

# PESQUISA DIA DOS PAIS 2020

O comportamento do consumidor no primeiro dia dos pais do novo normal



CONVERSION

## **50% dos brasileiros vão usar e-commerce para comprar presente do Dia dos Pais, diz pesquisa da Conversion**

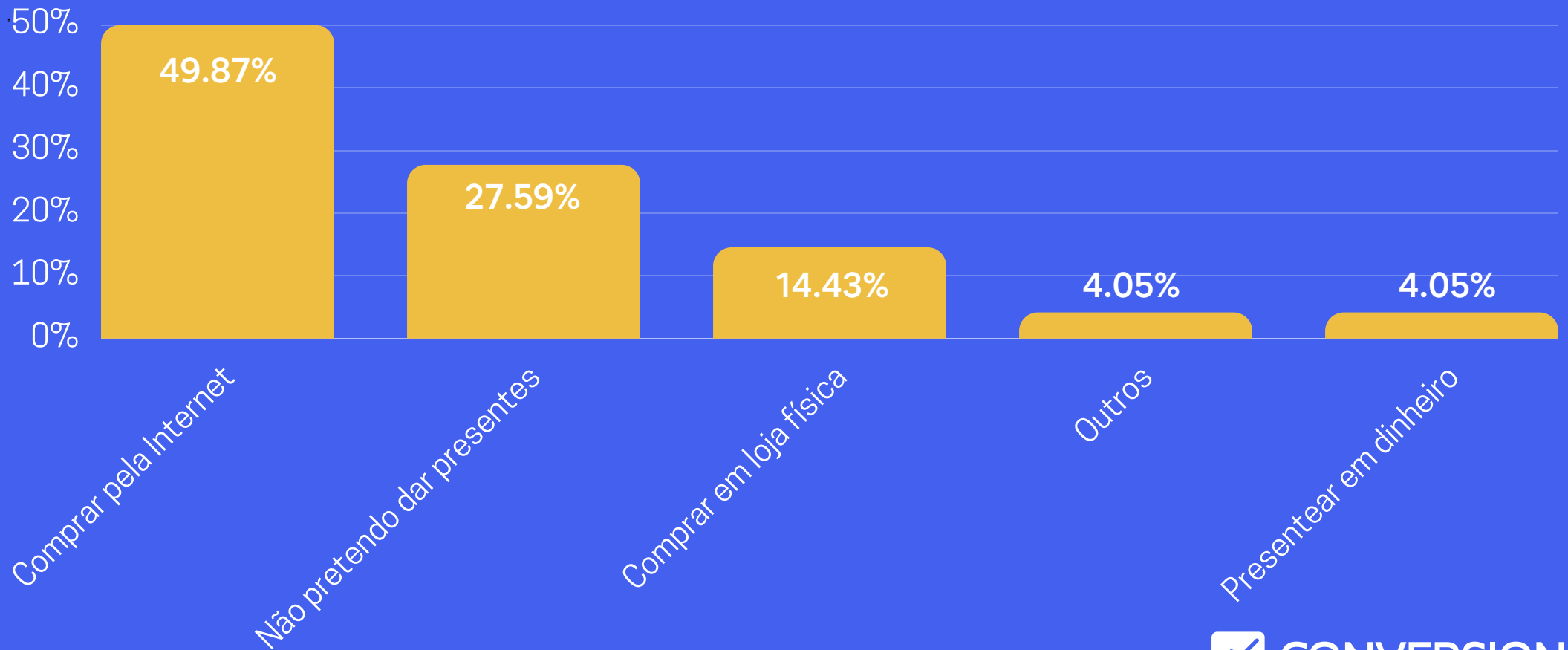
De acordo com pesquisa inédita da consultoria Conversion, especializada em marketing de performance, a internet será o principal canal de compras de presentes do Dia dos Pais, marcado para o dia 9 de agosto, para quase metade dos consumidores brasileiros.

Segundo o estudo, 49,8% dos entrevistados preferem o comércio eletrônico para adquirir os presentes a serem entregues na data comemorativa.

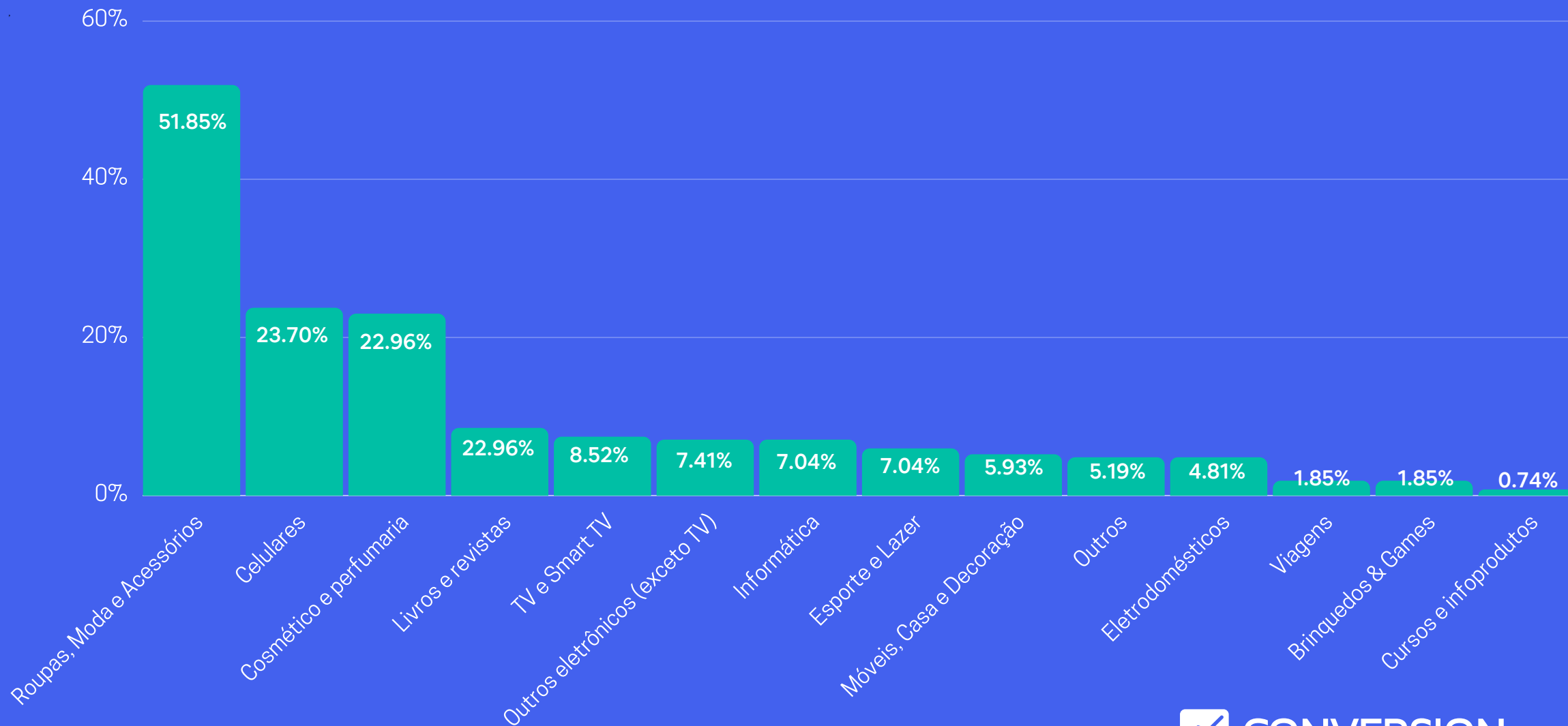
Por outro lado, a pesquisa da Conversion mostra que quase 30% dos consumidores afirmaram que não pretendem presentear os pais nesta comemoração.

Embora o comércio eletrônico tenha ganhado força durante a pandemia, as lojas físicas, por sua vez, fazem parte da escolha de 14,4% dos consumidores para a compra de itens na data.

# SOBRE O PRESENTE PARA O DIA DOS PAIS DE 2020, VOCÊ PRETENDE:

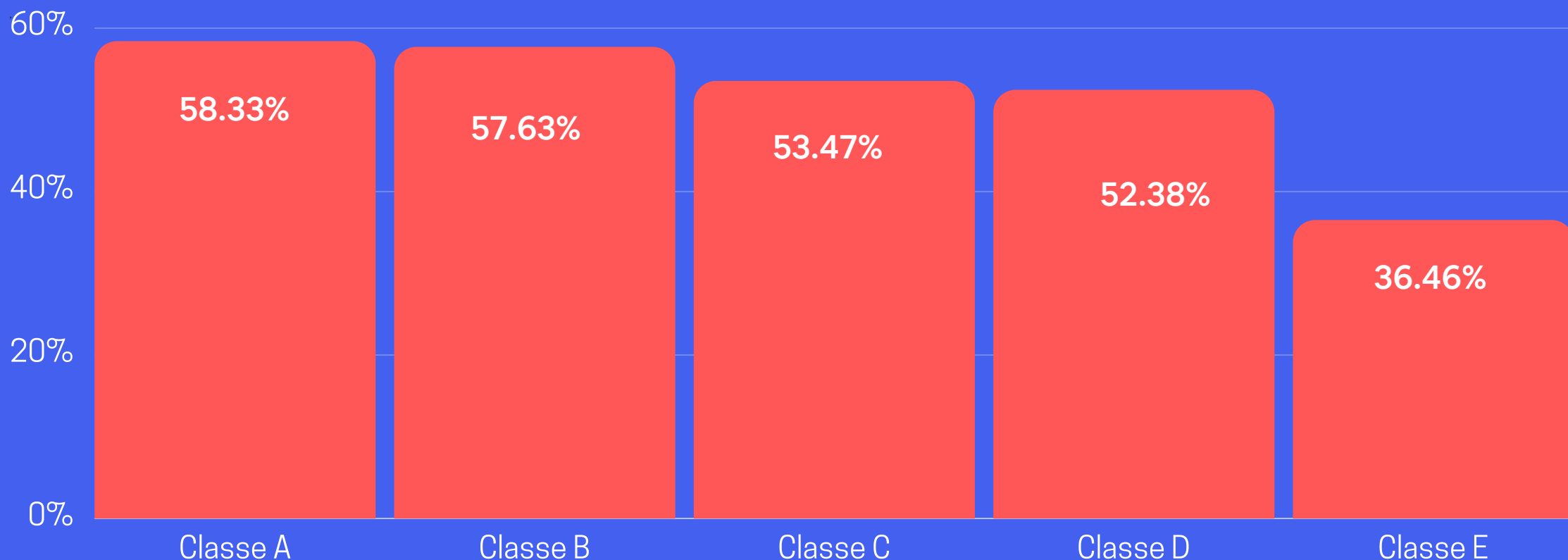


# OS PRESENTES FAVORITOS PARA OS PAIS

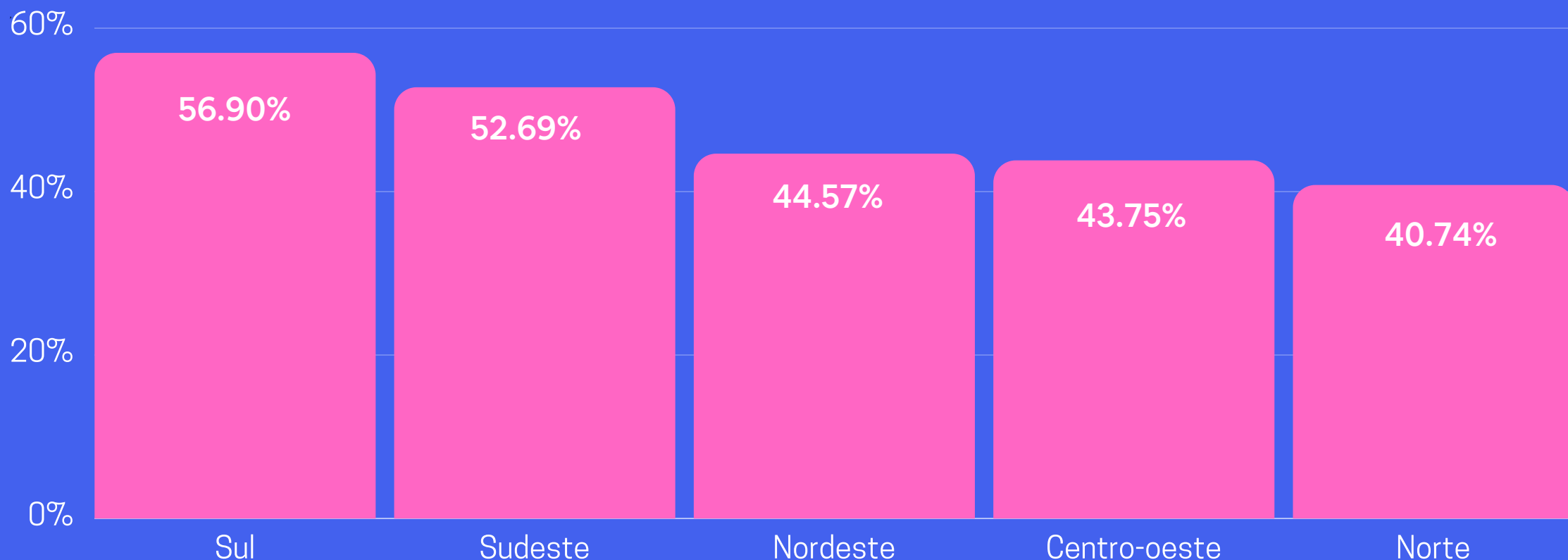


DIA DOS PAIS 2020

# DEMOCRÁTICO: TODAS AS CLASSES SOCIAIS COMPRARÃO UNIFORMEMENTE POR E-COMMERCE, EXCETO MAIS POBRES

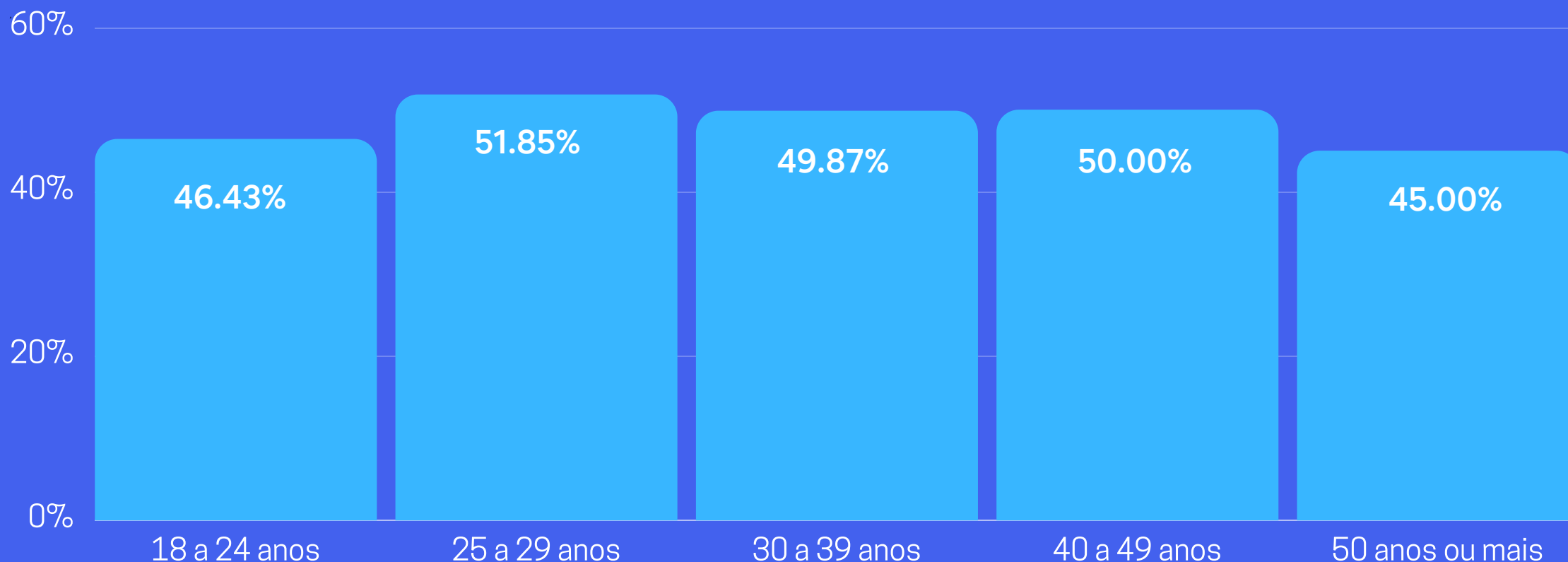


# SUL É A REGIÃO QUE MAIS COMPRARÁ PELA INTERNET; NORTE FICA NA ÚLTIMA POSIÇÃO.



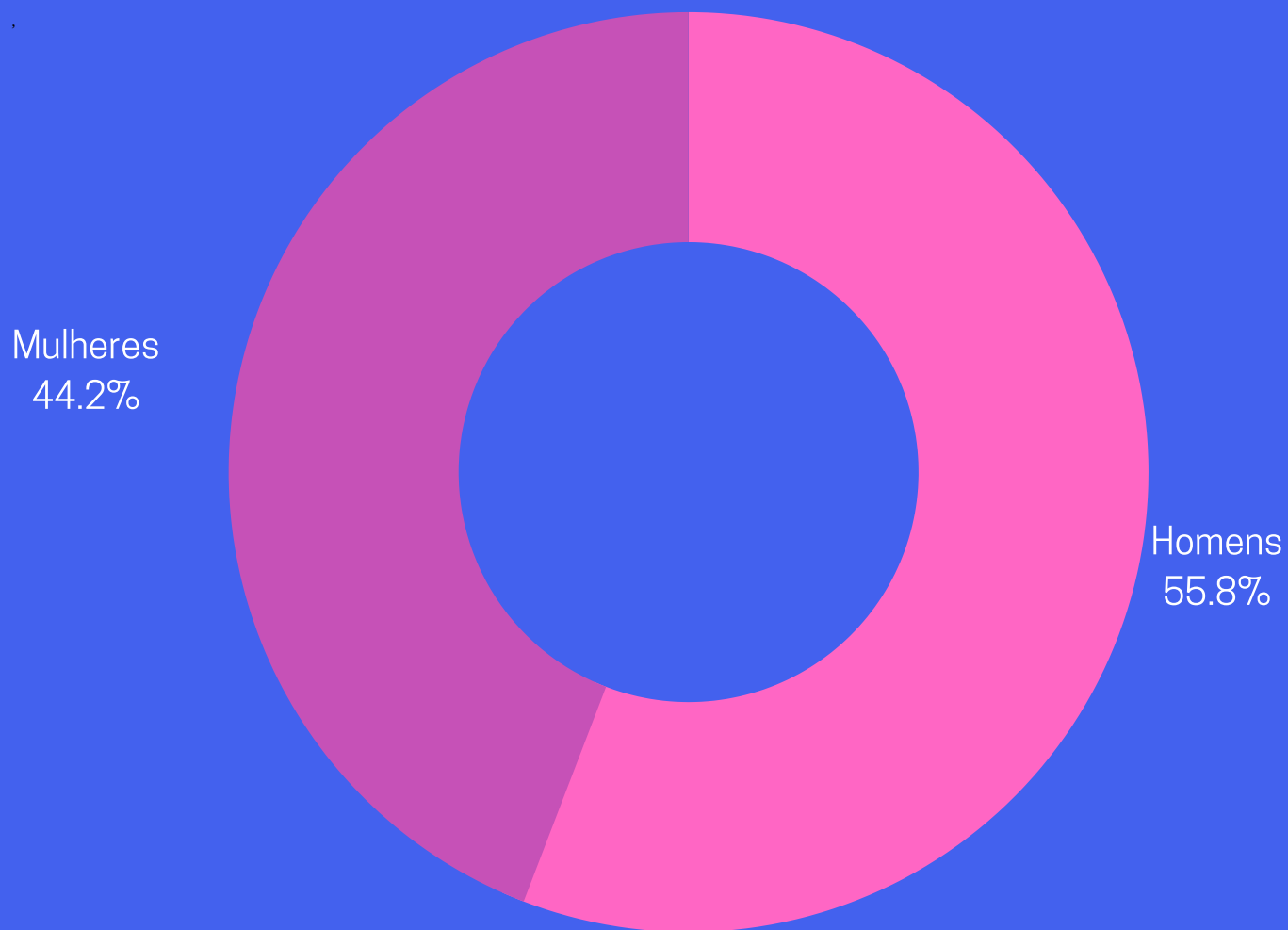
DIA DOS PAIS 2020

# COMPRAS PELA INTERNET DE ACORDO COM IDADE DOS BRASILEIROS; JOVENS ADULTOS SÃO OS QUE MAIS COMPRARÃO ONLINE



DIA DOS PAIS 2020

# HOMENS SÃO A MAIORIA DOS QUE COMPRARÃO PRESENTE PELO E-COMMERCE





## Metodologia

A pesquisa da Conversion foi feita no final de julho deste ano, com brasileiros acima de 18 anos, de todo o Brasil e todas as classes sociais a partir de um questionário estruturado com perguntas fechadas, via Internet, com dados ponderados. A amostra é de 395 pessoas, com nível de confiança de 95% e erro relativo de 4,9 pontos percentuais.

DIA DOS PAIS 2020

**OBRIGADO!**

Sinta-se à vontade para compartilhar.  
Caso publique algum conteúdo, por favor  
mencione a página oficial de nosso estudo.

PARA ENTREVISTAS E MATÉRIAS, CONTATAR  
THIAGO NASSA  
THIAGO.NASSA@CONVERSION.COM.BR

