



# Um fenômeno chamado Clubhouse

# **Estudo: nova rede social Clubhouse cresce 100 vezes e desbanca rival TikTok**

**Levantamento da Conversion, agência especialista em Search Engine Optimization (SEO), identifica grande crescimento nas buscas por Clubhouse em fevereiro e faz análise comparando-a a outras redes**

Na última semana, um aplicativo virou o novo queridinho dos principais influenciadores no Brasil. Trata-se do Clubhouse, rede social que funciona como um podcast interativo. Dentro dele, cada pessoa pode abrir uma sala e conversar com outros “speakers”; espectadores também podem “levantar a mão” na expectativa de entrar na conversa.

A Conversion realizou um levantamento analisando o comportamento do usuário nas buscas para entender o interesse pelo Clubhouse. Foi constatado que, neste início de fevereiro em comparação a setembro, 6 meses atrás e quando o aplicativo tinha apenas 3 meses de vida, as buscas por ele já cresceram 100 vezes. O número considera uma projeção para todo o mês de fevereiro e poderá variar, para cima ou para baixo, na consolidação dos dados na virada do mês.

Fora do Brasil, o aplicativo também é sensação e, na mesma análise, mundialmente as buscas por Clubhouse cresceram na ordem de 11 vezes.

# No fim de semana, Clubhouse desbanca TikTok

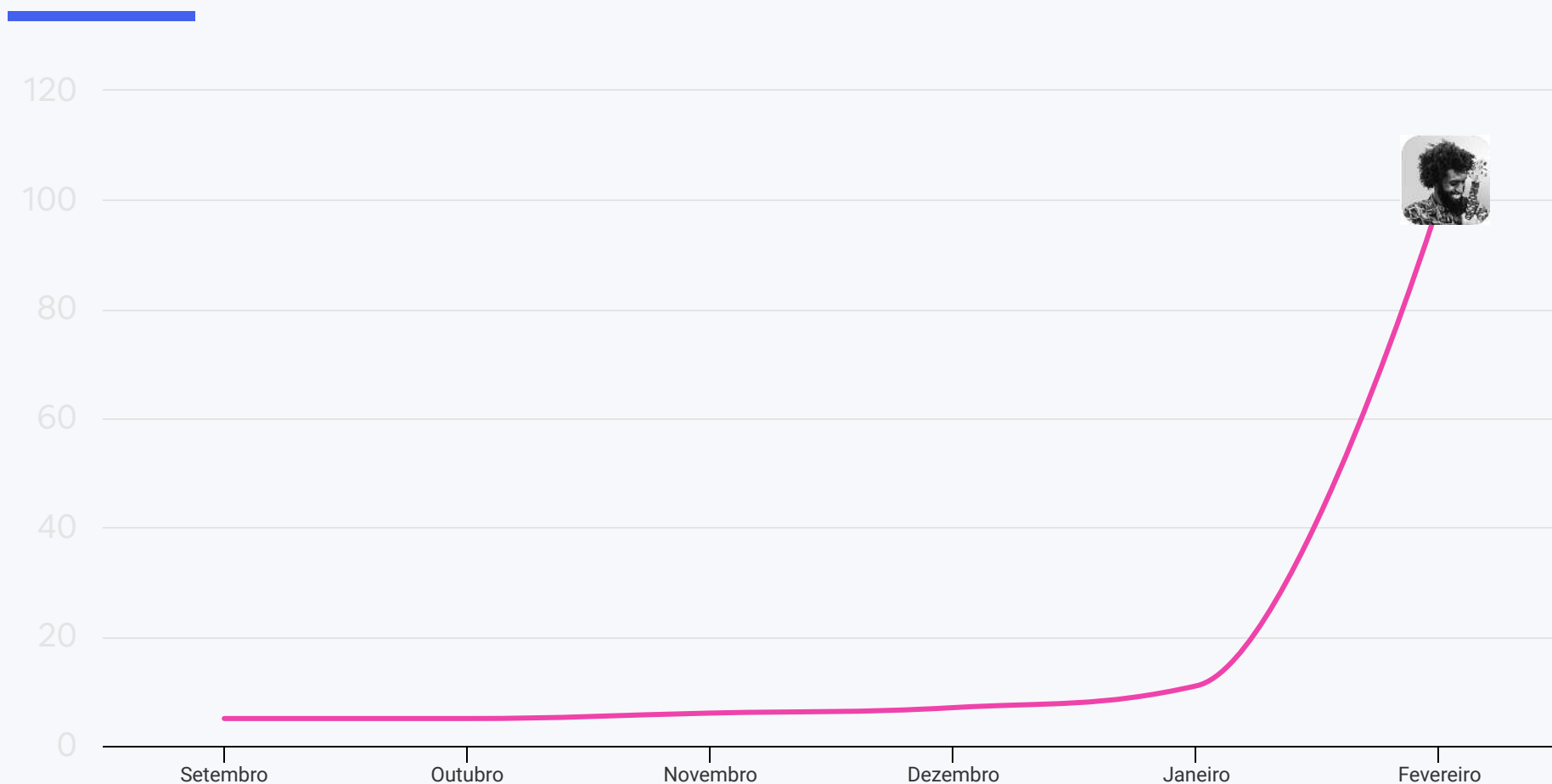
Analisando as buscas diárias por cada TikTok e Clubhouse, percebemos que a partir do último dia 3 começa o crescimento do novo queridinho que, no sábado, destronou o TikTok.

No final de semana, nomes como Flávio Augusto, Thiago Nigro e Guilherme Benchimol participaram de ‘lives de voz’ no aplicativo. Esse movimento foi o suficiente para que, no sábado, o Clubhouse ultrapassasse o TikTok.

“O Clubhouse é o maior fenômeno dos últimos tempos e atraiu usuários pela sua estratégia de começar pelos perfis mais influentes da Internet e gerar escassez, já que só é possível entrar através de convites e o aplicativo só está disponível para iPhones”, avalia Diego Ivo, fundador e CEO da Conversion.

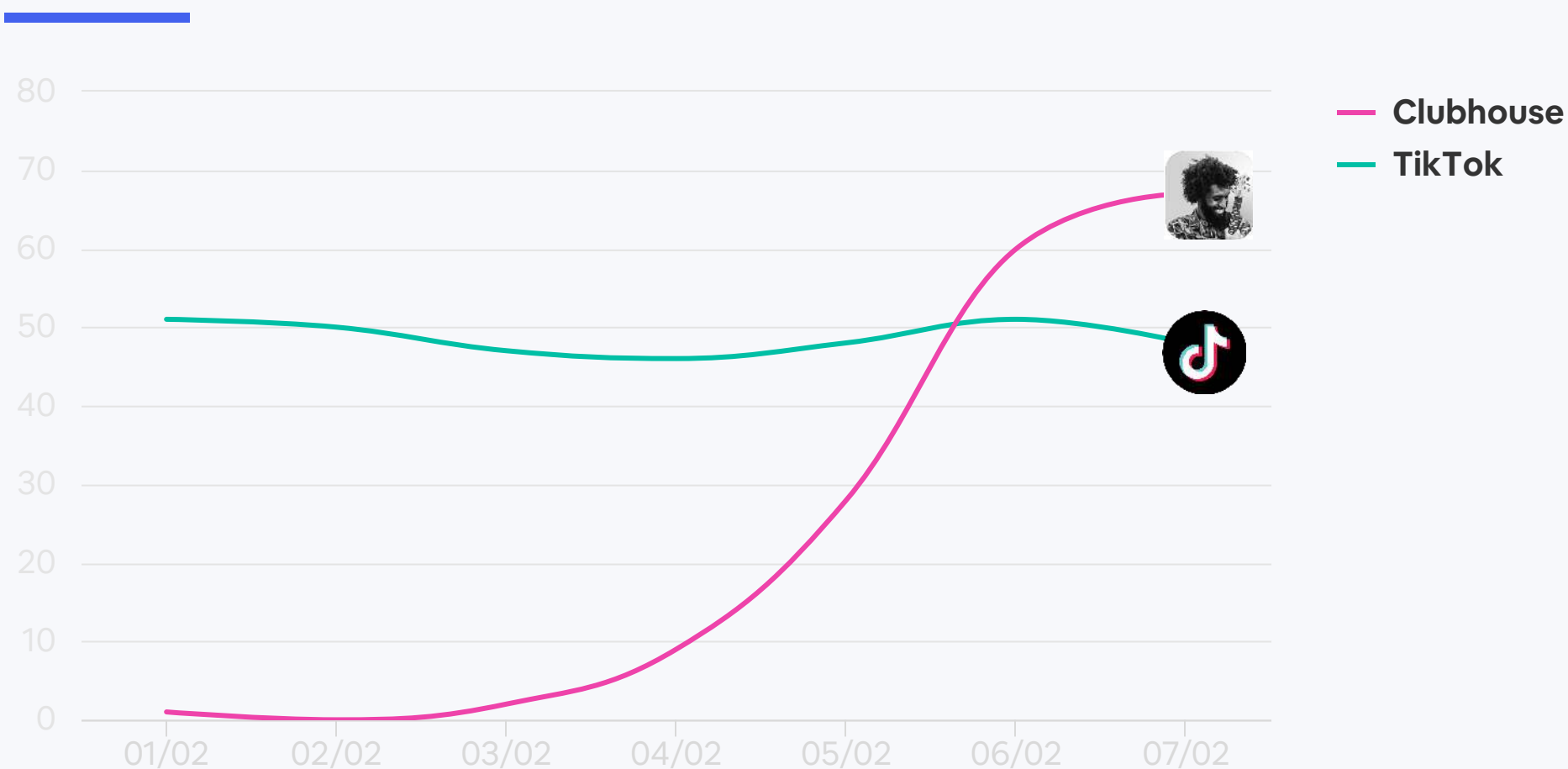
# No Brasil, interesse por aplicativo Clubhouse já cresceu 100 vezes nos últimos seis meses

Análise foi feita no Google Trends, com dados de pesquisas de todo o mundo. Projeção de fevereiro poderá mudar na consolidação do mês, em março.



# Crescimento do Clubhouse no Brasil é estrondoso e já ultrapassa Tiktok no interesse de busca este mês

Análise foi feita pela Conversion, agência especialista em SEO (Search Engine Optimization), e aponta interesse crescente por aplicativo de conversas por voz



# Share of Search das principais redes sociais no País

Usando a metodologia Share of Search, que é preditiva em relação à participação de mercado de cada uma das marcas, foram postas à prova as principais redes sociais. A análise foi realizada no período de 31 de janeiro a 7 de fevereiro e, nesse retrato mais ‘macro’, o Clubhouse ainda está atrás do TikTok. Facebook é a rede social líder.

“O Facebook é a principal rede dos brasileiros, mesmo que ele já não seja tão hype como os novatos TikTok e Clubhouse”, comenta Diego Ivo. “O que não podemos deixar de refletir é que, enquanto as redes sociais são movidas pela mudança, o mercado de buscas é dominado por um só player: o Google”, conclui Ivo.

## SHARE OF SEARCH

# Longe dos holofotes, Facebook ainda é a rede social mais buscada pelos brasileiros

Análise de Share of Search (Participação de Pesquisas) aponta principais redes sociais.

