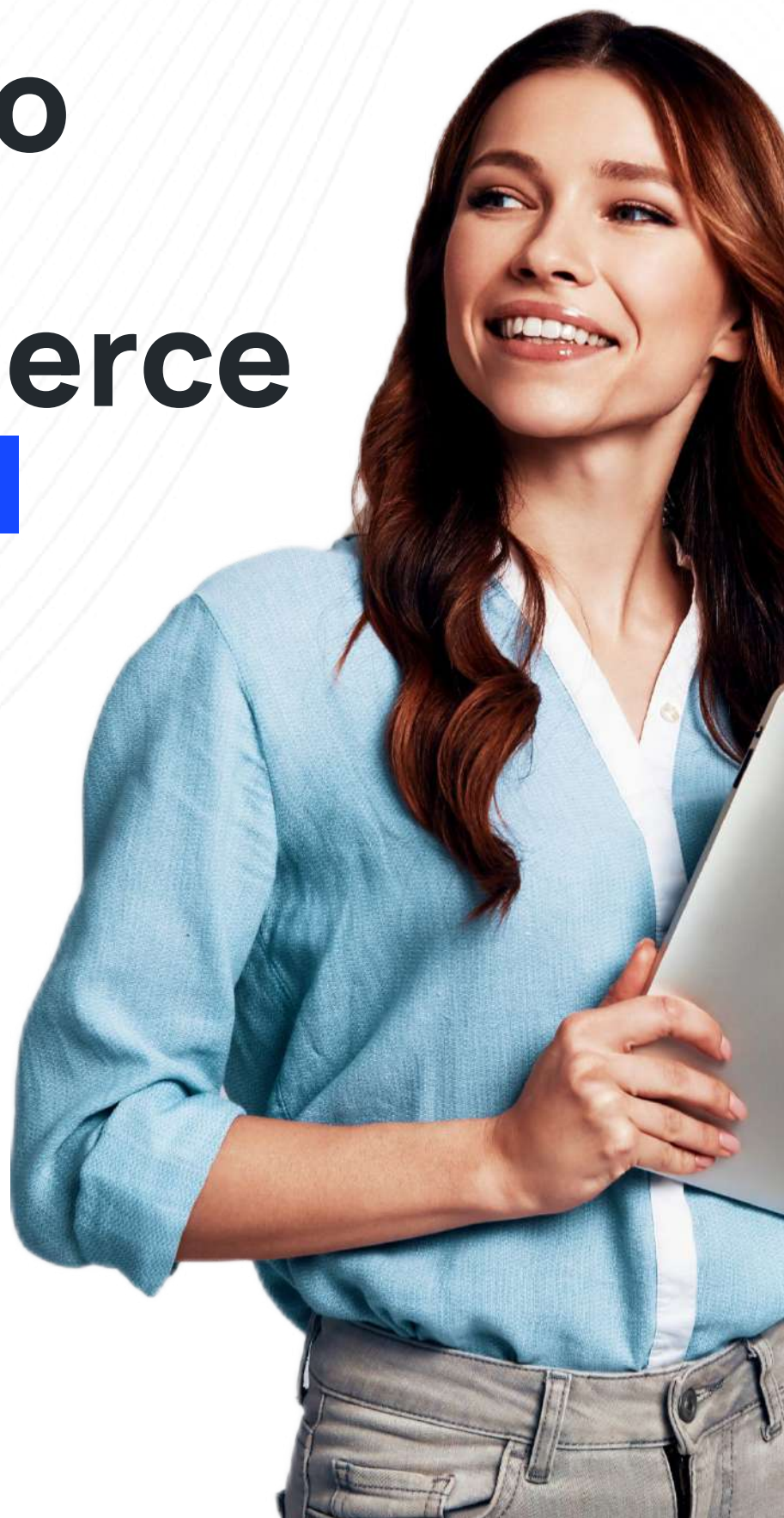




# Relatório Setores E-commerce no Brasil

Set/2022 (beta)

Relatório realizado e entregue  
em Setembro de 2022,  
referente a Agosto de 2022.



Receba mensalmente em seu e-mail uma nova versão deste relatório. **É grátis!**

Cadastre-se gratuitamente

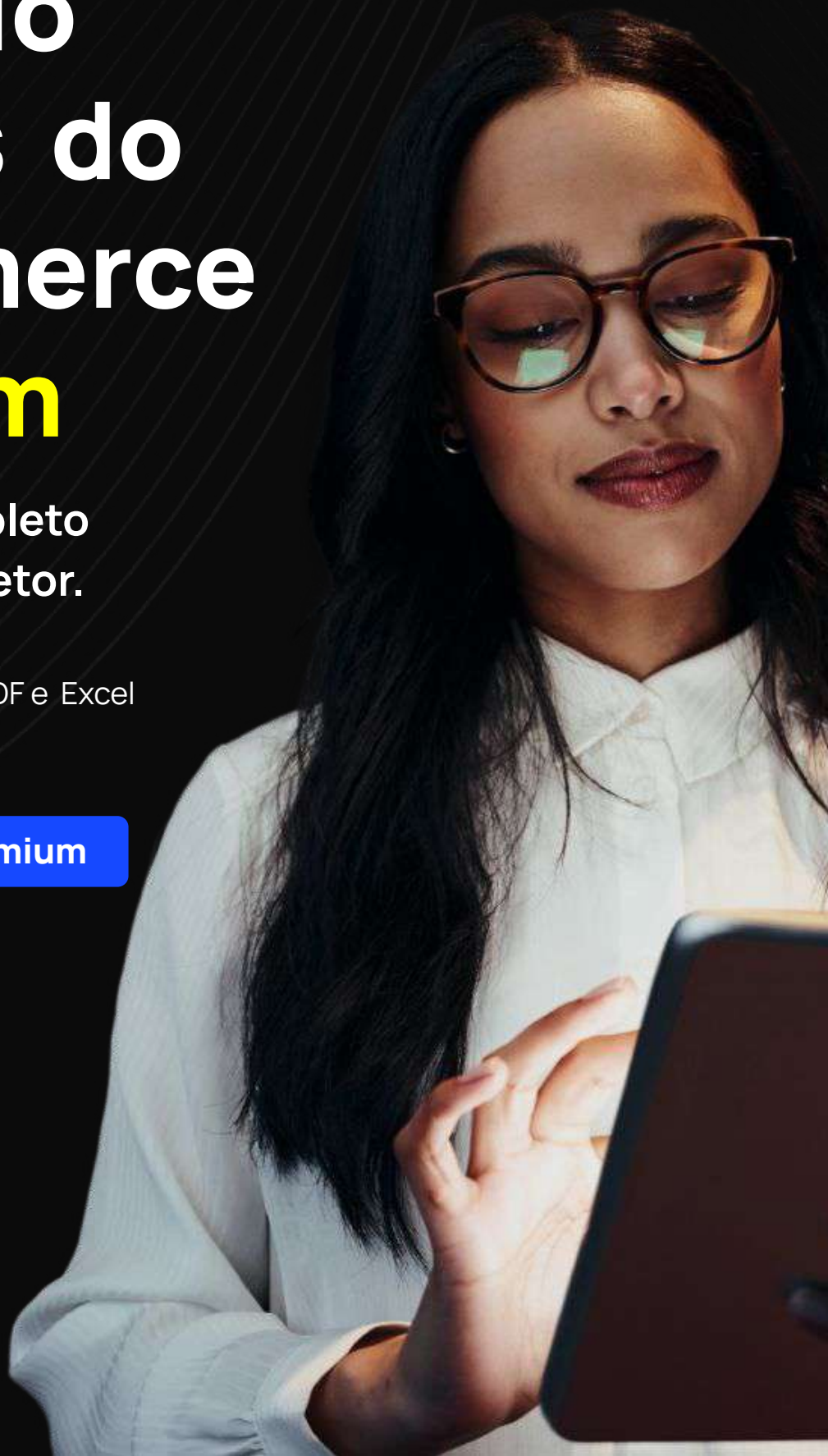


# Relatório Setores do E-commerce Premium

Tenha acesso completo  
aos dados do seu setor.

Dados disponibilizados em PDF e Excel  
para você analisar com maior  
profundidade.

[Conheça a versão Premium](#)



# Índice

- [Metodologia](#).....06
- [Análise do E-commerce no Brasil](#) ..... 08
- [Marketplace](#).....24
- [Moda & Acessórios](#).....30
- [Eletrônicos & Eletrodomésticos](#).....36
- [Importados](#).....42
- [Educação, Livros & Papelaria](#).....48
- [Cosméticos](#).....55
- [Casa & Móveis](#).....61
- [Esportes](#).....68
- [Turismo](#).....74
- [Farmácia & Saúde](#).....80
- [Comidas & Bebidas](#).....87
- [Pet](#).....93
- [Infantil](#).....99
- [Calçados](#).....106
- [Jóias e Relógios](#).....112
- [Ítems Automotivos](#).....117
- [Ferramentas & Acessórios](#) .....122
- [Presentes & Flores](#).....127
- [Obrigado](#).....133

# Índice

• <a href="#">Metodologia</a> .....	06
• <a href="#">Análise do E-commerce no Brasil</a> .....	08
• <a href="#">Marketplace</a> .....	24
• <a href="#">Moda &amp; Acessórios</a> .....	30
• <a href="#">Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</a> .....	36
• <a href="#">Importados</a> .....	42
• <a href="#">Educação, Livros &amp; Papelaria</a> .....	48
• <a href="#">Cosméticos</a> .....	55
• <a href="#">Casa &amp; Móveis</a> .....	61
• <a href="#">Esportes</a> .....	68
• <a href="#">Turismo</a> .....	74
• <a href="#">Farmácia &amp; Saúde</a> .....	80
• <a href="#">Comidas &amp; Bebidas</a> .....	87
• <a href="#">Pet</a> .....	93
• <a href="#">Infantil</a> .....	99
• <a href="#">Calçados</a> .....	106
• <a href="#">Jóias e Relógios</a> .....	112
• <a href="#">Ítems Automotivos</a> .....	117
• <a href="#">Ferramentas &amp; Acessórios</a> .....	122
• <a href="#">Presentes &amp; Flores</a> .....	127
• <a href="#">Obrigado</a> .....	133

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 1.000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados plataformas de audiência, como SimilarWeb e SEMRush;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja intenção de acesso a home fosse inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo (os sites analisados são acima de 1 milhão de acessos).

## Isenção de Responsabilidade

Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

**Tome decisões baseadas em dados, acompanhe nosso relatório mensal e aumente suas vendas.**

**Cadastre-se gratuitamente**



# Análise do comércio eletrônico brasileiro em Julho/2022





## Novidade desta edição

A partir do relatório de Setembro/2022, a base de visitas a sites e aplicativos recebeu uma grande melhoria nas estatísticas, que devem torná-las mais aderentes aos acessos reais.

Estes dados são fornecidos pelo nosso parceiro SimilarWeb. A partir dessa atualização, você poderá reparar que meses anteriores já estão com dados novos. A única diferença estará ao comparar esta edição do relatório com edições anteriores.

# Em Agosto, e-commerce retrai 1,2% mas aumenta participação dos 10 maiores sites

Mesmo com Dia dos Pais, comércio eletrônico teve baixa em agosto, mês em que a audiência do mercado recebeu 2,28 bilhões de acessos; participação das 10 maiores cresceu 1,3 pontos percentuais

Em agosto, a audiência dos sites e aplicativos de e-commerce brasileiros tiveram uma leve baixa de 1,2%, em comparação com julho. Os dados são do **Relatório Setores do E-commerce da Conversion**, que é divulgado mensalmente e mede os acessos a sites e apps dos maiores sites dos setores, apresentando a tendência da indústria e de cada um dos setores.

No ano passado, o mês de agosto (que foi um bom mês para o setor) representou leve melhora em relação a julho, de cerca de 1%. Embora os números sejam bastante próximos, o cenário econômico, a alta inflação e a incerteza em relação às eleições e o desemprego podem ser uma das razões dessa queda. Vale ressaltar ainda que no ano passado o setor de Turismo estava em retomada, o que aumentava os números do mercado.

## Mercado competitivo

O mercado de e-commerce brasileiro está cada vez mais competitivo. Enquanto tradicionalmente o varejo era dominado por players locais, hoje os 3 maiores players de e-commerce no Brasil são de empresas estrangeiras: MercadoLivre, Shopee e Amazon.

Entre os 10 maiores sites, metade é de sites brasileiros e apenas esses 10 sites detêm 52,5% do mercado, número que era 51,2% em agosto. Sites e aplicativos de e-commerce somados tiveram 27,6 bilhões de acessos nos últimos 12 meses.

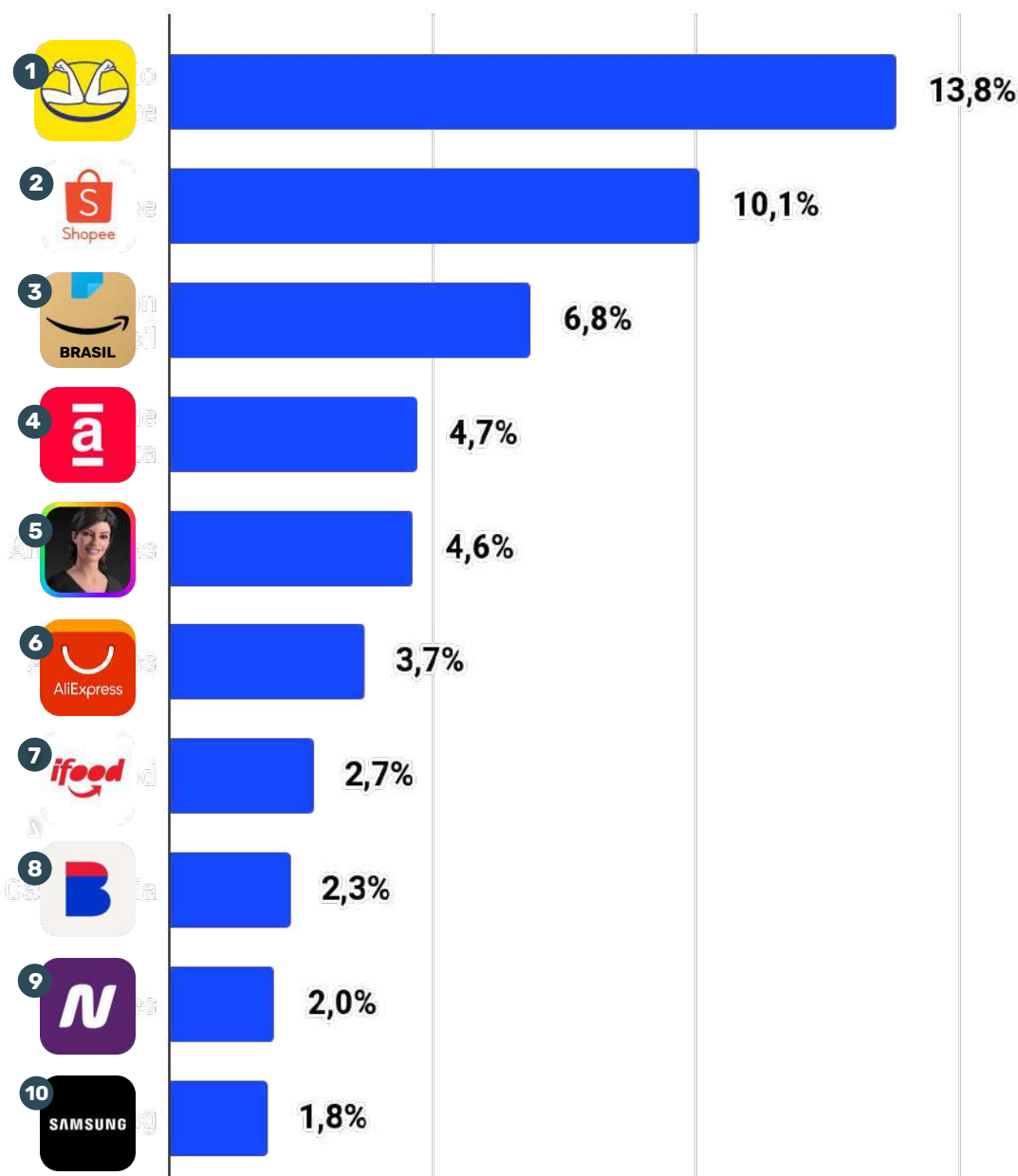
## As principais marcas de cada setor

O estudo também aponta as marcas mais lembradas em cada um dos segmentos, utilizando a metodologia de Share of Search, que é preditiva em relação ao market share, ou seja, aponta a tendência de participação de mercado de cada loja. As marcas com maior Share of Search são Amazon (52%, setor Importados), Petz (47%, setor Pet) e Stanley (43%, setor Presentes & Flores).

"Após um bom mês de julho, o varejo brasileiro teve uma pequena e quase imperceptível retração, mesmo com o Dia dos Pais", analisa Diego Ivo, fundador e CEO da Conversion. "No último mês, o e-commerce brasileiro tinha crescido 6,3%, de modo que foi difícil manter essas boas taxas", diz Ivo. "Mas o varejo está vivendo um bom momento de retomada", conclui.

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 52,5% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,8% de share, enquanto Shopee tem 10,1% e Amazon Brasil tem 6,8%.

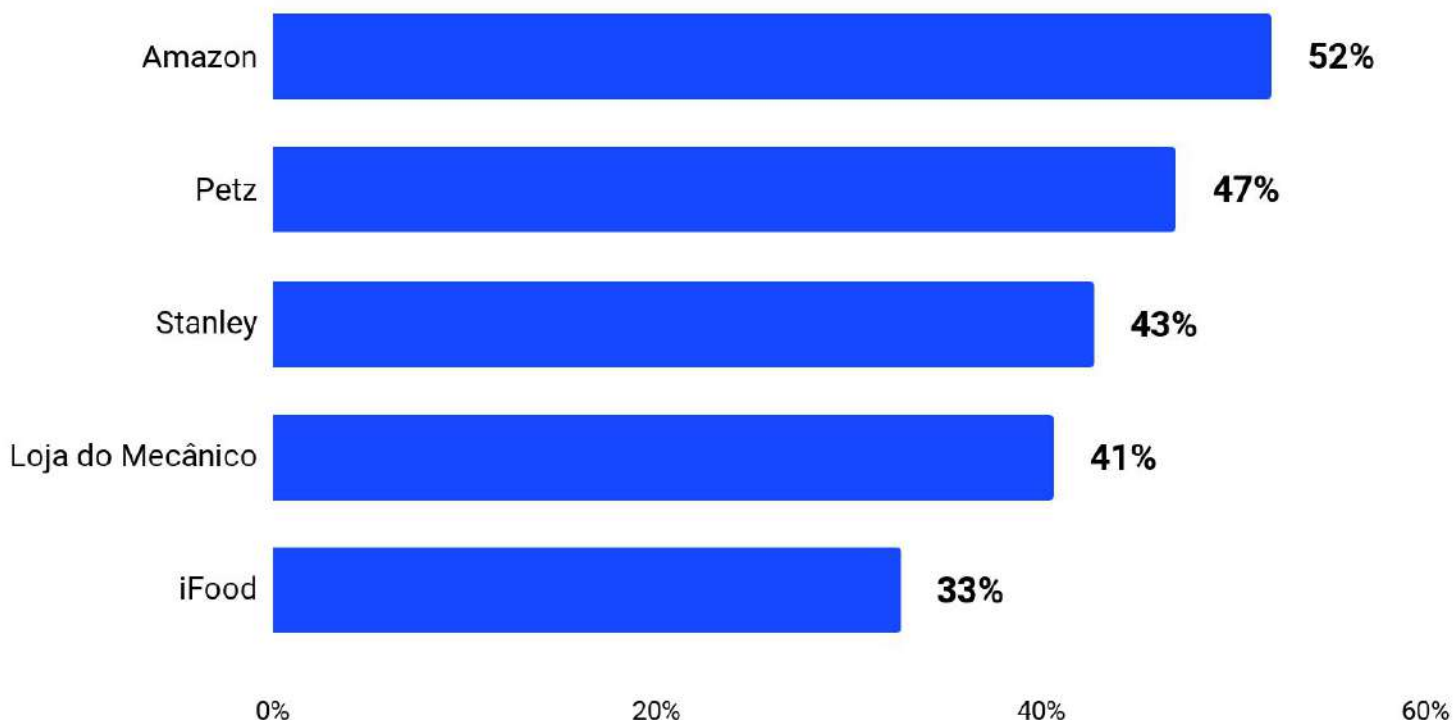


## Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

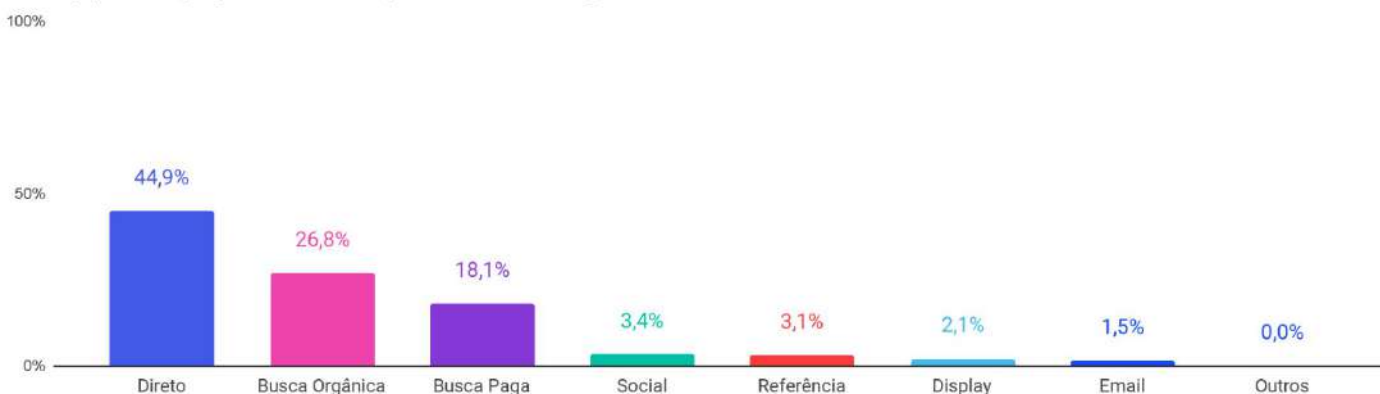
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet, que concentra 77% entre Petz (47%) e Cobasi (30%), ou o de Presentes & Flores, que tem cerca de 61% do share em Stanley (43%) e Imaginarium (18%). Porém, o líder absoluto é a Amazon (Importados), maior e-commerce de Importados, com 52% do seu segmento.

### Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



# Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (26,8%) e busca paga (18,1%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

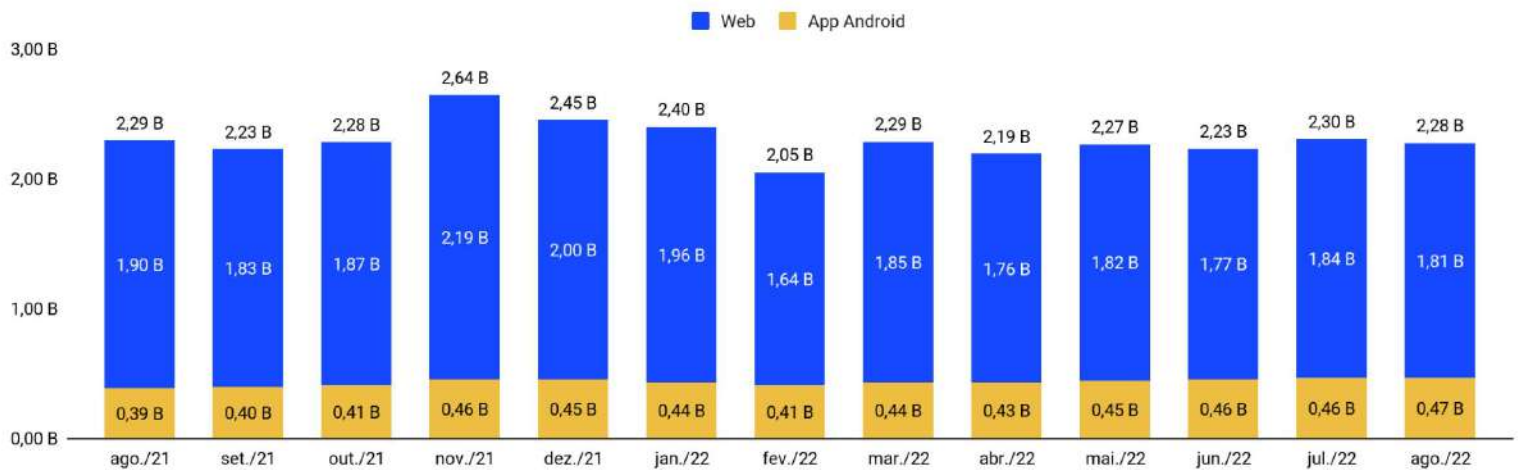
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

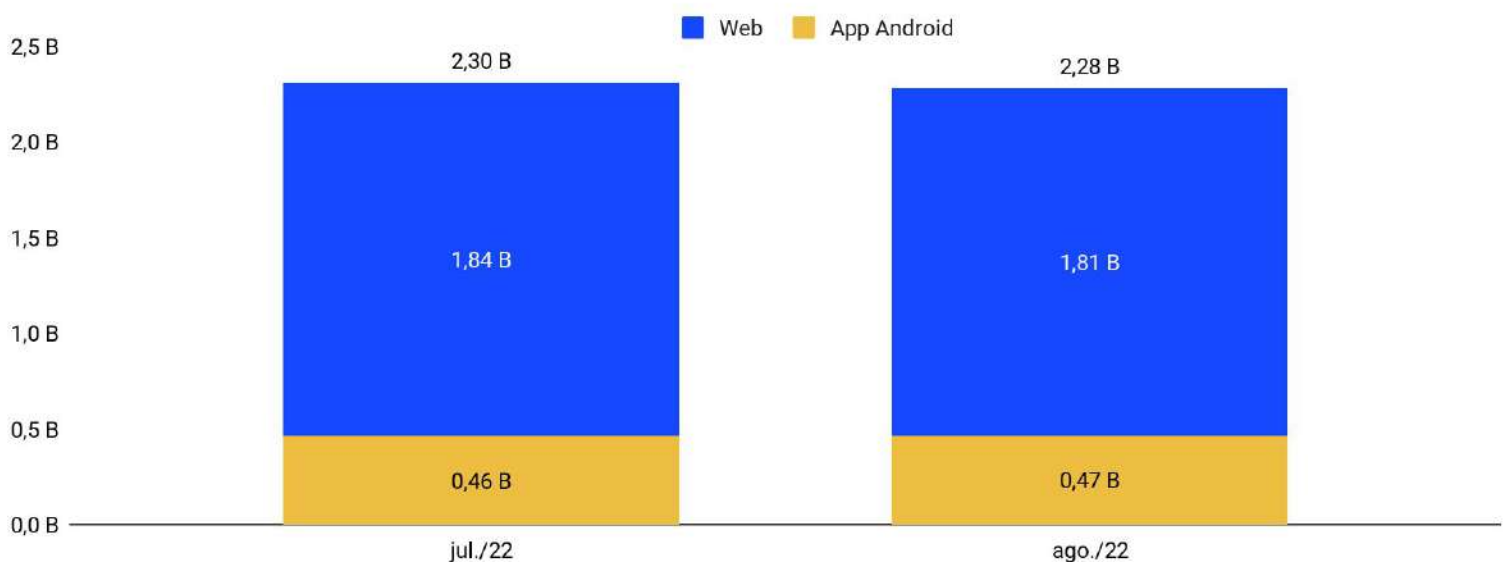
# Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 27,6 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Em relação a Julho/22, o movimento do e-commerce no Brasil em Agosto/22 teve queda de -1,2%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-1,6%), entretanto, os acessos por apps web cresceram 0,5%

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



# Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	set./21	out./21	nov./21	dez./21	jan./22	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22
Varejo	100%	102%	121%	110%	107%	91%	99%	93%	99%	97%	102%	99%
Turismo	100%	117%	132%	132%	129%	101%	134%	130%	117%	111%	121%	116%
Presentes & Flores	100%	91%	101%	113%	108%	97%	116%	96%	103%	111%	97%	93%
Pet	100%	109%	106%	102%	109%	92%	92%	98%	102%	102%	103%	102%
Moda & Acessórios	100%	105%	128%	127%	104%	90%	99%	98%	109%	107%	104%	98%
Jóias e Relógios	100%	98%	126%	136%	126%	90%	102%	98%	113%	110%	101%	100%
Itens Automotivos	100%	99%	101%	109%	111%	94%	95%	88%	98%	97%	96%	93%
Infantil	100%	107%	84%	96%	83%	70%	89%	91%	84%	78%	67%	70%
Importados	100%	96%	101%	90%	93%	86%	99%	100%	101%	102%	102%	104%
Ferramentas & Acessórios	100%	103%	115%	111%	117%	109%	107%	101%	95%	95%	92%	95%
Farmácia & Saúde	100%	99%	104%	109%	129%	96%	100%	100%	108%	111%	111%	116%
Esportes	100%	103%	135%	120%	109%	97%	108%	110%	120%	114%	119%	130%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	101%	130%	113%	110%	101%	112%	101%	105%	101%	105%	111%
Educação, Livros & Papelaria	100%	97%	91%	79%	95%	86%	91%	84%	83%	86%	82%	86%
Cosméticos	100%	101%	139%	119%	100%	90%	111%	115%	116%	108%	116%	115%
Comidas & Bebidas	100%	105%	110%	111%	106%	94%	102%	102%	95%	98%	100%	95%
Casa & Móveis	100%	100%	117%	101%	112%	100%	112%	102%	102%	100%	100%	95%
Calçados	100%	95%	114%	131%	107%	94%	104%	104%	111%	111%	110%	115%
<b>Total Geral</b>	100%	103%	119%	110%	108%	92%	103%	98%	102%	100%	104%	102%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro

## (Relação Agosto/22 vs Julho/22)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores crescimentos do e-commerce:

- 1** Esportes  
**+9,1%**
- 2** Eletrônicos & Eletrodomésticos  
**+5,5%**
- 3** Infantil  
**+4,8%**











Maiores retrações do e-commerce:

- 1** Moda & Acessórios  
**-5,2%**
- 2** Presentes & Flores  
**-4,7%**
- 3** Casa & Móveis  
**-4,7%**















# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	308.703.979	288.468.403	307.515.155	305.795.127	311.656.125	314.299.019	-
2 	206.497.495	196.688.849	211.172.106	213.992.586	224.430.679	228.946.396	-
3 	130.962.478	126.610.111	145.531.582	148.092.742	178.710.171	155.961.962	-
4 	103.545.808	97.056.109	104.584.242	101.556.344	109.263.333	106.777.535	-
5 	126.496.804	115.193.182	113.747.046	107.251.844	107.415.868	105.266.461	-
6 	74.990.799	76.716.382	75.642.448	78.520.838	78.574.762	83.678.808	-
7 	64.896.099	62.762.928	61.650.328	63.654.260	65.313.395	61.802.908	-
8 	62.156.448	56.065.431	57.906.641	52.670.040	54.019.371	51.614.517	-
9 	38.919.444	39.043.716	42.132.786	40.925.841	41.515.990	45.362.967	-
10 	39.025.269	33.401.559	36.658.681	36.419.755	36.637.703	41.596.190	-

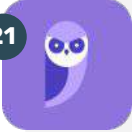
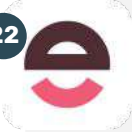










# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

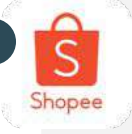


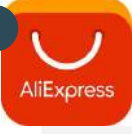






	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
<b>11</b>  SHEIN	26.651.088	28.432.642	32.962.058	33.818.216	33.841.649	35.540.604	-
<b>12</b>  Booking	29.968.816	26.708.774	25.737.148	24.712.999	28.801.116	28.324.330	-
<b>13</b>  r	22.399.067	23.831.843	27.085.906	25.588.652	23.413.316	21.905.751	▲1
<b>14</b>  123 milhas	41.968.017	43.067.677	27.832.105	23.863.697	24.425.486	21.746.827	▼1
<b>15</b>  Raia	16.122.330	16.060.948	17.443.723	19.011.470	19.537.816	19.593.529	▲1
<b>16</b>  G	20.752.600	20.274.268	18.102.162	18.965.621	18.992.226	19.256.243	▲1
<b>17</b>  LATAM AIRLINES	15.022.728	14.343.379	13.649.445	13.101.231	15.967.810	19.117.533	▲7
<b>18</b>  GOL	14.411.564	15.376.714	15.942.013	14.839.842	16.533.127	18.979.869	▲4
<b>19</b>  Amazon	20.389.073	18.743.511	19.574.969	19.055.210	20.231.192	17.390.793	▼4
<b>20</b>  elo7	17.030.144	15.501.843	18.131.406	16.650.592	17.027.562	16.506.554	-



# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
21 	16.876.860	14.162.725	14.454.445	17.572.608	17.360.555	16.482.550	▼2
22 	16.279.804	15.984.793	17.126.849	15.398.600	16.429.762	16.070.057	▲1
23 	19.942.394	18.084.446	17.359.225	18.473.097	15.859.683	15.860.124	▲2
24 	14.191.145	12.763.597	11.964.603	12.807.957	15.446.552	14.977.915	▲2
25 	15.113.397	14.589.655	15.515.540	16.860.931	16.580.632	14.783.652	▼4
26 	15.420.066	13.196.221	13.129.024	12.446.183	15.263.301	14.505.845	▲1
27 	16.524.478	15.903.856	15.670.362	15.959.715	18.205.763	14.418.340	▼9
28 	13.459.506	14.161.712	15.285.649	13.795.618	14.347.012	14.171.230	-
29 	13.802.359	13.009.725	13.588.596	12.437.549	12.713.258	13.273.719	▲5
30 	15.748.238	12.856.915	12.975.368	13.964.411	13.304.504	12.887.946	▲2

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	122.623.343	119.077.309	125.935.833	128.322.504	132.620.496	132.898.749	-
2 	69.774.596	69.717.739	74.800.065	74.719.034	77.635.613	78.674.126	-
3 	48.458.724	47.682.427	47.387.705	49.515.507	50.964.540	47.123.252	-
4 	23.388.877	24.410.952	24.821.017	25.186.973	24.618.587	26.197.720	-
5 	22.905.088	21.327.708	23.456.232	21.945.436	23.234.041	22.426.081	-
6 	19.638.807	18.261.603	18.659.239	18.493.669	18.803.871	18.859.700	-
7 	11.079.129	13.272.804	15.356.870	16.996.273	15.672.756	16.739.743	-
8 	12.203.697	11.715.083	12.246.764	12.205.519	13.057.320	12.215.628	-
9 	11.006.238	10.091.502	10.673.869	10.027.221	9.203.739	10.549.128	-
10 	7.905.741	8.154.997	8.771.794	9.060.056	8.605.879	9.343.624	-

# Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [google trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

## Sites com maior Share of Search em Agosto/22



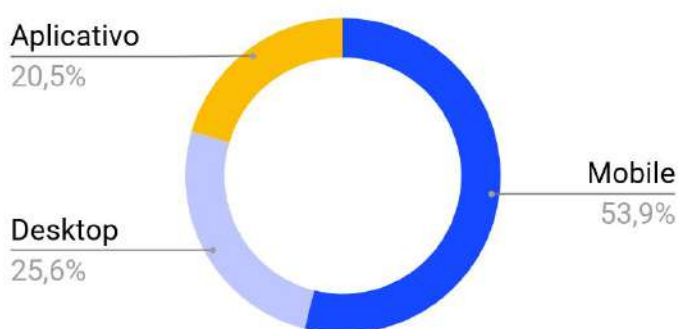
# Em Agosto, mais de 74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Agosto, +74% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 26% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabilizam somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por Canal

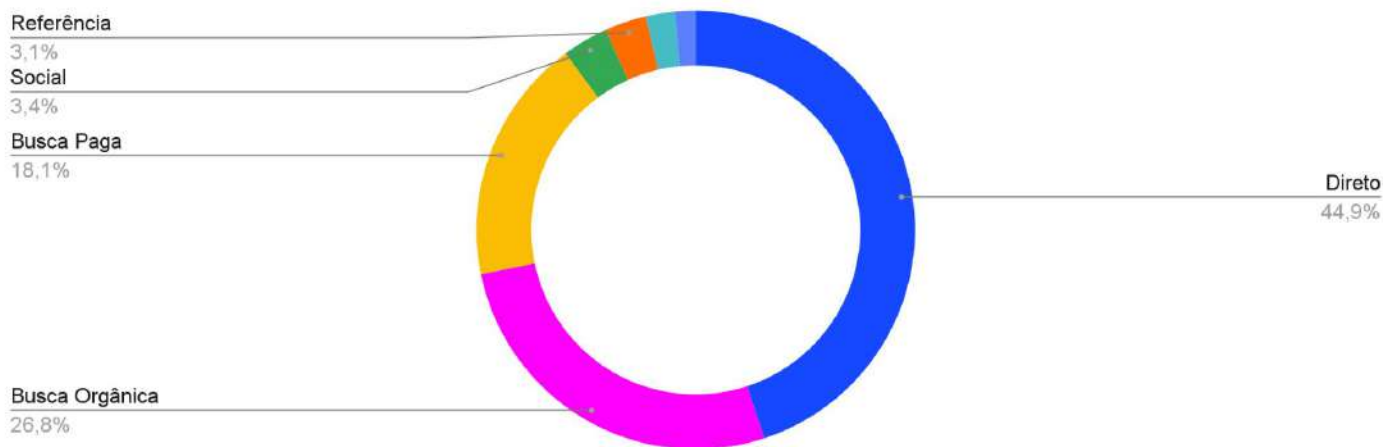


Participação das Visitas Totais (Agosto/22) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	81%	18%	1%
Casa & Móveis	70%	28%	2%
Comidas & Bebidas	30%	13%	57%
Cosméticos	74%	16%	10%
Educação, Livros & Papelaria	41%	57%	2%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	68%	29%	3%
Esportes	66%	21%	13%
Farmácia & Saúde	70%	21%	9%
Ferramentas & Acessórios	64%	33%	3%
Importados	35%	35%	30%
Infantil	85%	13%	2%
Itens Automotivos	72%	28%	0%
Jóias e Relógios	83%	17%	0%
Marketplace	48%	25%	27%
Moda & Acessórios	65%	20%	15%
Pet	74%	20%	6%
Presentes & Flores	68%	32%	0%
Turismo	66%	22%	12%
Total geral	54%	26%	20%

# Após o canal direto (44,9%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 26,8% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrai tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.  
Conte com a maior  
agência de SEO.**

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---

**Conheça nossos cases**





# Setor Marketplace

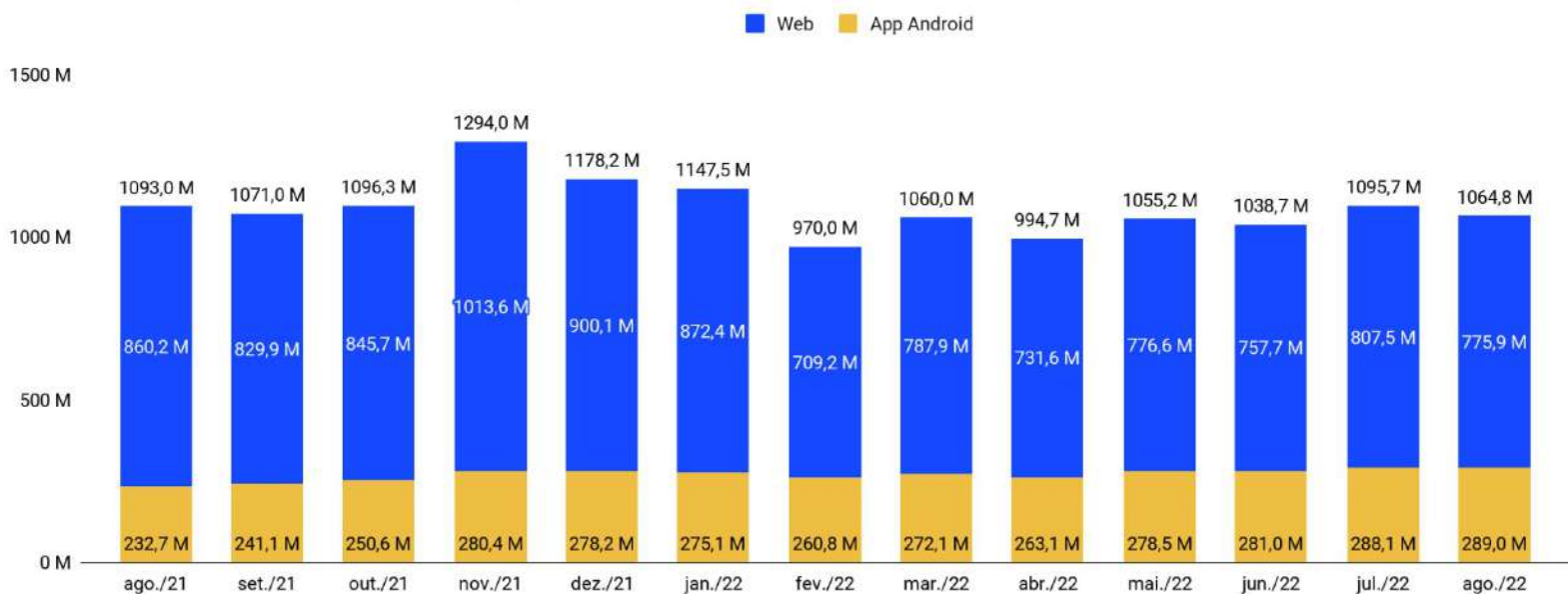
Categoria formada por 58 sites. Destes, 28 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos Mensais (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Shopee** teve crescimento de **2,0%** no MoM, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ponto Frio** sobe 2 posições, alcançando o 10º lugar no setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram **27,1%** do tráfego mensal, totalizando +289,0 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 132,9 milhões de acessos, **Shopee** representa 46,0% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Varejo, considerando apenas acessos web, 30,4% do Share of Traffic é do Mercado Livre, e em segundo lugar temos Amazon Brasil, com 18,5% do SoT.

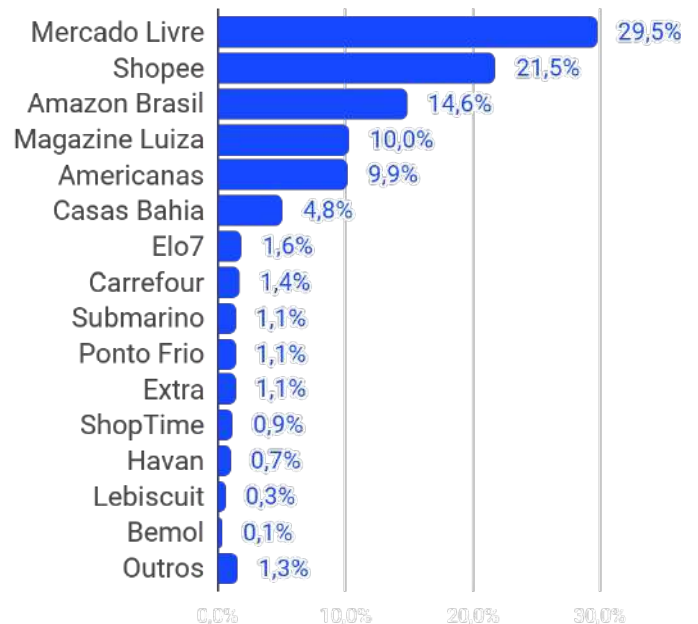
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Varejo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Mercado Livre detém 29,5%, seguida por Shopee (21,5%) e Amazon Brasil (14,6%)

Share of Traffic - Consolidado



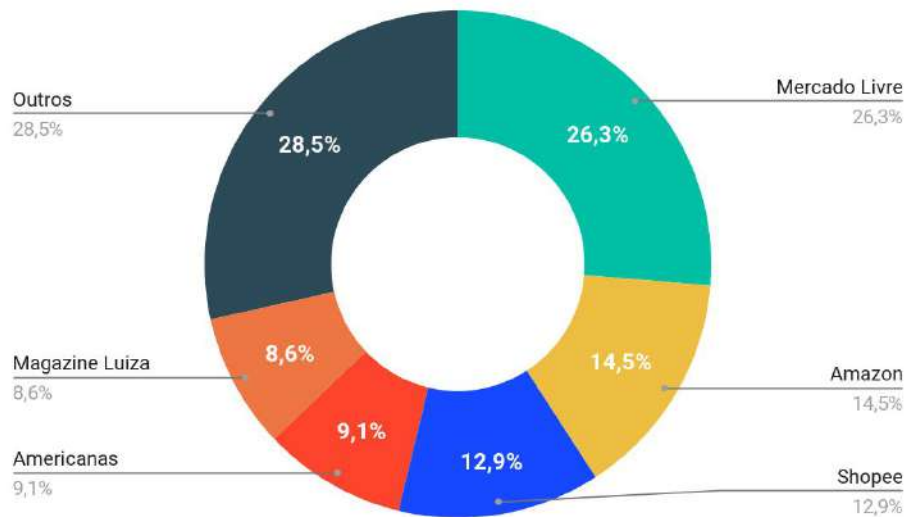
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

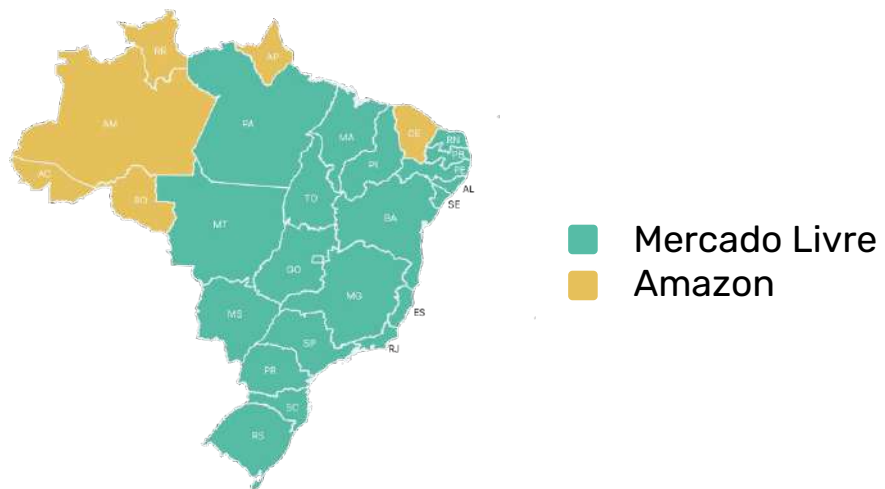
No setor Varejo, o líder em Share of Search é Mercado Livre com 26,3%, no 2º lugar está Amazon (14,5%), seguida de Shopee (12,9%)

Share of Search







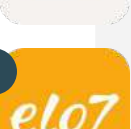


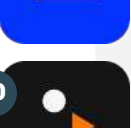


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

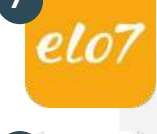
	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	302.856.517	308.706.979	288.468.405	307.515.155	305.795.127	311.656.125	314.299.019	-
2 	195.232.577	206.497.495	196.548.374	211.172.106	213.992.586	224.430.679	228.946.396	-
3 	116.405.890	130.962.478	126.610.111	145.531.582	148.092.742	178.710.171	155.961.962	-
4 	90.577.955	103.545.808	97.056.109	104.584.242	101.556.344	109.263.333	106.777.535	-
5 	101.577.822	103.182.182	103.182.182	113.747.046	107.251.844	107.415.868	105.266.461	-
6 	55.111.111	55.111.111	55.111.111	57.906.641	52.670.040	54.019.371	51.614.517	-
7 	16.154.520	17.030.144	15.501.843	18.131.406	16.650.592	17.027.562	16.506.554	-
8 	11.204.225	14.191.145	12.763.597	11.964.603	12.807.957	15.446.552	14.977.915	-
9 	17.678.452	17.540.197	15.182.622	15.353.515	13.440.945	13.741.562	11.491.625	-
10 	13.397.028	14.932.308	14.404.715	13.379.005	12.471.334	11.886.207	11.463.056	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais web)

fev./22 mar./22 abr./22 mai./22 jun./22 jul./22 ago./22 Trend



	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1	221.989.934	238.829.383	218.750.666	232.715.091	231.076.093	234.020.512	235.624.894	-
2	104.133.014	118.758.781	114.895.028	133.284.818	135.887.223	165.652.851	143.746.334	-
3	75.232.302	83.874.163	77.611.640	85.236.273	85.670.082	91.810.183	96.047.647	-
4	72.819.176	83.917.000	71.794.916	85.925.003	83.062.675	90.459.462	87.917.835	-
5	89.290.815	85.306.408	885.474	90.290.815	85.306.408	84.181.828	82.840.380	-
6	47.232.772	42.642.820	44.815.633	47.232.772	42.642.820	44.815.633	41.065.390	-
7	14.560.221	16.494.212	14.900.598	17.467.816	15.797.816	16.162.160	15.798.204	-
8	9.955.335	12.568.468	11.313.966	10.739.097	11.398.372	14.117.739	13.618.480	-
9	12.478.647	11.727.146	9.554.200	10.436.224	8.846.276	10.367.825	9.989.594	▲2
10	11.751.704	12.911.345	12.099.651	11.684.658	10.305.712	9.532.174	9.635.052	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Moda & Acessórios

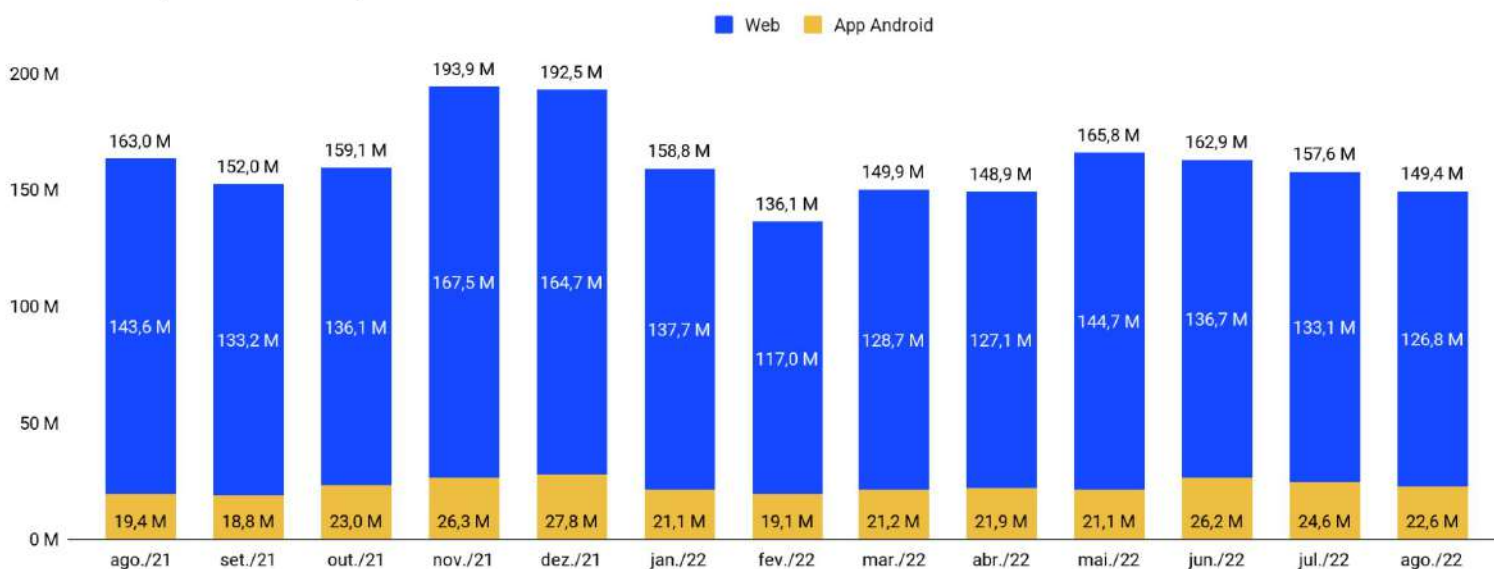
Categoria formada por 129 sites. Destes, 46 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Amaro** teve crescimento de **22,1%** no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Enjoei** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-8,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 15,1% do tráfego mensal, totalizando +22,6 milhões de acessos
- 3 **Renner, Enjoi e Riachuelo** detém 52,4% do tráfego mensal de aplicativos Android no setor.



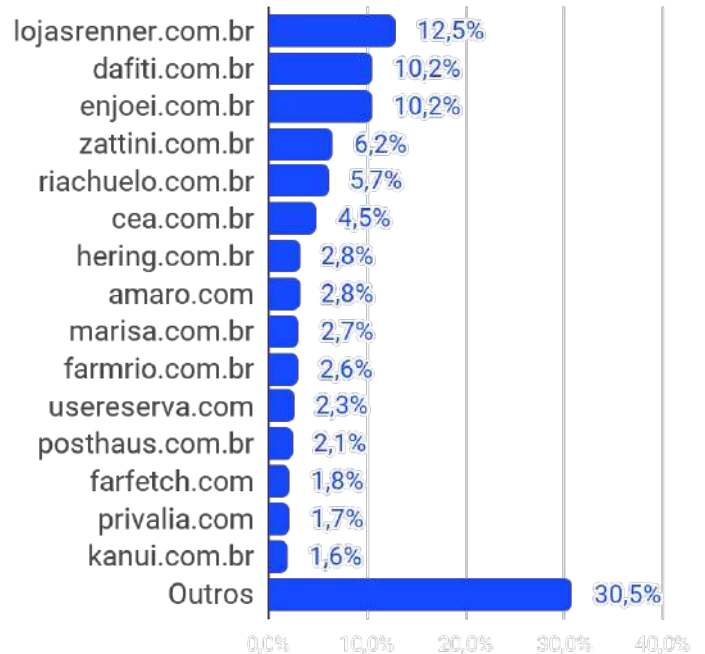
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, Lojas Renner se destaca com 12,5% do Share of Traffic, seguida por Dafiti (10,2%) do SoT.

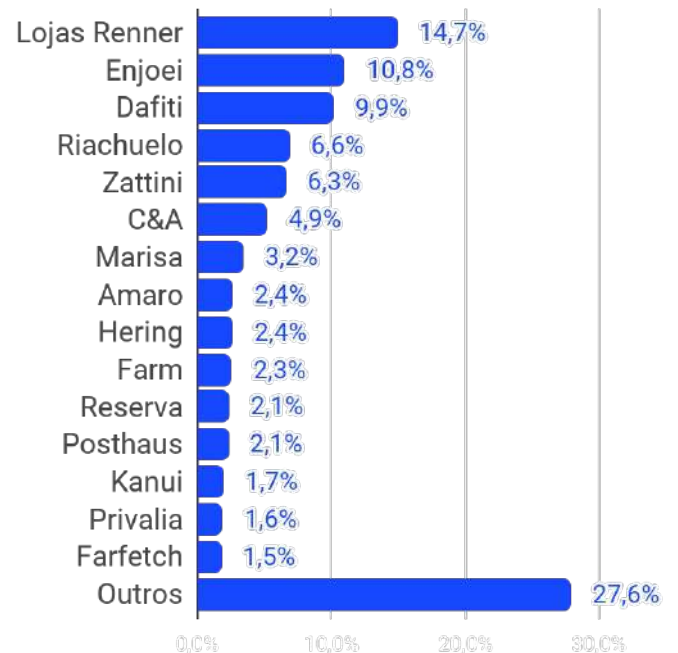
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Lojas Renner detém 14,7% do SoT, seguida por Enjoei, com 10,8%

### Share of Traffic - Consolidado



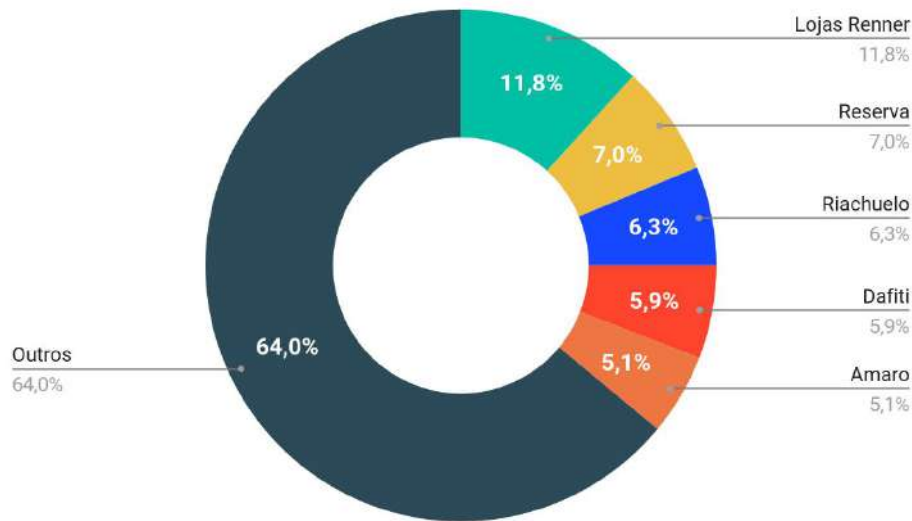
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

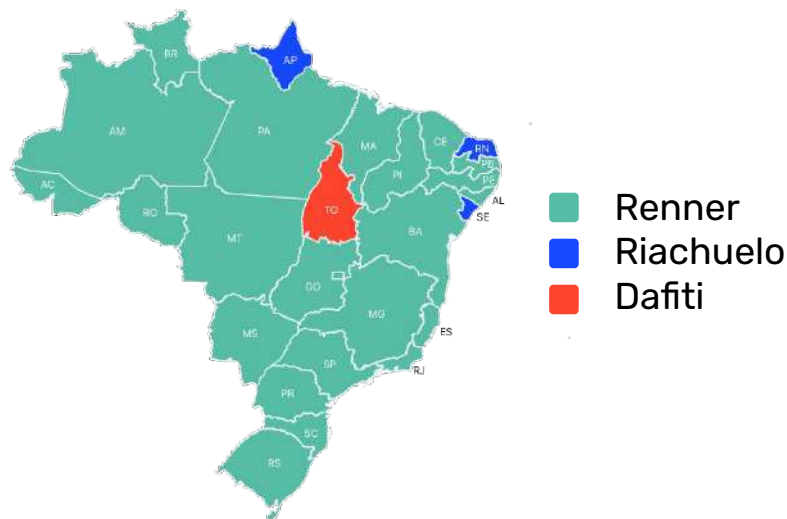
No setor Moda & Acessórios, 11,8% do Share of Search fica com Lojas Renner, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.









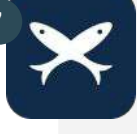



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1	18.210.611	22.399.067	23.831.843	27.085.906	25.588.652	23.413.316	21.905.751	-
2	15.457.985	16.279.804	16.984.793	17.126.849	15.398.600	16.429.762	16.070.057	▲1
3	15.423.831	15.033.997	14.589.655	15.515.540	16.860.931	16.580.632	14.783.652	▼1
4	9.837.224	10.045.594	10.814.772	12.415.751	12.294.894	9.555.730	9.861.113	▲1
5	11.356.482	11.424.346	10.673.257	11.356.482	11.424.346	10.673.257	9.461.909	▼1
6	10.131.920	8.561.472	7.484.715	10.131.920	8.561.472	7.484.715	7.321.222	-
7	5.969.142	5.338.632	5.066.977	5.969.142	5.338.632	5.066.977	4.763.288	-
8	3.975.573	3.030.793	2.922.463	3.975.573	3.030.793	2.922.463	3.567.062	▲3
9	3.095.059	2.505.529	3.292.811	3.095.059	2.505.529	3.292.811	3.535.597	▲1
10	3.080.164	3.694.108	3.962.392	3.080.164	3.694.108	3.962.392	3.418.677	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	12.687.590	16.658.949	17.433.497	20.390.875	19.460.752	17.161.751	15.878.527	-
2 	12.142.015	13.010.937	12.509.286	15.104.817	14.295.474	14.576.287	12.894.236	-
3 	11.429.528	12.988.416	12.157.565	13.363.894	11.990.049	12.942.922	12.892.828	-
4 	7.658.455	7.569.121	8.624.981	9.646.767	9.567.147	8.717.329	7.812.572	-
5 	9.616.456	9.275.954	6.706.692	9.616.456	9.275.954	6.706.692	7.220.734	-
6 	8.583.380	6.874.890	5.896.248	8.583.380	6.874.890	5.896.248	5.712.372	-
7 	3.064.965	2.496.300	3.288.126	3.064.965	2.496.300	3.288.126	3.530.881	▲2
8 	3.934.385	2.983.880	2.875.878	3.934.385	2.983.880	2.875.878	3.520.421	▲3
9 	4.228.175	3.890.707	3.695.089	4.228.175	3.890.707	3.695.089	3.468.463	▼1
10 	3.058.101	3.661.588	3.957.599	3.058.101	3.661.588	3.957.599	3.342.343	▼3

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



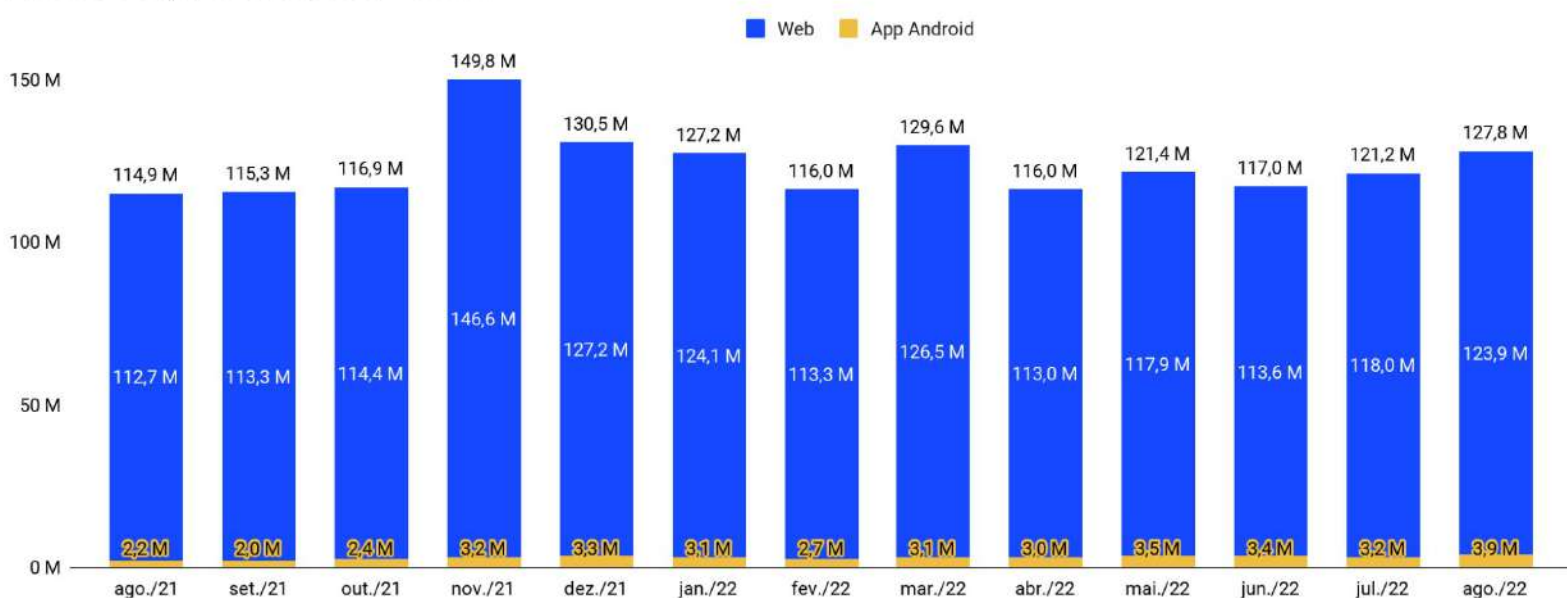
# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Categoria formada por 79 sites. Destes, 13 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Samsung** teve crescimento de **13,5%** no MoM, se mantendo na 1ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+24,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 3,1% do tráfego mensal, totalizando +3,9 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 1,9 milhões de acessos, **Samsung** representa 47,8% do tráfego de aplicativos.

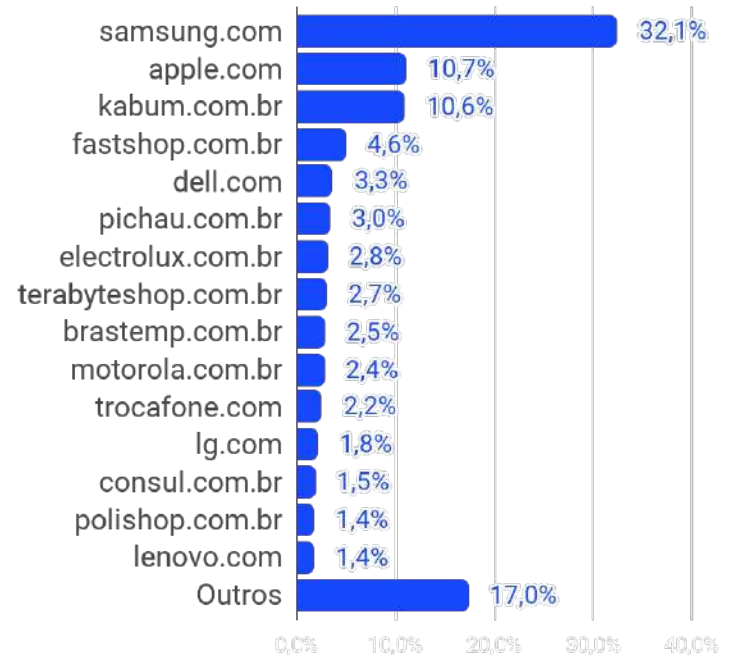
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 32,1% do Share of Traffic é da Samsung, com 21,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, Apple (10,7%), denotando que Samsung é o maior player do mercado.

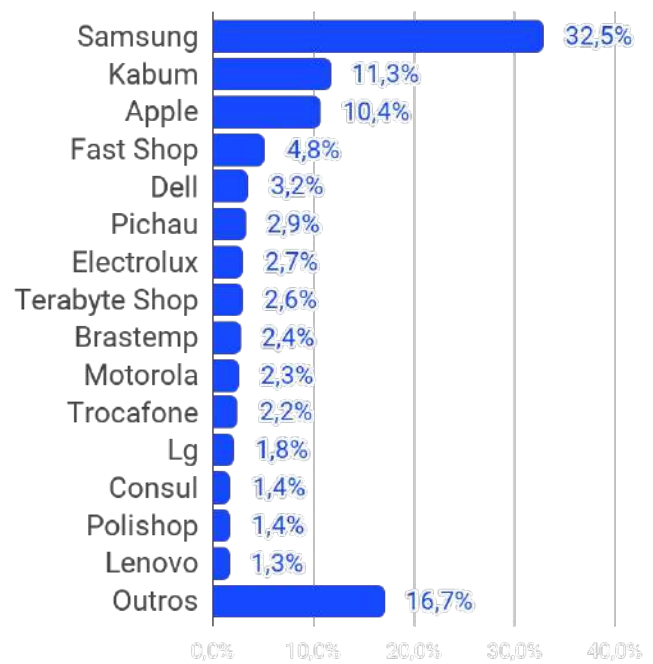
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Samsung detém 32,5% do SoT, com 21,2 pontos percentuais acima de Kabum (11,3%).

Share of Traffic - Total



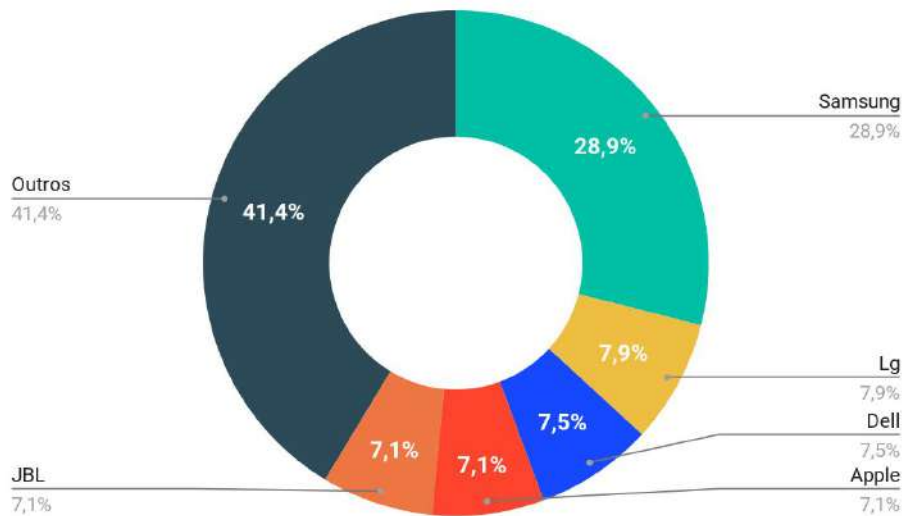
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

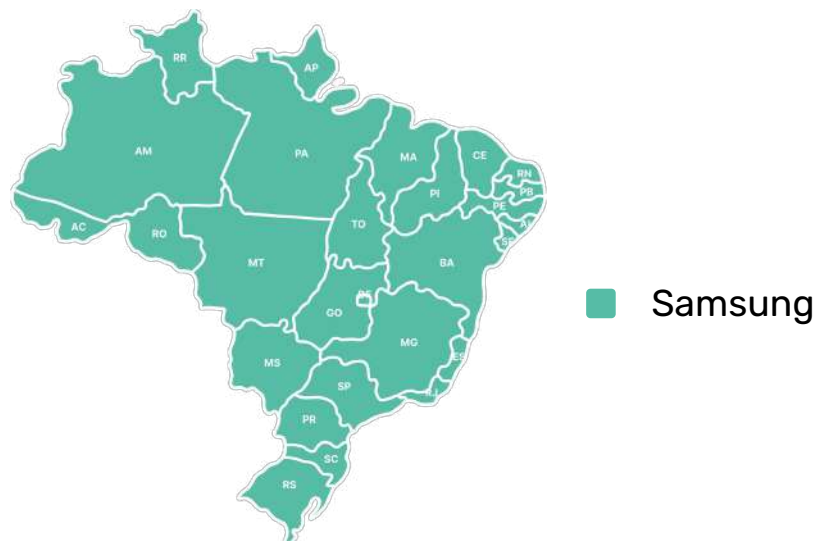
No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, 28,9% do Share of Search fica com a Samsung, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search








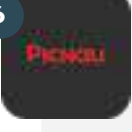




## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.











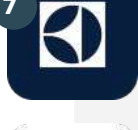



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	36.546.137	39.025.269	33.401.569	36.658.681	36.419.755	36.637.703	41.596.190	-
2 	12.958.290	15.420.066	13.195.221	13.129.024	12.446.183	15.263.301	14.505.845	-
3 	12.701.663	13.602.359	13.009.725	13.588.596	12.437.549	12.713.258	13.273.719	-
4 	6.283.927	5.521.723	6.061.304	6.283.957	5.566.401	6.277.410	6.183.021	-
5 	4.147.113	4.139.091	4.029.174	4.147.113	4.139.091	4.029.174	4.108.849	-
6 	3.515.092	3.823.406	3.857.561	3.515.092	3.823.406	3.857.561	3.740.484	-
7 	3.364.787	3.749.087	3.649.232	3.364.787	3.749.087	3.649.232	3.440.317	-
8 	2.958.627	3.092.128	3.557.375	2.958.627	3.092.128	3.557.375	3.324.085	-
9 	3.139.109	3.452.251	2.947.317	3.139.109	3.452.251	2.947.317	3.054.243	-
10 	3.502.073	2.680.192	2.736.144	3.502.073	2.680.192	2.736.144	2.929.530	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	35.077.591	35.974.588	32.514.040	35.428.958	35.066.251	35.493.184	39.720.549	-
2 	12.271.865	13.802.359	13.009.725	13.588.596	12.437.549	12.713.258	13.273.719	▲1
3 	11.528.635	13.775.982	11.678.791	11.356.671	11.030.574	13.895.728	13.184.819	▼1
4 	5.019.722	6.053.485	5.674.530	6.034.587	5.219.611	5.894.373	5.761.482	-
5 	4.147.113	4.139.091	4.029.174	4.147.113	4.139.091	4.029.174	4.108.849	-
6 	3.515.092	3.823.406	3.857.561	3.515.092	3.823.406	3.857.561	3.740.484	-
7 	3.364.787	3.749.087	3.649.232	3.364.787	3.749.087	3.649.232	3.440.317	-
8 	2.958.627	3.092.128	3.557.375	2.958.627	3.092.128	3.557.375	3.324.085	-
9 	3.139.109	3.452.251	2.947.317	3.139.109	3.452.251	2.947.317	3.054.243	-
10 	3.502.073	2.680.192	2.736.144	3.502.073	2.680.192	2.736.144	2.929.530	-

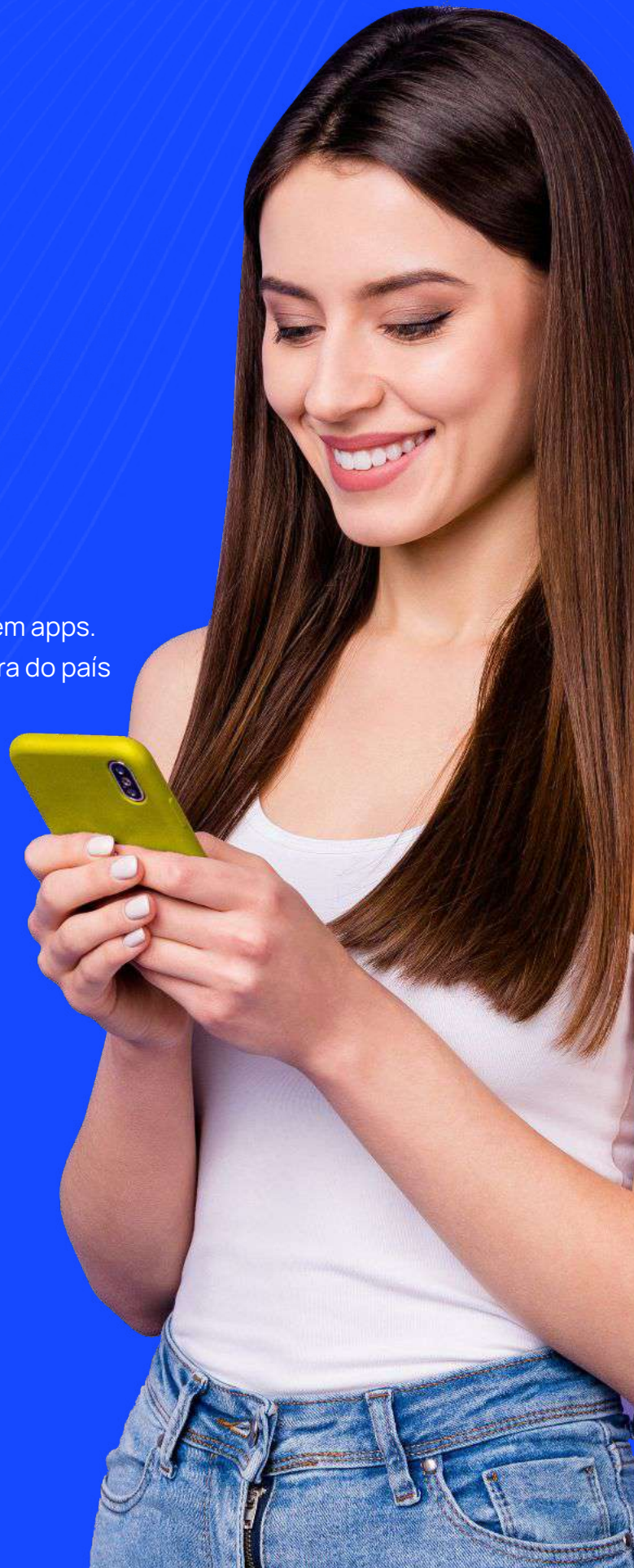
Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



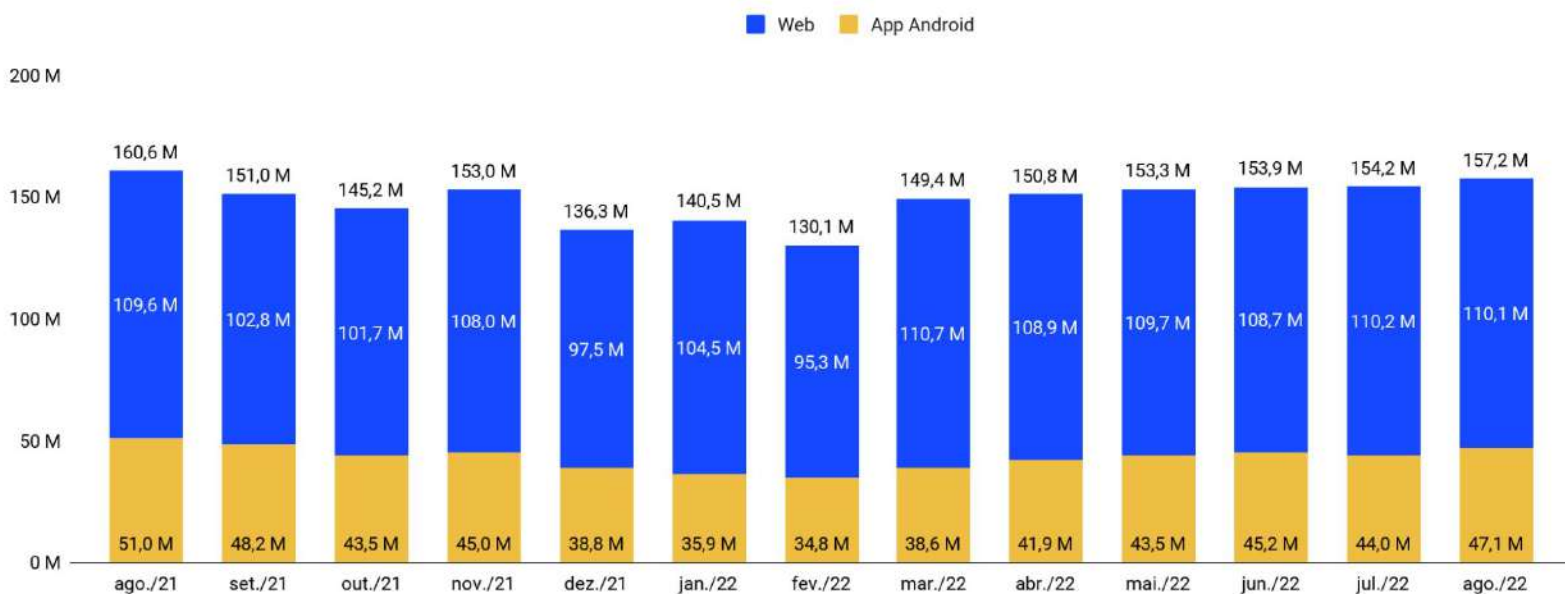
# Setor Importados

Categoria formada por 22 sites. Destes, 18 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país  
e entregam em solo brasileiro.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Wish** teve crescimento de **33,9%** no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Shein** vem se destacando no setor, com um crescimento de **+5%** na comparação mensal, mantendo-se na 2ª colocação do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 30,0% do tráfego mensal, totalizando +47,1 milhões de acessos.
- 3 **AliExpress** possui a maior fatia do setor com relação a apps Android, cerca de 55,6% do tráfego geral.

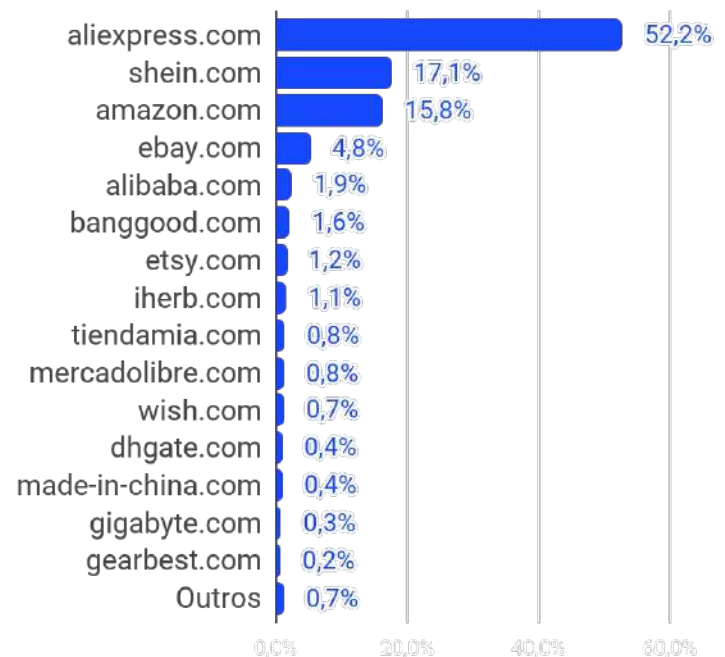
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Importados, considerando apenas acessos web, +52,2% do Share of Traffic está concentrado na primeira colocação, AliExpress, destacando a marca como player isolado no setor.

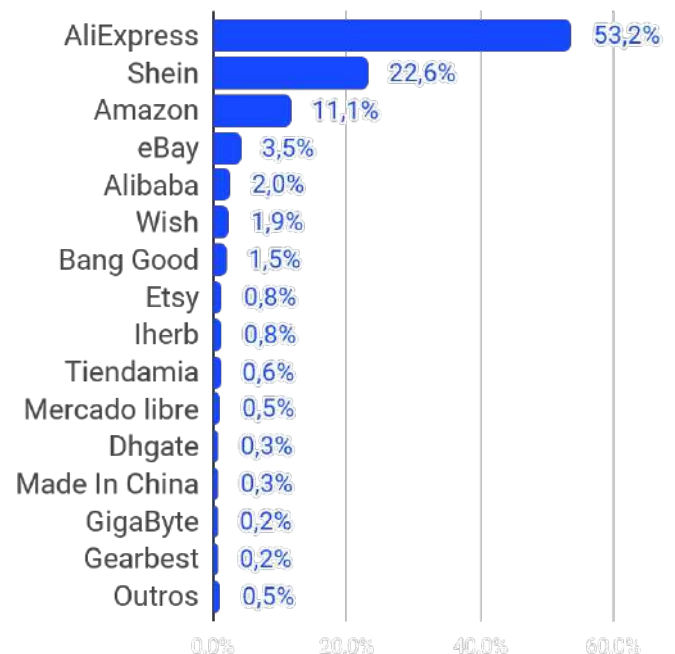
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Importados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, AliExpress continua sendo o player isolado no setor, concentrando 53,2% do SoT

### Share of Traffic - Consolidado



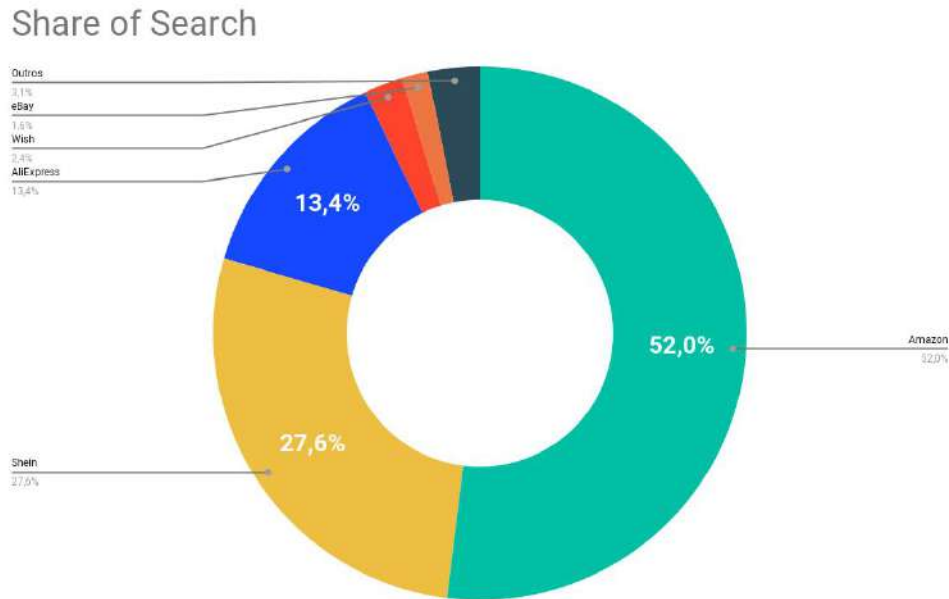
Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

No setor Importados, Amazon detém cerca de 52% do Share of Search, que somados com Shein (27,6%), representam +79,5% do SoS.



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)











fev./22 mar./22 abr./22 mai./22 jun./22 jul./22 ago./22 Trend

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	64.545.709	74.890.799	76.716.382	75.642.448	78.520.838	78.574.762	83.678.808	-
2 	21.672.701	26.651.068	28.432.642	32.962.058	33.818.216	33.841.649	35.540.604	-
3 	18.537.020	20.369.073	18.743.511	19.574.969	19.055.210	20.231.192	17.390.793	-
4 	5.211.332	5.966.853	5.456.303	5.492.338	5.792.896	5.761.066	5.552.794	-
5 	3.433.282	3.266.256	3.507.979	3.433.282	3.266.256	3.847.774	3.138.586	-
6 	2.678.944	2.171.305	2.190.494	2.678.944	2.171.305	2.190.494	2.932.568	▲1
7 	3.697.269	4.156.744	3.525.185	2.810.558	3.020.030	2.668.500	2.374.389	▼1
8 	1.241.212	1.280.398	1.133.864	1.162.064	1.350.217	1.426.039	1.284.235	-
9 	831.082	857.469	1.070.523	1.219.245	1.169.257	1.333.372	1.220.128	-
10 	393.729	461.845	766.084	1.028.963	504.485	734.936	915.609	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

Site	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	43.653.393	51.601.923	52.305.430	50.821.431	53.333.866	53.956.175	57.481.088	-
2 	12.572.374	15.571.958	16.169.838	17.605.189	16.821.944	18.168.893	18.800.861	▲1
3 	18.832.020	20.389.073	18.743.511	19.574.969	19.055.210	20.231.192	17.390.793	▼1
4 	4.319.698	5.661.794	5.080.823	5.254.353	5.505.418	5.421.685	5.231.203	-
5 	2.656.327	2.471.849	2.544.442	2.656.327	2.471.849	2.613.070	2.074.935	-
6 	2.389.165	2.567.155	2.049.431	2.389.165	2.567.155	2.049.431	1.813.429	-
7 	1.240.064	1.279.070	1.133.185	1.161.580	1.348.753	1.423.671	1.282.504	-
8 	809.683	835.013	1.054.415	1.190.791	1.129.237	1.293.488	1.190.882	-
9 	365.704	443.331	734.419	974.184	502.106	734.763	914.553	▲2
10 	907.482	873.193	976.894	913.576	907.189	973.039	851.130	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)





# Setor Educação, Livros & Papeleria

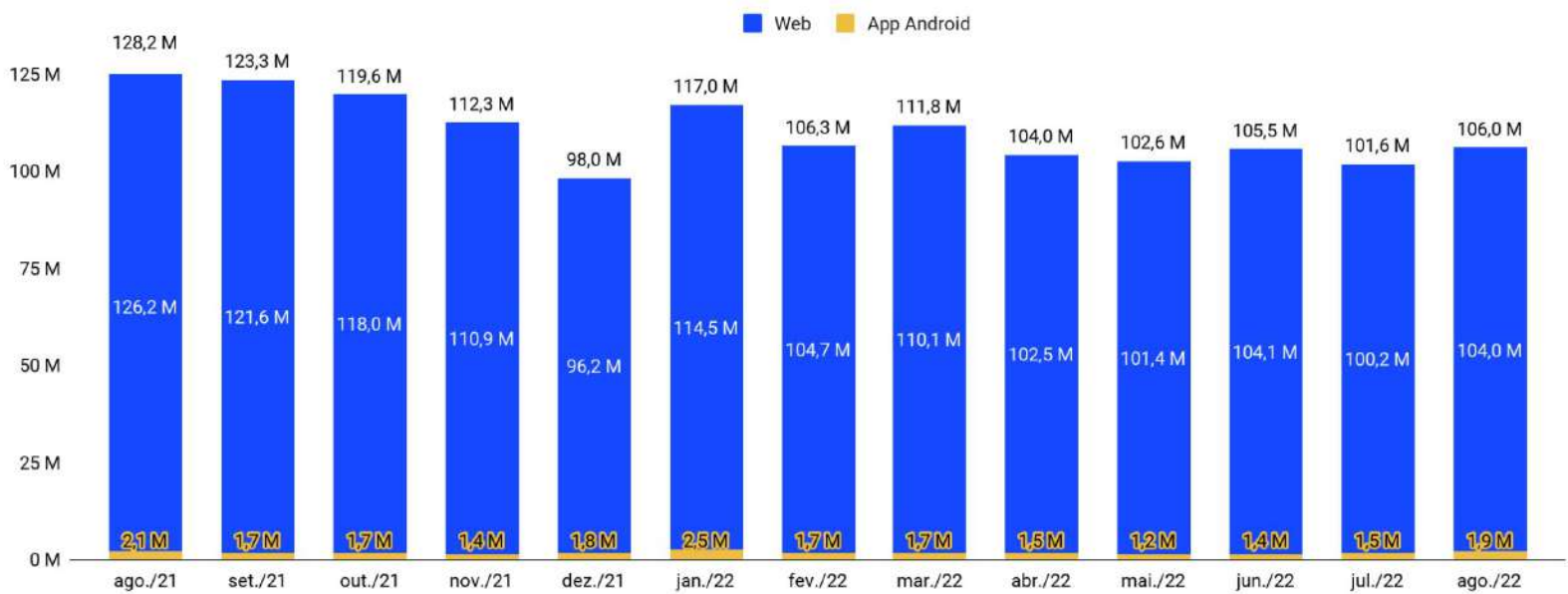
Categoria formada por 62 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Kalunga** teve crescimento de **24,2%** no MoM, se mantendo na 8ª posição.
- 3 **Descomplica** se destacou positivamente crescendo **+23,4%** na comparação com o mês anterior, assumindo a 4ª colocação geral do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+30,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 1,8% do tráfego mensal, totalizando +1,9 milhões de acessos
- 3 **Kalunga** também se destacou entre os apps, aumentando a sua fatia de tráfego no setor, que nesse mês representou cerca de 24% do tráfego total em app Android.

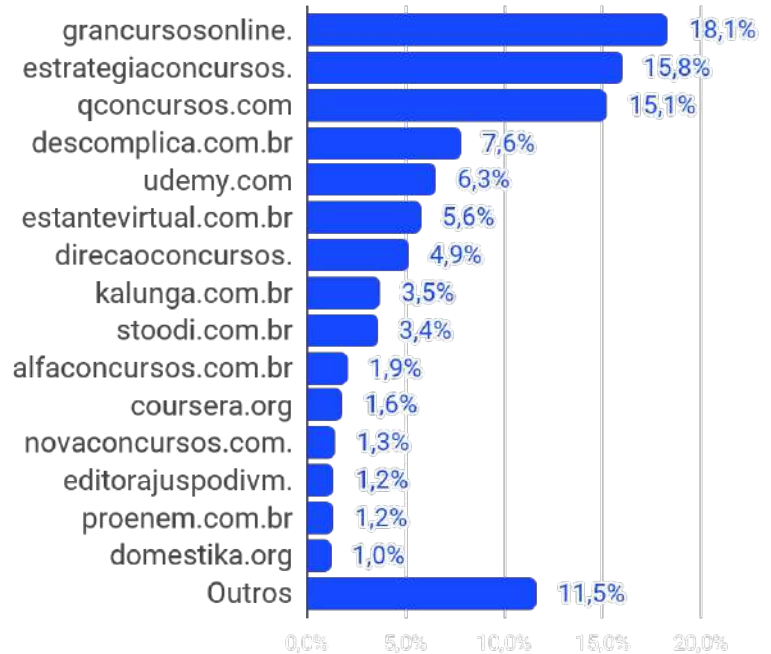
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, Gran Cursos Online se destaca com 18,1% do Share of Traffic, seguida por Estratégia Concursos (15,8%) do SoT.

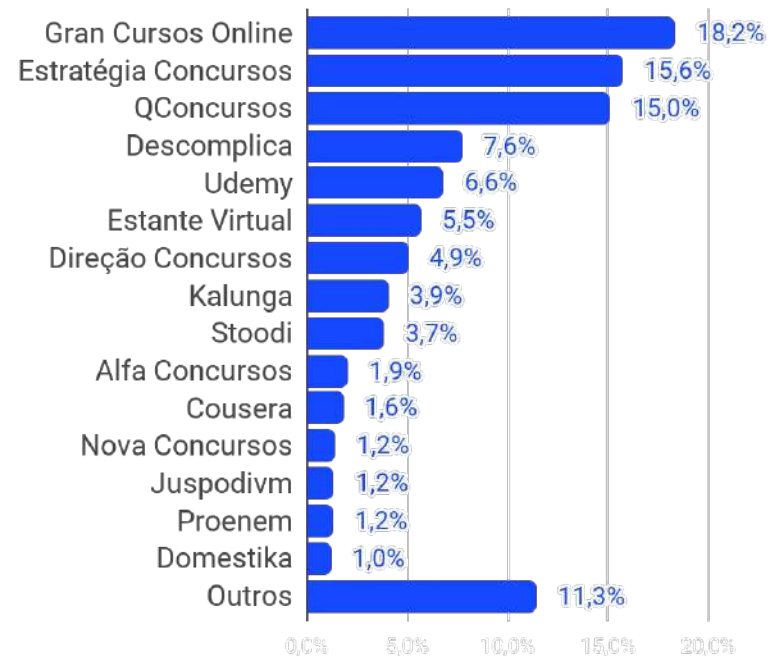
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Gran Cursos Online detém 18,2% do SoT, seguida por Estratégia Concursos, com 15,6%.

### Share of Traffic - Consolidado

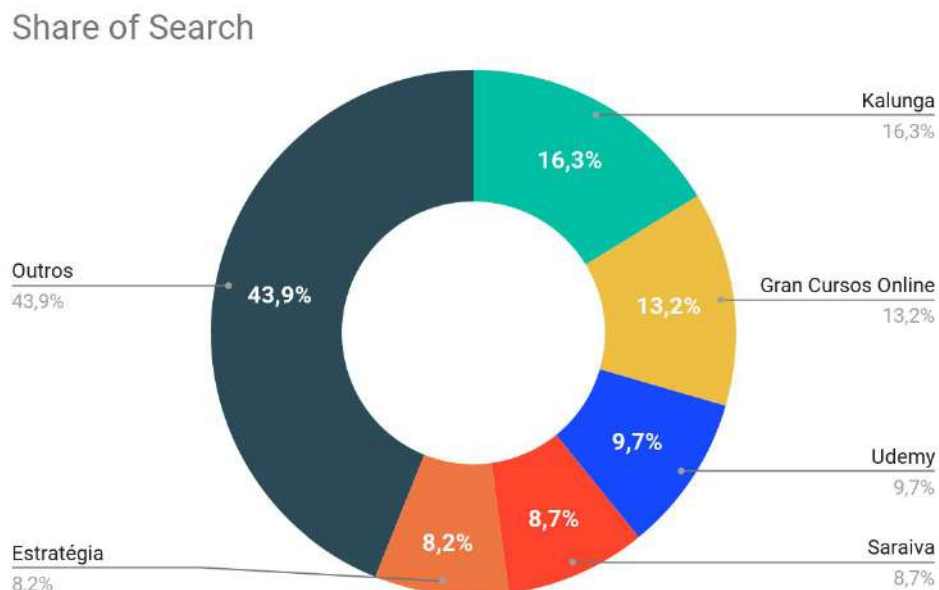


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

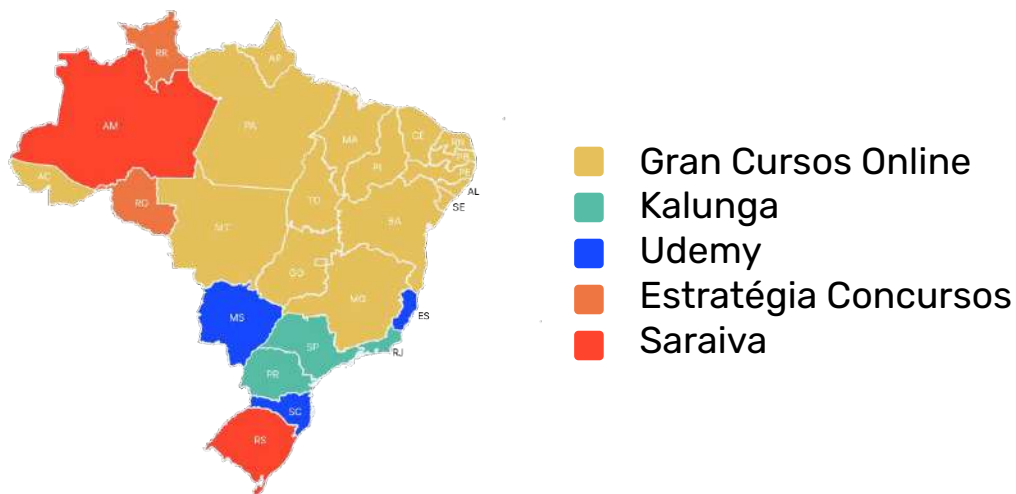
## Share of Search (Beta)

No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é a Kalunga com 16,3%, no 2º lugar está Gran Cursos Online (13,2%), seguida de Udemy (9,7%)


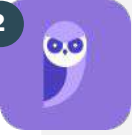





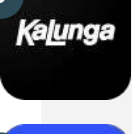
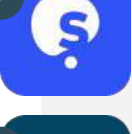



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.




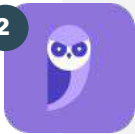






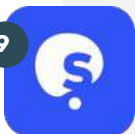

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	19.353.101	20.752.600	20.274.268	18.102.162	18.965.621	18.992.226	19.256.243	-
2 	17.202.492	16.876.860	14.162.725	14.454.445	17.572.608	17.360.555	16.482.550	-
3 	16.472.675	16.942.394	18.064.446	17.359.225	18.473.097	15.859.683	15.860.124	-
4 	5.091.621	5.478.960	5.626.855	7.925.456	7.348.378	6.487.969	8.007.391	▲1
5 	6.474.878	6.262.788	6.567.596	6.474.878	6.262.788	6.567.596	6.964.878	▼1
6 	5.347.834	4.892.926	5.589.544	5.347.834	4.892.926	5.589.544	5.802.516	-
7 	6.082.495	5.796.108	4.819.056	6.082.495	5.796.108	4.819.056	5.148.867	-
8 	3.489.297	3.239.882	3.307.983	3.489.297	3.239.882	3.307.983	4.109.323	-
9 	3.095.764	4.006.037	3.245.497	3.095.764	4.006.037	3.252.787	3.868.694	-
10 	1.838.788	1.680.950	1.689.576	1.838.788	1.680.950	1.735.357	1.968.016	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	18.372.211	20.390.699	19.321.647	17.766.431	18.615.198	18.629.539	18.864.105	-
2 	14.203.072	16.817.316	14.012.792	14.382.866	17.516.109	17.312.535	16.430.968	-
3 	16.251.782	19.752.967	17.878.741	17.194.868	18.312.785	15.666.764	15.663.113	-
4 	5.951.103	5.363.399	5.490.090	7.828.266	7.242.649	6.392.349	7.912.377	-
5 	6.219.219	5.963.105	6.210.624	6.135.729	5.963.105	6.210.624	6.604.807	-
6 	5.328.528	4.892.926	5.589.544	5.347.834	4.892.926	5.589.544	5.802.516	-
7 	6.082.495	5.796.108	4.819.056	6.082.495	5.796.108	4.819.056	5.148.867	-
8 	3.645.209	3.226.786	3.225.377	3.411.512	3.226.786	3.225.377	3.645.209	-
9 	3.535.978	3.055.830	2.914.374	3.014.249	3.591.551	2.950.631	3.535.978	-
10 	1.965.239	1.816.223	1.686.600	1.837.246	1.676.710	1.732.684	1.965.239	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Fabiane Sutiak é líder  
do Conversion Academy

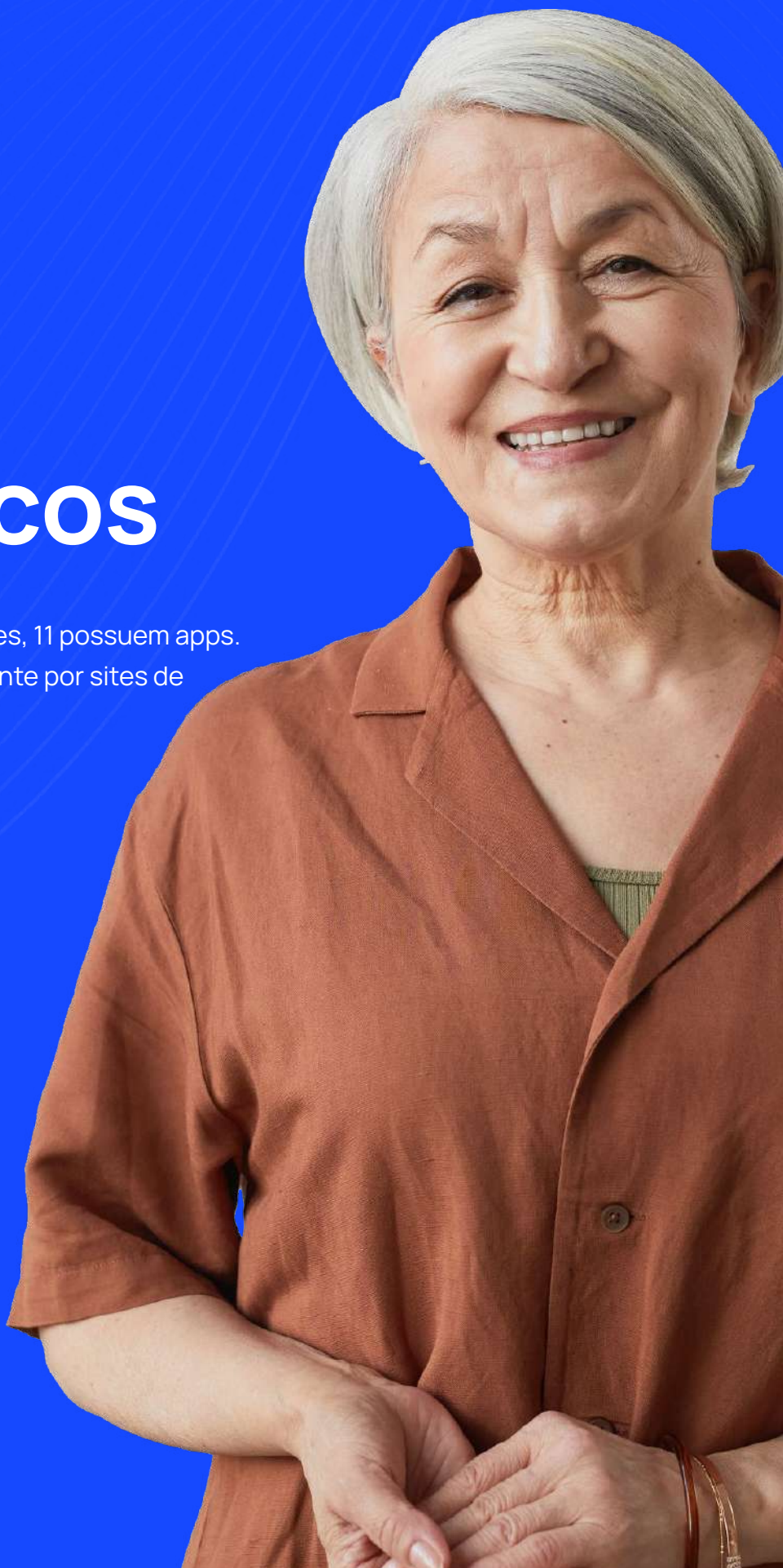
---

[Conheça nossos cases](#)



# Setor Cosméticos

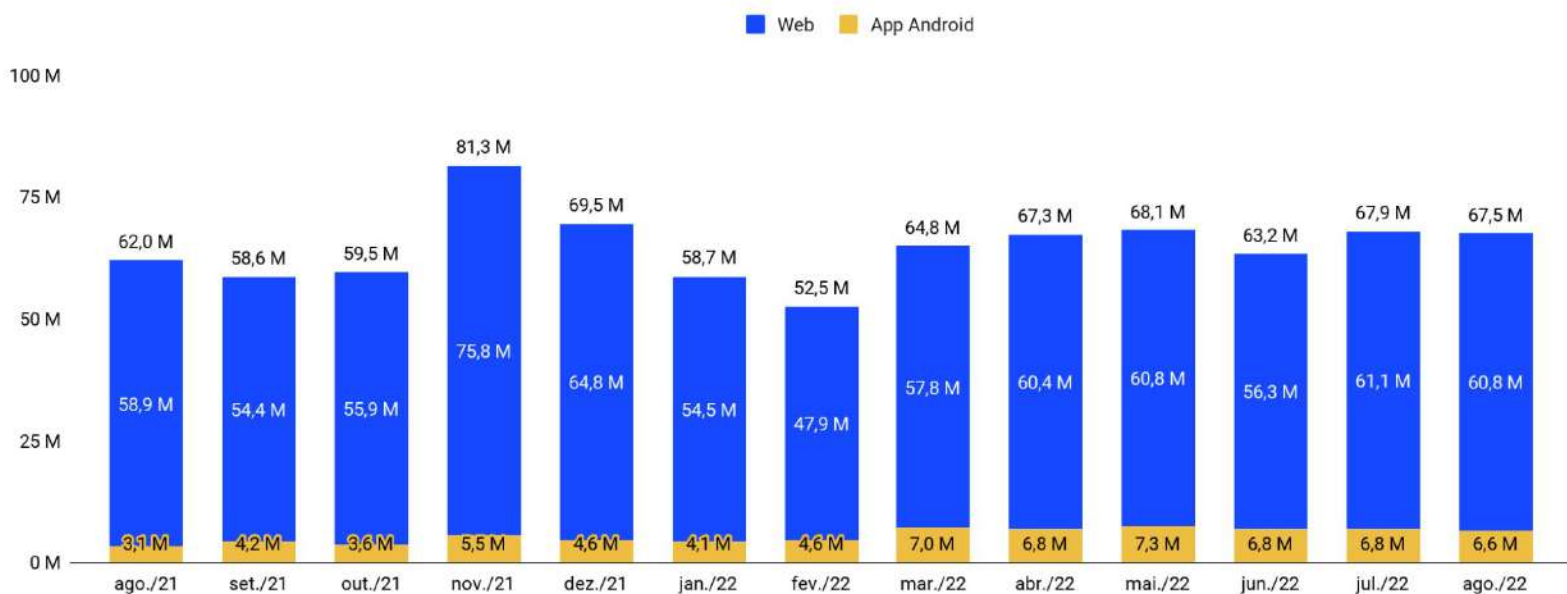
Categoria formada por 59 sites. Destes, 11 possuem apps.  
Esta categoria é formada principalmente por sites de  
marcas e varejistas de nicho.





# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Sephora** teve crescimento de **27,9%** no MoM, se mantendo na 7ª posição.
- 3 **Beleza na Web** com um crescimento de **+11,2%** MoM, ganhou 1 posição e alcançou o top 3 no ranking geral de players do setor .

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 9,8% do tráfego mensal, totalizando +6,6 milhões de acessos.
- 3 **Boticário, Natura e Beleza na Web** continuam dominando o tráfego de aplicativos do setor, esses detêm cerca de 91,6% do acesso em apps Android.

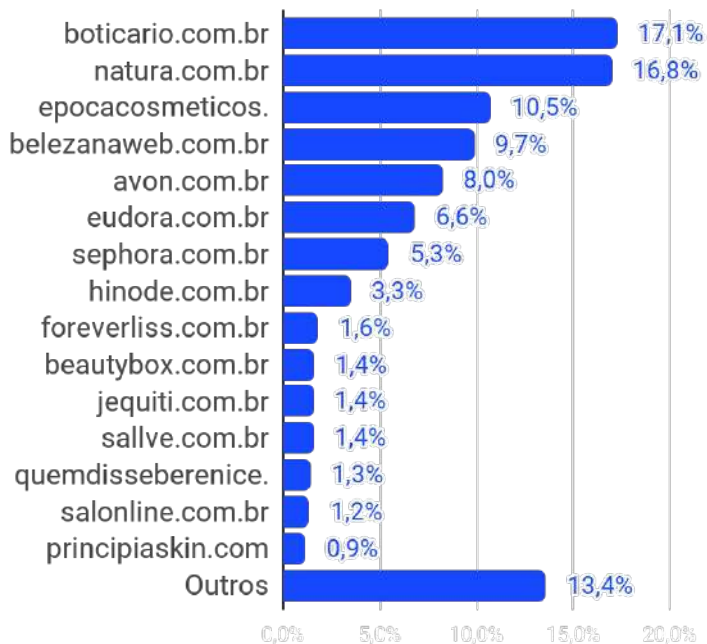
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 17,1% do Share of Traffic é do O Boticário, e em segundo lugar temos Natura, com 16,8% do SoT.

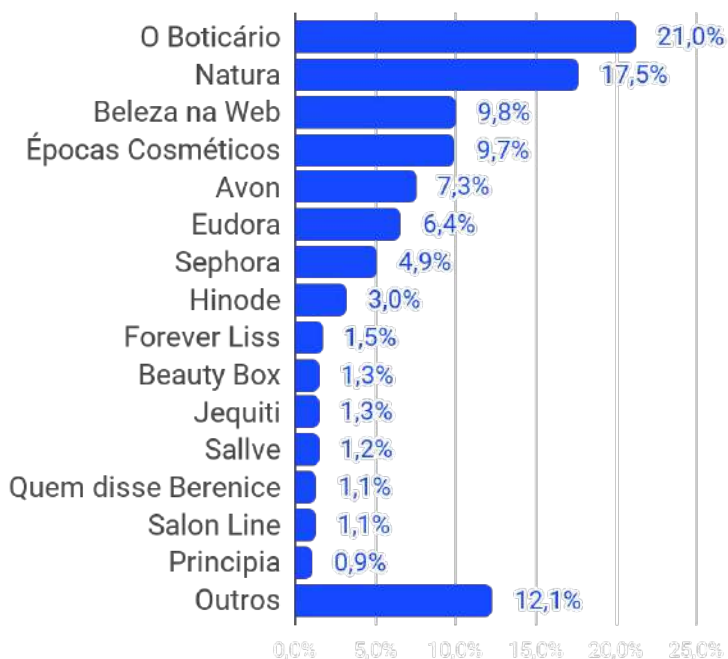
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, o cenário se mantém, 21% do Share of Traffic é do Boticário, e em segundo lugar temos Natura, com 17,5% do SoT.

Share of Traffic - Consolidado



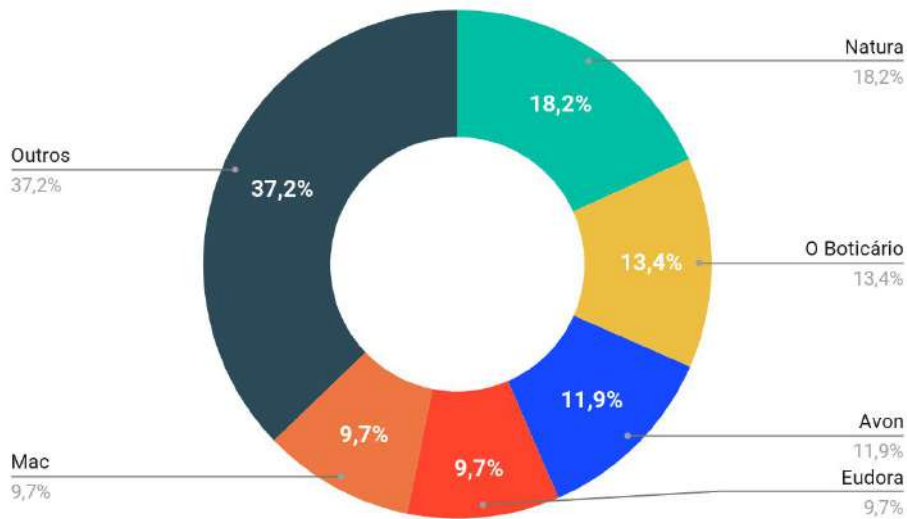
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

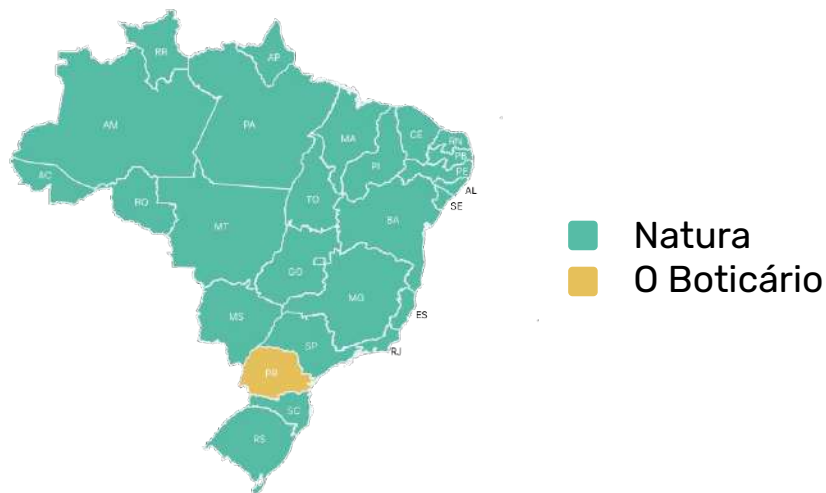
No setor Cosméticos, o líder em Share of Search é Natura com 18,2%, no 2º lugar está O Boticário (13,4%), seguida de Avon (11,9%)

Share of Search



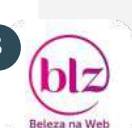

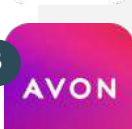




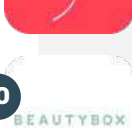


## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.






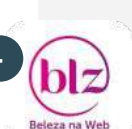
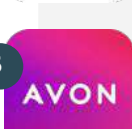





# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	15.285.649	13.795.618	14.347.012	14.171.230	-	-	-	-
2 	10.580.274	9.007.475	13.384.790	11.782.036	-	-	-	-
3 	6.415.623	6.515.327	5.949.596	6.617.668	▲1	-	-	-
4 	6.280.333	6.580.858	6.449.886	6.571.944	▼1	-	-	-
5 	5.825.002	4.762.794	4.699.067	4.929.951	▲1	-	-	-
6 	4.089.910	4.576.368	4.762.429	4.298.486	▼1	-	-	-
7 	3.182.936	2.549.712	2.580.984	3.301.767	-	-	-	-
8 	2.048.984	2.176.606	2.271.369	2.004.434	-	-	-	-
9 	848.968	747.684	811.606	1.000.568	▲2	-	-	-
10 	1.004.938	819.941	894.413	867.003	-	-	-	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	6.978.786	9.451.284	9.942.676	11.105.053	9.802.697	10.410.883	10.386.681	▲1
2 	7.424.633	9.835.216	10.351.101	8.704.718	7.759.073	12.149.928	10.224.390	▼1
3 	5.094.592	6.066.665	5.974.086	6.124.309	6.434.746	6.288.763	6.411.799	-
4 	5.101.715	5.564.027	5.626.915	5.702.352	5.624.094	5.158.389	5.887.691	-
5 	5.790.290	4.959.204	4.959.204	5.790.290	4.762.794	4.675.663	4.891.888	-
6 	3.838.868	4.108.349	4.190.799	3.838.868	4.108.349	4.190.799	4.028.311	-
7 	3.092.074	2.476.358	2.505.858	3.092.074	2.476.358	2.505.858	3.217.297	-
8 	2.048.984	2.176.606	2.271.369	2.048.984	2.176.606	2.271.369	2.004.434	-
9 	848.968	747.684	811.606	848.968	747.684	811.606	1.000.568	▲2
10 	1.004.938	819.941	894.413	1.004.938	819.941	894.413	867.003	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

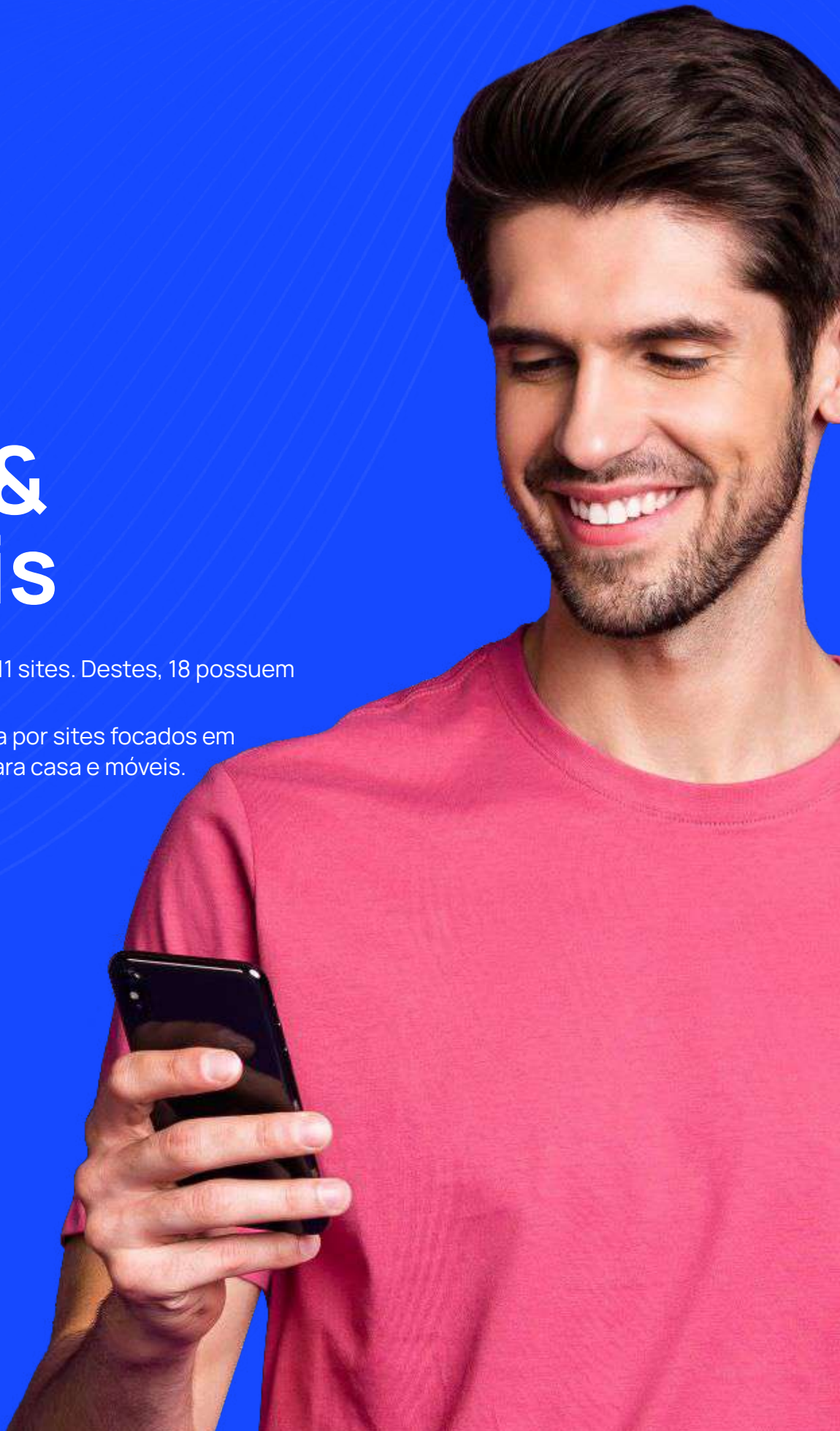
**Conheça**



# Setor Casa & Móveis

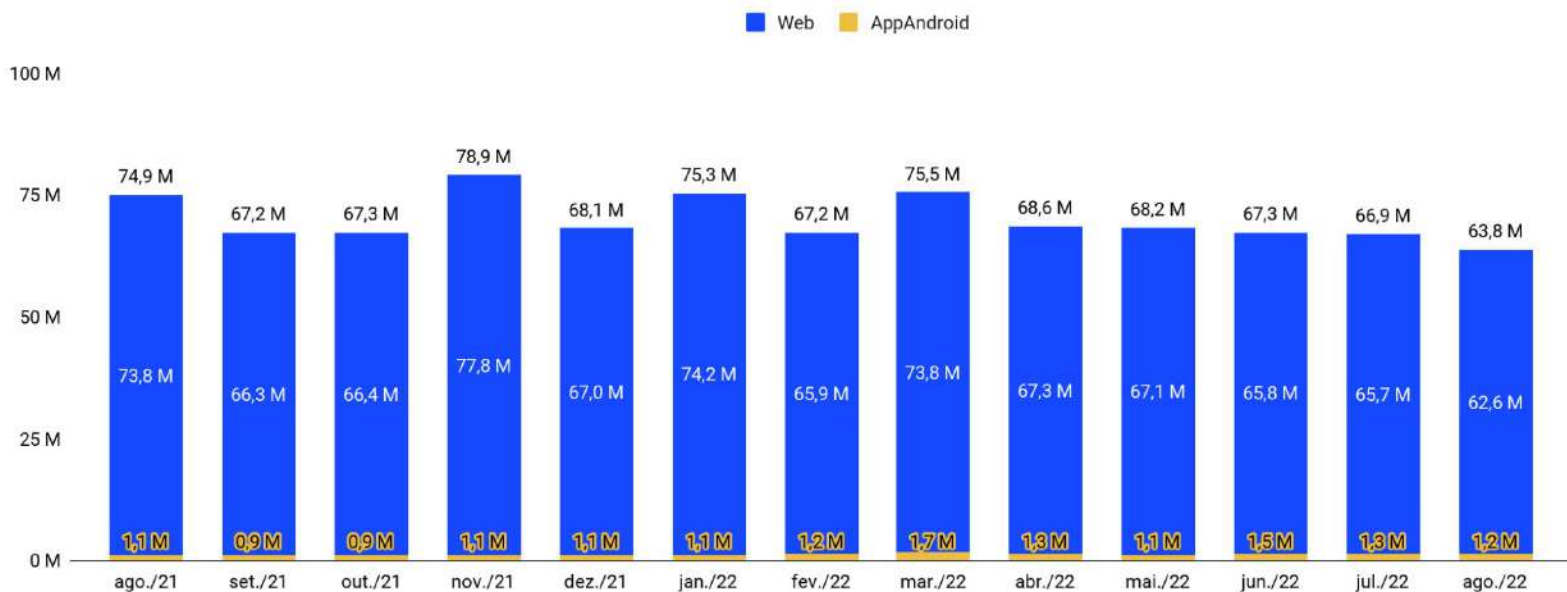
Categoria formada por 111 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Camicado** teve crescimento de **4,0%** no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Madeira & Madeira** apesar de uma pequena variação negativa de **-3,1%** MoM, permanece na 1ª colocação do ranking geral entre os players do setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 1,9% do tráfego mensal, totalizando +1,2 milhões de acessos
- 3 **Leroy Merlin, Madeira & Madeira e Tok & Stok** representam juntos 81,4% do tráfego de apps Android no setor, se consolidando como os maiores apps.

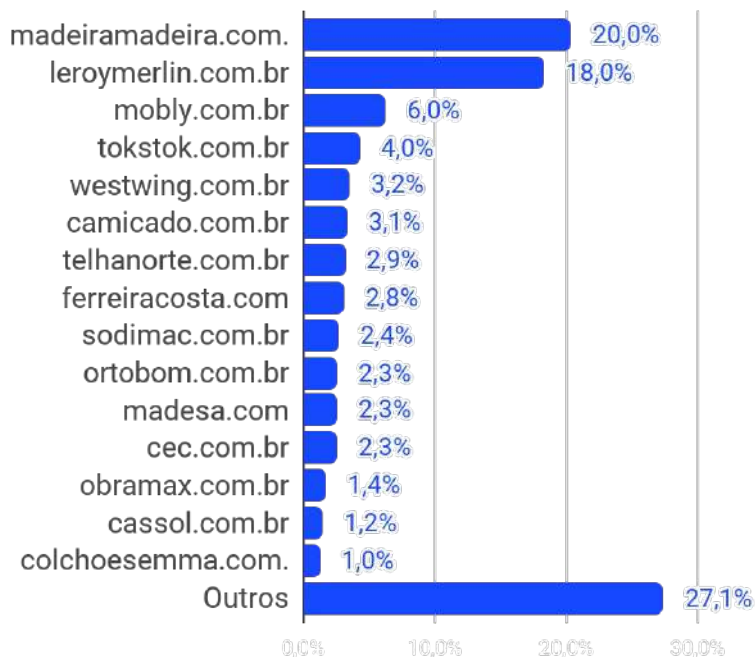
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 20% do Share of Traffic é do Madeira & Madeira, e em segundo lugar temos Leroy Merlin, com 18% do SoT.

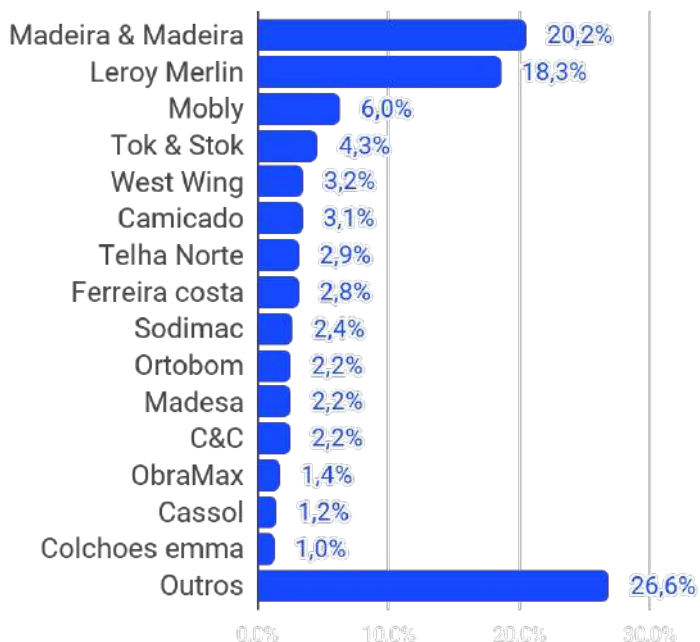
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, novamente temos Madeira & Madeira com 20,2% do Share of Traffic, e em segundo lugar Leroy Merlin com 18,3% do SoT.

Share of Traffic - Consolidado





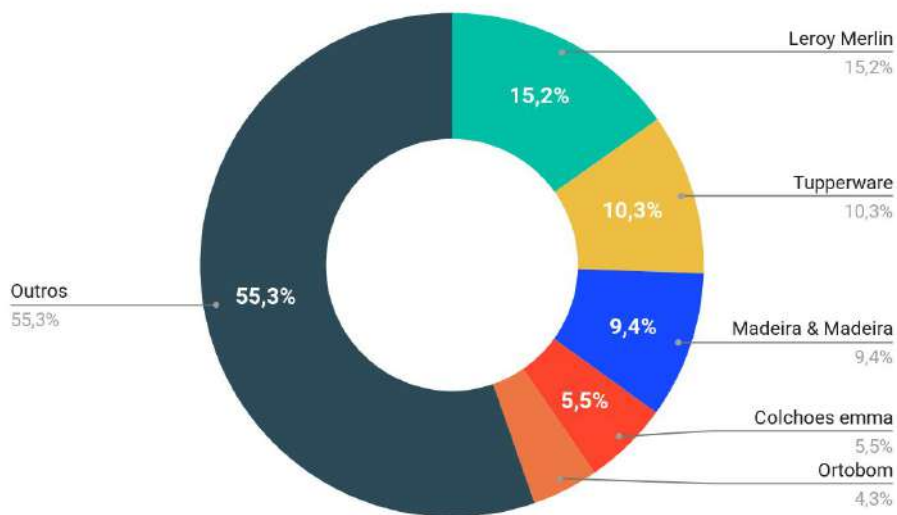
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

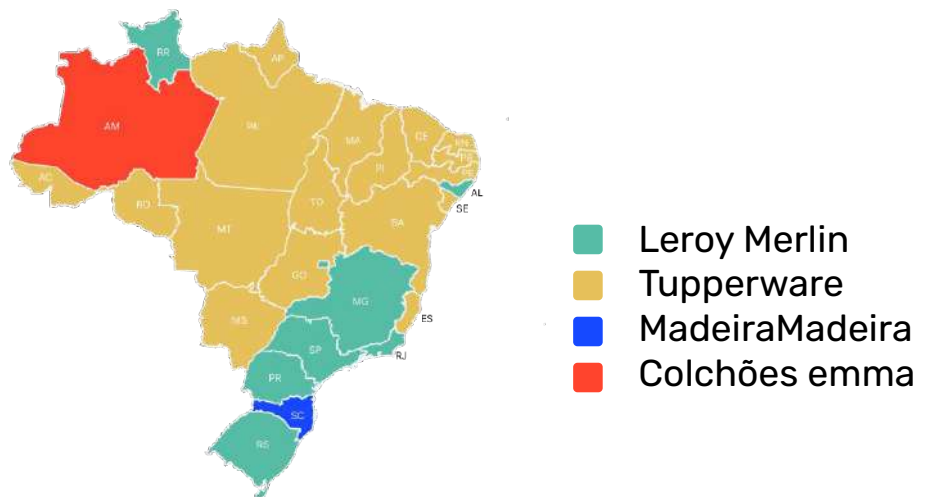
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é Leroy Merlin com 15,2%, no 2º lugar está Tupperware (10,3%), seguida de Madeira & Madeira (9,4%)

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)











	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	12.577.957	15.748.238	12.856.915	12.975.368	13.964.411	13.304.504	12.887.946	-
2 	11.687.952	12.722.472	11.689.995	11.861.705	11.695.312	12.143.566	11.666.065	-
3 	3.546.085	3.722.544	3.619.123	3.546.479	3.980.747	3.872.083	3.818.242	-
4 	2.783.905	2.973.998	3.112.687	2.510.306	2.248.789	3.049.192	2.748.572	-
5 	2.456.551	2.548.782	2.287.070	2.456.551	2.548.782	2.287.070	2.015.639	-
6 	2.033.611	2.068.055	1.913.543	2.033.611	2.068.055	1.913.543	1.990.813	▲1
7 	1.868.873	2.102.015	1.873.783	1.868.873	2.102.015	1.873.783	1.827.280	▲1
8 	2.000.963	1.753.215	1.915.400	2.000.963	1.753.215	1.915.400	1.814.377	▼2
9 	1.503.313	1.242.227	1.524.829	1.503.313	1.242.227	1.524.829	1.511.903	▲1
10 	1.747.314	1.860.904	1.863.430	1.747.314	1.860.904	1.863.430	1.426.602	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

fev./22 mar./22 abr./22 mai./22 jun./22 jul./22 ago./22 Trend

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	12.291.460	15.323.541	12.569.664	12.632.153	13.558.220	12.985.954	12.546.596	-
2 	11.507.401	12.224.917	11.291.497	11.527.184	11.171.835	11.819.876	11.285.835	-
3 	3.461.393	3.599.930	3.563.287	3.460.914	3.842.068	3.731.465	3.751.185	-
4 	2.457.949	2.672.957	2.842.721	2.286.364	2.016.672	2.776.409	2.501.526	-
5 	2.434.355	2.434.355	2.434.355	2.424.998	2.530.313	2.267.063	2.001.947	-
6 	2.013.396	1.980.330	1.805.903	2.013.396	1.980.330	1.805.903	1.908.978	▲3
7 	2.023.980	2.168.810	1.911.312	1.868.873	2.102.015	1.873.783	1.827.280	-
8 	1.703.134	1.786.087	1.918.349	1.999.822	1.752.048	1.912.240	1.775.964	▼2
9 	1.908.428	1.736.031	1.578.040	1.452.314	1.168.891	1.457.766	1.494.556	▲1
10 	1.413.828	1.466.496	1.377.909	1.747.314	1.860.904	1.863.430	1.426.602	▼2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

**Nosso time tem  
uma cultura forte,  
uma energia  
contagiante e  
foco no cliente.**

Thelma Tardivo é head  
de People & Culture

---

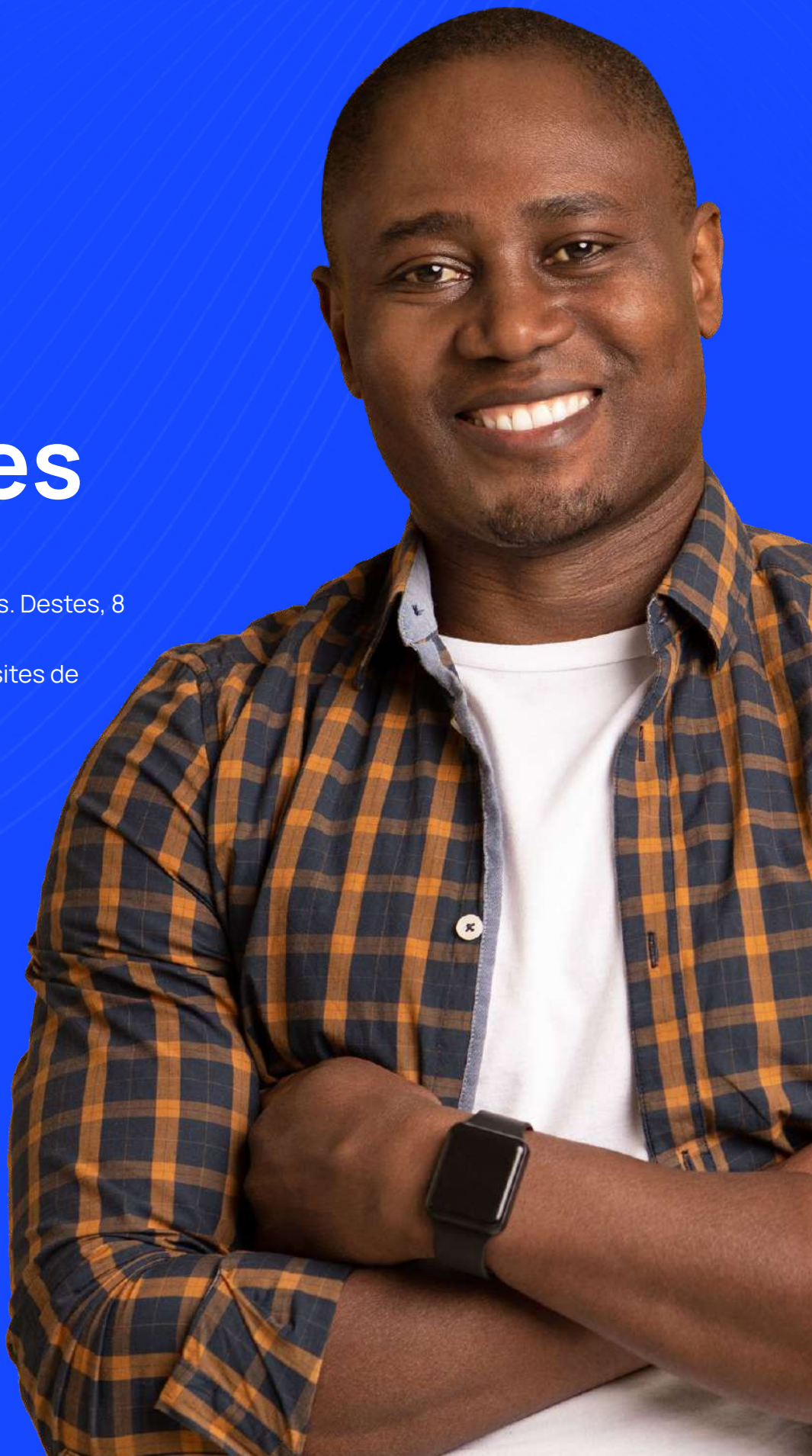
**Conheça nossos cases**



# Setor Esportes

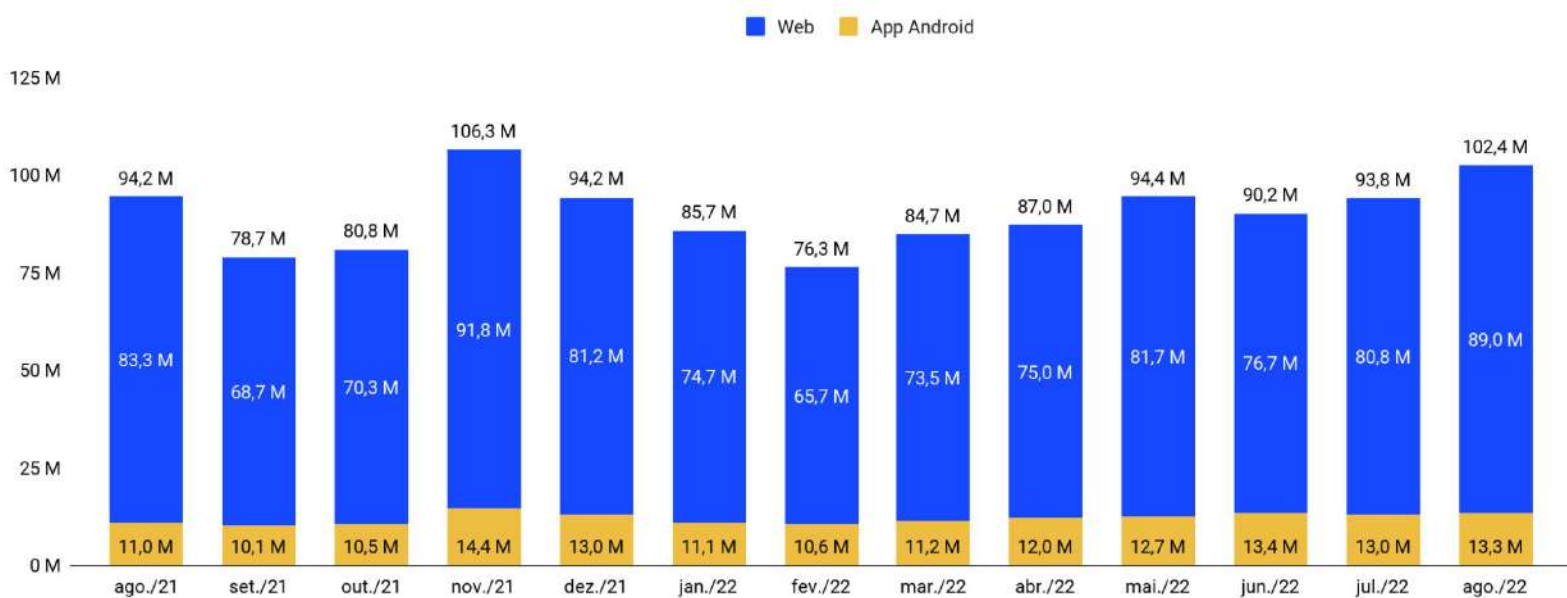
Categoria formada por 44 sites. Destes, 8 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Nike teve crescimento de **15,8%** no MoM, se mantendo na 3ª posição.
- 3 **Fila** com **+1,6%** de crescimento no comparativo mensal ganha 1 posição e se coloca entre os 10 maiores players do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 13,0% do tráfego mensal, totalizando +13,3 milhões de acessos.
- 3 Com cerca de 9,3 milhões de acessos, **Netshoes** representa 70,1% do tráfego de aplicativos.

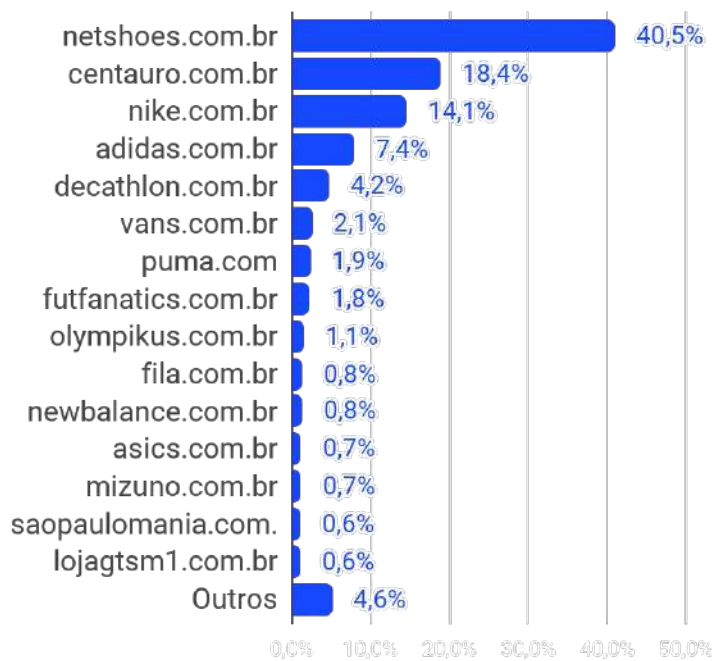
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 40,5% do Share of Traffic é da Netshoes, com 22,1 pontos percentuais acima do segundo colocado, Centauro (18,4%), denotando que Netshoes é o maior player do mercado.

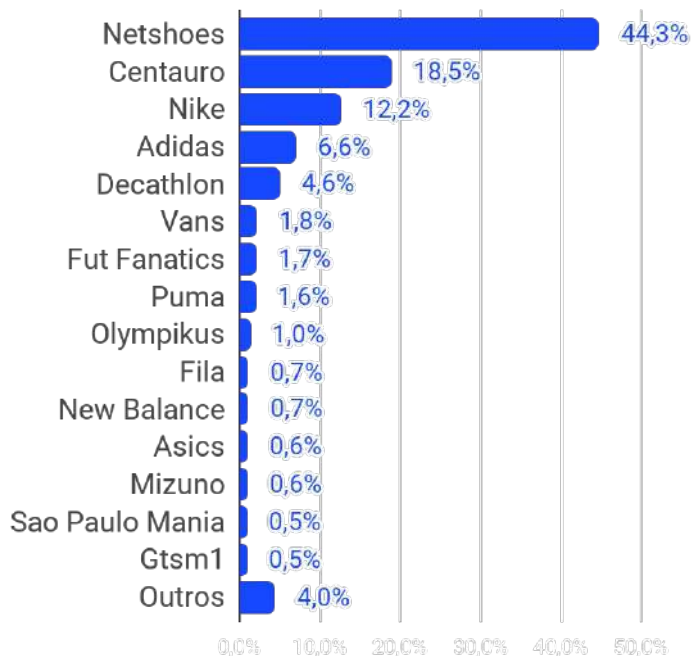
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Netshoes detém 44,3% do SoT, com 25,8 pontos percentuais acima de Centauro (18,5%).

Share of Traffic - Consolidado



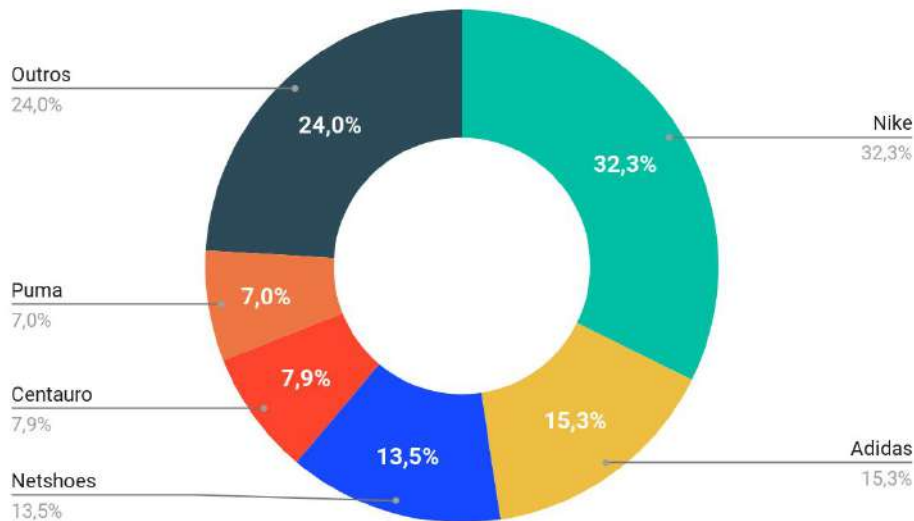
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

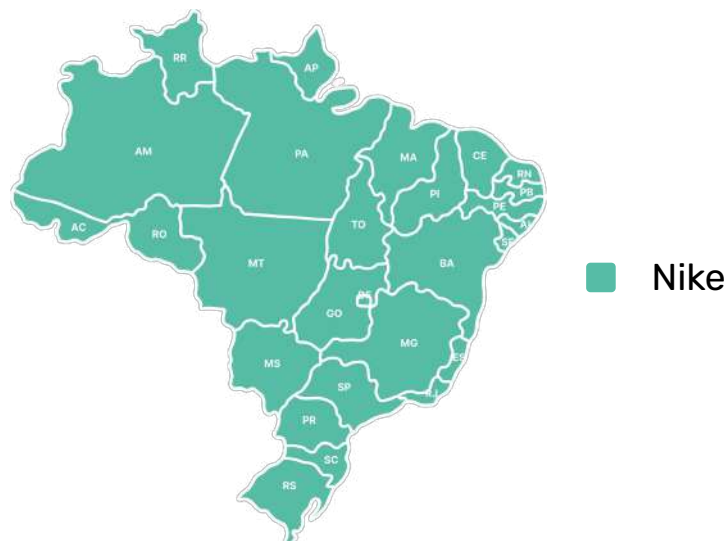
No setor Esportes, o líder em Share of Search é Nike com 32,3%, no 2º lugar está Adidas (15,3%), seguida de Netshoes (13,5%)

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.















# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	38.843.413	38.919.444	39.043.716	42.132.786	40.925.841	41.515.990	45.362.967	-
2 	15.800.857	14.411.564	15.376.714	15.942.013	14.839.842	16.533.127	18.979.869	-
3 	9.889.145	10.136.689	9.594.324	10.940.813	11.139.081	10.821.215	12.527.481	-
4 	5.401.195	5.490.075	5.475.269	6.889.159	6.306.577	6.721.997	6.780.547	-
5 	5.707.961	5.161.205	4.980.800	5.707.961	5.161.205	4.838.785	4.707.703	-
6 	1.747.297	1.746.112	1.987.697	1.747.297	1.746.112	1.987.697	1.841.648	-
7 	1.892.517	1.705.108	1.589.338	1.892.517	1.705.108	1.589.338	1.763.612	-
8 	1.336.271	1.066.741	1.576.458	1.336.271	1.066.741	1.576.458	1.672.919	-
9 	629.952	753.824	906.402	629.952	753.824	906.402	977.881	-
10 	526.359	509.753	684.688	526.359	509.753	684.688	695.484	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	35.781.106	31.013.702	30.888.719	33.360.992	31.865.785	32.910.111	36.019.343	-
2 	11.577.115	12.111.404	12.777.525	13.270.506	11.920.290	13.839.064	16.352.793	-
3 	12.891.124	10.136.889	9.694.324	10.940.813	11.139.081	10.821.215	12.527.481	-
4 	5.016.205	5.241.993	5.259.995	6.676.385	6.039.550	6.451.332	6.545.943	-
5 	4.744.845	4.215.115	3.744.845	4.678.052	4.215.115	3.705.463	3.716.008	-
6 	1.747.297	1.746.112	1.747.297	1.747.297	1.746.112	1.987.697	1.841.648	-
7 	1.256.122	937.780	1.246.381	1.336.271	1.066.741	1.576.458	1.672.919	-
8 	1.527.280	1.666.962	1.952.216	1.872.810	1.485.513	1.304.409	1.637.083	-
9 	588.705	680.524	695.913	629.952	753.824	906.402	977.881	-
10 	538.458	524.125	444.519	526.359	509.753	684.688	695.484	▲1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

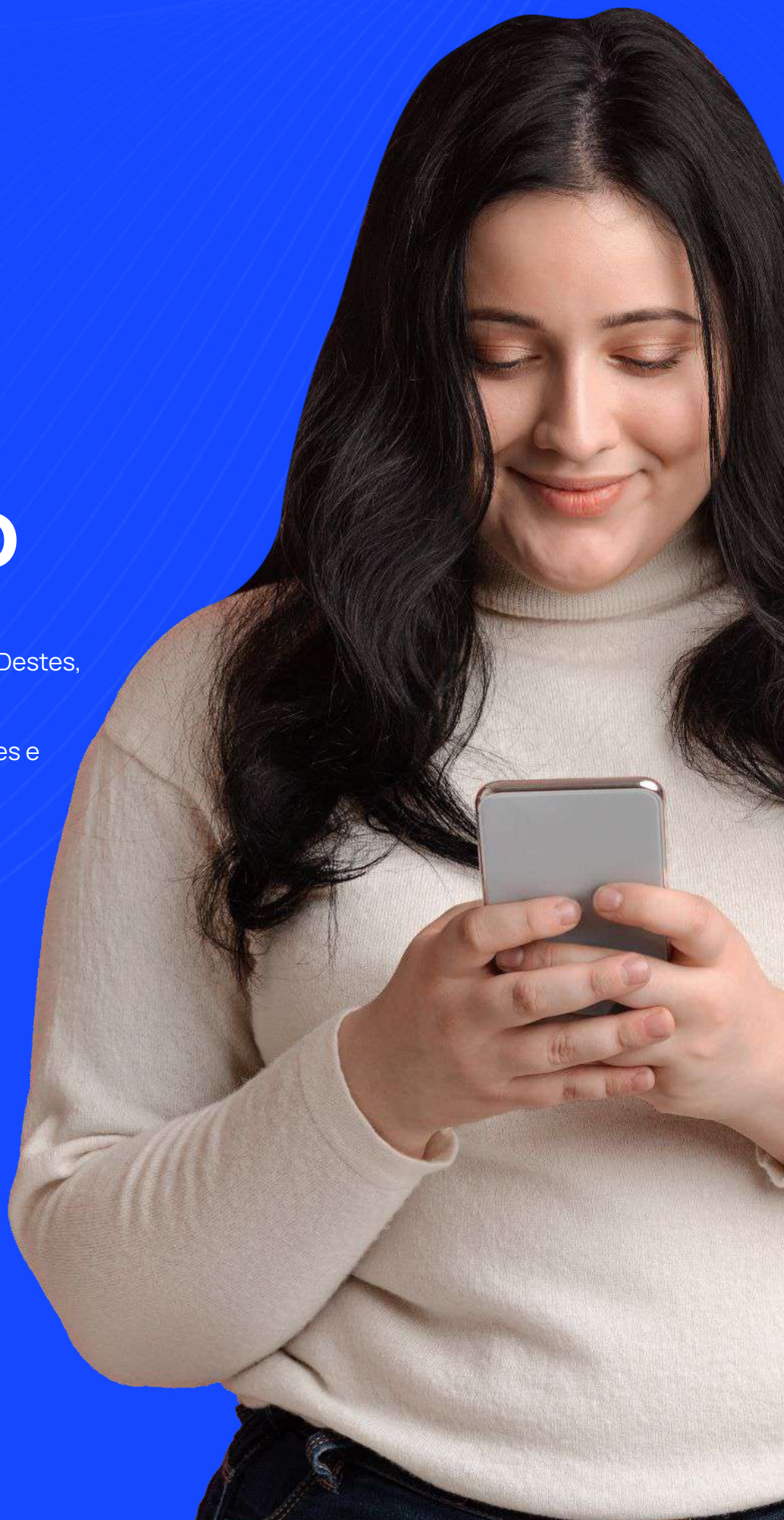
[Conheça](#)



# Setor Turismo

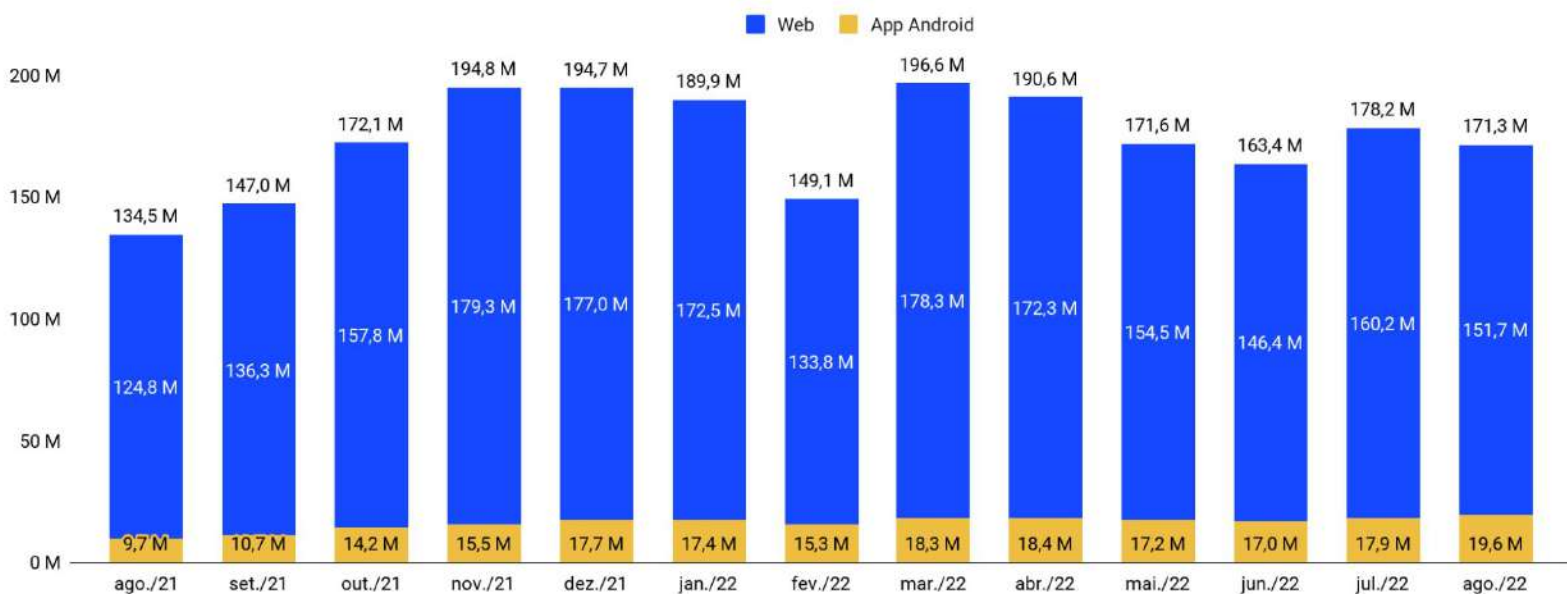
Categoria formada por 26 sites. Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Latam teve crescimento de **19,7%** no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Voe Azul** se destaca no comparativo mensal, crescendo **+12,1%** e assumindo a 8ª colocação do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+9,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 11,4% do tráfego mensal, totalizando +19,6 milhões de acessos.
- 3 **Booking, Latam e Voe Azul** são destaque em aplicativos, com cerca de 9,2 milhões de acessos somados, representando 47,1% do tráfego de apps Android no setor.

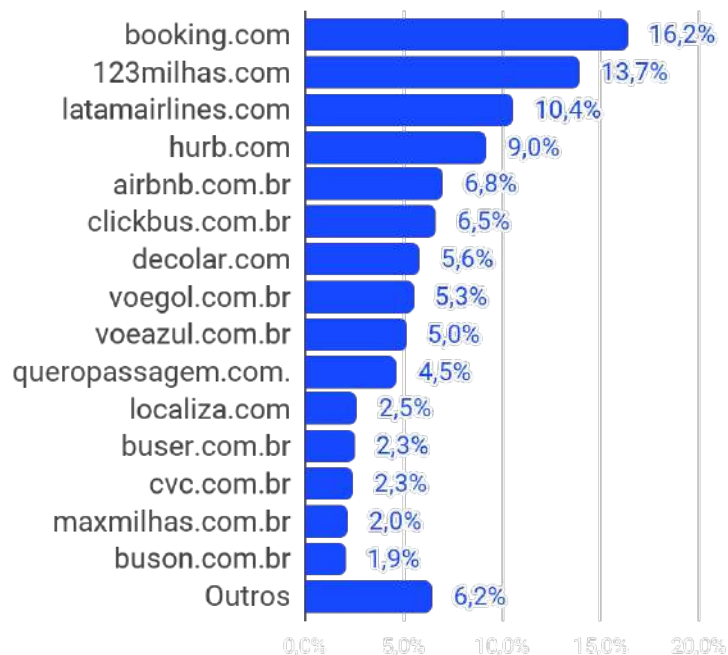
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,2% do Share of Traffic é do Booking, e em segundo lugar temos 123 milhas, com 13,7% do SoT.

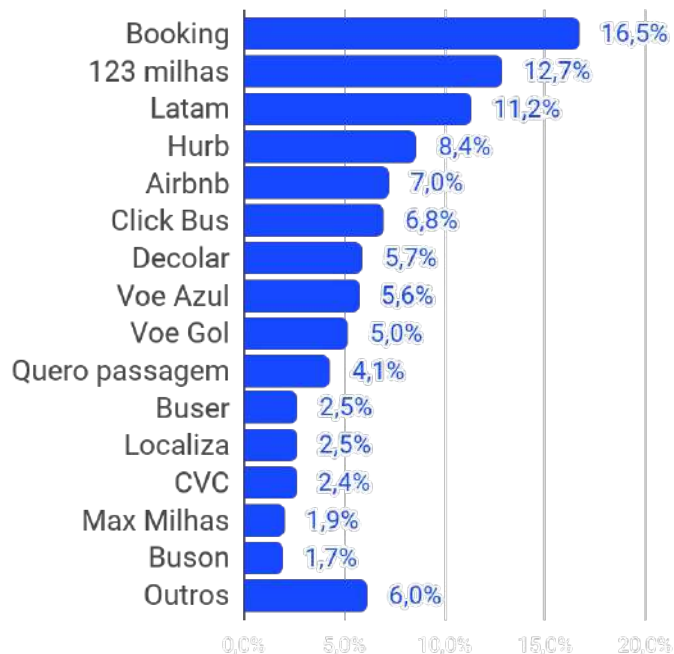
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Booking detém 16,5% do SoT, seguida por 123 milhas, com 12,7%.

Share of Traffic - Consolidado



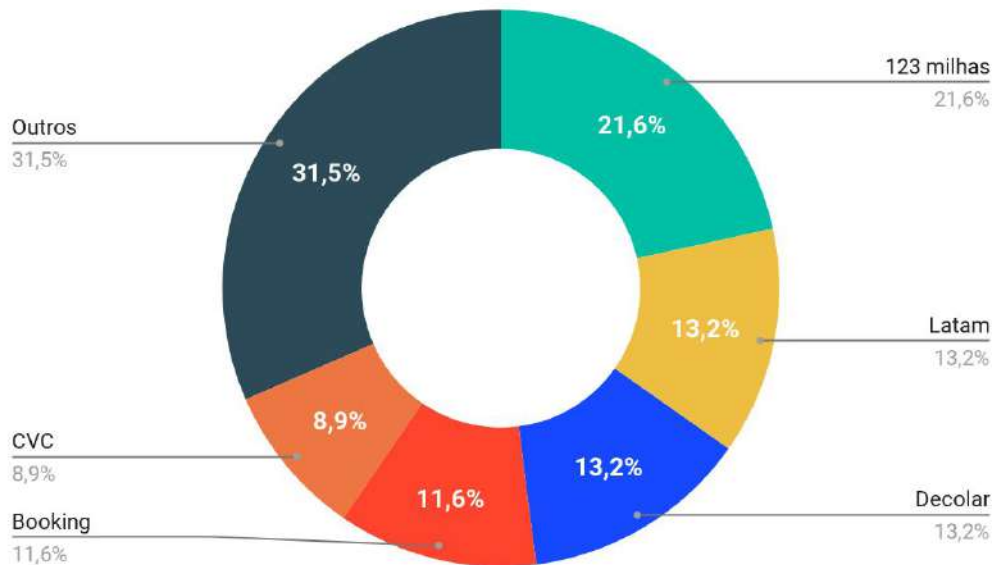
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

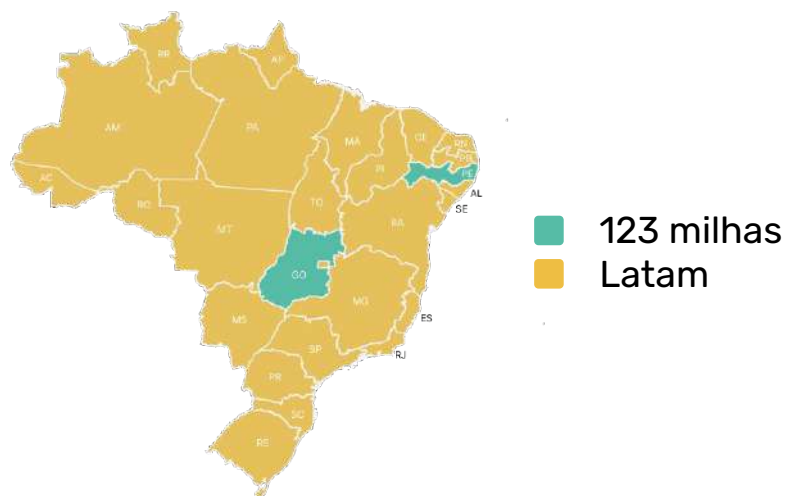
No setor Turismo, o líder em Share of Search é 123 milhas com 21,6%, no 2º lugar está Latam (13,2%), seguida de Decolar (13,2%)

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.







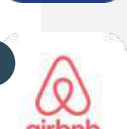



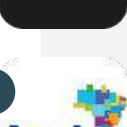

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	25.737.148	24.712.999	28.801.116	28.324.330	-	-	-	-
2 	27.832.105	23.863.697	24.425.486	21.746.827	-	-	-	-
3 	13.649.445	13.101.231	15.967.810	19.117.533	▲1			
4 	15.670.362	15.959.715	18.205.763	14.418.340	▼1			
5 	10.915.623	10.581.191	12.139.388	12.032.698	▲1			
6 	12.413.887	12.977.434	13.507.967	11.592.002	▼1			
7 	9.128.423	10.035.557	10.297.872	9.805.992	-			
8 	8.721.028	7.369.175	8.525.279	9.559.929	▲2			
9 	8.249.890	7.933.537	9.232.568	8.589.799	▼1			
10 	7.116.672	7.812.853	8.787.059	7.055.506	▼1			

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	24.010.734	26.742.084	22.999.287	22.336.133	21.035.732	24.830.438	24.518.344	-
2 	17.215.439	40.573.747	41.763.541	26.807.700	23.012.836	23.609.935	20.822.740	-
3 	8.850.566	12.204.390	11.811.869	10.643.313	10.134.742	13.347.665	15.739.299	▲1
4 	15.460.978	15.721.199	15.146.528	15.021.871	15.291.129	17.428.604	13.609.762	▼1
5 	9.289.633	8.850.239	10.343.110	9.289.633	8.850.239	10.343.110	10.302.373	▲1
6 	10.471.305	11.272.687	11.417.456	10.471.305	11.272.687	11.417.456	9.785.875	▼1
7 	7.728.753	9.160.216	8.363.357	8.182.828	8.969.585	8.923.032	8.535.621	-
8 	6.950.144	8.972.182	7.345.073	7.739.454	7.479.287	8.686.256	8.056.324	-
9 	6.431.902	8.437.397	7.516.737	7.418.534	6.236.533	7.388.358	7.516.952	▲1
10 	6.269.394	6.838.281	8.068.797	7.034.097	7.762.053	8.575.858	6.794.479	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



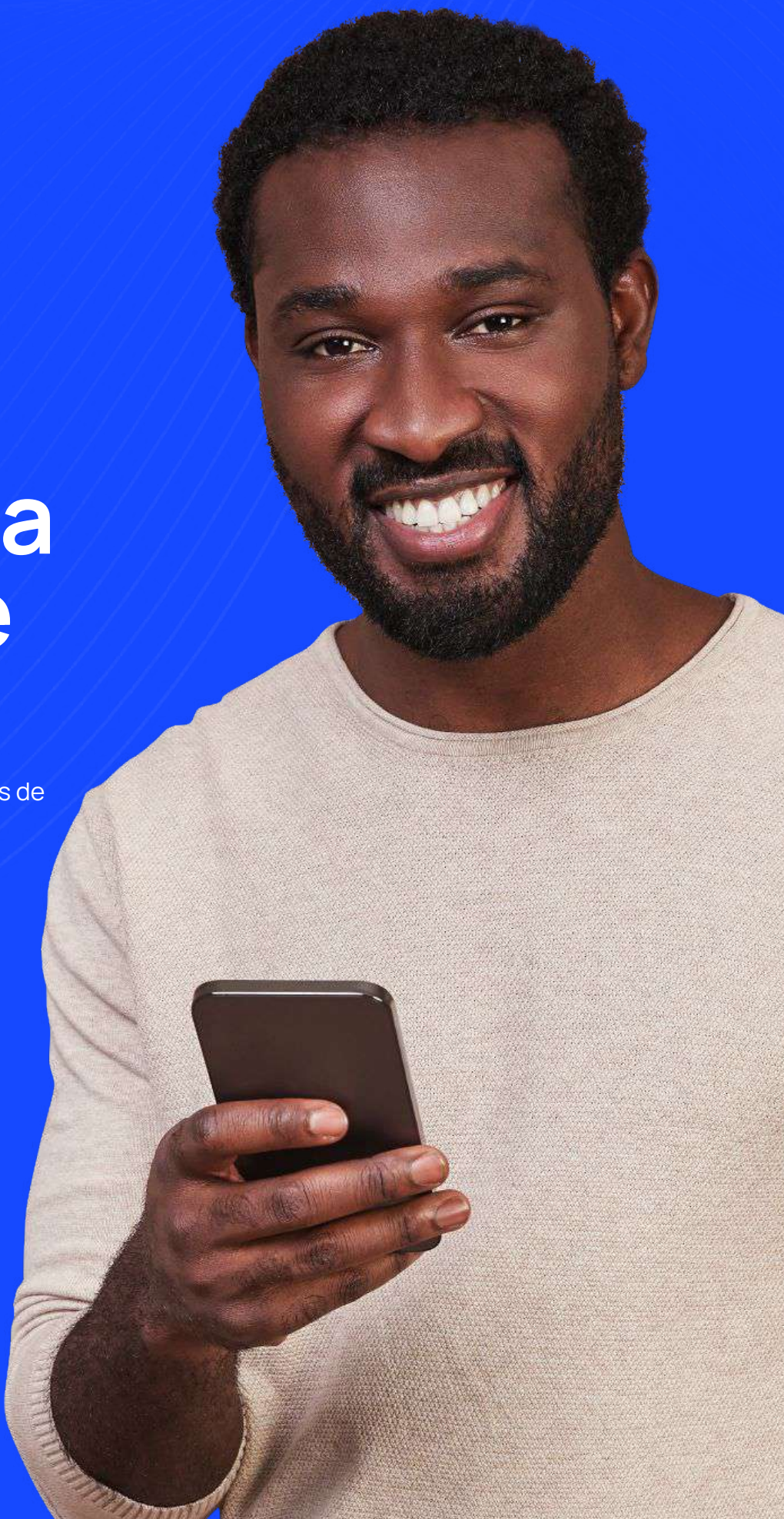


# Setor Farmácia & Saúde

Categoria formada por 64 sites.

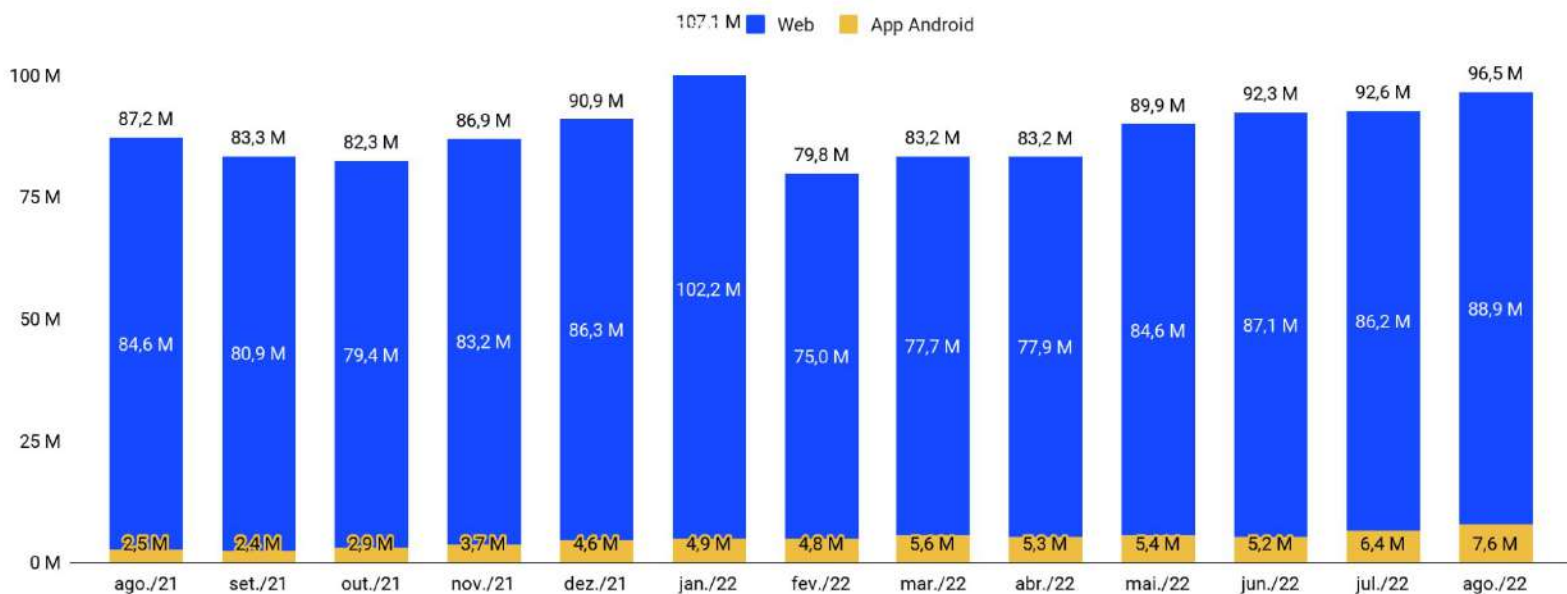
Destes, 26 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Growth Supplements** teve crescimento de **21,9%** no MoM, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking do mês, **Pague Menos** subiu 1 posição, com **+7,8%** de crescimento no comparativo mensal, alcançando a 5ª posição do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+18,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 7,9% do tráfego mensal, totalizando +7,6 milhões de acessos.
- 3 **Pague Menos** novamente se destaca ao tratarmos de app Android, sua fatia no tráfego da categoria representa 40% do total.

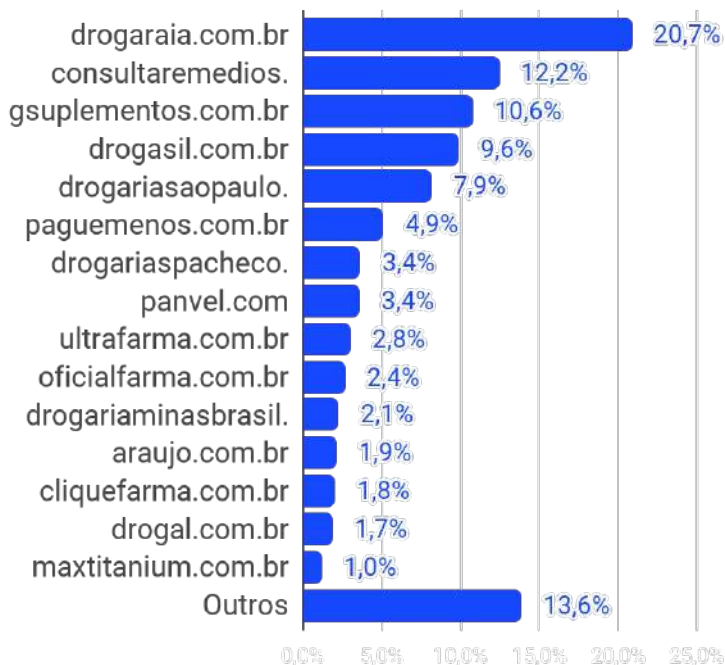
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 20,7% do Share of Traffic é da DrogaRaia, e em segundo lugar temos Consulta Remédios, com 12,2% do SoT.

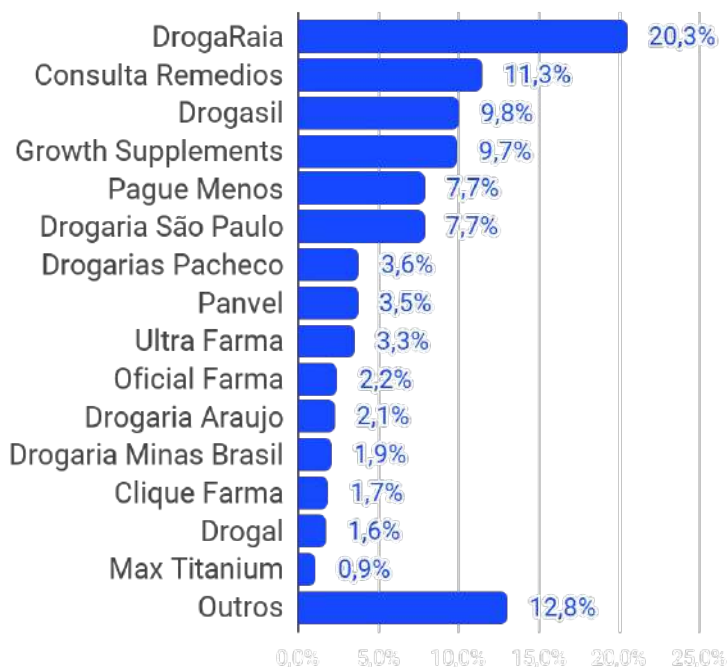
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android a situação é semelhante, 20,3% do Share of Traffic é da DrogaRaia, e em segundo lugar temos Consulta Remédios, com 11,3% do SoT.

Share of Traffic - Consolidado



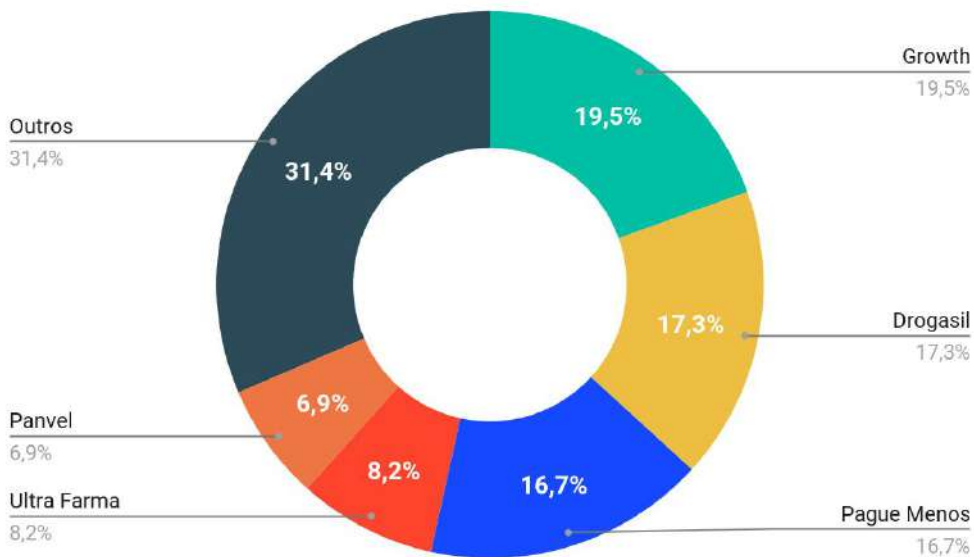
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

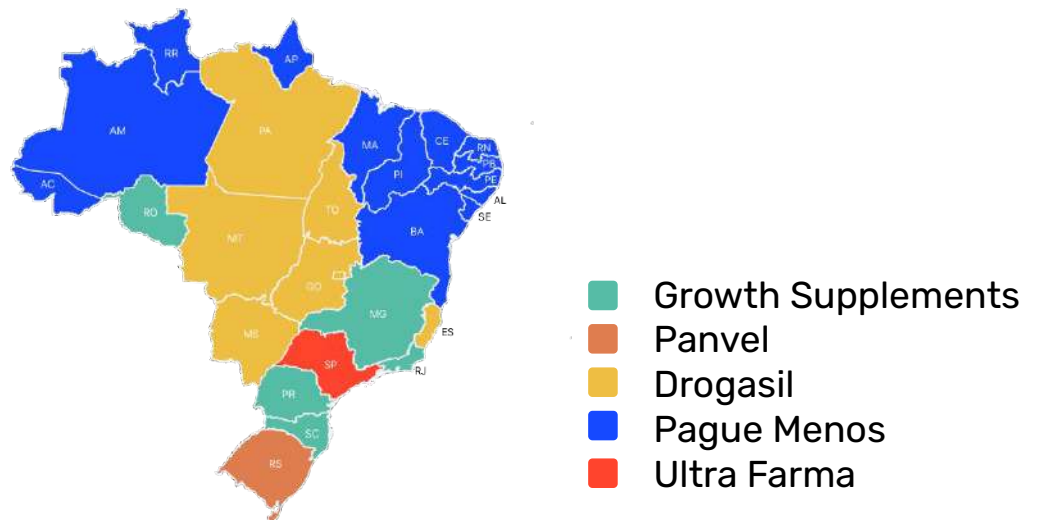
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é Growth Supplements com 19,5%, no 2º lugar está Drogasil (17,3%), seguida de Pague Menos (16,7%)

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	14.895.055	16.122.330	16.060.948	17.443.723	19.011.470	19.537.816	19.593.529	-
2 	12.000.812	12.804.576	13.088.030	14.430.326	13.063.924	11.131.312	10.856.436	-
3 	7.444.378	7.568.516	6.630.052	7.135.990	7.340.539	7.992.105	9.470.324	-
4 	5.187.783	5.193.528	5.463.615	6.496.162	6.844.271	7.696.898	9.379.422	-
5 	5.973.360	5.973.360	5.973.360	5.628.880	5.412.516	6.892.539	7.428.575	▲1
6 	8.030.936	8.030.936	8.030.936	8.030.936	8.095.786	7.131.399	7.386.541	▼1
7 	2.726.922	2.779.445	2.993.275	3.278.056	3.572.039	3.175.942	3.463.438	▲1
8 	2.908.246	3.104.582	3.100.761	3.211.751	3.684.483	3.706.117	3.372.888	▼1
9 	3.028.417	2.917.539	2.850.416	3.393.486	3.256.740	3.064.014	3.181.372	-
10 	2.172.387	1.845.656	2.048.670	1.964.940	2.274.173	2.430.034	2.169.686	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	16.105.399	16.173.209	16.207.877	16.484.847	17.969.319	18.419.188	18.361.362	-
2 	12.427.940	12.802.848	13.087.639	14.422.608	13.063.672	11.130.984	10.851.532	-
3 	5.197.755	5.193.528	5.463.815	6.496.162	6.844.271	7.696.898	9.379.422	-
4 	6.583.206	6.713.154	5.752.369	6.141.778	6.530.222	7.118.933	8.547.575	-
5 	7.448.691			7.749.310	7.859.205	6.916.005	7.038.555	-
6 	3.920.320			3.968.068	3.865.367	4.381.497	4.347.856	-
7 	2.545.126	2.559.110	2.867.426	3.190.611	3.445.957	2.978.899	3.030.064	▲1
8 	2.714.687	2.930.393	2.832.284	2.948.689	3.426.302	3.297.477	2.986.420	▼1
9 	2.788.688	2.421.341	2.550.792	2.749.422	2.705.409	2.501.069	2.516.916	-
10 	2.172.387	1.845.656	2.048.672	1.964.940	2.274.173	2.430.034	2.169.686	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Escolha a agência obcecada pelo sucesso do cliente.

Bianca Gregório é  
sócia e Product  
Owner (PO)

---

[Conheça nossos cases](#)



# Setor Comidas & Bebidas

Categoria formada por 56 sites.  
Destes, 25 possuem apps.

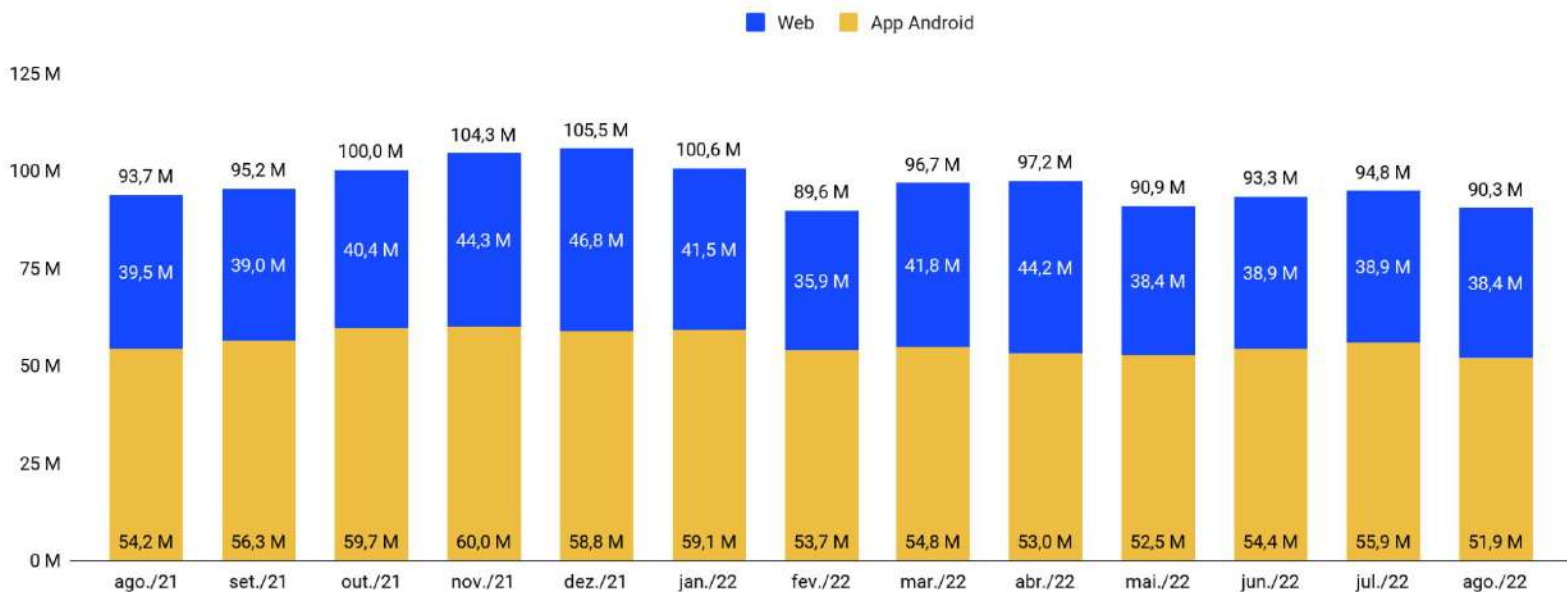
Esta categoria é formada por sites de  
delivery de comida, mercados e  
venda de bebidas.





# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Cacau Show teve crescimento de **14,1%** no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição.
- 3 **Pão de Açúcar** alcança o top 3 do ranking com um crescimento de **+6,3%** no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 57,5% do tráfego mensal, totalizando +51,9 milhões de acessos.
- 3 O domínio do mercado continua com o **ifood**, detendo cerca de 90,7% do tráfego de aplicativos Android.

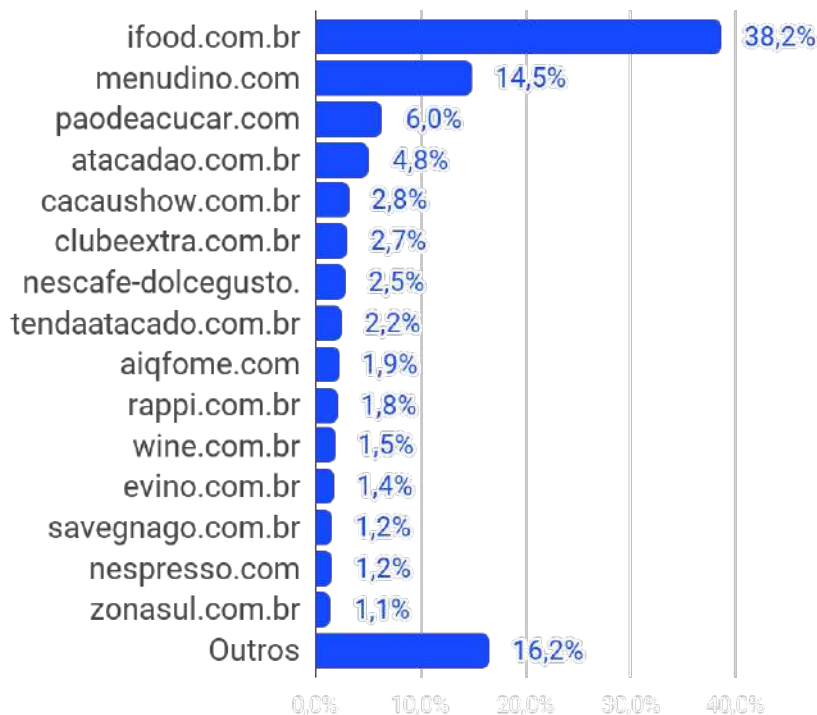
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 38,2% do Share of Traffic é do iFood, com 23,7 pontos percentuais acima do segundo colocado, Menudino (14,5%), denotando que iFood é o maior player do mercado.

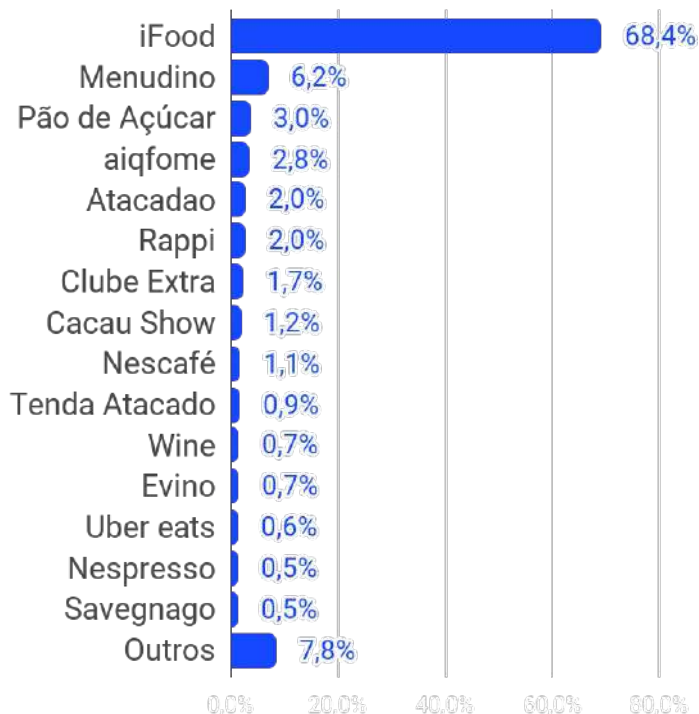
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, iFood é player isolado no setor, concentrando 68,4% do SoT

### Share of Traffic - Consolidado



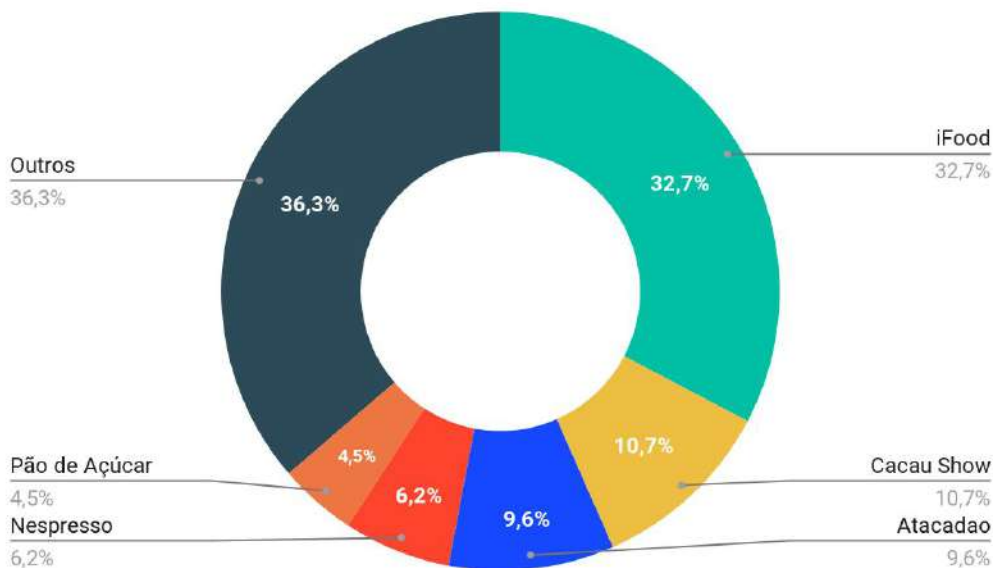
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

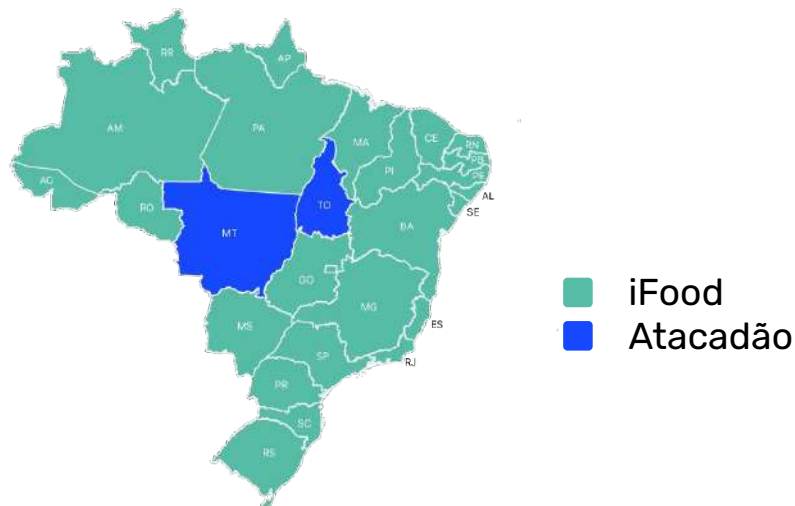
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é iFood com 32,7%, no 2º lugar está Cacau Show (10,7%), seguida de Atacadão (9,6%)

Share of Search





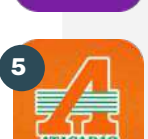
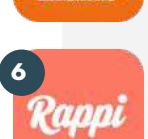
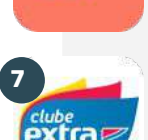
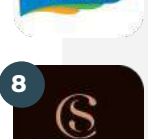
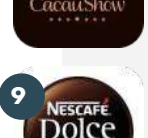



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.











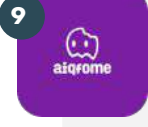

# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	61.650.328	63.654.260	65.313.395	61.802.908	-	-	-	-
2 	5.729.029	6.384.442	6.418.323	5.578.225	-	-	-	-
3 	2.191.050	2.304.490	2.518.077	2.676.577	▲1	-	-	-
4 	2.648.236	2.629.457	2.750.982	2.496.262	▼1	-	-	-
5 	1.465.258	1.496.149	1.691.892	1.825.347	-	-	-	-
6 	1.766.014	1.785.690	1.677.341	1.769.301	-	-	-	-
7 	1.645.394	1.400.166	1.497.695	1.523.443	-	-	-	-
8 	1.074.006	1.298.428	933.535	1.065.296	▲1	-	-	-
9 	1.133.742	1.308.789	1.054.535	957.279	▼1	-	-	-
10 	928.138	888.499	774.506	849.037	-	-	-	-

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

Site	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
 1 ifood	12.913.569	16.437.375	15.030.500	14.262.623	14.138.754	14.348.855	14.679.655	-
 2 DINO	5.295.800	5.817.977	6.529.373	5.729.029	6.384.442	6.418.323	5.578.225	-
 3 Pão de Açúcar	2.018.917	1.838.425	2.297.912	1.895.418	1.997.632	2.189.148	2.307.278	-
 4 ATA	1.066.558	1.333.468	1.649.453	1.465.258	1.496.149	1.691.892	1.825.347	-
 5 Cacau Show	1.074.006	1.298.428	933.535	1.074.006	1.298.428	933.535	1.065.296	▲2
 6 clube extra	1.145.983	971.352	1.007.227	1.145.983	971.352	1.007.227	1.036.256	-
 7 Nescafé Dolce Gusto	1.133.742	1.308.789	1.054.535	1.133.742	1.308.789	1.054.535	957.279	▼2
 8 Tenda Atacado	899.065	871.364	761.806	899.065	871.364	761.806	829.515	▲1
 9 airfome	730.471	765.302	789.183	730.471	765.302	789.183	726.341	▼1
 10 Rappi	594.221	673.131	597.247	594.221	673.131	597.247	681.366	▲1

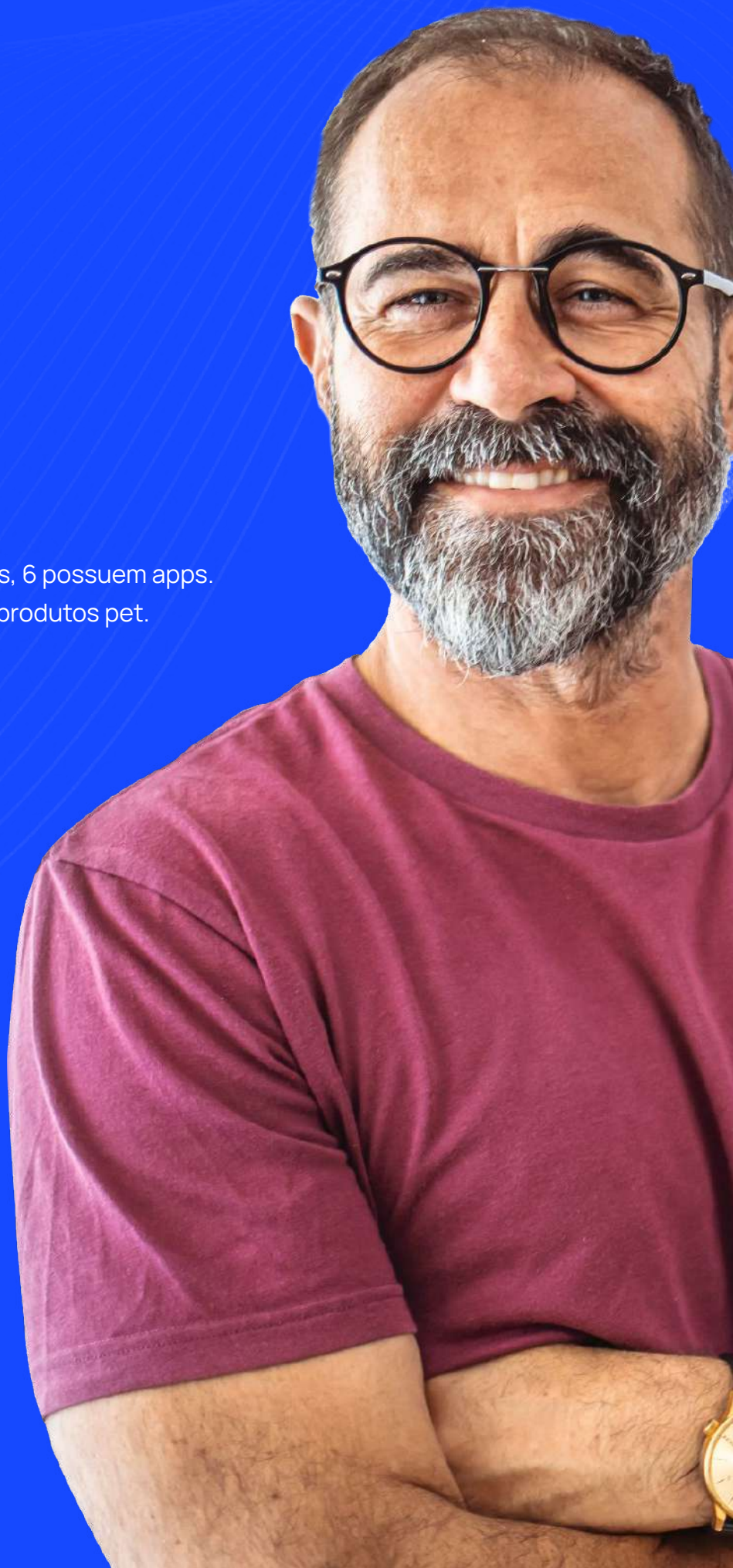
Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



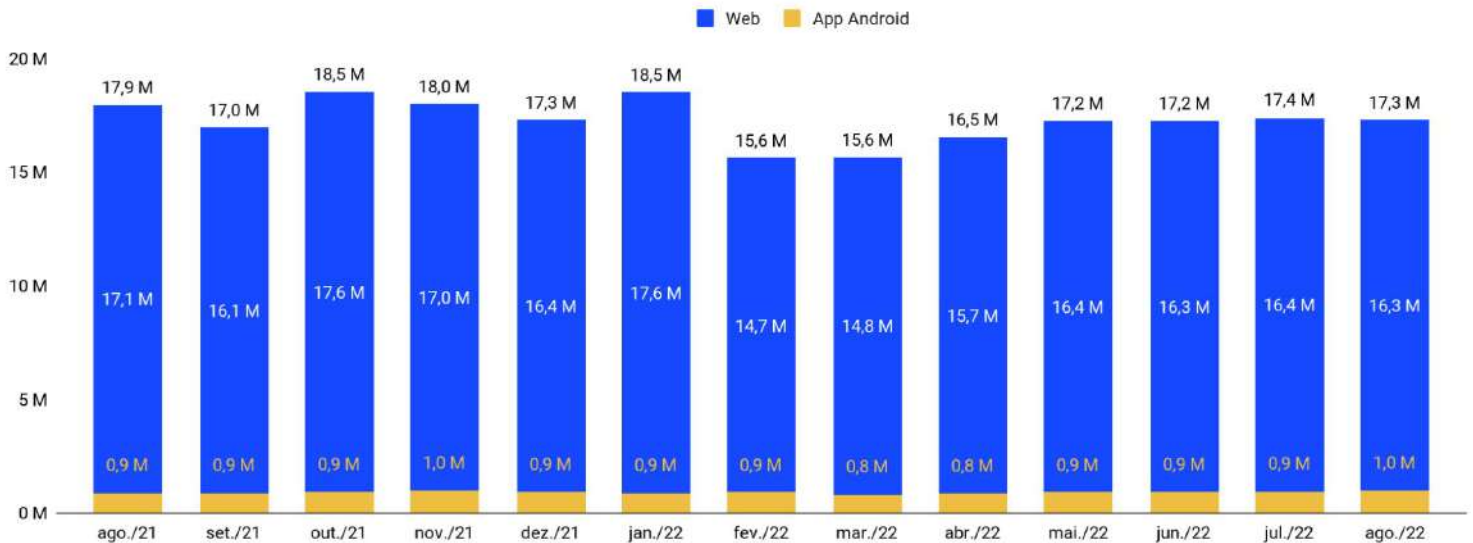
# Setor Pet

Categoria formada por 32 sites. Destes, 6 possuem apps.  
Esta categoria é formada por sites de produtos pet.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casa do produtor** teve crescimento de **+25,7%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 **Loja Agropecuária** obtém um crescimento de **+18,2%** no MoM e ocupa a 7ª colocação do ranking.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 5,5% do tráfego mensal, totalizando +958,3mil acessos.
- 3 Com cerca de 453,5 mil acessos, **Petz** representa 47,3% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, 42,9% do Share of Traffic é da Petz, com 20,9 pontos percentuais acima do segundo colocado, Pet Love (22%), denotando que Petz é o maior player do mercado.

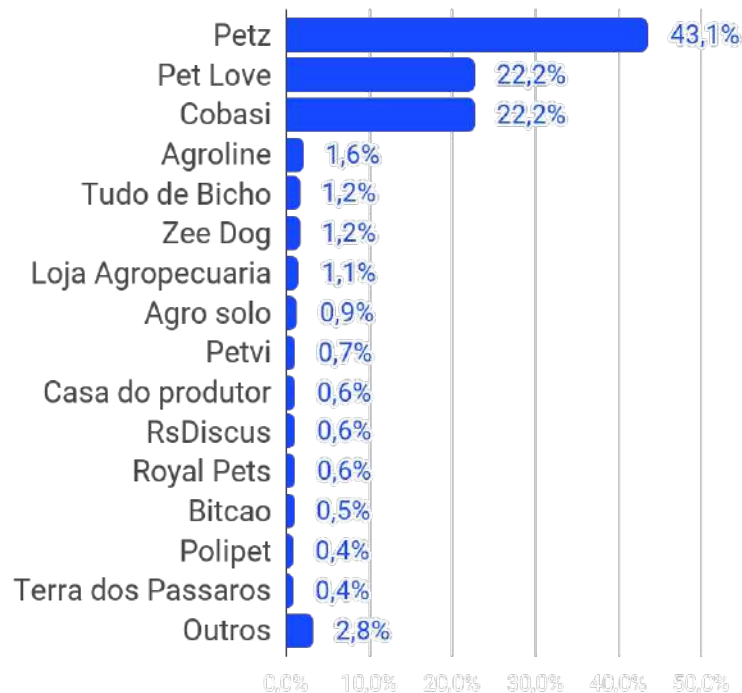
Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Petz detém 43,1% do SoT, com os mesmo 20,9 pontos percentuais acima de Pet Love (22,2%)

Share of Traffic - Consolidado



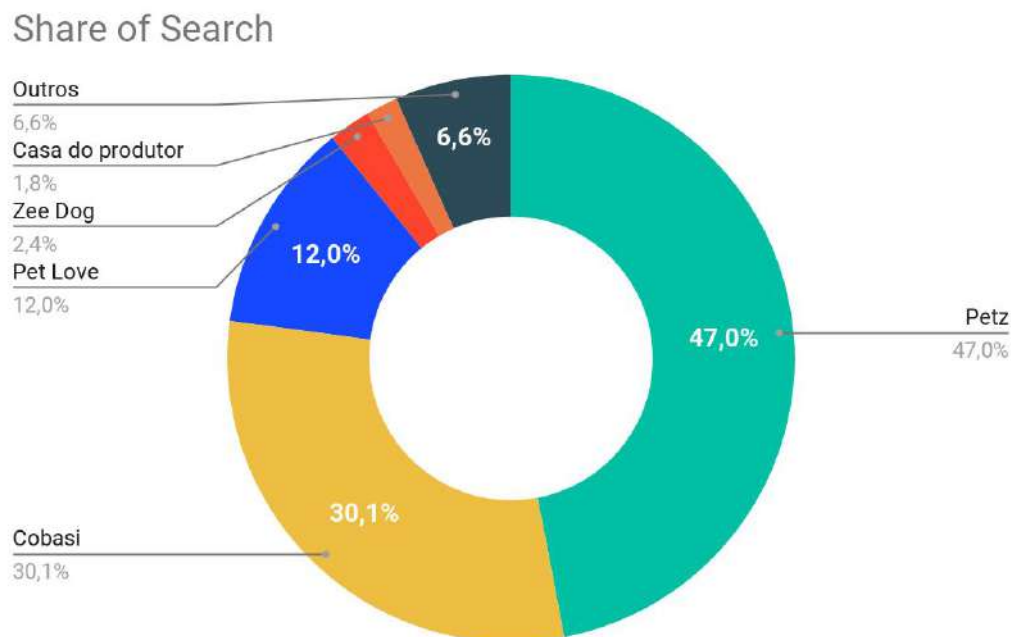


## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

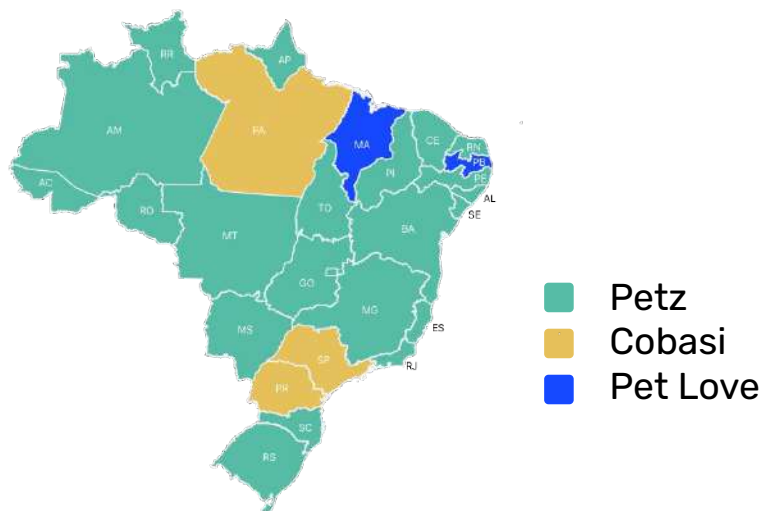
## Share of Search (Beta)

No setor Pet, Petz detém cerca de 47% do Share of Search, que somados com Cobasi (30,1%), representam 77,1% do SoS.






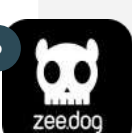






## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.






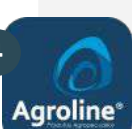



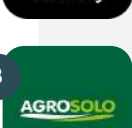

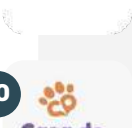
# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	5.993.575	6.281.051	6.897.071	7.169.345	6.706.837	7.454.138	7.451.767	-
2 	3.074.003	3.770.357	3.950.781	4.237.061	4.599.433	4.137.268	3.829.278	-
3 	2.571.571	3.174.129	3.424.641	3.661.647	3.687.613	3.644.894	3.829.199	-
4 	157.420	155.402	154.965	272.707	288.234	266.720	269.187	-
5 	320.186	288.437	212.401	320.186	288.437	212.401	206.967	▲1
6 	214.326	226.040	222.583	214.326	226.040	222.583	204.306	▼1
7 	243.846	215.069	165.886	243.846	215.069	165.886	196.137	▲1
8 	98.004	93.939	142.611	98.004	93.939	142.611	156.945	▲1
9 	78.049	221.103	184.188	78.049	221.103	184.188	117.722	▼2
10 	116.993	100.781	89.258	116.993	100.781	89.258	112.175	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	6.525.317	6.294.416	6.505.417	6.789.606	6.292.703	7.030.427	6.998.284	-
2 	3.661.104	3.523.440	3.692.909	3.964.873	4.337.558	3.880.633	3.588.574	-
3 	2.735.411	3.022.938	3.253.043	3.450.194	3.483.281	3.414.679	3.580.209	-
4 	87.429	333.402	345.955	272.707	288.234	266.720	269.187	-
5 	320.061	320.061	320.061	320.186	288.437	212.401	206.967	-
6 	243.846	215.069	165.886	243.846	215.069	165.886	196.137	▲2
7 	138.127	170.167	138.170	189.677	204.608	193.848	189.191	▼1
8 	142.309	154.168	98.220	98.004	93.939	142.611	156.945	▲1
9 	298.806	203.346	141.955	78.049	221.103	184.188	117.722	▼2
10 	120.894	109.114	137.908	116.993	100.781	89.258	112.175	▲2

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



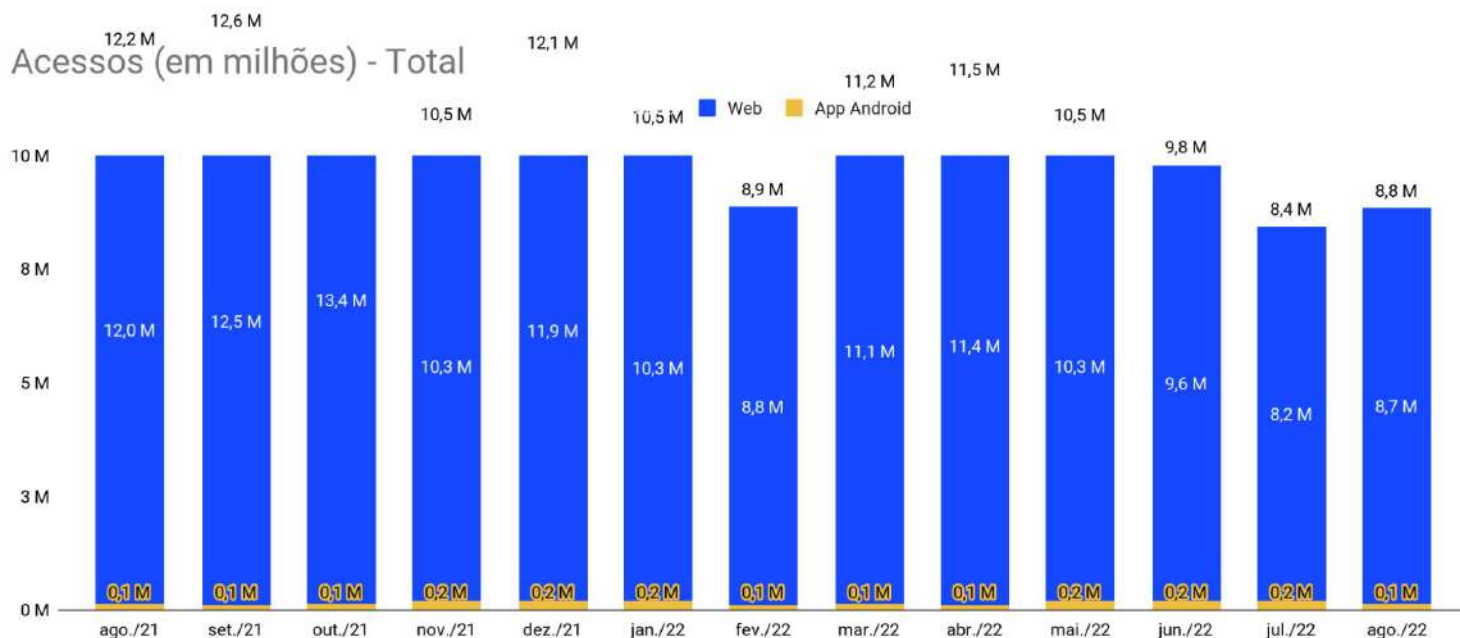
# Setor Infantil

Categoria formada por 45 sites. Destes, 8 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ropek** teve crescimento de **+169,0%** no MoM, subindo 19 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 **Ri Happy** obteve um destaque positivo ao crescer **+17,7%** no comparativo mensal, consolidando-se na 1ª colocação geral do ranking do setor.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-28,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 1,6% do tráfego mensal, totalizando +140,7mil acessos

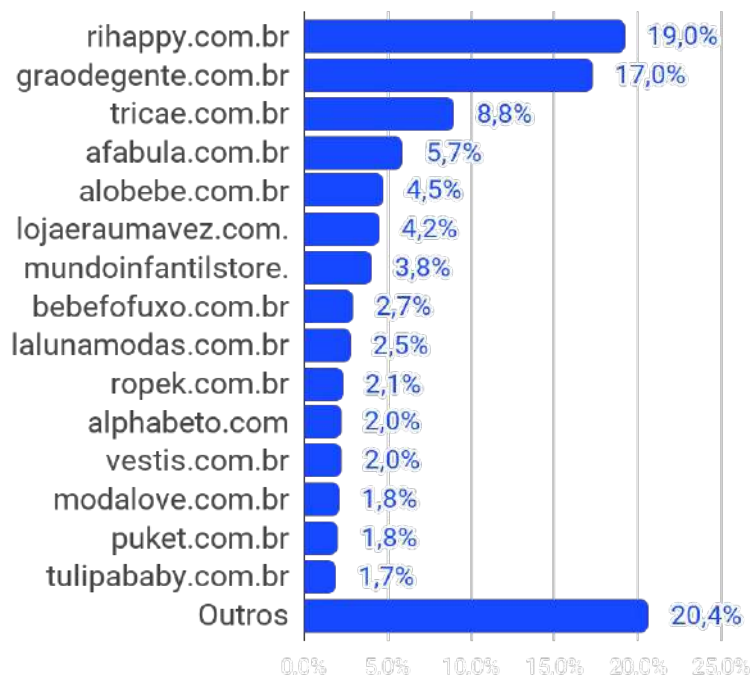
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 19% do Share of Traffic é da Ri Happy, e em segundo lugar temos Grão de Gente, com 17% do SoT.

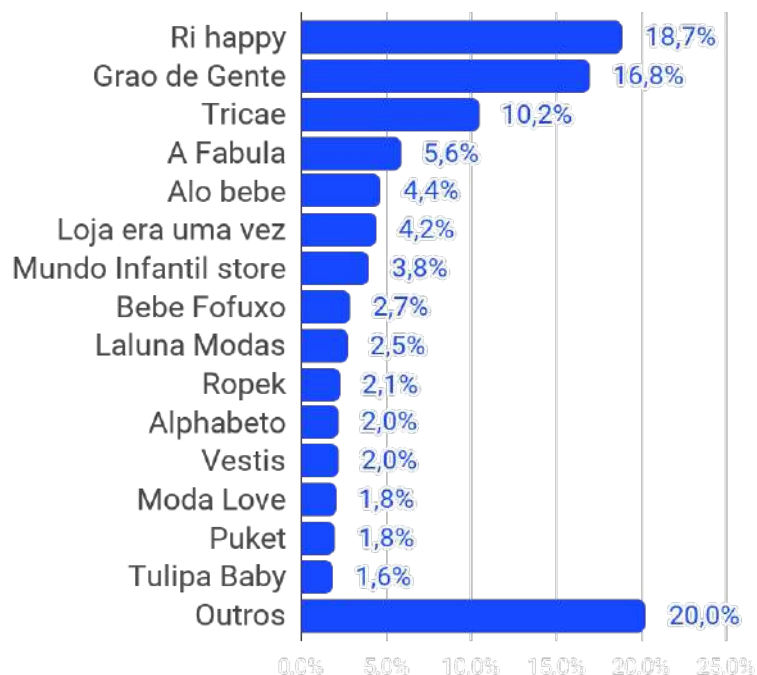
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Infantil, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, observamos novamente a Ri Happy em primeiro lugar com 18,7% do Share of Traffic, e em sequência temos Grão de Gente, com 16,8% do SoT.

### Share of Traffic - Consolidado



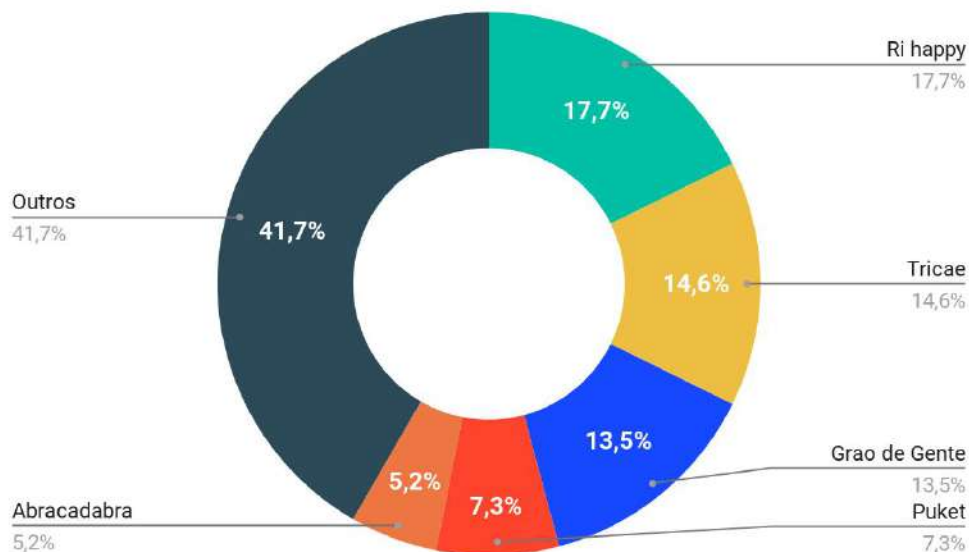
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

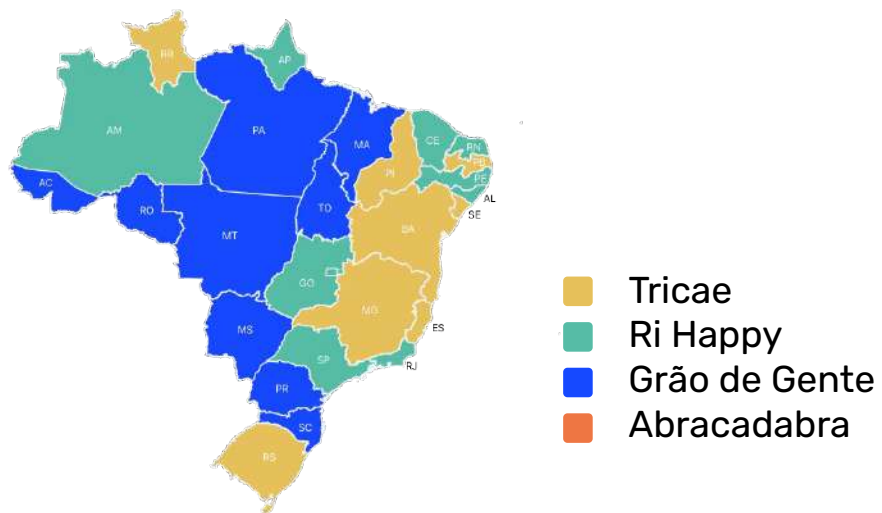
No setor Infantil, o líder em Share of Search é Ri happy com 17,7%, no 2º lugar está Tricae (14,6%), seguida de Grão de Gente (13,5%)

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e web)











	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	1.225.807	1.286.689	1.127.055	1.366.732	1.399.784	1.399.692	1.646.784	▲1
2 	2.040.978	3.004.587	2.492.808	1.686.873	1.988.883	1.400.298	1.478.261	▼1
3 	1.000.008	1.237.426	1.287.913	1.350.621	1.148.794	968.065	901.562	-
4 	59.295	513.788	563.983	615.125	693.269	721.570	495.312	-
5 	298.800	418.713	317.251	298.800	418.713	317.774	390.069	-
6 	197.246	198.004	161.333	197.246	198.004	161.333	367.605	▲4
7 	268.348	315.654	800.301	805.464	451.995	249.578	332.482	-
8 	251.219	408.272	408.300	329.328	245.120	239.010	234.745	-
9 	172.103	302.881	283.515	329.461	247.101	264.503	220.121	▼3
10 	140.316	180.906	227.522	246.802	123.603	67.295	181.038	▲19

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	1.225.735	1.286.495	1.127.055	1.366.686	1.399.737	1.399.550	1.646.746	▲1
2 	2.145.548	3.004.587	2.483.808	1.686.873	1.988.883	1.400.298	1.478.261	▼1
3 	910.575	1.108.357	1.184.068	1.145.867	956.016	771.964	760.919	-
4 	599.295	513.789	563.993	615.125	693.269	721.570	495.312	-
5 	251.219	408.272	408.300	298.800	418.713	317.774	390.069	-
6 	197.246	198.004	161.333	197.246	198.004	161.333	367.605	▲4
7 	268.345	315.554	800.301	805.464	451.995	249.578	332.482	-
8 	251.219	408.272	408.300	329.328	245.120	239.010	234.745	-
9 	172.103	302.881	283.515	329.461	247.101	264.503	220.121	▼3
10 	140.316	180.906	227.522	246.802	123.603	67.295	181.038	▲19

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Repense sua estratégia de busca orgânica e cresça sua marca.

Letícia Rico é sócia  
e Scrum Master

---

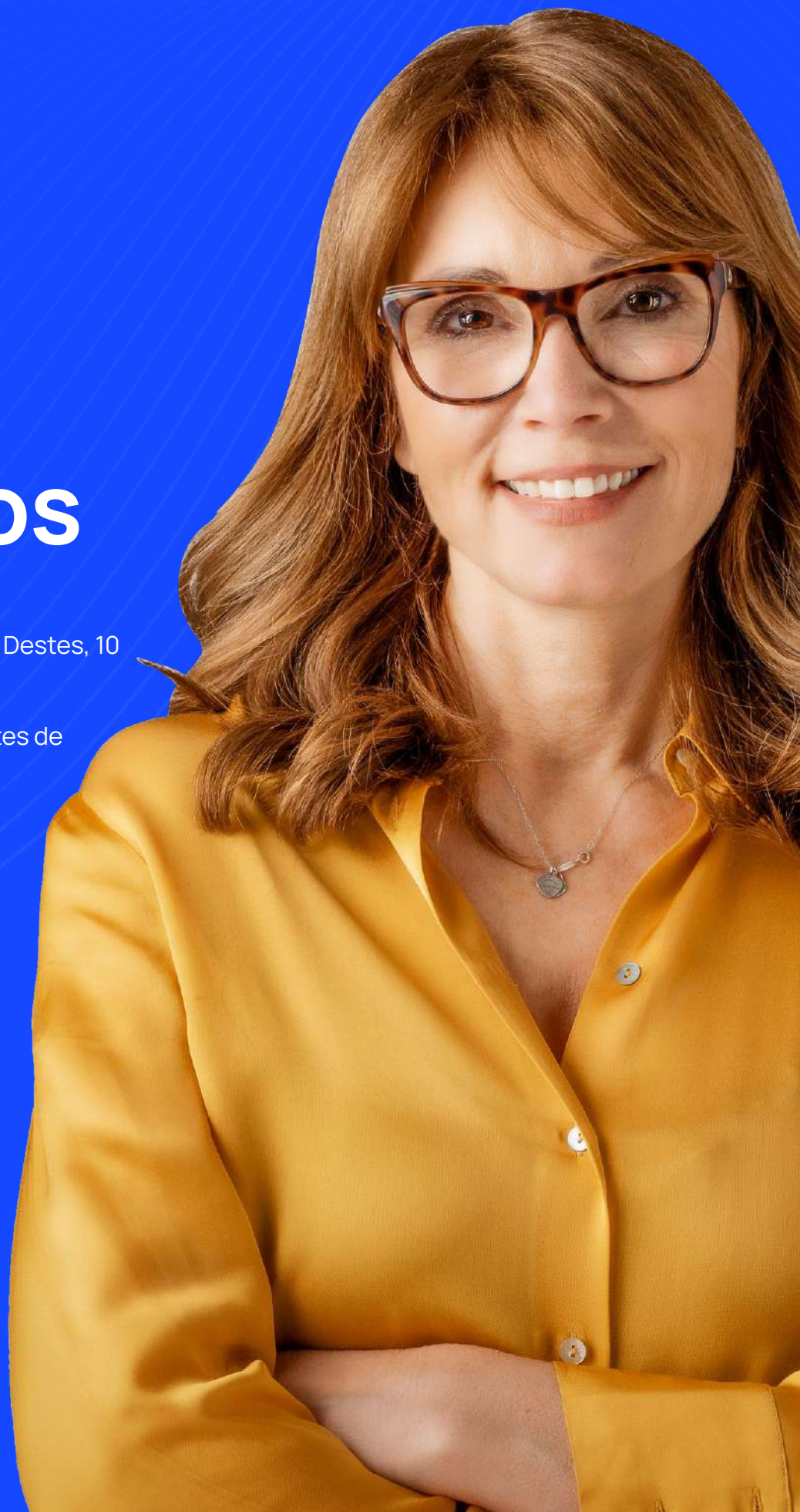
[Conheça nossos cases](#)



# Setor Calçados

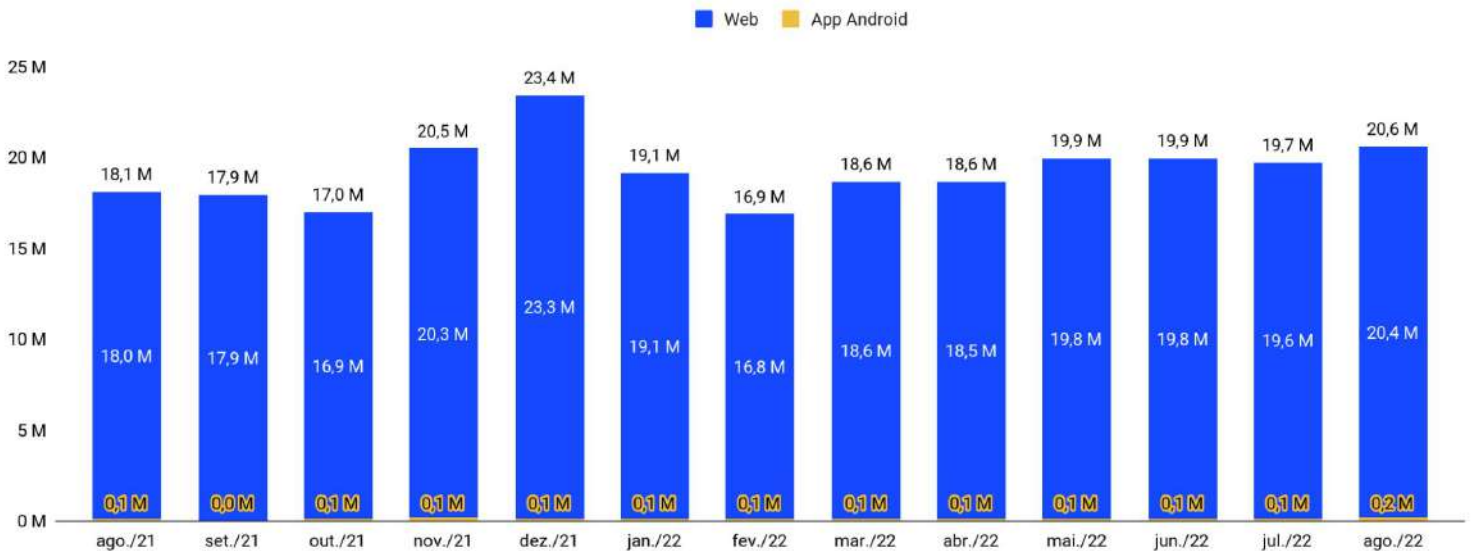
Categoria formada por 45 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **STZ** teve crescimento de **+38,6%** no MoM, subindo 5 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Arezzo** se consolida na 1ª colocação do ranking ao apresentar um crescimento de **+35,8%** MoM.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+19,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 0,7% do tráfego mensal, totalizando +153,7mil acessos.
- 3 **Ana Capri**, **Arezzo** e **Schutz** representam praticamente todo o tráfego de app Android no setor, cerca de 99,94%.

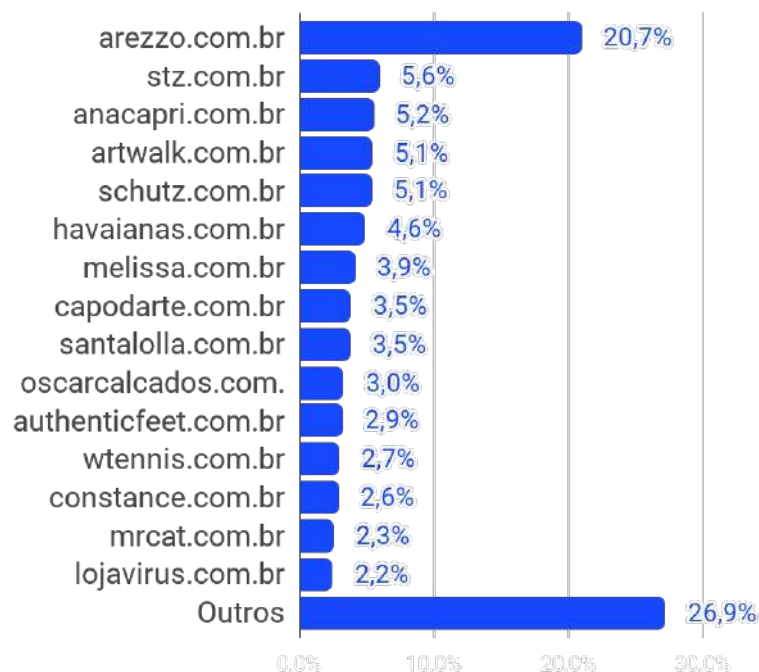
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 20,7% do Share of Traffic é da Arezzo, e em segundo lugar temos STZ, com 5,6% do SoT.

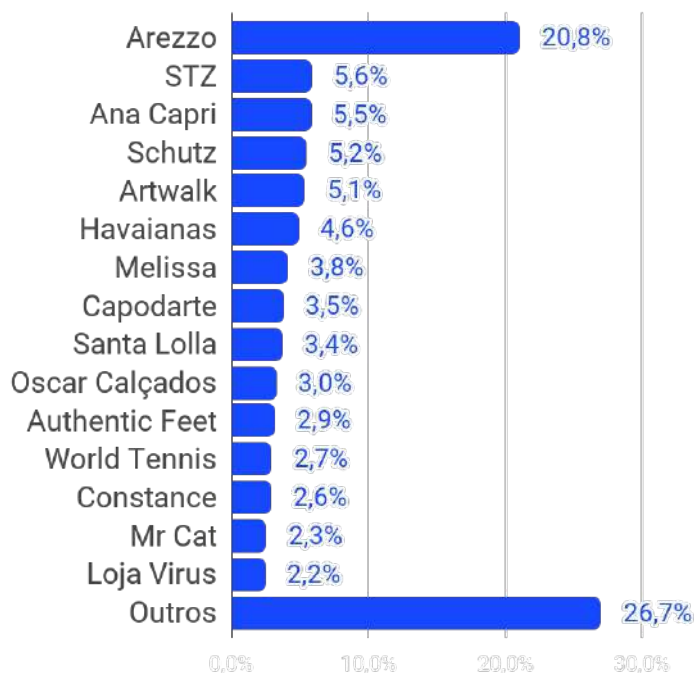
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

Na categoria Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, novamente vemos 20,8% do Share of Traffic é do Arezzo, já em segundo lugar temos STZ, com 5,6% do SoT.

### Share of Traffic - Consolidado



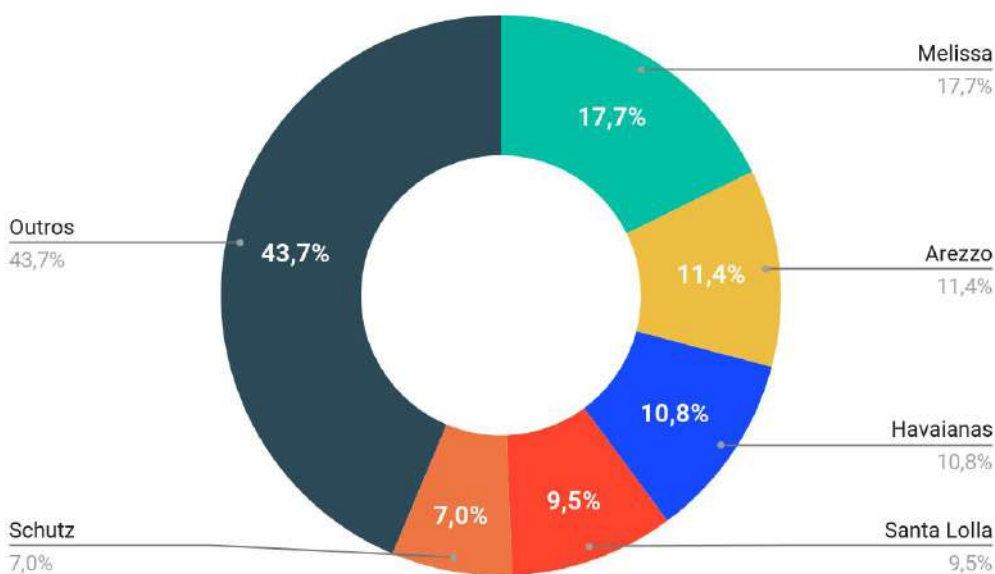
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

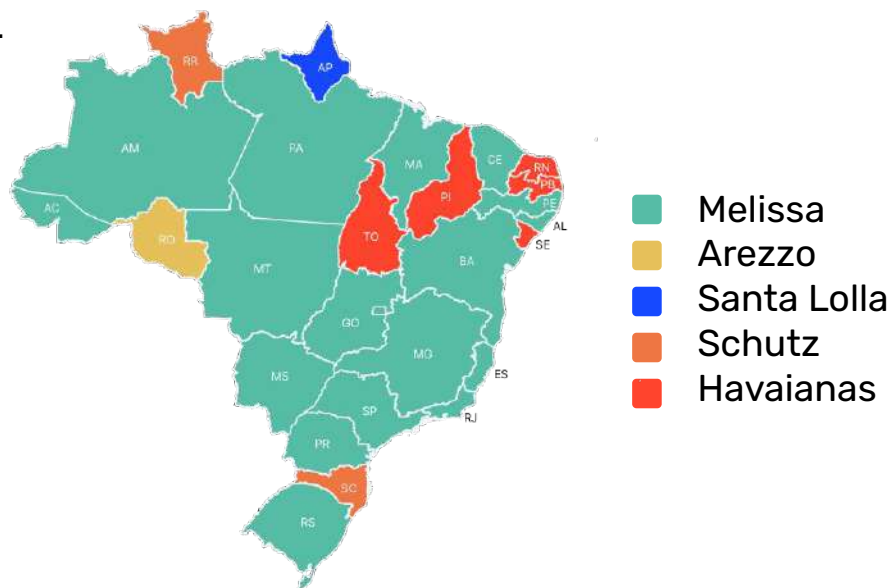
No setor Calçados, 17,7% do Share of Search fica com Melissa, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



### Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.













# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 AREZZO	3.837.409	3.721.153	3.795.236	3.494.800	3.602.825	3.150.905	4.280.497	-
2 STZ	579.535	539.098	700.142	726.691	742.670	832.365	1.153.496	▲5
3 ANACAPRI	1.082.290	1.001.913	893.061	1.245.657	1.355.883	1.250.774	1.140.858	-
4 SCHUTZ	1.472.601	1.586.219	1.295.184	1.488.542	1.221.303	1.203.066	1.074.266	-
5 ARTWALK	1.051.804	1.133.664	1.296.499	1.051.804	1.133.664	1.296.499	1.048.946	▼3
6 havaianas	683.509	749.615	1.066.117	683.509	749.615	1.066.117	946.587	▼1
7 melissa	925.242	1.069.133	980.730	925.242	1.069.133	980.730	790.448	▼1
8 capodarte	447.331	325.736	536.441	447.331	325.736	536.441	725.000	▲5
9 SANTA LOLLA	728.182	657.586	679.181	728.182	657.586	679.181	710.053	▼1
10 OSCAR	504.821	530.301	678.411	504.821	530.301	678.411	614.411	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	3.779.946	3.677.069	3.740.196	3.442.895	3.545.034	3.093.526	4.230.093	-
2 	579.500	539.096	700.142	726.691	742.670	832.365	1.153.496	▲5
3 	1.113.525	1.001.489	892.601	1.234.173	1.350.535	1.220.521	1.072.581	-
4 	875.058	809.887	881.403	1.051.804	1.133.664	1.296.499	1.048.946	▼2
5 	1.447.428	1.455.701	1.455.701	1.447.428	1.177.760	1.162.596	1.039.290	▼1
6 	683.509	683.509	683.509	683.509	749.615	1.066.117	946.587	▼1
7 	925.242	875.240	994.895	925.242	1.069.133	980.730	790.448	▼1
8 	447.331	278.591	300.927	447.331	325.736	536.441	725.000	▲5
9 	728.182	840.437	732.864	728.182	657.586	679.181	710.053	▼1
10 	504.821	306.019	474.032	504.821	530.301	678.411	614.411	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o [Relatório Setores do E-commerce Premium.](#)

[Conheça](#)



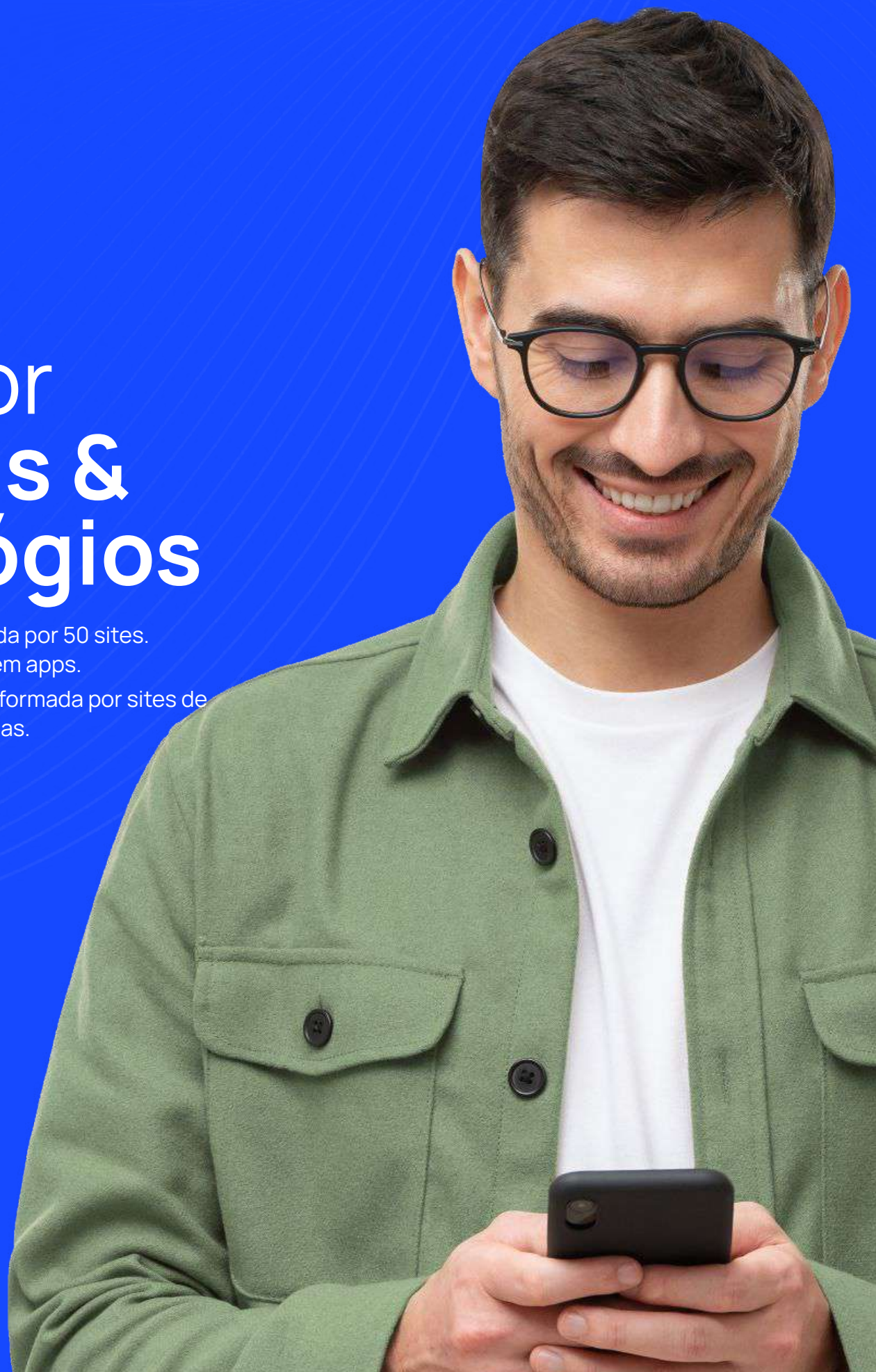


# Setor Jóias & Relógios

Categoria formada por 50 sites.

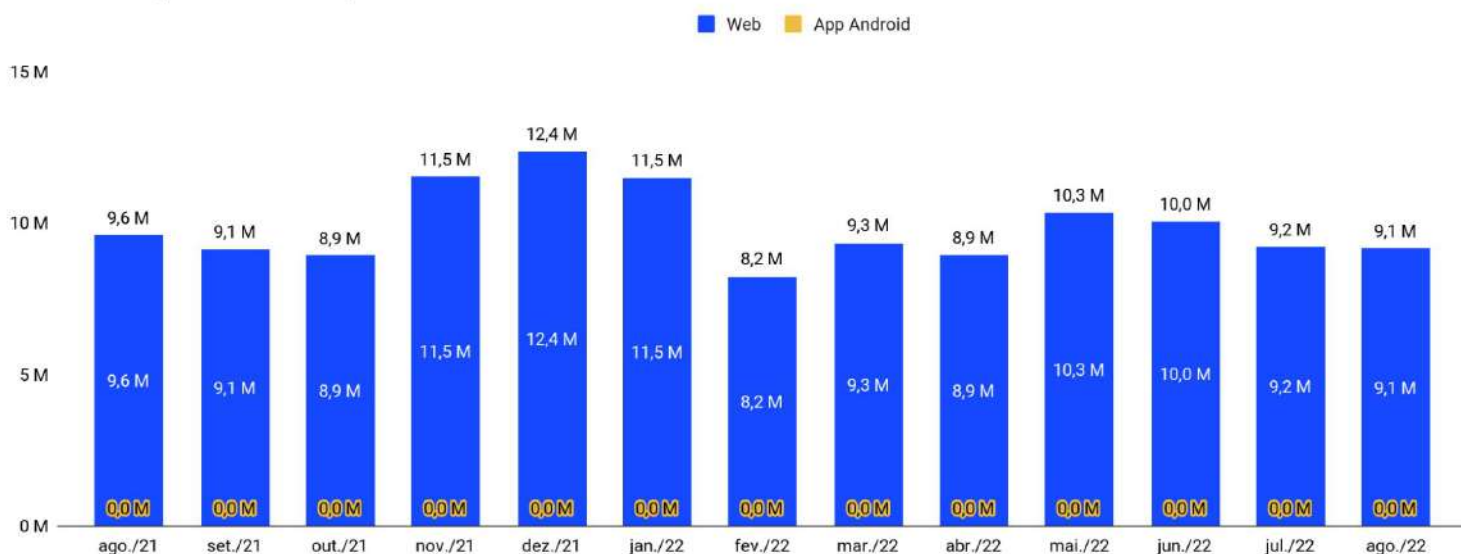
Destes, 7 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Technos** teve crescimento de **+36,6%** no MoM, subindo 4 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Virtual Joias** chega ao top 3 do ranking ao obter um crescimento de **+9,8%** no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 **Vivara**, **Technos** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria;
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

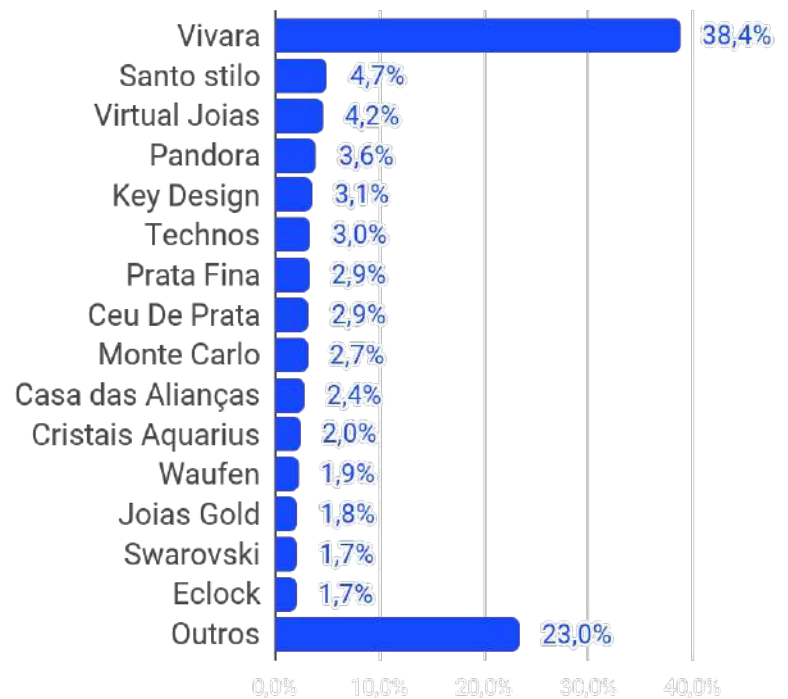
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Vivara detém 38,4% do SoT, com 33,7 pontos percentuais acima de Santo stilo (4,7%).

### Share of Traffic - Consolidado



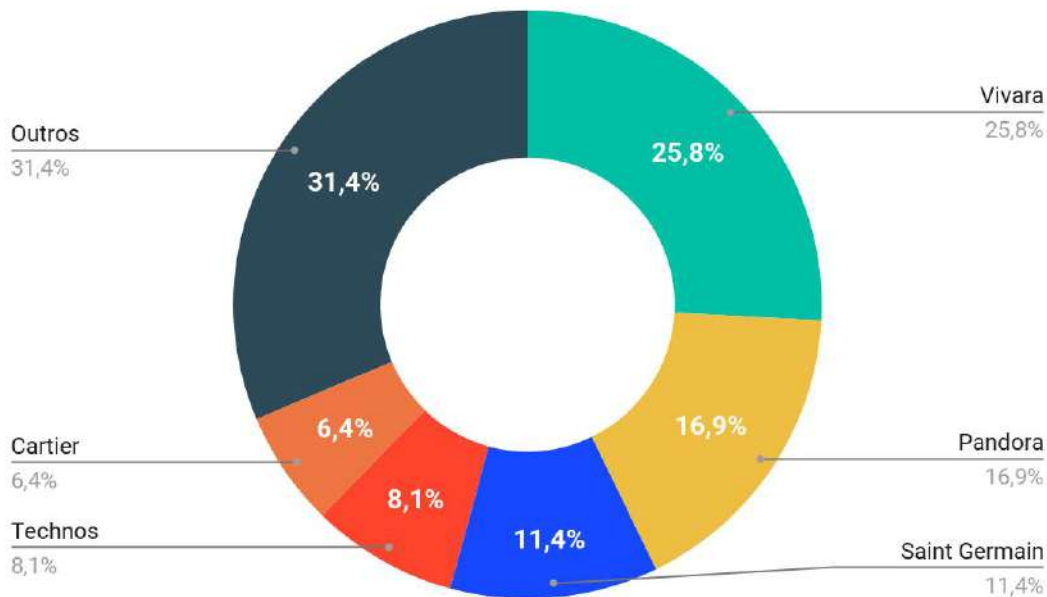
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

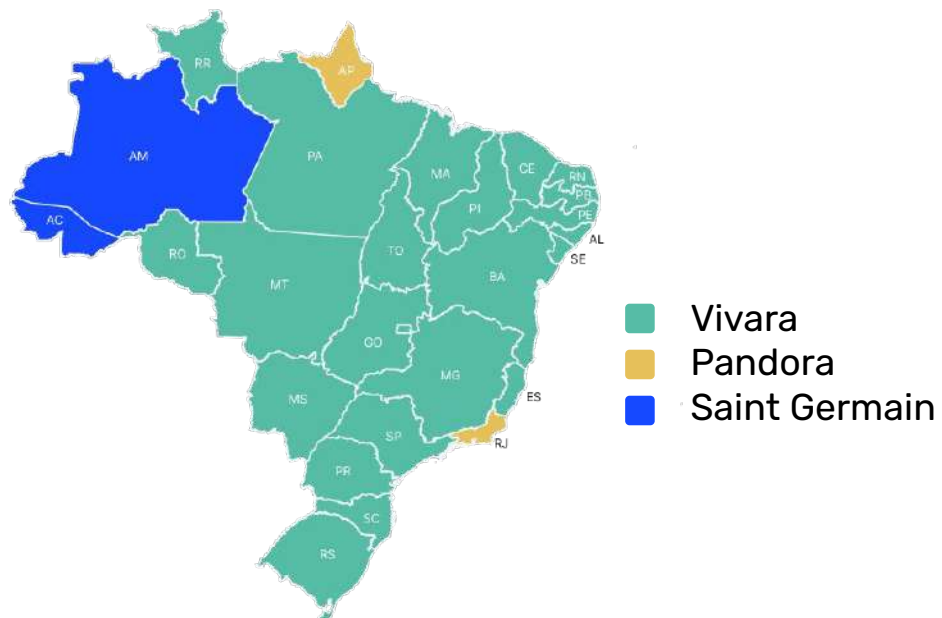
No setor Joias e Relógios, o líder em Share of Search é Vivara com 25,8%, no 2º lugar está Pandora (16,9%), seguida de Saint Germain (11,4%)

Share of Search













### Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

fev./22 mar./22 abr./22 mai./22 jun./22 jul./22 ago./22 Trend

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1  VIVARA	2.878.741	3.122.280	3.168.632	3.812.468	3.649.489	3.284.063	3.509.625	-
2  SANTO STILO	599.277	831.829	609.224	570.947	483.625	511.143	426.241	-
3  VIRTUAL JOIAS	284.384	351.228	420.423	534.290	427.065	348.175	382.182	▲1
4  PANDORA	494.555	493.157	403.814	536.906	655.098	440.776	328.393	▼1
5  KEY-DESIGN	271.424	271.424	271.424	267.399	227.930	282.847	287.699	-
6  TECHNOS	170.932	179.572	201.349	170.932	179.572	201.349	274.983	▲4
7  Prata fina	269.853	384.007	250.615	269.853	288.383	228.679	265.099	-
8  Cá de Prata	172.364	194.790	205.034	172.364	146.470	208.105	262.148	▲1
9  MONTE CARLO	223.715	222.068	213.639	223.715	252.298	199.030	251.037	▲2
10  CASA DAS ALIANÇAS	311.229	203.511	238.308	311.229	282.937	247.593	223.116	▼4

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

**Conheça**



# Setor Itens Automotivos

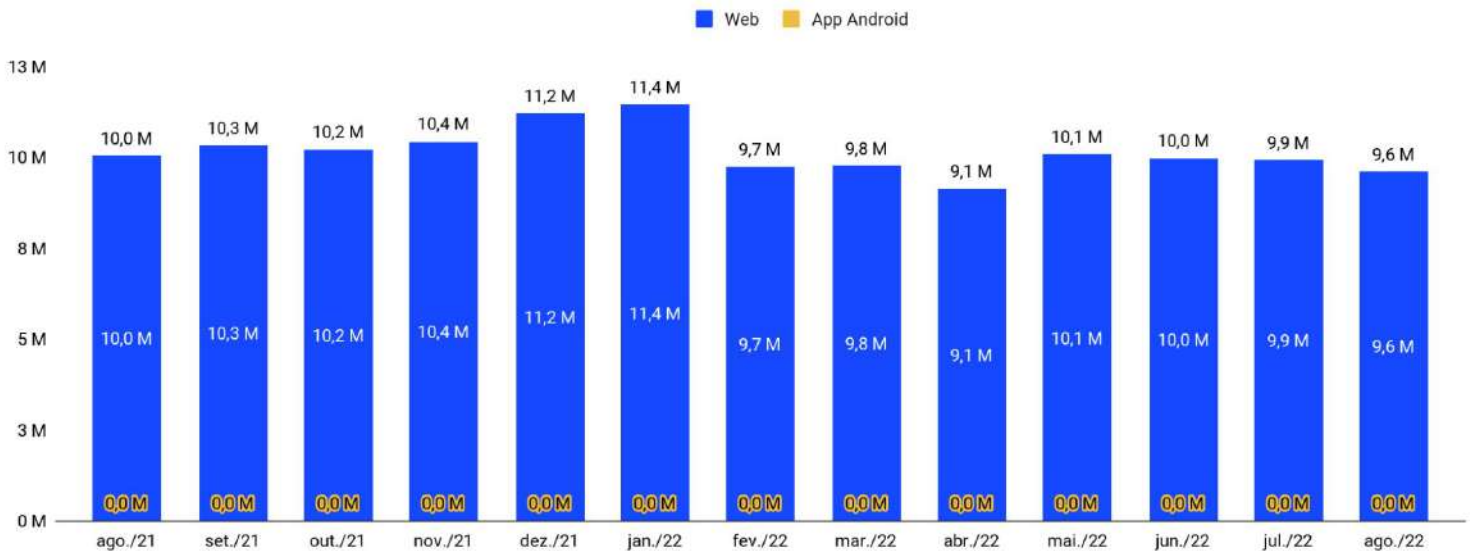
Categoria formada por 49 sites. Destes, 2 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Canal Da Peça** teve crescimento de **+28,7%** no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 **Connect Parts** assume a liderança do ranking ao obter um crescimento de **+5,6%** na comparação com o mês anterior

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos

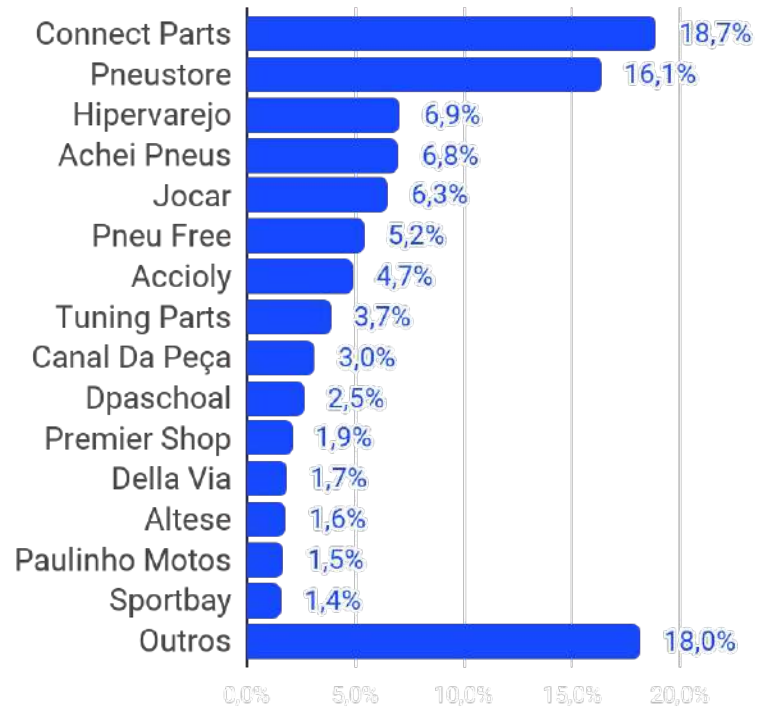
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Connect Parts detém 18,7% do SoT, seguida por Pneustore, com 16,1%.

### Share of Traffic - Consolidado





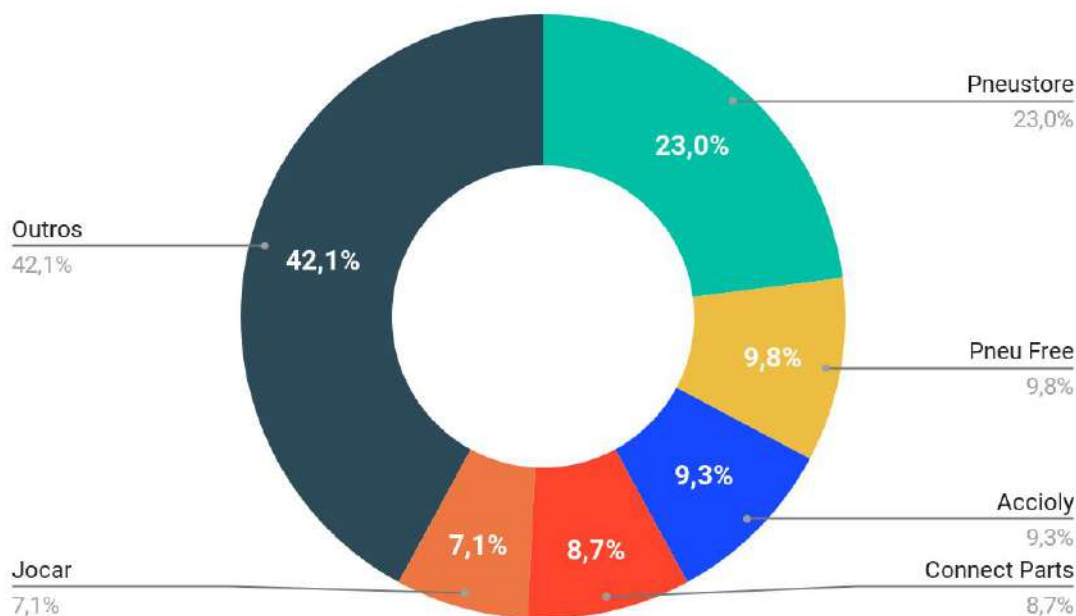
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

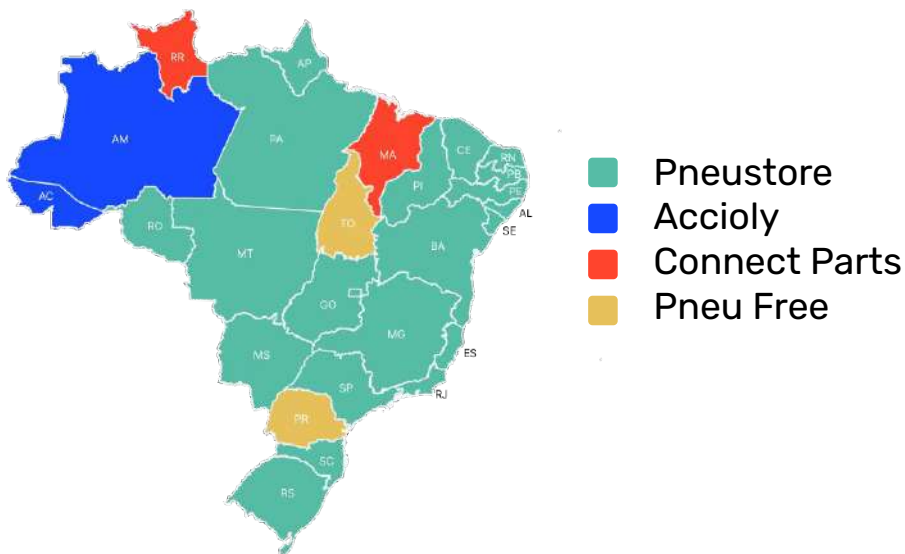
No setor Itens Automotivos, 23% do Share of Search fica com Pneustore, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search













## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores sites da categoria (dados de visitas mensais ao site)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	1.431.469	1.412.297	1.296.019	1.610.454	1.484.156	1.697.889	1.793.190	▲1
2 	1.509.425	1.566.502	1.659.438	1.705.065	2.058.453	1.980.411	1.549.691	▼1
3 	582.759	569.184	504.825	633.543	525.735	581.252	661.066	▲1
4 	817.064	1.012.635	672.727	800.043	743.445	653.737	652.718	▼1
5 	766.826	653.599	565.534	766.826	653.599	565.534	605.908	-
6 	601.930	646.973	526.433	601.930	646.973	526.433	502.800	-
7 	361.524	391.967	388.851	361.524	391.967	388.851	454.467	-
8 	328.905	336.589	347.852	328.905	336.589	347.852	354.876	-
9 	284.029	257.275	234.251	284.029	330.573	220.722	284.029	▲2
10 	238.805	121.995	169.279	128.391	146.065	230.062	293.062	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Ferramentas & Acessórios

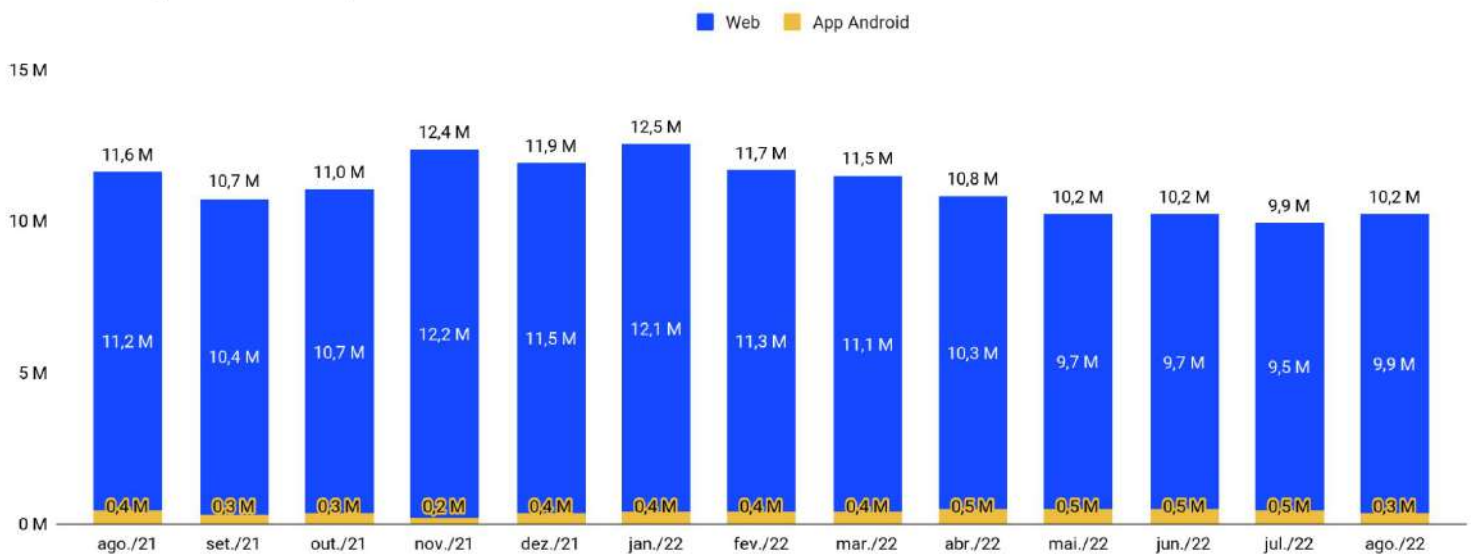
Categoria formada por 34 sites. Destes, 5 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.



# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cetro** teve crescimento de **+93,0%** no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 Fg cresce **+37,1%** com relação ao mês anterior e conquista a 9ª posição do ranking geral.

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** tem aplicativo com dados relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 3,3% do tráfego mensal, totalizando +341,0mil acessos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, +53,3% do Share of Traffic está concentrado na primeira colocação, Loja do Mecânico, destacando a marca como player isolado no setor.

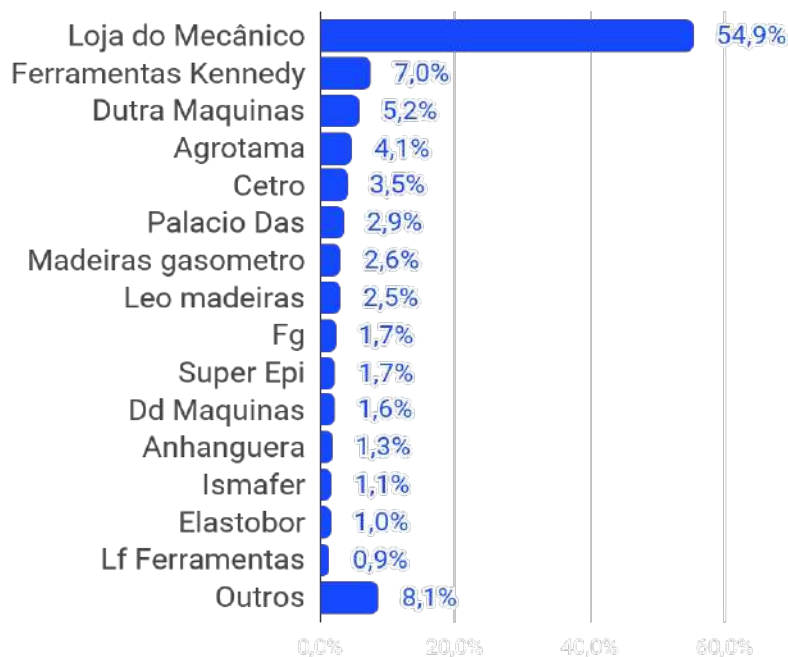
### Share of Traffic - Web



### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Loja do Mecânico é player isolado no setor, concentrando 54,9% do SoT.

### Share of Traffic - Consolidado



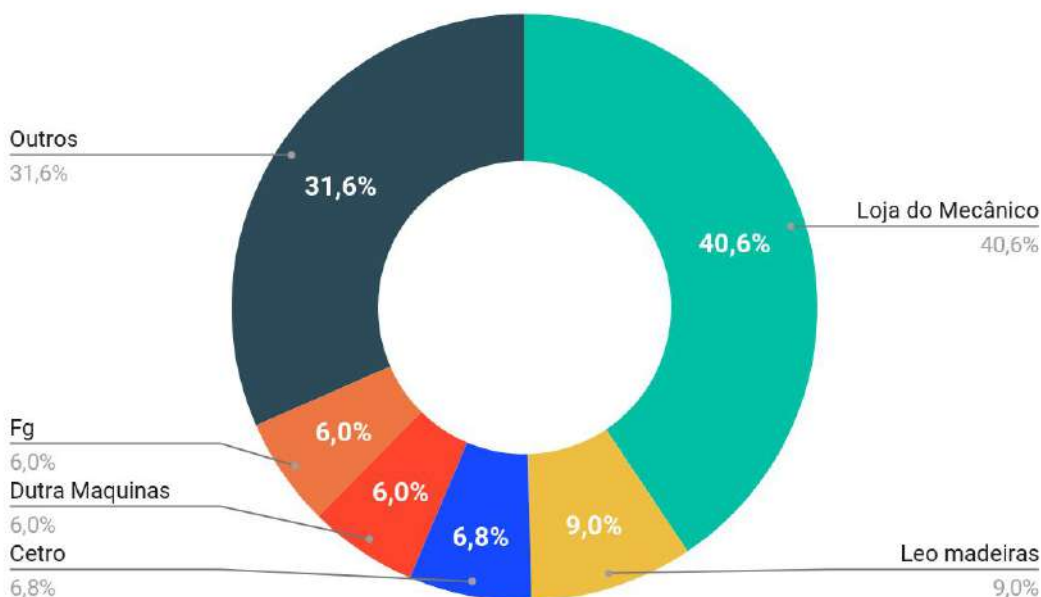
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

## Share of Search (Beta)

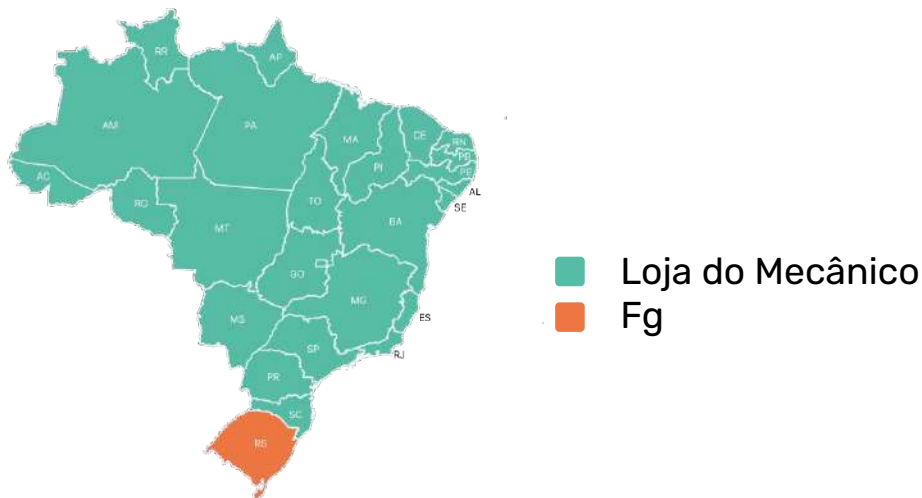
No setor Ferramentas & Acessórios, +40,6% do Share of Search fica com Loja do Mecânico, seguido por Leo madeiras com 9% do SoS.

Share of Search






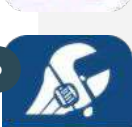






## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	6.602.089	6.285.863	6.012.513	5.609.691	5.967.851	5.816.972	5.607.470	-
2 	611.724	665.593	841.299	682.516	632.309	619.497	713.043	-
3 	602.724	598.158	590.133	487.306	508.892	469.373	527.992	-
4 	411.097	520.043	436.033	344.764	354.145	394.748	421.829	-
5 	310.455	310.455	310.455	269.116	214.044	183.205	353.505	▲3
6 	358.901	358.901	358.901	358.901	292.827	329.166	298.310	▼1
7 	208.802	208.802	208.802	208.802	169.886	233.709	260.721	-
8 	389.596	389.596	389.596	389.596	321.070	298.169	253.049	▼2
9 	126.372	126.372	126.372	126.372	124.714	128.144	175.684	▲1
10 	233.811	233.811	233.811	233.811	170.725	170.460	170.382	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)



# Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 38 sites.

Destes, 7 possuem apps.

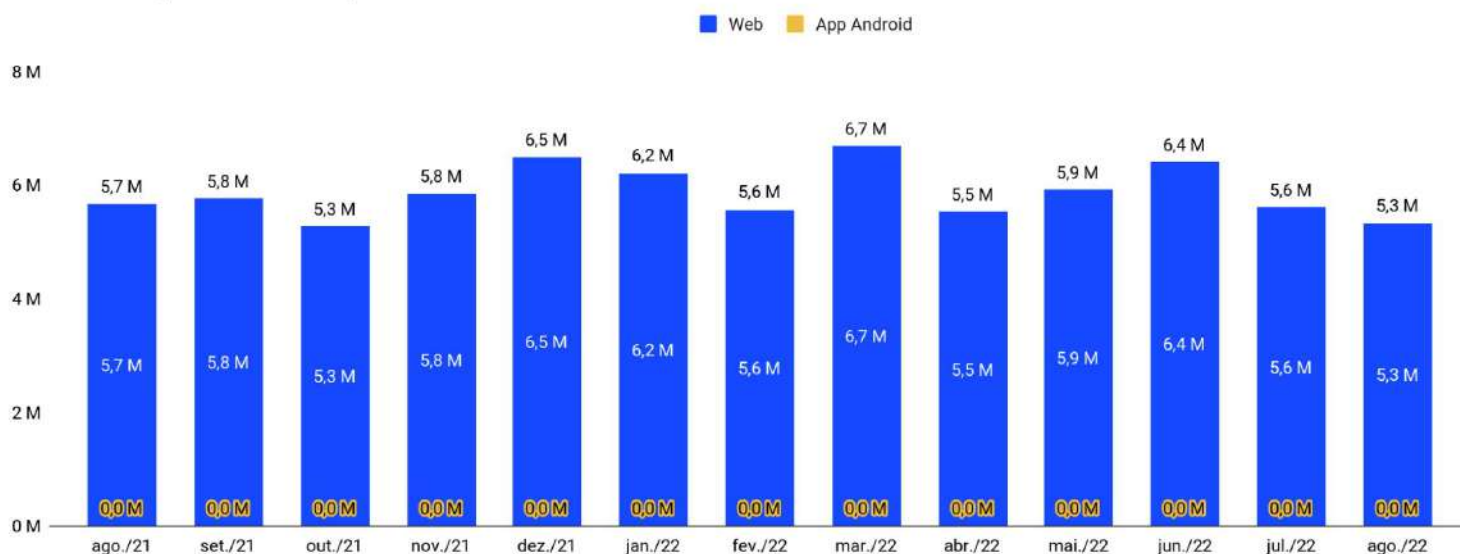
Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.





# Tráfego do setor nos últimos 12 meses

## Acessos (em milhões) - Total



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Imaginarium** teve crescimento de **28,8%** no MoM, subindo 4 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Phooto** assume a primeira colocação do ranking.

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

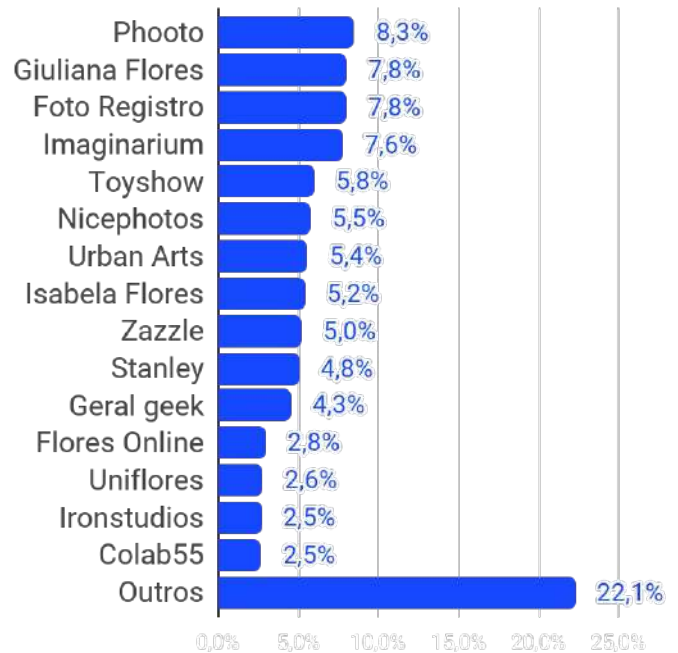
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, podemos ver pouca diferença entre os players, Phooto detém 8,3% do SoT, seguida por Giuliana Flores (7,8%).

### Share of Traffic - Consolidado



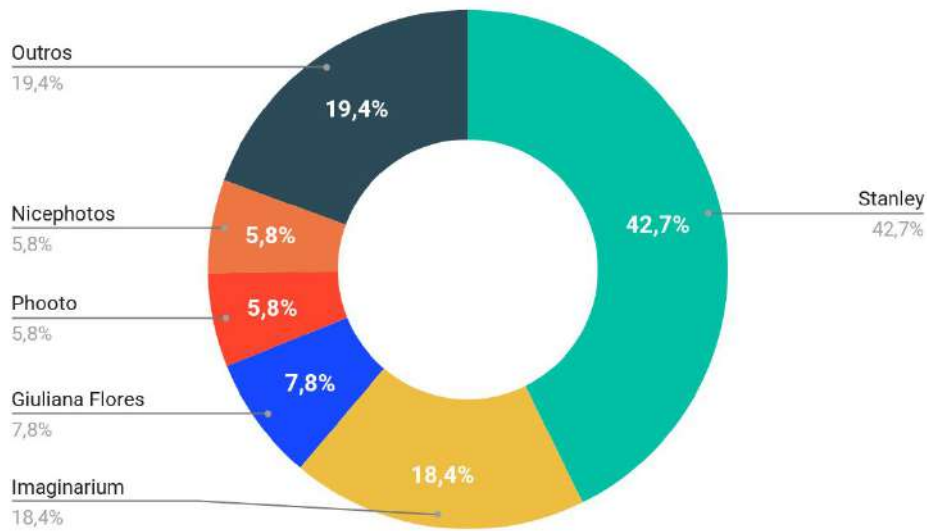
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

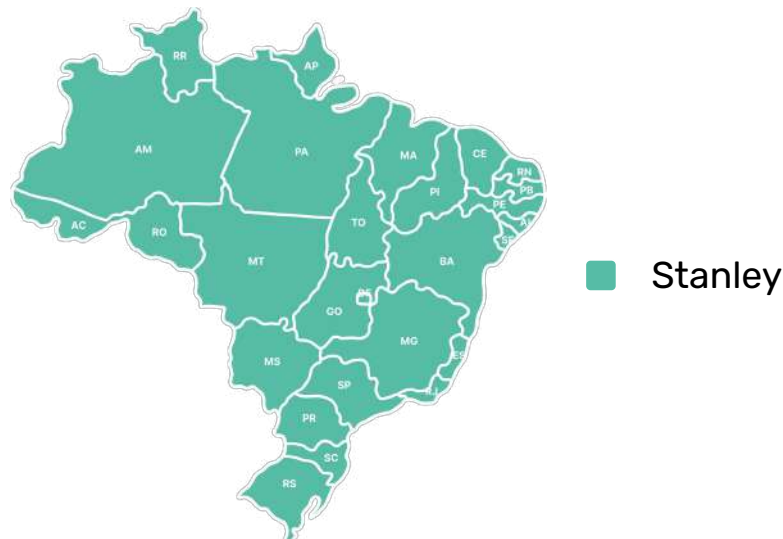
No setor Presentes & Flores, Stanley detém cerca de 42,7% do Share of Search, que somados com Imaginarium (18,4%), representam +61,2% do SoS.

Share of Search







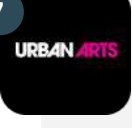

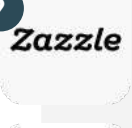



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps e web)

	fev./22	mar./22	abr./22	mai./22	jun./22	jul./22	ago./22	Trend
1 	662.732	461.001	513.935	467.128	447.635	506.398	441.017	▲1
2 	422.147	325.741	635.095	672.099	717.129	522.324	416.703	▼1
3 	311.343	499.208	303.963	373.807	523.996	369.639	416.584	▲1
4 	455.964	428.651	332.347	339.795	524.730	313.425	403.657	▲4
5 	629	629	629	289.730	258.381	353.780	309.139	▲1
6 	311	311	311	295.474	259.488	357.638	295.340	▼1
7 	139.508	144.194	181.084	157.017	155.344	344.979	286.011	-
8 	273.802	388.084	279.995	316.156	490.256	415.956	279.631	▼5
9 	157.656	204.232	164.120	162.494	152.882	208.511	266.142	▲1
10 	434.840	508.752	318.681	259.337	235.026	251.133	257.387	▼1

Para ter acesso a todos os dados, adquira o **Relatório Setores do E-commerce Premium.**

[Conheça](#)

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo  
uma cultura de  
experimentos  
data-driven.**

Lucas Ise é sócio  
e Scrum Master

---

**Conheça nossos cases**



# Obrigado

