



# Relatório E-commerce no Brasil

## Abril/2021 (beta)

Relatório realizado e entregue em Abril de 2021, referente a Março do mesmo ano.



CONVERSION

# Sobre o Relatório E-commerce no Brasil

---

 **CONVERSION**

# Estamos em **(beta)** e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Para ter acesso a versões de edição e dados planilhados, será necessário adquirir direitos de uso com nosso time comercial.

Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

## **Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas**

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos **200 maiores sites do Brasil**, com um total de 15 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 10 sites;
- Deste modo, o total de sites analisados é de **217**;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil;
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso a home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo (os sites analisados são acima de 1 milhão de acessos).

## Isonção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

## Créditos

Este relatório foi possível devido ao incansável trabalho de um time de pessoas que tem o objetivo de trazer os melhores insights para quem movimenta o PIB brasileiro.

- **Letícia Castro** é economista pela PUC-SP, especialista em análise de dados de marketing digital/e-commerce e atua como Business Intelligence na Conversion.
- **Carolina Kuroda** é Chief Operating Officer da Conversion, cientista da computação pela UFPR, com ampla experiência no mercado financeiro; é entusiasta de Data Science e Analytics.
- **Bruna Rodrigues** é copywriter com ampla experiência em marketing, SEO e comércio eletrônico, com passagens por Ituran, BTG Pactual, Nova Concursos, dentre outras.
- **Diego Ivo** é fundador, CEO da Conversion e uma das principais referências em marketing digital no Brasil.

## Fontes de Dados

- **SimilarWeb** é uma das principais plataformas de inteligência competitiva do mundo.
- **SEMRush** é uma das principais plataformas de Search Engine Marketing do mundo.
- **Questionários** realizados pela Conversion com 395 brasileiros acima de 18 anos.

# Sobre a Conversion

---



# **Destrave o potencial de busca orgânica com a agência líder em SEO no Brasil.**

Somos a mais reconhecida agência de SEO no Brasil. Entregamos inovação e performance para empresas que estão um passo à frente na transformação digital.



# Clientes de alta performance em busca orgânica



## Big numbers. Bigger changes.

**9 anos**

de experiência em  
marketing

**70**

pessoas em nosso time  
de experts

**60%**

dos cargos de liderança  
são mulheres

**R\$1,1 bi**

de vendas geradas no  
último ano

**+105%**

de crescimento anual  
médio em SEO

# Visão geral do comércio eletrônico em Março/2021

---

 **CONVERSION**

# 1 ano de pandemia: e-commerce cresce 40% em Março e registra 1,66 bilhão de acessos

O comércio eletrônico registrou, em março, mês que completa 1 ano de pandemia, 1,66 bilhão de acessos, o que marca um aumento de 40% em comparação ao mesmo período do ano anterior. Já com relação a fevereiro deste ano, o e-commerce teve aumento de 11,05%.

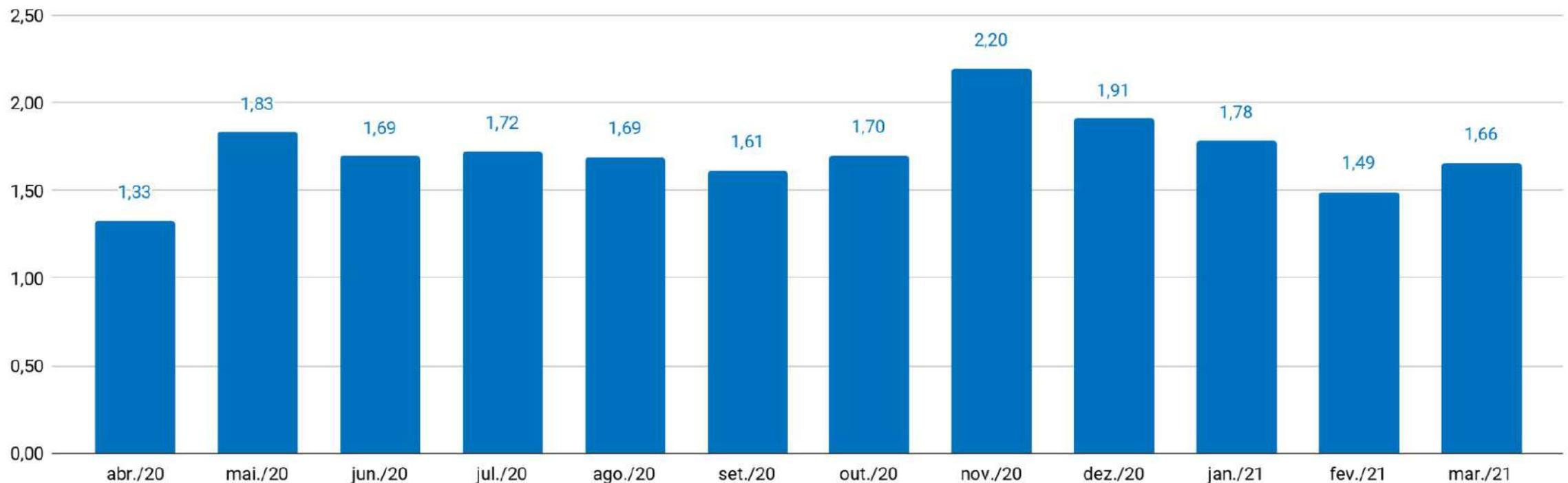
Dos 15 setores analisados, 10 tiveram aumento de mais de 30% no YoY (*Year over Year*), como **Importados** (+91,72%), **Pet** (+88,04%), **Casa & Móveis** (+86,62%) e **Farmácia & Saúde** (+65,22%). **Turismo** teve queda de -8,79% comparado ao ano anterior e de -18% no MoM. No comparativo mensal, 14 setores apresentaram aumento.

Dos 217 sites analisados, mais de 70% tiveram aumento anual e mensal. E no top 50 sites com maior crescimento anual (mar/21 vs. março/20), 9 são da categoria Casa & Móveis. Mercado Livre, o maior site da lista, perdeu 13% de market share no YoY, já a Casas Bahia cresceu 50% no mesmo período.

Entre as principais lojas com maior representatividade da marca ou Share of Search estão Amazon (48%), Petz (48%) e Vivara (43%),

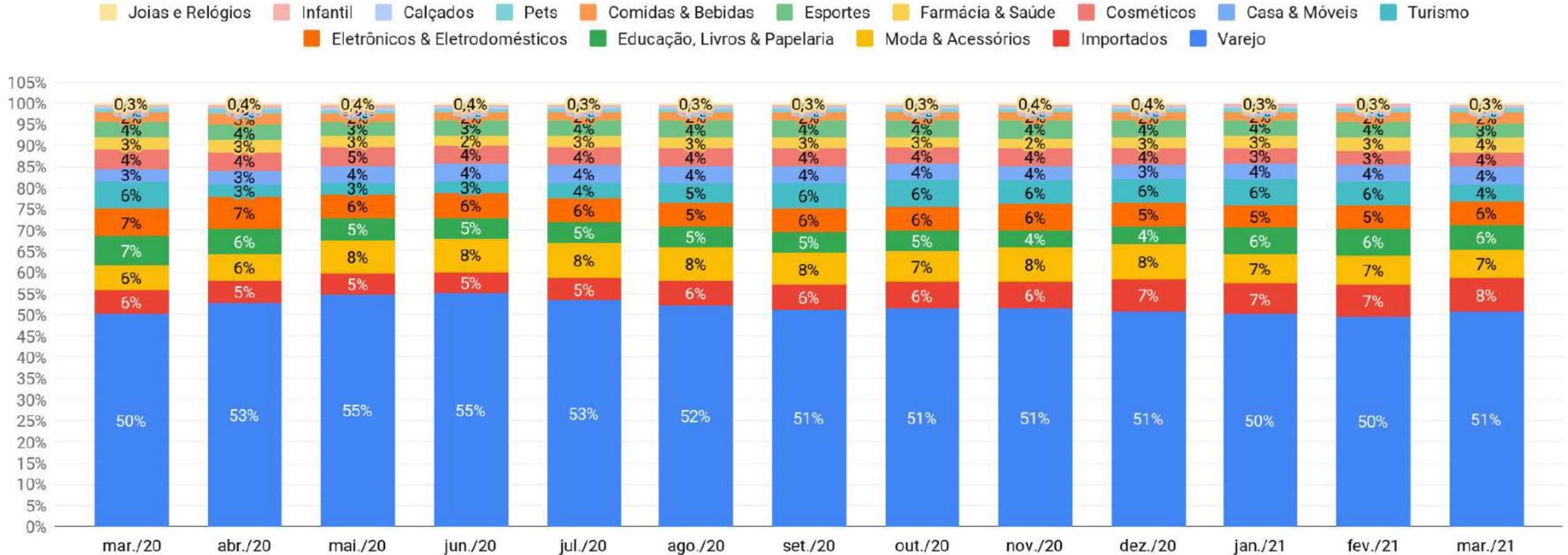
# Sites de e-commerce tiveram 20,61 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acessos Mensais a sites de ecommerce brasileiro (em bilhões)



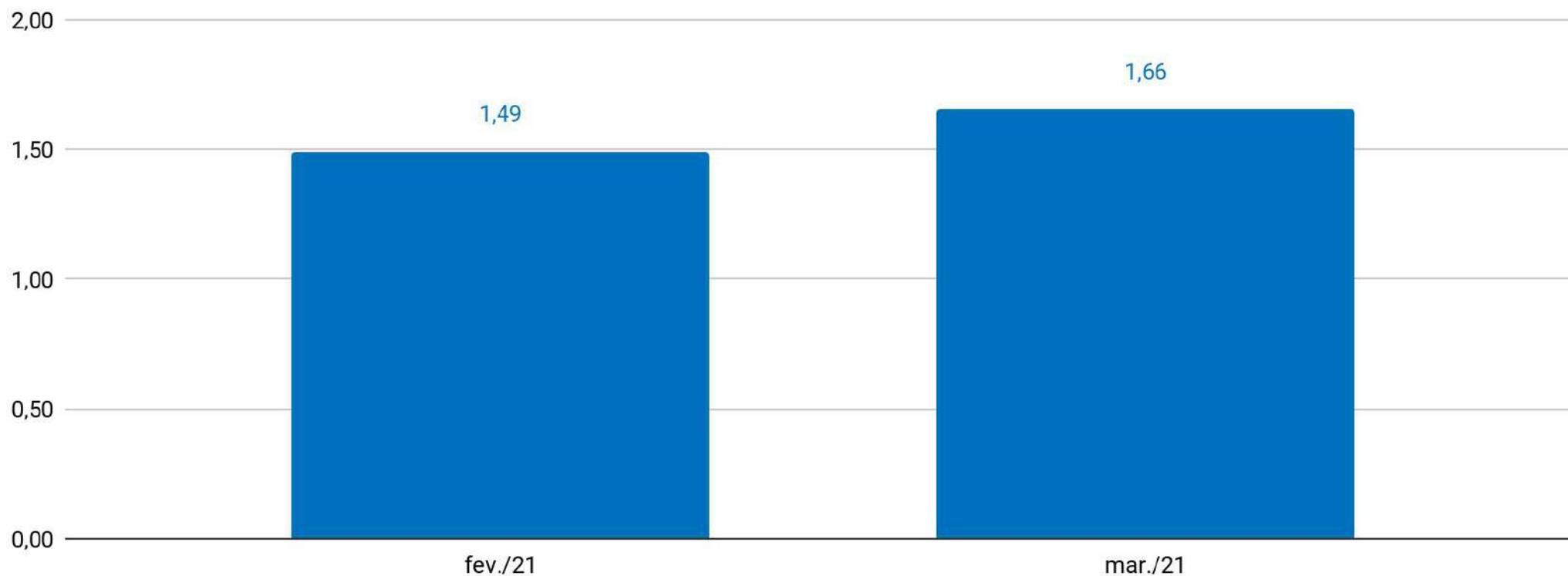
# O setor de Importados foi o que mais cresceu em participação de visitas (+36%), saindo de 6% para 8% no YoY

Participação dos setores nas visitas totais no brasil



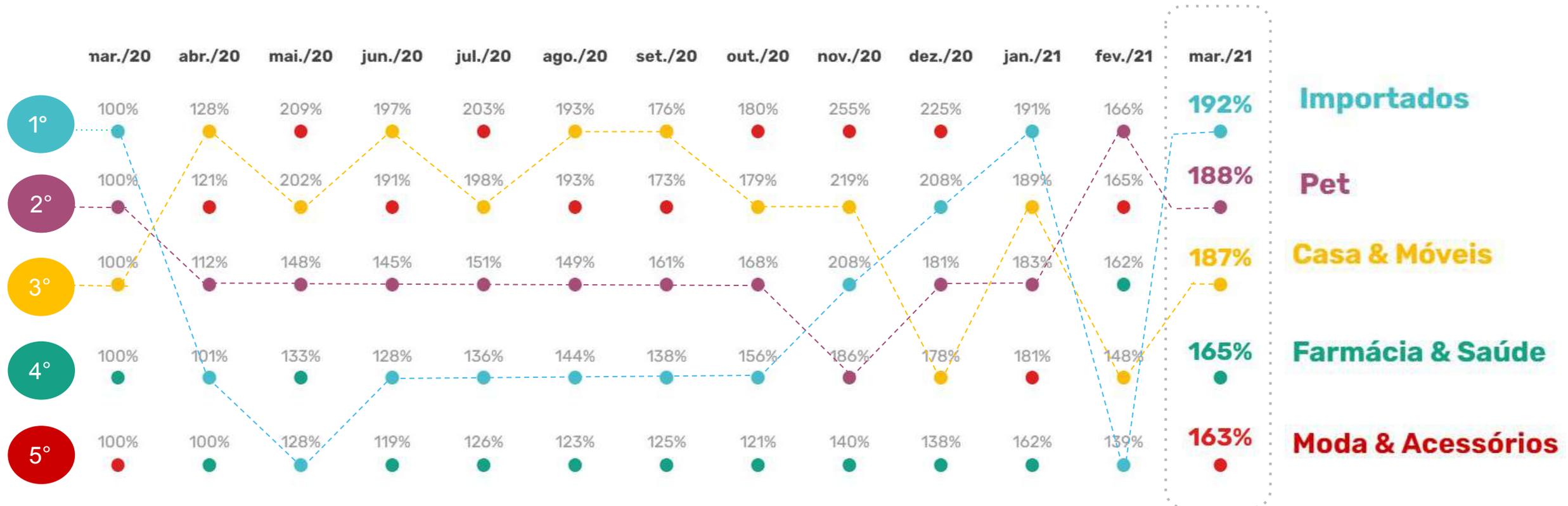
## Em relação a Fevereiro, movimento do e-commerce teve aumento de 11,05%

Acesso Mensal a sites de ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



# TOP 5 Categorias com crescimento desde a pandemia

As top 5 categorias cresceram acima dos 60% em março. Importados liderou o mês, com a maior taxa de crescimento, 92% comparado ao mesmo período do ano passado. Seguido de Pet (88%) e Casa e Móveis (87%).



# 10 dos 15 setores tiveram crescimento acima de 30% no YoY

Setor	Sites por setor	Acessos em mar./21	Crescimento início da pandemia (Mar/21 vs. Fev/20)	MoM (Mar/21 vs. Fev/21)	YoY (Mar/21 vs. Mar/20)
Importados	10	129.560.867	75,79%	16,09%	<b>91,72%</b>
Pets	10	16.512.520	102,25%	13,44%	<b>88,04%</b>
Casa & Móveis	16	66.119.873	74,79%	15,07%	<b>86,62%</b>
Farmácia & Saúde	11	58.592.690	120,67%	18,83%	<b>65,22%</b>
Moda & Acessórios	36	114.112.592	52,52%	10,00%	<b>63,18%</b>
Comidas & Bebidas	11	40.460.355	101,93%	27,96%	<b>57,42%</b>
Varejo	15	841.241.442	36,18%	13,56%	<b>42,59%</b>
Jóias e Relógios	10	5.446.959	37,85%	23,18%	<b>39,60%</b>
Esportes	10	53.725.340	3,63%	1,38%	<b>22,98%</b>
Educação, Livros & Papelaria	13	95.571.645	32,66%	1,01%	<b>20,24%</b>
Infantil	10	6.940.934	3,93%	16,71%	<b>18,78%</b>
Eletrônicos & Eletrodomésticos	19	92.071.271	42,03%	12,92%	<b>17,98%</b>
Calçados	12	9.008.560	3,45%	6,00%	<b>17,06%</b>
Cosméticos	20	59.282.170	16,99%	16,57%	<b>15,00%</b>
Turismo	14	68.489.539	-37,66%	-18,78%	<b>-8,79%</b>
<b>Total geral</b>	<b>217</b>	<b>1.657.136.757</b>	<b>35,01%</b>	<b>11,05%</b>	<b>40,66%</b>

# Os setores Pet, Farmácia e Comidas & Bebidas alcançaram em março/21 o maior número de acessos dos últimos 13 meses.

Setor	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21
Importados	100%	101%	128%	128%	136%	144%	138%	156%	208%	208%	191%	165%	192%
Pet	100%	112%	148%	145%	151%	149%	161%	168%	186%	181%	183%	166%	188%
Casa & Móveis	100%	128%	202%	197%	198%	193%	176%	179%	219%	178%	189%	162%	187%
Farmácia & Saúde	100%	100%	133%	119%	126%	123%	125%	121%	140%	138%	162%	139%	165%
Moda & Acessórios	100%	121%	209%	191%	203%	193%	173%	180%	255%	225%	181%	148%	163%
Comidas & Bebidas	100%	151%	134%	128%	127%	131%	127%	130%	151%	144%	131%	123%	157%
Varejo	100%	119%	170%	158%	156%	150%	140%	148%	191%	165%	151%	126%	143%
Jóias e Relógios	100%	119%	186%	166%	143%	146%	134%	141%	229%	181%	143%	113%	140%
Esportes	100%	110%	145%	133%	147%	155%	140%	144%	217%	175%	144%	121%	123%
Educação, Livros & Papelaria	100%	100%	117%	105%	106%	108%	102%	101%	109%	106%	138%	119%	120%
Infantil	100%	154%	231%	168%	159%	144%	137%	134%	161%	135%	122%	102%	119%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	126%	138%	122%	125%	117%	117%	124%	176%	134%	118%	104%	118%
Calçados	100%	94%	133%	115%	122%	124%	104%	130%	174%	155%	127%	110%	117%
Cosméticos	100%	110%	162%	138%	145%	134%	131%	131%	184%	138%	116%	99%	115%
Turismo	100%	55%	64%	66%	84%	105%	127%	145%	161%	146%	150%	112%	91%
<b>Total Geral</b>	100%	113%	155%	144%	146%	143%	137%	144%	186%	162%	151%	127%	141%

# As maiores lojas do Brasil e taxas de crescimento

<i>Marca</i>	<i>Setor</i>	<i>Acessos em mar./21</i>	<i>Crescimento inicio da pandemia (Mar/21 vs. Fev/20)</i>	<i>MoM (Mar/21 vs. Fev/21)</i>	<i>YoY (Mar/21 vs. Mar/20)</i>
MercadoLivre	Varejo	279.506.523	12%	9%	23%
Americanas	Varejo	136.867.054	36%	12%	38%
Amazon Brasil	Varejo	93.183.536	63%	17%	52%
Casas Bahia	Varejo	87.986.288	116%	24%	113%
Magazine Luiza	Varejo	84.124.770	57%	16%	62%
AliExpress	Importados	41.344.513	33%	19%	41%
Shopee	Importados	39.051.120	1852%	25%	1954%
Samsung	Eletrônicos & Eletrodomésticos	29.207.003	78%	17%	80%
Elo7	Varejo	27.677.394	3%	6%	30%
Extra	Varejo	27.471.345	84%	29%	70%

# Insights

1. Shopee, e-commerce de importados, teve em março/21 a maior taxa de crescimento YoY (Year over Year) dentre os maiores players (**+1954%**).
2. E-commerce das Casas Bahia mais que dobrou o crescimento no YoY, com **113%**.
3. Samsung, Extra, Magazine Luiza e Amazon Brasil cresceram acima dos **50%** em março/21 comparado ao mesmo e período do ano anterior.
4. MercadoLivre, maior site do segmento, cresceu **+23%** em relação ao ano anterior, o menor crescimento entre o top 10.
5. Os 10 sites mais acessados tiveram aumento em março comparada a fevereiro/21 (MoM), Extra apresentou a maior taxa de crescimento.

Shopee e Shein, da categoria importados, tiveram o maior crescimento no YoY (1.954% e 530%) de todos os sites analisados.

Site*	Setor	Acessos em mar./21	Crescimento inicio da pandemia (Mar/21 vs. Fev/20)	MoM (Mar/21 vs. Fev/21)	YoY (Mar/21 vs. Mar/20)
Shopee	Importados	39.051.120	1852,03%	24,73%	1.954%
Shein	Importados	6.738.976	620,23%	15,86%	530,17%
Menu Dino	Comidas & Bebidas	4.072.762	552,32%	21,60%	483,93%
Alfa Concursos	Educação, Livros & Papelaria	4.156.935	422,55%	-9,44%	384,21%
Hurb	Turismo	17.564.180	360,13%	-2,93%	359,32%
Zema	Eletrônicos & Eletrodomésticos	1.202.125	263,60%	27,33%	262,75%
DrogaRaia	Farmácia & Saúde	15.282.177	373,76%	23,72%	261,16%
Direção Concursos	Educação, Livros & Papelaria	3.826.010	243,99%	-3,61%	237,06%
Cacau Show	Comidas & Bebidas	4.746.711	894,84%	405,81%	219,33%
Drogasil	Farmácia & Saúde	10.496.692	269,74%	28,55%	173,34%
Drogaria Minas Brasil	Farmácia & Saúde	2.040.477	227,30%	7,25%	169,97%
ObraMax	Casa & Móveis	1.097.711	158,13%	23,34%	157,00%
Enjoei	Moda & Acessórios	11.752.302	109,02%	4,18%	146,45%
Telha Norte	Casa & Móveis	3.603.429	105,70%	18,76%	138,75%
Riachuelo	Moda & Acessórios	12.528.628	149,82%	25,19%	136,71%

\*Sites com mais de 1 Milhão de acessos

# Share Of Search

---

 **CONVERSION**

## Share of Search: o que é?

A métrica do **Share of Search** (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à **parcela de busca** de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento.

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta a melhor métrica preditiva do **market share**. Ou seja, o Share of Search, segundo análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

# Sites com maior Share of Search em **Março**

## Sites com maior Share of Search / % participação no setor

1°		<b>48%</b> Importados	6°		<b>39%</b> Eletrônicos & Eletrodomésticos
2°		<b>47%</b> Pet	7°		<b>36%</b> Casa & Móveis
3°		<b>43%</b> Comidas & Bebidas	8°		<b>35%</b> Pet
4°		<b>43%</b> Joias e Relógios	9°		<b>34%</b> Esportes
5°		<b>41%</b> Joias e Relógios	10°		<b>32%</b> Infantil

# Tendências macro de crescimento e de retração

---

 CONVERSION

## Setores com maior crescimento (Mar/21 x Mar/20)

1. Importados: **+91,72%**
2. Pets: **+88,04%**
3. Casa & Móveis: **+86,62%**
4. Farmácia & Saúde: **+65,22%**
5. Moda & Acessórios: **+63,18%**
6. Comidas & Bebidas: **+57,25%**

## Setores com menor crescimento (Mar/21 x Mar/20)

1. Turismo: **-8,79%**
2. Cosméticos: **+15,00%**
3. Calçados: **+17,06%**
4. Eletrônicos & Eletrodomésticos: **+17,98%**

# Movimentações mensais

---

 **CONVERSION**

## Setores com maior crescimento em Março (Mar/21 x Fev/21)

1. Comidas & Bebidas: **+27,51%**
2. Joias e Relógios: **+23,18%**
3. Farmácia & Saúde: **+18,83%**
4. Infantil: **+16,71%**
5. Cosméticos: **+16,57%**
6. Importados: **+16,09%**

## Setores com menor crescimento em Março (Mar/21 x Fev/21)

1. Turismo: **-18,78%**
2. Educação, Livros & Papelaria: **+1,01%**
3. Esportes: **+1,38%**
4. Calçados: **+6,00%**
5. Moda & Acessórios: **+10,00%**

# Pré e pós-pandemia

---

 CONVERSION

## Setores com **maior crescimento** na pandemia (Mar/21 x Fev/20)

1. Farmácia & Saúde: **+120,67%**
2. Pets: **+102,25%**
3. Comidas & Bebidas: **+95,55%**
4. Importados: **+75,79%**
5. Casa & Móveis: **+74,79%**
6. Moda & Acessórios: **+52,52%**

## Setores com menor crescimento na pandemia (Mar/21 x Fev/20)

1. Turismo: **-37,66%**
2. Calçados: **+3,45%**
3. Esportes: **+3,63%**
4. Infantil: **+3,93%**

# Canais de Tráfego

---

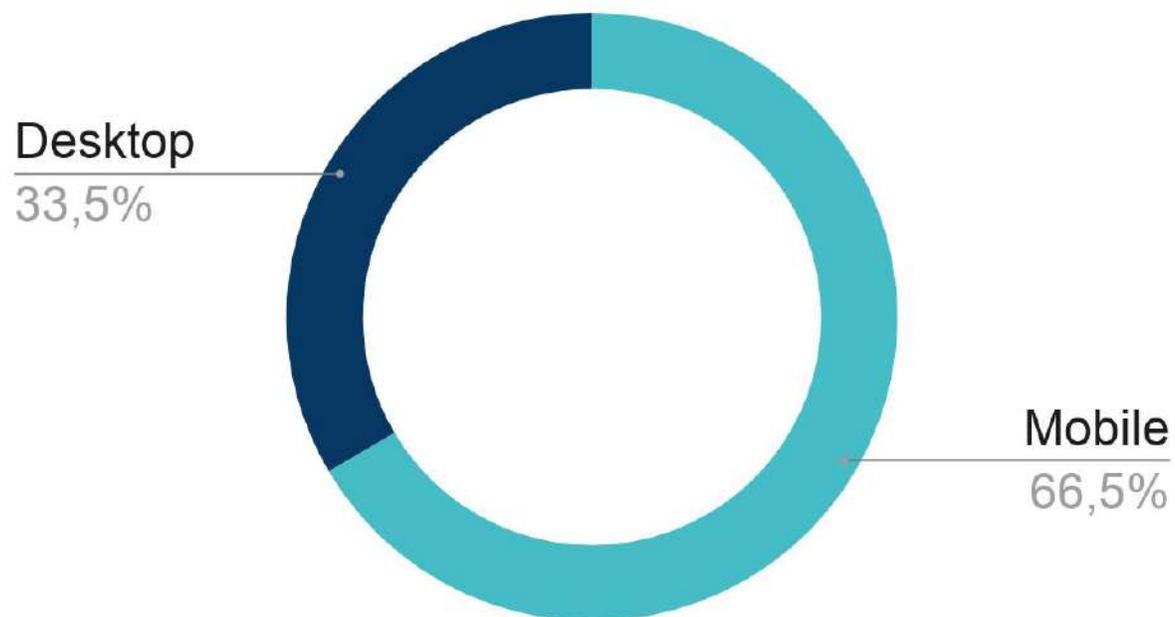
 CONVERSION

# Informações

1. São analisados os canais de tráfego (Direto, Busca (Orgânica + Paga), Social, Referência e Email) dos dispositivos desktop.
2. Cada canal é composto pelos acessos dos 217 sites analisados no relatório.

# Em Março o dispositivo Mobile foi responsável por 66,5% das visitas totais.

Participação das visitas totais por Dispositivo

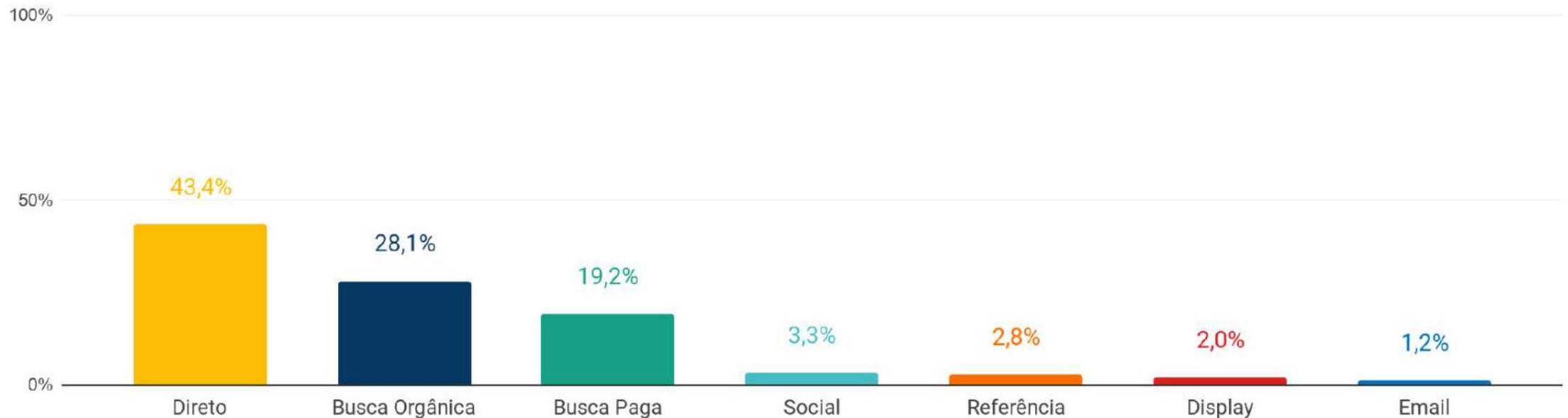


Participação das Visitas Totais (março/21) por Dispositivo		
Segmento	Mobile	Desktop
Varejo	66%	34%
Turismo	75%	25%
Pets	77%	23%
Moda & Acessórios	76%	24%
Jóias e Relógios	81%	19%
Infantil	86%	14%
Importados	53%	47%
Farmácia & Saúde	80%	20%
Esportes	73%	27%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	67%	33%
Educação, Livros & Papelaria	37%	63%
Cosméticos	84%	16%
Comidas & Bebidas	70%	30%
Casa & Móveis	72%	28%
Calçados	78%	22%
Total geral	67%	33%

**Desktop**

Após o tráfego direto (43,4%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 28,1% da audiência

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



## Desktop

Em março, o setor com maior participação das Buscas Orgânicas foi Farmácia & Saúde, com +48% da audiência. No canal Direto, Comidas & Bebidas obteve +60% de audiência.

Segmento	Direto	Busca Orgânica	Busca Paga	Social	Referência	Display	Email
Varejo	40,7%	26,9%	24,0%	2,6%	3,2%	1,6%	1,0%
Turismo	44,0%	31,0%	13,9%	2,7%	5,4%	0,9%	2,1%
Pets	33,5%	36,8%	25,0%	1,1%	1,0%	1,7%	0,9%
Moda & Acessórios	36,9%	23,4%	25,7%	4,7%	1,2%	6,7%	1,4%
Joias e Relógios	22,1%	34,3%	27,6%	2,3%	0,5%	12,1%	1,0%
Infantil	27,6%	29,6%	33,8%	2,3%	0,9%	3,5%	2,3%
Importados	57,5%	19,4%	10,0%	7,0%	3,4%	1,4%	1,4%
Farmácia & Saúde	27,3%	48,6%	18,8%	1,1%	1,8%	1,2%	1,1%
Esportes	46,1%	22,7%	18,0%	3,1%	1,5%	7,3%	1,3%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	36,7%	35,8%	15,3%	3,2%	4,4%	3,5%	1,1%
Educação, Livros & Papelaria	51,7%	36,5%	5,4%	3,5%	0,7%	0,6%	1,4%
Cosméticos	43,5%	27,3%	19,1%	2,4%	2,2%	4,2%	1,4%
Comidas & Bebidas	61,5%	25,4%	6,6%	2,7%	1,9%	1,1%	0,9%
Casa & Móveis	31,1%	31,3%	30,5%	1,5%	1,8%	2,3%	1,6%
Calçados	40,0%	26,9%	21,4%	3,0%	0,6%	5,6%	2,5%
<b>Total geral</b>	<b>43,4%</b>	<b>28,1%</b>	<b>19,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2%</b>

# Setor Varejo

---

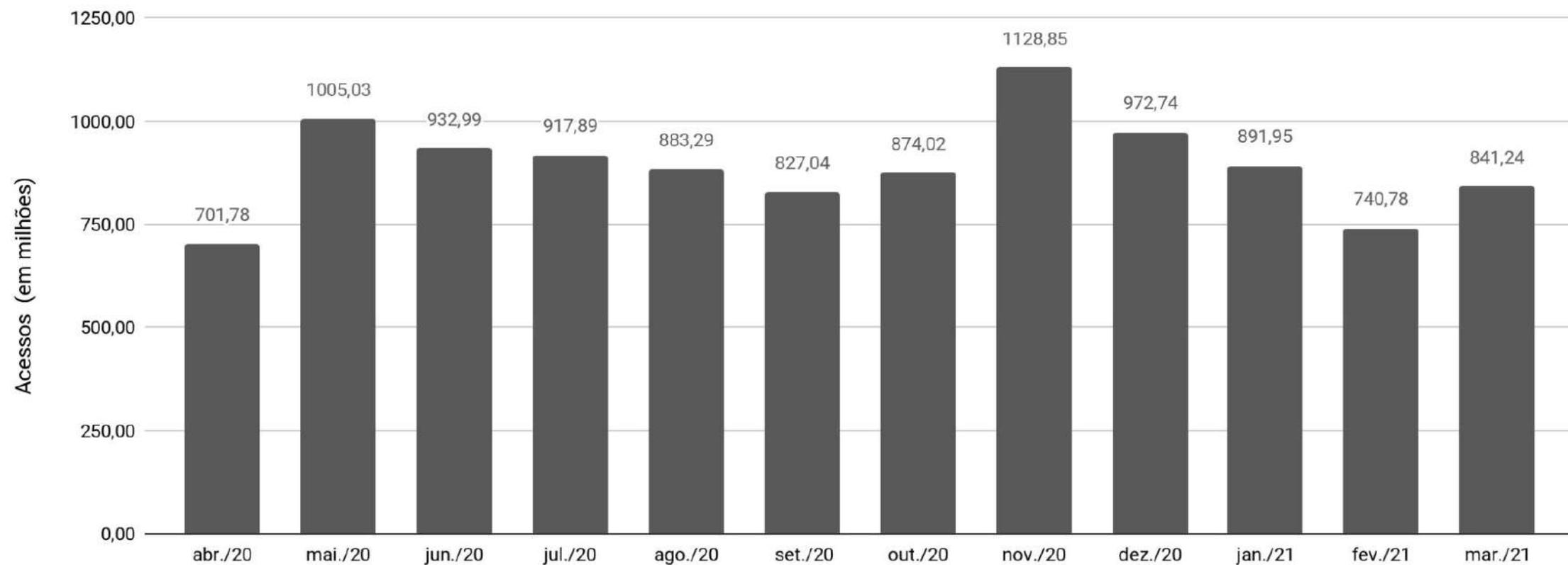
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+13,56%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+42,59%** em relação ao ano anterior
3. 14 dos 15 sites analisados apresentaram aumento em março/21 com relação ao mesmo período do ano anterior.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Casas Bahia** com crescimento de **+113%** no YoY
5. Mercado Livre o maior site do segmento perdeu 13% de market share no YoY, saindo de 38% para 33%, já a Casas Bahia cresceu 49% no mesmo período.

# Categoria atinge 10,72 bilhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
mercadolivre.com.br	227.080.958	235.179.713	316.484.013	309.565.527	320.141.606	308.567.092	285.271.986	302.423.741	345.590.848	332.261.179	299.907.601	257.357.529	279.506.523	23,09%
americanas.com.br	99.503.095	131.056.082	191.901.144	170.204.192	160.451.275	156.057.422	132.642.808	140.900.743	186.624.968	170.703.353	150.788.506	121.934.617	136.867.054	37,55%
amazon.com.br	61.128.963	63.747.267	83.328.301	81.682.898	84.353.402	87.743.652	86.380.925	101.297.805	121.842.389	108.342.944	93.011.793	79.751.092	93.183.536	52,44%
casasbahia.com.br	41.230.934	67.399.723	110.796.526	93.683.279	86.749.928	82.028.533	75.116.013	77.934.043	119.351.080	81.583.592	84.285.176	71.220.591	87.986.288	113,40%
magazineluiza.com.br	51.875.468	64.011.802	94.051.606	91.591.320	87.067.252	81.126.922	81.682.714	82.533.067	121.106.289	96.399.005	94.705.796	72.472.194	84.124.770	62,17%
elo7.com.br	21.344.617	22.076.644	31.355.393	31.688.970	32.634.645	31.758.765	30.309.039	31.284.998	33.499.969	32.945.789	30.266.030	26.173.472	27.677.394	29,67%
extra.com.br	16.150.187	22.115.340	33.768.017	29.277.411	27.333.226	26.381.406	25.095.549	25.696.197	34.671.967	23.871.786	25.917.605	21.339.077	27.471.345	70,10%
submarino.com.br	21.343.285	26.196.176	38.067.403	31.047.084	29.003.642	25.912.111	30.333.150	26.551.952	41.570.983	31.774.527	30.996.894	24.216.575	26.264.072	23,06%
pontofrio.com.br	11.729.322	15.812.480	27.014.902	22.099.928	19.832.870	20.867.615	21.038.412	23.093.153	35.994.403	22.289.863	21.594.292	17.796.002	24.626.295	109,95%
shoptime.com.br	12.768.285	21.731.366	32.211.823	28.840.222	27.323.090	23.856.520	21.752.652	25.009.103	38.016.266	29.177.426	24.691.309	18.929.354	20.646.654	61,70%

# Market Share e Comparativo anual

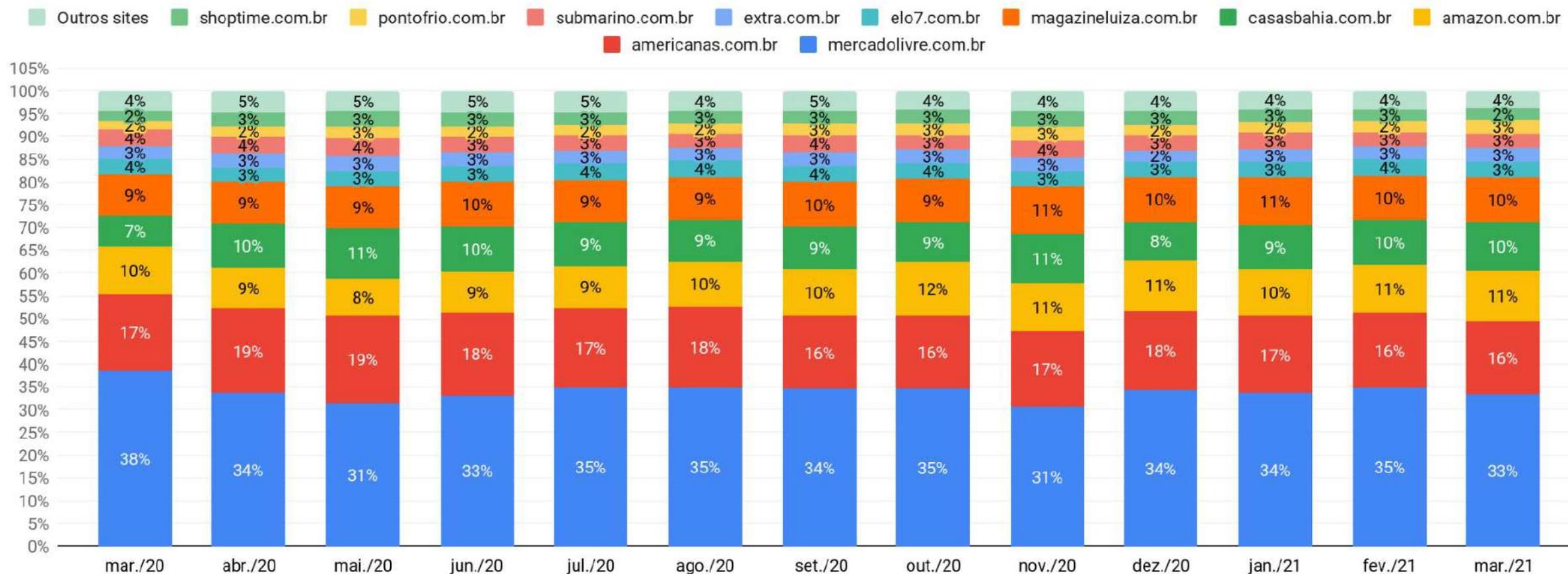
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://mercadolivre.com.br">mercadolivre.com.br</a>	279.506.523	+23,09%	33,2%	-13,68%
<a href="http://americanas.com.br">americanas.com.br</a>	136.867.054	+37,55%	16,3%	-3,54%
<a href="http://amazon.com.br">amazon.com.br</a>	93.183.536	+52,44%	11,1%	+6,90%
<a href="http://casasbahia.com.br">casasbahia.com.br</a>	87.986.288	+113,40%	10,5%	+49,65%
<a href="http://magazineluiza.com.br">magazineluiza.com.br</a>	84.124.770	+62,17%	10,0%	+13,73%
<a href="http://elo7.com.br">elo7.com.br</a>	27.677.394	+29,67%	3,3%	-9,06%
<a href="http://extra.com.br">extra.com.br</a>	27.471.345	+70,10%	3,3%	+19,29%
<a href="http://submarino.com.br">submarino.com.br</a>	26.264.072	+23,06%	3,1%	-13,70%
<a href="http://pontofrio.com.br">pontofrio.com.br</a>	24.626.295	+109,95%	2,9%	+47,24%
<a href="http://shoptime.com.br">shoptime.com.br</a>	20.646.654	+61,70%	2,5%	+13,40%
<a href="http://carrefour.com.br">carrefour.com.br</a>	12.192.292	-5,76%	1%	-33,91%
<a href="http://havan.com.br">havan.com.br</a>	7.859.777	+74,05%	1%	+22,06%
<a href="http://lojadomecanico.com.br">lojadomecanico.com.br</a>	6.632.705	+64,80%	1%	+15,57%
<a href="http://shopfacil.com.br">shopfacil.com.br</a>	3.519.591	+22,85%	0%	-13,85%
<a href="http://colombo.com.br">colombo.com.br</a>	2.683.146	+84,32%	0%	+29,26%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Mercado Livre

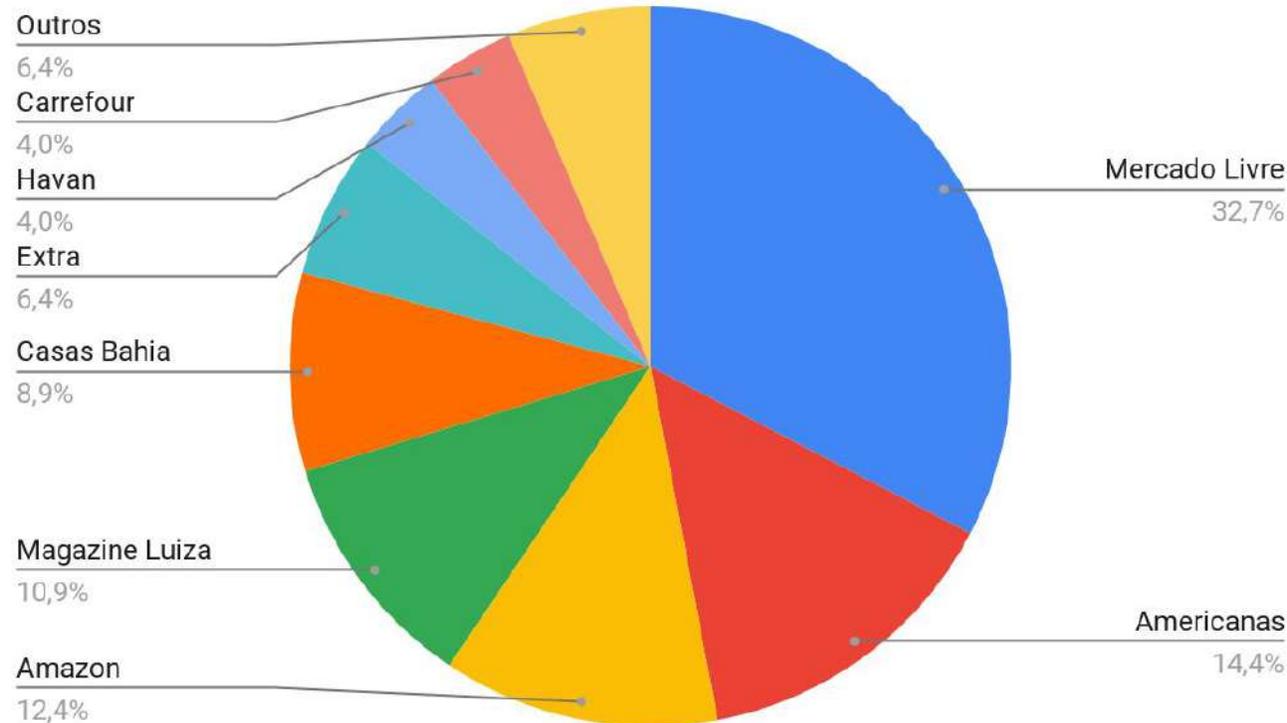
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	48,16%	60.250.955,00	00:10:42	11,4	19,14%
Display Ads	0,17%	218.082,00	00:06:43	6,35	45,70%
Email	0,91%	1.141.247,00	00:10:31	8,17	31,41%
Organic Search	27,22%	34.052.005,00	00:08:22	8,91	28,43%
Paid Search	20,00%	25.027.643,00	00:07:20	6,38	38,79%
Referrals	1,25%	1.561.027,00	00:11:07	10,86	31,05%
Social	2,29%	2.858.891,00	00:06:54	6,2	44,56%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Varejo, 32% do Share of Search é do Mercado Livre. Na briga pelo 2º lugar estão Americanas, Amazon e Magazine Luiza.

Share of Search



Dados referentes a março 2021

# Informações

1. Categoria formada por 15 sites
2. Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon

# Setor Moda & Acessórios

---

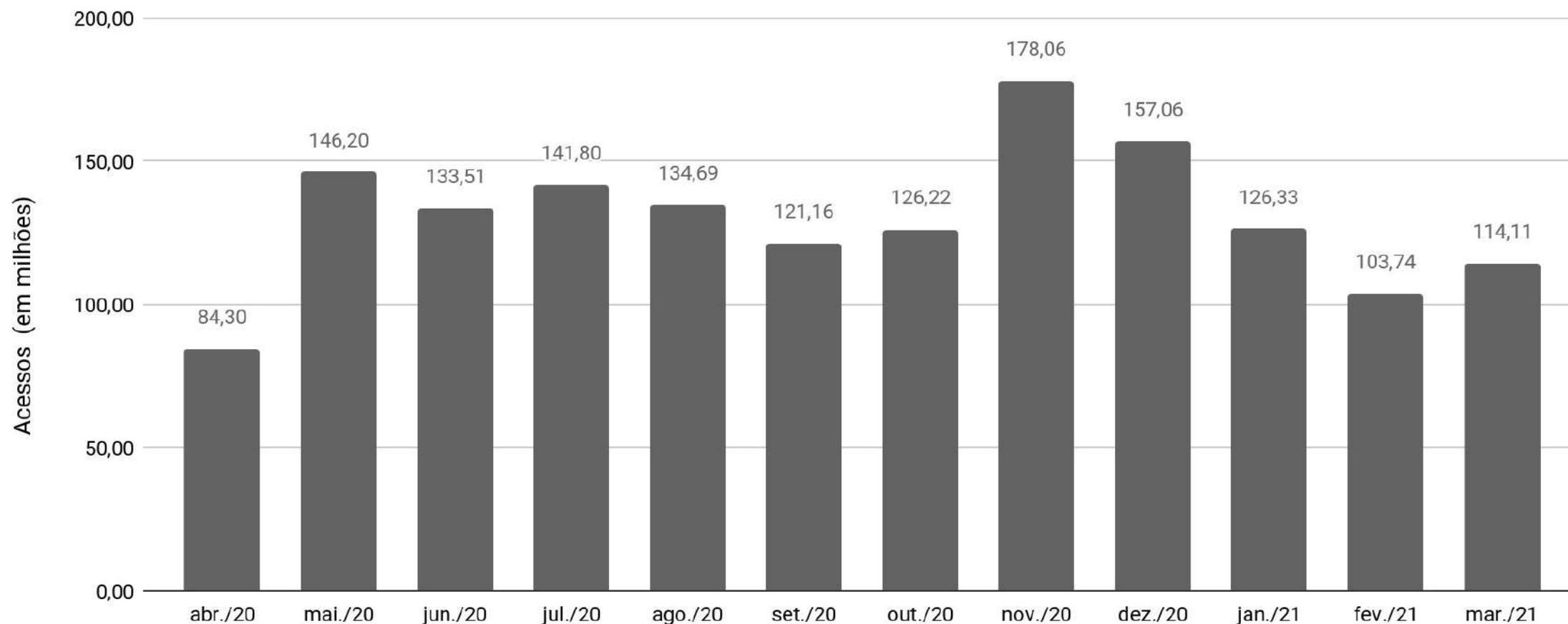
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+10,00%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+63,18%** em relação ao ano anterior
3. 34 dos 36 sites analisados apresentaram aumento em março/21 com relação ao mesmo período do ano anterior, e em 18 sites esse aumento foi acima de 50%.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Enjoei** com crescimento de **+146%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 51%, saindo de 6,8% para 10% no YoY (Year over Year)

# Categoria atinge 1,57 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

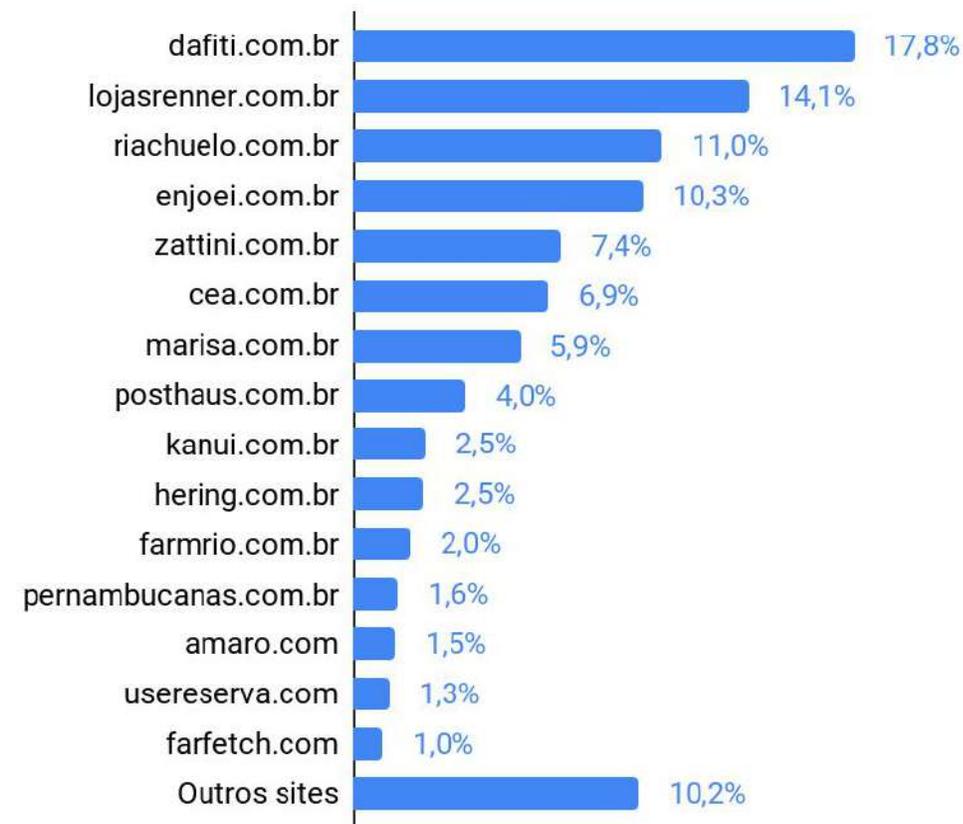
Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
dafiti.com.br	12.527.665	15.721.800	27.171.028	23.779.531	24.308.090	21.822.236	18.876.455	22.539.487	31.864.477	27.941.868	21.732.034	17.834.161	20.342.463	62,38%
lojasrenner.com.br	7.385.594	8.445.946	17.872.068	17.832.937	18.427.666	18.620.204	17.683.390	17.436.572	25.967.470	21.739.843	17.541.425	14.006.696	16.057.482	117,42%
riachuelo.com.br	5.292.873	6.638.029	16.892.253	14.413.251	15.531.990	13.616.812	11.117.330	10.415.923	15.840.269	16.372.937	12.382.086	10.007.693	12.528.628	136,71%
enjoei.com.br	4.768.719	5.976.530	9.439.224	10.558.733	11.646.650	11.528.074	10.726.679	12.289.106	13.205.559	12.368.865	12.765.006	11.280.852	11.752.302	146,45%
zattini.com.br	8.825.330	9.339.985	13.598.078	11.373.842	12.646.780	12.525.799	10.663.355	11.585.598	18.468.719	14.417.968	11.419.013	8.448.345	8.424.994	-4,54%
cea.com.br	3.694.497	5.230.835	13.137.838	11.542.292	12.389.246	11.113.796	10.683.650	10.673.269	14.545.562	13.169.916	8.976.837	7.151.232	7.894.889	113,69%
marisa.com.br	5.451.930	6.667.182	11.801.989	11.170.012	12.875.689	12.028.655	9.073.698	8.033.811	12.123.394	11.433.282	8.031.088	6.296.958	6.766.336	24,11%
posthaus.com.br	3.691.859	3.489.800	6.528.341	6.213.916	5.911.584	5.841.755	6.374.242	6.536.330	8.406.086	7.465.010	5.511.525	4.822.021	4.566.270	23,68%
kanui.com.br	2.503.111	3.002.196	4.655.724	4.163.699	4.393.720	4.325.690	3.882.225	4.098.307	6.213.777	5.118.659	3.698.427	2.796.975	2.898.923	15,81%
hering.com.br	1.553.616	1.423.606	2.169.862	1.911.221	2.534.866	2.650.214	2.733.541	2.441.743	4.466.342	3.593.487	3.258.849	2.482.248	2.849.435	83,41%

Sites: 1° dafiti.com.br; 2° lojasrenner.com.br; 3° riachuelo.com.br; 4° enjoei.com.br; 5° zattini.com.br; 6° cea.com.br; 7° marisa.com.br; 8° posthaus.com.br; 9° kanui.com.br; 10° hering.com.br; 11° farmrio.com.br; 12° pernambucanas.com.br; 13° amaro.com; 14° usereserva.com; 15° farfetch.com; 16° shop2gether.com.br; 17° lolja.com.br; 18° animale.com.br; 19° zara.com; 20° youcom.com.br; 21° babadotop.com.br; 22° oqvestir.com.br; 23° clicksophia.com.br; 24° demillus.com.br; 25° chillibean.com.br; 26° lupu.com.br; 27° zinzane.com.br; 28° overcome.com.br; 29° lacoste.com; 30° lingerie.com.br; 31° shoulder.com.br; 32° lojaspompeia.com; 33° chicorei.com; 34° mariafilo.com.br; 35° mmoda.com.br; 36° hopelingerie.com.br

# Market Share e Comparativo anual

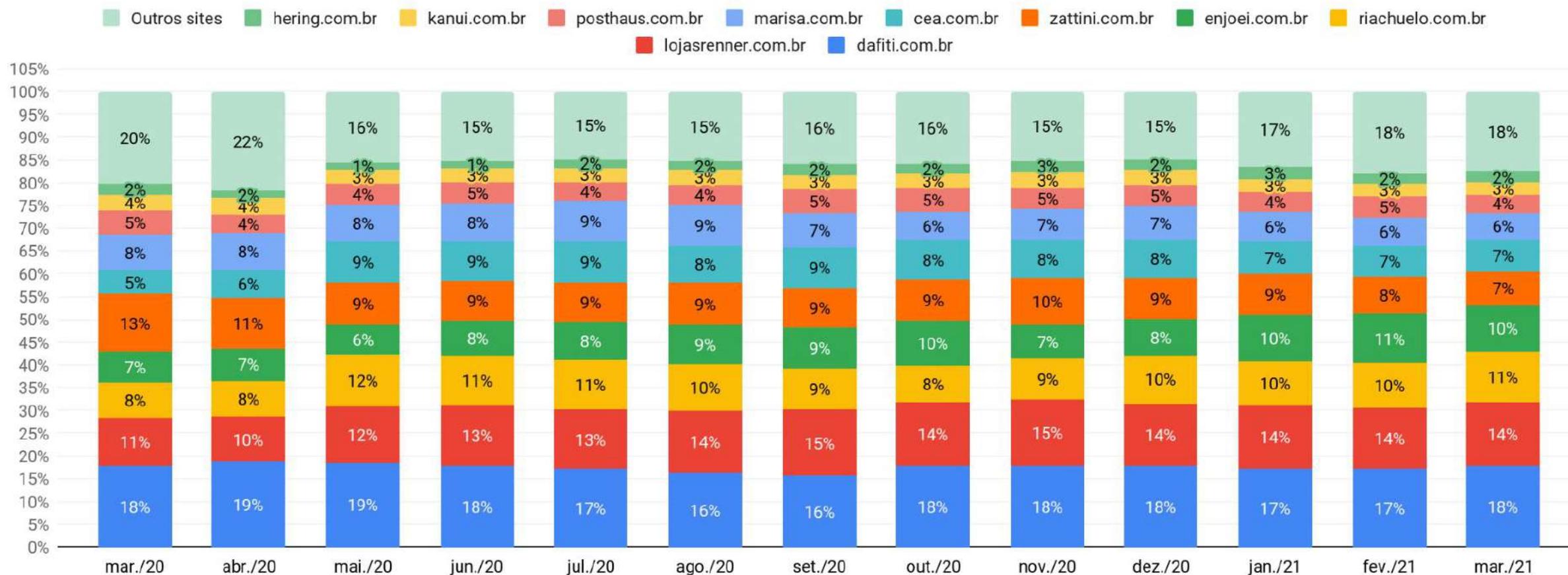
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://dafiti.com.br">dafiti.com.br</a>	20.342.463	+62,38%	17,8%	-0,49%
<a href="http://lojasrenner.com.br">lojasrenner.com.br</a>	16.057.482	+117,42%	14,1%	+33,24%
<a href="http://riachuelo.com.br">riachuelo.com.br</a>	12.528.628	+136,71%	11,0%	+45,06%
<a href="http://enjoei.com.br">enjoei.com.br</a>	11.752.302	+146,45%	10,3%	+51,03%
<a href="http://zattini.com.br">zattini.com.br</a>	8.424.994	-4,54%	7,4%	-41,50%
<a href="http://cea.com.br">cea.com.br</a>	7.894.889	+113,69%	6,9%	+30,96%
<a href="http://marisa.com.br">marisa.com.br</a>	6.766.336	+24,11%	5,9%	-23,94%
<a href="http://posthaus.com.br">posthaus.com.br</a>	4.566.270	+23,68%	4,0%	-24,20%
<a href="http://kanui.com.br">kanui.com.br</a>	2.898.923	+15,81%	2,5%	-29,03%
<a href="http://hering.com.br">hering.com.br</a>	2.849.435	+83,41%	2,5%	+12,40%
<a href="http://farmrio.com.br">farmrio.com.br</a>	2.321.096	+27,40%	2%	-21,93%
<a href="http://pernambucanas.com.br">pernambucanas.com.br</a>	1.802.985	+85,88%	2%	+13,91%
<a href="http://amaro.com">amaro.com</a>	1.689.197	+17,88%	1%	-27,76%
<a href="http://usereserva.com">usereserva.com</a>	1.446.724	+133,52%	1%	+43,11%
<a href="http://farfetch.com">farfetch.com</a>	1.153.261	+10,40%	1%	-32,35%
Outros sites	11.617.607	+39,20%	10%	-14,70%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



## Análise do Líder: Canais de Tráfego de Dafiti

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	32,98%	1.489.699,00	00:08:15	9,52	28,84%
Display Ads	3,40%	153.623,00	00:05:15	6,84	48,70%
Email	1,72%	77.761,00	00:06:48	8,13	27,91%
Organic Search	18,88%	852.941,00	00:08:52	10,63	33,38%
Paid Search	38,69%	1.747.631,00	00:07:12	7,64	41,52%
Referrals	0,73%	33.177,00	00:02:50	5,05	50,46%
Social	3,59%	162.382,00	00:04:56	5,79	51,20%



Desktop

Mobile

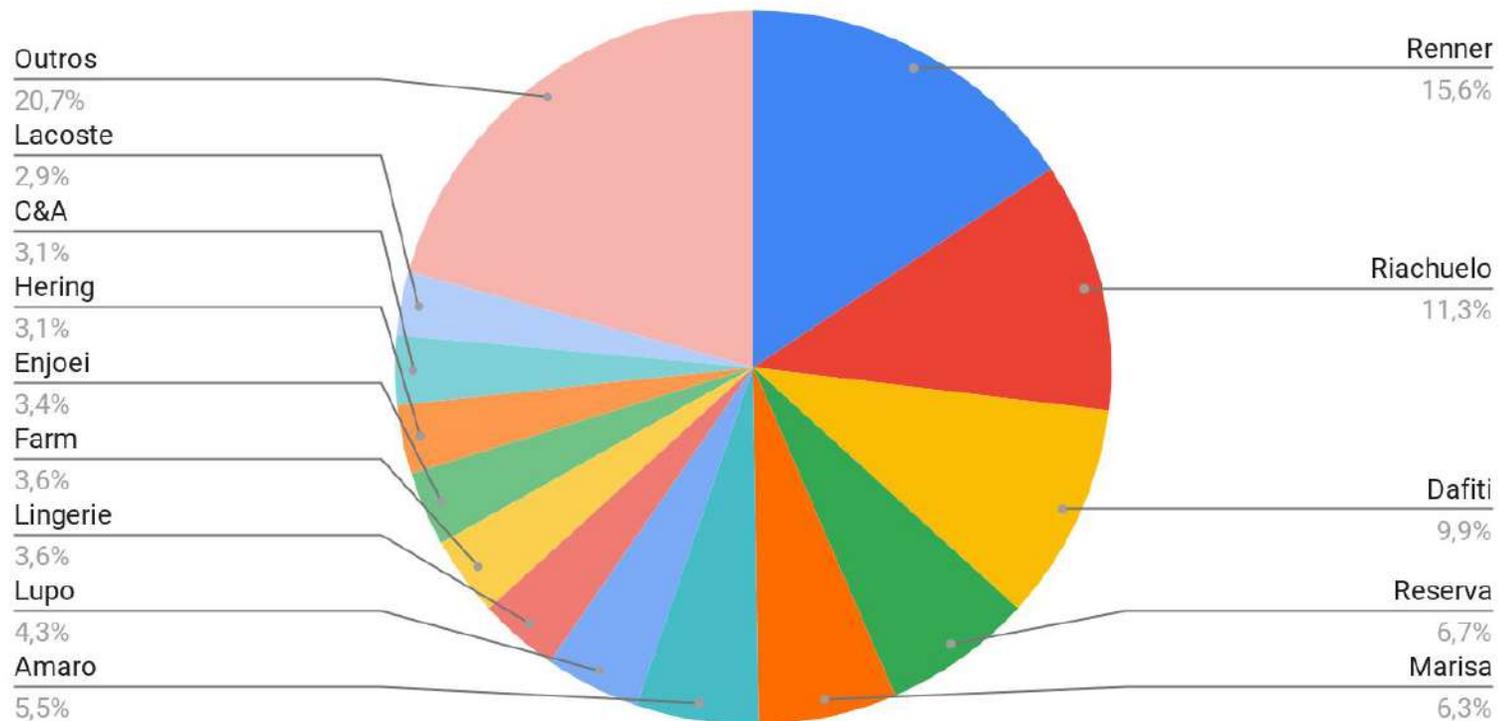
22.0%

78.0%

## Share of Search (Beta)

Na categoria Moda, o Share of Search é mais homogêneo. Renner lidera com 15% do total de buscas.

Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 36 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário e estão entre eles marcas e varejistas

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

---

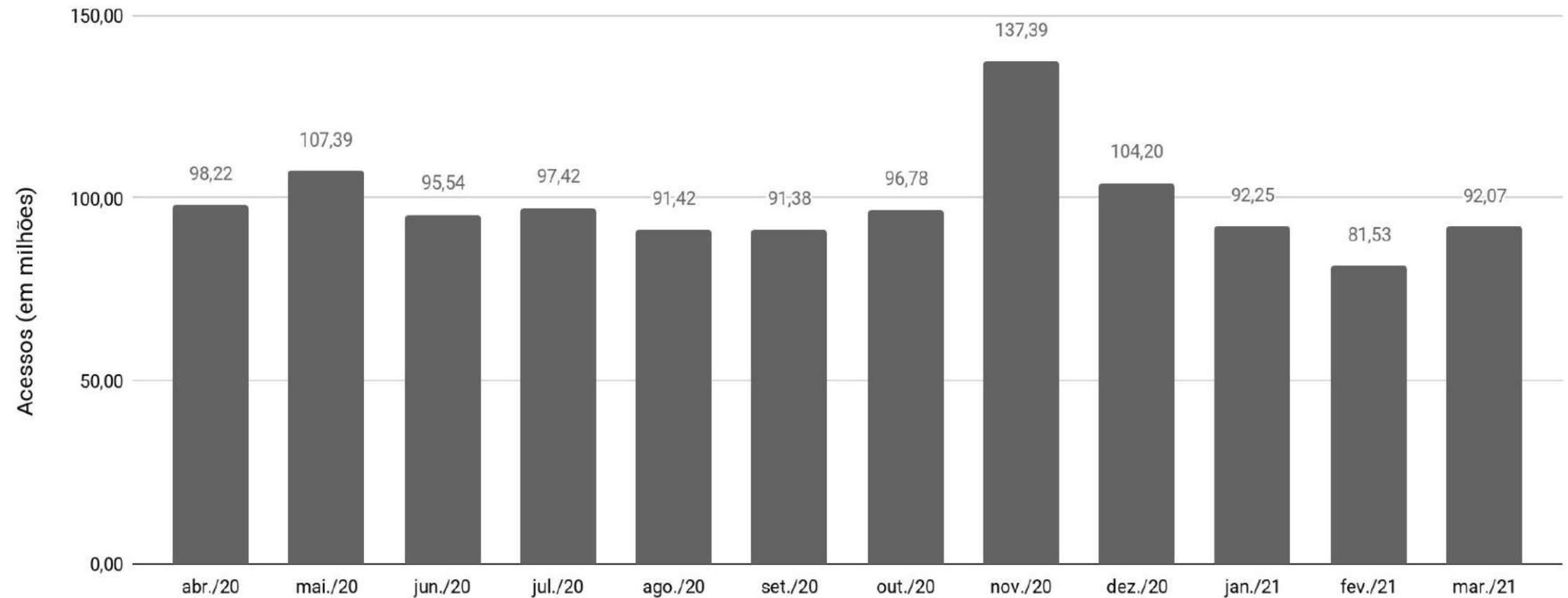
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+12,92%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+17,98%** em relação ao ano anterior
3. 14 dos 19 sites apresentaram crescimento no YoY, sendo que 8 deles com um crescimento acima de 30%.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Samsung** com crescimento de **+80%** no YoY
5. Samsung o maior site do segmento aumentou em 52% de market share no YoY, saindo de 21% para 32%.

# Categoria atinge 1,19 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



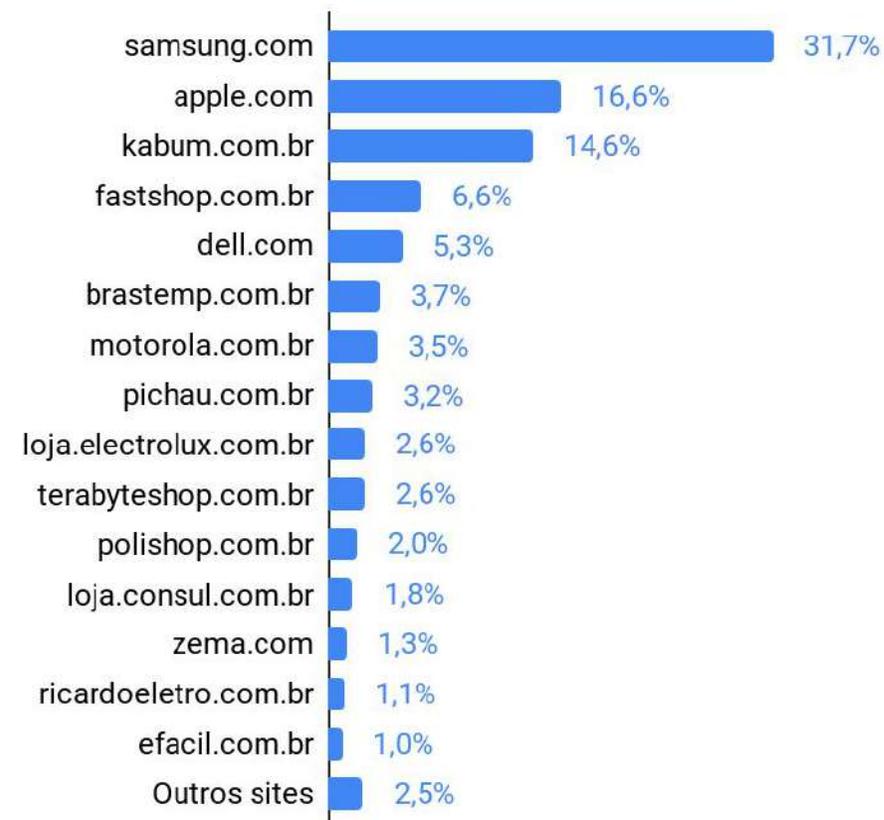
# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
samsung.com	16.217.441	18.399.480	24.702.458	20.165.289	21.979.474	22.606.186	23.367.589	26.685.088	37.586.391	29.057.088	25.040.430	24.969.959	29.207.003	80,10%
apple.com	22.478.778	29.122.613	15.700.373	14.103.200	13.492.886	12.964.545	13.754.042	15.245.841	15.420.053	15.376.573	14.890.168	13.354.314	15.312.581	-31,88%
kabum.com.br	9.550.285	12.140.566	15.436.411	16.471.344	16.115.614	14.898.469	15.371.262	16.469.995	24.984.931	18.051.007	14.590.781	12.587.715	13.409.613	40,41%
fastshop.com.br	5.614.055	6.682.822	9.070.870	7.242.469	7.855.132	6.565.496	6.122.735	6.004.825	10.313.435	6.579.655	5.804.003	4.839.100	6.079.187	8,29%
dell.com	4.017.304	4.322.051	5.037.850	4.349.450	4.603.100	4.424.344	3.877.017	3.935.586	5.340.269	4.011.745	5.023.488	4.077.481	4.857.007	20,90%
brastemp.com.br	2.253.398	2.196.095	3.146.589	3.123.961	3.790.652	2.992.108	3.220.947	2.927.685	5.932.661	3.394.271	3.365.362	2.924.662	3.377.148	49,87%
motorola.com.br	3.015.461	3.115.929	3.745.182	2.787.350	4.048.995	3.288.972	3.391.164	3.396.386	6.331.636	3.679.103	3.360.403	2.761.419	3.227.890	7,04%
pichau.com.br	2.815.006	3.693.295	4.687.557	4.208.640	4.493.478	4.114.864	4.164.401	4.384.252	6.613.976	4.816.120	3.278.787	2.702.701	2.922.105	3,80%
loja.electrolux.com.br	1.447.812	2.033.275	2.908.561	2.592.939	2.642.606	2.677.017	2.699.303	2.451.806	4.398.537	2.772.896	3.014.467	2.542.858	2.361.901	63,14%
terabyteshop.com.br	2.072.542	2.864.852	3.274.793	3.519.444	3.611.133	3.356.471	3.196.896	3.459.473	4.735.851	4.080.496	2.633.882	2.092.879	2.361.659	13,95%

# Market Share e Comparativo anual

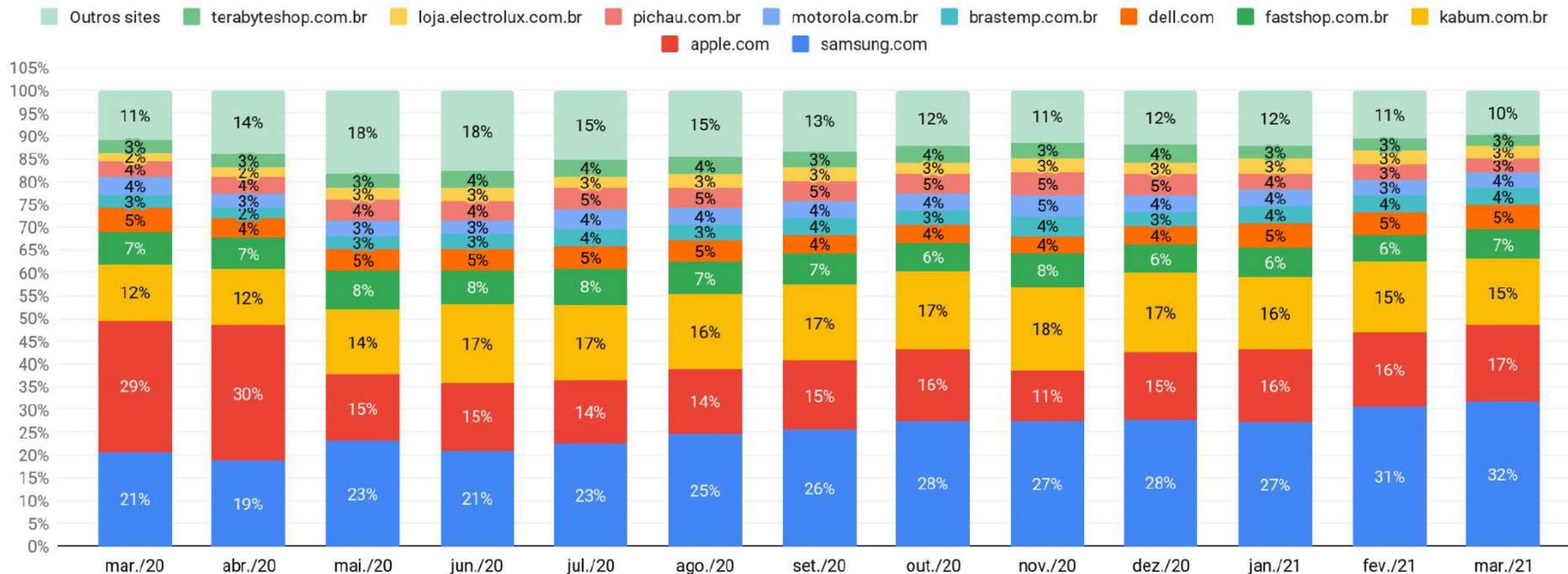
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="#">samsung.com</a>	29.207.003	+80,10%	31,7%	+52,65%
<a href="#">apple.com</a>	15.312.581	-31,88%	16,6%	-42,26%
<a href="#">kabum.com.br</a>	13.409.613	+40,41%	14,6%	+19,01%
<a href="#">fastshop.com.br</a>	6.079.187	+8,29%	6,6%	-8,22%
<a href="#">dell.com</a>	4.857.007	+20,90%	5,3%	+2,47%
<a href="#">brastemp.com.br</a>	3.377.148	+49,87%	3,7%	+27,03%
<a href="#">motorola.com.br</a>	3.227.890	+7,04%	3,5%	-9,27%
<a href="#">pichau.com.br</a>	2.922.105	+3,80%	3,2%	-12,02%
<a href="#">loja.electrolux.com.br</a>	2.361.901	+63,14%	2,6%	+38,27%
<a href="#">terabyteshop.com.br</a>	2.361.659	+13,95%	2,6%	-3,42%
<a href="#">polishop.com.br</a>	1.878.608	-5,63%	2%	-20,02%
<a href="#">loja.consul.com.br</a>	1.619.247	+93,14%	2%	+63,70%
<a href="#">zema.com</a>	1.202.125	+262,75%	1%	+207,46%
<a href="#">ricardoeletro.com.br</a>	1.056.207	-44,29%	1%	-52,78%
<a href="#">efacil.com.br</a>	903.292	+60,12%	1%	+35,71%
Outros sites	2.295.698	-21,77%	2%	-33,70%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Samsung

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	20,11%	642.200,00	00:04:20	4,47	41,55%
Display Ads	4,63%	147.918,00	00:01:29	2,28	61,54%
Email	0,55%	17.581,00	00:07:38	6,37	35,04%
Organic Search	57,92%	1.849.799,00	00:04:22	4,1	44,73%
Paid Search	8,90%	284.374,00	00:05:03	5,56	21,68%
Referrals	4,97%	158.721,00	00:05:42	6,19	29,04%
Social	2,92%	93.198,00	00:02:40	3,16	51,53%



Desktop

Mobile

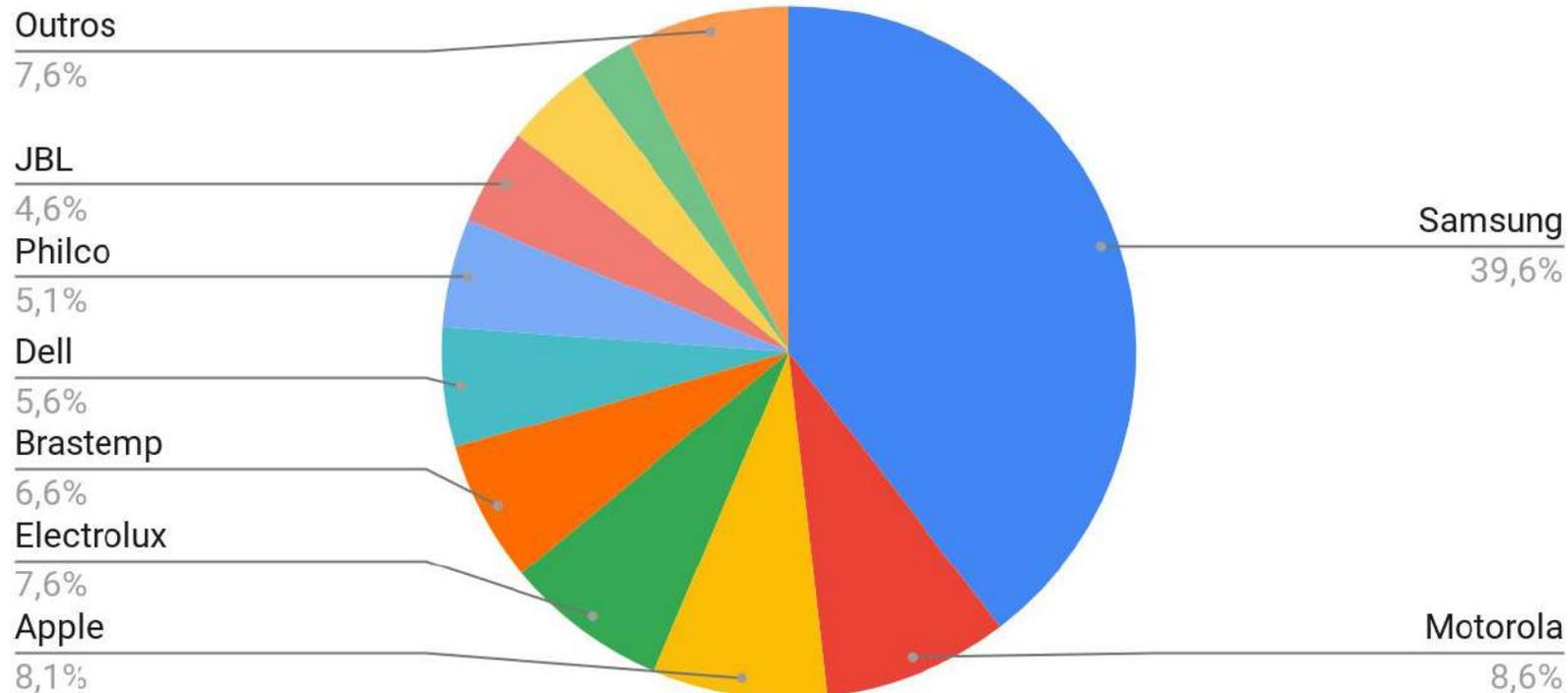
10.8%

89.2%

## Share of Search (Beta)

Na categoria Eletrônicos, Samsung lidera o Share of Search com quase 40% do mercado. Na briga pelo 2º lugar estão Motorola e Apple.

### Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 19 sites
2. Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústria

# Setor Importados

---

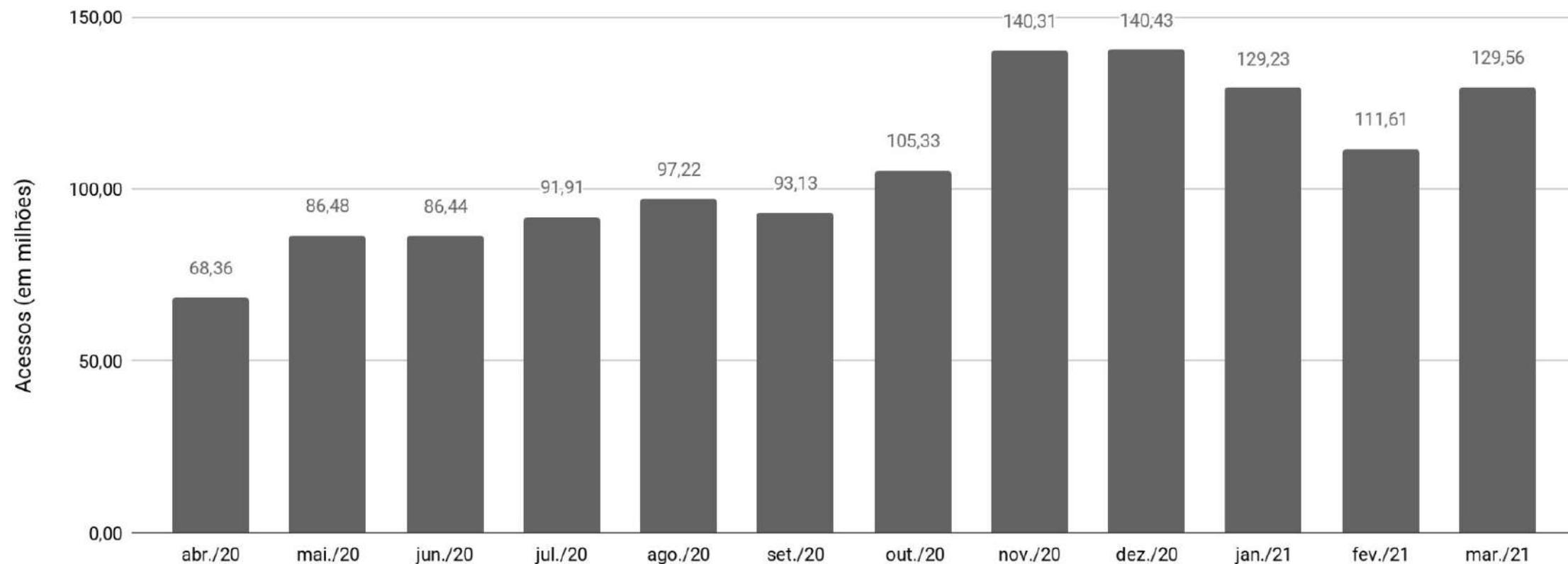
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+16,09%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+91,72%** em relação ao ano anterior
3. Maior crescimento entre os principais sites: **Shopee** com crescimento de **+1.954%** no YoY
4. Shoppe e Shein foram as únicas do segmento com aumento no market share em 9 vezes e 2 vezes respectivamente, detendo em março/21 um total de 36% do setor. Por outro lado, Aliexpress perdeu cerca de 26% do market share no YoY.

# Categoria atinge 1,28 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



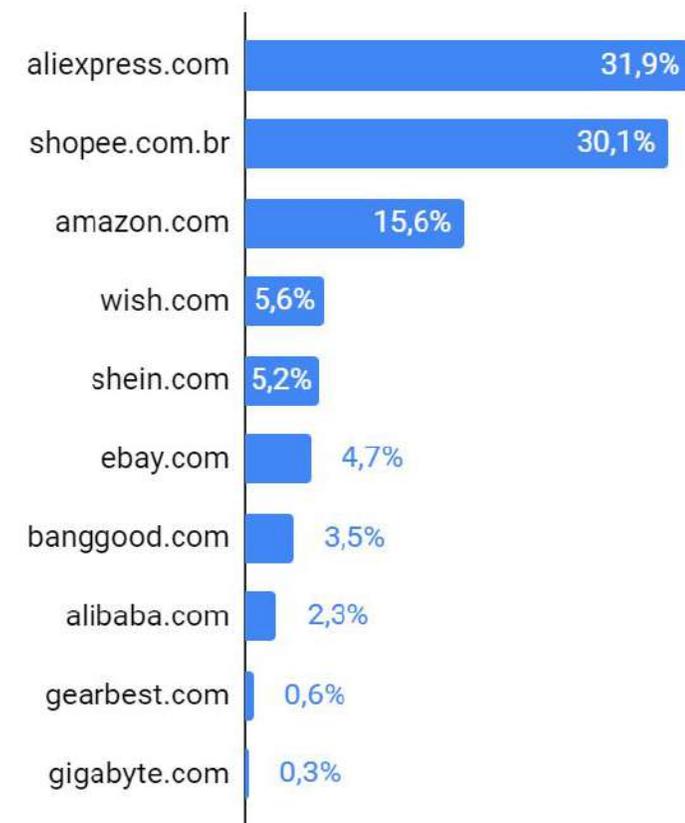
# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
aliexpress.com	29.323.730	28.429.395	33.407.309	36.763.933	38.008.687	38.847.018	33.428.421	35.431.248	49.048.923	45.545.670	40.950.921	34.828.591	41.344.513	40,99%
shopee.com.br	1.900.871	2.603.319	4.029.541	4.148.962	5.401.489	7.792.248	9.613.850	15.944.021	29.207.736	32.872.749	33.848.920	31.307.312	39.051.120	1954,38%
amazon.com	14.543.661	15.552.364	20.483.570	18.598.029	19.043.448	20.228.680	20.663.486	22.275.932	23.537.909	23.705.132	21.481.221	18.773.433	20.239.806	39,17%
wish.com	8.086.108	7.314.873	10.580.538	8.634.505	8.901.770	10.187.855	9.598.959	9.668.907	12.349.555	13.799.532	10.555.640	7.750.266	7.309.785	-9,60%
shein.com	1.069.395	687.410	387.670	555.270	793.528	1.380.346	2.389.811	4.988.537	7.883.775	7.304.435	6.622.350	5.816.268	6.738.976	530,17%
ebay.com	5.783.121	6.058.008	7.255.521	6.899.629	7.055.700	6.602.346	6.460.124	6.864.044	6.779.961	7.220.102	6.787.085	6.037.061	6.153.102	6,40%
banggood.com	2.517.650	3.023.148	4.616.000	5.630.782	6.982.839	6.791.005	6.242.446	5.864.622	6.638.629	5.640.149	5.001.914	3.774.867	4.492.601	78,44%
alibaba.com	1.977.291	2.006.245	2.929.990	2.719.366	3.347.892	3.255.745	2.985.485	2.511.487	2.845.310	2.692.260	2.554.902	2.165.422	2.981.102	50,77%
gearbest.com	2.006.436	2.228.409	2.286.311	1.986.176	1.885.454	1.665.213	1.291.105	1.290.735	1.491.739	1.138.720	951.849	776.164	837.938	-58,24%
gigabyte.com	370.243	453.959	505.218	499.981	490.452	470.984	456.201	494.722	521.508	515.532	475.858	376.915	411.924	11,26%

# Market Share e Comparativo anual

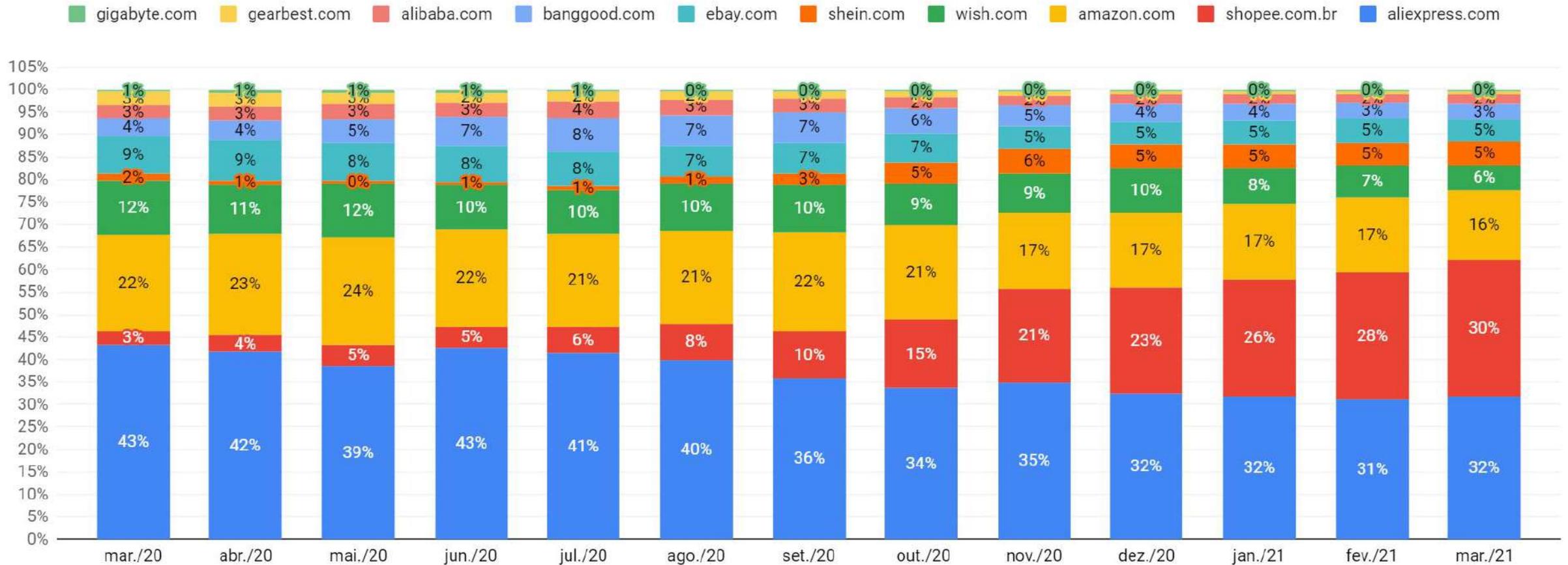
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="https://www.aliexpress.com">aliexpress.com</a>	41.344.513	+40,99%	31,9%	-26,46%
<a href="https://www.shopee.com.br">shopee.com.br</a>	39.051.120	+1954,38%	30,1%	+971,56%
<a href="https://www.amazon.com">amazon.com</a>	20.239.806	+39,17%	15,6%	-27,41%
<a href="https://www.wish.com">wish.com</a>	7.309.785	-9,60%	5,6%	-52,85%
<a href="https://www.shein.com">shein.com</a>	6.738.976	+530,17%	5,2%	+228,69%
<a href="https://www.ebay.com">ebay.com</a>	6.153.102	+6,40%	4,7%	-44,50%
<a href="https://www.banggood.com">banggood.com</a>	4.492.601	+78,44%	3,5%	-6,92%
<a href="https://www.alibaba.com">alibaba.com</a>	2.981.102	+50,77%	2,3%	-21,36%
<a href="https://www.gearbest.com">gearbest.com</a>	837.938	-58,24%	0,6%	-78,22%
<a href="https://www.gigabyte.com">gigabyte.com</a>	411.924	+11,26%	0,3%	-41,97%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



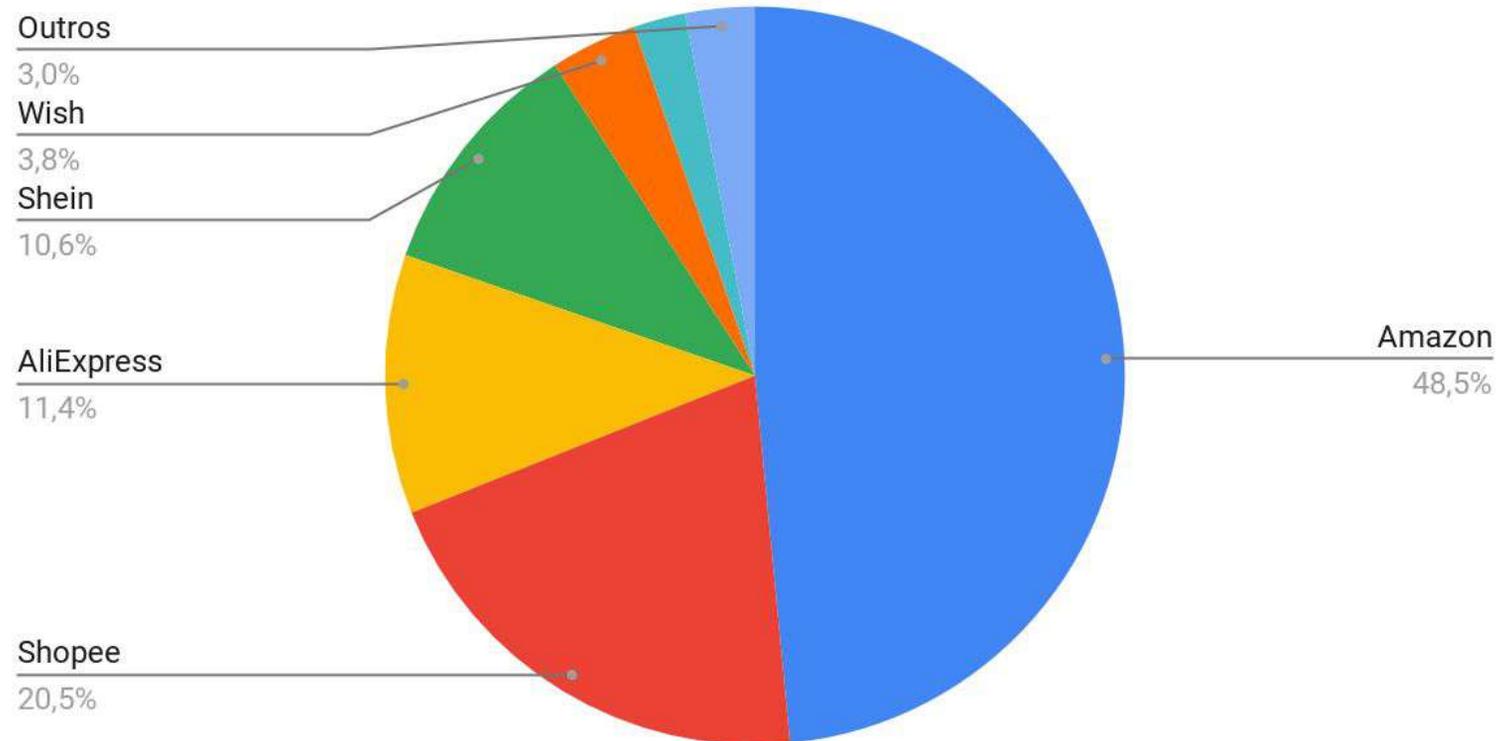
# Análise do Líder: Canais de Tráfego de AliExpress

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	63,67%	14.131.265,00	00:09:49	9,77	26,10%
Display Ads	2,07%	458.673,00	00:04:26	4,42	56,85%
Email	1,91%	424.413,00	00:07:01	6,73	26,32%
Organic Search	15,66%	3.474.885,00	00:09:57	10,32	22,79%
Paid Search	7,80%	1.730.322,00	00:09:48	10,23	20,05%
Referrals	1,18%	262.945,00	00:08:59	7,19	35,75%
Social	7,71%	1.712.024,00	00:07:11	6,16	38,74%



Na categoria Importados, Amazon detém 48% do Share of Search, com quase metade das buscas para este termo.

### Share of Search



# Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam aqui

# Setor Educação, Livros & Papelaria

---

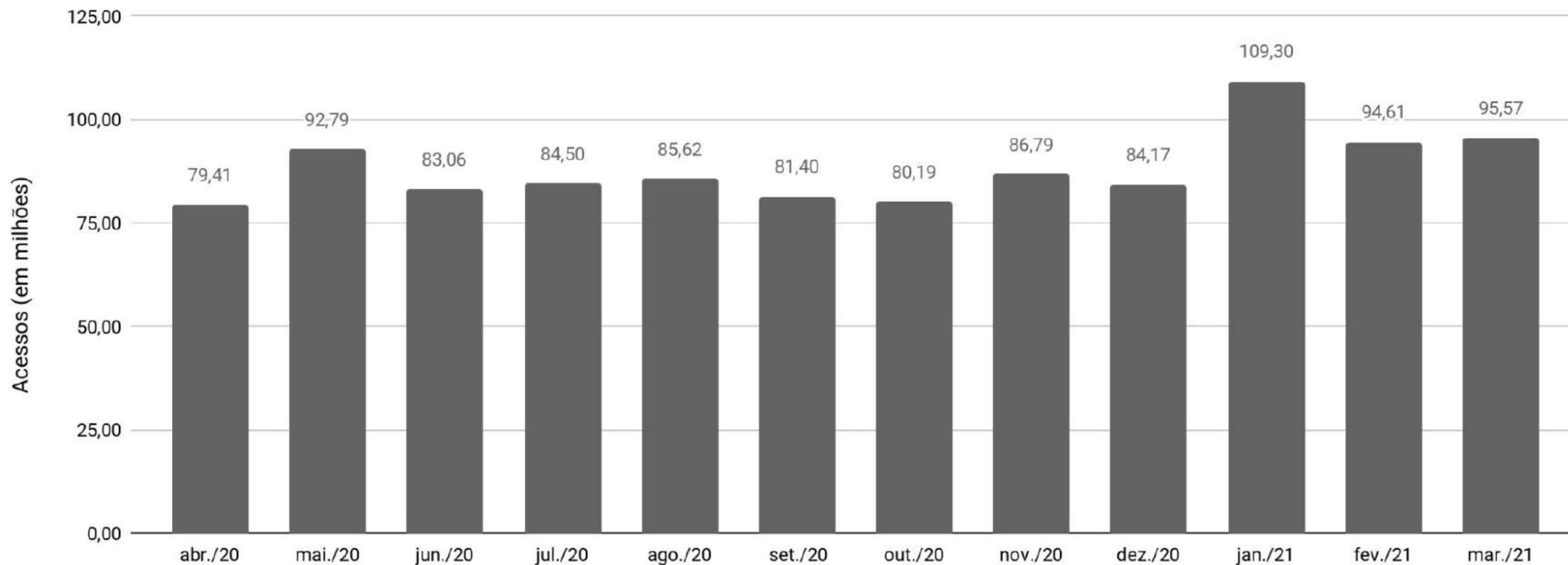
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+1,01%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+20,24%** em relação ao ano anterior
3. 8 dos 13 sites apresentaram crescimento no YoY.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Alfa Concursos** com crescimento de **+384%** no YoY, além disso aumentou seu market share 3 vezes, saindo de 1,1% para 4,3% no YoY (Year over Year).

# Categoria atinge 1,06 bilhão de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



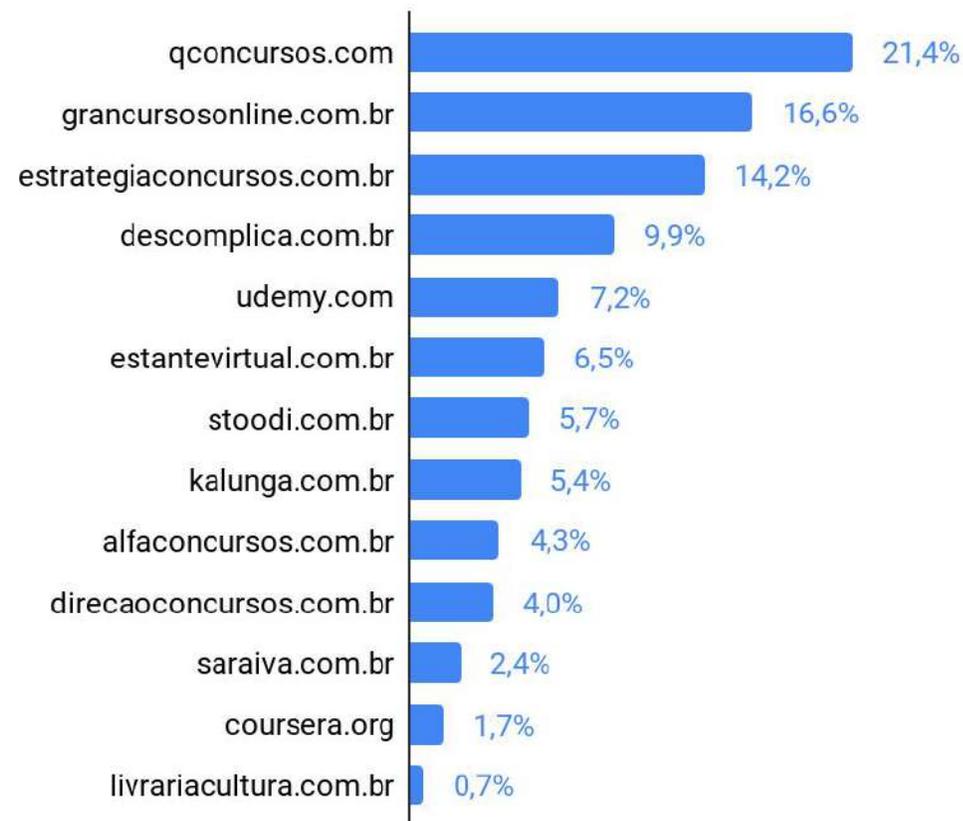
# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
qconursos.com	13.557.698	15.084.057	17.709.655	16.634.400	15.159.794	14.606.167	16.161.573	16.135.363	17.314.367	17.260.984	21.887.714	20.336.202	20.425.630	50,66%
grancursosonline.com.br	12.031.447	10.857.646	11.904.254	10.177.150	11.504.849	11.257.969	10.639.724	10.382.632	11.941.754	12.186.048	19.648.259	17.076.574	15.819.721	31,49%
estrategiaconursos.com.br	11.422.564	10.291.747	11.745.045	9.923.569	12.079.961	12.334.202	10.541.839	10.818.576	12.272.491	12.487.642	19.282.774	16.578.662	13.603.291	19,09%
descomplica.com.br	7.705.003	7.472.140	10.157.523	9.146.820	9.319.194	10.045.140	10.221.154	10.031.223	11.356.858	9.559.359	10.891.865	7.339.087	9.439.637	22,51%
udemy.com	9.427.445	9.227.540	9.234.123	8.289.528	8.613.638	8.313.500	7.260.460	7.213.796	7.243.874	7.534.747	7.434.792	6.486.332	6.924.090	-26,55%
estantevirtual.com.br	5.194.446	5.510.427	6.977.323	6.945.655	6.934.143	6.880.379	6.394.680	6.517.831	6.599.006	6.110.987	5.879.683	5.450.193	6.192.855	19,22%
stodi.com.br	5.988.512	6.167.283	6.555.510	5.768.423	5.433.652	5.794.694	6.275.082	6.103.359	6.029.024	4.829.727	4.761.966	3.907.575	5.491.160	-8,31%
kalunga.com.br	4.508.908	4.339.117	5.991.404	5.744.744	5.112.503	5.488.009	4.635.024	4.586.156	4.921.157	5.422.961	5.115.263	4.689.668	5.115.933	13,46%
alfaconursos.com.br	858.496	681.568	952.444	754.985	774.746	837.825	872.471	767.781	891.935	1.108.713	5.456.981	4.590.382	4.156.935	<b>384,21%</b>
direcaoconursos.com.br	1.135.112	1.224.737	2.085.181	1.796.887	1.926.444	2.451.958	2.524.796	2.364.585	2.535.640	2.687.303	4.115.196	3.969.414	3.826.010	237,06%

# Market Share e Comparativo anual

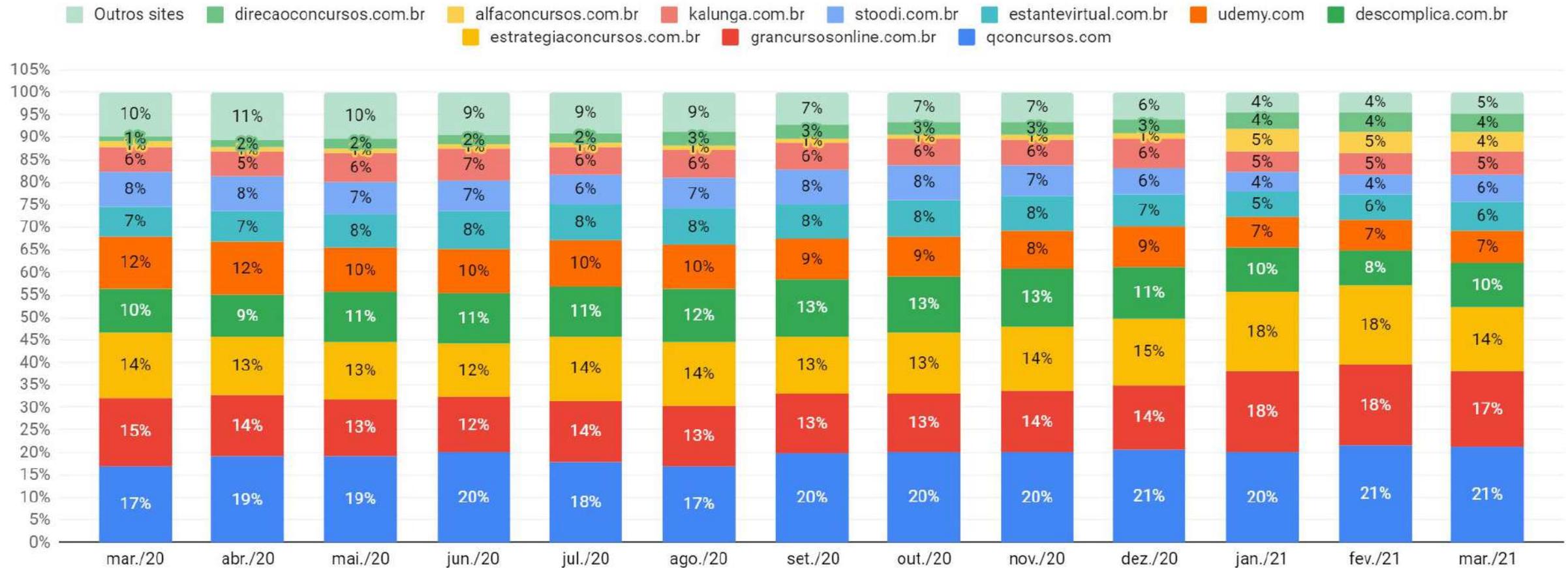
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://qconcursos.com">qconcursos.com</a>	20.425.630	+50,66%	21,4%	+25,29%
<a href="http://grancursosonline.com.br">grancursosonline.com.br</a>	15.819.721	+31,49%	16,6%	+9,35%
<a href="http://estrategiaconcursos.com.br">estrategiaconcursos.com.br</a>	13.603.291	+19,09%	14,2%	-0,96%
<a href="http://descomplica.com.br">descomplica.com.br</a>	9.439.637	+22,51%	9,9%	+1,89%
<a href="http://udemy.com">udemy.com</a>	6.924.090	-26,55%	7,2%	-38,92%
<a href="http://estantevirtual.com.br">estantevirtual.com.br</a>	6.192.855	+19,22%	6,5%	-0,85%
<a href="http://stoodi.com.br">stoodi.com.br</a>	5.491.160	-8,31%	5,7%	-23,74%
<a href="http://kalunga.com.br">kalunga.com.br</a>	5.115.933	+13,46%	5,4%	-5,64%
<a href="http://alfaconcursos.com.br">alfaconcursos.com.br</a>	4.156.935	+384,21%	4,3%	+302,69%
<a href="http://direcaoconcursos.com.br">direcaoconcursos.com.br</a>	3.826.010	+237,06%	4,0%	+180,32%
<a href="http://saraiva.com.br">saraiva.com.br</a>	2.340.120	-54,83%	2%	-62,43%
<a href="http://coursera.org">coursera.org</a>	1.582.007	-4,50%	2%	-20,58%
<a href="http://livrariacultura.com.br">livrariacultura.com.br</a>	654.256	-19,76%	1%	-33,27%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de QConcursos

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	57,44%	8.782.515,00	00:15:56	8,4	24,66%
Display Ads	0,04%	6.264,00	00:11:26	6,37	55,45%
Email	0,51%	77.888,00	00:13:42	5,42	39,68%
Organic Search	39,48%	6.036.309,00	00:10:11	5,33	37,21%
Paid Search	0,96%	146.189,00	00:10:13	6,78	27,77%
Referrals	0,28%	42.932,00	00:06:17	4,51	39,90%
Social	1,29%	196.858,00	00:10:01	4,64	35,81%



Desktop

Mobile

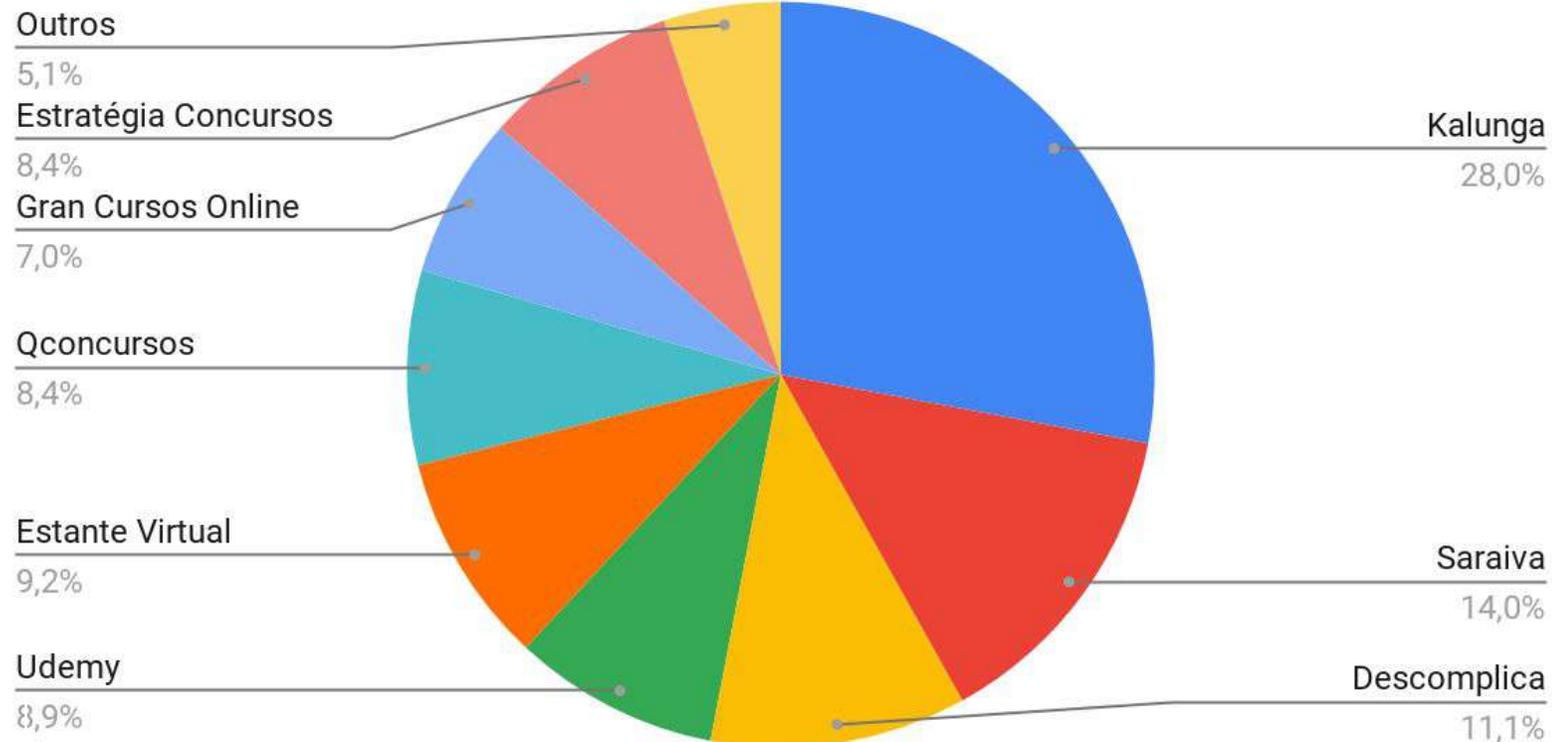
74.8%

25.2%

## Share of Search (Beta)

Na categoria Educação, apesar de Kalunga ser o player com maior Share of Search (28%), o setor é mais competitivo.

### Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 13 sites
2. Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papelaria

# Setor Cosméticos

---

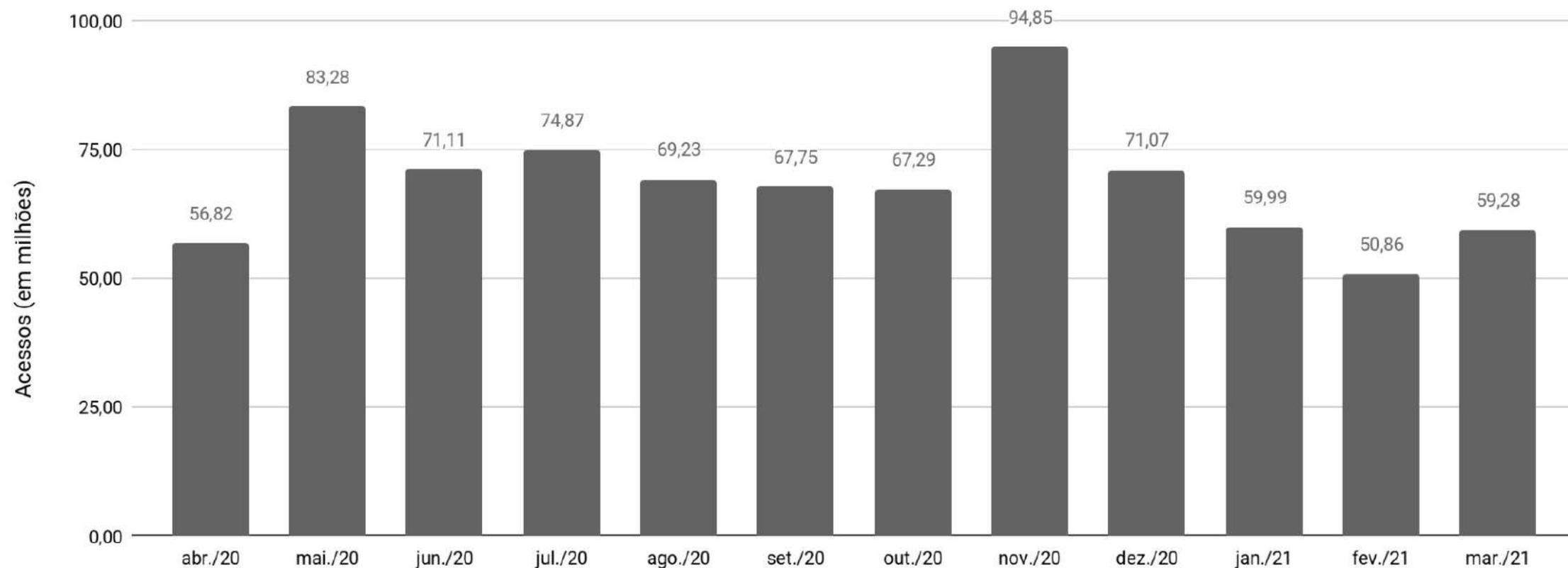
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+16,57%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+15,00%** em relação ao ano anterior
3. 12 dos 20 sites apresentaram crescimento no YoY
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Época Cosméticos** com crescimento de **+109,07%** no YoY.
5. Época Cosméticos aumentou seu market share em 82%, saindo de 5,5% para 10,1% no YoY (Year over Year).
6. Avon superou Natura e O Boticário em 2021 e se tornou o player com mais acessos da categoria.

# Categoria atinge 826,40 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

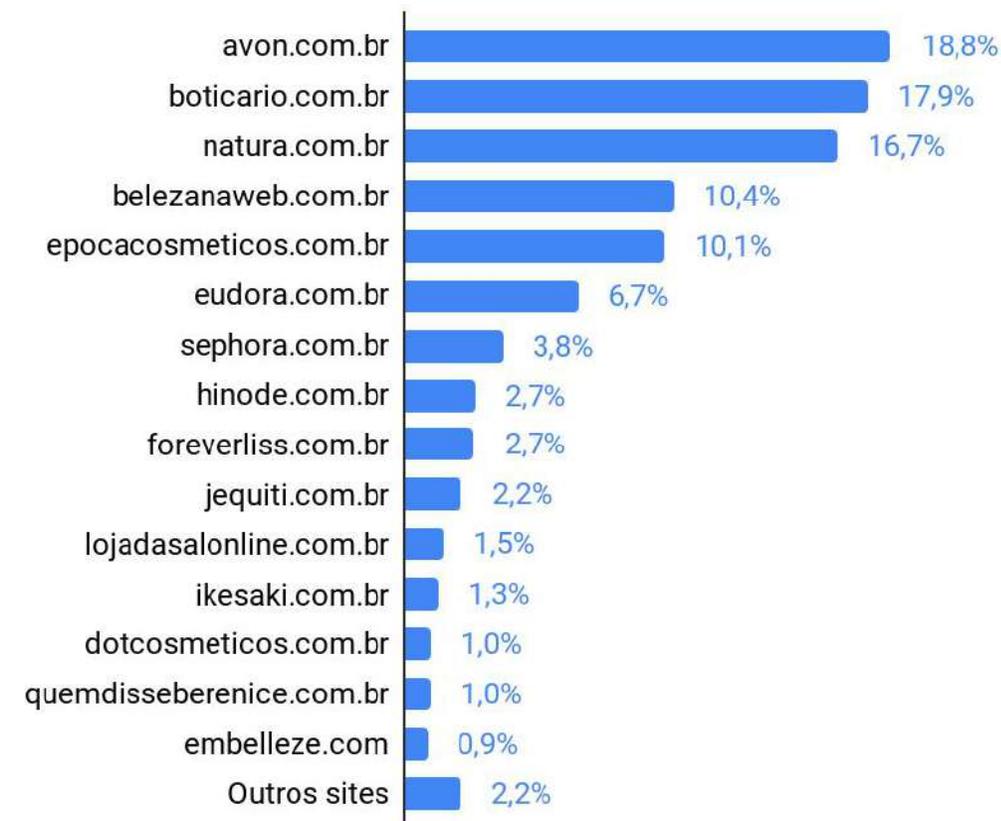
Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
avon.com.br	9.489.605	9.144.832	12.367.498	11.066.805	12.414.245	13.104.785	12.673.029	12.662.540	14.261.571	11.522.196	10.092.057	9.261.551	11.144.434	17,44%
boticario.com.br	9.143.244	7.838.578	14.739.858	11.372.951	14.149.842	10.897.340	10.554.245	10.238.379	19.541.747	12.743.235	10.327.616	8.302.721	10.613.047	16,08%
natura.com.br	10.553.944	12.787.656	16.830.106	14.055.932	13.860.223	12.798.412	13.161.524	13.944.965	18.833.455	14.514.735	10.459.048	8.626.997	9.924.828	-5,96%
belezanaweb.com.br	4.102.032	5.063.254	7.843.125	6.800.994	6.911.227	6.740.455	5.962.824	6.090.905	8.996.946	6.012.482	6.057.502	5.342.302	6.152.027	49,98%
epocacosmeticos.com.br	2.850.694	3.798.053	6.188.584	5.901.683	5.738.545	5.608.286	5.861.144	5.922.971	9.682.900	6.991.620	6.374.982	5.904.314	5.960.071	109,07%
eudora.com.br	3.279.572	2.837.668	5.331.852	4.473.298	4.835.404	4.472.998	5.062.635	4.680.006	5.480.768	4.767.763	3.812.689	2.918.680	3.974.078	21,18%
sephora.com.br	1.794.674	2.531.535	3.264.104	2.713.451	2.844.786	2.625.635	2.197.980	2.021.827	3.792.263	2.517.998	2.558.944	2.214.229	2.247.478	25,23%
hinode.com.br	1.877.290	2.119.900	3.176.788	3.369.811	3.475.225	3.471.584	3.417.201	3.351.888	3.438.225	3.314.763	2.776.128	2.110.881	1.615.254	-13,96%
foreverliss.com.br	2.495.012	3.575.671	2.712.956	2.045.262	1.648.025	1.566.188	1.371.779	1.242.830	1.515.718	1.098.364	1.062.790	839.242	1.604.500	-35,69%
jequiti.com.br	860.202	1.028.458	2.161.325	1.805.946	1.831.559	1.691.345	1.743.722	1.882.369	1.721.158	1.851.432	1.590.862	1.311.895	1.313.395	52,68%

Sites: 1° avon.com.br; 2° boticario.com.br; 3° natura.com.br; 4° belezanaweb.com.br; 5° epocacosmeticos.com.br; 6° eudora.com.br; 7° sephora.com.br; 8° hinode.com.br; 9° foreverliss.com.br; 10° jequiti.com.br; 11° lojadasalonline.com.br; 12° ikesaki.com.br; 13° dotcosmeticos.com.br; 14° quemdisseberenice.com.br; 15° embelleze.com; 16° maquiadoro.com.br; 17° dannycosmeticos.com.br; 18° rubyrosemaquiagem.com.br; 19° atacadaodasmaquiagens.com.br; 20° revendadecosmeticos.com.br

# Market Share e Comparativo anual

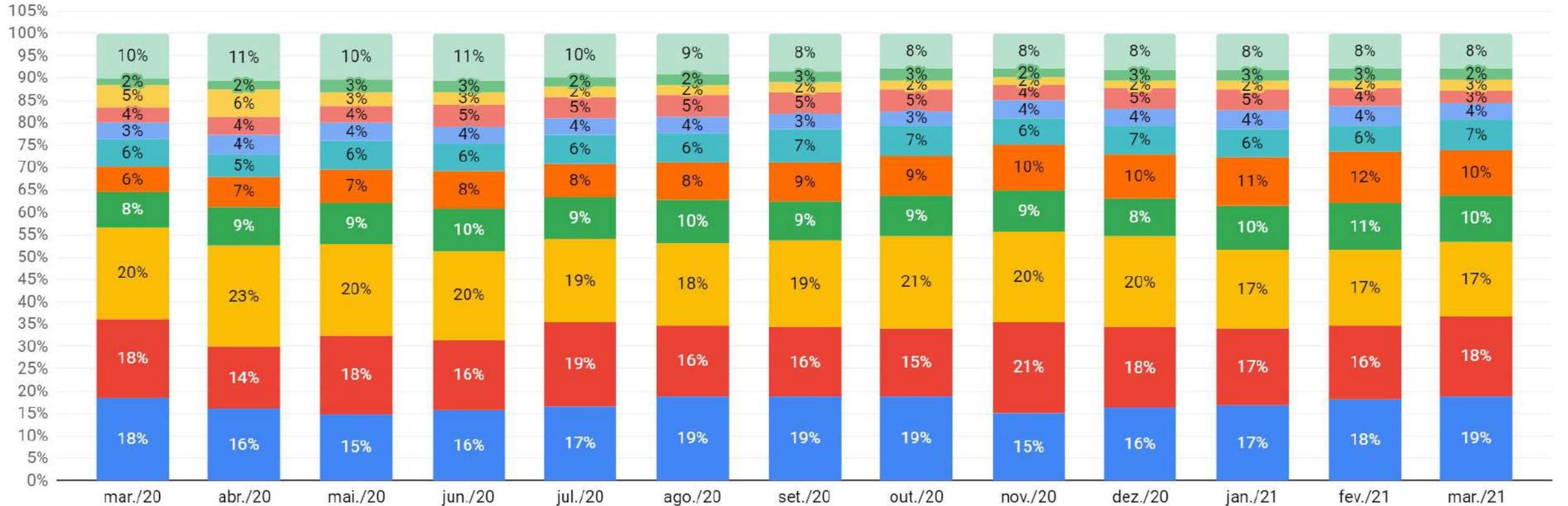
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://avon.com.br">avon.com.br</a>	11.144.434	+17,44%	18,8%	+2,12%
<a href="http://boticario.com.br">boticario.com.br</a>	10.613.047	+16,08%	17,9%	+0,94%
<a href="http://natura.com.br">natura.com.br</a>	9.924.828	-5,96%	16,7%	-18,22%
<a href="http://belezanaweb.com.br">belezanaweb.com.br</a>	6.152.027	+49,98%	10,4%	+30,42%
<a href="http://epocacosmeticos.com.br">epocacosmeticos.com.br</a>	5.960.071	+109,07%	10,1%	+81,81%
<a href="http://eudora.com.br">eudora.com.br</a>	3.974.078	+21,18%	6,7%	+5,38%
<a href="http://sephora.com.br">sephora.com.br</a>	2.247.478	+25,23%	3,8%	+8,90%
<a href="http://hinode.com.br">hinode.com.br</a>	1.615.254	-13,96%	2,7%	-25,18%
<a href="http://foreverliss.com.br">foreverliss.com.br</a>	1.604.500	-35,69%	2,7%	-44,08%
<a href="http://jequiti.com.br">jequiti.com.br</a>	1.313.395	+52,68%	2,2%	+32,77%
<a href="http://lojadasalonline.com.br">lojadasalonline.com.br</a>	894.284	+0,36%	2%	-12,72%
<a href="http://ikesaki.com.br">ikesaki.com.br</a>	788.829	-29,04%	1%	-38,30%
<a href="http://dotcosmeticos.com.br">dotcosmeticos.com.br</a>	615.584	+39,23%	1%	+21,08%
<a href="http://quemdisseberenice.com.br">quemdisseberenice.com.br</a>	611.764	-13,74%	1%	-24,99%
<a href="http://embelleze.com">embelleze.com</a>	526.698	+2,46%	1%	-10,90%
Outros sites	1.295.899	-9,84%	2%	-21,60%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

## Evolução Mensal do market share



## Análise do Líder: Canais de Tráfego de Avon

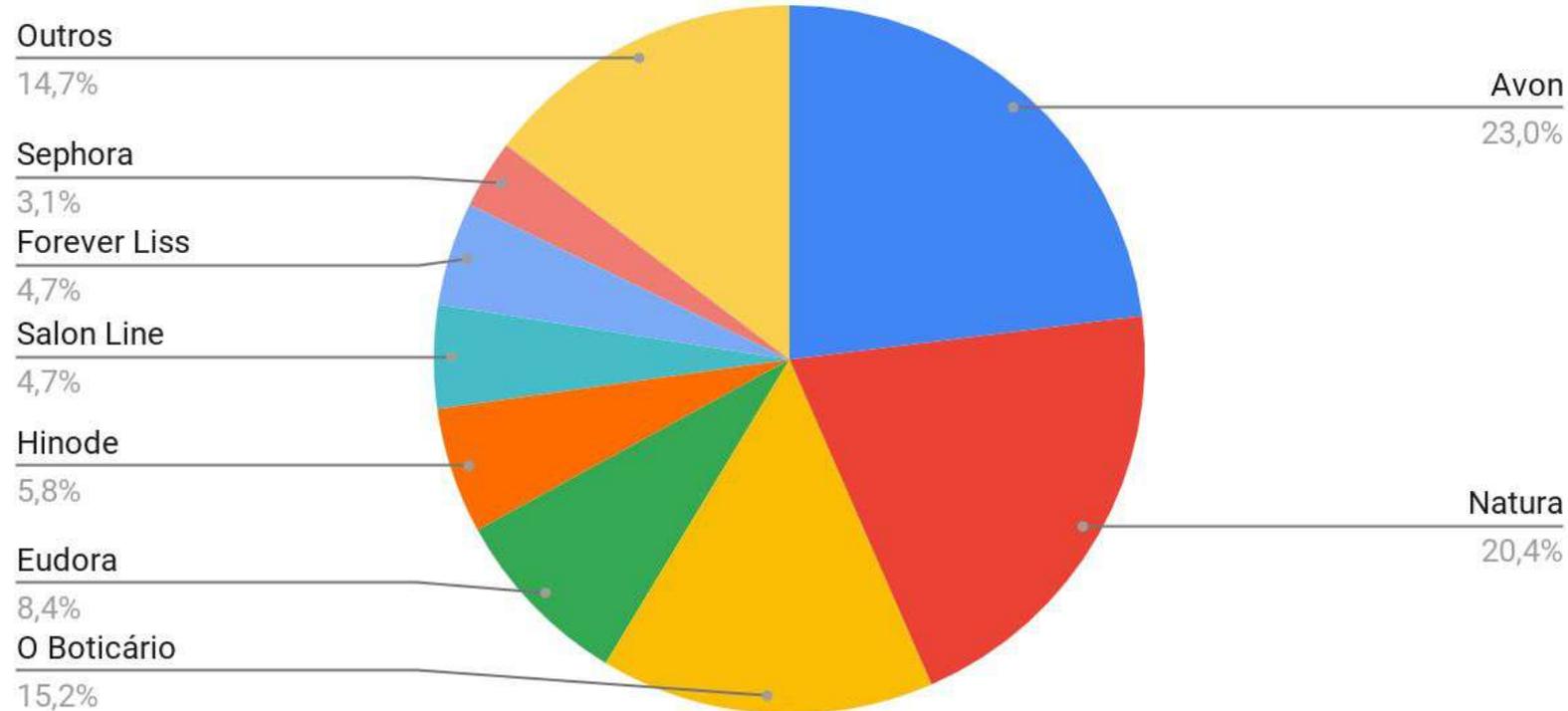
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	56,09%	850.392,00	00:16:04	23,85	9,74%
Display Ads	1,33%	20.211,00	00:09:08	28,58	25,14%
Email	2,36%	35.731,00	00:05:52	5,41	44,51%
Organic Search	25,42%	385.432,00	00:15:37	31,55	3,84%
Paid Search	10,10%	153.118,00	00:06:29	13,02	2,73%
Referrals	2,40%	36.419,00	00:12:13	13,87	1,51%
Social	2,29%	34.747,00	00:06:40	11,05	50,49%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Cosméticos, Avon e Natura detêm 43% do Share of Search.

### Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 20 sites
2. Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho

# Setor Casa & Móveis

---

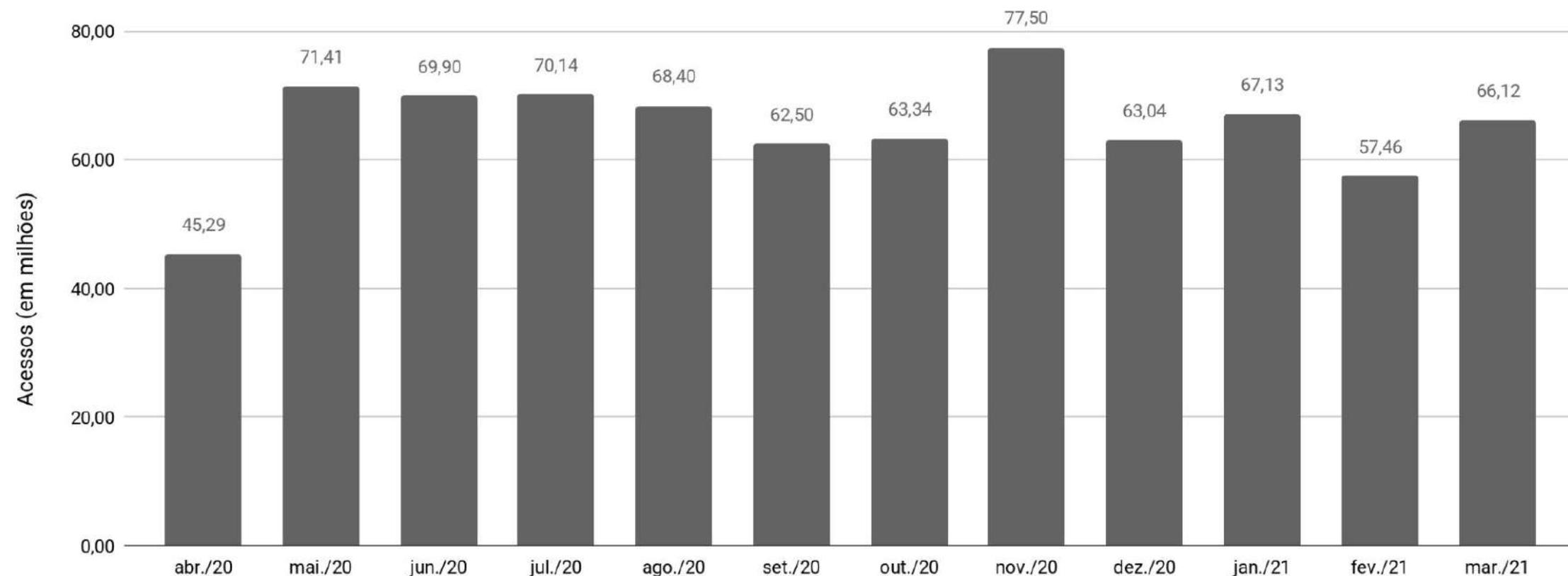
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+15,07%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+86,62%** em relação ao ano anterior
3. 12 dos 16 sites do setor tiveram crescimento acima de 50% em março/21 comparado ao mesmo período do ano anterior.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Telha Norte** com crescimento de **+138%** no YoY, além disso ampliou seu market share em 28% no YoY.
5. Leroy Merlin, o site com mais acessos da categoria teve um aumento de 11% do seu market share no YoY, saindo de 26% para 29%.

# Categoria atinge 782,22 milhões de acessos nos últimos 12 meses

## Acessos Mensais (em milhões)



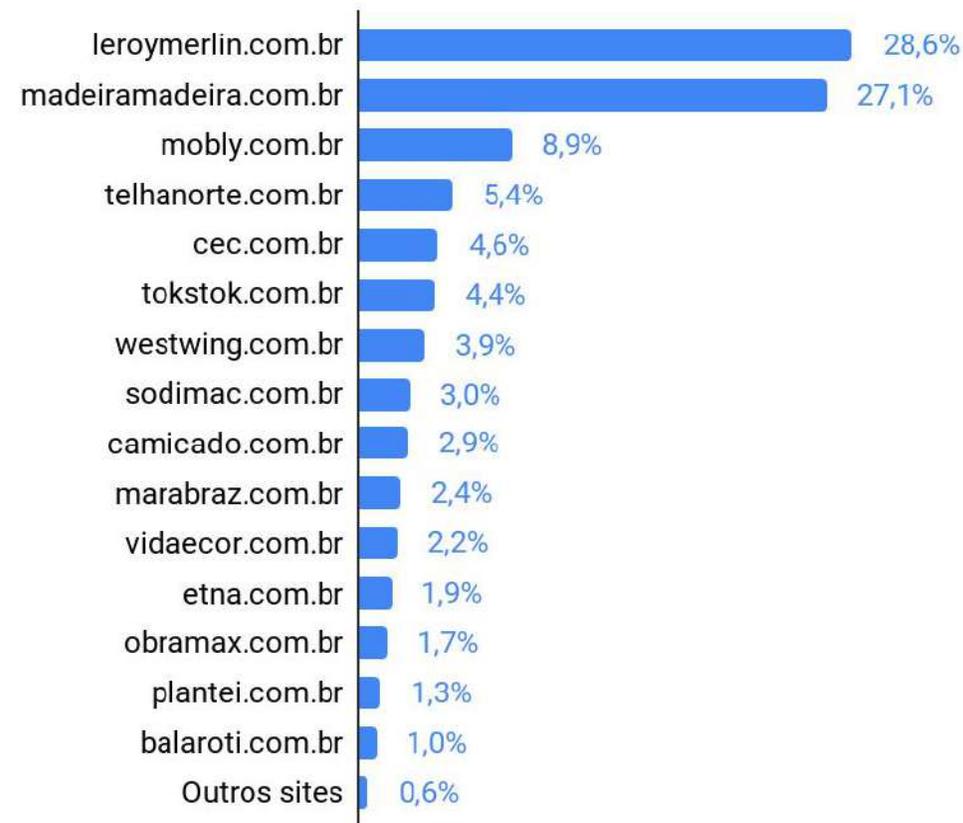
# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
leroymerlin.com.br	9.120.015	12.269.922	17.764.685	18.061.030	18.201.725	17.499.375	17.122.161	17.258.814	19.462.138	17.188.176	18.598.081	15.824.654	18.921.221	107,47%
madeiramadeira.com.br	9.552.706	14.018.502	24.502.421	23.432.556	23.419.332	22.945.172	19.623.916	20.124.102	24.146.645	17.882.795	19.412.376	16.080.106	17.945.924	87,86%
mobly.com.br	3.660.140	3.424.220	5.485.106	5.977.514	5.861.735	5.424.151	5.470.344	5.377.465	7.802.855	6.178.120	6.859.381	6.248.361	5.884.498	60,77%
telhanorte.com.br	1.509.308	1.878.921	3.362.503	3.077.934	3.091.927	3.185.219	3.109.710	2.954.151	3.343.468	3.082.751	3.564.032	3.034.122	3.603.429	138,75%
cec.com.br	1.517.282	1.815.988	2.655.272	2.499.025	2.634.116	2.688.530	2.293.036	2.515.866	2.849.830	2.591.433	2.801.128	2.282.369	3.054.159	101,29%
tokstok.com.br	1.983.963	1.916.206	3.024.427	2.857.728	3.017.001	2.826.472	2.509.257	2.473.779	2.884.355	2.784.845	2.815.913	2.199.559	2.909.093	46,63%
westwing.com.br	1.182.644	1.460.003	2.020.725	1.772.628	1.886.689	1.969.439	1.977.198	2.077.384	2.425.457	1.960.493	2.419.974	2.154.208	2.570.816	117,38%
sodimac.com.br	972.835	1.180.583	1.284.429	1.353.311	1.532.081	1.383.397	1.163.035	1.332.405	1.527.856	1.575.195	1.719.902	1.860.920	1.981.911	103,73%
camicado.com.br	877.299	1.165.598	1.776.223	2.020.371	2.074.181	2.198.380	1.703.386	1.816.639	2.532.505	1.613.036	1.804.576	1.639.790	1.905.126	117,16%
marabraz.com.br	1.539.616	1.702.493	2.623.647	2.328.262	2.083.118	1.983.963	1.930.517	1.974.338	3.556.442	1.944.371	1.752.575	1.561.830	1.618.256	5,11%

# Market Share e Comparativo anual

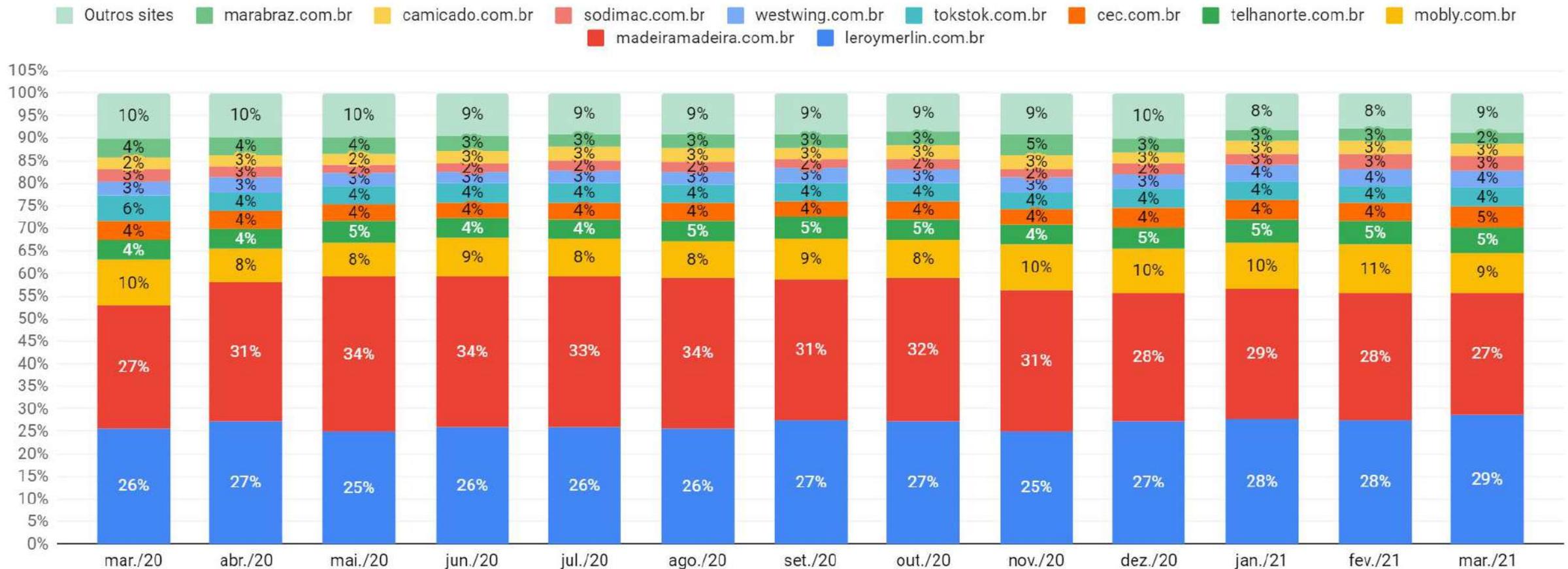
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://leroymerlin.com.br">leroymerlin.com.br</a>	18.921.221	+107,47%	28,6%	+11,17%
<a href="http://madeiramadeira.com.br">madeiramadeira.com.br</a>	17.945.924	+87,86%	27,1%	+0,66%
<a href="http://mobly.com.br">mobly.com.br</a>	5.884.498	+60,77%	8,9%	-13,85%
<a href="http://telhanorte.com.br">telhanorte.com.br</a>	3.603.429	+138,75%	5,4%	+27,93%
<a href="http://cec.com.br">cec.com.br</a>	3.054.159	+101,29%	4,6%	+7,86%
<a href="http://tokstok.com.br">tokstok.com.br</a>	2.909.093	+46,63%	4,4%	-21,43%
<a href="http://westwing.com.br">westwing.com.br</a>	2.570.816	+117,38%	3,9%	+16,48%
<a href="http://sodimac.com.br">sodimac.com.br</a>	1.981.911	+103,73%	3,0%	+9,16%
<a href="http://camicado.com.br">camicado.com.br</a>	1.905.126	+117,16%	2,9%	+16,36%
<a href="http://marabraz.com.br">marabraz.com.br</a>	1.618.256	+5,11%	2,4%	-43,68%
<a href="http://vidaecor.com.br">vidaecor.com.br</a>	1.472.276	+30,94%	2%	-29,83%
<a href="http://etna.com.br">etna.com.br</a>	1.259.002	+32,67%	2%	-28,91%
<a href="http://obramax.com.br">obramax.com.br</a>	1.097.711	+157,00%	2%	+37,71%
<a href="http://plantei.com.br">plantei.com.br</a>	850.711	+64,06%	1%	-12,09%
<a href="http://balaroti.com.br">balaroti.com.br</a>	679.713	+134,72%	1%	+25,77%
Outros sites	366.027	+78,10%	1%	-4,57%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Leroy Merlin

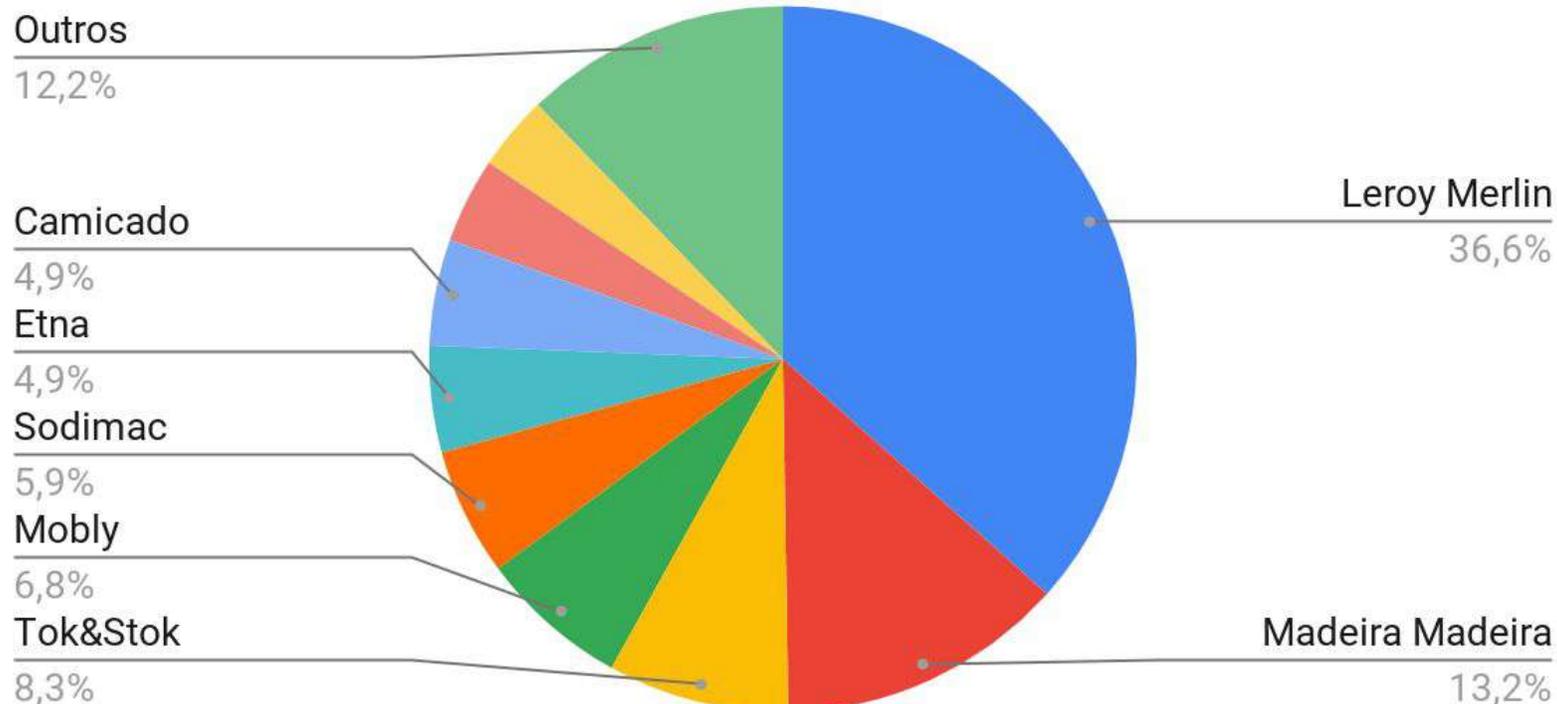
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	23,92%	1.240.925,00	00:14:08	15,04	26,72%
Display Ads	0,67%	34.698,00	00:02:39	2,57	67,37%
Email	1,11%	57.767,00	00:08:32	7,3	33,28%
Organic Search	47,05%	2.440.340,00	00:05:03	5,18	31,37%
Paid Search	23,46%	1.216.973,00	00:06:42	6,46	37,27%
Referrals	2,71%	140.784,00	00:04:20	4,15	19,71%
Social	1,07%	55.593,00	00:04:09	4,25	39,42%



**Share of Search (Beta)**

Na categoria Casa e Móveis, Leroy Merlin (36,6%) e MadeiraMadeira (13,2%) detêm quase 50% do Share Of Search do setor.

## Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 16 sites
2. Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis

# Setor Esportes

---

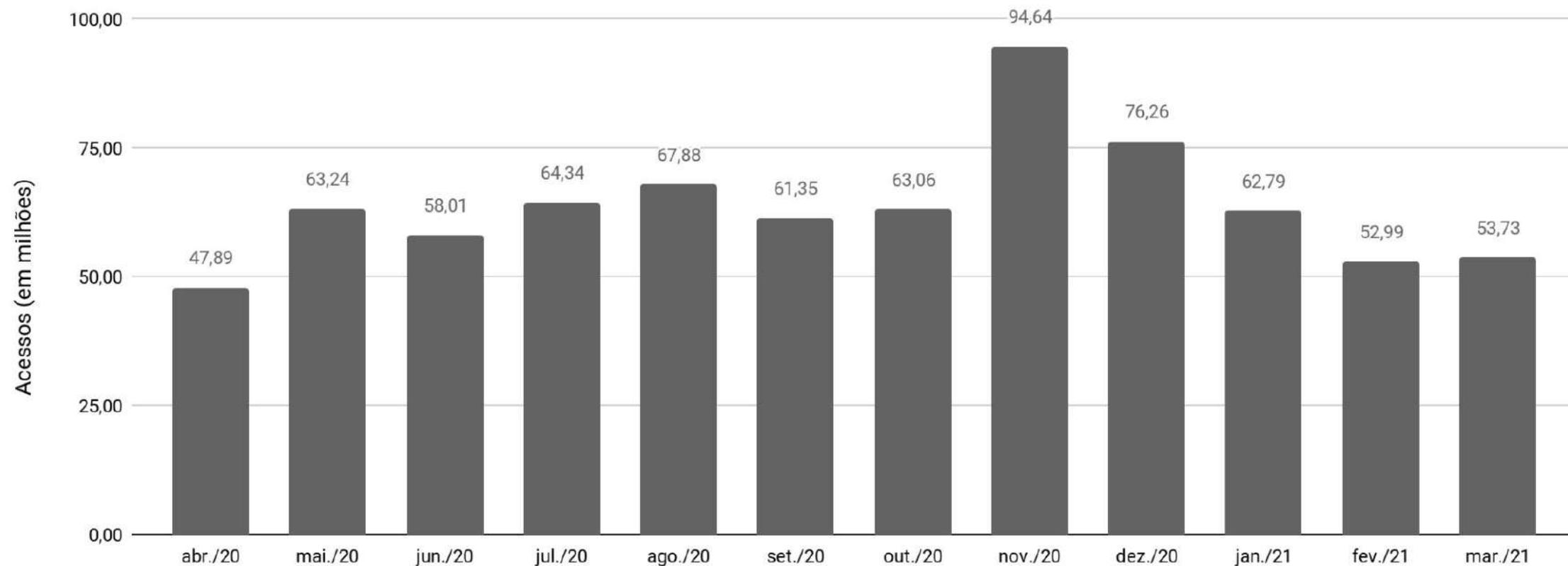
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+1,38%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+22,98%** em relação ao ano anterior
3. Dos 10 sites analisados do setor, 8 apresentaram aumento no YoY (*Year over Year*).
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Adidas** com crescimento de **+65%** no YoY.
5. Netshoes tem 47% do market share do setor, em março/21 perdeu cerca de 4%. Já Adidas cresceu sua participação no mercado em 34% (7% para 10%).

# Categoria atinge 766,19 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



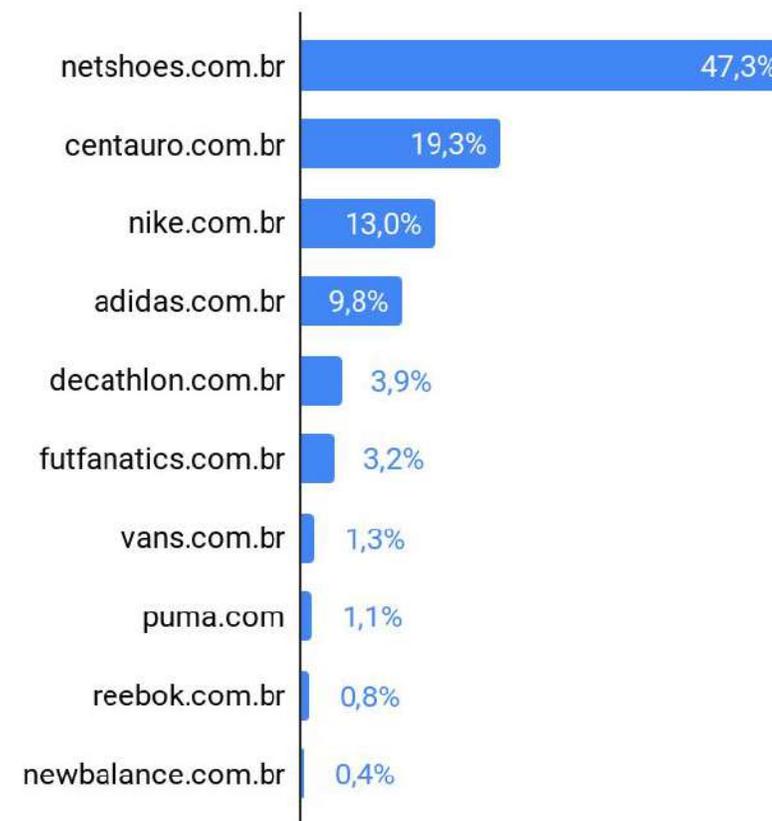
# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
netshoes.com.br	21.456.664	24.597.523	30.460.854	27.432.075	30.635.864	33.894.127	30.050.751	31.349.488	47.038.945	38.252.972	31.108.980	25.895.216	25.437.719	18,55%
centauro.com.br	9.951.677	9.516.891	15.052.915	15.272.769	15.408.983	16.460.186	14.019.988	14.131.294	22.146.577	16.868.220	12.523.017	10.235.434	10.353.808	4,04%
nike.com.br	4.601.355	5.413.510	6.192.677	5.221.673	5.545.238	5.833.142	6.631.637	6.152.928	9.493.292	7.867.813	6.915.778	6.468.291	6.964.068	51,35%
adidas.com.br	3.190.462	3.570.786	4.452.595	4.068.025	5.514.148	4.677.875	4.277.186	5.267.602	7.649.989	5.846.880	5.399.853	4.377.258	5.265.777	65,05%
decathlon.com.br	1.706.262	2.282.964	3.217.268	2.385.429	2.642.294	2.542.368	2.375.707	2.386.405	2.524.355	2.503.504	2.601.257	2.101.740	2.093.382	22,69%
futfanatics.com.br	1.100.223	751.091	1.791.518	1.682.393	2.099.390	2.188.984	1.822.202	1.617.888	2.271.318	2.205.238	1.764.336	1.627.229	1.715.674	55,94%
vans.com.br	550.364	569.338	723.532	667.980	949.199	801.585	715.286	859.066	1.091.010	1.013.320	988.218	783.750	689.078	25,20%
puma.com	392.389	445.227	494.858	457.573	546.293	585.888	757.778	659.088	1.141.714	718.123	617.455	606.521	571.126	45,55%
reebok.com.br	497.588	499.115	471.571	393.027	547.925	494.964	331.961	385.973	614.760	508.873	506.358	531.732	424.045	-14,78%
newbalance.com.br	239.811	245.226	381.138	426.959	446.098	404.084	368.294	251.965	670.750	479.968	367.551	367.457	210.663	-12,15%

# Market Share e Comparativo anual

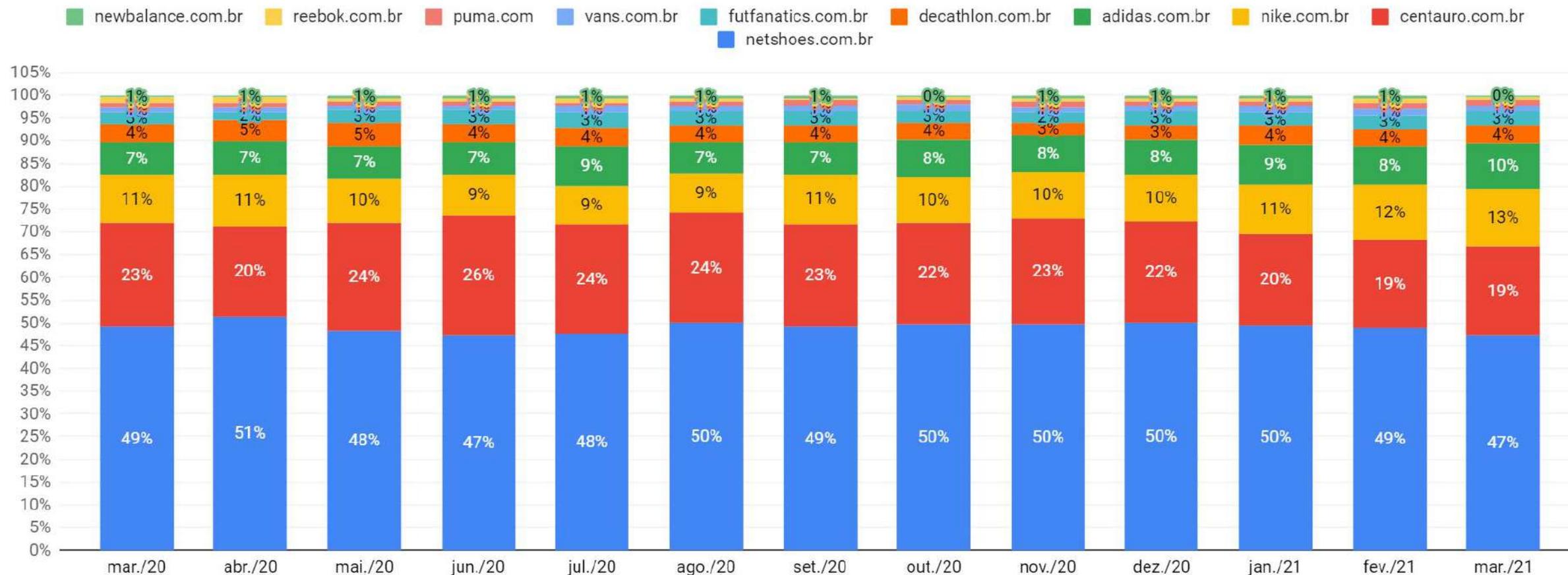
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://netshoes.com.br">netshoes.com.br</a>	25.437.719	+18,55%	47,3%	-3,60%
<a href="http://centauro.com.br">centauro.com.br</a>	10.353.808	+4,04%	19,3%	-15,40%
<a href="http://nike.com.br">nike.com.br</a>	6.964.068	+51,35%	13,0%	+23,07%
<a href="http://adidas.com.br">adidas.com.br</a>	5.265.777	+65,05%	9,8%	+34,21%
<a href="http://decathlon.com.br">decathlon.com.br</a>	2.093.382	+22,69%	3,9%	-0,24%
<a href="http://futfanatics.com.br">futfanatics.com.br</a>	1.715.674	+55,94%	3,2%	+26,80%
<a href="http://vans.com.br">vans.com.br</a>	689.078	+25,20%	1,3%	+1,81%
<a href="http://puma.com">puma.com</a>	571.126	+45,55%	1,1%	+18,35%
<a href="http://reebok.com.br">reebok.com.br</a>	424.045	-14,78%	0,8%	-30,70%
<a href="http://newbalance.com.br">newbalance.com.br</a>	210.663	-12,15%	0,4%	-28,57%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Netshoes

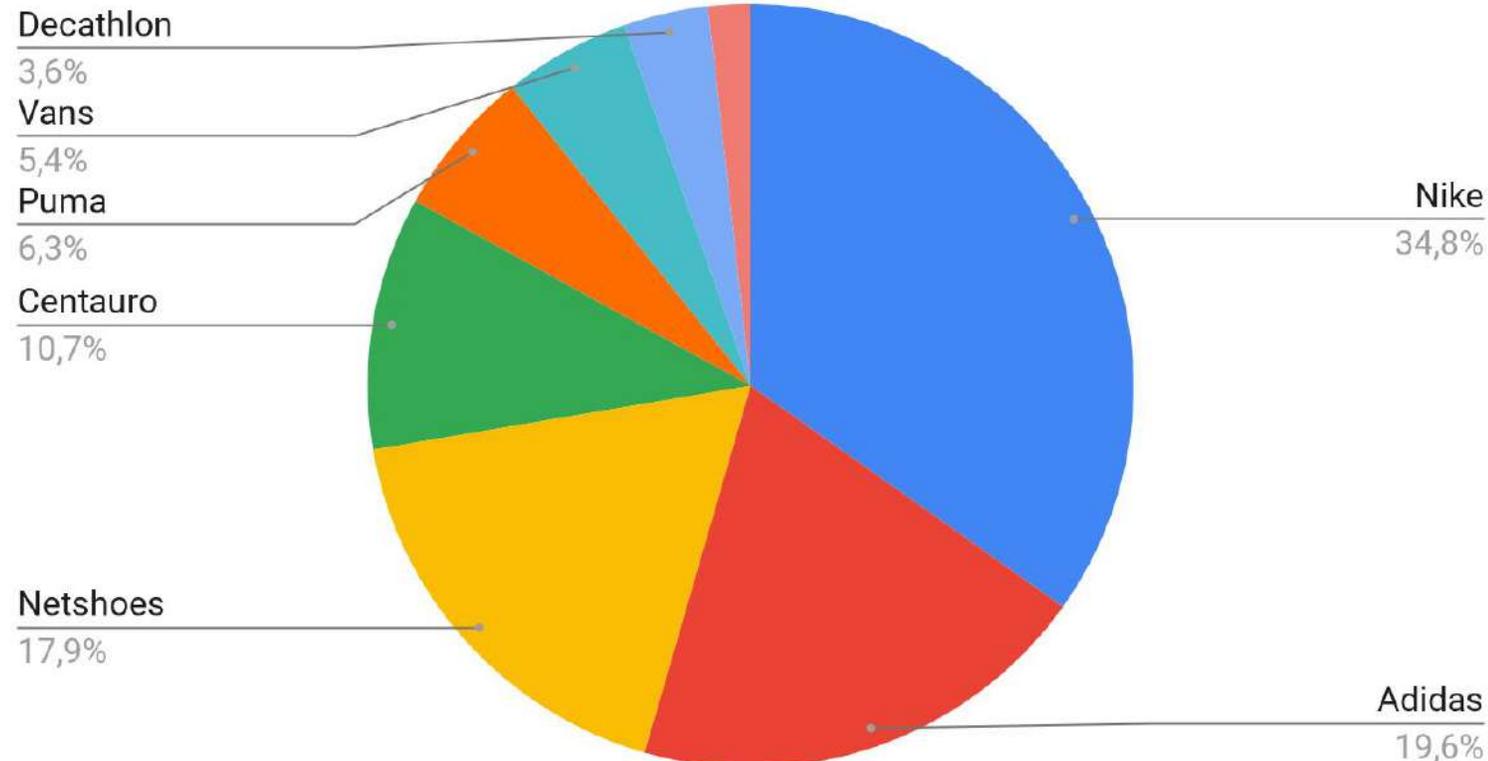
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	50,75%	3.285.325,00	00:06:51	8,63	29,77%
Display Ads	8,29%	536.680,00	00:04:49	7,25	40,43%
Email	0,95%	61.654,00	00:02:20	2,78	47,22%
Organic Search	23,70%	1.534.309,00	00:06:34	8,06	36,14%
Paid Search	12,19%	789.256,00	00:07:54	10,76	30,24%
Referrals	1,12%	72.826,00	00:06:30	9,78	35,75%
Social	3,00%	193.917,00	00:05:50	6,26	43,30%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Esportes, Nike é termo mais buscado com 35% do Share of Search. Adidas (19,6%) e Netshoes (17,9%) disputam o 2º lugar da categoria

Share of Search



# Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas

# Setor Turismo

---

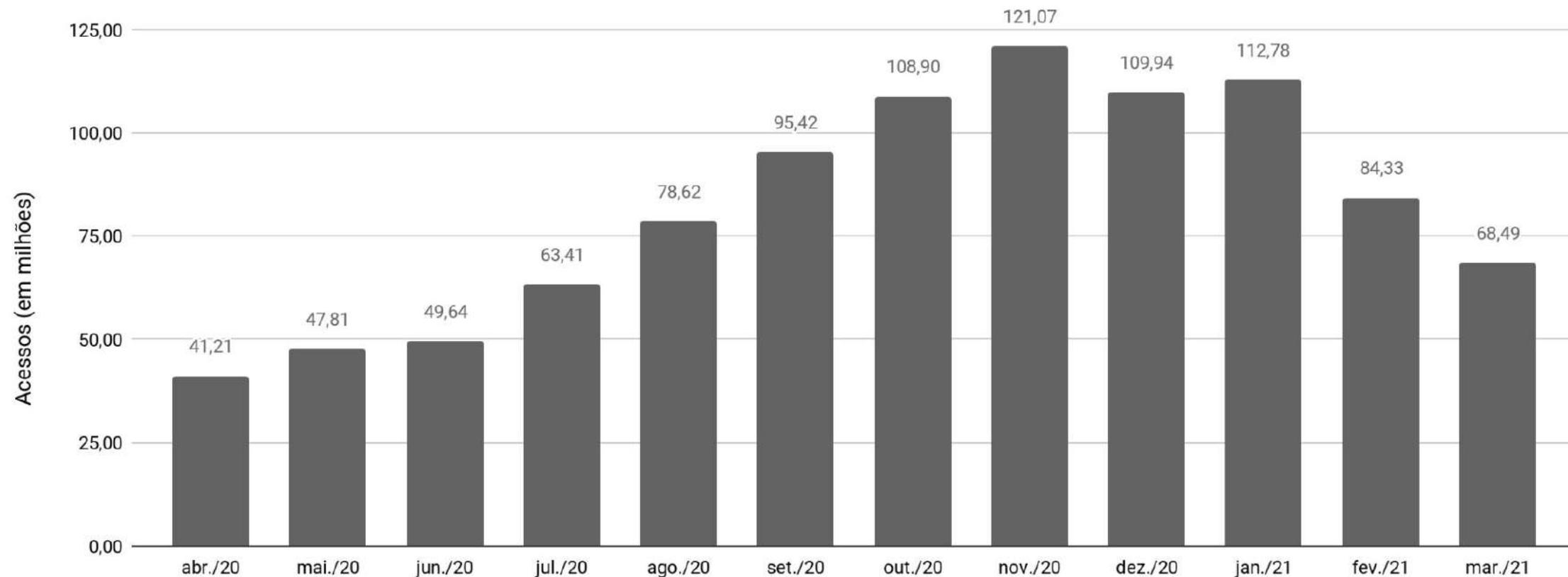
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor teve queda de **-18,78%** em relação ao mês anterior
2. Setor teve queda de **-8,79%** em relação ao ano anterior
3. Maior crescimento entre os principais sites: **Hurb** com crescimento de **+359%** no YoY, além disso aumento em 5 vezes seu market share, saindo de 5,1% em mar/20 para 25,6% em mar/21.
4. Decolar perdeu 38% de participação no setor, saindo de 9,6% para 6%.

# Categoria atinge 981,63 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
hurb.com	3.823.977	12.876.041	19.598.389	15.653.232	18.959.701	22.267.207	25.116.863	25.032.796	27.302.228	21.596.395	24.130.863	18.095.193	17.564.180	359,32%
booking.com	13.216.722	4.390.432	5.651.147	6.690.885	8.677.737	12.493.158	17.070.244	20.081.565	21.535.074	20.709.129	21.904.143	17.337.859	11.183.280	-15,39%
airbnb.com.br	4.713.765	2.108.979	2.287.925	2.777.627	3.976.454	5.282.377	7.583.218	9.306.198	8.883.482	9.149.081	9.628.716	7.112.958	5.376.862	14,07%
123milhas.com	3.609.688	1.997.217	2.199.697	3.439.932	4.786.121	6.371.119	7.116.238	7.741.095	7.867.769	6.495.749	7.733.657	5.494.404	5.203.967	44,17%
voegol.com.br	7.279.846	2.285.627	2.653.704	3.349.364	4.560.423	4.943.575	6.277.275	7.548.174	10.241.527	8.785.450	8.068.007	5.650.421	4.807.547	-33,96%
clickbus.com.br	4.715.018	1.772.723	1.610.563	2.443.971	3.406.956	4.422.267	5.613.529	7.396.878	7.862.022	9.978.232	7.605.982	6.287.453	4.506.018	-4,43%
voeazul.com.br	6.020.016	2.501.984	2.270.820	2.591.689	3.231.422	3.894.607	4.137.523	5.217.647	6.875.371	5.728.739	5.378.005	4.533.713	4.389.564	-27,08%
decolar.com	7.186.069	2.668.719	2.659.791	3.283.902	4.251.407	5.385.073	6.042.571	7.349.993	8.323.613	7.114.506	7.838.800	5.950.720	4.021.559	-44,04%
latam.com	10.289.307	4.269.428	3.228.632	2.739.152	3.519.567	4.443.053	4.848.815	6.119.287	7.921.405	6.887.249	7.022.833	3.629.195	2.787.604	-72,91%
guichevirtual.com.br	2.263.667	1.346.342	1.310.119	1.617.772	1.721.522	2.142.077	3.075.251	3.436.153	3.618.901	4.491.129	3.459.658	2.757.030	2.158.990	-4,62%

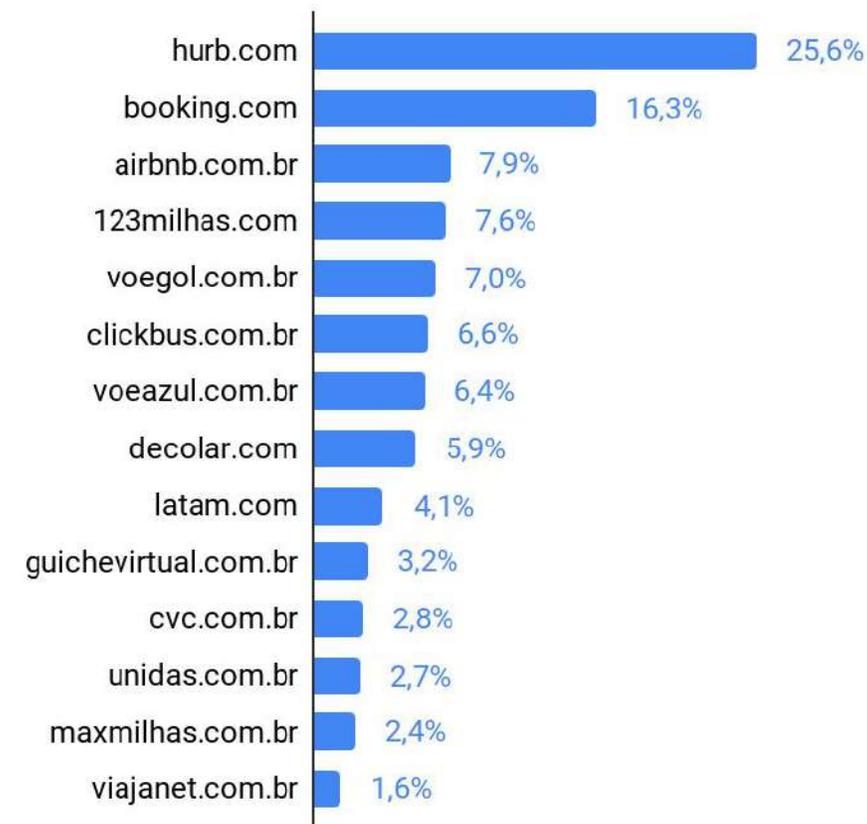
Sites: 1º hurb.com; 2º booking.com; 3º airbnb.com.br; 4º 123milhas.com; 5º voegol.com.br; 6º clickbus.com.br; 7º voeazul.com.br; 8º decolar.com; 9º latam.com; 10º guichevirtual.com.br; 11º cvc.com.br; 12º unidas.com.br; 13º maxmilhas.com.br; 14º viajanet.com.br

Fonte: SimilarWeb

# Market Share e Comparativo anual

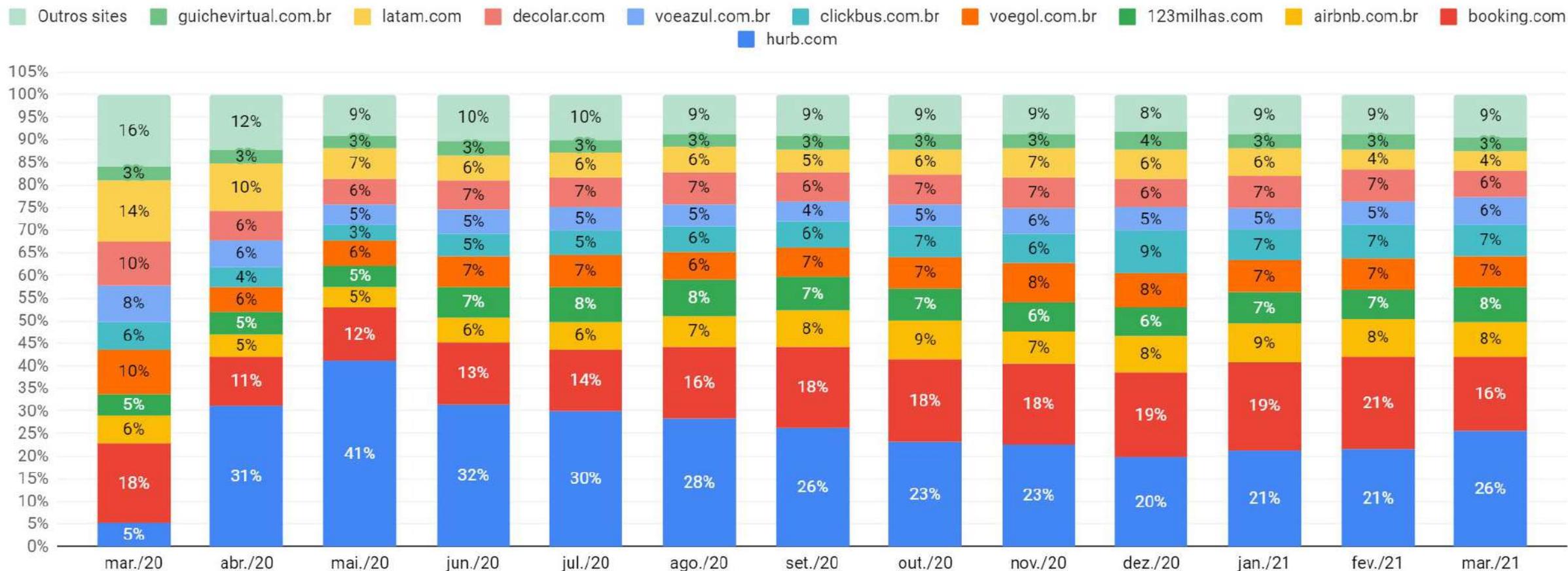
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://hurb.com">hurb.com</a>	17.564.180	+359,32%	25,6%	+403,57%
<a href="http://booking.com">booking.com</a>	11.183.280	-15,39%	16,3%	-7,23%
<a href="http://airbnb.com.br">airbnb.com.br</a>	5.376.862	+14,07%	7,9%	+25,06%
<a href="http://123milhas.com">123milhas.com</a>	5.203.967	+44,17%	7,6%	+58,06%
<a href="http://voegol.com.br">voegol.com.br</a>	4.807.547	-33,96%	7,0%	-27,60%
<a href="http://clickbus.com.br">clickbus.com.br</a>	4.506.018	-4,43%	6,6%	+4,77%
<a href="http://voeazul.com.br">voeazul.com.br</a>	4.389.564	-27,08%	6,4%	-20,06%
<a href="http://decolar.com">decolar.com</a>	4.021.559	-44,04%	5,9%	-38,65%
<a href="http://latam.com">latam.com</a>	2.787.604	-72,91%	4,1%	-70,30%
<a href="http://guichevirtual.com.br">guichevirtual.com.br</a>	2.158.990	-4,62%	3,2%	+4,56%
<a href="http://cvc.com.br">cvc.com.br</a>	1.946.242	-30,38%	3%	-23,68%
<a href="http://unidas.com.br">unidas.com.br</a>	1.828.668	+9,84%	3%	+20,43%
<a href="http://maxmilhas.com.br">maxmilhas.com.br</a>	1.620.975	-55,41%	2%	-51,11%
<a href="http://viajanet.com.br">viajanet.com.br</a>	1.094.083	-71,76%	2%	-69,04%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



## Análise do Líder: Canais de Tráfego de Hurb

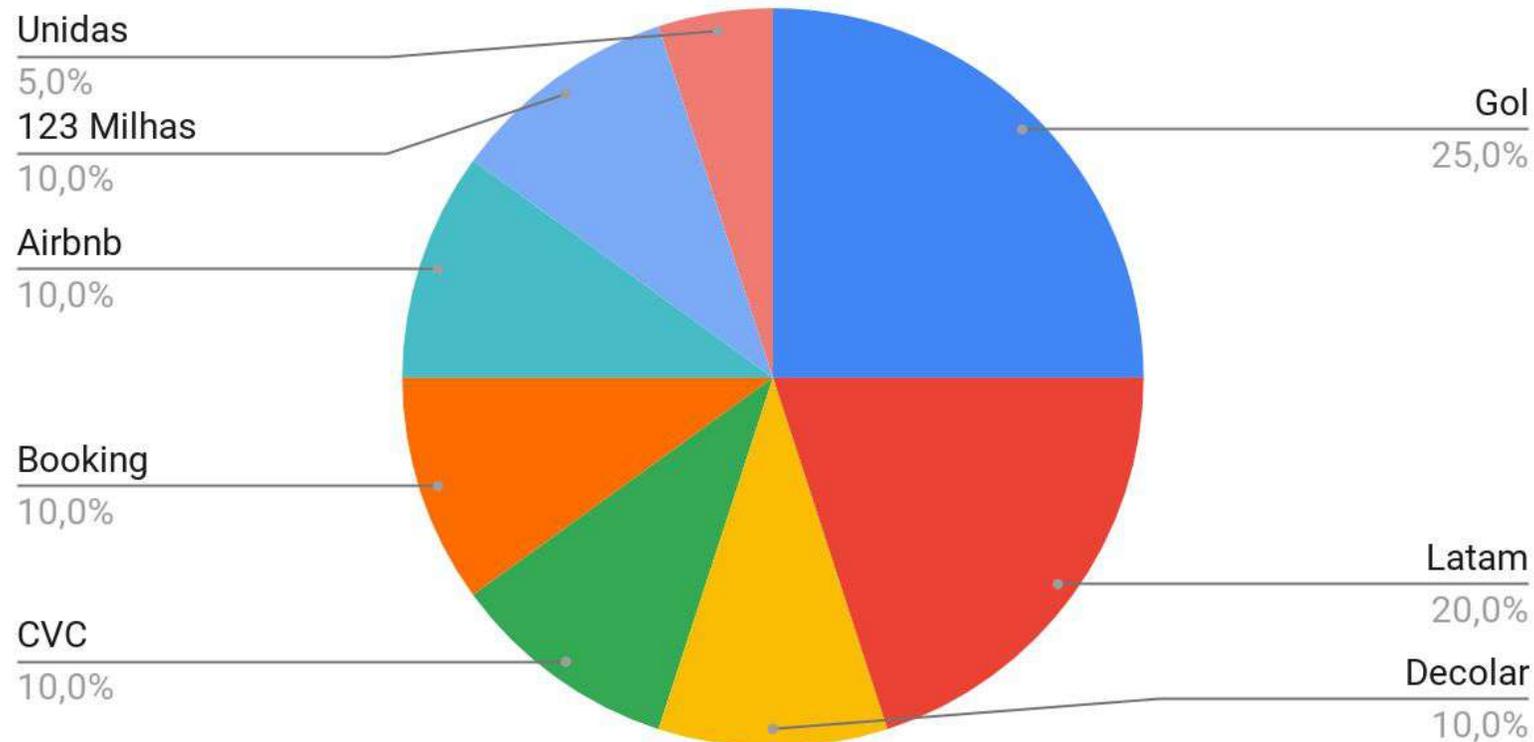
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	48,17%	462.977,00	00:05:54	4,83	31,27%
Display Ads	3,29%	31.621,00	00:01:32	1,78	80,84%
Email	1,46%	14.033,00	00:02:21	2,52	71,47%
Organic Search	21,77%	209.228,00	00:06:34	5,06	37,92%
Paid Search	14,53%	139.637,00	00:07:03	5,13	34,07%
Referrals	4,75%	45.668,00	00:06:50	4,3	37,72%
Social	6,03%	57.926,00	00:03:23	2,96	47,79%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Turismo, Gol (25%) e Latam (20%) detêm quase metade do Share of Search. Os outros 5 players o disputam o 3º lugar da categoria.

Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 14 sites
2. Esta categoria é formada por sites agências de viagem e turismo

# Setor Farmácia & Saúde

---

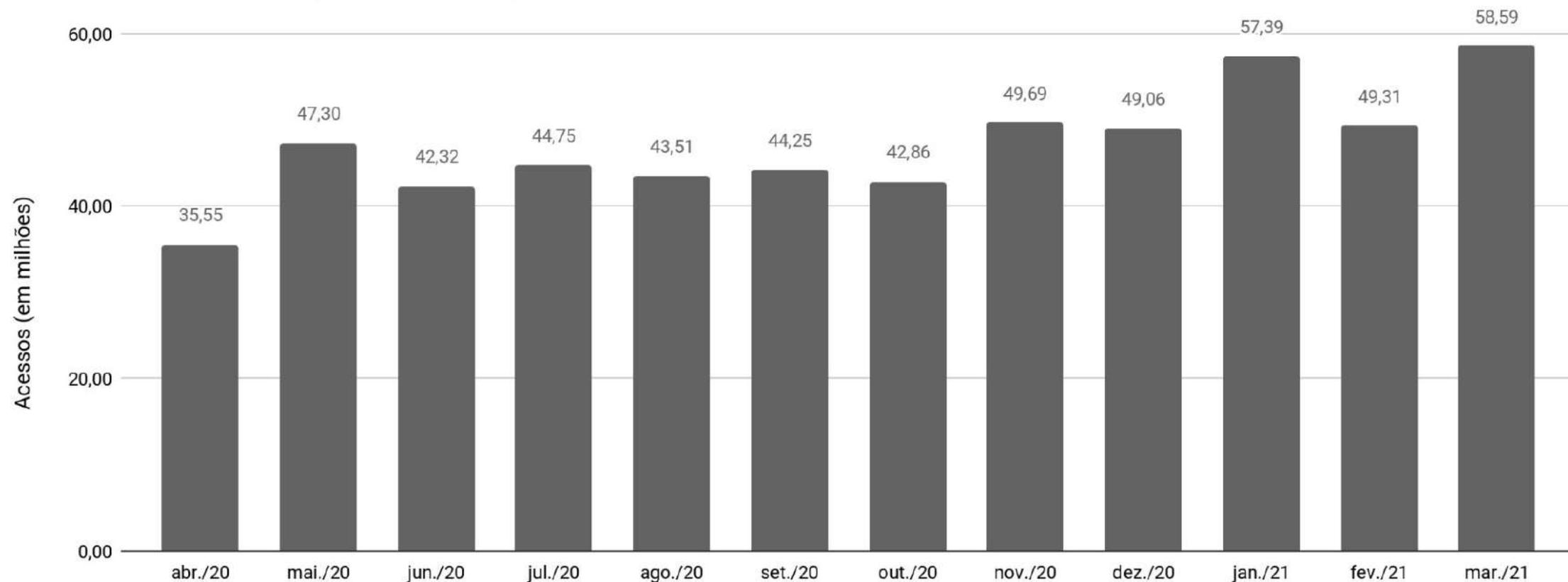
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+18,83%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+65,22%** em relação ao ano anterior
3. Dos 11 sites analisados do setor, 8 apresentaram aumento no YoY, sendo 5 com aumento superior a 50%.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **DrogaRaia** com crescimento de **+261%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 118% no YoY, saindo de 12% para 26%
5. Ultrafarma perdeu cerca de 48% do market share no YoY, saindo de 19,4% para 10%.

# Categoria atinge 564,58 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
drogaraia.com.br	4.231.394	5.519.769	7.801.821	6.750.476	7.278.243	7.515.907	7.487.744	6.949.433	8.159.289	9.549.921	13.861.547	12.352.614	15.282.177	261,16%
drogasil.com.br	3.840.167	4.429.674	6.341.118	5.301.335	5.811.520	5.997.299	6.473.832	6.223.860	6.446.537	7.235.070	8.812.982	8.165.529	10.496.692	173,34%
drogariasapaulo.com.br	3.740.454	3.733.262	4.844.513	5.014.248	5.128.739	4.819.999	4.867.017	4.819.636	6.796.057	6.189.548	6.326.012	5.670.231	6.236.005	66,72%
ultrafarma.com.br	6.895.098	5.715.717	7.094.537	6.438.737	6.479.936	5.493.689	5.101.279	5.168.313	5.621.009	5.998.120	6.063.466	4.797.951	5.845.901	-15,22%
paguemenos.com.br	3.953.718	3.775.772	5.038.095	4.461.807	4.528.787	4.329.222	4.642.448	3.915.503	4.462.013	4.298.930	4.851.838	4.118.352	4.538.219	14,78%
panvel.com	3.342.911	3.610.965	4.880.701	4.174.244	4.342.397	4.383.482	4.567.362	4.592.909	5.615.713	4.557.444	4.276.225	3.618.705	4.449.424	33,10%
gsuplementos.com.br	2.954.317	1.859.260	2.506.748	2.483.550	3.231.274	3.531.462	4.110.258	4.166.303	3.636.782	2.733.373	3.496.897	3.141.353	2.814.093	-4,75%
drogariaspacheco.com.br	1.936.171	1.991.749	2.926.584	2.376.482	2.477.775	2.251.088	1.985.124	1.989.888	3.128.874	2.747.653	2.795.619	2.230.182	2.715.426	40,25%
onofre.com.br	2.658.893	2.820.922	3.049.538	2.499.098	2.152.256	1.900.134	2.018.247	1.742.141	1.782.240	1.809.919	2.187.370	1.974.894	2.238.569	-15,81%
drogariaminasbrasil.com.br	755.829	791.373	1.313.154	1.241.986	1.381.630	1.351.833	1.372.282	1.478.718	1.599.428	1.870.853	2.347.596	1.902.484	2.040.477	169,97%

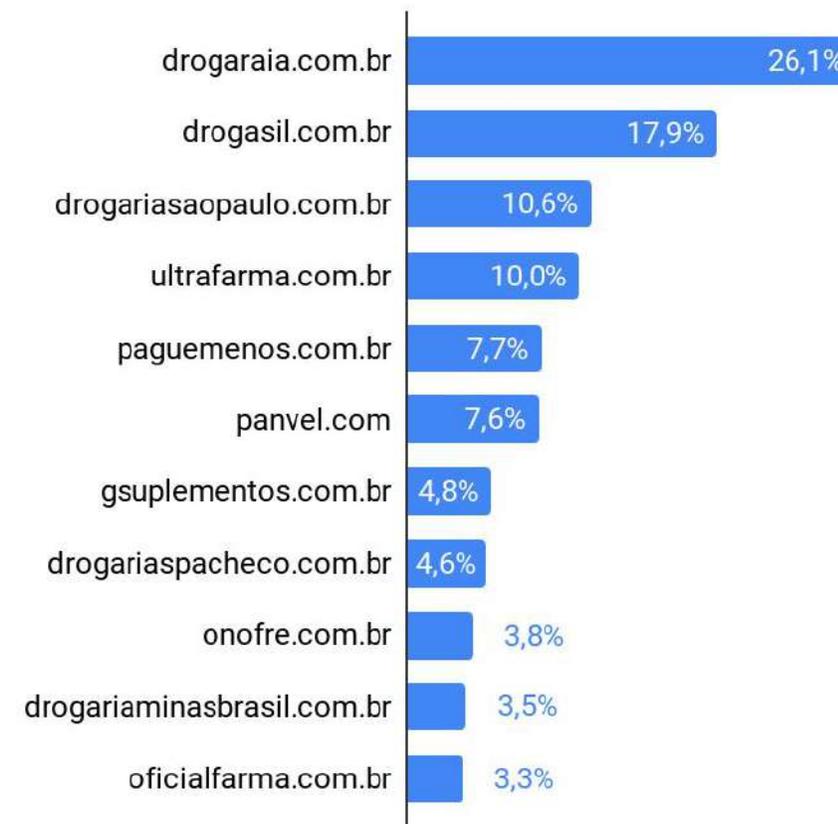
Sites: 1º drogaraia.com.br; 2º drogasil.com.br; 3º drogariasapaulo.com.br; 4º ultrafarma.com.br; 5º paguemenos.com.br; 6º panvel.com; 7º gsuplementos.com.br; 8º drogariaspacheco.com.br; 9º onofre.com.br; 10º drogariaminasbrasil.com.br; 11º oficialfarma.com.br

Fonte: SimilarWeb

# Market Share e Comparativo anual

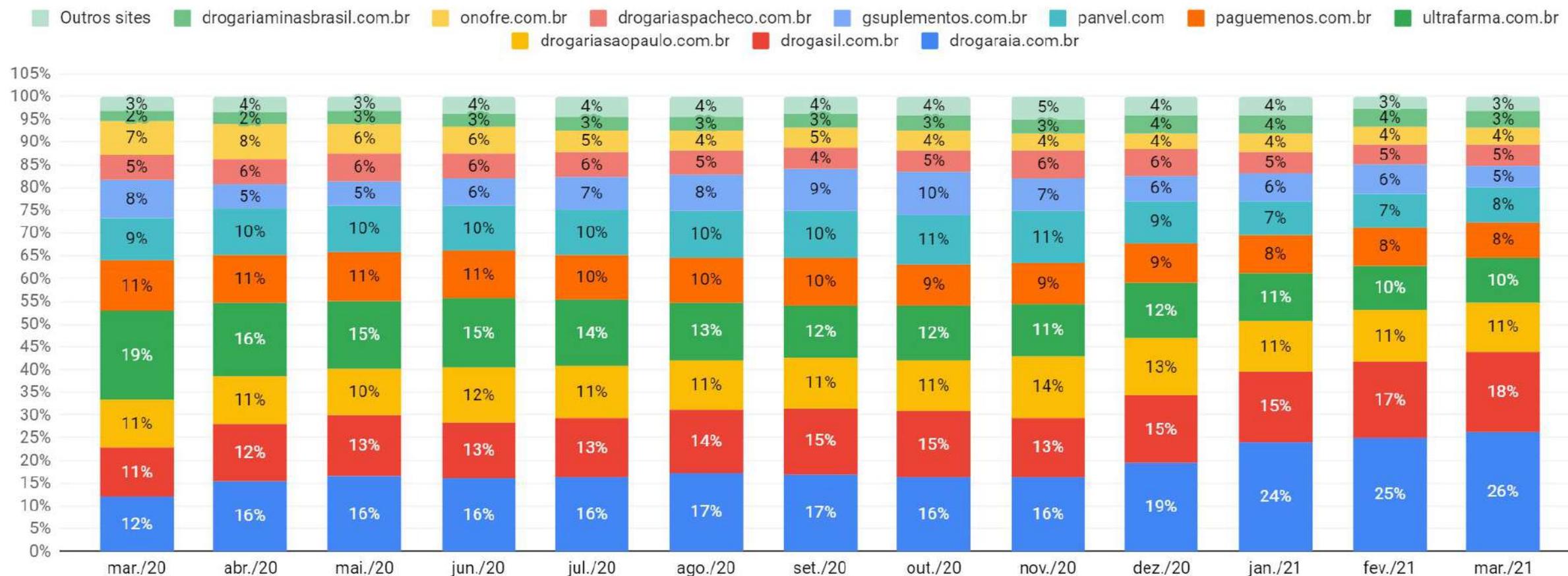
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://drogaraia.com.br">drogaraia.com.br</a>	15.282.177	+261,16%	26,1%	+118,59%
<a href="http://drogasil.com.br">drogasil.com.br</a>	10.496.692	+173,34%	17,9%	+65,43%
<a href="http://drogariasapaulo.com.br">drogariasapaulo.com.br</a>	6.236.005	+66,72%	10,6%	+0,90%
<a href="http://ultrafarma.com.br">ultrafarma.com.br</a>	5.845.901	-15,22%	10,0%	-48,69%
<a href="http://paguemenos.com.br">paguemenos.com.br</a>	4.538.219	+14,78%	7,7%	-30,53%
<a href="http://pavel.com">pavel.com</a>	4.449.424	+33,10%	7,6%	-19,44%
<a href="http://gsuplementos.com.br">gsuplementos.com.br</a>	2.814.093	-4,75%	4,8%	-42,35%
<a href="http://drogariaspacheco.com.br">drogariaspacheco.com.br</a>	2.715.426	+40,25%	4,6%	-15,12%
<a href="http://onofre.com.br">onofre.com.br</a>	2.238.569	-15,81%	3,8%	-49,04%
<a href="http://drogariaminasbrasil.com.br">drogariaminasbrasil.com.br</a>	2.040.477	+169,97%	3,5%	+63,39%
<a href="http://oficialfarma.com.br">oficialfarma.com.br</a>	1.935.707	+67,82%	3%	+1,57%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

## Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Droga Raia

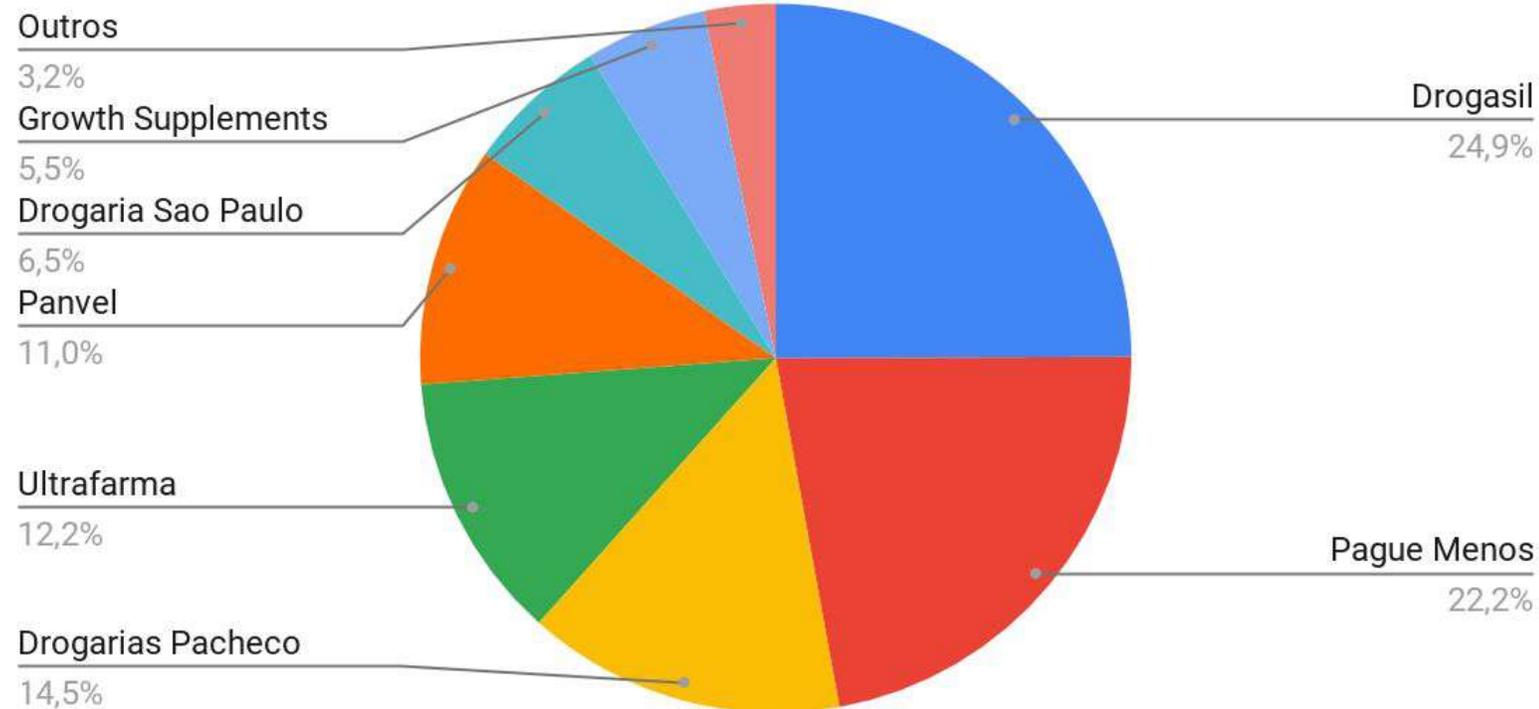
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	22,22%	516.726,00	00:07:57	7,33	30,35%
Display Ads	2,88%	66.958,00	00:05:51	6,61	47,67%
Email	1,78%	41.378,00	00:07:38	6,42	33,50%
Organic Search	50,09%	1.165.038,00	00:04:55	4,28	53,89%
Paid Search	20,50%	476.740,00	00:05:02	4,83	46,95%
Referrals	1,60%	37.244,00	00:13:25	8,95	40,95%
Social	0,93%	21.713,00	00:04:00	3,76	40,93%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Farmácia, as buscas são concentradas em 3 sites que juntos, detêm 62% do Share of Search.

### Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação

# Setor Comidas & Bebidas

---

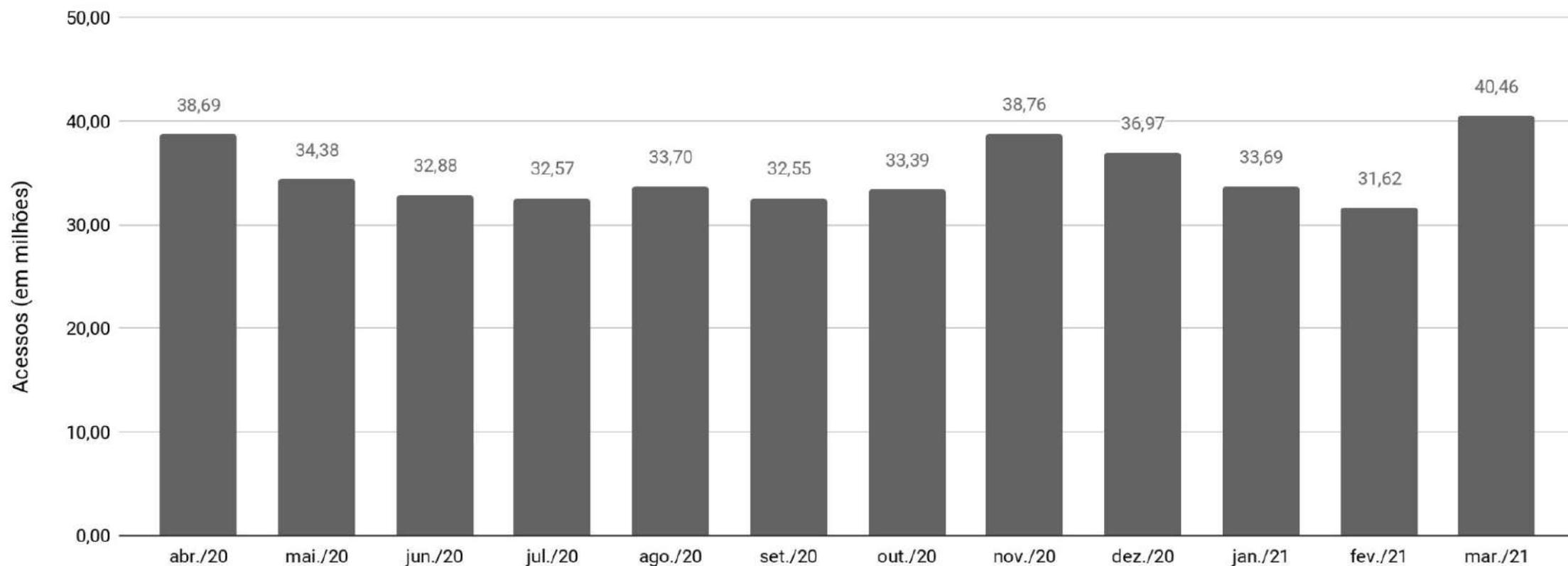
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+27,96%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+57,42%** em relação ao ano anterior
3. Dos 10 sites do setor, 9 tiveram crescimento no YoY (Year over Year), sendo que 7 deles apresentam crescimento acima de 30%.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Menu Dino** com crescimento anual de **+483%** no YoY, além disso aumentou seu market share em 270% no YoY, saindo de 2,7% para 10,2%
5. Cacau Show, site com foco em venda de chocolates, em março/21, mês que antecede a páscoa, aumentou 5 vezes os acessos comparado à fevereiro/21 e dobrou os acessos comparado ao mesmo período do ano passado.

# Categoria atinge 419,65 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
ifood.com.br	11.316.799	16.210.683	16.485.745	16.283.149	16.515.971	17.067.208	16.344.650	16.869.582	17.971.601	17.500.449	16.435.623	15.106.353	17.163.192	51,66%
cacaushow.com.br	1.486.450	6.777.397	1.028.563	841.855	481.527	541.964	512.594	556.786	1.362.413	2.168.635	1.068.361	938.437	4.746.711	219,33%
clubextra.com.br	4.177.180	4.890.112	4.457.592	4.272.817	3.632.291	3.780.465	4.040.098	3.840.583	4.551.322	4.045.707	4.110.477	3.486.203	4.368.553	4,58%
menudino.com	697.479	1.105.686	1.925.387	2.309.120	2.860.722	2.879.343	2.766.732	2.778.429	3.001.031	2.749.785	2.900.073	3.349.402	4.072.762	483,93%
paodeacucar.com	3.011.569	3.683.063	3.459.534	2.993.338	2.838.947	2.673.679	2.330.110	2.209.322	3.159.473	2.939.369	2.665.213	2.677.749	2.801.846	-6,96%
ubereats.com	1.467.617	2.074.586	2.181.242	2.090.970	2.023.416	2.362.784	2.244.679	2.431.980	2.549.643	2.423.537	2.004.232	1.502.955	1.819.305	23,96%
atacado.com.br	772.246	658.863	707.334	701.216	760.640	817.675	994.246	1.025.807	1.030.389	1.197.599	1.082.752	1.133.979	1.424.504	84,46%
nescafe-dolcegusto.com.br	1.071.705	1.120.836	1.655.160	1.395.022	1.370.716	1.201.426	1.066.373	1.234.851	2.601.650	1.449.167	1.218.642	1.264.614	1.181.479	10,24%
rappi.com.br	837.197	1.090.673	872.623	728.793	780.976	882.858	793.516	816.136	799.552	941.493	883.625	919.206	1.139.942	36,16%
aiqfome.com	312.629	349.025	473.624	469.609	607.628	703.791	734.539	932.133	909.352	805.653	674.342	651.799	895.161	186,33%

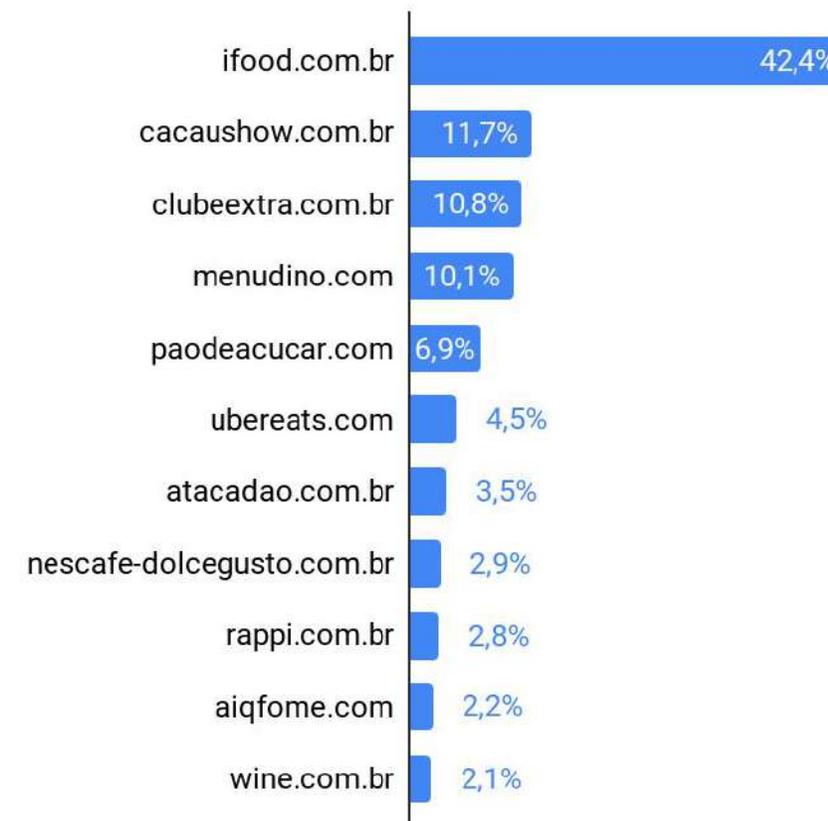
Sites: 1º ifood.com.br; 2º cacaushow.com.br; 3º clubextra.com.br; 4º menudino.com; 5º paodeacucar.com; 6º ubereats.com; 7º atacado.com.br; 8º nescafe-dolcegusto.com.br; 9º rappi.com.br; 10º aiqfome.com; 11º wine.com.br

Fonte: SimilarWeb

# Market Share e Comparativo anual

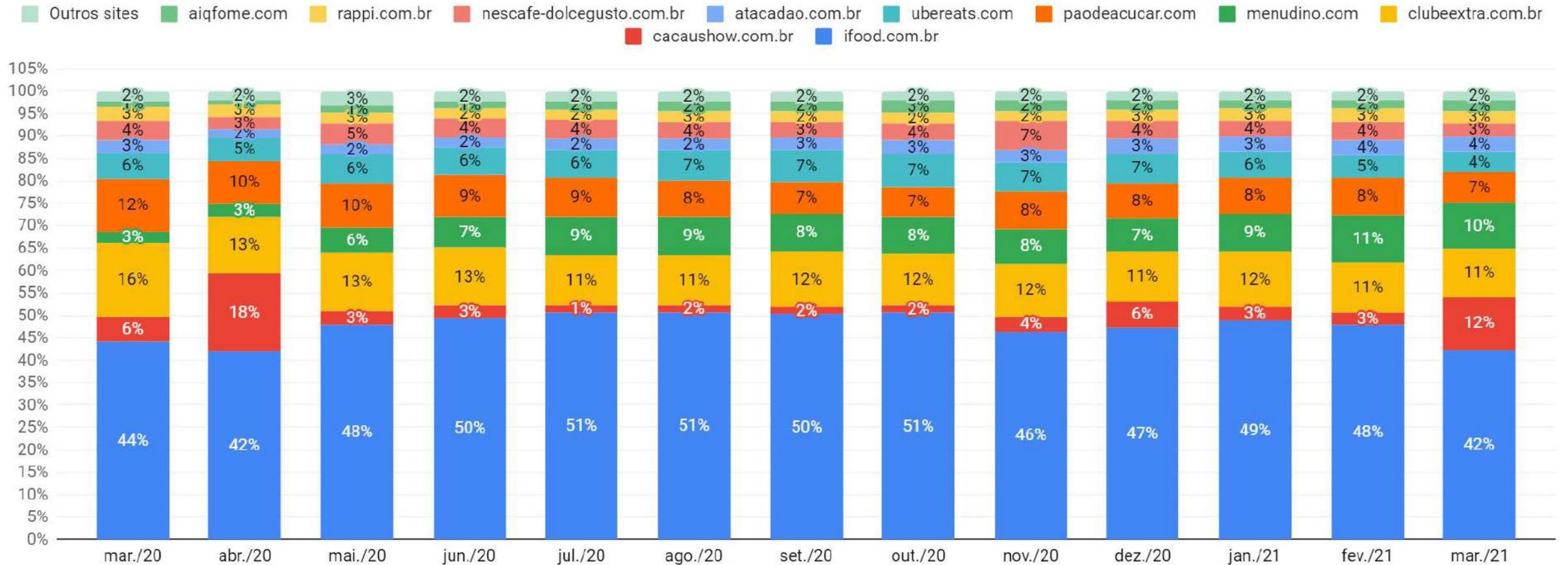
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://ifood.com.br">ifood.com.br</a>	17.163.192	+51,66%	42,4%	-3,66%
<a href="http://cacaushow.com.br">cacaushow.com.br</a>	4.746.711	+219,33%	11,7%	+102,86%
<a href="http://clubextra.com.br">clubextra.com.br</a>	4.368.553	+4,58%	10,8%	-33,56%
<a href="http://menudino.com">menudino.com</a>	4.072.762	+483,93%	10,1%	+270,95%
<a href="http://paodeacucar.com">paodeacucar.com</a>	2.801.846	-6,96%	6,9%	-40,90%
<a href="http://ubereats.com">ubereats.com</a>	1.819.305	+23,96%	4,5%	-21,25%
<a href="http://atacado.com.br">atacado.com.br</a>	1.424.504	+84,46%	3,5%	+17,18%
<a href="http://nescafe-dolcegusto.com.br">nescafe-dolcegusto.com.br</a>	1.181.479	+10,24%	2,9%	-29,97%
<a href="http://rappi.com.br">rappi.com.br</a>	1.139.942	+36,16%	2,8%	-13,50%
<a href="http://aiqfome.com">aiqfome.com</a>	895.161	+186,33%	2,2%	+81,90%
<a href="http://wine.com.br">wine.com.br</a>	846.900	+53,41%	2%	-2,54%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de iFood

Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	75,89%	4.784.828,00	00:10:37	12,7	13,36%
Display Ads	0,29%	18.218,00	00:03:24	6,03	40,34%
Email	0,25%	15.561,00	00:02:16	2,76	27,70%
Organic Search	16,84%	1.062.034,00	00:08:57	12,02	24,07%
Paid Search	2,55%	160.970,00	00:11:08	15,23	10,96%
Referrals	1,15%	72.685,00	00:03:50	6,19	35,32%
Social	3,03%	190.886,00	00:04:08	4,95	46,06%



Desktop

Mobile

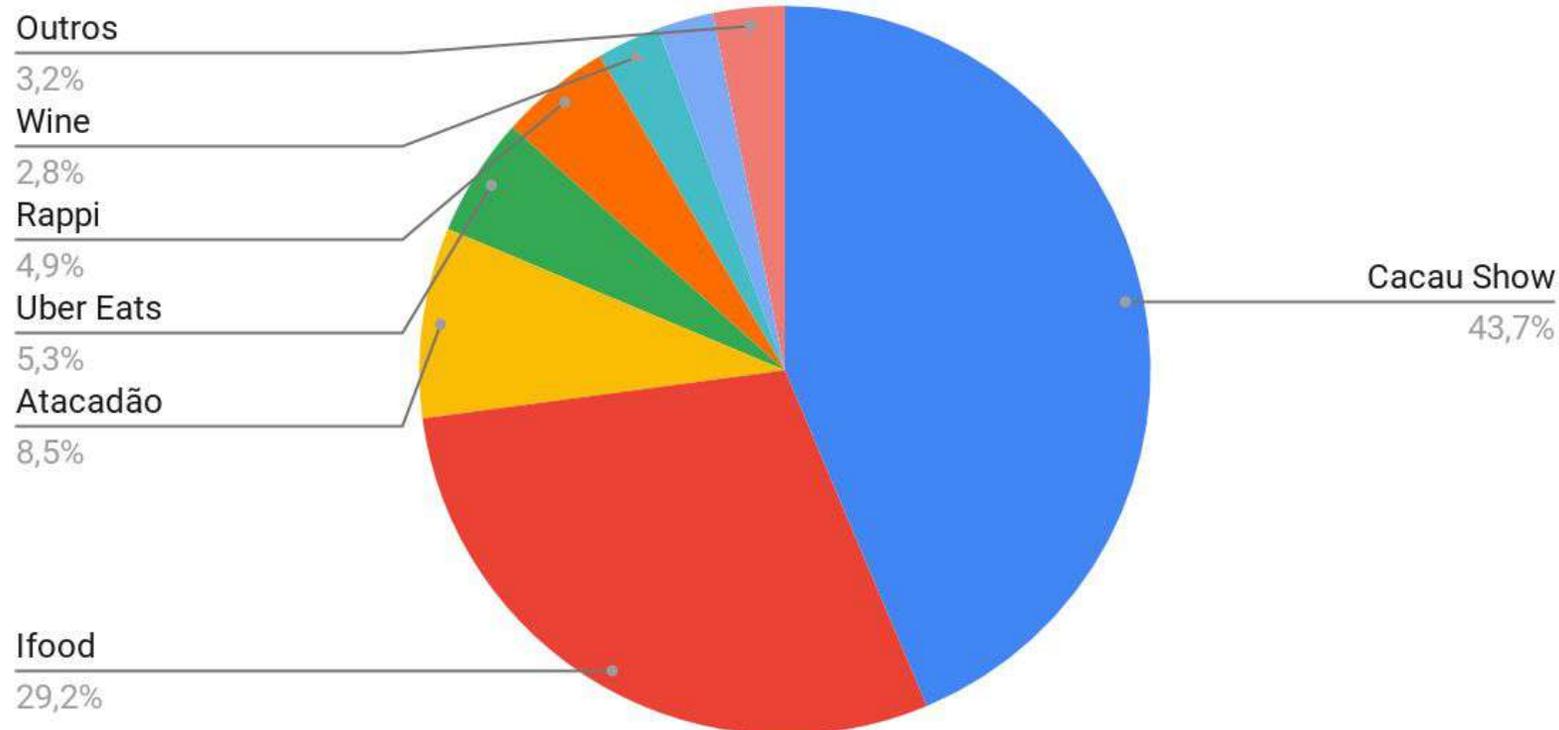
36.2%

63.8%

## Share of Search (Beta)

Na categoria Comidas, cacau show é termo mais buscado, com participação de 43% no Share of Search.

### Share of Search



Dados referentes a março 2021

<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>

# Informações

1. Categoria formada por 11 sites
2. Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas

# Setor Pet

---

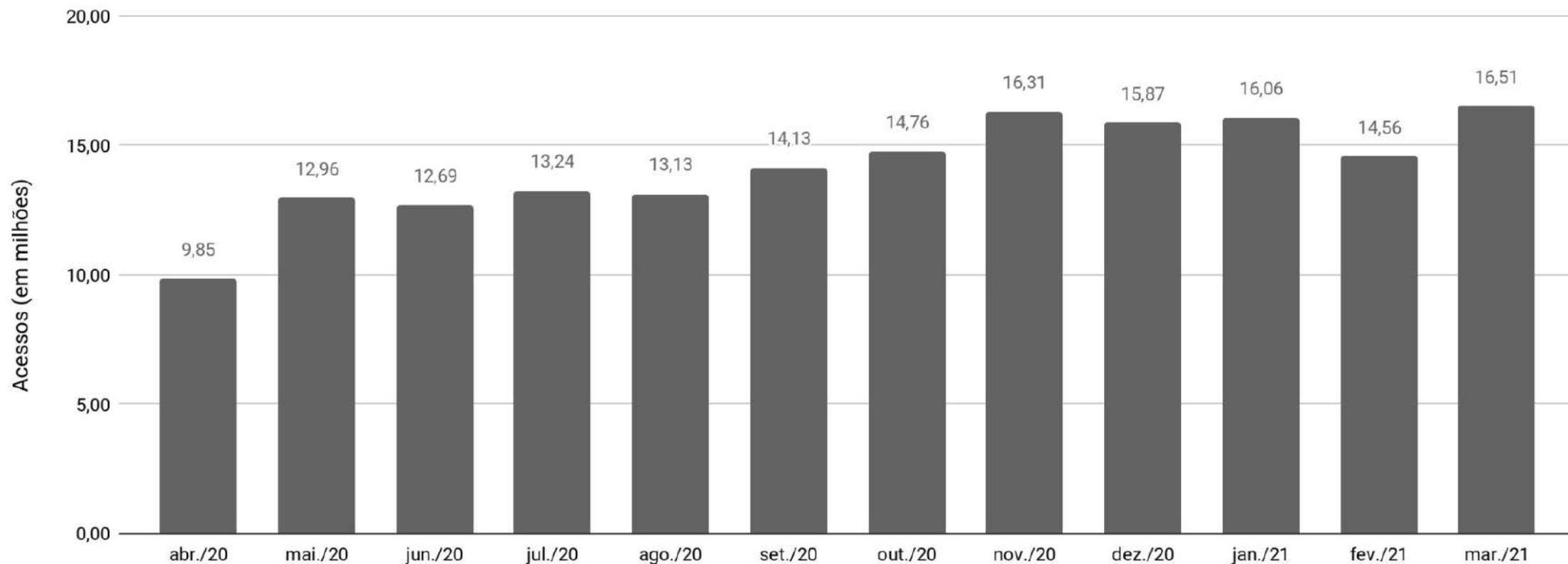
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+13,44%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+88,04%** em relação ao ano anterior
3. Dos 10 sites do setor, 7 tiveram crescimento no YoY.
4. Alta concentração: **94,47%** do mercado está entre os 3 principais players. Petz o site com mais acessos do setor, aumentou o seu market share em 23% no YoY.
5. Maior crescimento entre os principais sites: **Agrosolo, Petz e Cobasi** com crescimento acima de **100%** no YoY.

# Categoria atinge 170,06 milhões de acessos nos últimos 12 meses

## Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

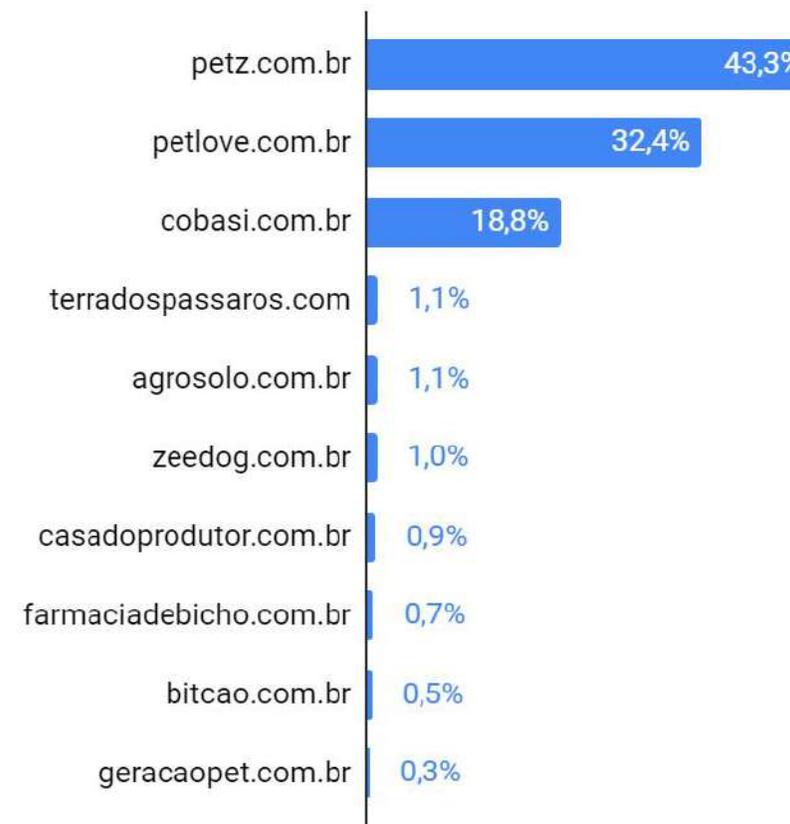
Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
petz.com.br	3.094.299	3.448.943	4.816.064	4.691.289	5.101.423	4.946.174	5.426.072	5.439.159	6.169.643	6.269.847	6.669.223	6.260.139	7.141.750	130,80%
petlove.com.br	3.296.423	3.768.464	4.969.978	4.808.968	4.700.274	4.992.142	5.141.288	5.407.237	5.605.832	5.040.240	5.282.038	4.716.667	5.352.573	62,38%
cobasi.com.br	1.539.984	1.579.512	2.111.231	2.186.848	2.402.738	2.261.095	2.720.939	3.028.200	3.341.146	3.697.812	3.232.260	2.803.693	3.105.450	101,65%
terradospassaros.com	128.891	175.743	146.826	139.211	170.319	112.154	69.790	103.249	105.283	69.373	143.559	111.620	179.326	39,13%
agrosolo.com.br	74.391	103.589	120.182	126.875	129.368	117.113	150.058	175.914	193.728	146.700	170.761	163.818	174.943	135,17%
zeedog.com.br	104.204	142.115	136.204	139.718	165.753	160.110	122.877	142.380	389.762	174.266	159.591	141.728	166.301	59,59%
casadoprodutor.com.br	114.272	117.291	103.432	98.458	98.309	93.719	106.170	146.688	174.648	127.730	135.530	129.209	146.634	28,32%
farmaciadebicho.com.br	149.991	191.004	237.094	223.249	209.236	206.337	168.902	79.129	135.123	130.174	104.867	103.062	114.955	-23,36%
bitcao.com.br	125.486	136.756	157.431	162.675	161.101	148.685	148.122	147.982	159.723	133.764	139.931	109.119	83.713	-33,29%
geracaopet.com.br	153.472	183.284	164.586	117.495	97.661	87.947	72.255	85.688	34.227	77.418	25.949	17.669	46.875	-69,46%

Sites: 1° petz.com.br; 2° petlove.com.br; 3° cobasi.com.br; 4° terradospassaros.com; 5° agrosolo.com.br; 6° zeedog.com.br; 7° casadoprodutor.com.br; 8° farmaciadebicho.com.br; 9° bitcao.com.br; 10° geracaopet.com.br

# Market Share e Comparativo anual

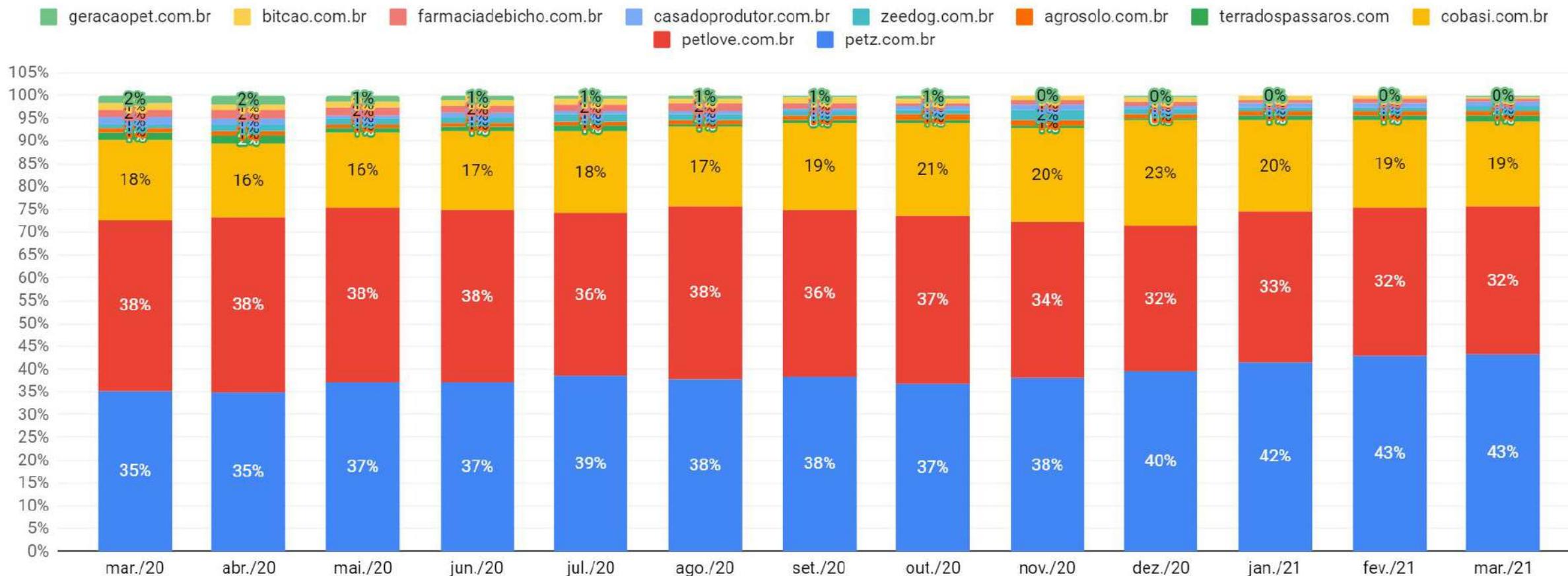
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://petz.com.br">petz.com.br</a>	7.141.750	+130,80%	43,3%	+22,74%
<a href="http://petlove.com.br">petlove.com.br</a>	5.352.573	+62,38%	32,4%	-13,65%
<a href="http://cobasi.com.br">cobasi.com.br</a>	3.105.450	+101,65%	18,8%	+7,24%
<a href="http://terradospassaros.com">terradospassaros.com</a>	179.326	+39,13%	1,1%	-26,01%
<a href="http://agrosolo.com.br">agrosolo.com.br</a>	174.943	+135,17%	1,1%	+25,06%
<a href="http://zeedog.com.br">zeedog.com.br</a>	166.301	+59,59%	1,0%	-15,13%
<a href="http://casadoprodutor.com.br">casadoprodutor.com.br</a>	146.634	+28,32%	0,9%	-31,76%
<a href="http://farmaciadebicho.com.br">farmaciadebicho.com.br</a>	114.955	-23,36%	0,7%	-59,24%
<a href="http://bitcao.com.br">bitcao.com.br</a>	83.713	-33,29%	0,5%	-64,52%
<a href="http://geracaopet.com.br">geracaopet.com.br</a>	46.875	-69,46%	0,3%	-83,76%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Petz

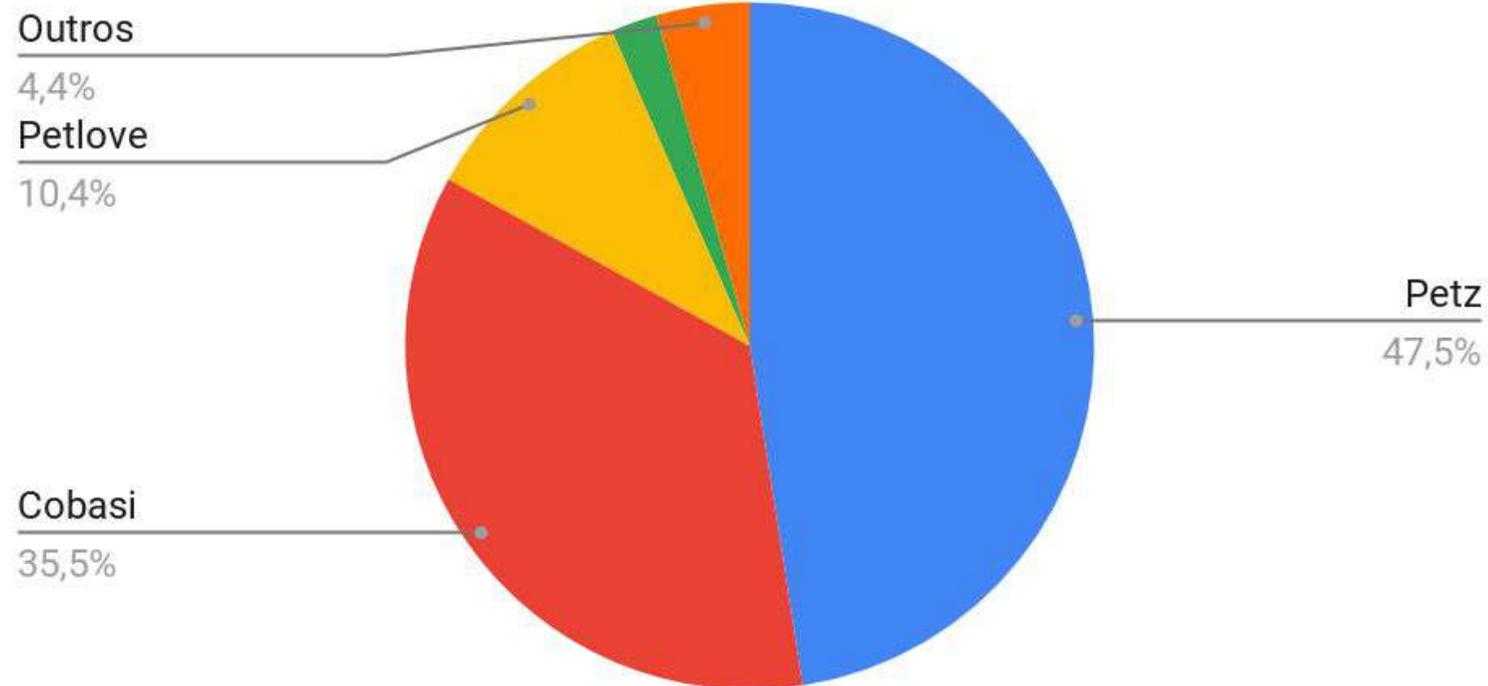
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	26,55%	408.643,00	00:07:50	7,55	30,73%
Display Ads	2,18%	33.566,00	00:04:41	4,98	51,30%
Email	1,16%	17.830,00	00:05:07	6,04	25,15%
Organic Search	49,42%	760.645,00	00:03:12	3,4	64,25%
Paid Search	18,77%	288.954,00	00:06:33	6,05	41,36%
Referrals	0,94%	14.412,00	00:01:08	3,16	52,27%
Social	0,99%	15.201,00	00:06:25	6,49	49,88%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Pet, as buscas são concentradas em 2 sites (Petz e Cobasi) que, juntos, detêm 83% do Share of Search.

### Share of Search



# Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de produto pet

# Setor Infantil

---

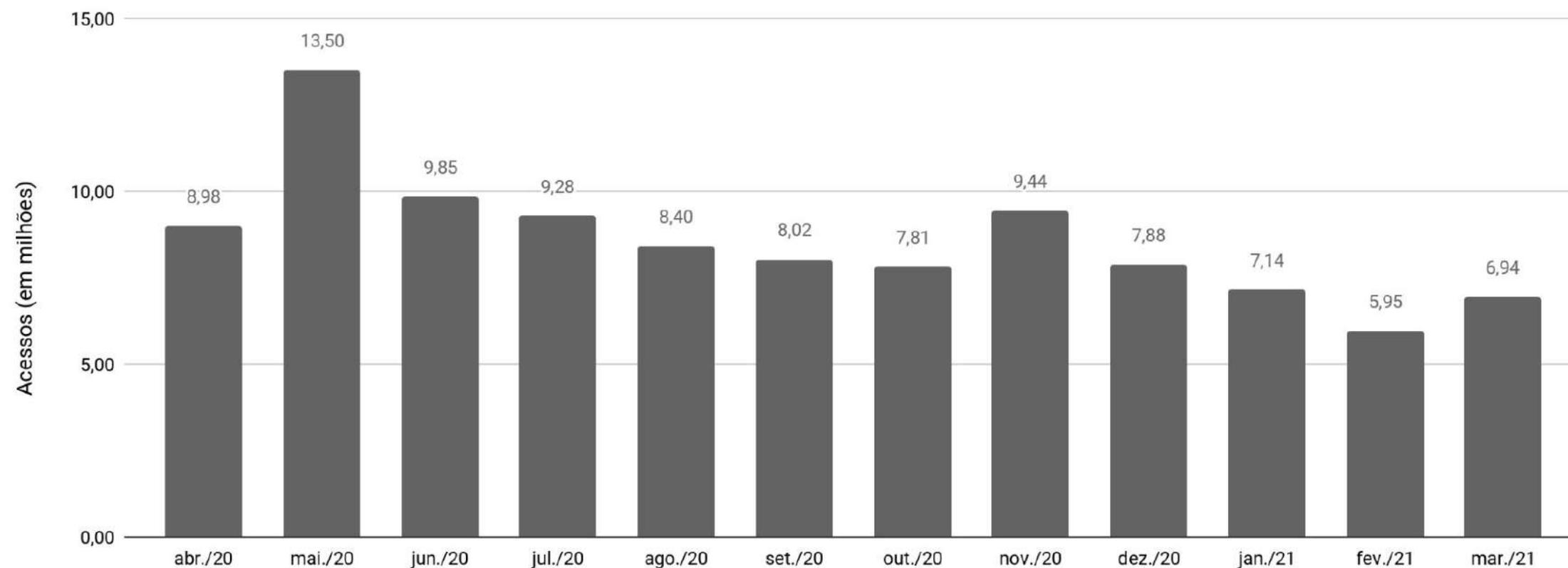
 **CONVERSION**

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+16,71%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+18,78%** em relação ao ano anterior
3. Alta concentração: **63,7%** do mercado está entre os 2 principais players (Grão de gente e Tricae)
4. Maior crescimento entre os principais sites: **A Fábula** com crescimento de **+702%** no YoY, além disso aumentou o seu market share em 575% no YoY, saindo de 0,7% para 5%.

# Categoria atinge 103,18 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
graodegente.com.br	2.257.518	3.003.807	4.427.970	3.149.177	2.480.772	2.178.332	2.483.457	2.252.626	2.398.721	2.147.926	2.619.455	2.286.158	2.657.259	17,71%
tricae.com.br	1.672.095	2.509.068	3.771.580	3.502.558	3.525.425	2.949.767	2.692.582	2.706.287	3.233.689	2.726.873	1.913.194	1.699.602	1.765.689	5,60%
mundoinfantilstore.com.br	358.247	663.762	1.231.119	784.346	730.877	607.382	577.930	808.908	1.093.415	1.058.273	558.271	433.055	540.067	50,75%
alobebe.com.br	496.492	641.338	901.650	696.358	503.393	534.073	392.415	497.009	418.278	340.890	595.869	443.035	529.221	6,59%
lojaeraumavez.com.br	350.715	693.293	548.351	384.684	380.827	323.033	286.563	354.781	462.816	402.592	353.859	249.992	405.953	15,75%
afabula.com.br	43.105	121.039	565.623	216.153	734.308	940.924	764.251	423.974	945.764	455.268	440.120	273.268	345.978	702,64%
puket.com.br	112.797	154.441	550.818	270.822	310.720	298.851	261.383	295.600	287.079	268.370	259.252	191.392	226.989	101,24%
modalove.com.br	286.363	568.713	667.619	317.786	282.280	238.219	239.584	177.261	260.625	320.797	115.017	146.021	223.564	-21,93%
somoscorujas.com.br	166.066	440.455	677.051	396.947	260.050	284.828	267.960	237.526	277.238	116.127	233.567	191.554	213.035	28,28%
datitia.com.br	100.220	180.654	160.456	126.785	71.277	40.848	52.806	57.593	58.451	42.549	55.583	33.207	33.179	-66,89%

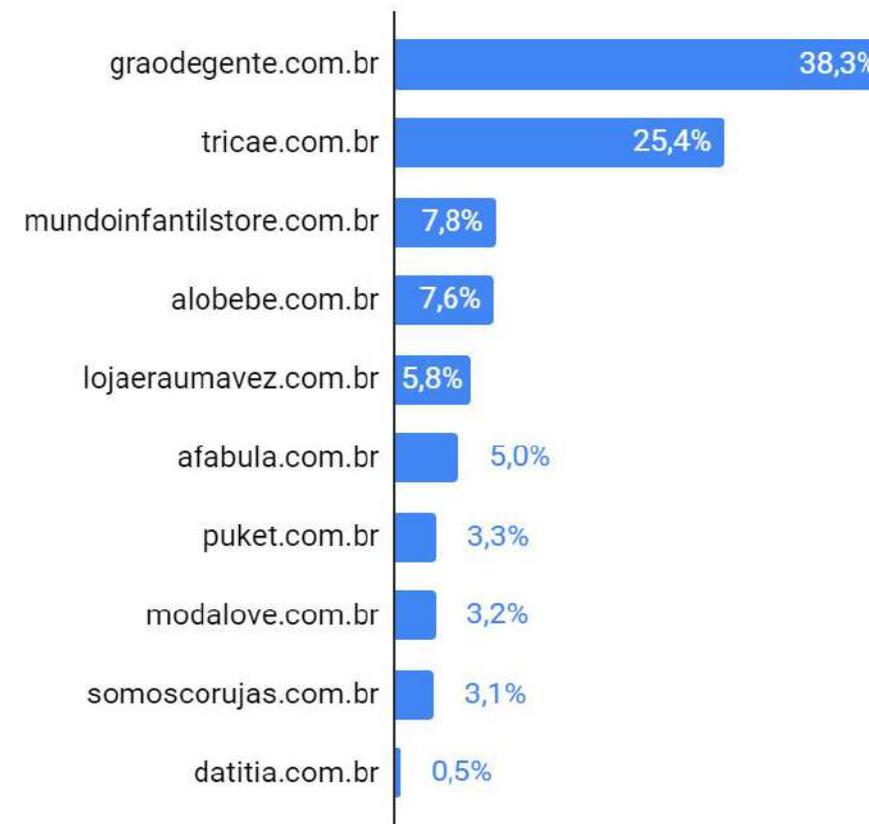
Sites: 1º graodegente.com.br; 2º tricae.com.br; 3º mundoinfantilstore.com.br; 4º alobebe.com.br; 5º lojaeraumavez.com.br; 6º afabula.com.br; 7º puket.com.br; 8º modalove.com.br; 9º somoscorujas.com.br; 10º datitia.com.br

Fonte: SimilarWeb

# Market Share e Comparativo anual

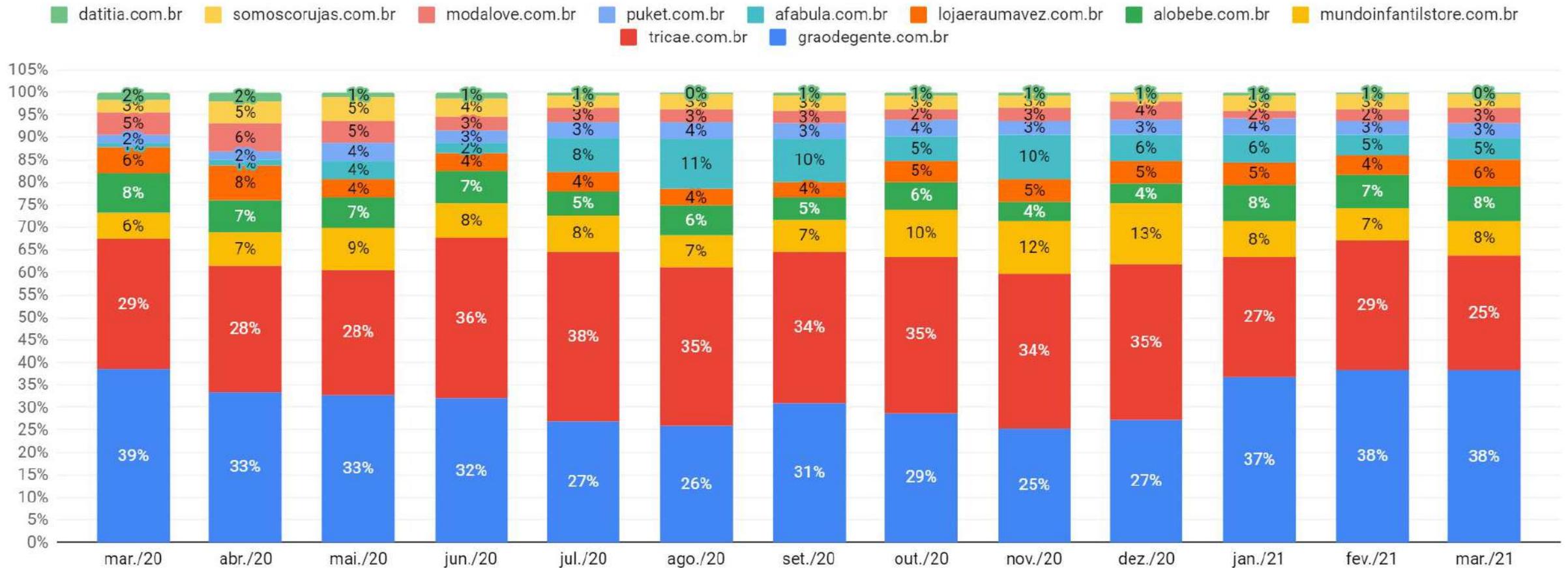
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://graodegente.com.br">graodegente.com.br</a>	2.657.259	+17,71%	38,3%	-0,90%
<a href="http://tricae.com.br">tricae.com.br</a>	1.765.689	+5,60%	25,4%	-11,10%
<a href="http://mundoinfantilstore.com.br">mundoinfantilstore.com.br</a>	540.067	+50,75%	7,8%	+26,92%
<a href="http://alobebe.com.br">alobebe.com.br</a>	529.221	+6,59%	7,6%	-10,26%
<a href="http://lojaeraumavez.com.br">lojaeraumavez.com.br</a>	405.953	+15,75%	5,8%	-2,55%
<a href="http://afabula.com.br">afabula.com.br</a>	345.978	+702,64%	5,0%	+575,75%
<a href="http://puket.com.br">puket.com.br</a>	226.989	+101,24%	3,3%	+69,42%
<a href="http://modalove.com.br">modalove.com.br</a>	223.564	-21,93%	3,2%	-34,27%
<a href="http://somoscorujas.com.br">somoscorujas.com.br</a>	213.035	+28,28%	3,1%	+8,00%
<a href="http://datitia.com.br">datitia.com.br</a>	33.179	-66,89%	0,5%	-72,13%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Grão de Gente

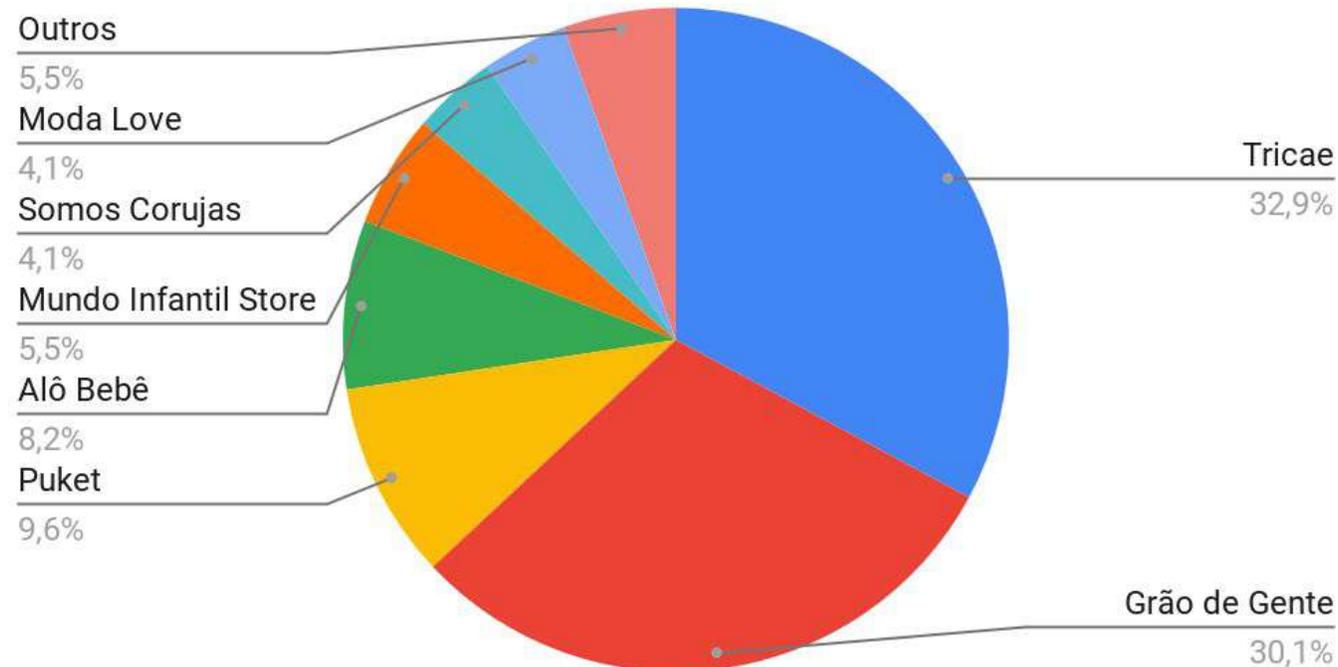
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	34,36%	114.953,00	00:11:36	9,86	23,93%
Display Ads	4,55%	15.208,00	00:03:31	4,17	67,76%
Email	1,16%	<5000	00:01:45	2,78	7,41%
Organic Search	17,55%	58.727,00	00:06:20	9,65	21,13%
Paid Search	39,38%	131.761,00	00:07:19	8,64	39,87%
Referrals	0,93%	<5000	00:09:55	10,28	21,17%
Social	2,08%	6.970,00	00:06:36	10,48	19,96%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Infantil, Tricae é termo mais buscado, com 33% do SoS. As buscas são concentradas nos 2 maiores players.

### Share of Search



# Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil

# Setor Calçados

---

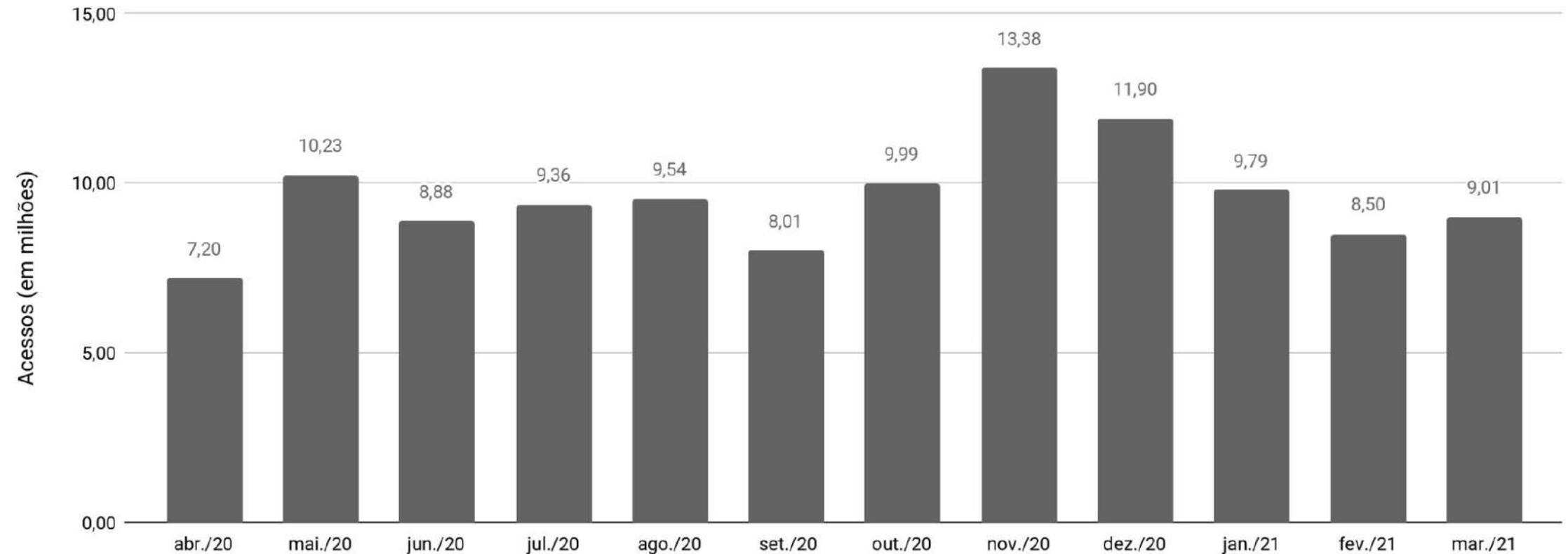
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+6,00%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+17,06%** em relação ao ano anterior
3. 7 dos 11 sites analisados tiveram crescimento no YoY. Arezzo o site com mais acessos do setor, aumentou o seu market share em 43% no YoY.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Anacapri** com crescimento de **+109%** no YoY
5. Passarela e Havaianas perderam mais de 35% de participação no mercado, saindo de 12% para 4,6% e 7,7 no YoY.

# Categoria atinge 115,78 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



# Número de acessos aos principais sites do segmento

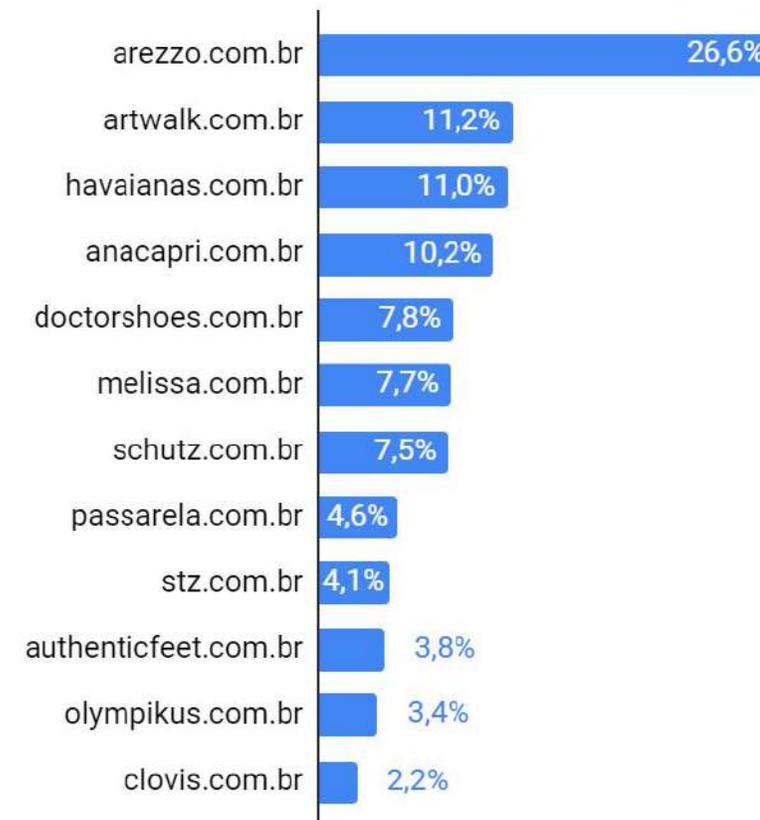
Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
arezzo.com.br	1.424.915	1.425.081	2.095.448	2.131.338	2.449.855	2.388.064	1.879.170	2.329.962	2.762.405	2.921.717	2.846.461	2.202.702	2.395.184	68,09%
artwalk.com.br	822.970	703.553	917.872	682.430	775.412	791.174	691.480	867.360	1.265.254	1.339.816	1.025.321	940.906	1.011.390	22,90%
havaianas.com.br	1.076.116	708.152	939.707	823.894	789.452	956.088	729.890	1.031.442	1.420.851	1.192.108	593.931	505.732	986.525	-8,33%
anacapri.com.br	437.250	443.628	712.631	715.448	856.813	663.686	529.560	867.586	939.154	879.196	798.457	850.065	916.335	109,57%
doctorshoes.com.br	393.320	509.546	838.968	700.162	732.577	756.719	815.443	824.089	876.856	741.535	872.397	696.848	702.282	78,55%
melissa.com.br	909.801	784.669	1.250.847	887.074	848.896	875.538	918.860	1.248.955	1.696.756	1.471.829	961.596	709.231	690.200	-24,14%
schutz.com.br	685.496	685.918	821.267	701.766	705.005	605.115	494.232	587.508	796.741	698.209	719.792	702.764	678.627	-1,00%
passarela.com.br	925.172	884.017	1.084.922	803.158	740.497	991.476	661.125	660.207	852.217	694.381	489.339	485.281	410.007	-55,68%
stz.com.br	273.176	305.226	348.477	373.237	331.299	242.451	163.948	291.493	508.089	502.369	482.286	430.697	369.422	35,23%
authenticfeet.com.br	315.611	286.737	311.368	351.161	359.959	339.302	351.974	327.806	669.525	566.566	419.629	389.877	341.463	8,19%

Sites: 1° arezzo.com.br; 2° artwalk.com.br; 3° havaianas.com.br; 4° anacapri.com.br; 5° doctorshoes.com.br; 6° melissa.com.br; 7° schutz.com.br; 8° passarela.com.br; 9° stz.com.br; 10° authenticfeet.com.br; 11° olympikus.com.br

# Market Share e Comparativo anual

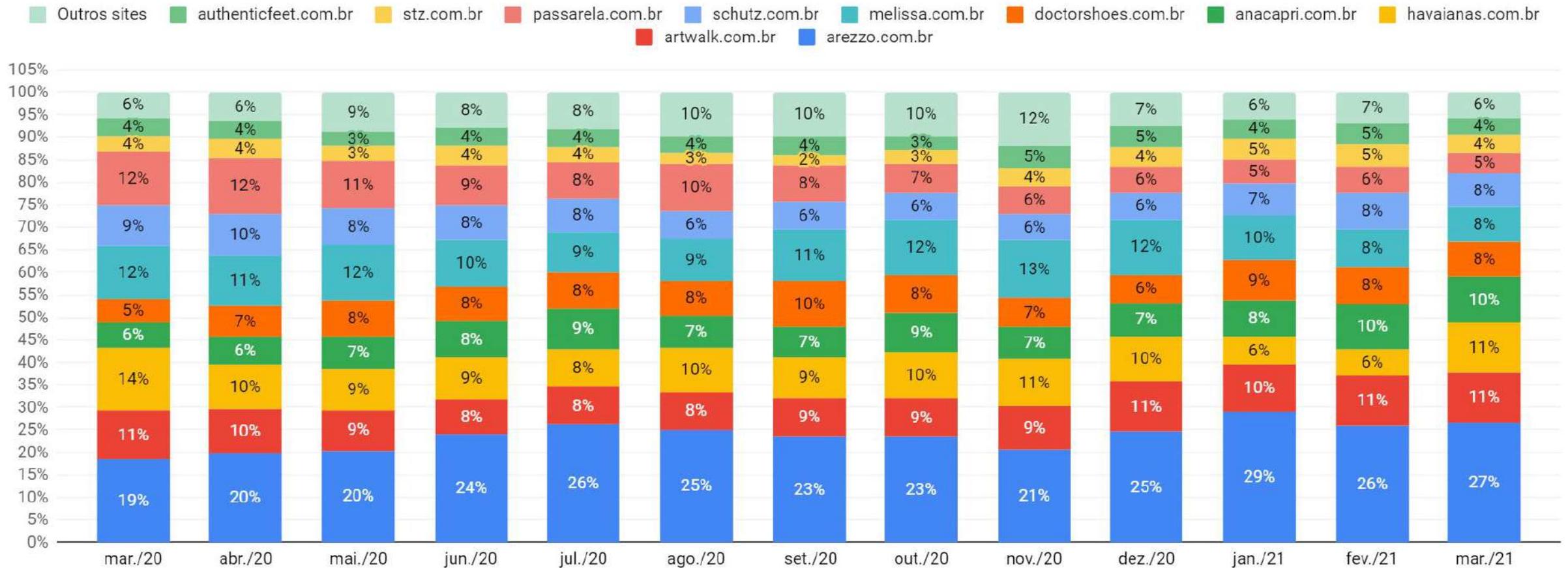
Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://arezzo.com.br">arezzo.com.br</a>	2.395.184	+68,09%	26,6%	+43,60%
<a href="http://artwalk.com.br">artwalk.com.br</a>	1.011.390	+22,90%	11,2%	+4,98%
<a href="http://havaianas.com.br">havaianas.com.br</a>	986.525	-8,33%	11,0%	-21,69%
<a href="http://anacapri.com.br">anacapri.com.br</a>	916.335	+109,57%	10,2%	+79,03%
<a href="http://doctorshoes.com.br">doctorshoes.com.br</a>	702.282	+78,55%	7,8%	+52,53%
<a href="http://melissa.com.br">melissa.com.br</a>	690.200	-24,14%	7,7%	-35,19%
<a href="http://schutz.com.br">schutz.com.br</a>	678.627	-1,00%	7,5%	-15,43%
<a href="http://passarela.com.br">passarela.com.br</a>	410.007	-55,68%	4,6%	-62,14%
<a href="http://stz.com.br">stz.com.br</a>	369.422	+35,23%	4,1%	+15,52%
<a href="http://authenticfeet.com.br">authenticfeet.com.br</a>	341.463	+8,19%	3,8%	-7,58%
<a href="http://olympikus.com.br">olympikus.com.br</a>	308.119	+60,63%	3%	+37,22%
<a href="http://clovis.com.br">clovis.com.br</a>	199.006	-17,10%	2%	-29,18%

## Market Share



# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

Evolução Mensal do market share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Arezzo

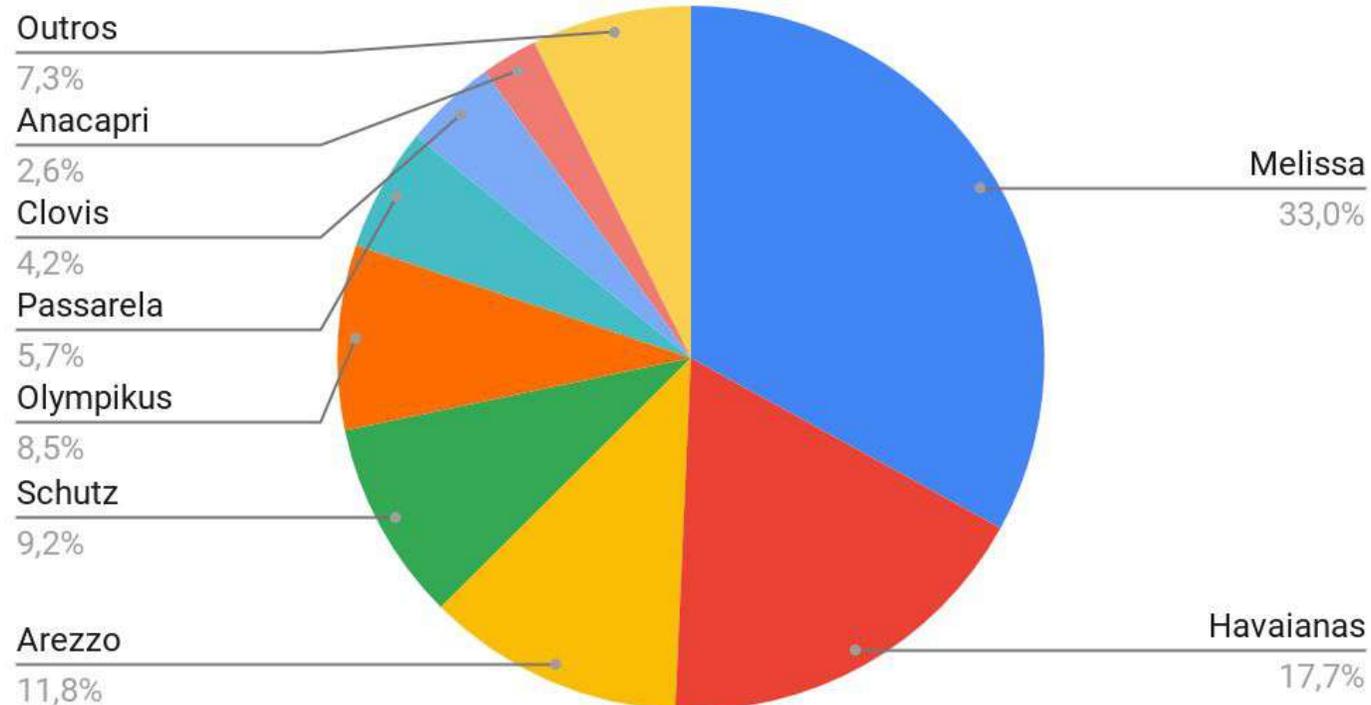
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	48,93%	245.378,00	00:07:30	9,55	17,30%
Display Ads	11,65%	58.404,00	00:03:39	6,51	36,07%
Email	2,81%	14.104,00	00:06:29	11,79	13,00%
Organic Search	17,64%	88.462,00	00:07:57	9,66	16,46%
Paid Search	16,99%	85.207,00	00:06:09	9,55	22,76%
Referrals	0,54%	<5000	00:02:33	1,89	56,74%
Social	1,45%	7.247,00	00:09:09	5,48	25,12%



## Share of Search (Beta)

Na categoria Calçados, Melissa é a marca mais buscado, com 33% do Share of Search.

### Share of Search



# Informações

1. Categoria formada por 12 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor
3. O site melissa.com.br fazia parte da categoria Moda e Acessórios foi revisado e agora faz parte da categoria Calçados.

# Setor Joias & Relógios

---

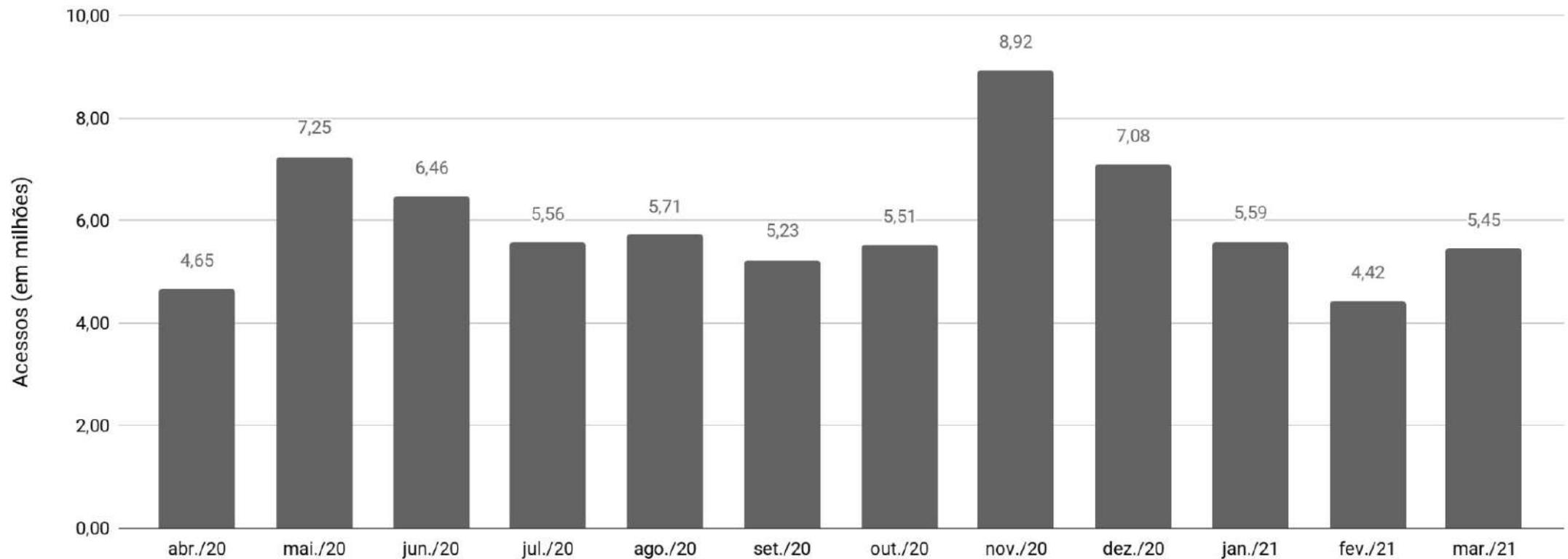
 CONVERSION

## Insights do setor

1. Setor cresceu **+23,18%** em relação ao mês anterior
2. Setor cresceu **+39,60%** em relação ao ano anterior
3. Dos 10 sites analisados do setor, 7 tiveram crescimento no YoY.
4. Maior crescimento entre os principais sites: **Iza Soler** com crescimento de **+91%** no YoY, além disso ampliou seu market share em 37% no YoY, saindo de 3,4% para 4,7%.
5. Vivara, o maior site do segmento, teve aumento de 30% no market share em março/21, saindo de 37% para 49% no YoY.

# Categoria atinge 71,81 milhões de acessos nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões)



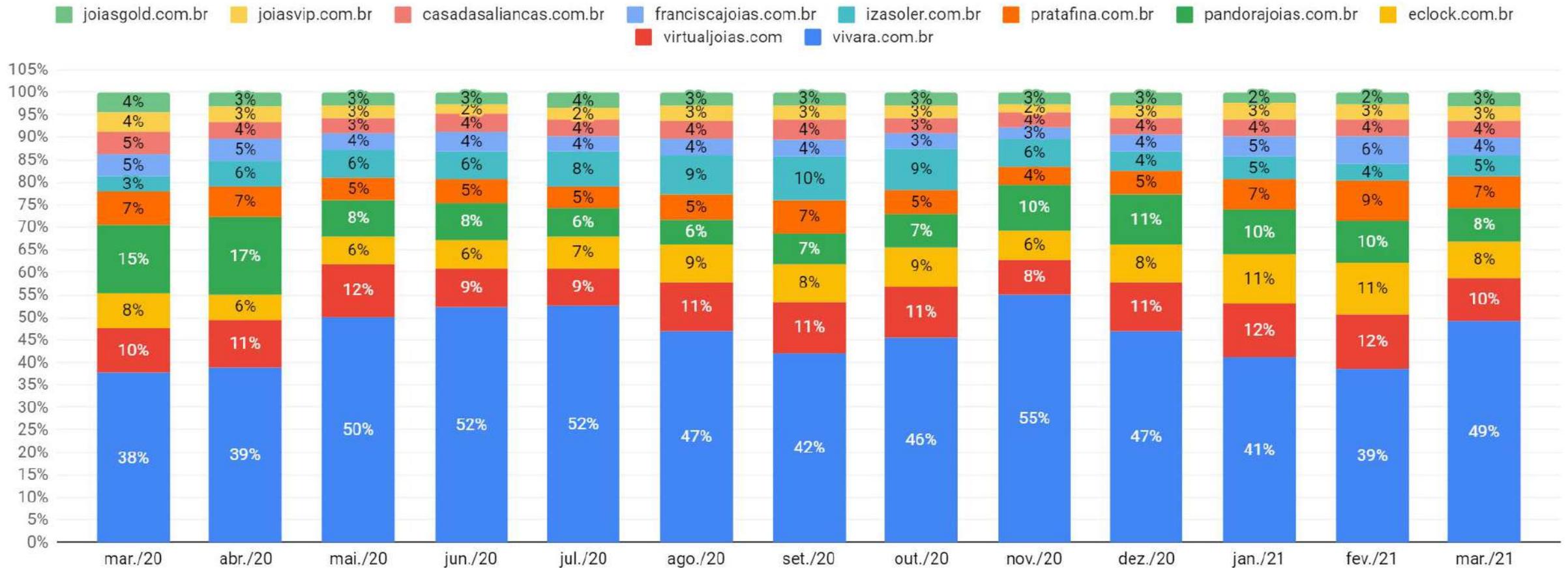
# Número de acessos aos principais sites do segmento

Site	mar./20	abr./20	mai./20	jun./20	jul./20	ago./20	set./20	out./20	nov./20	dez./20	jan./21	fev./21	mar./21	YoY
vivara.com.br	1.466.349	1.807.470	3.630.016	3.376.766	2.915.069	2.678.895	2.199.130	2.507.851	4.911.628	3.316.779	2.292.673	1.706.580	2.677.493	82,60%
virtualjoias.com	394.415	496.575	856.838	559.492	474.077	616.108	600.929	621.071	696.582	779.406	670.141	533.732	525.191	33,16%
eclock.com.br	300.412	260.659	430.920	394.116	399.917	487.358	423.340	485.366	571.730	582.498	607.361	501.011	437.469	45,62%
pandorajoiias.com.br	585.049	793.907	603.424	543.394	336.455	315.915	365.677	402.346	907.603	796.297	555.916	421.112	408.659	-30,15%
pratafina.com.br	289.885	322.793	343.172	339.786	275.423	309.498	380.003	292.972	365.408	376.125	383.919	388.018	375.014	29,37%
izasoler.com.br	134.587	263.870	454.014	403.856	423.382	507.659	499.922	506.291	540.858	298.271	267.399	172.448	257.820	91,56%
franciscajoiias.com.br	190.844	221.926	277.742	267.127	196.263	201.049	206.158	192.658	227.472	275.425	265.691	273.777	223.660	17,19%
casadasaliancas.com.br	199.693	182.604	244.388	260.102	202.563	237.712	230.212	184.263	312.704	255.492	215.897	165.177	192.579	-3,56%
joiasvip.com.br	165.495	146.120	190.466	140.834	135.745	191.750	174.122	147.161	149.919	198.401	194.370	151.107	179.378	8,39%
joiasgold.com.br	175.221	154.906	214.913	173.233	203.131	163.310	146.695	166.545	234.289	201.027	132.355	109.044	169.696	-3,15%

Sites: 1° vivara.com.br; 2° virtualjoias.com; 3° eclock.com.br; 4° pandorajoiias.com.br; 5° pratafina.com.br; 6° izasoler.com.br; 7° franciscajoiias.com.br; 8° casadasaliancas.com.br; 9° joiasvip.com.br; 10° joiasgold.com.br

# Participação nos acessos dos principais sites do segmento

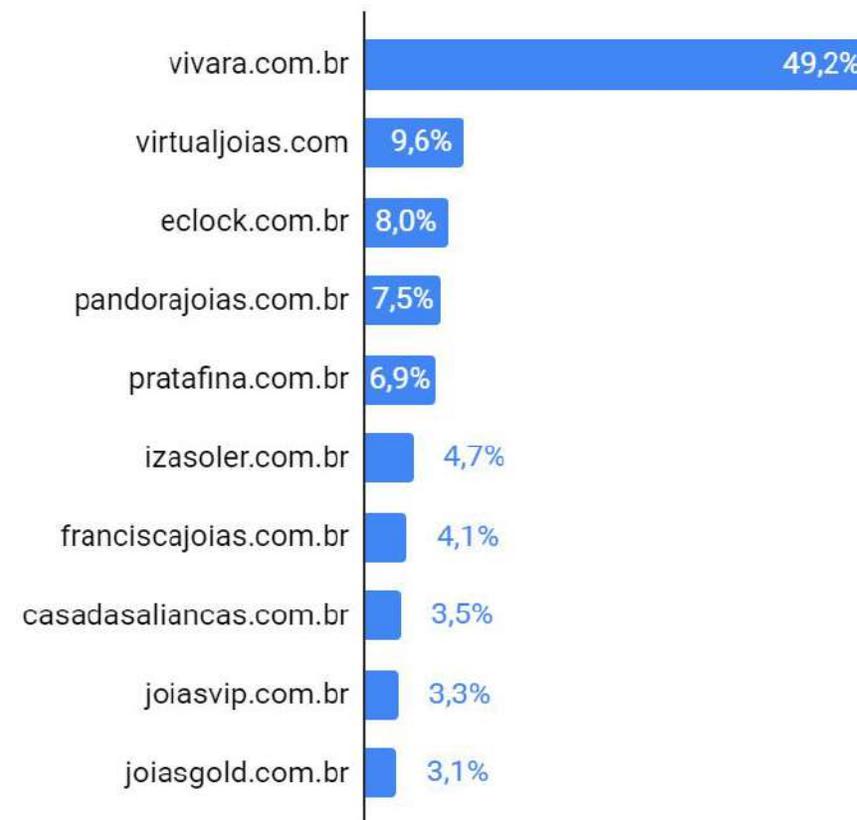
Evolução Mensal do market share



# Market Share e Comparativo anual

Site	Acessos em mar./21	Comparativo Anual de Acessos	Market Share mar./21	Comparativo Anual de Market Share
<a href="http://vivara.com.br">vivara.com.br</a>	2.677.493	+82,60%	49,2%	+30,80%
<a href="http://virtualjoias.com">virtualjoias.com</a>	525.191	+33,16%	9,6%	-4,61%
<a href="http://eclock.com.br">eclock.com.br</a>	437.469	+45,62%	8,0%	+4,32%
<a href="http://pandorajoias.com.br">pandorajoias.com.br</a>	408.659	-30,15%	7,5%	-49,96%
<a href="http://pratafina.com.br">pratafina.com.br</a>	375.014	+29,37%	6,9%	-7,33%
<a href="http://izasoler.com.br">izasoler.com.br</a>	257.820	+91,56%	4,7%	+37,23%
<a href="http://franciscajoias.com.br">franciscajoias.com.br</a>	223.660	+17,19%	4,1%	-16,05%
<a href="http://casadasaliancas.com.br">casadasaliancas.com.br</a>	192.579	-3,56%	3,5%	-30,92%
<a href="http://joiasvip.com.br">joiasvip.com.br</a>	179.378	+8,39%	3,3%	-22,36%
<a href="http://joiasgold.com.br">joiasgold.com.br</a>	169.696	-3,15%	3,1%	-30,62%

## Market Share



# Análise do Líder: Canais de Tráfego de Vivara

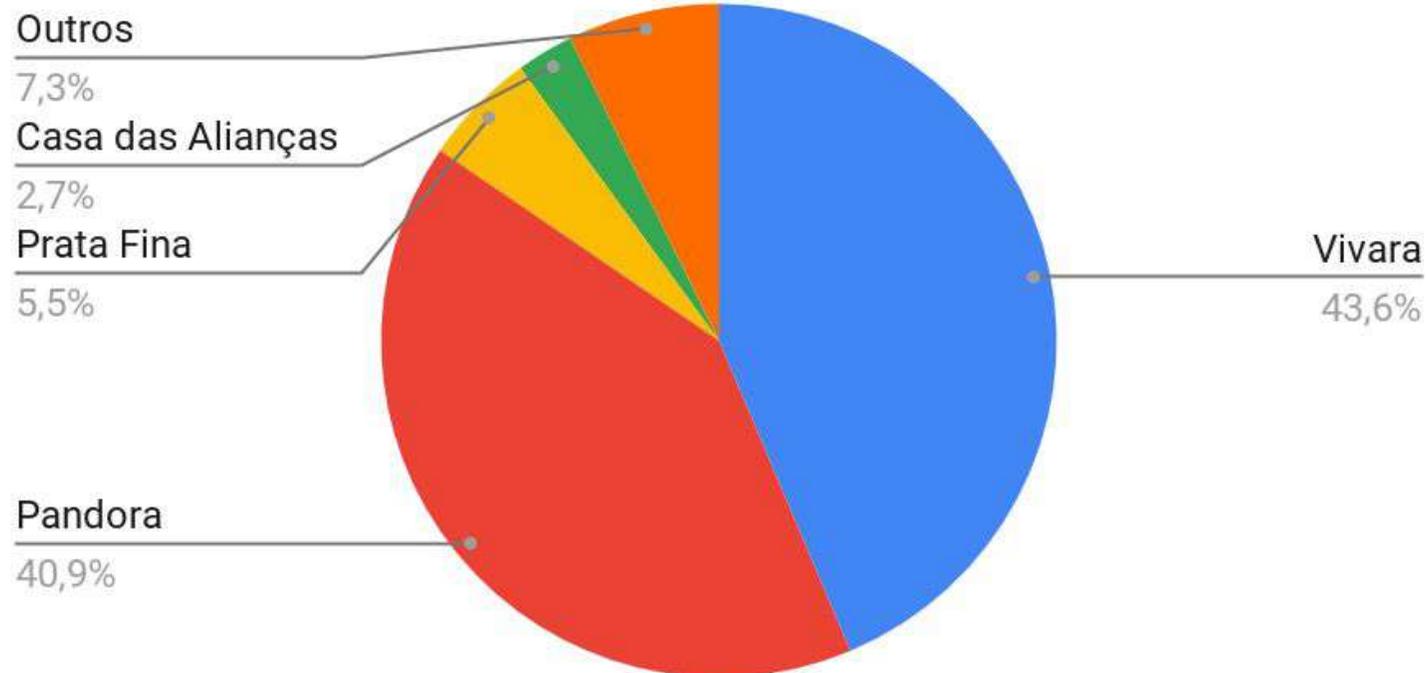
Canal	%	Acessos	Duração média	Páginas / Acesso	Taxa de Rejeição
Direct	22,82%	129.493,00	00:06:04	6,46	28,75%
Display Ads	18,52%	105.102,00	00:02:42	2,91	66,05%
Email	1,26%	7.142,00	00:10:24	6,68	0,00%
Organic Search	22,62%	128.337,00	00:05:05	6,35	29,28%
Paid Search	32,02%	181.671,00	00:05:24	5,44	37,78%
Referrals	0,76%	<5000	00:01:15	2,39	69,65%
Social	2,00%	11.353,00	00:01:58	1,95	71,08%



**Share of Search (Beta)**

Na categoria Joias, as buscas são concentradas em 2 sites (Vivara e Pandora) que, juntos, detêm 85% do Share of Search.

## Share of Search



# Informações

1. Categoria formada por 10 sites
2. Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas

# Conclusão

---

 CONVERSION

## E-commerce em Março

Completado um ano da pandemia e com o aumento das restrições ao funcionamento do comércio físico em março, o e-commerce registrou um crescimento de 40% dos acessos comparada ao mesmo período do ano anterior e 10% comparado a fevereiro. Este aumento mostra o benefício do lockdown para o online.

Dos setores que mais cresceram este mês, temos **Importados** (+92%), com grande representatividade chinesa, **Pet** (88%), com aumento de +100% da Petz, o principal player do setor. Além disso tivemos, em **Comidas & Bebidas**, o melhor resultado dos últimos 13 meses, com destaque para o site Cacau Show, acumulando um crescimento de +219% no YoY e 400% no MoM, aumento relacionado às compras de páscoa.

66,5% das visitas do mês foram provenientes de **dispositivos móveis** e a **Busca Orgânica** marcou presença como segundo maior canal de tráfego nacional (28,1%), perdendo apenas para o acesso Direto.

No Share of Search, é possível notar que os players com maior buscas pela marca, também são os com maior número de acessos. Em 6 dos 15 setores, os sites estão no topo em ambos.

Para abril, espera-se uma retraída na comparativo mensal e aumento no YoY.

# Ajude-nos a melhorar o **(beta)** enviando seu feedback sincero

Como você sabe, este relatório está em versão beta, é gratuito e pode ser compartilhado livremente.

Nosso objetivo com este relatório é contribuir com o desenvolvimento do e-commerce brasileiro, gerar insights e informar tomadores de decisão. E o seu feedback é muito importante!

## **Como reportar bugs ou enviar elogios, críticas e sugestões?**

Para enviar comentários, encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

Obrigado

---

 CONVERSION