



Relatório E-commerce no Brasil

Fevereiro/2021 (beta)

Relatório realizado e entregue em Fevereiro de 2021, referente a Janeiro do mesmo ano.



CONVERSION

Sobre o Relatório Setores do E-commerce no Brasil

 **CONVERSION**

Estamos em **(beta)** e todo feedback será muito bem-vindo! Aproveite enquanto este relatório é **gratuito**.

Embora esse estudo seja completo e abrangente, decidimos distribuí-lo integral e gratuitamente enquanto ele estiver em versão beta. Para ter acesso a versões de edição e dados planilhados, será necessário adquirir direitos de uso com nosso time comercial.

Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos **200 maiores sites do Brasil**, com um total de 15 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 10 sites;
- Deste modo, o total de sites analisados é de **217**;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil;
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso à home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido.
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop pois esta é a informação disponível no SimilarWeb.

Isenção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Créditos

Este relatório foi possível devido ao incansável trabalho de um time de pessoas que tem o objetivo de trazer os melhores insights para quem movimenta o PIB brasileiro.

- **Letícia Castro** é economista pela PUC-SP, especialista em análise de dados de marketing digital/e-commerce e atua como Business Intelligence na Conversion.
- **Carolina Kuroda** é Chief Operating Officer da Conversion, cientista da computação pela UFPR, com ampla experiência no mercado financeiro; é entusiasta de Data Science e Analytics.
- **Bruna Rodrigues** é copywriter com ampla experiência em marketing, SEO e comércio eletrônico, com passagens por Ituran, BTG Pactual, Nova Concursos, dentre outras.
- **Diego Ivo** é fundador, CEO da Conversion e uma das principais referências em marketing digital no Brasil.

Fontes de Dados

- **SimilarWeb** é uma das principais plataformas de inteligência competitiva do mundo.
- **SEMRush** é uma das principais plataformas de Search Engine Marketing do mundo.
- **Questionários** realizados pela Conversion com 395 brasileiros acima de 18 anos.

Sobre a Conversion



Destrave o potencial de busca orgânica com a agência líder em SEO no Brasil.

Somos a mais reconhecida agência de SEO no Brasil. Entregamos inovação e performance para empresas que estão um passo à frente na transformação digital.



Clientes de alta performance em busca orgânica



Big numbers. Bigger changes.

9 anos

de experiência em
marketing

70

pessoas em nosso time
de experts

60%

dos cargos de liderança
são mulheres

R\$1,1 bi

de vendas geradas no
último ano

+105%

de crescimento anual
médio em SEO

Balanço de 2020

 CONVERSION

Em 2020, os sites de e-commerce tiveram 19,39 bilhões de acessos.

O ano de 2020 foi o mais importante para o comércio eletrônico, não apenas por elevar o patamar dos acessos online, mas por intensificar a migração dos usuários de lojas físicas para as online e servir de alerta para as empresas sobre a transformação digital.

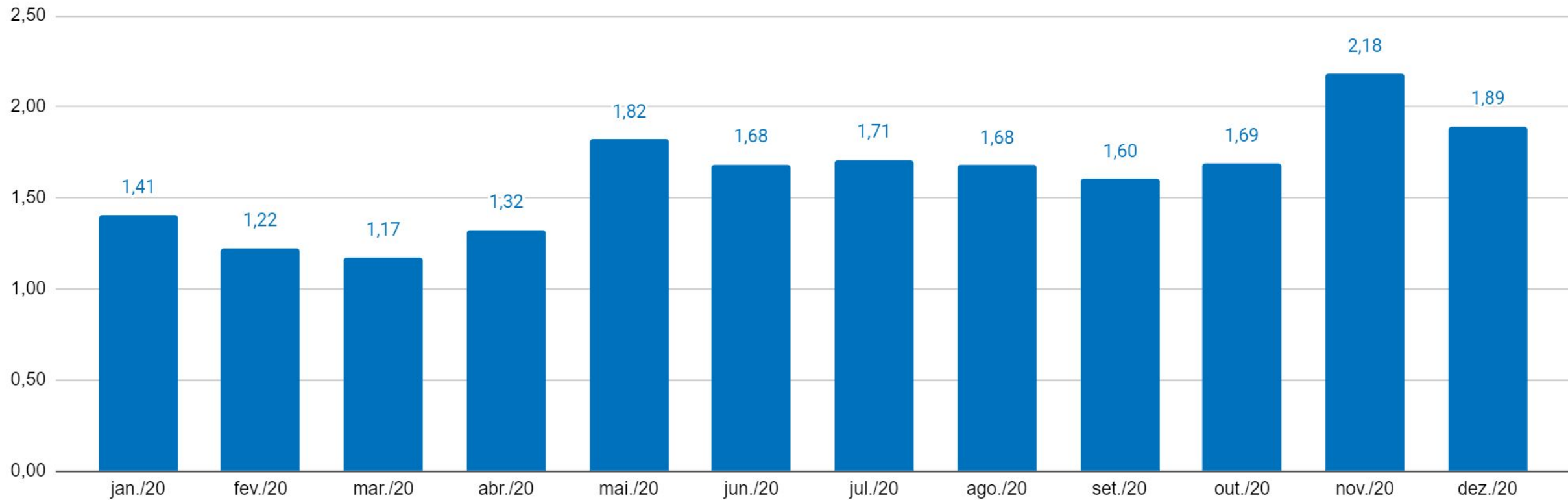
Dos 15 setores analisados, 13 tiveram aumento de visitas entre o início e o final do ano, como Farmácia & Saúde (+64,10%), Pet (+73,20%), Comidas & Bebidas (+91,20%) e Moda & Acessórios (+82,10%). As categorias de Turismo e Infantil tiveram queda de -27% e 11%, respectivamente.

Maior, o mês mais atípico do ano, alavancou o crescimento dos acessos mensais e se tornou um marco do novo patamar do e-commerce. Varejo, o maior setor, deteve 52% dos acessos no online, seguido por Moda e Acessórios que ampliou seu market share em 36%.

Com o crescimento dos setores no YoY, o comércio online elevou a expectativa de 2021 e janeiro tem cumprido esse papel.

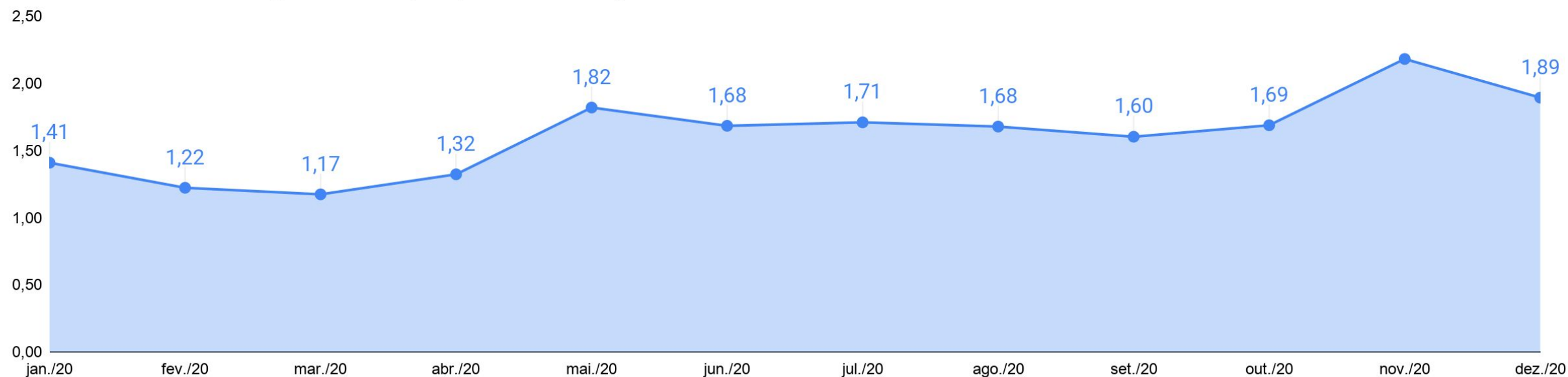
Em 2020, os sites de e-commerce tiveram 19,39 bilhões de acessos do Brasil

Acessos Mensais a sites de ecommerce brasileiro (em bilhões)



O 2º semestre de 2020 cresceu **+24%** em relação ao 1º semestre do mesmo ano.

Visitas Totais ao longo do tempo (em bilhões)

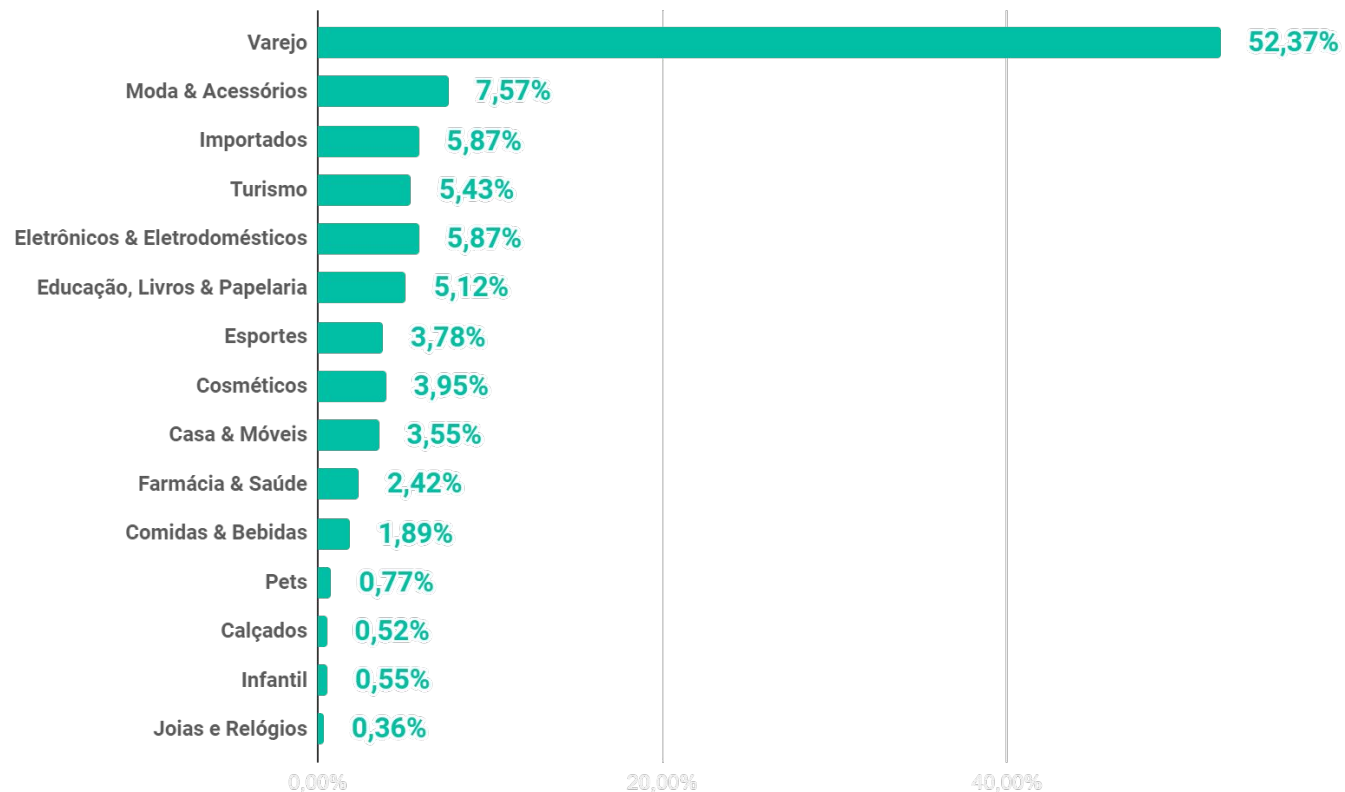


1º Semestre 2020
Visitas - 8.63 Bilhões

2º Semestre 2020
Visitas - 10.75 Bilhões
+24,5%

O Varejo deteve **52%** das visitas totais no Ecommerce em 2020. Moda e Acessórios, em segundo (**7,5%**), aumentou sua participação em 36% (dez/20 vs. jan/20).

Participação das Visitas por Setor em 2020



Setor	% Jan/20	% Dez/20	Variação
Varejo	49,69%	51,37%	3%
Moda & Acessórios	6,18%	8,37%	36%
Importados	6,13%	7,42%	21%
Turismo	10,71%	5,81%	-46%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	5,36%	5,50%	3%
Educação, Livros & Papelaria	5,84%	4,45%	-24%
Esportes	4,03%	3,93%	-3%
Cosméticos	3,77%	3,50%	-7%
Casa & Móveis	2,90%	3,23%	11%
Farmácia & Saúde	1,96%	2,40%	22%
Comidas & Bebidas	1,31%	1,86%	42%
Pets	0,65%	0,84%	29%
Calçados	0,54%	0,55%	2%
Infantil	0,60%	0,39%	-34%
Joias e Relógios	0,33%	0,37%	14%
Total geral	100%	100%	0%

Em 2020, o comércio eletrônico teve um incremento de +34% nas visitas totais, impulsionado principalmente pelo aumento em Varejo (+39%) e Moda e Acessórios (+82%)

Setor (em Milhões)	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	Dez/20 vs. Jan/20
Varejo	700,28	617,74	589,95	701,78	1.005,03	932,99	917,89	883,29	827,04	874,02	1.128,85	972,74	39%
Moda & Acessórios	87,04	75,96	70,84	85,09	147,45	134,40	142,65	135,56	122,08	127,47	179,76	158,53	82%
Importados	86,43	73,70	67,58	68,36	86,48	86,44	91,91	97,22	93,13	105,33	140,31	140,43	62%
Turismo	150,89	109,86	75,09	41,21	47,81	49,64	63,41	78,62	95,42	108,90	121,07	109,94	-27%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	75,55	64,83	78,04	98,22	107,39	95,54	97,42	91,42	91,38	96,78	137,39	104,20	38%
Educação, Livros & Papelaria	82,28	72,04	79,48	79,41	92,79	83,06	84,50	85,62	81,40	80,19	86,79	84,17	2%
Esportes	56,75	50,80	42,88	47,44	61,76	56,53	62,46	65,89	59,71	61,67	92,58	74,33	31%
Cosméticos	53,09	48,07	49,18	54,15	78,65	66,51	70,10	64,61	63,15	62,46	90,27	66,33	25%
Casa & Móveis	40,91	36,92	34,51	44,08	69,16	67,78	68,26	66,52	61,04	62,06	75,68	61,24	50%
Farmácia & Saúde	27,65	26,07	35,87	34,72	45,40	41,01	42,59	40,94	42,28	40,43	45,99	45,38	64%
Comidas & Bebidas	18,45	19,49	24,68	37,79	33,69	32,18	31,80	32,82	31,44	31,95	36,70	35,28	91%
Pets	9,16	8,16	8,78	9,85	12,96	12,69	13,24	13,13	14,13	14,76	16,31	15,87	73%
Calçados	7,63	7,56	6,79	6,41	8,98	7,99	8,51	8,67	7,09	8,74	11,68	10,42	37%
Infantil	8,43	7,80	6,70	9,91	14,77	10,50	9,37	8,15	7,92	7,60	8,55	7,47	-11%
Jóias e Relógios	4,61	3,95	3,90	4,65	7,25	6,46	5,56	5,71	5,23	5,51	8,92	7,08	53%
Total geral	1.409	1.223	1.174	1.323	1.820	1.684	1.710	1.678	1.602	1.688	2.181	1.893	34%

Visão geral do comércio eletrônico em Janeiro/2021

 CONVERSION

E-commerce registra 1,77 bi de acessos em janeiro e cresce 25% comparado ao mesmo período do ano passado.

O comércio eletrônico registrou em janeiro 1,77 bilhão de acessos, o que marca um aumento de 25% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Já com relação a dezembro/20, o e-commerce teve queda -6,86%.

Dos 15 setores analisados, 10 tiveram aumento de mais de 20% no YoY (*Year over Year*), como Farmácia & Saúde (+90,42%), Pet (+75,38%), Comidas & Bebidas (+74,07%) e Casa & Móveis (+61,21%). Turismo teve queda de -25,26% comparado ao ano anterior, porém segue em recuperação com aumento de 3% no MoM.

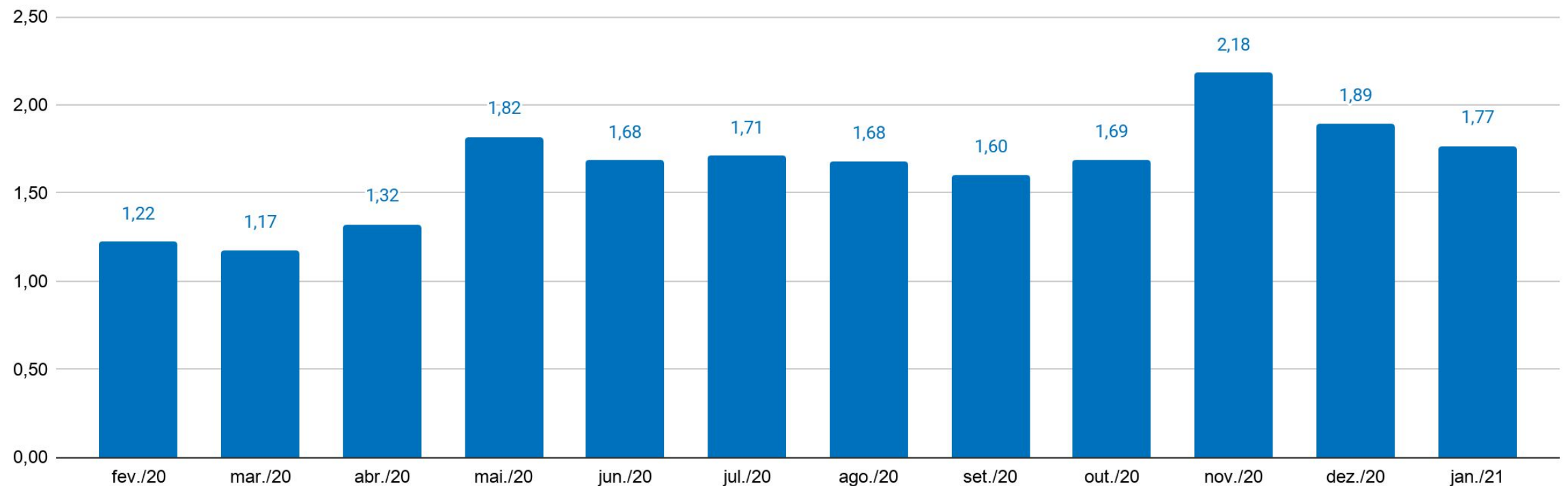
Farmácia & Saúde liderou o ranking de setor com maior crescimento (+200%) no pós pandemia (Janeiro vs. Fevereiro/20) e também no comparativo anual. Shopee e Shein, da categoria importados, tiveram em janeiro os maiores crescimentos no YoY (2.100% e 922%) de todos os sites analisados. Mercado Livre, o maior site do segmento, perdeu 15% de market share no YoY, já a Amazon Brasil cresceu 30% no mesmo período.

Neste mês, o canal de busca orgânica & paga foi o que mais contribuiu nas visitas, com participação de 59%, seguido pelo canal direto, 32%.

A expectativa para os próximos meses é de um crescimento anual e estabilização dos acessos mensais.

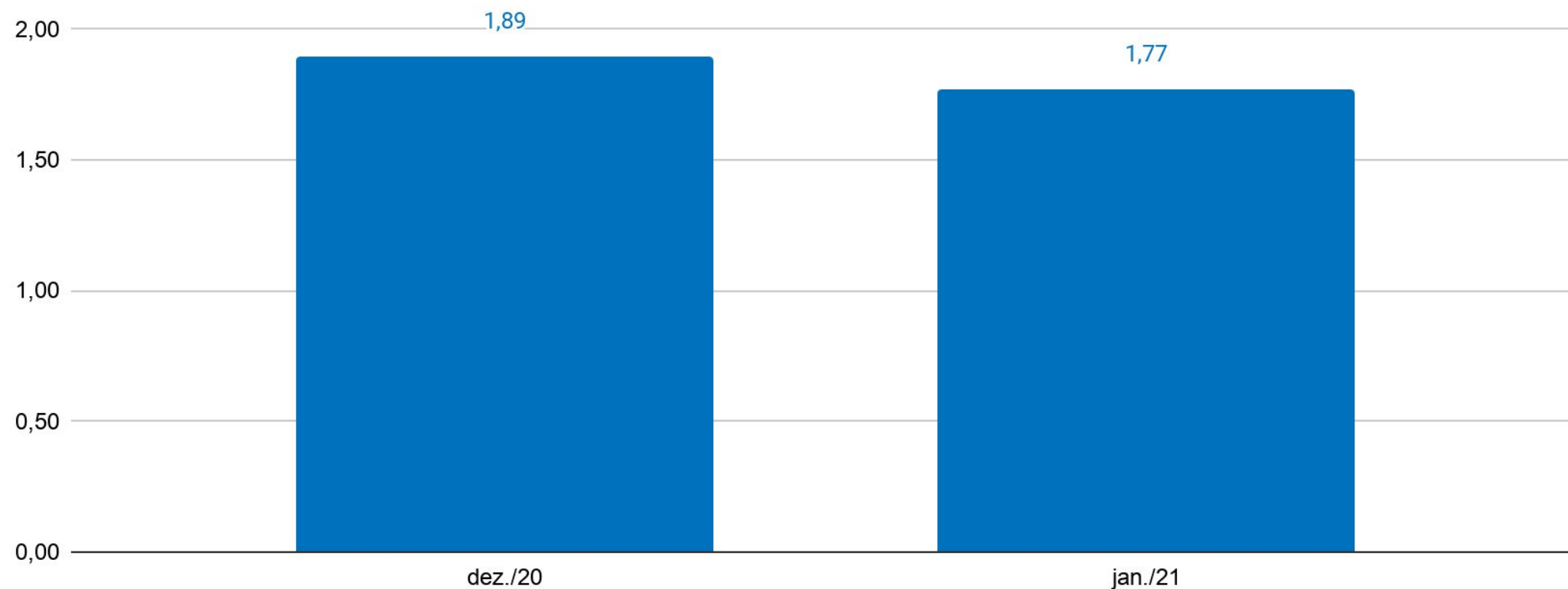
Sites de e-commerce tiveram 19,74 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acessos Mensais a sites de ecommerce brasileiro (em bilhões)



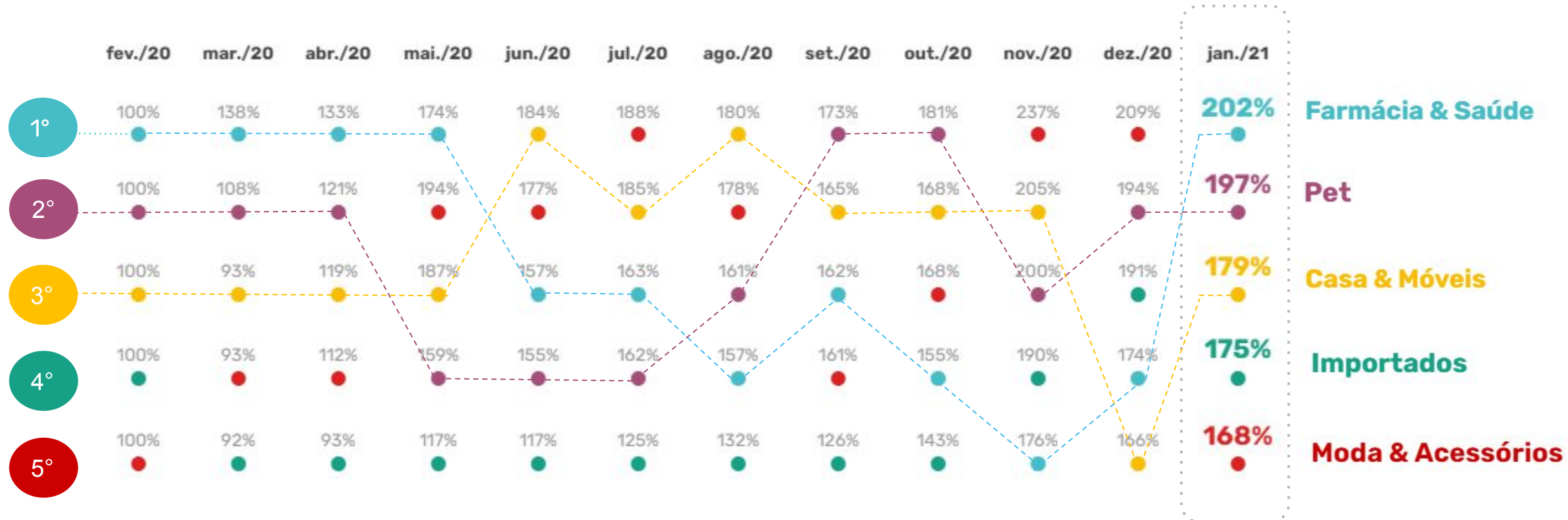
Em relação a dezembro, movimento do e-commerce teve queda de -6,63%

Acesso Mensal a sites de ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



TOP 5 Categorias com crescimento desde a pandemia

Farmácia & Saúde liderou o mês de janeiro com a maior taxa de crescimento, 102% comparado à fevereiro/20, mês em que a categoria atingiu o número de acessos. Seguido de Pet (97%) e Casa e Móveis (79%)



Mês base = Fevereiro/2020

10 dos 15 setores tiveram crescimento acima de 20% no YoY

Setor	Sites por setor	Acessos em jan./21	Crescimento inicio da pandemia (Jan/21 vs. Fev/20)	MoM (Jan/21 vs. Dez/20)	YoY (Jan/21 vs. Jan/20)
Farmácia & Saúde	11	52.659.899	102,03%	16,04%	90,42%
Pets	10	16.063.710	96,75%	1,24%	75,38%
Comidas & Bebidas	11	32.114.166	64,74%	-8,97%	74,07%
Casa & Móveis	16	65.952.909	78,65%	7,70%	61,21%
Importados	10	129.230.660	75,34%	-7,98%	49,52%
Moda & Acessórios	37	127.294.232	67,57%	-19,71%	46,25%
Educação, Livros & Papelaria	13	109.298.977	51,71%	29,86%	32,83%
Varejo	15	891.950.026	44,39%	-8,31%	27,37%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	19	92.254.410	42,31%	-11,47%	22,11%
Joias e Relógios	10	5.585.722	41,36%	-21,10%	21,09%
Calçados	11	8.825.299	16,71%	-15,34%	15,62%
Esportes	10	61.208.567	20,48%	-17,65%	7,86%
Cosméticos	20	55.944.451	16,37%	-15,66%	5,38%
Infantil	10	6.757.910	-13,32%	-9,55%	-19,81%
Turismo	14	112.781.114	2,66%	2,59%	-25,26%
Total geral	217	1.767.922.052	44,56%	-6,63%	25,46%

Os setores de Farmácia e Educação alcançaram em janeiro/21 o maior número de acessos dos últimos 13 meses.

Setor	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
Farmácia & Saúde	106%	100%	138%	133%	174%	157%	163%	157%	162%	155%	176%	174%	202%
Pet	112%	100%	108%	121%	159%	155%	162%	161%	173%	181%	200%	194%	197%
Casa & Móveis	111%	100%	93%	119%	187%	184%	185%	180%	165%	168%	205%	166%	179%
Importados	117%	100%	92%	93%	117%	117%	125%	132%	126%	143%	190%	191%	175%
Moda & Acessórios	115%	100%	93%	112%	194%	177%	188%	178%	161%	168%	237%	209%	168%
Comidas & Bebidas	95%	100%	127%	194%	173%	165%	163%	168%	161%	164%	188%	181%	165%
Educação, Livros & Papelaria	114%	100%	110%	110%	129%	115%	117%	119%	113%	111%	120%	117%	152%
Varejo	113%	100%	96%	114%	163%	151%	149%	143%	134%	141%	183%	157%	144%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	117%	100%	120%	152%	166%	147%	150%	141%	141%	149%	212%	161%	142%
Jóias e Relógios	117%	100%	99%	118%	183%	163%	141%	144%	132%	139%	226%	179%	141%
Esportes	112%	100%	84%	93%	122%	111%	123%	130%	118%	121%	182%	146%	120%
Calçados	101%	100%	90%	85%	119%	106%	113%	115%	94%	116%	154%	138%	117%
Cosméticos	110%	100%	102%	113%	164%	138%	146%	134%	131%	130%	188%	138%	116%
Turismo	137%	100%	68%	38%	44%	45%	58%	72%	87%	99%	110%	100%	103%
Infantil	108%	100%	86%	127%	189%	135%	120%	105%	102%	97%	110%	96%	87%
Total Geral	115%	100%	96%	108%	149%	138%	140%	137%	131%	138%	178%	155%	145%

As maiores lojas do Brasil e taxas de crescimento

Site	Acessos jan./21	Crescimento inicio da pandemia (Jan/21 vs. Fev/20)	MoM (Jan/21 vs. Dez/20)	YoY (Jan/21 vs. Jan/20)
MercadoLivre	299.907.601	21%	-10%	9%
Americanas	150.788.506	50%	-12%	24%
Magazine Luiza	94.705.796	76%	-2%	38%
Amazon Brasil	93.011.793	63%	-14%	67%
Casas Bahia	84.285.176	107%	3%	86%
AliExpress	40.950.921	32%	-10%	6%
Shopee	33.848.920	1592%	3%	2010%
Netshoes	31.108.980	16%	-19%	4%
Submarino	30.996.894	52%	-2%	16%
Elo7	30.266.030	13%	-8%	7%

Insights

1. Shopee, ecommerce de importados, entrou para o TOP 10 sites mais acessados em janeiro/21 com a maior taxa de crescimento YoY (Year over Year) dentre os maiores players (**+2100%**).
2. E-commerce das Casas Bahia e Amazon Brasil cresceram acima dos **60%** em janeiro/21 comparado ao mesmo e período do ano anterior.
3. MercadoLivre, maior site do segmento, cresceu **+9%** em relação ao ano anterior, abaixo dos 10% também estão Elo7 (**+7%**), AliExpress (**+6%**) e Netshoes (**+4%**).
4. Netshoes teve a pior variação no MoM, com queda de **-19%** entre janeiro/21 e dezembro/20.

Shopee e Shein da categoria importados tiveram o maior crescimento no YoY (2.010% e 922%) de todos os sites analisados.

Site*	Setor	Acessos em dez./20	Crescimento inicio da pandemia (Jan/21 vs. Fev/20)	MoM (Jan/21 vs. Dez/20)	YoY (Jan/21 vs. Jan/20)
Shopee	Importados	33.848.920	1591,99%	2,97%	2.010%
Shein	Importados	6.622.350	607,77%	-9,34%	922,20%
Menu Dino	Comidas & Bebidas	2.900.073	364,50%	5,47%	384,61%
DrogaRaia	Farmácia & Saúde	13.861.547	329,72%	45,15%	323,91%
Direção Concursos	Educação, Livros & Papelaria	4.115.196	269,99%	53,13%	293,66%
Hurb	Turismo	24.130.863	532,15%	11,74%	280,88%
Drogasil	Farmácia & Saúde	8.812.982	210,43%	21,81%	197,19%
Cacau Show	Comidas & Bebidas	1.068.361	123,91%	-50,74%	164,35%
Descomplica	Educação, Livros & Papelaria	10.891.865	-4,09%	13,94%	161,37%
Zema	Eletrônicos & Eletrodomésticos	1.037.944	-30,26%	-21,45%	157,80%
West Wing	Casa & Móveis	2.419.974	148,12%	23,44%	141,05%
Petz	Pets	6.669.223	150,90%	6,37%	138,15%
Reserva	Moda & Acessórios	1.312.254	-43,10%	-30,89%	136,52%
Drogaria São Paulo	Farmácia & Saúde	6.326.012	149,41%	2,20%	134,57%
Stoodi	Educação, Livros & Papelaria	4.761.966	47,01%	-1,40%	126,01%

*Sites com mais de 1 Milhão de acessos

Tendências macro de crescimento e de retração

 CONVERSION

Setores com maior crescimento (Jan/21 x Jan/20)

1. Farmácia & Saúde: **+90,42%**
2. Pet: **+75,38%**
3. Comidas & Bebidas: **+74,07%**
4. Casa & Móveis: **+61,21%**
5. Importados: **+49,52%**
6. Moda & Acessórios: **+46,25%**

Setores com menor crescimento (Jan/21 x Jan/20)

1. Turismo: **-25,26%**
2. Infantil: **-19,81%**
3. Cosméticos: **+5,38%**
4. Esportes: **+7,86%**

Movimentações mensais

 CONVERSION

Setores com maior crescimento em Janeiro (Jan/21 x Dez/20)

1. Educação, Livros & Papelaria: **+29,86%**
2. Farmácia & Saúde: **+16,04%**
3. Casa & Móveis: **+7,70%**
4. Turismo: **+2,59%**
5. Pet: **+1,24%**

Setores com queda em Janeiro (Jan/21 x Dez/20)

1. Joias e Relógios: **-21,10%**
2. Moda & Acessórios: **-19,71%**
3. Esportes: **-17,65%**
4. Cosméticos: **-15,66%**
5. Calçados: **-15,34%**

Pré e pós-pandemia

 CONVERSION

Setores com maior crescimento na pandemia (Jan/21 x Fev/20)

1. Farmácia & Saúde: **+102,03%**
2. Pet: **+96,75%**
3. Casa & Móveis: **+78,65%**
4. Importados: **+75,34%**
5. Moda & Acessórios: **+67,57%**
6. Comidas & Bebidas: **+64,74%**

Setores com menor crescimento na pandemia (Jan/21 x Fev/20)

1. Infantil: **-13,32%**
2. Turismo: **+2,66%**
3. Cosméticos: **+16,37%**
4. Calçados: **+16,71%**

Canais de Tráfego

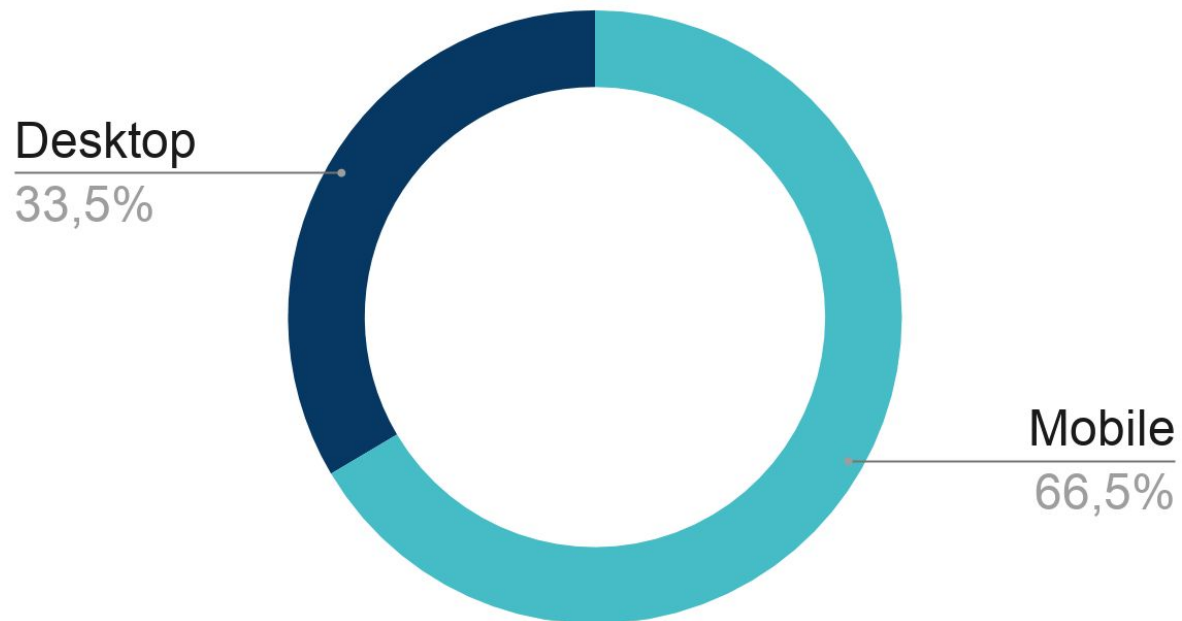
 **CONVERSION**

Informações

1. São analisados os canais de tráfego (Direto, Busca (Orgânica + Paga), Social, Referência e Email) dos dispositivos desktop e mobile.
2. Cada canal é composto pelos acessos dos 217 sites analisados no relatório.

Em Janeiro o dispositivo Mobile foi responsável por 66,5% das visitas totais.

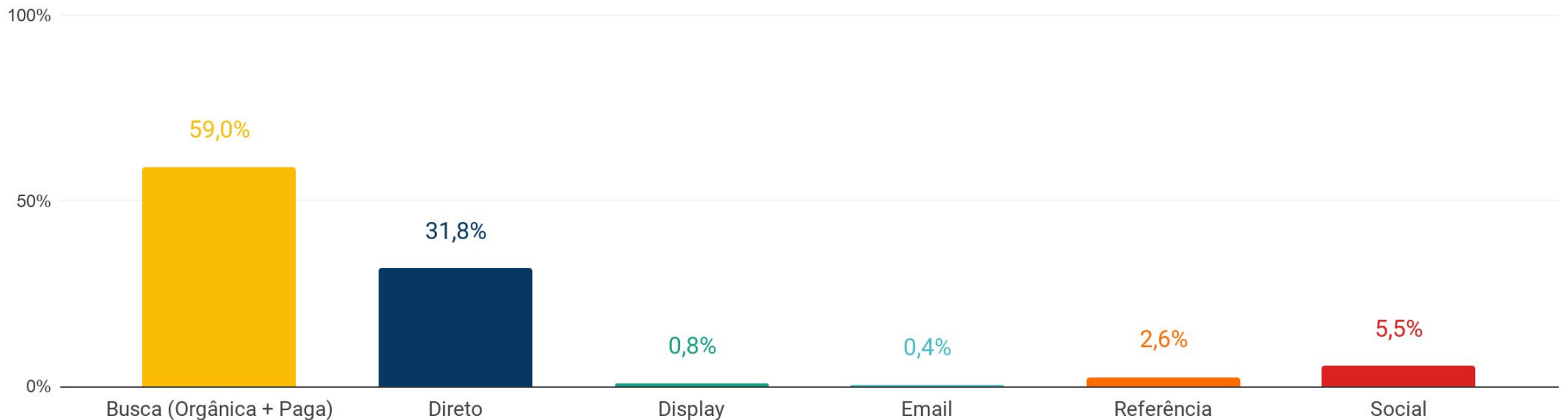
Participação das visitas totais por Dispositivo



Participação das Visitas Totais (jan/21) por Dispositivo		
Segmento	Mobile	Desktop
Varejo	66%	34%
Turismo	75%	25%
Pets	78%	22%
Moda & Acessórios	76%	24%
Joias e Relógios	81%	19%
Infantil	86%	14%
Importados	53%	47%
Farmácia & Saúde	80%	20%
Esportes	73%	27%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	66%	34%
Educação, Livros & Papelaria	36%	64%
Cosméticos	84%	16%
Comidas & Bebidas	68%	32%
Casa & Móveis	73%	27%
Calçados	78%	22%
Total geral	66%	34%

Em janeiro o canal de Busca (Orgânica + Paga) teve a maior participação no tráfego dos sites de ecommerce, 59%, seguido do canal direto, 32%.

Participação das visitas por fonte de tráfego



Participação dos Canais de tráfego em janeiro/21.

Segmento	Busca (Orgânica + Paga)	Direto	Display	Email	Referência	Social
Varejo	62,9%	29,5%	0,7%	0,4%	2,4%	4,2%
Importados	43,0%	42,5%	1,0%	0,7%	3,0%	9,7%
Moda & Acessórios	56,2%	27,3%	1,6%	0,3%	2,1%	12,5%
Turismo	53,3%	38,6%	0,3%	0,4%	4,3%	3,1%
Educação, Livros & Papelaria	49,1%	45,2%	0,4%	0,8%	0,8%	3,7%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	54,3%	36,4%	1,0%	0,4%	4,0%	4,0%
Casa & Móveis	75,0%	18,6%	0,7%	0,3%	0,9%	4,5%
Esportes	47,0%	36,5%	2,1%	0,3%	5,5%	8,6%
Cosméticos	57,8%	27,8%	0,8%	0,2%	3,0%	10,4%
Farmácia & Saúde	78,3%	17,1%	0,3%	0,2%	2,3%	1,9%
Comidas & Bebidas	44,2%	45,8%	0,4%	0,2%	2,6%	6,8%
Pets	69,1%	25,1%	0,3%	0,2%	2,6%	2,8%
Calçados	59,9%	26,5%	1,5%	0,7%	2,4%	9,0%
Infantil	65,2%	19,7%	0,4%	0,2%	2,5%	12,0%
Joias e Relógios	68,2%	18,2%	1,8%	0,1%	2,2%	9,5%
Total geral	59,0%	31,8%	0,8%	0,4%	2,6%	5,5%

Setor Varejo

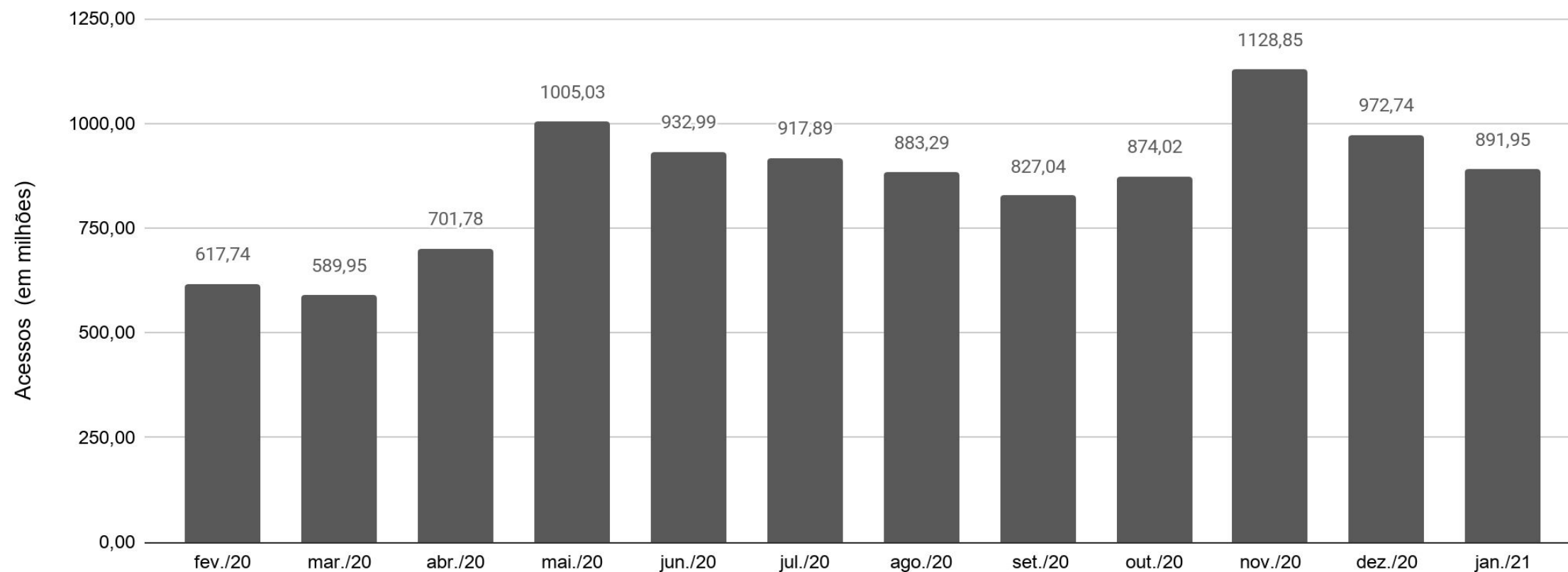
 **CONVERSION**

Informações

1. Categoria formada por 15 sites
2. Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon

Categoria atinge 10,34 bilhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+44,39%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-8,31%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+27,37%** em relação ao ano anterior
4. 13 dos 15 sites analisados apresentaram aumento em janeiro/21 com relação ao mesmo período do ano anterior.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Casas Bahia** com crescimento de **+86%** no YoY
6. Mercado Livre o maior site do segmento perdeu 15% de market share no YoY, saindo de 39% para 33%, já a Amazon Brasil cresceu 30% no mesmo período.

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
mercadolivre.com.br	273.952.433	248.461.505	227.080.958	235.179.713	316.484.013	309.565.527	320.141.606	308.567.092	285.271.986	302.423.741	345.590.848	332.261.179	299.907.601
americanas.com.br	121.593.596	100.562.033	99.503.095	131.056.082	191.901.144	170.204.192	160.451.275	156.057.422	132.642.808	140.900.743	186.624.968	170.703.353	150.788.506
magazineluiza.com.br	68.752.630	53.738.769	51.875.468	64.011.802	94.051.606	91.591.320	87.067.252	81.126.922	81.682.714	82.533.067	121.106.289	96.399.005	94.705.796
amazon.com.br	55.793.958	57.036.898	61.128.963	63.747.267	83.328.301	81.682.898	84.353.402	87.743.652	86.380.925	101.297.805	121.842.389	108.342.944	93.011.793
casasbahia.com.br	45.292.111	40.753.593	41.230.934	67.399.723	110.796.526	93.683.279	86.749.928	82.028.533	75.116.013	77.934.043	119.351.080	81.583.592	84.285.176
submarino.com.br	26.713.847	20.337.867	21.343.285	26.196.176	38.067.403	31.047.084	29.003.642	25.912.111	30.333.150	26.551.952	41.570.983	31.774.527	30.996.894
elo7.com.br	28.227.647	26.895.327	21.344.617	22.076.644	31.355.393	31.688.970	32.634.645	31.758.765	30.309.039	31.284.998	33.499.969	32.945.789	30.266.030
extra.com.br	18.524.069	14.921.251	16.150.187	22.115.340	33.768.017	29.277.411	27.333.226	26.381.406	25.095.549	25.696.197	34.671.967	23.871.786	25.917.605
shoptime.com.br	16.312.794	13.576.884	12.768.285	21.731.366	32.211.823	28.840.222	27.323.090	23.856.520	21.752.652	25.009.103	38.016.266	29.177.426	24.691.309
pontofrio.com.br	14.256.796	12.408.222	11.729.322	15.812.480	27.014.902	22.099.928	19.832.870	20.867.615	21.038.412	23.093.153	35.994.403	22.289.863	21.594.292

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Mercado Livre

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	48,74%	65.161.068,00	00:10:44	11,29	18,89%
Display Ads	1,04%	1.384.240,00	00:05:18	5,07	50,25%
Email	0,94%	1.256.017,00	00:09:26	7,95	37,08%
Organic Search	27,37%	36.591.658,00	00:08:19	8,72	28,39%
Paid Search	18,36%	24.542.428,00	00:07:20	6,34	38,60%
Referrals	1,22%	1.624.989,00	00:11:51	10	28,80%
Social	2,33%	3.119.777,00	00:06:56	6,13	42,98%



Desktop

Mobile

44.6%

55.4%

Setor Moda & Acessórios

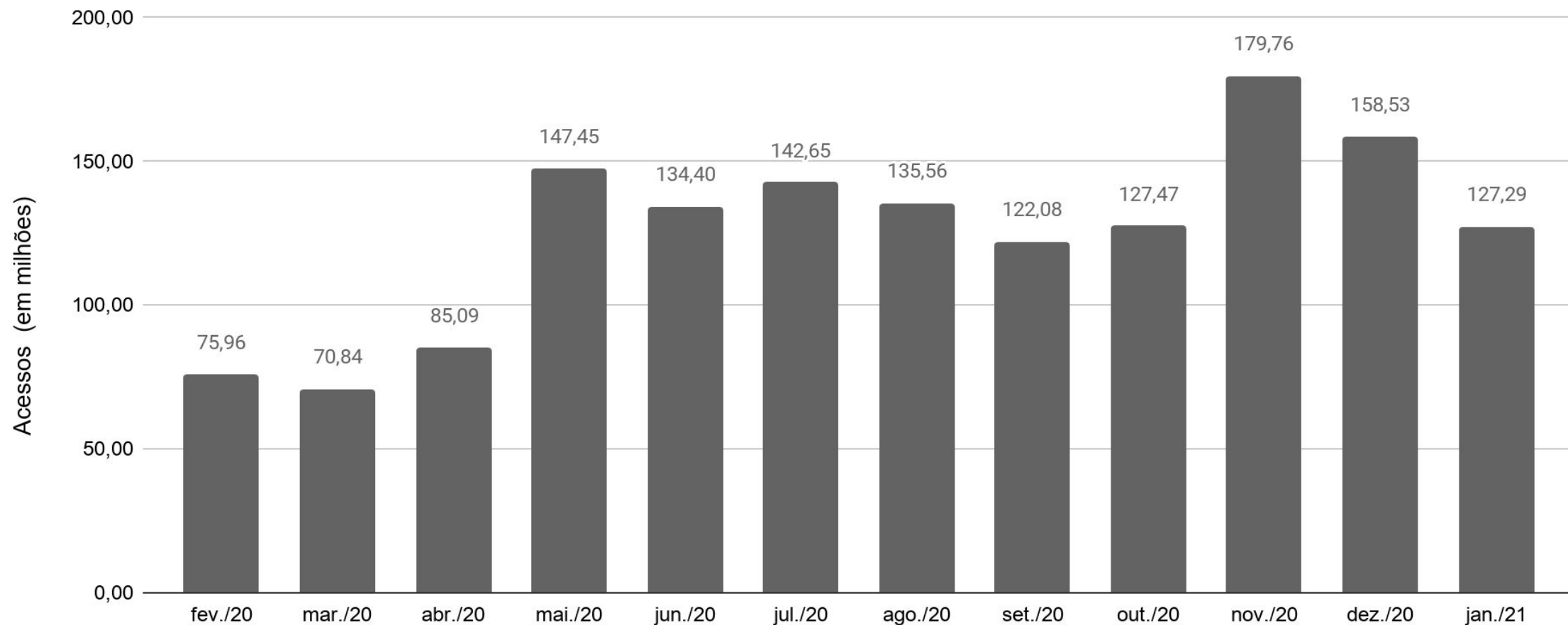
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 37 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário e estão presentes marcas e varejistas

Categoria atinge 1,51 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+67,56%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-19,71%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+46,25%** em relação ao ano anterior
4. 30 dos 37 sites analisados apresentaram aumento em janeiro/21 com relação ao mesmo período do ano anterior, e em 12 sites esse aumento foi acima de 50%.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Riachuelo** com crescimento de **+112%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 45%, saindo de 5,68% para 9,73% no YoY (Year over Year)

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
dafiti.com.br	16.292.397	13.912.395	12.527.665	15.721.800	27.171.028	23.779.531	24.308.090	21.822.236	18.876.455	22.539.487	31.864.477	27.941.868	21.732.034
lojasrenner.com.br	8.878.931	7.995.692	7.385.594	8.445.946	17.872.068	17.832.937	18.427.666	18.620.204	17.683.390	17.436.572	25.967.470	21.739.843	17.541.425
enjoei.com.br	6.000.463	5.622.653	4.768.719	5.976.530	9.439.224	10.558.733	11.646.650	11.528.074	10.726.679	12.289.106	13.205.559	12.368.865	12.765.006
riachuelo.com.br	5.817.752	5.015.146	5.292.873	6.638.029	16.892.253	14.413.251	15.531.990	13.616.812	11.117.330	10.415.923	15.840.269	16.372.937	12.382.086
zattini.com.br	10.358.072	9.626.482	8.825.330	9.339.985	13.598.078	11.373.842	12.646.780	12.525.799	10.663.355	11.585.598	18.468.719	14.417.968	11.419.013
cea.com.br	4.251.228	4.052.583	3.694.497	5.230.835	13.137.838	11.542.292	12.389.246	11.113.796	10.683.650	10.673.269	14.545.562	13.169.916	8.976.837
marisa.com.br	6.970.048	5.213.440	5.451.930	6.667.182	11.801.989	11.170.012	12.875.689	12.028.655	9.073.698	8.033.811	12.123.394	11.433.282	8.031.088
posthaus.com.br	4.928.451	4.533.086	3.691.859	3.489.800	6.528.341	6.213.916	5.911.584	5.841.755	6.374.242	6.536.330	8.406.086	7.465.010	5.511.525
kanui.com.br	3.458.942	2.903.589	2.503.111	3.002.196	4.655.724	4.163.699	4.393.720	4.325.690	3.882.225	4.098.307	6.213.777	5.118.659	3.698.427
hering.com.br	1.928.586	1.447.534	1.553.616	1.423.606	2.169.862	1.911.221	2.534.866	2.650.214	2.733.541	2.441.743	4.466.342	3.593.487	3.258.849

Sites: 1° dafiti.com.br; 2° lojasrenner.com.br; 3° enjoei.com.br; 4° riachuelo.com.br; 5° zattini.com.br; 6° cea.com.br; 7° marisa.com.br; 8° posthaus.com.br; 9° kanui.com.br; 10° hering.com.br; 11° farmrio.com.br; 12° amaro.com; 13° usereserva.com; 14° pernambucanas.com.br; 15° farfetch.com; 16° zara.com; 17° shop2gether.com.br; 18° lojamelissa.com.br; 19° clicksophia.com.br; 20° lolja.com.br; 21° youcom.com.br; 22° animale.com.br; 23° demillus.com.br; 24° chillibean.com.br; 25° lojaspompeia.com; 26° oqvestir.com.br; 27° lupo.com.br; 28° babadotop.com.br; 29° zinzane.com.br; 30° chicorei.com; 31° lingerie.com.br; 32° lacoste.com; 33° shoulder.com.br; 34° overcome.com.br; 35° mariafilo.com.br; 36° hopelingerie.com.br; 37° mmoda.com.br

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Dafiti

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	34,97%	1.671.101,00	00:09:14	11,33	26,37%
Display Ads	3,93%	187.798,00	00:04:50	4,63	45,96%
Email	1,36%	65.021,00	00:13:43	13,16	21,68%
Organic Search	21,95%	1.049.029,00	00:08:42	10,15	34,79%
Paid Search	32,78%	1.566.303,00	00:07:05	7,65	42,19%
Referrals	0,75%	35.609,00	00:06:32	6,85	46,12%
Social	4,26%	203.805,00	00:06:29	6,25	52,50%



Desktop

Mobile

22.0%

78.0%

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

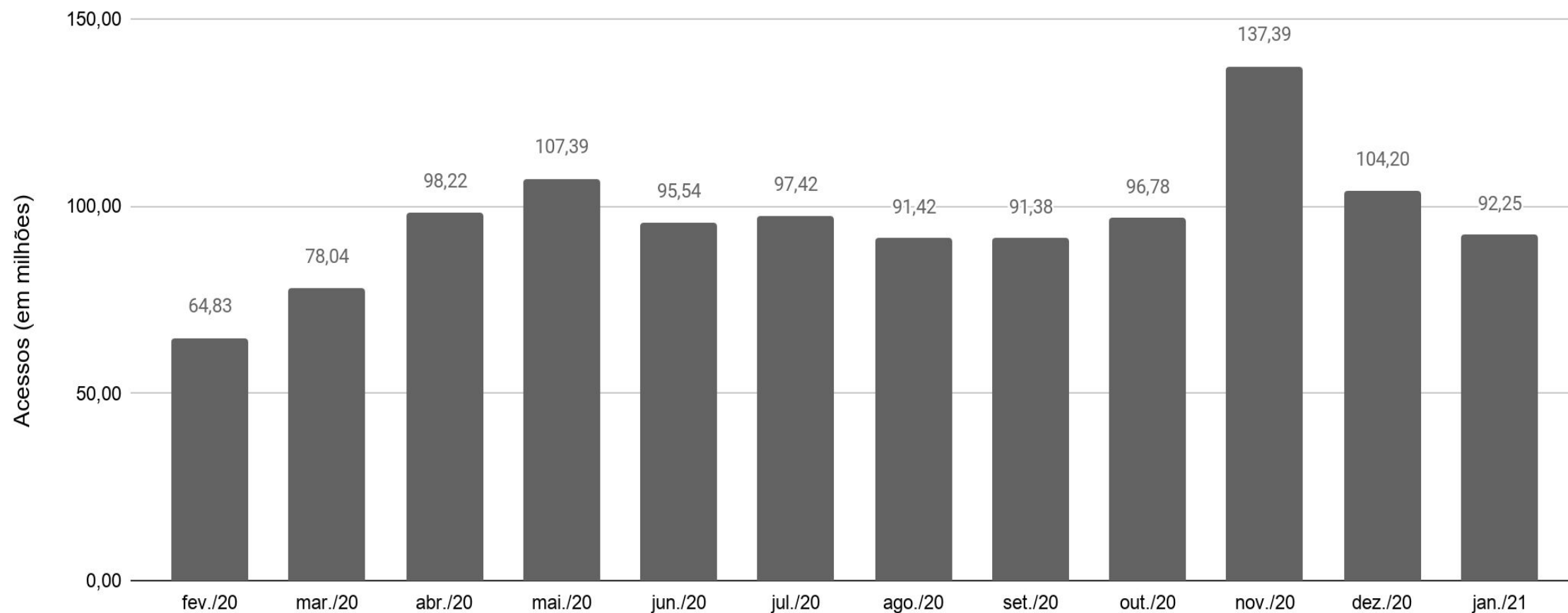
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 19 sites
2. Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústria

Categoria atinge 1,15 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+42,31%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-11,47%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+22,11%** em relação ao ano anterior
4. 14 dos 19 sites apresentaram crescimento no YoY, sendo que 9 deles com um crescimento acima de 30%.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Loja Electrolux** com crescimento de **+87,60%** no YoY
6. Samsung o maior site do segmento aumentou em 22% de market share no YoY, saindo de 22% para 27%,

Número de acesso a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
samsung.com	16.821.987	16.419.643	16.217.441	18.399.480	24.702.458	20.165.289	21.979.474	22.606.186	23.367.589	26.685.088	37.586.391	29.057.088	25.040.430
apple.com	12.825.677	11.459.788	22.478.778	29.122.613	15.700.373	14.103.200	13.492.886	12.964.545	13.754.042	15.245.841	15.420.053	15.376.573	14.890.168
kabum.com.br	10.817.196	8.750.054	9.550.285	12.140.566	15.436.411	16.471.344	16.115.614	14.898.469	15.371.262	16.469.995	24.984.931	18.051.007	14.590.781
fastshop.com.br	7.024.013	4.685.455	5.614.055	6.682.822	9.070.870	7.242.469	7.855.132	6.565.496	6.122.735	6.004.825	10.313.435	6.579.655	5.804.003
dell.com	4.904.707	3.110.774	4.017.304	4.322.051	5.037.850	4.349.450	4.603.100	4.424.344	3.877.017	3.935.586	5.340.269	4.011.745	5.023.488
brastemp.com.br	2.565.124	1.785.657	2.253.398	2.196.095	3.146.589	3.123.961	3.790.652	2.992.108	3.220.947	2.927.685	5.932.661	3.394.271	3.365.362
motorola.com.br	3.408.790	3.221.539	3.015.461	3.115.929	3.745.182	2.787.350	4.048.995	3.288.972	3.391.164	3.396.386	6.331.636	3.679.103	3.360.403
pichau.com.br	3.325.126	2.849.685	2.815.006	3.693.295	4.687.557	4.208.640	4.493.478	4.114.864	4.164.401	4.384.252	6.613.976	4.816.120	3.278.787
loja.electrolux.com.br	1.606.853	1.318.413	1.447.812	2.033.275	2.908.561	2.592.939	2.642.606	2.677.017	2.699.303	2.451.806	4.398.537	2.772.896	3.014.467
terabyteshop.com.br	2.515.846	2.215.263	2.072.542	2.864.852	3.274.793	3.519.444	3.611.133	3.356.471	3.196.896	3.459.473	4.735.851	4.080.496	2.633.882

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Samsung

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	23,30%	628.970,00	00:04:16	4,54	37,61%
Display Ads	0,81%	21.765,00	00:03:03	4,44	39,49%
Email	0,52%	13.917,00	00:04:17	7,88	31,31%
Organic Search	60,38%	1.630.295,00	00:04:18	4,34	44,59%
Paid Search	8,13%	219.418,00	00:05:37	5,31	21,08%
Referrals	4,58%	123.787,00	00:04:05	4,67	33,73%
Social	2,29%	61.858,00	00:02:27	2,84	48,26%



Desktop

Mobile

10.8%

89.2%

Setor Importados

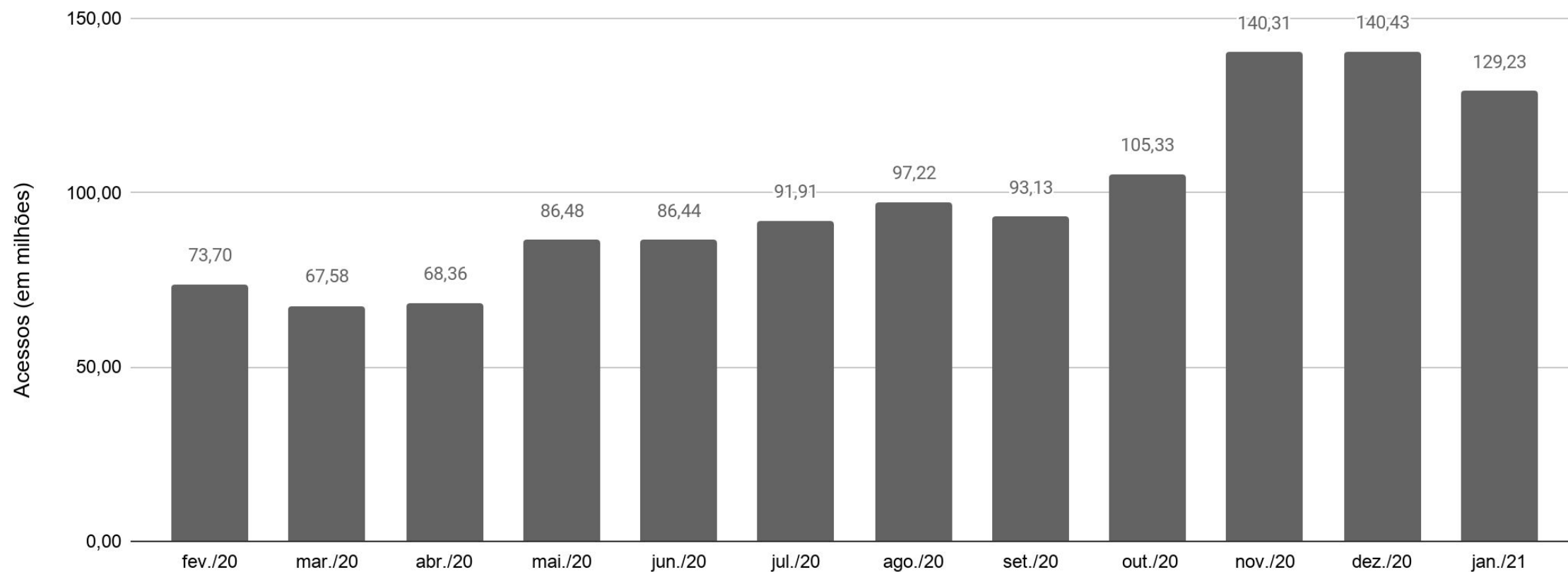
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam aqui

Categoria atinge 1,18 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+75,34%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-7,98%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+49,52%** em relação ao ano anterior
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Shopee** com crescimento de **+2.010%** no YoY
5. A Shoppe aumento em 14 vezes seu market share, saindo de 1,86% em jan/20 para 26,19% em jan/21.

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
aliexpress.com	38.657.438	31.090.752	29.323.730	28.429.395	33.407.309	36.763.933	38.008.687	38.847.018	33.428.421	35.431.248	49.048.923	45.545.670	40.950.921
shopee.com.br	1.604.087	2.000.535	1.900.871	2.603.319	4.029.541	4.148.962	5.401.489	7.792.248	9.613.850	15.944.021	29.207.736	32.872.749	33.848.920
amazon.com	16.109.042	14.604.050	14.543.661	15.552.364	20.483.570	18.598.029	19.043.448	20.228.680	20.663.486	22.275.932	23.537.909	23.705.132	21.481.221
wish.com	10.952.951	10.069.363	8.086.108	7.314.873	10.580.538	8.634.505	8.901.770	10.187.855	9.598.959	9.668.907	12.349.555	13.799.532	10.555.640
ebay.com	8.017.233	6.624.012	5.783.121	6.058.008	7.255.521	6.899.629	7.055.700	6.602.346	6.460.124	6.864.044	6.779.961	7.220.102	6.787.085
shein.com	647.853	935.667	1.069.395	687.410	387.670	555.270	793.528	1.380.346	2.389.811	4.988.537	7.883.775	7.304.435	6.622.350
banggood.com	4.175.801	3.229.126	2.517.650	3.023.148	4.616.000	5.630.782	6.982.839	6.791.005	6.242.446	5.864.622	6.638.629	5.640.149	5.001.914
alibaba.com	2.496.871	2.072.504	1.977.291	2.006.245	2.929.990	2.719.366	3.347.892	3.255.745	2.985.485	2.511.487	2.845.310	2.692.260	2.554.902
gearbest.com	3.290.846	2.689.358	2.006.436	2.228.409	2.286.311	1.986.176	1.885.454	1.665.213	1.291.105	1.290.735	1.491.739	1.138.720	951.849
gigabyte.com	480.903	387.108	370.243	453.959	505.218	499.981	490.452	470.984	456.201	494.722	521.508	515.532	475.858

Análise do Líder: Canais de Tráfego de AliExpress

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	60,52%	13.140.428,00	00:10:39	10,71	22,37%
Display Ads	3,46%	751.967,00	00:02:42	2,32	72,18%
Email	2,16%	467.987,00	00:09:33	8,44	25,69%
Organic Search	17,27%	3.749.484,00	00:10:02	10,33	21,94%
Paid Search	6,06%	1.316.591,00	00:11:39	12,34	14,82%
Referrals	2,30%	498.363,00	00:06:39	4,96	56,37%
Social	8,23%	1.787.639,00	00:07:35	6,48	38,10%



Desktop

Mobile

53.0%

47.0%

Setor Educação, Livros & Papelaria

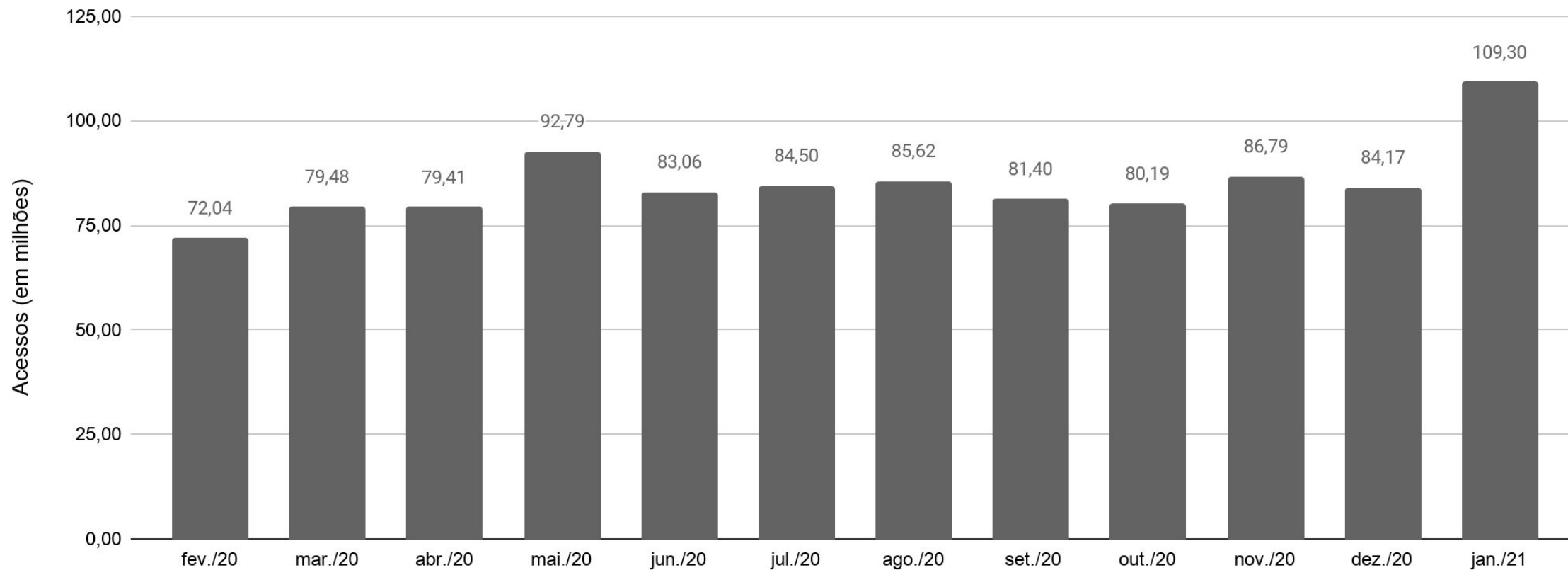
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 13 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papelaria

Categoria atinge 1,02 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+51,71%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+29,86%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+32,83%** em relação ao ano anterior
4. 9 dos 13 sites apresentaram crescimento no YoY, sendo que 7 deles com um crescimento acima de 30%.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Descomplica** com crescimento de **+308,51%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 97%, saindo de 5,06% para 9,97% no YoY (Year over Year)
6. Sites de Concursos públicos foram os com maior crescimento no MoM (Month over Month)

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
qconcursos.com	13.917.151	12.103.113	13.557.698	15.084.057	17.709.655	16.634.400	15.159.794	14.606.167	16.161.573	16.135.363	17.314.367	17.260.984	21.887.714
grancursosonline.com.br	12.937.698	10.846.718	12.031.447	10.857.646	11.904.254	10.177.150	11.504.849	11.257.969	10.639.724	10.382.632	11.941.754	12.186.048	19.648.259
estrategiaconcursos.com.br	17.367.940	13.466.502	11.422.564	10.291.747	11.745.045	9.923.569	12.079.961	12.334.202	10.541.839	10.818.576	12.272.491	12.487.642	19.282.774
descomplica.com.br	4.167.256	6.106.671	7.705.003	7.472.140	10.157.523	9.146.820	9.319.194	10.045.140	10.221.154	10.031.223	11.356.858	9.559.359	10.891.865
udemy.com	7.486.890	6.743.952	9.427.445	9.227.540	9.234.123	8.289.528	8.613.638	8.313.500	7.260.460	7.213.796	7.243.874	7.534.747	7.434.792
estantevirtual.com.br	5.131.780	5.509.251	5.194.446	5.510.427	6.977.323	6.945.655	6.934.143	6.880.379	6.394.680	6.517.831	6.599.006	6.110.987	5.879.683
alfaconcursos.com.br	847.363	795.513	858.496	681.568	952.444	754.985	774.746	837.825	872.471	767.781	891.935	1.108.713	5.456.981
kalunga.com.br	7.869.466	4.753.630	4.508.908	4.339.117	5.991.404	5.744.744	5.112.503	5.488.009	4.635.024	4.586.156	4.921.157	5.422.961	5.115.263
stoodi.com.br	2.106.967	3.239.313	5.988.512	6.167.283	6.555.510	5.768.423	5.433.652	5.794.694	6.275.082	6.103.359	6.029.024	4.829.727	4.761.966
direcaoconcursos.com.br	1.045.363	1.112.235	1.135.112	1.224.737	2.085.181	1.796.887	1.926.444	2.451.958	2.524.796	2.364.585	2.535.640	2.687.303	4.115.196

Análise do Líder: Canais de Tráfego de QConcursos

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	65,01%	10.887.731,00	00:16:48	9,43	23,95%
Display Ads	0,02%	<5000	00:00:02	2,38	86,16%
Email	0,57%	95.881,00	00:12:50	6,12	31,27%
Organic Search	31,11%	5.211.241,00	00:10:49	5,38	35,34%
Paid Search	1,93%	323.541,00	00:11:50	8,24	22,80%
Referrals	0,12%	19.895,00	00:04:13	6,44	42,27%
Social	1,23%	206.469,00	00:10:09	4,8	44,66%



Setor Cosméticos

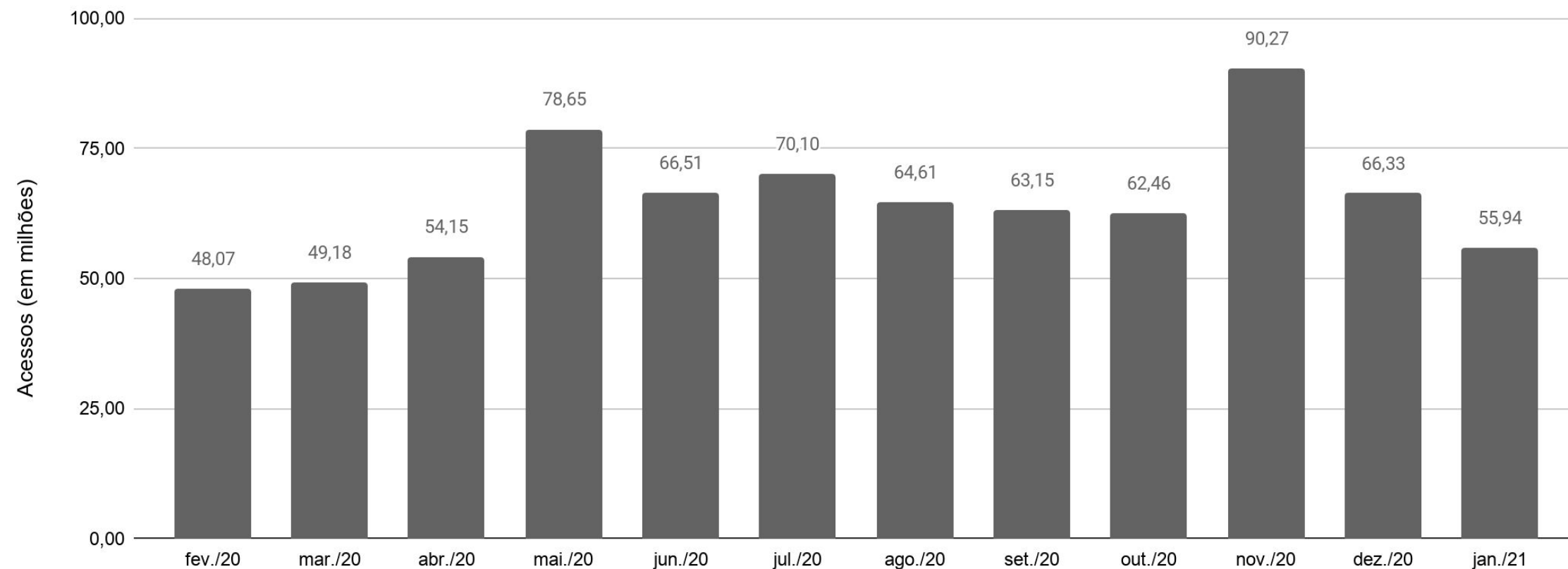
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 20 sites
2. Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho

Categoria atinge 769,44 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+16,37%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-15,66%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+5,38%** em relação ao ano anterior
4. 12 dos 20 sites apresentaram crescimento no YoY, sendo que 8 deles com um crescimento acima de 30%.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Dot Cosméticos** com crescimento de **+87,53%** no YoY.
6. Época Cosméticos aumentou seu market share em 74%, saindo de 6,55% para 11,40% no YoY (Year over Year)

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
natura.com.br	8.311.741	8.635.749	10.553.944	12.787.656	16.830.106	14.055.932	13.860.223	12.798.412	13.161.524	13.944.965	18.833.455	14.514.735	10.459.048
boticario.com.br	14.791.284	10.874.308	9.143.244	7.838.578	14.739.858	11.372.951	14.149.842	10.897.340	10.554.245	10.238.379	19.541.747	12.743.235	10.327.616
avon.com.br	9.378.673	9.058.880	9.489.605	9.144.832	12.367.498	11.066.805	12.414.245	13.104.785	12.673.029	12.662.540	14.261.571	11.522.196	10.092.057
epocacosmeticos.com.br	3.476.475	3.144.853	2.850.694	3.798.053	6.188.584	5.901.683	5.738.545	5.608.286	5.861.144	5.922.971	9.682.900	6.991.620	6.374.982
belezanaweb.com.br	4.564.484	4.059.802	4.102.032	5.063.254	7.843.125	6.800.994	6.911.227	6.740.455	5.962.824	6.090.905	8.996.946	6.012.482	6.057.502
eudora.com.br	2.855.666	3.131.281	3.279.572	2.837.668	5.331.852	4.473.298	4.835.404	4.472.998	5.062.635	4.680.006	5.480.768	4.767.763	3.812.689
sephora.com.br	1.854.901	1.773.502	1.794.674	2.531.535	3.264.104	2.713.451	2.844.786	2.625.635	2.197.980	2.021.827	3.792.263	2.517.998	2.558.944
foreverliss.com.br	2.351.848	2.073.070	2.495.012	3.575.671	2.712.956	2.045.262	1.648.025	1.566.188	1.371.779	1.242.830	1.515.718	1.098.364	1.062.790
ikesaki.com.br	815.858	962.925	1.111.702	1.260.749	1.610.628	1.381.360	1.110.734	995.685	829.457	926.016	1.137.769	848.967	819.192
dotcosmeticos.com.br	404.884	453.669	442.125	516.045	970.178	868.337	812.391	861.731	891.178	820.230	1.015.296	913.229	759.276

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Natura

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	55,32%	1.002.215,00	00:09:40	6,02	27,04%
Display Ads	3,48%	63.032,00	00:05:23	4,22	55,53%
Email	0,32%	5.789,00	00:02:30	2,49	56,86%
Organic Search	24,71%	447.645,00	00:09:26	5,69	31,27%
Paid Search	11,48%	208.072,00	00:06:48	5,17	36,79%
Referrals	2,42%	43.921,00	00:08:53	5,76	20,90%
Social	2,27%	41.111,00	00:03:55	3,3	49,72%



Setor Casa & Móveis

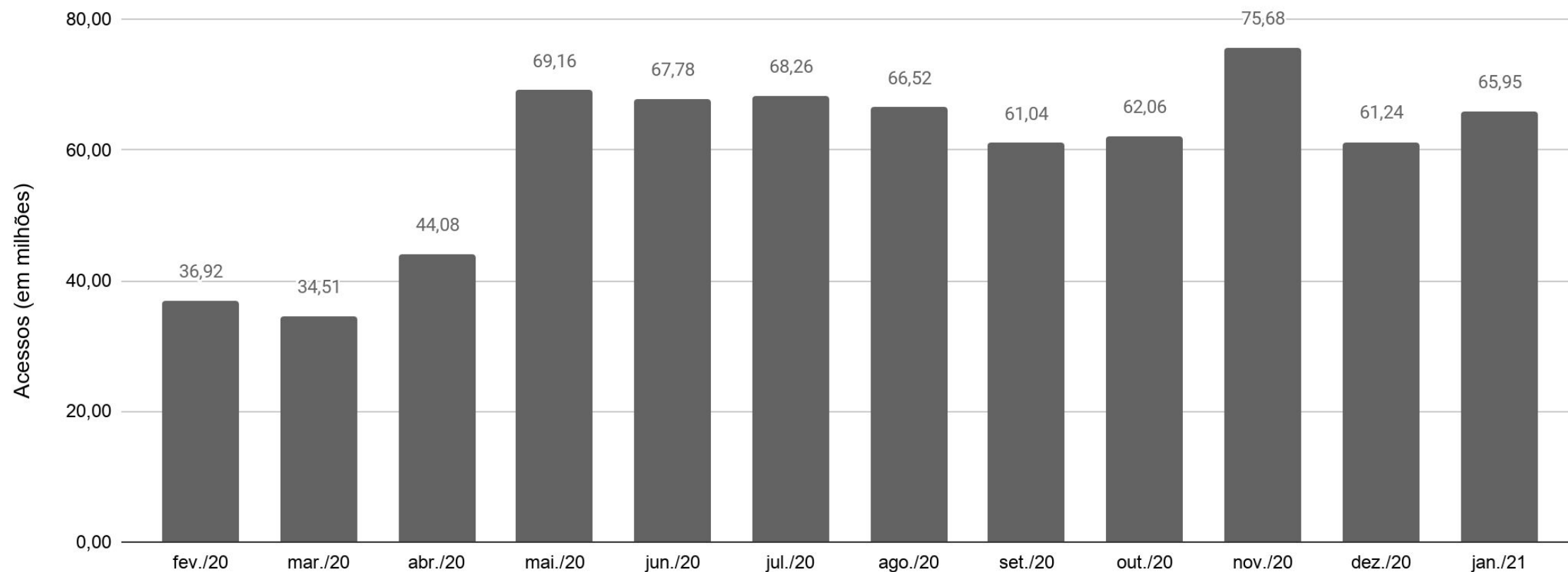
 **CONVERSION**

Informações

1. Categoria formada por 16 sites
2. Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis

Categoria atinge 713,19 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+78,65%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+7,70%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+61,21%** em relação ao ano anterior
4. Maior crescimento entre os principais sites: **West Wing** com crescimento de **+141%** no YoY
5. 13 dos 16 sites do setor tiveram crescimento em janeiro/21 comparado ao mesmo período do ano anterior, e em 7 sites esse aumento foi acima de 50%.
6. O site Leroy Merlin ampliou o seu market share em 27% no YoY, saindo de 22% para 28%.

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
madeiramadeira.com.br	11.730.645	10.342.800	9.552.706	14.018.502	24.502.421	23.432.556	23.419.332	22.945.172	19.623.916	20.124.102	24.146.645	17.882.795	19.412.376
leroymerlin.com.br	9.075.815	8.730.188	9.120.015	12.269.922	17.764.685	18.061.030	18.201.725	17.499.375	17.122.161	17.258.814	19.462.138	17.188.176	18.598.081
mobly.com.br	4.205.975	4.125.956	3.660.140	3.424.220	5.485.106	5.977.514	5.861.735	5.424.151	5.470.344	5.377.465	7.802.855	6.178.120	6.859.381
telhanorte.com.br	1.764.187	1.751.803	1.509.308	1.878.921	3.362.503	3.077.934	3.091.927	3.185.219	3.109.710	2.954.151	3.343.468	3.082.751	3.564.032
tokstok.com.br	2.818.490	2.722.955	1.983.963	1.916.206	3.024.427	2.857.728	3.017.001	2.826.472	2.509.257	2.473.779	2.884.355	2.784.845	2.815.913
cec.com.br	1.613.210	1.510.363	1.517.282	1.815.988	2.655.272	2.499.025	2.634.116	2.688.530	2.293.036	2.515.866	2.849.830	2.591.433	2.801.128
westwing.com.br	1.003.916	975.316	1.182.644	1.460.003	2.020.725	1.772.628	1.886.689	1.969.439	1.977.198	2.077.384	2.425.457	1.960.493	2.419.974
camicado.com.br	1.632.988	1.286.917	877.299	1.165.598	1.776.223	2.020.371	2.074.181	2.198.380	1.703.386	1.816.639	2.532.505	1.613.036	1.804.576
marabraz.com.br	2.074.393	1.541.578	1.539.616	1.702.493	2.623.647	2.328.262	2.083.118	1.983.963	1.930.517	1.974.338	3.556.442	1.944.371	1.752.575
sodimac.com.br	1.524.508	1.246.198	972.835	1.180.583	1.284.429	1.353.311	1.532.081	1.383.397	1.163.035	1.332.405	1.527.856	1.575.195	1.719.902

Análise do Líder: Canais de Tráfego de MadeiraMadeira

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	36,93%	1.495.533,00	00:07:01	6,29	35,14%
Display Ads	1,91%	77.184,00	00:06:26	5,45	30,69%
Email	0,75%	30.256,00	00:03:19	3,38	33,49%
Organic Search	25,72%	1.041.288,00	00:04:33	5,28	49,87%
Paid Search	32,49%	1.315.427,00	00:05:39	5,48	35,16%
Referrals	0,38%	15.455,00	00:02:19	2,75	57,55%
Social	1,83%	74.009,00	00:03:32	4,29	44,71%



Desktop

Mobile

20.9%

79.1%

Setor Esportes

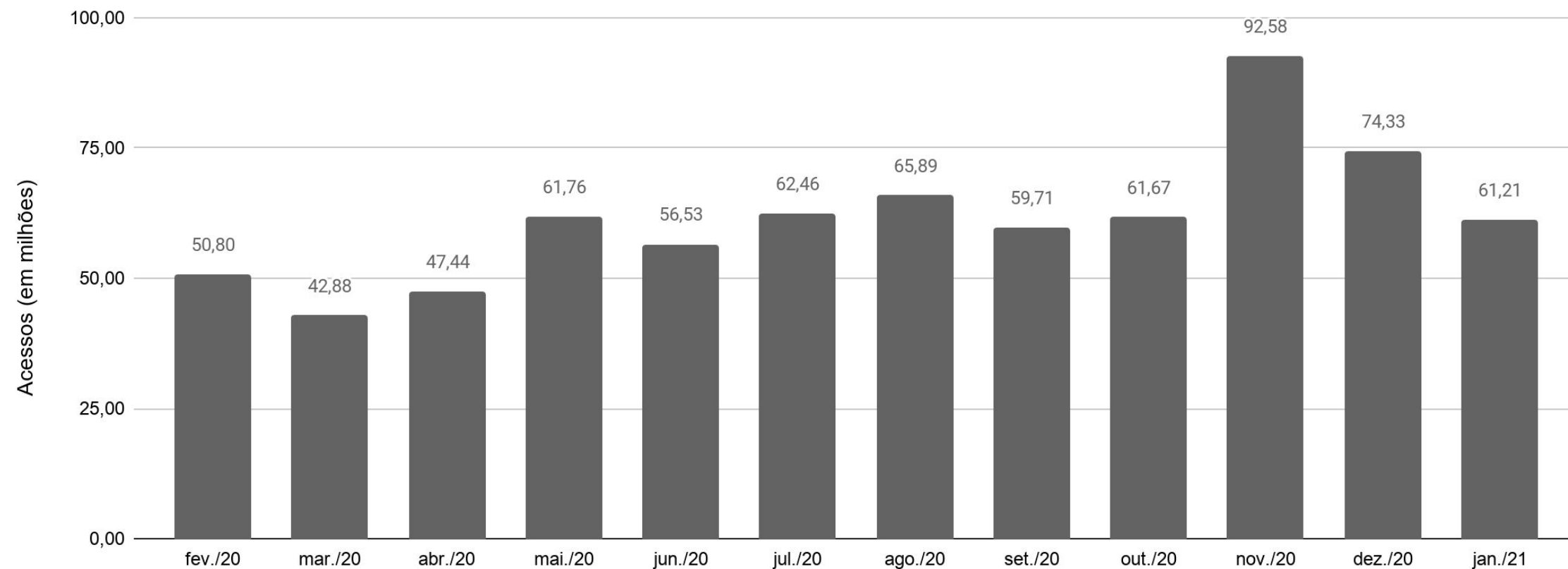
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas

Categoria atinge 737,26 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+20,48%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-17,65%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+7,86%** em relação ao ano anterior
4. Dos 10 sites analisados do setor, 8 apresentaram aumento no YoY (*Year over Year*).
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Puma** com crescimento de **+71,64%** no YoY.
6. Netshoes tem 50% do market share do setor, em janeiro/20 perdeu cerca de 3%. Já a Nike cresceu sua participação no mercado em 22% (9% para 11%).

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
netshoes.com.br	29.822.080	26.827.590	21.456.664	24.597.523	30.460.854	27.432.075	30.635.864	33.894.127	30.050.751	31.349.488	47.038.945	38.252.972	31.108.980
centauro.com.br	12.436.966	11.602.031	9.951.677	9.516.891	15.052.915	15.272.769	15.408.983	16.460.186	14.019.988	14.131.294	22.146.577	16.868.220	12.523.017
nike.com.br	5.243.609	4.791.095	4.601.355	5.413.510	6.192.677	5.221.673	5.545.238	5.833.142	6.631.637	6.152.928	9.493.292	7.867.813	6.915.778
adidas.com.br	5.093.100	3.748.041	3.190.462	3.570.786	4.452.595	4.068.025	5.514.148	4.677.875	4.277.186	5.267.602	7.649.989	5.846.880	5.399.853
decathlon.com.br	1.935.204	1.694.425	1.706.262	2.282.964	3.217.268	2.385.429	2.642.294	2.542.368	2.375.707	2.386.405	2.524.355	2.503.504	2.601.257
vans.com.br	712.276	724.590	550.364	569.338	723.532	667.980	949.199	801.585	715.286	859.066	1.091.010	1.013.320	988.218
puma.com	359.745	338.438	392.389	445.227	494.858	457.573	546.293	585.888	757.778	659.088	1.141.714	718.123	617.455
reebok.com.br	497.936	384.257	497.588	499.115	471.571	393.027	547.925	494.964	331.961	385.973	614.760	508.873	506.358
newbalance.com.br	374.969	359.030	239.811	245.226	381.138	426.959	446.098	404.084	368.294	251.965	670.750	479.968	367.551
maze.com.br	273.098	332.883	288.440	301.486	314.862	208.416	225.657	198.128	177.572	227.173	206.675	270.767	180.099

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Netshoes

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	51,04%	3.965.112,00	00:07:20	9,28	28,58%
Display Ads	8,41%	653.229,00	00:05:07	6,37	40,62%
Email	0,81%	63.208,00	00:06:18	7,77	39,01%
Organic Search	23,65%	1.837.151,00	00:06:59	8,61	36,02%
Paid Search	12,08%	938.327,00	00:07:25	9,47	32,96%
Referrals	0,87%	67.831,00	00:06:32	10,2	37,16%
Social	3,13%	243.528,00	00:03:46	4,45	47,93%



Desktop

Mobile

25.0%

75.0%

Setor Turismo

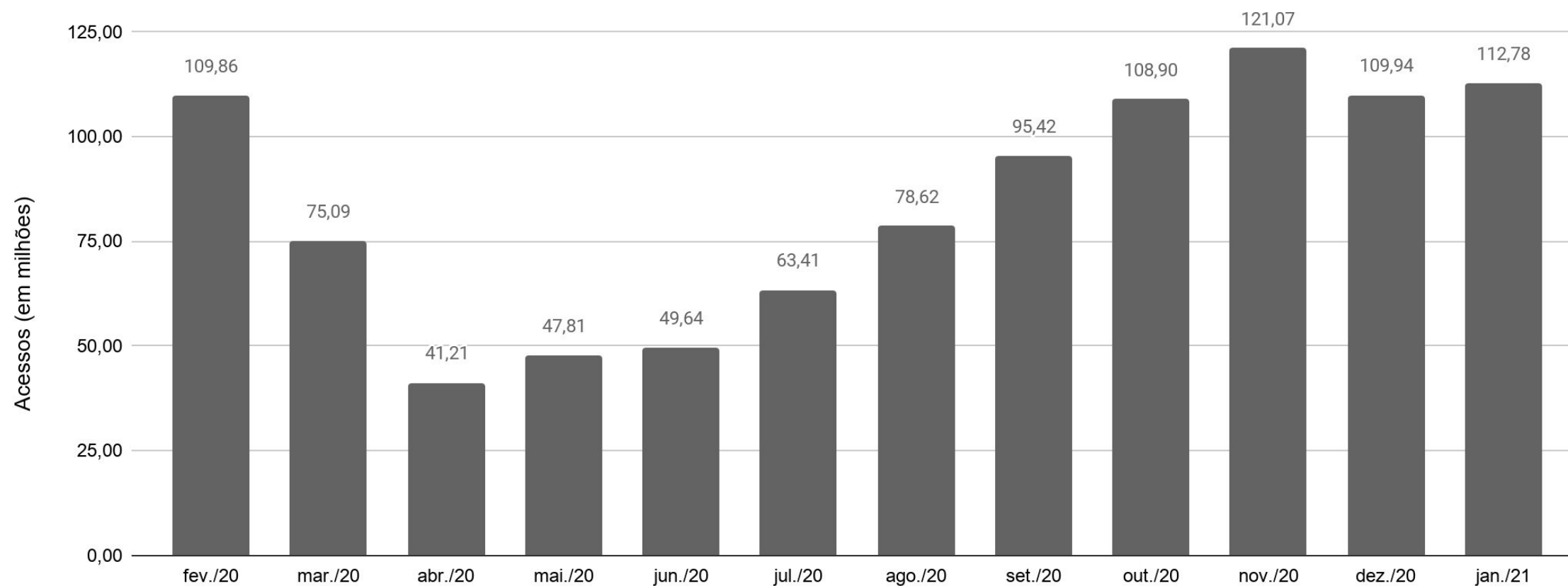
 **CONVERSION**

Informações

1. Categoria formada por 14 sites
2. Esta categoria é formada por sites agências de viagem e turismo

Categoria atinge 1,01 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+2,66%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+2,59%** em relação ao mês anterior
3. Setor diminuiu **-25,26%** em relação ao ano anterior
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Hurb** com crescimento de **+280%** no YoY, superando os acessos pré-pandemia.
5. A Hurb aumento em 4 vezes seu market share, saindo de 4,2% em jan/20 para 21,4% em jan/21. Por outro lado, a Booking e a Airbnb perderam cerca de 18% de participação no setor.

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
hurb.com	6.335.636	3.817.251	3.823.977	12.876.041	19.598.389	15.653.232	18.959.701	22.267.207	25.116.863	25.032.796	27.302.228	21.596.395	24.130.863
booking.com	35.825.250	24.323.424	13.216.722	4.390.432	5.651.147	6.690.885	8.677.737	12.493.158	17.070.244	20.081.565	21.535.074	20.709.129	21.904.143
airbnb.com.br	15.536.036	8.804.126	4.713.765	2.108.979	2.287.925	2.777.627	3.976.454	5.282.377	7.583.218	9.306.198	8.883.482	9.149.081	9.628.716
voegol.com.br	12.013.642	9.052.869	7.279.846	2.285.627	2.653.704	3.349.364	4.560.423	4.943.575	6.277.275	7.548.174	10.241.527	8.785.450	8.068.007
decolar.com	16.696.246	12.249.182	7.186.069	2.668.719	2.659.791	3.283.902	4.251.407	5.385.073	6.042.571	7.349.993	8.323.613	7.114.506	7.838.800
123milhas.com	5.613.634	4.462.442	3.609.688	1.997.217	2.199.697	3.439.932	4.786.121	6.371.119	7.116.238	7.741.095	7.867.769	6.495.749	7.733.657
clickbus.com.br	10.576.596	8.668.345	4.715.018	1.772.723	1.610.563	2.443.971	3.406.956	4.422.267	5.613.529	7.396.878	7.862.022	9.978.232	7.605.982
latam.com	12.122.238	11.984.946	10.289.307	4.269.428	3.228.632	2.739.152	3.519.567	4.443.053	4.848.815	6.119.287	7.921.405	6.887.249	7.022.833
voeazul.com.br	7.620.536	6.321.617	6.020.016	2.501.984	2.270.820	2.591.689	3.231.422	3.894.607	4.137.523	5.217.647	6.875.371	5.728.739	5.378.005
guichevirtual.com.br	4.884.868	3.857.938	2.263.667	1.346.342	1.310.119	1.617.772	1.721.522	2.142.077	3.075.251	3.436.153	3.618.901	4.491.129	3.459.658

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Hurb

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	39,32%	494.803,00	00:05:17	4,92	32,60%
Display Ads	1,84%	23.149,00	00:01:14	2,22	74,04%
Email	1,60%	20.176,00	00:01:42	2,83	49,68%
Organic Search	25,91%	326.001,00	00:06:27	5,59	31,94%
Paid Search	18,81%	236.686,00	00:07:24	5,66	33,69%
Referrals	9,19%	115.628,00	00:05:45	3,33	41,97%
Social	3,33%	41.930,00	00:04:13	3,14	39,20%



Desktop

Mobile

5.2%

94.8%

Setor Farmácia & Saúde

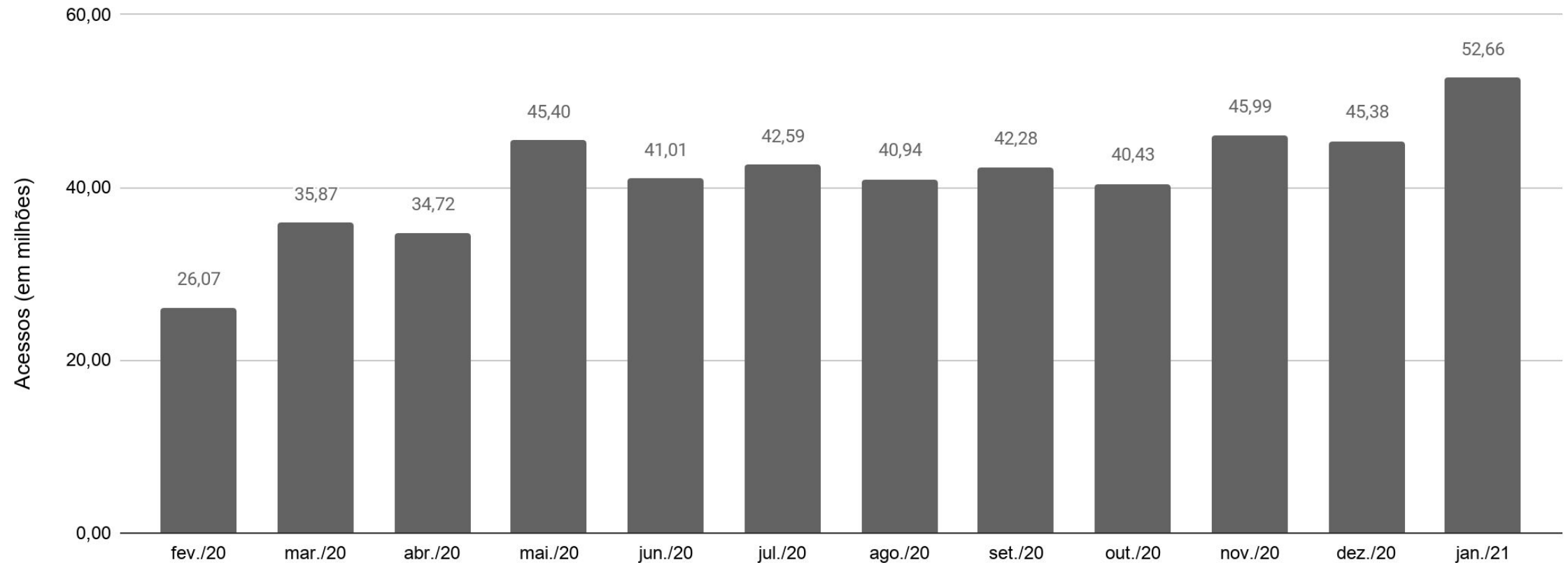
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação

Categoria atinge 493,33 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+102,03%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+16,04%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+90,42%** em relação ao ano anterior
4. Dos 11 sites analisados do setor, 8 apresentaram aumento no YoY, sendo 7 com aumento superior a 50%.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **DrogaRaia** com crescimento de **+323%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 123% no YoY, saindo de 11,8% para 26%

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
drogaraia.com.br	3.269.895	3.225.718	4.231.394	5.519.769	7.801.821	6.750.476	7.278.243	7.515.907	7.487.744	6.949.433	8.159.289	9.549.921	13.861.547
drogasil.com.br	2.965.431	2.838.928	3.840.167	4.429.674	6.341.118	5.301.335	5.811.520	5.997.299	6.473.832	6.223.860	6.446.537	7.235.070	8.812.982
drogariasapaulo.com.br	2.696.855	2.536.370	3.740.454	3.733.262	4.844.513	5.014.248	5.128.739	4.819.999	4.867.017	4.819.636	6.796.057	6.189.548	6.326.012
ultrafarma.com.br	3.784.855	4.201.906	6.895.098	5.715.717	7.094.537	6.438.737	6.479.936	5.493.689	5.101.279	5.168.313	5.621.009	5.998.120	6.063.466
paguemenos.com.br	3.028.323	2.670.948	3.953.718	3.775.772	5.038.095	4.461.807	4.528.787	4.329.222	4.642.448	3.915.503	4.462.013	4.298.930	4.851.838
panvel.com	2.832.585	2.428.824	3.342.911	3.610.965	4.880.701	4.174.244	4.342.397	4.383.482	4.567.362	4.592.909	5.615.713	4.557.444	4.276.225
gsuplementos.com.br	4.125.055	3.334.876	2.954.317	1.859.260	2.506.748	2.483.550	3.231.274	3.531.462	4.110.258	4.166.303	3.636.782	2.733.373	3.496.897
onofre.com.br	2.249.385	2.166.899	2.658.893	2.820.922	3.049.538	2.499.098	2.152.256	1.900.134	2.018.247	1.742.141	1.782.240	1.809.919	2.187.370
araujo.com.br	972.774	884.477	1.752.291	1.567.838	1.805.574	1.810.541	1.695.919	1.380.125	1.525.206	1.189.979	1.624.275	1.568.977	1.296.016
drogal.com.br	351.299	389.322	475.860	526.956	686.889	886.462	820.933	906.886	862.898	996.763	1.134.684	815.015	799.897

Sites: 1º drogaraia.com.br; 2º drogasil.com.br; 3º drogariasapaulo.com.br; 4º ultrafarma.com.br; 5º paguemenos.com.br; 6º panvel.com; 7º gsuplementos.com.br; 8º onofre.com.br; 9º araujo.com.br; 10º drogal.com.br; 11º bifarma.com.br

Fonte: SimilarWeb

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Droga Raia

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	22,71%	458.591,00	00:07:15	6,67	35,67%
Display Ads	1,71%	34.578,00	00:05:00	5,54	52,33%
Email	0,84%	16.889,00	00:03:25	3,37	48,75%
Organic Search	48,58%	981.101,00	00:04:38	3,87	53,72%
Paid Search	23,89%	482.406,00	00:05:17	4,4	48,46%
Referrals	1,49%	30.000,00	00:05:08	4,41	60,11%
Social	0,79%	15.945,00	00:03:26	3,41	50,72%



Setor Comidas & Bebidas

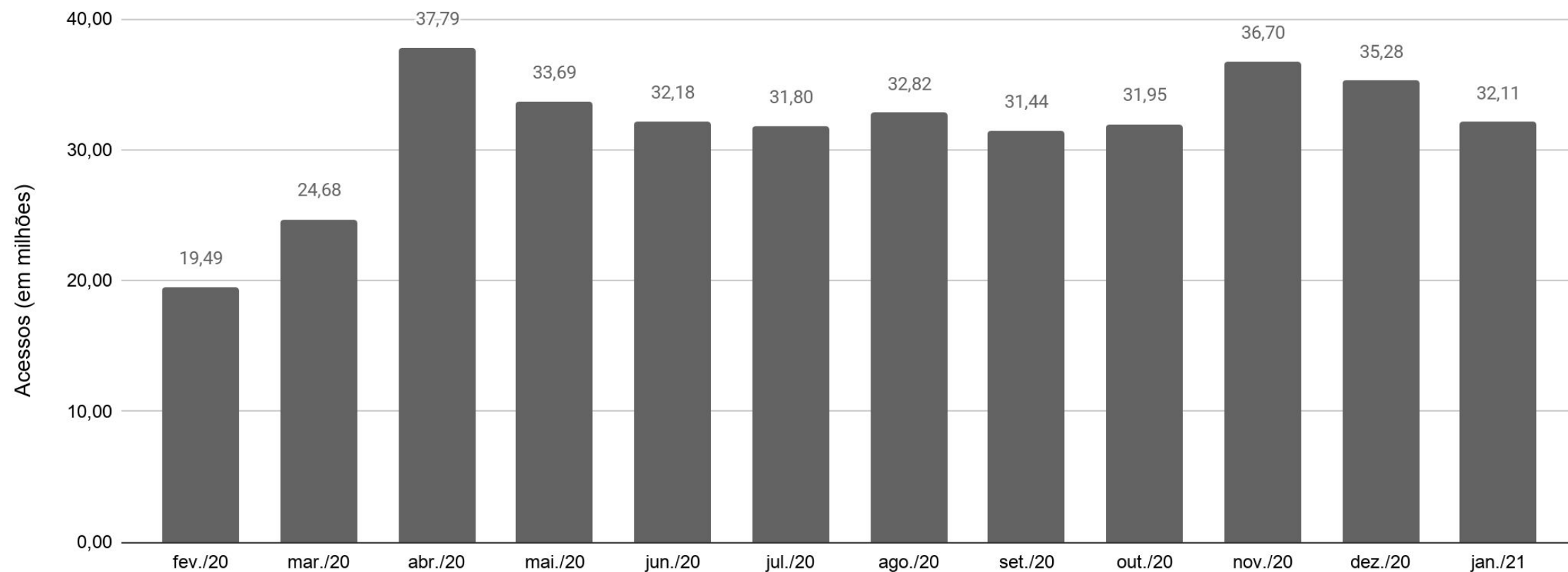
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas

Categoria atinge 379,94 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+64,74%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-8,97%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+74,07%** em relação ao ano anterior
4. 8 dos 11 sites do segmento apresentam crescimento acima de 30% no YoY (Year over Year).
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Menu Dino** com crescimento anual de **+384%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 178% no YoY, saindo de 3,2% para 9%

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
ifood.com.br	9.279.909	9.357.213	11.316.799	16.210.683	16.485.745	16.283.149	16.515.971	17.067.208	16.344.650	16.869.582	17.971.601	17.500.449	16.435.623
clubeeextra.com.br	2.677.124	3.383.961	4.177.180	4.890.112	4.457.592	4.272.817	3.632.291	3.780.465	4.040.098	3.840.583	4.551.322	4.045.707	4.110.477
menudino.com	598.434	624.347	697.479	1.105.686	1.925.387	2.309.120	2.860.722	2.879.343	2.766.732	2.778.429	3.001.031	2.749.785	2.900.073
paodeacucar.com	2.183.463	2.456.871	3.011.569	3.683.063	3.459.534	2.993.338	2.838.947	2.673.679	2.330.110	2.209.322	3.159.473	2.939.369	2.665.213
ubereats.com	1.317.141	1.356.885	1.467.617	2.074.586	2.181.242	2.090.970	2.023.416	2.362.784	2.244.679	2.431.980	2.549.643	2.423.537	2.004.232
cacaushow.com.br	404.153	477.133	1.486.450	6.777.397	1.028.563	841.855	481.527	541.964	512.594	556.786	1.362.413	2.168.635	1.068.361
aiqfome.com	247.742	230.390	312.629	349.025	473.624	469.609	607.628	703.791	734.539	932.133	909.352	805.653	674.342
rappi.com	359.180	374.406	516.566	609.946	630.963	625.617	601.428	640.179	578.355	612.198	550.090	576.990	671.565
wine.com.br	558.251	483.464	552.037	725.510	1.132.425	793.712	701.488	785.650	723.395	693.898	819.211	747.313	647.533
nespresso.com	360.997	298.213	494.046	470.755	729.852	611.192	593.923	628.380	551.015	483.169	929.995	639.100	497.441

Sites: 1º ifood.com.br; 2º clubeeextra.com.br; 3º menudino.com; 4º paodeacucar.com; 5º ubereats.com; 6º cacaushow.com.br; 7º aiqfome.com; 8º rappi.com; 9º wine.com.br; 10º nespresso.com; 11º evino.com.br

Fonte: SimilarWeb

Análise do Líder: Canais de Tráfego de iFood

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	75,75%	4.407.008,00	00:11:10	12,55	13,27%
Display Ads	0,32%	18.414,00	00:10:46	9,79	19,11%
Email	0,23%	13.349,00	00:01:12	3,19	36,79%
Organic Search	17,42%	1.013.605,00	00:09:03	11,18	27,44%
Paid Search	2,65%	154.074,00	00:11:18	15,26	8,24%
Referrals	0,93%	54.337,00	00:04:51	4,78	32,48%
Social	2,70%	156.869,00	00:03:24	3,73	46,35%



Desktop

Mobile

35.4%

64.6%

Setor Pet

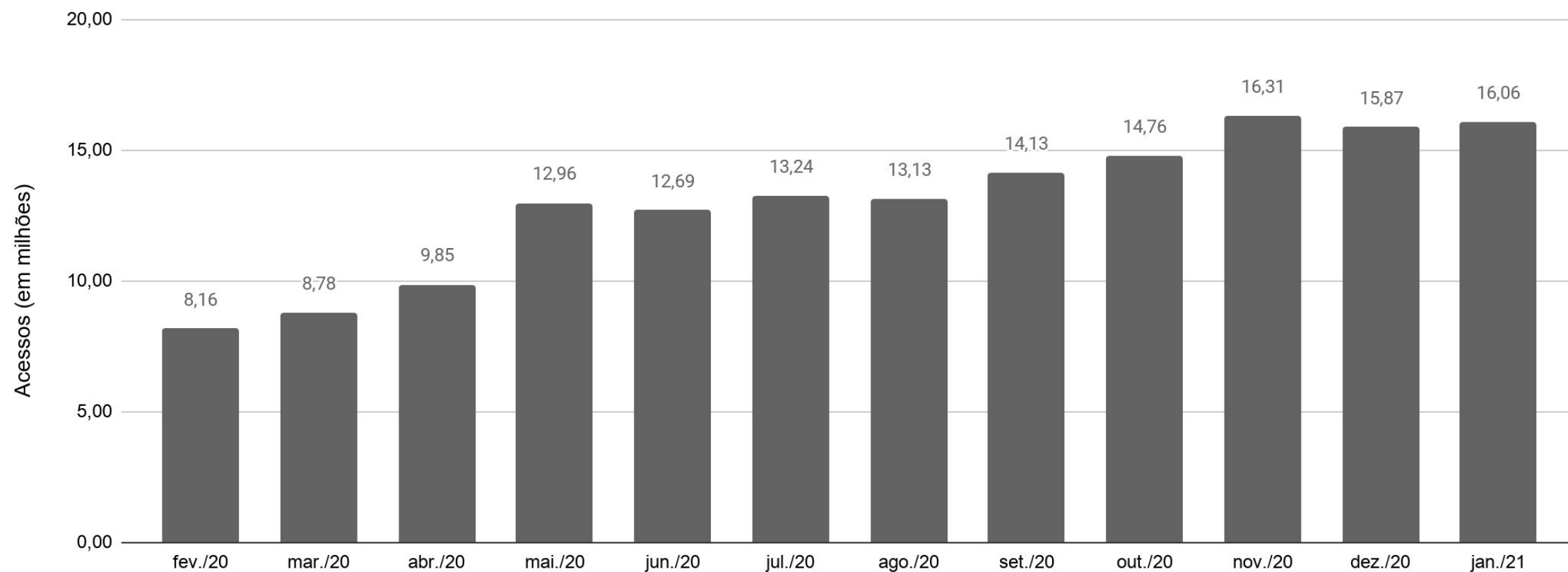
 **CONVERSION**

Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de produto pet

Categoria atinge 155,93 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+96,75%** em relação ao início da pandemia
2. Setor cresceu **+1,24%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+75,38%** em relação ao ano anterior
4. Dos 10 sites do setor, 6 tiveram crescimento no YoY.
5. Alta concentração: **94,52%** do mercado está entre os 3 principais players. Petz o site com mais acessos do setor, aumentou o seu market share em 36% no YoY.
6. Maior crescimento entre os principais sites: **Petz** com crescimento de **+138%** no YoY

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
petz.com.br	2.800.439	2.658.129	3.094.299	3.448.943	4.816.064	4.691.289	5.101.423	4.946.174	5.426.072	5.439.159	6.169.643	6.269.847	6.669.223
petlove.com.br	3.541.366	3.048.997	3.296.423	3.768.464	4.969.978	4.808.968	4.700.274	4.992.142	5.141.288	5.407.237	5.605.832	5.040.240	5.282.038
cobasi.com.br	1.815.435	1.618.716	1.539.984	1.579.512	2.111.231	2.186.848	2.402.738	2.261.095	2.720.939	3.028.200	3.341.146	3.697.812	3.232.260
agrosolo.com.br	81.757	76.960	74.391	103.589	120.182	126.875	129.368	117.113	150.058	175.914	193.728	146.700	170.761
zeedog.com.br	131.415	84.681	104.204	142.115	136.204	139.718	165.753	160.110	122.877	142.380	389.762	174.266	159.591
terradospassaros.com	125.642	122.488	128.891	175.743	146.826	139.211	170.319	112.154	69.790	103.249	105.283	69.373	143.559
bitcao.com.br	145.606	129.437	125.486	136.756	157.431	162.675	161.101	148.685	148.122	147.982	159.723	133.764	139.931
casadoprodutor.com.br	140.491	102.844	114.272	117.291	103.432	98.458	98.309	93.719	106.170	146.688	174.648	127.730	135.530
farmaciadebicho.com.br	170.004	156.219	149.991	191.004	237.094	223.249	209.236	206.337	168.902	79.129	135.123	130.174	104.867
geracaopet.com.br	207.419	165.984	153.472	183.284	164.586	117.495	97.661	87.947	72.255	85.688	34.227	77.418	25.949

Sites: 1º petz.com.br; 2º petlove.com.br; 3º cobasi.com.br; 4º agrosolo.com.br; 5º zeedog.com.br; 6º terradospassaros.com; 7º bitcao.com.br; 8º casadoprodutor.com.br; 9º farmaciadebicho.com.br; 10º geracaopet.com.br

Fonte: SimilarWeb

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Petz

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	27,23%	373.481,00	00:06:32	6,9	31,52%
Display Ads	0,82%	11.179,00	00:05:08	6,69	51,71%
Email	0,66%	9.080,00	00:07:27	9,98	14,60%
Organic Search	49,66%	681.074,00	00:02:55	3,36	63,46%
Paid Search	19,38%	265.803,00	00:05:15	5,34	43,80%
Referrals	0,88%	12.098,00	00:02:09	3,9	54,49%
Social	1,36%	18.620,00	00:02:45	2,71	51,11%



Desktop

Mobile

20.6%



79.4%

Setor Infantil

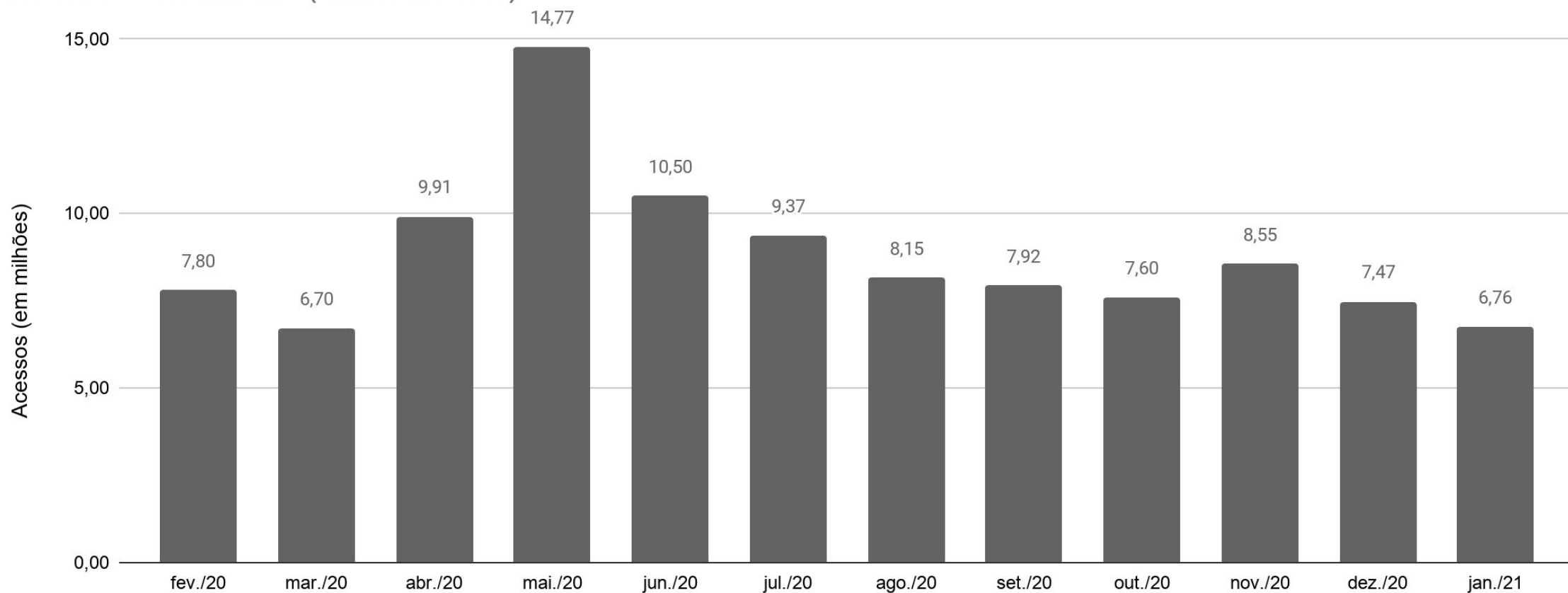
 **CONVERSION**

Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil

Categoria atinge 105,50 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor teve queda de **-13,32%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-9,55%** em relação ao mês anterior
3. Setor teve queda de **-19,81%** em relação ao ano anterior
4. 3 dos 10 sites analisados tiveram crescimento no YoY.
5. Grão de Gente o site com mais acessos do setor, aumentou o seu market share em 17% no YoY.
6. Maior crescimento entre os principais sites: **Somos Corujas** com crescimento de **+173%** no YoY

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
graodegente.com.br	2.790.031	2.488.337	2.257.518	3.003.807	4.427.970	3.149.177	2.480.772	2.178.332	2.483.457	2.252.626	2.398.721	2.147.926	2.619.455
tricae.com.br	2.283.208	2.149.741	1.672.095	2.509.068	3.771.580	3.502.558	3.525.425	2.949.767	2.692.582	2.706.287	3.233.689	2.726.873	1.913.194
alobebe.com.br	644.855	549.348	496.492	641.338	901.650	696.358	503.393	534.073	392.415	497.009	418.278	340.890	595.869
mundoinfantilstore.com.br	367.642	344.323	358.247	663.762	1.231.119	784.346	730.877	607.382	577.930	808.908	1.093.415	1.058.273	558.271
lojaeraumavez.com.br	281.861	274.098	350.715	693.293	548.351	384.684	380.827	323.033	286.563	354.781	462.816	402.592	353.859
puket.com.br	286.091	177.772	112.797	154.441	550.818	270.822	310.720	298.851	261.383	295.600	287.079	268.370	259.252
somoscorujas.com.br	85.301	143.127	166.066	440.455	677.051	396.947	260.050	284.828	267.960	237.526	277.238	116.127	233.567
modalove.com.br	342.125	399.453	286.363	568.713	667.619	317.786	282.280	238.219	239.584	177.261	260.625	320.797	115.017
datitia.com.br	81.950	103.091	100.220	180.654	160.456	126.785	71.277	40.848	52.806	57.593	58.451	42.549	55.583
boutiqueinfantil.com.br	1.264.182	1.167.215	901.666	1.054.432	1.837.213	867.270	819.884	692.837	669.379	212.416	60.258	47.253	53.844

Sites: 1º graodegente.com.br; 2º tricae.com.br; 3º alobebe.com.br; 4º mundoinfantilstore.com.br; 5º lojaeraumavez.com.br; 6º puket.com.br; 7º somoscorujas.com.br; 8º modalove.com.br; 9º datitia.com.br; 10º boutiqueinfantil.com.br

Fonte: SimilarWeb

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Grão de Gente

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	31,00%	99.269,00	00:07:59	6,38	33,52%
Display Ads	4,14%	13.251,00	00:00:09	1,34	77,62%
Email	1,37%	<5000	00:00:10	1,18	90,87%
Organic Search	14,60%	46.742,00	00:09:49	14,15	19,04%
Paid Search	43,83%	140.369,00	00:06:21	6,44	35,33%
Referrals	1,36%	<5000	00:01:02	3,01	57,01%
Social	3,71%	11.879,00	00:02:06	4,59	62,72%



Desktop

Mobile

12.2%



87.8%

Setor Calçados

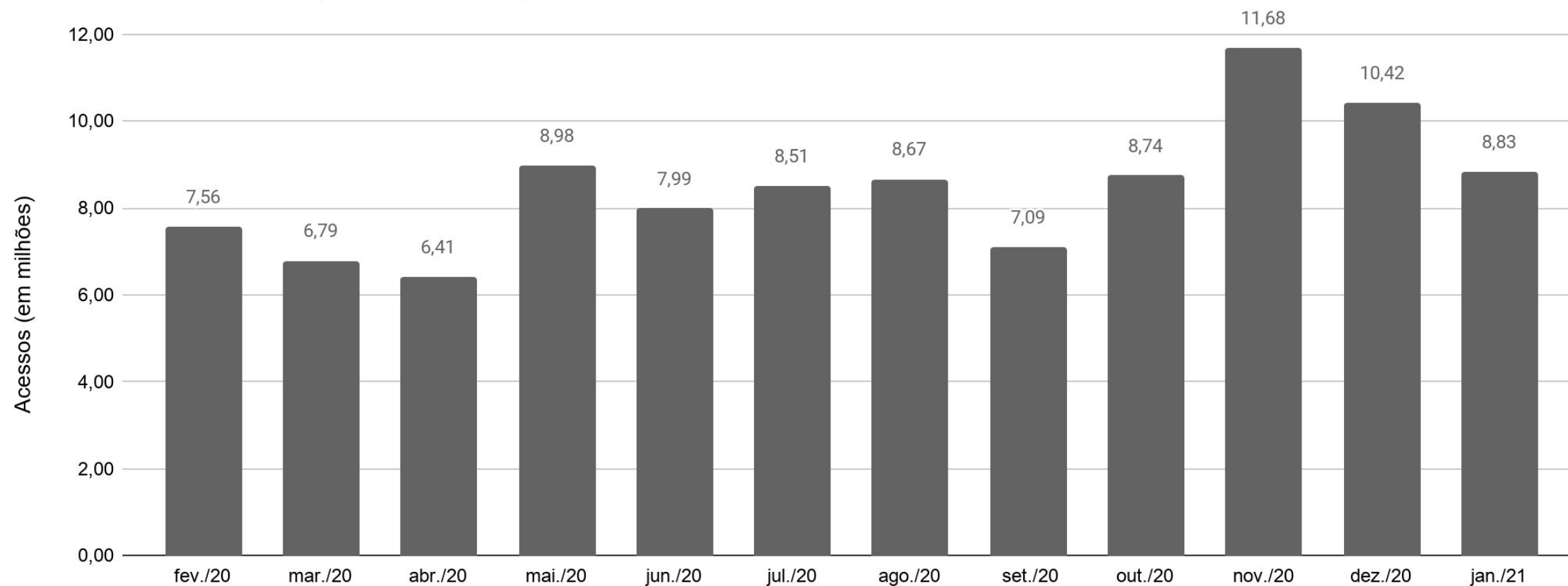
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor

Categoria atinge 101,68 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+16,71%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-15,34%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+15,62%** em relação ao ano anterior
4. 5 dos 11 sites analisados tiveram crescimento no YoY. Arezzo o site com mais acessos do setor, aumentou o seu market share em 82% no YoY.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Arezzo** com crescimento de **+109%** no YoY

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
arezzo.com.br	1.356.260	1.278.087	1.424.915	1.425.081	2.095.448	2.131.338	2.449.855	2.388.064	1.879.170	2.329.962	2.762.405	2.921.717	2.846.461
artwalk.com.br	1.066.210	1.049.178	822.970	703.553	917.872	682.430	775.412	791.174	691.480	867.360	1.265.254	1.339.816	1.025.321
doctorshoes.com.br	427.480	338.616	393.320	509.546	838.968	700.162	732.577	756.719	815.443	824.089	876.856	741.535	872.397
anacapri.com.br	445.546	408.869	437.250	443.628	712.631	715.448	856.813	663.686	529.560	867.586	939.154	879.196	798.457
schutz.com.br	527.336	455.106	685.496	685.918	821.267	701.766	705.005	605.115	494.232	587.508	796.741	698.209	719.792
havaianas.com.br	1.073.120	1.354.868	1.076.116	708.152	939.707	823.894	789.452	956.088	729.890	1.031.442	1.420.851	1.192.108	593.931
passarela.com.br	1.222.966	1.342.631	925.172	884.017	1.084.922	803.158	740.497	991.476	661.125	660.207	852.217	694.381	489.339
stz.com.br	389.756	328.970	273.176	305.226	348.477	373.237	331.299	242.451	163.948	291.493	508.089	502.369	482.286
authenticfeet.com.br	494.380	425.194	315.611	286.737	311.368	351.161	359.959	339.302	351.974	327.806	669.525	566.566	419.629
olympikus.com.br	350.297	300.299	191.816	250.239	601.841	398.183	539.634	662.897	507.787	630.875	1.251.550	582.899	326.857

Sites: 1º arezzo.com.br; 2º artwalk.com.br; 3º doctorshoes.com.br; 4º anacapri.com.br; 5º schutz.com.br; 6º havaianas.com.br; 7º passarela.com.br; 8º stz.com.br; 9º authenticfeet.com.br; 10º olympikus.com.br; 11º clovis.com.br

Fonte: SimilarWeb

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Arezzo

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	43,05%	252.891,00	00:09:48	13,13	20,12%
Display Ads	12,80%	75.189,00	00:06:36	8,89	31,44%
Email	4,68%	27.479,00	00:06:39	6,66	27,47%
Organic Search	16,70%	98.084,00	00:09:52	18,57	22,29%
Paid Search	20,72%	121.689,00	00:07:09	11,13	27,63%
Referrals	0,39%	<5000	00:00:32	1,92	55,95%
Social	1,67%	9.826,00	00:12:10	23,54	22,42%



Desktop

Mobile

20.6%



79.4%

Setor Joias & Relógios

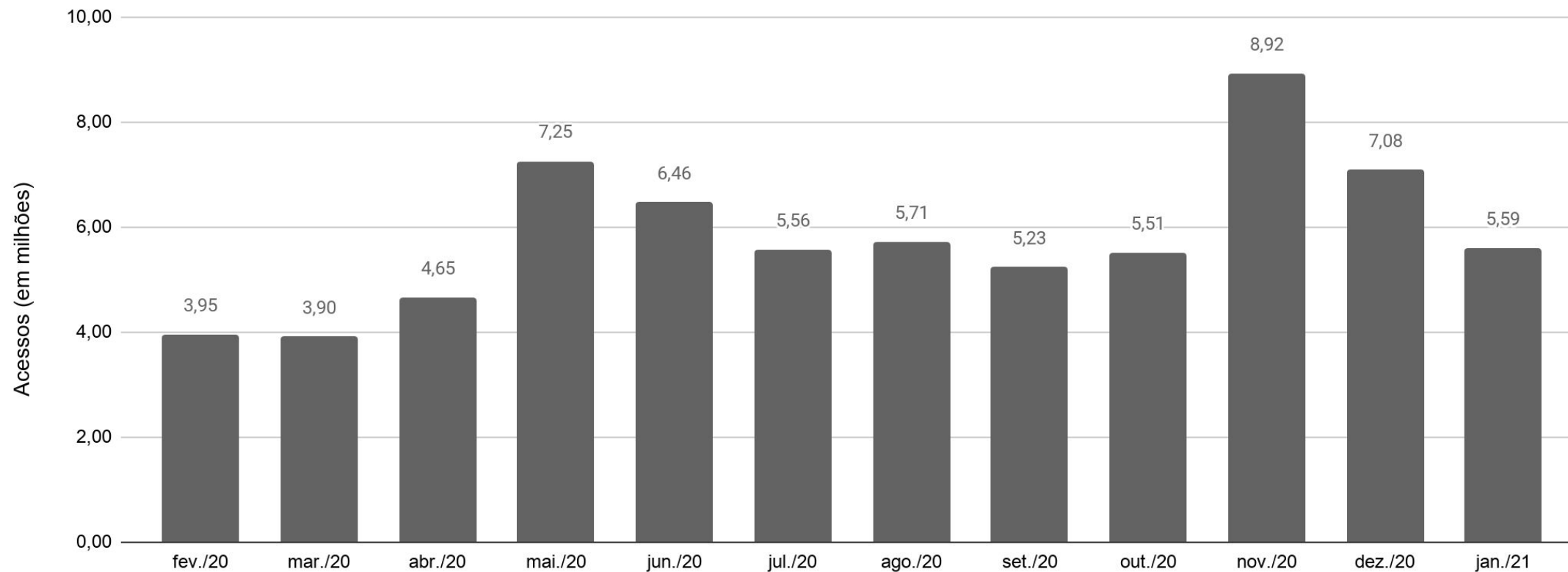
 CONVERSION

Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas

Categoria atinge 69,80 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



Insights do setor

1. Setor cresceu **+41,36%** em relação ao início da pandemia
2. Setor teve queda de **-21,10%** em relação ao mês anterior
3. Setor cresceu **+21,09%** em relação ao ano anterior
4. Dos 10 sites analisados do setor, 7 tiveram crescimento no YoY.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Iza Soler** com crescimento de **+267,55%** no YoY.
6. Virtual joias ampliou seu market share em 16% no YoY, saindo de 10,3% para 12%.

Número de acessos a principais sites do segmento

Site	jan./20	fev./20	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21
vivara.com.br	1.841.963	1.508.794	1.466.349	1.807.470	3.630.016	3.376.766	2.915.069	2.678.895	2.199.130	2.507.851	4.911.628	3.316.779	2.292.673
virtualjoias.com	477.636	443.371	394.415	496.575	856.838	559.492	474.077	616.108	600.929	621.071	696.582	779.406	670.141
eclock.com.br	443.830	429.625	300.412	260.659	430.920	394.116	399.917	487.358	423.340	485.366	571.730	582.498	607.361
pandorajoias.com.br	475.228	405.352	585.049	793.907	603.424	543.394	336.455	315.915	365.677	402.346	907.603	796.297	555.916
pratafina.com.br	337.450	295.847	289.885	322.793	343.172	339.786	275.423	309.498	380.003	292.972	365.408	376.125	383.919
izasoler.com.br	72.752	57.336	134.587	263.870	454.014	403.856	423.382	507.659	499.922	506.291	540.858	298.271	267.399
franciscajoias.com.br	222.698	189.296	190.844	221.926	277.742	267.127	196.263	201.049	206.158	192.658	227.472	275.425	265.691
casadasaliancas.com.br	274.079	227.083	199.693	182.604	244.388	260.102	202.563	237.712	230.212	184.263	312.704	255.492	215.897
joiasvip.com.br	214.880	189.406	165.495	146.120	190.466	140.834	135.745	191.750	174.122	147.161	149.919	198.401	194.370
joiasgold.com.br	252.527	205.256	175.221	154.906	214.913	173.233	203.131	163.310	146.695	166.545	234.289	201.027	132.355

Sites: 1º vivara.com.br; 2º virtualjoias.com; 3º eclock.com.br; 4º pandorajoias.com.br; 5º pratafina.com.br; 6º izasoler.com.br; 7º franciscajoias.com.br; 8º casadasaliancas.com.br; 9º joiasvip.com.br; 10º joiasgold.com.br

Fonte: SimilarWeb

Análise do Líder: Canais de Tráfego de Vivara

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	29,83%	144.414,00	00:07:21	6,5	30,84%
Display Ads	13,87%	67.114,00	00:02:05	2,4	72,81%
Email	1,17%	5.687,00	00:16:27	16,09	21,38%
Organic Search	23,07%	111.678,00	00:05:32	5,74	28,97%
Paid Search	27,74%	134.297,00	00:03:57	4,98	35,21%
Referrals	2,13%	10.326,00	00:05:49	3,98	52,06%
Social	2,18%	10.538,00	00:01:50	1,92	69,29%



Conclusão

 CONVERSION

Janeiro: E-commerce mais expressivo e digital

Janeiro, mês em que a expectativa era ficar acima dos 10% no YoY, superou a marca e cresceu 25% no comparativo anual. Dos 15 setores analisados pela Conversion em janeiro, 10 tiveram crescimento acima de 20% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Alguns setores que eram exclusivamente físicos, como Farmácia & Saúde, têm apresentado bons resultados no digital e seguem com crescimento acelerado em 2021. Do ponto de vista de market share, é importante salientar o aumento da parcela de mercado que alguns sites têm conquistado com a pandemia, sendo alguns deles Amazon Brasil (+30%), Riachuelo (+45%), Samsung (+22%), Shopee (14x), Descomplica (+97%), Épocas Cosméticos (+74%), Menu Dino (+178%) entre outros.

O acesso mobile também tem ampliado sua importância no comércio eletrônico, abrangendo cerca de 70% das visitas. Este comportamento, que se intensificou no pós pandemia, merece atenção por parte das empresas, que podem expandir suas possibilidades ao investir mais nesta frente.

Além disso, é importante se ater aos dados relacionados a fontes de tráfego, como o canal de busca (Orgânico & Pago), que hoje possui a maior parcela do tráfego (59%), tornando ainda mais importantes a presença na primeira página do Google e as ações de SEO. Para o mês de fevereiro, espera-se uma recuada natural do crescimento comparada à janeiro, mas com aumento no YoY.

Ajude-nos a melhorar o **(beta)** enviando seu feedback sincero

Como você sabe, este relatório está em versão beta e, por enquanto, será gratuito e pode, aliás, ser compartilhado livremente. Futuramente, cobraremos um pequeno valor pelo acesso às informações e análises. Hoje, cobramos apenas por acesso a planilhas e arquivos de edição no Google Apresentações.

Nosso objetivo com este relatório é contribuir com o desenvolvimento do e-commerce brasileiro, gerar insights e informar tomadores de decisão. E o seu feedback é muito importante!

Como reportar bugs ou enviar elogios, críticas e sugestões?

Para enviar comentários, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Obrigado

 CONVERSION