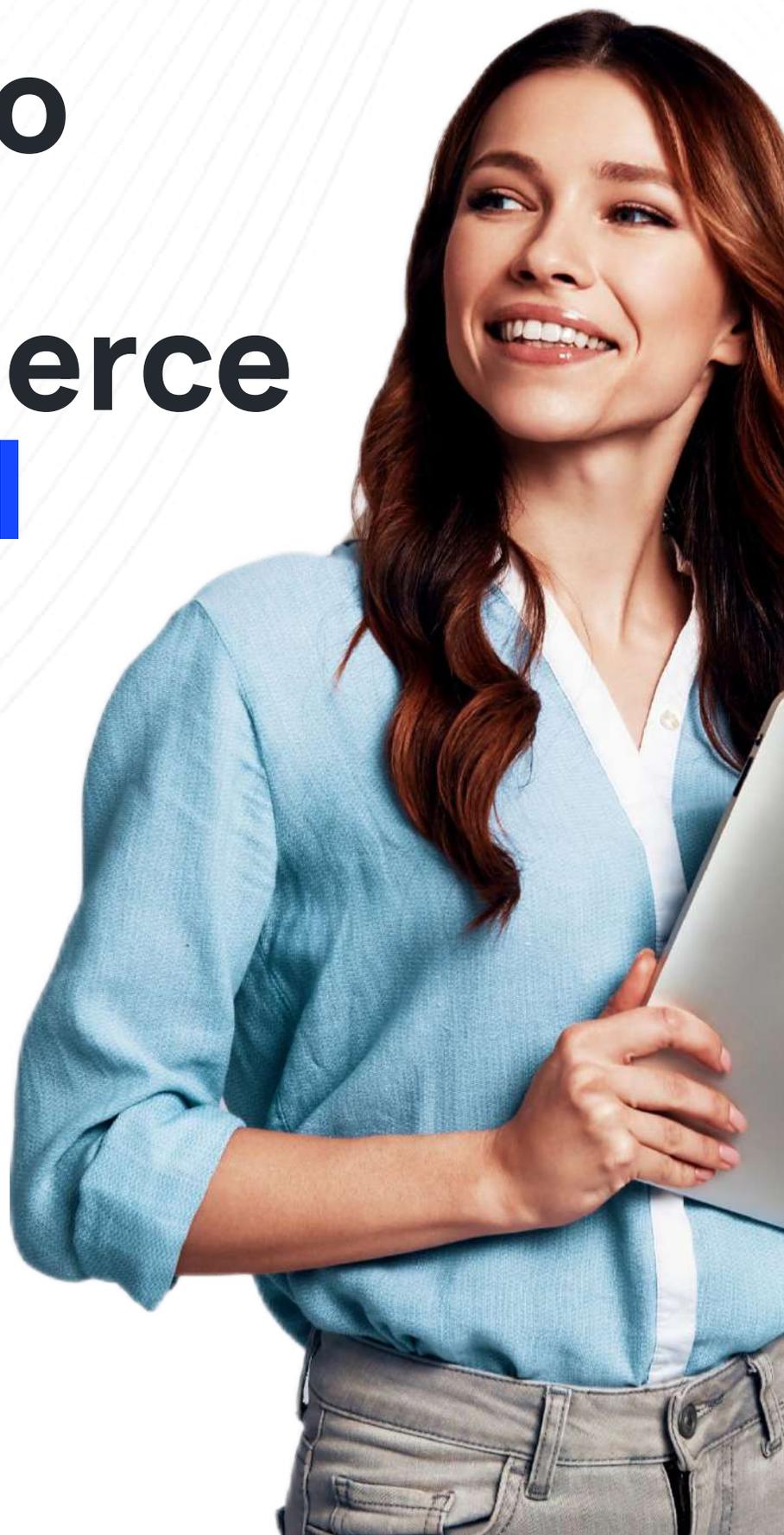




# Relatório Setores E-commerce no Brasil

Ago/2022 (beta)

Relatório realizado e entregue em Agosto de 2022, referente a Julho de 2022.



Receba mensalmente em seu e-mail uma nova versão deste relatório. **É grátis!**

Cadastre-se gratuitamente

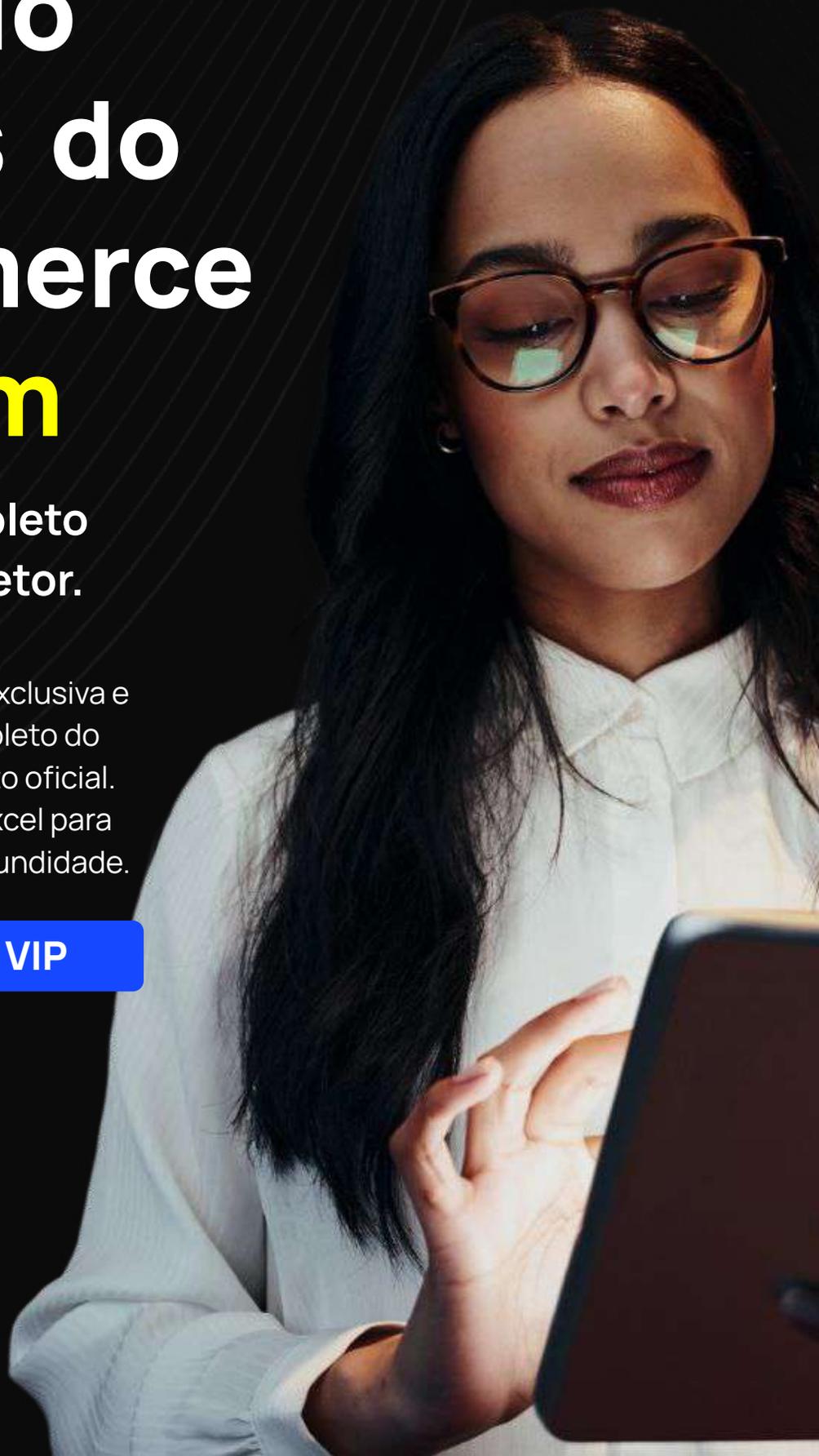


# Relatório Setores do E-commerce Premium

Tenha acesso completo  
aos dados do seu setor.

Entre para a lista de espera exclusiva e adquira o relatório mais completo do mercado antes do lançamento oficial. Dados disponibilizados em Excel para você analisar com maior profundidade.

[Entre para a lista VIP](#)



# Índice

- [Metodologia](#).....05
- [Análise do E-commerce no Brasil](#) ..... 07
- [Marketplace](#).....23
- [Moda & Acessórios](#).....28
- [Eletrônicos & Eletrodomésticos](#).....33
- [Importados](#).....38
- [Educação, Livros & Papelaria](#).....43
- [Cosméticos](#).....49
- [Casa & Móveis](#).....54
- [Esportes](#).....60
- [Turismo](#).....65
- [Farmácia & Saúde](#).....70
- [Comidas & Bebidas](#).....76
- [Pet](#).....81
- [Infantil](#).....86
- [Calçados](#).....92
- [Jóias e Relógios](#).....97
- [Ítems Automotivos](#).....102
- [Ferramentas & Acessórios](#) .....107
- [Presentes & Flores](#).....112
- [Obrigado](#).....118

# Nesta edição, temos duas grandes novidades.

Este mês, o Relatório Setores do E-commerce no Brasil está somando aos seus dados de tráfego os acessos de aplicativos\* de cada categoria.

Além disso, também incluímos em nossas análises dados demográficos de distribuição do Share of Search dos maiores players de cada categoria por estado ao redor de todo o país.

Com estas atualizações o nosso relatório torna-se ainda mais robusto, ocupando o seu lugar de melhor relatório mensal sobre o comércio eletrônico brasileiro do mercado. E o único deste porte a ser gratuito!

*\*Somente celulares com sistema operacional Android.*

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 1.000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso a home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo (os sites analisados são acima de 1 milhão de acessos).

## Isenção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

**Tome decisões baseadas em dados, acompanhe nosso relatório mensal e aumente suas vendas.**

**Cadastre-se gratuitamente**



# Análise do comércio eletrônico brasileiro em Julho/2022



# Em Julho, e-commerce cresce 5,29% impulsionado por retomada do varejo e turismo

**A nova edição do Relatório Setores do E-commerce no Brasil traz dados de acessos a partir de aplicativos e dados demográficos de distribuição de Share of Search pelo país. Confira os principais destaques e análises do mês.**

Em julho, o comércio eletrônico brasileiro teve alta de 5,29%, impulsionado pelos segmentos de Turismo (+14,3%), Cosméticos (+11,9%) e Varejo (+6,3%), que é composto de marketplaces e magazines. Os acessos via aplicativos que vinham crescendo fortemente nos últimos meses, por outro lado, tiveram alta de apenas 1,53% em comparação ao mês anterior.

Sites e aplicativos de e-commerce somados tiveram 24,3 bilhões de acessos nos últimos 12 meses. Os dados são do Relatório Setores do E-commerce no Brasil, divulgado mensalmente pela Conversion, agência de SEO (Search Engine Optimization).

O estudo também aponta as marcas mais lembradas em cada um dos segmentos, utilizando a metodologia de Share of Search, que é preditiva em relação ao market share, ou seja, aponta a tendência de participação de mercado de cada loja. As marcas com maior Share of Search são Amazon (59%, setor Importados), Petz (44%, setor Pet) e Stanley (42%, setor Presentes & Flores).

"No último mês, o varejo brasileiro como um todo voltou a um cenário de mais otimismo com crescimento nas lojas físicas e também no e-commerce brasileiro, demonstrando uma retomada da economia", analisa Diego Ivo, fundador e CEO da Conversion. "A alta do segmento de varejo chegou a 6,3% no último mês, um ponto percentual acima da média nacional, o que é extremamente positivo", conclui Ivo.

## **Em Julho, 74,4% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular**

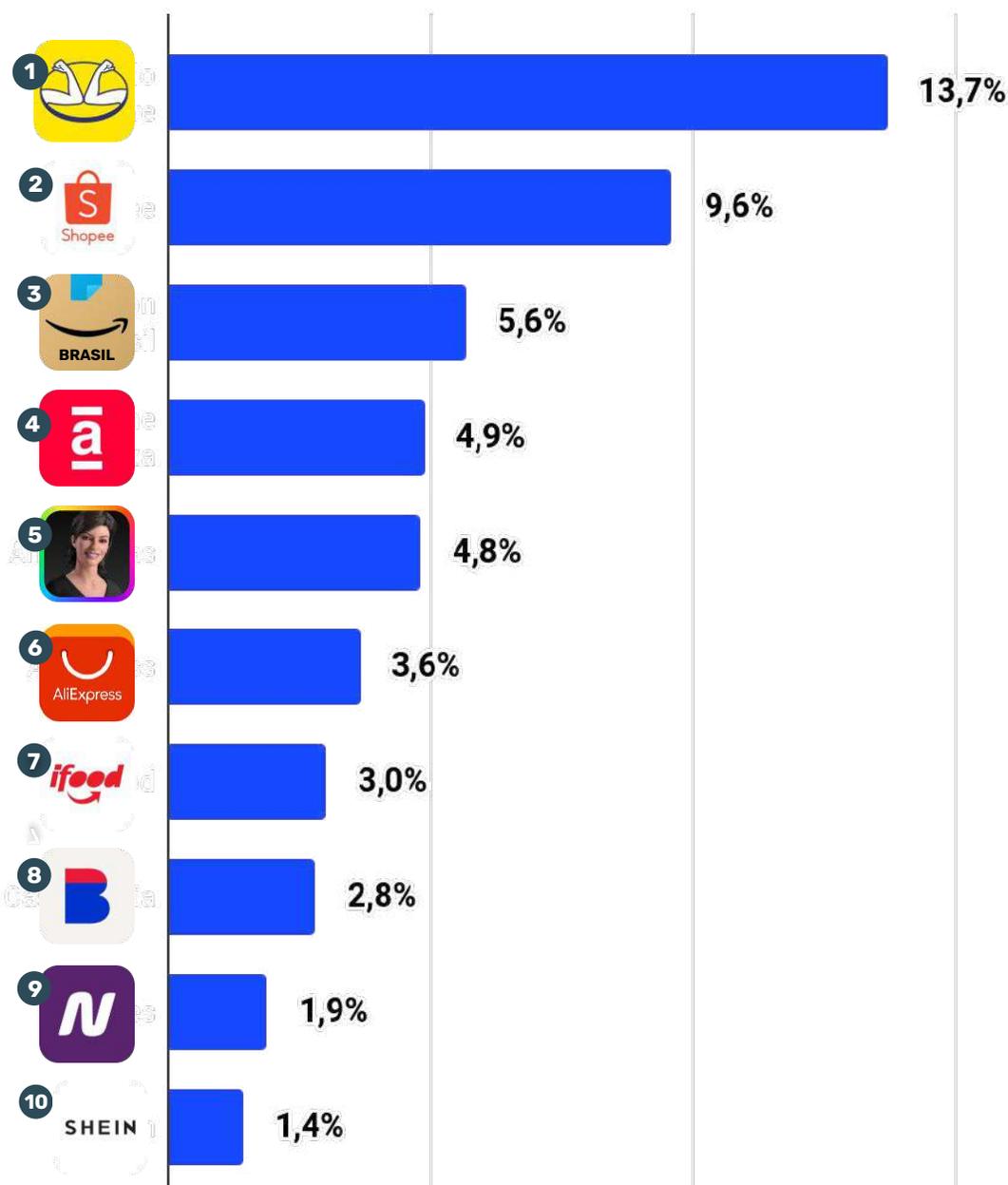
Em Julho, mais de 74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros. Do total de acessos, 20,8% vêm de aplicativos, 52,8% de acesso a site via celular e apenas 26,4% de desktop.

O setor de produtos infantis é o preferido para ser acessado pelo celular, com 82% do total de acessos. Já o setor de Comidas & Bebidas tem apenas 29% dos acessos por dispositivos móveis.

Os aplicativos mais acessados são Shopee (132 milhões de acessos), Mercado Livre (77 milhões) e iFood (50 milhões). Os dados de apps referem-se apenas ao sistema operacional Android.

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 51,2% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,7% de share, enquanto Shopee tem 9,6% e Amazon Brasil tem 5,6%.

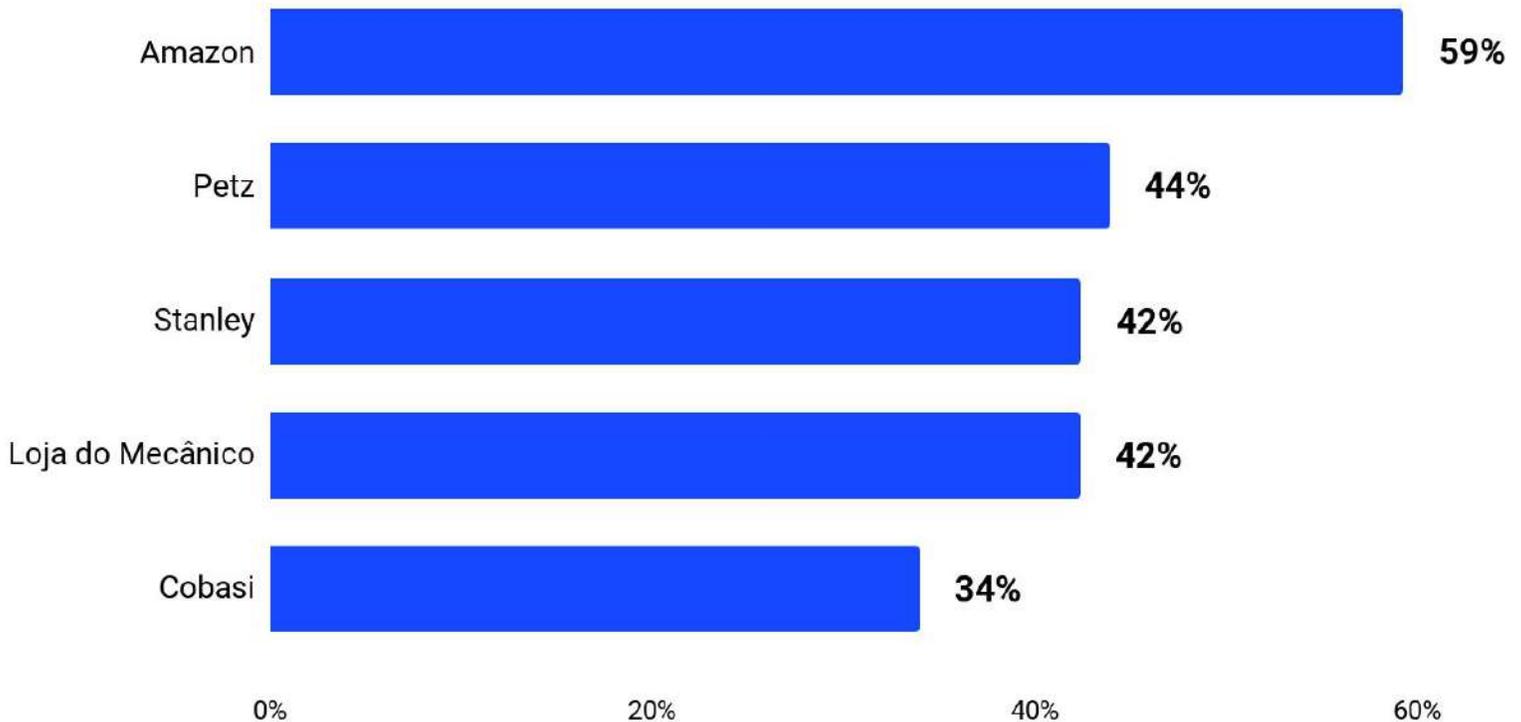


# Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

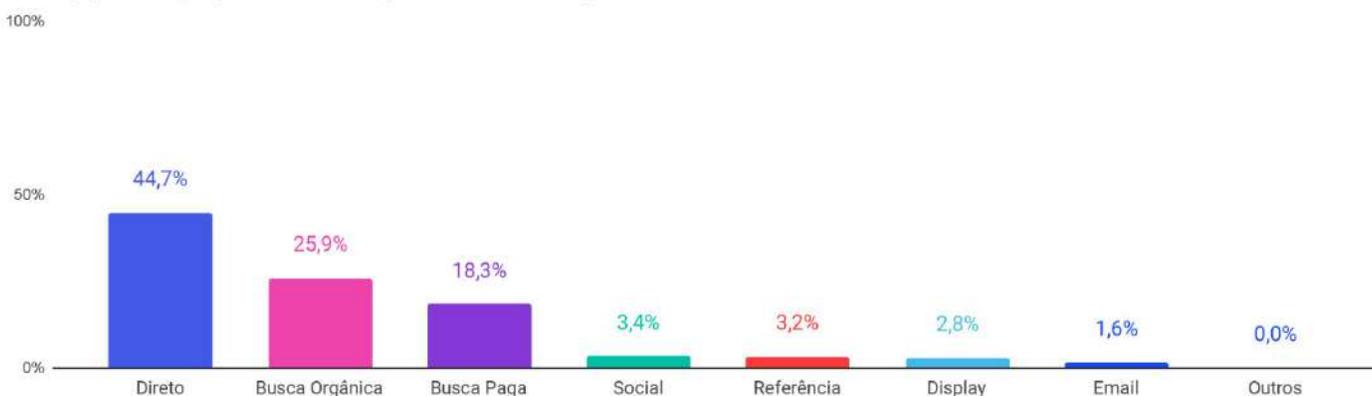
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet, que concentra 78% entre Petz (44%) e Cobasi (34%), ou o de Joias & Relógios, que tem cerca de 56% do share em Vivara (32%) e Pandora (24%). Porém, o líder absoluto é a Amazon (Importados), maior e-commerce de Importados, com 59% do seu segmento.

## Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



# Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,9%) e busca paga (18,3%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

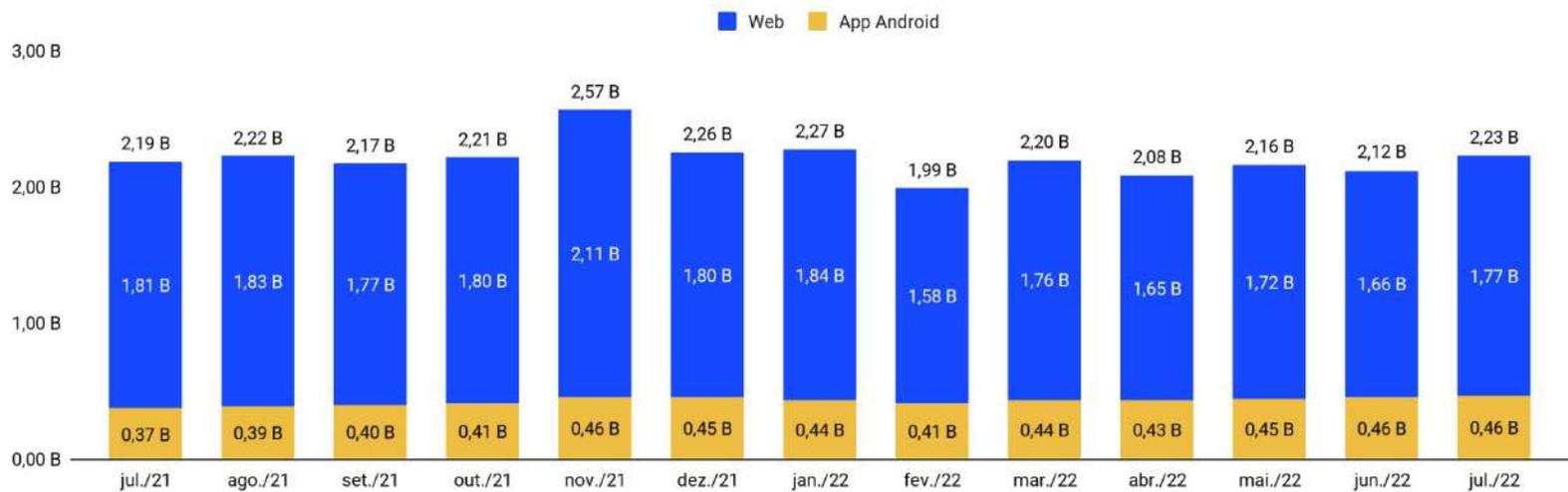
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

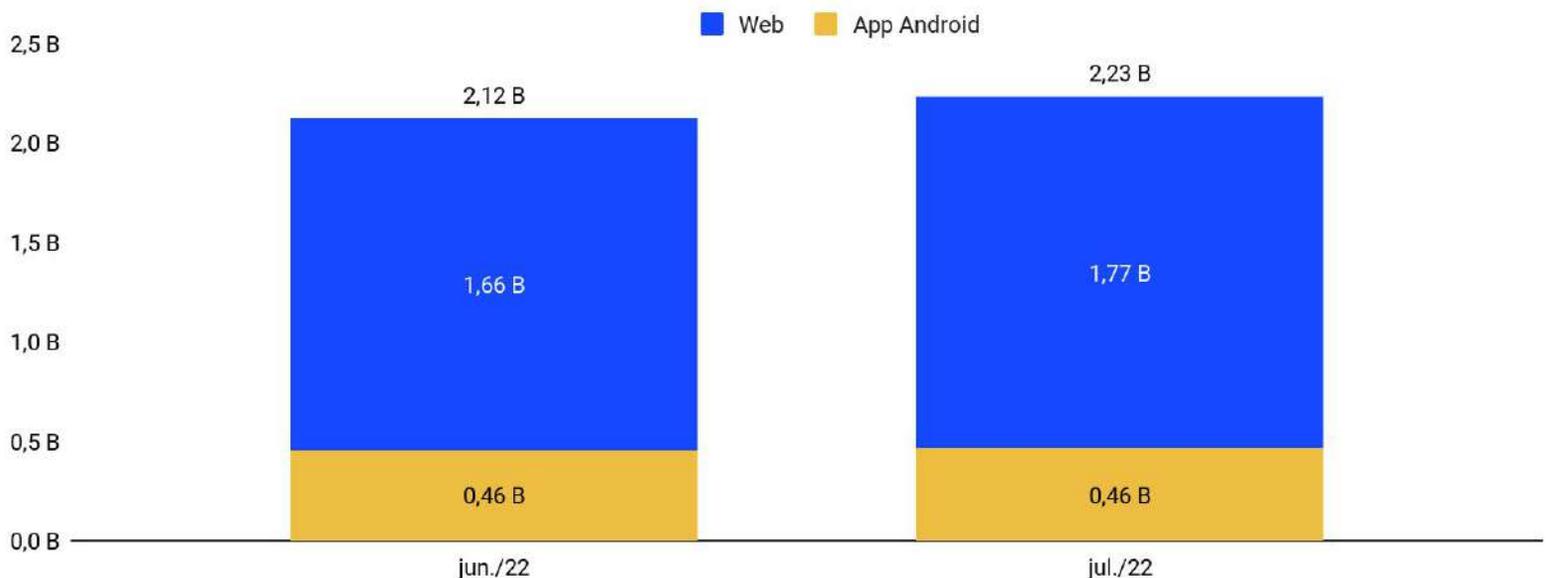
# Sites e aplicativos de e-commerce, somados, tiveram 24,3 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Em relação a Junho/22, o movimento do e-commerce no Brasil em Julho/22 teve avanço de 5,3%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (6,3%) e apps (1,5%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



# Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	ago./21	set./21	out./21	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22
Varejo	100%	98%	100%	118%	103%	104%	90%	98%	91%	95%	93%	99%
Turismo	100%	109%	122%	133%	127%	127%	109%	131%	126%	121%	121%	139%
Presentes & Flores	100%	95%	91%	111%	107%	100%	83%	103%	90%	104%	102%	93%
Pet	100%	95%	102%	104%	91%	96%	83%	83%	83%	86%	90%	86%
Moda & Acessórios	100%	91%	96%	117%	108%	93%	80%	90%	89%	100%	95%	94%
Jóias e Relógios	100%	102%	102%	132%	128%	109%	81%	93%	93%	104%	97%	95%
Itens Automotivos	100%	104%	100%	105%	109%	106%	94%	97%	96%	101%	98%	102%
Infantil	100%	95%	96%	98%	93%	90%	73%	88%	90%	92%	84%	70%
Importados	100%	96%	92%	96%	85%	87%	81%	92%	96%	97%	96%	96%
Ferramentas & Acessórios	100%	91%	90%	110%	97%	104%	96%	103%	95%	98%	93%	94%
Farmácia & Saúde	100%	96%	98%	109%	106%	135%	102%	114%	105%	114%	118%	125%
Esportes	100%	86%	87%	115%	95%	89%	82%	92%	91%	99%	96%	101%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	100%	102%	131%	101%	106%	97%	109%	98%	104%	101%	107%
Educação, Livros & Papelaria	100%	96%	94%	88%	74%	88%	80%	85%	78%	76%	79%	79%
Cosméticos	100%	98%	100%	136%	105%	95%	85%	103%	98%	105%	96%	107%
Comidas & Bebidas	100%	101%	104%	109%	108%	102%	92%	97%	96%	93%	95%	98%
Casa & Móveis	100%	91%	90%	106%	84%	99%	90%	99%	89%	90%	83%	87%
Calçados	100%	93%	95%	127%	117%	95%	96%	100%	102%	107%	106%	112%
<b>Total Geral</b>	100%	97%	99%	115%	101%	102%	89%	99%	94%	97%	95%	100%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação Julho/22 vs Junho/22)

Dados Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores crescimentos do e-commerce:

- 1** Turismo  
**+14,3%**
- 2** Cosméticos  
**+11,9%**
- 3** Varejo  
**+6,3%**

Maiores retrações do e-commerce:

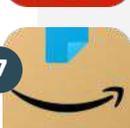
- 1** Infantil  
**-16,7%**
- 2** Presentes & Flores  
**-8,8%**
- 3** Pet  
**-4,4%**

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

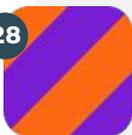
	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
 1	280.849.821	299.492.072	279.008.813	297.115.826	292.217.726	305.608.375	-
 2	183.216.712	195.481.906	187.672.436	199.942.429	202.498.201	214.242.358	-
 3	92.417.901	103.808.256	97.384.711	107.508.447	107.831.698	126.069.666	-
 4	92.883.108	105.300.724	95.386.526	102.137.918	99.635.627	108.509.056	▲1
 5	110.566.238	127.317.212	115.123.760	111.951.277	105.120.342	106.743.881	▼1
 6	66.009.728	76.811.312	79.587.326	78.477.601	80.678.475	81.018.075	-
 7	60.076.345	63.704.794	62.699.700	62.221.940	64.024.558	66.718.383	-
 8	62.387.421	67.885.158	61.912.631	61.526.115	57.754.731	62.252.177	-
 9	34.412.305	39.532.291	38.590.804	41.360.765	40.549.979	41.685.374	-
 10	19.164.849	23.982.465	26.009.959	30.382.086	31.783.412	31.191.406	-



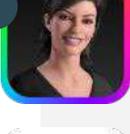
# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
11 	21.193.836	24.693.517	22.231.785	22.205.774	22.915.177	29.053.528	▲3
12 	22.182.928	24.158.372	23.820.380	24.221.247	24.989.721	27.672.819	-
13 	24.956.878	27.336.747	23.209.839	25.653.193	25.511.704	26.450.157	▼2
14 	17.292.899	26.164.163	25.449.444	21.128.813	21.201.276	23.848.238	▲2
15 	18.752.800	21.496.167	20.029.237	21.881.035	22.618.656	23.744.877	-
16 	18.181.504	22.094.597	23.440.351	27.138.485	24.759.424	23.048.718	▼3
17 	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	18.847.686	20.721.125	▲1
18 	15.608.848	17.844.751	17.910.546	19.179.428	19.465.917	20.269.529	▼1
19 	18.251.407	20.228.873	18.170.335	19.005.597	16.949.760	18.218.834	▲2
20 	16.700.364	18.830.715	17.367.097	16.111.462	16.999.800	17.723.302	-

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
 	14.130.979	14.862.428	14.128.962	16.060.599	14.884.306	16.453.943	▲1
 	9.737.334	14.250.082	13.975.614	14.884.206	13.681.915	16.395.913	▲6
 	17.191.608	19.828.475	18.311.952	17.630.466	18.107.328	15.948.266	▼4
 	15.221.741	14.698.631	12.314.559	12.331.208	14.521.764	15.646.924	▼1
 	16.670.296	18.011.655	17.221.117	15.881.463	14.508.276	15.531.600	▼1
 	15.122.437	16.305.323	14.504.994	15.135.122	14.349.193	15.475.899	-
 	12.674.290	15.708.626	14.788.695	15.114.027	14.457.144	14.767.094	▼2
 	18.417.355	15.495.147	17.145.484	14.326.395	13.317.123	14.392.159	▲1
 	11.931.191	13.266.482	12.259.755	12.830.253	12.492.270	14.374.508	▲3
 	17.438.049	17.123.093	13.252.326	13.500.003	12.668.015	14.347.825	▲1

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	118.090.185	122.623.343	119.077.309	125.935.833	128.322.504	132.620.496	-
2 	70.866.583	69.774.596	69.717.739	74.800.065	74.719.034	77.635.613	-
3 	46.415.502	48.458.724	47.682.427	47.387.705	49.515.507	50.964.540	-
4 	21.482.316	23.388.877	24.410.952	24.821.017	25.186.973	24.618.587	-
5 	21.064.599	22.905.088	21.327.708	23.456.232	21.945.436	23.234.041	-
6 	17.358.779	19.638.807	18.261.603	18.659.239	18.493.669	18.803.871	-
7 	9.099.727	11.079.129	13.272.804	15.356.870	16.996.273	15.672.756	-
8 	11.291.077	12.203.697	11.715.083	12.246.764	12.205.519	13.057.320	-
9 	9.764.360	11.006.238	10.091.502	10.673.869	10.027.221	9.203.739	-
10 	7.065.297	7.905.741	8.154.997	8.771.794	9.060.056	8.605.879	-

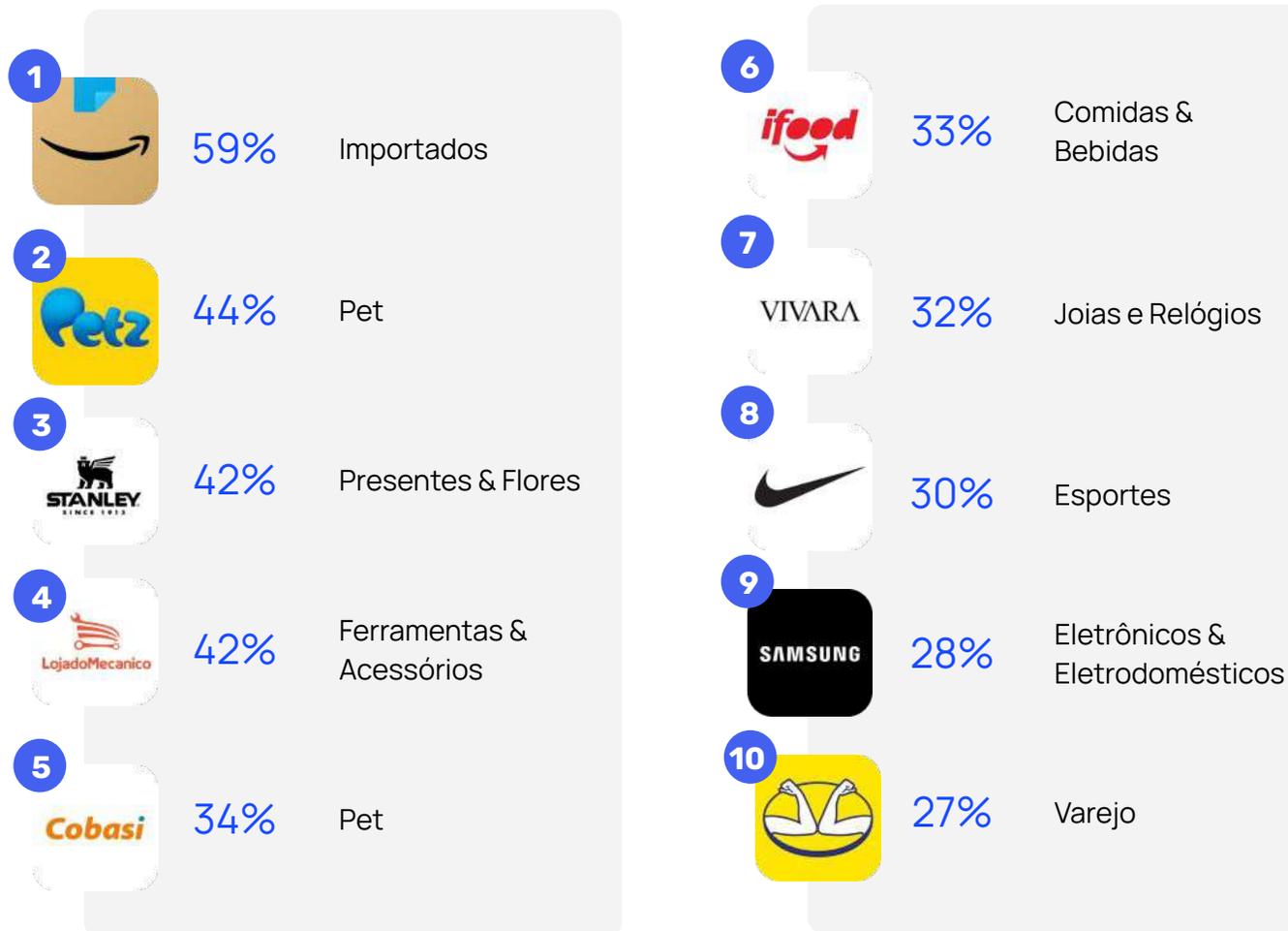
# Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [google trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

## Sites com maior Share of Search em Julho/22



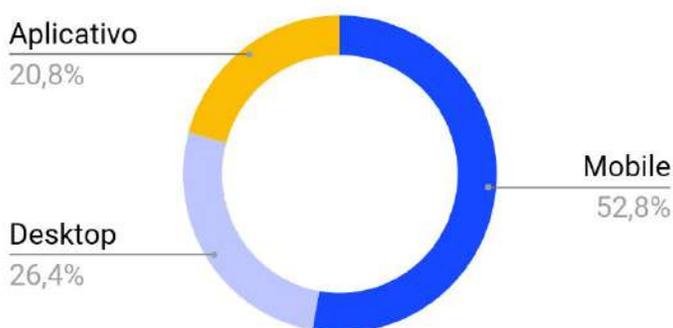
# Em Julho, mais de 74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Julho, mais de 74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 26% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabilizam somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por Canal

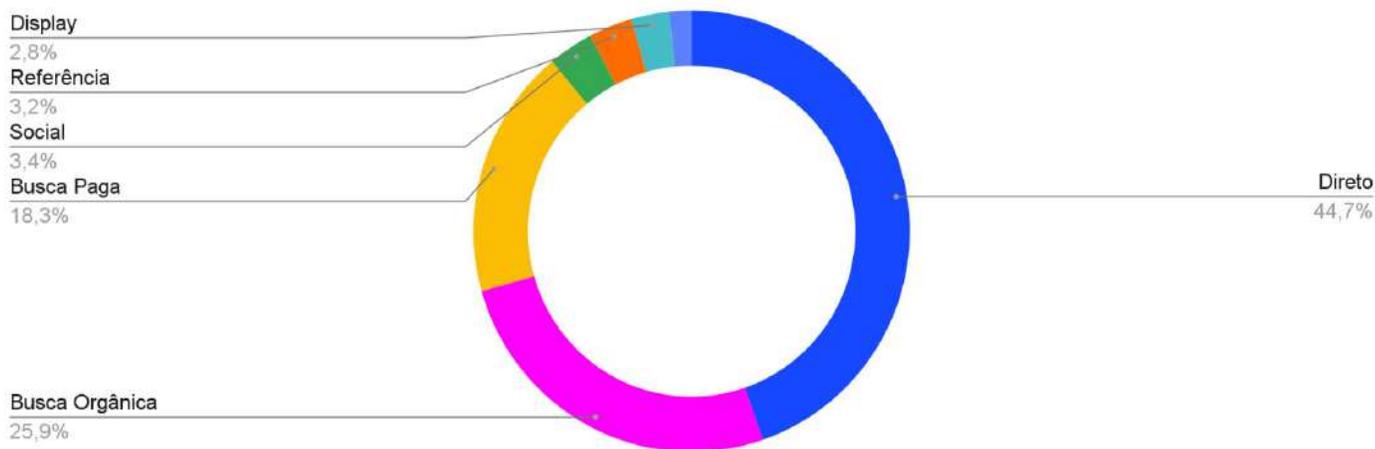


Participação das Visitas Totais (Julho/22) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	78%	21%	1%
Casa & Móveis	72%	26%	2%
Comidas & Bebidas	29%	12%	58%
Cosméticos	74%	16%	10%
Educação, Livros & Papelaria	37%	62%	2%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	64%	33%	3%
Esportes	63%	23%	14%
Farmácia & Saúde	73%	20%	7%
Ferramentas & Acessórios	66%	29%	4%
Importados	36%	36%	29%
Infantil	82%	16%	3%
Itens Automotivos	70%	30%	0%
Joias e Relógios	78%	22%	0%
Marketplace	47%	26%	27%
Moda & Acessórios	63%	21%	16%
Pet	73%	21%	6%
Presentes & Flores	64%	36%	0%
Turismo	68%	22%	10%
Total geral	53%	26%	21%

# Após o canal direto (44,7%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,9% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrai tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.  
Conte com a maior  
agência de SEO.**

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---

**Conheça nossos cases**



# Setor Marketplace

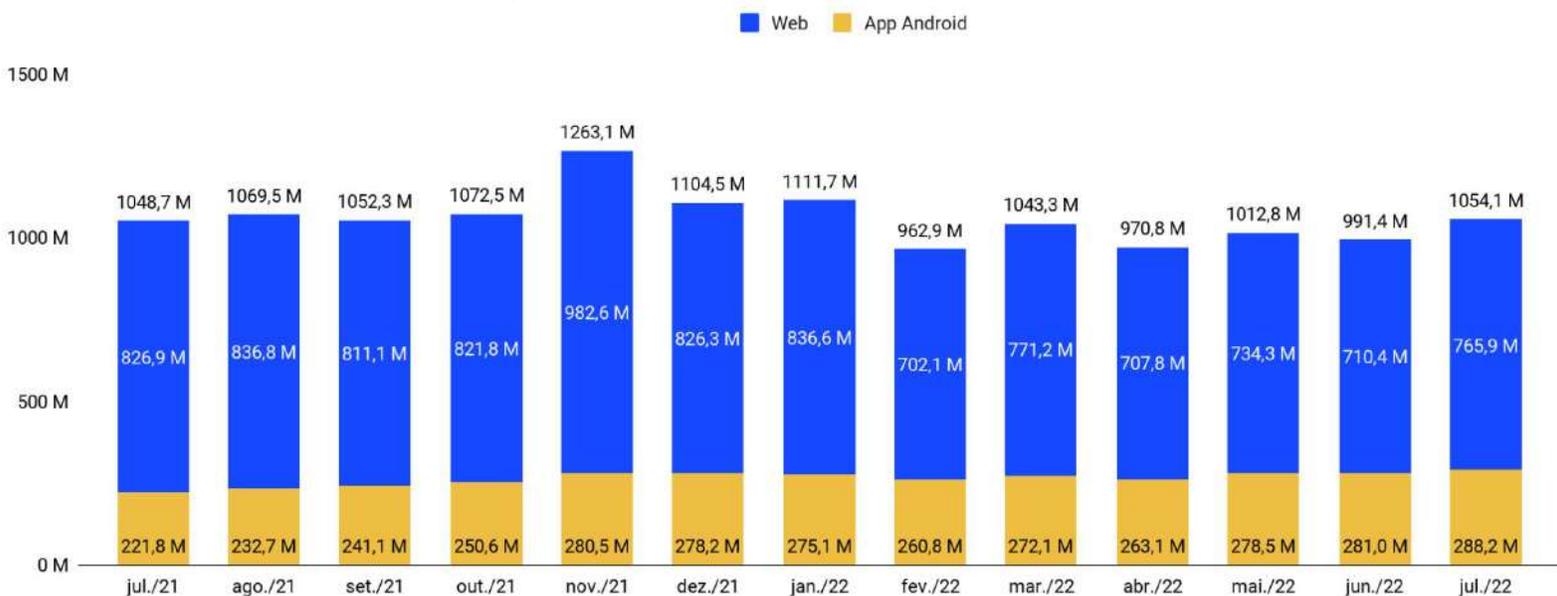
Categoria formada por 59 sites. Destes, 29 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Carrefour** teve crescimento de **+22,2%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 11ª posição.
- 3 **Magazine Luiza** obtém um crescimento de **+8,9%** MoM e assume a 4ª posição geral do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 27,3% do tráfego mensal, totalizando +288 milhões de acessos
- 3 **Shopee, Mercado Livre e Americanas** dominam cerca de 81% do total dos acessos em aplicativos Android.

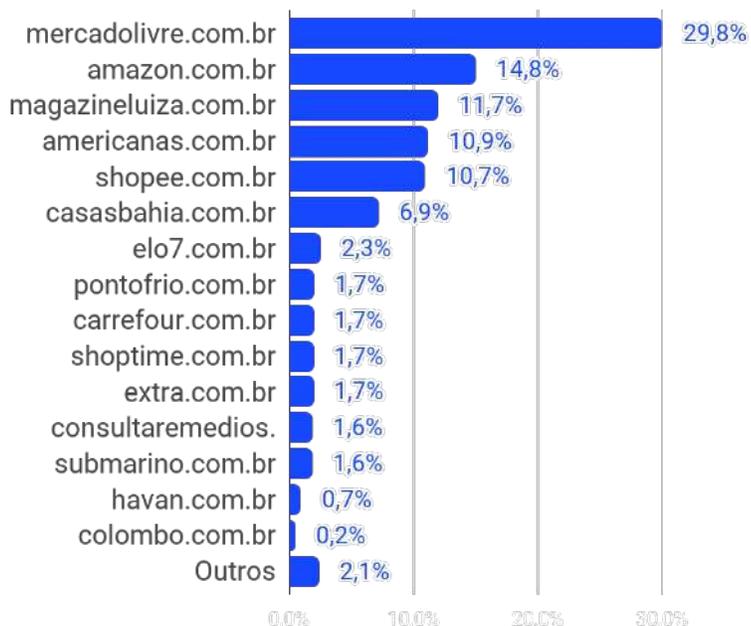
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Marketplace, considerando apenas acessos web, 29,8% do Share of Traffic é do Mercado Livre, e em segundo lugar temos Amazon Brasil, com 14,8% do SoT.

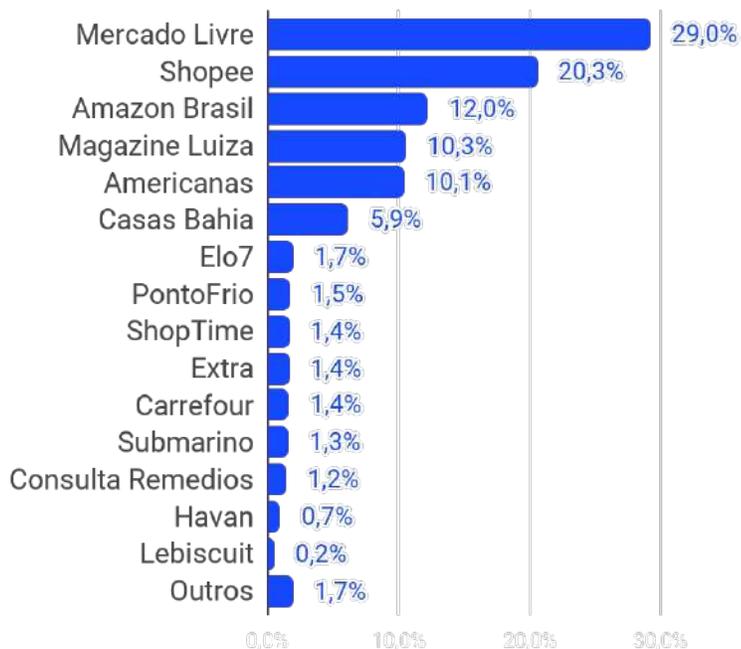
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 29% do Share of Traffic é do Mercado Livre, já em segundo lugar temos Shopee, com 20,3% do SoT.

Share of Traffic - Total

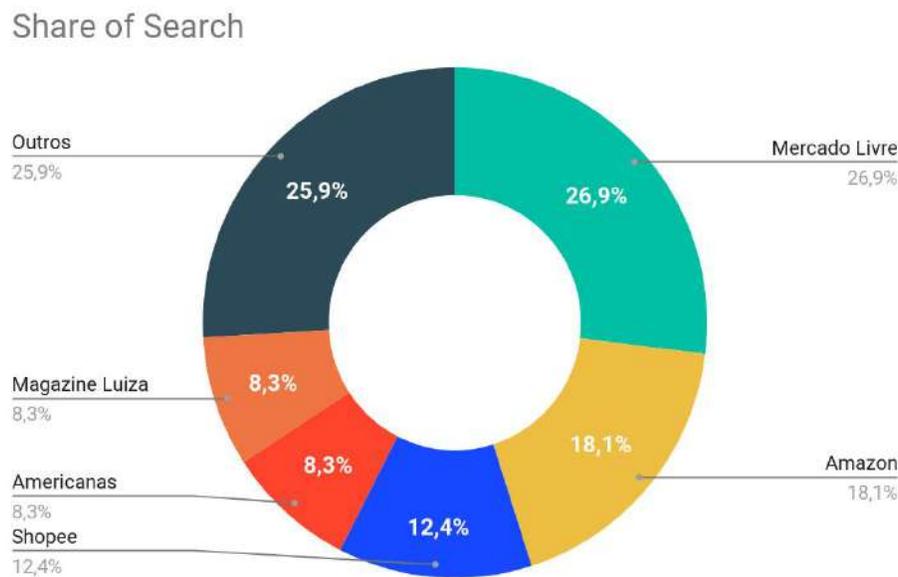


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

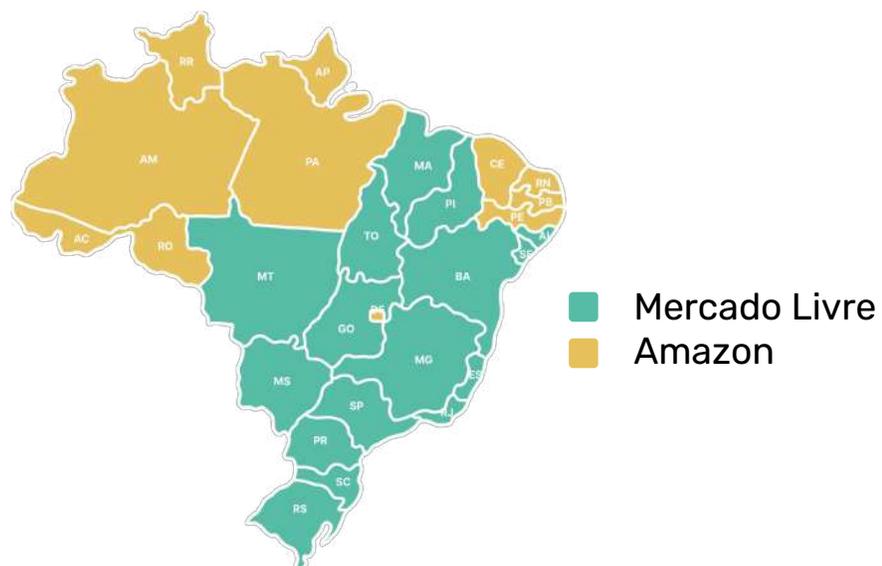
## Share of Search (Beta)

No setor Marketplace, 26,9% do Share of Search é do Mercado Livre, no 2º lugar está Amazon, com 18,1%. Já no 3º lugar temos Shopee, com 12,4% do SoS.

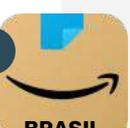
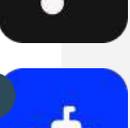
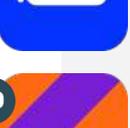


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

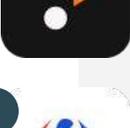
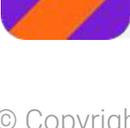
	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	311.406.384	280.849.821	299.492.072	279.008.813	297.115.826	292.217.726	305.608.375	-
2 	188.890.478	183.216.712	195.481.906	187.672.436	199.942.429	202.498.201	214.242.358	-
3 	05.000.746	82.417.901	103.608.256	97.384.711	107.508.447	107.831.698	126.069.666	-
4 	10.039.497	92.883.108	105.300.724	95.386.526	102.137.918	99.635.627	108.509.056	▲1
5 	15.000.000	15.000.000	17.212.000	115.123.760	111.951.277	105.120.342	106.743.881	▼1
6 	73.000.000	73.000.000	73.000.000	61.912.631	61.526.115	57.754.731	62.252.177	-
7 	19.085.073	16.251.407	20.228.873	18.170.335	19.005.597	16.949.760	18.218.834	-
8 	18.841.647	16.670.296	18.011.655	17.221.117	15.881.463	14.508.276	15.531.600	-
9 	23.846.777	18.417.355	15.495.147	17.145.484	14.326.395	13.317.123	14.392.159	-
10 	20.692.085	17.438.049	17.123.093	13.252.326	13.500.003	12.668.015	14.347.825	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais web)

jan./22 fev./22 mar./22 abr./22 mai./22 jun./22 jul./22 Trend

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	240.117.249	209.983.237	229.717.475	209.291.074	222.315.761	217.498.693	227.972.762	-
2 	92.830.689	81.126.825	91.604.559	85.669.629	95.261.683	95.626.179	113.012.345	-
3 	89.037.792	75.624.328	85.661.916	77.124.923	83.478.678	81.141.958	89.705.185	▲1
4 	124.811.091	89.501.639	104.412.125	93.796.052	88.495.045	83.174.906	83.509.840	▼1
5 	84.558.563	75.558.563	85.563.563	68.595.127	74.006.596	74.175.697	81.621.861	-
6 	61.821.130	50.852.245	47.727.510	51.821.130	50.852.245	47.727.510	53.048.438	-
7 	18.581.685	17.657.108	19.692.942	17.569.090	18.342.006	16.096.984	17.353.431	-
8 	16.785.772	15.024.972	15.990.692	14.916.052	14.187.116	12.342.654	13.177.567	▲1
9 	10.340.185	10.495.563	11.397.990	10.736.679	10.290.752	10.278.138	12.954.796	▲4
10 	21.017.994	16.508.595	13.638.734	14.788.429	12.657.219	11.913.027	12.827.002	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Moda & Acessórios

Categoria formada por 129 sites. Destes, 46 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: LolJa teve crescimento de **+38,9%** no MoM, subindo 5 posições, alcançando a 20ª posição.
- 3 **Hering** obteve um crescimento de **+19,6%** em comparação com o mês anterior, se posicionando entre os 10 primeiros players do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de **Moda & Acessórios**, aplicativos representaram 16,2% do tráfego mensal, totalizando +25 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 6,3 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 25,4% do tráfego de aplicativos.

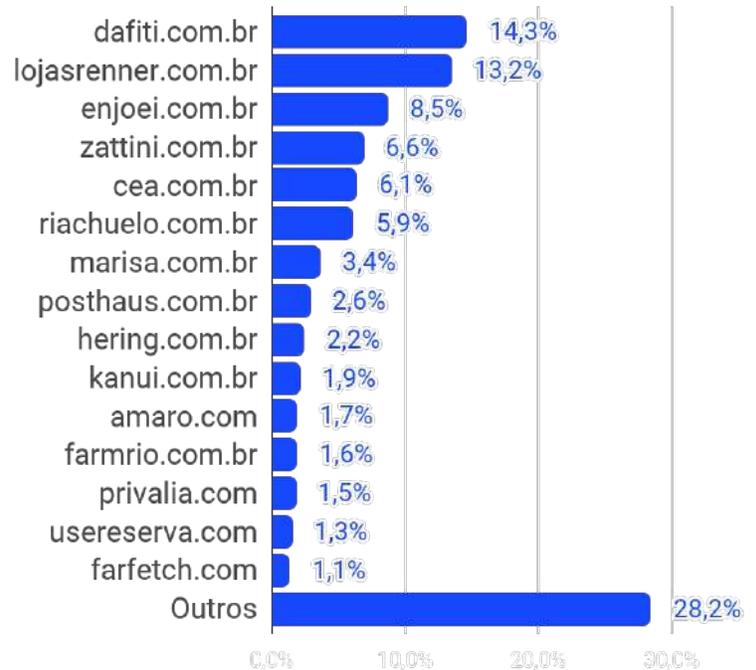
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 14,3% do Share of Traffic é do Dafiti, e em segundo lugar temos Lojas Renner, com 13,2% do SoT.

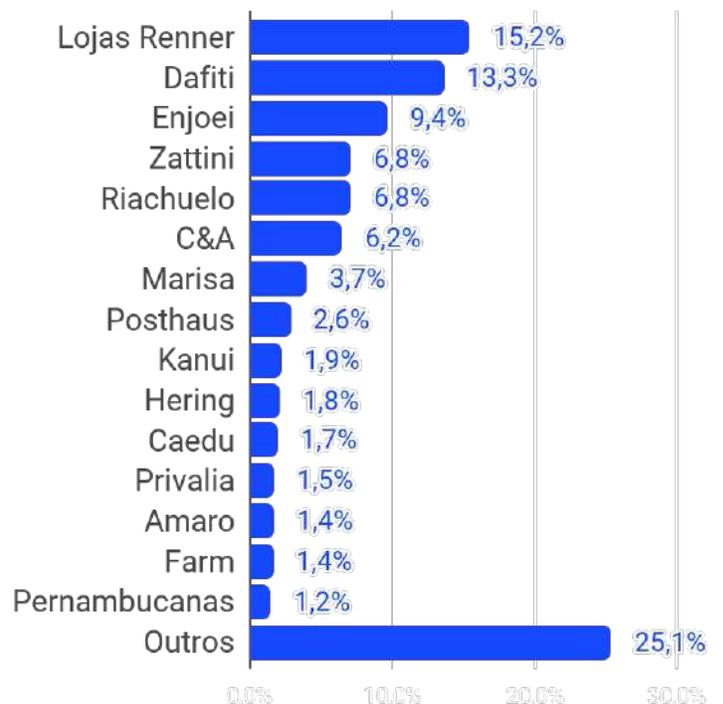
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 15,2% do Share of Traffic é do Lojas Renner, já em segundo lugar temos Dafiti, com 13,3% do SoT.

Share of Traffic - Total



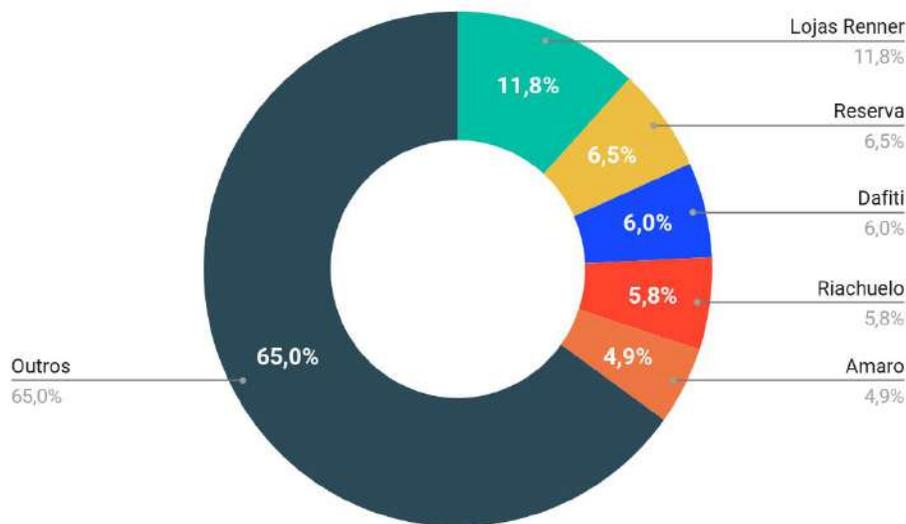
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

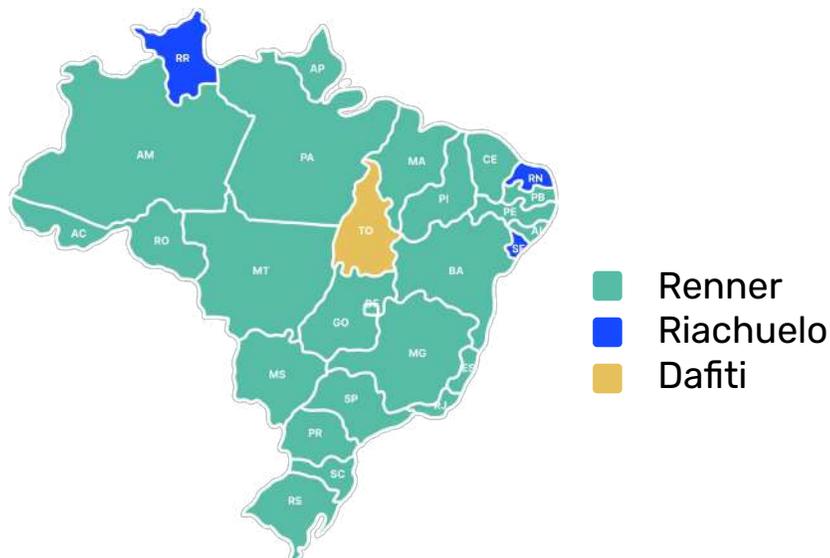
Na categoria Moda & Acessórios, 11,8% do Share of Search é do Lojas Renner; o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1	20.692.549	18.181.504	22.094.597	23.440.351	27.138.485	24.759.424	23.048.718	-
2	15.115.197	15.608.848	17.844.751	17.910.546	19.179.428	19.465.917	20.269.529	-
3	15.530.925	13.952.756	15.185.703	15.436.784	15.707.639	13.697.109	14.245.617	-
4	10.412.553	9.129.127	9.936.382	10.903.820	11.619.506	11.032.108	10.350.737	▲1
5	10.466.886	10.466.886	10.466.886	10.583.128	12.616.777	12.315.991	10.341.618	▼1
6	10.123.704	10.123.704	10.123.704	10.123.704	11.772.700	9.374.963	9.373.909	-
7	5.721.680	4.996.745	5.414.440	5.397.727	6.658.885	5.347.499	5.650.268	-
8	5.508.512	4.436.310	5.130.969	4.578.348	5.299.766	4.578.845	3.940.641	-
9	2.370.056	2.315.671	2.928.183	2.922.347	3.081.656	3.157.143	2.928.796	▲1
10	2.659.524	2.586.225	2.740.925	2.313.636	2.897.134	2.323.310	2.773.525	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	16.219.988	14.007.122	16.742.291	15.830.176	18.768.705	16.900.460	18.265.183	▲1
2 	15.076.000	12.649.413	16.354.419	17.042.005	20.443.453	18.631.524	16.797.153	▼1
3 	12.105.903	11.344.698	11.994.314	11.609.555	11.944.684	10.288.558	10.758.778	-
4 	8.900.456	8.030.156	8.123.291	8.945.584	9.909.792	9.174.909	8.394.809	▲1
5 	10.100.000	10.100.000	10.100.000	8.757.629	10.224.160	7.688.382	7.785.442	▲1
6 	8.500.000	8.500.000	8.500.000	7.891.654	9.817.481	9.297.051	7.492.581	▼2
7 	4.523.630	3.937.320	4.139.117	4.186.378	4.917.919	3.899.574	4.278.380	-
8 	4.079.225	3.866.824	4.247.657	3.967.539	4.598.616	3.781.821	3.355.232	-
9 	2.652.855	2.553.502	2.713.402	2.296.461	2.867.040	2.314.081	2.768.841	▲1
10 	2.254.936	1.997.453	2.465.667	2.438.189	2.995.530	2.465.310	2.403.051	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



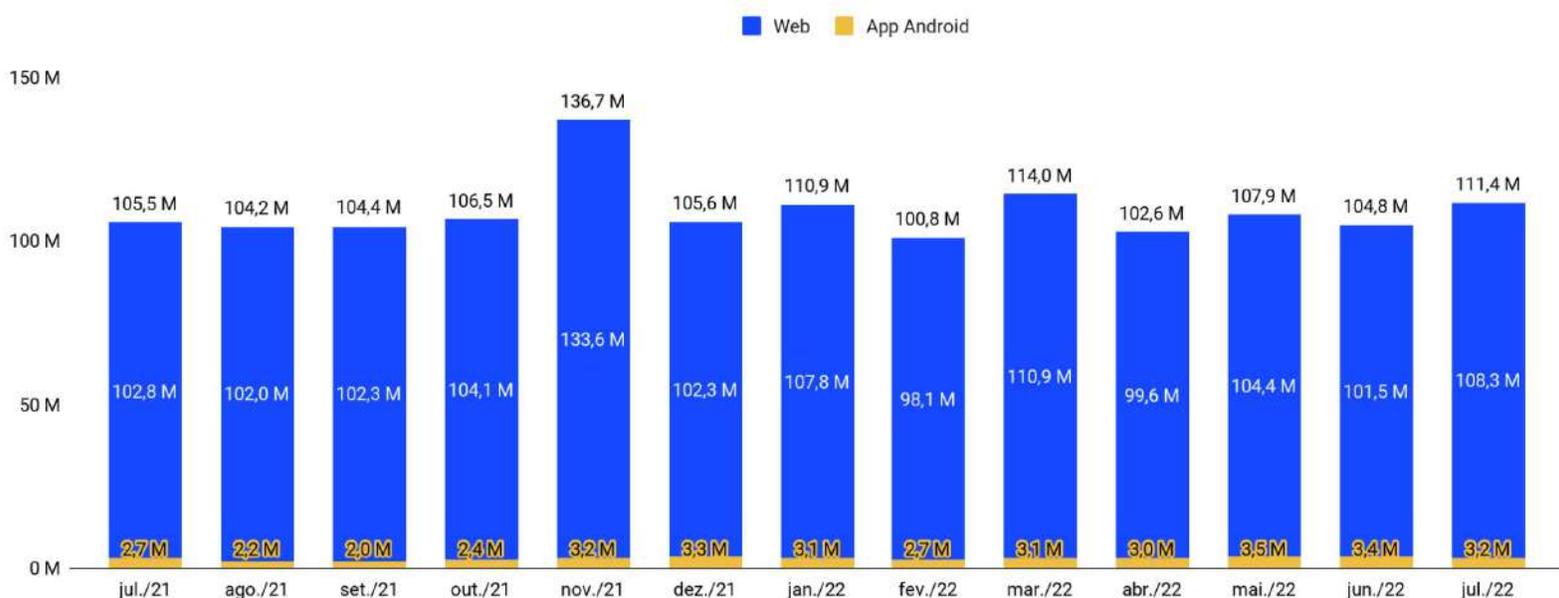
# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Categoria formada por 79 sites. Destes, 13 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: Brastemp teve crescimento de **+20,7%** no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Terabyte Shop** obteve um crescimento de **+11,4%** na comparação mensal chegando na 10ª posição do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 2,8% do tráfego mensal, totalizando +3,2 milhões de acessos
- 3 **Kabum** e **Samsung** continuam dominando o setor, representando cerca de 80% do tráfego geral de aplicativos.

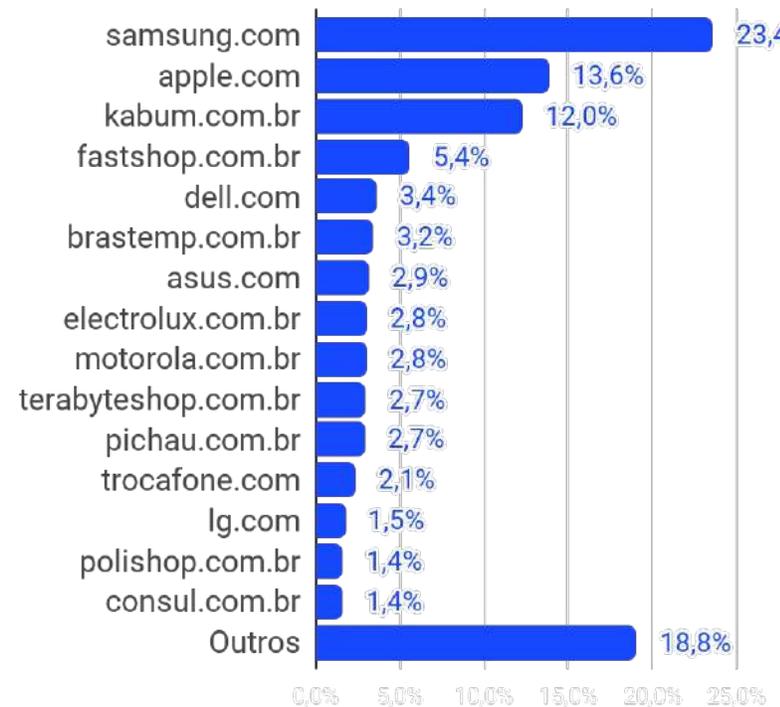
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 23,4% do Share of Traffic é da Samsung, e em segundo lugar temos a Apple, com 13,6% do SoT.

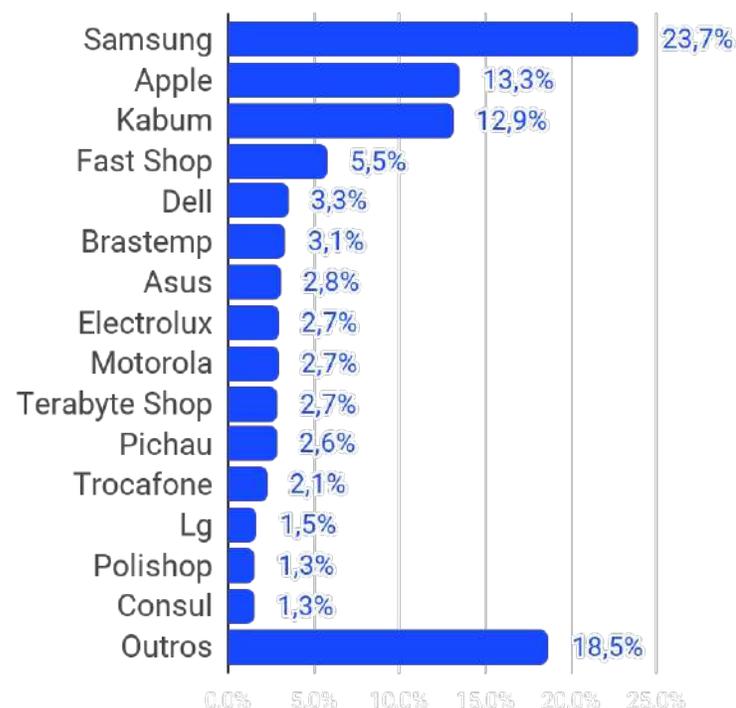
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, vemos novamente a Samsung em primeiro lugar com 23,7% do Share of Traffic e a Apple em segundo, com 13,3% do SoT.

Share of Traffic - Total

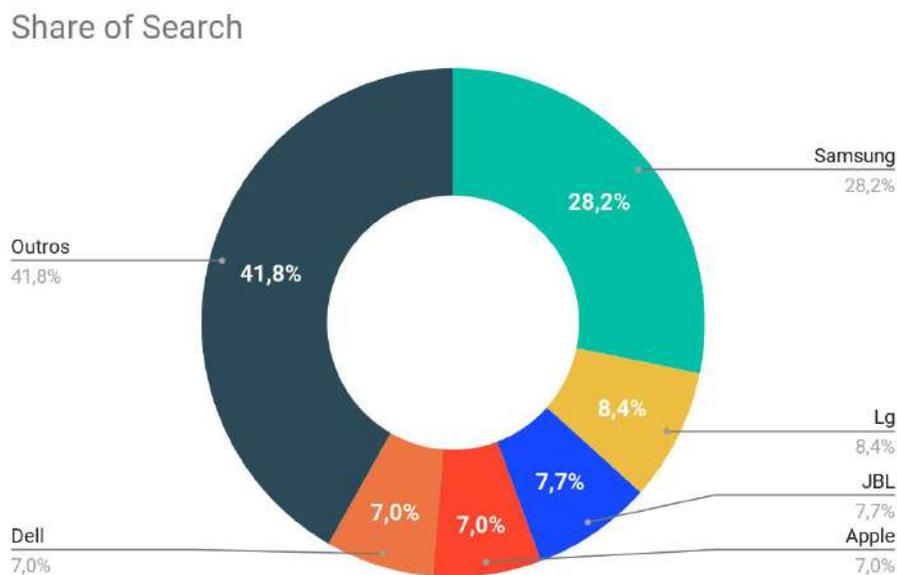


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

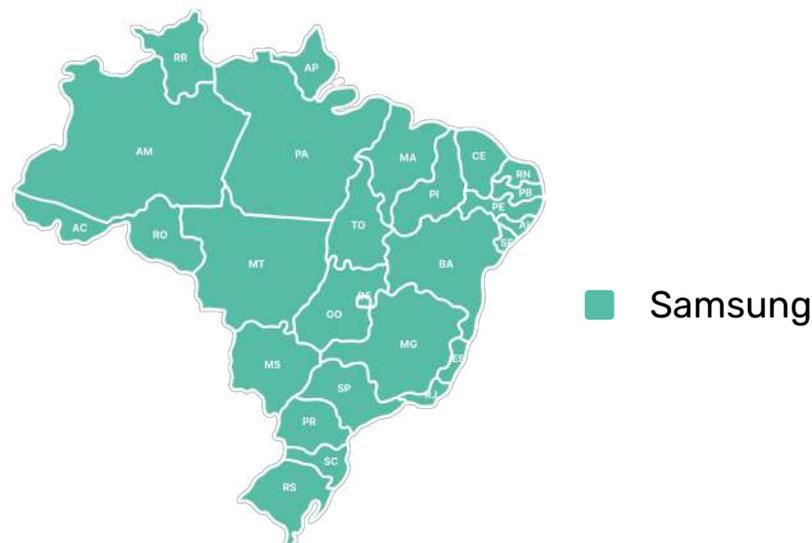
## Share of Search (Beta)

Na categoria Eletrônicos & Eletrodomésticos, 28,2% do Share of Search é do Samsung; o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

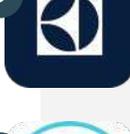


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	24.365.175	24.955.878	27.336.747	23.209.839	25.653.193	25.511.704	26.450.157	-
2 	14.512.303	13.674.290	15.709.626	14.788.695	15.114.027	14.457.144	14.767.094	-
3 	12.253.272	11.331.091	13.265.482	12.259.755	12.830.253	12.492.270	14.374.508	-
4 	5.959.947	4.947.725	5.941.638	6.019.160	6.174.827	5.402.128	6.177.107	-
5 	3.515.387	3.567.572	3.657.657	3.515.387	3.567.572	3.851.297	3.644.396	-
6 	3.182.549	3.239.201	2.871.274	3.182.549	3.239.201	2.871.274	3.466.878	▲3
7 	2.966.798	2.464.945	2.782.826	2.710.793	2.861.021	2.921.799	3.139.465	▼1
8 	3.431.435	3.358.575	3.541.057	2.994.062	2.992.080	2.880.243	3.033.089	-
9 	3.254.948	2.815.332	3.056.420	2.978.563	3.717.219	2.905.568	3.021.427	▼2
10 	2.268.916	2.065.754	2.183.011	2.240.701	2.322.529	2.661.643	2.964.955	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	23.854.306	24.441.522	26.686.065	22.322.319	24.423.469	24.158.200	25.305.638	-
2 	14.512.205	12.674.290	16.708.626	14.788.695	15.114.027	14.457.144	14.767.094	-
3 	11.910.541	10.581.536	11.822.398	10.742.325	11.057.901	11.076.661	13.006.936	-
4 	4.832.441	4.567.920	5.479.401	5.632.446	5.925.457	5.055.337	5.794.069	-
5 	3.515.387	3.567.572	3.536.657	3.515.387	3.567.572	3.851.297	3.644.396	-
6 	3.182.549	3.239.201	3.182.549	3.182.549	3.239.201	2.871.274	3.466.878	▲3
7 	2.965.798	2.464.945	2.782.826	2.710.793	2.861.021	2.921.799	3.139.465	▼1
8 	3.438.435	3.358.575	3.541.057	2.994.062	2.992.080	2.880.243	3.033.089	-
9 	3.264.948	2.815.332	3.056.420	2.978.563	3.717.219	2.905.568	3.021.427	▼2
10 	2.268.916	2.065.754	2.183.011	2.240.701	2.322.529	2.661.643	2.964.955	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**



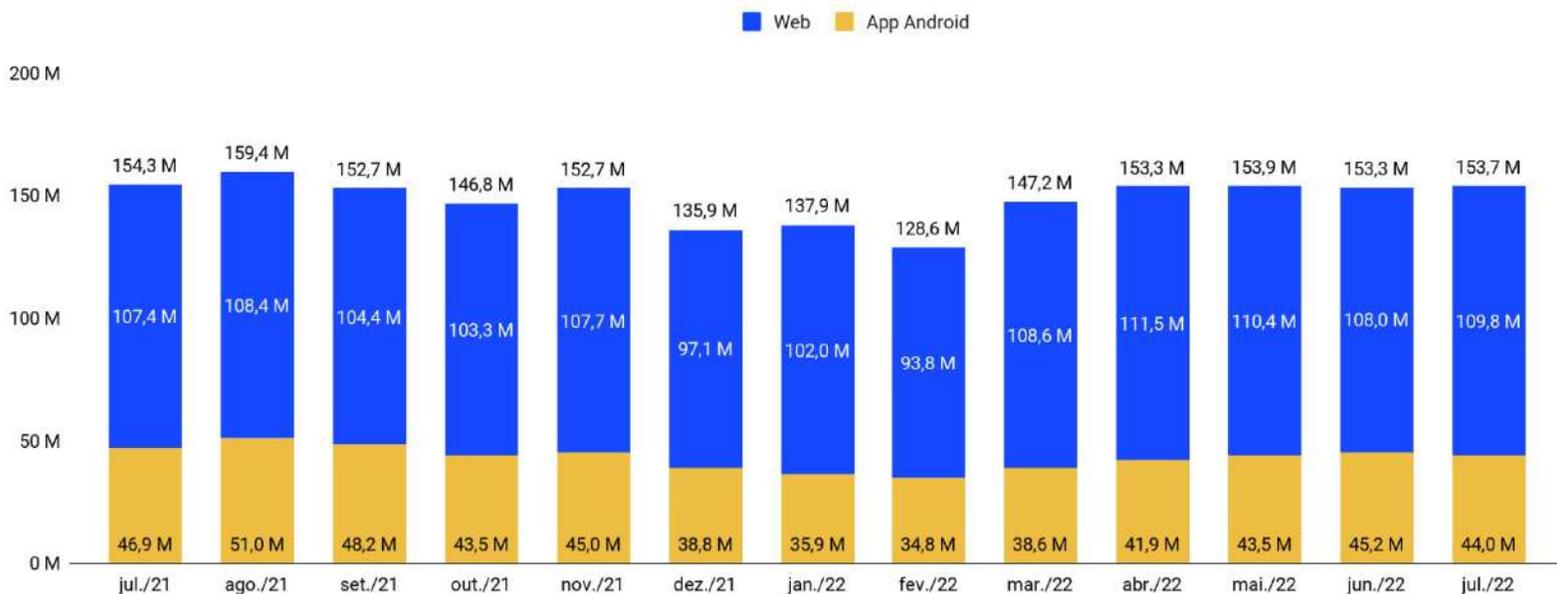
# Setor Importados

Categoria formada por 22 sites. Destes, 18 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país  
e entregam em solo brasileiro.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Tiendamia** teve crescimento de **+101,4%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 11ª posição.
- 3 **Alibaba** cresce **+10,6%** na comparação mensal e sobe no ranking, ocupando a 5ª colocação geral.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 28,6% do tráfego mensal, totalizando +44,0 milhões de acessos
- 3 **AliExpress, Shein e Wish** continuam dominando a maior fatia do mercado, com cerca de 95% do tráfego geral.

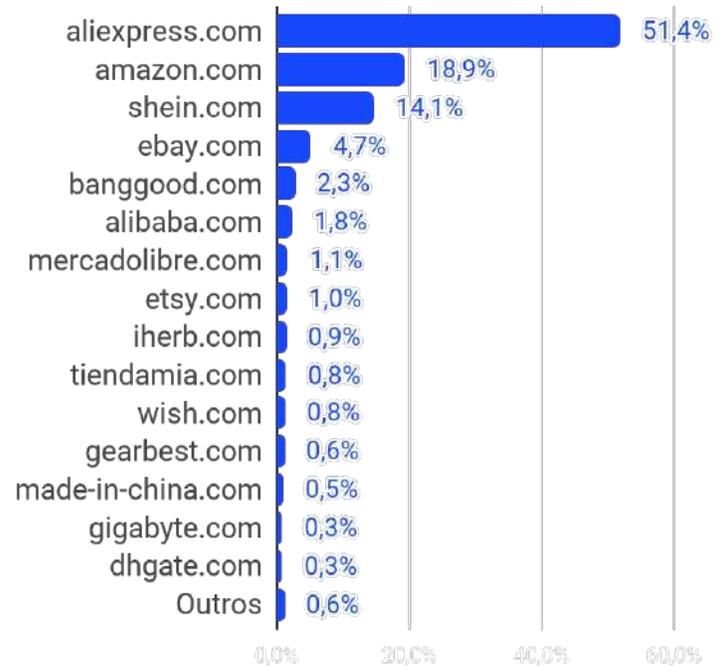
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Importados, considerando apenas acessos web, 84,4% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. AliExpress detém 51,4% do total.

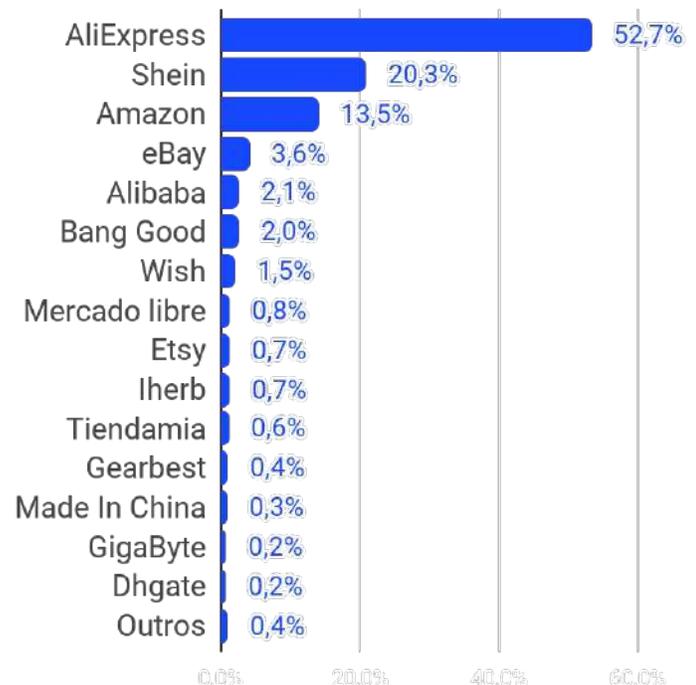
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Importados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, novamente temos grande parte do Share of Traffic concentrado em 3 players, representando cerca de 86,5% do tráfego total. Mais uma vez com destaque para o AliExpress.

Share of Traffic - Total



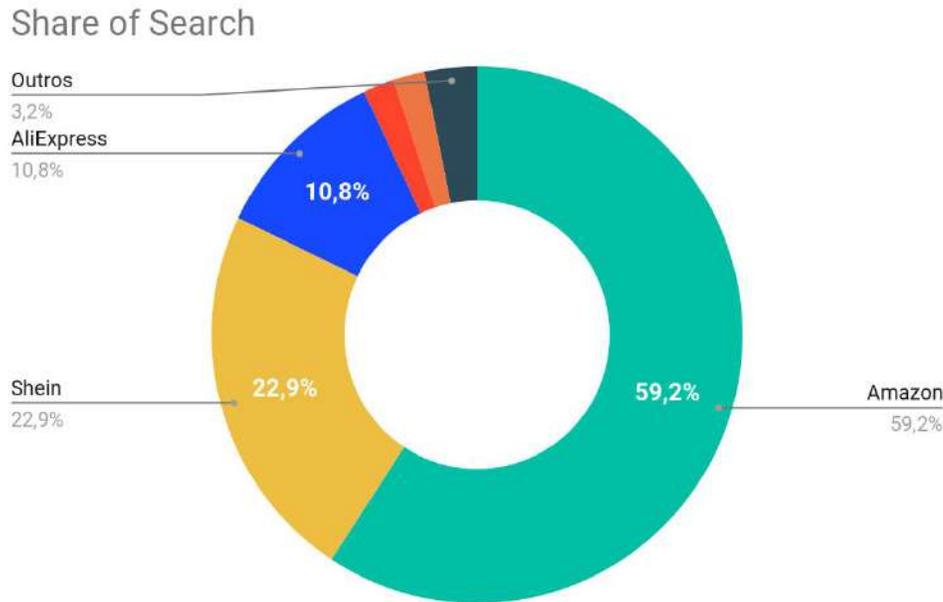
Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

No setor Importados, 59,2% do Share of Search é do Amazon, que somados com Shein (22,9%), detêm +82,2% do SoS.



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend	
1 	72.027.349	66.109.728	76.811.312	79.587.326	78.477.601	80.678.475	81.018.075	-	
2 	15.732.022	19.164.849	23.982.465	26.009.959	30.382.086	31.783.412	31.191.406	-	
3 	21.634.316	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	18.847.686	20.721.125	-	
4 	5.512.831	4.607.352	5.411.154	5.345.119	5.102.835	5.125.789	5.479.001	-	
5 	3.301.189	2.872.225	2.745.020	3.301.189	2.872.225	2.860.431	3.164.577	▲2	
<p><b>Para ter acesso a todos os dados, adquira o Relatório Setores do E-commerce Premium.</b></p> <p><a href="#">Conheça</a></p>									
6 	3.428.021	2.994.244	2.974.778	3.428.021	2.994.244	3.042.681	3.104.796	-	
7 	2.213.529	2.309.787	2.839.020	2.881.762	2.744.103	2.176.549	2.252.657	▲1	
8 	1.271.756	1.093.635	1.219.572	1.224.453	1.189.662	1.153.509	1.174.533	▲1	
9 	888.910	917.564	881.444	900.557	960.591	990.187	1.118.135	▲1	
10 	761.779	713.693	704.163	888.446	1.091.355	963.946	1.030.307	▲1	

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

jan./22 fev./22 mar./22 abr./22 mai./22 jun./22 jul./22 Trend

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	49.515.431	44.527.412	53.422.435	55.176.374	53.656.584	55.491.503	56.399.487	-
2 	21.884.916	19.118.609	20.455.482	19.659.032	19.506.101	18.847.686	20.721.125	-
3 	10.839.939	10.065.122	12.903.335	12.737.155	15.025.216	14.787.140	15.518.649	-
4 	5.187.957	4.416.718	5.106.095	4.969.639	4.864.849	4.838.312	5.139.620	-
5 	2.616.513	2.572.851	2.589.806	2.616.513	2.572.851	2.589.806	2.485.727	▲1
6 	2.300.352	2.095.270	2.066.024	2.300.352	2.095.270	2.066.024	1.929.873	▲1
7 	1.224.453	1.189.662	1.153.509	1.224.453	1.189.662	1.153.509	1.174.533	▲1
8 	899.878	960.106	988.724	899.878	960.106	988.724	1.115.767	▲1
9 	872.338	1.062.902	923.926	872.338	1.062.902	923.926	990.423	▲1
10 	819.740	818.193	456.290	819.740	818.193	456.290	923.546	▲3

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



# Setor Educação, Livros & Papeleria

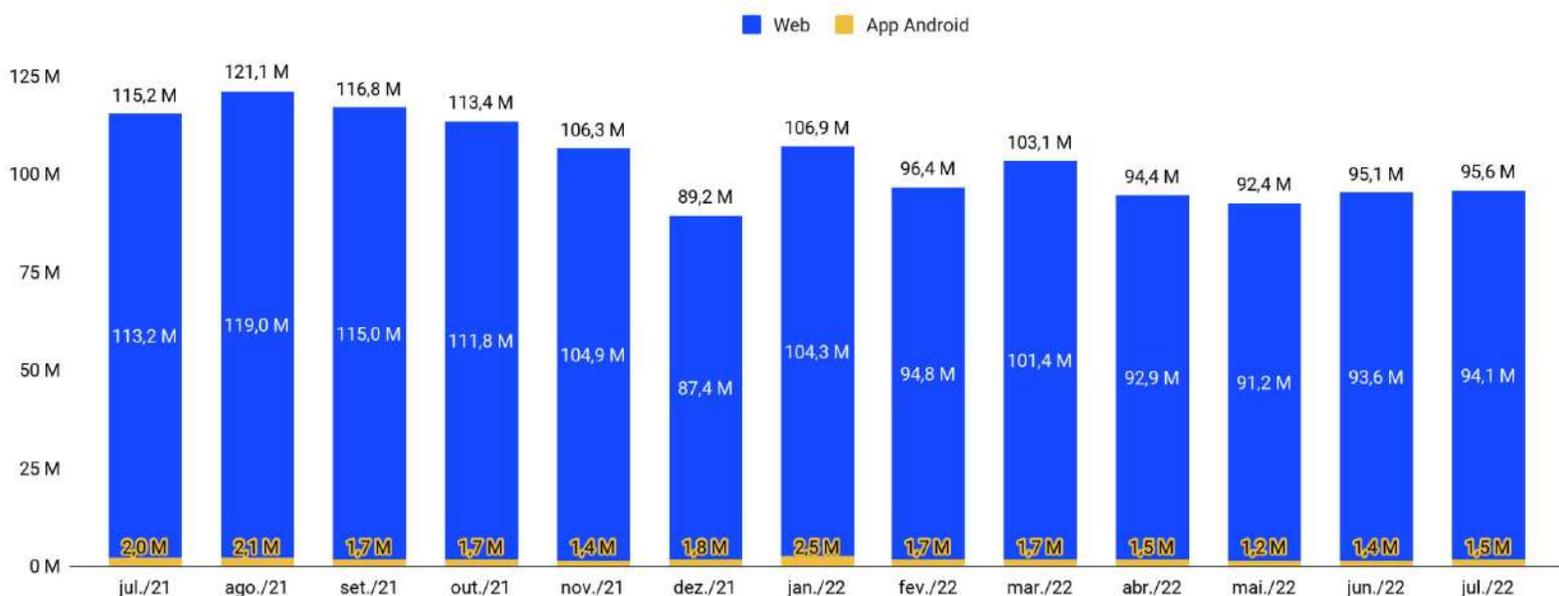
Categoria formada por 62 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Cousera** teve crescimento de 21,3% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 11ª posição.
- 3 **Gran Cursos Online** se destaca crescendo 4,3% na comparação com o mês anterior e assume a 1ª colocação geral do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 1,6% do tráfego mensal, totalizando +1,5 milhões de acessos
- 3 **Gran Cursos Online**, **Udemy** e **Stoodi** dominam o setor, detendo quase 70% do tráfego total.

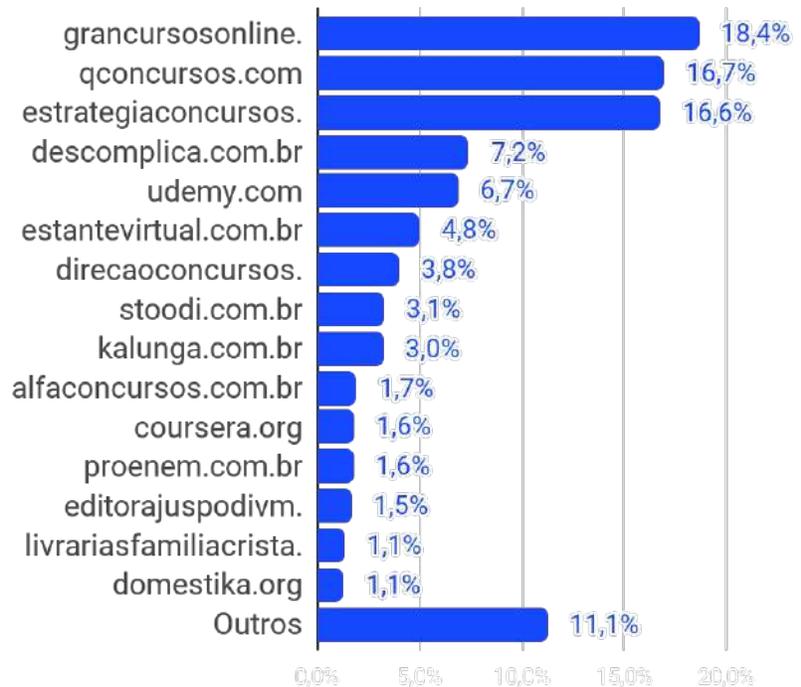
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 18,4% do Share of Traffic é do Gran Cursos Online, e em segundo lugar temos QConcursos, com 16,7% do SoT.

Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 18,5% do Share of Traffic é do Gran Cursos Online, e em segundo lugar novamente temos QConcursos, com 16,7% do SoT.

Share of Traffic - Total



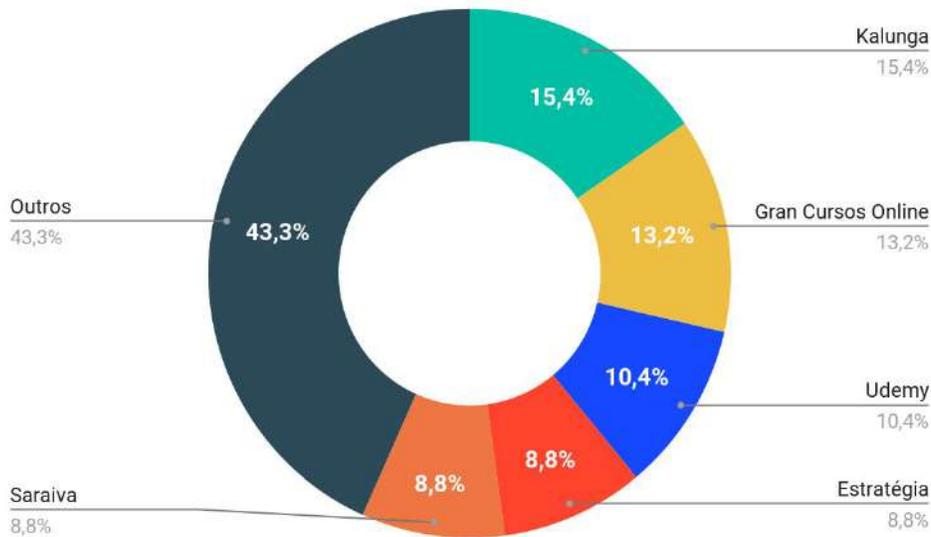
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

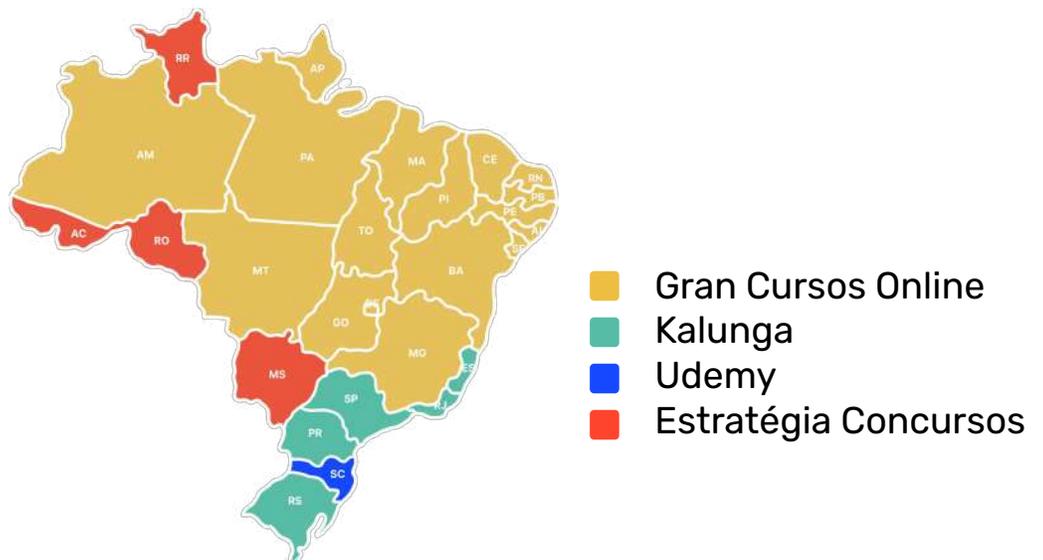
No setor Educação, Livros & Papelaria, 15,4% do Share of Search é do Kalunga, no 2º lugar está Gran Cursos Online, com 13,2%. Já no 3º lugar temos Udemy, com 10,4% do SoS.

Share of Search

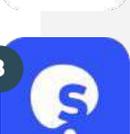


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



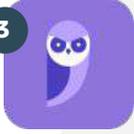
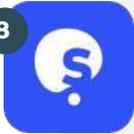
# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	19.166.418	16.700.364	18.830.715	17.367.097	16.111.462	16.999.800	17.723.302	▲1
2 	16.516.293	17.191.608	19.828.475	18.311.952	17.630.466	18.107.328	15.948.266	▼1
3 	12.940.763	15.221.741	14.698.631	12.314.559	12.331.208	14.521.764	15.646.924	-
4 	5.157.066	6.623.732	7.267.863	7.397.234	7.874.809	7.642.493	6.879.217	-
5 	6.345.816	6.339.288	6.147.728	6.345.816	6.339.288	6.147.728	6.647.408	-
6 	4.414.308	4.392.102	3.985.134	4.414.308	4.392.102	3.985.134	4.528.839	-
7 	4.752.571	4.277.418	4.162.436	3.589.057	3.729.710	3.720.572	3.568.411	▲1
8 	3.623.063	2.881.991	3.667.815	3.348.952	3.193.618	3.764.928	3.180.779	▼1
9 	4.589.699	3.862.174	3.942.241	3.178.602	2.966.606	2.806.838	2.928.429	-
10 	2.629.791	1.984.132	1.776.222	1.502.078	1.428.567	1.611.310	1.635.183	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	16.775.503	16.314.474	16.458.811	17.014.476	15.775.730	16.649.377	17.360.615	▲1
2 	19.293.452	17.000.515	19.639.047	18.106.247	17.466.108	17.947.017	15.755.346	▼1
3 	12.204.457	15.165.025	14.639.087	12.264.625	12.259.628	14.465.265	15.598.904	-
4 	5.914.177	5.494.234	7.152.301	7.260.669	7.777.619	7.536.764	6.783.598	-
5 	6.016.666	6.016.666	6.016.666	6.003.871	6.000.139	5.848.044	6.290.436	-
6 	4.414.308	4.392.102	3.985.134	4.414.308	4.392.102	3.985.134	4.528.839	-
7 	4.752.571	4.277.418	4.164.436	3.589.057	3.729.710	3.720.572	3.568.411	-
8 	2.195.961	2.476.746	3.213.519	3.017.829	3.112.103	3.350.443	2.878.623	-
9 	3.980.601	3.844.014	3.928.891	3.143.354	2.888.821	2.793.742	2.845.823	-
10 	2.612.598	1.946.438	1.770.905	1.499.102	1.427.025	1.607.070	1.632.510	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

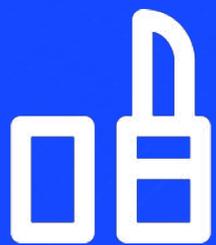
[Conheça](#)

# Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Fabiane Sutiak é líder  
do Conversion Academy

---

[Conheça nossos cases](#)



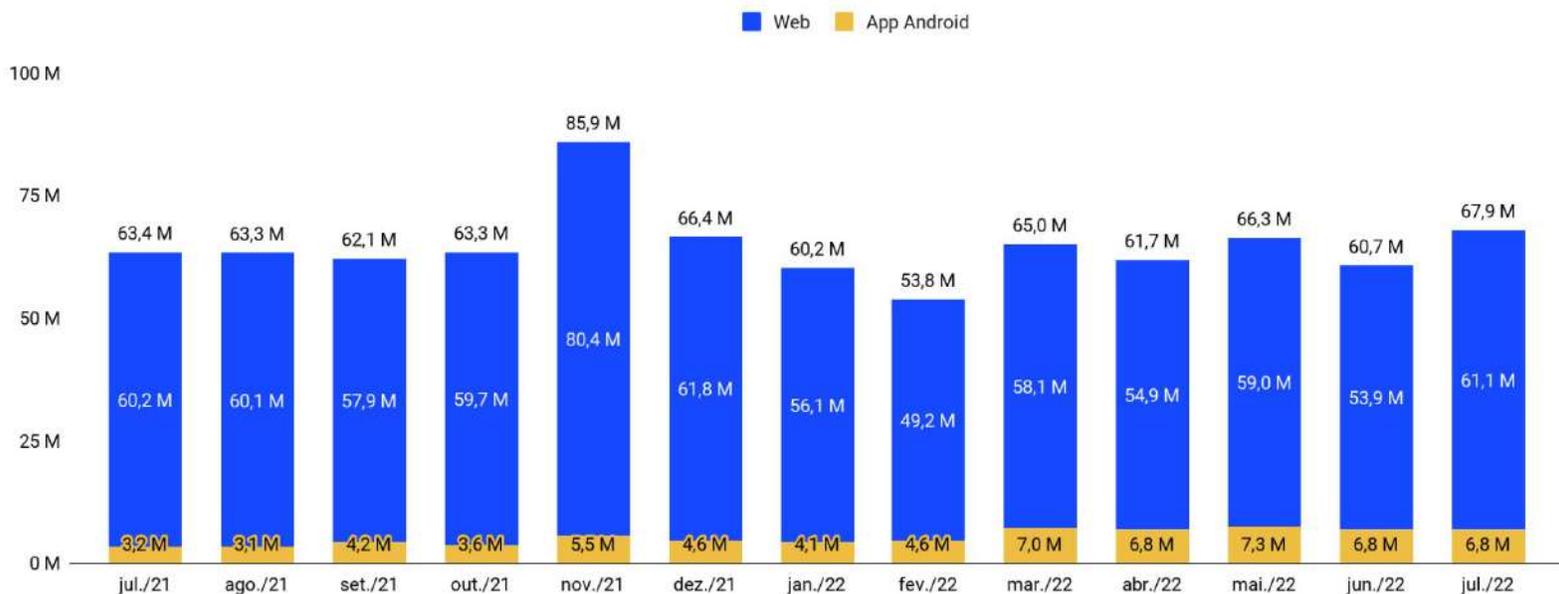
# Setor Cosméticos

Categoria formada por 59 sites. Destes, 11 possuem apps.  
Esta categoria é formada principalmente por sites de  
marcas e varejistas de nicho.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+11,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Thera Cosméticos** teve crescimento de **+105,4%** no MoM, subindo 10 posições, alcançando a 18ª posição.
- 3 **Forever Liss** sobe 2 posições com um crescimento de **+59%** no comparativo mensal, alcançando o top 10 em nosso ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 10,0% do tráfego mensal, totalizando +6,8 milhões de acessos
- 3 **Boticário, Natura e Beleza na Web** se mantêm no top 3, representando 87,7% do acesso em apps Android no setor.

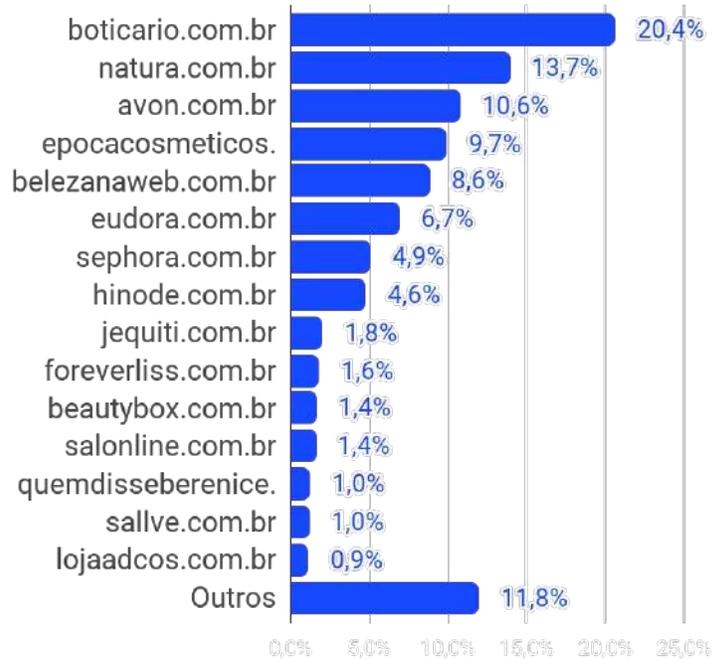
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Cosméticos, considerando apenas acessos web, 20,4% do Share of Traffic é do O Boticário, e em segundo lugar temos Natura, com 13,7% do SoT.

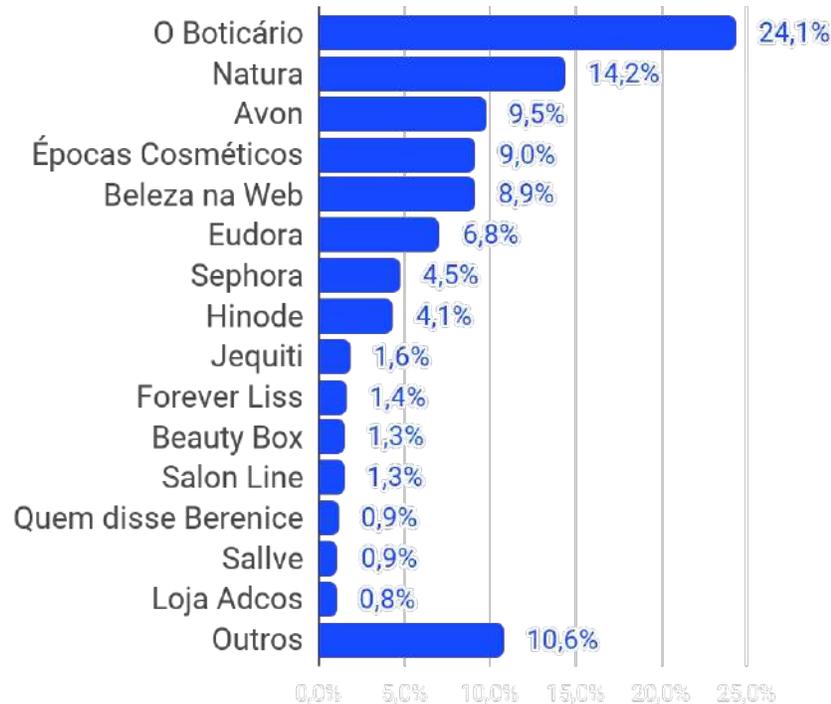
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 24,1% do Share of Traffic é do O Boticário, já em segundo lugar temos Natura, com 14,2% do SoT.

Share of Traffic - Total



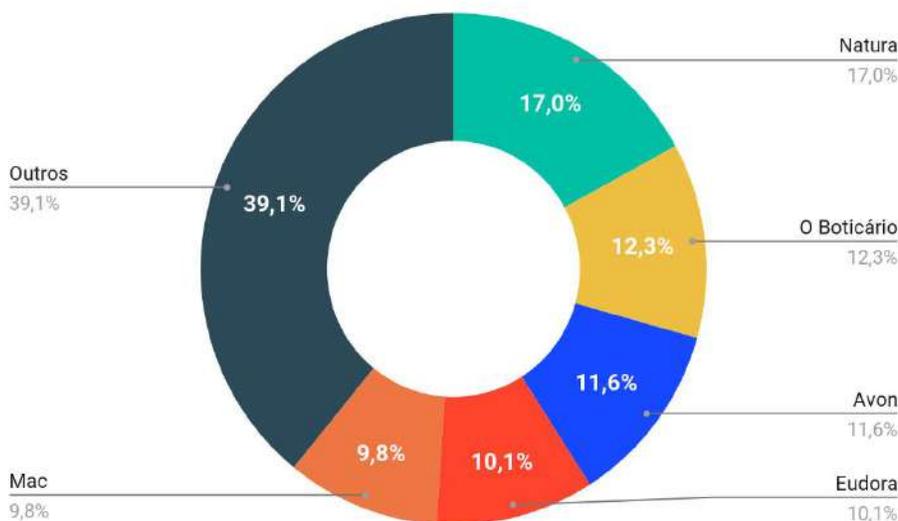
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

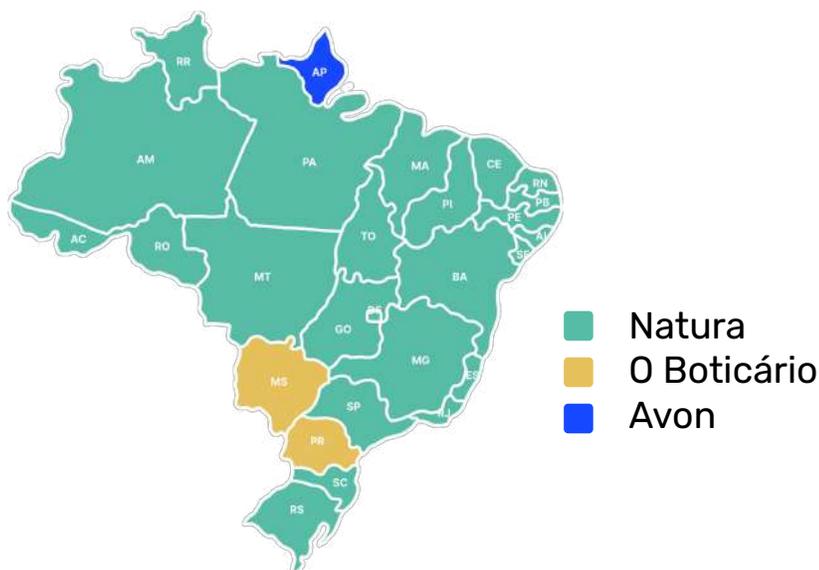
Na categoria Cosméticos, 17% do Share of Search é do Natura; o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search

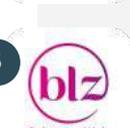
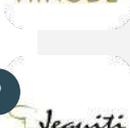


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



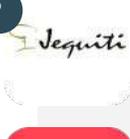
# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	15.402.527	8.737.334	14.250.082	13.975.614	14.884.206	13.681.915	16.395.913	-
2 	8.122.331	8.147.544	10.092.205	8.915.751	9.642.297	8.470.009	9.618.024	-
3 	6.381.404	6.250.983	7.790.879	6.225.175	7.566.645	6.606.265	6.476.093	-
4 	6.142.838	5.213.526	6.348.330	5.969.235	6.118.825	5.597.521	6.077.309	▲1
5 	5.408.562	6.088.121	5.949.046	5.408.562	6.088.121	5.807.648	6.061.749	▼1
6 	3.979.807	4.003.007	4.167.450	3.979.807	4.003.007	4.167.450	4.642.955	-
7 	2.788.201	2.208.774	2.431.787	2.492.836	2.701.624	2.452.136	3.052.913	▲1
8 	2.979.913	2.646.279	2.732.752	2.970.359	3.193.852	3.059.194	2.788.395	▼1
9 	1.092.142	801.619	826.436	947.024	959.182	1.137.092	1.108.102	-
10 	1.038.145	769.470	816.278	946.059	837.467	612.741	975.773	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	9.601.339	7.729.847	10.241.860	9.756.576	10.703.611	9.688.994	12.459.785	-
2 	7.521.372	6.723.003	8.211.091	7.430.930	7.766.740	7.221.608	8.383.162	-
3 	6.826.950	6.255.313	7.776.685	6.201.597	7.531.934	6.606.265	6.452.689	-
4 	5.104.983	5.049.636	6.188.358	5.788.427	5.962.800	5.451.409	5.916.186	-
5 	4.964.691	5.447.645	5.447.645	4.964.691	5.374.850	4.916.416	5.270.543	-
6 	3.636.848	3.751.966	3.636.848	3.636.848	3.751.966	3.699.431	4.071.325	-
7 	2.643.642	2.126.998	2.402.459	2.361.864	2.610.762	2.378.782	2.977.787	▲1
8 	2.979.913	2.646.279	2.732.752	2.970.359	3.193.852	3.059.194	2.788.395	▼1
9 	1.092.142	801.619	826.436	947.024	959.182	1.137.092	1.108.102	-
10 	1.038.145	769.470	816.278	946.059	837.467	612.741	975.773	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

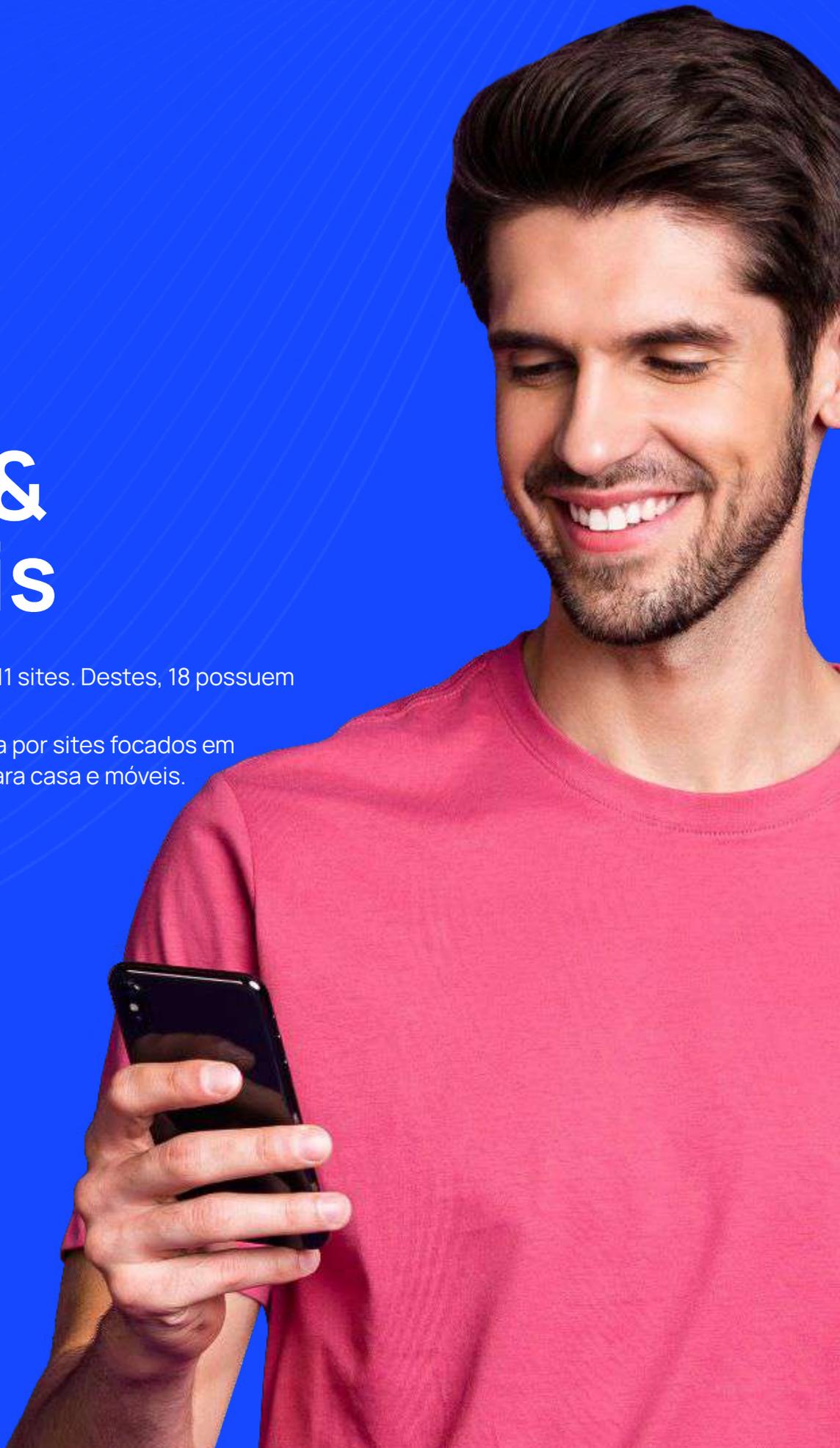
**Conheça**



# Setor Casa & Móveis

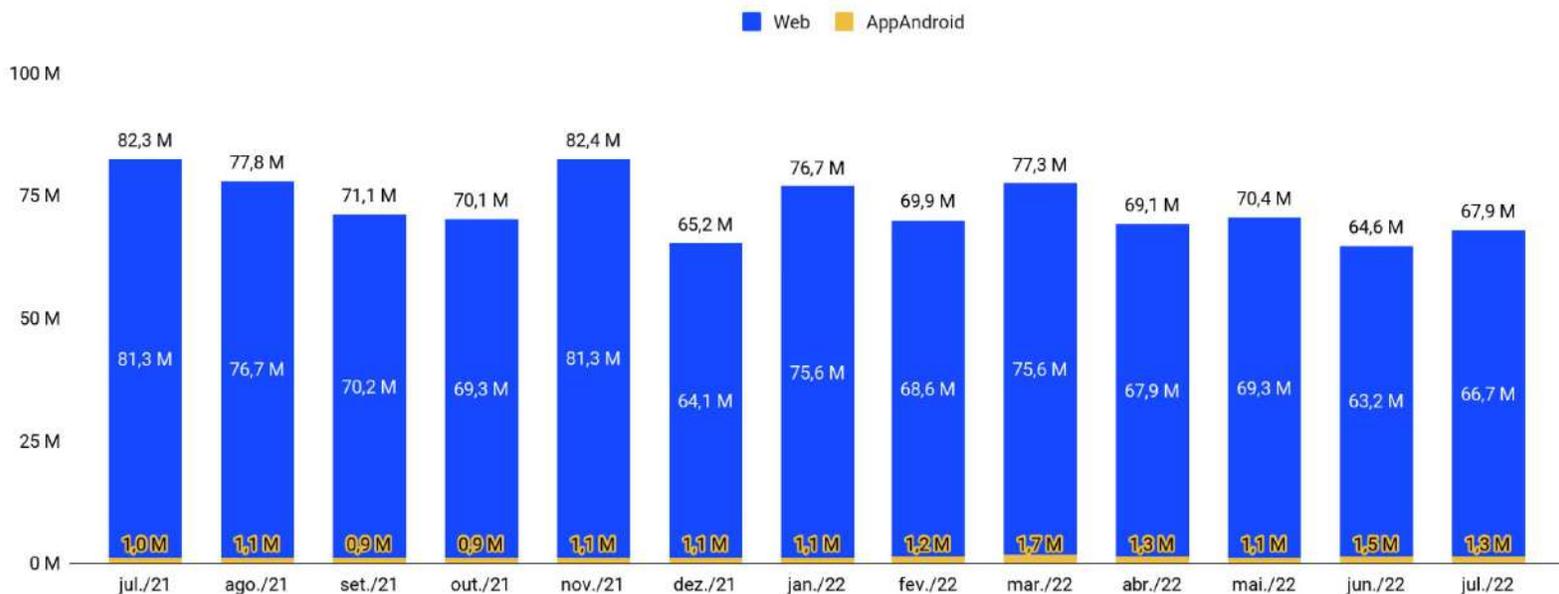
Categoria formada por 111 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Tok & Stok** teve crescimento de **+49,7%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Colchões emma** sobe 7 posições, alcançando a 14ª posição, com **+41,3%** de crescimento no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-15,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 1,8% do tráfego mensal, totalizando +1,3 milhões de acessos
- 3 **Leroy Merlin, Madeira & Madeira e Tok & Stok** representam juntos +70% do tráfego de apps Android no setor, se consolidando como os maiores apps.

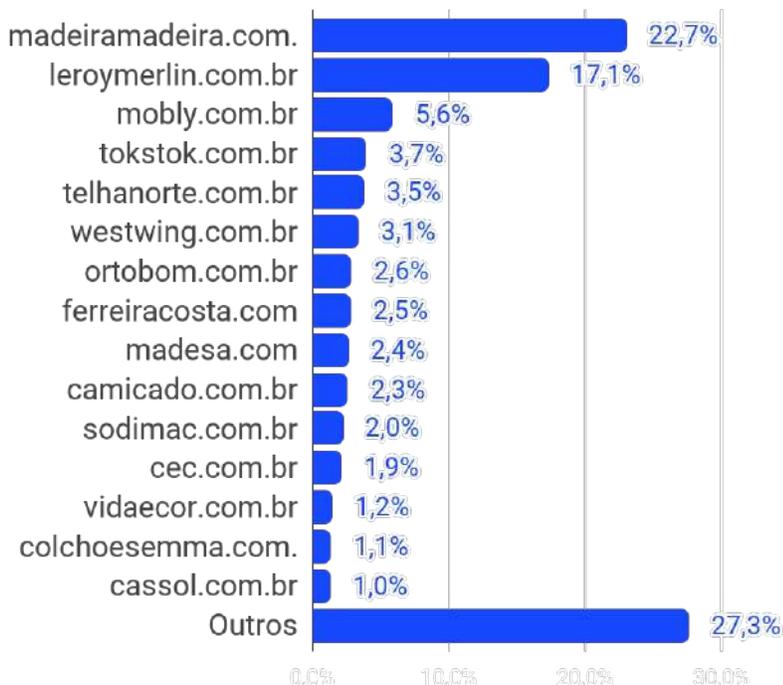
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 22,7% do Share of Traffic é do Madeira & Madeira, e em segundo lugar temos Leroy Merlin, com 17,1% do SoT.

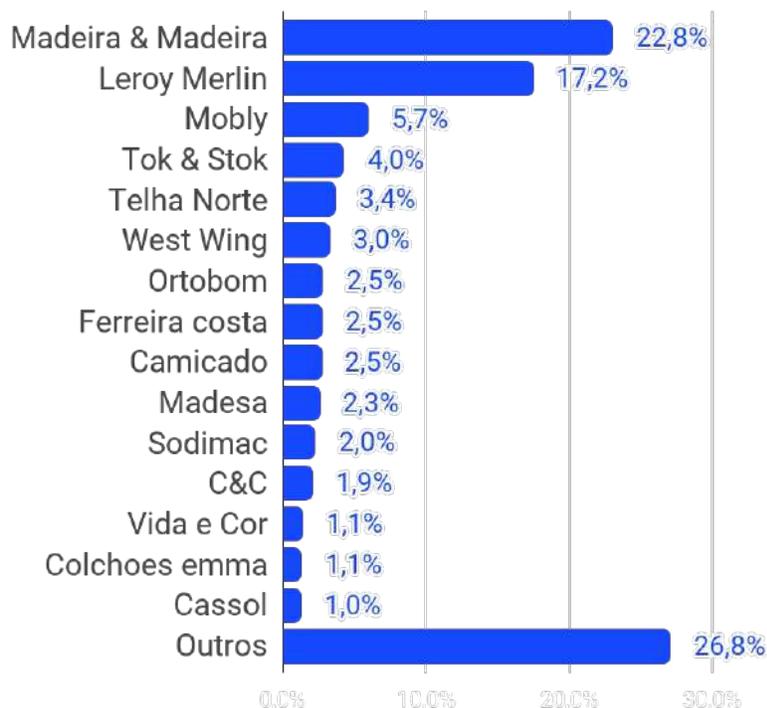
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 22,8% do Share of Traffic é do Madeira & Madeira, já em segundo lugar temos Leroy Merlin, com 17,2% do SoT.

Share of Traffic - Total



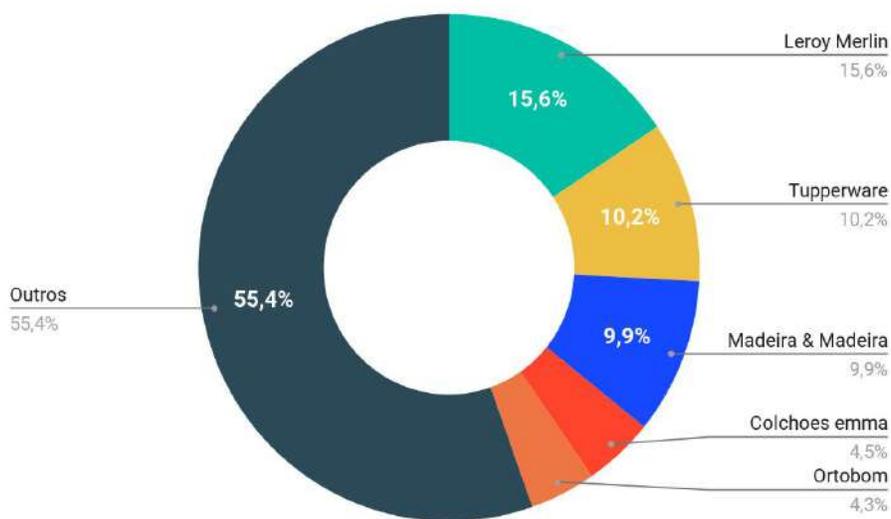
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

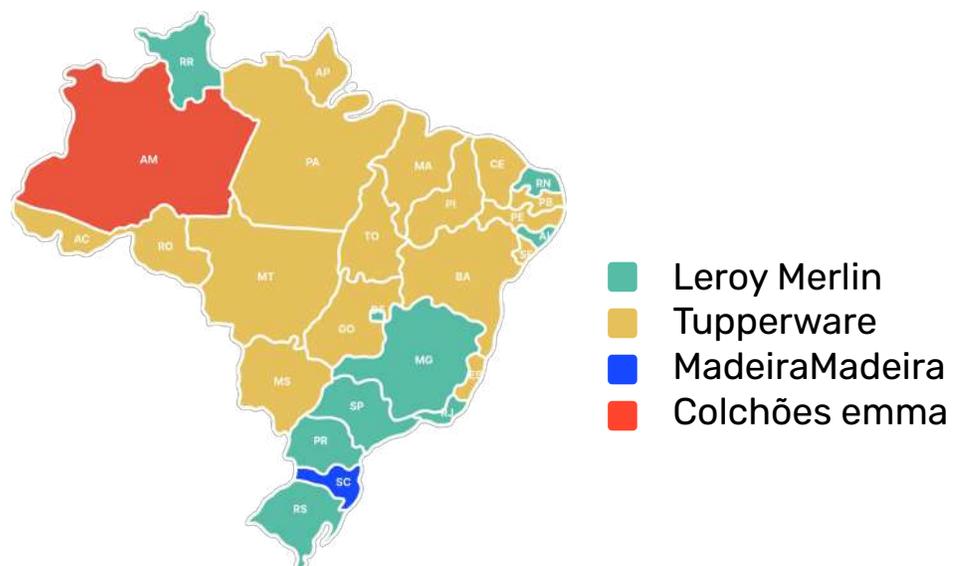
No setor Casa & Móveis, 15,6% do Share of Search é do Leroy Merlin, no 2º lugar está Tupperware, com 10,2%. Já no 3º lugar temos Madeira & Madeira, com 9,9% do SoS.

Share of Search



### Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	14.122.871	15.122.437	16.305.323	14.504.994	15.135.122	14.349.193	15.475.899	-
2 	11.857.758	12.486.541	13.409.955	11.853.304	12.482.587	11.244.148	11.699.142	-
3 	3.405.159	3.825.125	4.029.453	3.480.159	3.406.892	3.813.378	3.889.134	-
4 	2.332.826	2.756.630	2.453.605	2.332.826	2.092.051	1.834.023	2.744.778	▲2
5 	2.373.733	2.340.111	2.632.150	2.373.733	2.340.111	2.632.150	2.323.913	▼1
6 	2.163.878	2.093.184	2.144.708	2.163.878	2.093.184	2.144.708	2.062.695	▼1
7 	1.589.879	1.654.824	1.733.800	1.589.879	1.654.824	1.733.800	1.724.138	-
8 	1.769.046	1.760.671	1.714.140	1.769.046	1.760.671	1.714.140	1.695.557	-
9 	1.431.564	1.622.570	1.569.038	1.431.564	1.622.570	1.569.038	1.665.803	-
10 	1.802.241	1.632.457	1.374.043	1.802.241	1.632.457	1.374.043	1.583.755	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	12.541.837	14.835.341	15.880.625	14.217.744	14.791.907	13.943.002	15.157.349	-
2 	12.041.475	12.127.150	13.002.281	11.454.906	12.148.066	10.720.670	11.375.452	-
3 	3.424.322	3.638.433	3.906.838	3.424.322	3.321.327	3.674.699	3.748.516	-
4 	2.062.960	2.010.674	2.152.466	2.062.960	1.868.109	1.601.906	2.471.995	▲4
5 	2.373.733	2.340.111	2.632.150	2.373.733	2.340.111	2.632.150	2.323.913	▼1
6 	2.131.285	2.061.631	2.126.239	2.131.285	2.061.631	2.126.239	2.042.688	▼1
7 	1.589.879	1.654.824	1.733.800	1.589.879	1.654.824	1.733.800	1.724.138	▼1
8 	1.769.046	1.759.531	1.712.973	1.769.046	1.759.531	1.712.973	1.692.397	▼1
9 	1.802.241	1.632.457	1.374.043	1.802.241	1.632.457	1.374.043	1.583.755	▲1
10 	1.395.408	1.602.355	1.481.313	1.395.408	1.602.355	1.481.313	1.558.164	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**

**Nosso time tem  
uma cultura forte,  
uma energia  
contagiante e  
foco no cliente.**

Thelma Tardivo é head  
de People & Culture

---

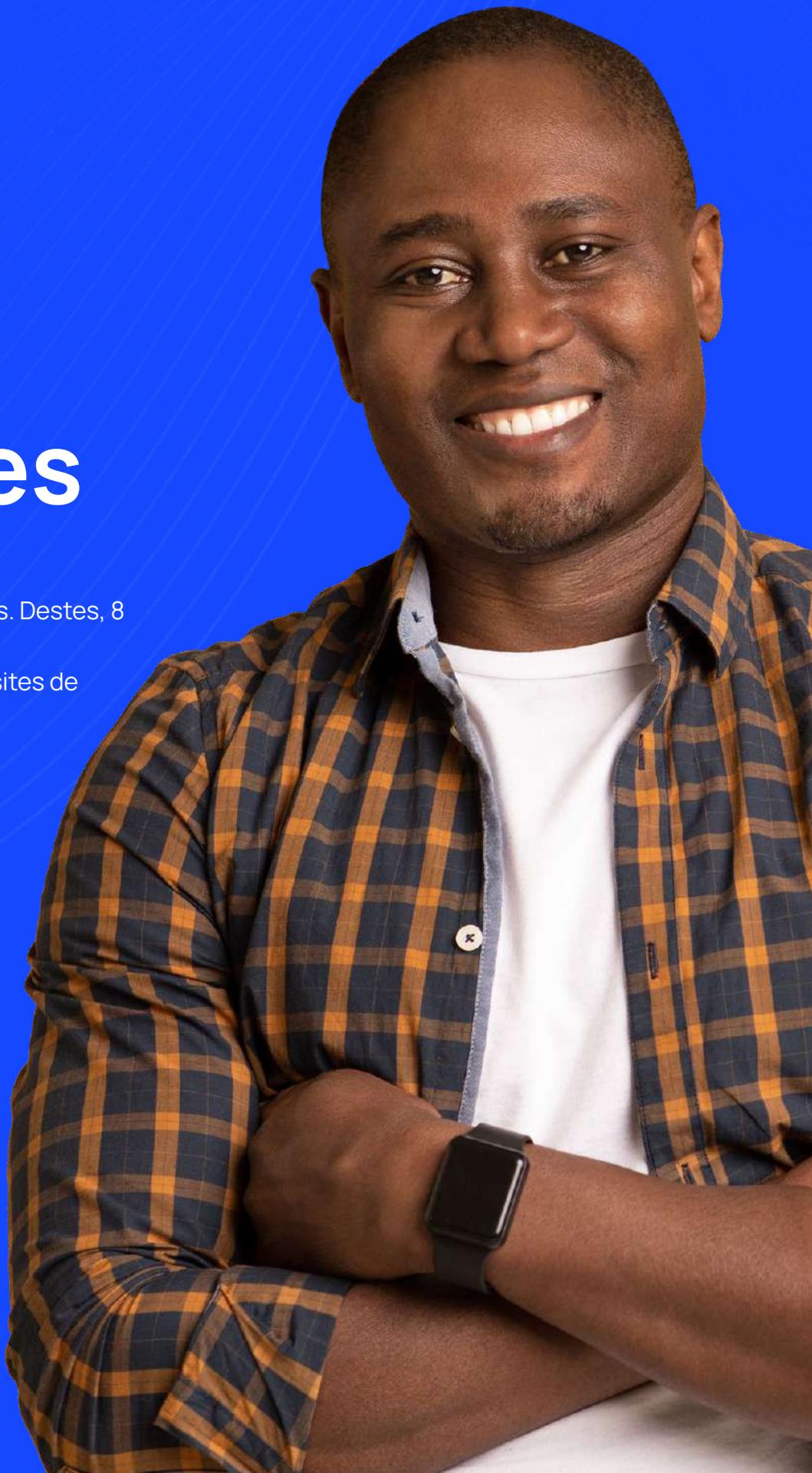
**Conheça nossos cases**



# Setor Esportes

Categoria formada por 44 sites. Destes, 8 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Olympikus** teve crescimento de **50,6%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 **Puma** e **Gtsm1** caem 1 posição, alcançando respectivamente, a 9ª e 10ª posição em nosso ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 14,2% do tráfego mensal, totalizando +13,0 milhões de acessos
- 3 **Netshoes** representa +66% do tráfego total do setor, consolidado novamente como o principal player entre os aplicativos.

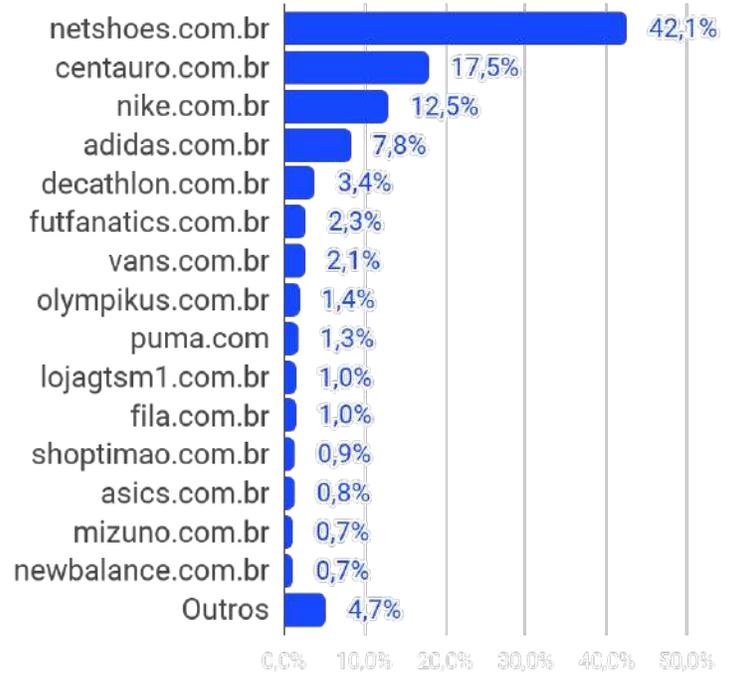
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Esportes, considerando apenas acessos web, +72,1% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Netshoes detém 42,1% do total.

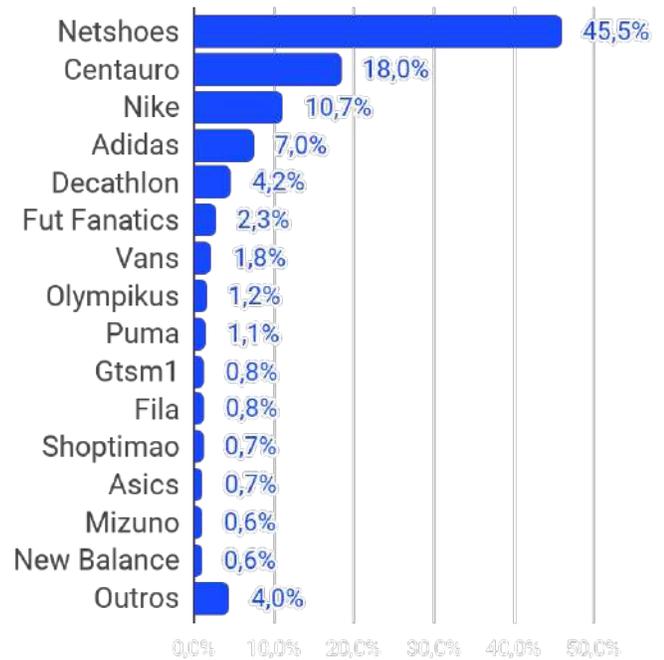
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, +74,2% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Netshoes detém 45,5% do total.

Share of Traffic - Total



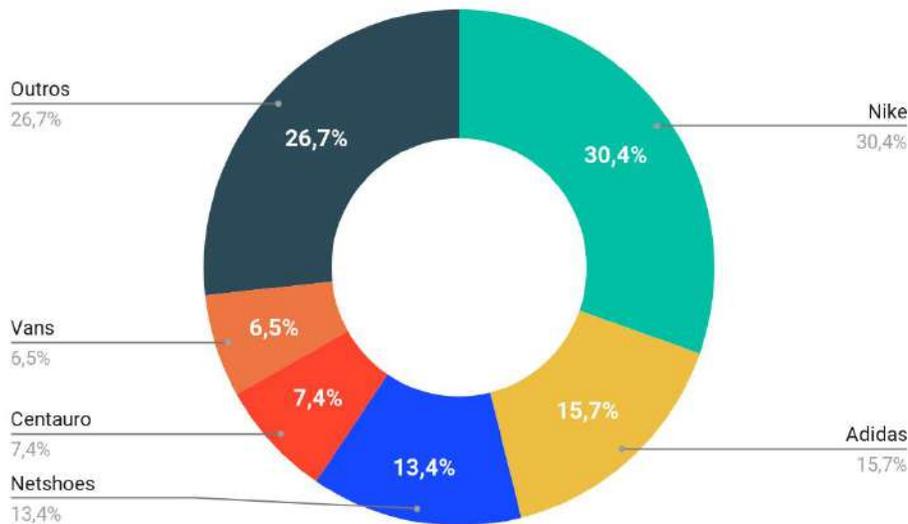
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

No setor Esportes, 30,4% do Share of Search é do Nike, no 2º lugar está Adidas, com 15,7%. Já no 3º lugar temos Netshoes, com 13,4% do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	37.597.264	34.412.305	39.532.291	38.590.804	41.360.765	40.549.979	41.685.374	-
2 	15.085.090	14.130.979	14.862.428	14.128.962	16.060.599	14.884.306	16.453.943	-
3 	8.237.667	7.386.419	8.902.362	8.729.650	9.482.075	9.840.376	9.840.015	-
4 	5.029.565	5.007.906	5.235.068	5.245.727	6.137.645	5.956.375	6.417.471	-
5 	3.969.114	4.077.603	4.076.603	3.969.114	4.714.615	4.102.510	3.804.715	-
6 	1.850.852	1.948.598	1.974.714	1.850.852	1.948.598	1.974.714	2.115.561	-
7 	1.395.176	1.187.280	1.438.620	1.395.176	1.654.542	1.565.818	1.658.242	-
8 	490.997	509.715	639.250	490.997	595.711	712.194	1.072.508	▲2
9 	1.007.374	776.279	761.626	1.007.374	962.603	825.561	985.612	▼1
10 	825.884	465.248	681.181	825.884	595.899	764.143	764.720	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	30.205.310	27.347.006	31.625.550	30.435.807	32.588.970	31.489.923	33.079.496	-
2 	12.745.479	11.707.228	12.562.268	11.529.773	13.389.092	11.964.755	13.759.880	-
3 	8.237.661	7.336.419	8.902.362	8.729.650	9.482.075	9.840.376	9.840.015	-
4 	4.825.074	4.633.115	4.986.985	5.030.453	5.924.871	5.689.348	6.146.806	-
5 	2.984.159	3.684.706	3.735.981	2.984.159	3.684.706	3.156.420	2.671.393	-
6 	1.819.213	1.928.891	1.755.118	1.819.213	1.928.891	1.755.118	1.830.632	-
7 	1.395.176	1.654.542	1.565.818	1.395.176	1.654.542	1.565.818	1.658.242	-
8 	490.997	595.711	712.194	490.997	595.711	712.194	1.072.508	▲2
9 	1.007.374	962.603	825.561	1.007.374	962.603	825.561	985.612	▼1
10 	825.884	595.899	764.143	825.884	595.899	764.143	764.720	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

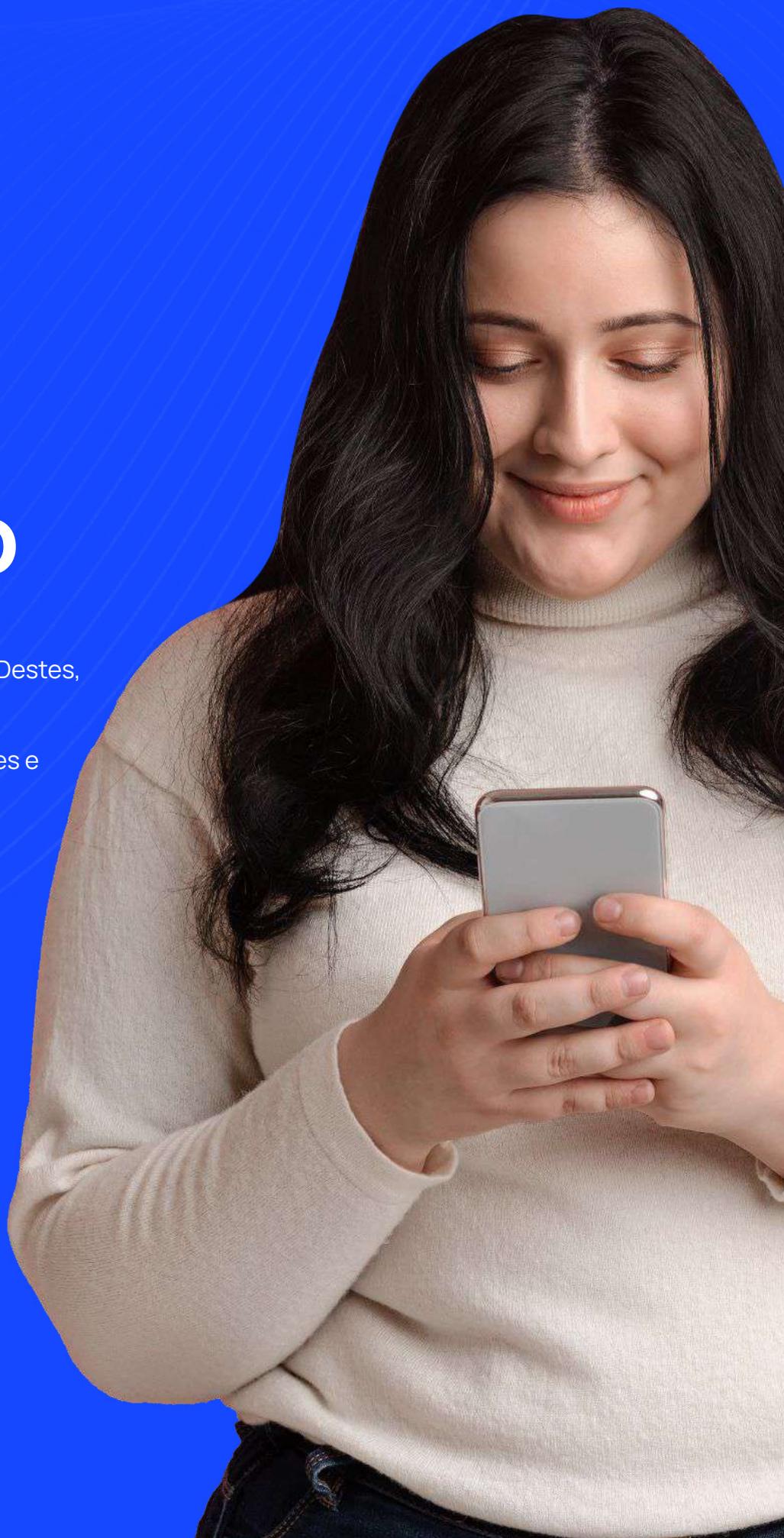
[Conheça](#)



# Setor Turismo

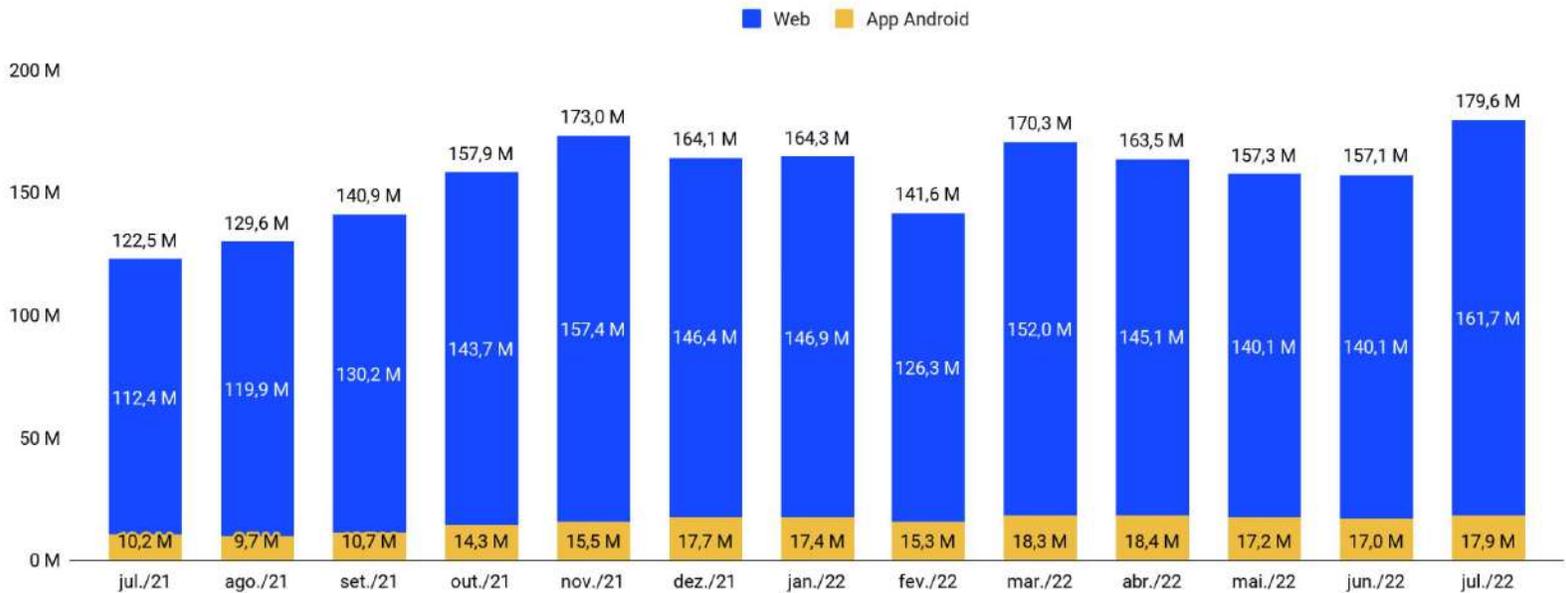
Categoria formada por 26 sites. Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+14,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Mundi** teve crescimento de **+28,8%** no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 19ª posição em nosso ranking.
- 3 **Hurb** sobe uma posição, alcançando a primeira posição na categoria.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 10,0% do tráfego mensal, totalizando +17,9 milhões de acessos
- 3 **Booking, Latam e ClickBus** são destaque em aplicativos, com cerca de 8,6 milhões de acessos somados, representando +48% do tráfego de apps no setor.

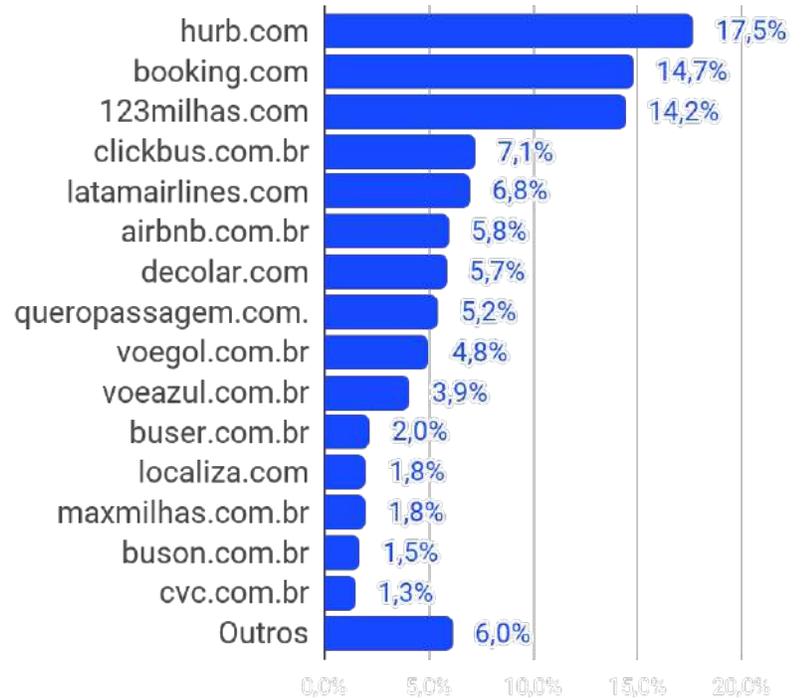
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Turismo, considerando apenas acessos web, 46,45% do Share of Traffic está concentrado em três players, Hurb (17,5%), Booking (14,7%) e 123milhas (14,2%).

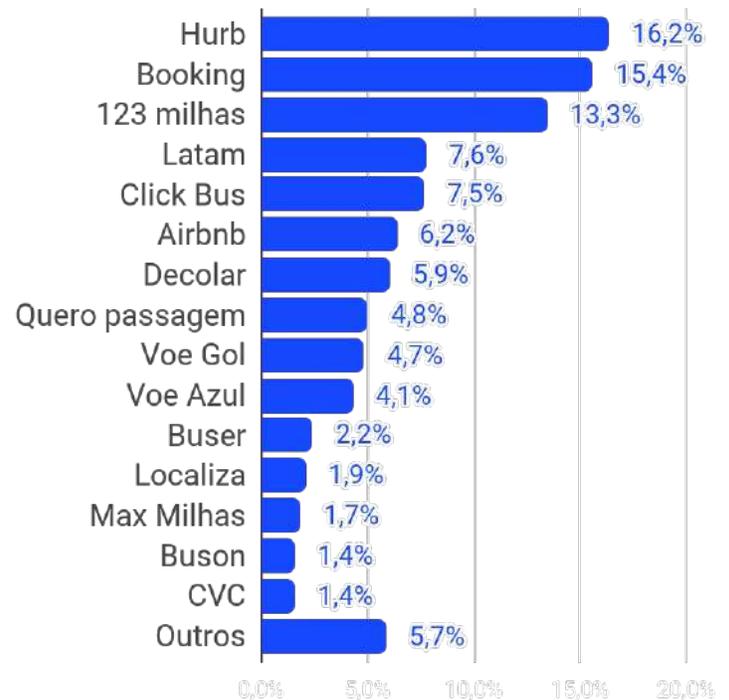
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 16,2% do Share of Traffic é do Hurb, já em segundo lugar temos Booking, com 15,4% do SoT.

Share of Traffic - Total



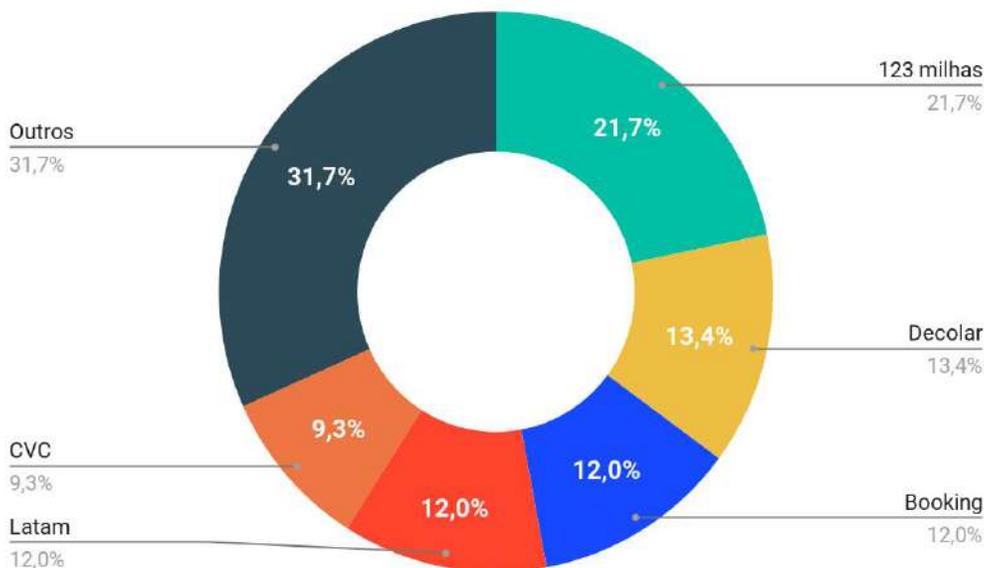
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

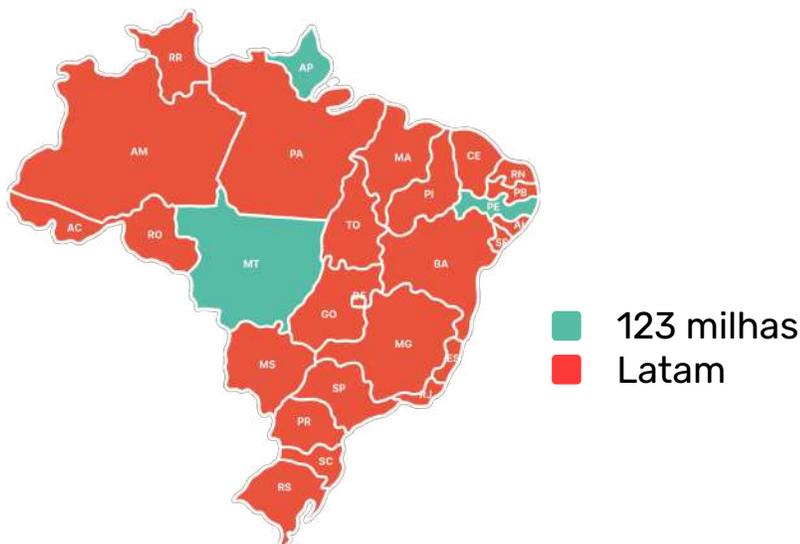
No setor Turismo, 21,7% do Share of Search é do 123 milhas, no 2º lugar está Decolar, com 13,4%. Já no 3º lugar temos Booking, com 12% do SoS.

Share of Search

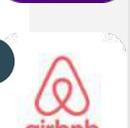
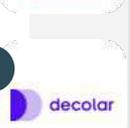
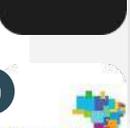


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



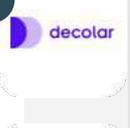
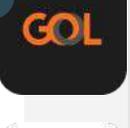
# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	22.146.562	21.183.836	24.693.517	22.231.785	22.205.774	22.915.177	29.053.528	▲1
2 	23.947.928	22.182.928	24.158.372	23.820.380	24.221.247	24.989.721	27.672.819	▼1
3 	18.550.744	17.202.699	26.164.163	25.449.444	21.128.813	21.201.276	23.848.238	-
4 	12.685.007	9.710.670	12.943.325	12.241.181	11.824.558	11.307.696	13.573.797	▲1
5 	12.355.897	11.927.608	12.945.000	12.355.897	11.927.608	12.250.526	13.488.948	▼1
6 	10.940.939	9.753.313	9.741.013	9.940.939	9.753.313	9.741.013	11.136.348	-
7 	9.382.908	8.513.631	9.950.481	9.253.078	9.131.493	9.320.120	10.547.486	-
8 	8.604.276	4.769.498	6.184.340	7.733.027	6.913.397	7.152.100	8.676.287	▲1
9 	9.277.255	7.197.920	9.029.595	7.153.993	7.929.201	7.313.125	8.369.891	▼1
10 	8.061.907	6.858.658	8.365.437	7.387.710	7.769.439	6.983.403	7.428.878	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	22.352.543	20.521.479	23.890.237	21.474.457	21.557.283	22.246.591	28.276.369	-
2 	22.310.777	19.465.670	20.931.640	20.110.893	20.820.232	21.312.455	23.702.141	-
3 	16.075.144	16.244.934	24.769.893	24.145.308	20.104.409	20.350.414	23.032.688	-
4 	9.074.778	8.852.187	9.855.470	10.501.261	9.985.026	10.545.779	11.398.437	-
5 	9.709.672	8.818.426	8.341.206	9.709.672	8.818.426	8.341.206	10.953.652	-
6 	8.249.047	8.127.323	8.010.061	8.249.047	8.127.323	8.010.061	9.340.070	▲1
7 	8.012.477	8.185.898	8.254.147	8.012.477	8.185.898	8.254.147	9.172.646	▼1
8 	7.595.027	6.830.822	7.101.300	7.595.027	6.830.822	7.101.300	8.465.086	-
9 	6.600.143	7.418.765	6.858.874	6.600.143	7.418.765	6.858.874	7.823.579	-
10 	6.196.386	6.466.945	5.850.761	6.196.386	6.466.945	5.850.761	6.291.957	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

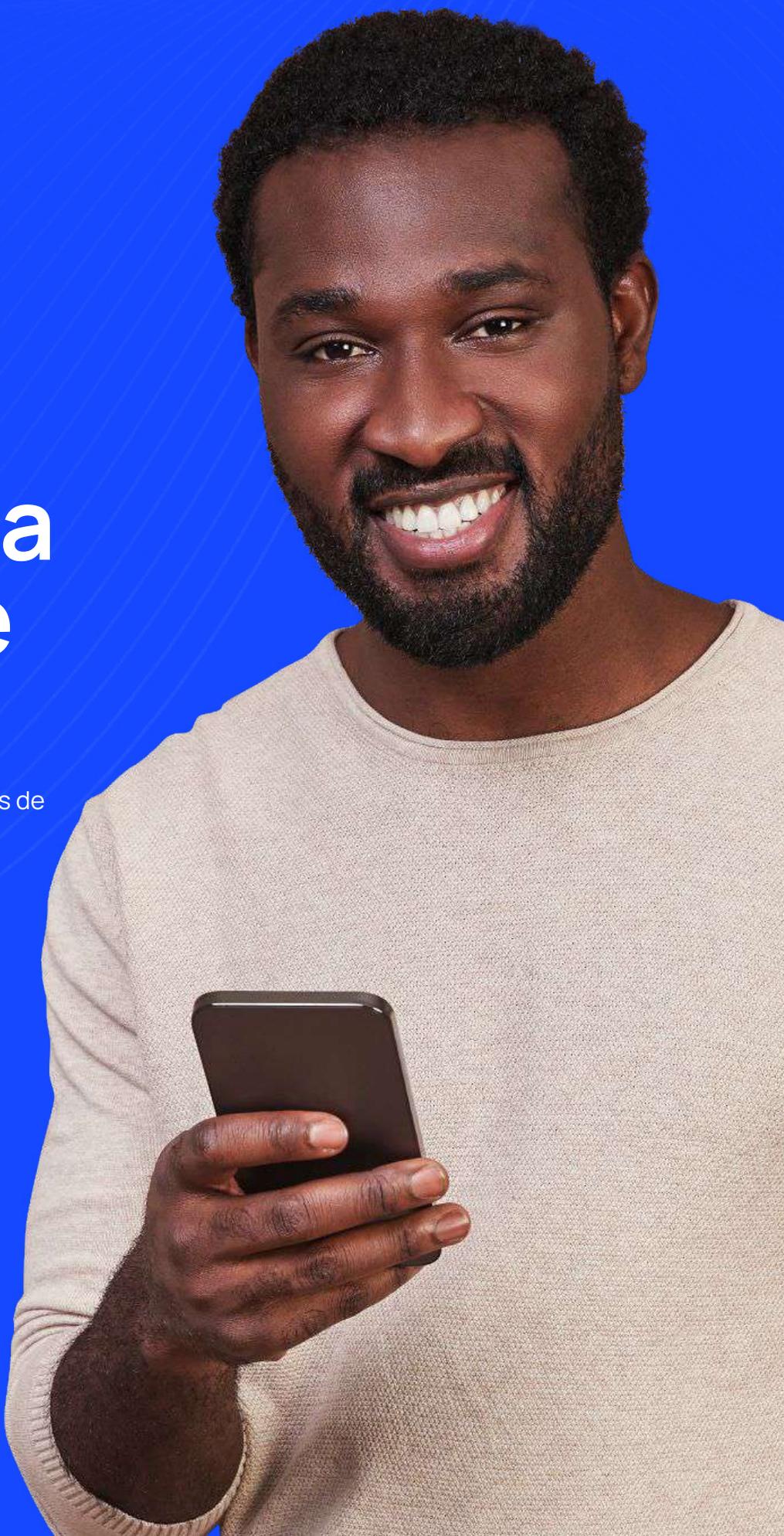


# Setor Farmácia & Saúde

Categoria formada por 63 sites.

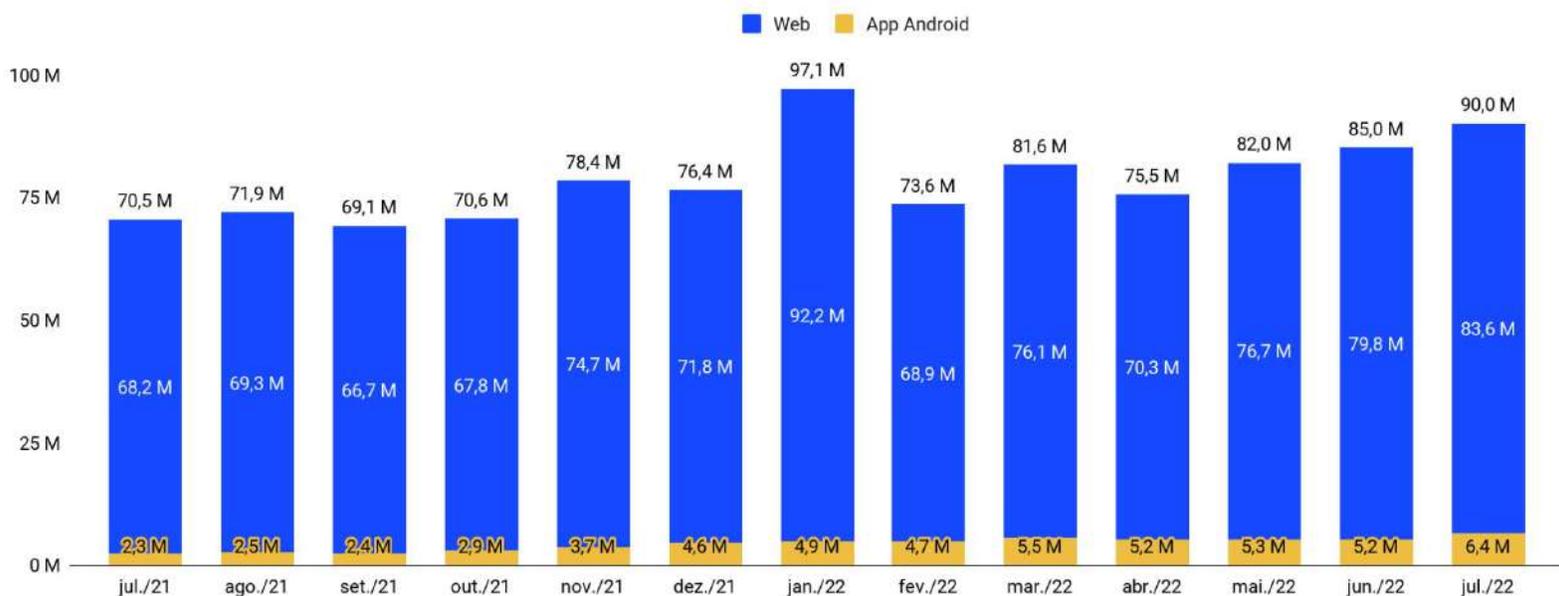
Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Preço Popular** teve crescimento de **+24,7%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 17ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Panvel** sobe 1 posição, com **+11,4%** de crescimento no comparativo mensal, alcançando a 6ª posição do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+23,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 7,1% do tráfego mensal, totalizando +6,4 milhões de acessos
- 3 **Pague Menos, DrogaRaia e Drogasil** se destacam, representando cerca de 70% do tráfego em aplicativos do setor, com +4.5M de acessos mensais.

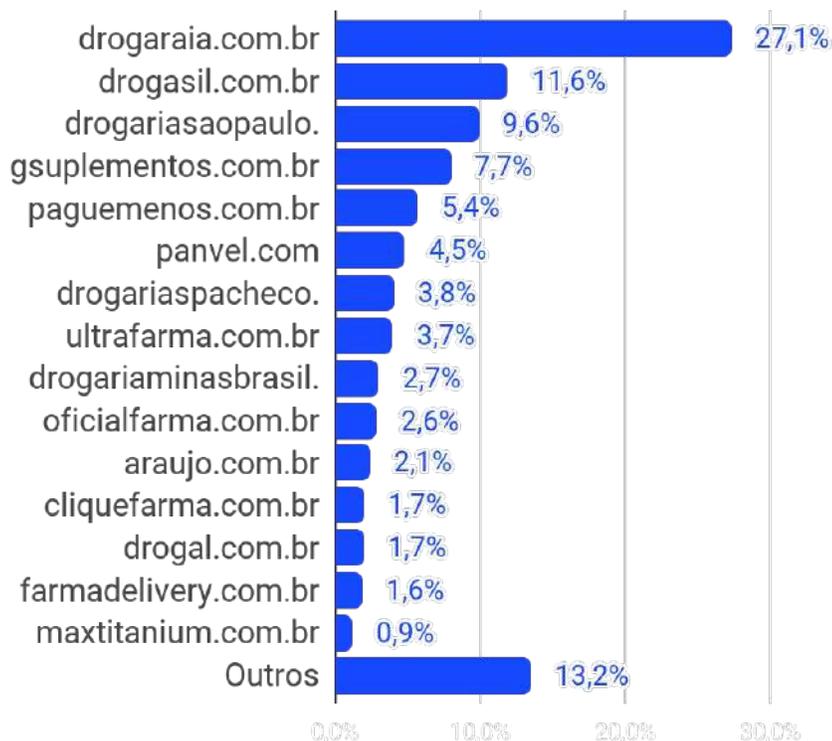
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 27,1% do Share of Traffic é do DrogaRaia, e em segundo lugar temos Drogasil, com 11,6% do SoT.

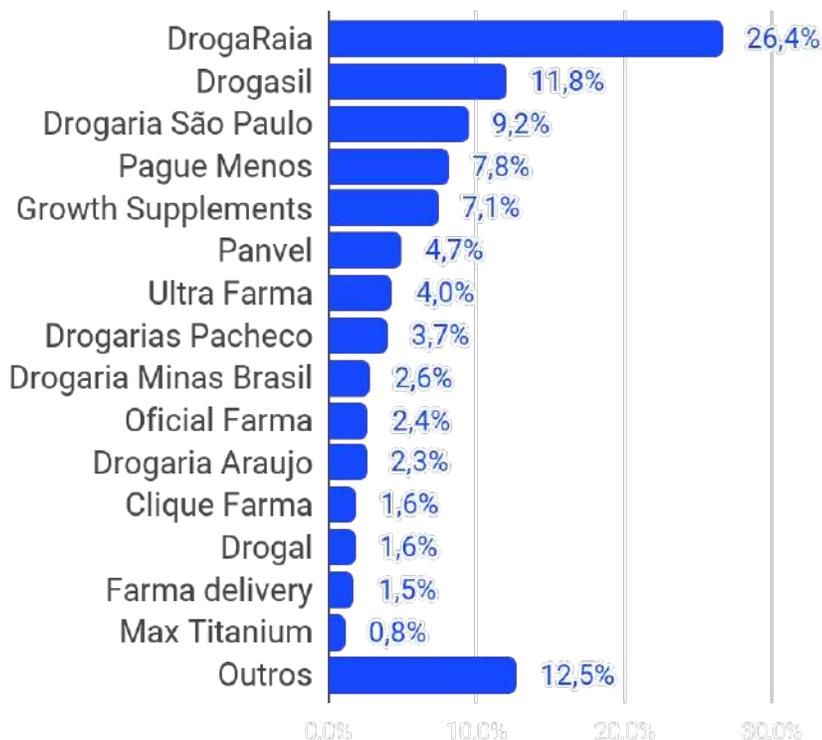
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 26,4% do Share of Traffic é do DrogaRaia, já em segundo lugar temos Drogasil, com 11,8% do SoT.

Share of Traffic - Total



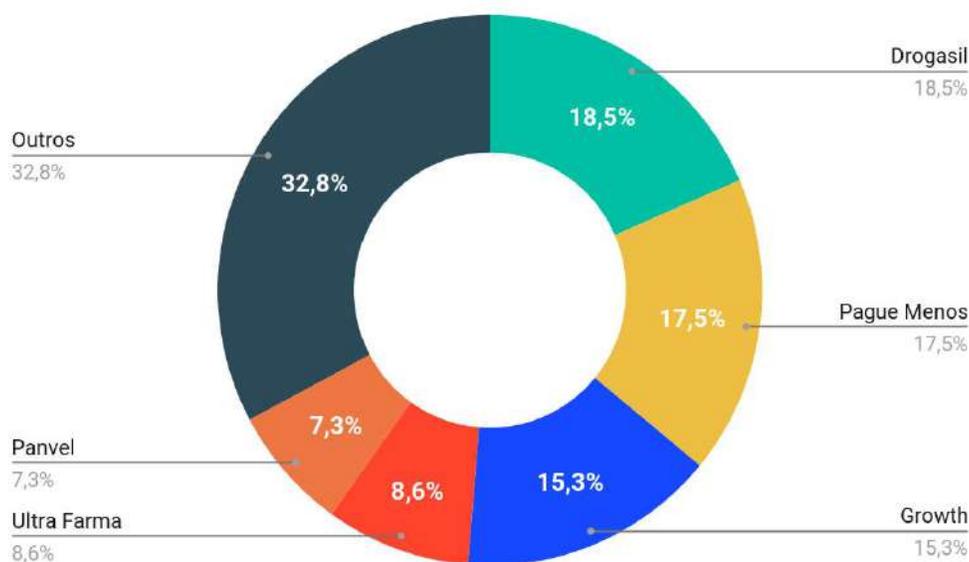
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

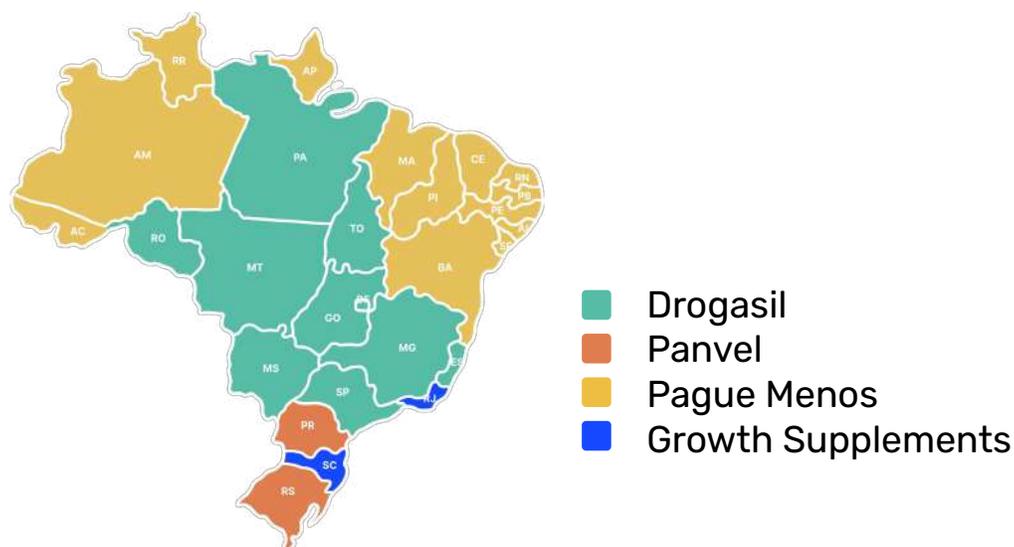
No setor Farmácia & Saúde, 18,5% do Share of Search é do Drogasil, no 2º lugar está Pague Menos, com 17,5%. Já no 3º lugar temos Growth Supplements, com 15,3% do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	25.575.561	18.752.800	21.496.167	20.029.237	21.881.035	22.618.656	23.744.877	-
2 	12.462.250	9.741.854	10.266.098	8.511.811	9.436.961	9.712.983	10.581.446	-
3 	10.469.081	6.782.394	7.073.872	6.965.487	8.030.889	8.690.117	8.256.720	-
4 	6.929.984	5.506.971	6.407.779	5.621.601	5.844.285	5.694.506	7.045.407	-
5 	4.767.504	5.242.075	5.515.125	4.767.504	5.242.075	5.643.941	6.431.165	-
6 	3.437.202	3.697.974	3.765.379	3.437.202	3.697.974	3.765.379	4.195.980	▲1
7 	3.391.365	4.355.481	3.975.934	3.391.365	4.355.481	3.975.934	3.640.677	▼1
8 	2.985.779	3.393.040	3.690.703	2.985.779	3.393.040	3.690.703	3.352.528	-
9 	2.249.996	1.821.147	2.253.832	2.170.743	2.038.190	2.159.247	2.296.996	▲1
10 	2.178.542	1.992.452	1.927.186	2.033.916	1.796.243	2.138.523	2.166.073	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	25.521.649	17.963.743	20.547.046	19.176.166	20.922.159	21.576.506	22.626.249	-
2 	11.520.160	8.916.681	9.410.736	7.634.129	8.442.750	8.902.666	9.708.274	-
3 	10.207.048	6.578.169	6.864.920	6.771.921	7.749.263	8.453.537	8.041.326	-
4 	610.954	4.730.130	4.815.123	4.767.504	5.242.075	5.643.941	6.431.165	-
5 	3.556.668	3.556.668	3.556.668	3.765.785	4.183.473	4.147.358	4.534.364	-
6 	3.168.725	3.168.725	3.168.725	3.168.725	3.434.911	3.507.198	3.787.340	▲1
7 	2.859.930	2.859.930	2.859.930	2.859.930	3.305.595	3.564.621	3.155.485	▼1
8 	3.081.741	3.081.741	3.081.741	3.081.741	3.711.417	3.424.603	3.077.733	-
9 	2.170.743	2.170.743	2.170.743	2.170.743	2.038.190	2.159.247	2.296.996	-
10 	2.033.916	2.033.916	2.033.916	2.033.916	1.796.243	2.138.523	2.166.073	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Escolha a agência obcecada pelo sucesso do cliente.

Bianca Gregório é  
sócia e Product  
Owner (PO)

---

[Conheça nossos cases](#)



# Setor Comidas & Bebidas

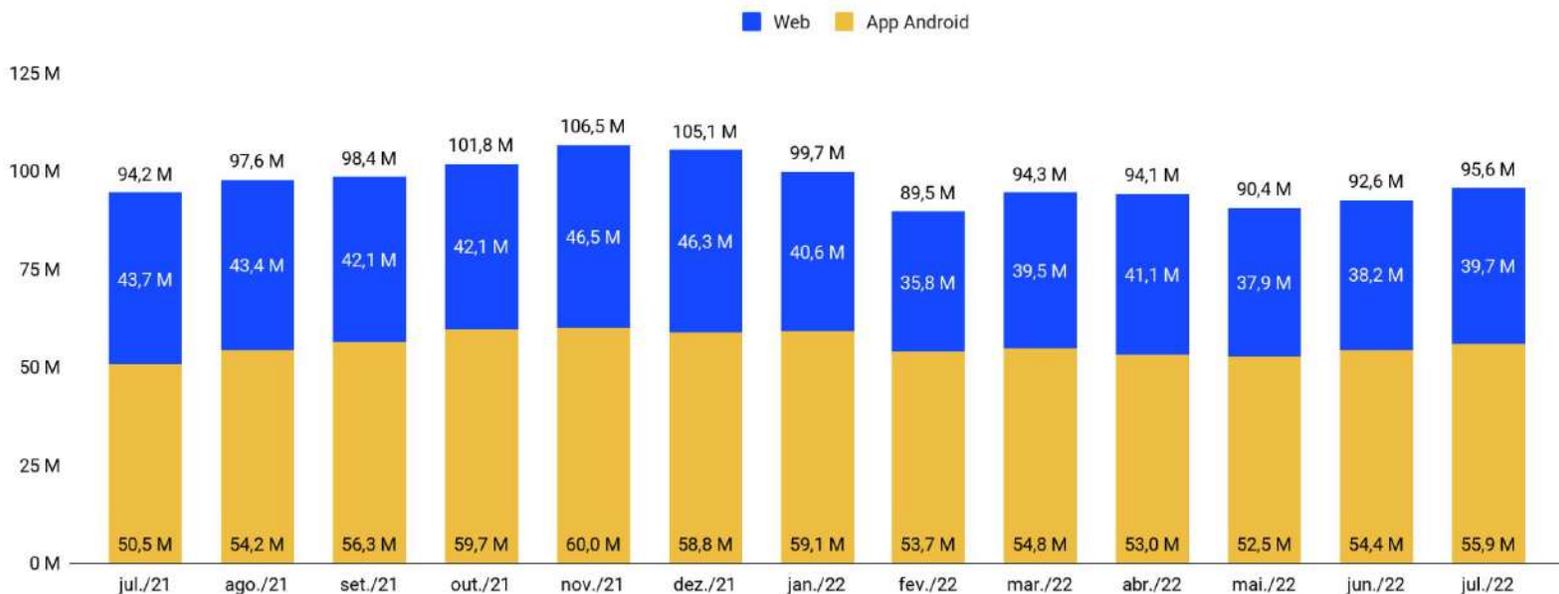
Categoria formada por 56 sites.  
Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de  
delivery de comida, mercados e  
venda de bebidas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Mercafe** teve crescimento de **+41,7%** no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 16ª posição.
- 3 Top 10 se mantém, e **Ifood** segue como player isolado no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 58,5% do tráfego mensal, totalizando +56 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 51,0 milhões de acessos, **iFood** representa 91,2% do tráfego de aplicativos.

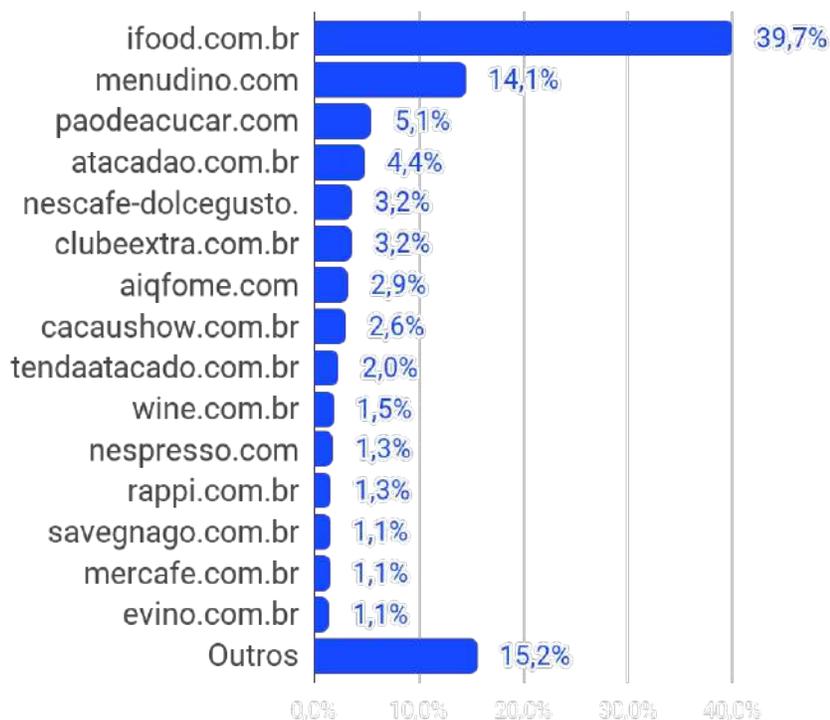
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 39,7% do Share of Traffic é do iFood, com 25,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, Menudino (14,1%), denotando que iFood é o maior player do mercado.

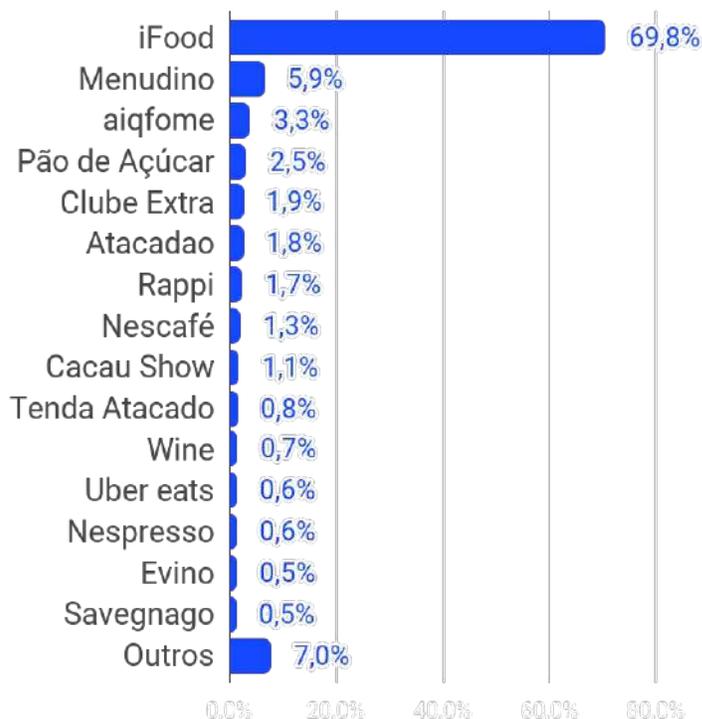
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, +69,8% do Share of Traffic está concentrado na primeira colocação, iFood, destacando a marca como player isolado no setor.

Share of Traffic - Total



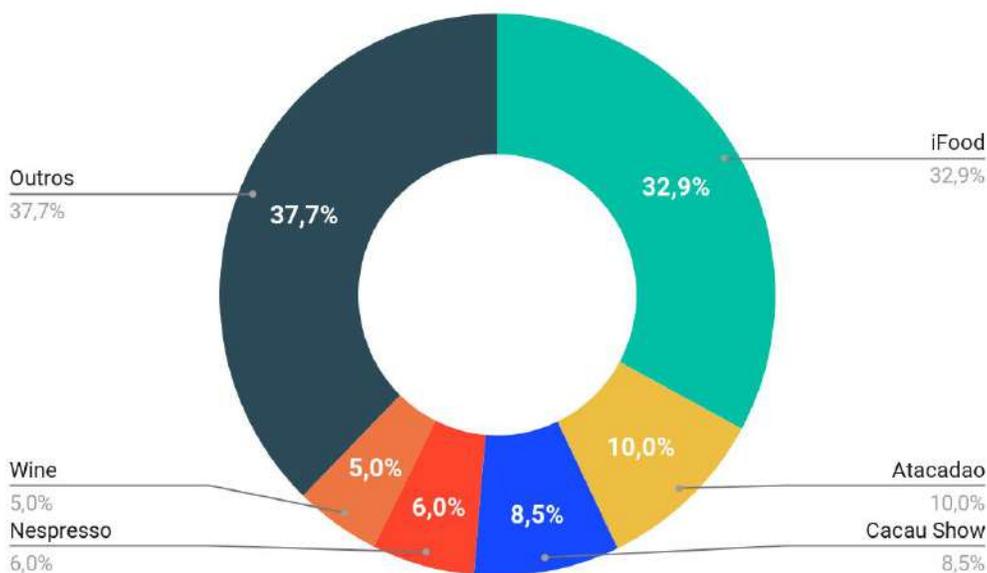
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

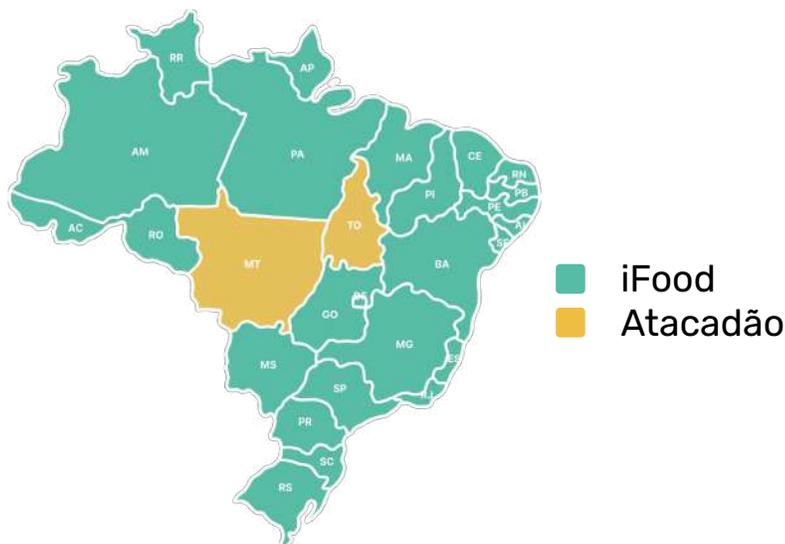
No setor Comidas & Bebidas, +32,9% do Share of Search fica com iFood, seguido por Atacadao com 10% do SoS. Denotando que iFood é um player isolado no setor.

Share of Search

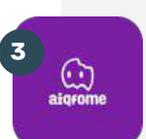
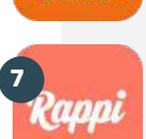
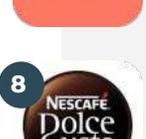


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	65.524.547	60.076.345	63.704.794	62.699.700	62.221.940	64.024.558	66.718.383	-
2 	4.989.256	4.679.560	4.766.138	5.109.315	4.691.702	5.254.487	5.601.904	-
3 	2.622.853	2.547.658	2.772.534	2.915.683	2.931.989	2.944.811	3.108.607	-
4 	2.430.904	2.145.957	2.070.759	2.345.847	2.193.141	2.169.976	2.359.742	-
5 	2.224.812	2.233.370	1.985.251	2.224.812	2.233.370	1.985.251	1.775.066	-
6 	1.577.930	1.434.436	1.703.317	1.577.930	1.434.436	1.703.317	1.757.126	-
7 	1.670.117	1.656.515	1.627.301	1.670.117	1.656.515	1.627.301	1.585.512	-
8 	1.250.302	1.419.016	1.555.734	1.250.302	1.419.016	1.555.734	1.286.958	-
9 	3.786.744	1.097.767	1.423.772	3.786.744	1.097.767	1.423.772	1.048.223	-
10 	812.790	941.015	767.393	812.790	941.015	767.393	807.143	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	15.507.003	13.660.842	15.246.070	15.017.273	14.834.235	14.509.052	15.753.843	-
2 	4.059.256	4.679.566	4.766.139	5.109.315	4.691.702	5.254.487	5.601.904	-
3 	2.124.403	1.832.888	1.791.370	2.072.603	1.897.510	1.863.118	2.030.814	-
4 	1.065.336	1.032.679	1.284.341	1.577.930	1.434.436	1.703.317	1.757.126	-
5 	1.250.302	1.419.016	1.537.373	1.250.302	1.419.016	1.555.734	1.286.958	▲1
6 	1.715.730	1.733.959	1.556.437	1.715.730	1.733.959	1.556.437	1.284.598	▼1
7 	903.244	1.014.225	1.080.657	903.244	1.014.225	1.080.657	1.146.808	▲1
8 	3.786.744	1.097.767	1.423.772	3.786.744	1.097.767	1.423.772	1.048.223	▼1
9 	774.586	911.942	750.257	774.586	911.942	750.257	794.443	-
10 	462.445	620.149	543.203	462.445	620.149	543.203	592.819	▲1

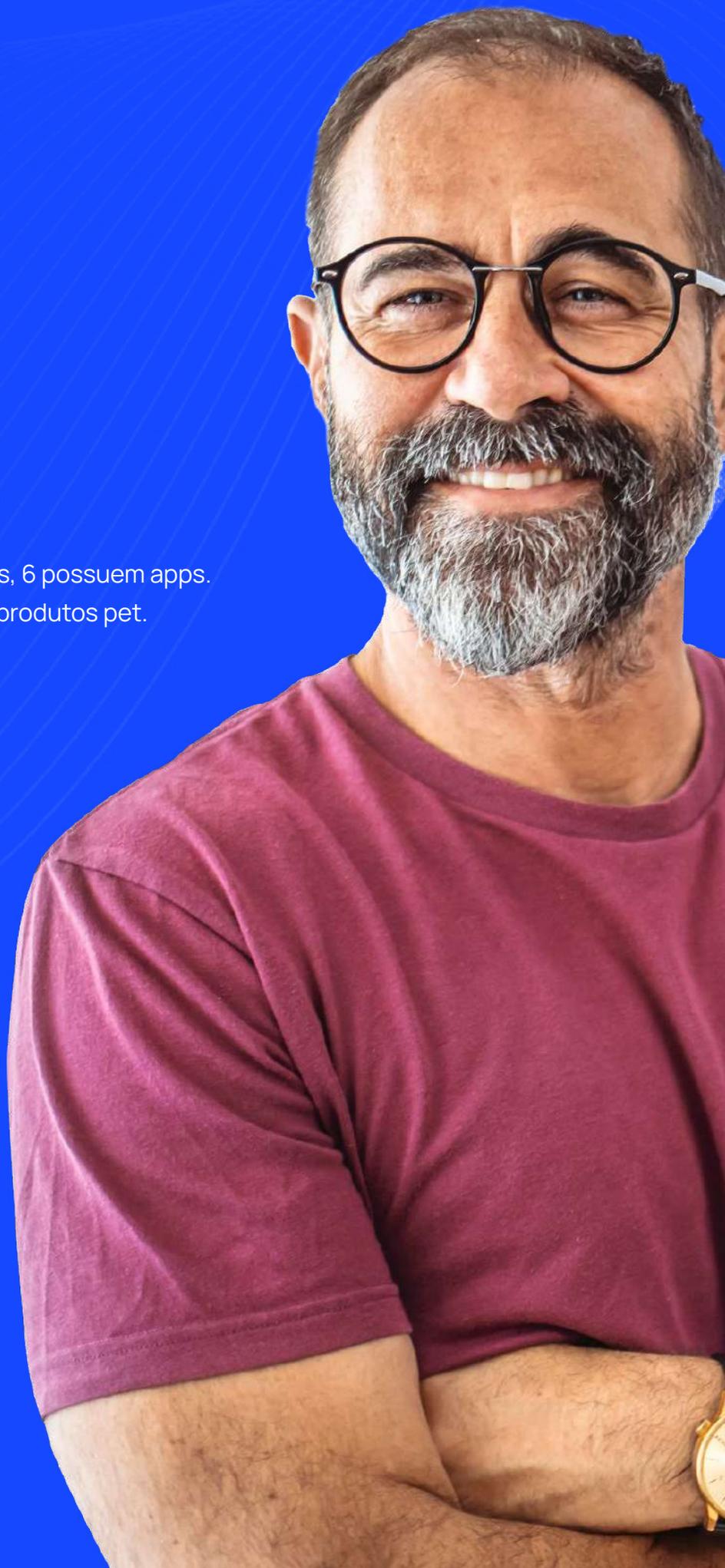
Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



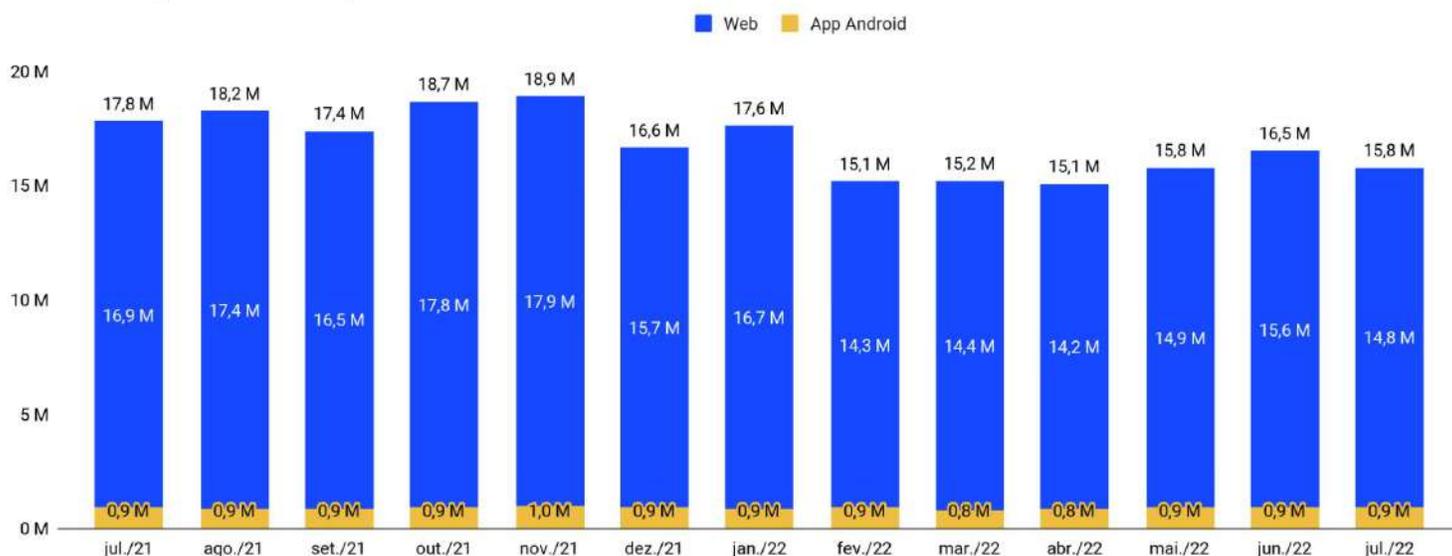
# Setor Pet

Categoria formada por 32 sites. Destes, 6 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites de produtos pet.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Farmácia do Bicho** teve crescimento de **+53,3%** no MoM, subindo 6 posições, alcançando a 13ª posição.
- 3 **Agroline e Zee Dog** sobem 2 posições, alcançando, respectivamente, a 4ª e a 6ª posição em nosso ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +939 mil acessos
- 3 **Petz, Pet Love e Cobasi** seguem líderes no setor, representando 97% dos acessos de apps Android. **Petz** se destaca representando 45% de todos os acessos no setor.

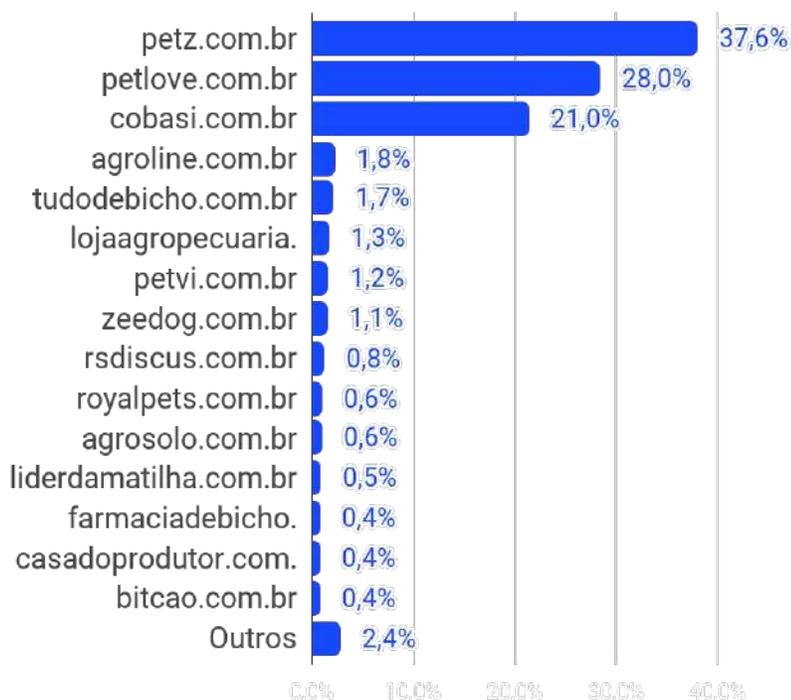
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Pet, considerando apenas acessos web, +86,7% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Petz detém 37,6% do total.

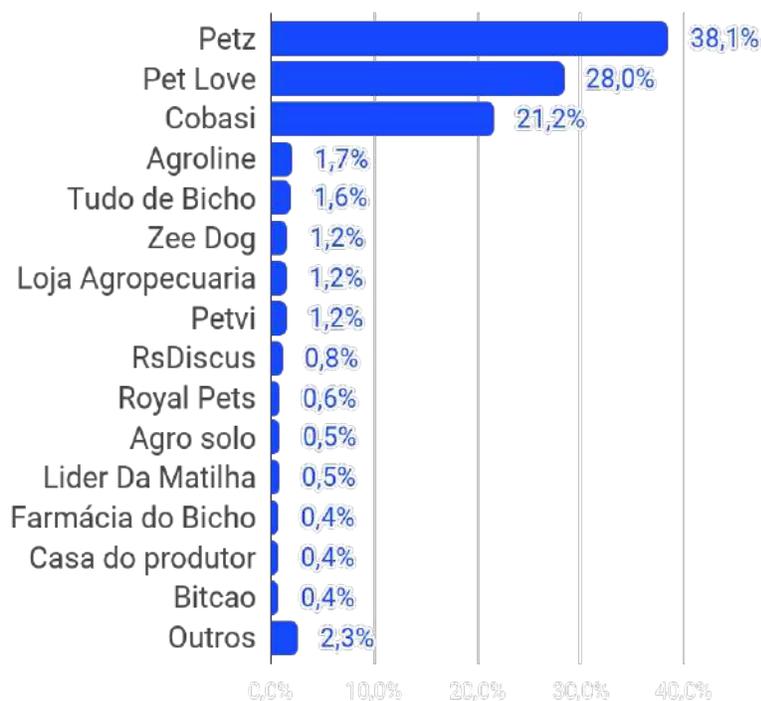
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, +87,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Petz detém 38,1% do total.

Share of Traffic - Total

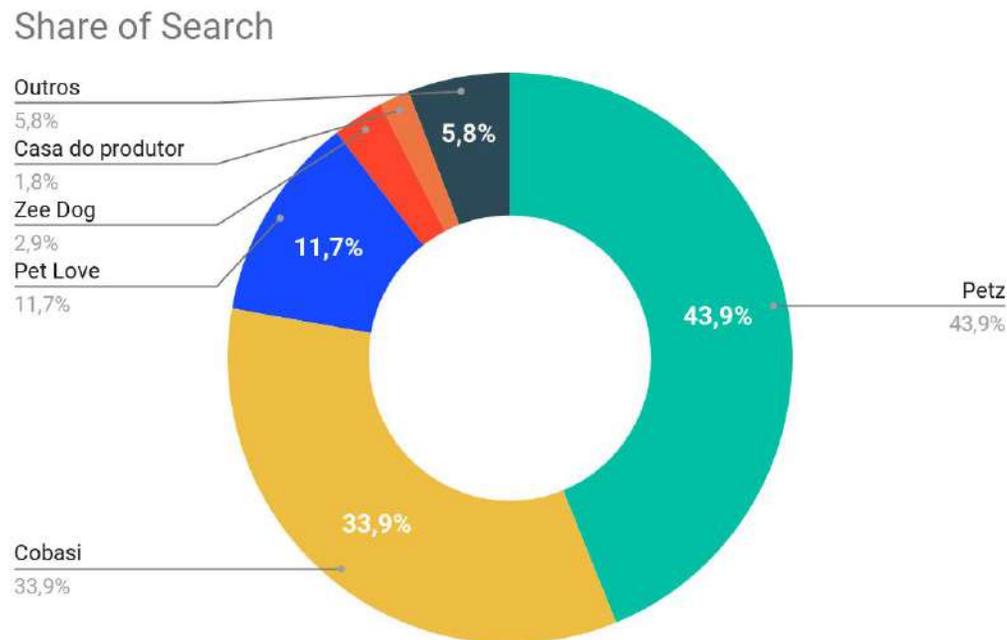


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

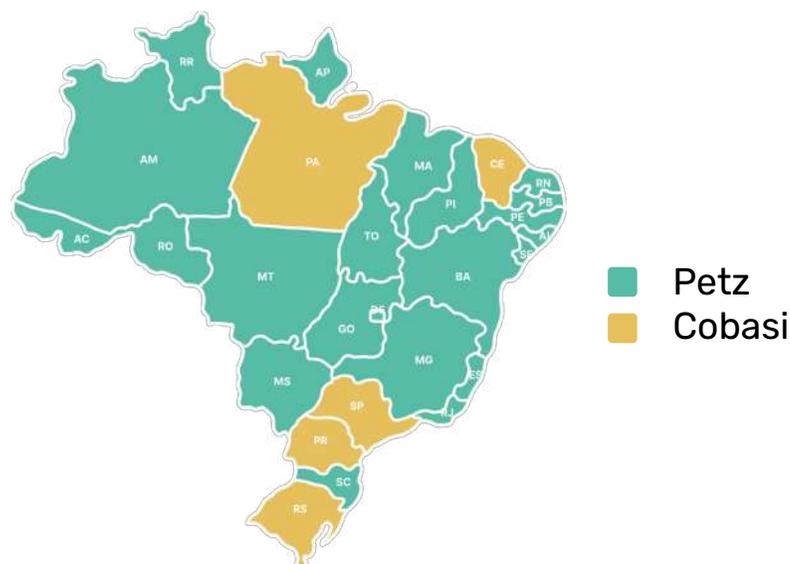
## Share of Search (Beta)

No setor Pet, 43,9% do Share of Search é do Petz, que somados com Cobasi (33,9%), detêm +77,8% do SoS.



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



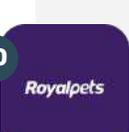
# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	5.670.702	5.670.702	5.670.702	5.670.702	5.904.176	5.712.468	6.000.978	-
2 	4.138.954	4.138.954	4.138.954	4.138.954	4.447.666	5.227.786	4.407.541	-
3 	3.154.281	3.154.281	3.154.281	3.154.281	3.254.245	3.283.301	3.347.746	-
4 	346.163	346.163	346.163	346.163	330.383	226.983	273.905	▲2
5 	297.157	297.157	297.157	297.157	341.978	400.059	253.969	▼1
6 	145.937	145.937	145.937	145.937	231.132	192.633	194.996	▲2
7 	216.057	216.057	216.057	216.057	295.096	227.114	193.829	▼2
8 	141.073	141.073	141.073	141.073	82.133	218.272	185.024	▼1
9 	220.527	220.527	220.527	220.527	119.109	172.067	119.877	-
10 	71.842	71.842	71.842	71.842	70.571	85.992	87.763	▲3

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

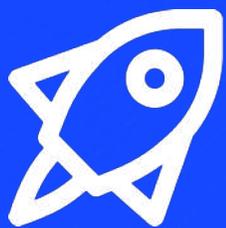
**Conheça**

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	5.263.412	5.243.443	5.425.013	5.279.048	5.524.437	5.298.334	5.577.267	-
2 	4.570.357	3.958.354	3.904.117	3.881.082	4.175.477	4.965.911	4.150.906	-
3 	3.473.097	2.811.399	2.843.554	2.982.684	3.042.792	3.078.970	3.117.531	-
4 	345.254	389.836	368.361	346.163	330.383	226.983	273.905	▲2
5 	297.635	297.157	341.978	297.157	341.978	400.059	253.969	▼1
6 	216.057	295.096	227.114	216.057	295.096	227.114	193.829	▼1
7 	141.073	242.879	169.903	141.073	82.133	218.272	185.024	-
8 	123.689	99.660	175.998	123.689	206.482	171.201	166.260	▲1
9 	220.527	158.239	186.315	220.527	119.109	172.067	119.877	▼1
10 	71.842	91.048	95.508	71.842	70.571	85.992	87.763	▲3

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Infantil

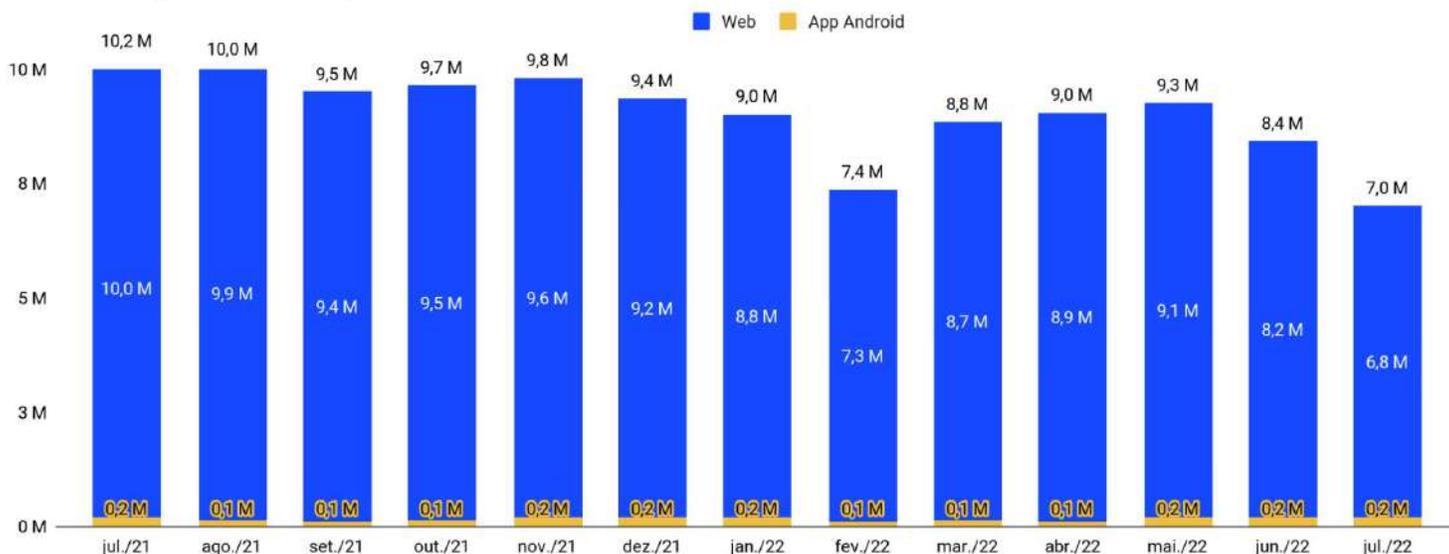
Categoria formada por 45 sites. Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-16,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Gravidicas** teve crescimento de **+15,6%** no MoM, subindo 12 posições, alcançando a 11ª posição.
- 3 No top 10 o destaque é da **Ri Happy**, com crescimento de **11,6%** no MoM

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 2,8% do tráfego mensal, totalizando +196mil acessos

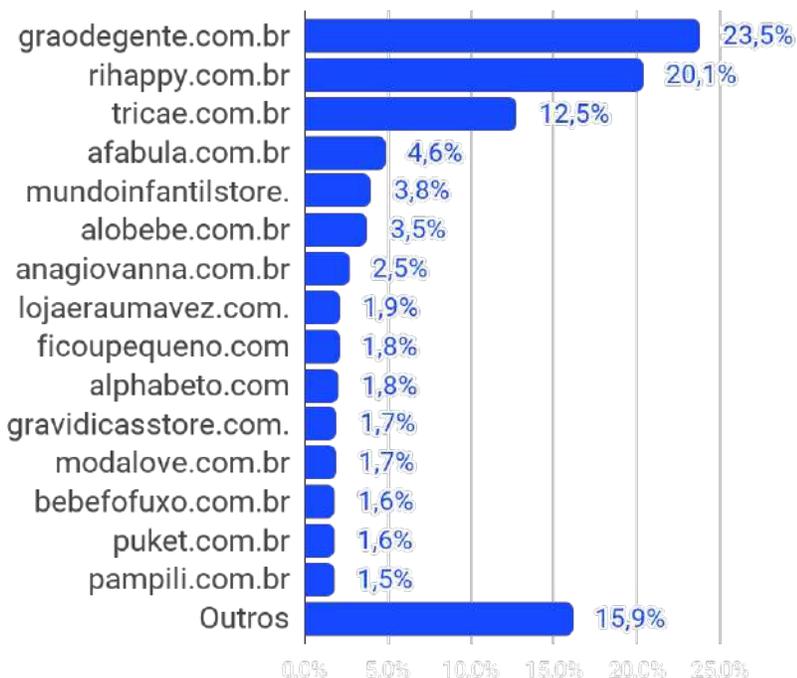
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Infantil, considerando apenas acessos web, 23,5% do Share of Traffic é do Grao de Gente, e em segundo lugar temos Ri happy, com 20,1% do SoT.

Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Infantil, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 22,9% do Share of Traffic é do Grao de Gente, já em segundo lugar temos Ri happy, com 19,5% do SoT.

Share of Traffic - Total



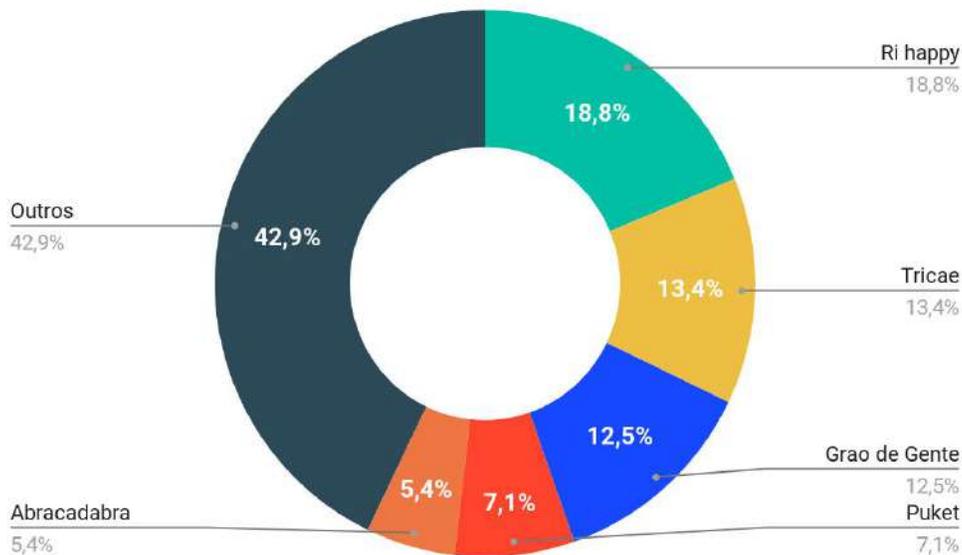
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

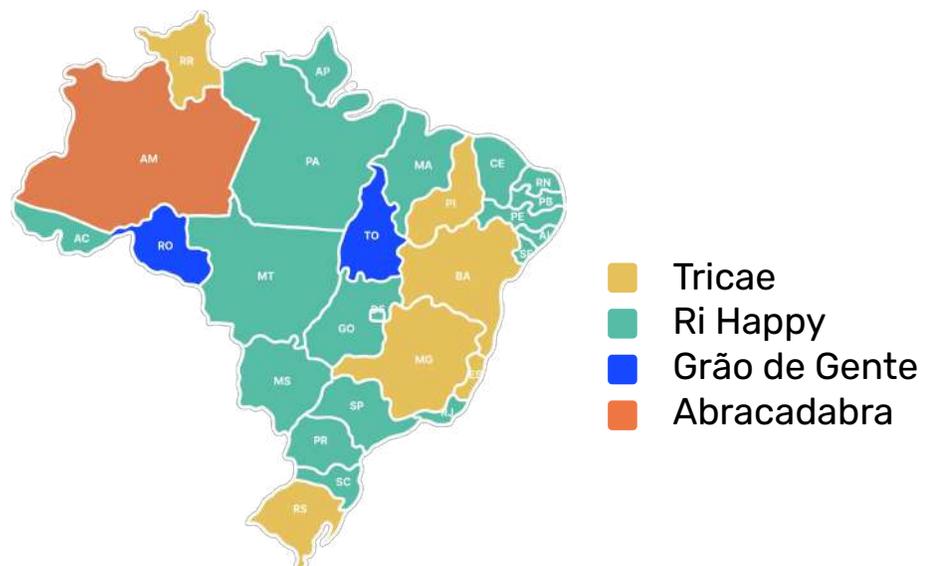
No setor Infantil, 18,8% do Share of Search é do Ri happy, no 2º lugar está Tricae, com 13,4%. Já no 3º lugar temos Grao de Gente, com 12,5% do SoS.

Share of Search

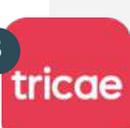


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	2.013.848	1.799.731	1.512.452	1.604.450	-	-	-	-
2 	950.609	1.120.391	1.230.777	1.371.164	-	-	-	-
3 	1.614.646	1.679.138	1.162.118	1.049.826	-	-	-	-
4 	659.515	417.861	645.538	313.366	-	-	-	-
5 	553.786	559.252	405.631	256.324	-	-	-	-
6 	300.085	258.435	375.376	241.240	-	-	-	-
7 	180.286	192.863	221.643	167.715	▲1	-	-	-
8 	222.834	287.082	160.619	127.877	▲5	-	-	-
9 	81.403	136.826	186.228	125.526	-	-	-	-
10 	107.598	147.135	120.769	124.441	▲8	-	-	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	1.945.870	1.484.974	2.201.425	2.013.848	1.799.731	1.512.452	1.604.450	-
2 	1.322.933	1.139.130	1.203.999	950.609	1.120.341	1.230.727	1.371.022	-
3 	1.341.916	1.064.024	1.228.120	1.510.802	1.474.385	969.340	853.725	-
4 	769.758	656.526	380.451	659.515	417.861	645.538	313.366	-
5 	553.786	559.252	405.631	553.786	559.252	405.631	256.324	-
6 	300.085	258.435	375.376	300.085	258.435	375.376	241.240	-
7 	180.286	192.863	221.643	180.286	192.863	221.643	167.715	▲1
8 	222.834	287.082	160.619	222.834	287.082	160.619	127.877	▲5
9 	81.403	136.826	125.526	81.403	136.826	186.228	125.526	-
10 	107.598	147.135	120.769	107.598	147.135	120.769	124.441	▲8

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Repense sua estratégia de busca orgânica e cresça sua marca.

Letícia Rico é sócia  
e Scrum Master

---

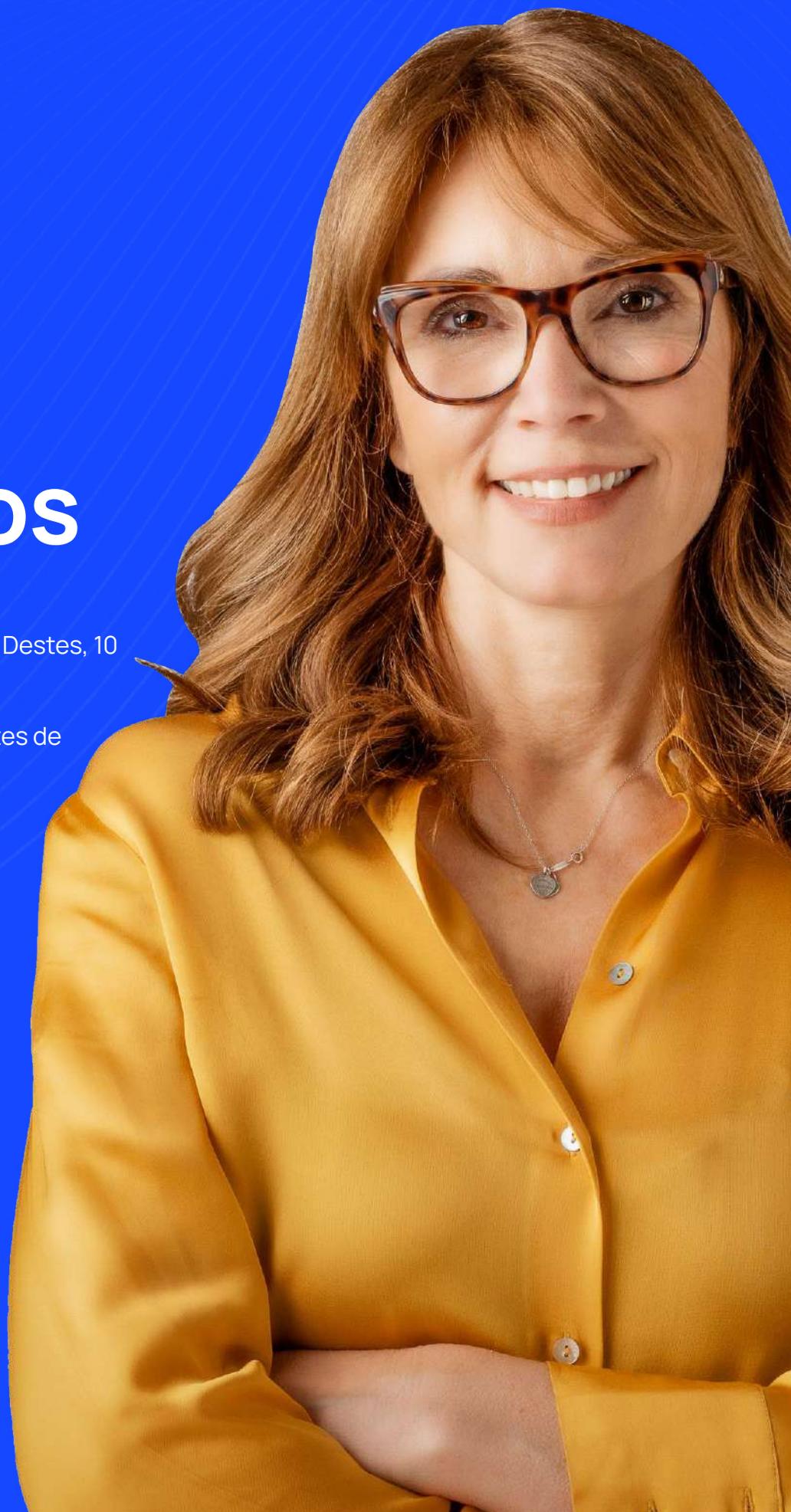
[Conheça nossos cases](#)



# Setor Calçados

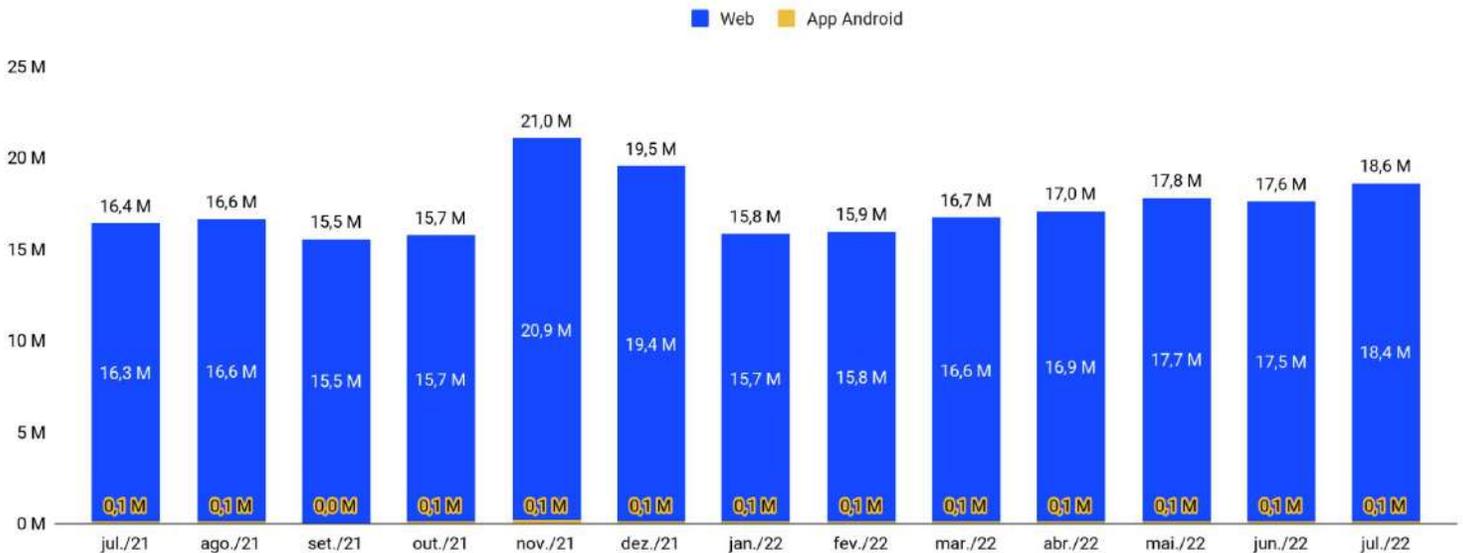
Categoria formada por 45 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Capodarte** teve crescimento de **+140,8%** no MoM, subindo 12 posições, alcançando a 13ª posição.
- 3 **Melissa** sobe uma posição, com crescimento de **+10,3%** no comparativo mensal, alcançando a 3ª posição.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+19,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 0,7% do tráfego mensal, totalizando +129 mil acessos
- 3 **Arezzo** segue como líder, com aproximadamente 57 mil acessos, representando 45% do tráfego de aplicativos no setor.

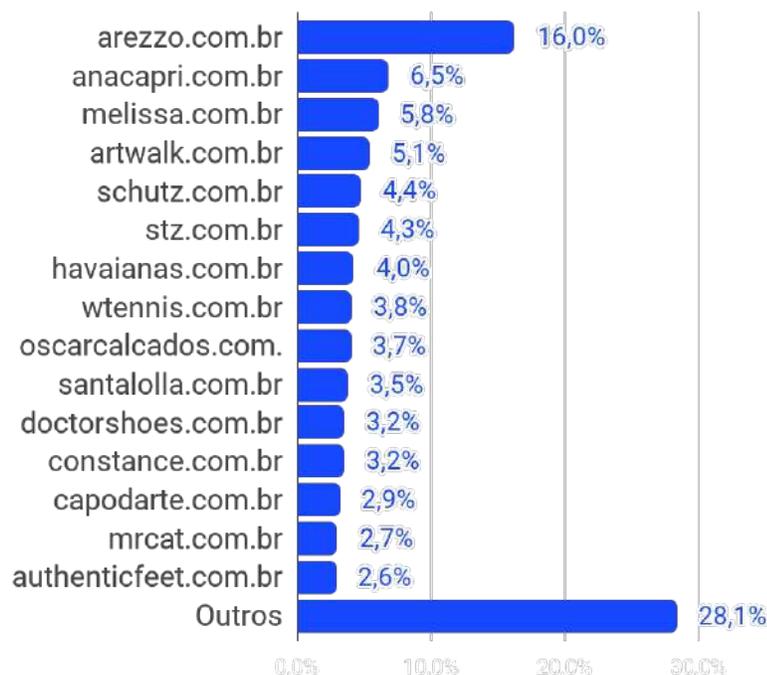
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Calçados, considerando apenas acessos web, 16% do Share of Traffic é do Arezzo, e em segundo lugar temos Ana Capri, com 6,5% do SoT.

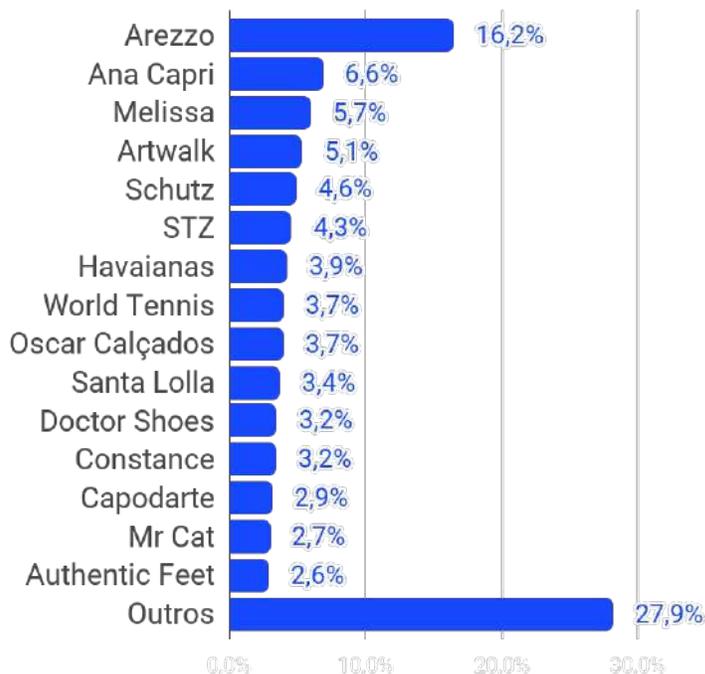
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 16,2% do Share of Traffic é do Arezzo, já em segundo lugar temos Ana Capri, com 6,6% do SoT.

Share of Traffic - Total



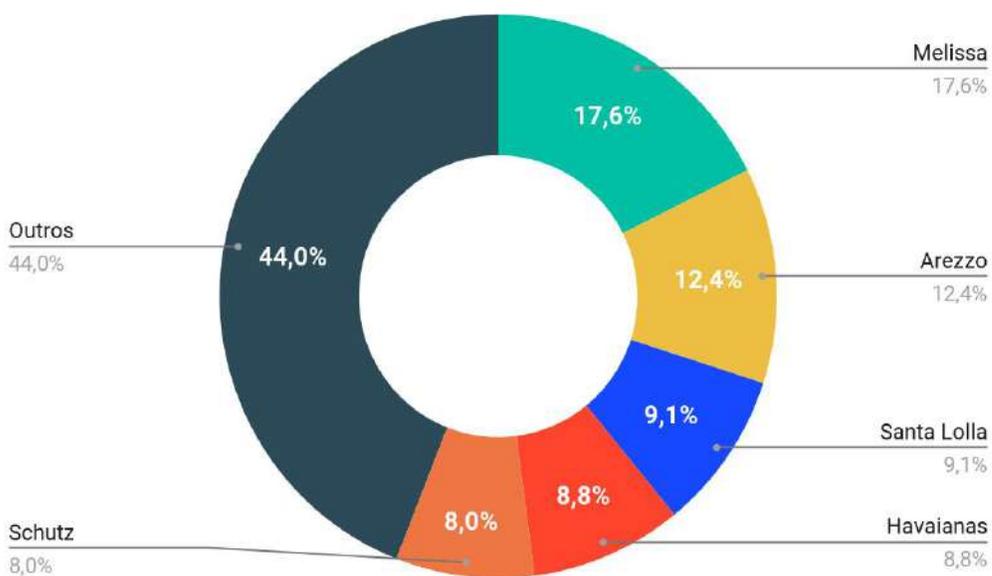
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

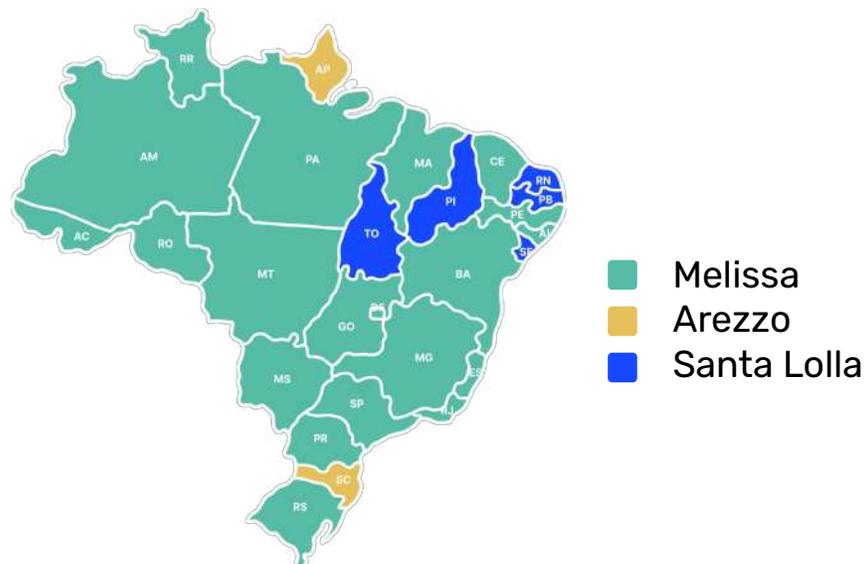
No setor Calçados, 17,6% do Share of Search é do Melissa, no 2º lugar está Arezzo, com 12,4%. Já no 3º lugar temos Santa Lolla, com 9,1% do SoS.

Share of Search



### Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 AREZZO	2.816.298	2.759.046	2.771.530	3.284.022	2.999.000	2.917.053	3.010.523	-
2 ANACAPRI	661.022	581.647	858.194	972.048	1.165.694	980.243	1.227.372	-
3 melissa	1.077.106	1.254.014	1.038.823	1.112.136	751.822	966.657	1.066.578	▲1
4 ARTWALK	695.676	655.246	706.682	822.441	843.248	971.288	949.485	▼1
5 SCHUTZ	1.095.813	1.095.813	1.095.813	972.460	1.082.929	906.154	859.370	-
6 STZ	528.285	528.285	528.285	528.285	591.924	643.738	800.961	▲2
7 havaianas	783.949	663.197	653.703	640.574	575.936	607.748	732.876	▲2
8 WORLD TENNIS	602.135	747.885	304.399	816.076	1.011.273	735.711	694.731	▼2
9 OSCAR	622.752	639.434	371.874	442.149	490.916	649.163	688.377	▼2
10 SANTA LULLA	558.860	394.412	718.635	614.586	686.609	528.858	640.304	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	2.761.749	2.701.584	2.727.446	3.228.982	2.947.095	2.859.263	2.953.145	-
2 	860.507	880.882	857.768	971.588	1.154.209	974.895	1.197.119	-
3 	1.153.106	1.254.014	1.058.823	1.112.136	751.822	966.657	1.066.578	▲1
4 	695.676	656.246	706.682	822.441	843.248	971.288	949.485	▼1
5 	931.630	931.630	931.630	931.978	1.041.816	862.612	818.900	-
6 	528.285	528.285	528.285	528.285	591.924	643.738	800.961	▲2
7 	783.949	663.197	653.703	640.574	575.936	607.748	732.876	▲2
8 	802.135	747.885	804.399	816.076	1.011.273	735.711	694.731	▼2
9 	622.752	639.434	371.874	442.149	490.916	649.163	688.377	▼2
10 	558.860	394.412	718.635	614.586	686.609	528.858	640.304	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



# Setor Jóias & Relógios

Categoria formada por 50 sites.

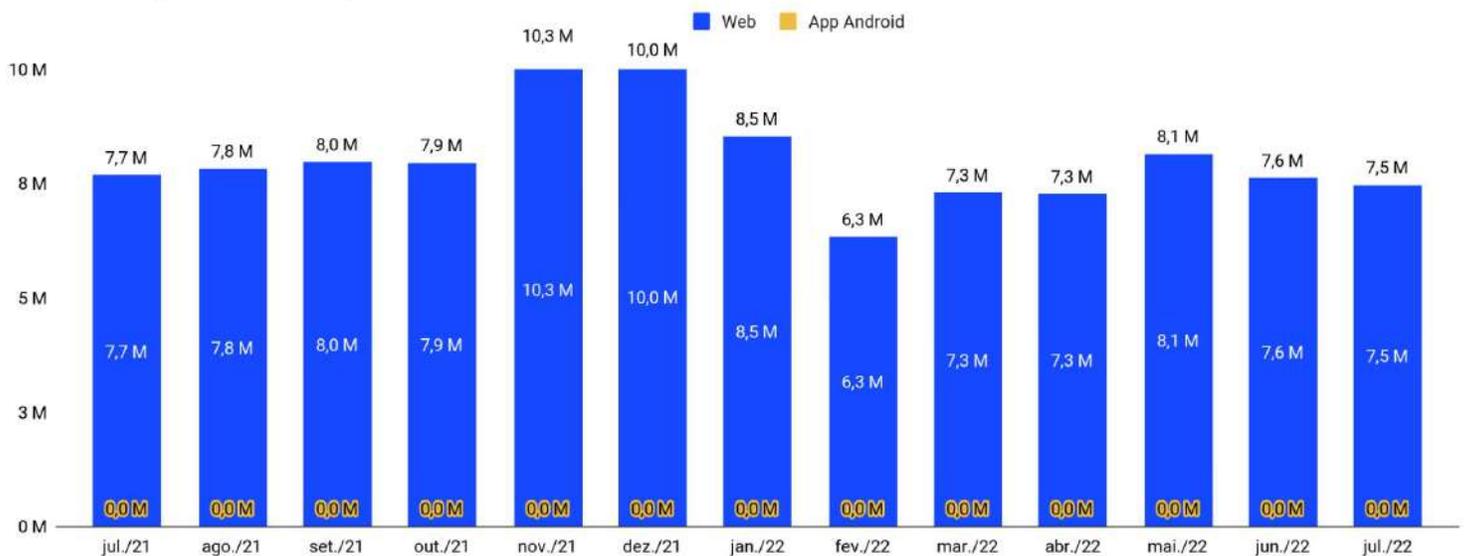
Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Technos** teve crescimento de **+141,0%** no MoM, subindo 15 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Casa das Alianças** sobe 5 posições, alcançando a 5ª posição do setor, com um crescimento de **+30%** no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 **Vivara** e **Casa das Alianças** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria;
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

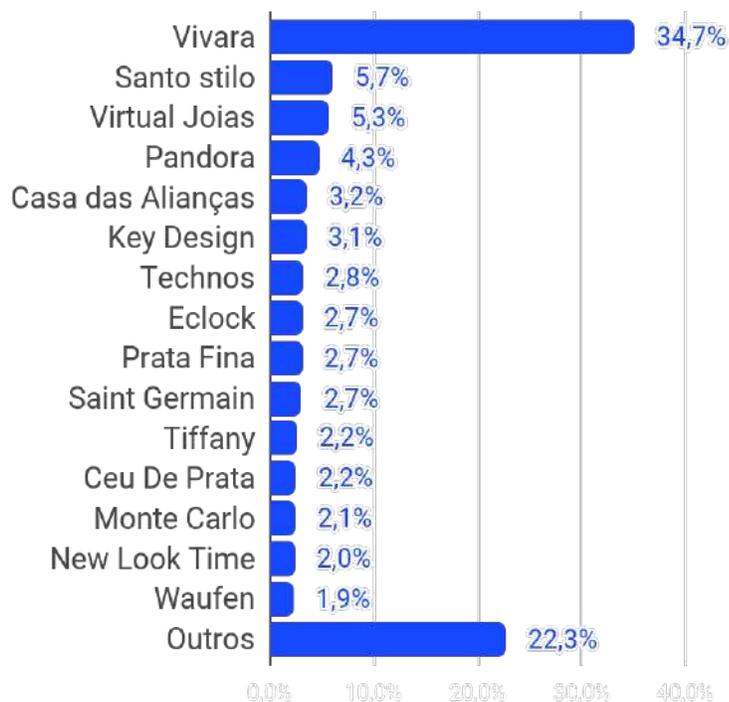
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 34,7% do Share of Traffic é do Vivara, com 29,1 pontos percentuais acima do segundo colocado, santostilo.com (5,7%), denotando que Vivara é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Total



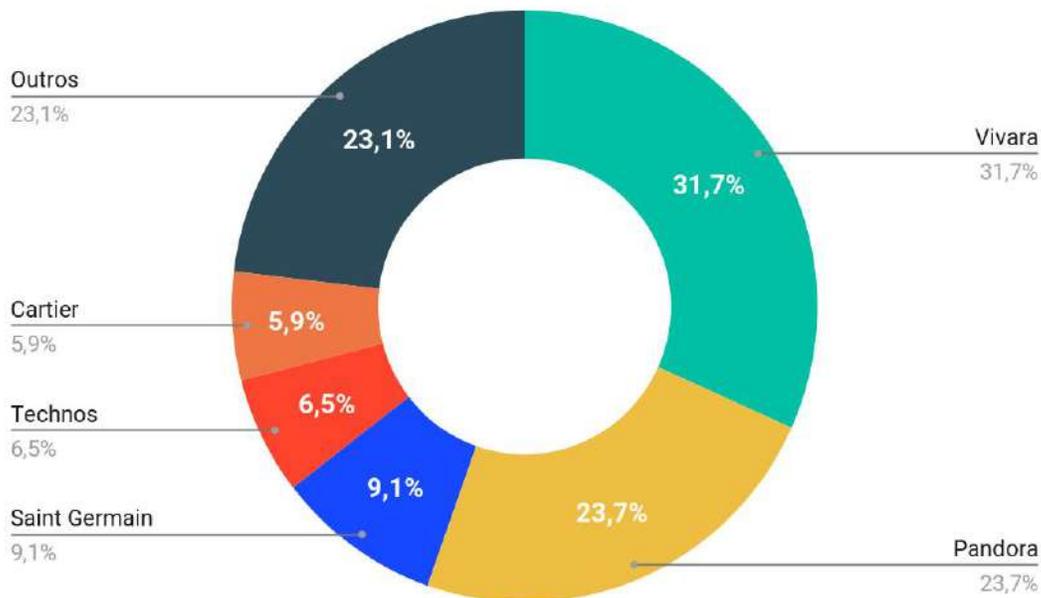
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

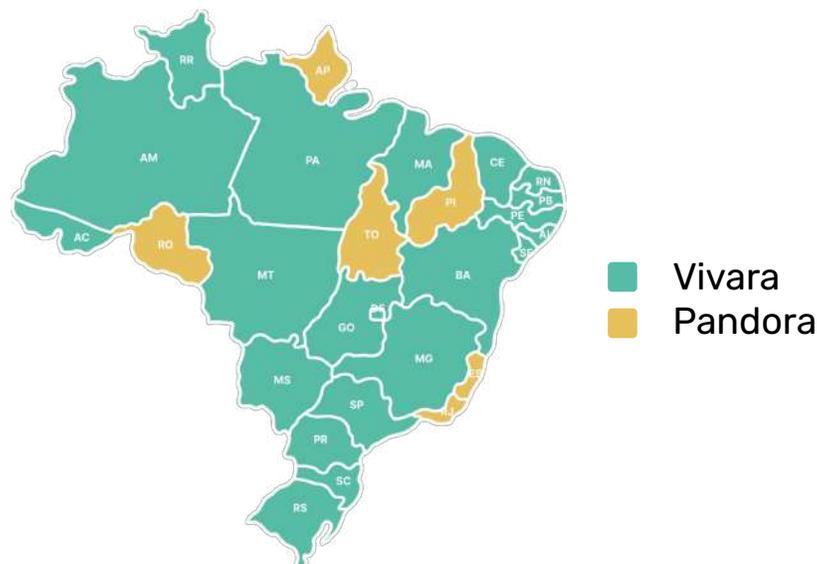
No setor Joias e Relógios, 31,7% do Share of Search é do Vivara, no 2º lugar está Pandora, com 23,7%. Já no 3º lugar temos Saint Germain, com 9,1% do SoS.

Share of Search



### Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 VIVARA	2.719.922	2.302.538	2.219.751	2.412.535	2.773.804	2.707.281	2.588.578	-
2 SANTO STILO	785.202	463.854	659.934	437.470	458.849	387.491	421.395	▲2
3 VIRTUAL JOIAS	571.350	262.519	392.277	428.153	584.275	435.223	398.073	▼1
4 PANDORA	430.007	372.721	369.930	309.058	341.100	401.560	323.313	▼1
5 CASA DAS ALIANÇAS	314.068	214.068	214.068	217.516	212.625	180.310	235.662	▲5
6 KEY-DESIGN	211.129	211.129	211.129	211.129	216.021	185.428	230.678	▲2
7 TECHNOS	141.869	193.020	137.364	200.650	184.783	87.898	211.816	▲15
8 eclock	296.600	187.074	227.088	241.661	136.549	224.590	203.289	▼2
9 Prata fina	252.007	202.692	254.059	167.970	239.763	189.948	202.870	▼2
10 Saint Germain	128.492	79.458	142.781	250.377	358.621	231.739	200.602	▼5

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**



# Setor Itens Automotivos

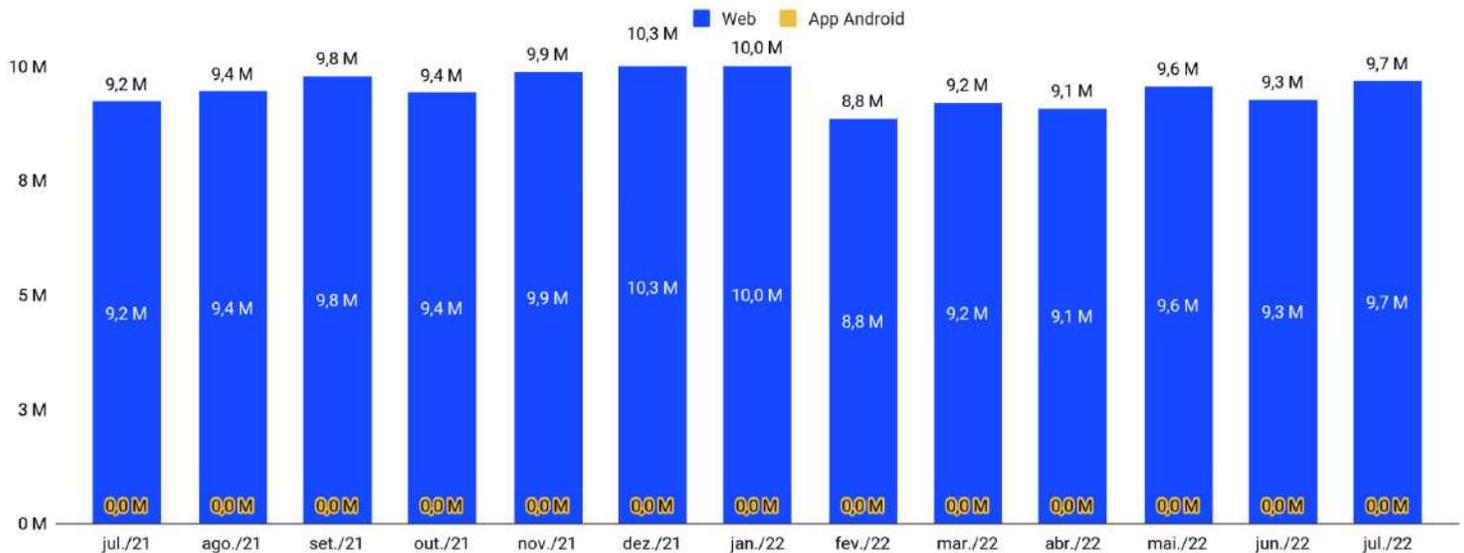
Categoria formada por 49 sites. Destes, 2 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Premier Shop** teve crescimento de **+85,2%** no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 **Hipervarejo** sobe 2 posições, alcançando a 3ª posição no ranking, com crescimento de **+24,8%** no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos

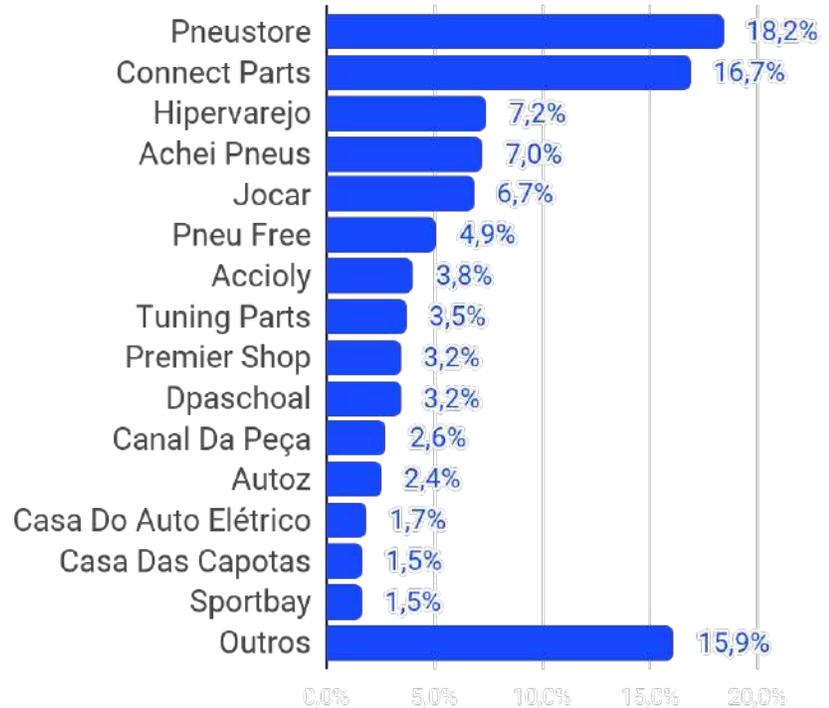
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 18,2% do Share of Traffic é do Pneustore, já em segundo lugar temos Connect Parts, com 16,7% do SoT.

### Share of Traffic - Total



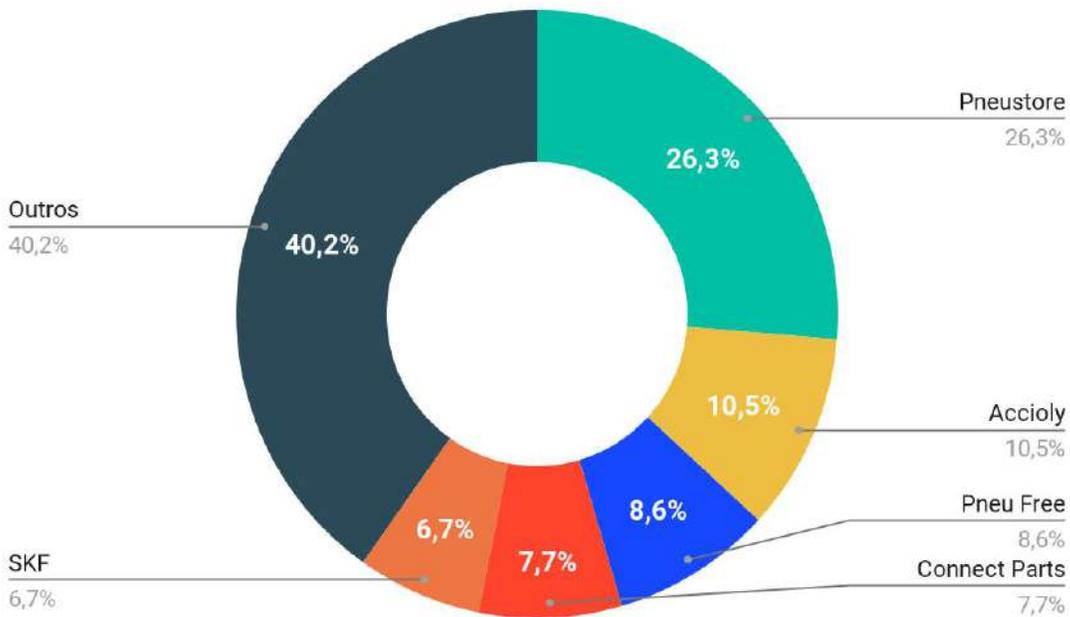
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

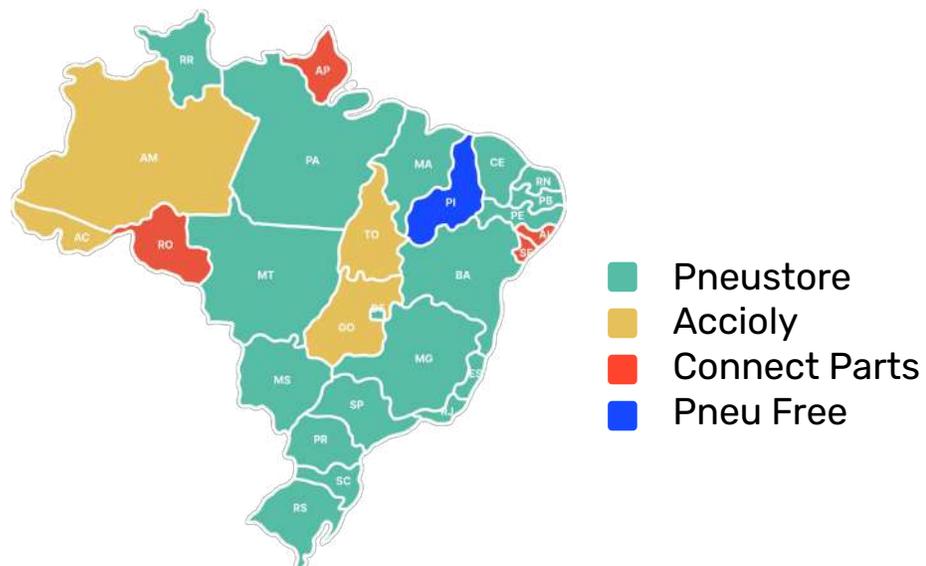
No setor Itens Automotivos, 26,3% do Share of Search é do Pneustore, no 2º lugar está Accioly, com 10,5%. Já no 3º lugar temos Pneu Free, com 8,6% do SoS.

Share of Search

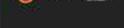


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais ao site)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	1.360.866	1.210.458	1.282.742	1.458.711	1.396.804	1.317.866	1.758.218	▲1
2 	1.094.330	1.658.591	1.564.897	1.414.003	1.629.795	1.601.885	1.611.488	▼1
3 	882.730	690.217	763.112	583.321	670.172	558.234	696.513	▲2
4 	625.128	591.012	716.653	826.612	802.576	784.298	680.538	▼1
5 	618.497	518.497	518.497	767.587	761.411	721.355	643.120	▼1
6 	518.497	518.497	518.497	551.452	468.876	518.774	473.454	-
7 	507.875	418.156	313.927	260.519	369.547	416.568	367.805	-
8 	349.283	271.439	231.284	359.695	349.907	320.689	339.717	-
9 	195.646	155.526	270.531	218.501	270.624	169.480	313.920	▲3
10 	132.087	139.653	171.238	145.340	149.150	292.242	313.448	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Ferramentas & Acessórios

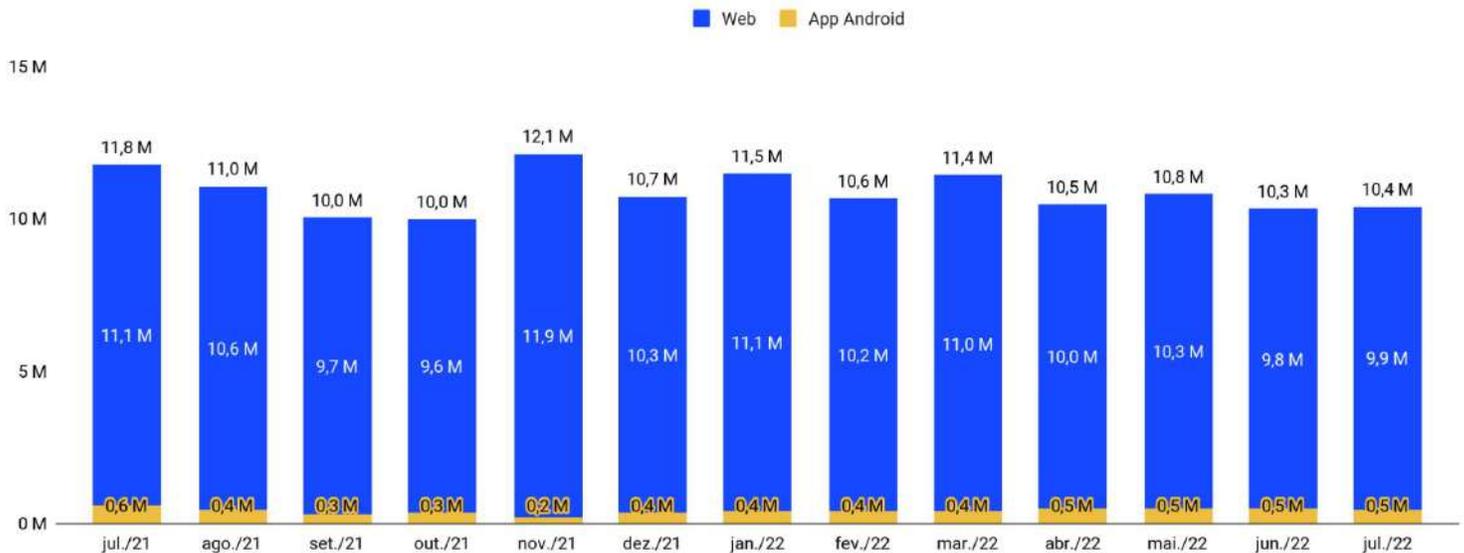
Categoria formada por 34 sites. Destes, 5 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Madeiranit** teve crescimento de **+39,6%** no MoM, subindo 5 posições, alcançando a 18ª posição.
- 3 **Ferramentas Kennedy** obtém uma variação positiva de **+14,1%** com relação ao mês anterior e conquista a 2ª posição do ranking geral.

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** tem aplicativo com dados relevantes
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 4,4% do tráfego mensal, totalizando +452 mil acessos

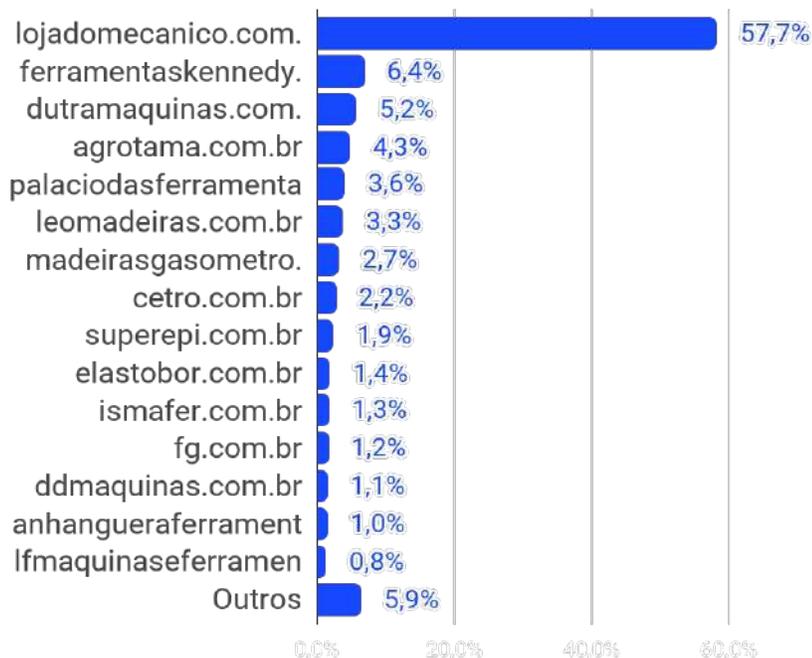
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

Na categoria Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 57,7% do Share of Traffic está concentrado na primeira colocação, Loja do Mecânico, destacando a marca como player isolado no setor.

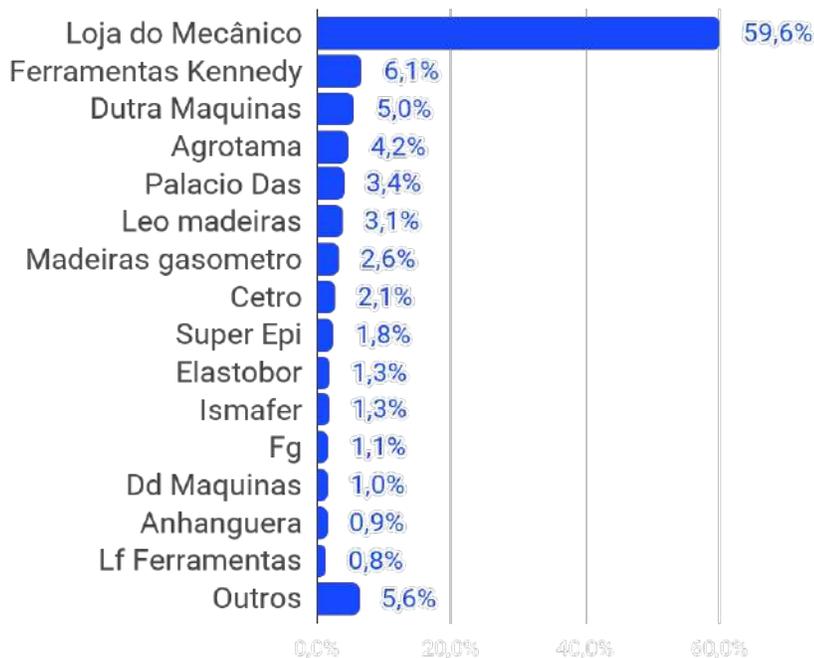
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, observamos um cenário muito semelhante, com 59,6% do Share of Traffic concentrado na primeira colocação, Loja do Mecânico.

### Share of Traffic - Total



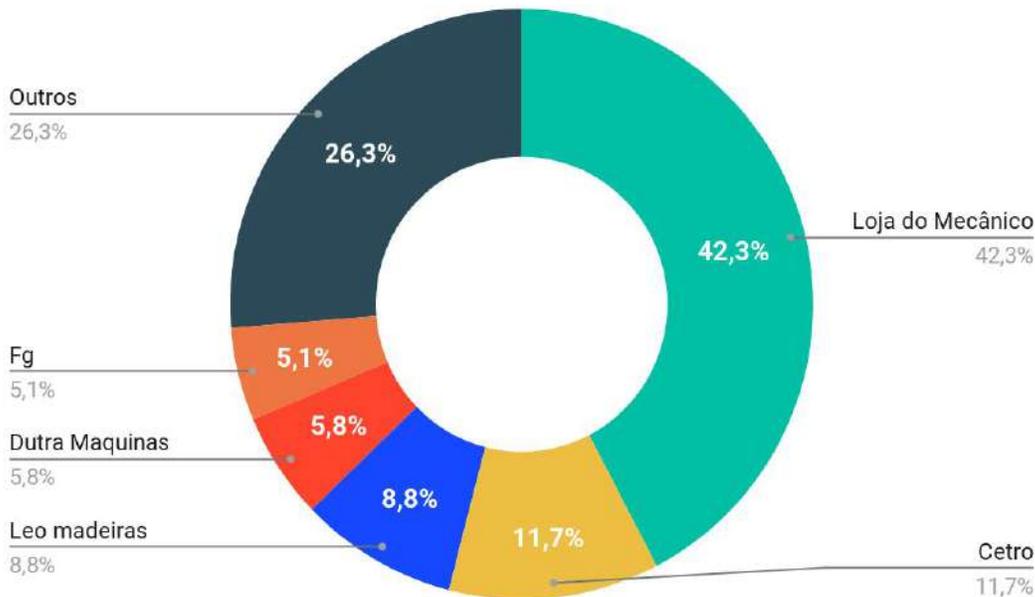
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

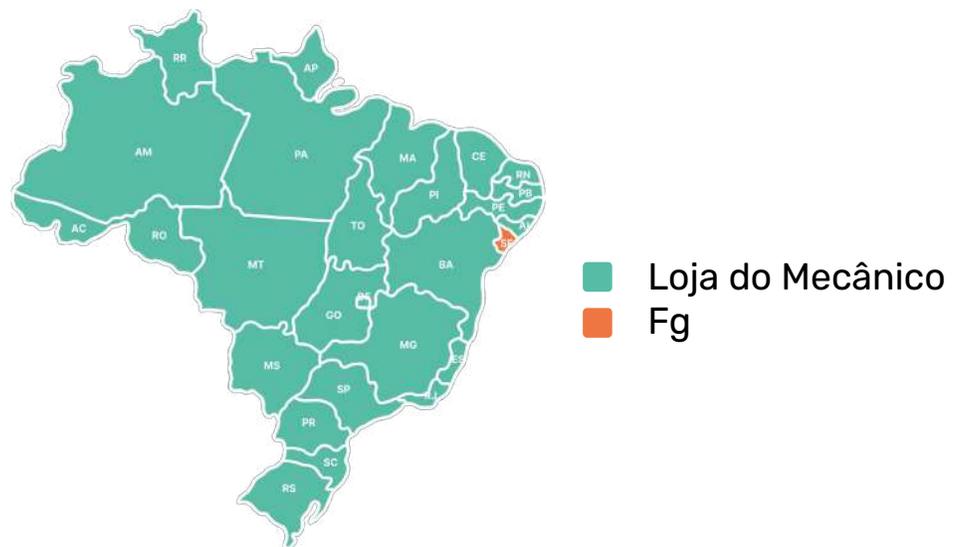
No setor Ferramentas & Acessórios, +42,3% do Share of Search fica com Loja do Mecânico, seguido por Cetra com 11,7% do SoS. Denotando que Loja do Mecânico é um player isolado no setor.

Share of Search

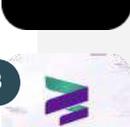


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	6.379.608	6.031.734	6.427.621	6.053.839	6.121.905	5.901.848	6.187.172	-
2 	740.292	533.173	631.244	740.292	606.453	555.699	634.004	▲1
3 	393.679	544.919	586.156	393.679	637.240	693.916	516.411	▼1
4 	343.895	346.818	449.573	343.895	348.160	407.759	431.447	-
5 	383.111	355.372	302.082	383.111	355.372	302.082	354.916	▲1
6 	368.030	439.525	391.428	368.030	439.525	391.428	326.475	▼1
7 	234.076	260.959	216.071	234.076	260.959	216.071	271.370	-
8 	232.092	282.809	204.859	232.092	282.809	204.859	221.174	-
9 	221.758	219.604	166.746	221.758	219.604	166.746	188.074	▲2
10 	136.517	121.282	129.290	136.517	121.282	129.290	135.288	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**



# Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 38 sites.

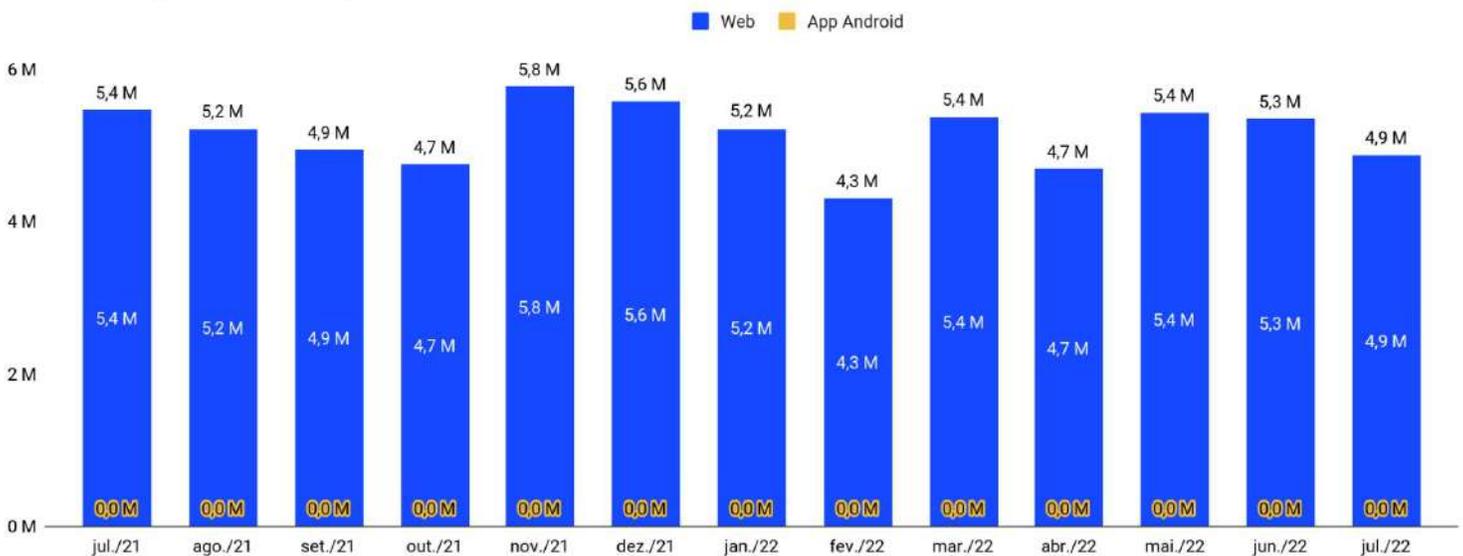
Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas da categoria: **Urban Arts** teve crescimento de **+63,3%** no MoM, subindo 7 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 **Nicephotos** se destacou positivamente com uma variação de **+59,6%** MoM e assumiu a 2ª colocação no ranking geral.

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos

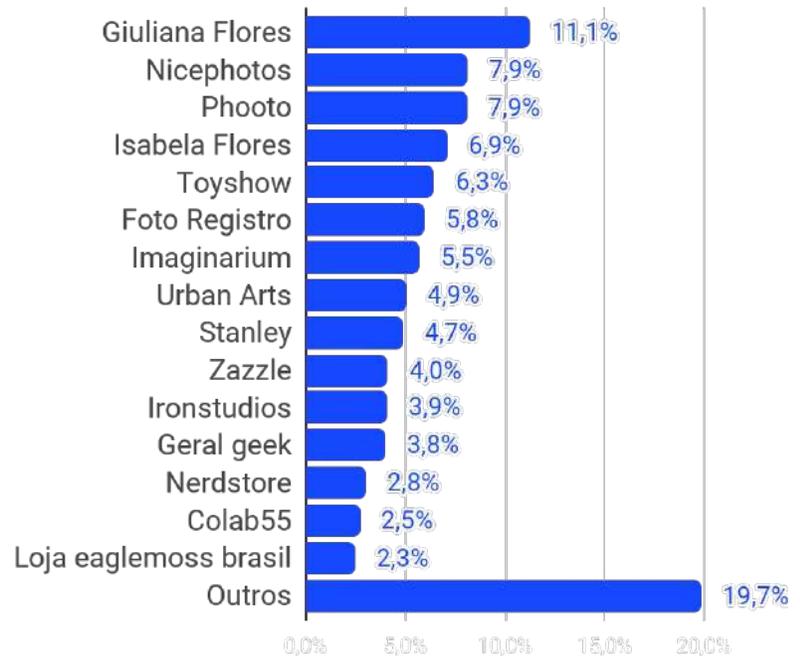
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, 11,1% do Share of Traffic é do Giuliana Flores, já em segundo lugar temos Nicephotos, com 7,9% do SoT.

Share of Traffic - Total



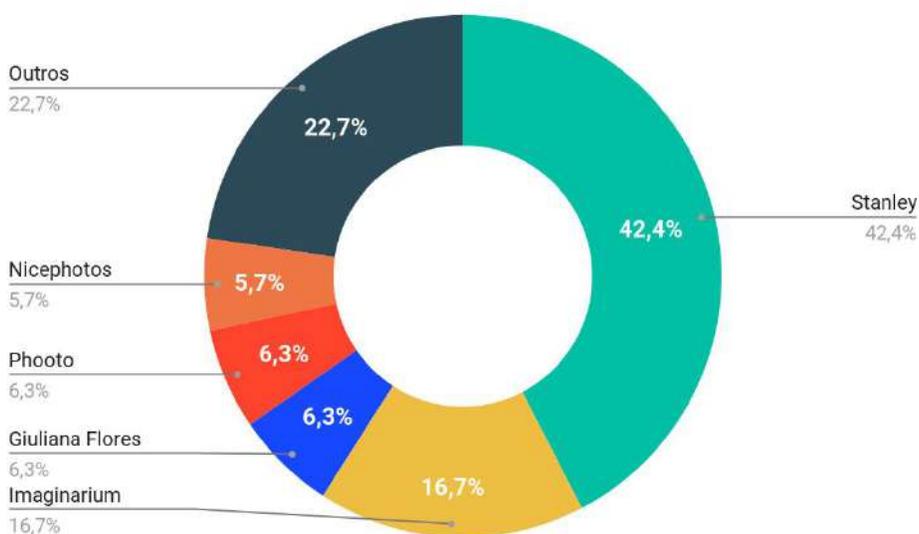
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Presentes & Flores, +42,4% do Share of Search fica com Stanley, seguido por Imaginarium com 16,7% do SoS. Denotando que Stanley é um player isolado no setor.

Share of Search

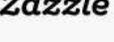


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	Trend
1 	318.492	420.872	736.832	560.034	737.004	683.261	538.475	-
2 	213.503	244.444	204.307	240.642	322.642	241.844	386.085	▲6
3 	383.440	349.947	288.525	300.463	357.773	338.929	384.113	▲1
4 	17.561	208.591	290.356	249.988	281.508	306.298	336.957	▲2
5 	211.957	251.557	251.557	258.124	250.217	247.836	305.291	▲2
6 	316.166	316.166	316.166	226.669	329.875	313.444	280.456	▼1
7 	518.434	347.896	371.347	290.207	267.187	393.441	267.644	▼5
8 	165.413	136.467	135.066	178.102	119.874	144.943	236.699	▲7
9 	529.322	304.849	342.312	227.891	195.478	206.388	229.363	-
10 	187.356	159.906	159.190	133.164	137.223	175.582	192.212	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo  
uma cultura de  
experimentos  
data-driven.**

Lucas Ise é sócio  
e Scrum Master

---

**Conheça nossos cases**



# Obrigado

