

PESQUISA

BLACK FRIDAY 2022

Metodologia da Pesquisa

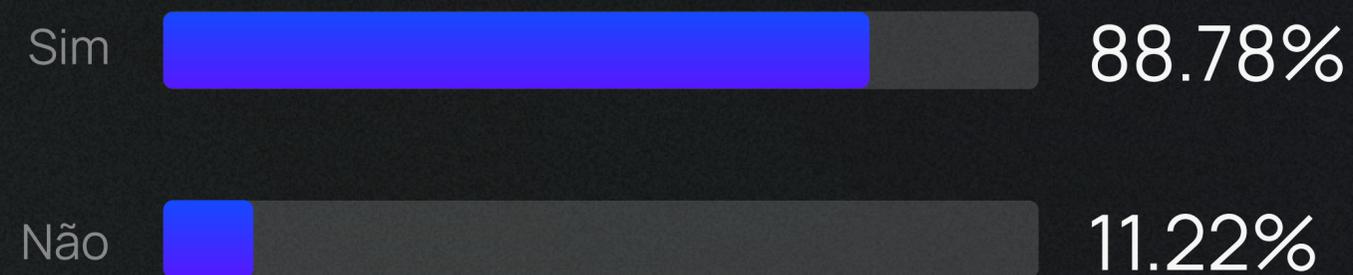
A pesquisa realizada pela Conversion foi conduzida entre 12 e 13 de outubro de 2022 com 400 brasileiros conectados à internet. Destes, 42,64% são homens e 57,36% mulheres. Faixa de idade: 18 e +54. A margem de erro é de 5% e o nível de confiança é 90%.

E-commerce deve crescer 8% na Black Friday 2022

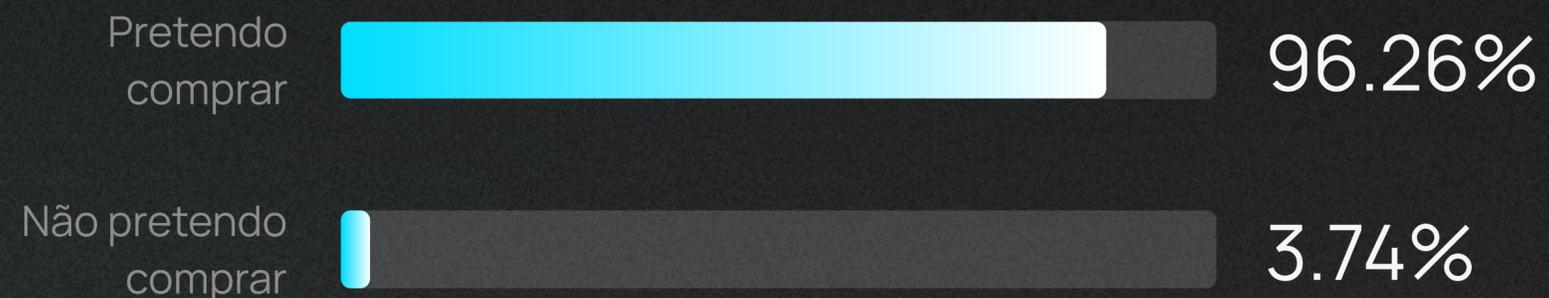
Entrevistamos 400 brasileiros conectados à internet para saber quais são as expectativas do consumidor para a Black Friday 2022, que ocorre na última sexta-feira de novembro (25/11).

A Black Friday é uma das datas mais importantes para o calendário do comércio varejista. Devido aos diversos descontos e vantagens em produtos, muitos consumidores ficam propensos a se aventurar nas compras durante esse período. Isso quem mostra são os números: de acordo com pesquisa realizada pela Conversion, 96% dos brasileiros entrevistados disseram que pretendem fazer compras na Black Friday deste ano, segundo a análise da pesquisa, isso mostra um crescimento de 8% na intenção de compras em comparação com o ano de 2021.

Você fez compras, no ano passado (2021), na Black Friday/Black November?



Sobre a Black Friday, Black November e variações, qual(is) opção(ões) melhor descreve(m) você para 2022?



“

Apesar do mercado de e-commerce ter sofrido algumas baixas neste ano, devido à alta da inflação e dos juros que atingiram o setor varejista com um todo, a expectativa em relação às vendas de final do ano são positivas, e a Black Friday dará fôlego ao setor. Além disso, a Copa Mundo com certeza servirá de incentivo para o comércio eletrônico nacional, como apontam os dados.



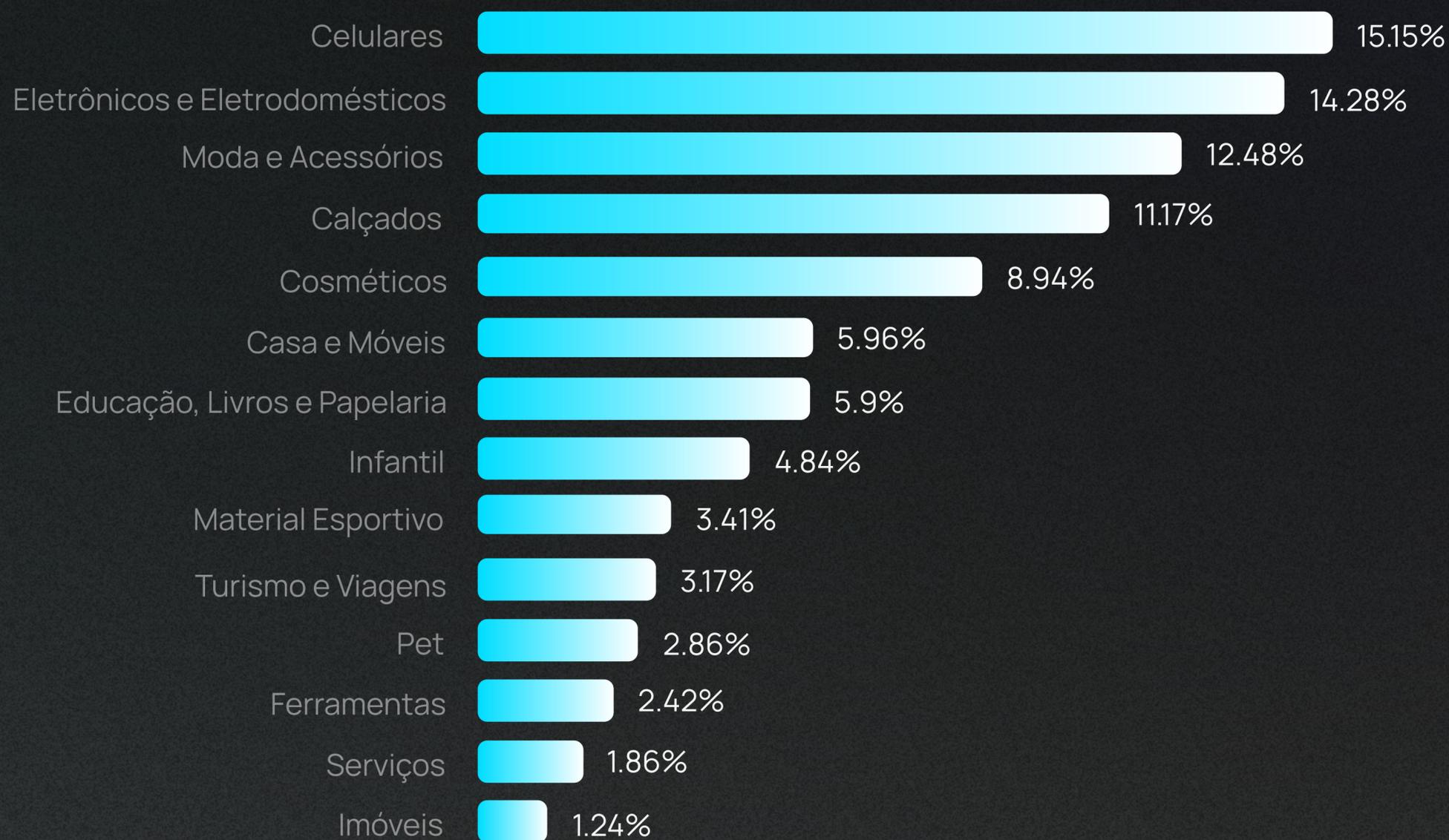
Diego Ivo

CEO da Conversion

”

Dentre os diversos tipos de produtos disponíveis com descontos, as cinco categorias que se destacaram com maior intenção de compra pelos entrevistados foram: **Smartphones (15%)**, **Eletrônicos e eletrodomésticos (15%)**, **moda e acessórios (12%)**, **calçados (11%)** e **cosméticos (9%)**.

Na Black Friday/November 2022, quais categorias de produtos você pretende comprar?

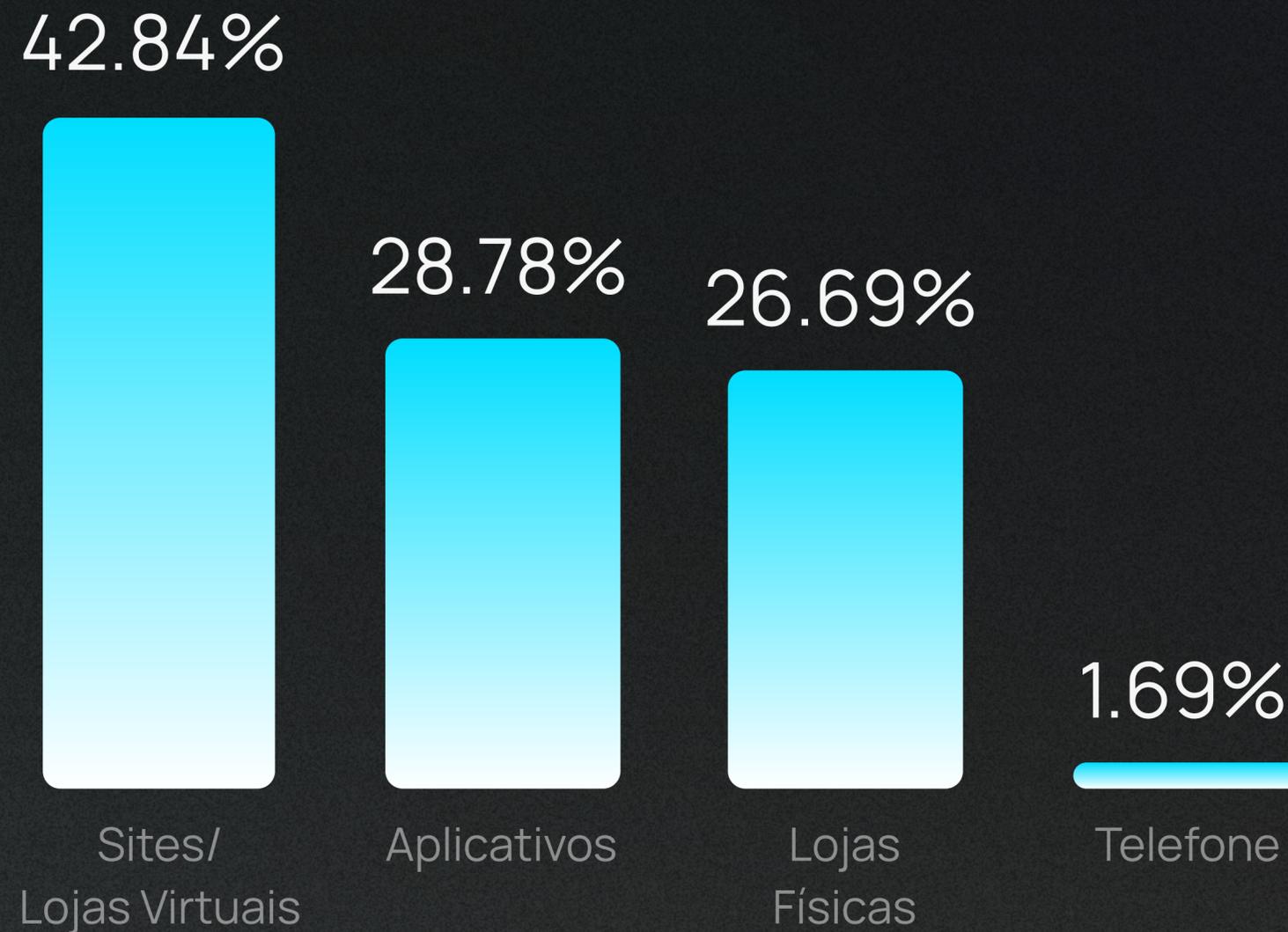




Perfil dos Consumidores

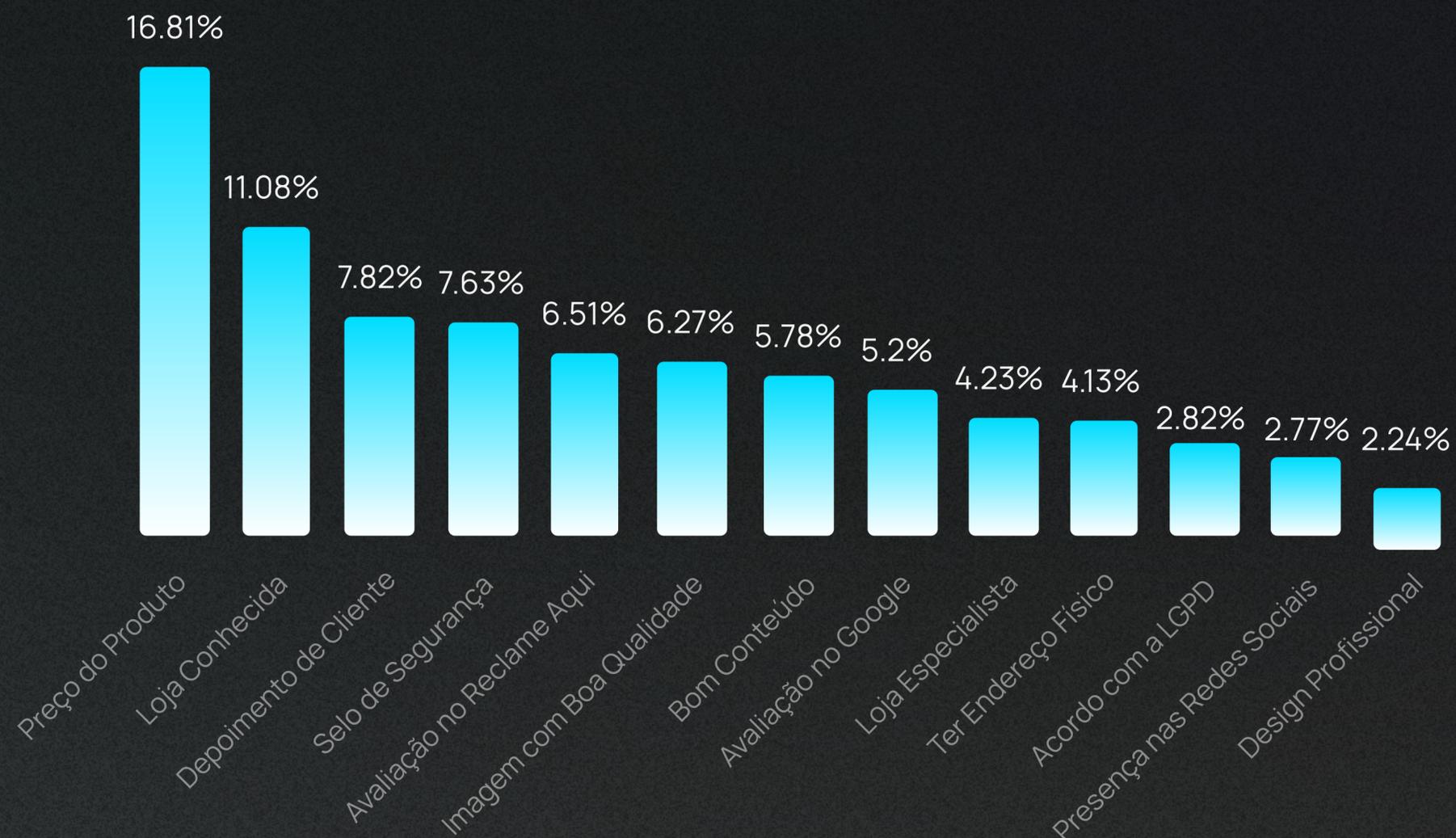
O perfil do consumidor mudou com a popularização dos aplicativos de compra e a facilidade que o e-commerce traz. Isso se reflete em **43% dos consumidores** entrevistados optaram por fazer as compras de Black Friday em sites, seguido por **30% que preferem comprar por aplicativos** e **27% que ainda prefere fazer suas compras em estabelecimentos físicos**, segundo a pesquisa feita pela Conversion.

Nesta Black Friday/Black November, por onde você pretende comprar?



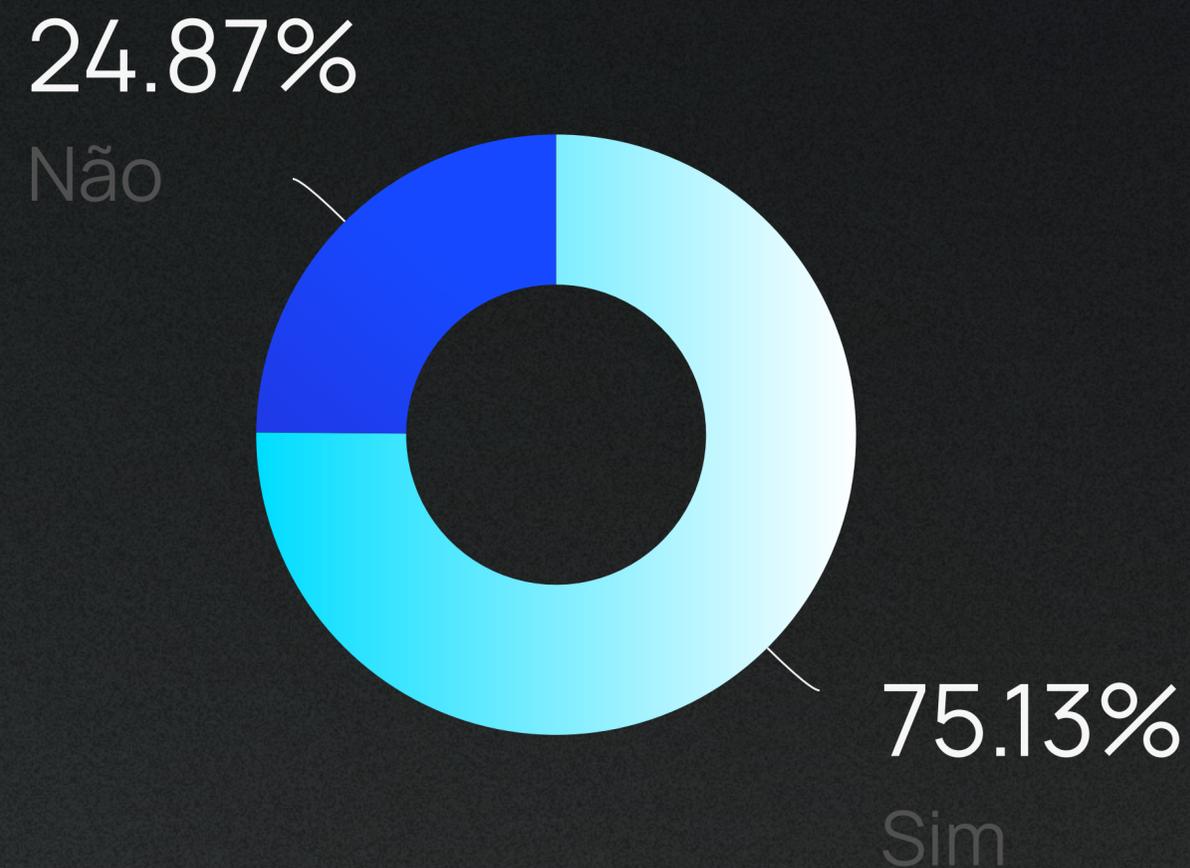
Ainda em relação ao perfil do consumidor, **17% dos entrevistados se dizem atraídos a fazer compras pelos preços atrativos por conta dos descontos**, outros **12% aproveitam a data para fazer compras em apenas lojas conhecidas** e **7% priorizam produtos aprovados e com selos de qualidade**.

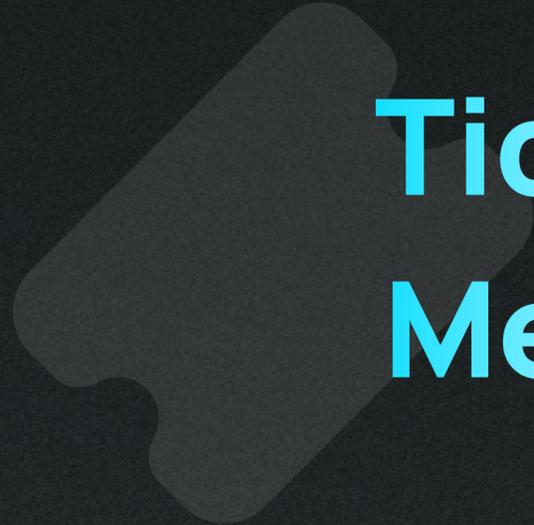
Para fazer compras na Black Friday/Black November, o que você mais pretende levar em conta na hora de decidir onde comprar?



Apesar de ser um evento favorável às compras, a Black Friday ainda é prejudicada por empresas mal intencionadas, que aproveitam a ocasião para aplicar golpes ou distorções de ofertas, as fraudes. E os dados comprovam: de acordo com a pesquisa, **75% dos entrevistados disseram ter medo de fraudes.**

Na Black Friday/Black November, você tem medo de fraudes?

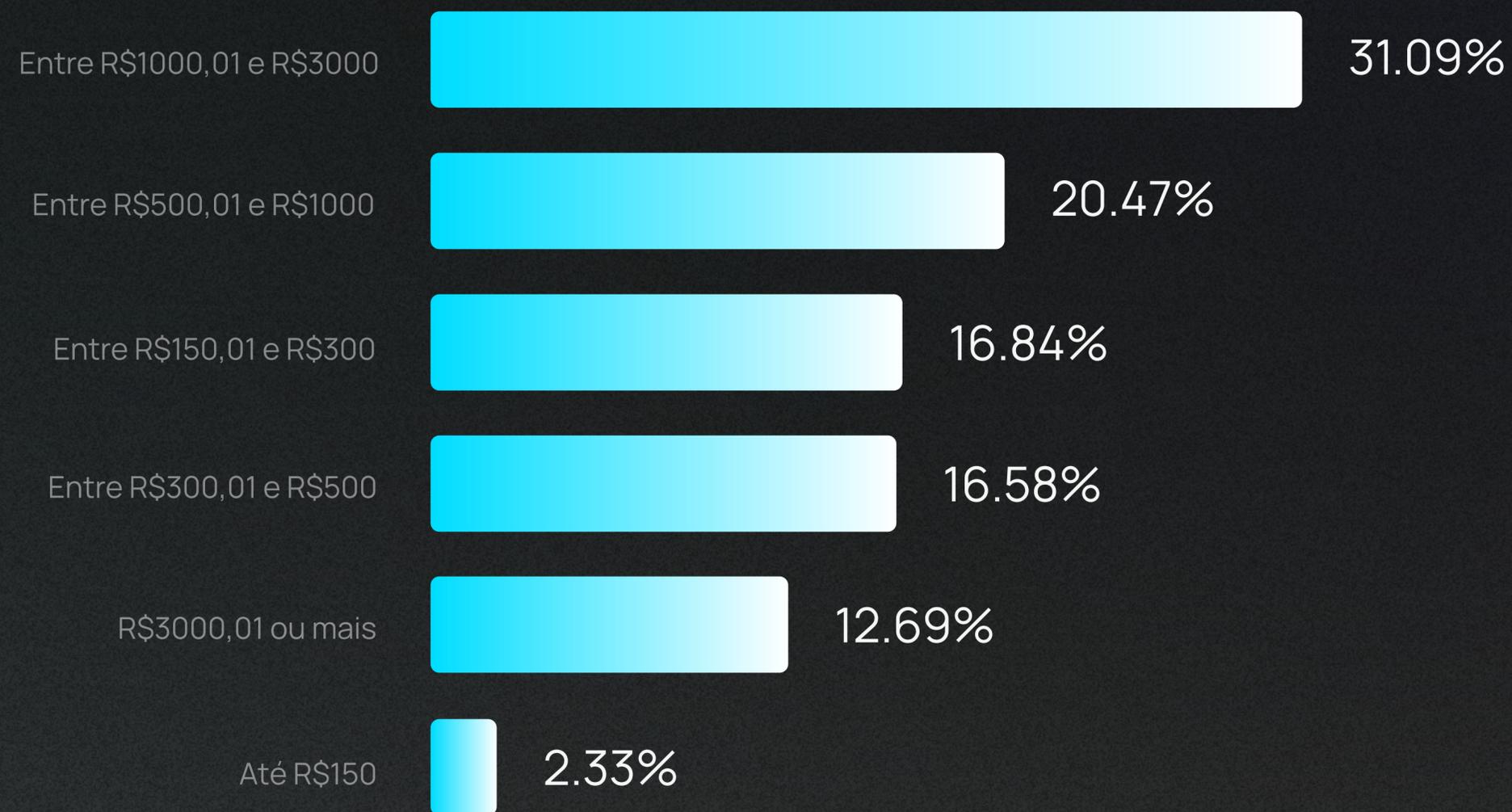




Ticket Médio

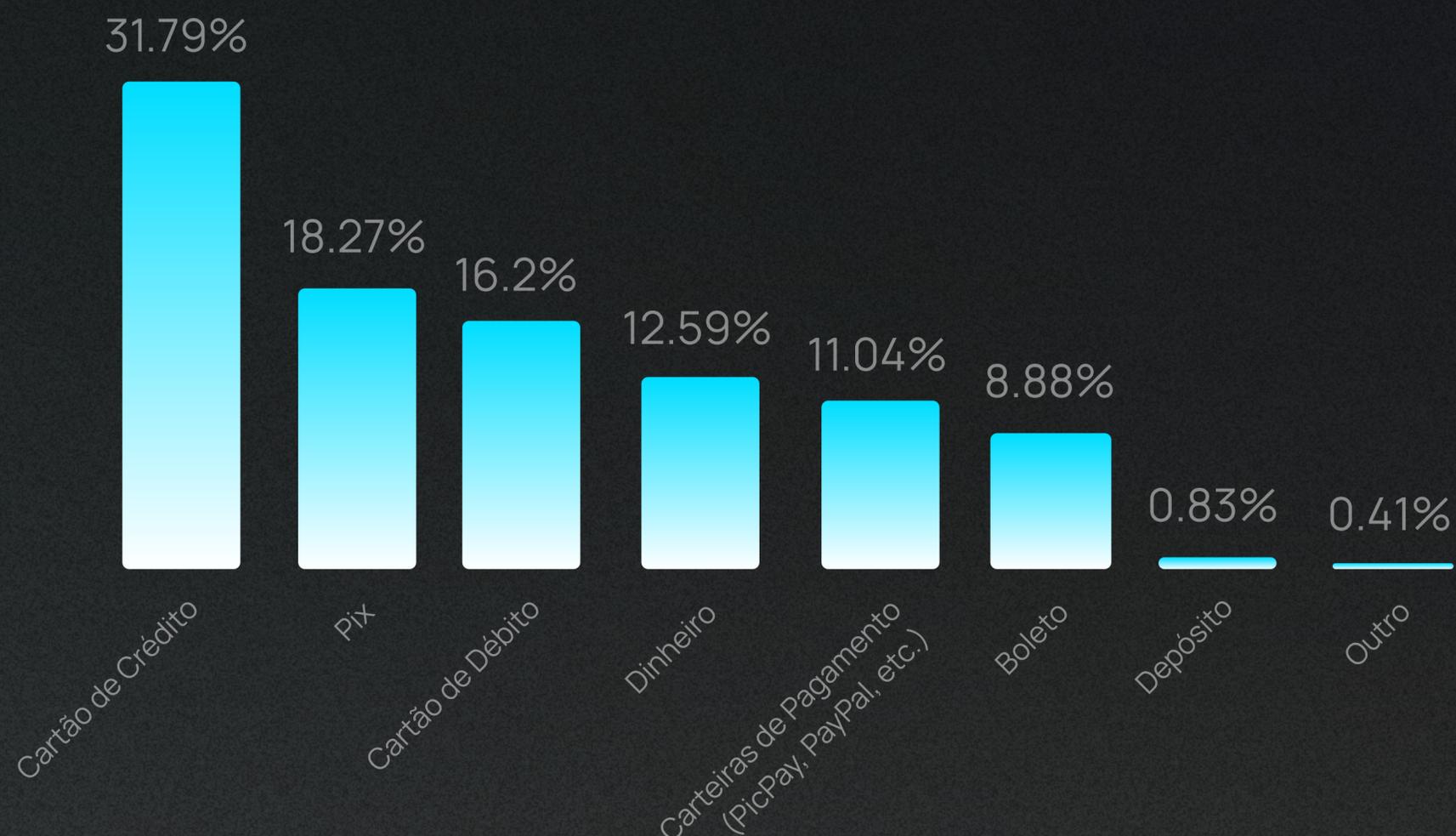
O valor médio de compras durante a Black Friday também apresentou números bastante interessantes, segundo a pesquisa **32% dos entrevistados pretende gastar entre R\$1.000 e R\$3.000**, outros (20%) optaram por compras no valor entre R\$500 a R\$1.000 e, por último 17% disse preferir gastar entre R\$150 e R\$300.

Nesta Black Friday/Black November, aproximadamente quanto você pretende gastar em suas compras?



Em relação aos meios de pagamento preferidos pelos entrevistados, **cartão de crédito lidera (32%) seguido pelo Pix (18%), cartão de débito (16%) dinheiro em espécie (12%) e, por fim, carteiras de pagamento, como o PicPay e PayPal, (11%)**. Esses números ainda revelam que o meio favorito ainda é o cartão de crédito pela facilidade de parcelar compras de alto valor para não impactar fortemente no orçamento pessoal de cada consumidor.

Qual(is) meio(s) de pagamento pretende usar ou já usou para comprar Black Friday/ Black November?



E-commerces favoritos dos brasileiros entrevistados

A pesquisa também buscou entender quais são os e-commerces preferidos para as compras nesta Black Friday. Entre os players mais citados, Americanas S.A. aparece na liderança com (41%) das menções, seguida da Amazon (28%) e do Mercado Livre (25%), que fecha o TOP 3.

Para esta Black Friday/November, qual é o seu e-commerce preferido?
(Responda até 3, separando-os por vírgula).





Copa do Mundo influencia Black Friday de 2022

Não há dúvidas de que a Copa do Mundo tem grande relevância para os brasileiros. O calendário de jogos com datas bem próximas à Black Friday impactou, de forma positiva, para o aumento da intenção de compra deste ano, ainda segundo a pesquisa realizada pela Conversion, **91 % dos entrevistados pretendem assistir aos jogos.**

Você pretende acompanhar os jogos da Copa do Mundo?

8,55%
Não

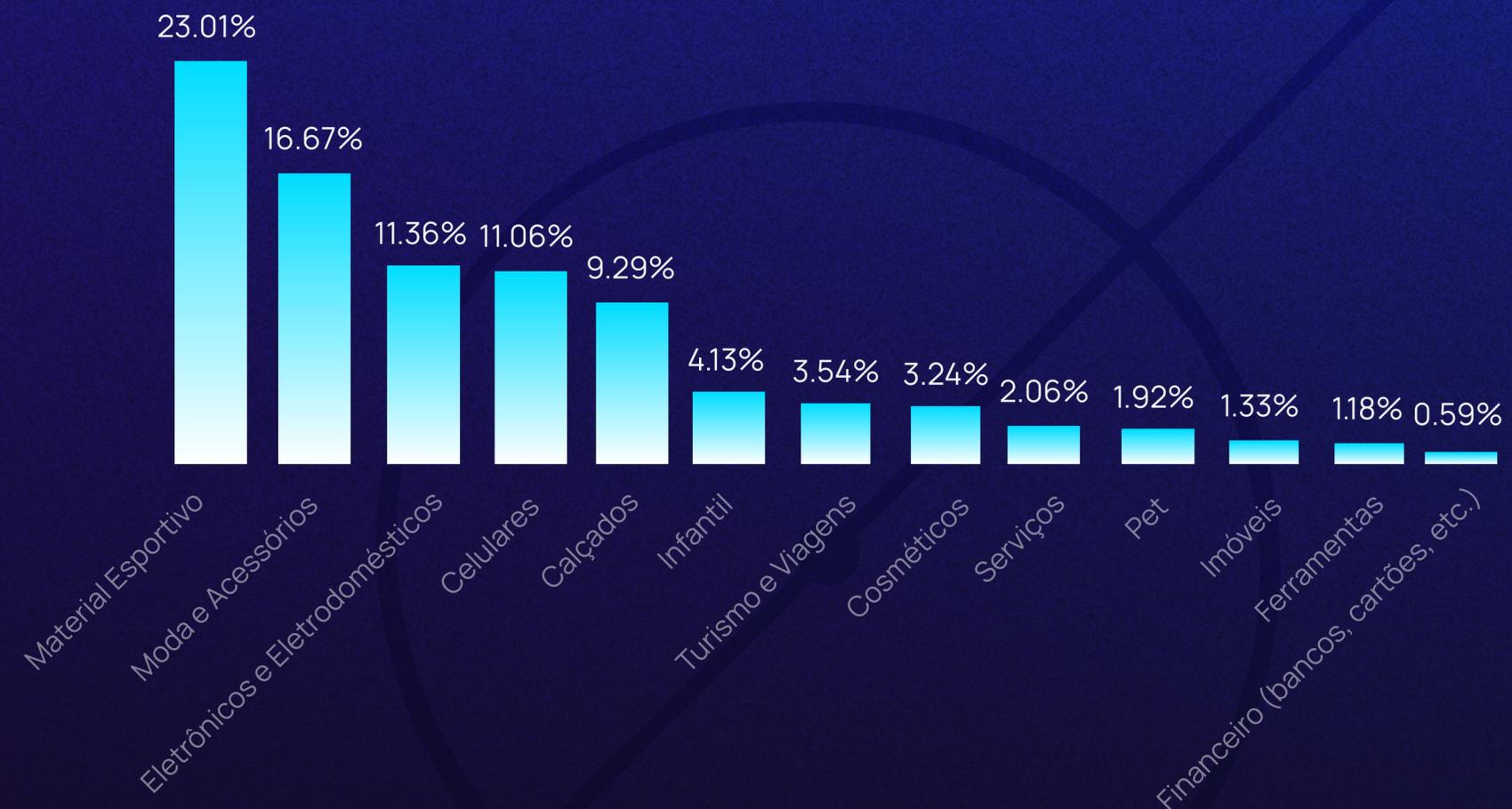


91,45%
Sim

Destes, 70% disse estar propenso a comprar algum artigo relacionado ao evento esportivo. Dentre os artigos mais procurados encontram-se acessórios de moda, como **camisas, (57%), material esportivo, bolas e luvas (41%), eletrônicos, com grande destaque para televisores, (28%), smartphones (27%) e calçados, como chuteiras, (23%).**

Quais as categorias de produtos pretende comprar para utilizar na Copa do Mundo?*

*Pesquisa de intenção com possibilidade de múltipla escolha





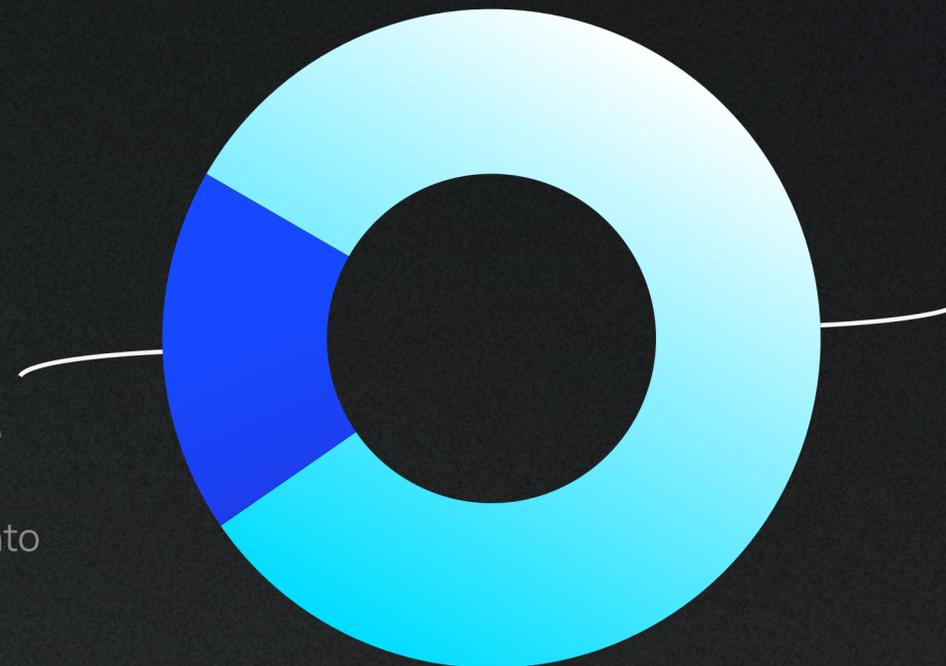
Consumo consciente na Black Friday 2022

O consumo consciente, tema em ascensão no mundo todo, já impacta a Black Friday. Segundo a pesquisa, **82% dos entrevistados disseram que dão preferência a marcas que mostram responsabilidade socioambiental**, contra apenas 18% que afirmaram não se preocupar com esse tipo de propósito.

Das afirmações abaixo, qual faz mais sentido para você em relação à escolha das marcas participantes da Black Friday 2022?

17.95%

Não me importo se a marca possui ou não responsabilidade socioambiental, a prioridade é o desconto



82.05%

Dou preferência às marcas que mostram responsabilidade socioambiental



Para além do objetivo de aumentar as vendas, a Black Friday também pode ser uma oportunidade para as marcas gerarem percepção de valor para seus públicos, e a responsabilidade socioambiental será cada vez mais cobrada pelos consumidores, especialmente os mais jovens.



Diego Ivo

CEO da Conversion



Obrigada!

Somos a mais aclamada agência de SEO no Brasil, porque entregamos inovação e performance para empresas que estão um passo à frente na transformação digital.

Fale Conosco

www.conversion.com.br
comercial@conversion.com.br

Imprensa

thais.yumi@conversion.com.br
amanda.mathias@conversion.com.br