

Relatório Setores do E-commerce no Brasil

Agosto/2020 (beta)

Relatório realizado e entregue em Agosto de 2020, referente a Julho do mesmo ano



Sobre o Estudo de Setores do E-commerce no Brasil

 CONVERSION

O maior relatório focado em setores de e-commerce feito para profissionais que movimentam o PIB brasileiro

Criamos este grande relatório, que pretende ter frequência mensal, com o objetivo de trazer informações relevantes e insights valiosos para profissionais que movimentam o PIB brasileiro por meio do e-commerce.

Enquanto há outros estudos (ótimos, por sinal) que trazem uma visão geral e econômica, entendemos que faltavam dados específicos e confiáveis para melhor tomada de decisão por gestores e especialistas de marketing..

Por esse motivo, criamos este relatório com uma abordagem diferente de tudo o que há no mercado. Você irá reparar que ele tem o "jeito" de agências e consultorias e é sobretudo pragmático.

Por se tratar de uma análise também tática, utilizamos dados de audiência dos sites e canais responsáveis por gerar visitas aos sites, a fim de gerar uma base comparativa para varejistas. Mas isso não quer dizer que não consigamos olhar o big picture: pelo contrário, aliás.

Este relatório pretende transitar entre a visão geral e o detalhe do e-commerce como poucos.

Ou seja, traremos uma visão bastante ampla do comércio eletrônico no Brasil (suficiente para acompanhar as tendências), depois olharemos da mesma forma para cada setor e, por fim, poderemos ver como o cenário se manifesta em cada um dos principais sites e como eles competem entre si.

Se você é varejista, terá um benchmark bastante efetivo para acompanhar tendências do mercado e do seu setor, tomando melhores decisões; se você é um economista, jornalista ou simplesmente um estudioso ou entusiasta conseguirá analisar o mercado com as lentes de quem movimenta o mercado, indo do macro ao micro.

Esperamos que esse estudo ajude o Brasil a vender mais e melhor, transformar negócios e impactar positivamente os milhões de consumidores, especialmente em um momento como este!

São Paulo, Agosto de 2020,



Diego Ivo
CEO - Conversion

Estamos em **(beta)** e todo feedback será muito bem-vindo!
Aproveite enquanto este relatório é **gratuito**.

Embora esse estudo seja completo e abrangente, decidimos distribuí-lo integral e gratuitamente, enquanto ele estiver em versão beta. Para ter acesso a edições de edição e dados planilhados, será necessário adquirir direitos de uso com nosso time comercial.

Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Adquirir acesso de edição e relatórios customizados

Para propostas e consultas, entre em contato através do e-mail comercial@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos **200 maiores sites do Brasil**, com um total de 15 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 10 sites;
- Deste modo, o total de sites analisados é de **216**;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil;
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso à home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido.

Isonção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Créditos

Este relatório foi possível devido ao incansável trabalho de um time de pessoas que tem o objetivo de trazer os melhores insights para quem movimenta o PIB brasileiro.

- **Letícia Castro** é economista pela PUC-SP, especialista em análise de dados de marketing digital/e-commerce e atua como Business Intelligence na Conversion.
- **Carolina Kuroda** é Chief Operating Officer da Conversion, cientista da computação pela UFPR, ampla experiência no mercado financeiro; é entusiasta de Data Science e Analytics.
- **Diego Ivo** é fundador, CEO da Conversion e uma das principais referências em marketing digital no Brasil.

Fontes de Dados

- **SimilarWeb** é uma das principais plataformas de inteligência competitiva do mundo.
- **SEMRush** é uma das principais plataformas de Search Engine Marketing do mundo.
- **Questionários** realizados pela Conversion com 395 brasileiros acima de 18 anos.

Sobre a Conversion



Transformamos negócios com marketing de performance & insights.

A Conversion é uma empresa que é um híbrido de consultoria e agência. Nós ajudamos marcas a repensarem sua presença digital, aumentar as vendas e impactar positivamente o consumidor.



Nossos clientes



Nossos serviços são focados em aumento de vendas



SEO 360°

Reiventamos o SEO para gerar mais resultados.



Paid Media

Gestão integrando dados, insights e performance.



Link Building 4.0

A nova geração de links: veículos de imprensa.



Squad

Um time multidisciplinar pronto para seu desafio.



Business Intelligence

Consolidamos dados, geramos visualização e criamos hipóteses .



Tecnologia

Um time de tecnologia preparado para as demandas do dia-a-dia.

Big numbers. Bigger changes.

9 anos

de experiência em
marketing

65

pessoas em nosso time
de experts

50%

dos cargos de liderança
são mulheres

R\$1,1 bi

de vendas geradas no
último ano

+105%

de crescimento anual
médio em SEO

+38%

de aumento de ROI médio
anual em mídia

Visão geral do comércio eletrônico em Julho/2020

 CONVERSION

E-commerce cresce 25% em julho e já é o 3º melhor mês da história do segmento no Brasil

Comparação é feita analisando o mês de julho em comparação ao pré-pandemia.

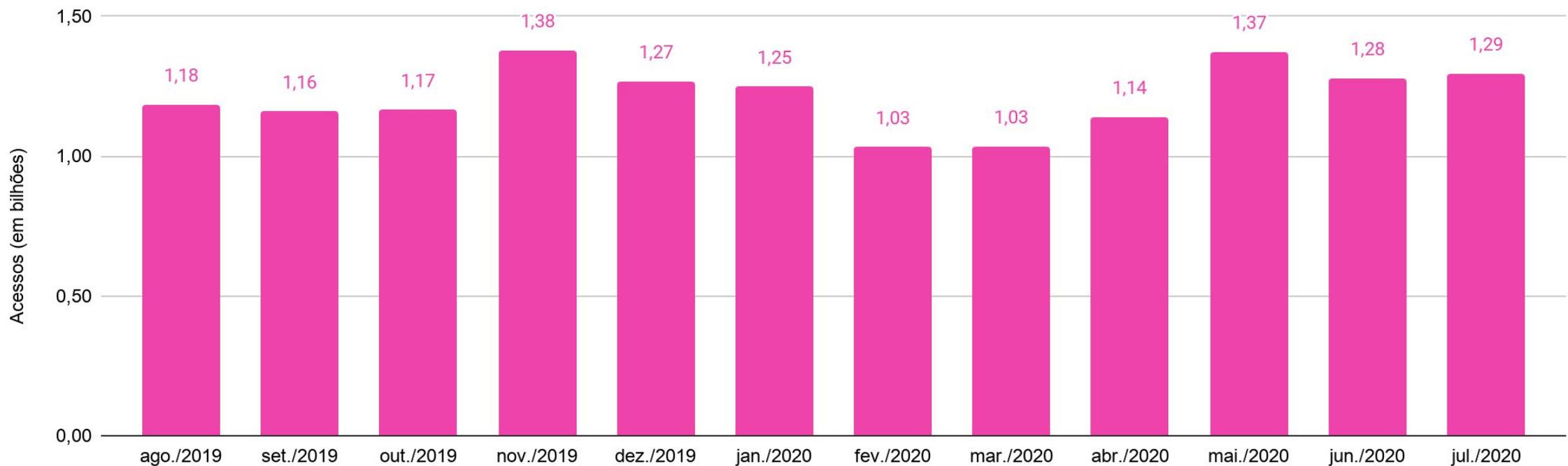
Enquanto as lojas e shopping center estão reabrindo gradativa e parcialmente no Brasil, o e-commerce não pára de crescer e mudou para sempre o hábito de compras do consumidor. Prova disso é que, mesmo com a reabertura das lojas, o e-commerce registrou mais um recorde em julho se consolidou como o terceiro melhor mês da história.

Em julho, o e-commerce no Brasil alcançou a marca de 1,29 bilhões de acessos, ficando atrás apenas de Maio/2020 (período em que estávamos no auge da pandemia e foi o Dia das Mães) e Novembro/2019, conhecido como o "natal do e-commerce" por conta da Black Friday.

Por conta do momento, incluímos neste relatório dados sobre a pandemia, utilizando como ferramenta de pesquisa questionários realizados pela Internet. Os dados estarão disponíveis nas próximas seções do presente estudo.

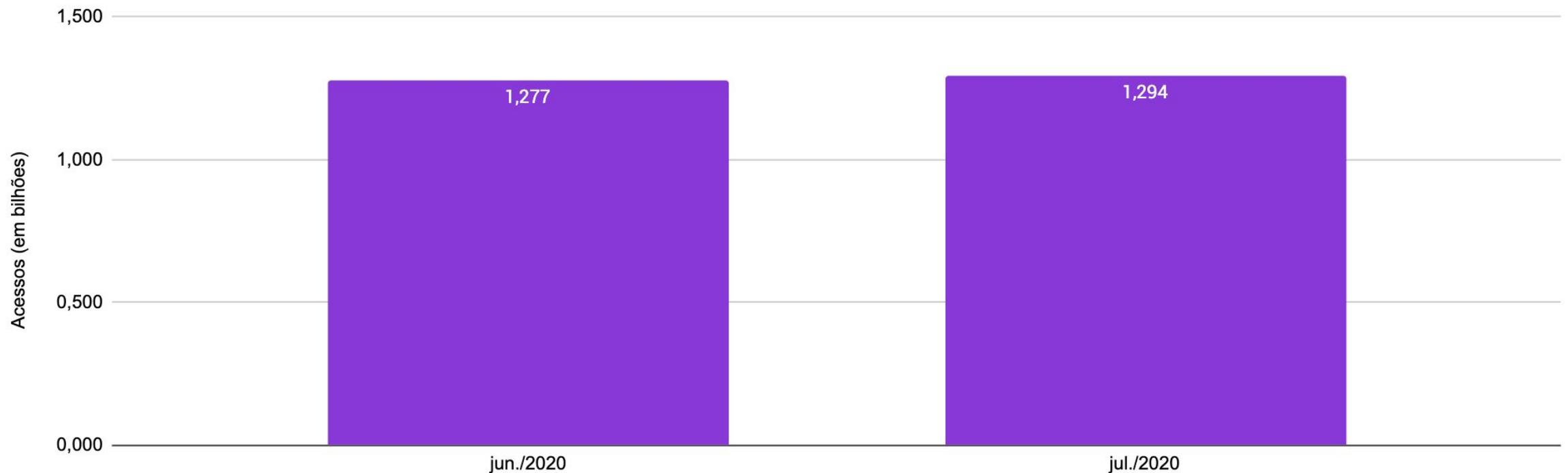
Sites de e-commerce tiveram 15 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acesso mensal a sites de e-commerce brasileiro por mês (em bilhões)



Em relação a junho, movimento do e-commerce cresce 1%

Acesso mensal a sites de e-commerce brasileiro jul/20 vs jun/20



As maiores lojas do Brasil e taxas de crescimento

| Marca | Acessos em Julho/2020 | Crescimento pós pandemia (Julho vs. Fevereiro) | Janeiro vs. Julho | MoM (Jul x Jun) | YoY (Jul/20 x Jul/19) |
|----------------|-----------------------|---|----------------------|--------------------|-----------------------------|
| MercadoLivre | 256.409.512 | 18% | 2% | 3% | -7% |
| Americanas | 116.943.024 | 38% | 7% | -6% | 15% |
| Amazon Brasil | 70.091.424 | 46% | 40% | 3% | 59% |
| Magazine Luiza | 66.513.213 | 51% | 13% | -5% | 39% |
| Casas Bahia | 54.188.233 | 67% | 44% | -8% | 95% |
| AliExpress | 34.451.013 | 19% | -8% | 3% | 3% |
| Netshoes | 23.101.338 | -6% | -19% | 12% | -13% |
| Elo7 | 22.010.166 | 7% | -1% | 4% | -14% |
| Submarino | 21.831.852 | 24% | -12% | -7% | 4% |
| Extra | 18.065.458 | 49% | 14% | -7% | 43% |

Insights

1. E-commerce das Casas Bahia cresceu **+95%** e tem a maior taxa de crescimento YoY (Year over Year) dentre os maiores players
2. MercadoLivre, maior site do segmento, caiu **-7%** em relação ao ano anterior
3. Entre os maiores sites do país, está o Elo7, uma plataforma de comércio de artesanato
4. Versão brasileira da Amazon (amazon.com.br) cresceu **+59%** no último ano e também está entre os mais *beneficiados* pela pandemia
5. Netshoes cresceu **+12%** em julho, a maior taxa entre os maiores sites

Tendências macro de crescimento e de queda

 CONVERSION

Setores com maior tendência de crescimento (Jul/20 x Jul/19)

1. Comidas & Bebidas: **+58,29%**
2. Casa & Móveis: **+33,10%**
3. Pets: **+29,88%**
4. Eletrônicos & Eletrodomésticos: **+18,48%**
5. Moda & Acessórios: **+15,35%**

Setores com maior tendência de queda (Jul/20 x Jul/19)

1. Turismo: **-62,75%**
2. Cosméticos: **-8,03%**
3. Esportes: **-5,39%**
4. Farmácia & Saúde: **-1,13%**

Movimentações mensais

 **CONVERSION**

Setores com maior crescimento em Julho (Jul/20 x Jun/20)

1. Turismo: **29,60%**
2. Esportes: **11,15%**
3. Importados: **5,95%**
4. Moda & Acessórios: **5,84%**
5. Calçados: **4,51%**

Setores com menor crescimento em Julho (Jul/20 x Jun/20)

1. Joias e Relógios: **-16,52%**
2. Infantil: **-11,35%**
3. Comidas & Bebidas: **-2,31%**
4. Varejo: **-1,38%**
5. Casa & Móveis: **+0,58%**

Pré e pós-pandemia

 **CONVERSION**

Setores com **maior crescimento** na pandemia (Jul/20 x Fev/20)

1. Casa & Móveis: **67,21%**
2. Moda & Acessórios: **65,52%**
3. Pets: **61,67%**
4. Comidas & Bebidas: **57,11%**
5. Infantil: **47,71%**

Setores com menor crescimento na pandemia (Jul/20 x Fev/20)

1. Turismo: **-55,62%**
2. Esportes: **+6,06%**
3. Educação, Livros & Papelaria: **+13,25%**
4. Importados: **+17,01%**
5. Calçados: **+26,51%**

E-commerce em Tempos de Pandemia

 **CONVERSION**

O novo normal: e-commerce em tempos de pandemia está mudando o comportamento do consumidor para sempre

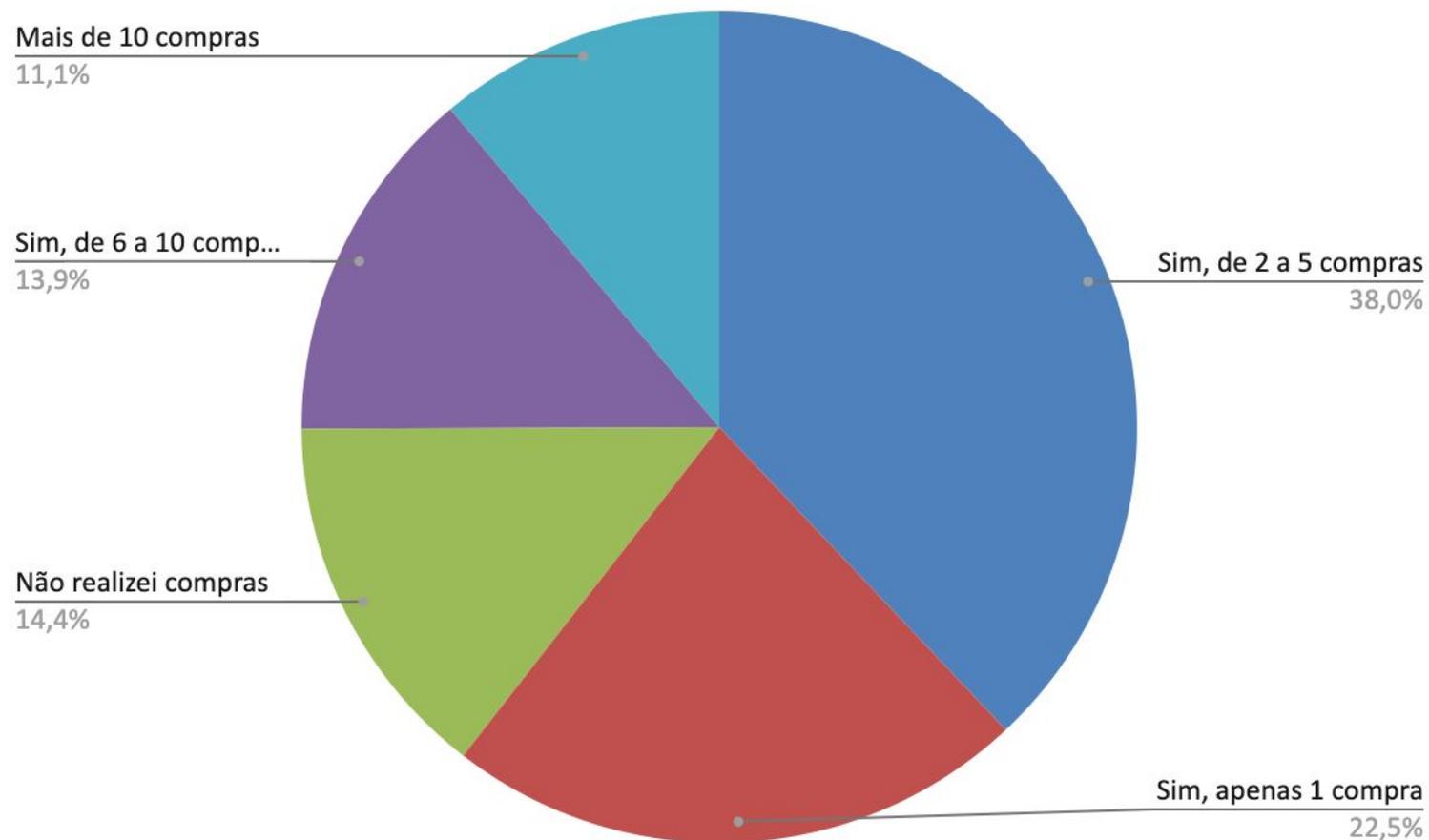
Como suporte aos dados de tráfego, realizamos um estudo com 395 brasileiros a partir de 18 anos, no final de julho. O nível de confiança da pesquisa é de 95% e a margem de erro é de 4,9 p.p.

Segundo nosso levantamento, 86% dos brasileiros conectados à Internet realizaram compras durante a pandemia. Sendo que Roupas & Acessórios foi a categoria preferida de presentes.

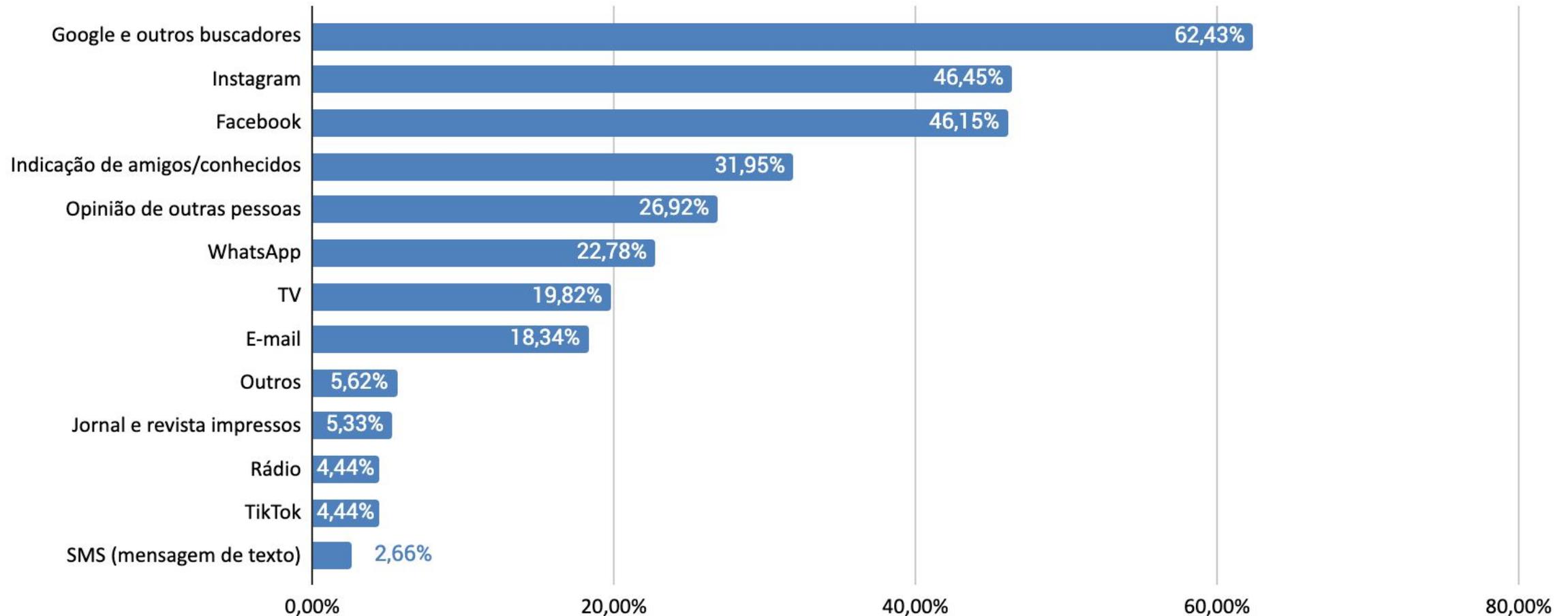
Além disso, o Google foi o canal que mais influenciou o consumidor a decidir por qual produto comprar. Foi o que afirmaram 63% dos consumidores.

Confira os resultados nas próximas páginas.

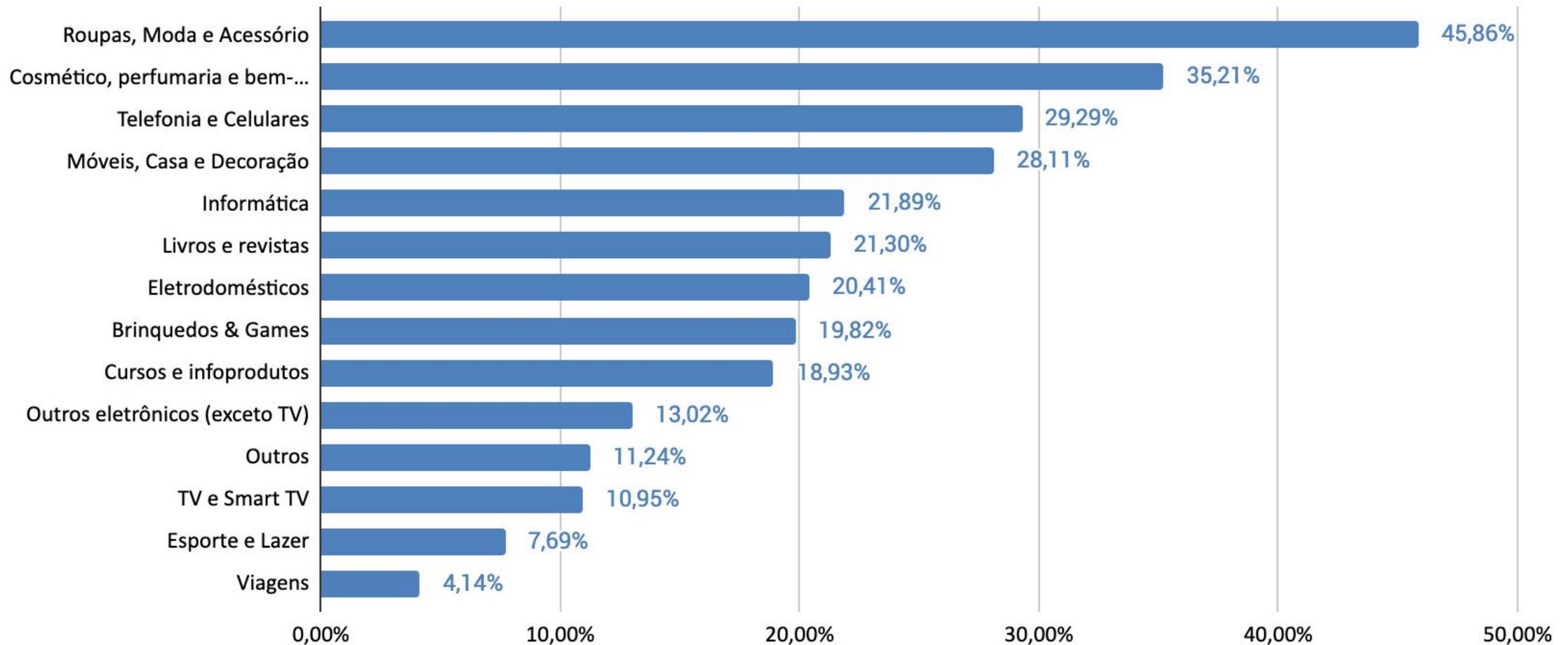
Você realizou alguma compra pela Internet durante a pandemia do novo coronavírus?



Quais canais você acredita que mais influenciaram a comprar produtos pela Internet



Qual(is) produto(s) você comprou durante a pandemia do coronavírus?



Setor Varejo

 CONVERSION

Informações

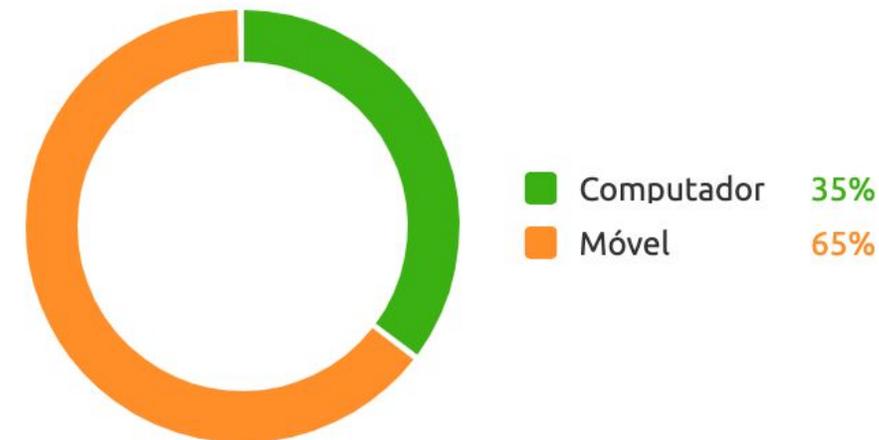
1. Categoria formada por 15 sites
2. Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon

Insights do setor

1. Setor cresceu **+31%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+10%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor diminuiu **-1%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+12%** em relação ao ano anterior

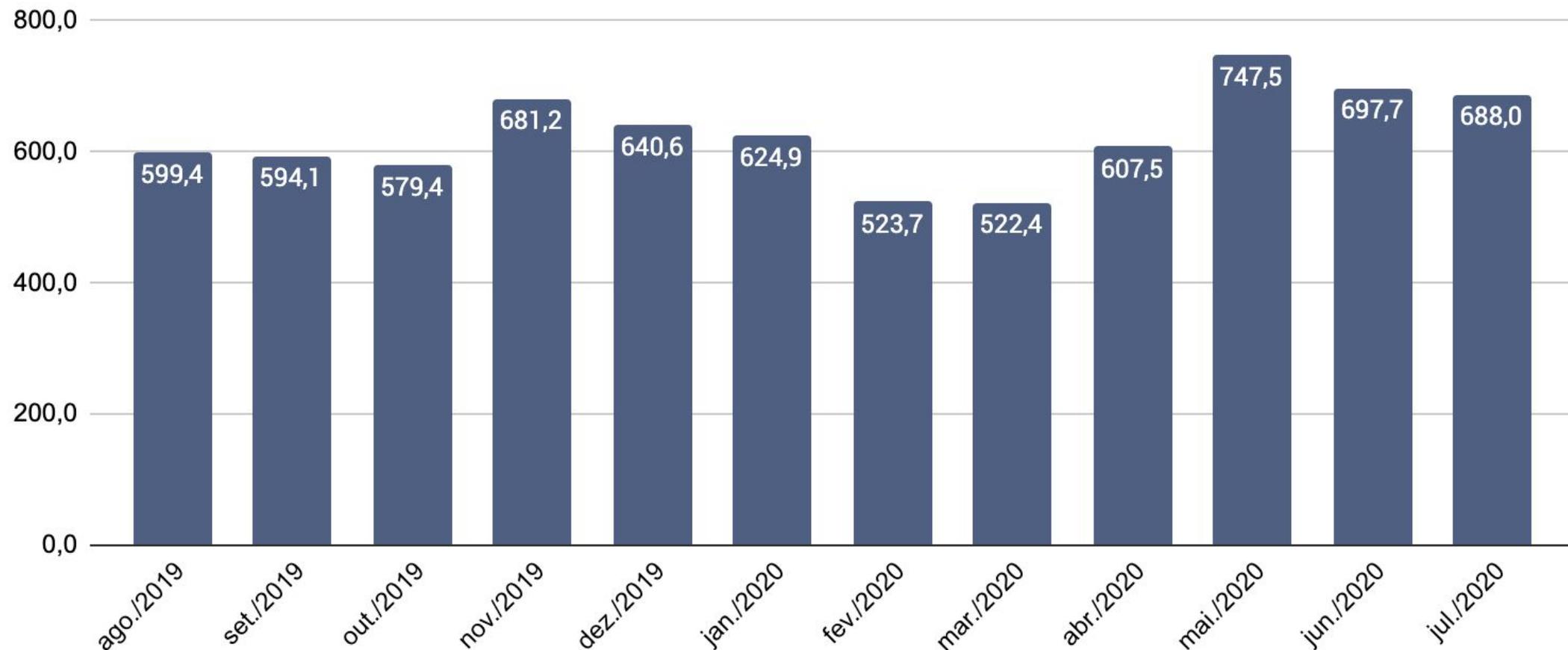
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Mercado Livre

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 49,81% | 71.790.572,00 | 00:10:54 | 12,88 | 17,03% |
| Display Ads | 0,56% | 806.187,00 | 00:04:56 | 5,92 | 25,53% |
| Email | 1,16% | 1.676.510,00 | 00:12:33 | 10,06 | 33,10% |
| SEO | 27,89% | 40.203.638,00 | 00:08:58 | 10,23 | 26,49% |
| Busca Paga | 16,64% | 23.987.921,00 | 00:07:42 | 8,80 | 12,28% |
| Referência | 1,21% | 1.748.911,00 | 00:11:16 | 11,42 | 27,51% |
| Social | 2,73% | 3.927.863,00 | 00:08:20 | 8,04 | 34,73% |



Categoria atinge 7,5 bilhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos mensais (em milhões) do setor de Varejo



Número de acessos a principais sites do segmento

| Site | ago/19 | set/19 | out/19 | nov/19 | dez/19 | jan/20 | fev/20 | mar/20 | abr/20 | mai/20 | jun/20 | jul/20 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| mercadolivre.com.br | 268.028.343 | 250.490.906 | 255.597.053 | 244.799.401 | 244.163.089 | 250.739.533 | 217.685.149 | 206.500.666 | 210.148.591 | 253.147.565 | 247.894.476 | 256.409.512 |
| americanas.com.br | 109.612.462 | 103.623.121 | 94.325.807 | 132.767.476 | 127.870.133 | 108.985.237 | 84.775.402 | 87.829.882 | 112.030.064 | 139.644.360 | 124.027.486 | 116.943.024 |
| amazon.com.br | 43.725.399 | 46.061.922 | 42.298.183 | 53.962.885 | 51.514.414 | 50.205.572 | 47.945.935 | 52.738.418 | 56.250.104 | 69.039.006 | 68.042.084 | 70.091.424 |
| magazineluiza.com.br | 42.305.879 | 45.249.038 | 43.519.135 | 58.719.951 | 47.158.403 | 58.909.656 | 43.937.869 | 44.761.757 | 54.462.444 | 71.940.162 | 70.084.170 | 66.513.213 |
| casasbahia.com.br | 27.156.348 | 30.302.693 | 33.192.662 | 45.175.343 | 33.899.084 | 37.644.977 | 32.372.717 | 35.305.849 | 55.572.111 | 69.466.164 | 58.872.024 | 54.188.233 |
| elo7.com.br | 23.800.775 | 23.479.147 | 25.174.439 | 22.598.445 | 19.946.179 | 22.227.758 | 20.654.533 | 16.899.130 | 16.954.985 | 21.013.701 | 21.124.088 | 22.010.166 |
| submarino.com.br | 20.134.613 | 27.479.884 | 20.604.873 | 31.114.413 | 31.894.607 | 24.933.869 | 17.656.974 | 19.460.482 | 22.856.399 | 28.758.394 | 23.419.912 | 21.831.852 |
| extra.com.br | 13.093.049 | 14.666.577 | 15.489.606 | 19.915.638 | 16.022.262 | 15.879.838 | 12.153.540 | 13.462.902 | 18.821.938 | 22.266.191 | 19.330.953 | 18.065.458 |
| shoptime.com.br | 13.819.982 | 13.301.629 | 13.427.105 | 20.133.305 | 18.508.579 | 14.099.726 | 10.756.013 | 11.221.220 | 18.390.311 | 20.989.958 | 18.703.884 | 17.671.693 |
| carrefour.com.br | 13.122.497 | 11.713.834 | 11.402.287 | 18.791.598 | 20.931.420 | 13.598.786 | 11.529.807 | 12.023.217 | 14.942.728 | 18.036.353 | 17.021.365 | 16.109.958 |

Setor Moda & Acessórios

 CONVERSION

Informações

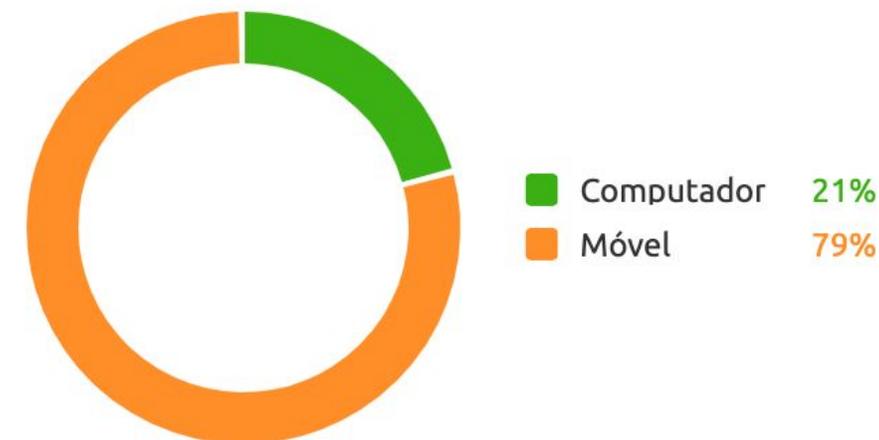
1. Categoria formada por 37 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário e estão presentes marcas e varejistas

Insights do setor

1. Setor cresceu **+66%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+36%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+6%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+15%** em relação ao ano anterior

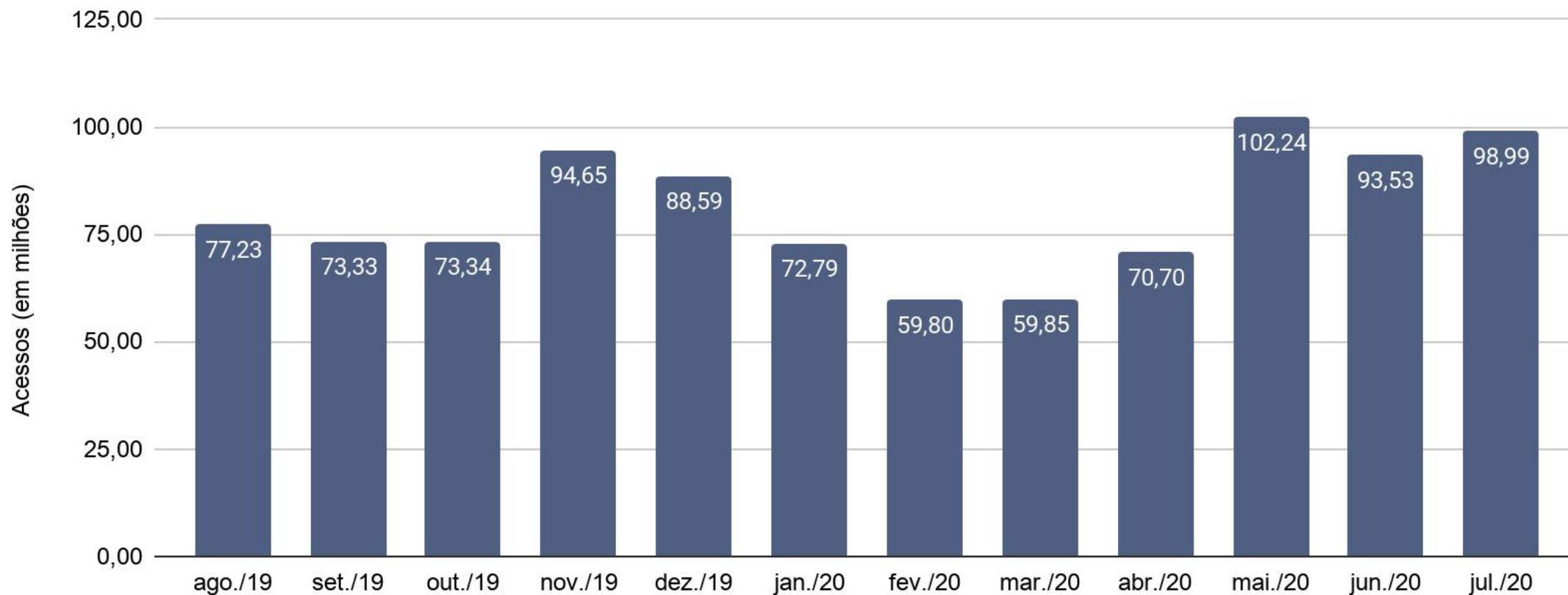
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Dafiti

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 35,05% | 1.888.534,00 | 00:08:22 | 9,89 | 25,49% |
| Display Ads | 4,47% | 240.925,00 | 00:06:31 | 6,21 | 41,78% |
| Email | 1,83% | 98.566,00 | 00:07:49 | 9,62 | 27,21% |
| SEO | 23,02% | 1.240.528,00 | 00:09:13 | 10,53 | 30,40% |
| Busca Paga | 30,97% | 1.668.710,00 | 00:07:20 | 7,55 | 39,28% |
| Referência | 1,22% | 65.562,00 | 00:03:52 | 4,48 | 52,50% |
| Social | 3,45% | 185.980,00 | 00:05:42 | 5,93 | 45,08% |



Categoria atinge 965 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões)



Número de acessos a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 77.229.048 | 73.331.410 | 73.336.049 | 94.649.808 | 88.593.833 | 72.785.201 | 59.802.868 | 59.854.059 | 70.700.382 | 102.236.422 | 93.526.609 | 98.986.032 |
| dafiti.com.br | 15.778.607 | 14.088.066 | 14.647.681 | 18.105.502 | 16.351.838 | 13.515.755 | 11.106.841 | 10.313.406 | 13.031.987 | 17.760.634 | 15.573.265 | 15.786.194 |
| riachuelo.com.br | 4.720.612 | 5.237.470 | 5.270.379 | 7.302.308 | 5.626.166 | 4.965.207 | 4.112.134 | 4.541.851 | 5.248.313 | 12.111.718 | 10.379.146 | 11.210.120 |
| lojasrenner.com.br | 9.088.086 | 9.196.743 | 8.645.348 | 11.436.684 | 10.099.971 | 7.300.967 | 6.008.662 | 5.915.476 | 6.366.305 | 8.966.769 | 9.129.895 | 9.405.156 |
| marisa.com.br | 5.819.520 | 5.804.065 | 5.831.892 | 7.316.649 | 6.785.204 | 5.815.930 | 4.137.283 | 4.667.545 | 5.424.984 | 8.259.108 | 7.835.187 | 9.058.579 |
| zattini.com.br | 9.004.574 | 7.236.371 | 8.030.972 | 12.168.179 | 10.846.825 | 8.409.411 | 7.271.719 | 7.504.152 | 8.234.080 | 9.788.842 | 8.229.582 | 9.007.571 |
| enjoei.com.br | 3.590.248 | 5.073.462 | 4.923.049 | 4.800.190 | 5.064.559 | 5.401.879 | 4.512.846 | 4.463.565 | 5.454.180 | 6.942.724 | 7.719.569 | 8.549.012 |
| cea.com.br | 6.631.538 | 5.171.789 | 4.340.953 | 4.673.069 | 5.608.612 | 3.705.167 | 3.228.509 | 3.141.440 | 4.324.022 | 8.134.635 | 7.168.771 | 7.632.517 |
| posthaus.com.br | 4.026.870 | 3.775.789 | 3.949.061 | 5.115.643 | 5.097.499 | 4.020.860 | 3.442.511 | 3.043.811 | 2.926.838 | 4.466.911 | 4.302.384 | 4.112.143 |
| kanui.com.br | 3.797.443 | 3.408.045 | 3.236.765 | 4.413.312 | 4.444.973 | 3.018.722 | 2.558.536 | 2.186.102 | 2.617.040 | 3.176.894 | 2.818.864 | 2.988.840 |
| hering.com.br | 1.214.211 | 1.276.785 | 1.290.525 | 1.728.713 | 2.225.874 | 1.651.368 | 1.191.176 | 1.339.310 | 1.252.836 | 2.175.779 | 1.928.066 | 2.559.924 |

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

 CONVERSION

Informações

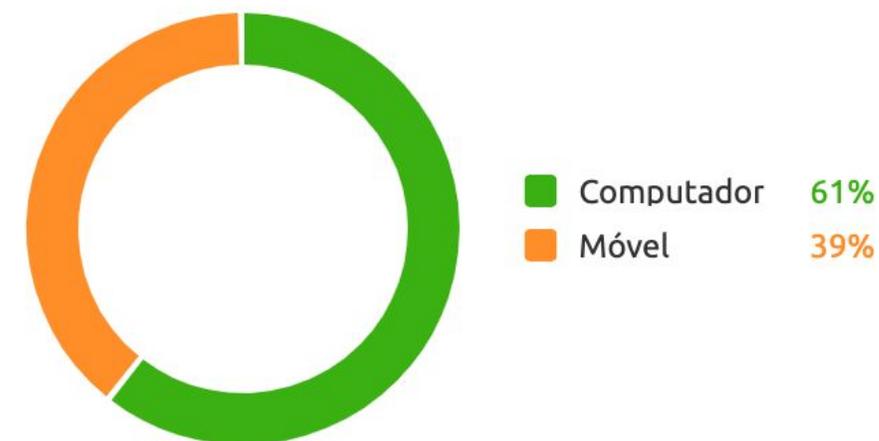
1. Categoria formada por 19 sites
2. Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústria

Insights do setor

1. Setor cresceu **+44%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+17%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+1%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+18%** em relação ao ano anterior

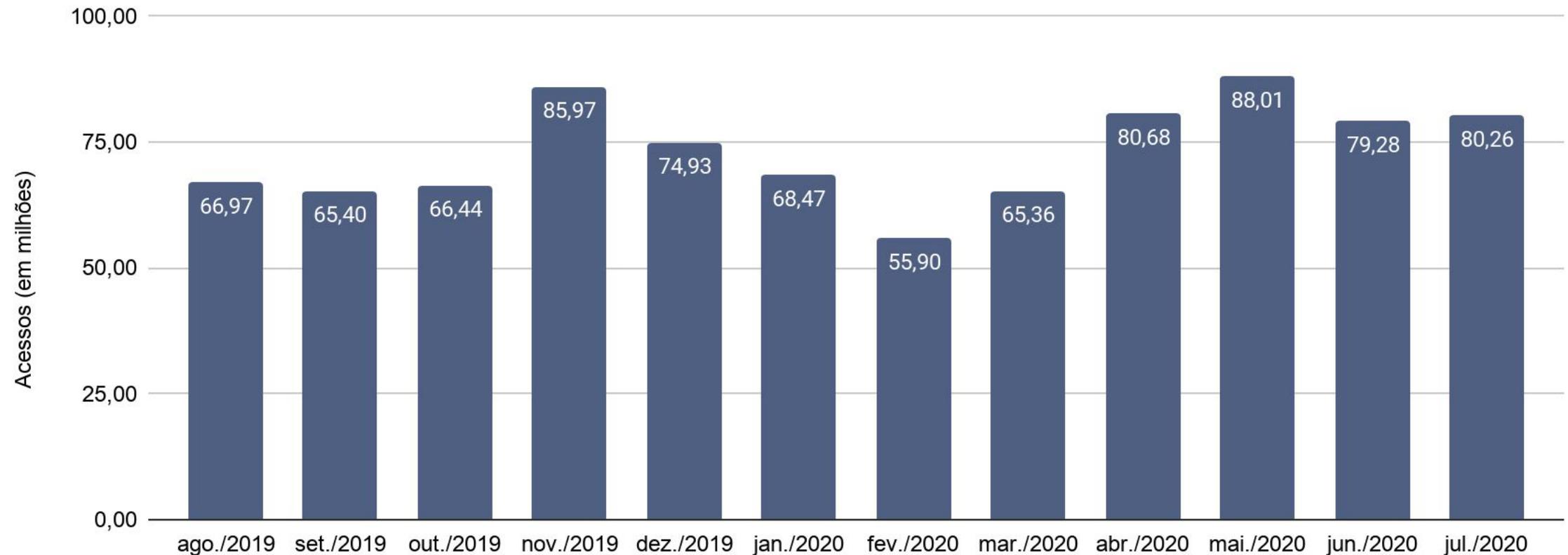
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Kabum

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 51,11% | 5.268.815,00 | 00:07:18 | 7,09 | 26,86% |
| Display Ads | 2,74% | 282.249,00 | 00:04:27 | 3,96 | 45,11% |
| Email | 1,39% | 143.084,00 | 00:05:21 | 5,35 | 25,84% |
| SEO | 21,17% | 2.182.402,00 | 00:06:30 | 5,58 | 38,00% |
| Busca Paga | 17,85% | 1.839.950,00 | 00:07:08 | 5,52 | 38,85% |
| Referência | 1,03% | 106.026,00 | 00:05:33 | 4,43 | 39,66% |
| Social | 4,72% | 486.610,00 | 00:05:24 | 5,42 | 40,58% |



Categoria atinge 878 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Eletrônicos & Eletrodomésticos



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 66.967.341 | 65.401.004 | 66.436.912 | 85.974.967 | 74.934.222 | 68.466.578 | 55.896.406 | 65.355.001 | 80.678.649 | 88.014.448 | 79.276.867 | 80.264.141 |
| kabum.com.br | 8.873.220 | 8.436.626 | 8.381.983 | 13.737.851 | 11.913.525 | 11.263.763 | 8.920.985 | 9.642.204 | 12.234.984 | 14.275.643 | 15.330.449 | 14.964.335 |
| samsung.com | 19.038.949 | 16.623.381 | 16.339.389 | 18.078.916 | 17.171.796 | 14.363.435 | 12.996.966 | 13.831.648 | 15.057.602 | 16.437.415 | 13.449.656 | 14.789.492 |
| apple.com | 8.995.072 | 10.471.929 | 10.390.408 | 10.394.409 | 10.763.738 | 11.031.399 | 9.431.033 | 15.523.876 | 19.692.098 | 13.710.560 | 12.341.180 | 11.762.678 |
| fastshop.com.br | 5.601.654 | 5.232.590 | 6.304.246 | 8.635.921 | 6.163.695 | 5.634.899 | 3.847.770 | 4.743.697 | 5.910.851 | 8.648.018 | 6.895.939 | 7.443.340 |
| pichau.com.br | 2.767.813 | 2.526.610 | 2.802.810 | 3.965.508 | 3.518.300 | 3.439.196 | 2.819.648 | 2.773.946 | 3.426.405 | 4.336.772 | 3.885.772 | 4.145.196 |
| dell.com | 4.547.862 | 4.145.371 | 3.836.140 | 4.752.247 | 3.647.350 | 4.609.286 | 2.909.184 | 3.722.979 | 3.898.405 | 4.136.611 | 3.582.720 | 3.783.653 |
| terabyteshop.com.br | 2.167.319 | 1.954.840 | 2.038.753 | 3.127.145 | 2.524.318 | 2.468.896 | 2.082.986 | 1.942.391 | 2.643.520 | 3.219.758 | 3.484.975 | 3.542.661 |
| ricardoeletro.com.br | 1.971.642 | 2.025.414 | 1.777.507 | 2.483.788 | 1.837.644 | 1.868.960 | 1.862.948 | 1.619.326 | 4.469.377 | 4.606.705 | 3.927.998 | 2.991.554 |
| motorola.com.br | 2.558.765 | 4.327.448 | 3.560.530 | 5.125.378 | 4.512.694 | 3.212.064 | 2.820.819 | 2.524.512 | 2.289.280 | 2.661.810 | 1.977.339 | 2.844.779 |
| brastemp.com.br | 2.005.137 | 1.682.193 | 2.199.247 | 3.346.634 | 3.341.549 | 2.290.864 | 1.482.709 | 1.782.415 | 1.789.924 | 2.113.023 | 2.120.171 | 2.568.397 |

Setor Importados

 CONVERSION

Informações

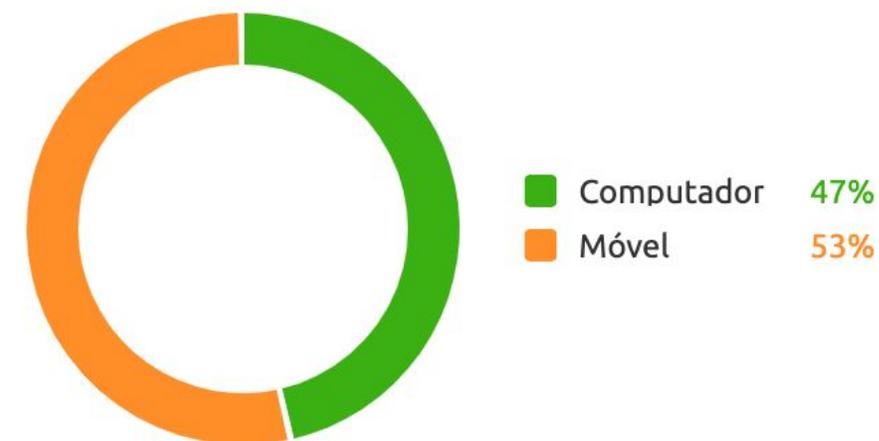
1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam aqui

Insights do setor

1. Setor cresceu **+17%** em relação ao início da pandemia
2. Setor diminuiu **-4%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+6%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+7%** em relação ao ano anterior

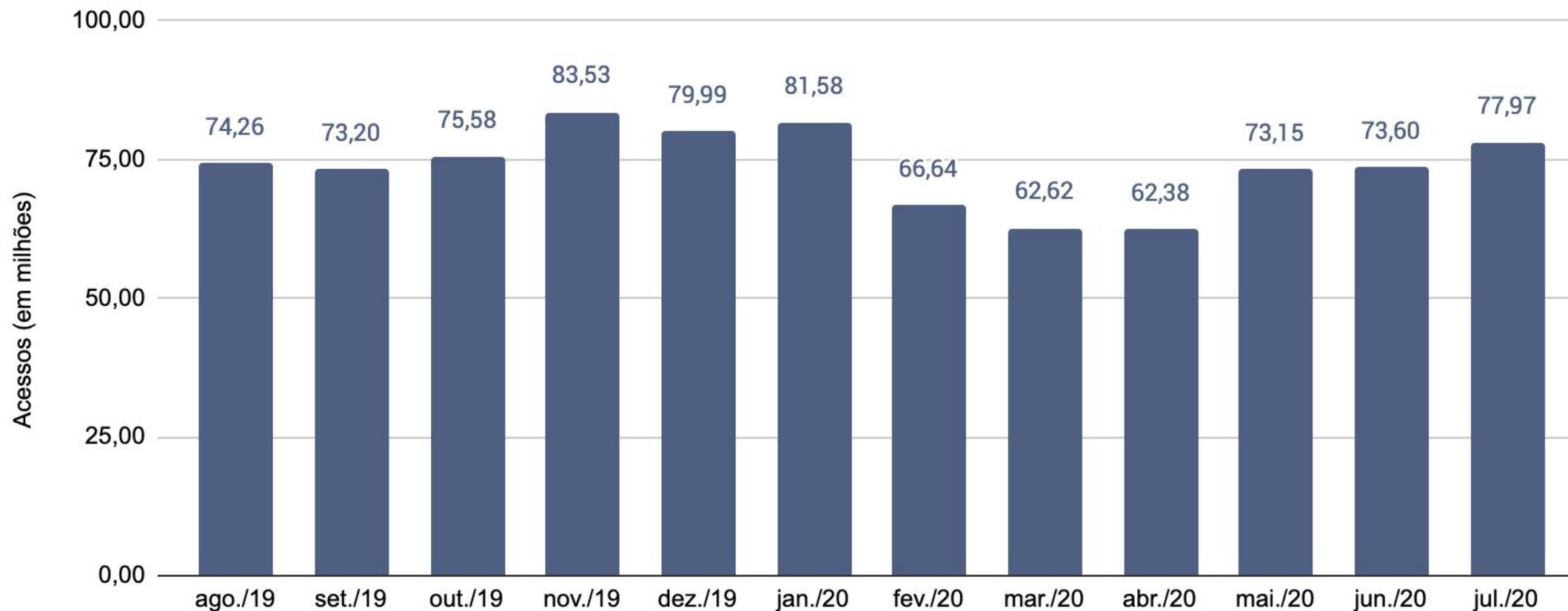
Análise do Líder: Canais de Tráfego de AliExpress

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|---------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 56,58% | 11.562.512,00 | 00:11:24 | 10,98 | 22,42% |
| Display Ads | 2,95% | 602.899,00 | 00:05:43 | 4,55 | 51,34% |
| Email | 2,01% | 410.382,00 | 00:10:11 | 8,63 | 28,49% |
| SEO | 20,60% | 4.209.140,00 | 00:10:05 | 9,91 | 25,73% |
| Busca Paga | 7,32% | 1.496.745,00 | 00:10:22 | 9,75 | 28,53% |
| Referência | 1,34% | 274.668,00 | 00:13:04 | 9,72 | 32,20% |
| Social | 9,20% | 1.880.494,00 | 00:08:27 | 7,15 | 36,80% |



Categoria atinge 74 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Importados



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 74.263.916 | 73.198.757 | 75.581.757 | 83.534.180 | 79.985.532 | 81.583.908 | 66.640.810 | 62.624.617 | 62.380.780 | 73.152.164 | 73.596.447 | 77.974.082 |
| aliexpress.com | 33.941.047 | 31.313.731 | 32.440.799 | 39.442.781 | 36.759.902 | 37.282.957 | 28.948.919 | 27.584.603 | 26.304.699 | 30.220.755 | 33.431.204 | 34.451.013 |
| amazon.com | 11.937.990 | 12.910.564 | 13.755.866 | 14.022.109 | 15.392.178 | 15.377.890 | 13.213.828 | 13.281.415 | 14.161.522 | 16.781.179 | 15.290.016 | 15.694.187 |
| wish.com | 7.088.987 | 9.578.985 | 9.918.092 | 8.998.039 | 9.137.370 | 9.106.640 | 8.056.869 | 6.905.231 | 6.007.084 | 8.284.589 | 6.704.056 | 6.903.677 |
| ebay.com | 7.196.429 | 6.480.927 | 6.924.910 | 6.847.053 | 7.331.787 | 7.281.174 | 5.733.720 | 5.154.060 | 5.374.121 | 5.808.894 | 5.538.471 | 5.653.302 |
| banggood.com | 5.794.270 | 4.884.147 | 4.921.483 | 5.165.531 | 3.945.243 | 4.108.720 | 3.139.814 | 2.585.179 | 2.868.348 | 3.232.231 | 3.984.285 | 4.978.752 |
| shopee.com.br | 0 | 0 | 4.269 | 147.639 | 514.761 | 1.426.086 | 1.712.377 | 1.734.981 | 2.306.645 | 3.222.251 | 3.336.317 | 4.344.477 |
| alibaba.com | 3.161.545 | 2.899.061 | 3.185.667 | 2.888.830 | 2.441.974 | 2.530.610 | 2.012.128 | 1.984.104 | 2.150.586 | 2.437.575 | 2.261.854 | 2.790.304 |
| gearbest.com | 4.532.345 | 4.553.899 | 3.787.829 | 5.014.131 | 3.431.369 | 3.392.689 | 2.673.049 | 2.079.729 | 2.144.717 | 2.296.779 | 2.017.211 | 1.908.178 |
| shein.com | 191.025 | 201.010 | 274.626 | 589.549 | 574.772 | 592.683 | 776.650 | 949.001 | 628.534 | 387.534 | 556.631 | 782.579 |
| gigabyte.com | 420.280 | 376.434 | 368.215 | 418.519 | 456.175 | 484.459 | 373.455 | 366.315 | 434.524 | 480.377 | 476.402 | 467.612 |

Setor Educação, Livros & Papelaria

 CONVERSION

Informações

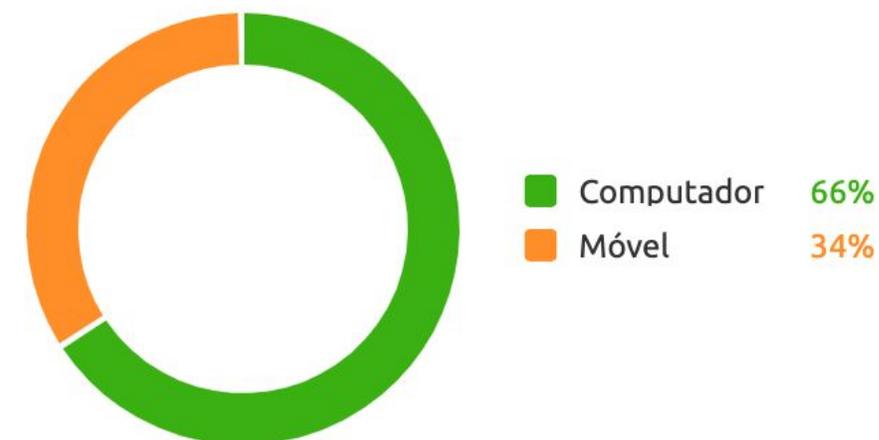
1. Categoria formada por 12 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papelaria

Insights do setor

1. Setor cresceu **+13%** em relação ao início da pandemia
2. Setor diminuiu **-2%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+2%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+3%** em relação ao ano anterior
5. Invisível para a maioria da população, esse setor tem forte presença de sites de concursos públicos

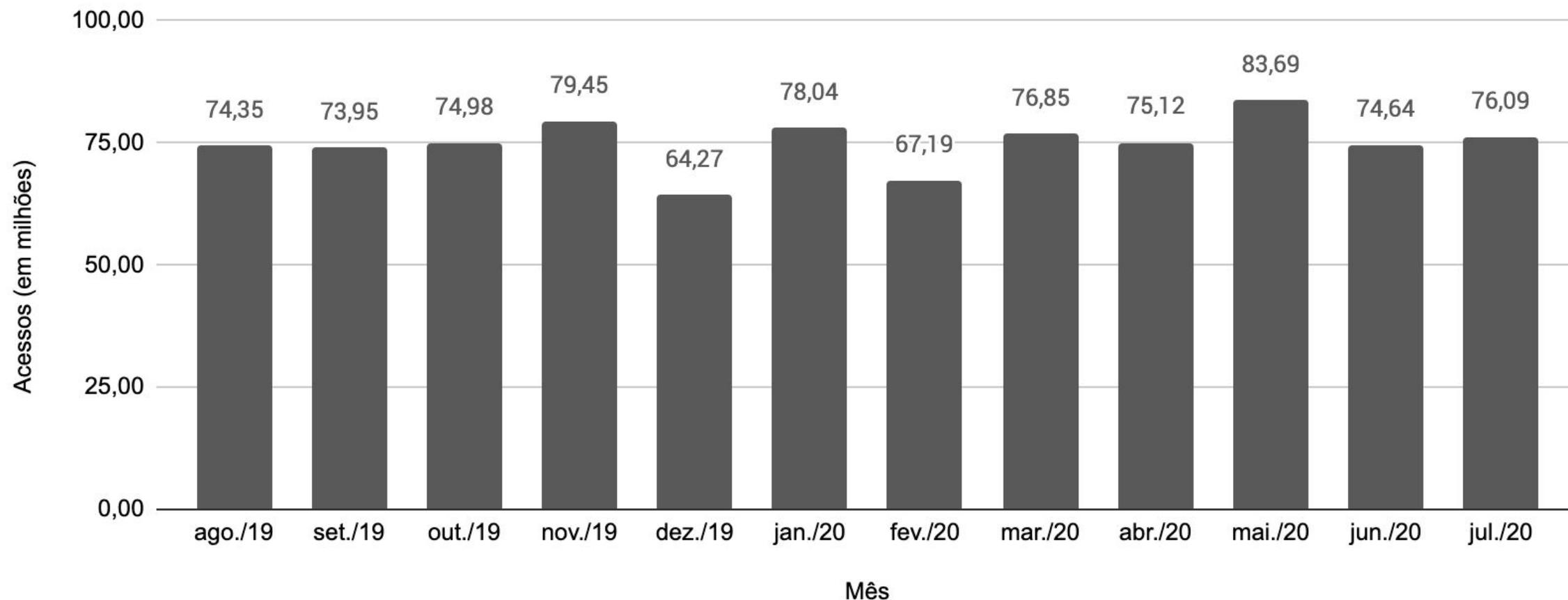
Análise do Líder: Canais de Tráfego de QConcursos

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 61,78% | 6.987.335,00 | 00:15:19 | 7,75 | 25,61% |
| Display Ads | 0,03% | <5000 | 00:03:19 | 5,11 | 14,22% |
| Email | 0,77% | 86.761,00 | 00:07:34 | 4,29 | 45,40% |
| SEO | 34,49% | 3.901.396,00 | 00:09:45 | 5,05 | 38,30% |
| Busca Paga | 1,17% | 131.895,00 | 00:07:51 | 6,53 | 34,87% |
| Referência | 0,43% | 48.942,00 | 00:09:12 | 6,35 | 44,26% |
| Social | 1,33% | 150.453,00 | 00:09:36 | 4,38 | 39,62% |



Categoria atinge 899 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Educação, Livros & Papelaria



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 74.347.094 | 73.946.889 | 74.984.873 | 79.454.312 | 64.273.096 | 78.039.741 | 67.186.449 | 76.853.003 | 75.117.622 | 83.687.267 | 74.644.387 | 76.091.754 |
| qconcursos.com | 13.228.329 | 14.750.992 | 15.139.112 | 14.687.038 | 11.616.671 | 13.833.736 | 11.773.972 | 13.322.332 | 14.635.634 | 15.934.452 | 14.929.578 | 13.635.567 |
| estrategiaconcursos.com.br | 13.165.830 | 13.154.503 | 13.403.336 | 14.333.554 | 12.760.843 | 16.874.241 | 13.334.934 | 11.452.730 | 10.058.203 | 11.488.502 | 9.702.047 | 11.806.411 |
| grancursosonline.com.br | 9.028.324 | 8.803.622 | 9.710.699 | 10.063.712 | 9.422.639 | 12.536.144 | 10.347.330 | 11.582.875 | 10.137.974 | 11.369.097 | 9.768.085 | 10.998.607 |
| udemy.com | 5.585.251 | 5.246.087 | 5.619.057 | 5.694.033 | 5.976.556 | 7.334.893 | 6.545.643 | 9.047.762 | 9.004.971 | 8.793.131 | 7.889.865 | 8.195.161 |
| descomplica.com.br | 6.317.287 | 6.853.752 | 7.788.388 | 9.124.233 | 2.340.037 | 3.220.478 | 4.805.581 | 6.196.791 | 6.285.592 | 8.224.225 | 7.374.725 | 7.485.652 |
| estantevirtual.com.br | 5.455.331 | 5.332.194 | 4.972.098 | 4.911.621 | 4.251.946 | 4.806.560 | 5.039.845 | 4.817.307 | 5.151.222 | 5.896.485 | 5.862.751 | 5.831.858 |
| kalunga.com.br | 3.380.214 | 2.813.505 | 3.083.606 | 3.461.957 | 4.205.169 | 6.205.077 | 4.143.179 | 5.632.705 | 3.989.856 | 5.598.427 | 5.342.554 | 4.716.914 |
| stodi.com.br | 4.876.049 | 4.829.311 | 3.988.016 | 4.502.428 | 1.759.010 | 1.879.836 | 2.700.893 | 5.021.457 | 5.320.799 | 5.445.171 | 4.781.900 | 4.514.422 |
| saraiva.com.br | 8.303.739 | 7.554.924 | 6.798.286 | 7.707.680 | 7.760.193 | 6.896.507 | 5.009.039 | 4.767.738 | 5.164.646 | 5.649.854 | 4.573.671 | 3.966.938 |
| coursera.org | 745.947 | 732.041 | 770.564 | 710.559 | 770.451 | 986.153 | 979.933 | 1.598.675 | 1.935.653 | 1.774.424 | 1.603.475 | 2.062.656 |

Setor Cosméticos

 **CONVERSION**

Informações

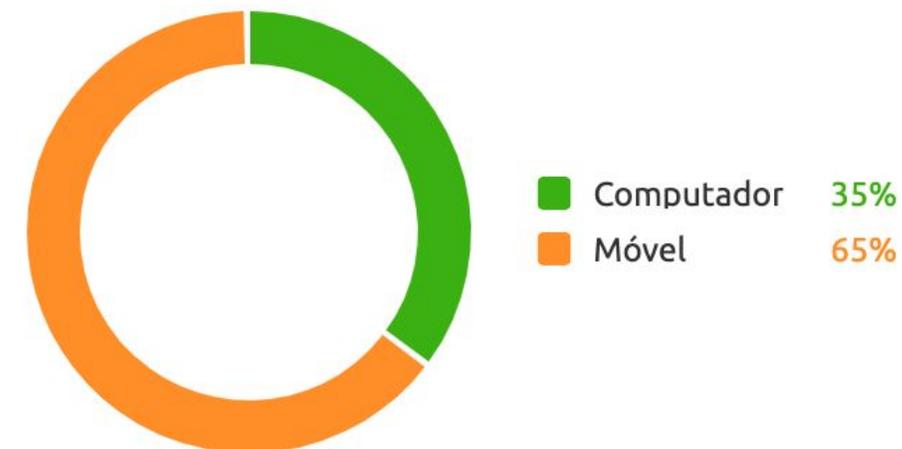
1. Categoria formada por 20 sites
2. Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho

Insights do setor

1. Setor cresceu **+38%** em relação ao início da pandemia
2. Setor diminuiu **-18%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+3%** em relação ao mês anterior
4. Setor diminuiu **-8%** em relação ao ano anterior

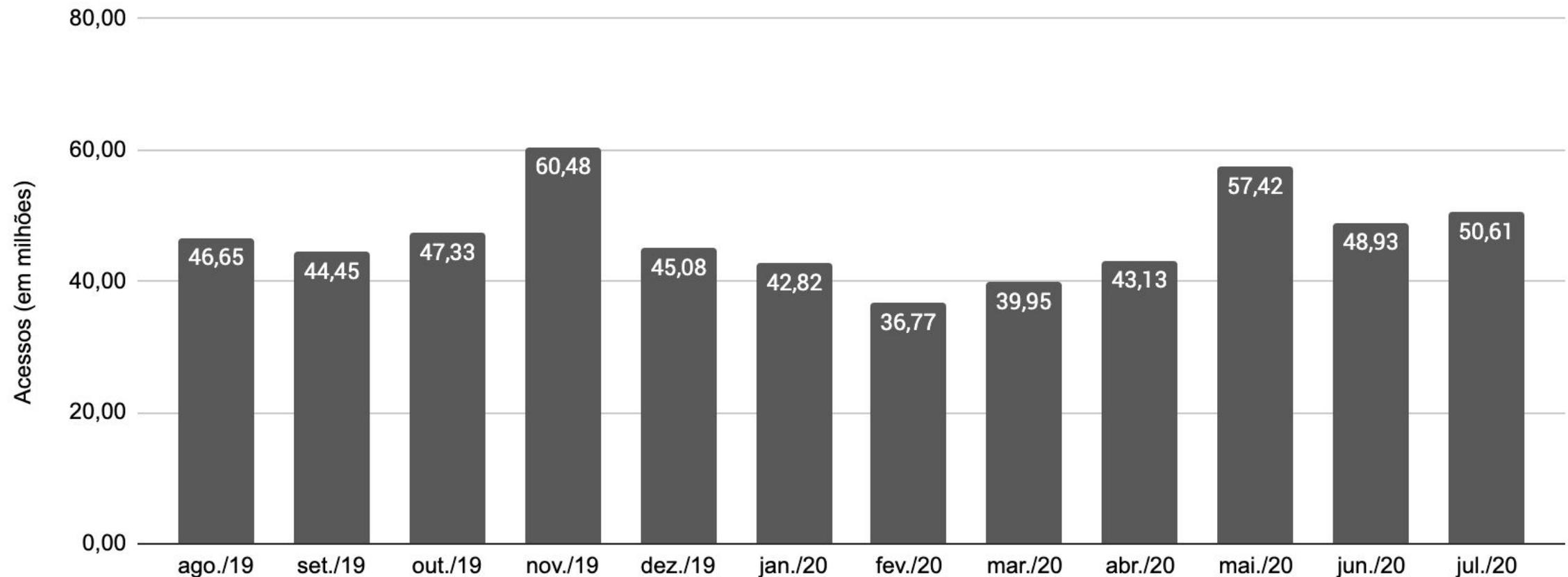
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Natura

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 48,48% | 1.193.078,00 | 00:09:41 | 7,11 | 25,54% |
| Display Ads | 5,20% | 128.008,00 | 00:02:09 | 2,00 | 76,05% |
| Email | 1,35% | 33.221,00 | 00:02:14 | 2,73 | 40,59% |
| SEO | 27,54% | 677.661,00 | 00:07:36 | 5,93 | 33,28% |
| Busca Paga | 10,74% | 264.270,00 | 00:07:05 | 6,26 | 39,80% |
| Referência | 2,80% | 68.814,00 | 00:08:59 | 6,96 | 12,86% |
| Social | 3,89% | 95.719,00 | 00:06:01 | 5,73 | 45,72% |



Categoria atinge 563 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Cosméticos



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 46.650.633 | 44.447.305 | 47.329.975 | 60.475.835 | 45.081.670 | 42.815.897 | 36.770.003 | 39.951.742 | 43.134.533 | 57.420.131 | 48.925.311 | 50.614.972 |
| natura.com.br | 10.046.434 | 10.220.569 | 9.023.470 | 15.434.862 | 10.217.714 | 6.491.188 | 6.392.443 | 8.064.683 | 9.199.745 | 11.587.587 | 9.631.982 | 9.383.661 |
| boticario.com.br | 9.529.663 | 8.236.696 | 11.679.875 | 12.919.880 | 8.304.579 | 10.973.599 | 7.889.539 | 7.112.980 | 6.210.344 | 8.633.635 | 6.772.591 | 8.337.494 |
| avon.com.br | 7.547.208 | 7.772.644 | 8.079.959 | 7.759.936 | 6.677.733 | 7.000.372 | 6.277.394 | 7.161.457 | 6.874.615 | 8.274.147 | 7.313.181 | 8.324.524 |
| belezanaweb.com.br | 4.384.983 | 3.923.812 | 4.135.245 | 6.568.067 | 5.548.182 | 5.108.742 | 4.004.304 | 4.406.520 | 4.602.268 | 6.488.489 | 5.608.957 | 5.661.083 |
| epocacosmeticos.com.br | 3.369.900 | 3.169.690 | 3.357.297 | 3.643.261 | 3.368.255 | 2.917.788 | 2.529.272 | 2.436.244 | 3.195.205 | 4.917.402 | 4.726.321 | 4.557.366 |
| eudora.com.br | 2.777.869 | 2.614.401 | 2.720.734 | 2.708.966 | 2.151.329 | 2.236.401 | 2.263.766 | 2.422.962 | 2.364.549 | 3.214.790 | 2.717.207 | 2.943.949 |
| sephora.com.br | 2.475.633 | 1.821.859 | 1.598.962 | 2.780.941 | 2.052.024 | 1.374.894 | 1.293.363 | 1.420.184 | 2.099.404 | 2.815.938 | 2.315.161 | 2.450.704 |
| lojadasalonline.com.br | 254.060 | 362.654 | 410.590 | 529.823 | 481.467 | 717.849 | 743.967 | 832.179 | 858.643 | 1.704.729 | 1.470.205 | 1.620.229 |
| foreverliss.com.br | 1.550.599 | 2.006.783 | 2.167.280 | 2.905.607 | 2.204.564 | 1.756.403 | 1.510.844 | 1.850.042 | 2.581.091 | 2.519.372 | 1.922.803 | 1.542.204 |
| ikesaki.com.br | 1.094.185 | 996.135 | 795.036 | 1.078.024 | 742.046 | 720.345 | 768.969 | 982.360 | 1.107.667 | 1.564.660 | 1.386.533 | 1.092.212 |
| maquiadoro.com.br | 549.608 | 497.327 | 406.760 | 497.278 | 469.311 | 490.135 | 417.444 | 444.949 | 758.478 | 1.038.885 | 1.089.972 | 857.055 |

Setor Casa & Móveis

 **CONVERSION**

Informações

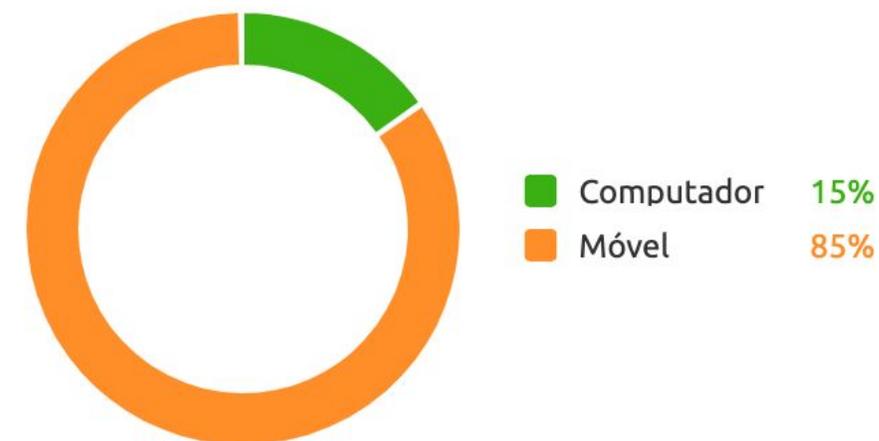
1. Categoria formada por 16 sites
2. Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis

Insights do setor

1. Setor cresceu **+67%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+46%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+1%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+33%** em relação ao ano anterior

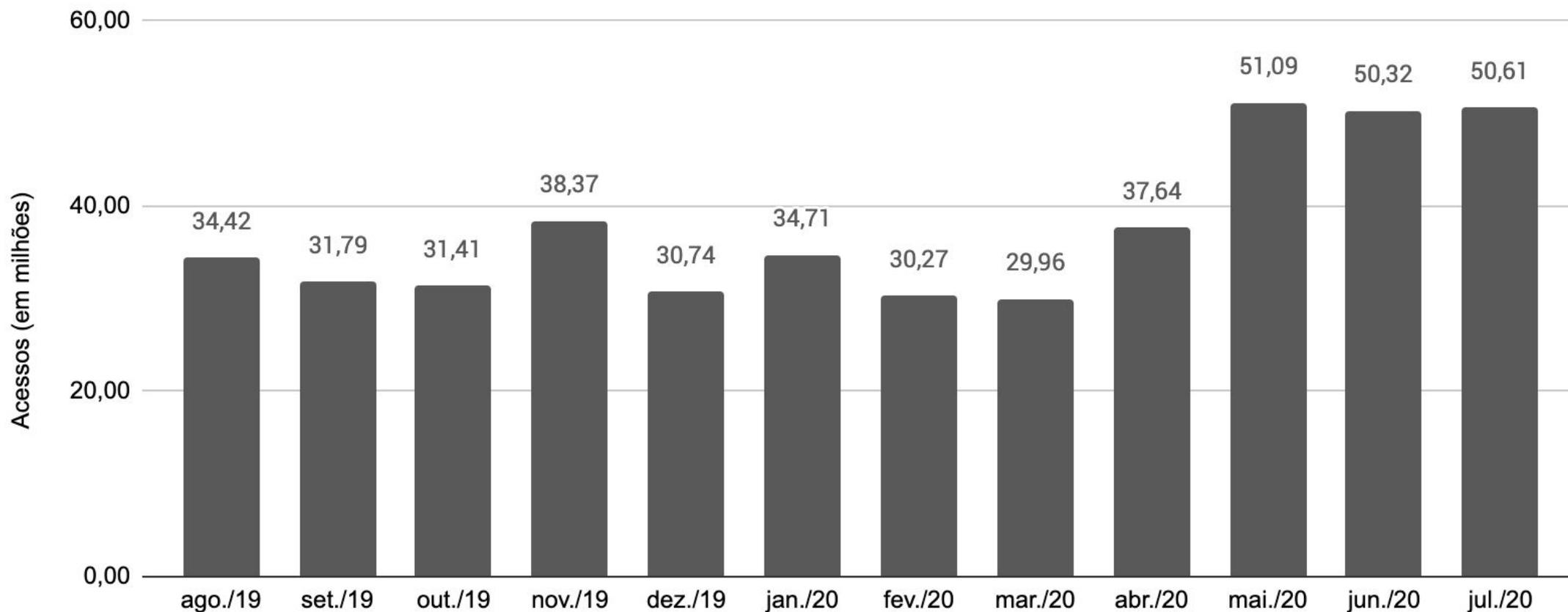
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Madeira&Madeira

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 38,63% | 1.924.271,00 | 00:07:09 | 6,14 | 27,06% |
| Display Ads | 3,77% | 187.546,00 | 00:04:49 | 3,93 | 54,47% |
| Email | 1,08% | 54.029,00 | 00:05:41 | 4,80 | 38,31% |
| SEO | 21,53% | 1.072.328,00 | 00:05:09 | 5,19 | 54,59% |
| Busca Paga | 32,63% | 1.625.546,00 | 00:06:32 | 5,54 | 26,95% |
| Referência | 0,65% | 32.252,00 | 00:03:38 | 4,20 | 62,42% |
| Social | 1,71% | 85.199,00 | 00:05:30 | 4,17 | 42,89% |



Categoria atinge 451 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Casa & Móveis



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 34.423.234 | 31.792.833 | 31.405.031 | 38.365.944 | 30.736.628 | 34.705.486 | 30.268.722 | 29.962.989 | 37.636.783 | 51.090.149 | 50.321.887 | 50.613.426 |
| madeiramadeira.com.br | 9.991.336 | 8.655.039 | 8.278.682 | 9.836.920 | 7.410.595 | 9.313.785 | 8.318.783 | 8.048.822 | 11.211.635 | 16.641.008 | 15.921.939 | 15.952.372 |
| leroymerlin.com.br | 8.342.790 | 8.216.429 | 8.582.320 | 9.083.469 | 8.003.635 | 8.361.745 | 7.562.503 | 8.101.086 | 10.831.160 | 12.914.205 | 13.210.915 | 13.196.449 |
| mobly.com.br | 3.120.732 | 3.163.188 | 3.557.892 | 4.699.822 | 3.852.382 | 3.564.064 | 3.329.565 | 3.133.146 | 3.018.290 | 4.204.086 | 4.597.666 | 4.482.695 |
| tokstok.com.br | 2.118.224 | 2.201.314 | 1.888.409 | 2.987.516 | 1.951.499 | 2.450.558 | 2.154.663 | 1.663.016 | 1.695.434 | 2.459.256 | 2.354.825 | 2.465.905 |
| telhanorte.com.br | 1.409.871 | 1.459.498 | 1.458.686 | 1.527.384 | 1.288.594 | 1.597.464 | 1.467.906 | 1.342.727 | 1.664.031 | 2.397.572 | 2.214.108 | 2.208.496 |
| sodimac.com.br | 1.497.517 | 969.184 | 1.078.397 | 1.016.664 | 967.761 | 1.386.007 | 1.089.761 | 903.728 | 1.083.676 | 1.845.795 | 1.946.219 | 2.202.327 |
| cec.com.br | 2.003.203 | 1.521.747 | 1.407.254 | 1.899.958 | 1.289.022 | 1.354.019 | 1.245.963 | 1.385.145 | 1.593.697 | 2.114.132 | 1.983.956 | 2.089.181 |
| westwing.com.br | 911.120 | 878.860 | 786.488 | 894.139 | 793.085 | 870.899 | 810.859 | 1.064.833 | 1.314.331 | 1.646.470 | 1.443.148 | 1.528.536 |
| camicado.com.br | 842.561 | 791.292 | 816.493 | 1.424.615 | 793.500 | 1.167.128 | 934.124 | 754.956 | 950.636 | 1.258.833 | 1.434.958 | 1.455.831 |
| marabraz.com.br | 1.544.902 | 1.502.159 | 1.310.066 | 1.820.973 | 1.607.169 | 1.550.418 | 1.112.862 | 1.179.391 | 1.322.134 | 1.800.511 | 1.623.843 | 1.404.264 |

Setor Esportes

 **CONVERSION**

Informações

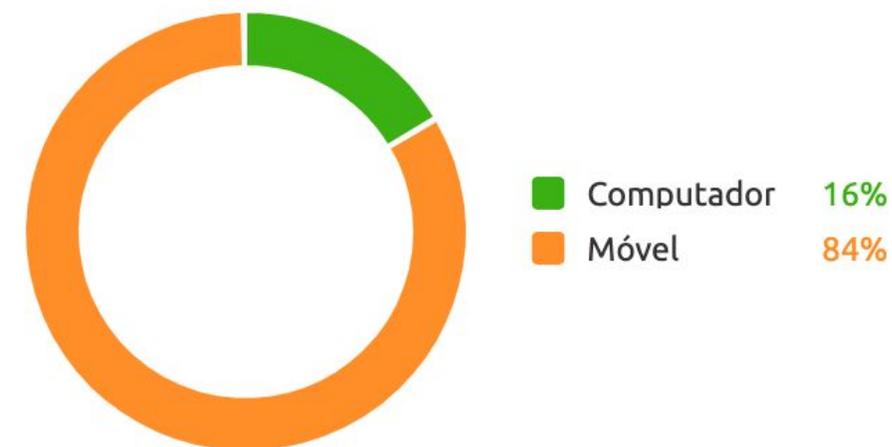
1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas

Insights do setor

1. Setor cresceu **+6%** em relação ao início da pandemia
2. Setor diminuiu **-9%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+11%** em relação ao mês anterior
4. Setor diminuiu **-5%** em relação ao ano anterior

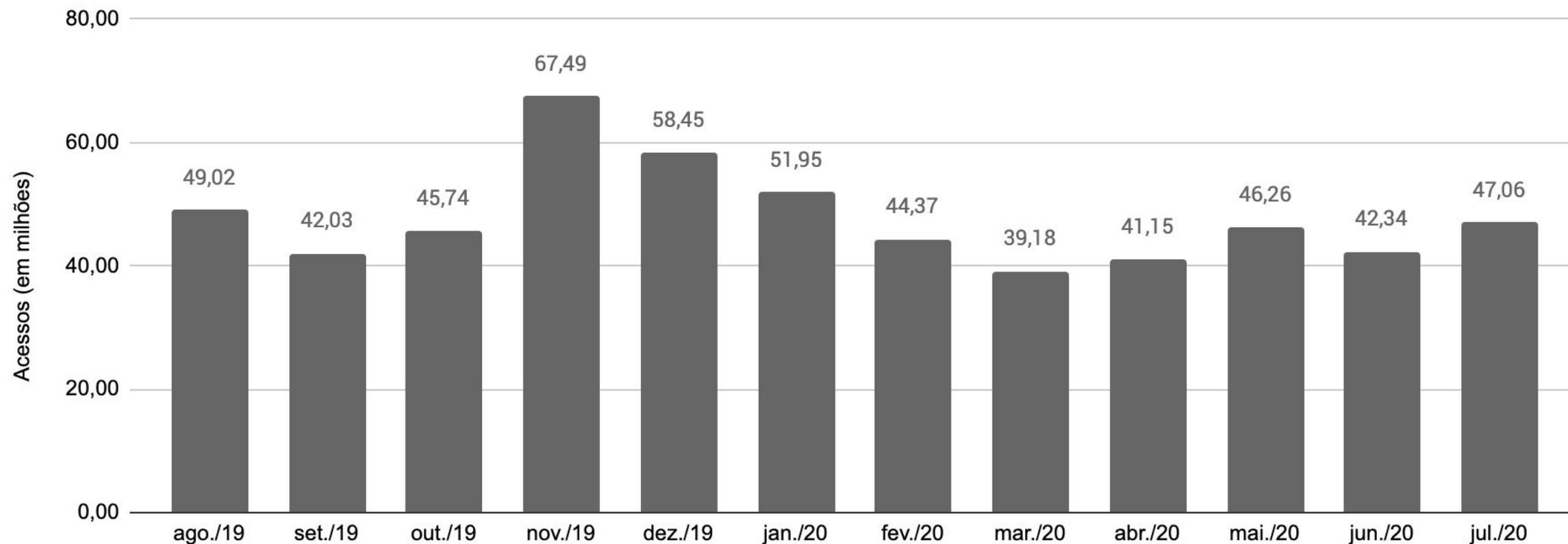
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Netshoes

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 49,38% | 3.851.048,00 | 00:07:50 | 9,58 | 27,14% |
| Display Ads | 8,80% | 686.084,00 | 00:05:03 | 6,10 | 41,40% |
| Email | 0,99% | 77.000,00 | 00:10:27 | 9,56 | 35,43% |
| SEO | 24,07% | 1.876.867,00 | 00:08:07 | 10,64 | 32,42% |
| Busca Paga | 10,25% | 799.102,00 | 00:08:13 | 9,91 | 29,64% |
| Referência | 1,69% | 131.960,00 | 00:05:55 | 8,20 | 32,68% |
| Social | 4,83% | 376.348,00 | 00:05:47 | 7,12 | 43,80% |



Categoria atinge 575 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Esportes



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 49.019.957 | 42.031.639 | 45.737.976 | 67.487.587 | 58.453.432 | 51.950.721 | 44.371.569 | 39.182.274 | 41.151.699 | 46.256.467 | 42.341.105 | 47.060.579 |
| netshoes.com.br | 28.047.600 | 21.939.062 | 25.203.508 | 38.559.291 | 33.941.427 | 28.561.664 | 24.555.723 | 20.699.074 | 21.482.209 | 22.809.581 | 20.548.206 | 23.101.338 |
| centauro.com.br | 10.294.029 | 8.956.233 | 10.096.191 | 13.768.941 | 12.105.209 | 10.680.613 | 9.545.290 | 8.635.853 | 8.126.966 | 10.593.343 | 10.805.952 | 10.933.686 |
| nike.com.br | 3.722.924 | 4.478.121 | 3.815.802 | 5.941.994 | 4.834.430 | 4.580.824 | 3.943.088 | 3.851.670 | 4.556.558 | 4.845.876 | 4.086.288 | 4.357.210 |
| adidas.com.br | 3.903.158 | 3.774.327 | 3.469.813 | 5.303.923 | 3.842.806 | 4.429.307 | 3.125.904 | 2.790.379 | 3.186.597 | 3.350.195 | 3.069.671 | 4.196.017 |
| decathlon.com.br | 1.528.999 | 1.371.993 | 1.450.680 | 1.534.237 | 1.605.673 | 1.770.274 | 1.455.825 | 1.495.885 | 2.077.287 | 2.574.650 | 1.952.258 | 2.135.253 |
| vans.com.br | 469.875 | 569.309 | 633.052 | 830.955 | 823.945 | 628.087 | 574.916 | 468.465 | 472.504 | 589.524 | 556.813 | 784.556 |
| puma.com | 114.112 | 115.757 | 100.764 | 176.564 | 230.104 | 312.848 | 274.672 | 342.852 | 376.347 | 478.828 | 419.546 | 507.459 |
| reebok.com.br | 434.378 | 321.815 | 567.496 | 478.081 | 465.202 | 433.415 | 323.379 | 431.612 | 433.838 | 362.476 | 307.758 | 427.756 |
| newbalance.com.br | 280.559 | 216.989 | 230.674 | 633.738 | 354.898 | 313.267 | 273.124 | 208.166 | 197.952 | 327.310 | 380.125 | 387.860 |
| maze.com.br | 224.322 | 288.034 | 169.997 | 259.863 | 249.738 | 240.423 | 299.649 | 258.318 | 241.441 | 324.684 | 214.488 | 229.444 |

Setor Turismo

 CONVERSION

Informações

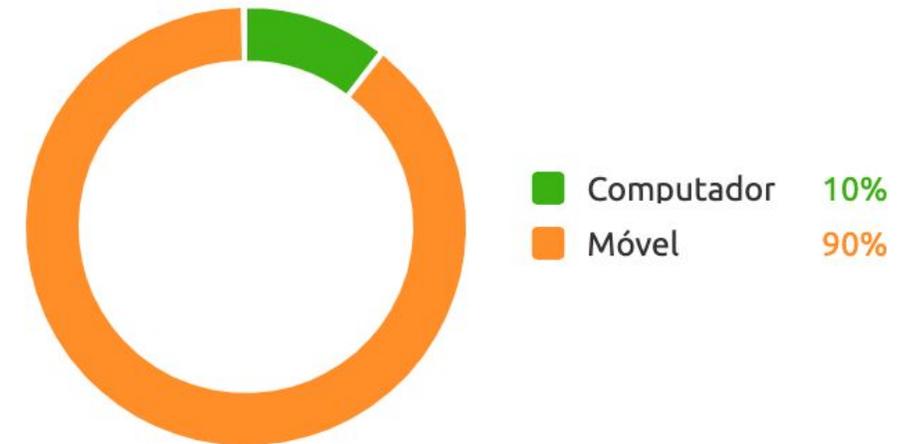
1. Categoria formada por 14 sites
2. Esta categoria é formada por sites agências de viagem e turismo

Insights do setor

1. Setor diminuiu **-56%** em relação ao início da pandemia
2. Setor diminuiu **-69%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+30%** em relação ao mês anterior
4. Setor diminuiu **-63%** em relação ao ano anterior
5. Foi o setor mais impactado pela pandemia e também o que mais tem crescido mensalmente

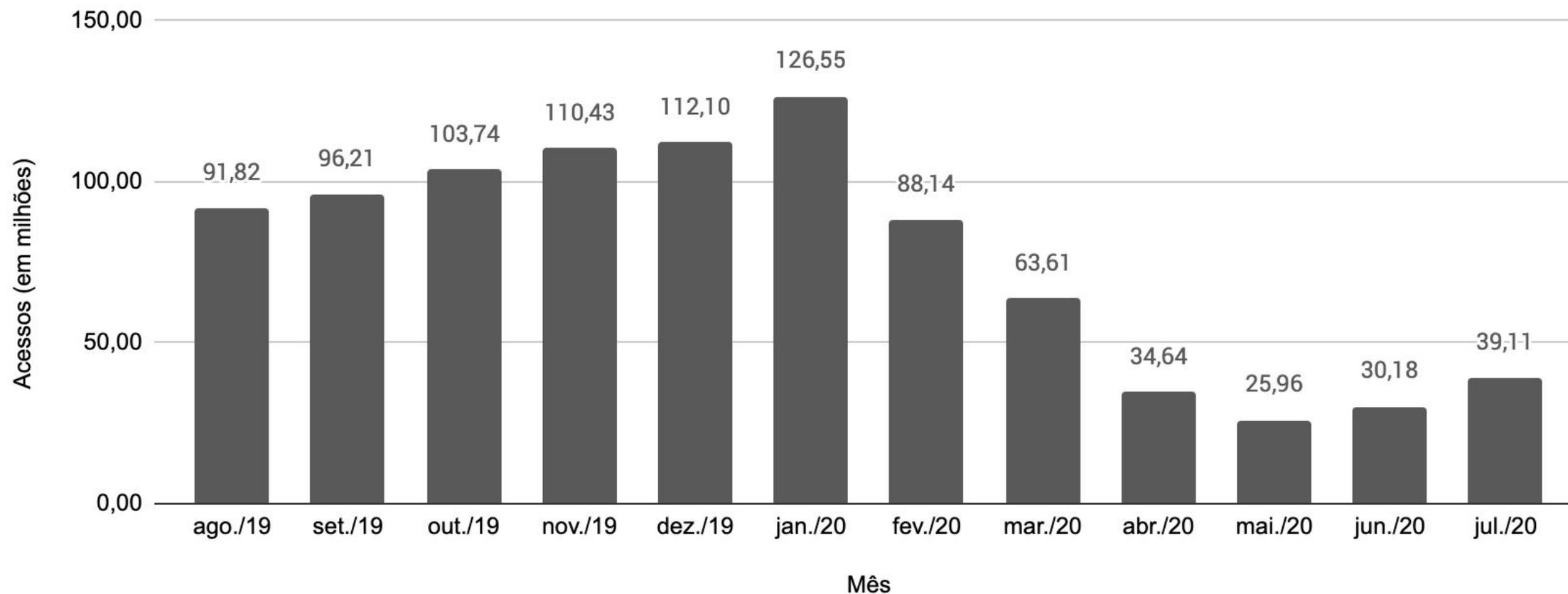
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Booking

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 35,69% | 889.027,00 | 00:10:52 | 9,25 | 25,44% |
| Display Ads | 0,27% | 6.717,00 | 00:07:38 | 21,24 | 30,95% |
| Email | 1,49% | 37.187,00 | 00:03:16 | 3,69 | 43,86% |
| SEO | 27,87% | 694.065,00 | 00:09:42 | 8,77 | 27,03% |
| Busca Paga | 22,87% | 569.738,00 | 00:10:14 | 9,78 | 18,37% |
| Referência | 10,41% | 259.278,00 | 00:06:06 | 5,04 | 51,61% |
| Social | 1,39% | 34.743,00 | 00:05:14 | 4,78 | 44,76% |



Categoria atinge 923 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Turismo



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 91.824.952 | 96.207.922 | 103.740.638 | 110.434.341 | 112.099.503 | 126.549.097 | 88.137.792 | 63.610.821 | 34.644.853 | 25.957.812 | 30.180.608 | 39.113.684 |
| booking.com | 19.191.635 | 20.105.121 | 23.484.764 | 22.287.235 | 25.245.207 | 29.596.193 | 19.840.226 | 11.937.609 | 3.956.749 | 3.811.872 | 4.516.277 | 5.819.648 |
| 123milhas.com | 3.958.434 | 4.201.943 | 4.290.166 | 4.197.816 | 3.491.791 | 4.150.378 | 3.078.487 | 2.679.531 | 1.543.927 | 1.796.031 | 2.797.976 | 3.894.351 |
| voegol.com.br | 8.612.754 | 8.594.125 | 8.790.045 | 10.804.178 | 8.795.144 | 10.665.642 | 7.327.942 | 6.349.692 | 1.966.181 | 2.186.126 | 2.760.262 | 3.756.831 |
| airbnb.com.br | 6.200.361 | 7.176.108 | 9.029.931 | 9.192.949 | 10.106.641 | 12.992.487 | 7.223.050 | 4.045.926 | 1.856.304 | 1.839.952 | 2.239.079 | 3.215.880 |
| decolar.com | 11.618.664 | 11.917.814 | 12.394.704 | 13.483.068 | 13.334.111 | 14.445.965 | 9.969.145 | 6.221.586 | 2.386.039 | 2.011.294 | 2.462.232 | 3.187.817 |
| clickbus.com.br | 6.579.810 | 6.197.793 | 6.707.933 | 7.317.033 | 11.391.782 | 9.354.717 | 7.118.032 | 4.050.212 | 1.532.991 | 1.498.174 | 2.249.156 | 3.166.168 |
| latam.com | 9.243.562 | 9.863.010 | 10.570.614 | 10.639.324 | 9.669.288 | 10.550.479 | 9.506.699 | 8.361.645 | 3.676.711 | 2.746.112 | 2.332.936 | 3.018.842 |
| hurb.com | 3.072.826 | 3.314.230 | 3.557.999 | 5.570.189 | 4.153.377 | 4.883.109 | 2.906.636 | 3.212.324 | 10.205.162 | 2.917.874 | 2.311.171 | 2.777.758 |
| voeazul.com.br | 5.706.845 | 5.760.137 | 5.702.452 | 6.030.013 | 5.657.474 | 6.195.628 | 5.281.524 | 5.028.951 | 2.143.221 | 1.824.339 | 2.119.902 | 2.606.829 |
| viajanet.com.br | 5.133.928 | 5.698.160 | 5.799.204 | 7.009.893 | 5.953.943 | 7.570.576 | 4.999.452 | 3.687.782 | 1.183.903 | 1.119.051 | 1.603.327 | 1.941.739 |

Setor Farmácia & Saúde

 CONVERSION

Informações

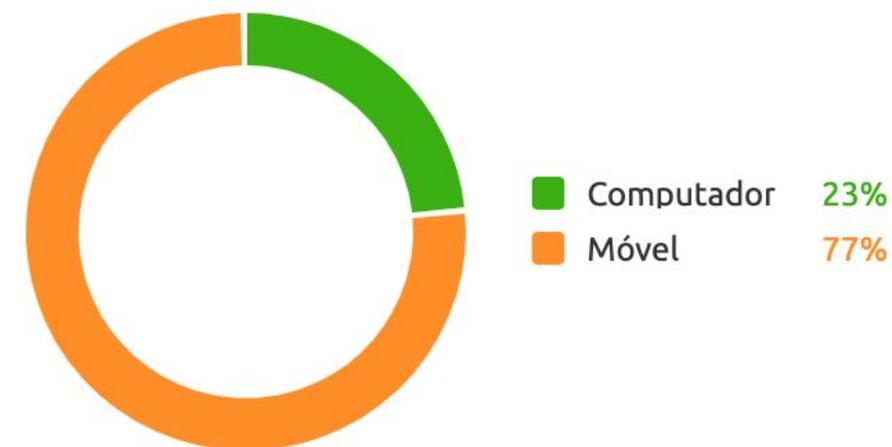
1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação

Insights do setor

1. Setor cresceu **+38%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+20%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+3%** em relação ao mês anterior
4. Setor diminuiu **-1%** em relação ao ano anterior

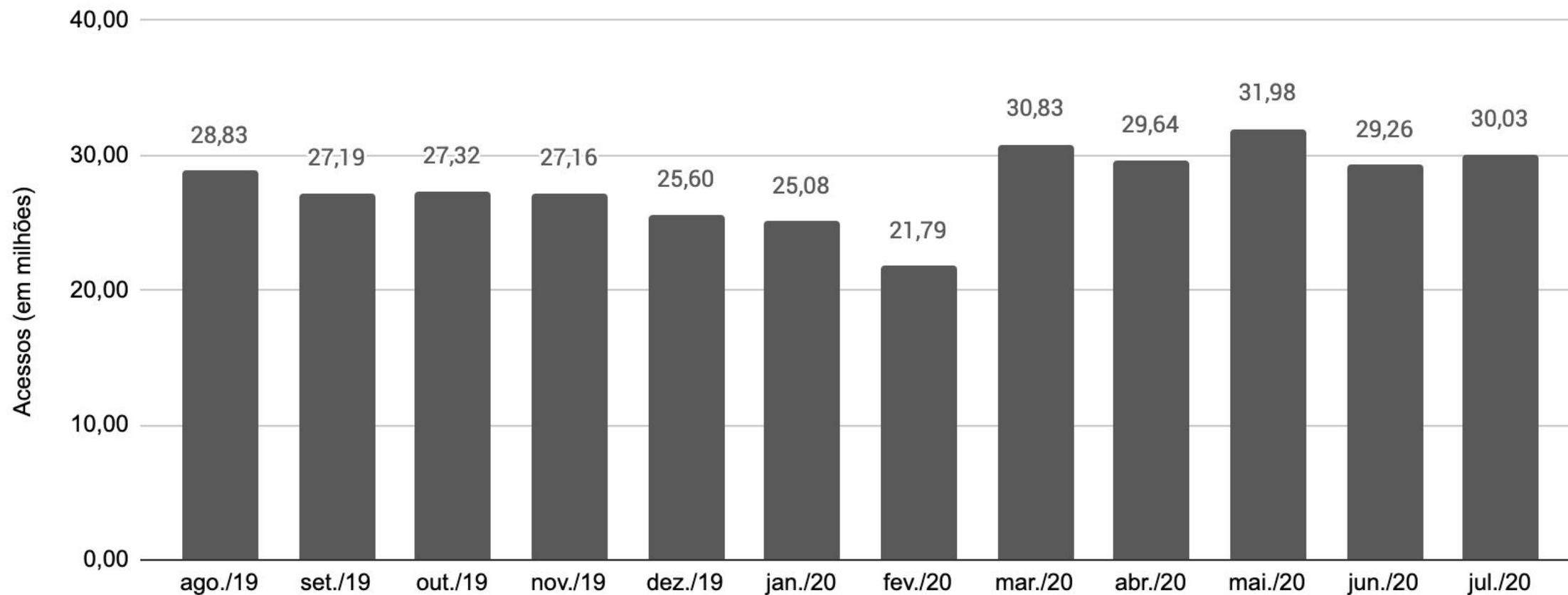
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Ultra Farma

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 31,75% | 457.224,00 | 00:07:54 | 8,63 | 21,95% |
| Display Ads | 0,06% | <5000 | 00:05:27 | 4,02 | 66,52% |
| Email | 1,24% | 17.871,00 | 00:07:01 | 9,00 | 16,67% |
| SEO | 63,34% | 912.212,00 | 00:04:59 | 5,26 | 49,17% |
| Busca Paga | 0,24% | <5000 | 00:18:04 | 15,74 | 57,74% |
| Referência | 1,71% | 24.581,00 | 00:03:56 | 5,90 | 43,04% |
| Social | 1,66% | 23.914,00 | 00:15:50 | 10,24 | 43,56% |



Categoria atinge 335 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Farmácia & Saúde



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 28.829.305 | 27.186.887 | 27.316.549 | 27.156.494 | 25.599.974 | 25.083.066 | 21.786.174 | 30.825.190 | 29.643.418 | 31.983.788 | 29.264.110 | 30.033.966 |
| ultrafarma.com.br | 6.007.129 | 5.275.522 | 4.750.772 | 4.607.246 | 4.000.669 | 3.310.194 | 3.543.537 | 6.125.126 | 4.995.799 | 5.303.531 | 4.818.903 | 4.793.321 |
| drogaraia.com.br | 3.906.750 | 3.427.916 | 3.608.042 | 3.453.077 | 3.022.368 | 2.846.135 | 2.655.166 | 3.510.421 | 4.511.575 | 4.501.574 | 3.942.790 | 4.222.805 |
| drogasil.com.br | 3.094.089 | 2.768.259 | 3.017.233 | 2.965.443 | 2.695.394 | 2.630.846 | 2.272.078 | 3.146.459 | 3.701.982 | 4.119.289 | 3.461.962 | 3.741.177 |
| drogariasaopaulo.com.br | 2.567.325 | 2.523.737 | 2.685.000 | 2.798.340 | 2.993.521 | 2.461.901 | 2.144.751 | 3.173.290 | 3.195.213 | 3.397.293 | 3.523.004 | 3.588.539 |
| paguemenos.com.br | 3.256.627 | 2.935.416 | 3.209.444 | 3.073.315 | 2.787.919 | 2.717.340 | 2.085.757 | 3.200.839 | 2.985.290 | 3.618.622 | 3.234.418 | 3.217.065 |
| gsuplementos.com.br | 2.991.490 | 3.371.500 | 3.531.703 | 3.146.860 | 2.828.791 | 4.008.114 | 3.189.222 | 2.885.775 | 1.752.589 | 2.316.155 | 2.302.135 | 2.984.975 |
| panvel.com | 2.518.114 | 2.745.301 | 2.575.058 | 3.119.901 | 2.892.715 | 2.589.733 | 1.996.823 | 2.779.256 | 3.133.087 | 3.184.726 | 2.734.322 | 2.839.879 |
| onofre.com.br | 2.278.846 | 2.171.002 | 1.696.666 | 1.651.043 | 2.024.850 | 1.997.639 | 1.537.458 | 2.200.172 | 2.378.986 | 2.418.571 | 2.005.783 | 1.697.642 |
| araujo.com.br | 1.141.508 | 983.264 | 954.788 | 927.575 | 794.724 | 906.113 | 821.844 | 1.565.238 | 1.407.952 | 1.384.817 | 1.380.277 | 1.278.843 |
| bifarma.com.br | 890.861 | 775.103 | 987.396 | 1.104.671 | 1.259.288 | 1.299.639 | 1.196.651 | 1.777.992 | 1.045.860 | 1.032.902 | 925.841 | 868.606 |

Setor Comidas & Bebidas

 **CONVERSION**

Informações

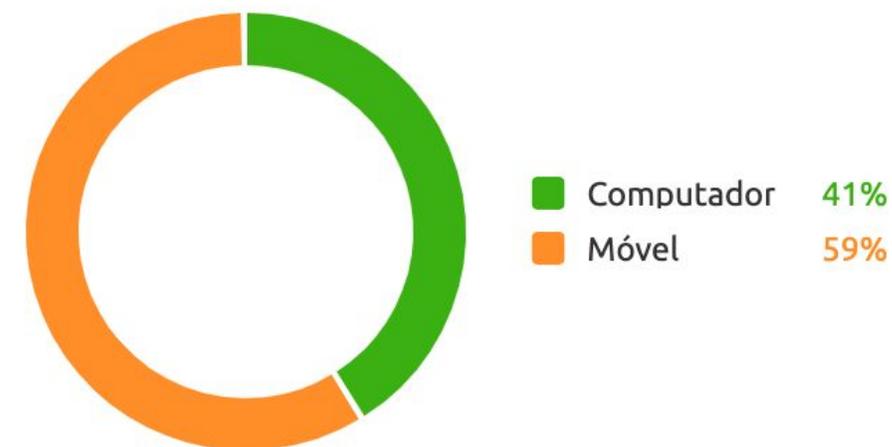
1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas

Insights do setor

1. Setor cresceu **+57%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+59%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor diminuiu **-2%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+58%** em relação ao ano anterior

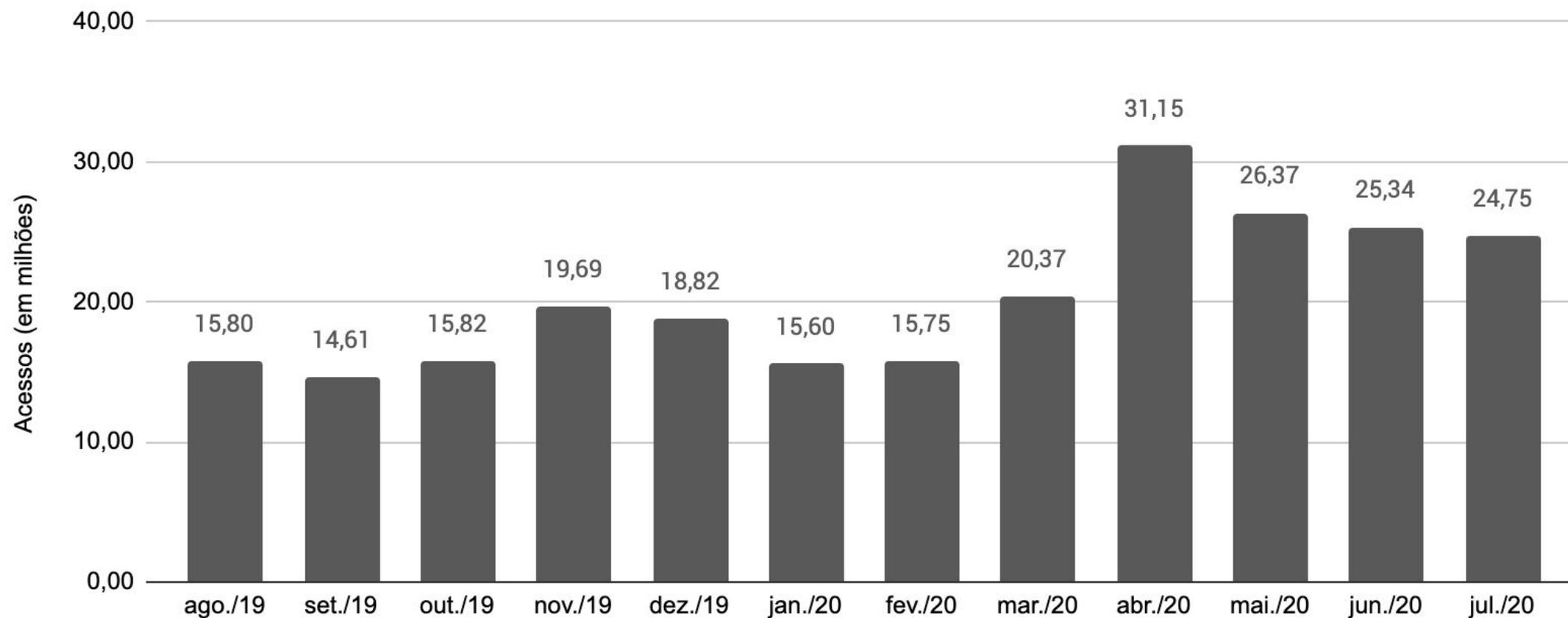
Análise do Líder: Canais de Tráfego de iFood

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|--------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 73,78% | 4.316.895,00 | 00:10:07 | 11,51 | 14,26% |
| Display Ads | 0,20% | 11.679,00 | 00:03:31 | 3,54 | 55,68% |
| Email | 0,58% | 34.122,00 | 00:06:33 | 5,19 | 30,55% |
| SEO | 19,01% | 1.112.414,00 | 00:08:03 | 10,67 | 28,92% |
| Busca Paga | 3,02% | 176.709,00 | 00:10:06 | 14,35 | 13,75% |
| Referência | 1,16% | 67.980,00 | 00:06:19 | 7,43 | 38,79% |
| Social | 2,24% | 130.895,00 | 00:06:15 | 5,43 | 44,03% |



Categoria atinge 244 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Comidas & Bebidas



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 15.796.718 | 14.611.056 | 15.815.432 | 19.692.929 | 18.816.472 | 15.603.900 | 15.754.907 | 20.366.258 | 31.149.225 | 26.366.921 | 25.338.593 | 24.752.864 |
| ifood.com.br | 7.319.530 | 6.873.316 | 7.698.170 | 8.723.391 | 8.189.155 | 7.928.402 | 7.497.600 | 8.900.391 | 12.176.355 | 12.107.587 | 12.126.777 | 12.179.312 |
| clubextra.com.br | 2.464.869 | 2.443.200 | 2.553.758 | 3.416.897 | 2.929.351 | 1.916.682 | 2.472.096 | 3.173.804 | 3.614.519 | 3.638.745 | 3.505.265 | 3.011.965 |
| paodeacucar.com | 2.090.273 | 1.725.267 | 1.658.854 | 2.287.551 | 1.836.047 | 1.783.939 | 1.882.181 | 2.493.552 | 3.011.645 | 2.700.700 | 2.396.800 | 2.286.628 |
| menudino.com | 297.005 | 308.116 | 311.226 | 348.330 | 411.066 | 492.142 | 486.201 | 614.078 | 957.193 | 1.337.676 | 1.596.415 | 1.966.693 |
| ubereats.com | 1.029.685 | 917.646 | 906.476 | 1.363.506 | 1.263.932 | 1.272.275 | 1.346.137 | 1.439.579 | 1.976.433 | 1.882.319 | 1.799.044 | 1.741.863 |
| evino.com.br | 485.003 | 433.781 | 458.886 | 757.915 | 670.871 | 429.076 | 411.354 | 626.968 | 838.038 | 1.006.635 | 755.741 | 800.538 |
| rappi.com | 287.613 | 183.451 | 189.199 | 311.386 | 481.830 | 383.940 | 393.175 | 544.744 | 646.569 | 667.795 | 665.322 | 640.850 |
| aiqfome.com | 198.706 | 215.883 | 228.781 | 240.184 | 308.798 | 219.776 | 196.966 | 284.959 | 327.767 | 444.579 | 440.588 | 566.528 |
| cacaushow.com.br | 406.840 | 532.946 | 576.133 | 781.707 | 1.587.956 | 372.021 | 410.879 | 1.368.125 | 6.538.200 | 1.151.831 | 960.209 | 552.416 |
| wine.com.br | 798.877 | 672.953 | 845.532 | 862.963 | 666.186 | 494.709 | 413.201 | 489.724 | 648.138 | 875.743 | 622.587 | 549.199 |

Setor Pet

 **CONVERSION**

Informações

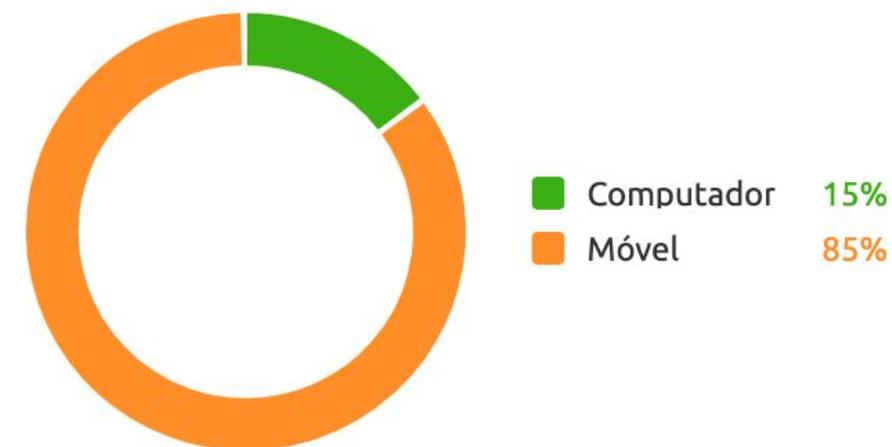
1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de produto pet

Insights do setor

1. Setor cresceu **+62%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+33%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+4%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+30%** em relação ao ano anterior
5. Alta concentração: **90,51%** do mercado está entre os 3 principais players

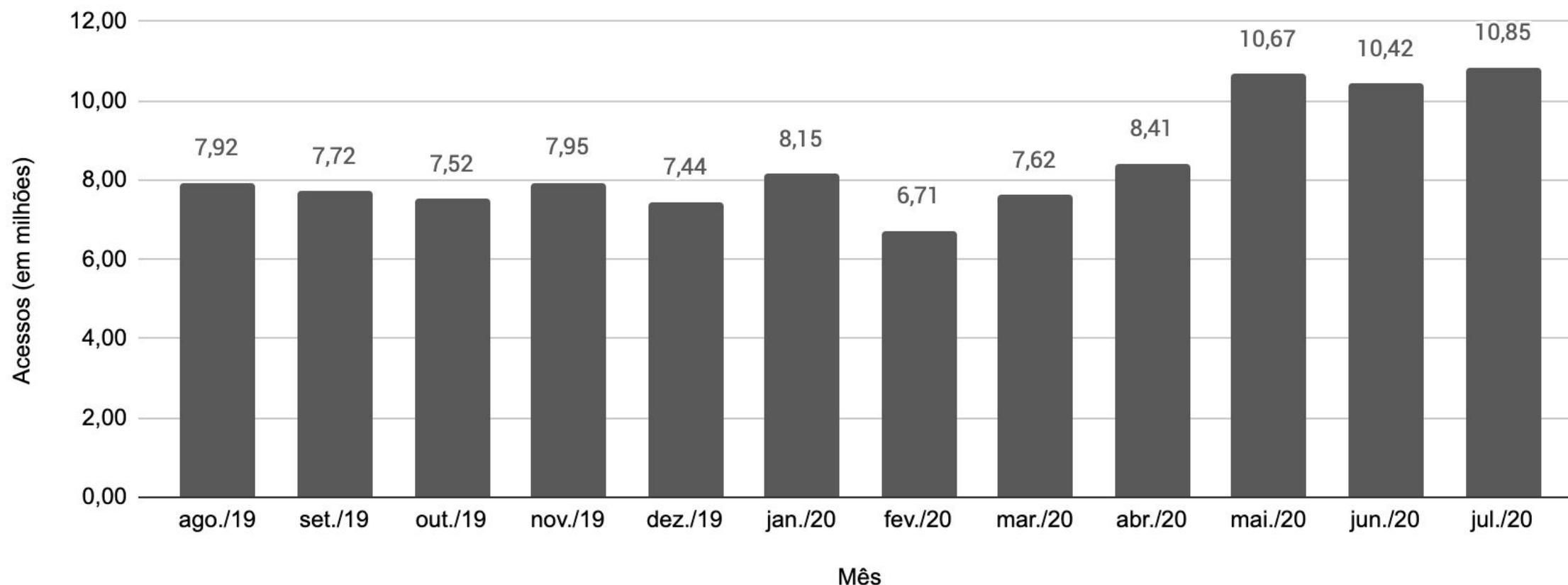
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Petz

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 28,28% | 306.128,00 | 00:06:03 | 6,30 | 30,73% |
| Display Ads | 1,79% | 19.387,00 | 00:07:48 | 6,04 | 52,78% |
| Email | 1,51% | 16.370,00 | 00:12:47 | 4,99 | 45,21% |
| SEO | 44,94% | 486.587,00 | 00:03:33 | 3,36 | 62,32% |
| Busca Paga | 20,50% | 221.945,00 | 00:05:08 | 4,55 | 45,68% |
| Referência | 1,49% | 16.147,00 | 00:05:17 | 7,68 | 30,02% |
| Social | 1,49% | 16.090,00 | 00:06:53 | 5,12 | 41,99% |



Categoria atinge 101 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Pet



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Total | 7.924.976 | 7.715.097 | 7.522.151 | 7.947.174 | 7.440.332 | 8.146.591 | 6.708.934 | 7.623.753 | 8.414.146 | 10.667.959 | 10.422.773 | 10.846.331 |
| petz.com.br | 2.511.891 | 2.552.804 | 2.208.761 | 2.436.139 | 2.519.518 | 2.543.000 | 2.207.030 | 2.699.059 | 2.947.639 | 3.942.059 | 3.847.570 | 4.165.815 |
| petlove.com.br | 3.372.258 | 3.137.371 | 3.273.058 | 3.092.893 | 2.697.724 | 3.136.628 | 2.512.072 | 2.835.084 | 3.188.743 | 3.831.900 | 3.685.144 | 3.617.180 |
| cobasi.com.br | 1.226.214 | 1.236.552 | 1.321.250 | 1.482.277 | 1.345.661 | 1.592.058 | 1.331.600 | 1.361.702 | 1.398.715 | 1.777.556 | 1.832.051 | 2.034.249 |
| farmaciadebicho.com.br | 113.095 | 109.387 | 113.255 | 99.463 | 112.020 | 140.646 | 120.356 | 120.075 | 157.852 | 260.435 | 237.787 | 200.159 |
| terradospassaros.com | 122.063 | 100.722 | 92.722 | 90.144 | 80.422 | 87.789 | 73.870 | 82.253 | 116.272 | 147.603 | 140.613 | 178.513 |
| bitcao.com.br | 142.542 | 130.151 | 126.557 | 120.945 | 138.552 | 141.785 | 109.636 | 120.859 | 126.558 | 180.421 | 192.588 | 172.854 |
| zeedog.com.br | 136.766 | 114.031 | 87.443 | 315.234 | 241.865 | 147.120 | 84.877 | 100.040 | 131.360 | 131.807 | 141.776 | 164.176 |
| geracaopet.com.br | 141.701 | 163.362 | 143.094 | 162.779 | 170.412 | 187.022 | 139.504 | 153.999 | 167.010 | 214.069 | 166.820 | 126.924 |
| agrosolo.com.br | 58.506 | 71.061 | 63.358 | 59.466 | 58.468 | 60.985 | 52.138 | 55.329 | 84.537 | 92.442 | 91.562 | 98.224 |
| casadoprodutor.com.br | 99.940 | 99.655 | 92.652 | 87.834 | 75.689 | 109.559 | 77.851 | 95.353 | 95.460 | 89.667 | 86.861 | 88.237 |

Setor Infantil

 **CONVERSION**

Informações

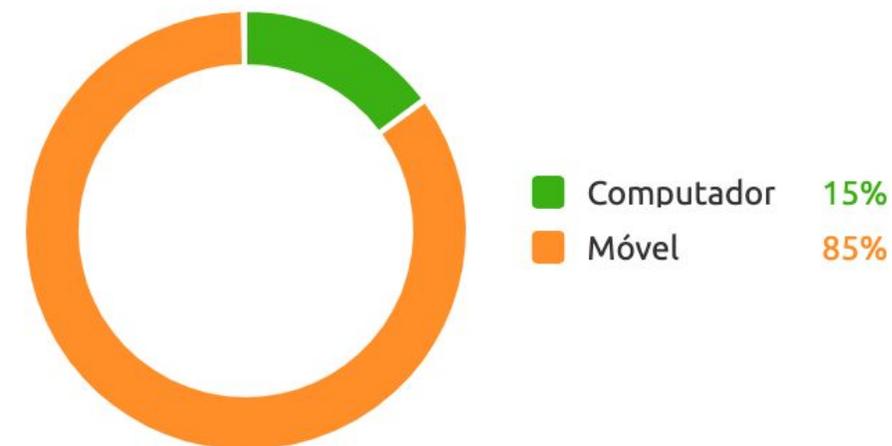
1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil

Insights do setor

1. Setor cresceu **+48%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+25%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor diminuiu **-11%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+13%** em relação ao ano anterior

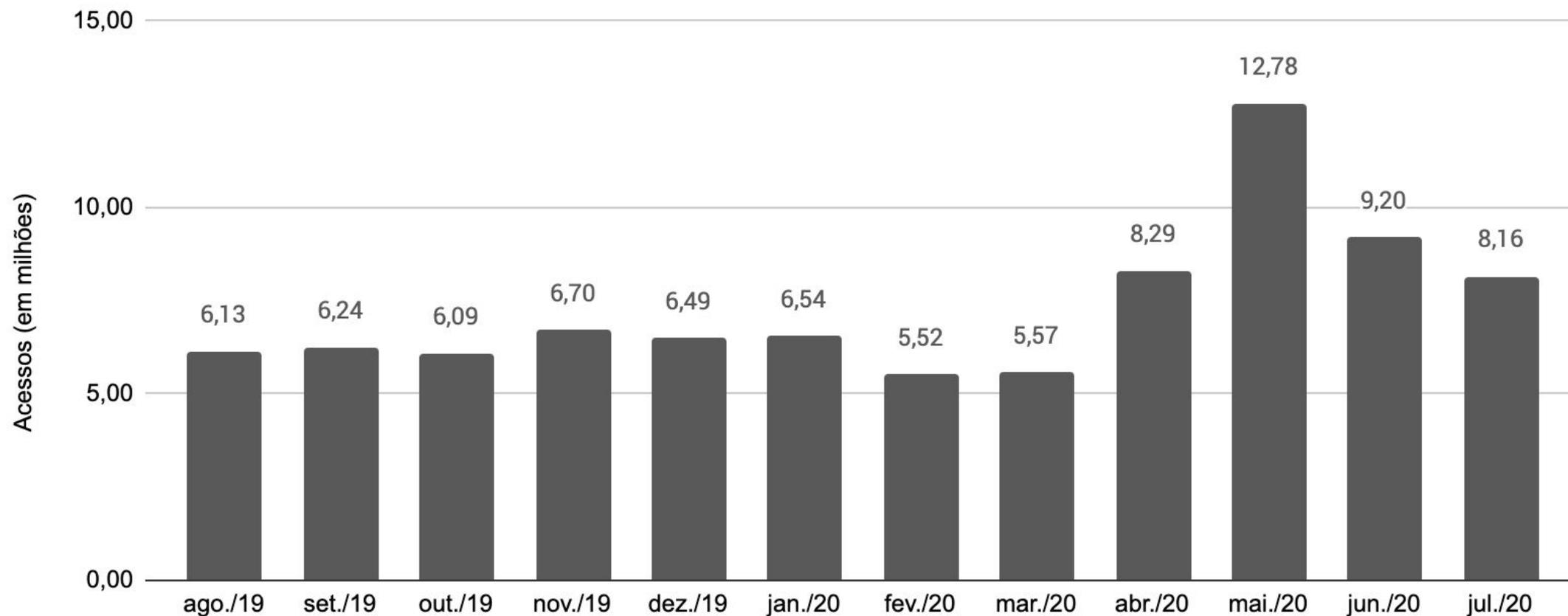
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Tricae

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 25,17% | 152.663,00 | 00:06:36 | 10,16 | 34,00% |
| Display Ads | 3,66% | 22.209,00 | 00:06:44 | 4,10 | 47,69% |
| Email | 1,90% | 11.526,00 | 00:05:26 | 4,21 | 74,92% |
| SEO | 28,93% | 175.475,00 | 00:06:21 | 8,61 | 45,07% |
| Busca Paga | 36,13% | 219.114,00 | 00:08:59 | 10,12 | 35,06% |
| Referência | 1,62% | 9.803,00 | 00:03:43 | 6,43 | 51,97% |
| Social | 2,58% | 15.663,00 | 00:08:38 | 7,04 | 43,19% |



Categoria atinge 88 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Infantil



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Total | 6.133.239 | 6.243.130 | 6.087.957 | 6.703.889 | 6.492.802 | 6.541.553 | 5.521.327 | 5.569.039 | 8.287.097 | 12.779.503 | 9.199.011 | 8.155.311 |
| tricae.com.br | 1.655.227 | 1.402.055 | 1.344.865 | 1.799.350 | 1.911.989 | 1.711.887 | 1.575.979 | 1.396.947 | 2.118.616 | 3.688.915 | 3.406.745 | 3.377.168 |
| graodegente.com.br | 2.120.246 | 2.277.952 | 2.257.451 | 1.876.547 | 1.784.263 | 2.110.251 | 1.579.066 | 1.847.669 | 2.467.646 | 3.393.243 | 2.406.926 | 1.890.796 |
| boutiqueinfantil.com.br | 873.729 | 1.111.948 | 1.101.200 | 1.309.769 | 1.035.161 | 964.174 | 827.536 | 756.499 | 954.819 | 1.743.092 | 842.487 | 782.225 |
| mundoinfantilstore.com.br | 157.219 | 154.551 | 186.114 | 280.897 | 301.482 | 304.409 | 266.240 | 299.104 | 556.220 | 954.355 | 596.206 | 552.695 |
| alobebe.com.br | 551.980 | 505.897 | 505.937 | 590.576 | 573.845 | 629.248 | 509.246 | 479.375 | 613.276 | 848.355 | 656.329 | 482.451 |
| lojaeraumavez.com.br | 164.640 | 166.964 | 137.796 | 186.870 | 166.650 | 169.839 | 150.282 | 219.701 | 444.949 | 581.084 | 380.575 | 374.163 |
| modalove.com.br | 307.924 | 292.343 | 278.205 | 269.596 | 297.253 | 272.472 | 282.290 | 250.122 | 487.318 | 635.931 | 316.981 | 271.929 |
| puket.com.br | 115.056 | 119.043 | 114.376 | 174.606 | 187.123 | 232.048 | 147.037 | 100.814 | 135.197 | 317.565 | 159.818 | 174.224 |
| somoscorujas.com.br | 105.433 | 111.387 | 79.788 | 135.217 | 119.649 | 63.151 | 95.104 | 120.669 | 331.293 | 420.247 | 269.735 | 157.348 |
| datitia.com.br | 81.786 | 100.990 | 82.225 | 80.460 | 115.388 | 84.074 | 88.546 | 98.139 | 177.762 | 196.715 | 163.209 | 92.312 |

Setor Calçados

 CONVERSION

Informações

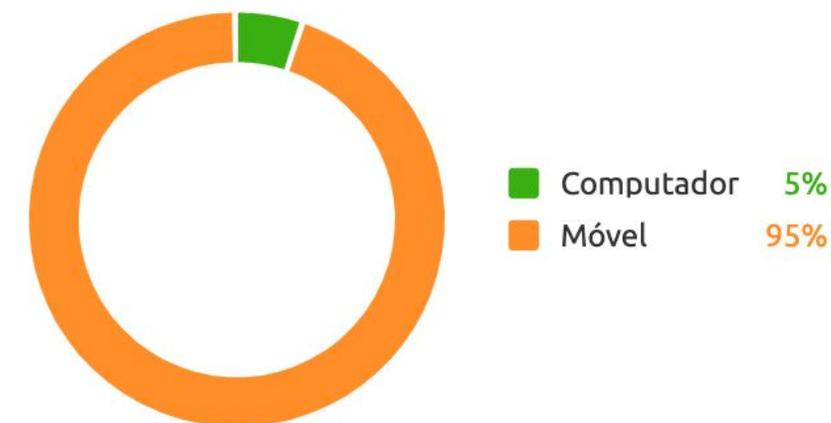
1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor

Insights do setor

1. Setor cresceu **+27%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+15%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor cresceu **+5%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **+4%** em relação ao ano anterior

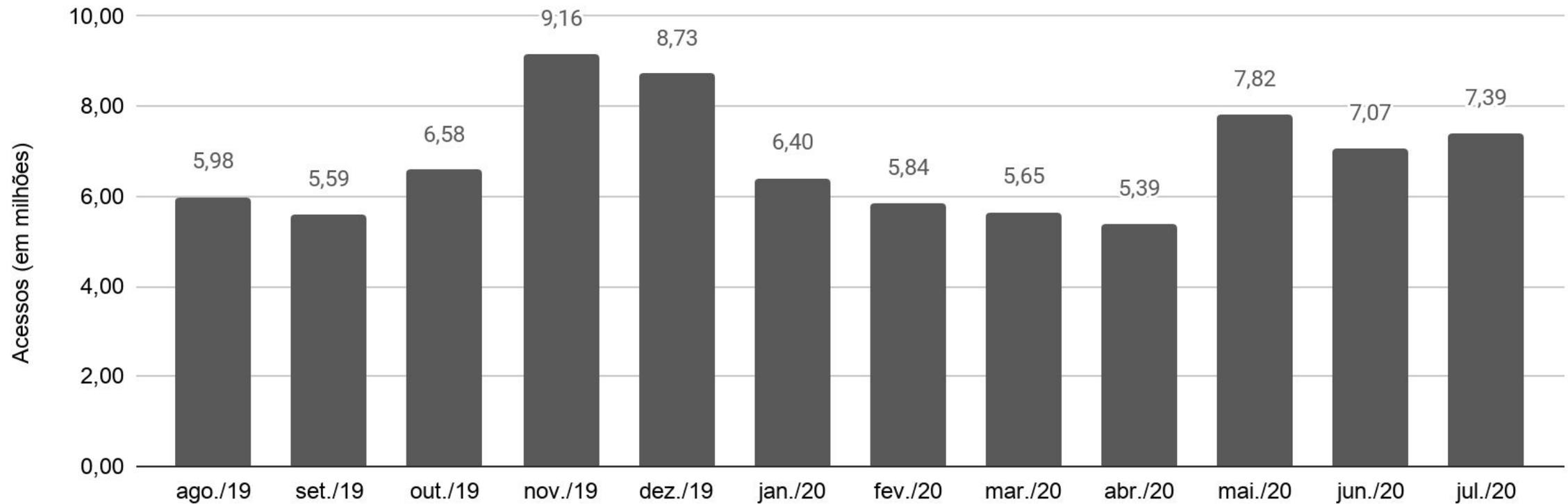
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Arezzo

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 45,78% | 237.315,00 | 00:08:39 | 15,10 | 18,94% |
| Display Ads | 10,25% | 53.113,00 | 00:05:53 | 9,29 | 38,00% |
| Email | 3,69% | 19.118,00 | 00:05:45 | 5,79 | 16,93% |
| SEO | 19,38% | 100.449,00 | 00:08:17 | 16,98 | 16,03% |
| Busca Paga | 16,35% | 84.745,00 | 00:07:13 | 13,63 | 15,96% |
| Referência | 2,31% | 11.978,00 | 00:03:10 | 6,30 | 33,41% |
| Social | 2,24% | 11.629,00 | 00:03:48 | 4,91 | 44,40% |



Categoria atinge 82 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Calçados



Número de acessos a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total | 5.983.848 | 5.593.863 | 6.582.223 | 9.161.147 | 8.726.187 | 6.402.503 | 5.839.876 | 5.649.124 | 5.391.046 | 7.816.294 | 7.069.523 | 7.388.058 |
| arezzo.com.br | 1.259.717 | 1.123.702 | 1.154.712 | 1.440.296 | 1.313.134 | 1.137.136 | 977.468 | 1.129.051 | 1.211.403 | 1.458.949 | 1.479.144 | 1.717.974 |
| havaianas.com.br | 879.273 | 592.130 | 1.465.773 | 2.300.140 | 2.261.026 | 802.733 | 923.516 | 822.693 | 581.816 | 1.247.044 | 1.118.700 | 1.088.127 |
| <u>artwalk.com.br</u> | 667.514 | 733.366 | 749.834 | 1.025.437 | 1.039.307 | 963.504 | 874.307 | 701.942 | 556.510 | 879.666 | 661.336 | 746.179 |
| anacapri.com.br | 329.928 | 342.395 | 298.340 | 429.159 | 412.164 | 383.024 | 315.637 | 352.701 | 380.209 | 562.629 | 584.958 | 707.085 |
| passarela.com.br | 1.128.111 | 1.110.070 | 1.058.705 | 1.519.442 | 1.217.439 | 1.031.369 | 1.040.237 | 812.828 | 753.532 | 934.091 | 698.749 | 638.492 |
| schutz.com.br | 454.383 | 489.538 | 490.436 | 600.010 | 606.277 | 462.059 | 379.226 | 594.963 | 619.228 | 705.087 | 626.655 | 620.267 |
| olympikus.com.br | 161.150 | 116.442 | 214.691 | 387.415 | 276.094 | 276.915 | 225.076 | 171.624 | 191.470 | 564.132 | 353.756 | 496.509 |
| doctorshoes.com.br | 221.272 | 171.676 | 219.058 | 243.806 | 274.525 | 337.413 | 260.774 | 334.420 | 416.694 | 494.918 | 467.457 | 404.386 |
| authenticfeet.com.br | 282.945 | 290.202 | 332.964 | 458.814 | 530.283 | 394.276 | 331.023 | 253.375 | 211.672 | 343.641 | 388.449 | 391.548 |
| stz.com.br | 348.511 | 332.948 | 359.707 | 472.410 | 471.025 | 357.794 | 290.051 | 257.538 | 287.489 | 314.291 | 362.339 | 312.354 |

Setor Joias & Relógios

 CONVERSION

Informações

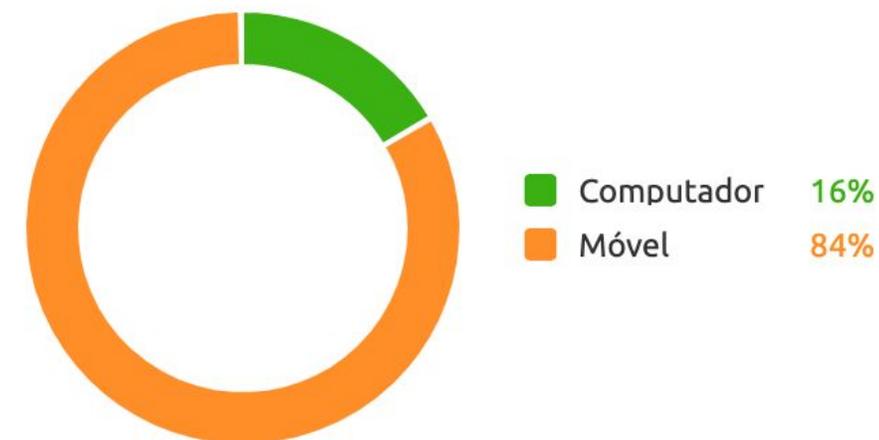
1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas

Insights do setor

1. Setor cresceu **+37%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+8%** em relação a Janeiro, início do ano
3. Setor diminuiu **-17%** em relação ao mês anterior
4. Setor cresceu **11%** em relação ao ano anterior

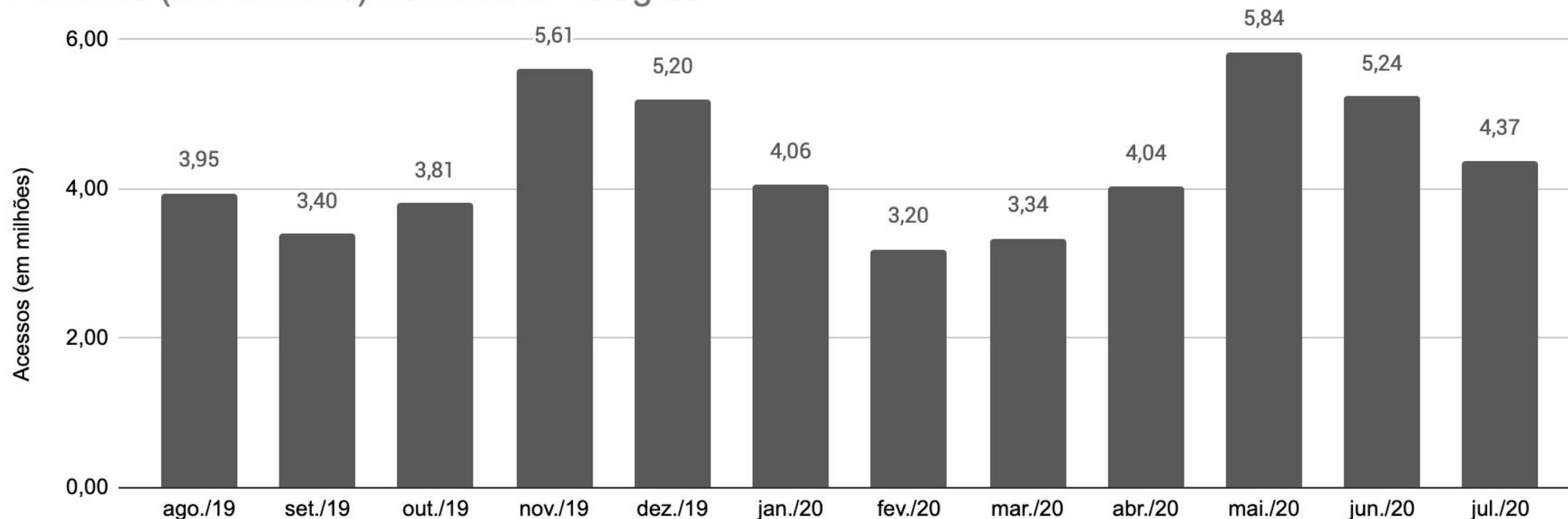
Análise do Líder: Canais de Tráfego de Vivara

| Canal | % | Acessos | Duração média | Páginas / Acesso | Taxa de Rejeição |
|-------------|--------|------------|---------------|------------------|------------------|
| Direto | 22,60% | 166.530,00 | 00:08:25 | 7,52 | 29,57% |
| Display Ads | 13,15% | 96.901,00 | 00:03:47 | 3,78 | 44,50% |
| Email | 4,22% | 31.117,00 | 00:03:02 | 2,66 | 63,60% |
| SEO | 18,61% | 137.144,00 | 00:07:05 | 7,55 | 31,69% |
| Busca Paga | 30,87% | 227.468,00 | 00:05:55 | 5,97 | 37,63% |
| Referência | 1,99% | 14.678,00 | 00:10:13 | 7,38 | 34,00% |
| Social | 8,57% | 63.134,00 | 00:04:39 | 4,10 | 52,91% |



Categoria atinge 52 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) de Jóias & Relógios



Número de acesso a principais sites do segmento

| Site | ago./19 | set./19 | out./19 | nov./19 | dez./19 | jan./20 | fev./20 | mar./20 | abr./20 | mai./20 | jun./20 | jul./20 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Total | 3.948.828 | 3.395.671 | 3.806.885 | 5.611.871 | 5.203.095 | 4.060.068 | 3.196.851 | 3.342.665 | 4.041.069 | 5.839.574 | 5.238.604 | 4.373.241 |
| vivara.com.br | 1.698.880 | 1.308.422 | 1.494.505 | 2.764.342 | 2.206.052 | 1.607.946 | 1.265.681 | 1.278.752 | 1.610.322 | 2.433.093 | 2.266.587 | 1.944.503 |
| virtualjoias.com | 521.579 | 408.818 | 444.617 | 451.702 | 482.846 | 460.261 | 333.461 | 330.765 | 411.333 | 944.805 | 593.404 | 469.710 |
| pandorajoias.com.br | 282.947 | 391.838 | 390.213 | 614.783 | 603.131 | 392.292 | 315.665 | 491.751 | 671.877 | 702.715 | 636.080 | 400.367 |
| eclock.com.br | 423.830 | 369.257 | 541.039 | 632.553 | 656.749 | 440.490 | 392.575 | 290.723 | 275.511 | 344.354 | 332.106 | 350.241 |
| pratafina.com.br | 261.542 | 265.194 | 261.206 | 267.785 | 349.896 | 270.322 | 210.778 | 227.887 | 256.747 | 363.330 | 381.059 | 283.962 |
| casadasaliancas.com.br | 251.790 | 182.437 | 205.735 | 240.223 | 240.729 | 245.239 | 184.453 | 172.788 | 156.845 | 227.348 | 294.034 | 225.254 |
| joiasgold.com.br | 159.798 | 190.444 | 164.969 | 197.408 | 213.477 | 201.100 | 152.046 | 133.013 | 117.586 | 192.027 | 165.787 | 201.087 |
| izasoler.com.br | 36.134 | 27.388 | 37.756 | 58.485 | 84.417 | 74.760 | 51.485 | 116.001 | 231.280 | 214.668 | 203.272 | 198.839 |
| joiasvip.com.br | 125.123 | 100.857 | 109.687 | 145.932 | 175.695 | 164.924 | 138.635 | 132.958 | 110.675 | 207.808 | 152.288 | 149.797 |
| franciscajoias.com.br | 187.206 | 151.016 | 157.158 | 238.658 | 190.103 | 202.734 | 152.072 | 168.026 | 198.895 | 209.426 | 213.986 | 149.481 |

Conclusão

 **CONVERSION**

O jogo não está ganho: o e-commerce no Brasil está apenas começando e negócio é focar no consumidor

Durante o período de pandemia, como podemos observar, a maioria dos setores cresceu significativamente - exceto aquelas categorias ou negócios diretamente ligados a atividades fora de casa, como turismo ou esportes.

Vendo esses números, que são confirmados por todos os estudos da indústria, o aumento do investimento em e-commerce (ou em transformação digital) está sendo inevitável por praticamente todas as empresas que direta ou indiretamente vendem para o consumidor final.

Algumas empresas estão expandindo investimento, enquanto outras (antes tarde do que nunca) estão enfim começando o seu processo de transformação digital e a demanda por fornecedores do setor tem crescido exponencialmente.

Esteja a sua empresa no cenário de expandir investimentos ou de começar a investir, o importante é olhar para frente e saber que o game não está ganho para ninguém. Ele está apenas começando e quem souber resolver as dores do consumidor com rentabilidade sairá vencedor.

Ajude-nos a melhorar o **(beta)** enviando seu feedback sincero

Como você sabe, este relatório está em versão beta e, por enquanto, será gratuito e pode, aliás, ser compartilhado livremente. Futuramente, cobraremos um pequeno valor pelo acesso às informações e análises. Hoje, cobramos apenas por acesso a planilhas e arquivos de edição no Google Apresentações.

Nosso objetivo com este relatório é contribuir com o desenvolvimento do e-commerce brasileiro, gerar insights e informar tomadores de decisão. E o seu feedback é muito importante!

Como reportar bugs ou enviar elogios, críticas e sugestões?

Para enviar comentários, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Adquirir relatórios customizados

Para propostas e consultas, entre em contato através do e-mail comercial@conversion.com.br.

Obrigado

 CONVERSION