



Relatório Setores E-commerce no Brasil

Jun/2022 (beta)

Relatório realizado e entregue em Junho de 2022, referente a Maio de 2022.



Receba mensalmente em seu e-mail uma nova versão deste relatório. **É grátis!**

[Cadastre-se gratuitamente](#)



Quais suas oportunidades de SEO?

Vença seus concorrentes na busca orgânica.
Conte com a maior agência de SEO.

[Solicitar Contato](#)



Alguns de nossos clientes

Localiza

Cobasi



americanas



Índice

- [Metodologia](#).....05
- [Análise do E-commerce no Brasil](#) 07
- [Marketplace](#).....23
- [Moda & Acessórios](#).....28
- [Eletrônicos & Eletrodomésticos](#).....33
- [Importados](#).....38
- [Educação, Livros & Papelaria](#).....43
- [Cosméticos](#).....49
- [Casa & Móveis](#).....54
- [Esportes](#).....60
- [Turismo](#).....65
- [Farmácia & Saúde](#).....70
- [Comidas & Bebidas](#).....76
- [Pet](#).....81
- [Infantil](#).....86
- [Calçados](#).....92
- [Jóias e Relógios](#).....97
- [Ítems Automotivos](#).....102
- [Ferramentas & Acessórios](#)107
- [Presentes & Flores](#).....112
- [Obrigado](#).....118



Nesta edição, temos duas grandes novidades.

Este mês, o Relatório Setores do E-commerce no Brasil está somando aos seus dados de tráfego os acessos de aplicativos* de cada categoria.

Além disso, também incluímos em nossas análises dados demográficos de distribuição do Share of Search dos maiores players de cada categoria por estado ao redor de todo o país.

Com estas atualizações o nosso relatório torna-se ainda mais robusto, ocupando o seu lugar de melhor relatório mensal sobre o comércio eletrônico brasileiro do mercado. E o único deste porte a ser gratuito!

**Somente celulares com sistema operacional Android.*

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 765 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso a home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo (os sites analisados são acima de 1 milhão de acessos).

Isenção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Tome decisões baseadas em dados, acompanhe nosso relatório mensal e aumente suas vendas.

Cadastre-se gratuitamente



Análise do comércio eletrônico brasileiro em Maio/2022



Em Maio, e-commerce brasileiro cresce 4,2% e soma 2,14 bilhões de acessos; veja como foi o último mês

A nova edição do Relatório Setores do E-commerce no Brasil traz dados de acessos a partir de aplicativos e dados demográficos de distribuição de Share of Search pelo país. Confira os principais destaques e análises do mês.

No mês de Maio, o comércio eletrônico nacional avançou **4,2%** e registrou **2,14 bilhões de acessos**. Nos últimos 12 meses, a soma total de tráfego foi de 26,1 bilhões. Os dados contemplam acesso a site e apps.

O salto, em comparação aos 2,05 bilhões de acessos do último mês, aconteceu pelo Dia das Mães.

Entre as categorias que mais cresceram estão **Presentes & Flores** (14,3%), **Moda & Acessórios** (12,6%) e **Joias & Relógios** (11%). Em retração, o TOP 3 é composto por **Turismo** (-3,8%), **Comidas & Bebidas** (-3,5%) e **Educação, Livros & Papelaria** (-2,3%).

No ranking de maiores e-commerces do país, somados web + apps, não houve grandes mudanças: as maiores movimentações foram em **123Milhas**, que caiu 5 posições e estacionou em 16º lugar e **Centauro**, que recuperou 6 casas e chegou a 22ª posição.

Entre os players com maiores destaque em crescimento mensal estão **Fkv Calçados**, do setor de Calçados, que avançou 209,8% no MoM, **Farmácia do Bicho**, de Pet, com +190,5% e **Moda Love**, de Infantil, com crescimento e 122,7% no comparativo mensal.

Na lista de 10 maiores e-commerces do Brasil houve alterações. Saem **123Milhas** e **Samsung** e entram **iFood** e **Shein**. A classificação ficou assim: 1. Mercado Livre, 2. Shopee, 3. Amazon Brasil, 4. Americanas, 5. Magalu, 6. AliExpress, 7. iFood, 8. Casas Bahia, 9. Netshoes e 10. Shein.

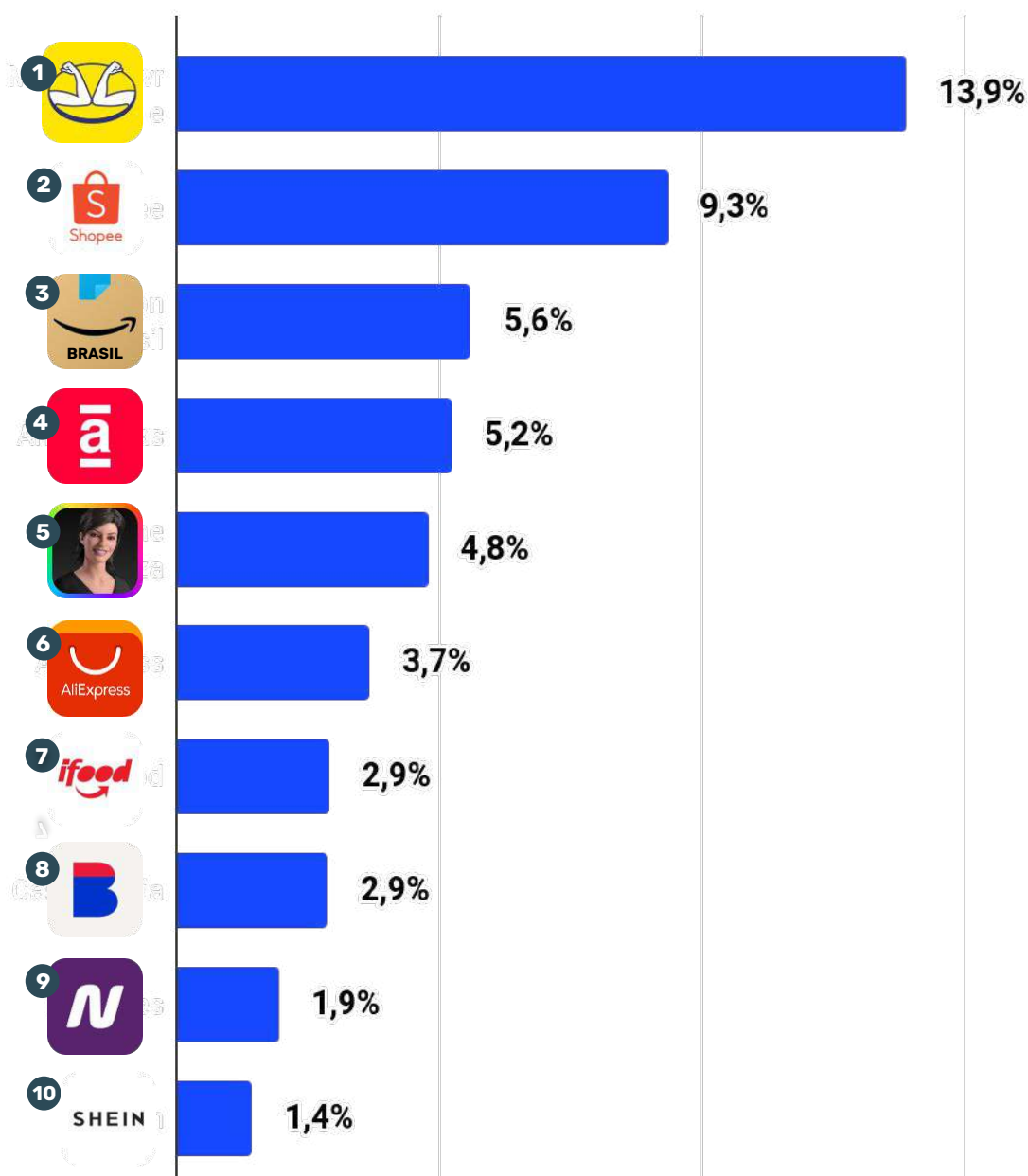
Em *Market Share*, o **Mercado Livre** lidera entre todos os setores, além de ser líder absoluto de **Marketplace**, na vanguarda em acessos, *share of traffic* e Share of Search.

Com relação aos canais de tráfego, 74% dos acessos foram **mobile**; 21,3 vieram de **apps**, 52,4% de **smartphones** e **tablets** e 26,3% de **desktop**.

De acordo com o relatório, ainda, os canais preferidos pelos usuários para chegar às lojas são **Direto** (quando ele digita o endereço da loja e representa 44,7% dos acessos), **Busca Orgânica** do Google (26,2%) e **Busca Paga** (19,2%).

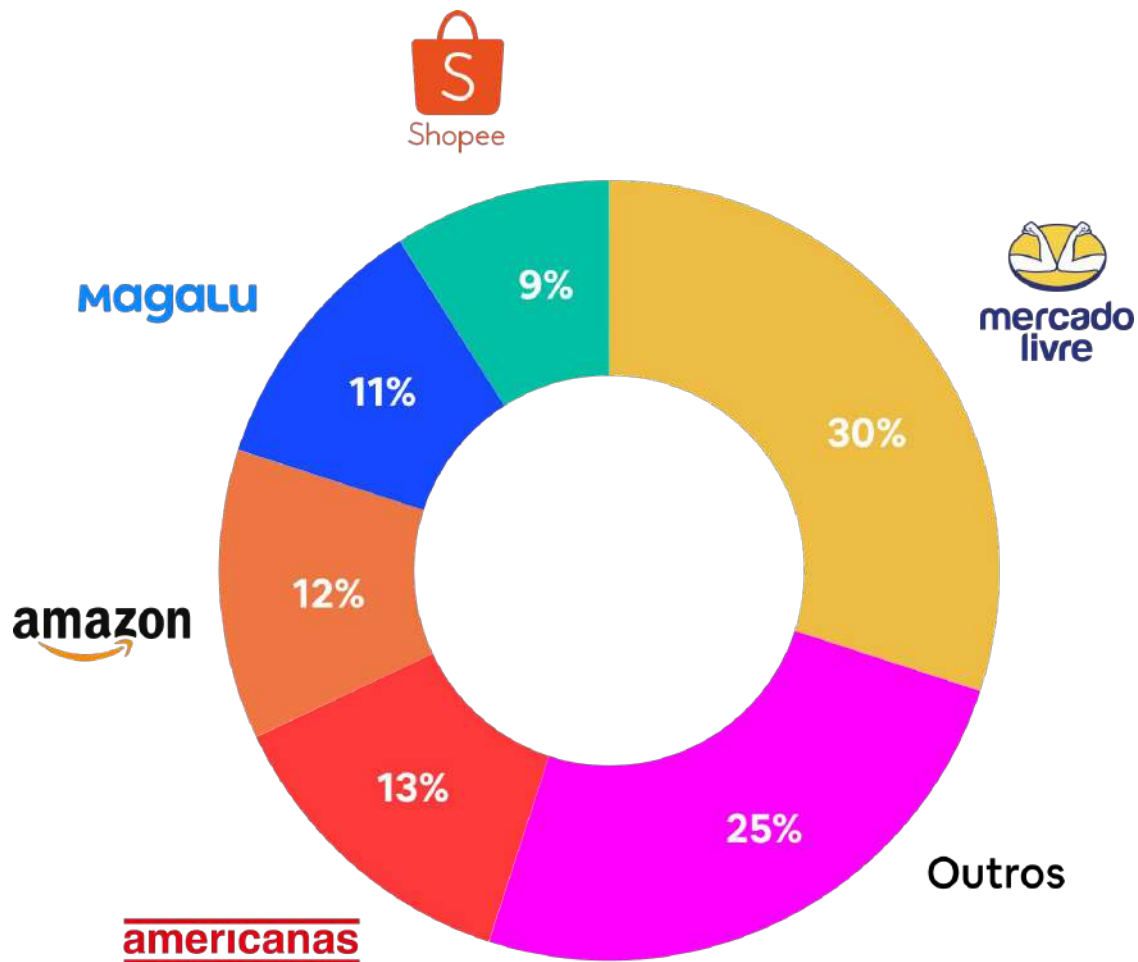
Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 51,6% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,9% de share, enquanto Shopee tem 9,3% e Amazon tem 5,6%.



Ranking dos 10 maiores e-commerces do Brasil

O Relatório Setores do E-commerce no Brasil apresenta, mensalmente, o ranking dos principais e-commerces do país. Esse ranking está dividido em um geral e outro para cada uma das 18 categorias. No geral, a lista é composta de 1. Mercado Livre (29,8%), 2. Amazon (12,8%), 3. Americanas (11,9%), 4. Magazine Luiza (11,2%) e 5. Shopee (9,9%). O percentual se refere apenas aos 10 principais players e representa a audiência desses sites.



Fonte: Conversion

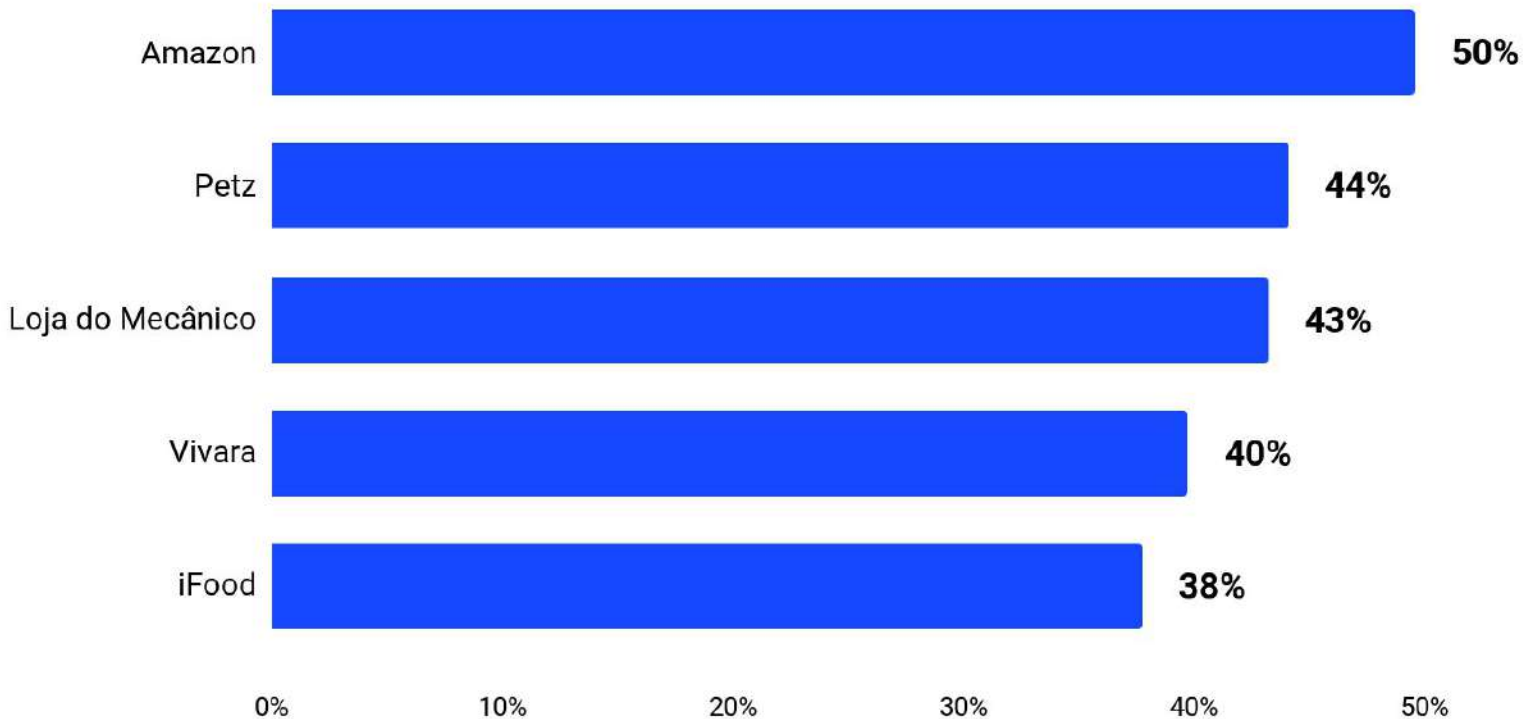
Este ranking também fica disponível para ser acessado, a qualquer momento, dentro de nosso blog. Para acessar o ranking sempre atualizado, [clique aqui](#).

Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

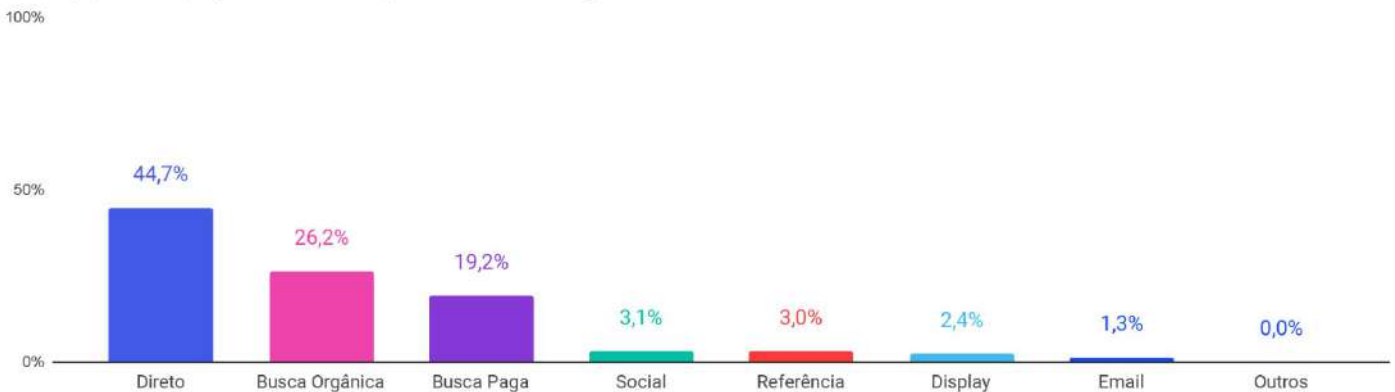
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet, que concentra 78% entre Petz (44%) e Cobasi (34%), ou o de Joias & Relógios, que tem cerca de 64% do share em Vivara (40%) e Pandora (24%). Porém, o líder absoluto é a Amazon (Importados), maior e-commerce de Importados, com 50% do seu segmento.

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfegos que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (26,2%) e paga (19,2%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que **as buscas são o mais importante canal para o e-commerce**, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

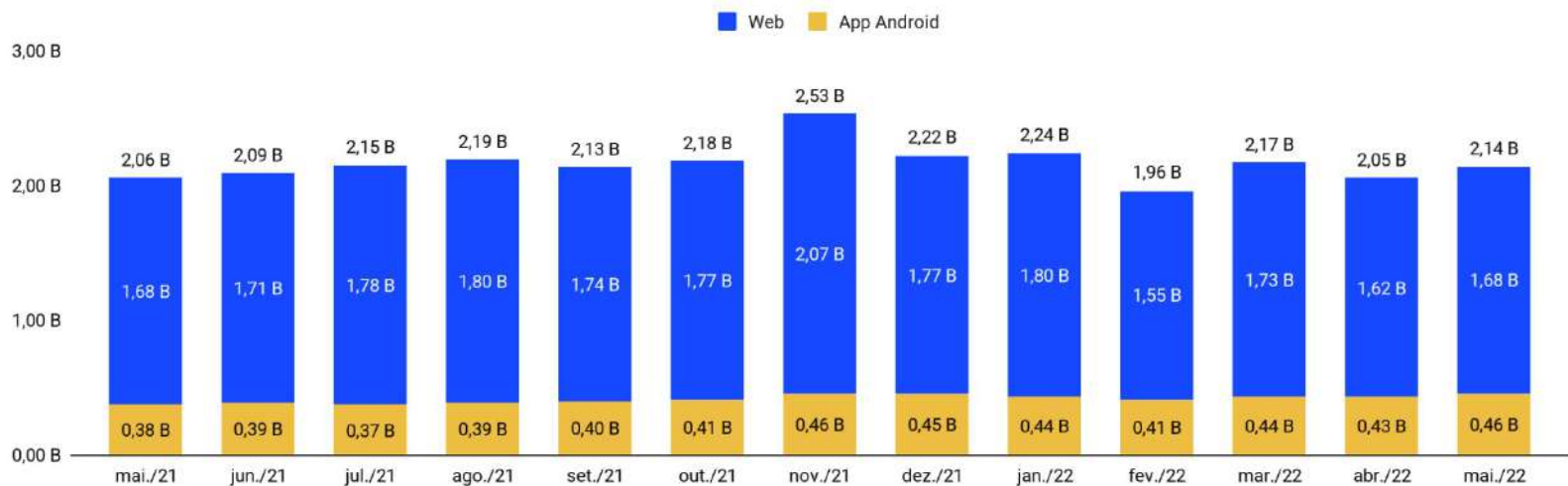
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

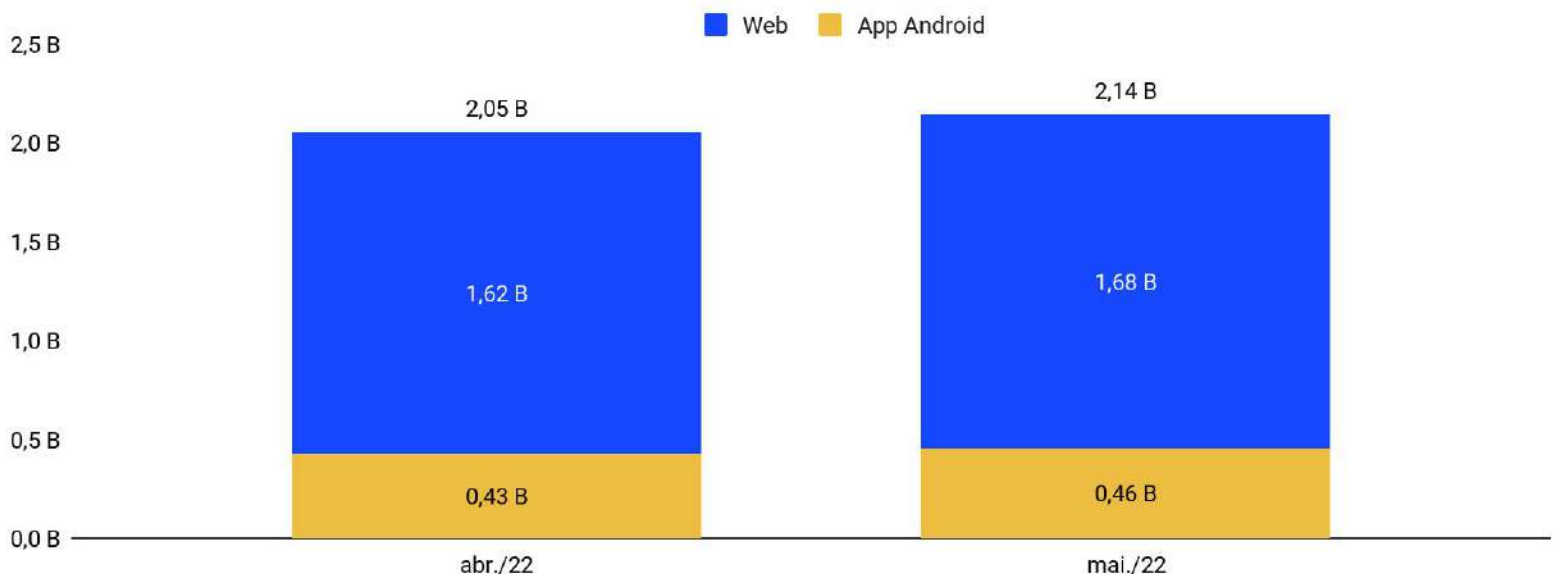
Sites e aplicativos de e-commerce somados tiveram 26,1 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Em relação a Abril/22, movimento do e-commerce no Brasil em Maio/22 teve avanço de 4,2%

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	jun./21	jul./21	ago./21	set./21	out./21	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22
Varejo	100%	102%	104%	102%	104%	123%	107%	108%	94%	102%	94%	100%
Turismo	100%	118%	125%	135%	152%	166%	158%	158%	136%	164%	157%	151%
Presentes & Flores	100%	90%	83%	81%	79%	92%	86%	80%	70%	85%	73%	83%
Pet	100%	101%	103%	99%	106%	107%	94%	99%	85%	86%	85%	89%
Moda & Acessórios	100%	103%	99%	90%	95%	116%	107%	91%	79%	88%	88%	99%
Jóias e Relógios	100%	88%	90%	92%	91%	119%	113%	96%	72%	81%	81%	90%
Itens Automotivos	100%	99%	102%	103%	102%	109%	112%	109%	97%	99%	98%	104%
Infantil	100%	101%	101%	93%	95%	97%	93%	89%	70%	85%	89%	89%
Importados	100%	105%	108%	104%	100%	103%	92%	94%	87%	100%	104%	104%
Ferramentas & Acessórios	100%	98%	92%	82%	83%	102%	90%	96%	89%	96%	87%	90%
Farmácia & Saúde	100%	101%	103%	99%	101%	112%	110%	139%	106%	117%	108%	118%
Esportes	100%	114%	125%	108%	108%	144%	119%	112%	103%	115%	114%	123%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	106%	105%	105%	107%	138%	106%	112%	102%	115%	103%	109%
Educação, Livros & Papelaria	100%	102%	108%	104%	101%	95%	79%	95%	86%	92%	84%	82%
Cosméticos	100%	104%	103%	101%	103%	139%	107%	97%	87%	105%	100%	107%
Comidas & Bebidas	100%	91%	95%	96%	99%	103%	102%	97%	87%	91%	91%	88%
Casa & Móveis	100%	103%	97%	89%	88%	103%	81%	96%	87%	97%	86%	88%
Calçados	100%	104%	106%	99%	100%	135%	127%	102%	101%	104%	108%	112%
Total Geral	100%	103%	105%	102%	104%	121%	106%	107%	94%	104%	98%	102%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação Maio/22 vs Abr/22)

Dados Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores crescimentos do e-commerce:

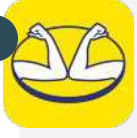
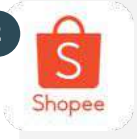


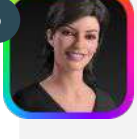





- 1** Presente & Flores
+14,3%
- 2** Moda & Acessórios
+12,6%
- 3** Joias e Relógios
+11%

Maiores retrações do e-commerce:

- 1** Turismo
-3,8%
- 2** Comidas & Bebidas
-3,5%
- 3** Educação, Livros & Papelaria
-2,3%



Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)








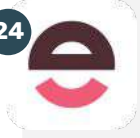







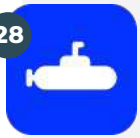

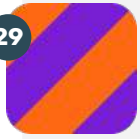


	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	317.437.450	311.406.384	280.849.821	299.492.072	279.008.813	297.115.826	-
2 	177.844.913	188.890.488	183.216.712	195.481.906	187.672.436	199.942.429	-
3 	105.481.248	105.036.746	92.417.901	103.808.256	97.384.711	119.755.211	▲1
4 	156.039.451	153.395.811	110.566.238	127.317.212	115.123.760	111.951.277	▼1
5 	107.689.853	110.039.497	92.883.108	105.300.724	95.386.526	102.137.918	-
6 	72.737.486	72.027.949	66.009.728	76.811.312	79.587.326	78.477.601	-
7 	63.865.774	65.524.647	60.076.345	63.704.794	62.699.700	62.221.940	-
8 	73.430.166	73.763.550	62.387.421	67.885.158	61.912.631	61.526.115	-
9 	40.272.437	37.599.454	34.412.305	39.532.291	38.590.804	41.360.765	-
10 	16.821.406	19.732.822	19.164.849	23.982.465	26.009.959	30.382.086	-



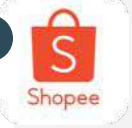


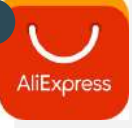
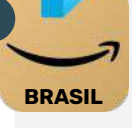





Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
11	24.590.578	20.692.548	18.181.504	22.094.597	23.440.351	27.138.485	▲2
12	21.742.922	24.382.075	24.956.878	27.336.747	23.209.839	25.653.193	▲2
13	25.500.351	25.841.628	22.182.928	24.158.372	23.820.380	24.221.247	▼1
14	19.146.172	23.146.562	21.193.836	24.693.517	22.231.785	22.205.774	▲1
15	19.980.259	26.633.561	18.752.800	21.496.167	20.029.237	21.881.035	▲1
16	17.391.128	18.850.744	17.292.899	26.164.163	25.449.444	21.128.813	▼5
17	21.167.706	21.884.916	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	-
18	21.774.229	18.113.187	15.608.848	17.844.751	17.910.546	19.179.428	▲2
19	19.161.459	19.085.072	18.251.407	20.228.873	18.170.335	19.005.597	-
20	17.046.506	19.516.293	17.191.608	19.828.475	18.311.952	17.630.466	▼2

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
 	15.013.773	19.168.418	16.700.364	18.830.715	17.367.097	16.111.462	-
 	16.542.443	15.095.090	14.130.979	14.862.428	14.128.962	16.060.599	▲6
 	18.844.432	18.841.647	16.670.296	18.011.655	17.221.117	15.881.463	▼1
 	13.612.367	15.596.925	13.952.756	15.185.703	15.436.784	15.707.639	-
 	11.651.508	14.024.871	15.122.437	16.305.323	14.504.994	15.135.122	▲2
 	13.904.142	14.512.903	12.674.290	15.708.626	14.788.695	15.114.027	▼1
 	13.362.154	11.642.527	9.737.334	14.250.082	13.975.614	14.884.206	▲2
 	23.272.420	23.758.182	17.950.173	15.949.810	14.736.208	14.859.212	▼2
 	21.936.073	23.846.777	18.417.355	15.495.147	17.145.484	14.326.395	▼6
 	20.929.403	20.692.085	17.438.049	17.123.093	13.252.326	13.500.003	-

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	112.448.314	119.258.276	118.090.185	122.623.343	119.077.309	125.935.833	-
2 	74.484.753	71.289.135	70.866.583	69.774.596	69.717.739	74.800.065	-
3 	47.940.790	50.017.644	46.415.502	48.458.724	47.682.427	47.387.705	-
4 	25.588.240	22.482.518	21.482.316	23.388.877	24.410.952	24.821.017	-
5 	11.845.345	12.148.077	11.291.077	12.203.697	11.715.083	24.493.528	▲3
6 	26.397.341	24.584.720	21.064.599	22.905.088	21.327.708	23.456.232	▼1
7 	21.830.417	20.932.705	17.358.779	19.638.807	18.261.603	18.659.239	▼1
8 	7.604.866	9.092.883	9.099.727	11.079.129	13.272.804	15.356.870	▼1
9 	13.129.796	11.254.212	9.764.360	11.006.238	10.091.502	10.673.869	-
10 	8.549.268	7.394.145	7.065.297	7.905.741	8.154.997	8.771.794	-

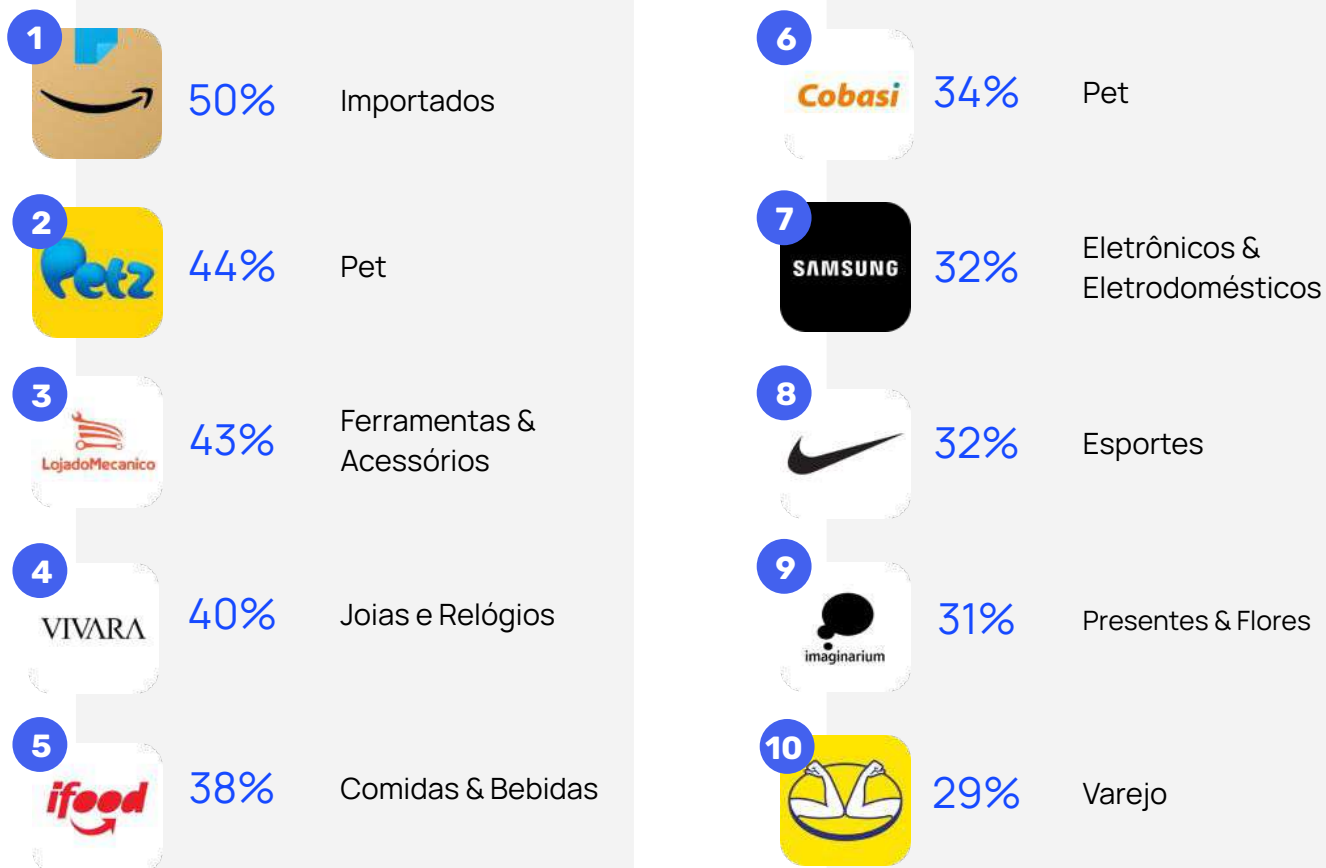
Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [google trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

Sites com maior Share of Search em Maio/22



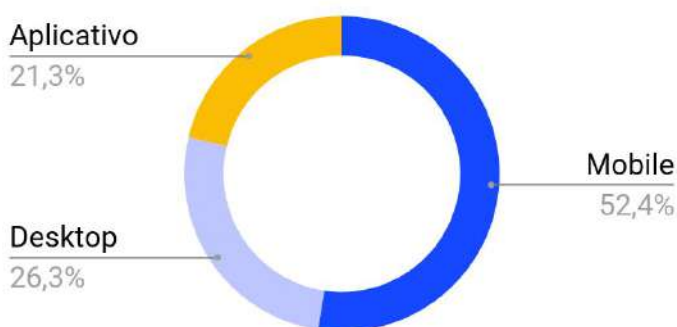
Em Maio, 74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Maio, 74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, ¼ dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabilizam somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por Canal

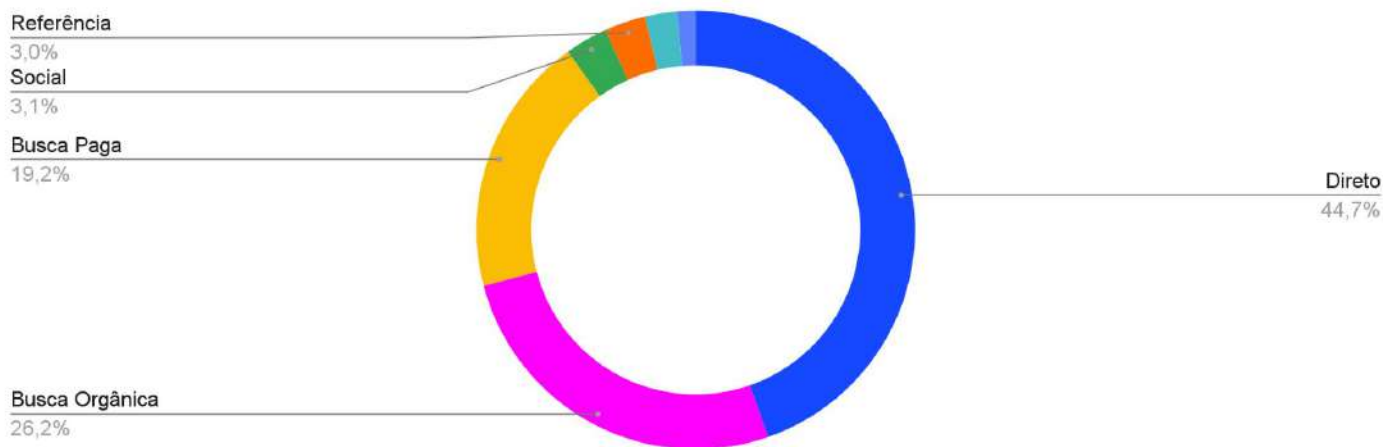


Participação das Visitas Totais (Maio/22) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	77%	22%	1%
Casa & Móveis	72%	26%	2%
Comidas & Bebidas	29%	13%	58%
Cosméticos	73%	15%	12%
Educação, Livros & Papelaria	38%	61%	1%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	64%	33%	3%
Esportes	63%	24%	13%
Farmácia & Saúde	74%	20%	6%
Ferramentas & Acessórios	65%	30%	5%
Importados	36%	36%	28%
Infantil	84%	15%	1%
Itens Automotivos	72%	28%	0%
Joias e Relógios	80%	20%	0%
Moda & Acessórios	65%	22%	13%
Pet	74%	22%	4%
Presentes & Flores	68%	32%	0%
Turismo	67%	22%	11%
Varejo	46%	25%	29%
Total geral	52%	26%	21%

Após o tráfego direto (44,7%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 26,2% da audiência

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrai tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.
Conte com a maior
agência de SEO.**

Diego Ivo é
fundador e CEO

Conheça nossos cases



Setor Marketplace

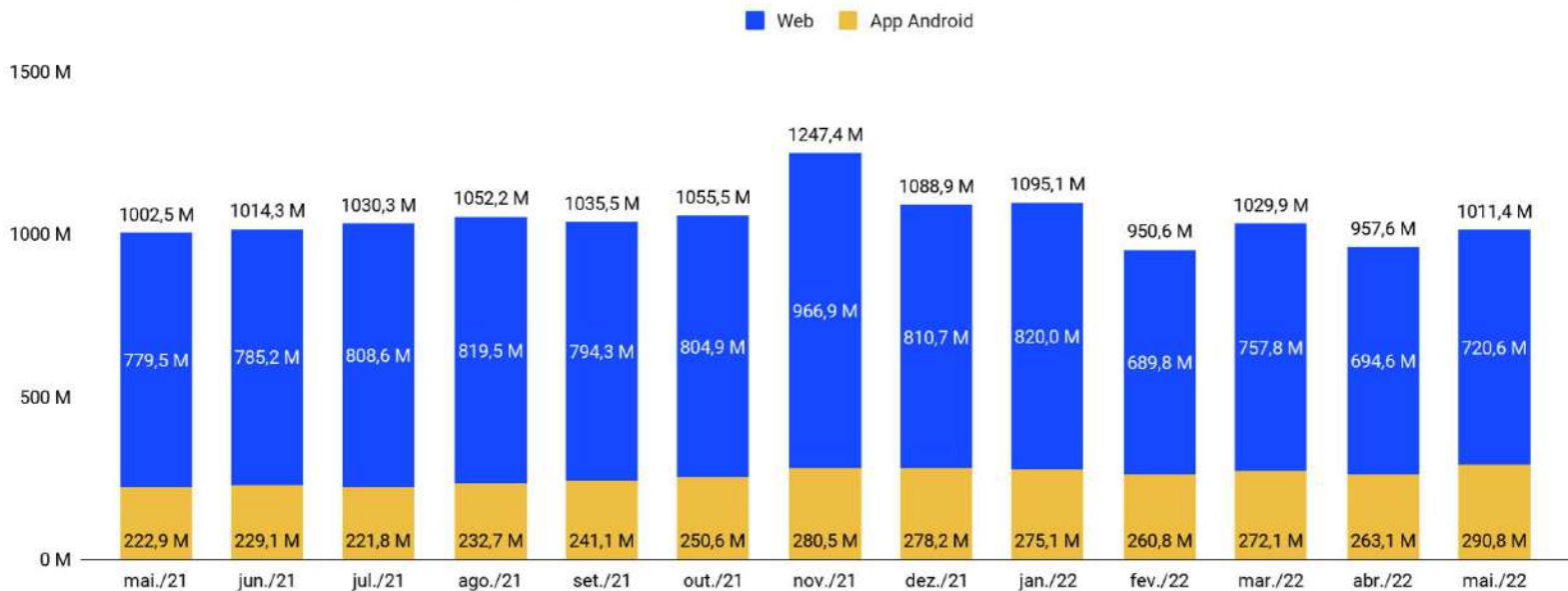
Categoria formada por 44 sites. Destes, 26 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 **Mercado Livre, Shopee e Amazon** assumem o top 3 do setor.
- 3 **Lebiscuit** teve o maior crescimento no top 20, alcançando **+68%** de crescimento em relação ao mês anterior. **Casa e Vídeo** vem atrás com **+35%** de crescimento no MoM.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+10,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram **28,7%** do tráfego mensal, totalizando **+291 milhões** de acessos
- 3 **Shopee** se destaca em apps, com cerca de 126 milhões de acessos, a marca detém 43% do tráfego de aplicativos na categoria.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

Na categoria Marketplace, considerando apenas acessos web, 30,9% do Share of Traffic é do Mercado Livre, e em segundo lugar, Amazon, com 13,2% do SoT.

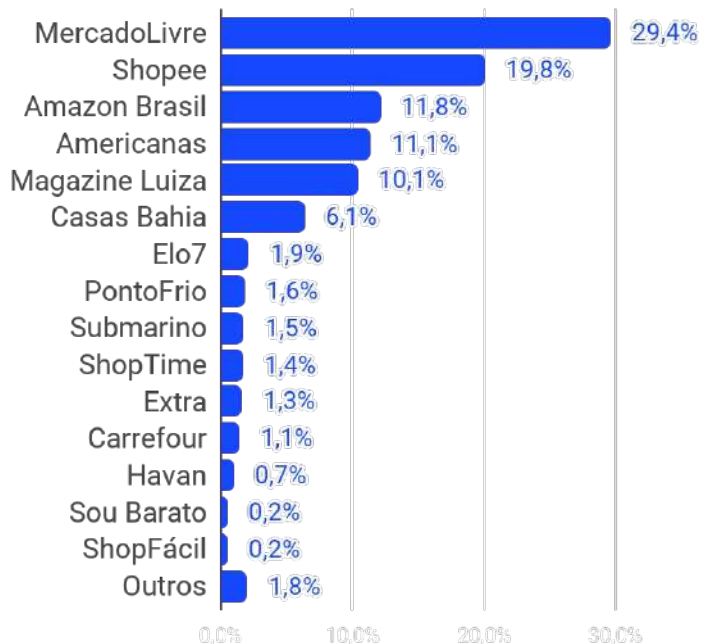
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Marketplace, agregando apps Android, vemos que 29,4% do Share of Traffic é do Mercado Livre, e em segundo lugar, Shopee (19,8%), que sai da quinta posição do SoT para a segunda, ganhando +9,5% de mercado após a adição de apps.

Share of Traffic - Total



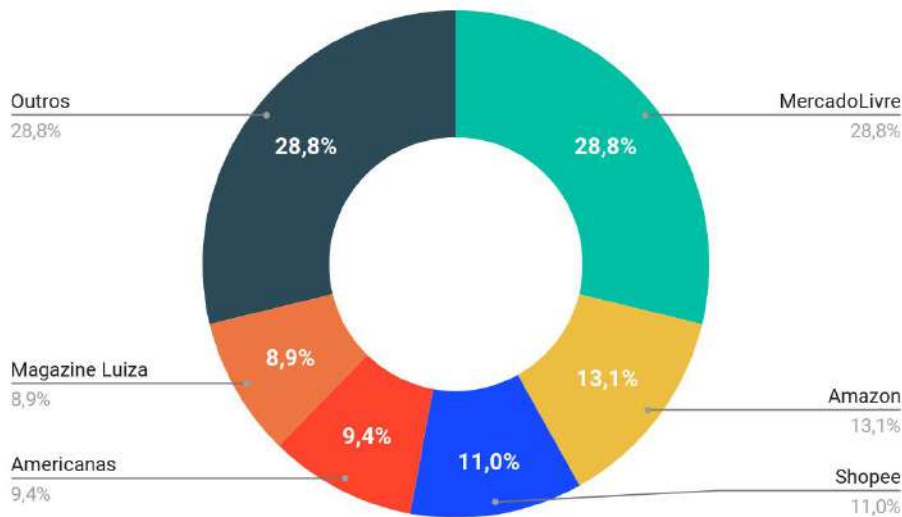
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

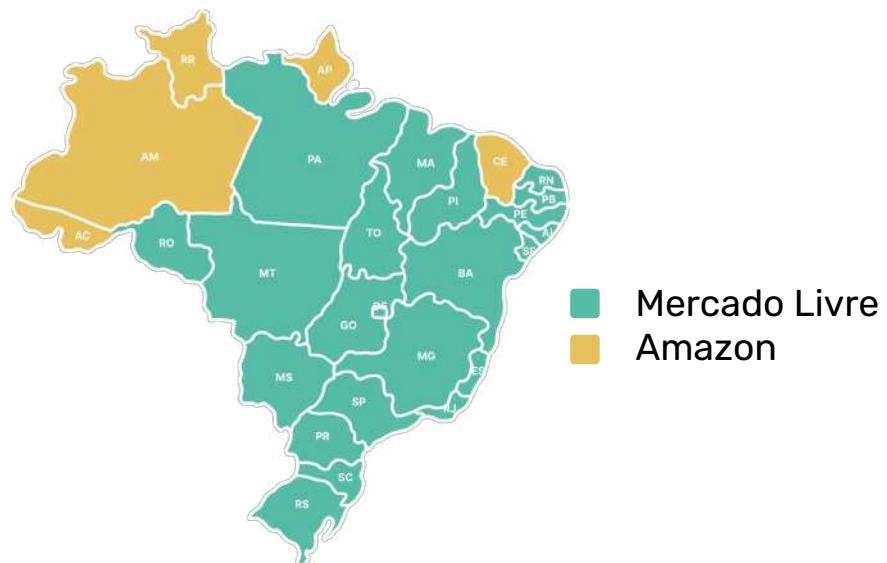
No setor Marketplace, 28,8% do Share of Search é do Mercado Livre, no 2º lugar está a Amazon com 13,1%. No 3º lugar temos Shopee, com 11% do SoS.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil







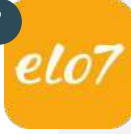



Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.




















Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	326.024.630	317.437.450	311.406.384	280.849.821	299.492.072	279.008.813	297.115.826	-
2 	175.139.140	177.844.913	188.890.488	183.216.712	195.481.906	187.672.436	199.942.429	-
3 	116.999.864	105.481.248	105.036.746	92.417.901	103.808.256	97.384.711	119.755.211	▲1
4 	169.083.515	156.039.451	153.395.811	110.566.238	127.317.212	115.123.760	111.951.277	▼1
5 	139.902.853	107.689.853	110.039.497	92.883.108	105.300.724	95.386.526	102.137.918	-
6 	111.882.242	73.430.166	73.763.550	62.387.421	67.885.158	61.912.631	61.526.115	-
7 	22.365.291	19.161.459	19.085.072	18.251.407	20.228.873	18.170.335	19.005.597	-
8 	29.649.907	18.844.432	18.841.647	16.670.296	18.011.655	17.221.117	15.881.463	-
9 	31.780.848	23.272.420	23.758.182	17.950.173	15.949.810	14.736.208	14.859.212	▲1
10 	29.548.015	21.936.073	23.846.777	18.417.355	15.495.147	17.145.484	14.326.395	▼1

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	254.391.780	242.952.697	240.117.249	209.983.237	229.717.476	209.291.074	222.315.761	-
2 	104.983.315	93.635.902	92.888.669	81.126.825	91.604.559	85.669.629	95.261.683	▲1
3 	142.746.245	129.642.110	128.811.091	89.501.639	104.412.125	93.796.052	88.495.045	▼1
4 	114.521.060	85.859.436	89.106.792	75.524.328	85.661.916	77.124.923	83.478.678	-
5 	62.978.610	65.396.599	69.632.212	65.126.527	72.858.563	68.595.127	74.006.596	-
6 	98.171.697	60.300.369	62.509.338	52.623.061	56.878.920	51.821.130	50.852.245	-
7 	21.767.635	18.610.709	18.581.685	17.657.108	19.692.942	17.569.090	18.342.006	-
8 	26.807.159	16.253.397	16.786.772	15.024.972	15.990.692	14.916.052	14.187.116	-
9 	26.554.716	19.050.807	21.017.994	16.508.595	13.638.734	14.788.429	12.657.219	-
10 	27.887.659	19.828.262	20.489.580	15.425.861	13.473.207	12.660.215	12.650.360	-

Top 20 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 MercadoLivre	326.024.630	317.437.450	311.406.384	280.849.821	299.492.072	279.008.813	297.115.826	-
2	 Shopee	175.139.140	177.844.913	188.890.488	183.216.712	195.481.906	187.672.436	199.942.429	-
3	 Amazon Brasil	116.999.864	105.481.248	105.036.746	92.417.901	103.808.256	97.384.711	119.755.211	▲1
4	 Americanas	169.083.515	156.039.451	153.395.811	110.566.238	127.317.212	115.123.760	111.951.277	▼1
5	 Magazine Luiza	139.902.853	107.689.853	110.039.497	92.883.108	105.300.724	95.386.526	102.137.918	-
6	 Casas Bahia	111.882.242	73.430.166	73.763.550	62.387.421	67.885.158	61.912.631	61.526.115	-
7	 Elo7	22.365.291	19.161.459	19.085.072	18.251.407	20.228.873	18.170.335	19.005.597	-
8	 PontoFrio	29.649.907	18.844.432	18.841.647	16.670.296	18.011.655	17.221.117	15.881.463	-
9	 Submarino	31.780.848	23.272.420	23.758.182	17.950.173	15.949.810	14.736.208	14.859.212	▲1
10	 ShopTime	29.548.015	21.936.073	23.846.777	18.417.355	15.495.147	17.145.484	14.326.395	▼1
11	 Extra	35.710.556	20.929.403	20.692.085	17.438.049	17.123.093	13.252.326	13.500.003	-
12	 Carrefour	14.295.342	11.239.537	11.784.064	11.753.654	13.020.666	12.186.310	11.516.258	-
13	 Havan	11.518.415	9.620.967	8.711.905	7.123.686	8.057.946	7.667.765	7.272.848	-
14	 Sou Barato	4.996.986	3.760.926	2.964.200	2.124.201	2.058.696	2.186.821	2.526.581	▲1
15	ShopFácil	2.805.575	2.750.106	2.718.735	2.058.417	2.251.688	2.425.184	2.297.630	▼1
16	 Lebiscuit	4.735.134	1.996.955	1.854.142	1.409.020	1.846.484	1.357.316	2.283.052	▲3
17	 Casa E Video	2.425.491	2.651.754	2.407.763	1.555.638	1.836.655	1.463.883	1.971.421	▲1
18	 Bemol	2.212.979	1.621.654	1.687.284	1.604.417	1.808.660	1.730.158	1.697.113	▼2
19	Colombo	3.071.671	2.214.338	2.520.505	2.092.650	2.162.518	1.624.999	1.507.024	▼2
20	Compra Certa	2.071.670	1.159.774	1.371.811	1.222.290	1.417.855	1.223.846	1.242.407	-

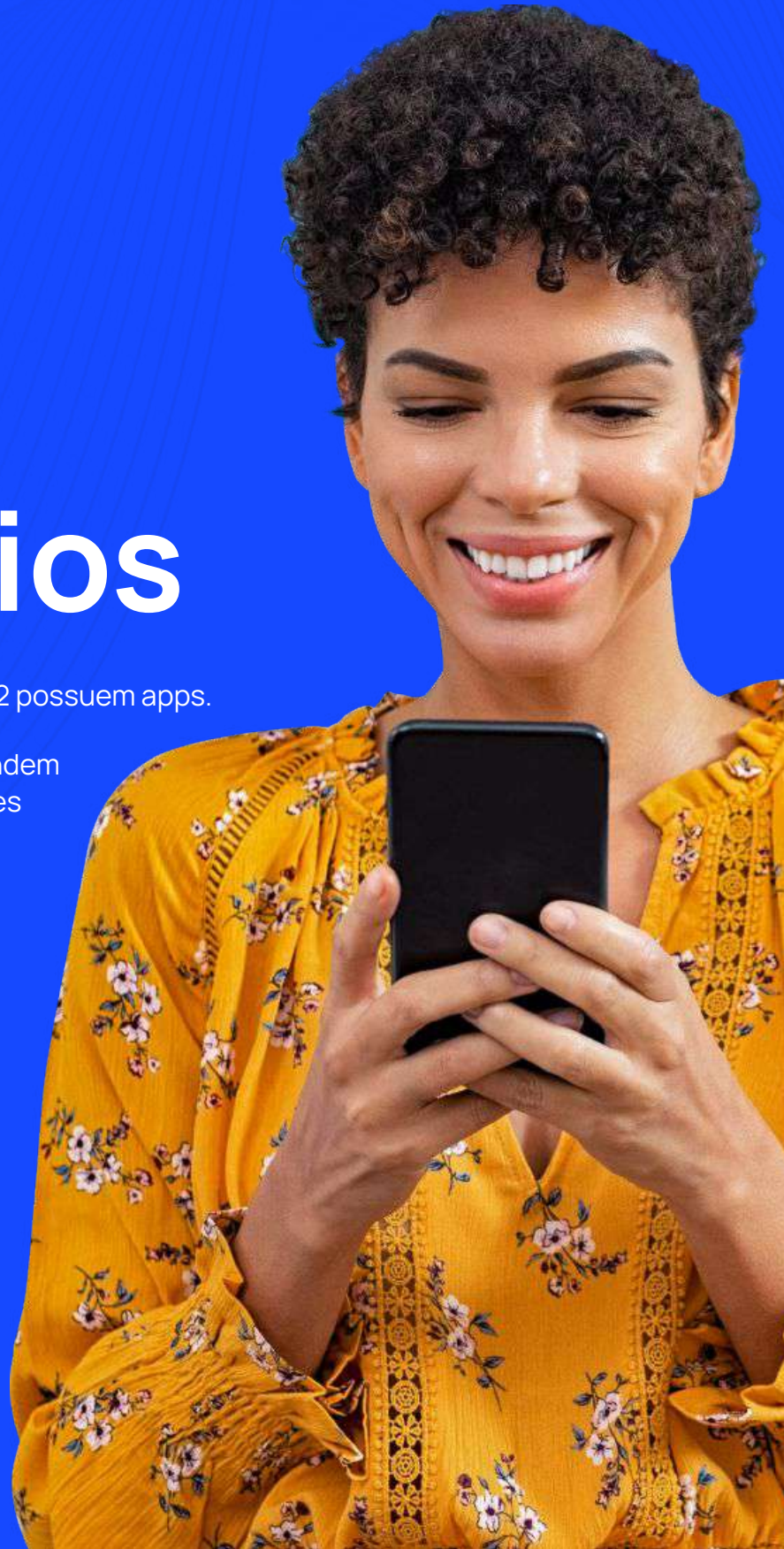
 E-commerces que possuem aplicativo Android com dados disponíveis.



Setor Moda & Acessórios

Categoria formada por 104 sites. Destes, 42 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+12,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Entre o top 10: **Riachuelo** e **C&A** sobem 1 posição, com **+19%** e **+16%** de crescimento no comparativo mensal. **Zattini** cai 2 posições, ficando na 6ª posição.
- 3 O maior crescimento entre as 20 maiores marcas do setor é da **Babadotop**, com **+55%** no MoM, alcançando a vigésima posição do ranking.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de **Moda & Acessórios**, aplicativos representaram **13,1%** do tráfego mensal, totalizando **+21 milhões** de acessos
- 3 **Lojas Renner**, **Enjoei** e **Riachuelo** representam o top 3 aplicativos da categoria.

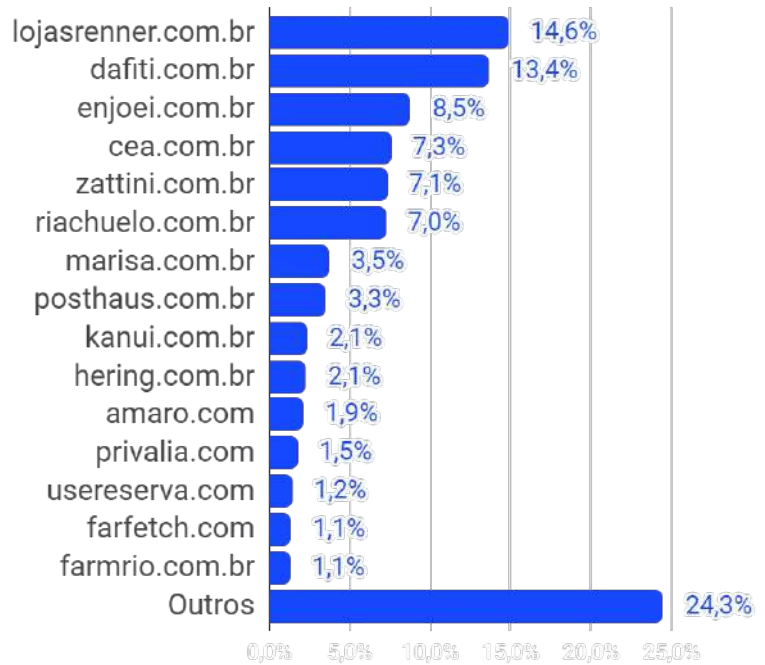
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Moda, considerando apenas acessos web, 14,6% do Share of Traffic é das Lojas Renner, seguida da Dafiti com 13,4% e Enjoei, com 8,5% do SoT.

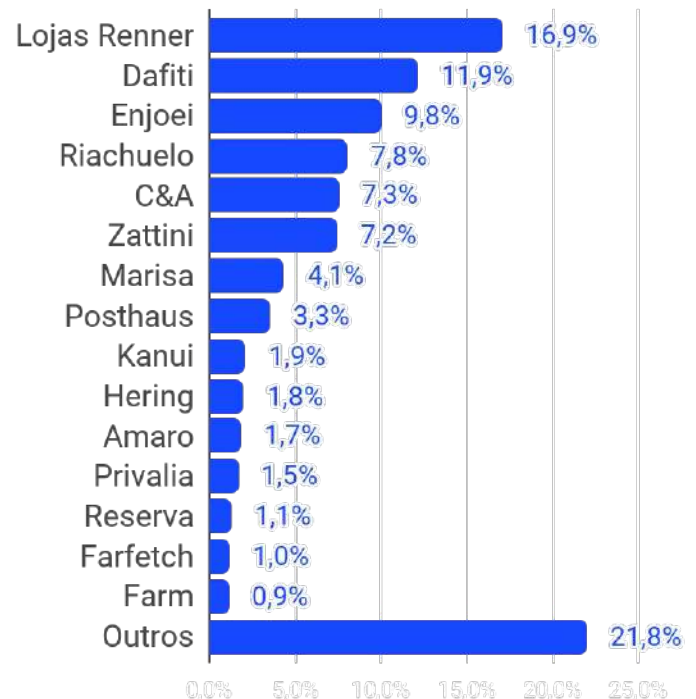
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Moda, agregando apps Android, vemos que 16,9% do Share of Traffic é das Lojas Renner, somando +2 pontos percentuais com a adição de apps, seguida da Dafiti com 11,9% e Enjoei, com 9,8% do SoT.

Share of Traffic - Total



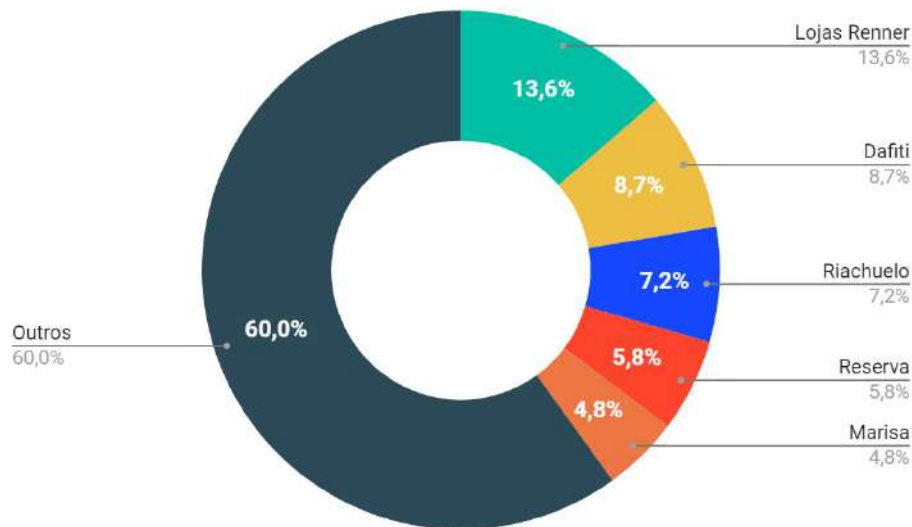
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

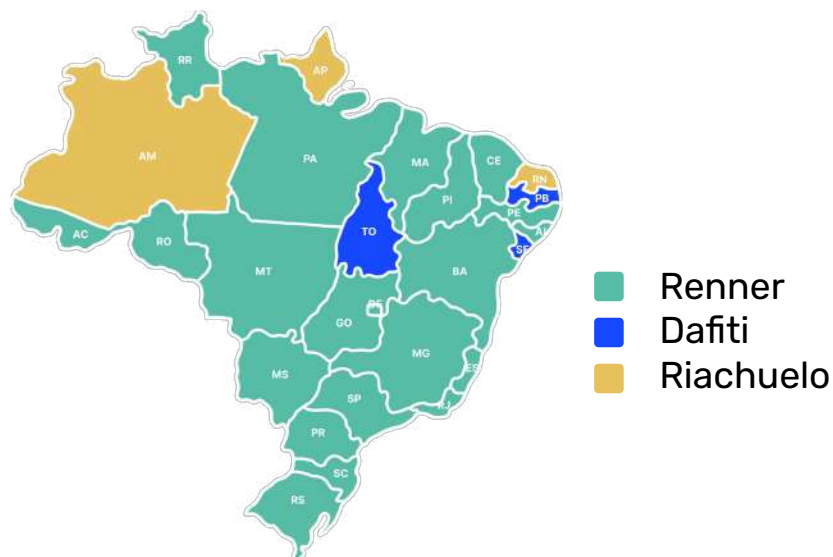
No setor Moda & Acessórios, 13,6% do Share of Search é de Lojas Renner; o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil



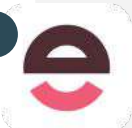







Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



















Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	27.825.735	24.590.578	20.692.548	18.181.504	22.094.597	23.440.351	27.138.485	-
2 	25.930.393	21.774.229	18.113.187	15.608.848	17.844.751	17.910.546	19.179.428	-
3 	15.374.911	13.612.367	15.596.925	13.952.756	15.185.703	15.436.784	15.707.639	-
4 	11.489.104	11.777.087	9.499.164	9.710.768	10.966.986	10.583.128	12.616.777	▲1
5 	15.750.512	14.974.386	11.605.695	9.815.958	10.328.194	10.123.704	11.772.700	▲1
6 	14.611.873	11.876.559	10.412.563	9.429.127	9.936.382	10.903.820	11.619.506	▼2
7 	8.075.064	7.495.700	5.721.680	4.996.745	5.414.440	5.397.727	6.658.885	-
8 	6.796.640	6.651.658	5.508.512	4.436.310	5.130.969	4.578.348	5.299.766	-
9 	4.670.087	4.089.059	2.870.056	2.315.671	2.928.183	2.922.347	3.081.656	-
10 	3.849.690	3.128.718	2.659.524	2.586.225	2.740.925	2.313.636	2.897.134	-

Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	20.995.389	18.514.264	15.030.060	12.649.413	16.354.479	17.042.005	20.443.453	-
2 	23.379.142	19.686.981	16.216.988	14.007.122	15.742.291	15.830.176	18.768.705	-
3 	12.180.176	10.851.606	12.105.903	11.344.698	11.894.314	11.609.555	11.944.684	-
4 	13.831.970	13.378.106	10.314.520	8.717.841	8.894.169	8.757.629	10.224.160	▲1
5 	11.968.352	10.009.453	8.900.456	8.030.156	8.123.291	8.945.584	9.909.792	▼1
6 	9.128.531	9.168.173	7.168.972	6.956.888	8.367.375	7.891.654	9.817.481	-
7 	6.152.209	5.955.190	4.523.630	3.937.320	4.132.117	4.186.378	4.917.919	-
8 	6.060.547	5.949.136	4.879.225	3.866.824	4.247.657	3.967.539	4.598.616	-
9 	3.915.597	3.408.804	2.254.936	1.997.453	2.465.667	2.438.189	2.995.530	-
10 	3.834.604	3.111.346	2.652.855	2.553.502	2.713.402	2.296.461	2.867.040	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Lojas Renner	27.825.735	24.590.578	20.692.548	18.181.504	22.094.597	23.440.351	27.138.485	-
2	 Dafiti	25.930.393	21.774.229	18.113.187	15.608.848	17.844.751	17.910.546	19.179.428	-
3	 Enjoei	15.374.911	13.612.367	15.596.925	13.952.756	15.185.703	15.436.784	15.707.639	-
4	 Riachuelo	11.489.104	11.777.087	9.499.164	9.710.768	10.966.986	10.583.128	12.616.777	▲1
5	 C&A	15.750.512	14.974.386	11.605.695	9.815.958	10.328.194	10.123.704	11.772.700	▲1
6	 Zattini	14.611.873	11.876.559	10.412.563	9.429.127	9.936.382	10.903.820	11.619.506	▼2
7	 Marisa	8.075.064	7.495.700	5.721.680	4.996.745	5.414.440	5.397.727	6.658.885	-
8	 Posthaus	6.796.640	6.651.658	5.508.512	4.436.310	5.130.969	4.578.348	5.299.766	-
9	 Kanui	4.670.087	4.089.059	2.870.056	2.315.671	2.928.183	2.922.347	3.081.656	-
10	 Hering	3.849.690	3.128.718	2.659.524	2.586.225	2.740.925	2.313.636	2.897.134	-
11	 Amaro	2.493.862	1.913.097	2.219.653	1.715.185	2.079.982	2.120.358	2.674.927	-
12	 Privalia	2.690.428	2.214.281	2.280.817	2.200.526	2.281.878	2.108.886	2.365.904	-
13	 Reserva	2.381.606	1.818.765	1.513.879	1.335.309	1.446.914	1.620.231	1.752.435	-
14	Farfetch	1.392.206	1.447.486	1.370.290	1.207.422	1.367.649	1.290.348	1.546.989	▲2
15	 Farm	2.726.220	2.362.452	2.222.121	2.004.696	1.737.063	1.397.907	1.499.316	-
16	 Zara	1.158.331	1.162.148	1.091.713	848.602	898.051	1.166.149	1.443.473	▲2
17	Shop2gether	1.293.041	1.346.574	1.118.125	950.501	1.281.517	1.467.013	1.320.937	▼3
18	Oq Vestir	1.042.828	1.179.187	952.491	1.052.014	1.020.840	1.113.478	1.301.669	▲1
19	Yeesco	761.181	937.874	1.062.778	573.611	761.779	1.005.581	1.190.500	▲2
20	 Babadotop	1.147.106	864.564	930.085	989.830	926.669	748.764	1.160.038	▲5



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

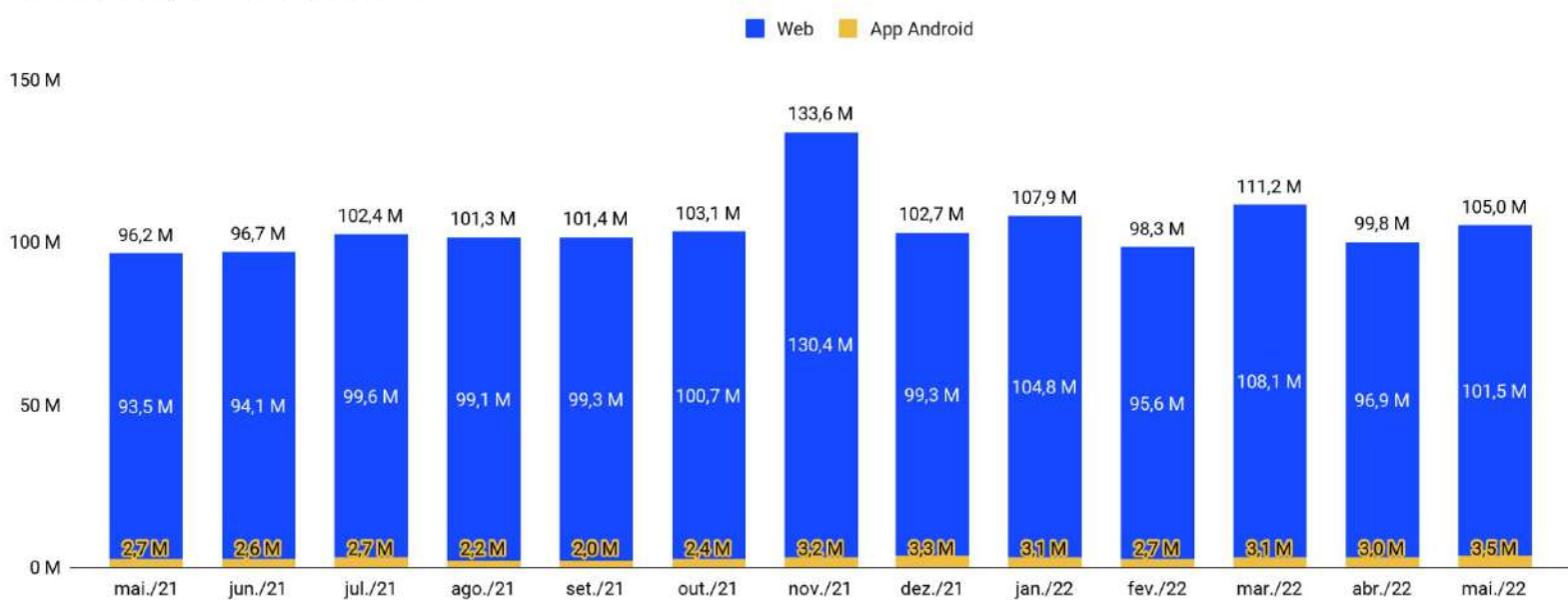
Categoria formada por 77 sites. Destes, 12 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 **Motorola** teve um crescimento de **+25%** no MoM, subindo 3 posições e alcançando a 5ª posição;
- 3 **Dell, Brastemp e Electrolux** caem 1 posição no ranking, ficando na 6ª, 7ª e 8ª posição, respectivamente.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+18,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram **3,3%** do tráfego mensal, totalizando **+3,5 milhões** de acessos
- 3 Com cerca de 1,7 milhões de acessos, **Kabum** representa 51% do tráfego de aplicativos.

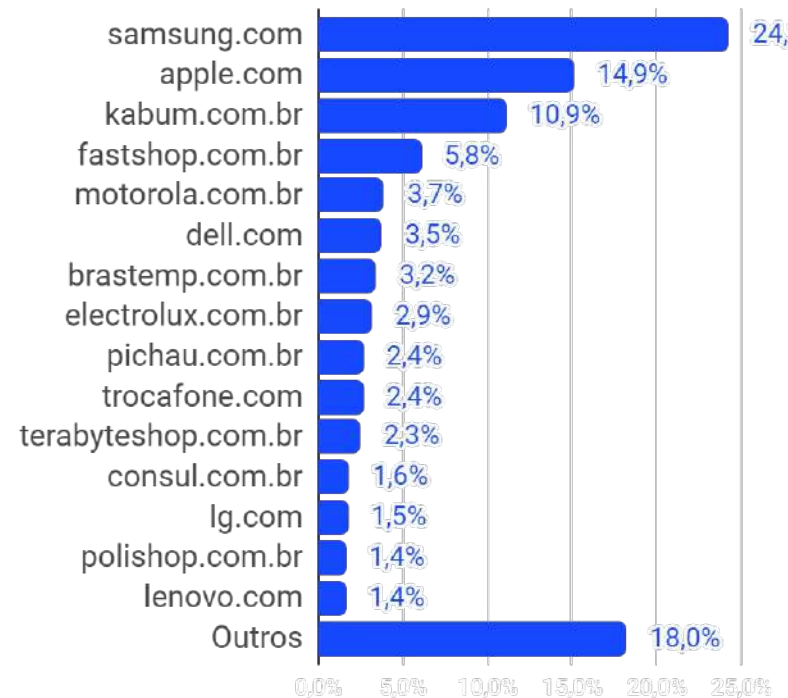
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Eletrônicos, considerando apenas acessos web, 24,1% do Share of Traffic é da Samsung, que está a 9 pontos percentuais do segundo lugar, Apple (14,9%).

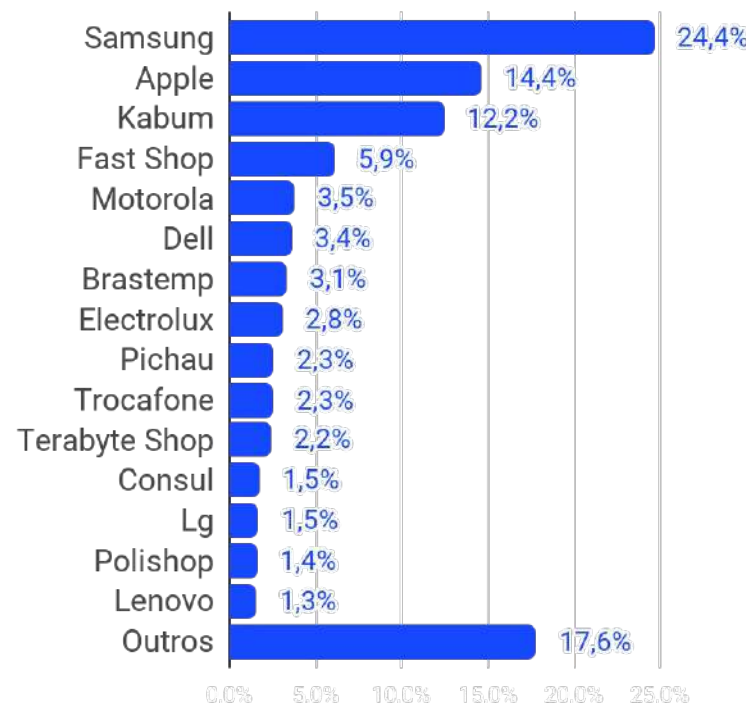
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Eletrônicos, agregando apps Android, vemos que Samsung mantém sua vantagem no setor, com 24,4% do Share of Traffic, agora com 10 pontos percentuais do segundo colocado, Apple (14,4%).

Share of Traffic - Total



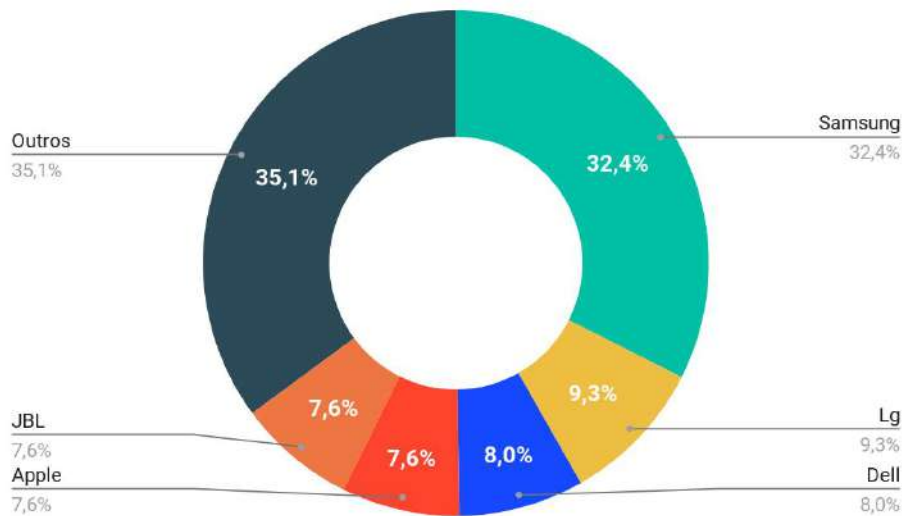
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

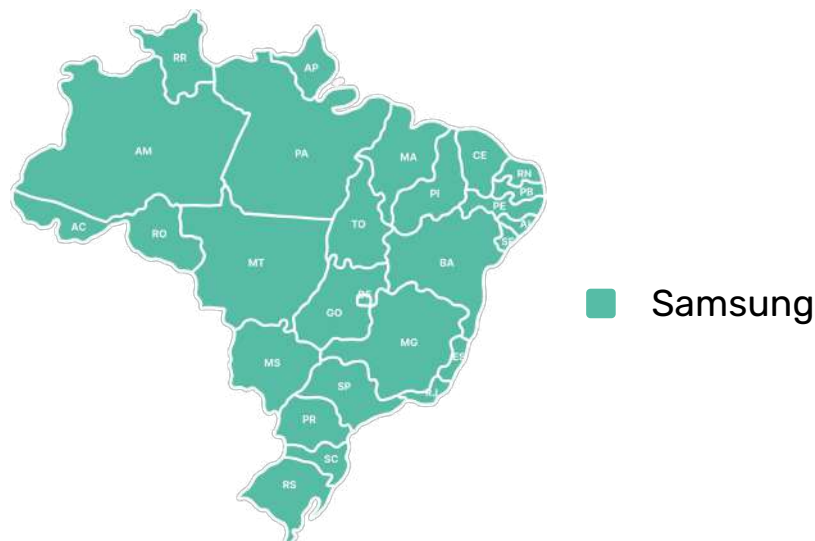
No setor de Eletrônicos, +32,4% do Share of Search é da Samsung, seguida por LG (9,3%), denotando a Samsung um player isolado no setor.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil






Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	31.015.544	21.742.922	24.382.075	24.956.878	27.336.747	23.209.839	25.653.193	-
2 	14.177.494	13.904.142	14.512.903	12.674.290	15.708.626	14.788.695	15.114.027	-
3 	20.937.790	14.723.328	13.383.272	11.931.191	13.266.482	12.259.755	12.830.253	-
4 	8.400.927	5.951.542	5.559.247	4.947.725	5.941.638	6.019.160	6.174.827	-
5 	4.305.731	3.530.884	3.264.948	2.515.332	3.056.420	2.978.563	3.717.219	▲3
6 	5.436.464	3.626.270	4.418.195	3.587.303	4.263.657	3.515.387	3.567.572	▼1
7 	4.953.508	2.855.762	3.725.800	3.377.108	3.833.686	3.182.549	3.239.201	▼1
8 	4.459.089	3.148.919	3.438.435	3.358.575	3.541.057	2.994.062	2.992.080	▼1
9 	2.859.209	2.179.069	2.417.372	2.168.916	2.282.576	2.444.946	2.467.567	-
10 	2.509.586	2.630.892	2.618.739	2.353.097	2.666.188	2.361.501	2.457.731	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

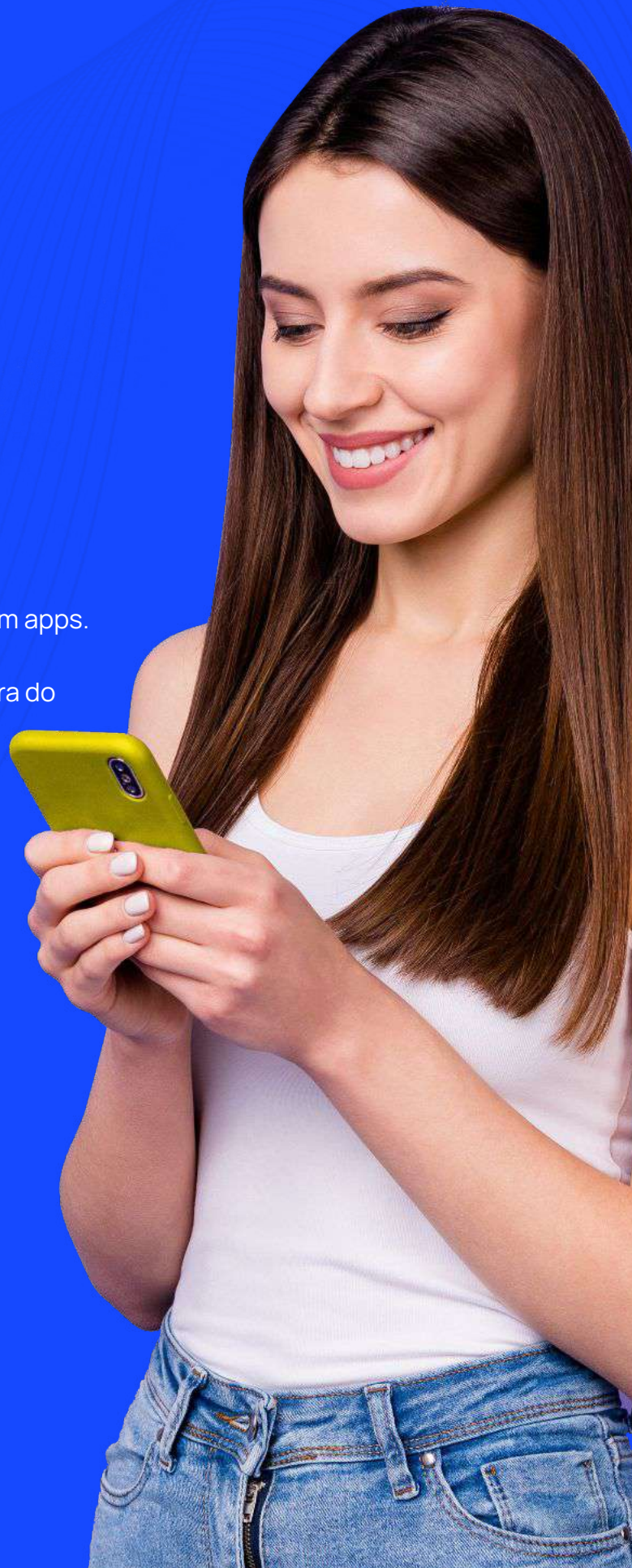
#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Samsung	31.015.544	21.742.922	24.382.075	24.956.878	27.336.747	23.209.839	25.653.193	-
2	Apple	14.177.494	13.904.142	14.512.903	12.674.290	15.708.626	14.788.695	15.114.027	-
3	 Kabum	20.937.790	14.723.328	13.383.272	11.931.191	13.266.482	12.259.755	12.830.253	-
4	 Fast Shop	8.400.927	5.951.542	5.559.247	4.947.725	5.941.638	6.019.160	6.174.827	-
5	Motorola	4.305.731	3.530.884	3.264.948	2.515.332	3.056.420	2.978.563	3.717.219	▲3
6	Dell	5.436.464	3.626.270	4.418.195	3.587.303	4.263.657	3.515.387	3.567.572	▼1
7	Brastemp	4.953.508	2.855.762	3.725.800	3.377.108	3.833.686	3.182.549	3.239.201	▼1
8	Electrolux	4.459.089	3.148.919	3.438.435	3.358.575	3.541.057	2.994.062	2.992.080	▼1
9	Pichau	2.859.209	2.179.069	2.417.372	2.168.916	2.282.576	2.444.946	2.467.567	-
10	Trocafone	2.509.586	2.630.892	2.618.739	2.353.097	2.666.188	2.361.501	2.457.731	-
11	Terabyte Shop	2.778.650	2.209.846	2.268.916	2.065.754	2.183.011	2.240.701	2.322.529	-
12	Consul	3.020.422	2.212.089	2.358.173	1.993.026	2.323.965	1.751.232	1.621.547	-
13	Lg	2.226.032	1.786.284	1.613.921	1.451.043	1.656.891	1.476.447	1.536.286	-
14	 Polishop	1.571.237	1.287.061	1.282.591	1.251.796	1.220.731	1.174.345	1.440.189	▲2
15	Lenovo	1.475.337	1.237.702	1.493.175	1.723.818	1.694.089	1.391.753	1.414.988	-
16	Multilaser	1.387.259	1.525.162	1.524.891	1.544.389	2.036.838	1.395.968	1.318.544	▼2
17	Meu Positivo	1.053.483	846.893	872.943	875.743	927.906	923.905	946.635	-
18	 É fácil	1.010.472	746.206	877.084	877.837	866.664	651.322	834.553	-
19	 Angeloni	1.247.881	857.617	963.601	572.693	776.881	637.418	830.723	▲2
20	Oster	894.466	757.204	738.943	497.402	615.501	623.842	815.821	▲2



Setor Importados

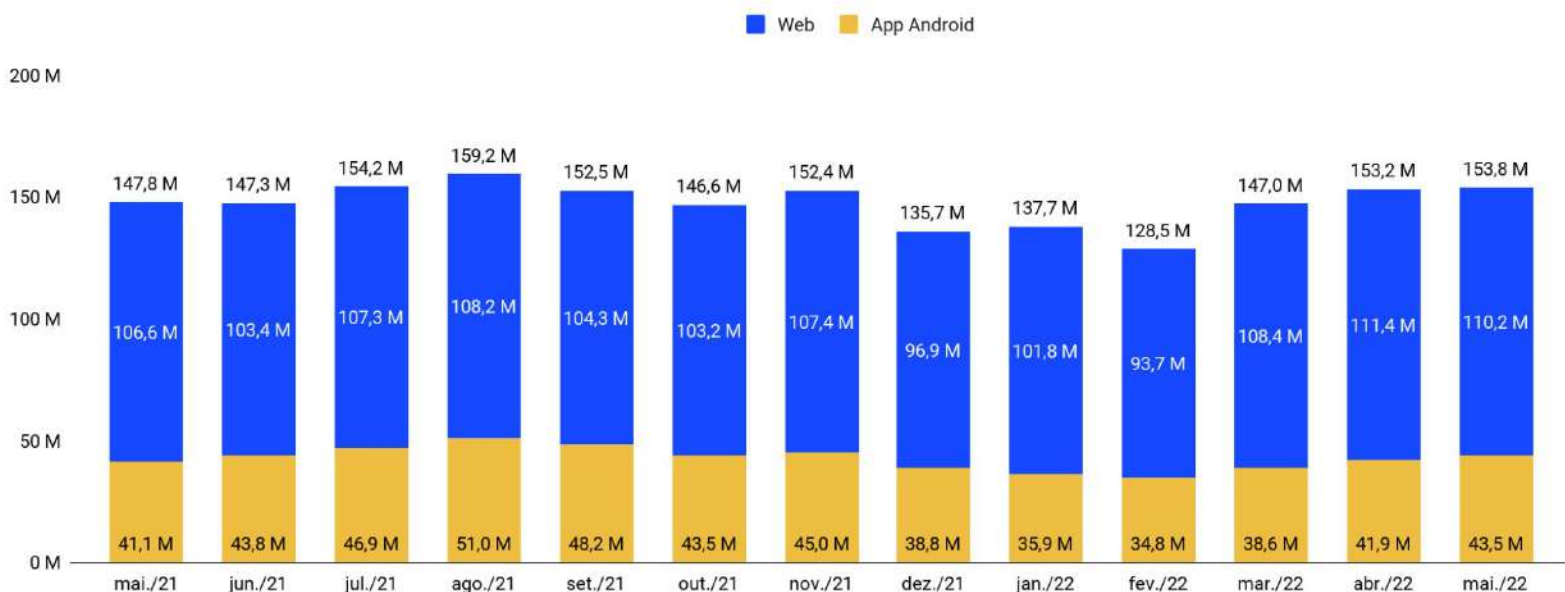
Categoria formada por 21 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Destaque do setor: **Iherb**, com crescimento de **+22%** no MoM, subindo 1 posição e alcançando a 10ª posição no ranking, entrando no top 10.
- 3 **Etsy** cai 1 posição, saindo dos 10 principais sites do setor, ficando na 11ª posição do ranking.

Insights Apps

- 1 No setor de **Importados**, aplicativos representam **28%** do tráfego mensal, totalizando **+43,5 milhões** de acessos.
- 2 **Aliexpress, Shein e Wish** representam o top 3. No comparativo anual, **Shein** teve um crescimento de **+203%**, alcançando a segunda posição de aplicativos.
- 3 **Iherb** subiu 1 posição no ranking, alcançando a 10ª posição no ranking, com crescimento de **77%** no comparativo mensal.

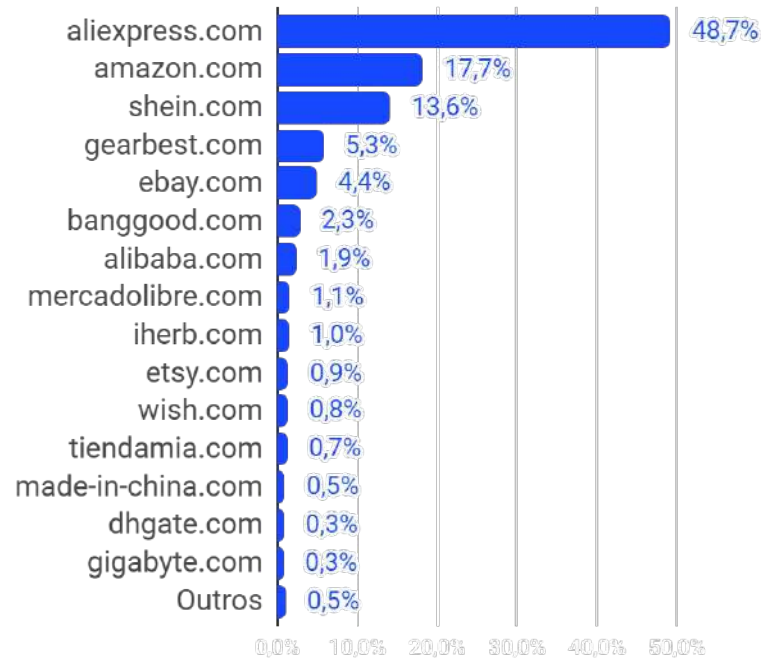
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic web

Na categoria Importados, considerando apenas acessos web, Aliexpress domina com 48,7% do Share of Traffic, com 31 pontos percentuais do segundo colocado, Amazon.

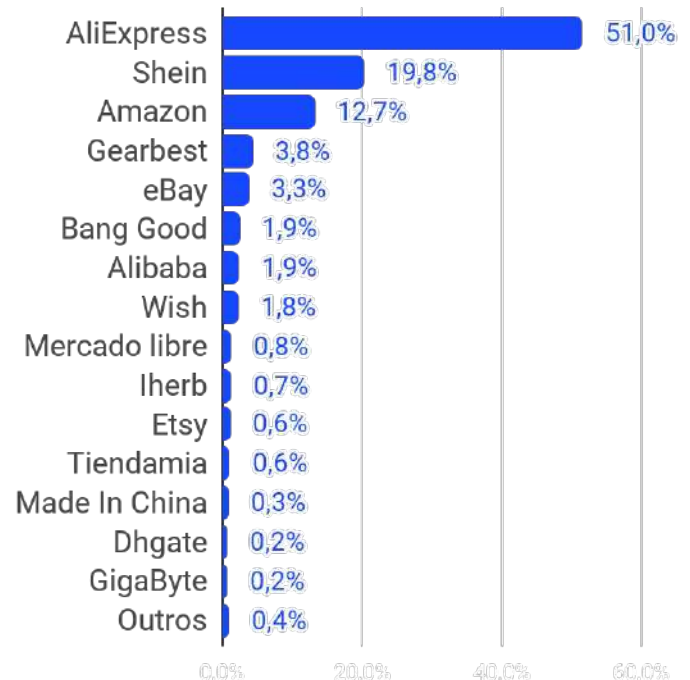
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Importados, agregando apps Android, Aliexpress domina mais da metade do tráfego do setor, com 51% do Share of Traffic, com +31 pontos percentuais do segundo colocado, Shein.

Share of Traffic - Total

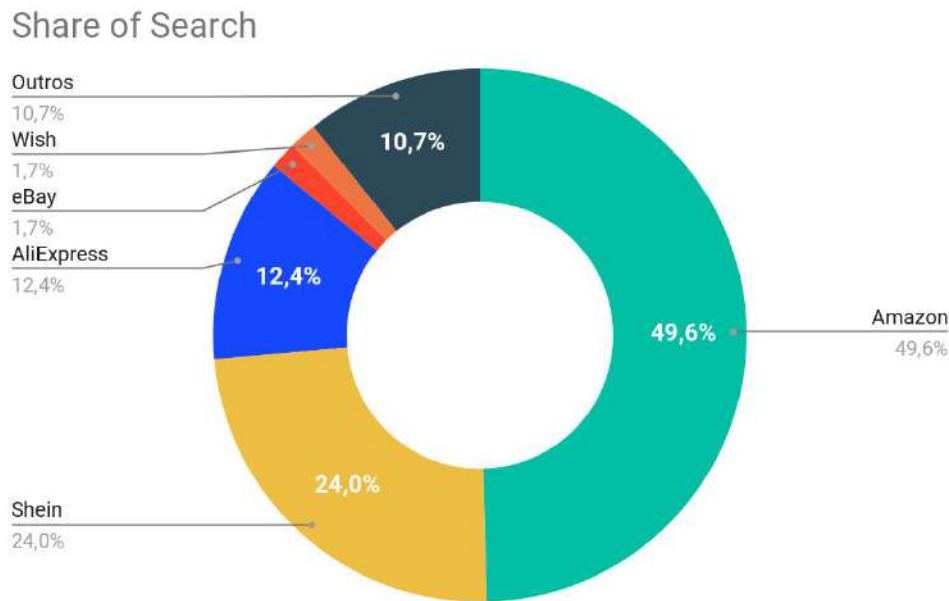


Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Importados, 49,6% do Share of Search é da Amazon que, somados com a Shein (24%), detêm +74% do SoS.



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).
















Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	84.388.021	72.737.486	72.027.949	66.009.728	76.811.312	79.587.326	78.477.601	-
2 	19.634.111	16.821.406	19.732.822	19.164.849	23.982.465	26.009.959	30.382.086	-
3 	22.838.227	21.167.706	21.884.916	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	-
4 	1.468.300	1.841.702	2.822.711	5.298.543	5.146.988	7.466.292	5.846.202	-
5 	5.321.450	5.092.019	5.512.831	4.807.352	5.411.154	5.345.119	5.102.835	-
6 	4.415.053	3.729.836	3.793.006	3.427.722	3.641.278	3.428.021	2.994.244	-
7 	3.467.730	4.862.034	3.507.373	3.006.772	3.557.450	3.301.189	2.872.225	-
8 	5.956.092	4.520.216	3.213.529	3.094.787	2.839.020	2.881.762	2.744.103	-
9 	1.184.395	1.193.890	1.271.756	1.093.635	1.219.572	1.224.453	1.189.662	-
10 	623.438	550.205	761.779	713.693	704.163	888.446	1.091.355	▲1

Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	55.324.330	47.149.246	49.545.431	44.527.412	53.422.435	55.176.374	53.656.584	-
2 	22.838.227	21.167.706	21.884.916	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	-
3 	10.492.607	9.216.541	10.639.939	10.065.122	12.903.335	12.737.155	15.025.216	-
4 	1.466.050	1.837.603	2.821.857	5.298.543	5.137.906	7.465.417	5.843.607	-
5 	5.101.633	4.759.999	5.097.957	4.415.718	5.106.095	4.969.639	4.864.849	-
6 	3.461.245	2.791.599	2.720.893	2.417.228	2.664.216	2.616.513	2.572.851	-
7 	2.340.433	3.701.464	2.653.655	2.399.549	2.653.197	2.300.352	2.095.270	-
8 	1.184.395	1.193.890	1.271.756	1.093.635	1.219.572	1.224.453	1.189.662	-
9 	608.141	538.001	748.762	692.294	681.707	872.338	1.062.902	▲2
10 	814.923	837.741	888.732	916.416	880.115	899.878	960.106	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 AliExpress	84.388.021	72.737.486	72.027.949	66.009.728	76.811.312	79.587.326	78.477.601	-
2	 Shein	19.634.111	16.821.406	19.732.822	19.164.849	23.982.465	26.009.959	30.382.086	-
3	Amazon	22.838.227	21.167.706	21.884.916	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	-
4	 Gearbest	1.468.300	1.841.702	2.822.711	5.298.543	5.146.988	7.466.292	5.846.202	-
5	 eBay	5.321.450	5.092.019	5.512.831	4.807.352	5.411.154	5.345.119	5.102.835	-
6	 Bang Good	4.415.053	3.729.836	3.793.006	3.427.722	3.641.278	3.428.021	2.994.244	-
7	 Alibaba	3.467.730	4.862.034	3.507.373	3.006.772	3.557.450	3.301.189	2.872.225	-
8	 Wish	5.956.092	4.520.216	3.213.529	3.094.787	2.839.020	2.881.762	2.744.103	-
9	Mercado libre	1.184.395	1.193.890	1.271.756	1.093.635	1.219.572	1.224.453	1.189.662	-
10	 Iherb	623.438	550.205	761.779	713.693	704.163	888.446	1.091.355	▲1
11	 Etsy	815.456	837.903	888.910	917.564	881.444	900.557	960.591	▼1
12	 Tiendamia	398.390	276.794	272.976	477.046	579.050	851.405	872.972	-
13	 Made In China	412.188	400.838	457.129	452.162	522.151	476.986	519.283	-
14	 Dhgate	401.804	387.004	382.214	286.267	399.400	323.560	352.833	-
15	GigaByte	387.240	371.311	360.877	295.562	323.242	315.555	300.089	-
16	 Lightinthebox	151.353	172.515	150.626	112.338	141.820	183.142	182.725	-
17	 Chic Me	256.968	494.044	400.865	41.052	230.574	155.690	157.180	-
18	 Joom	105.641	104.606	108.196	100.210	129.636	140.925	135.665	-
19	Evitamins	120.142	141.736	152.910	80.067	53.226	86.037	82.306	-
20	Miniinthebox	22.381	16.422	25.630	10.025	12.362	12.141	10.446	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

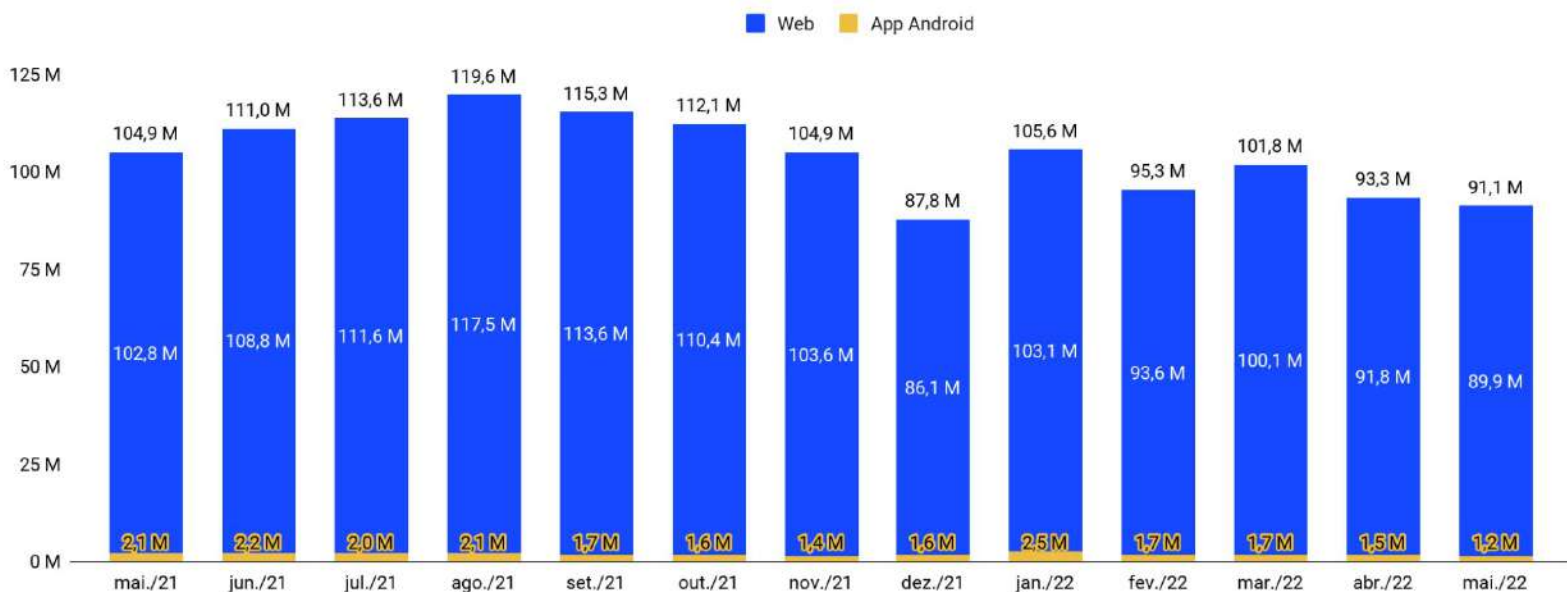
Categoria formada por 48 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Os 10 principais sites se mantiveram estáveis em relação ao mês passado, não alterando as posições no ranking.
- 3 No ranking do mês, **Coursera** sobe 1 posição, alcançando a 12ª posição do ranking, com crescimento de **+21%** no MoM.

Insights Apps

- 1 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram **1,3%** do tráfego mensal, totalizando **+1,2 milhões** de acessos
- 2 Udemy, QConcursos e Descomplica sobem uma posição no ranking, alcançando, respectivamente a 1ª, 3ª e 4ª posição.
- 3 **Kalunga** tem o maior crescimento no comparativo mensal do setor, com crescimento de **+121%**, subindo 1 posição no ranking de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Educação, considerando apenas acessos web, Qconcursos está na 1ª posição, seguido por GranCursos, com 1,9 pontos percentuais de diferença.

Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Educação, agregando apps Android, Qconcursos continua na 1ª posição, seguido por GranCursos, agora com 1,6 pontos percentuais de diferença.

Share of Traffic - Total



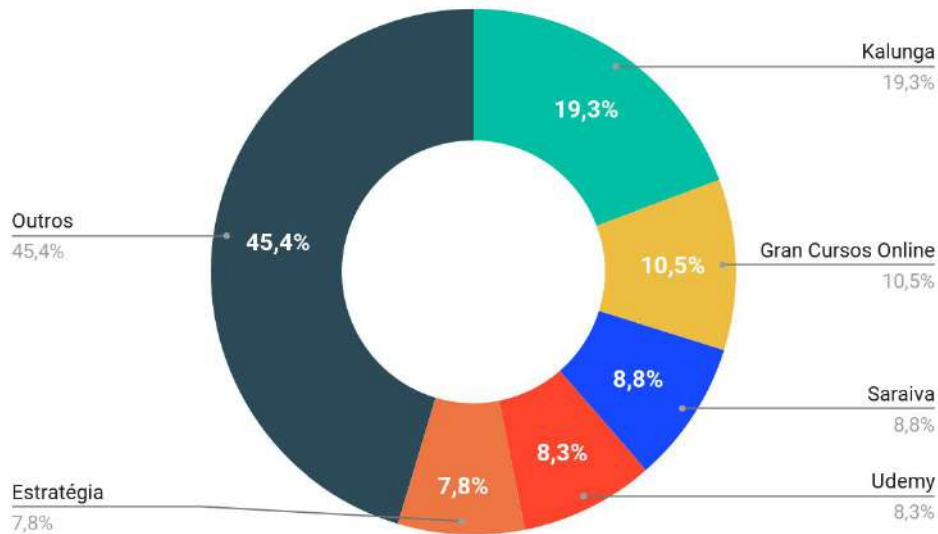
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

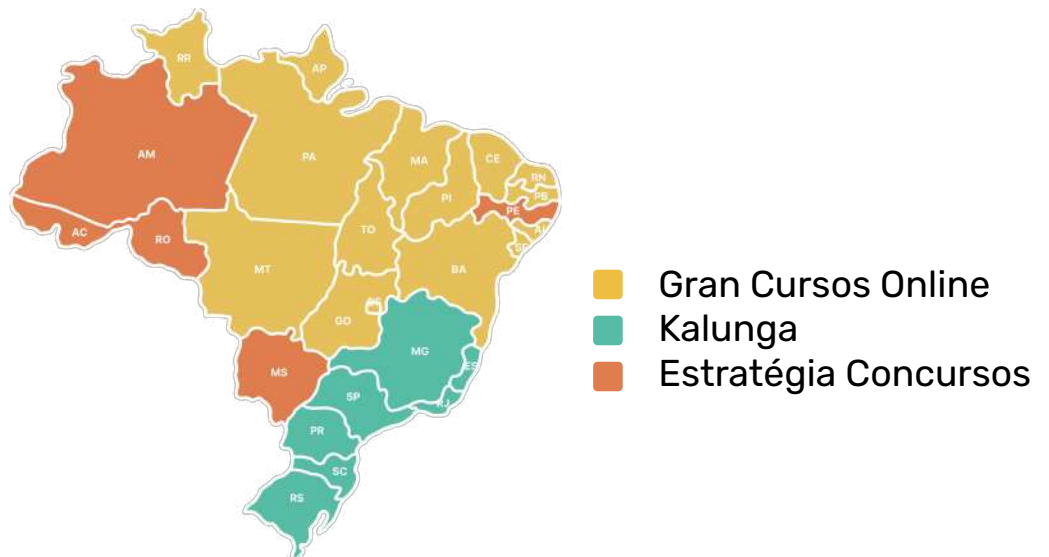
No setor de Educação, 19,3% do Share of Search é da Kalunga, seguida de Gran Cursos Online com 10,5% do SoS.

Share of Search








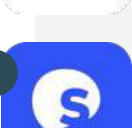

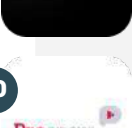


Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil








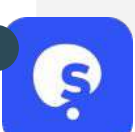


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.




Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	20.829.158	17.046.506	19.516.293	17.191.608	19.828.475	18.311.952	17.630.466	-
2 	15.821.839	15.013.773	19.168.418	16.700.364	18.830.715	17.367.097	16.111.462	-
3 	12.831.627	13.412.207	17.290.763	15.221.741	14.698.631	12.314.559	12.331.208	-
4 	11.868.532	4.501.617	5.157.466	6.623.732	7.267.863	7.397.234	7.874.809	-
5 	6.065.513	6.370.692	7.563.775	6.441.745	6.822.688	6.345.816	6.339.288	-
6 	4.934.348	4.464.003	4.858.464	4.434.238	4.322.019	4.414.308	4.392.102	-
7 	4.266.316	3.990.449	4.752.571	4.277.418	4.142.436	3.589.057	3.729.710	-
8 	4.724.137	2.439.942	2.623.063	2.881.991	3.667.815	3.348.952	3.193.618	-
9 	3.431.533	3.042.989	4.589.699	3.862.174	3.942.241	3.178.602	2.966.606	-
10 	1.481.942	627.990	833.843	1.342.514	1.926.626	2.010.395	1.526.522	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	20.655.645	16.850.123	19.280.552	17.000.515	19.639.047	18.106.247	17.466.108	-
2 	15.462.475	14.676.452	18.776.603	16.314.474	18.468.811	17.014.476	15.775.730	-
3 	12.792.320	13.361.070	17.220.457	15.165.025	14.639.087	12.264.625	12.259.628	-
4 	11.736.816	4.203.029	4.914.177	6.484.234	7.152.301	7.260.669	7.777.619	-
5 	5.794.002	6.045.694	7.171.008	6.122.142	6.460.166	6.003.871	6.000.139	-
6 	4.934.348	4.464.003	4.858.464	4.434.238	4.322.019	4.414.308	4.392.102	-
7 	4.266.316	3.990.449	4.752.571	4.277.418	4.142.436	3.589.057	3.729.710	-
8 	4.449.894	2.175.031	2.195.961	2.476.746	3.213.519	3.017.829	3.112.103	▲1
9 	3.429.921	2.947.474	3.980.601	3.844.014	3.928.891	3.143.354	2.888.821	▼1
10 	1.423.840	616.733	819.043	1.310.252	1.886.347	2.005.416	1.525.749	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

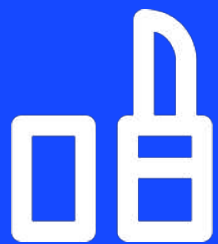
#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 QConcursos	20.829.158	17.046.506	19.516.293	17.191.608	19.828.475	18.311.952	17.630.466	-
2	 Gran Cursos Online	15.821.839	15.013.773	19.168.418	16.700.364	18.830.715	17.367.097	16.111.462	-
3	 Estratégia Concursos	12.831.627	13.412.207	17.290.763	15.221.741	14.698.631	12.314.559	12.331.208	-
4	 Descomplica	11.868.532	4.501.617	5.157.466	6.623.732	7.267.863	7.397.234	7.874.809	-
5	 Udemy	6.065.513	6.370.692	7.563.775	6.441.745	6.822.688	6.345.816	6.339.288	-
6	Estante Virtual	4.934.348	4.464.003	4.858.464	4.434.238	4.322.019	4.414.308	4.392.102	-
7	Direção Concursos	4.266.316	3.990.449	4.752.571	4.277.418	4.142.436	3.589.057	3.729.710	-
8	 Stoodi	4.724.137	2.439.942	2.623.063	2.881.991	3.667.815	3.348.952	3.193.618	-
9	 Kalunga	3.431.533	3.042.989	4.589.699	3.862.174	3.942.241	3.178.602	2.966.606	-
10	 Proenem	1.481.942	627.990	833.843	1.342.514	1.926.626	2.010.395	1.526.522	-
11	 Alfa Concursos	2.282.353	2.155.534	2.629.791	1.984.132	1.776.222	1.502.078	1.428.567	-
12	 Cousera	1.066.448	1.022.048	1.453.498	1.221.407	1.091.083	1.158.149	1.409.152	▲1
13	Juspodivm	1.510.785	1.084.526	1.374.792	1.339.048	1.439.294	1.396.750	1.289.797	▼1
14	Livraria Família Cristã	1.970.431	2.084.806	1.956.104	1.300.359	1.002.654	982.581	1.123.174	▲1
15	 Domestika	1.056.449	1.153.633	1.169.911	1.001.800	1.075.489	1.016.335	945.066	▼1
16	Nova Concursos	988.405	975.455	1.129.621	1.015.682	1.093.537	929.002	851.947	-
17	Ctp	839.331	541.230	706.578	651.083	808.868	696.154	718.187	▲1
18	Saraiva	1.001.762	954.239	992.288	768.016	751.995	695.215	601.069	▲1
19	 Focus Concursos	721.338	759.836	1.341.897	972.803	926.165	816.681	530.086	▼2
20	Editora Sanar	705.928	480.273	526.240	506.492	494.408	471.226	457.045	-

Fonte: SimilarWeb

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy

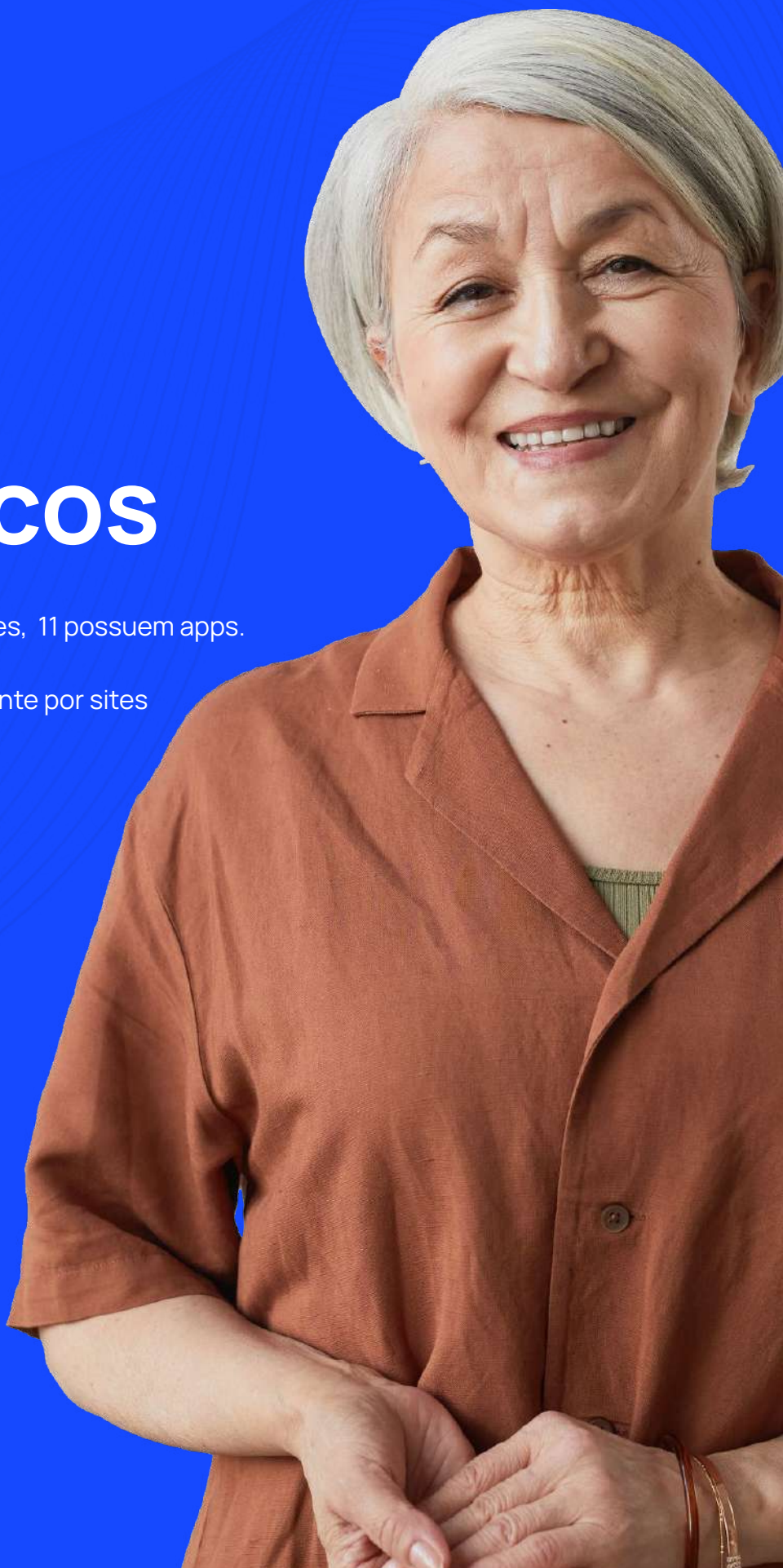
[Conheça nossos cases](#)



Setor Cosméticos

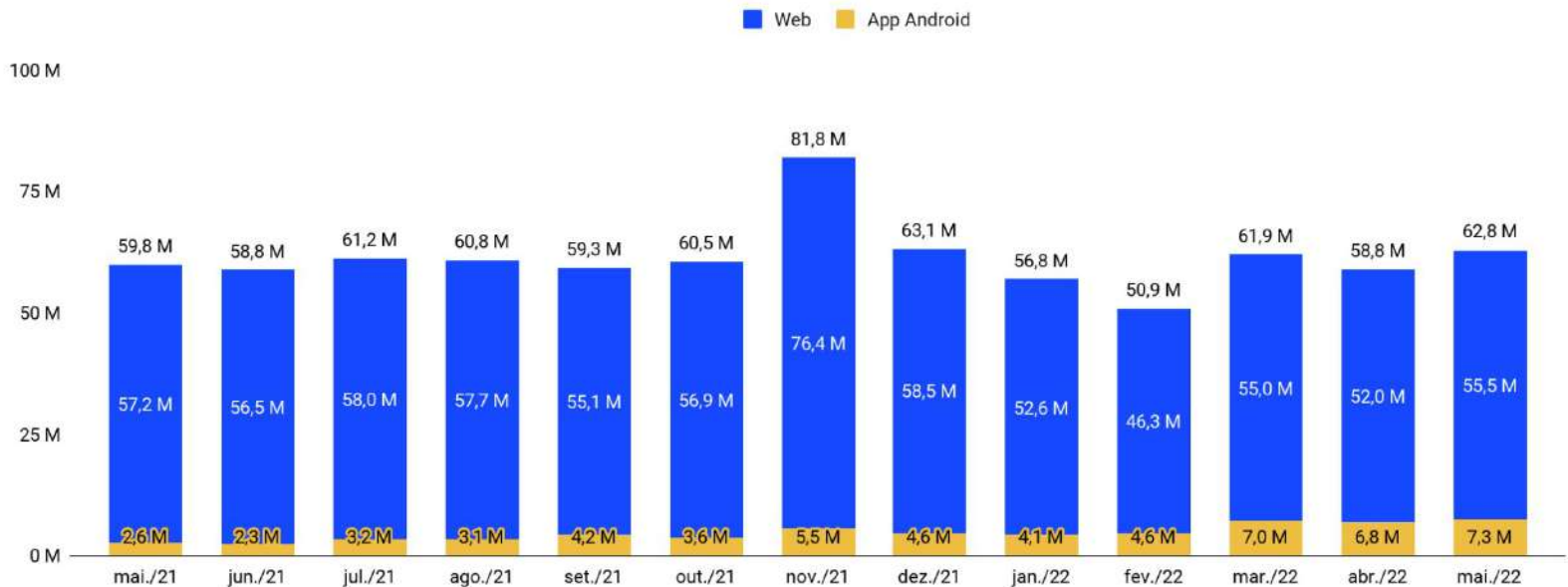
Categoria formada por 39 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.
- 3 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Sallve** teve crescimento de **34,2%** no MoM, subindo **▲1** posição, alcançando a 12ª posição.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram **11,6%** do tráfego mensal, totalizando **+7,3 milhões** de acessos
- 3 **Boticário, Natura e Beleza Natural** representam o top 3 apps do setor.

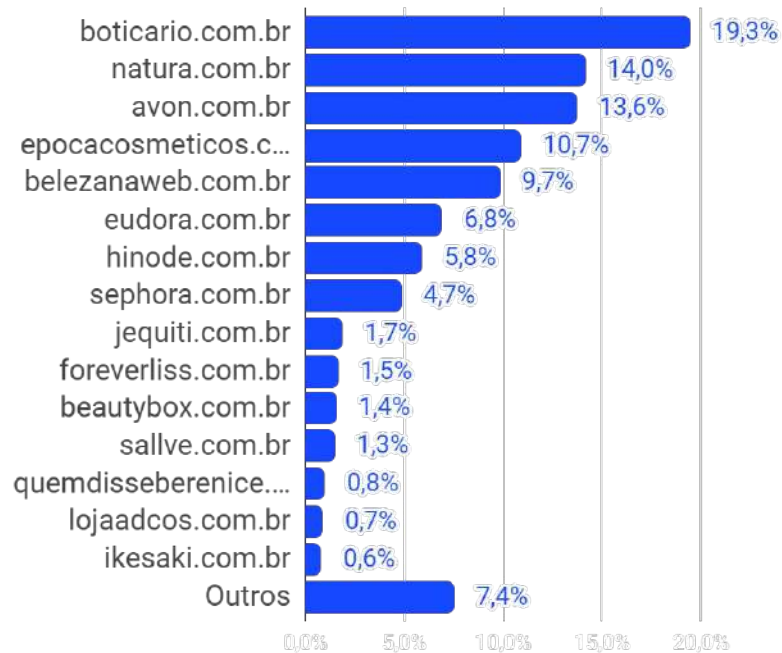
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Cosméticos, considerando apenas acessos web, 19,3% do Share of Traffic é do O Boticário. Natura e Avon representam, respectivamente, o segundo e terceiro lugar com -1 ponto percentual entre si.

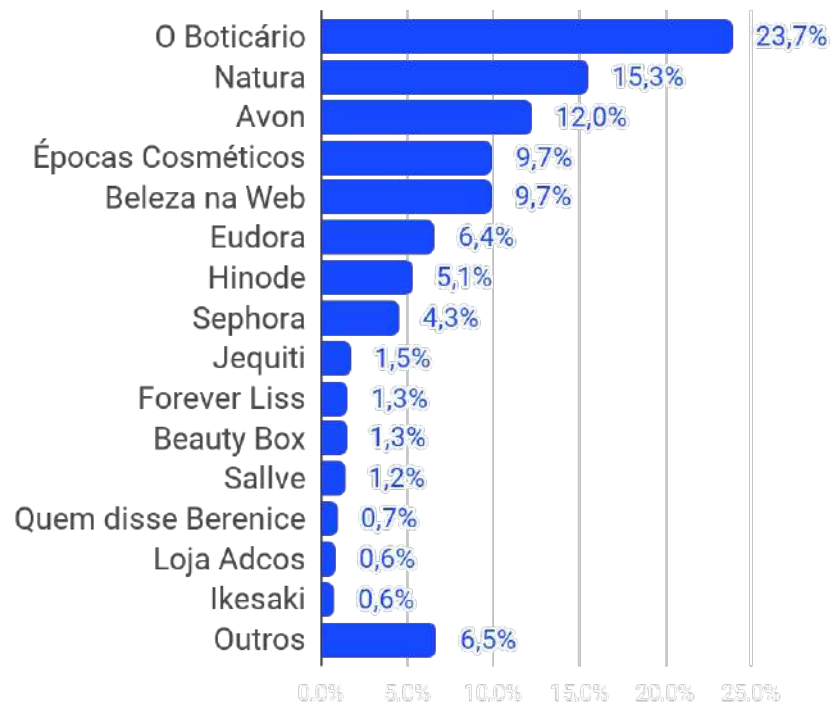
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Cosméticos, agregando apps Android, O Boticário detém 23,7% do Share of Traffic, ganhando +4 pontos no SoT com a adição de apps. Natura e Avon se mantêm disputando a segunda posição, com uma diferença maior entre si (+3 pontos percentuais).

Share of Traffic - Total



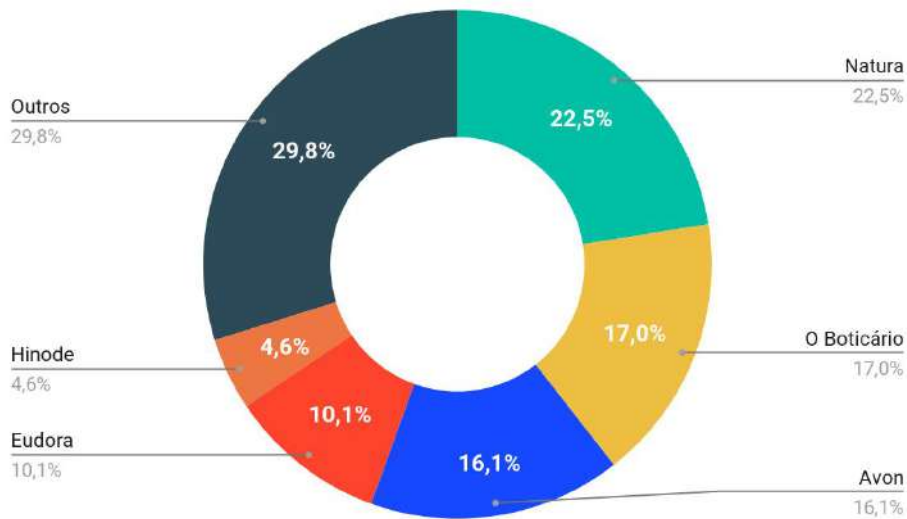
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

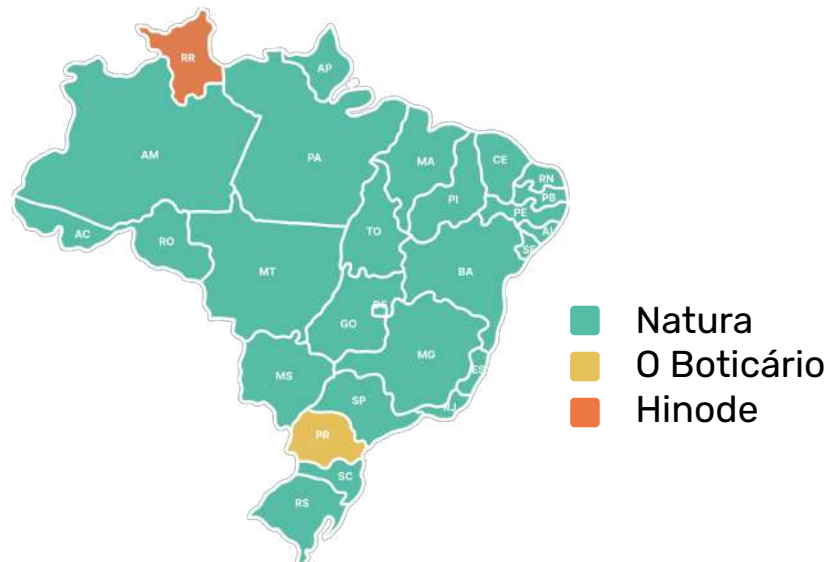
Em Cosméticos, Natura, Avon e O Boticário dominam mais de +55% do Share of Search.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.










Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	19.555.335	13.362.154	11.642.527	9.737.334	14.250.082	13.975.614	14.884.206	-
2 	13.152.047	10.766.816	8.722.331	8.147.544	10.092.205	8.915.751	9.642.297	-
3 	7.636.996	6.567.251	6.831.404	6.260.983	7.790.879	6.225.175	7.566.645	-
4 	9.434.541	6.377.070	6.142.838	5.213.526	6.348.330	5.969.235	6.118.825	-
5 	7.683.854	5.569.171	5.535.611	5.055.126	5.964.046	5.408.562	6.088.121	-
6 	4.775.913	4.161.668	3.401.490	3.641.618	3.571.834	3.979.807	4.003.007	-
7 	2.885.419	3.034.202	2.979.913	2.646.279	2.732.752	2.970.359	3.193.852	-
8 	4.557.840	3.706.092	2.788.201	2.208.774	2.431.787	2.492.836	2.701.624	-
9 	862.849	1.157.756	1.092.142	801.619	826.436	947.024	959.182	-
10 	1.342.226	957.842	1.038.145	769.470	816.278	946.059	837.467	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	16.641.597	11.092.992	9.601.339	7.729.847	10.241.860	9.756.576	10.703.611	-
2 	11.631.540	9.381.635	7.521.972	6.723.003	8.211.191	7.430.930	7.766.740	-
3 	7.636.996	6.565.655	6.826.950	6.255.313	7.776.685	6.201.597	7.531.934	-
4 	9.220.992	6.219.167	6.004.983	5.049.536	6.188.358	5.788.427	5.962.800	-
5 	7.168.147	5.006.698	5.067.615	4.577.489	5.447.645	4.964.691	5.374.850	-
6 	4.699.556	4.091.476	3.283.183	3.216.095	3.224.844	3.636.848	3.751.966	-
7 	2.885.419	3.034.202	2.979.913	2.646.279	2.732.752	2.970.359	3.193.852	-
8 	4.328.114	3.521.136	2.643.642	2.126.998	2.402.459	2.361.864	2.610.762	-
9 	862.849	1.157.756	1.092.142	801.619	826.436	947.024	959.182	-
10 	1.342.226	957.842	1.038.145	769.470	816.278	946.059	837.467	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 O Boticário	19.555.335	13.362.154	11.642.527	9.737.334	14.250.082	13.975.614	14.884.206	-
2	 Natura	13.152.047	10.766.816	8.722.331	8.147.544	10.092.205	8.915.751	9.642.297	-
3	 Avon	7.636.996	6.567.251	6.831.404	6.260.983	7.790.879	6.225.175	7.566.645	-
4	 Épocas Cosméticos	9.434.541	6.377.070	6.142.838	5.213.526	6.348.330	5.969.235	6.118.825	-
5	 Beleza na Web	7.683.854	5.569.171	5.535.611	5.055.126	5.964.046	5.408.562	6.088.121	-
6	 Eudora	4.775.913	4.161.668	3.401.490	3.641.618	3.571.834	3.979.807	4.003.007	-
7	Hinode	2.885.419	3.034.202	2.979.913	2.646.279	2.732.752	2.970.359	3.193.852	-
8	 Sephora	4.557.840	3.706.092	2.788.201	2.208.774	2.431.787	2.492.836	2.701.624	-
9	Jequiti	862.849	1.157.756	1.092.142	801.619	826.436	947.024	959.182	-
10	Forever Liss	1.342.226	957.842	1.038.145	769.470	816.278	946.059	837.467	-
11	Beauty Box	1.206.675	715.750	556.639	679.373	894.296	942.322	788.929	-
12	Sallve	859.653	531.420	543.277	469.787	636.999	549.503	737.339	▲1
13	Quem disse Berenice	992.180	583.114	395.197	323.004	398.246	604.365	457.275	▼1
14	Loja Adcos	534.766	478.191	536.903	403.568	467.933	517.435	407.284	-
15	Ikesaki	513.973	339.549	358.953	361.296	316.565	398.331	360.541	-
16	Dot Cosméticos	565.830	432.331	369.247	419.091	505.570	259.879	315.039	▲5
17	Mens Market	219.606	236.532	270.707	222.492	279.444	250.465	303.212	▲5
18	In The Box	393.821	402.719	357.309	364.080	307.411	343.008	290.895	▼2
19	Beyoung	499.047	413.334	324.345	295.418	242.531	298.827	269.495	▼1
20	Ocean	482.944	379.986	309.583	250.663	306.959	274.001	267.077	▼1

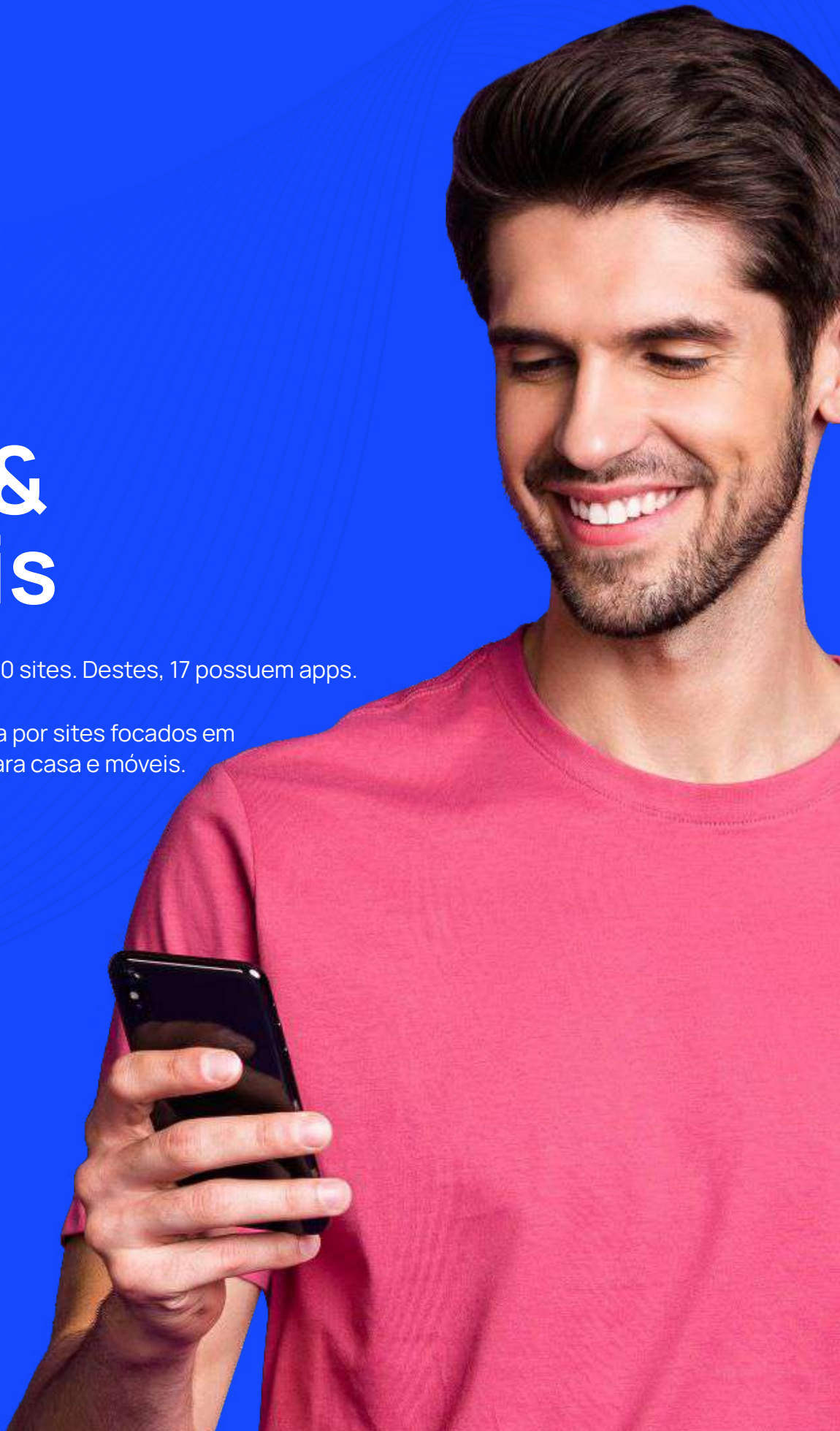
Fonte: SimilarWeb



Setor Casa & Móveis

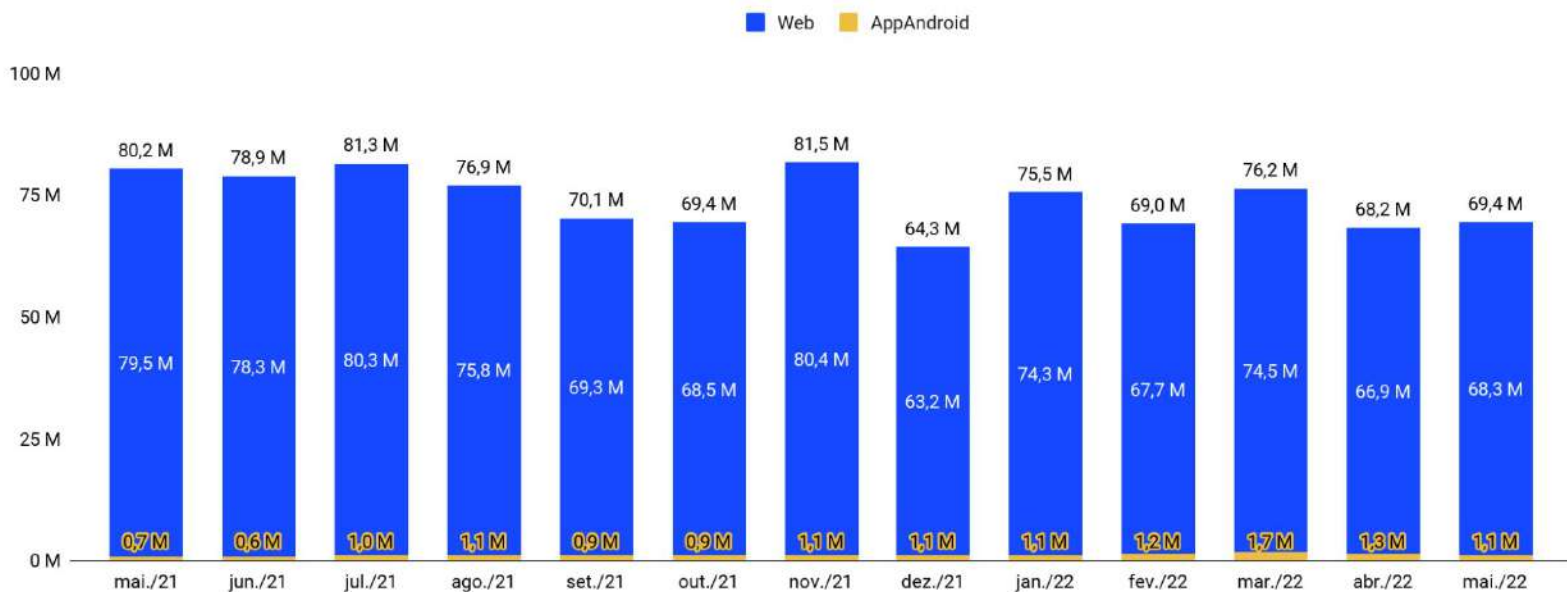
Categoria formada por 90 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 **Westwing** e **Ferreira Costa** sobem 1 posição, alcançando respectivamente, a 5ª e a 7ª posição. **Ortobom** sobe 2 posições, com **+4,1%** no comparativo mensal.
- 3 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Tupperware** teve crescimento de **34,4%** no MoM, subindo **▲4** posições, alcançando a 14ª posição.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-14,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram **1,6%** do tráfego mensal, totalizando **+1,1 milhões** de acessos
- 3 **Madeira & Madeira** se destaca no comparativo mensal, com crescimento de **+19%**, alcançando a primeira posição no ranking de apps.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 21,7% do Share of Traffic é da Madeira & Madeira, seguido de Leroy Merlin (17,8%).

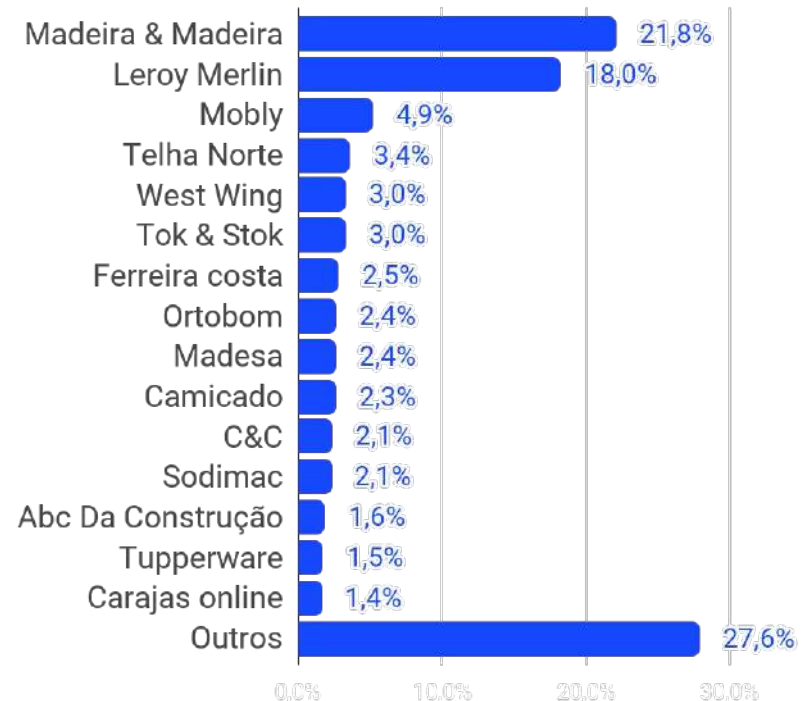
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Casa & Móveis, agregando apps Android, o SoT se mantém estável. Madeira & Madeira detém 21,8% do Share of Traffic, seguido de Leroy Merlin (18%).

Share of Traffic - Total



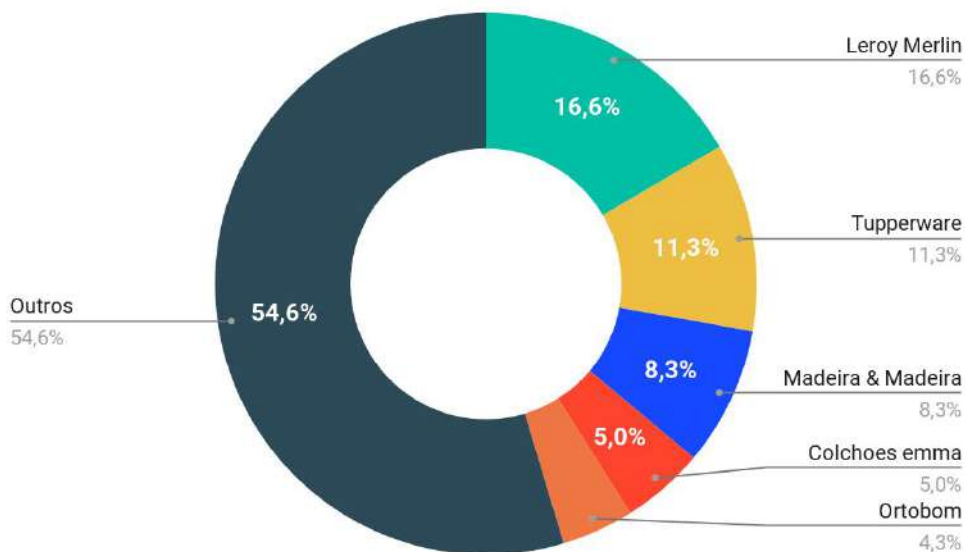
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

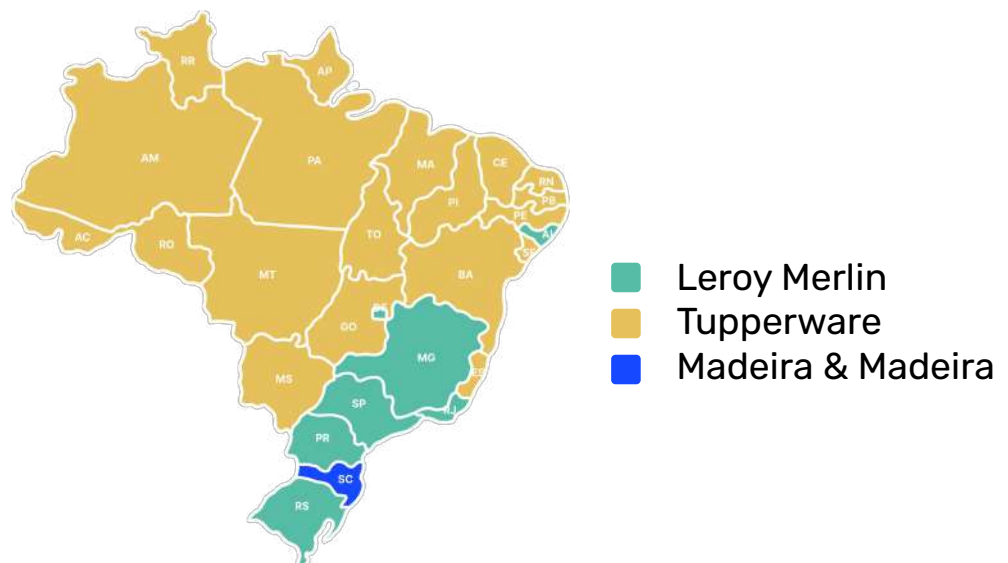
Em Casa & Móveis, 16,6% do Share of Search é da Leroy Merlin. Com diferença de +5 pontos percentuais do segundo colocado, Tupperware, com 11,3% do Share of Search.

Share of Search



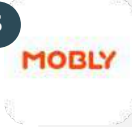









Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil



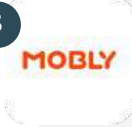







Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.












Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	15.532.120	11.651.508	14.024.871	15.122.437	16.305.323	14.504.994	15.135.122	-
2 	14.181.478	12.024.430	14.433.798	12.486.541	13.499.935	11.853.304	12.482.587	-
3 	4.722.479	3.750.232	4.605.159	3.825.125	4.029.453	3.480.159	3.406.892	-
4 	2.767.523	2.409.188	2.557.921	2.518.802	2.725.045	2.373.733	2.340.111	-
5 	2.446.834	2.068.406	2.316.524	2.171.227	2.178.251	2.163.878	2.093.184	▲1
6 	2.781.144	1.983.380	2.631.630	2.336.630	2.453.505	2.332.826	2.092.051	▼1
7 	2.054.426	1.536.301	1.776.662	1.566.889	1.896.114	1.769.046	1.760.671	▲1
8 	2.042.427	1.641.956	1.922.420	1.644.229	1.635.606	1.589.879	1.654.824	▲2
9 	2.607.648	2.342.621	2.469.437	2.065.597	2.145.194	1.802.241	1.632.457	▼2
10 	1.859.018	1.444.862	1.631.191	1.328.579	1.654.416	1.431.564	1.622.570	▲1

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	15.348.596	11.424.077	13.849.837	14.835.941	15.880.625	14.217.744	14.791.907	-
2 	13.849.921	11.696.208	14.015.478	12.127.150	13.002.281	11.454.906	12.148.066	-
3 	4.513.240	3.551.144	4.418.372	3.688.433	3.906.838	3.424.322	3.321.327	-
4 	2.767.523	2.409.188	2.557.921	2.518.802	2.725.045	2.373.733	2.340.111	-
5 	2.366.806	2.014.975	2.279.773	2.131.017	2.125.821	2.131.285	2.061.631	-
6 	2.516.290	1.725.202	2.380.107	2.010.674	2.152.466	2.062.960	1.868.109	-
7 	2.054.426	1.536.301	1.776.662	1.566.889	1.896.114	1.769.046	1.759.531	▲1
8 	2.042.427	1.641.956	1.922.420	1.644.229	1.635.606	1.589.879	1.654.824	▲1
9 	2.607.648	2.342.621	2.469.437	2.065.597	2.145.194	1.802.241	1.632.457	▼2
10 	1.850.525	1.441.332	1.612.009	1.299.233	1.587.699	1.395.408	1.602.355	▲2

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Madeira & Madeira	15.532.120	11.651.508	14.024.871	15.122.437	16.305.323	14.504.994	15.135.122	-
2	 Leroy Merlin	14.181.478	12.024.430	14.433.798	12.486.541	13.499.935	11.853.304	12.482.587	-
3	 Mobly	4.722.479	3.750.232	4.605.159	3.825.125	4.029.453	3.480.159	3.406.892	-
4	Telha Norte	2.767.523	2.409.188	2.557.921	2.518.802	2.725.045	2.373.733	2.340.111	-
5	 West Wing	2.446.834	2.068.406	2.316.524	2.171.227	2.178.251	2.163.878	2.093.184	▲1
6	 Tok & Stok	2.781.144	1.983.380	2.631.630	2.336.630	2.453.505	2.332.826	2.092.051	▼1
7	 Ferreira costa	2.054.426	1.536.301	1.776.662	1.566.889	1.896.114	1.769.046	1.760.671	▲1
8	Ortobom	2.042.427	1.641.956	1.922.420	1.644.229	1.635.606	1.589.879	1.654.824	▲2
9	Madesa	2.607.648	2.342.621	2.469.437	2.065.597	2.145.194	1.802.241	1.632.457	▼2
10	 Camicado	1.859.018	1.444.862	1.631.191	1.328.579	1.654.416	1.431.564	1.622.570	▲1
11	C&C	2.166.794	1.544.856	1.765.869	1.627.654	1.609.599	1.421.550	1.444.863	▲1
12	 Sodimac	1.588.594	1.271.048	1.608.311	1.873.111	2.137.413	1.665.143	1.428.913	▼3
13	Abc Da Construção	1.034.494	811.989	953.025	866.548	1.138.287	1.081.203	1.113.182	-
14	Tupperware	731.197	620.100	693.943	592.533	840.060	770.557	1.035.426	▲4
15	 Carajas online	650.363	785.614	744.230	571.285	1.178.673	994.128	955.067	▼1
16	ObraMax	818.478	601.425	773.172	664.513	815.273	801.259	873.500	▲1
17	Vida e Cor	1.174.366	933.595	971.103	795.552	938.723	852.100	869.613	▼1
18	Artex	1.007.970	606.028	924.062	593.688	722.756	686.147	711.472	▲2
19	Santista Decora	1.264.135	600.861	972.643	802.554	852.340	564.353	698.170	▲2
20	Cassol	890.944	651.544	928.194	805.148	759.580	688.743	653.313	▼1

**Nosso time tem
uma cultura forte,
uma energia
contagiante e
foco no cliente.**

Thelma Tardivo é head
de People & Culture

Conheça nossos cases



Setor Esportes

Categoria formada por 24 sites. Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Entre o top 10: **Asics** sobe uma posição, com crescimento de **+34,3%** no MoM, alcançando a 9ª posição do ranking;
- 3 No ranking do mês, a **Loja NBA** cresceu **+28,2%** no MoM, subindo 3 posições e alcançando a décima quarta posição do ranking.

Insights Apps

- 1 No setor de Esportes, aplicativos representaram **13,3%** do tráfego mensal, totalizando **+11,7 milhões** de acessos
- 2 **Netshoes**, **Centauro** e **Adidas** representam o top 3 do setor. Sendo os dois primeiros os únicos apps do setor com crescimento no comparativo mensal.
- 3 **Netshoes** se destaca no comparativo anual, com **+21,2%** de crescimento, se consolidando na primeira posição do setor.

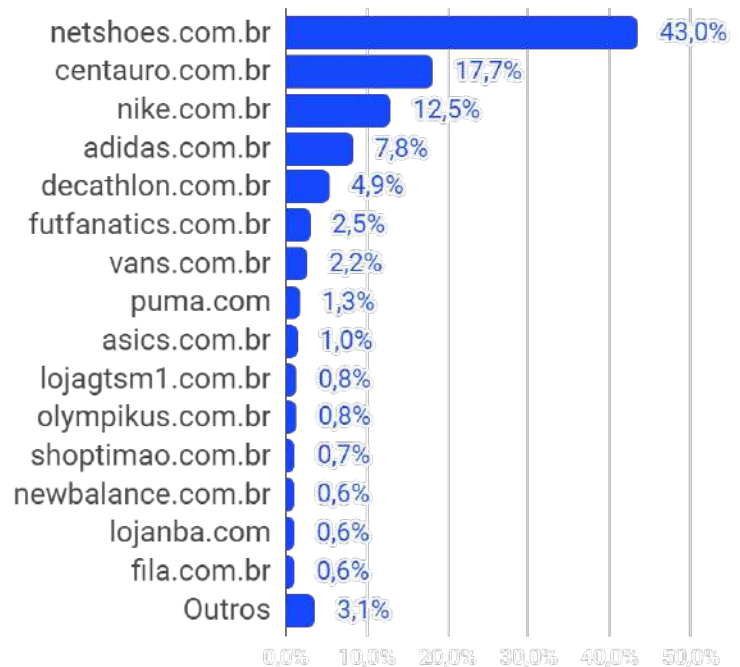
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Esportes, considerando apenas acessos web, +72% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Netshoes detém 43% do total, player isolado no SoT.

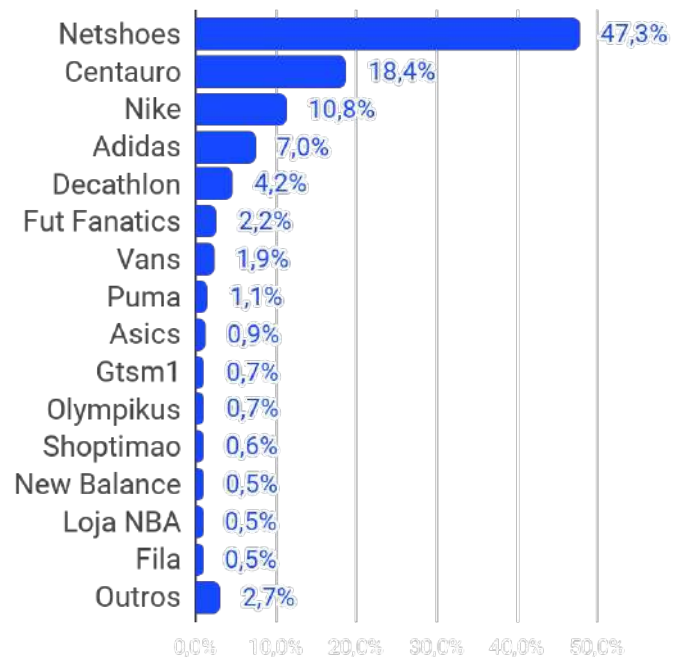
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Na categoria Esportes, agregando apps Android, Netshoes se consolida na primeira posição, abrindo uma diferença de +28 pontos percentuais para o segundo colocado, Centauro (18,4%).

Share of Traffic - Total



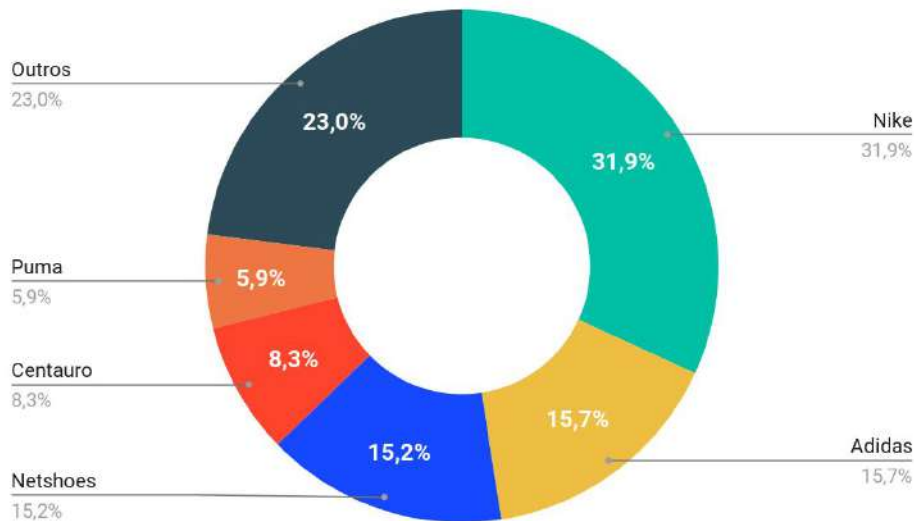
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

Em esportes, +62% do Share of Search está concentrado em 3 players. Nike tem a maior participação, 31,9%.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.








Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	48.976.715	40.272.437	37.599.454	34.412.305	39.532.291	38.590.804	41.360.765	-
2 	19.898.022	16.542.443	15.095.090	14.130.979	14.862.428	14.128.962	16.060.599	-
3 	9.950.933	7.667.272	8.237.667	7.386.419	8.902.362	8.729.650	9.482.075	-
4 	7.093.837	5.216.583	5.029.565	5.007.906	5.235.068	5.245.727	6.137.645	-
5 	3.403.918	3.505.212	3.270.125	3.068.511	3.307.603	3.969.114	3.684.706	-
6 	2.639.362	3.171.966	2.127.203	2.081.135	1.853.397	1.850.852	1.948.598	-
7 	1.580.190	1.419.438	1.138.496	1.187.280	1.438.620	1.395.176	1.654.542	-
8 	1.163.970	905.466	773.104	776.279	761.626	1.007.374	962.603	-
9 	876.179	611.369	727.249	841.089	700.423	561.970	754.830	▲1
10 	775.945	603.106	823.841	465.248	681.181	825.884	595.899	▼1

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	38.829.690	31.723.170	30.205.310	27.347.008	31.626.550	30.435.807	32.588.970	-
2 	16.760.860	13.688.991	12.746.179	11.707.228	12.562.268	11.529.773	13.389.092	-
3 	9.950.933	7.667.272	8.237.667	7.386.419	8.902.362	8.729.650	9.482.075	-
4 	6.816.860	4.903.138	4.825.874	4.833.115	4.986.985	5.030.453	5.924.871	-
5 	2.834.958	2.763.336	2.623.605	2.398.597	2.673.981	2.984.159	3.684.706	-
6 	2.346.582	2.625.762	1.650.168	1.810.570	1.737.186	1.819.213	1.928.891	-
7 	1.580.190	1.419.438	1.138.496	1.187.280	1.438.620	1.395.176	1.654.542	-
8 	1.163.970	905.466	773.104	776.279	761.626	1.007.374	962.603	-
9 	876.179	611.369	727.249	841.089	700.423	561.970	754.830	▲1
10 	775.945	603.106	823.841	465.248	681.181	825.884	595.899	▼1

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Netshoes	48.976.715	40.272.437	37.599.454	34.412.305	39.532.291	38.590.804	41.360.765	-
2	 Centauro	19.898.022	16.542.443	15.095.090	14.130.979	14.862.428	14.128.962	16.060.599	-
3	Nike	9.950.933	7.667.272	8.237.667	7.386.419	8.902.362	8.729.650	9.482.075	-
4	 Adidas	7.093.837	5.216.583	5.029.565	5.007.906	5.235.068	5.245.727	6.137.645	-
5	Decathlon	3.403.918	3.505.212	3.270.125	3.068.511	3.307.603	3.969.114	3.684.706	-
6	 Fut Fanatics	2.639.362	3.171.966	2.127.203	2.081.135	1.853.397	1.850.852	1.948.598	-
7	Vans	1.580.190	1.419.438	1.138.496	1.187.280	1.438.620	1.395.176	1.654.542	-
8	Puma	1.163.970	905.466	773.104	776.279	761.626	1.007.374	962.603	-
9	Asics	876.179	611.369	727.249	841.089	700.423	561.970	754.830	▲1
10	Gtsm1	775.945	603.106	823.841	465.248	681.181	825.884	595.899	▼1
11	Olympikus	608.320	738.742	622.441	509.715	639.250	490.997	595.711	▲1
12	Shoptimao	652.717	736.173	333.278	425.913	348.756	537.851	517.227	▼1
13	 New Balance	586.338	458.500	517.580	446.537	405.494	462.260	479.869	-
14	Loja NBA	563.365	462.172	399.755	288.296	317.217	361.490	463.273	▲3
15	Fila	753.581	437.627	520.076	483.856	441.113	433.419	444.809	▼1
16	Mizuno	389.018	213.963	408.845	334.256	363.111	421.380	416.599	▼1
17	Reebok	737.354	590.952	595.193	409.944	377.828	414.809	349.594	▼1
18	Maze	317.183	316.570	246.252	225.081	355.579	308.577	343.253	▲2
19	Sao Paulo Mania	283.812	302.067	300.938	226.762	306.446	332.518	332.358	▼1
20	Bike Point	546.101	368.128	444.018	296.407	358.110	317.174	326.906	▼1



Setor Turismo

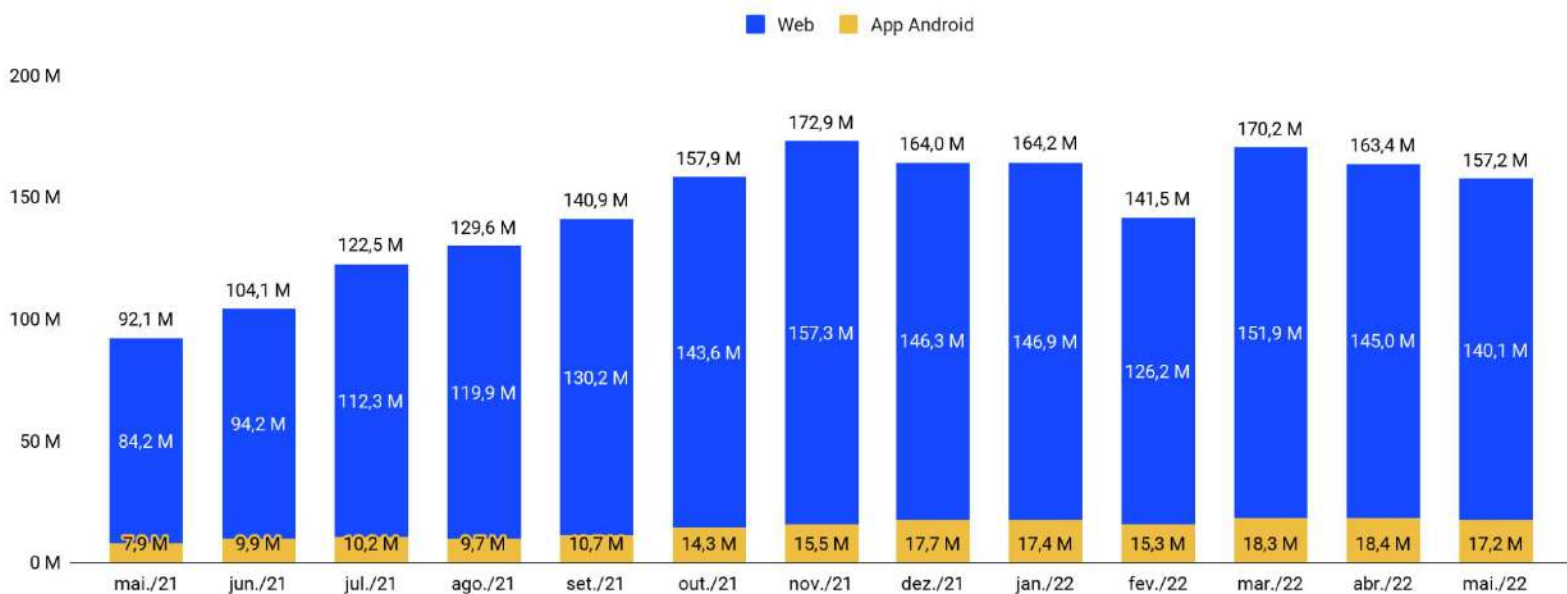
Categoria formada por 25 sites. Destes, 24 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Voe Gol** teve crescimento de **10,8%** no MoM, subindo **▲2** posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Booking** sobe uma posição, alcançando a primeira posição da categoria.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 10,9% do tráfego mensal, totalizando **+17,2 milhões** de acessos
- 3 **Booking** também é destaque em aplicativos, com cerca de 3,4 milhões de acessos, plataforma representa 19,8% do tráfego de aplicativos

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Turismo, Hurb tem a 1ª posição, com 15,4% do SoT. Booking e 123milhas disputam o segundo lugar com menos de 1 ponto percentual de diferença

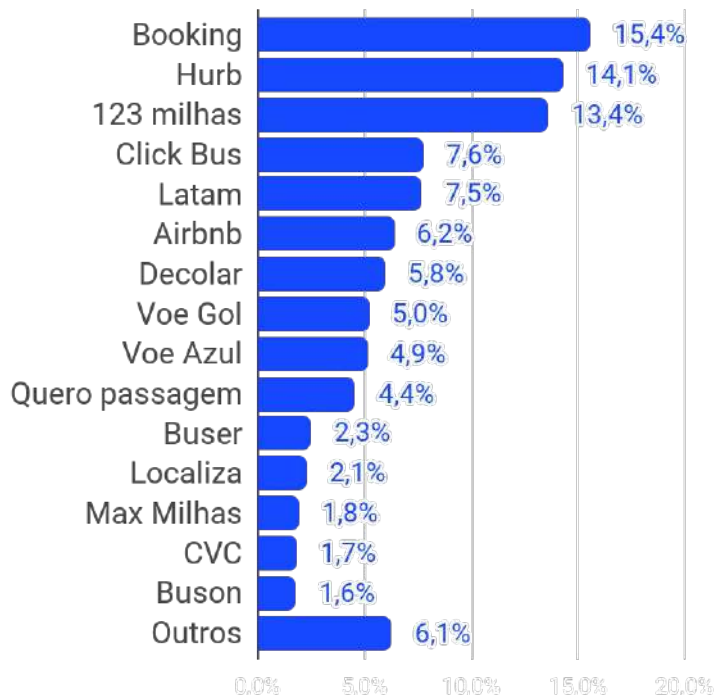
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Com a inclusão de dados de aplicativos Android, o destaque na categoria Turismo é do Booking que ganha 0,6 pontos percentuais e assume a liderança no Share of Traffic.

Share of Traffic - Total



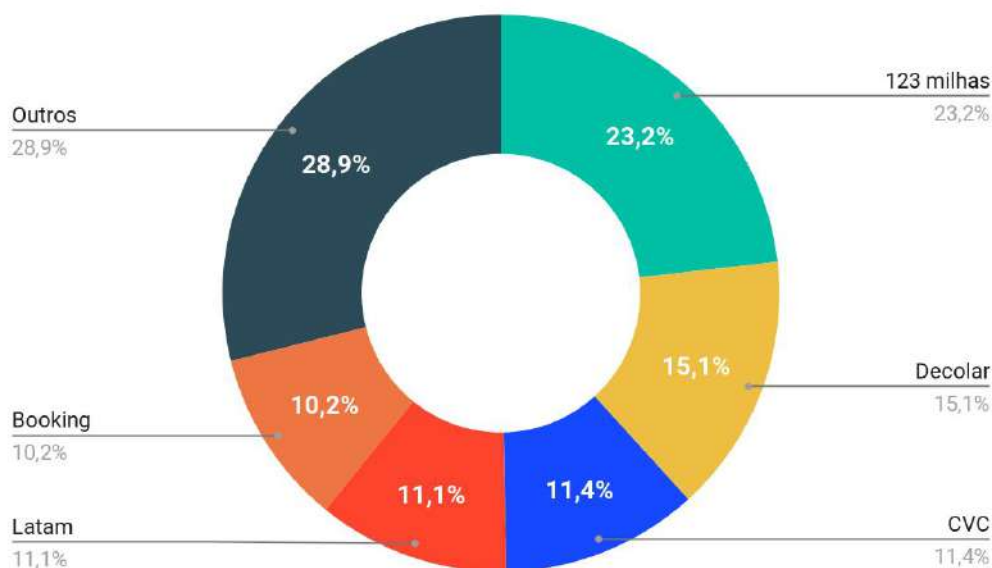
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

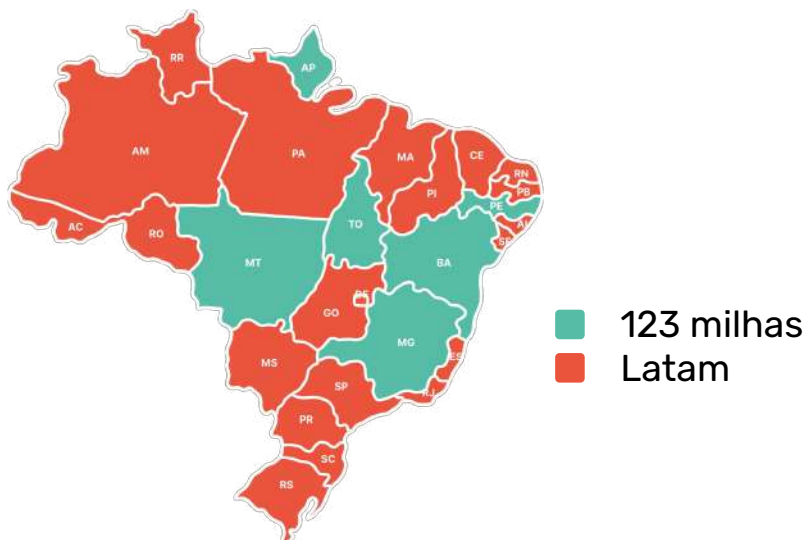
No setor Turismo, 23,2% do Share of Search é de 123 Milhas. Decolar ocupa o segundo lugar e detém 15,1% do SoS.

Share of Search





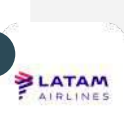
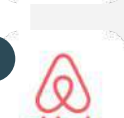






Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.






















Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	25.335.020	25.500.351	25.841.628	22.182.928	24.158.372	23.820.380	24.221.247	▲1
2 	29.763.697	19.146.172	23.146.562	21.193.836	24.693.517	22.231.785	22.205.774	▲1
3 	18.037.058	17.391.128	18.850.744	17.292.899	26.164.163	25.449.444	21.128.813	▼2
4 	12.449.305	15.564.179	11.176.739	10.249.049	11.422.945	12.355.897	11.927.608	-
5 	9.673.730	11.256.713	12.686.007	9.710.670	12.943.325	12.241.181	11.824.558	-
6 	12.489.964	12.453.797	13.815.486	10.367.868	10.917.763	9.940.939	9.753.313	-
7 	10.933.428	9.275.418	9.382.988	8.513.631	9.950.481	9.253.078	9.131.493	-
8 	11.111.896	9.459.055	9.277.255	7.197.920	9.029.595	7.153.993	7.929.201	▲2
9 	8.798.672	7.576.857	8.061.907	6.858.658	8.365.437	7.387.710	7.769.439	-
10 	5.101.894	7.973.310	5.604.276	4.759.498	6.184.340	7.733.027	6.913.397	▼2

Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	29.042.298	18.382.492	22.332.543	20.521.479	23.890.237	21.474.457	21.557.283	▲1
2 	22.600.626	22.716.019	22.900.777	19.465.670	20.931.640	20.110.893	20.820.232	▲1
3 	17.169.555	16.566.398	18.075.144	16.244.934	24.769.893	24.145.308	20.104.409	▼2
4 	10.643.549	13.180.600	9.374.778	8.852.187	9.855.470	10.501.261	9.985.026	-
5 	8.230.369	9.340.590	10.332.053	7.520.056	10.124.988	9.709.672	8.818.426	-
6 	9.598.904	7.978.849	8.249.587	7.387.338	8.692.328	8.012.477	8.185.898	▲1
7 	10.455.224	10.357.410	11.656.699	8.761.116	9.161.332	8.249.047	8.127.323	▼1
8 	10.434.658	8.722.959	8.558.002	6.598.035	8.366.282	6.600.143	7.418.765	▲1
9 	5.088.948	7.949.478	5.581.565	4.739.901	6.178.390	7.595.027	6.830.822	▼1
10 	7.510.939	6.278.698	6.947.221	5.728.923	7.047.509	6.196.386	6.466.945	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

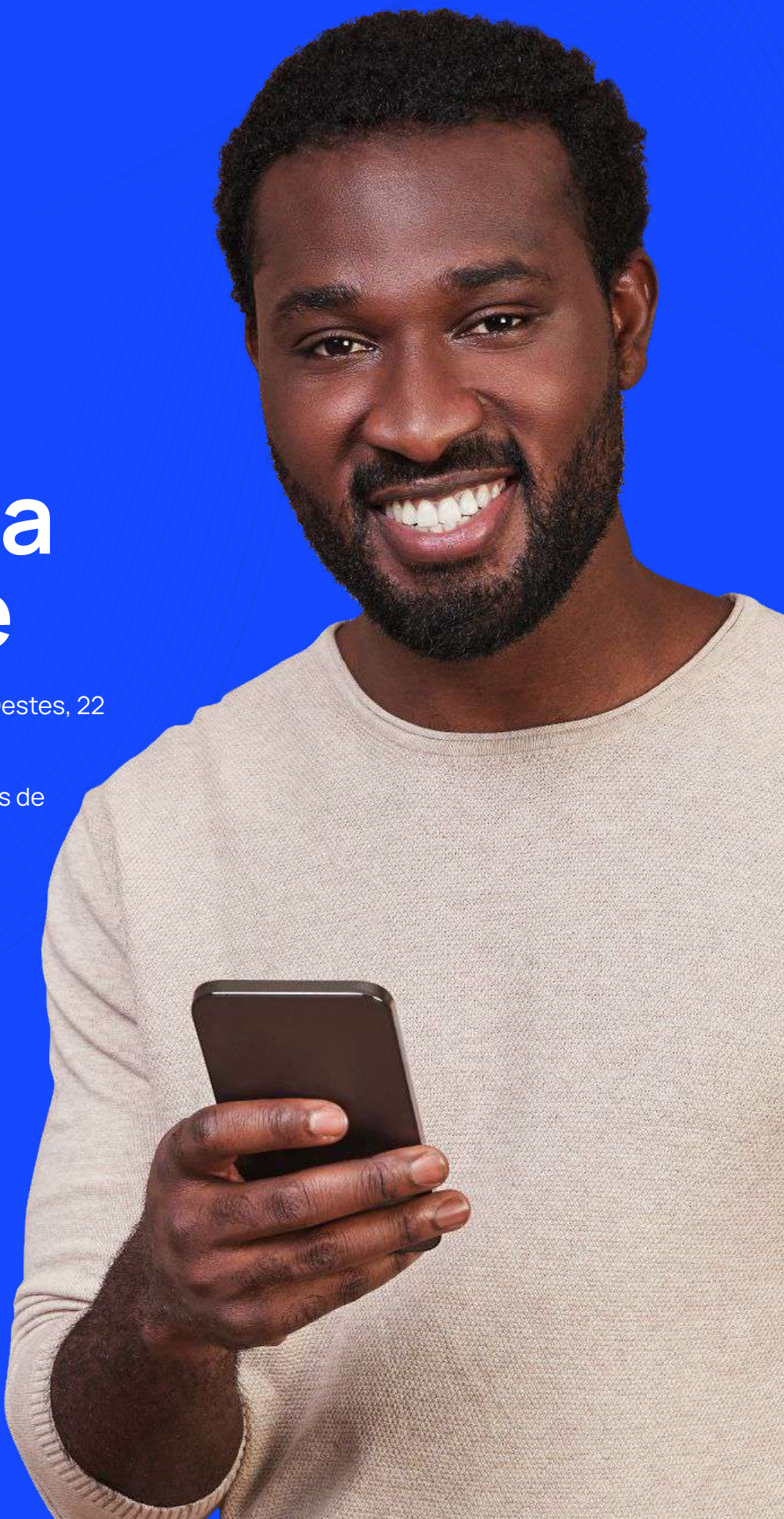
#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Booking	25.335.020	25.500.351	25.841.628	22.182.928	24.158.372	23.820.380	24.221.247	▲1
2	 Hurb	29.763.697	19.146.172	23.146.562	21.193.836	24.693.517	22.231.785	22.205.774	▲1
3	 123 milhas	18.037.058	17.391.128	18.850.744	17.292.899	26.164.163	25.449.444	21.128.813	▼2
4	 Click Bus	12.449.305	15.564.179	11.176.739	10.249.049	11.422.945	12.355.897	11.927.608	-
5	 Latam	9.673.730	11.256.713	12.686.007	9.710.670	12.943.325	12.241.181	11.824.558	-
6	 Airbnb	12.489.964	12.453.797	13.815.486	10.367.868	10.917.763	9.940.939	9.753.313	-
7	 Decolar	10.933.428	9.275.418	9.382.988	8.513.631	9.950.481	9.253.078	9.131.493	-
8	 Voe Gol	11.111.896	9.459.055	9.277.255	7.197.920	9.029.595	7.153.993	7.929.201	▲2
9	 Voe Azul	8.798.672	7.576.857	8.061.907	6.858.658	8.365.437	7.387.710	7.769.439	-
10	 Quero passagem	5.101.894	7.973.310	5.604.276	4.759.498	6.184.340	7.733.027	6.913.397	▼2
11	 Buser	4.949.116	5.951.416	4.428.363	3.453.558	4.069.284	4.267.204	3.670.066	-
12	 Localiza	3.389.297	3.442.449	3.582.556	3.261.098	3.662.931	3.359.134	3.303.063	-
13	 Max Milhas	2.955.851	2.408.593	2.768.417	2.496.628	2.964.254	3.011.746	2.752.187	-
14	 CVC	2.945.907	2.823.329	3.446.436	2.230.568	2.829.394	2.522.122	2.615.244	▲1
15	 Buson	2.633.463	3.293.502	2.249.220	2.282.638	2.102.835	2.980.768	2.523.101	▼1
16	 Unidas	2.469.123	2.185.979	2.055.736	2.033.107	2.492.131	2.310.625	2.187.969	-
17	 ViajaNet	2.599.508	1.782.155	1.760.841	1.613.482	2.195.759	1.779.542	1.647.864	-
18	 Movida	1.445.660	1.521.458	1.374.258	1.390.109	1.381.247	1.449.501	1.331.060	-
19	 Rentcars	1.229.182	1.133.384	1.047.824	1.312.067	1.502.578	1.174.532	1.053.382	-
20	Passagens Promo	1.139.485	1.012.356	1.017.357	868.898	1.037.280	923.403	934.124	-



Setor Farmácia & Saúde

Categoria formada por 55 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Drogaria Venancio** teve crescimento de **40,2%** no MoM, subindo **▲ 6** posições, alcançando a 20ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Ultra Farma** e **Oficial Farma** subiram 1 posição, alcançando a 6 e 10 posição respectivamente.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram **6,5%** do tráfego mensal, totalizando **+5,3 milhões** de acessos
- 3 Com cerca de 1,6 milhões de acessos, **Pague Menos** representa 31% do tráfego em aplicativos do setor.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Farmácia e Saúde, 27,4% do Share of Traffic é da Droga Raia, que está a +16 pontos percentuais do segundo colocado, Drogasil (11,1%).

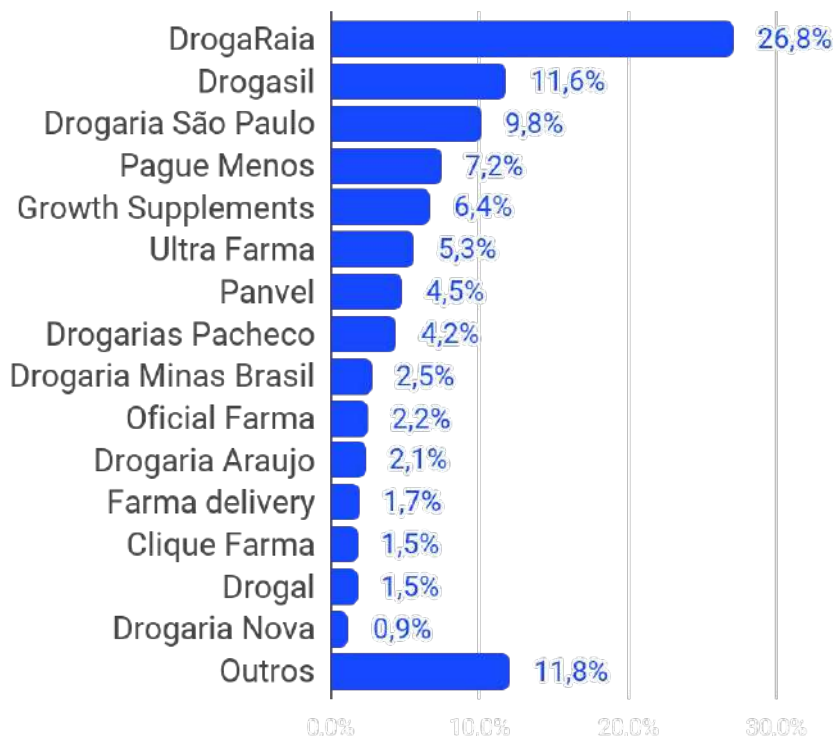
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Analisando o setor com a inclusão de dados de aplicativos Android, Pague Menos ganha 1,7 pontos percentuais e assume a quarta posição no Share of Traffic.

Share of Traffic - Total

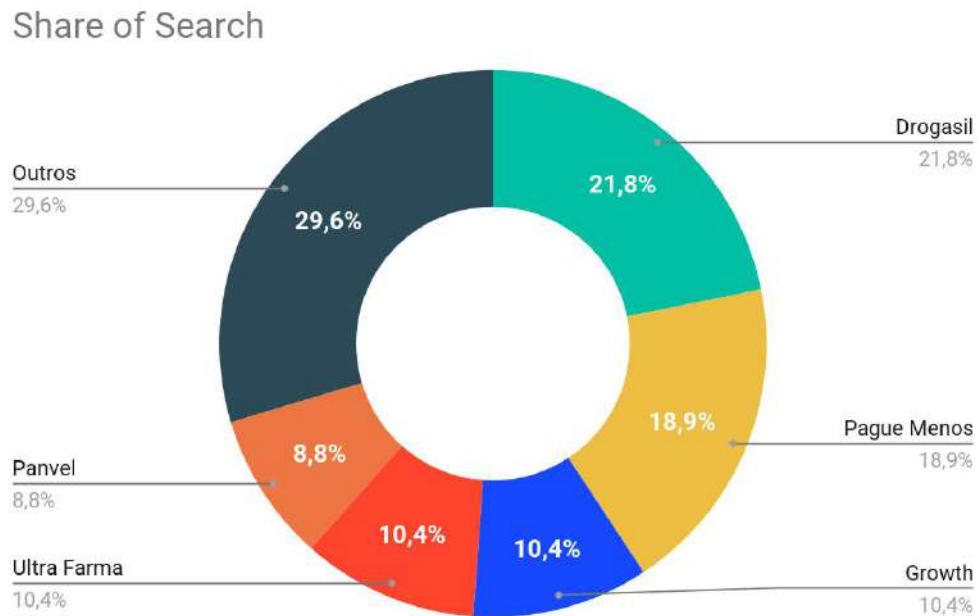


Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

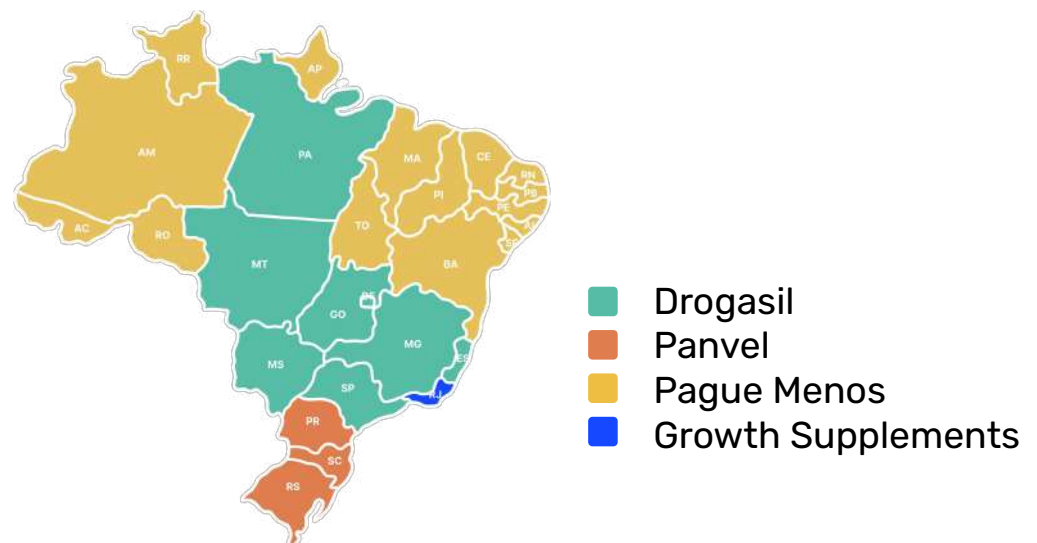
Share of Search (Beta)

Na categoria Farmácia, 21,8% do Share of Search é de Drogasil, seguida de Pague Menos (18,9%).













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	21.028.059	19.980.259	26.633.561	18.752.800	21.496.167	20.029.237	21.881.035	-
2 	9.763.508	10.507.883	12.463.260	9.741.854	10.266.098	8.511.811	9.436.961	-
3 	7.356.914	7.161.766	10.469.081	6.782.394	7.073.872	6.965.487	8.030.889	-
4 	4.740.342	5.142.236	6.929.884	5.506.971	6.407.779	5.621.601	5.844.285	-
5 	4.161.420	3.789.654	4.810.954	4.730.138	4.815.123	4.767.504	5.242.075	-
6 	3.650.994	3.281.601	4.183.362	3.478.757	3.795.395	3.391.365	4.355.481	▲1
7 	3.806.542	3.810.593	4.369.086	2.999.067	3.489.566	3.437.202	3.697.974	▼1
8 	3.384.969	3.180.038	4.210.799	2.899.278	3.059.739	2.985.779	3.393.040	-
9 	2.294.050	2.254.614	2.249.996	1.821.147	2.253.832	2.170.743	2.038.190	-
10 	1.789.359	1.731.634	2.178.542	1.992.452	1.927.186	2.033.916	1.796.243	▲1

Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	20.147.234	19.082.413	25.754.649	17.963.743	20.547.045	19.176.166	20.922.159	-
2 	8.969.198	9.622.727	11.525.160	8.916.681	9.410.736	7.634.129	8.442.750	-
3 	7.105.045	6.969.609	10.287.046	6.576.169	6.864.920	6.771.921	7.749.263	-
4 	4.161.420	3.789.654	4.810.954	4.730.138	4.815.123	4.767.504	5.242.075	-
5 	4.133.376	3.725.446	5.261.852	3.728.668	4.235.668	3.765.785	4.183.473	-
6 	3.568.253	3.187.837	3.964.931	3.239.028	3.299.197	3.081.741	3.711.417	▲1
7 	3.589.723	3.539.223	4.126.029	2.805.509	3.315.377	3.168.725	3.434.911	▼1
8 	3.083.435	2.888.467	3.926.813	2.718.483	2.839.404	2.859.930	3.305.595	-
9 	2.294.050	2.254.614	2.249.996	1.821.147	2.253.832	2.170.743	2.038.190	-
10 	1.789.359	1.731.634	2.178.542	1.992.452	1.927.186	2.033.916	1.796.243	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 DrogaRaia	21.028.059	19.980.259	26.633.561	18.752.800	21.496.167	20.029.237	21.881.035	-
2	 Drogasil	9.763.508	10.507.883	12.463.260	9.741.854	10.266.098	8.511.811	9.436.961	-
3	 Drogaria São Paulo	7.356.914	7.161.766	10.469.081	6.782.394	7.073.872	6.965.487	8.030.889	-
4	 Pague Menos	4.740.342	5.142.236	6.929.884	5.506.971	6.407.779	5.621.601	5.844.285	-
5	Growth Supplements	4.161.420	3.789.654	4.810.954	4.730.138	4.815.123	4.767.504	5.242.075	-
6	 Ultra Farma	3.650.994	3.281.601	4.183.362	3.478.757	3.795.395	3.391.365	4.355.481	▲1
7	 Panvel	3.806.542	3.810.593	4.369.086	2.999.067	3.489.566	3.437.202	3.697.974	▼1
8	 Drogarias Pacheco	3.384.969	3.180.038	4.210.799	2.899.278	3.059.739	2.985.779	3.393.040	-
9	Drogaria Minas Brasil	2.294.050	2.254.614	2.249.996	1.821.147	2.253.832	2.170.743	2.038.190	-
10	Oficial Farma	1.789.359	1.731.634	2.178.542	1.992.452	1.927.186	2.033.916	1.796.243	▲1
11	 Drogaria Araujo	2.070.336	1.998.720	2.325.917	1.858.168	2.056.418	2.067.319	1.680.516	▼1
12	Farma delivery	1.033.560	1.195.926	1.514.562	1.013.065	1.243.861	1.201.152	1.351.555	-
13	Clique Farma	1.240.988	1.246.770	1.403.072	1.036.614	999.260	952.848	1.237.255	-
14	Drogal	586.286	771.789	918.394	832.742	929.701	893.104	1.221.505	-
15	Drogaria Nova Esperança	761.942	868.798	911.255	707.239	784.080	723.506	756.713	-
16	Essential Nutrition	520.542	390.301	483.254	517.071	781.830	666.358	686.483	-
17	Pura Vida	551.249	366.735	427.559	391.367	424.723	534.254	558.796	-
18	 Dental Cremer	677.785	411.274	610.184	560.437	645.521	509.129	550.631	-
19	Max Titanium	445.093	381.997	487.871	459.955	663.171	509.081	529.206	-
20	 Drogaria Venancio	497.194	463.799	676.431	391.694	431.894	360.865	505.769	▲6

Escolha a agência obcecada pelo sucesso do cliente.

Bianca Gregório é
sócia e Product
Owner (PO)

[Conheça nossos cases](#)



Setor Comidas & Bebidas

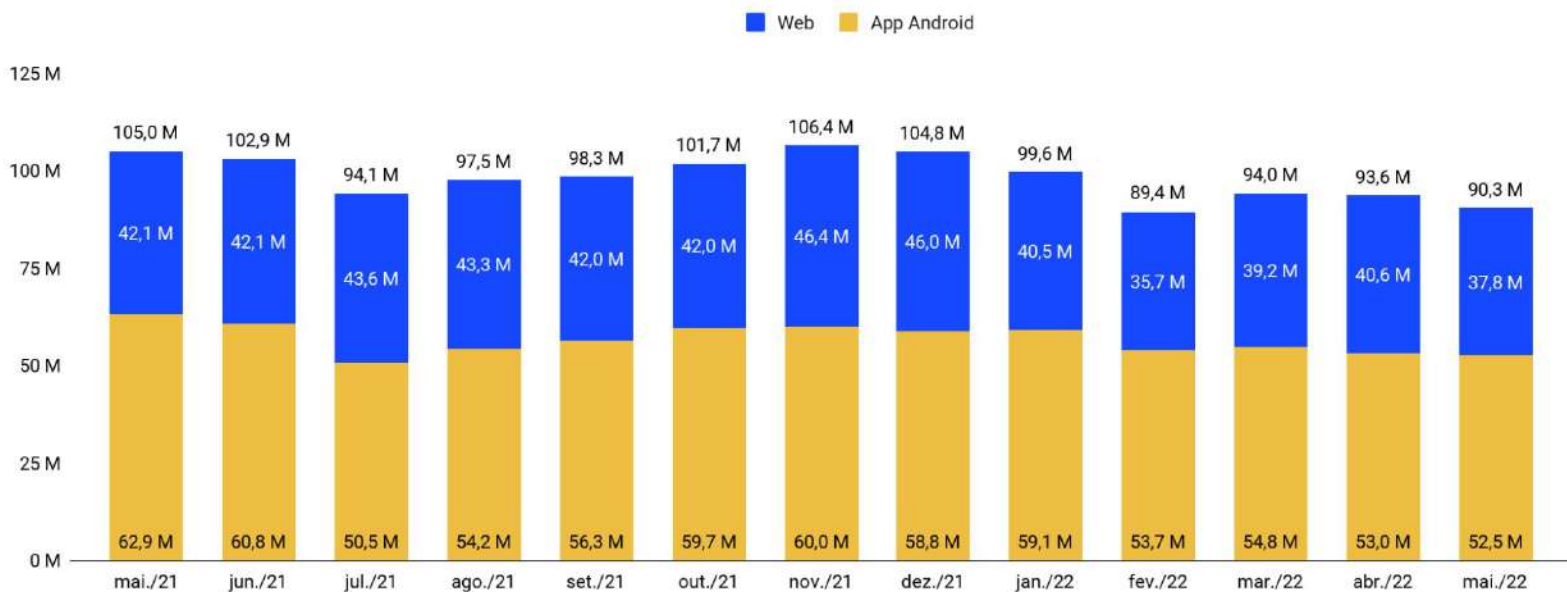
Categoria formada por 52 sites.
Destes, 23 possuem apps.

Esta categoria é formada por
sites de delivery de comida,
mercados e venda de bebidas.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Supermercado Zona Sul** teve crescimento de **39,6%** no MoM, subindo **▲5** posições, alcançando a 20ª posição.
- 3 **Aiqfome** subiu 1 posição, alcançando a 4ª posição.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram **58,1%** do tráfego mensal, totalizando **+53 milhões** de acessos
- 3 Com cerca de 47 milhões de acessos, **Ifood** representa 90% do tráfego de aplicativos.

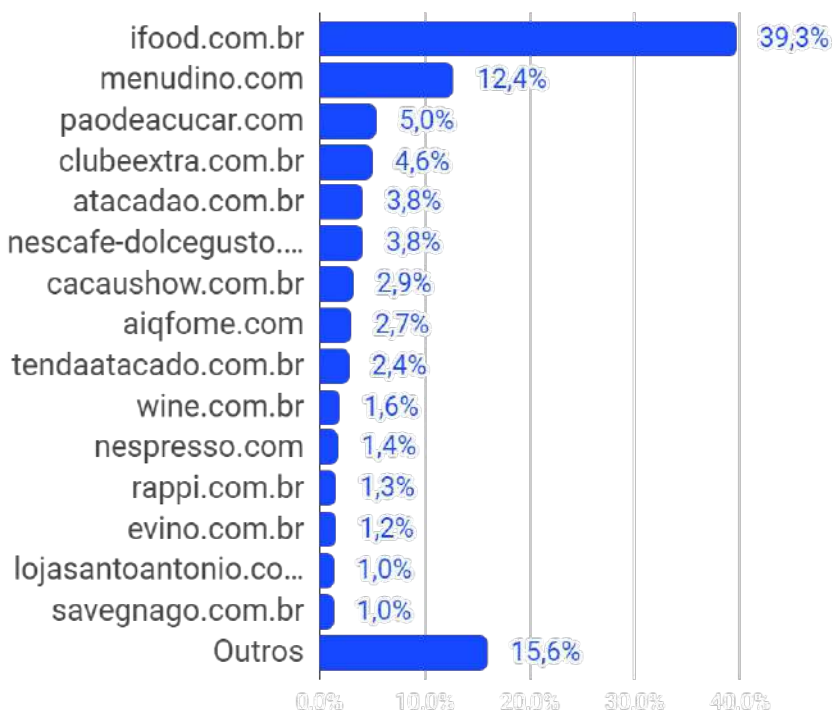
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Comidas & Bebidas, 39,3% do Share of Traffic é do iFood, que está à +27 pontos percentuais do segundo lugar, Menu Dino (12,6%).

Share of Traffic - Web

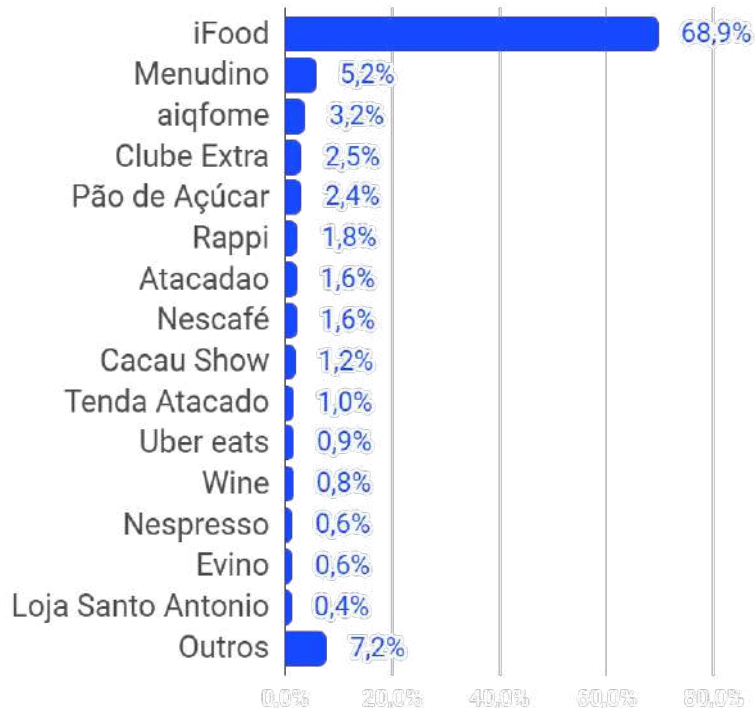


Share of Traffic

Consolidado

Com a inclusão de dados de aplicativos Android na categoria Comidas & Bebidas, Ifood ganha 29 pontos percentuais e se destaca ainda mais no Share of Traffic do setor.

Share of Traffic - Total



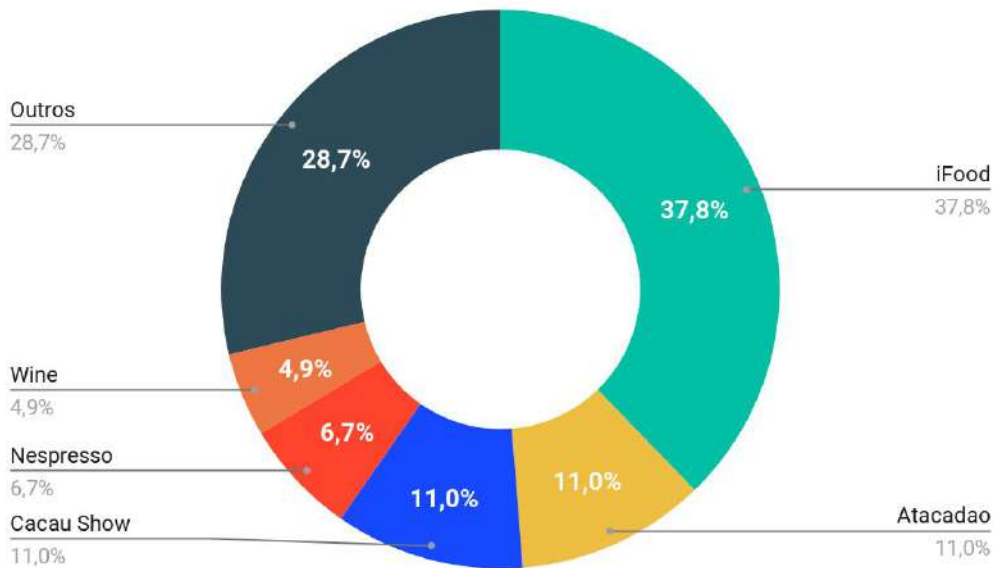
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

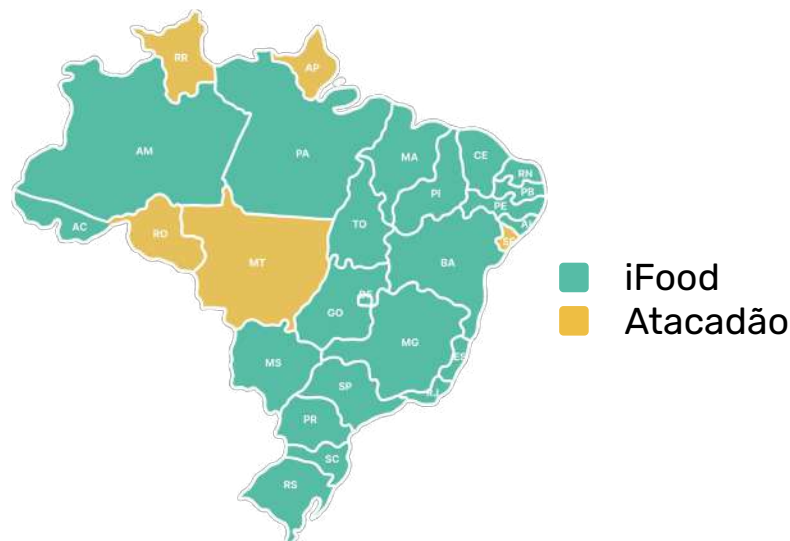
Na categoria Comidas & Bebidas, 37,8% do Share of Traffic é do iFood, na segunda posição vem Atacadão e Cacau Show, ambos com 11,0%.

Share of Search









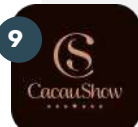



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil







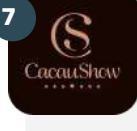
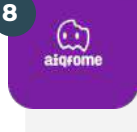


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.
















Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
 1	63.957.559	63.865.774	65.524.647	60.076.345	63.704.794	62.699.700	62.221.940	-
 2	4.128.751	4.203.727	4.859.256	4.679.566	4.766.138	5.109.315	4.691.702	-
 3	3.006.925	2.865.951	2.622.853	2.547.659	2.772.534	2.915.683	2.931.989	▲1
 4	5.317.664	3.833.658	2.762.031	2.134.181	2.343.572	2.224.812	2.233.370	▲2
 5	3.370.596	2.839.826	2.430.904	2.145.937	2.070.759	2.345.847	2.193.141	-
 6	1.896.290	2.006.712	2.023.367	1.471.715	1.631.783	1.670.117	1.656.515	▲1
 7	1.338.833	1.467.942	1.266.336	1.092.679	1.284.341	1.577.930	1.434.436	▲1
 8	2.041.056	1.163.985	1.089.975	1.013.313	1.345.373	1.250.302	1.419.016	▲1
 9	1.162.635	2.395.041	850.951	733.300	1.822.383	3.786.744	1.097.767	▼6
 10	956.337	997.156	876.939	798.012	1.020.224	812.790	941.015	▲1

Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
	15.521.413	15.924.984	15.507.003	13.660.842	15.246.070	15.017.273	14.834.235	-
	4.128.751	4.203.727	4.859.256	4.679.566	4.766.138	5.109.315	4.691.702	-
	2.982.361	2.477.511	2.112.403	1.832.888	1.791.370	2.072.603	1.897.510	▲1
	4.151.304	2.953.131	2.121.617	1.560.212	1.741.151	1.715.730	1.733.959	▲1
	1.338.833	1.467.942	1.266.336	1.092.679	1.284.341	1.577.930	1.434.436	▲1
	2.041.056	1.163.985	1.089.975	1.013.313	1.345.373	1.250.302	1.419.016	▲1
	1.162.635	2.395.041	850.951	733.300	1.822.383	3.786.744	1.097.767	▼4
	1.042.772	941.581	745.706	699.908	908.538	903.244	1.014.225	-
	853.994	945.455	842.402	730.676	945.106	774.586	911.942	-
	513.173	484.356	390.698	415.244	511.977	462.445	620.149	▲2

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

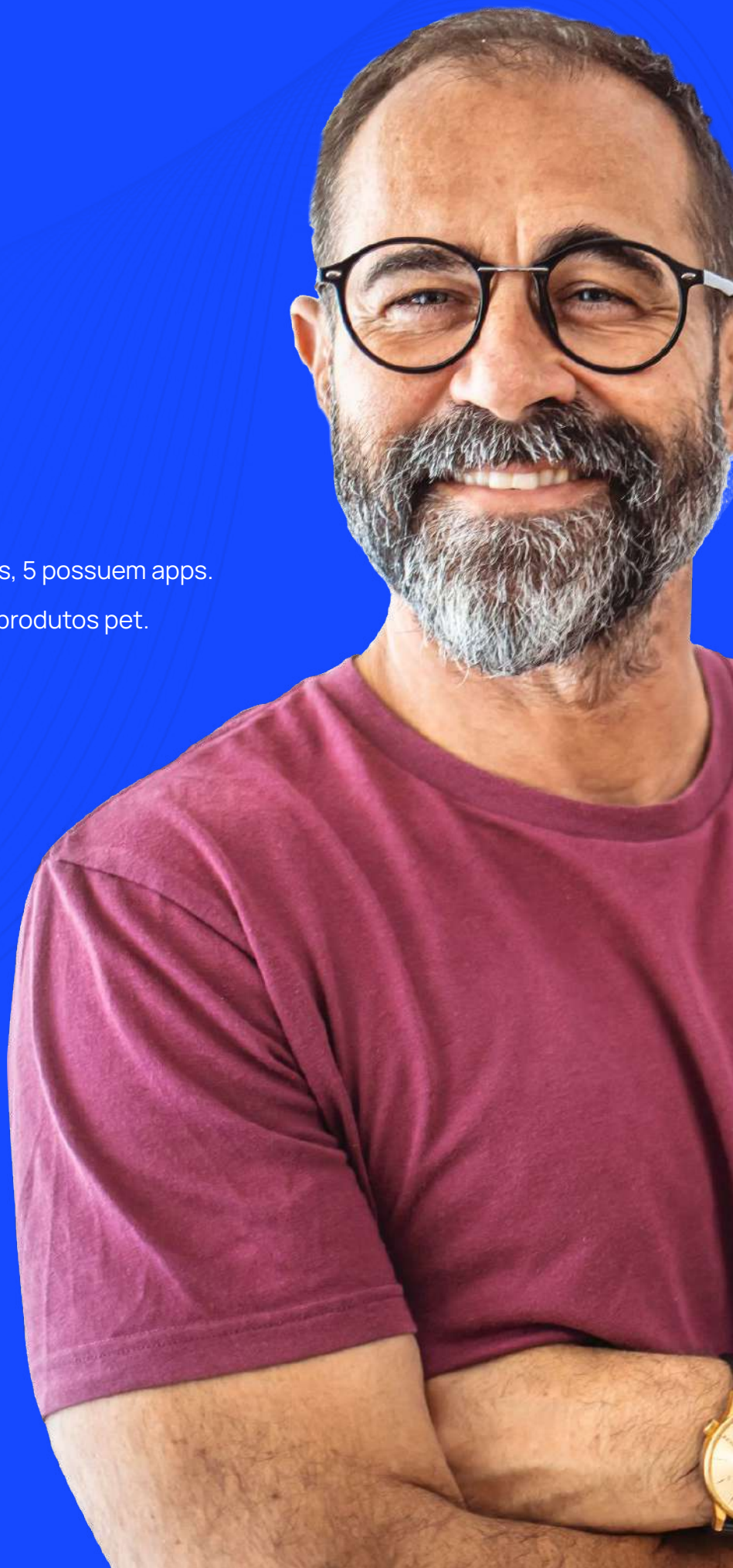
#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 iFood	63.957.559	63.865.774	65.524.647	60.076.345	63.704.794	62.699.700	62.221.940	-
2	Menudino	4.128.751	4.203.727	4.859.256	4.679.566	4.766.138	5.109.315	4.691.702	-
3	 aiqfome	3.006.925	2.865.951	2.622.853	2.547.659	2.772.534	2.915.683	2.931.989	▲1
4	 Clube Extra	5.317.664	3.833.658	2.762.031	2.134.181	2.343.572	2.224.812	2.233.370	▲2
5	 Pão de Açúcar	3.370.596	2.839.826	2.430.904	2.145.937	2.070.759	2.345.847	2.193.141	-
6	 Rappi	1.896.290	2.006.712	2.023.367	1.471.715	1.631.783	1.670.117	1.656.515	▲1
7	Atacadao	1.338.833	1.467.942	1.266.336	1.092.679	1.284.341	1.577.930	1.434.436	▲1
8	Nescafé	2.041.056	1.163.985	1.089.975	1.013.313	1.345.373	1.250.302	1.419.016	▲1
9	Cacau Show	1.162.635	2.395.041	850.951	733.300	1.822.383	3.786.744	1.097.767	▼6
10	 Tenda Atacado	956.337	997.156	876.939	798.012	1.020.224	812.790	941.015	▲1
11	 Uber eats	8.973.927	8.700.411	6.904.832	5.136.748	2.748.204	992.665	827.310	▼1
12	 Wine	611.060	577.868	482.800	502.963	601.848	532.101	713.175	▲1
13	 Nespresso	820.790	686.179	505.490	415.547	535.679	480.260	560.197	▲2
14	 Evino	776.405	632.896	425.497	458.858	454.867	471.010	514.755	▲2
15	Loja Santo Antonio	596.313	400.381	582.871	525.535	539.492	512.540	377.657	▼1
16	 Vivino	398.688	444.375	344.861	337.077	344.242	291.087	366.715	▲3
17	 Savegnago	413.686	404.835	425.269	412.520	452.031	350.525	363.236	-
18	Chopp Brahma Express	524.591	658.885	252.627	266.783	193.337	270.751	354.671	▲2
19	 Super Nosso	235.696	274.168	189.202	254.578	218.200	265.952	311.499	▲2
20	Supermercado Zona Sul	242.065	260.637	340.313	324.574	306.459	211.775	295.544	▲5



Setor Pet

Categoria formada por 25 sites. Destes, 5 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Farmácia do Bicho** teve crescimento de **190,5%** no MoM, subindo **▲5** posições, alcançando a 14ª posição.
- 3 No ranking top 10 do mês, **Tudo de Bicho** subiu 1 posição, alcançando, a 4ª posição.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram **5,7%** do tráfego mensal, totalizando **+888** mil acessos
- 3 **Petz** é líder da categoria em aplicativos, com cerca de 380 mil acessos, a marca representa 42% do tráfego mensal de aplicativos.

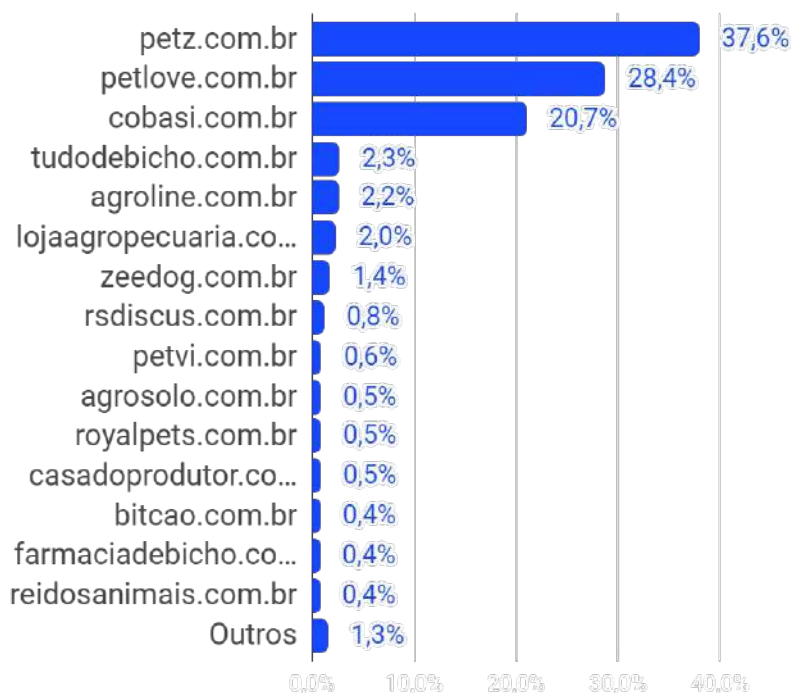
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Pet, +65% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Petz detém de 37,6% do total.

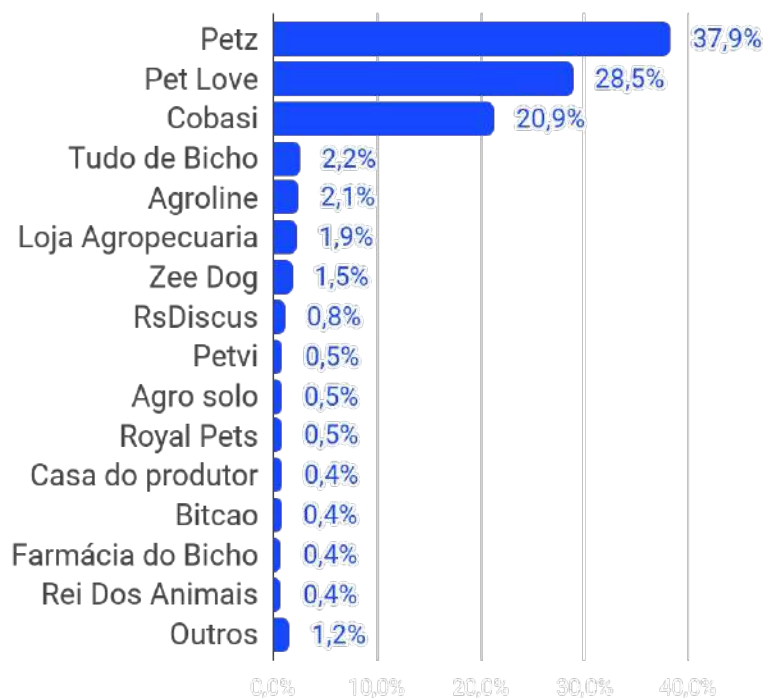
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Petz ganha 0,3 pontos percentuais do segundo colocado Pet Love.

Share of Traffic - Total

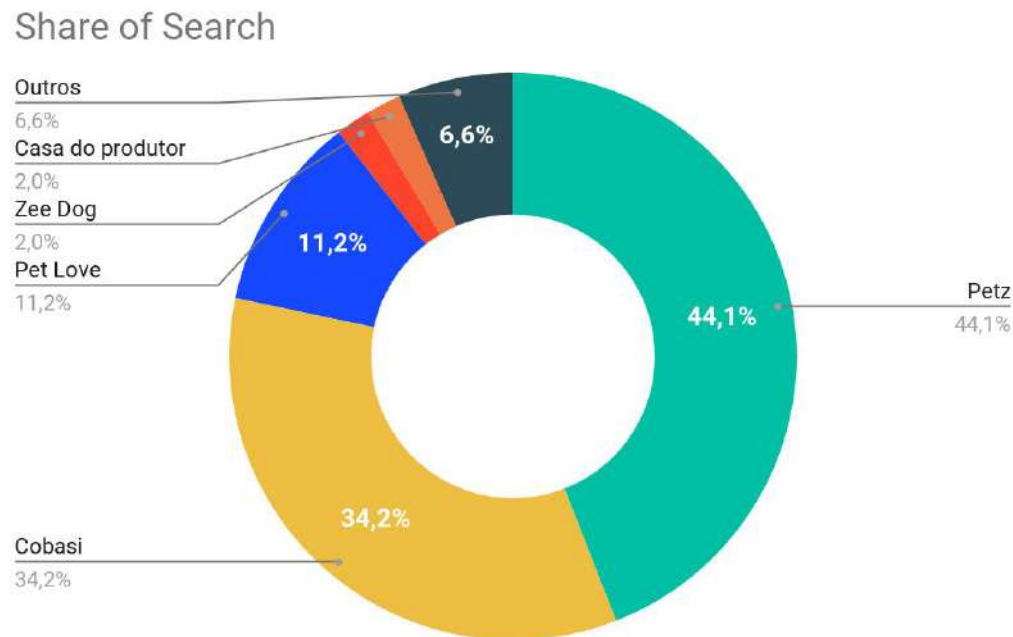


Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

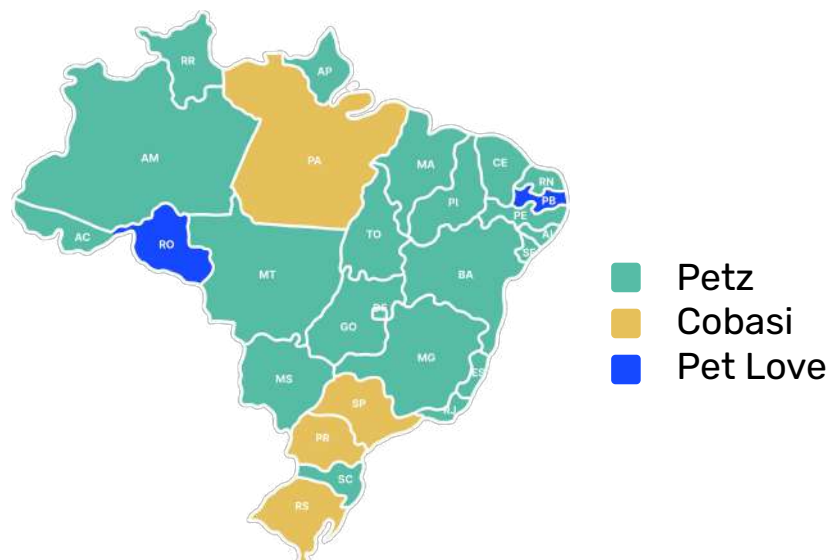
Share of Search (Beta)

Em Pet, 78% do Share of Search está reunido em 2 players. Petz tem a maior participação, 44,1% e Cobasi está em segundo, com 34,2% do SoS.

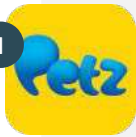





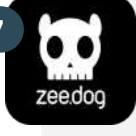





Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.







Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	6.914.674	5.993.207	6.625.883	5.639.201	5.811.617	5.670.702	5.904.176	-
2 	5.394.937	5.170.160	4.863.221	4.271.253	4.151.034	4.138.954	4.447.666	-
3 	3.721.375	3.243.009	3.560.667	2.993.135	2.994.745	3.154.281	3.254.245	-
4 	327.947	177.971	233.781	288.621	278.633	297.157	341.978	▲1
5 	437.925	317.245	345.254	389.836	368.361	346.163	330.383	▼1
6 	289.174	212.396	224.759	253.924	241.658	216.057	295.096	▲1
7 	440.319	178.593	234.007	128.064	200.572	145.937	231.132	▲1
8 	169.056	170.315	226.368	158.239	186.315	220.527	119.109	▼2
9 	242.187	195.873	325.047	242.879	169.203	141.073	82.133	-
10 	102.389	60.865	69.907	119.633	110.371	76.026	70.738	▲2

Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	6.493.528	5.693.968	6.263.412	5.283.443	5.425.013	5.279.048	5.524.437	-
2 	5.055.813	4.814.638	4.570.357	3.958.354	3.904.117	3.881.082	4.175.477	-
3 	3.540.317	3.027.885	3.403.097	2.811.389	2.843.554	2.982.684	3.042.792	-
4 	327.947	177.971	233.781	288.621	278.633	297.157	341.978	▲1
5 	437.925	317.245	345.254	389.836	368.361	346.163	330.383	▼1
6 	289.174	212.396	224.759	253.924	241.658	216.057	295.096	▲1
7 	403.390	142.387	172.273	99.660	175.998	123.689	206.482	▲2
8 	169.056	170.315	226.368	158.239	186.315	220.527	119.109	▼2
9 	242.187	195.873	325.047	242.879	169.203	141.073	82.133	▼1
10 	102.389	60.865	69.907	119.633	110.371	76.026	70.738	▲2

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Petz	6.914.674	5.993.207	6.625.883	5.639.201	5.811.617	5.670.702	5.904.176	-
2	 Pet Love	5.394.937	5.170.160	4.863.221	4.271.253	4.151.034	4.138.954	4.447.666	-
3	 Cobasi	3.721.375	3.243.009	3.560.667	2.993.135	2.994.745	3.154.281	3.254.245	-
4	Tudo de Bicho	327.947	177.971	233.781	288.621	278.633	297.157	341.978	▲1
5	Agroline	437.925	317.245	345.254	389.836	368.361	346.163	330.383	▼1
6	Loja Agropecuaria	289.174	212.396	224.759	253.924	241.658	216.057	295.096	▲1
7	 Zee Dog	440.319	178.593	234.007	128.064	200.572	145.937	231.132	▲1
8	RsDiscus	169.056	170.315	226.368	158.239	186.315	220.527	119.109	▼2
9	Petvi	242.187	195.873	325.047	242.879	169.203	141.073	82.133	-
10	Agro solo	102.389	60.865	69.907	119.633	110.371	76.026	70.738	▲2
11	Royal Pets	108.294	136.000	130.191	91.048	95.508	71.842	70.571	▲2
12	Casa do produtor	77.614	95.973	92.811	98.008	93.895	81.429	70.069	▼1
13	Bitcao	169.636	127.531	139.908	39.114	44.633	105.011	63.270	▼3
14	Farmácia do Bicho	54.123	60.342	54.907	53.851	61.394	19.808	57.532	▲5
15	Rei Dos Animais	69.313	90.995	59.832	53.027	53.446	32.426	57.393	-
16	Terra dos Passaros	32.916	74.398	52.464	32.059	37.148	46.613	48.522	▼2
17	Lider Da Matilha	30.588	30.220	35.214	33.520	34.856	25.547	35.431	▼1
18	Az Petshop	23.645	24.982	46.041	25.990	26.605	21.334	30.185	-
19	Aquapet	28.939	25.554	18.229	16.302	18.368	22.140	26.914	▼2
20	Pet elegante	26.171	38.971	30.723	20.049	19.029	11.945	19.470	-



Setor Infantil

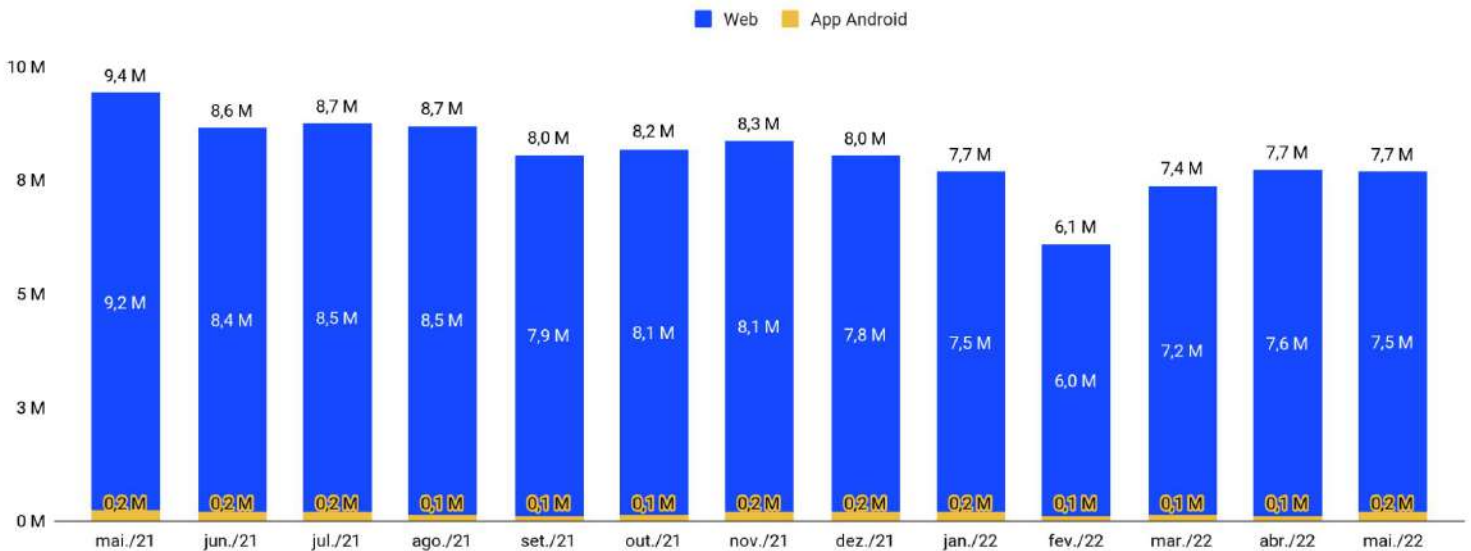
Categoria formada por 23 sites. Destes, 4 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Moda Love** teve crescimento de **122,7%** no MoM, subindo **▲ 6** posições, alcançando a 11ª posição.
- 3 No top 10, Mundo Infantil Store subiu 1 posição ultrapassando **A Fábula**.

Insights Apps

- 1 No setor de Infantil, aplicativos representaram **2,7%** do tráfego mensal, totalizando **+205** mil acessos
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos

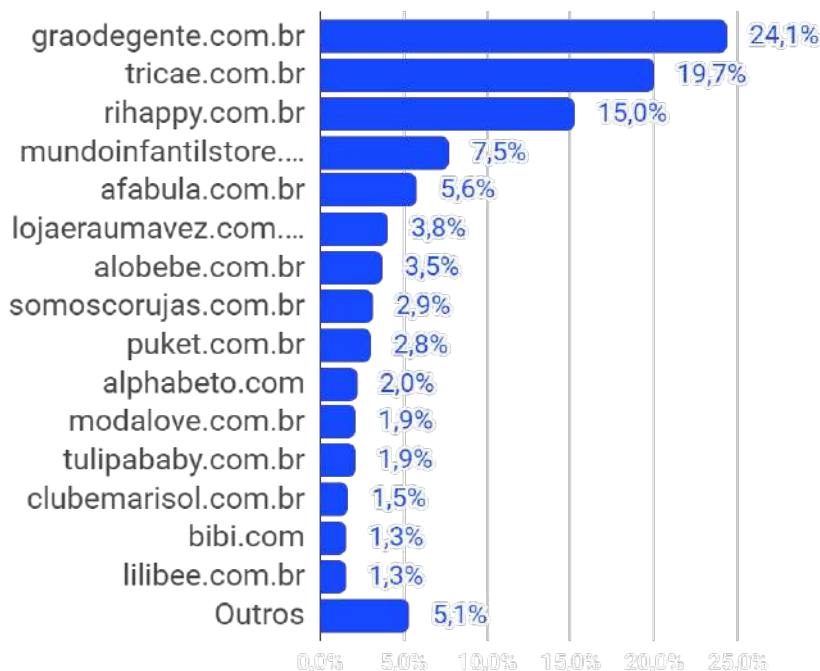
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic

Na categoria Infantil, +59% do Share of Traffic está concentrado em 3 players; Grão de Gente detém de 24,1% do total.

Share of Traffic - Web

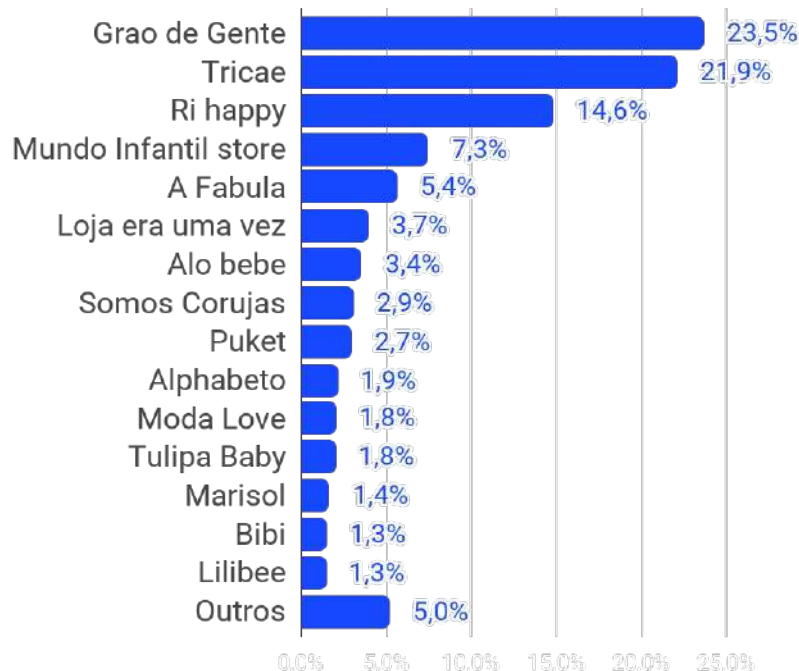


Share of Traffic

Consolidado

Ao agregar dados de aplicativos Android na categoria Infantil, Tricae ganha 2 pontos percentuais e se aproxima do principal player, Grão de Gente.

Share of Traffic - Total



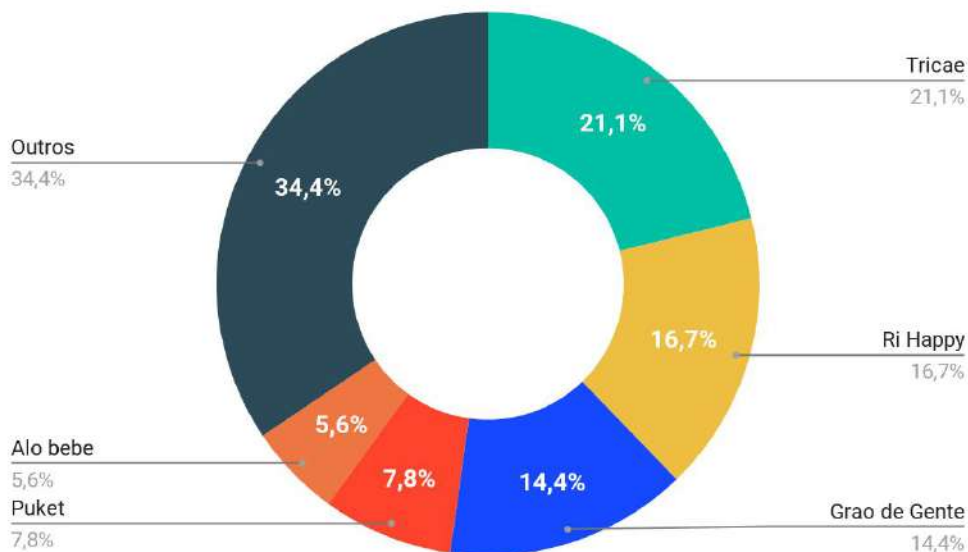
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

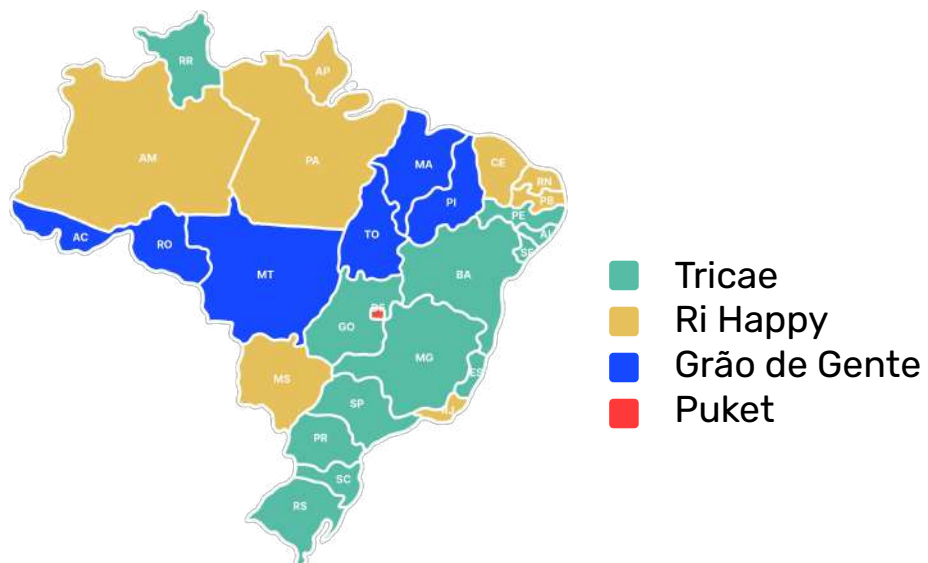
No setor Infantil, Tricae (21,1%) e Ri Happy (16,7%) representam 37,8% do setor do SoS. Seguidos de Grão de Gente com 14,4%.

Share of Search







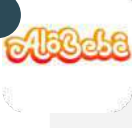





Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil



Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	1.712.888	1.460.848	1.946.870	1.484.974	2.201.475	2.013.848	1.799.731	-
2 	1.716.172	1.465.219	1.532.917	1.156.486	1.357.189	1.614.646	1.679.138	-
3 	1.953.235	2.712.103	1.323.043	1.139.284	1.204.192	950.609	1.120.387	-
4 	340.543	397.938	253.779	226.167	396.447	553.786	559.252	▲1
5 	856.295	378.291	769.758	656.526	380.451	659.515	417.861	▼1
6 	169.867	119.472	109.959	170.357	265.495	222.834	287.082	▲1
7 	250.745	297.283	339.219	208.821	294.130	300.085	258.435	▼1
8 	131.151	184.631	131.756	164.491	153.781	145.684	219.641	▲3
9 	209.670	244.415	326.839	157.523	156.524	147.641	209.617	▲1
10 	153.263	136.314	109.223	64.082	75.789	107.598	147.135	▲3

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	Grao de Gente	1.712.888	1.460.848	1.946.870	1.484.974	2.201.475	2.013.848	1.799.731	-
2	 Tricae	1.716.172	1.465.219	1.532.917	1.156.486	1.357.189	1.614.646	1.679.138	-
3	 Ri happy	1.953.235	2.712.103	1.323.043	1.139.284	1.204.192	950.609	1.120.387	-
4	Mundo Infantil store	340.543	397.938	253.779	226.167	396.447	553.786	559.252	▲1
5	A Fabula	856.295	378.291	769.758	656.526	380.451	659.515	417.861	▼1
6	Loja era uma vez	169.867	119.472	109.959	170.357	265.495	222.834	287.082	▲1
7	Alo bebe	250.745	297.283	339.219	208.821	294.130	300.085	258.435	▼1
8	Somos Corujas	131.151	184.631	131.756	164.491	153.781	145.684	219.641	▲3
9	Puket	209.670	244.415	326.839	157.523	156.524	147.641	209.617	▲1
10	Alphabeto	153.263	136.314	109.223	64.082	75.789	107.598	147.135	▲3
11	Moda Love	120.087	56.976	94.476	45.104	62.032	63.657	141.755	▲6
12	Tulipa Baby	69.364	94.410	128.353	82.864	159.217	159.117	139.699	▼3
13	Marisol	241.555	87.094	134.693	126.745	154.923	172.698	111.019	▼5
14	Bibi	65.845	75.462	119.275	66.465	51.200	71.701	99.244	▲2
15	Lilibee	71.227	38.443	62.628	61.299	109.813	115.697	97.729	▼3
16	Abacadabra	84.997	58.605	94.106	83.771	59.344	96.859	94.583	▼2
17	Tiptop	44.556	25.388	31.026	39.364	35.819	42.585	69.161	▲2
18	Mooui	55.397	18.752	33.836	40.421	38.900	42.485	63.294	▲2
19	Brandili	44.981	20.924	28.308	43.529	85.514	84.789	60.769	▼4
20	Cheirinho De Nenem	19.296	50.661	26.015	11.136	68.610	42.191	32.845	▲1

Fonte: SimilarWeb

Repense sua estratégia de busca orgânica e cresça sua marca.

Letícia Rico é sócia
e Scrum Master

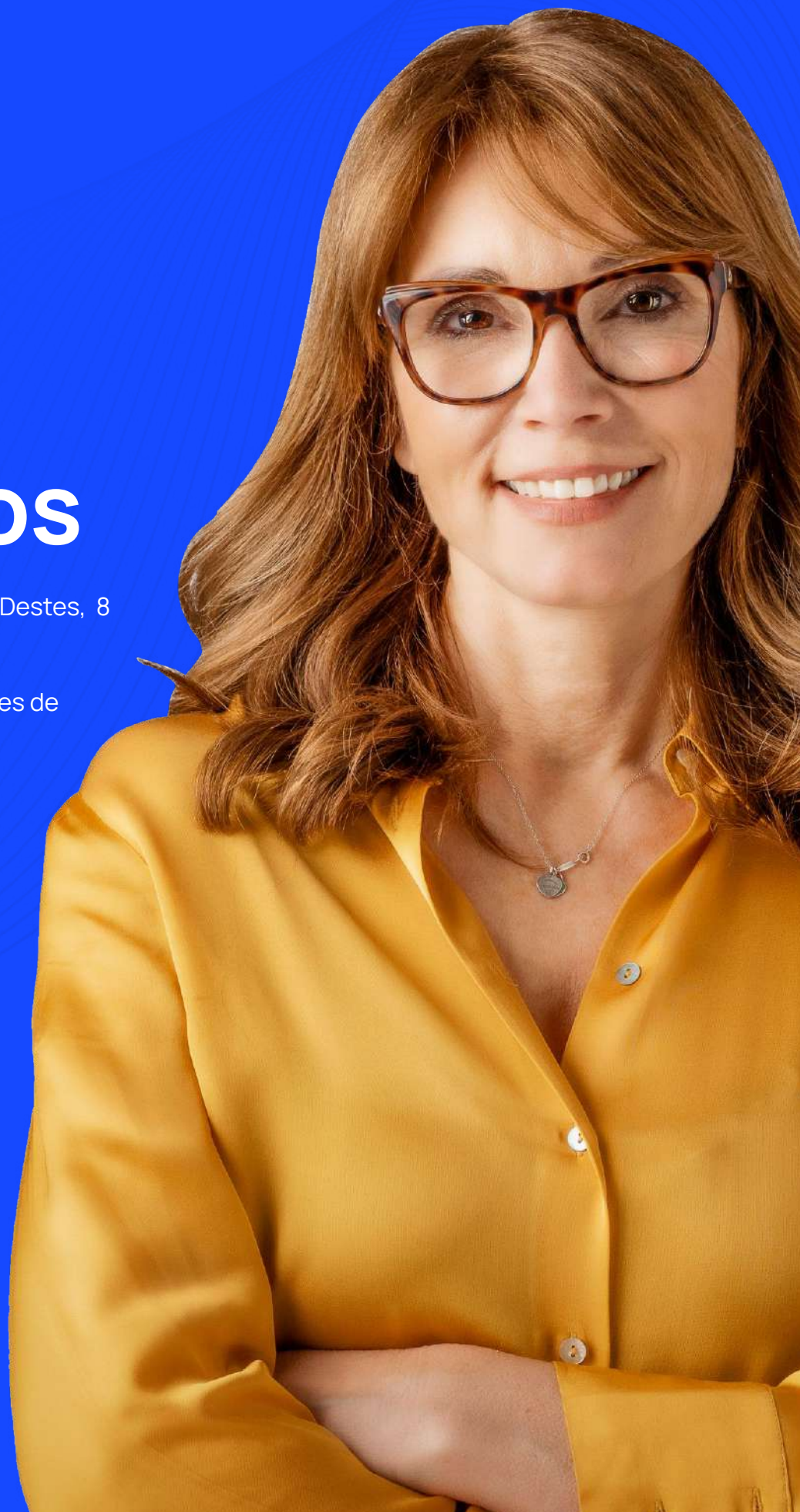
[Conheça nossos cases](#)



Setor Calçados

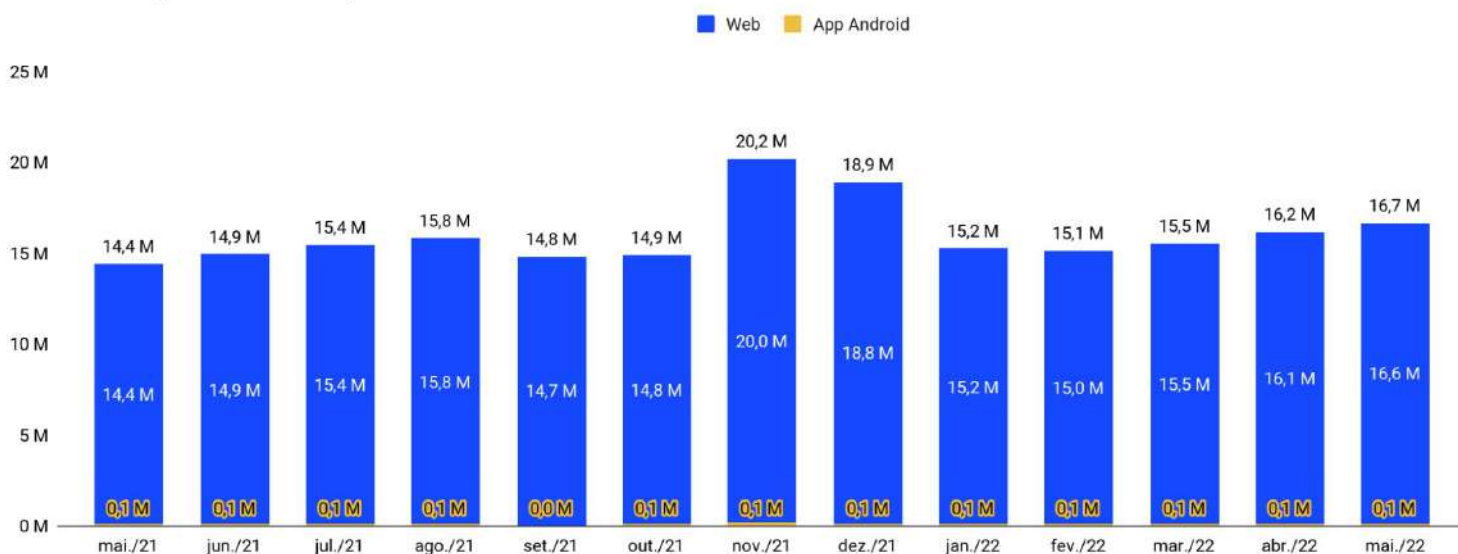
Categoria formada por 39 sites. Destes, 8 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Fkv Calçados** teve crescimento de **209,8%** no MoM, subindo **▲18** posições, alcançando a 14ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Ana Capri** e **World Tennis** subiram 2 posições, alcançando a 2ª e a 4ª posição respectivamente.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram **0,6%** do tráfego mensal, totalizando **+105 mil acessos**
- 3 No ranking de aplicativos, **Arezzo** é líder com aproximadamente **51 mil** acessos

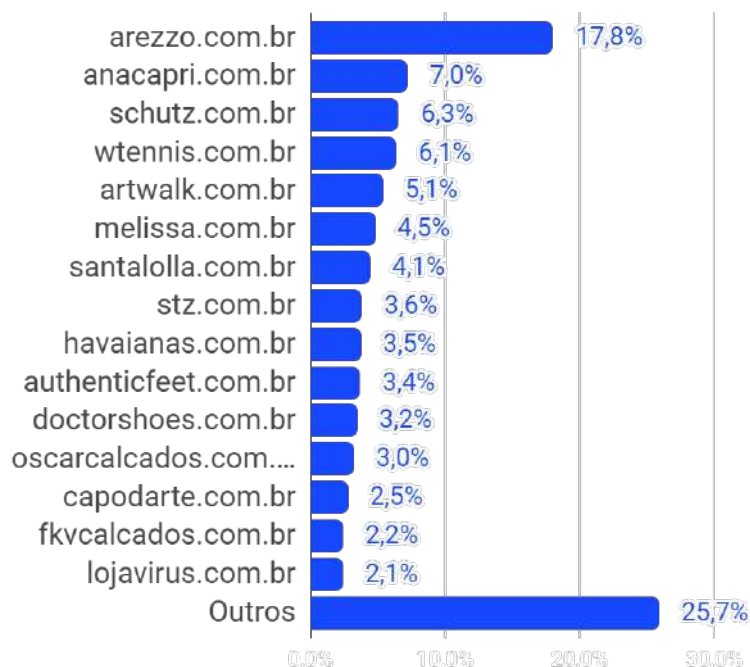
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Calçados, o mercado é bem homogêneo, Arezzo se destaca com 17,8% do Share of Traffic, seguida por Ana Capri (7%).

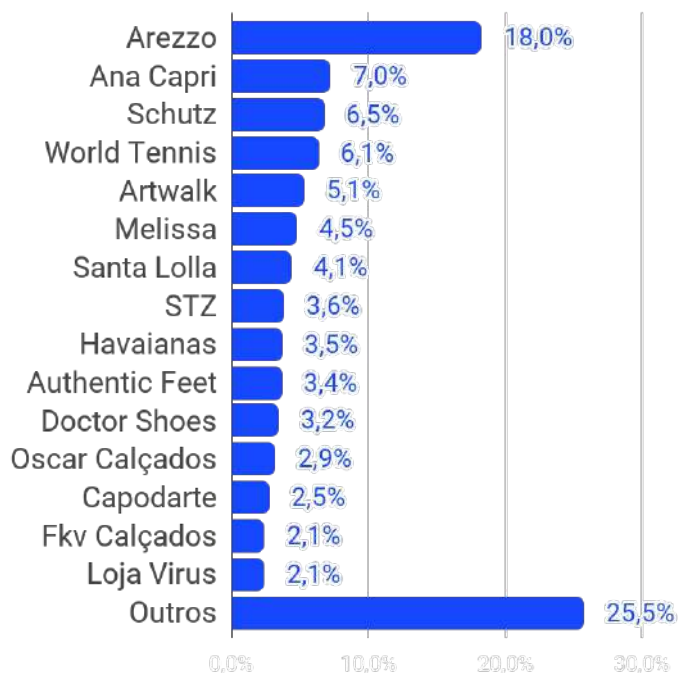
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Agregando dados de aplicativos Android, o ranking segue o mesmo, não havendo mudanças significativas nos percentuais.

Share of Traffic - Total



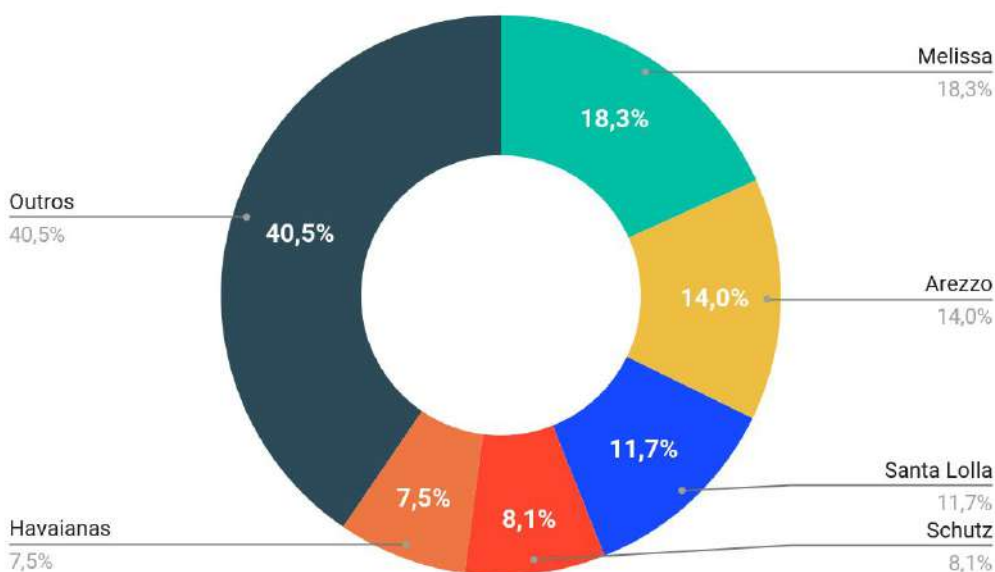
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

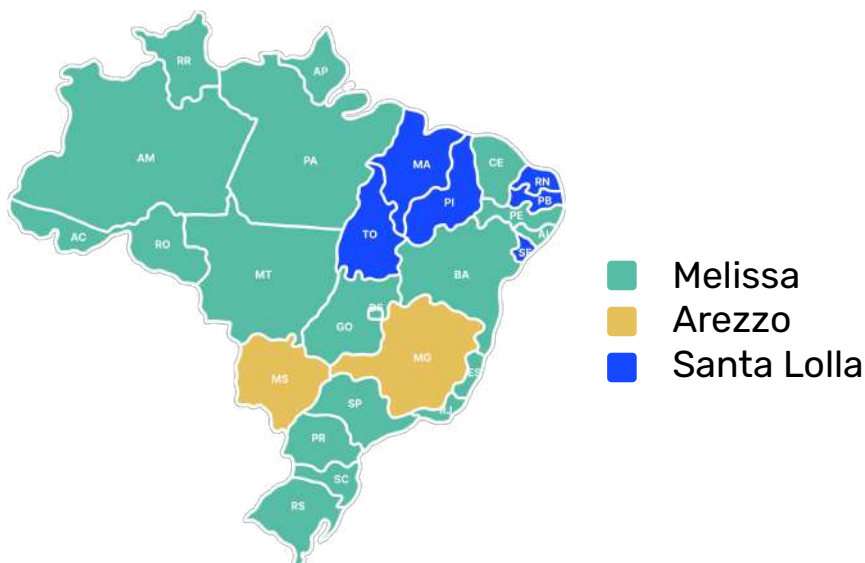
Na categoria Calçados, Melissa e Arezzo têm os maiores percentuais de SoS, 18,3 e 14%, respectivamente, seguidos de Santa Lolla e Schutz e Havaianas.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil





Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 AREZZO	3.225.759	2.754.040	2.816.298	2.759.046	2.771.530	3.284.022	2.999.000	-
2 ANACAPRI	1.094.494	999.137	861.022	881.647	858.194	972.048	1.165.694	▲2
3 SCHUTZ	1.080.586	922.397	866.395	1.042.901	1.105.813	972.460	1.082.929	-
4 WORLD TENNIS	1.176.883	1.215.464	802.135	747.885	804.399	816.076	1.011.273	▲2
5 ARTWALK	1.123.012	1.191.289	686.676	656.246	706.682	822.441	843.248	-
6 melissa	1.505.554	1.505.001	1.153.106	1.254.014	1.038.823	1.112.136	751.822	▼4
7 SANTA LILLA	557.557	579.996	558.860	394.412	718.635	614.586	686.609	▲1
8 STZ	807.608	702.701	562.597	654.702	426.362	528.285	591.924	▲1
9 havaianas	1.494.942	1.187.668	783.949	663.197	653.703	640.574	575.936	▼2
10 AUTHENTIC FEET	689.487	717.703	429.200	359.878	441.322	520.886	565.789	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

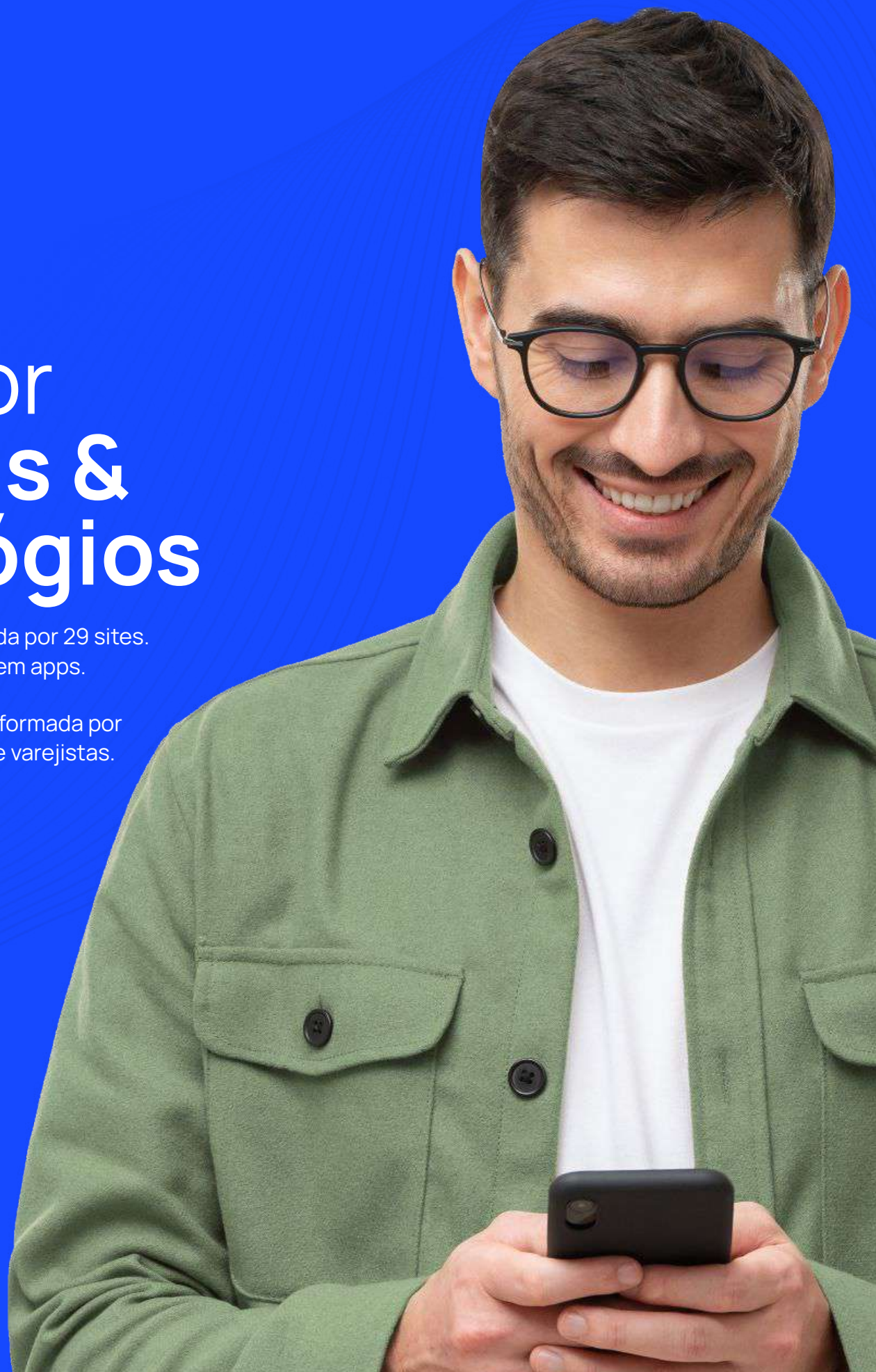
#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Arezzo	3.225.759	2.754.040	2.816.298	2.759.046	2.771.530	3.284.022	2.999.000	-
2	 Ana Capri	1.094.494	999.137	861.022	881.647	858.194	972.048	1.165.694	▲2
3	 Schutz	1.080.586	922.397	866.395	1.042.901	1.105.813	972.460	1.082.929	-
4	World Tennis	1.176.883	1.215.464	802.135	747.885	804.399	816.076	1.011.273	▲2
5	Artwalk	1.123.012	1.191.289	686.676	656.246	706.682	822.441	843.248	-
6	Melissa	1.505.554	1.505.001	1.153.106	1.254.014	1.038.823	1.112.136	751.822	▼4
7	Santa Lolla	557.557	579.996	558.860	394.412	718.635	614.586	686.609	▲1
8	STZ	807.608	702.701	562.597	654.702	426.362	528.285	591.924	▲1
9	Havaianas	1.494.942	1.187.668	783.949	663.197	653.703	640.574	575.936	▼2
10	Authentic Feet	689.487	717.703	429.200	359.878	441.322	520.886	565.789	-
11	Doctor Shoes	508.931	493.773	510.408	565.492	453.649	494.097	528.093	-
12	Oscar Calçados	493.894	548.161	622.752	639.434	371.874	442.149	490.916	-
13	Capodarte	362.482	268.618	216.288	209.893	236.515	285.573	414.624	▲4
14	Fkv Calçados	342.543	353.752	264.423	269.143	138.856	115.246	357.042	▲18
15	Loja Virus	423.592	379.113	327.393	298.850	324.549	336.347	355.861	▼1
16	Passarela	372.511	486.676	300.568	288.856	400.604	411.697	329.990	▼3
17	 Mr Cat	591.802	493.892	518.562	413.427	362.892	321.764	324.058	▼2
18	Shop Corello	357.118	263.477	174.529	200.116	251.144	205.591	290.417	▲5
19	Esposende	185.401	159.114	71.363	87.756	105.805	215.562	283.553	▲3
20	Constance	411.333	418.324	308.764	323.911	362.162	293.847	281.449	▼4



Setor Jóias & Relógios

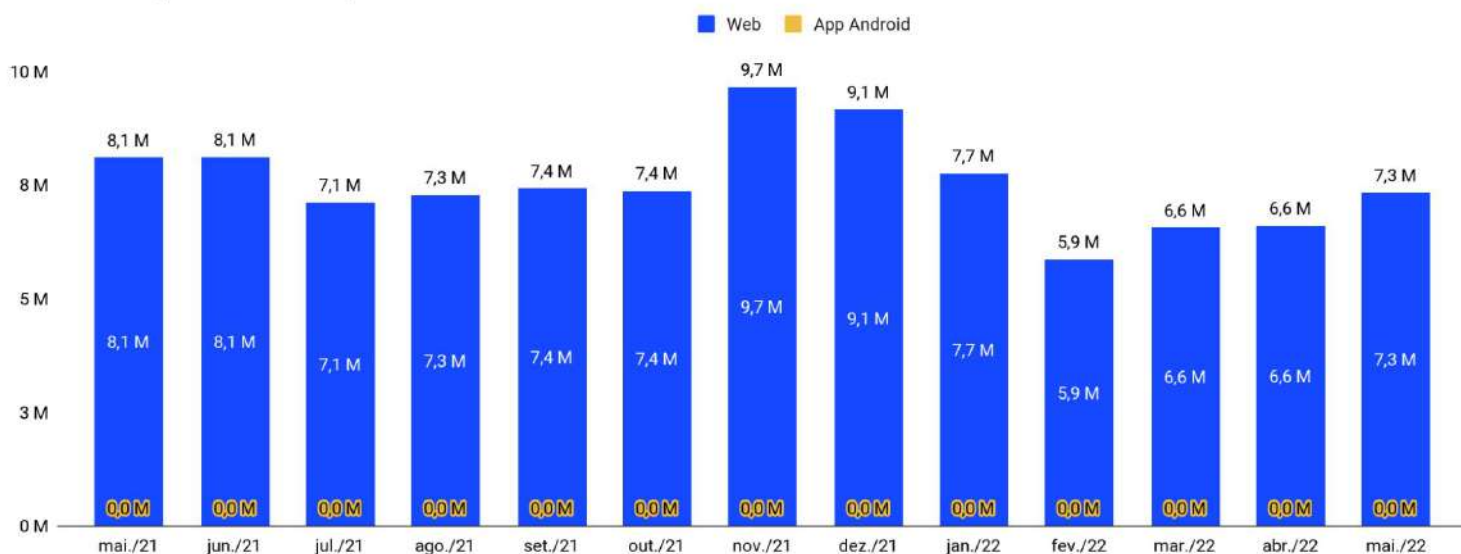
Categoria formada por 29 sites.
Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por
sites de marcas e varejistas.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+11,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Reisman** teve crescimento de **52,7%** no MoM, subindo **▲ 4** posições, alcançando a 14ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Prata Fina** e **Waufen** subiram 7 e 5 posições, respectivamente.

Insights Apps

- 1 **Vivara** e **Technos** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos

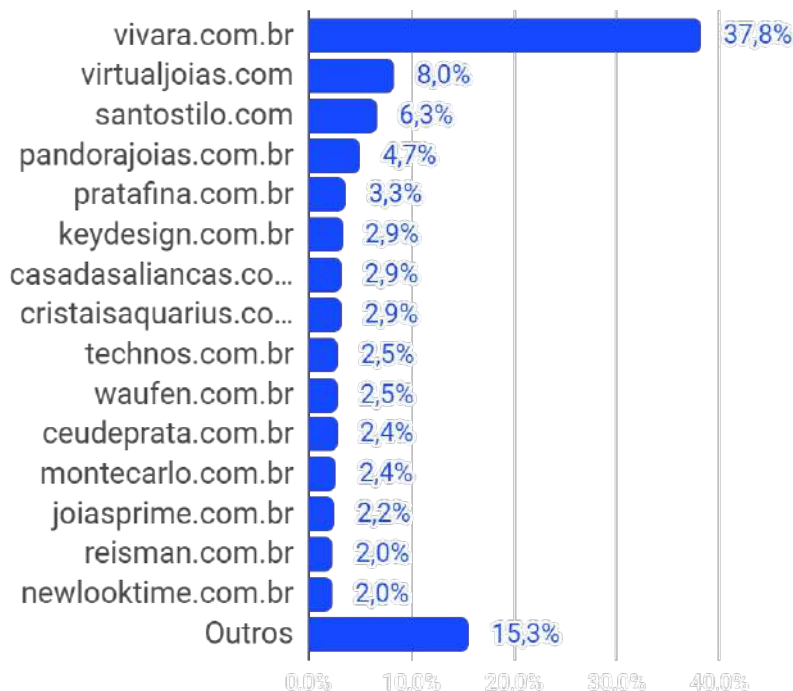
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

Na categoria Jóias & Relógios, 37,8% do Share of Traffic é da Vivara, com +29 pontos percentuais acima do segundo player, o que indica a concentração de mercado.

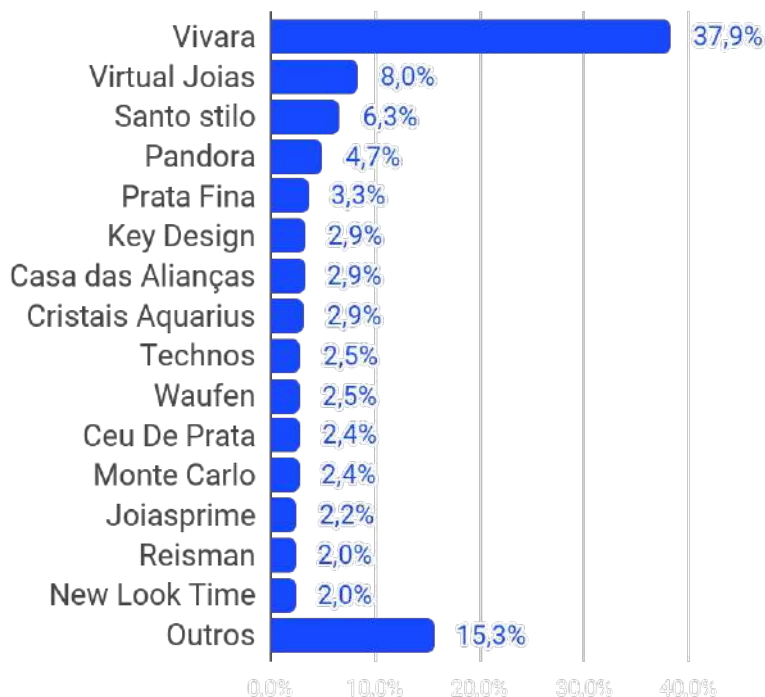
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Ao incluir dados de aplicativos Android não se nota diferenças significantes no Share of Traffic da categoria.

Share of Traffic - Total



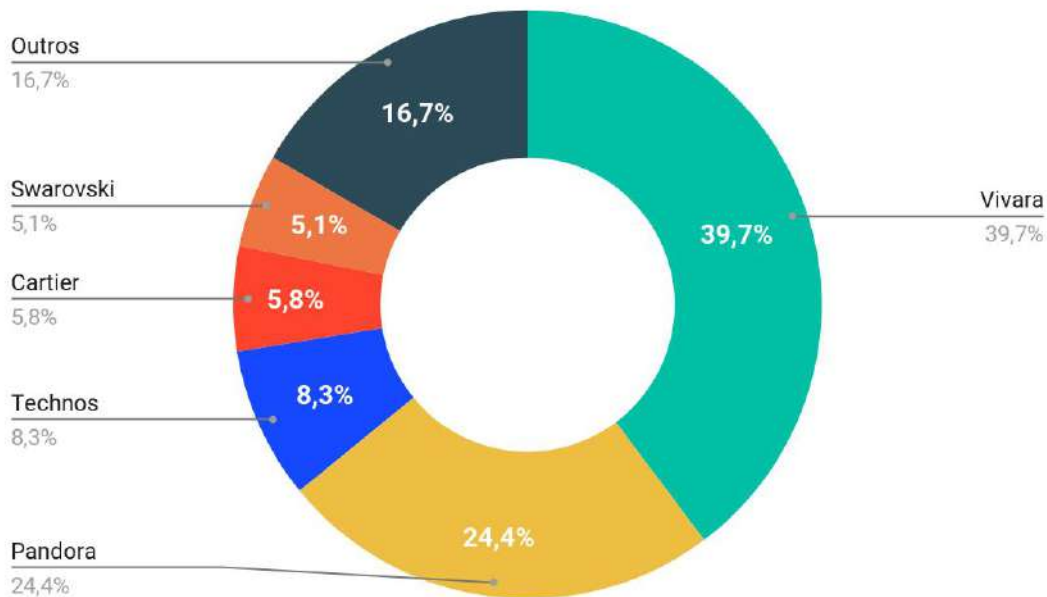
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

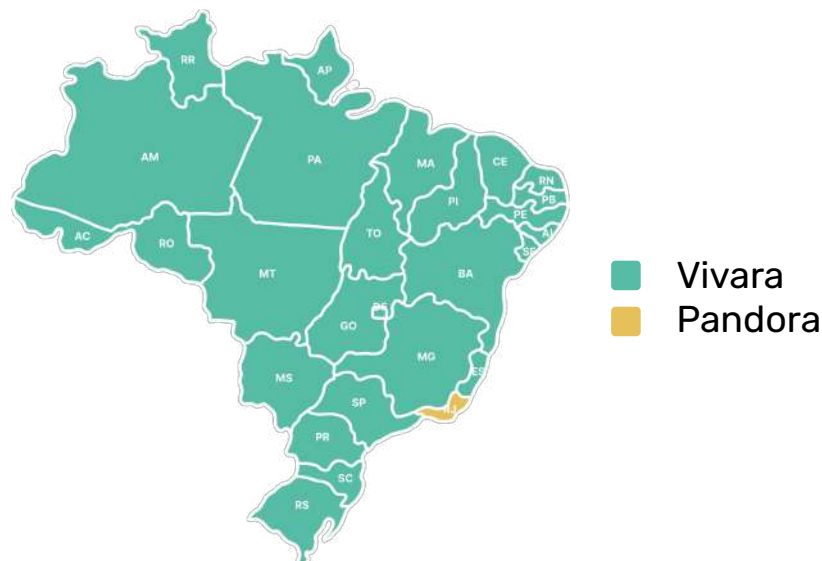
Em Joias & Relógios, 64% do Share of Search está reunido em 2 players, Vivara e Pandora.

Share of Search



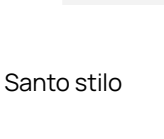








Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil



Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
 1 VIVARA	4.618.246	3.143.072	2.719.922	2.302.463	2.219.751	2.412.535	2.773.804	-
 2 Atual Joias	504.580	638.599	571.350	262.319	392.277	428.153	584.275	▲1
 Santo stilo	143.485	305.424	786.282	463.854	659.934	437.470	458.849	▼1
 4 PANDORA	536.069	539.158	480.007	372.721	369.930	309.058	341.100	-
 5 Pata fina	367.659	491.770	252.007	202.692	254.059	167.970	239.763	▲7
 6 KEY-DESIGN	293.053	276.894	182.702	144.983	232.914	211.129	216.021	▲2
 7 Cristais Aquarius	178.590	232.894	195.255	118.214	134.068	217.516	212.625	▼1
 9 TECHNOS	237.542	373.051	141.869	193.020	137.364	200.650	184.783	-
 10 WALFEN	226.289	288.793	190.426	143.137	169.402	132.567	180.611	▲5

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Vivara	4.618.246	3.143.072	2.719.922	2.302.463	2.219.751	2.412.535	2.773.804	-
2	Virtual Joias	504.580	638.599	571.350	262.319	392.277	428.153	584.275	▲1
3	Santo stilo	143.485	305.424	786.282	463.854	659.934	437.470	458.849	▼1
4	Pandora	536.069	539.158	480.007	372.721	369.930	309.058	341.100	-
5	Prata Fina	367.659	491.770	252.007	202.692	254.059	167.970	239.763	▲7
6	Key Design	293.053	276.894	182.702	144.983	232.914	211.129	216.021	▲2
7	Casa das Alianças	178.590	232.894	195.255	118.214	134.068	217.516	212.625	▼1
8	Cristais Aquarius	181.528	230.222	221.523	157.636	199.347	212.271	210.279	▼1
9	 Technos	237.542	373.051	141.869	193.020	137.364	200.650	184.783	-
10	Waufen	226.289	288.793	190.426	143.137	169.402	132.567	180.611	▲5
11	Ceu De Prata	200.244	142.720	147.874	84.186	166.371	140.695	178.622	▲3
12	Monte Carlo	265.316	319.432	181.900	146.361	173.945	198.959	174.662	▼2
13	Joiasprime	143.651	122.771	122.465	94.735	146.329	167.897	158.520	-
14	Reisman	106.109	78.715	57.552	76.249	94.598	97.199	148.468	▲4
15	New Look Time	93.369	177.557	130.507	98.544	101.002	96.486	146.148	▲4
16	Eclock	287.152	332.533	296.600	187.074	227.088	241.661	136.549	▼11
17	Francisca Joias	205.869	208.488	142.726	148.684	150.889	173.806	132.734	▼6
18	Swarovski	189.354	191.101	133.367	117.713	117.757	95.077	122.620	▲2
19	Tiffany	147.717	127.971	118.490	78.558	87.062	116.689	97.014	▼3
20	Joias Vip	72.785	124.824	83.668	66.514	72.320	71.165	96.464	▲2



Setor Itens Automotivos

Categoria formada por 27 sites.

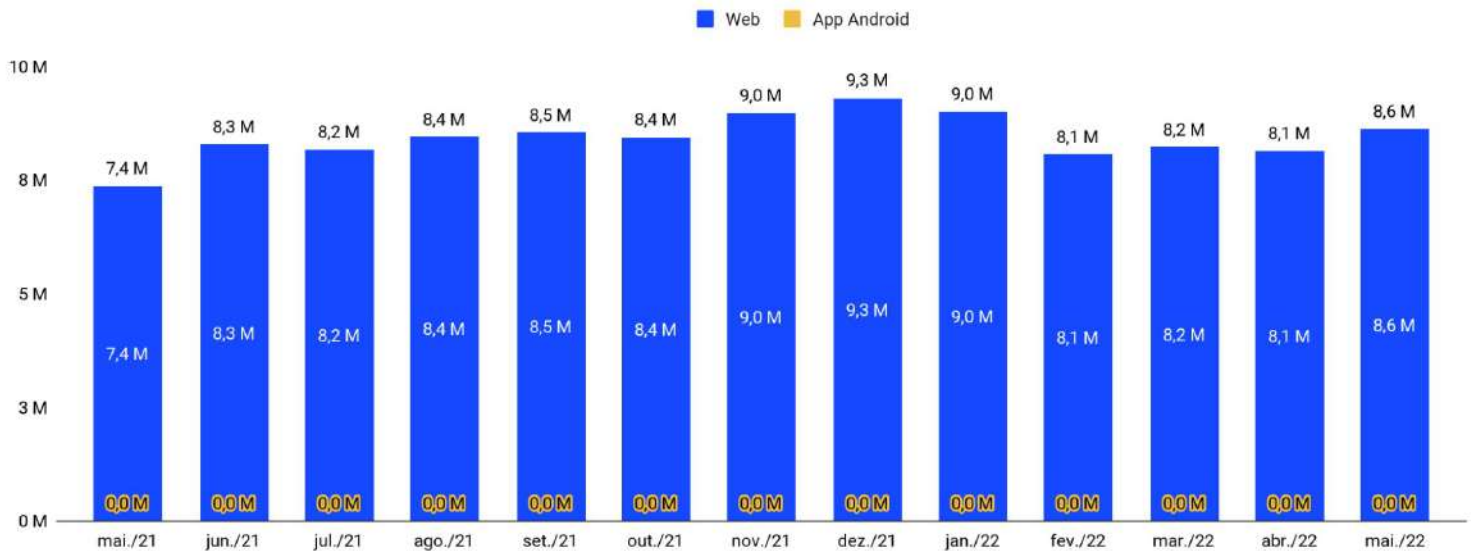
Destes, 2 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Peça Agora** teve crescimento de **88,9%** no MoM, subindo **▲5** posições, alcançando a 15ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Connect Parts** atingiu a 1ª posição ultrapassando **Pneu Store**

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos

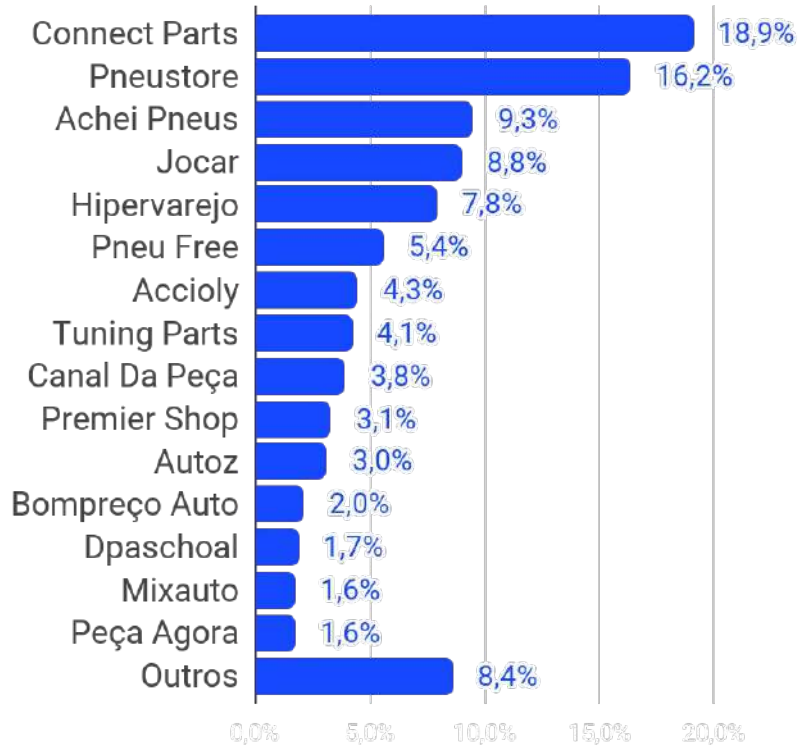
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Setor

Na categoria Itens Automotivos, 18,9% do Share of Traffic é da Connect Parts, que está à 2,7 pontos percentuais do segundo colocado, PneuStore.

Share of Traffic - Total



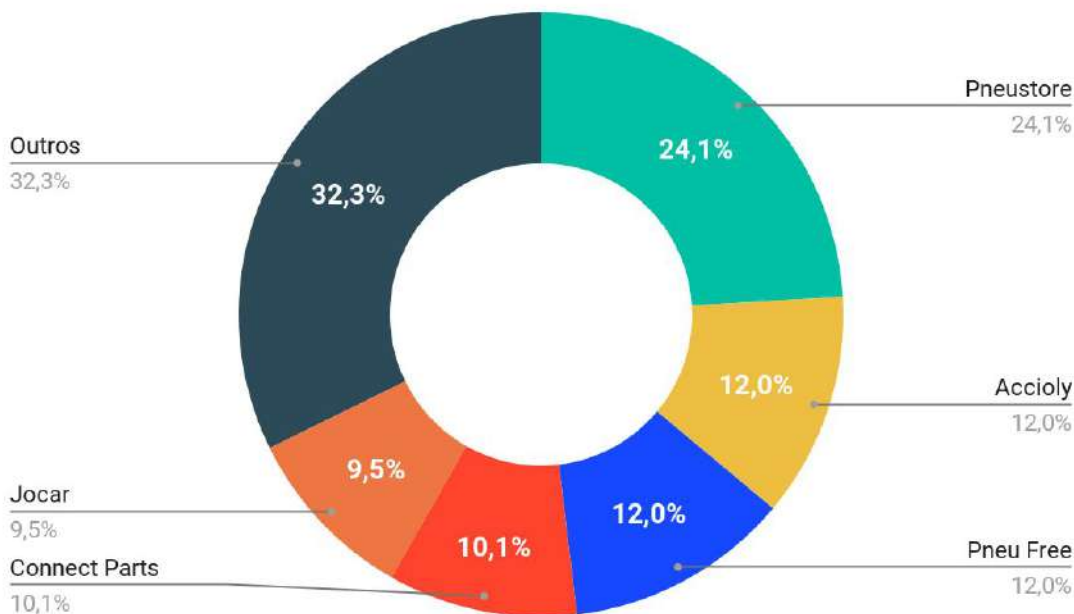
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

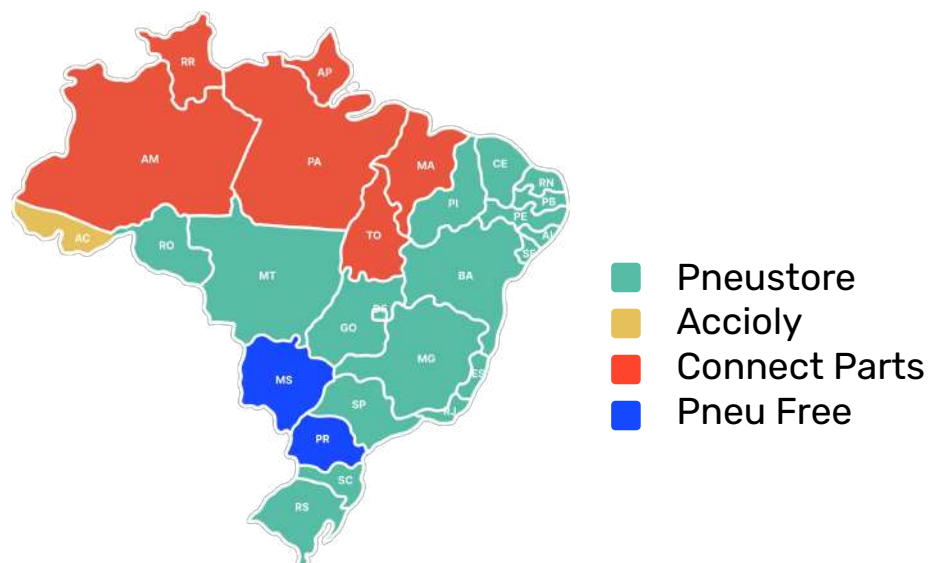
Na categoria Itens Automotivos, Pneustore detém 24,1% do Share of Search, os outros players se distribuem mais de forma mais homogênea.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais ao site)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	1.549.287	1.742.178	1.664.350	1.658.591	1.564.897	1.414.003	1.629.795	▲1
2 	1.716.952	1.515.195	1.360.866	1.210.458	1.282.742	1.458.711	1.396.804	▼1
3 	733.955	708.204	625.128	581.012	716.653	826.612	802.576	-
4 	764.515	888.021	974.891	727.458	818.497	767.587	761.411	-
5 	722.144	798.918	852.730	690.217	763.112	583.321	670.172	-
6 	648.098	645.686	463.545	479.469	518.987	551.452	468.876	-
7 	423.724	530.739	507.675	415.156	313.927	260.519	369.547	▲1
8 	446.080	345.654	349.283	271.439	231.284	359.695	349.907	▼1
9 	287.988	316.517	296.810	272.307	247.641	254.942	323.694	-
10 	197.705	214.169	195.646	155.526	270.531	218.501	270.624	-

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	Connect Parts	1.549.287	1.742.178	1.664.350	1.658.591	1.564.897	1.414.003	1.629.795	▲1
2	Pneustore	1.716.952	1.515.195	1.360.866	1.210.458	1.282.742	1.458.711	1.396.804	▼1
3	Achei Pneus	733.955	708.204	625.128	581.012	716.653	826.612	802.576	-
4	Jocar	764.515	888.021	974.891	727.458	818.497	767.587	761.411	-
5	Hipervarejo	722.144	798.918	852.730	690.217	763.112	583.321	670.172	-
6	Pneu Free	648.098	645.686	463.545	479.469	518.987	551.452	468.876	-
7	Accioly	423.724	530.739	507.675	415.156	313.927	260.519	369.547	▲1
8	Tuning Parts	446.080	345.654	349.283	271.439	231.284	359.695	349.907	▼1
9	Canal Da Peça	287.988	316.517	296.810	272.307	247.641	254.942	323.694	-
10	Premier Shop	197.705	214.169	195.646	155.526	270.531	218.501	270.624	-
11	Autoz	220.401	320.355	257.108	250.679	236.697	181.807	255.560	-
12	Bompreço Auto Peças	121.912	150.486	141.796	134.492	119.427	134.513	169.036	▲2
13	Dpaschoal	120.287	143.669	132.087	139.653	171.238	145.340	149.150	▼1
14	Mixauto	160.045	129.456	166.961	114.295	149.503	95.811	137.279	▲4
15	Peça Agora	59.552	71.046	88.457	52.988	90.590	71.422	134.909	▲5
16	Guapore Pneus	85.441	110.627	121.223	116.925	112.579	91.101	119.440	▲3
17	Casa Das Capotas	258.759	203.861	209.992	260.994	92.702	140.722	103.483	▼4
18	Marquinho motos	91.503	131.547	113.536	103.619	96.264	115.114	101.850	▼2
19	Paulinho Motos	95.835	52.121	73.729	120.137	95.811	119.265	94.006	▼4
20	Sportbay	26.177	37.055	66.385	27.970	78.975	103.408	88.100	▼3



Setor Ferramentas & Acessórios

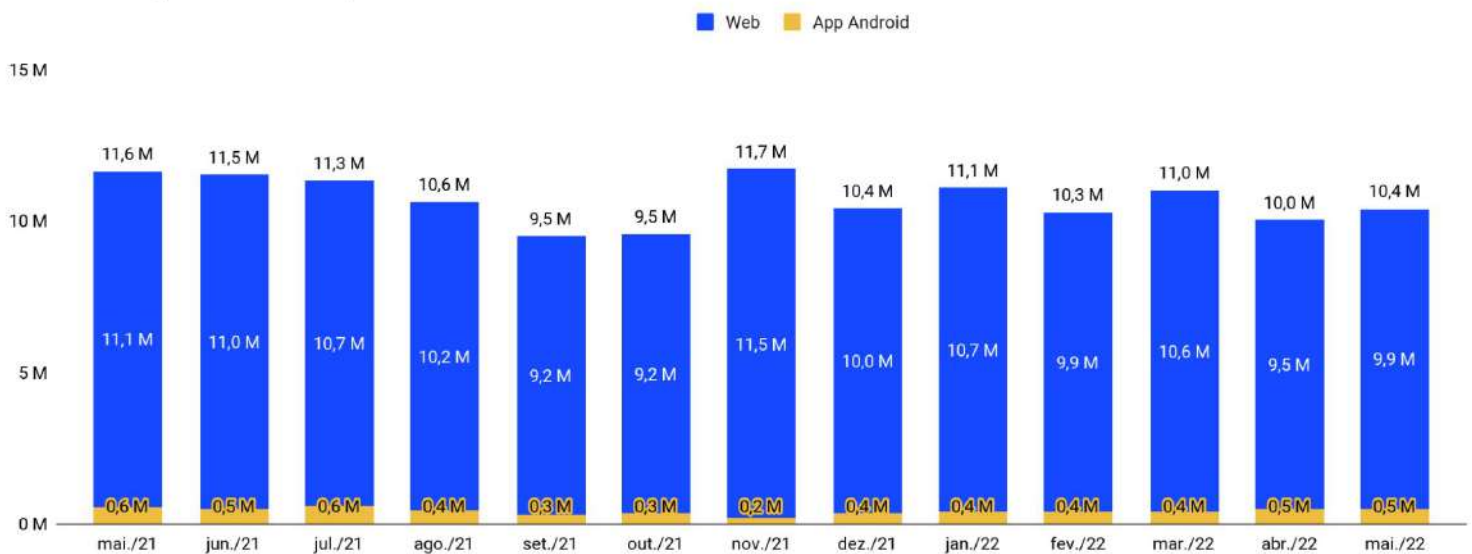
Categoria formada por 21 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre os principais sites: **Dutra Máquinas** com crescimento de **61,9%** no MoM, alcançando a 2ª posição no ranking.
- 3 No ranking do mês, **Ismafer** e **LF Ferramentas** subiram 2 posições.

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** tem aplicativo com dados relevantes
- 2 **Loja do Mecânico** representa 4,9% do tráfego mensal de toda a categoria, totalizando 509 mil acessos

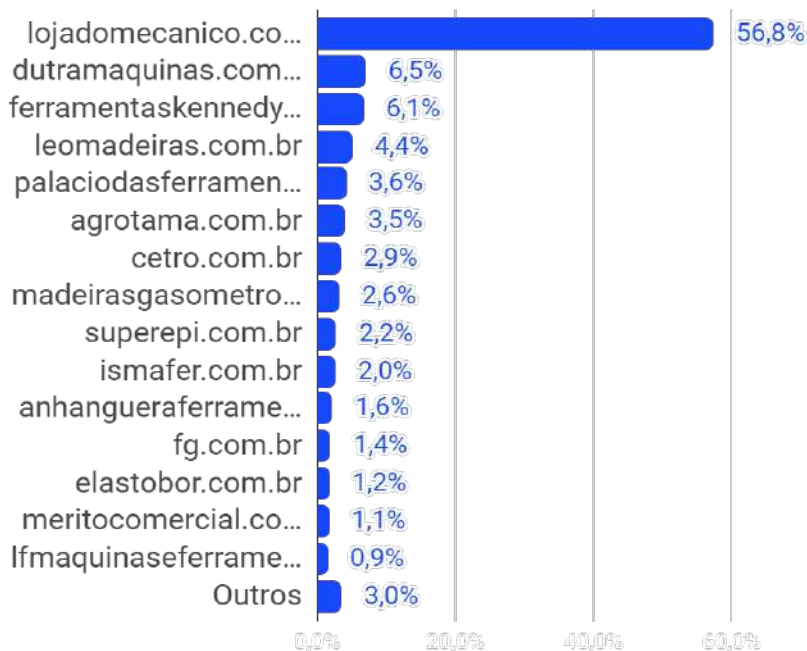
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Web

Na categoria Ferramentas & Acessórios, 56,8% do Share of Traffic é da Loja do Mecânico, player com maior concentração do mercado.

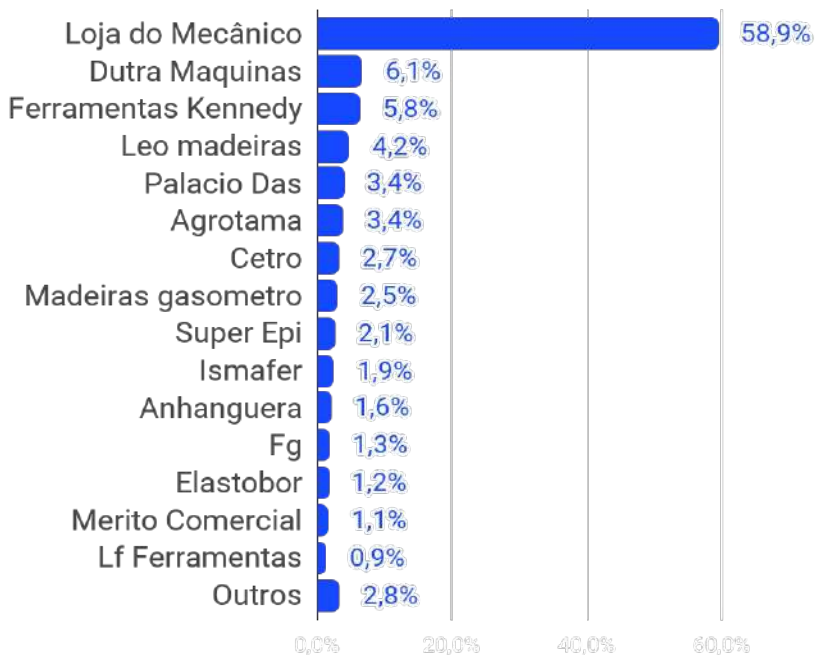
Share of Traffic - Web



Share of Traffic Consolidado

Ao incluir dados de aplicativos na categoria Ferramentas & Acessórios, Loja do Mecânico avança 2,1 pontos percentuais no Share of Traffic.

Share of Traffic - Total



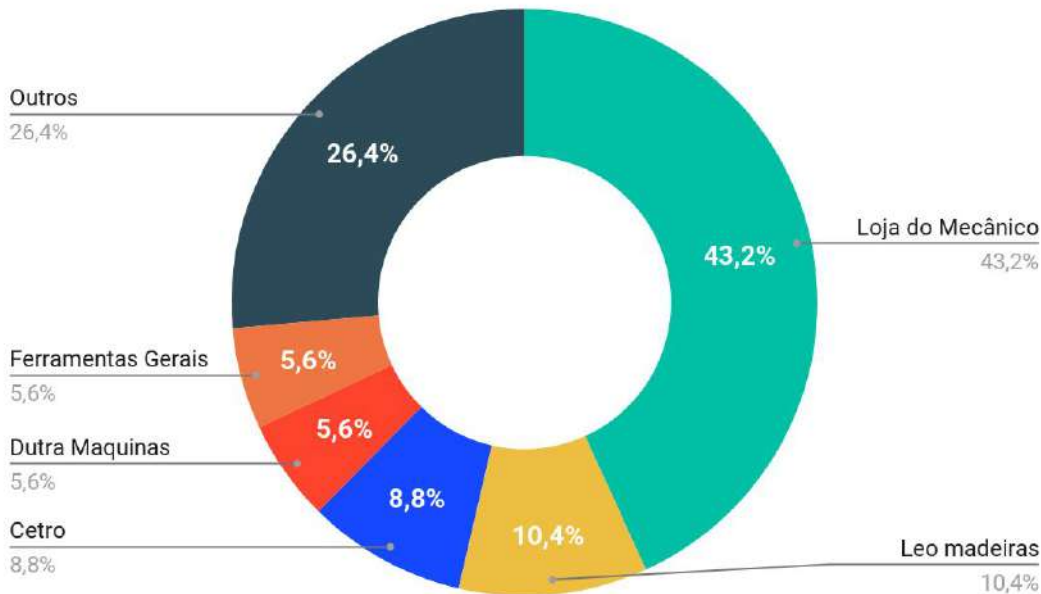
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

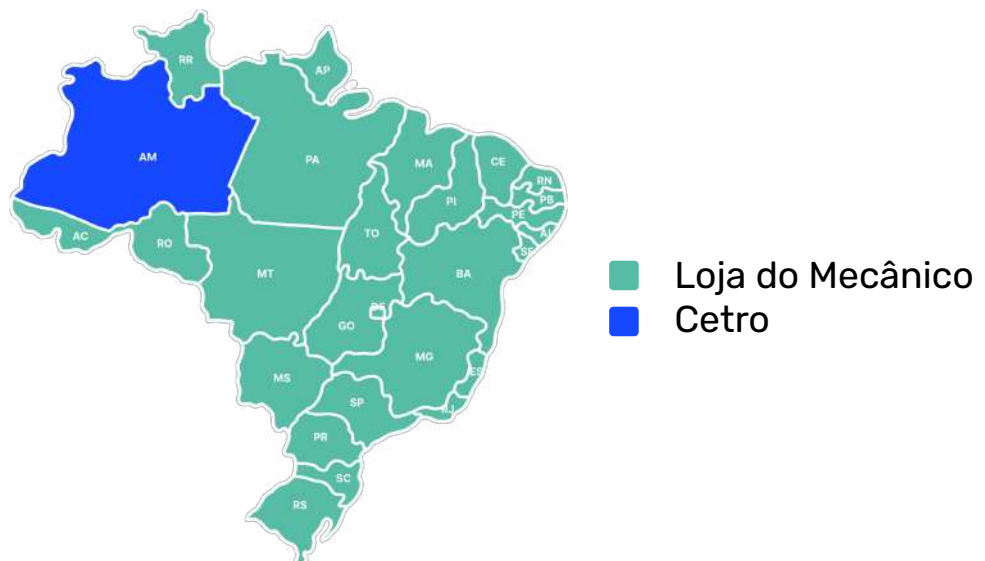
Na categoria Ferramentas & Acessórios, o Share of Search se concentra em um player, Loja do Mecânico, que possui 43,2% do SoS.

Share of Search













Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	6.973.735	6.074.358	6.379.608	6.031.734	6.427.521	6.053.839	6.121.905	-
2 	687.824	638.365	643.548	544.919	586.156	393.679	637.240	▲1
3 	622.306	549.812	594.865	533.173	651.334	740.292	606.453	▼1
4 	414.040	356.443	456.152	369.537	314.722	368.030	439.525	▲1
5 	574.555	563.789	562.350	479.173	455.242	383.111	355.372	▼1
6 	249.968	353.973	393.203	346.818	449.573	343.895	348.160	-
7 	316.175	253.347	248.575	318.046	290.873	232.092	282.809	▲1
8 	235.336	214.449	296.068	269.887	224.399	234.076	260.959	▼1
9 	276.380	205.927	309.311	227.273	247.673	221.758	219.604	-
10 	405.177	330.045	248.495	342.008	342.169	133.014	201.637	▲2

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Loja do Mecânico	6.973.735	6.074.358	6.379.608	6.031.734	6.427.521	6.053.839	6.121.905	-
2	Dutra Maquinas	687.824	638.365	643.548	544.919	586.156	393.679	637.240	▲1
3	Ferramentas Kennedy	622.306	549.812	594.865	533.173	651.334	740.292	606.453	▼1
4	Leo madeiras	414.040	356.443	456.152	369.537	314.722	368.030	439.525	▲1
5	Palacio Das Ferramentas	574.555	563.789	562.350	479.173	455.242	383.111	355.372	▼1
6	Agrotama	249.968	353.973	393.203	346.818	449.573	343.895	348.160	-
7	Cetro	316.175	253.347	248.575	318.046	290.873	232.092	282.809	▲1
8	Madeiras gasometro	235.336	214.449	296.068	269.887	224.399	234.076	260.959	▼1
9	Super Epi	276.380	205.927	309.311	227.273	247.673	221.758	219.604	-
10	Ismafer	405.177	330.045	248.495	342.008	342.169	133.014	201.637	▲2
11	Anhanguera Ferramentas	149.058	139.925	165.558	134.011	158.547	144.405	161.469	▼1
12	Fg	40.371	47.664	79.117	67.217	117.705	114.994	137.661	▲1
13	Elastobor	192.006	136.928	146.823	117.291	133.775	136.517	121.282	▼2
14	Merito Comercial	112.224	94.123	98.067	92.289	87.753	100.933	113.206	-
15	Lf Ferramentas	101.670	90.573	101.664	69.147	100.390	61.204	88.307	▲2
16	Cofermeta	92.283	82.299	114.754	100.090	158.379	98.680	87.709	▼1
17	Casa Do Mecanico	63.731	59.235	70.881	80.938	77.746	76.776	50.997	▼1
18	Ccp virtual	42.278	38.305	40.479	46.567	42.957	60.580	48.301	-
19	Ferpam	94.143	84.780	41.676	36.587	43.868	44.604	45.041	▲1
20	Fermaquinas	31.725	58.816	55.212	41.516	76.845	56.084	43.667	▼1



Setor Presentes & Flores

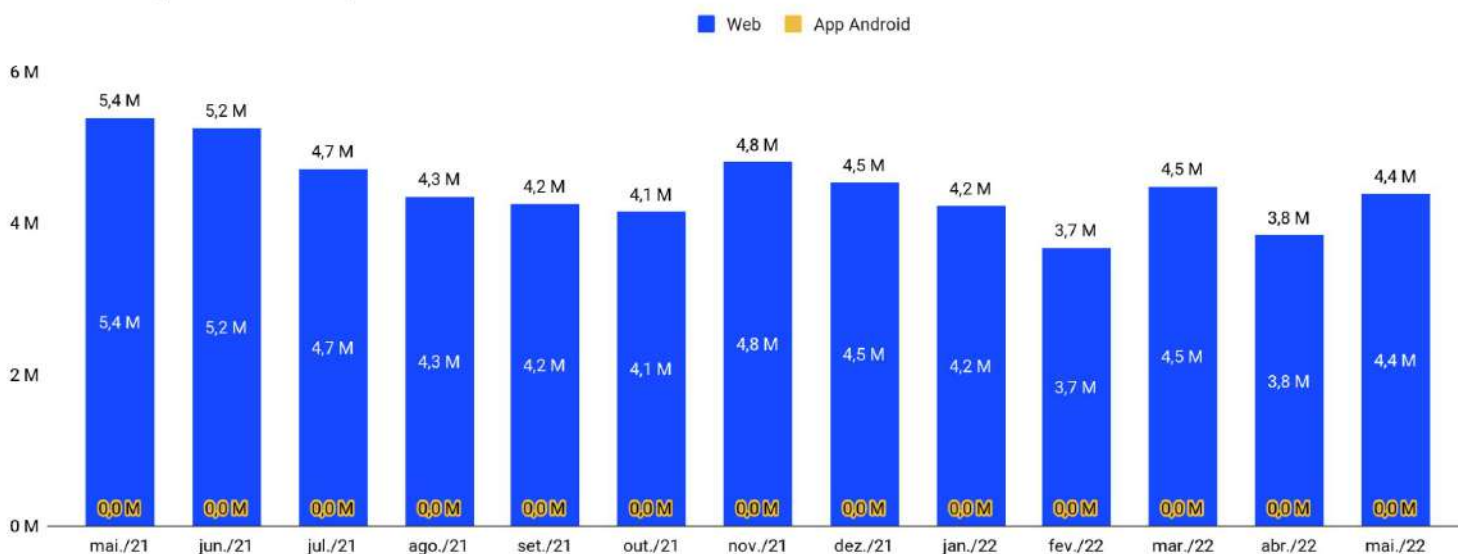
Categoria formada por 22 sites. Destes, 5 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.



Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+14,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Nova Flor** teve crescimento de **53,2%** no MoM, subindo **▲3** posições, alcançando a 18ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Phooto** e **Toyshow** subiram 3 posições.

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Giuliana Flores** tem aplicativo com dados relevantes
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos

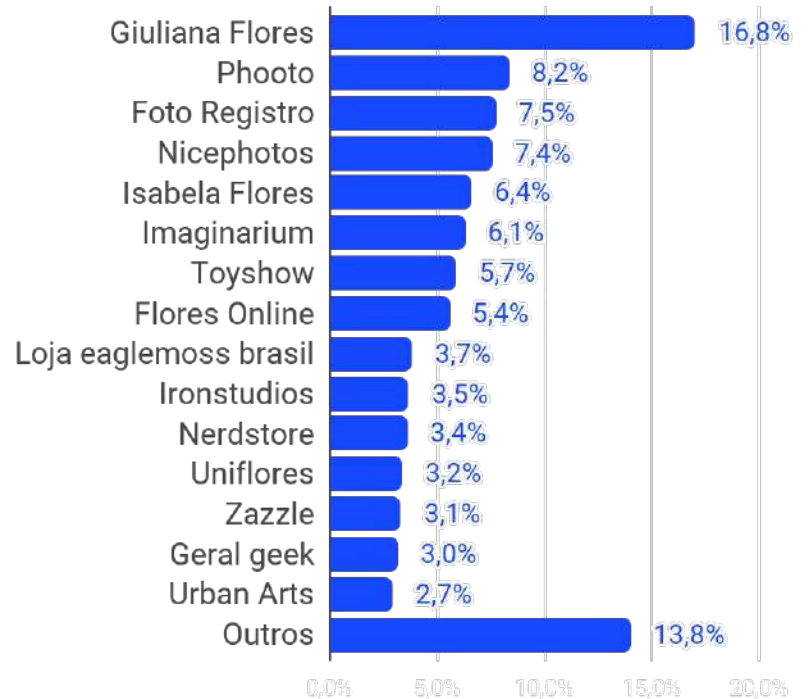
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic Consolidado

Na categoria Flores & Presentes, 16,8% do Share of Traffic é da Giuliana Flores, que está a 8 pontos percentuais do segundo lugar, Phooto. Ao incluir dados de aplicativos não houve diferença na distribuição dos players

Share of Traffic - Total



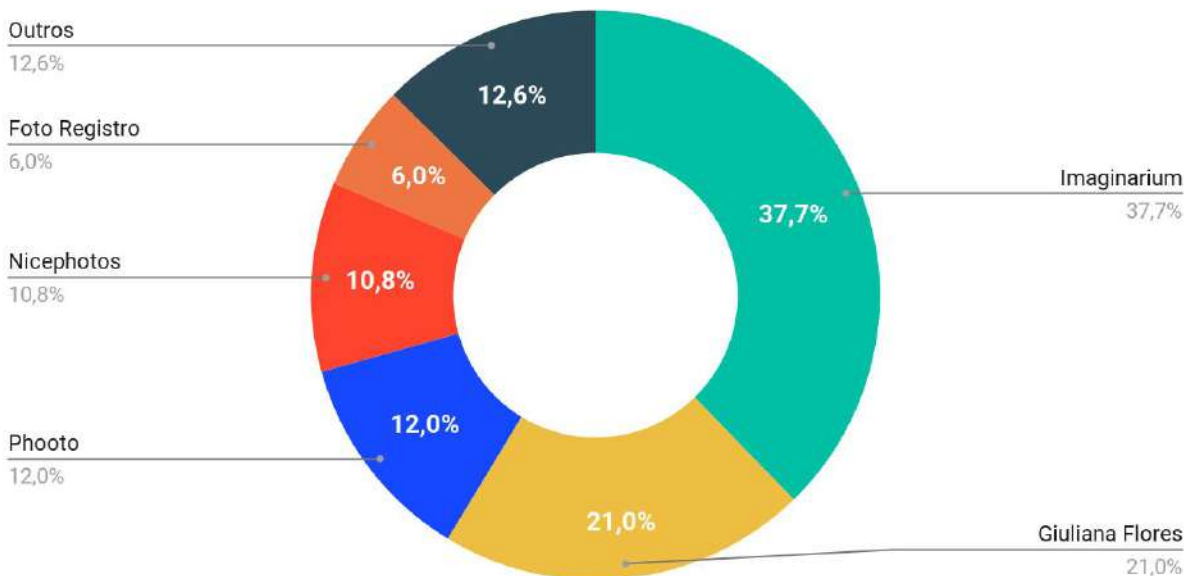
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

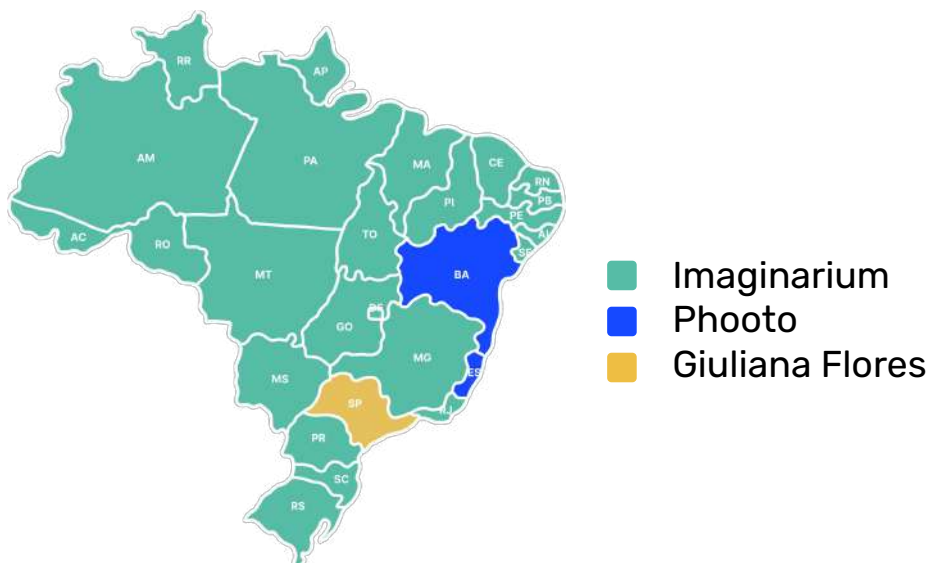
No setor Flores & Presentes, +37,7% do Share of Search é da Imaginarium.

Share of Search






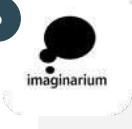






Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1 	362.423	447.742	319.492	420.872	736.832	560.034	737.004	-
2 	298.843	308.641	385.440	349.947	288.525	300.463	357.773	-
3 	489.274	420.616	363.772	242.821	372.316	226.669	329.875	▲4
4 	373.211	277.231	299.953	244.444	284.307	240.642	322.642	▲2
5 	203.632	174.502	162.561	208.591	290.356	249.988	281.508	-
6 	670.559	582.388	518.434	347.896	371.347	290.207	267.187	▼3
7 	542.566	587.408	493.425	331.266	281.557	258.124	250.217	▼3
8 	158.906	122.235	95.333	101.919	232.469	180.282	236.320	-
9 	102.436	116.542	103.335	82.882	131.446	168.307	159.942	▲1
10 	193.918	170.402	151.248	151.642	190.510	134.515	153.011	▲3

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web e aplicativos Android)

#		nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	Trend
1	 Giuliana Flores	362.423	447.742	319.492	420.872	736.832	560.034	737.004	-
2	Phooto	298.843	308.641	385.440	349.947	288.525	300.463	357.773	-
3	Foto Registro	489.274	420.616	363.772	242.821	372.316	226.669	329.875	▲4
4	Nicephotos	373.211	277.231	299.953	244.444	284.307	240.642	322.642	▲2
5	Isabela Flores	203.632	174.502	162.561	208.591	290.356	249.988	281.508	-
6	Imaginarium	670.559	582.388	518.434	347.896	371.347	290.207	267.187	▼3
7	Toyshow	542.566	587.408	493.425	331.266	281.557	258.124	250.217	▼3
8	Flores Online	158.906	122.235	95.333	101.919	232.469	180.282	236.320	-
9	Loja eaglemoss brasil	102.436	116.542	103.335	82.882	131.446	168.307	159.942	▲1
10	Ironstudios	193.918	170.402	151.248	151.642	190.510	134.515	153.011	▲3
11	Nerdstore	272.707	191.218	135.756	172.490	157.489	138.544	149.861	-
12	Uniflores	83.104	81.897	73.907	58.904	127.352	99.108	139.179	▲4
13	Zazzle	195.182	187.771	187.356	159.906	159.190	133.164	137.223	▲1
14	Geral geek	106.580	109.605	96.723	89.056	108.103	97.911	130.620	▲3
15	Urban Arts	168.849	159.497	165.413	136.467	135.066	178.102	119.874	▼6
16	Loja peter paiva	74.072	46.674	134.311	132.746	129.940	85.371	117.016	▲3
17	Minimundi	119.533	95.995	147.266	104.498	130.029	97.791	111.051	▲1
18	Nova Flor	80.939	88.705	43.824	51.738	75.523	68.314	104.664	▲3
19	Colab55	150.296	182.802	127.128	101.501	86.654	107.909	102.648	▼4
20	Fantoy	70.030	76.317	83.279	81.181	85.101	77.262	91.075	-

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo
uma cultura de
experimentos
data-driven.**

Lucas Ise é sócio
e Scrum Master

Conheça nossos cases



Obrigado

