



Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Novembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Novembro de 2023,
referente a Outubro de 2023.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• Metodologia	06
• Análise do E-commerce no Brasil	07
• Marketplace	26
• Moda & Acessórios	32
• Eletrônicos & Eletrodomésticos	38
• Importados	45
• Educação, Livros & Papelaria	51
• Cosméticos	58
• Casa & Móveis	65
• Esportes	72
• Turismo	78
• Farmácia & Saúde	84
• Comidas & Bebidas	91
• Pet	97
• Infantil	103
• Calçados	110
• Joias e Relógios	117
• Itens Automotivos	122
• Ferramentas & Acessórios	128
• Presentes & Flores	133
• Obrigado	140

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

Cadastre-se gratuitamente

Análise do comércio eletrônico brasileiro em outubro/2023



Novidade desta edição

A partir do relatório de Fevereiro/2023, o relatório conta com uma nova métrica, a de faturamento.

Ela foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

A descrição completa da nova métrica está contida na [página 23](#) deste relatório.

Às vésperas da Black Friday, acessos do e-commerce retomam

E-commerce ganha impulso em Outubro, antecipando um cenário promissor para a Black Friday e festas de fim de ano.

Depois de registrar um dos tráfegos mais baixos do ano em setembro, o **comércio eletrônico brasileiro voltou a vê-lo crescer em outubro, puxado pela demanda inicial da Black Friday**, no fim de novembro. Foram **2,47 bilhões de visitas únicas no mês – alta de 3,6%**.

De janeiro a outubro, **a média de acessos do e-commerce do país é de 2,51 bilhões por mês**. No melhor momento de 2023, 2,61 bi de visitas foram registradas, em julho.

A expectativa do setor é **que o tráfego de novembro seja pelo menos igual ao do mesmo mês do ano passado**, quando 2,89 bilhões de acessos foram registrados no mês.

A melhora se vê em diversos indicadores dentro do relatório: os **marketplaces, por exemplo, tiveram um incremento de 5,3% no tráfego** em outubro, chegando perto da marca de 1,1 bilhão de visitas únicas. O setor é um dos mais procurados nas datas relevantes do varejo.

Além disso, **apenas um setor registrou queda entre todos os analisados – e ainda de forma tímida: o de produtos importados (-0,4%)**. Por outro lado, setores como o de itens infantis (21,7%) e de Casa e Móveis (8,7%) tiveram saltos relevantes no intervalo de um mês. Segundo estudos, eles estão entre as atividades que mais vendem nesse período do calendário.

s buscas online por produtos que as pessoas passam o ano inteiro fazendo. Esse tipo de fenômeno não é capturado por todas as pesquisas de consumo.

“É por isso que os prognósticos podem ser ainda mais positivos este ano”, continua ele, lembrando que estudos de mercado já apontaram tendência de crescimento do faturamento do varejo do país em novembro, por causa da Black Friday.

“As pessoas não apenas estão procurando por esses itens há algum tempo, como têm mais condições de comprar agora do que no ano passado, quando o país estava em meio a uma situação econômica mais complicada”.

O CEO da Conversion ainda lembra que o setor de turismo está em alta desde o fim da pandemia de covid-19 e, assim, deve impactar nas plataformas de viagens e da rede hoteleira até o fim das férias de verão, em meados de fevereiro.

MUDANÇAS NAS MARCAS

Entre as marcas, **a OLX segue sua rota de crescimento expressivo no último ano**: a plataforma atingiu 120 milhões de acessos únicos em outubro, praticamente igualando o patamar da Magalu (121,8 bilhões), que ocupa o quarto lugar da lista de mais visitadas.

A Shopee, na terceira colocação, subiu 3,7%, enquanto a **Amazon Brasil teve um dos melhores meses do ano, com alta de 9%**. Foi o melhor desempenho da marca norte-americana desde julho.

O líder do e-commerce brasileiro segue intocável: o Mercado Livre, com 340 milhões de visitas únicas – aumento de 4,2% em comparação a setembro.

A estrutura do mercado se manteve, com as cinco marcas mais procuradas compartilhando **quase a metade (42%) do tráfego do e-commerce brasileiro. O Mercado Livre atingiu, em outubro, a marca de quase 14% de todas as visitas do comércio eletrônico.**

No Share of Search, porém, **a Amazon se consolida cada vez mais como principal marca na cabeça dos consumidores**. Em outubro, ela registrou 58% das citações diretas dentro do segmento de *marketplaces*, mantendo a melhor marca de todo o relatório.

A Petz se descolou da Stanley, outrora primeira colocada nessa métrica, apesar de ter permanecido com 40% das citações dentro do segmento de produtos para pets. A marca norte-americana de copos somou 35%.

FATURAMENTO SUSTENTA BOA FASE

Pelo terceiro mês seguido, **o faturamento do e-commerce brasileiro fecha no azul**. Em outubro, **o crescimento das receitas foi de 8,9%, mantendo o patamar do mês anterior (9%)**. Em agosto, as plataformas já tinham registrado uma alta tímida de 0,8%.

Os dados são produzidos pela Conversion em parceria com a Venda Válida.

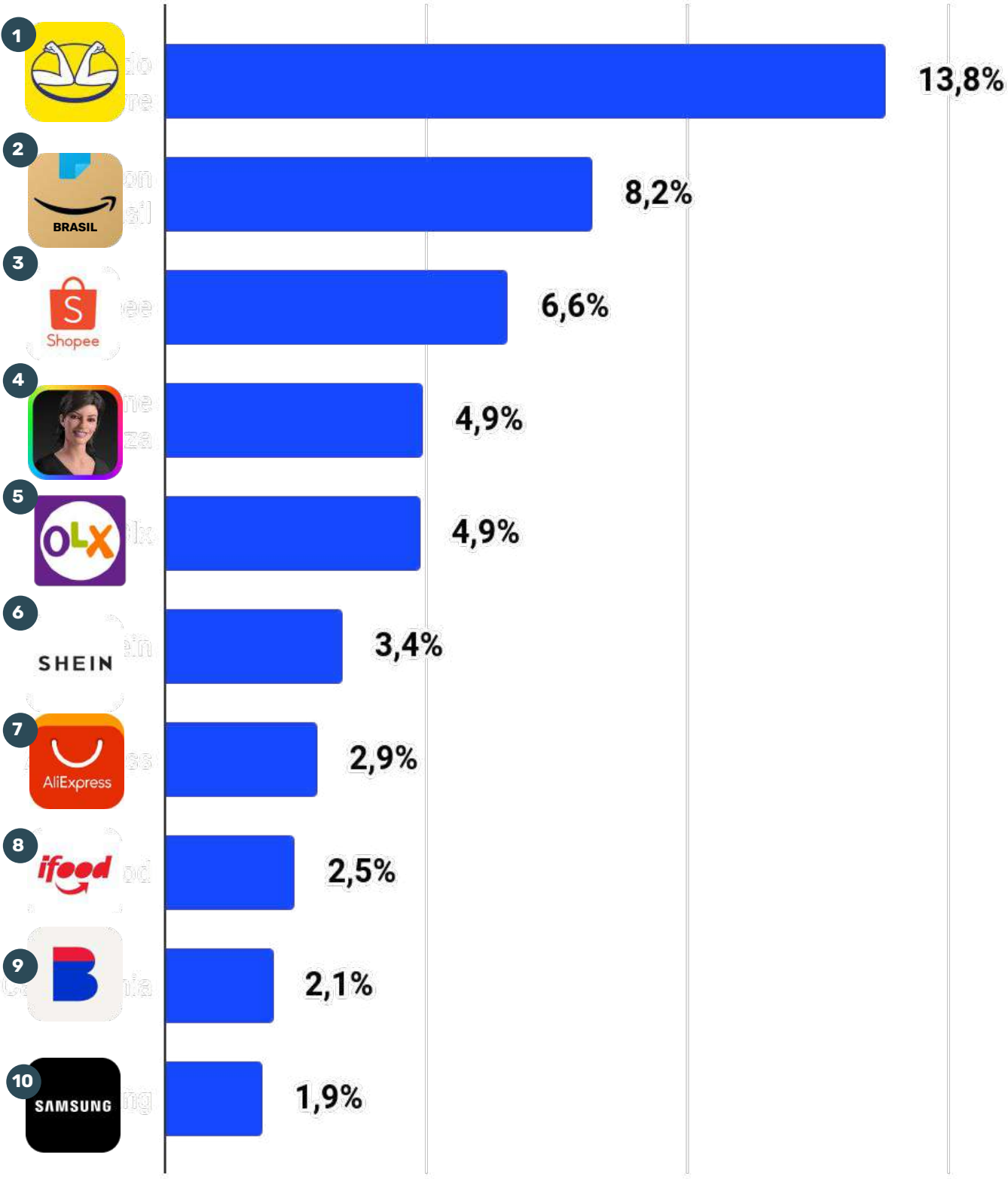
“Neste caso, a expectativa é que a Black Friday realce as vendas, aumentando ainda mais o indicador”, explica Diego Ivo. “Os gráficos positivos de agora estão captando mais a volta dos consumidores ao mercado do que propriamente a demanda das compras de fim de ano”.

Vale lembrar que, em 2022, **as vendas das plataformas do e-commerce cresceram 117% em novembro**.

De qualquer forma, são dados positivos, considerando que o comércio eletrônico vinha de duas quedas relevantes (-7% e -11%) entre junho e julho. O prognóstico é que essa curva permaneça ascendente até o fim do ano.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 50,9% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,8% de share, enquanto Amazon Brasil tem 8,2% e Shopee tem 6,6%.

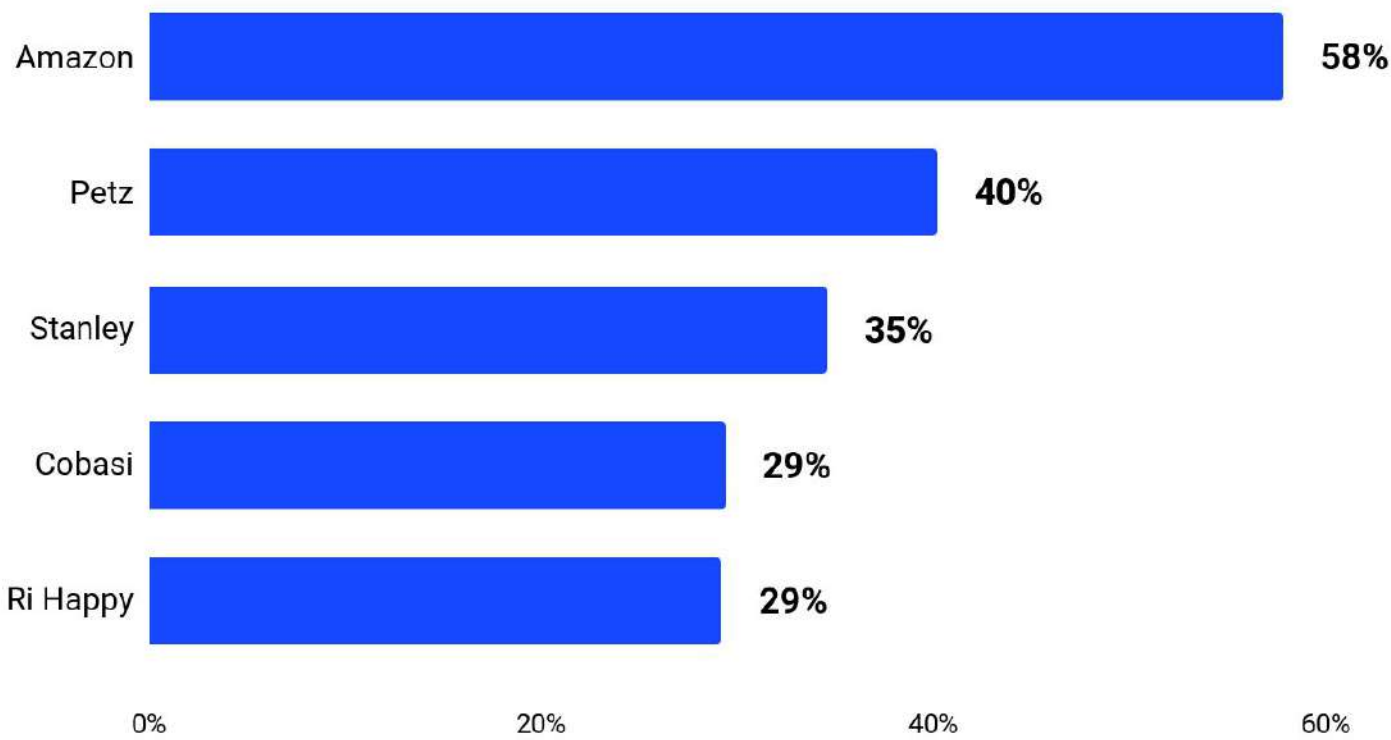


Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

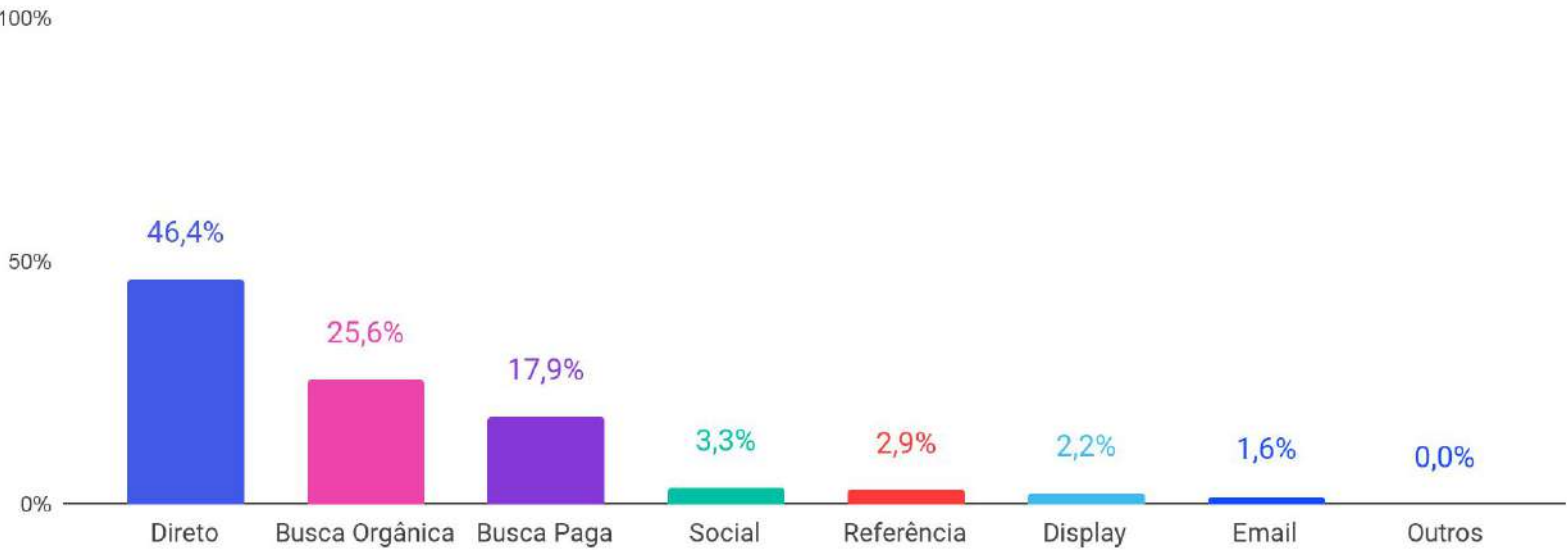
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Importados, que concentra 84% entre **Amazon** (56%) e **Shein** (28%), ou o de Pet, que tem cerca de 70% do share em **Petz** (40%) e **Cobasi** (30%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

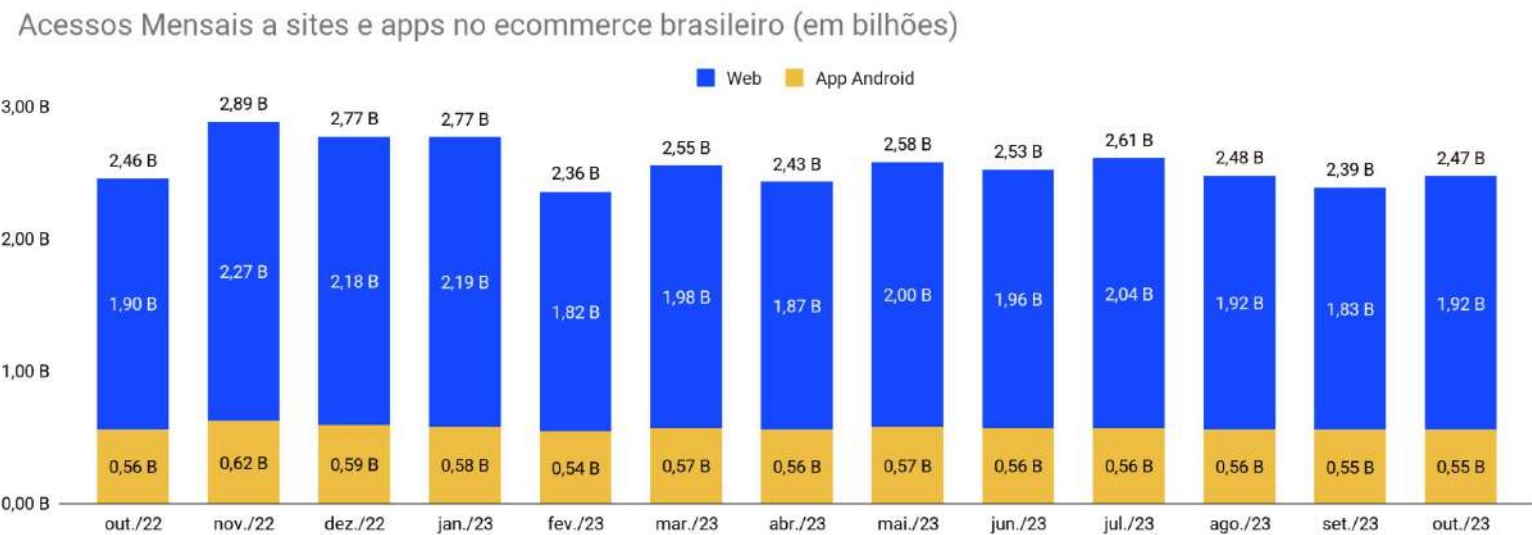
Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,6%) e busca paga (17,9%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

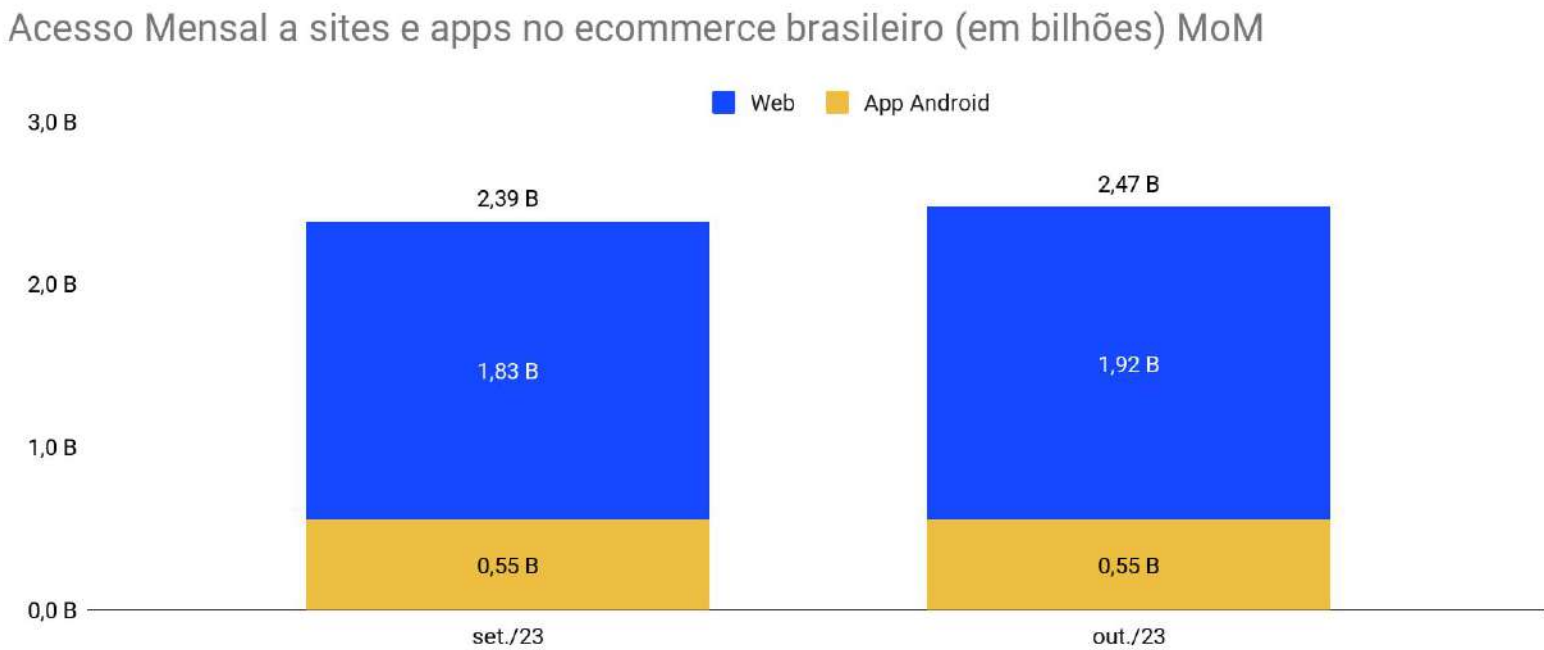
Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,8 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Setembro/23, o movimento do e-commerce no Brasil em Outubro/23 teve avanço de 3,6%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (4,7%) e apps(0,2%).



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	nov./22	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23
Turismo	100%	108%	123%	90%	94%	91%	92%	91%	96%	90%	86%	88%
Presentes & Flores	100%	105%	95%	80%	94%	84%	93%	92%	81%	67%	68%	73%
Pet	100%	101%	107%	99%	98%	86%	95%	99%	93%	88%	90%	91%
Moda & Acessórios	100%	98%	84%	71%	75%	78%	81%	80%	77%	71%	65%	66%
Marketplace	100%	96%	95%	81%	88%	82%	87%	84%	89%	85%	81%	86%
Joias e Relógios	100%	95%	86%	69%	77%	74%	84%	77%	75%	70%	68%	71%
Itens Automotivos	100%	96%	104%	87%	89%	100%	101%	104%	110%	97%	98%	98%
Infantil	100%	114%	107%	92%	95%	91%	102%	102%	108%	87%	93%	114%
Importados	100%	95%	99%	91%	102%	100%	106%	109%	112%	102%	96%	95%
Ferramentas & Acessórios	100%	98%	96%	89%	94%	91%	97%	99%	92%	91%	92%	97%
Farmácia & Saúde	100%	97%	102%	91%	105%	99%	113%	111%	113%	111%	110%	111%
Esportes	100%	85%	73%	60%	66%	65%	75%	74%	75%	74%	65%	67%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	86%	81%	73%	74%	68%	69%	68%	69%	69%	70%	72%
Educação, Livros & Papelaria	100%	90%	109%	96%	102%	99%	98%	96%	94%	98%	96%	99%
Cosméticos	100%	96%	88%	69%	78%	73%	88%	83%	85%	79%	77%	80%
Comidas & Bebidas	100%	105%	98%	92%	97%	99%	96%	95%	92%	88%	94%	94%
Casa & Móveis	100%	93%	100%	85%	95%	88%	95%	94%	102%	93%	90%	98%
Calçados	100%	105%	96%	85%	88%	85%	93%	99%	101%	87%	88%	90%
Total Geral	100%	96%	96%	82%	88%	84%	89%	87%	90%	86%	83%	86%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação outubro/23 vs setembro/23)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Infantil

+21,7%

Casa & Móveis

+8,7%

Presentes & Flores

+7,8%

Maiores retrações do e-commerce:

Importados

-0,4%

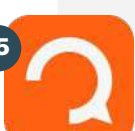
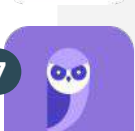
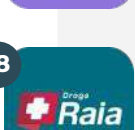
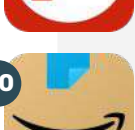


Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	343.775.815	336.302.105	345.434.565	340.699.527	326.764.108	340.817.426	-
2 	188.502.780	179.862.450	230.581.667	195.452.665	185.344.109	201.822.307	-
3 	150.889.435	149.691.986	160.274.514	157.159.570	156.265.559	162.179.052	-
4 	128.792.862	128.588.887	128.846.237	128.249.038	118.089.907	121.838.516	-
5 	118.162.498	116.088.186	118.970.981	115.837.217	112.057.820	120.061.856	-
6 	94.452.550	94.687.570	98.633.967	88.227.608	84.383.370	83.474.259	-
7 	79.287.797	83.560.364	83.807.028	78.459.377	69.953.042	71.685.643	-
8 	61.743.020	61.578.394	59.167.747	56.440.457	62.258.134	61.192.458	-
9 	65.503.323	57.239.558	53.570.206	51.658.908	48.912.992	50.785.979	-
10 	39.915.486	37.285.651	38.320.348	45.896.649	44.238.469	45.903.560	-



Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
11 	50.067.477	49.160.239	43.151.785	38.598.842	34.905.576	36.578.299	-
12 	36.717.889	35.868.028	35.035.676	38.077.504	29.249.630	30.944.741	▲1
13 	29.608.165	29.487.081	32.958.527	31.017.079	30.322.230	29.987.926	▼1
14 	25.146.516	24.411.182	24.320.074	25.545.796	24.243.154	25.856.560	-
15 	20.875.667	21.620.456	20.098.096	23.540.183	23.064.214	23.913.707	▲1
16 	18.177.637	19.565.392	19.106.253	21.151.525	23.282.858	22.030.438	▼1
17 	17.749.087	17.873.588	19.395.776	18.841.942	18.653.725	21.070.293	▲2
18 	21.671.143	22.232.359	23.511.195	23.125.963	21.234.059	20.645.372	▼1
19 	24.590.160	25.067.286	23.608.553	21.905.192	19.996.328	20.591.944	▼1
20 	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	-

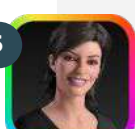
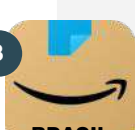


Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
21 	12.044.762	12.263.362	13.267.022	13.444.832	15.787.934	17.308.881	▲2
22 	21.547.593	16.246.555	17.084.885	15.984.099	14.806.743	16.817.507	▲5
23 	16.270.505	14.943.153	19.585.665	17.949.999	15.992.828	16.687.936	▼2
24 	18.528.760	18.637.689	17.630.770	14.395.028	14.137.541	16.075.419	▲5
25 	14.877.208	15.326.329	15.780.698	15.448.099	15.790.306	15.928.050	▼3
26 	14.354.379	15.611.363	17.422.630	15.546.134	15.570.786	15.745.790	▼2
27 	15.085.267	14.679.419	14.720.017	14.682.552	14.926.405	15.422.179	▼2
28 	15.708.799	15.102.740	16.654.022	15.113.150	14.819.652	15.349.364	▼2
29 	13.445.409	13.257.899	13.539.918	14.014.995	13.933.508	15.099.179	▲2
30 	17.301.952	16.340.711	15.007.102	14.752.139	13.142.213	14.653.559	▲2



Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	108.223.220	104.534.004	101.798.395	101.339.317	95.486.142	98.676.719	-
2 	80.458.390	80.789.627	81.711.815	82.132.675	83.737.781	84.463.566	-
3 	60.890.863	60.819.400	64.625.239	57.863.688	57.500.480	56.229.502	-
4 	48.265.726	48.261.569	45.458.759	42.981.960	47.926.864	46.049.312	-
5 	25.627.133	24.135.167	23.291.137	23.838.233	22.886.682	23.547.747	-
6 	24.570.956	25.061.347	24.440.366	24.507.894	22.714.280	21.859.866	-
7 	25.579.838	24.744.197	23.915.379	21.987.403	22.280.572	21.689.848	-
8 	15.093.315	14.381.890	17.688.720	15.765.830	15.060.380	16.066.061	-
9 	10.757.846	10.325.572	9.433.765	12.129.223	14.592.616	13.104.153	-
10 	12.863.973	11.478.666	10.604.660	10.162.755	9.140.305	9.309.566	-

Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do Google Trends.

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

Sites com maior Share of Search em junho/23



Fonte: Google Trends & Conversion.

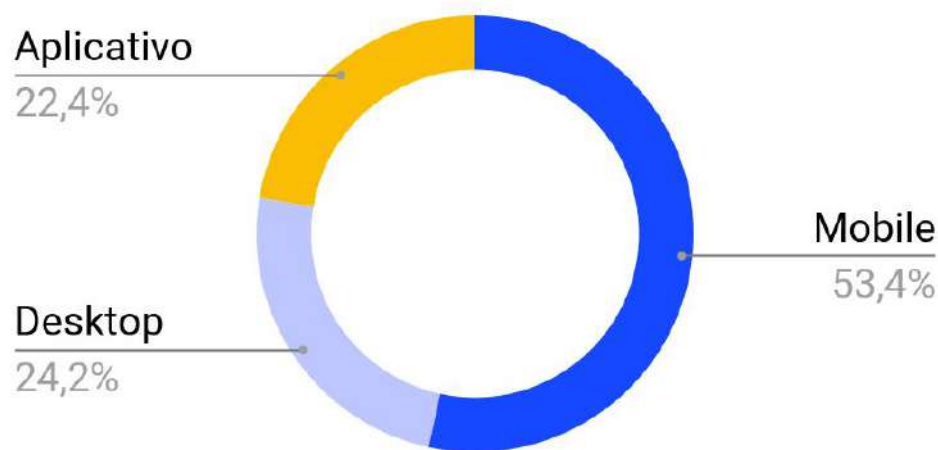
Em Julho, 75% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Outubro, +76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 24% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Outubro/23) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	76,0%	21,4%	2,6%
Casa & Móveis	65,4%	25,8%	8,8%
Comidas & Bebidas	36,5%	15,1%	48,4%
Cosméticos	68,0%	15,5%	16,5%
Educação, Livros & Papelaria	39,5%	52,0%	8,6%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	67,7%	26,3%	6,0%
Esportes	66,5%	21,3%	12,2%
Farmácia & Saúde	67,8%	20,2%	12,1%
Ferramentas & Acessórios	60,2%	34,2%	5,5%
Importados	30,7%	25,4%	43,9%
Infantil	84,2%	15,4%	0,3%
Itens Automotivos	69,5%	30,5%	0,0%
Joias e Relógios	78,0%	21,7%	0,3%
Marketplace	51,5%	23,8%	24,7%
Moda & Acessórios	59,6%	20,8%	19,6%
Pet	62,6%	19,6%	17,8%
Presentes & Flores	67,7%	32,3%	0,0%
Turismo	55,8%	22,7%	21,5%
Total geral	53,4%	24,3%	22,4%

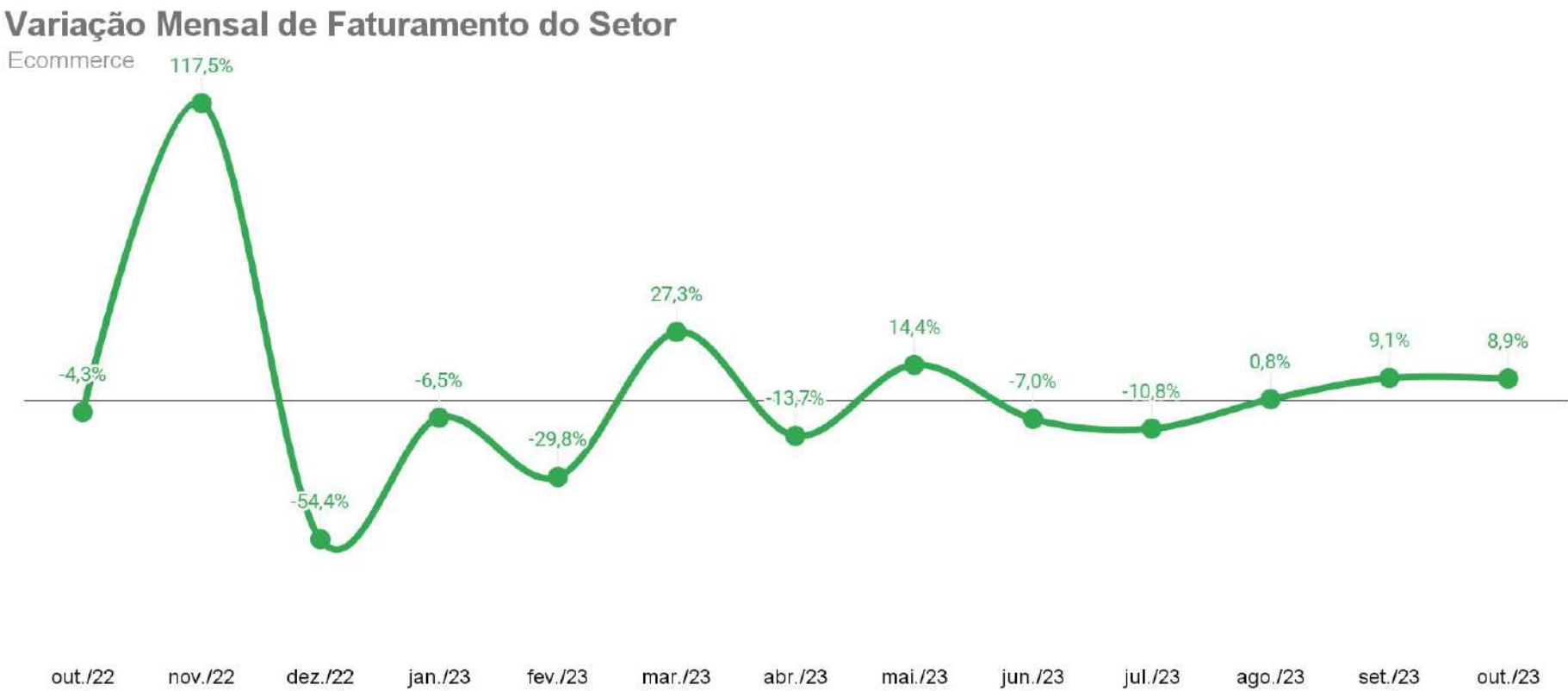
Faturamento

A métrica de faturamento foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

Calculamos a variação de faturamento mensal levando em consideração dados de algumas empresas que estão presentes em 3 setores diferentes: Calçados, Cosméticos, Eletrônicos & Eletrodomésticos, . Os detalhes de cada setor são detalhados em suas respectivas seções do relatório.

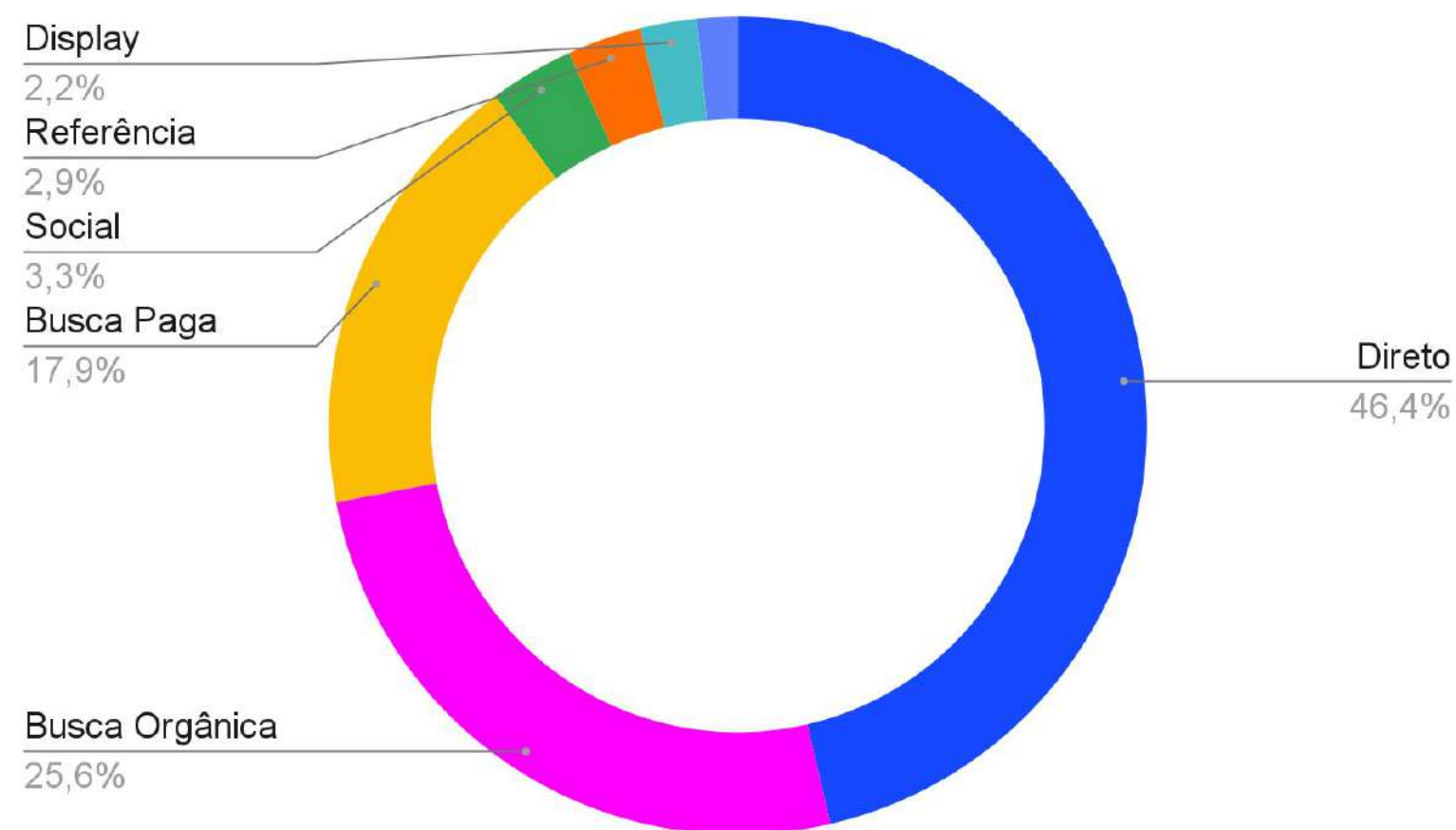
Ao calcular a variação de faturamento mensal, analisamos a evolução do faturamento ao longo do tempo, comparando o desempenho mensal atual com o desempenho do mesmo período no ano anterior. Dessa forma, é possível identificar tendências de crescimento ou queda em cada setor, bem como analisar o seu desempenho geral.

Ao lado, é apresentado um gráfico consolidado somando os dados gerais de todos os 3 setores mencionados. Nele observamos uma variação positiva de +8,9% no faturamento total em relação ao mês anterior. Considerando o YoY, o faturamento registrou uma retração de -28,6%.



Após o canal direto (46,4%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,6% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO



Extraia a conversão
máxima do seu
e-commerce atuando
nas vendas perdidas.

Multi soluções em
apenas uma plataforma.

Conheça nossas soluções





Setor Marketplace

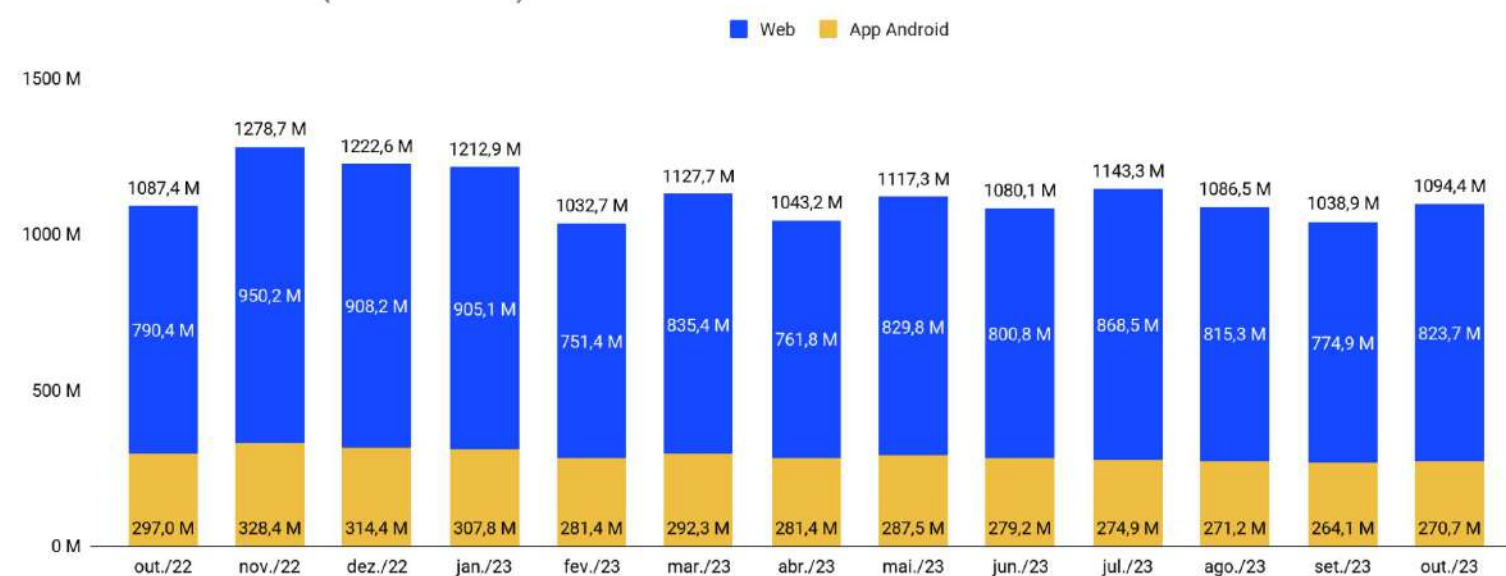
Categoria formada por 72 sites. Destes, 32 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Elo7** teve crescimento de **15,4% no MoM**, se mantendo na 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Havan** sobe 1 posição, alcançando o 10º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 24,7% do tráfego mensal, totalizando +270,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 98,7 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 36,5% do tráfego de aplicativos.

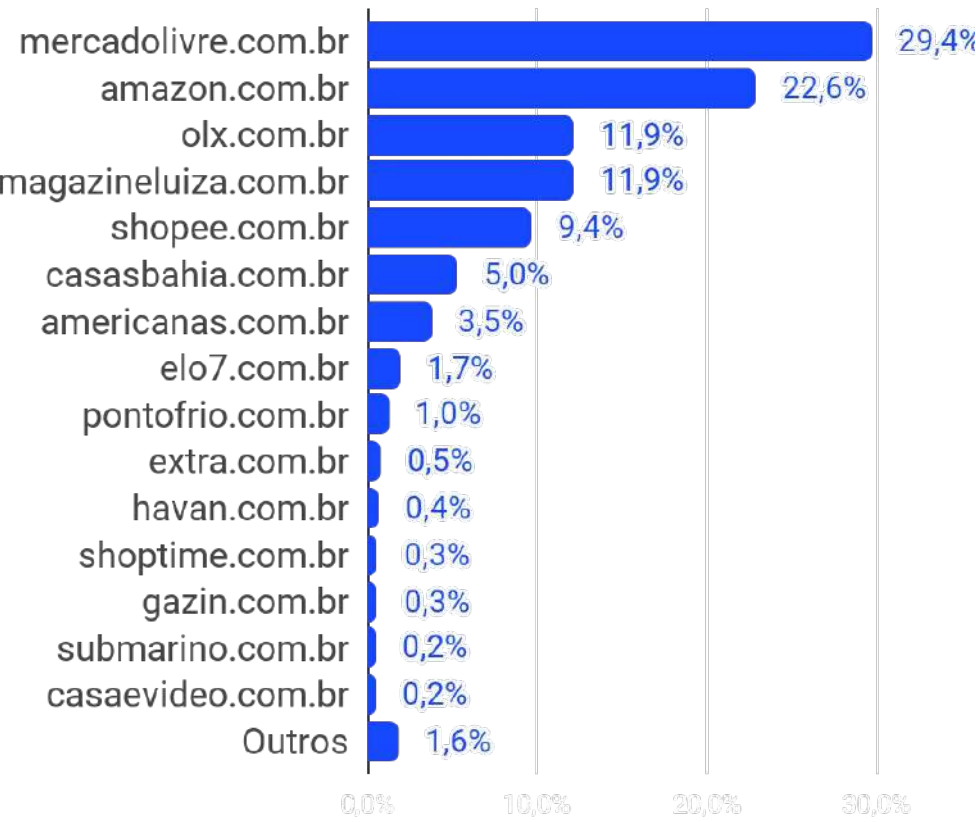
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 29,4% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 22,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

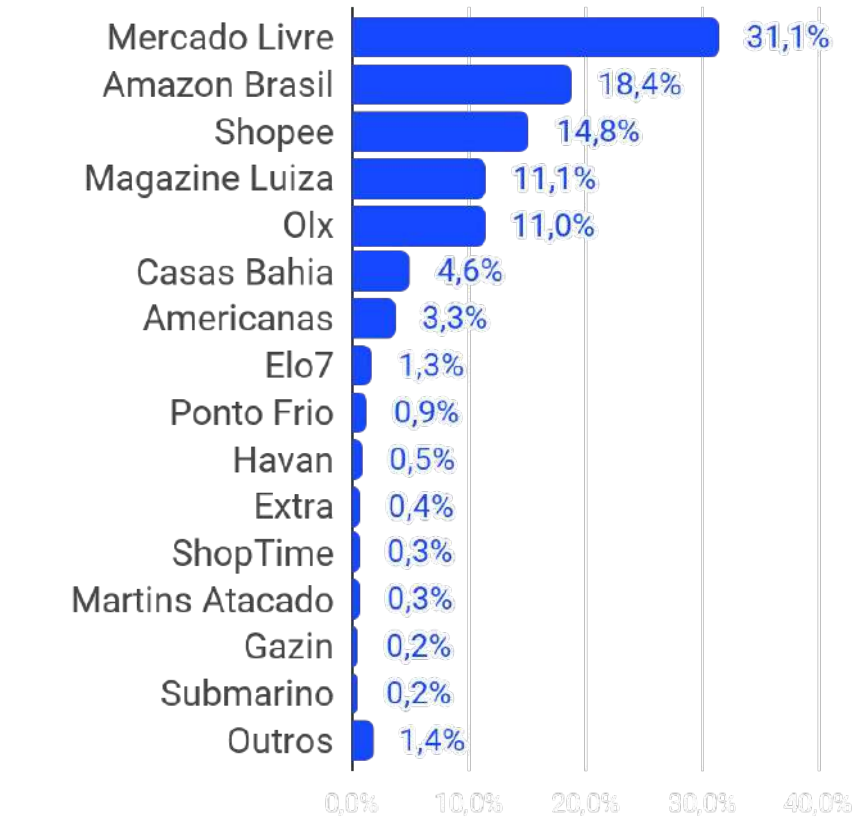


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Mercado Livre** detém 31,1% do SoT, seguida por **Amazon Brasil**, com 18,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

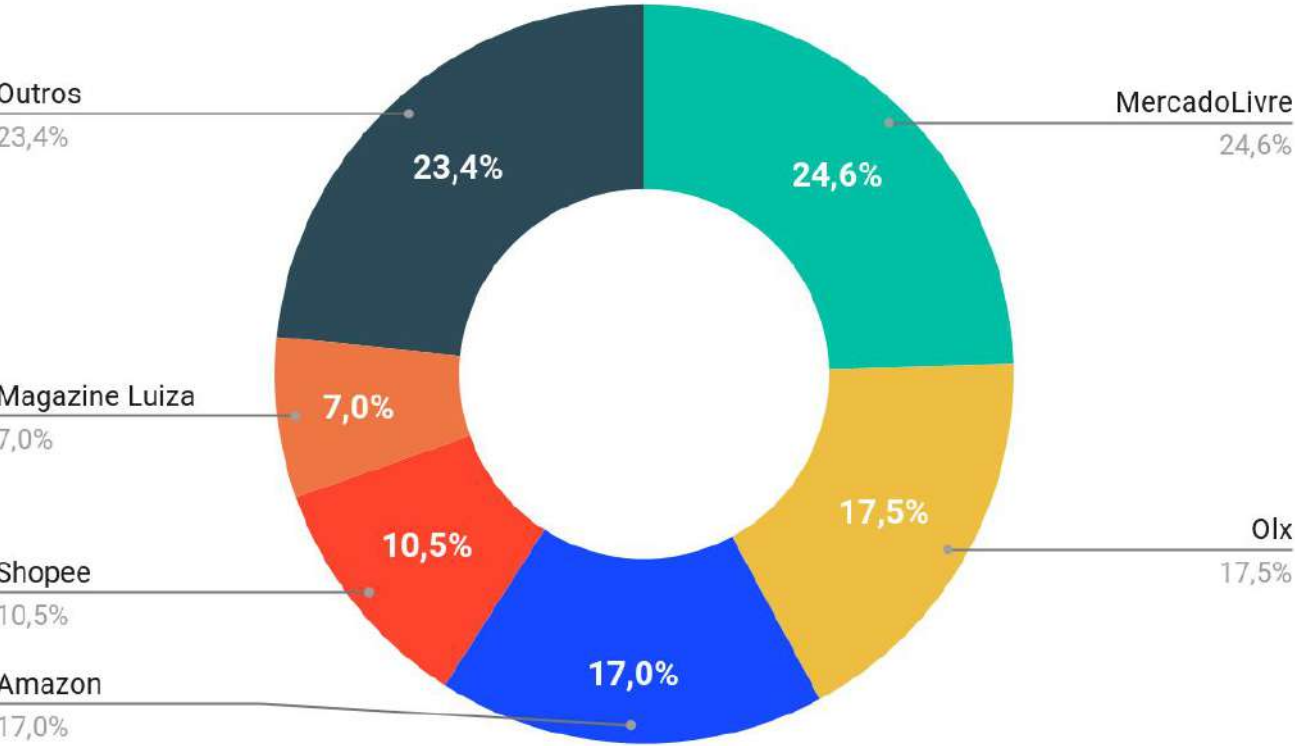
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

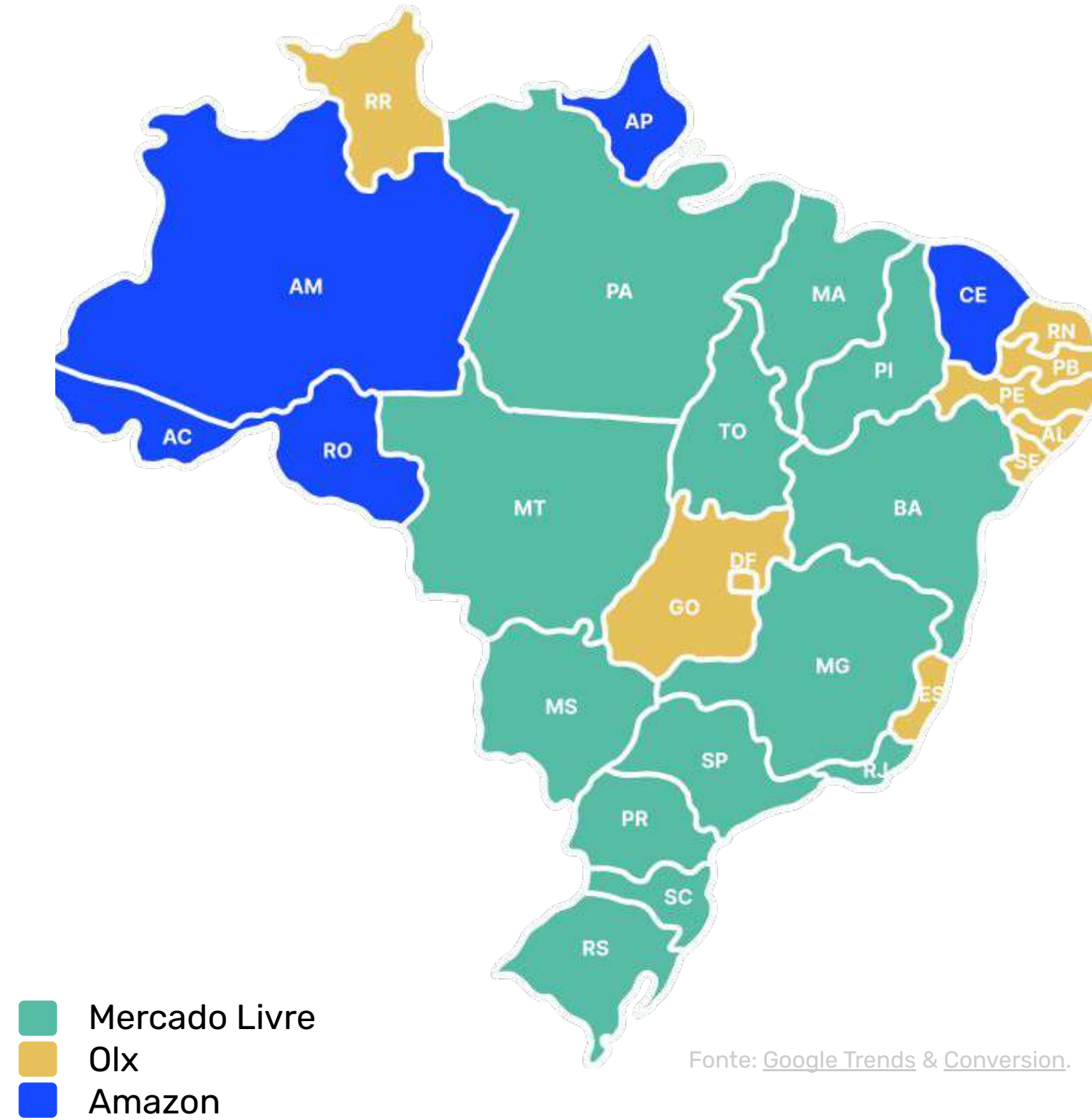
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é **MercadoLivre** com 24,6%, no 2º lugar está **Olx** (17,5%), seguida de **Amazon** (17%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

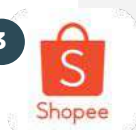
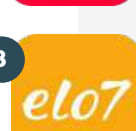
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

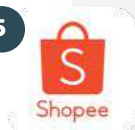
Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	319.679.375	343.775.815	336.302.105	345.434.565	340.699.527	326.764.108	340.817.426	-
2 	170.820.963	188.502.780	179.862.450	230.581.667	195.452.665	185.344.109	201.822.307	-
3 	145.045.319	150.889.435	149.691.986	160.274.514	157.159.570	156.265.559	162.179.052	-
4 	118.974.754	128.792.862	128.588.887	128.846.237	128.249.038	118.089.907	121.838.516	-
5 	113.251.219	118.162.498	116.088.186	118.970.981	115.837.217	112.057.820	120.061.856	-
6 	59.324.804	65.503.323	57.239.558	53.570.206	51.658.908	48.912.992	50.785.979	-
7 	51.821.711	50.067.477	49.160.239	43.151.785	38.598.842	34.905.576	36.578.299	-
8 	14.961.109	17.292.400	13.205.897	14.950.881	14.829.244	12.424.830	14.334.603	-
9 	10.715.490	12.772.424	11.214.824	10.622.441	8.934.500	8.956.850	9.562.634	-
10 	5.259.632	5.227.117	5.126.116	5.336.995	4.694.110	5.437.544	5.490.456	▲1

Setor
Marketplace

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	214.985.192	235.552.595	231.768.101	243.636.170	239.360.210	231.277.966	242.140.706	-
2 	155.642.607	173.409.465	165.480.560	212.892.947	179.686.834	170.283.728	185.756.246	-
3 	86.781.370	92.582.660	91.343.989	95.055.602	93.849.813	89.777.247	98.372.008	▲1
4 	94.871.994	103.165.729	104.453.720	105.555.100	104.410.805	95.203.224	98.290.769	▼1
5 	67.359.253	70.431.045	68.902.360	78.562.699	75.026.894	72.527.778	77.715.486	-
6 	47.500.348	52.639.350	45.760.892	42.965.546	41.496.152	39.772.687	41.476.413	-
7 	38.503.515	38.188.526	37.565.094	35.067.113	29.955.497	27.390.157	29.177.852	-
8 	14.009.037	16.583.630	12.501.828	14.078.579	14.093.650	11.650.774	13.591.671	-
9 	9.019.946	10.937.349	9.501.653	9.045.572	7.751.791	7.715.324	8.192.166	-
10 	6.628.201	6.934.710	6.112.095	5.165.895	5.133.871	4.580.807	3.961.835	-



Setor Moda & Acessórios

Categoria formada por 231 sites. Destes, 53 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Hering** teve crescimento de **25,6% no MoM**, subindo 4 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **C&A** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 19,6% do tráfego mensal, totalizando +26,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,5 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 28,4% do tráfego de aplicativos.

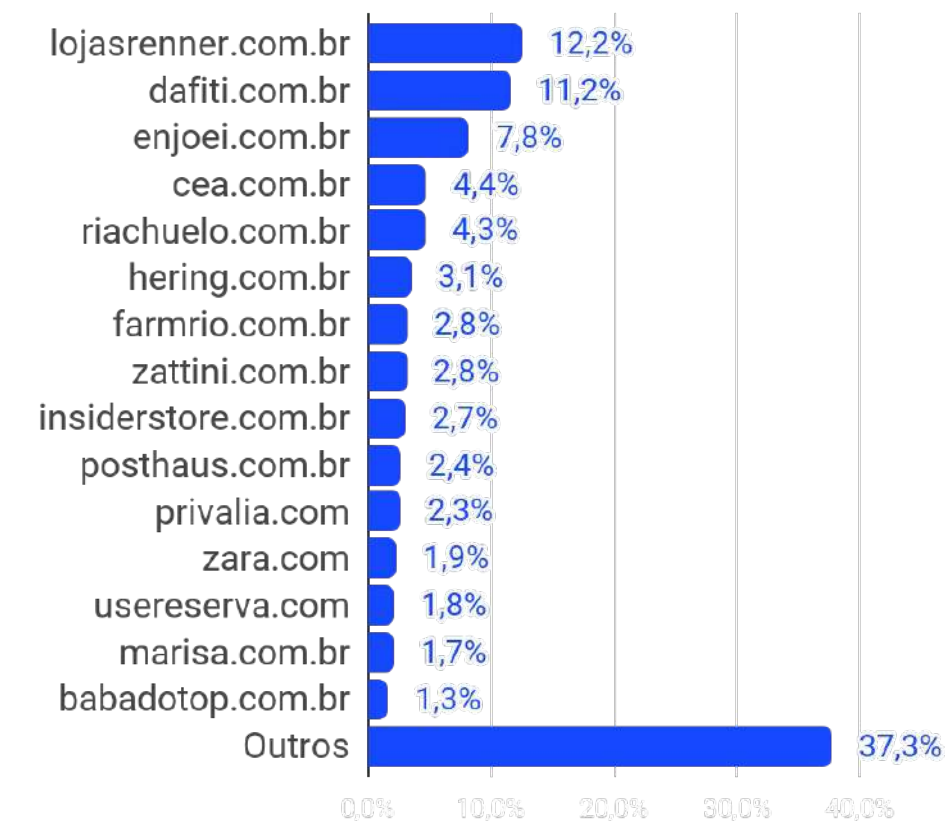
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,2% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 11,2% do SoT.

Share of Traffic - Web

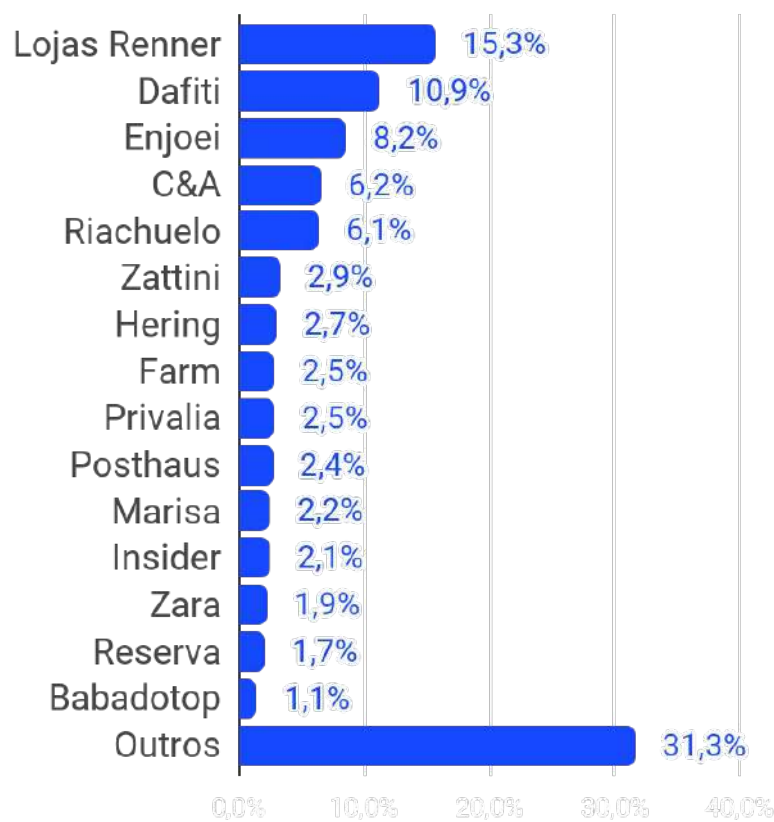


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,3% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,9%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

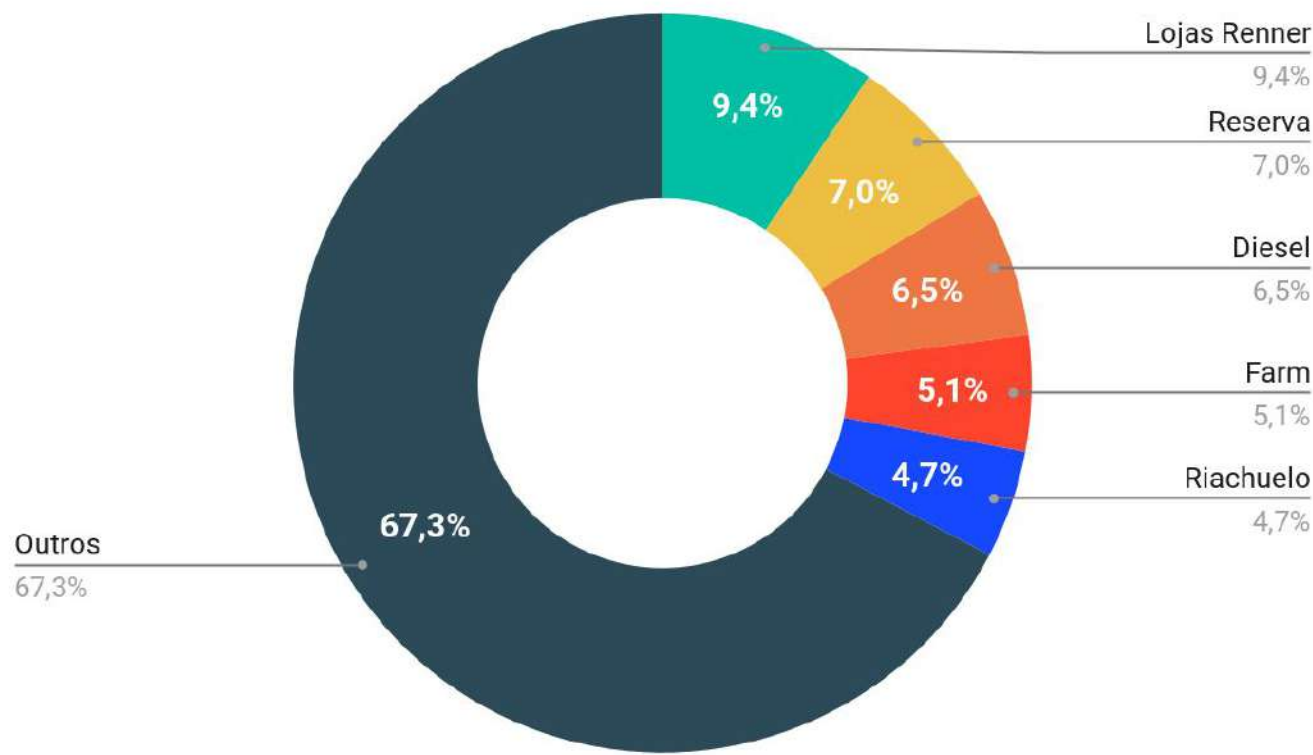
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

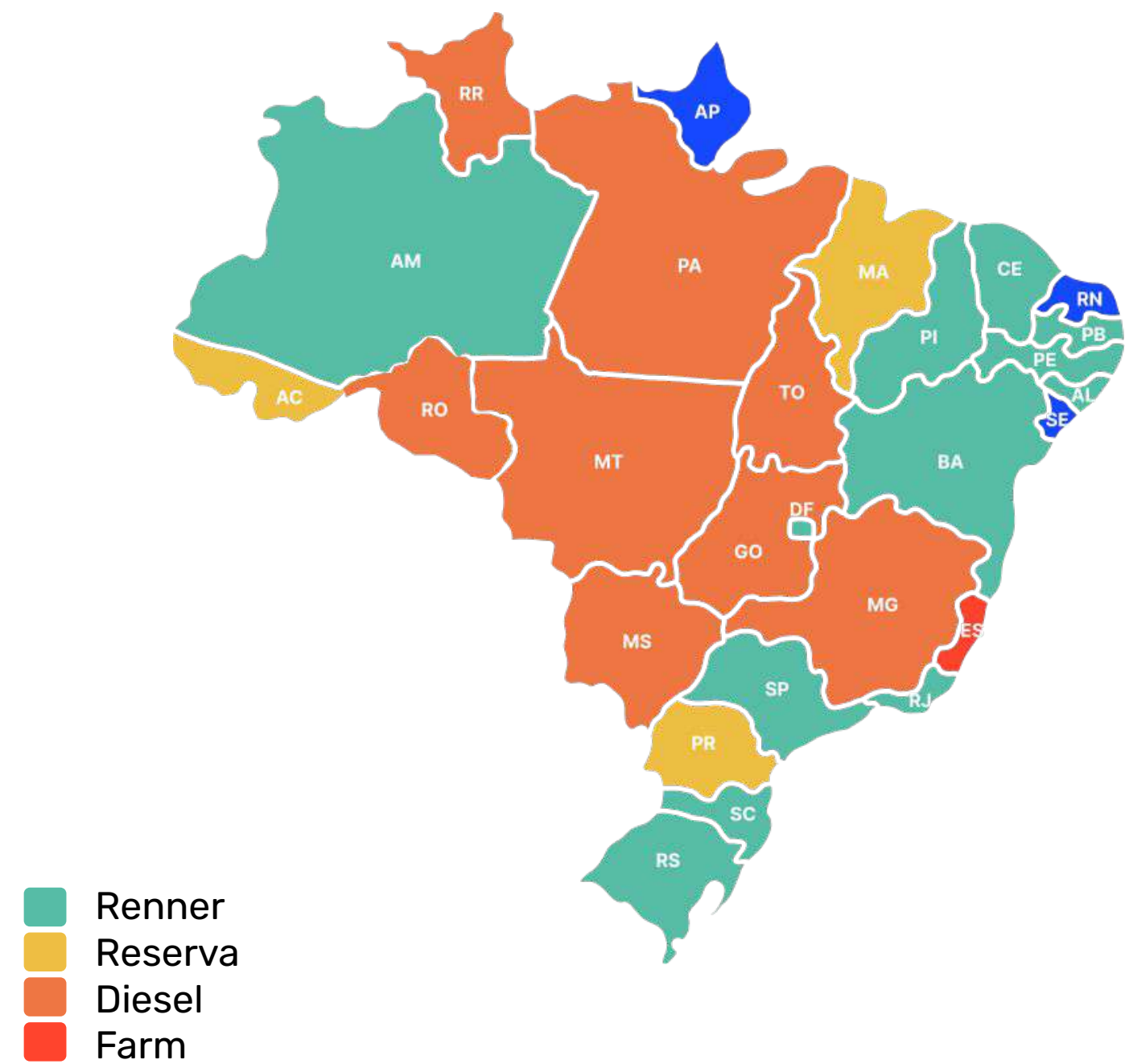
No setor Moda & Acessórios, 9,4% do Share of Search fica com **Lojas Renner**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

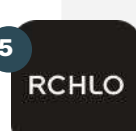
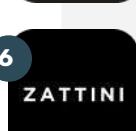
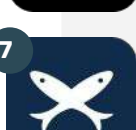
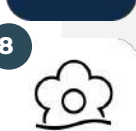
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

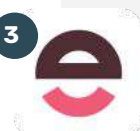
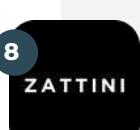
Setor
Moda &
Acessórios

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	26.639.999	24.590.160	25.067.286	23.608.553	21.905.192	19.996.328	20.591.944	-
2 	15.669.934	17.301.952	16.340.711	15.007.102	14.752.139	13.142.213	14.653.559	-
3 	13.345.810	13.055.962	12.713.217	13.615.101	12.859.032	11.507.732	10.992.559	-
4 	7.860.968	9.033.186	9.144.327	8.250.493	7.651.098	7.037.096	8.275.329	▲1
5 	7.953.028	8.017.428	9.019.103	8.709.136	8.135.217	8.189.980	8.124.728	▼1
6 	9.336.153	9.545.859	6.986.407	5.581.008	4.500.700	4.067.731	3.951.488	-
7 	2.732.427	3.346.550	3.747.566	3.996.054	4.165.157	2.848.392	3.578.415	▲4
8 	5.133.040	4.938.793	4.452.136	4.748.247	3.883.686	3.849.022	3.376.404	▼1
9 	3.620.410	3.638.819	3.203.667	3.088.292	3.163.331	3.224.266	3.373.499	▲1
10 	3.451.067	3.322.424	4.005.392	3.674.513	3.082.093	3.339.654	3.204.028	▼1

Setor
Moda &
Acessórios

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	17.830.367	16.548.238	17.269.763	16.283.248	14.536.965	12.675.517	13.129.092	-
2 	12.449.492	14.038.980	13.479.979	12.143.735	11.876.927	10.614.593	12.113.936	-
3 	10.399.550	10.231.497	10.109.204	10.733.846	9.977.520	8.401.479	8.439.245	-
4 	5.262.028	6.206.758	5.996.591	5.175.767	4.646.046	4.258.640	4.704.517	▲1
5 	4.149.525	4.431.197	5.310.856	5.357.851	4.477.610	4.368.908	4.635.452	▼1
6 	2.616.555	3.020.357	3.588.390	3.761.759	3.971.263	2.628.869	3.391.127	▲3
7 	4.849.798	4.731.653	4.246.661	4.512.777	3.652.253	3.592.846	3.049.146	-
8 	7.468.781	7.498.840	5.519.104	4.248.590	3.389.052	3.117.224	2.979.595	-
9 	2.011.270	2.396.955	2.689.714	2.618.191	2.996.928	2.360.766	2.881.193	▲2
10 	2.318.696	2.342.033	2.948.068	2.824.080	2.286.950	2.588.626	2.560.814	-



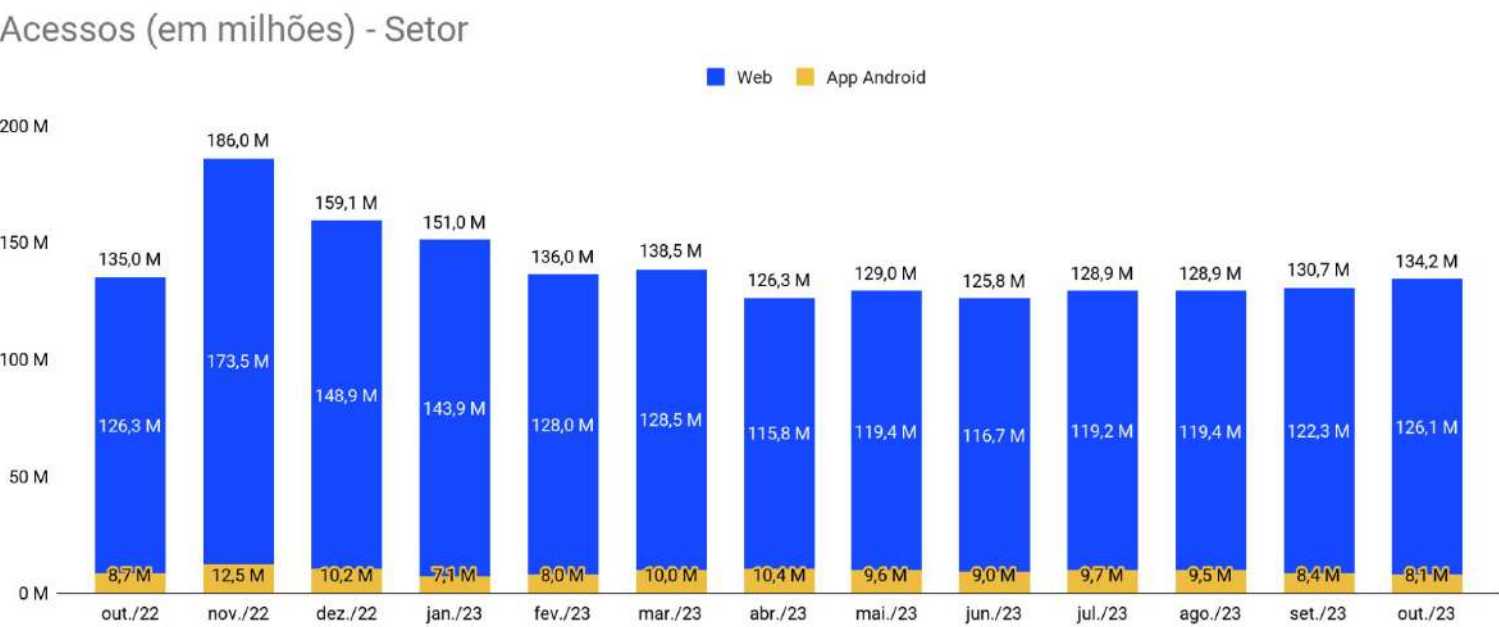
Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Categoria formada por 134 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Lg teve crescimento de **19,4% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Brastemp** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +8,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,9 milhões de acessos, **Samsung** representa 72,9% do tráfego de aplicativos.

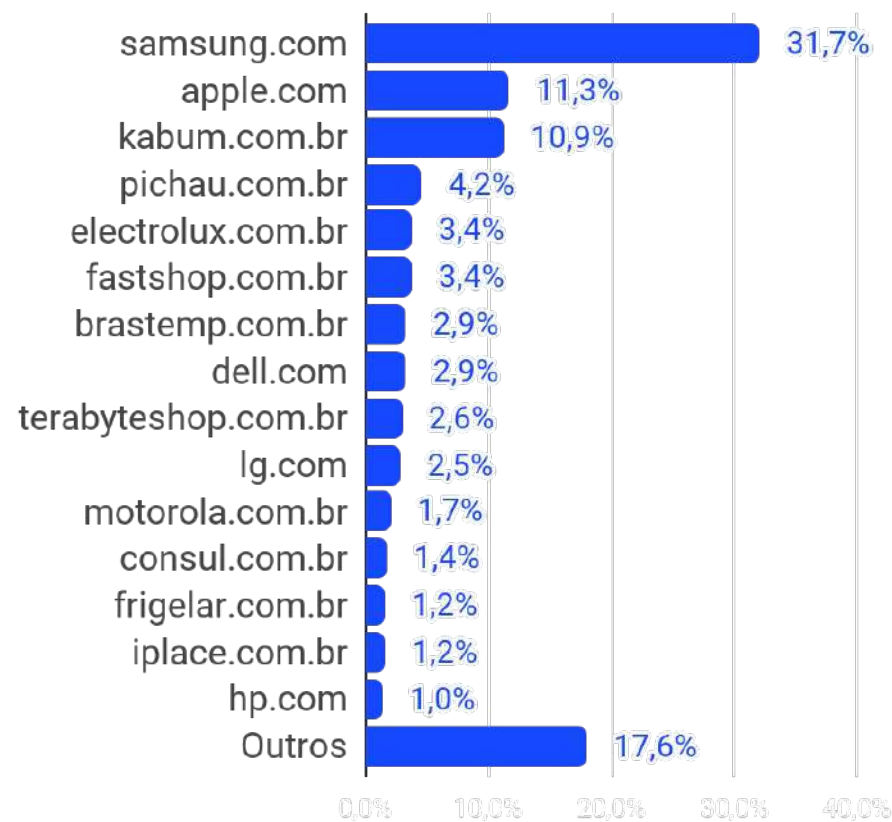
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 31,7% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 20,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (11,3%).

Share of Traffic - Web

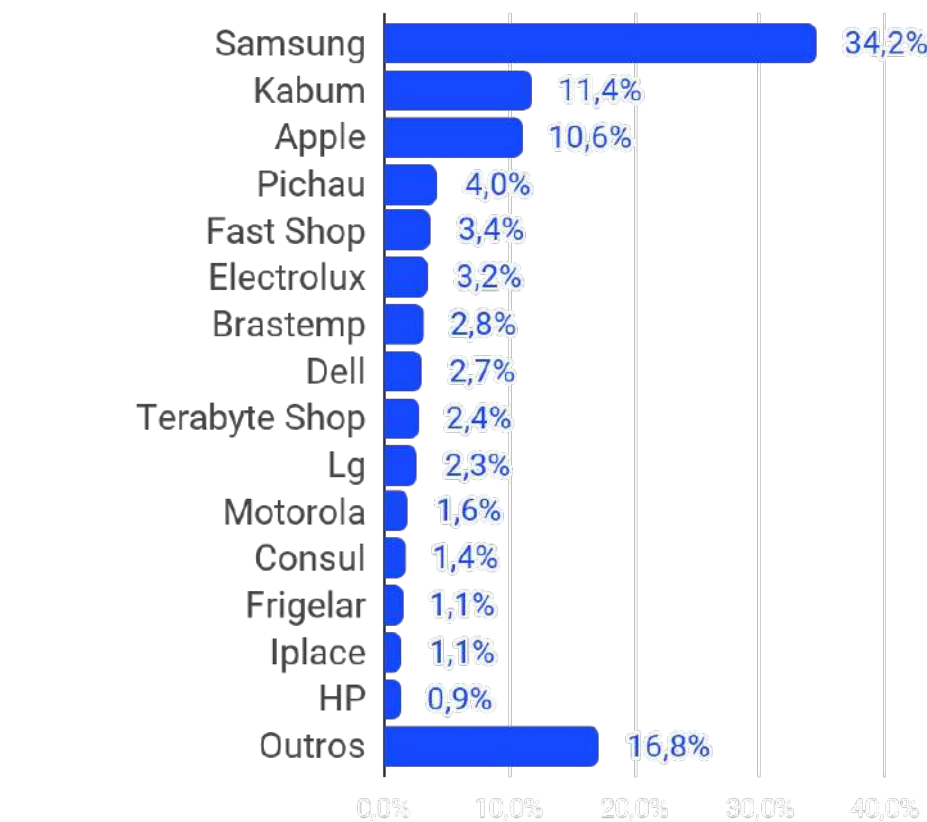


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 34,2% do SoT, com 22,8 pontos percentuais acima de **Kabum** (11,4%).

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

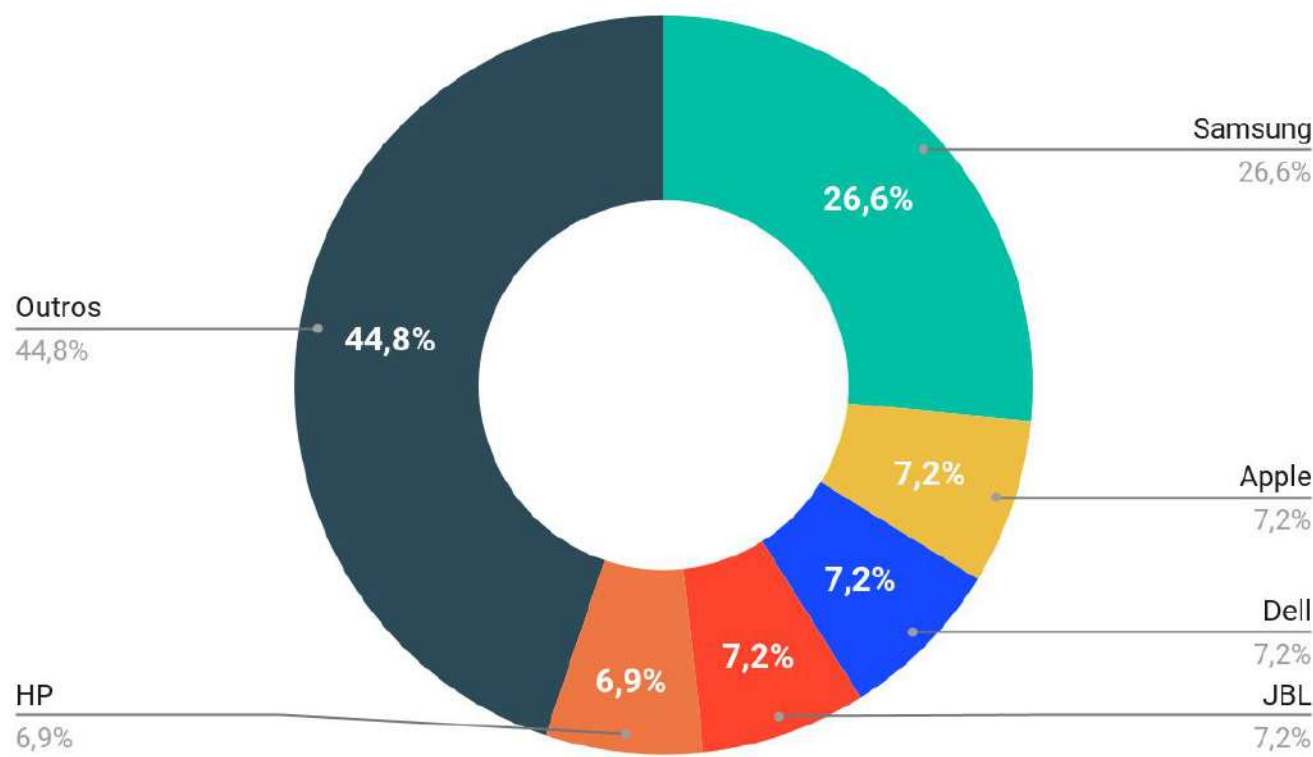
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

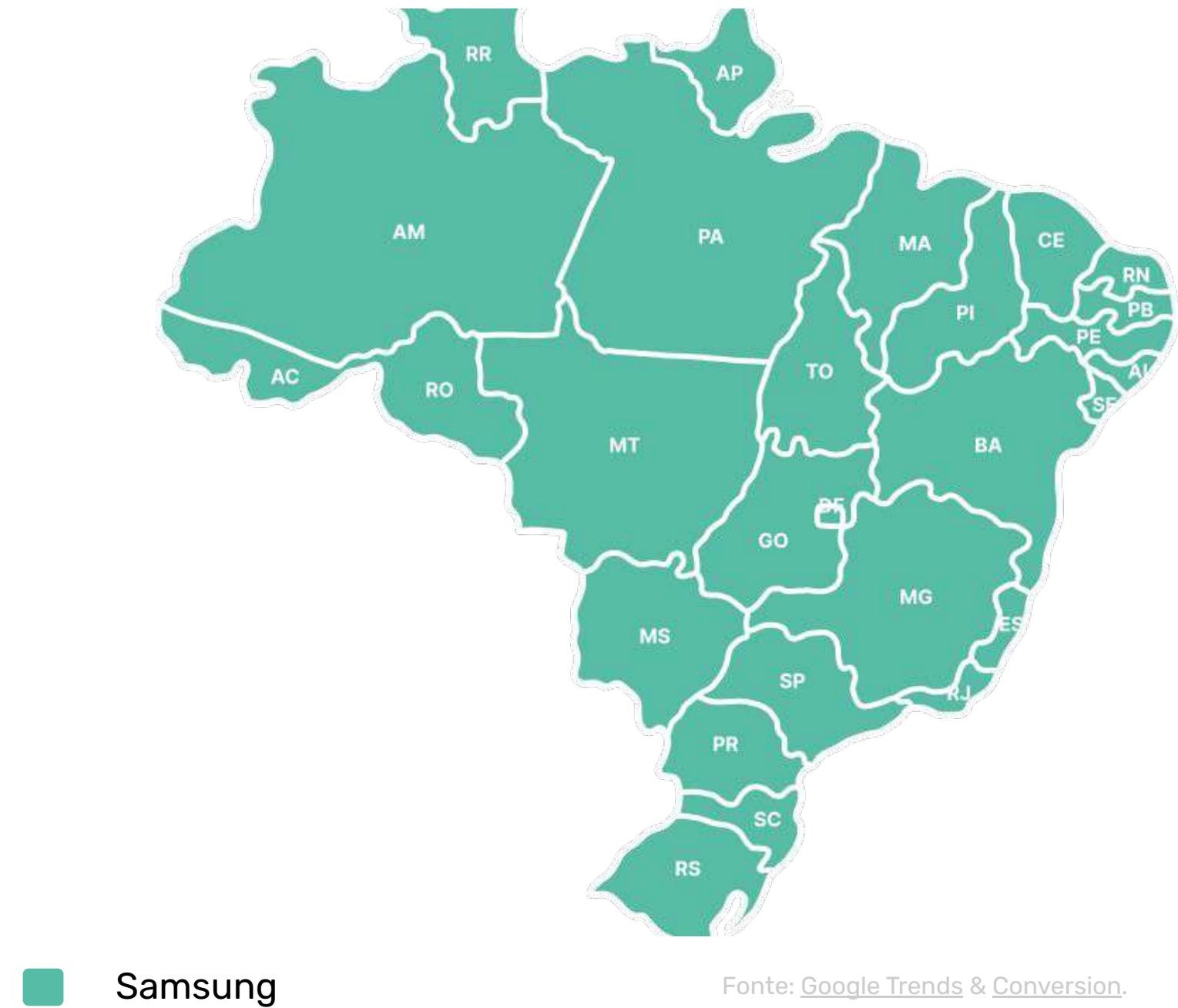
No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, 26,6% do Share of Search fica com **Samsung**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Faturamento

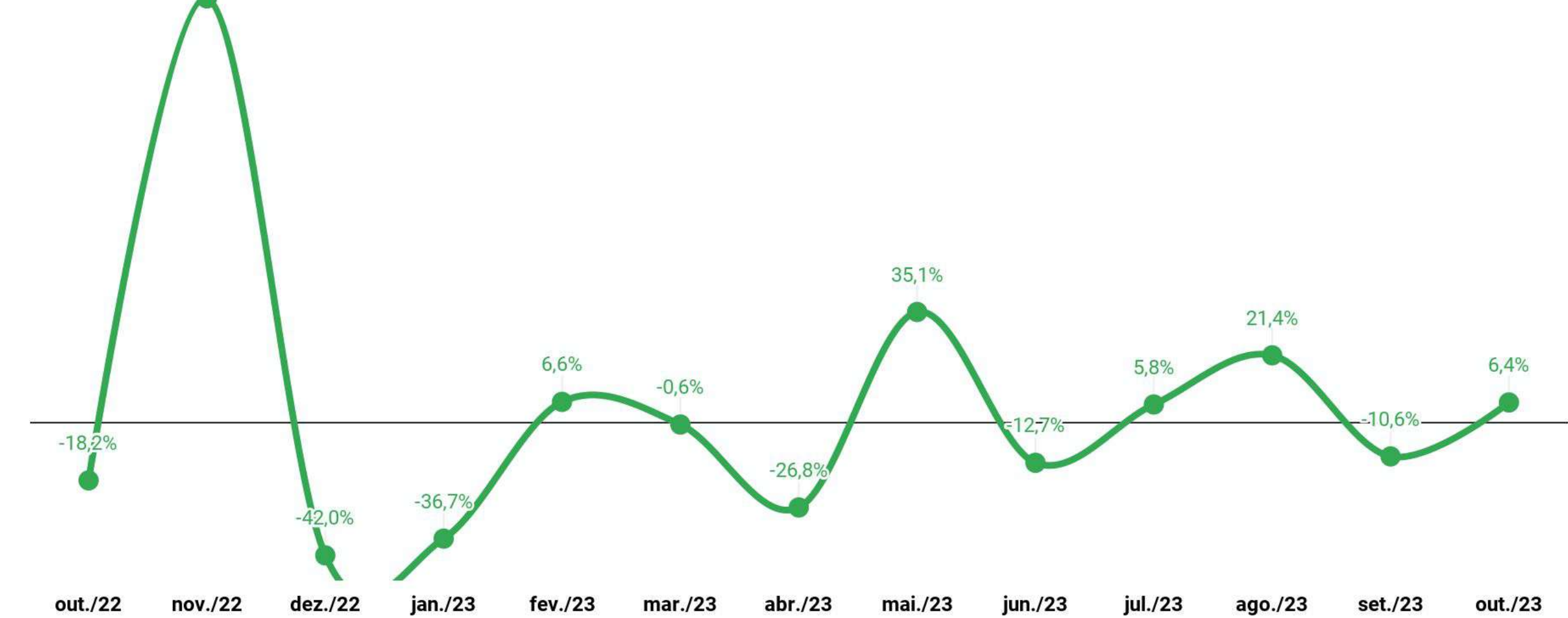
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 2 players.

Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de +6,4% em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou uma retração de -3,7%.

Variação Mensal de Faturamento do Setor

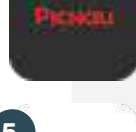
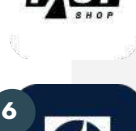
Eletrônicos & Eletrodomésticos



Fonte: Conversion e Venda Válida

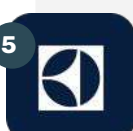
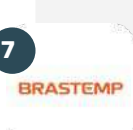
Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	41.165.440	39.915.486	37.285.651	38.320.348	45.896.649	44.238.469	45.903.560	-
2 	14.712.267	15.708.799	15.102.740	16.654.022	15.113.150	14.819.652	15.349.364	-
3 	12.540.839	12.862.923	13.317.839	13.774.118	13.618.554	14.682.024	14.250.905	-
4 	3.639.580	3.967.274	5.431.929	5.842.869	5.355.596	4.925.690	5.309.506	-
5 	5.236.703	5.051.097	4.893.615	6.383.779	5.308.531	4.811.809	4.560.879	-
6 	3.695.396	3.970.476	4.128.497	3.718.594	3.429.317	4.033.104	4.336.727	-
7 	3.042.617	2.915.720	3.525.568	2.811.455	3.042.939	3.720.095	3.717.184	▲1
8 	4.133.000	4.126.242	3.894.867	4.035.159	4.238.765	3.907.530	3.615.607	▼1
9 	3.338.988	4.012.731	4.392.974	3.982.143	3.203.253	3.147.704	3.252.440	-
10 	1.476.319	1.723.443	1.883.665	2.168.658	2.004.104	2.617.835	3.125.635	-

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	33.259.811	32.862.666	30.697.815	31.279.832	38.850.726	38.232.196	39.994.708	-
2 	12.540.839	12.862.923	13.317.839	13.774.118	13.618.554	14.682.024	14.250.905	-
3 	13.266.522	14.009.780	13.575.029	15.184.169	13.556.166	13.285.233	13.767.645	-
4 	3.639.580	3.967.274	5.431.929	5.842.869	5.355.596	4.925.690	5.309.506	-
5 	3.695.396	3.970.476	4.128.497	3.718.594	3.429.317	4.033.104	4.336.727	▲1
6 	4.728.685	4.562.404	4.440.735	5.771.719	4.891.998	4.424.322	4.336.310	▼1
7 	3.042.617	2.915.720	3.525.568	2.811.455	3.042.939	3.720.095	3.717.184	▲1
8 	4.133.000	4.126.242	3.894.867	4.035.159	4.238.765	3.907.530	3.615.607	▼1
9 	3.338.988	4.012.731	4.392.974	3.982.143	3.203.253	3.147.704	3.252.440	-
10 	1.476.319	1.723.443	1.883.665	2.168.658	2.004.104	2.617.835	3.125.635	-



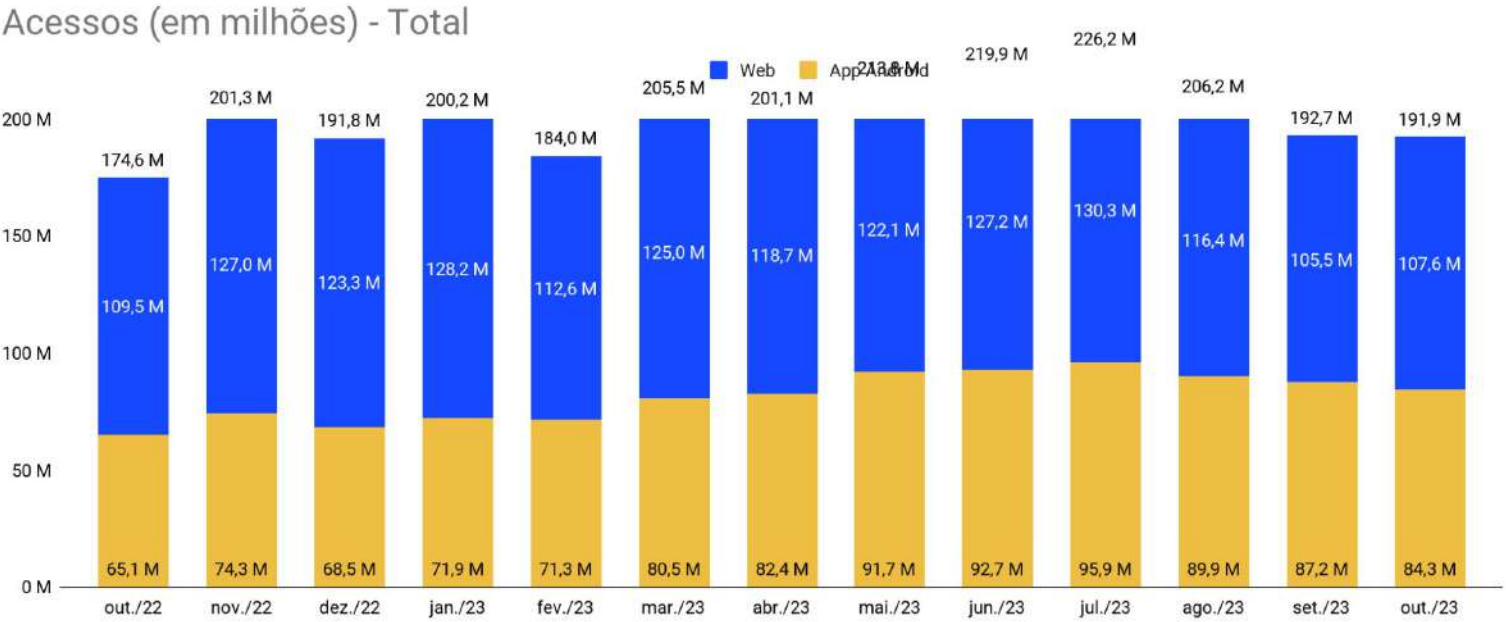
Setor Importados

Categoria formada por 26 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Bang Good** teve crescimento de **17,7% no MoM**, se mantendo na 8ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 43,9% do tráfego mensal, totalizando +84,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 56,2 milhões de acessos, **Shein** representa 66,7% do tráfego de aplicativos.

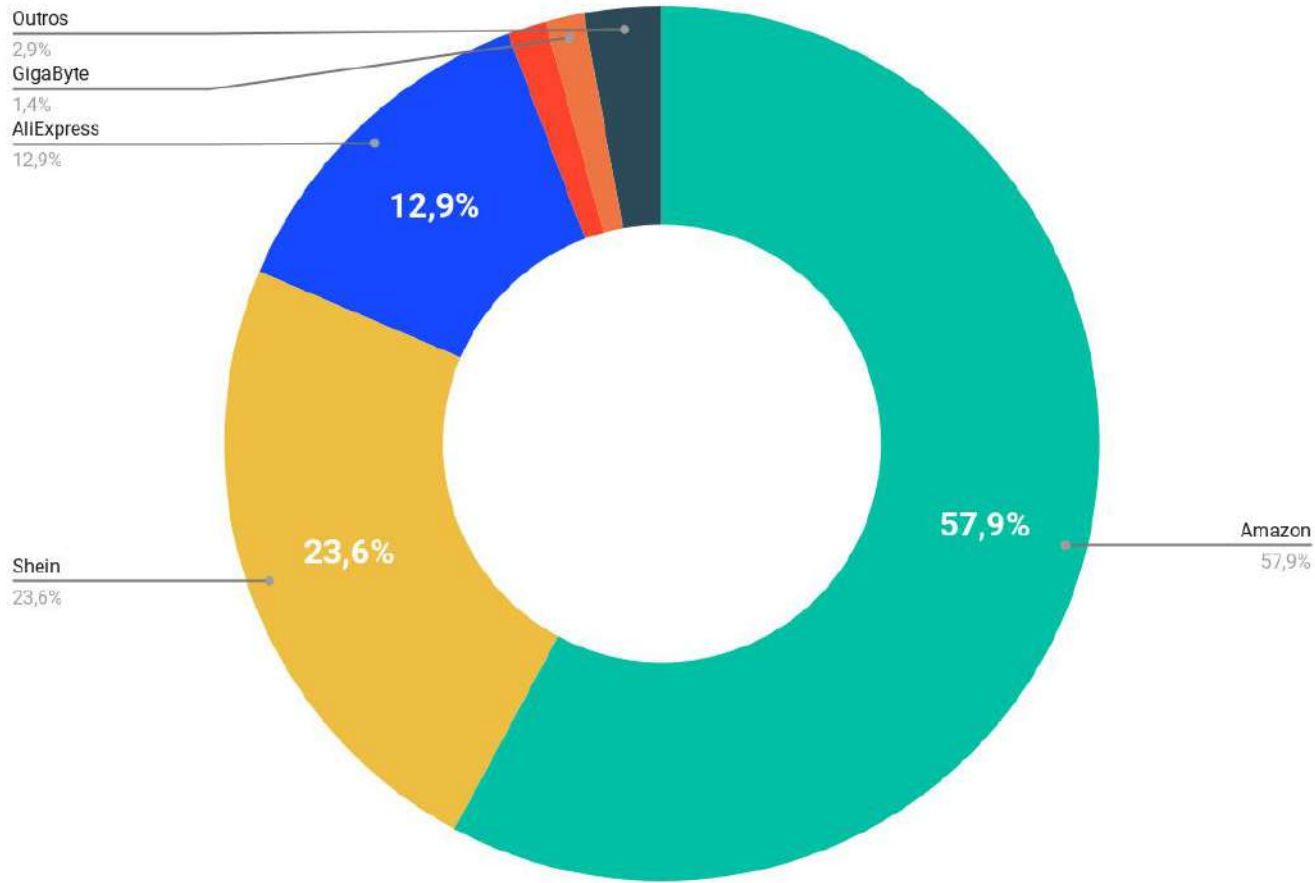
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Importados, **Amazon** detém cerca de 57,9% do Share of Search, que somados com **Shein** (23,6%), representam +81,4% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Amazon

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

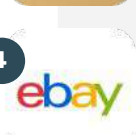
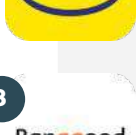
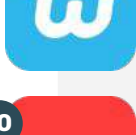
Setor
Importados

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 SHEIN	84.655.705	94.452.550	94.687.570	98.633.967	88.227.608	84.383.370	83.474.259	-
2 AliExpress	78.424.741	79.287.797	83.560.364	83.807.028	78.459.377	69.953.042	71.685.643	-
3 Amazon	17.152.731	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	-
4 ebay	6.217.850	6.747.579	7.178.179	7.214.180	6.555.613	6.363.560	6.319.217	-
5 Alibaba.com	4.208.958	3.774.892	4.473.507	5.581.793	5.490.985	4.949.511	4.216.713	-
6 Etsy	1.633.937	1.748.778	1.773.691	1.822.860	1.500.534	1.896.510	1.698.355	-
7 w	2.357.915	2.394.054	2.228.881	1.940.551	2.194.705	1.845.766	1.689.987	-
8 Banggood	1.208.981	1.168.186	1.286.934	1.172.326	1.008.435	972.152	1.143.826	-
9	923.710	1.030.530	1.000.777	1.025.315	789.469	832.387	912.056	-
10 iHerb	1.158.113	802.881	711.193	811.734	651.979	723.697	557.349	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	55.361.940	54.716.841	58.499.017	59.366.662	53.951.483	47.238.762	49.825.777	-
2 	31.276.798	33.561.686	33.868.170	34.008.729	30.363.920	26.882.890	27.244.757	-
3 	17.152.731	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	-
4 	5.467.924	5.756.436	6.119.692	6.532.538	5.791.634	5.694.263	5.396.971	-
5 	1.465.690	1.611.575	1.628.688	1.675.066	1.373.740	1.552.240	1.505.514	-
6 	1.971.213	1.527.273	1.601.998	2.007.111	1.586.629	1.457.192	1.294.891	-
7 	923.710	1.030.530	1.000.777	1.025.315	789.469	832.387	912.056	-
8 	899.140	765.721	877.566	827.173	609.722	622.941	637.910	-
9 	597.930	564.216	586.465	615.031	508.281	470.734	505.993	-
10 	634.265	628.877	638.030	611.107	435.683	470.124	493.645	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

Categoria formada por 112 sites. Destes, 20 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papelaria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1. Setor teve avanço de **+3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2. Maior crescimento entre as principais marcas: **Descomplica** teve crescimento de **15,5% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3. No ranking top 10, **Cousera** sobe 1 posição, alcançando o 9º lugar no setor

Insights Apps

- 1. Aplicativos tiveram avanço de **+5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2. No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 8,6% do tráfego mensal, totalizando +10,5 milhões de acessos
- 3. Com cerca de 3,0 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 28,7% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Gran Cursos Online** se destaca com 20,4% do Share of Traffic, seguida por **QConcursos** (18,8%) do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, podemos ver pouca diferença entre os players, **Gran Cursos Online** detém 21,1% do SoT, seguida por **QConcursos** (19,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

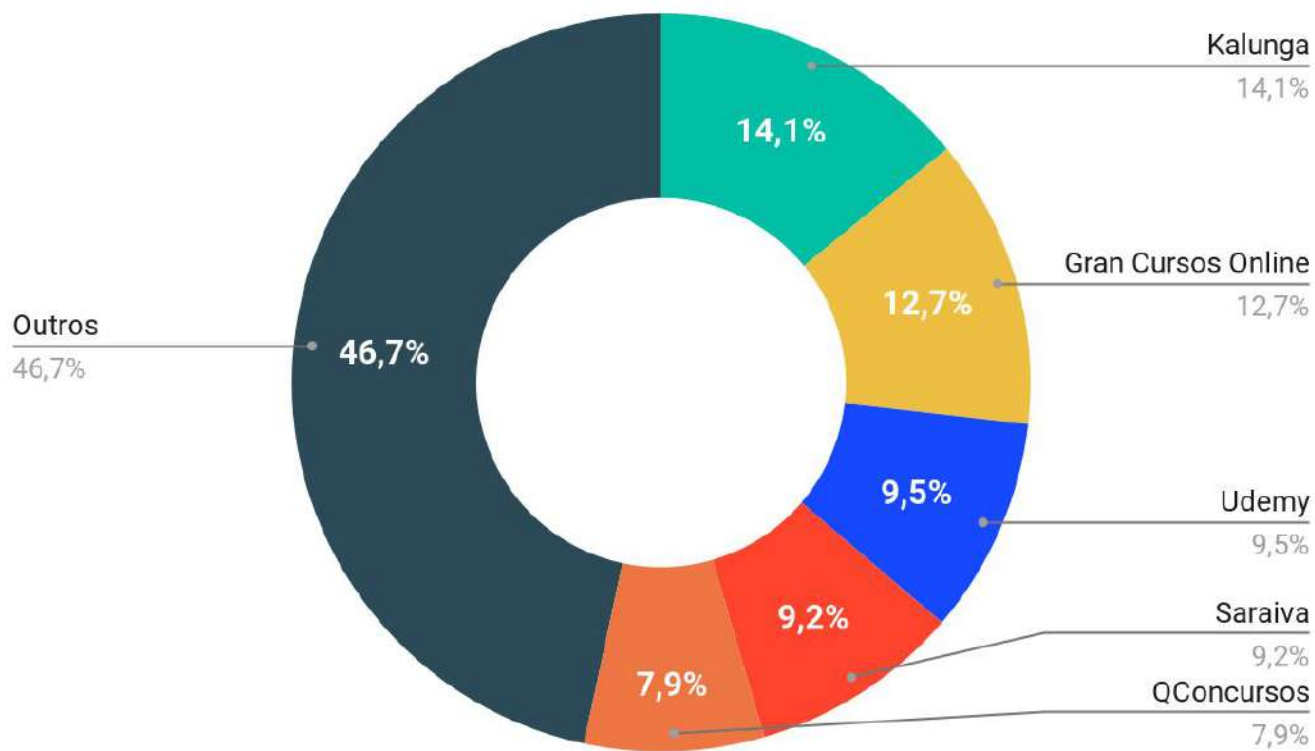
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

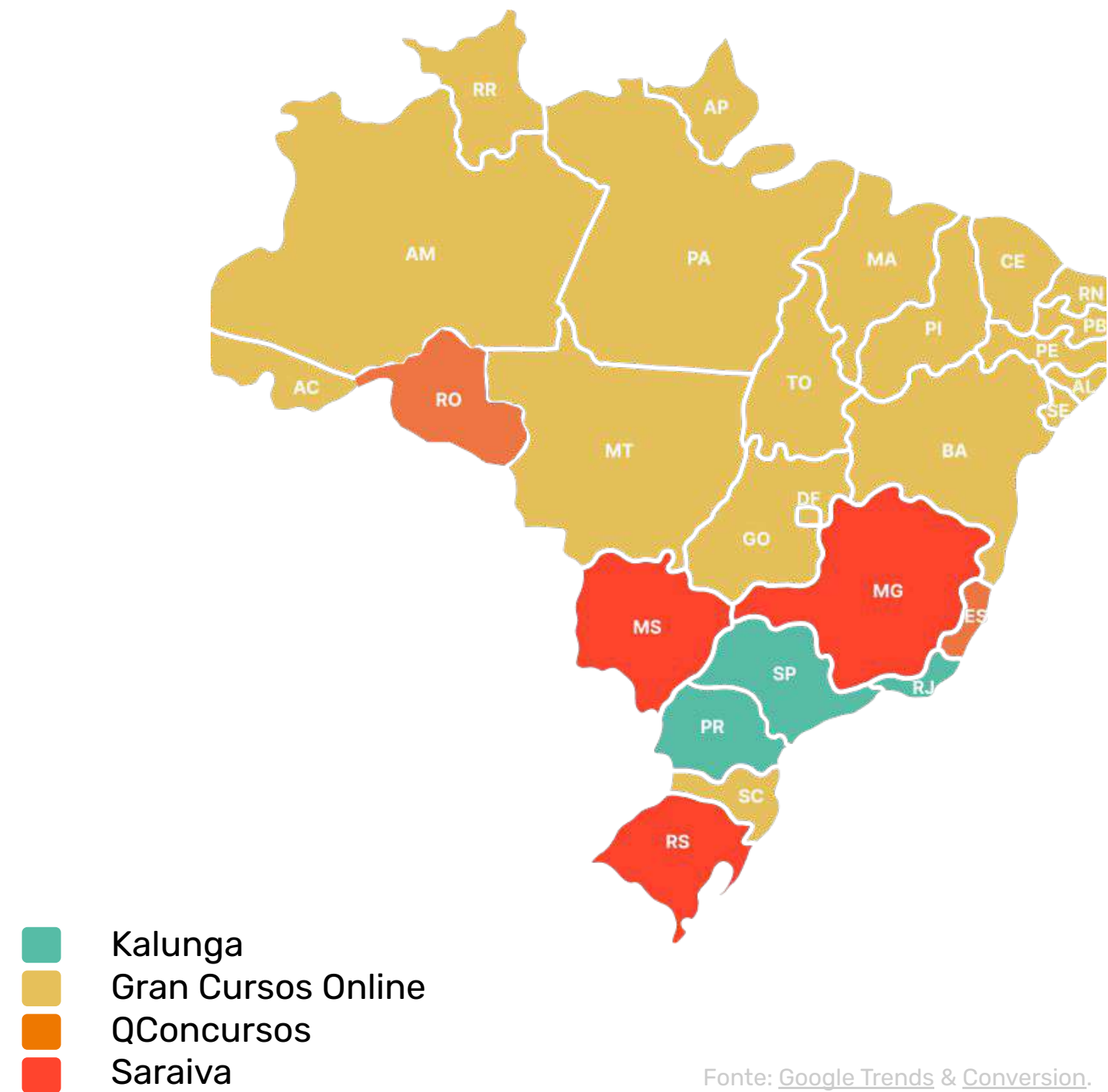
No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é **Kalunga** com 14,1%, no 2º lugar está **Gran Cursos Online** (12,7%), seguida de **Udemy** (9,5%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

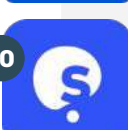
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

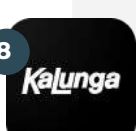
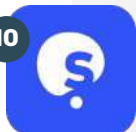
Setor
Educação, Livros
& Papelaria

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	26.678.712	25.146.516	24.411.182	24.320.074	25.545.796	24.243.154	25.856.560	-
2 	19.529.303	20.875.667	21.620.456	20.098.096	23.540.183	23.064.214	23.913.707	-
3 	19.236.848	17.749.087	17.873.588	19.395.776	18.841.942	18.653.725	21.070.293	-
4 	7.359.556	8.491.557	8.319.003	6.851.952	8.977.749	9.300.312	10.739.876	-
5 	7.317.632	7.355.536	6.982.645	7.786.732	7.624.060	6.982.774	7.022.614	-
6 	6.717.985	7.340.655	6.265.792	5.743.788	5.531.652	5.463.602	5.266.564	-
7 	3.819.672	3.699.158	3.848.701	3.886.855	3.621.469	3.187.750	2.912.396	-
8 	4.022.984	3.682.848	3.217.470	2.721.750	2.900.049	2.651.737	2.586.110	-
9 	1.555.102	1.460.522	1.863.087	2.095.245	2.067.530	1.875.555	1.614.437	▲1
10 	2.646.710	2.573.288	2.059.119	1.664.897	1.736.577	1.579.745	1.608.440	▲1

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	23.520.151	22.395.613	21.539.224	21.951.072	22.958.360	21.839.462	22.843.447	-
2 	16.488.869	17.842.030	18.744.100	17.290.972	20.431.754	20.584.069	21.076.104	-
3 	18.100.511	16.788.069	16.903.234	18.165.198	17.175.021	17.137.031	19.652.914	-
4 	6.875.405	7.871.032	7.910.102	6.505.668	8.472.412	8.705.404	10.195.074	-
5 	5.713.183	5.933.017	5.388.493	6.055.925	5.653.750	5.476.397	5.348.663	-
6 	6.717.985	7.340.655	6.265.792	5.743.788	5.531.652	5.463.602	5.266.564	-
7 	3.819.672	3.699.158	3.848.701	3.886.855	3.621.469	3.187.750	2.912.396	-
8 	4.006.828	3.680.483	3.202.917	2.719.017	2.890.992	2.562.266	2.559.201	-
9 	2.782.291	2.335.031	1.986.287	2.064.466	1.943.227	1.852.799	1.575.947	-
10 	2.252.238	2.251.319	1.895.821	1.197.211	1.528.988	1.529.856	1.552.838	-

**Faça SEO com quem
educa os mercados de
SEO, marketing e
e-commerce.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



Setor Cosméticos

Categoria formada por 135 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Épocas Cosméticos** teve crescimento de **26,2% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 16,5% do tráfego mensal, totalizando +13,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,0 milhões de acessos, **O Boticário** representa 35,8% do tráfego de aplicativos.

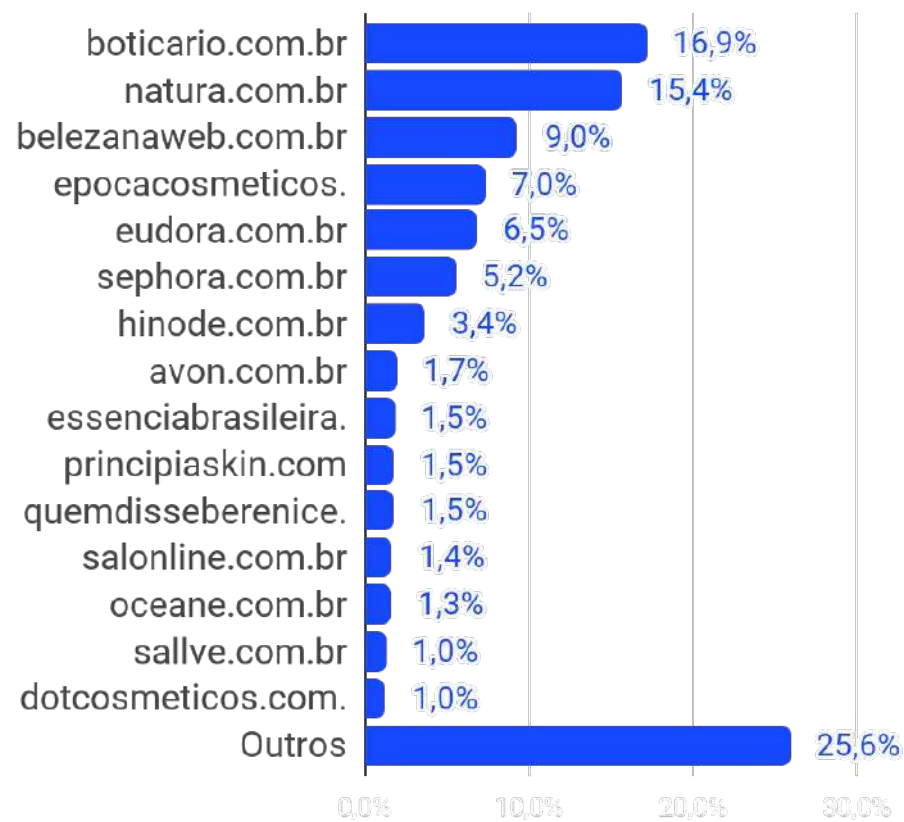
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 16,9% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 15,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

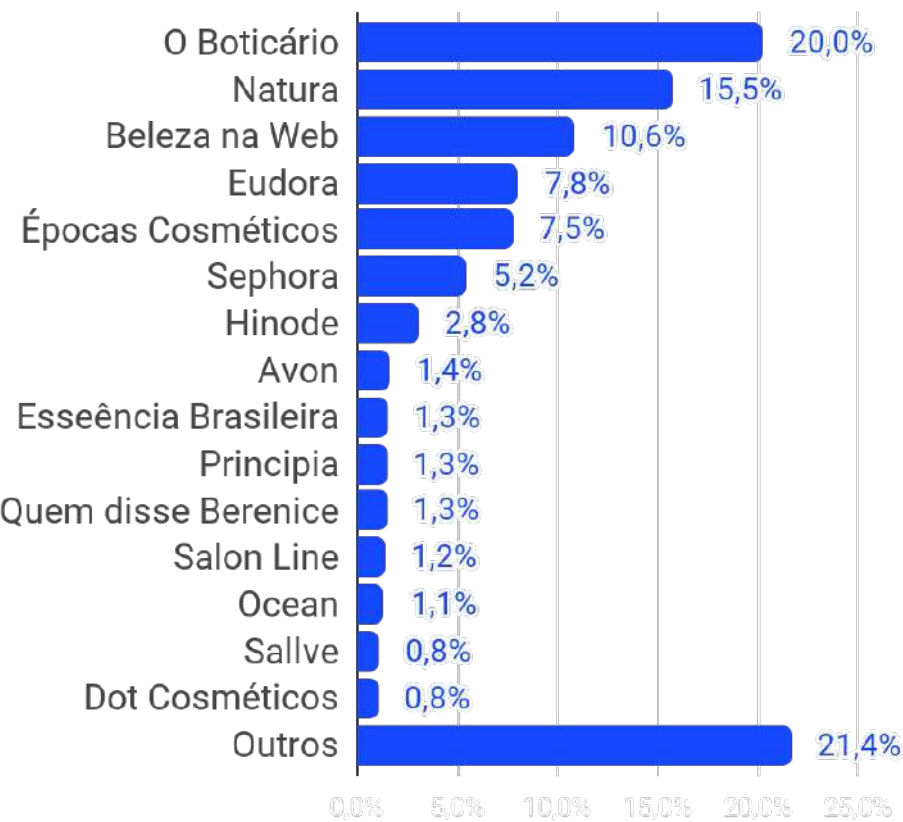


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 20% do SoT, seguida por **Natura**, com 15,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

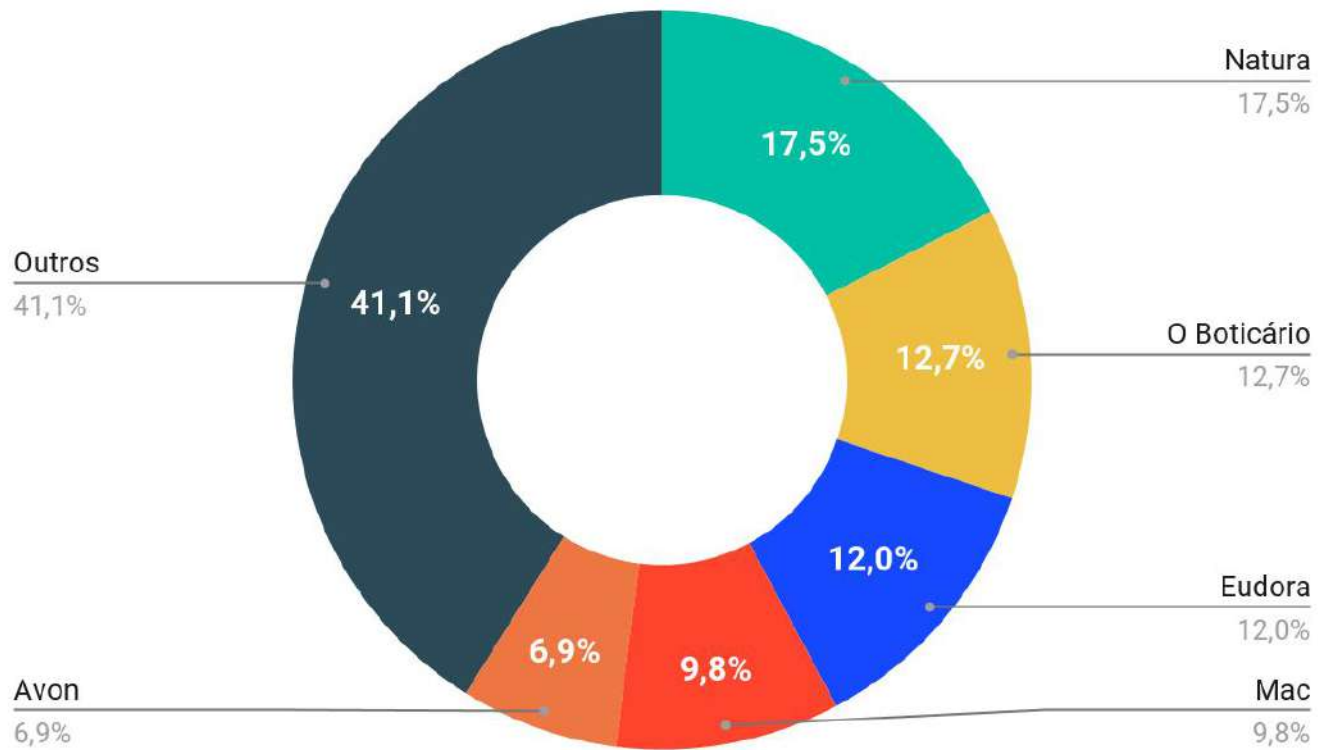
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Cosméticos, o líder em Share of Search é **Natura** com 17,5%, no 2º lugar está **O Boticário** (12,7%), seguida de **Eudora** (12%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



- Natura
- O Boticário
- Mac

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

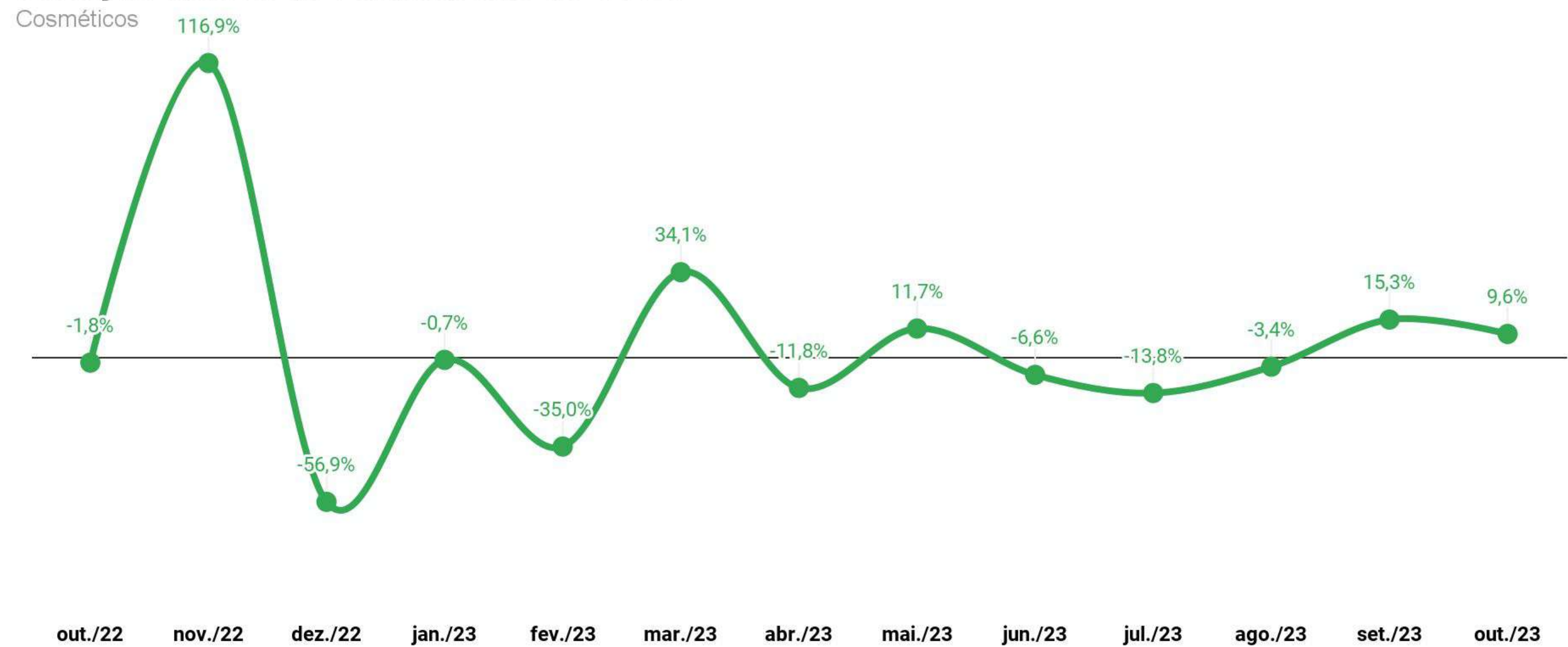
Faturamento

Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 6 players.

Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de +9,6% em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou uma retração de -21,6%.

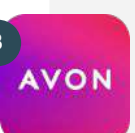
Variação Mensal de Faturamento do Setor



Fonte: Conversion e Venda Válida

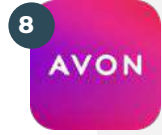
Setor
Cosméticos

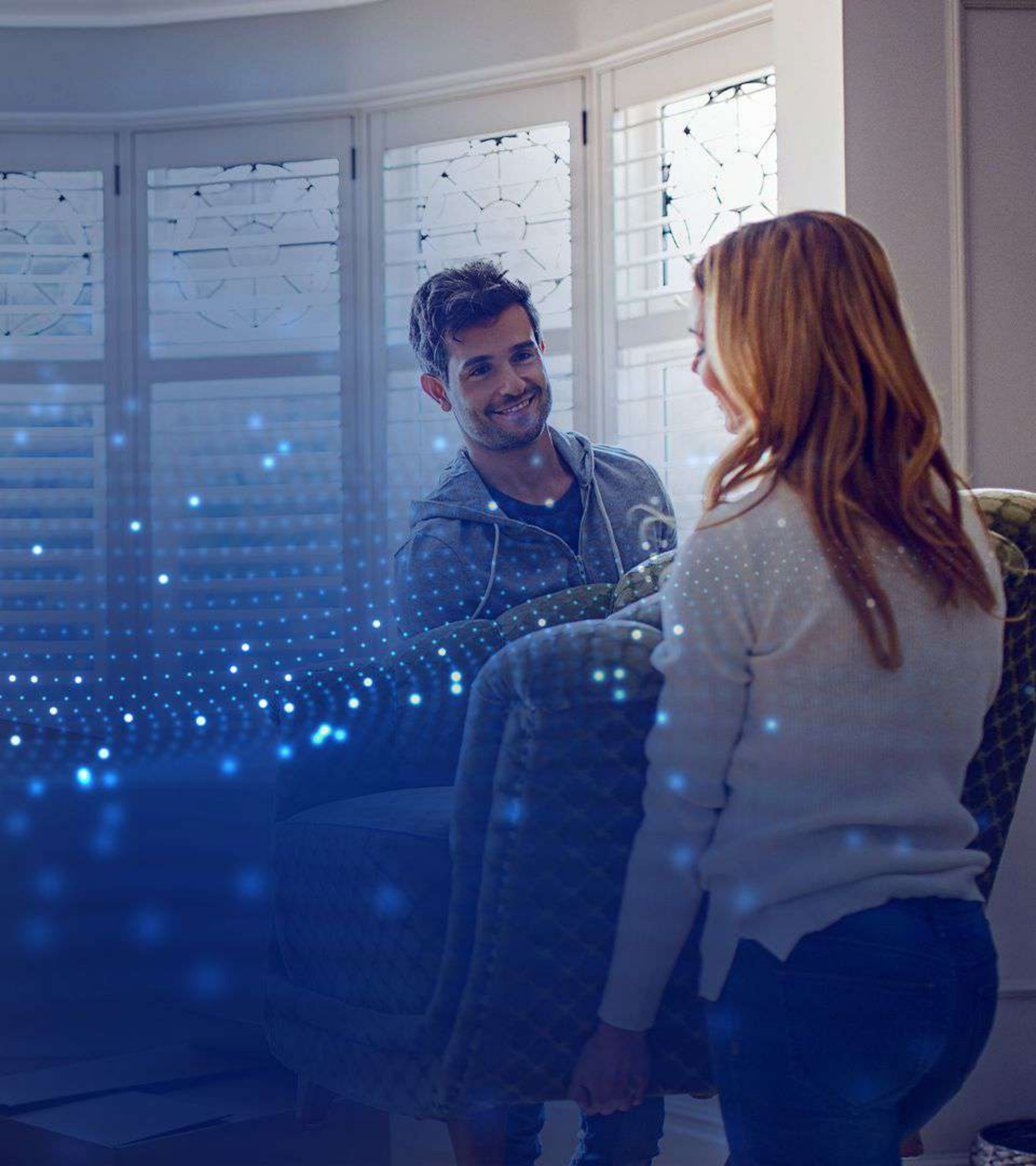
Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	15.533.480	21.547.593	16.246.555	17.084.885	15.984.099	14.806.743	16.817.507	-
2 	11.191.080	13.726.280	12.394.260	11.020.564	12.919.964	13.944.120	13.020.791	-
3 	7.817.614	8.587.723	8.818.444	10.074.643	9.543.325	8.679.162	8.942.464	-
4 	5.163.578	8.225.366	6.024.712	6.561.013	6.736.406	6.089.276	6.576.894	-
5 	5.737.263	6.249.108	7.090.374	6.610.743	5.550.888	5.029.193	6.347.494	-
6 	3.985.318	4.642.326	4.164.654	4.570.881	3.858.220	4.315.573	4.401.049	-
7 	2.055.794	2.976.748	3.064.629	2.656.765	2.645.804	2.645.653	2.375.652	-
8 	3.092.675	3.692.380	5.316.979	5.127.400	5.240.359	2.458.385	1.187.834	-
9 	739.717	872.421	929.620	885.212	485.656	1.107.326	1.086.923	-
10 	776.338	723.923	1.007.902	1.203.911	945.788	1.077.491	1.061.434	-

Setor
Cosméticos

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	10.674.525	15.754.833	12.446.041	12.539.904	11.402.697	10.184.028	11.851.513	▲1
2 	8.902.734	11.393.770	10.209.235	8.644.681	10.552.997	11.266.009	10.834.102	▼1
3 	5.787.882	6.310.817	6.696.427	7.123.025	6.885.525	6.253.564	6.342.359	-
4 	4.490.628	5.013.252	5.790.092	5.319.435	4.444.394	4.168.349	4.931.891	-
5 	3.748.195	6.074.270	4.234.259	4.464.841	4.645.902	3.908.748	4.576.164	-
6 	3.673.994	4.602.721	4.009.211	4.075.586	3.690.346	3.497.285	3.689.442	-
7 	2.055.794	2.976.748	3.064.629	2.656.765	2.645.804	2.645.653	2.375.652	-
8 	3.068.685	3.655.953	5.260.661	5.071.457	5.198.648	2.395.427	1.187.834	-
9 	739.717	872.421	929.620	885.212	485.656	1.107.326	1.086.923	-
10 	776.338	723.923	1.007.902	1.203.911	945.788	1.077.491	1.061.434	-



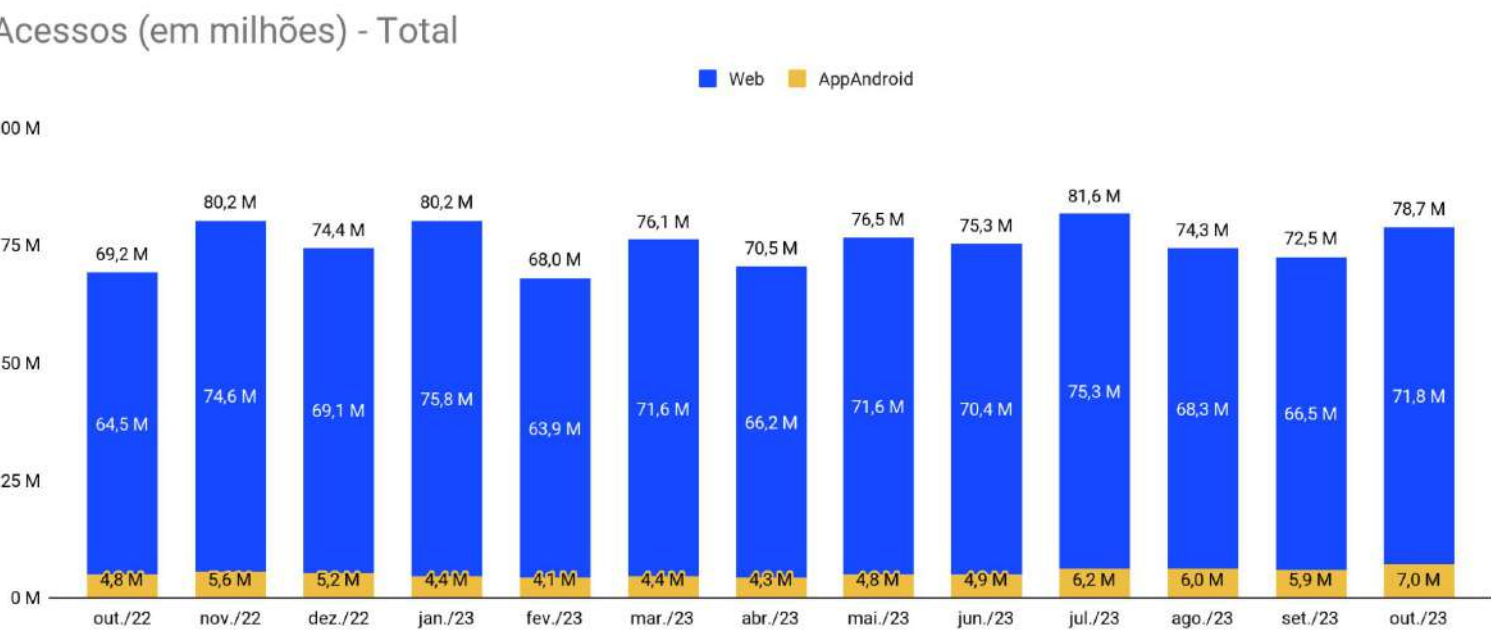
Setor Casa & Móveis

Categoria formada por 207 sites. Destes, 20 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Panorama moveis** teve crescimento de **45,6% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ferreira costa** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+17,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 8,8% do tráfego mensal, totalizando +7,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,2 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 45,9% do tráfego de aplicativos.

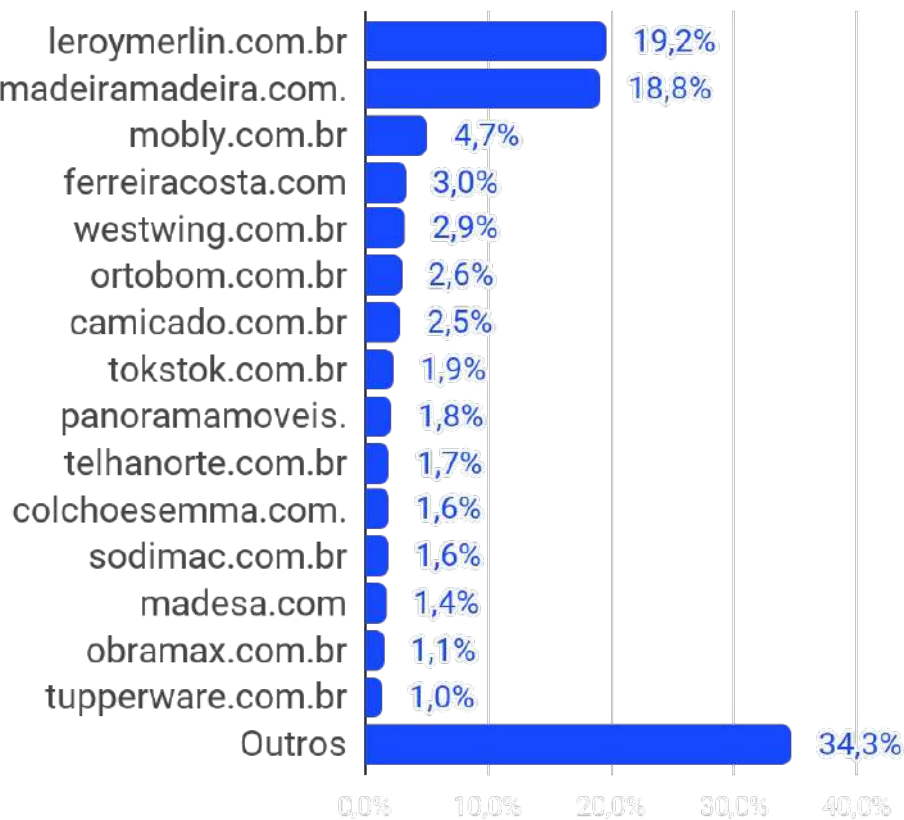
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 19,2% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 18,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

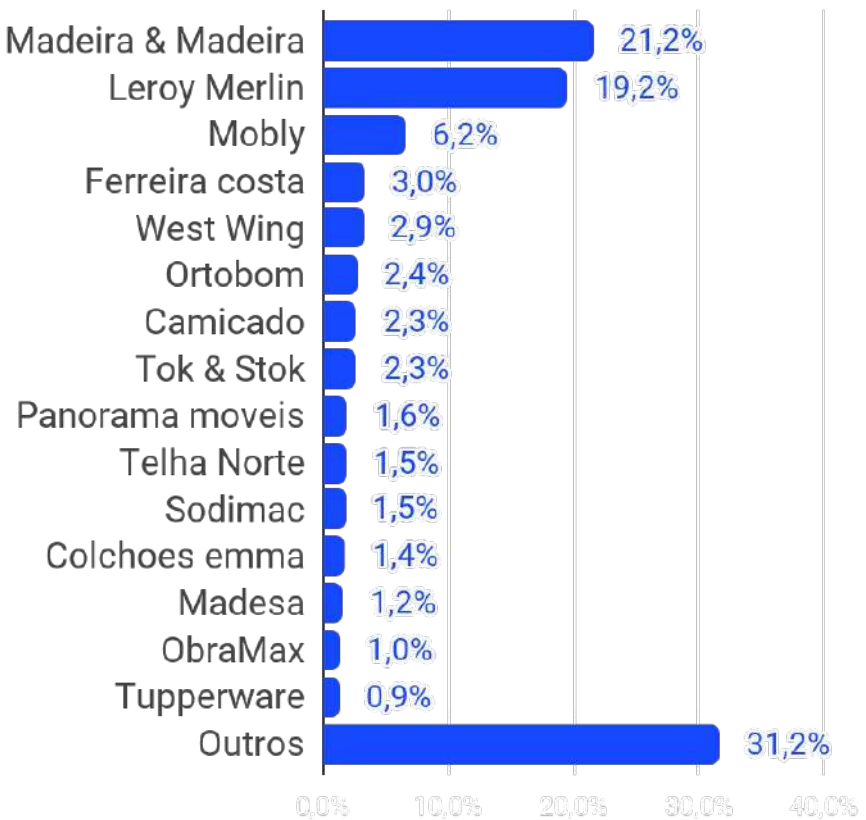


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 21,2% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 19,2%.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

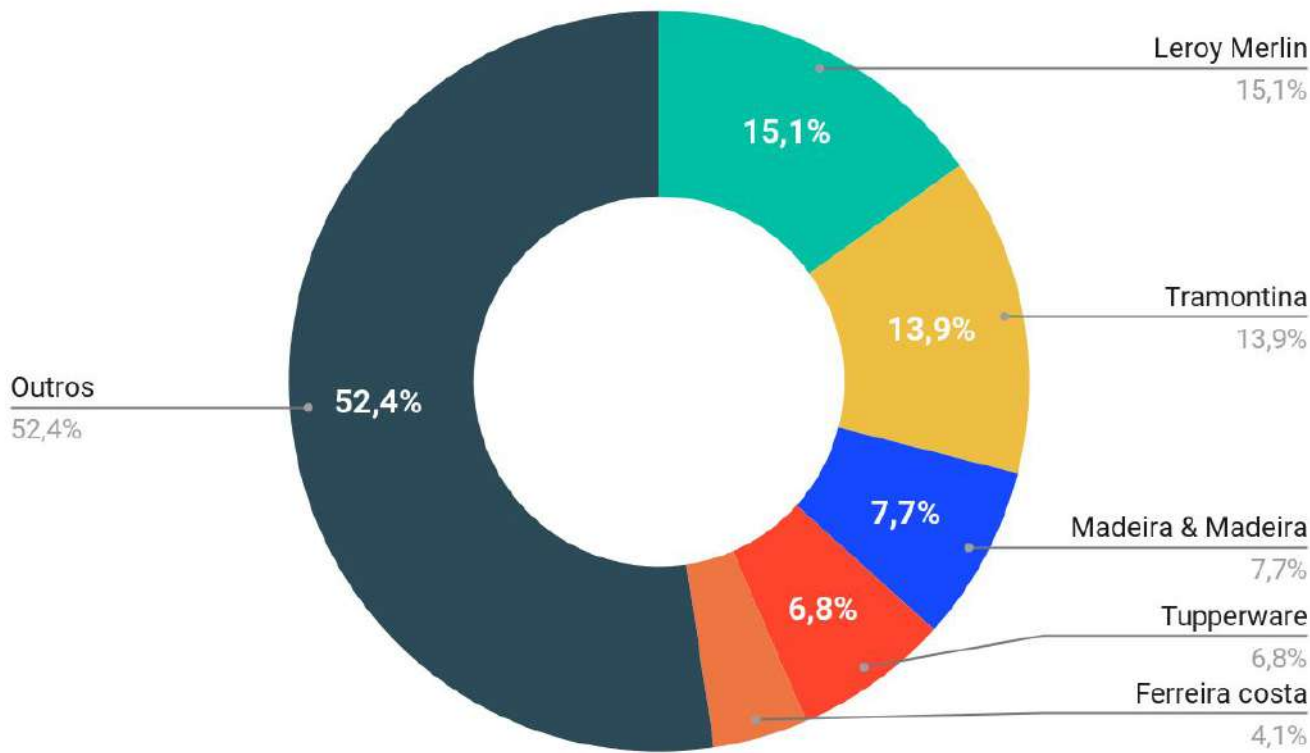
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é **Leroy Merlin** com 15,1%, no 2º lugar está **Tramontina** (13,9%), seguida de **Madeira & Madeira** (7,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

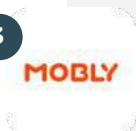
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

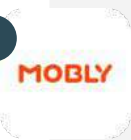
Setor
Casa & Móveis

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	14.862.448	16.270.505	14.943.153	19.585.665	17.949.999	15.992.828	16.687.936	-
2 	11.583.406	13.445.409	13.257.899	13.539.918	14.014.995	13.933.508	15.099.179	-
3 	3.341.037	3.258.550	4.491.238	4.498.247	3.718.929	3.686.615	4.894.936	-
4 	2.101.500	2.301.287	2.325.673	2.119.300	2.132.021	2.053.794	2.363.177	▲1
5 	2.144.130	2.685.982	2.607.399	2.600.188	2.315.720	2.141.387	2.275.515	▼1
6 	1.566.195	1.686.742	1.832.613	1.755.221	1.565.988	1.696.794	1.858.979	-
7 	1.837.564	1.613.358	1.869.694	1.796.721	1.753.597	1.630.023	1.838.881	-
8 	2.432.231	2.255.606	2.308.876	2.347.653	1.720.513	1.462.092	1.826.494	-
9 	927.923	906.603	1.058.883	1.036.242	966.539	880.969	1.282.785	▲4
10 	1.700.188	1.438.317	1.411.614	1.340.166	1.134.019	1.239.861	1.192.365	▼1

Setor
Casa & Móveis

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	10.631.774	12.213.308	12.027.322	12.535.335	13.061.915	12.900.480	13.787.207	-
2 	13.039.290	13.951.318	12.837.908	15.940.641	14.326.827	12.706.624	13.489.483	-
3 	2.888.197	2.863.638	3.636.960	3.672.836	3.068.346	2.703.463	3.383.142	-
4 	1.799.809	2.040.374	2.170.673	1.999.154	1.919.108	1.913.421	2.124.510	▲1
5 	1.967.648	2.463.682	2.397.407	2.434.306	2.115.145	2.001.194	2.094.509	▼1
6 	1.566.195	1.686.742	1.832.613	1.755.221	1.565.988	1.696.794	1.858.979	-
7 	1.661.526	1.522.229	1.777.946	1.778.452	1.751.237	1.628.145	1.793.292	-
8 	2.060.695	1.965.548	2.038.079	1.975.744	1.342.933	1.104.791	1.386.917	▲1
9 	927.923	906.603	1.058.883	1.036.242	966.539	880.969	1.282.785	▲4
10 	1.700.188	1.438.317	1.411.614	1.340.166	1.134.019	1.239.861	1.192.365	▼2

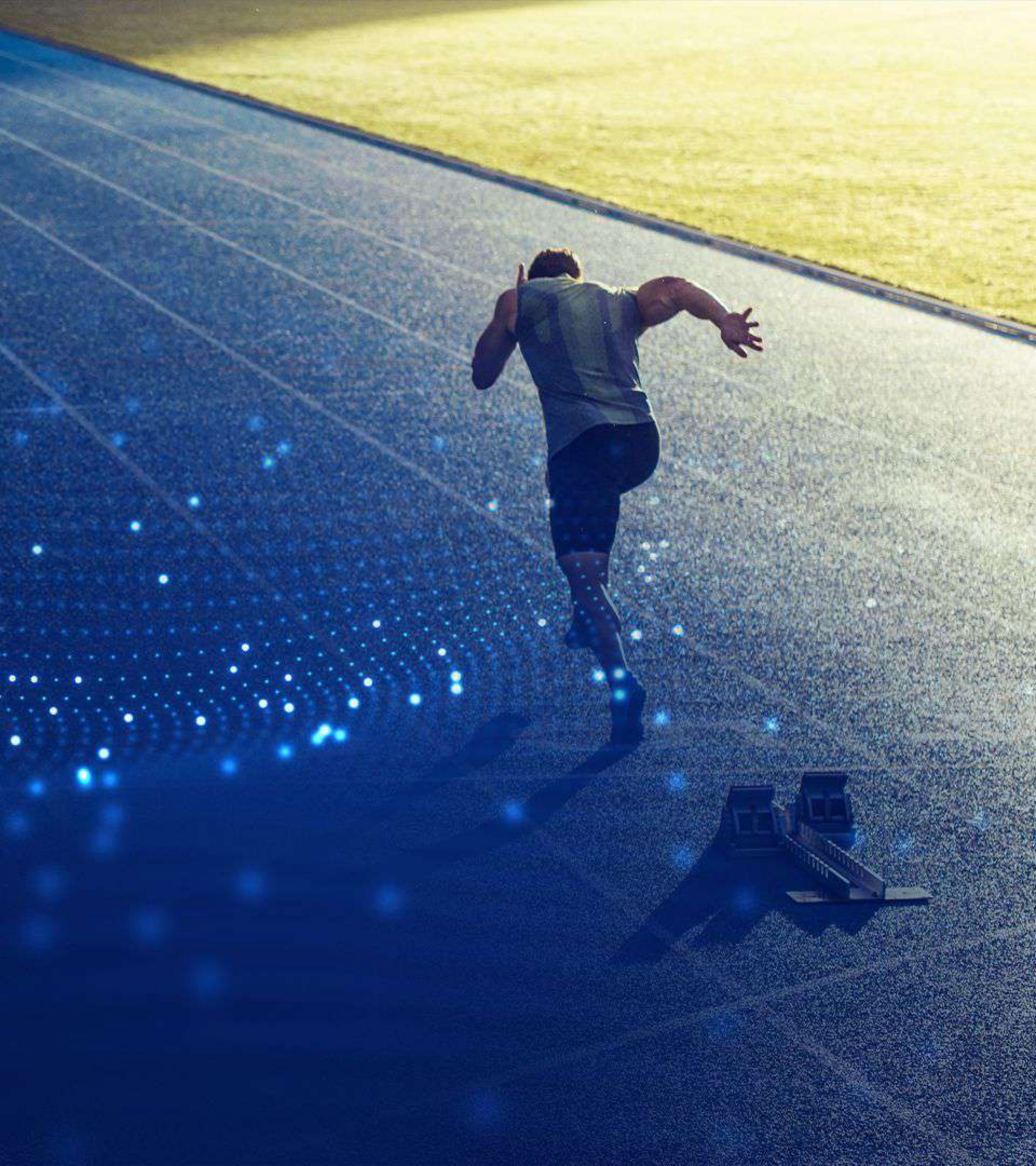
Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



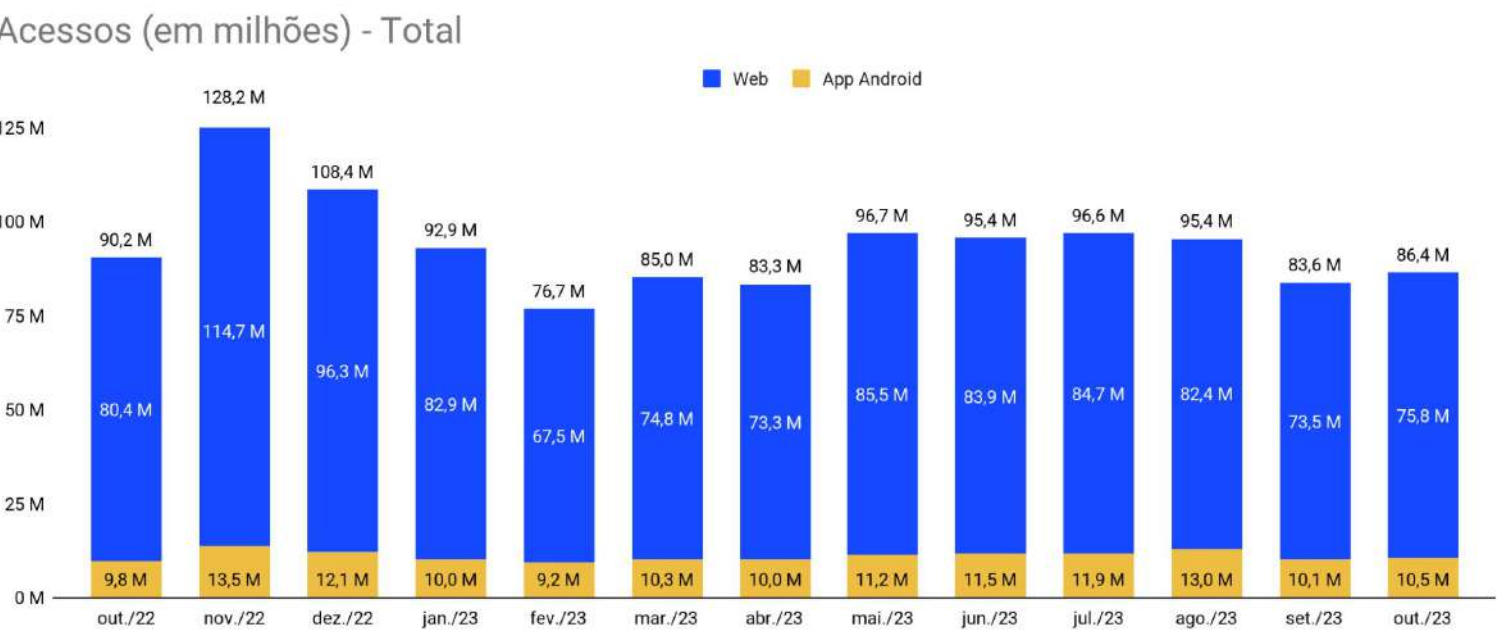
Setor Esportes

Categoria formada por 114 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Adidas** teve crescimento de **14,3% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,2% do tráfego mensal, totalizando +10,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,8 milhões de acessos, **Netshoes** representa 55,6% do tráfego de aplicativos.

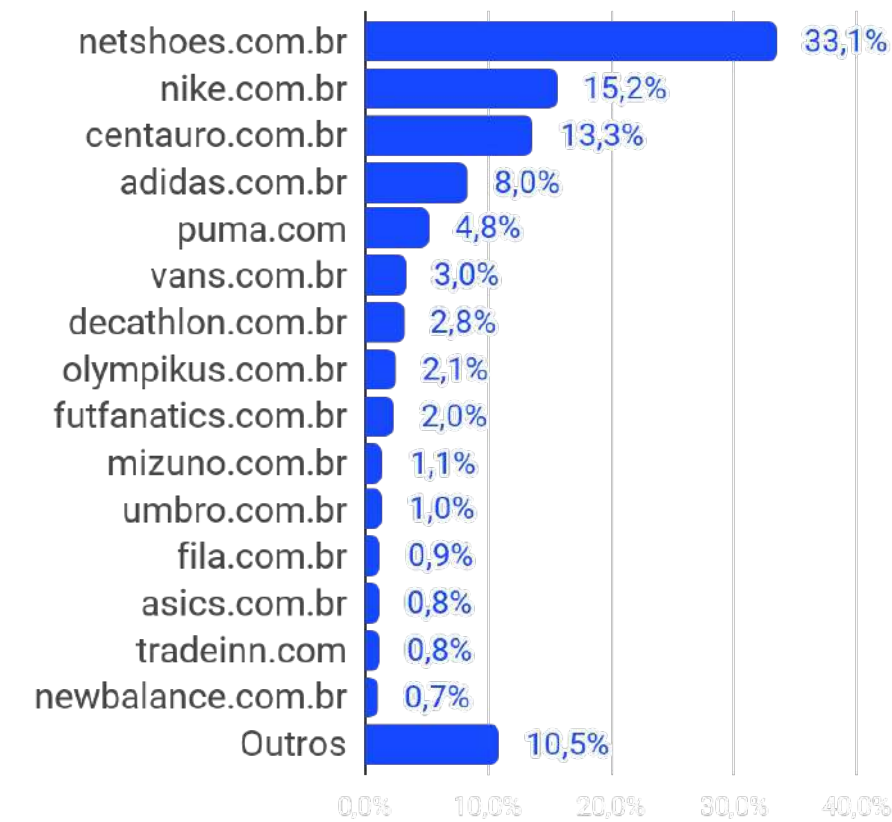
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 33,1% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Nike**, com 15,2% do SoT.

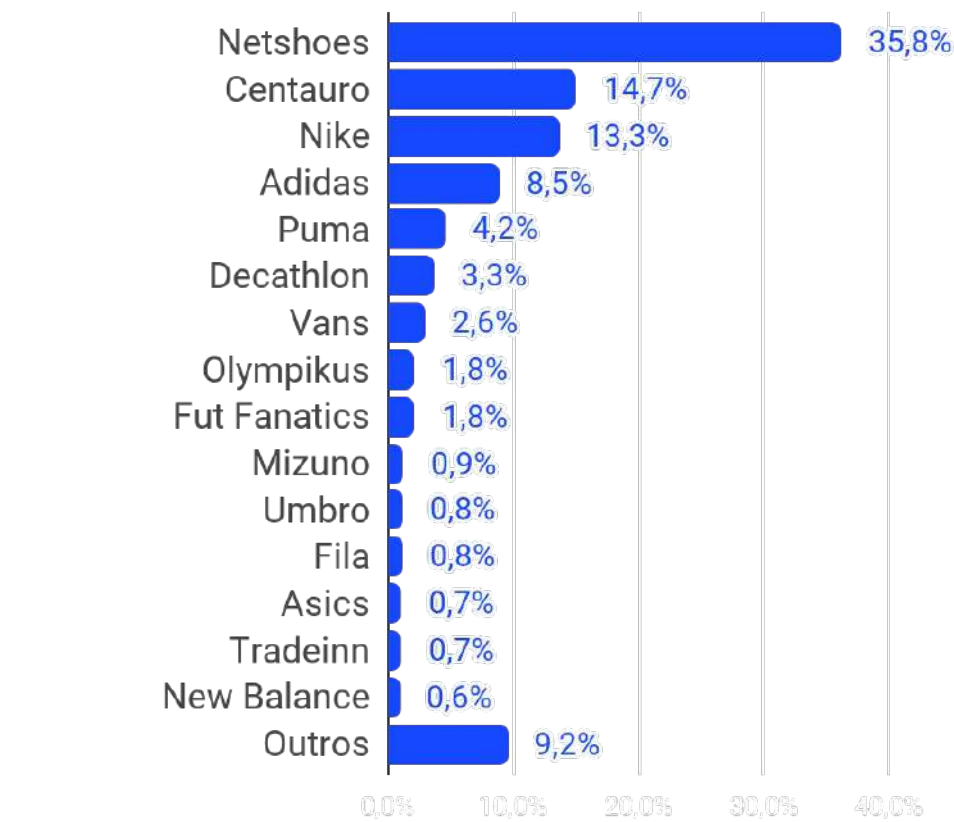
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 35,8% do SoT, com 21,1 pontos percentuais acima de **Centauro** (14,7%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

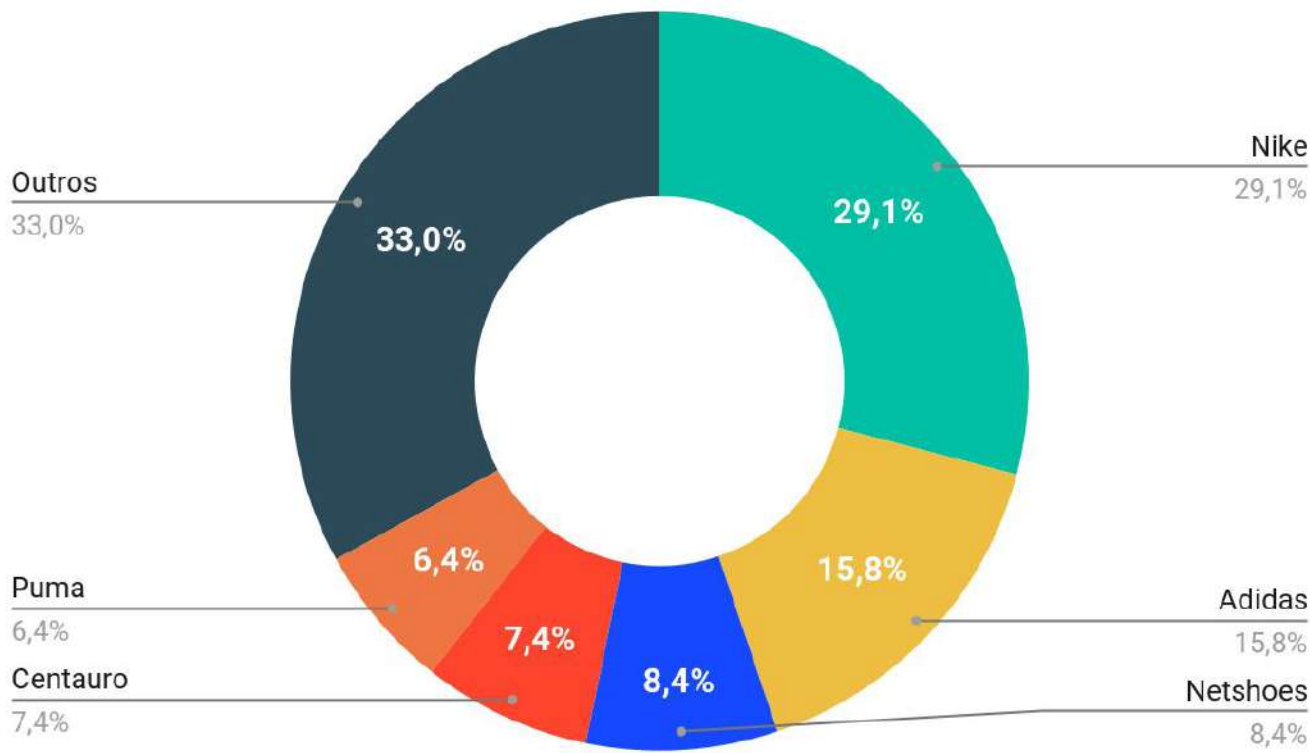
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Esportes, o líder em Share of Search é **Nike** com 29,1%, no 2º lugar está **Adidas** (15,8%), seguida de **Netshoes** (8,4%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor
Esportes

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	31.225.860	36.717.889	35.868.028	35.035.676	38.077.504	29.249.630	30.944.741	-
2 	13.274.052	14.571.591	14.191.692	13.945.637	13.747.374	12.292.824	12.698.902	-
3 	10.059.199	12.647.379	11.601.337	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	-
4 	6.105.547	7.042.265	8.142.997	8.687.378	7.081.662	6.388.255	7.301.770	-
5 	1.506.028	1.846.611	1.794.566	2.429.984	2.297.589	3.266.072	3.642.152	-
6 	3.913.690	3.807.891	4.037.015	3.841.806	3.473.114	2.736.805	2.889.772	-
7 	2.117.319	2.585.505	2.494.978	2.203.341	1.993.089	2.188.830	2.287.429	-
8 	1.620.641	2.037.687	1.606.300	1.657.282	1.798.413	2.112.300	1.575.978	-
9 	1.455.875	1.718.622	1.681.602	1.625.917	1.916.871	1.702.338	1.551.261	-
10 	630.445	705.324	767.021	907.454	1.065.517	821.898	802.821	-

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	25.301.355	29.787.205	28.988.619	28.396.083	30.557.014	23.892.575	25.095.341	-
2 	10.059.199	12.647.379	11.601.337	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	-
3 	10.755.391	11.855.001	11.370.426	11.340.439	10.775.591	9.485.468	10.069.041	-
4 	5.344.139	6.205.771	7.279.803	7.222.295	5.776.711	5.321.078	6.079.401	-
5 	1.506.028	1.846.611	1.794.566	2.429.984	2.297.589	3.266.072	3.642.152	-
6 	2.117.319	2.585.505	2.494.978	2.203.341	1.993.089	2.188.830	2.287.429	-
7 	3.086.031	3.059.727	3.224.650	2.797.531	2.462.855	2.088.178	2.127.678	▲1
8 	1.620.641	2.037.687	1.606.300	1.657.282	1.798.413	2.112.300	1.575.978	▼1
9 	1.451.694	1.705.128	1.542.959	1.487.213	1.738.726	1.516.440	1.486.029	-
10 	630.445	705.324	767.021	907.454	1.065.517	821.898	802.821	-



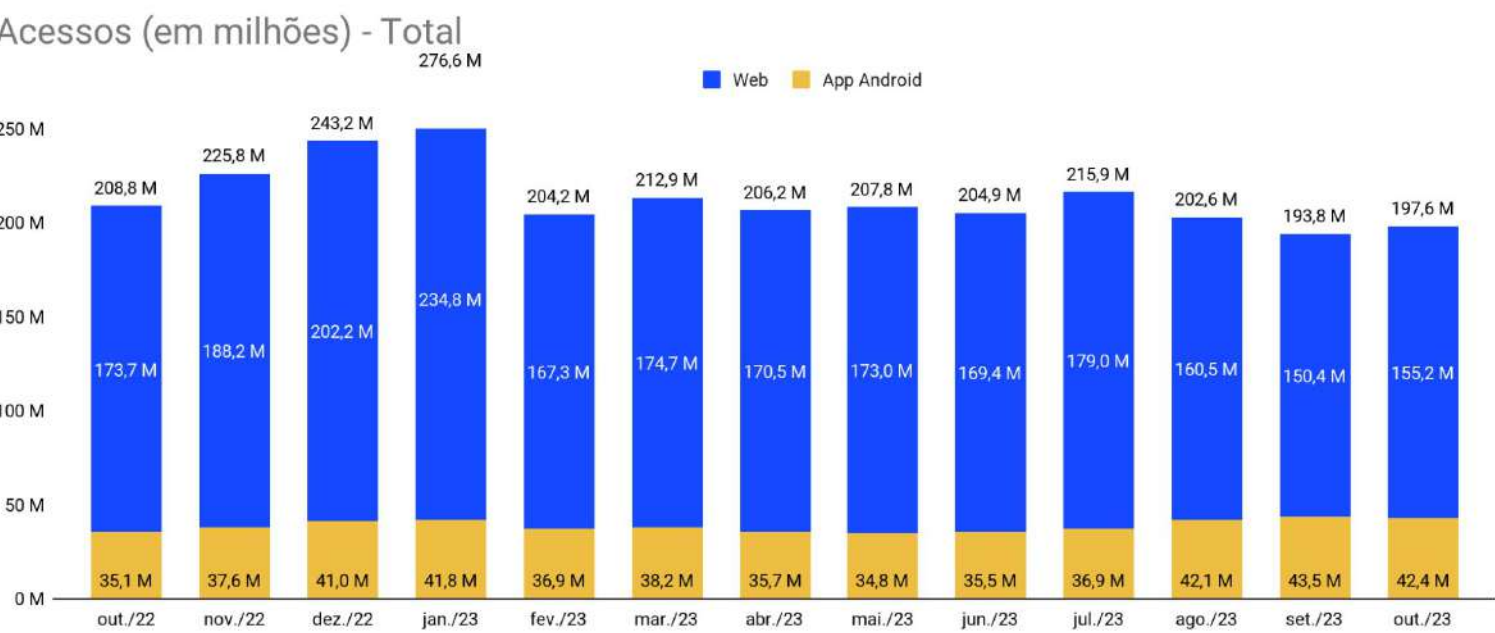
Setor Turismo

Categoria formada por 57 sites. Destes, 40 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Latam** teve crescimento de **13,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Booking, Voe Azul e Airbnb** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 21,5% do tráfego mensal, totalizando +42,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 13,1 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 30,9% do tráfego de aplicativos.

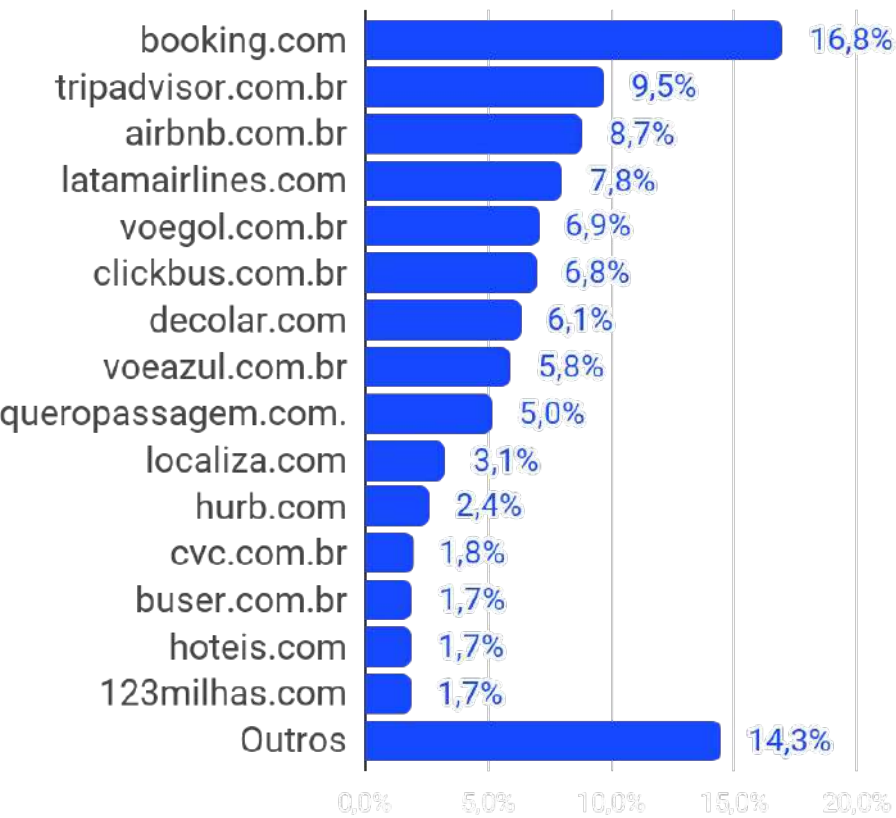
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,8% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **TripAdvisor**, com 9,5% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 15,2% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 11,1%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

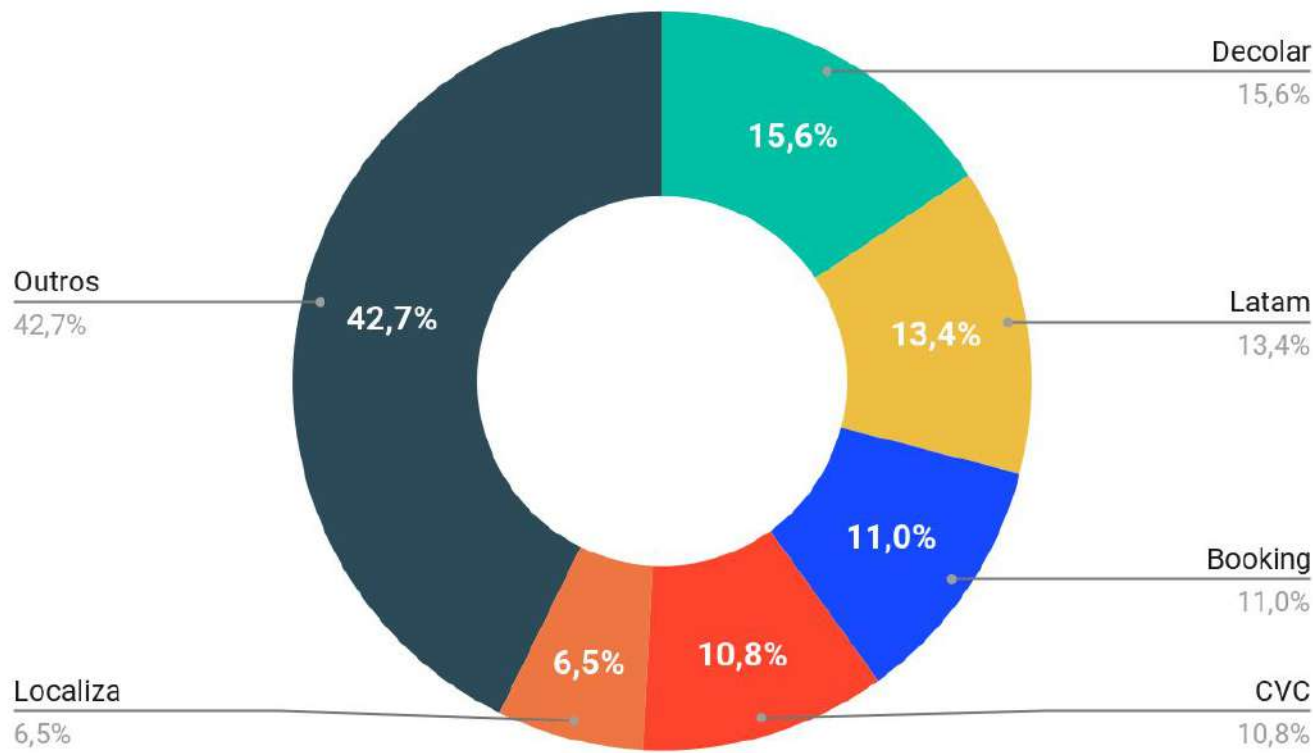
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Turismo, o líder em Share of Search é **Decolar** com 15,6%, no 2º lugar está **Latam** (13,4%), seguida de **Booking** (11%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

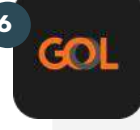
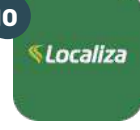
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

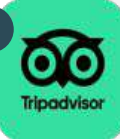
Setor Turismo

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	30.133.895	29.608.165	29.487.081	32.958.527	31.017.079	30.322.230	29.987.926	-
2 	17.403.675	18.177.637	19.565.392	19.106.253	21.151.525	23.282.858	22.030.438	-
3 	12.582.142	12.044.762	12.263.362	13.267.022	13.444.832	15.787.934	17.308.881	-
4 	16.548.738	18.528.760	18.637.689	17.630.770	14.395.028	14.137.541	16.075.419	▲1
5 	14.384.359	14.354.379	15.611.363	17.422.630	15.546.134	15.570.786	15.745.790	▼1
6 	9.438.065	9.430.083	10.341.241	12.071.942	12.689.132	12.140.821	12.664.255	-
7 	10.576.332	9.967.603	10.400.262	11.468.008	10.190.044	11.641.355	12.399.991	-
8 	9.005.656	9.897.378	9.529.003	10.837.478	11.183.614	11.190.373	12.016.456	-
9 	7.933.264	8.212.623	8.588.144	9.821.034	8.384.032	8.151.742	8.268.888	-
10 	6.064.483	6.736.758	7.330.744	6.249.152	5.936.802	6.050.781	6.387.080	-

Setor
Turismo

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	26.443.923	26.109.882	25.811.584	29.006.284	27.109.052	26.250.729	26.042.109	-
2 	13.476.857	13.482.698	14.764.474	16.538.612	14.452.398	14.647.172	14.782.441	-
3 	9.700.867	9.372.653	9.327.462	10.363.141	10.210.142	12.242.316	13.426.302	-
4 	14.482.389	16.200.916	16.159.967	14.710.821	11.460.828	10.793.826	12.161.117	-
5 	7.877.526	8.080.980	8.847.368	10.288.011	10.294.535	9.807.230	10.658.301	▲1
6 	8.864.326	8.343.421	8.491.438	9.759.283	8.625.320	9.822.068	10.533.210	▼1
7 	7.376.530	8.209.397	7.878.963	8.811.692	9.022.679	8.880.610	9.532.690	-
8 	7.489.314	7.419.791	9.239.820	9.672.488	9.022.303	8.690.241	8.926.285	-
9 	7.415.744	7.835.522	8.060.340	9.206.998	7.893.766	7.845.069	7.720.550	-
10 	4.562.697	5.430.060	6.077.009	4.836.892	4.315.802	4.298.272	4.802.712	-



Setor Farmácia & Saúde

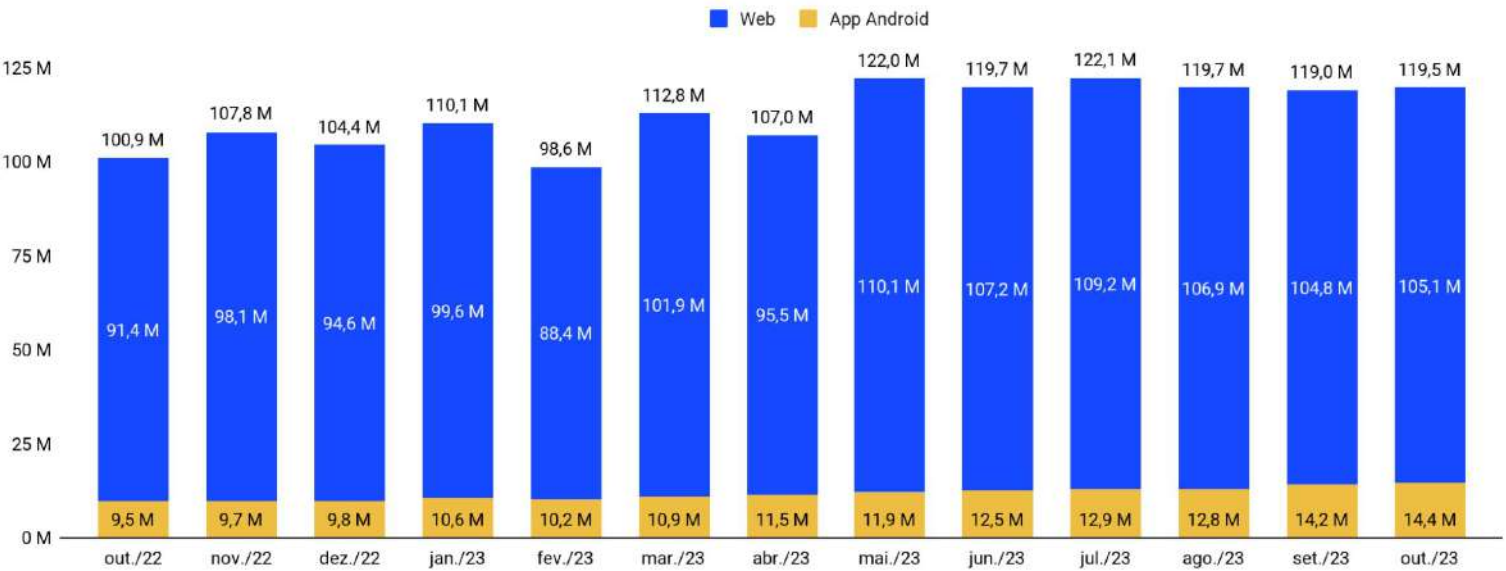
**Categoria formada por 144 sites. Destes,
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Drogarias Pacheco** teve crescimento de **9,2% no MoM**, se mantendo na 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Consulta Remedios** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 12,1% do tráfego mensal, totalizando +14,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,8 milhões de acessos, **Drogasil** representa 33,4% do tráfego de aplicativos.

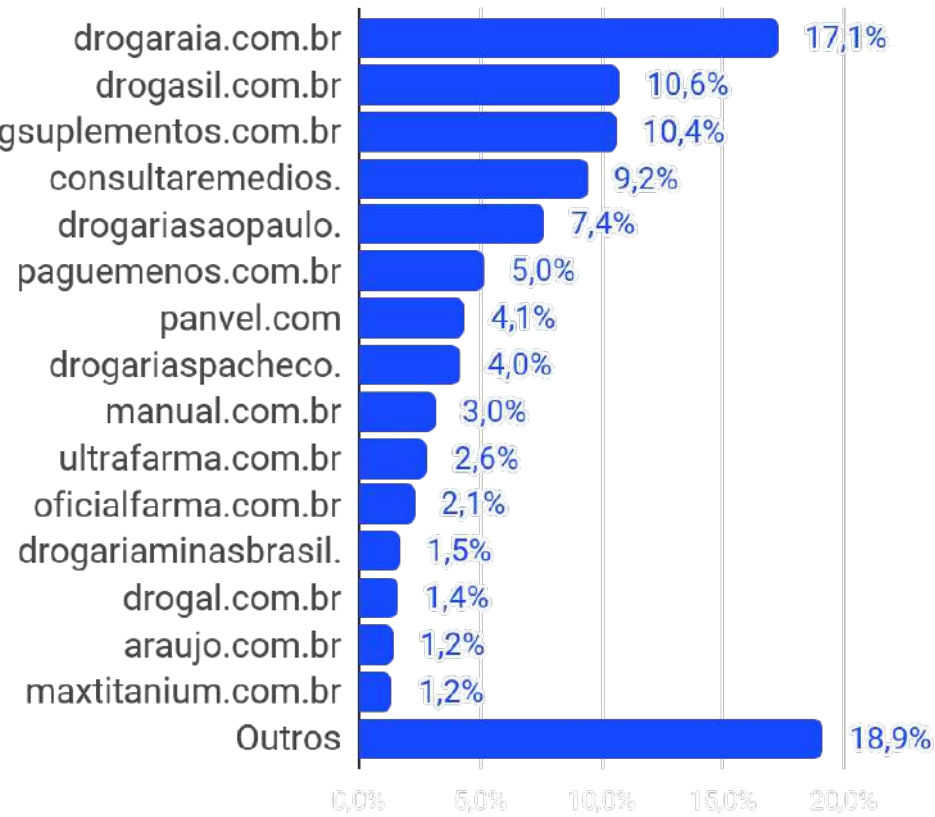
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 17,1% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Drogasil**, com 10,6% do SoT.

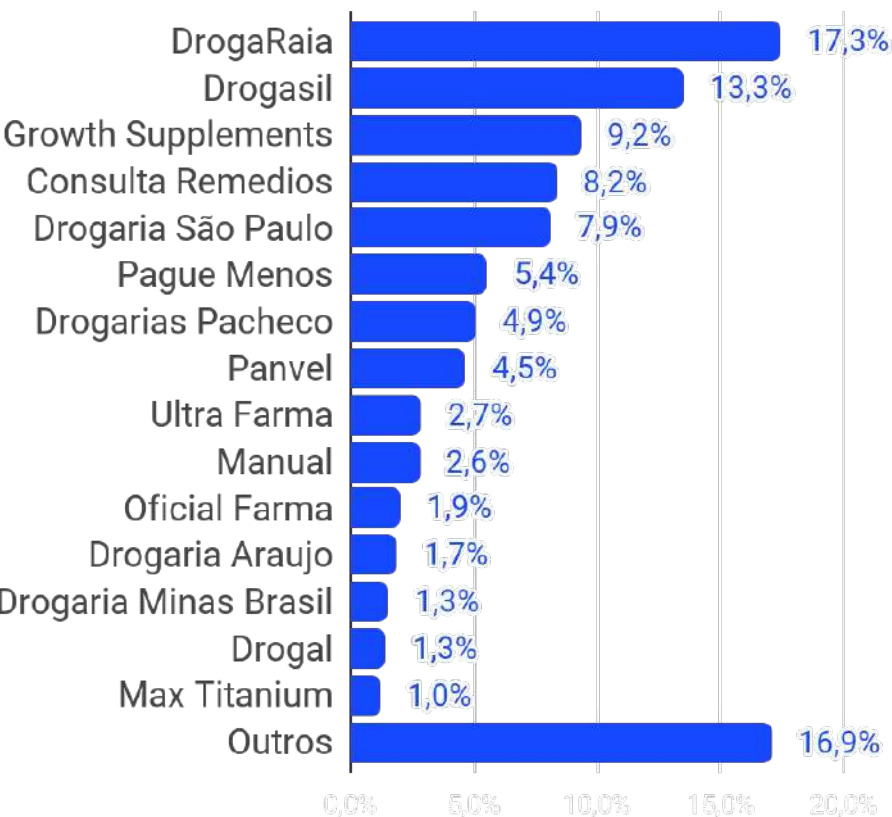
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 17,3% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 13,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

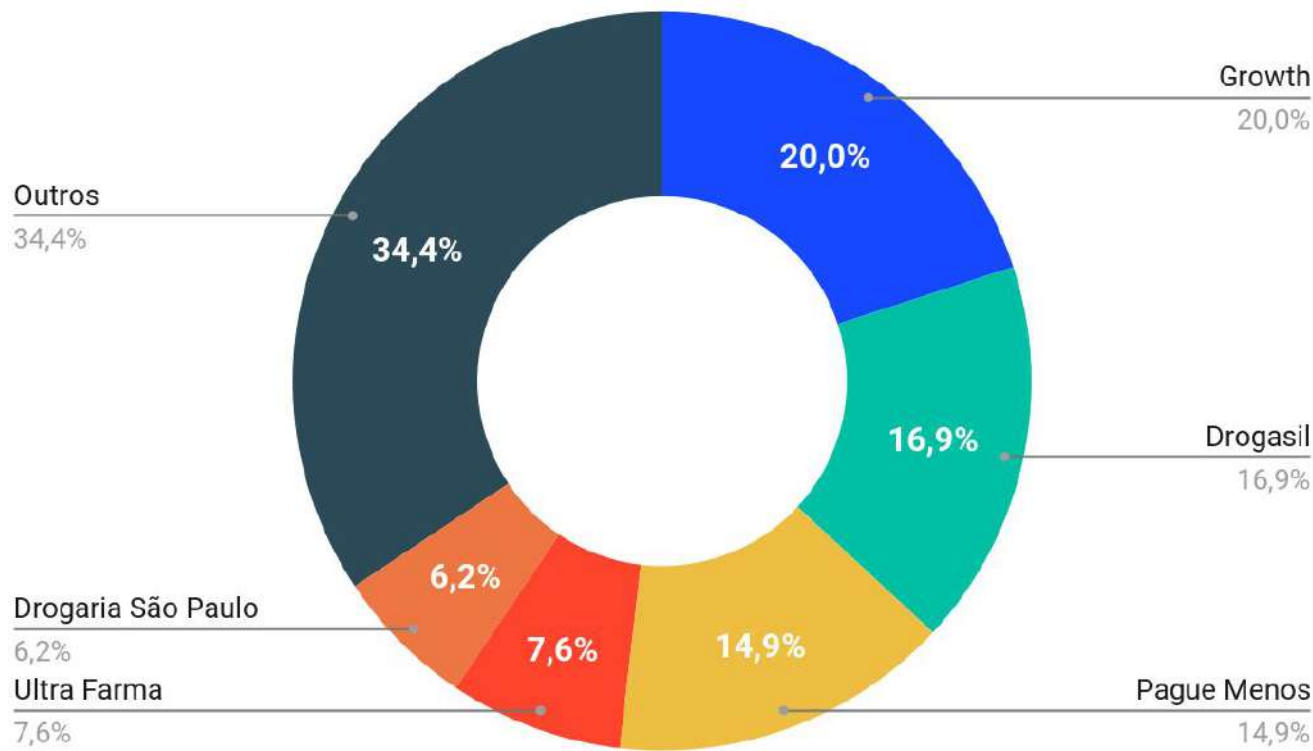
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

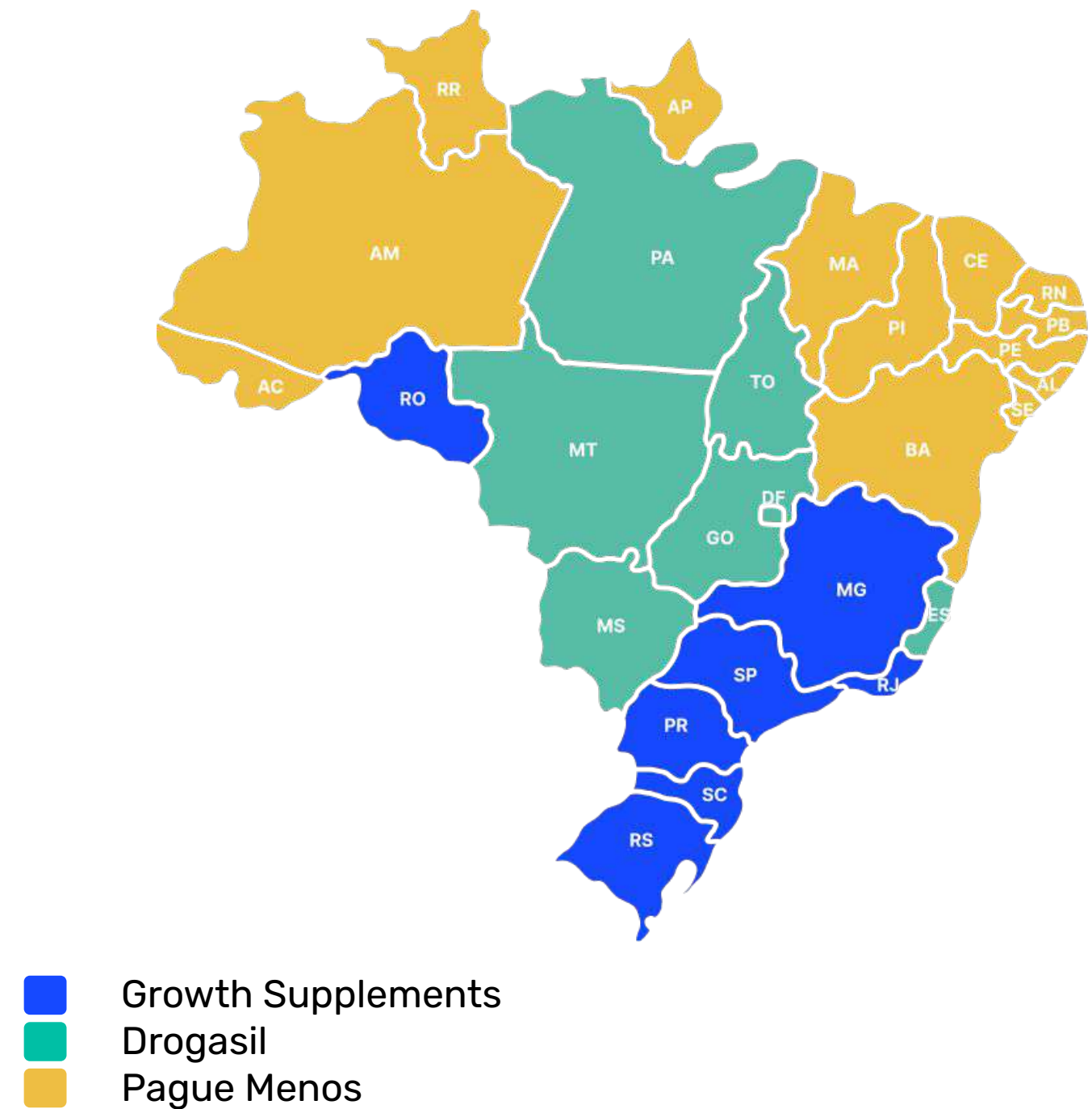
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é **Growth Supplements** com 20%, no 2º lugar está **Drogasil** (16,9%), seguida de **Pague Menos** (14,9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor
Farmácia &
Saúde

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	18.386.100	21.671.143	22.232.359	23.511.195	23.125.963	21.234.059	20.645.372	-
2 	12.798.874	14.877.208	15.326.329	15.780.698	15.448.099	15.790.306	15.928.050	-
3 	8.393.833	9.515.901	9.162.781	10.453.405	11.062.427	11.334.760	10.950.317	-
4 	11.275.559	11.835.381	11.535.024	10.628.166	9.850.599	9.327.640	9.769.613	▲1
5 	7.892.351	8.941.299	9.608.611	9.150.180	9.409.785	9.648.864	9.487.742	▼1
6 	6.441.986	7.747.739	6.841.031	6.686.592	5.940.452	6.263.733	6.423.197	-
7 	4.133.290	4.688.451	4.790.989	5.068.806	4.960.583	5.334.341	5.823.585	-
8 	3.893.856	4.391.500	4.566.352	4.467.462	4.808.203	5.041.355	5.363.797	-
9 	3.720.513	3.618.926	2.997.091	3.028.001	3.113.503	3.004.272	3.219.364	▲1
10 	1.542.282	2.360.245	1.759.172	1.915.836	3.615.176	3.261.819	3.124.175	▼1

Setor
Farmácia &
Saúde

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	15.938.016	19.112.613	19.679.120	20.786.853	20.124.342	18.409.274	17.976.163	-
2 	8.477.293	10.712.435	10.939.230	11.473.962	11.405.849	10.834.223	11.114.774	▲1
3 	8.393.833	9.515.901	9.162.781	10.453.405	11.062.427	11.334.760	10.950.317	▼1
4 	11.258.083	11.831.111	11.515.012	10.602.812	9.829.122	9.206.885	9.705.885	-
5 	7.002.094	8.091.427	8.539.947	8.031.859	8.133.598	8.160.494	7.826.813	-
6 	5.449.989	6.640.095	5.570.888	5.599.969	4.952.327	5.028.673	5.245.546	-
7 	3.136.259	3.389.926	3.749.361	3.745.309	4.132.272	4.241.304	4.360.053	-
8 	3.365.596	4.021.261	3.988.337	3.834.918	3.720.413	4.050.851	4.220.829	-
9 	1.542.282	2.360.245	1.759.172	1.915.836	3.615.176	3.261.819	3.124.175	-
10 	3.191.013	3.088.219	2.562.588	2.672.620	2.654.305	2.511.016	2.784.786	-

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





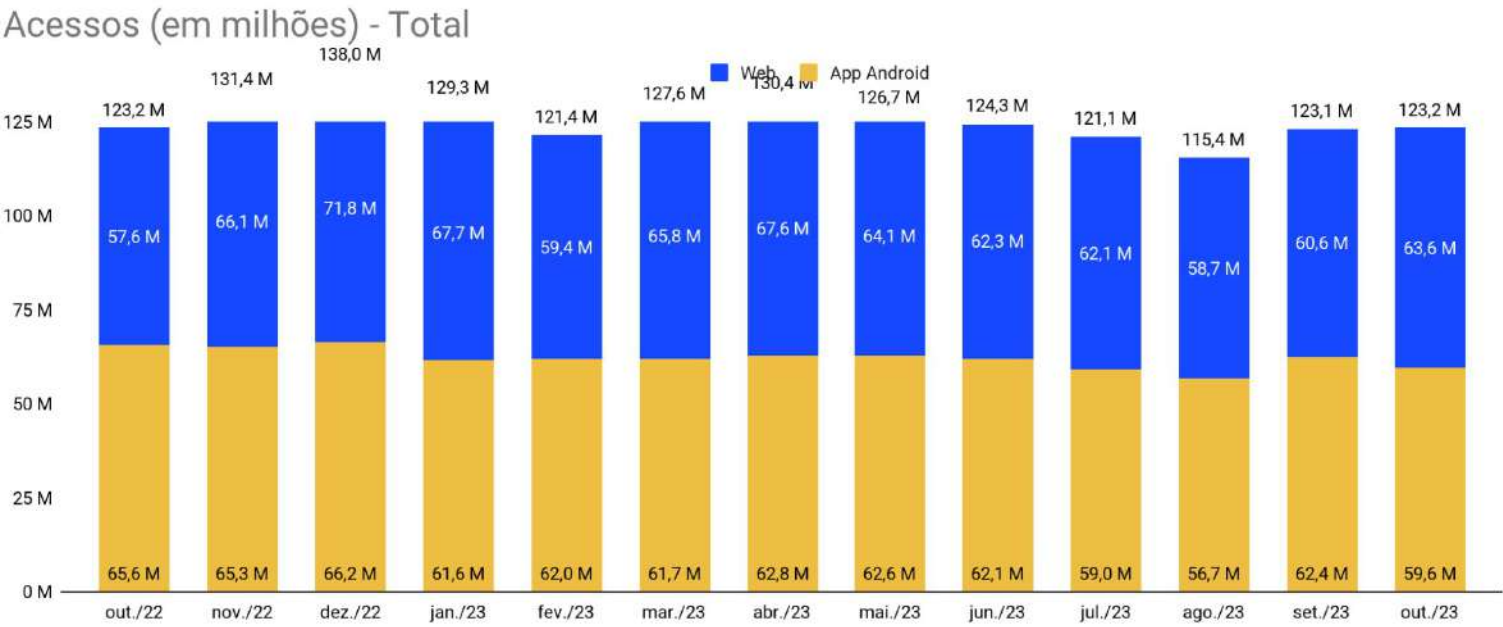
Setor Comidas & Bebidas

Categoria formada por 117 sites. Destes, 52 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cacau Show** teve crescimento de **13,0% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição.
- 3 **iFood**, **Carrefour** e **Menudino** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 48,4% do tráfego mensal, totalizando +59,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 46,0 milhões de acessos, **iFood** representa 77,3% do tráfego de aplicativos.

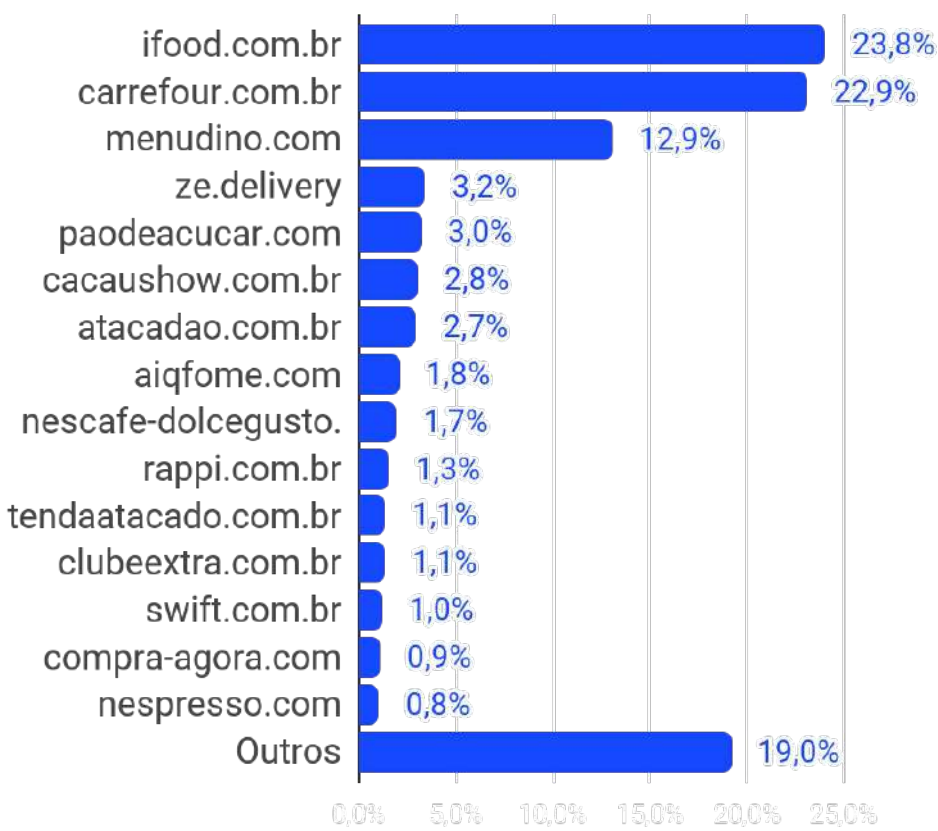
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 23,8% do Share of Traffic é do **iFood**, e em segundo lugar temos **Carrefour**, com 22,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

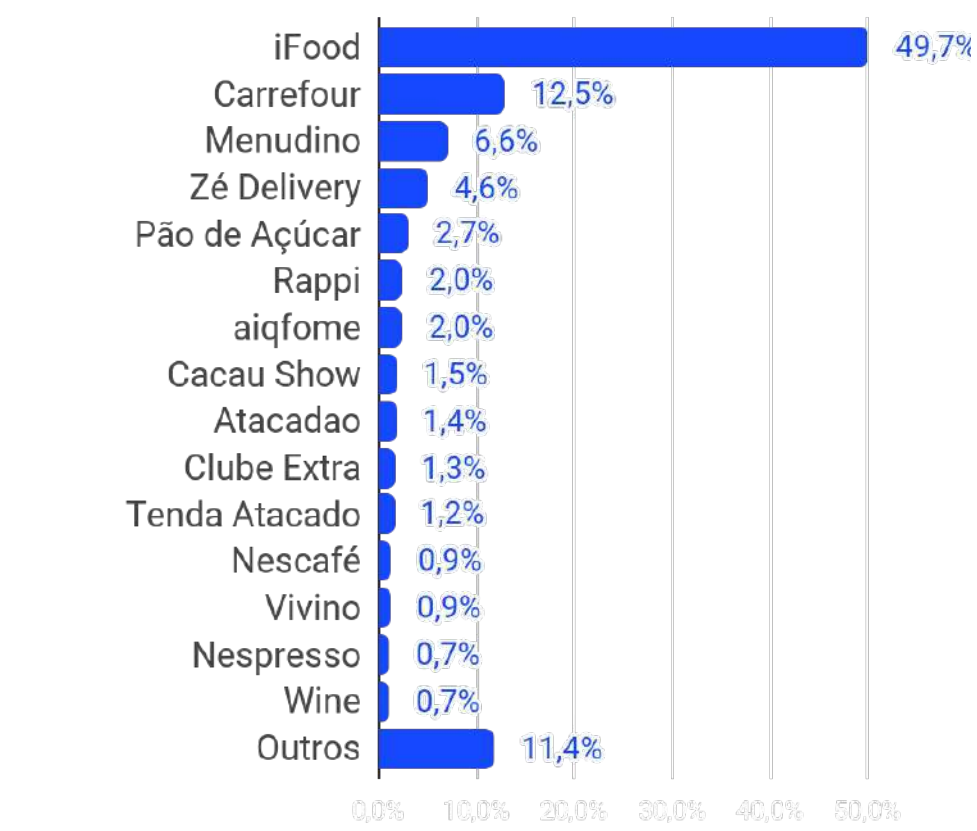


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 49,7% do SoT, com 37,2 pontos percentuais acima de **Carrefour** (12,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

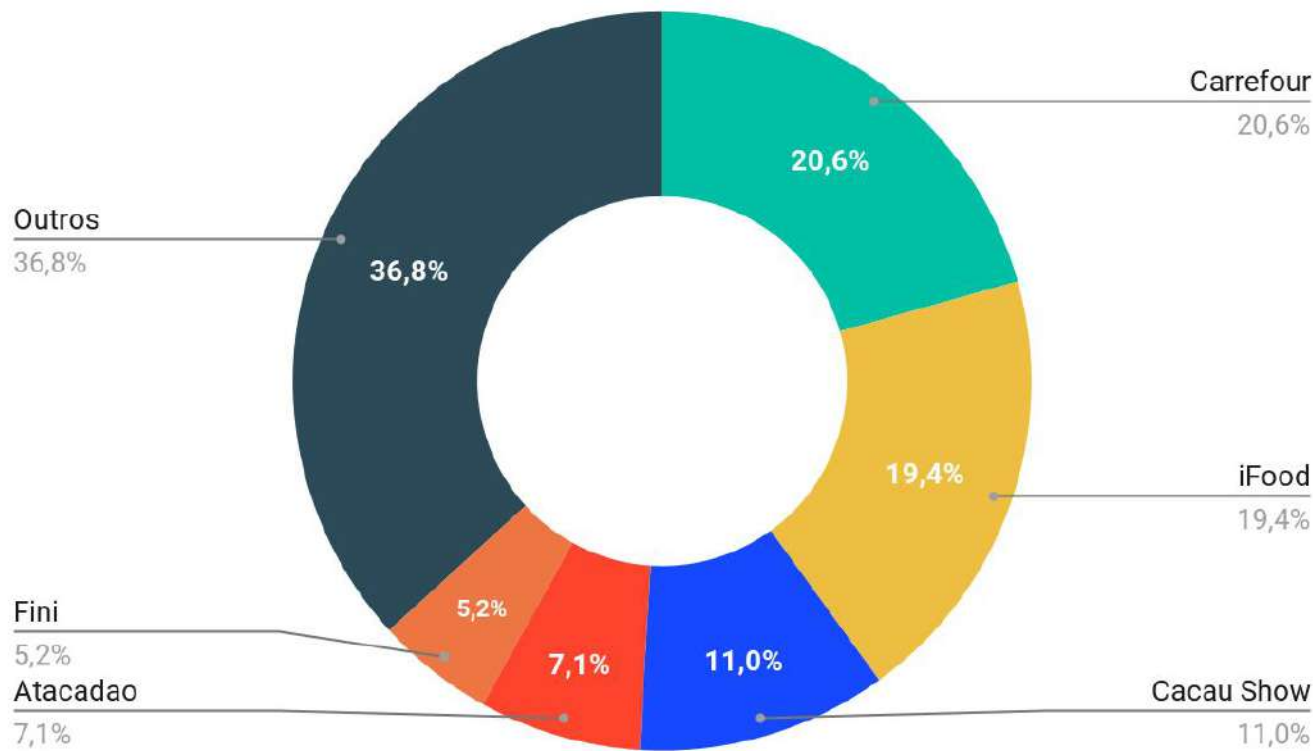
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

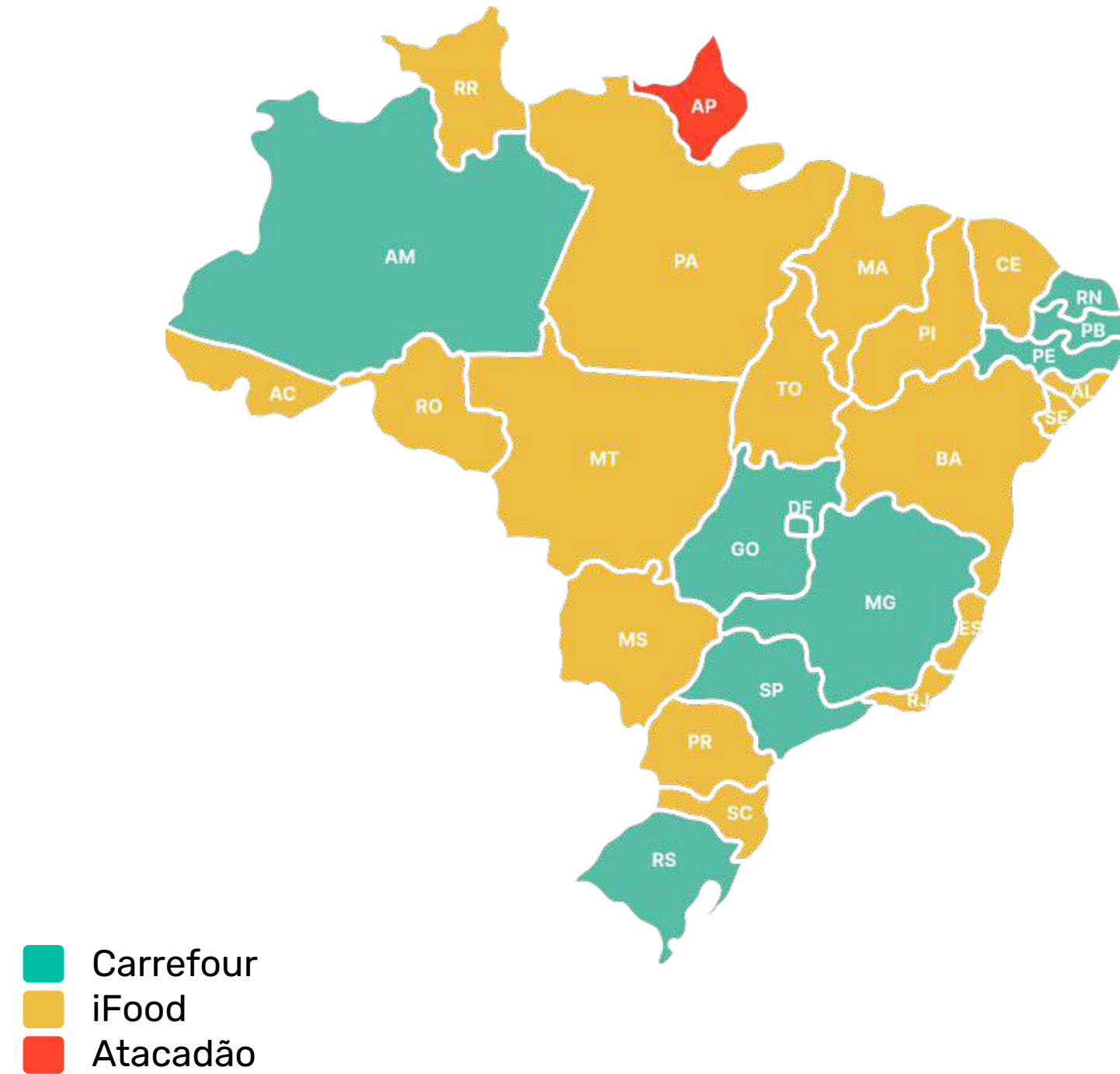
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é **Carrefour** com 20,6%, no 2º lugar está **iFood** (19,4%), seguida de **Cacau Show** (11%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

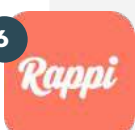
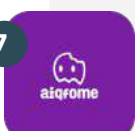
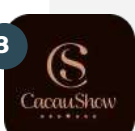
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor
Comidas &
Bebidas

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	61.278.835	61.743.020	61.578.394	59.167.747	56.440.457	62.258.134	61.192.458	-
2 	16.084.413	15.085.267	14.679.419	14.720.017	14.682.552	14.926.405	15.422.179	-
3 	7.003.112	8.011.190	7.508.704	7.542.240	7.075.850	7.774.567	8.173.626	-
4 	5.811.337	5.580.583	5.311.972	4.898.191	5.328.560	5.489.020	5.648.491	-
5 	3.706.391	3.938.763	3.289.488	3.734.967	3.930.093	3.438.706	3.287.459	-
6 	2.282.904	2.660.285	2.387.610	2.327.892	2.398.769	2.708.214	2.494.214	-
7 	2.618.455	2.319.875	2.464.742	2.328.694	2.406.370	2.561.321	2.479.339	-
8 	5.752.850	2.007.765	1.857.019	1.462.730	1.335.179	1.588.791	1.796.120	▲1
9 	2.174.042	2.279.820	1.613.830	1.689.820	1.410.355	1.571.738	1.732.690	▲1
10 	1.717.640	1.501.518	1.414.533	1.482.137	1.526.403	1.656.093	1.601.456	▼2

Setor
Comidas &
Bebidas

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 ifood	13.240.683	13.477.294	13.316.825	13.708.988	13.458.497	14.331.269	15.143.146	-
2 Carrefour	14.906.181	13.911.603	13.609.898	13.609.621	13.478.881	13.785.865	14.526.543	-
3 MENU DINO	7.003.112	8.011.190	7.508.704	7.542.240	7.075.850	7.774.567	8.173.626	-
4	1.689.776	1.665.220	1.818.431	1.709.271	1.703.639	1.918.963	2.025.612	▲1
5 Pão de Açúcar	2.328.446	2.655.030	2.075.480	2.472.864	2.583.507	1.955.366	1.899.182	▼1
6 Cacau Show	5.752.850	2.007.765	1.857.019	1.462.730	1.335.179	1.588.791	1.796.120	-
7 ATACADÃO	2.174.042	2.279.820	1.613.830	1.689.820	1.410.355	1.571.738	1.732.690	-
8 atqome	719.032	683.933	751.764	871.114	934.229	1.088.163	1.170.087	-
9 NESCAFÉ Dolce Gusto	1.255.291	1.664.144	1.652.529	1.456.100	1.182.470	963.952	1.079.069	-
10 Rappi	793.834	857.607	837.690	870.507	876.615	892.903	840.432	-



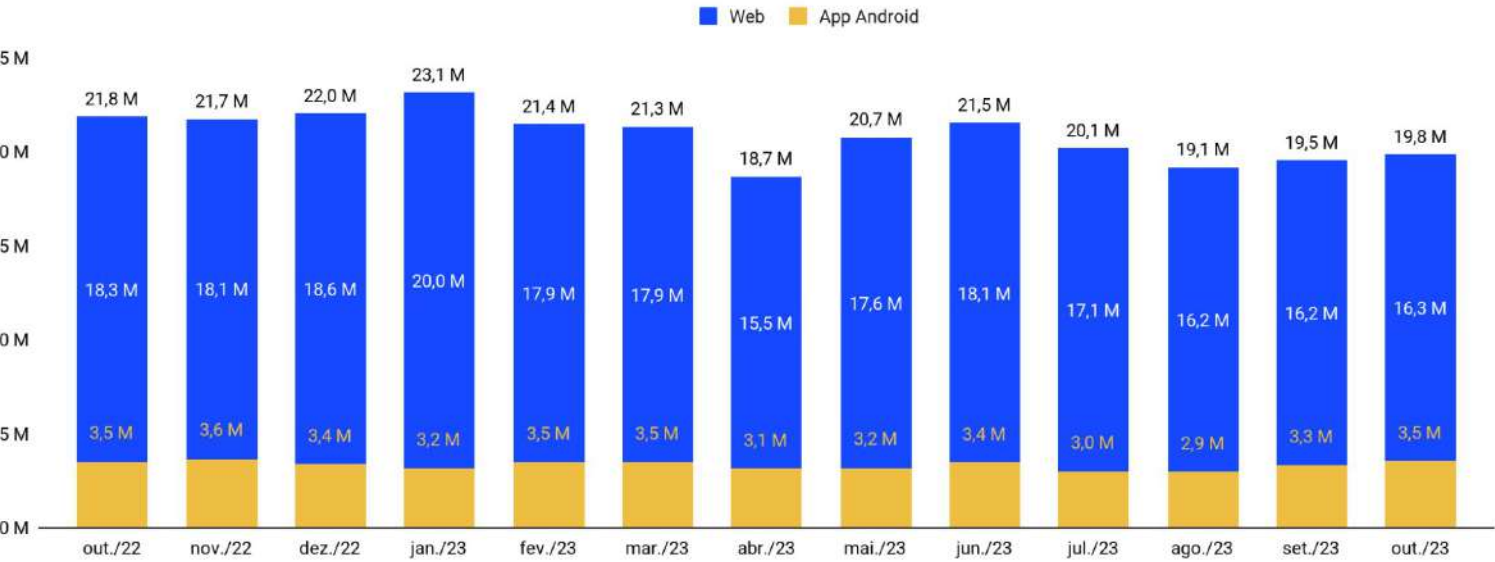
Setor Pet

Categoria formada por 64 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Tráfego do setor
nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casa do produtor** teve crescimento de **18,2% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Tudo de Bicho** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

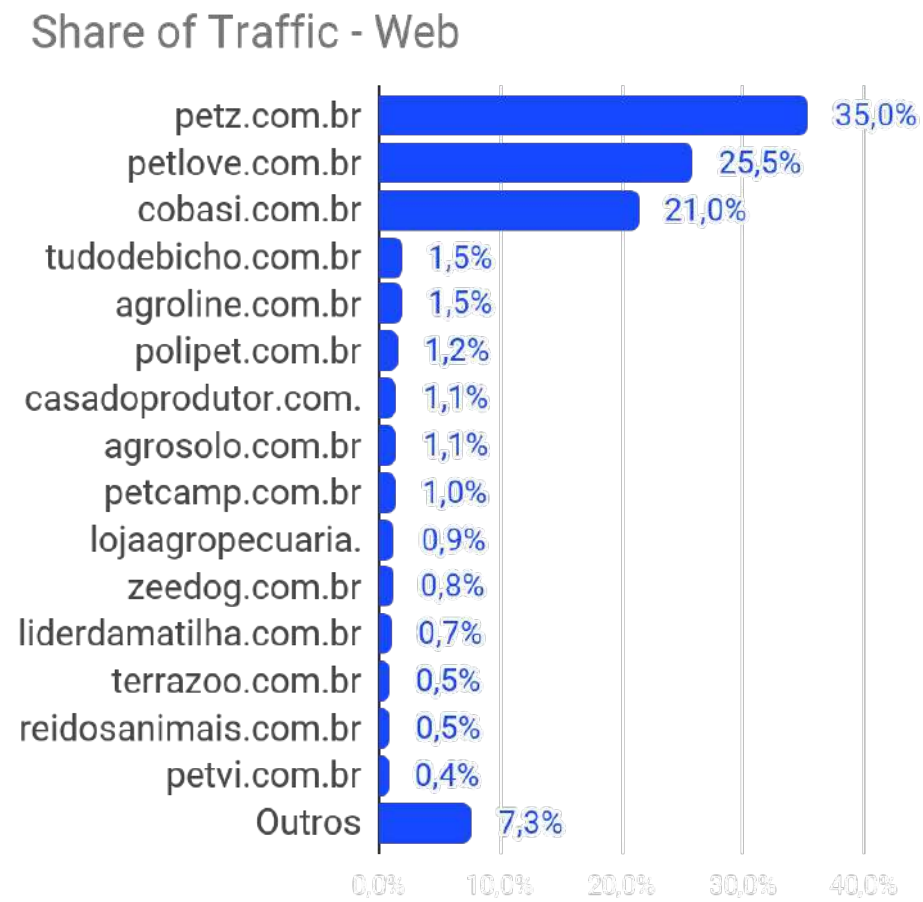
- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 17,8% do tráfego mensal, totalizando +3,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,3 milhões de acessos, **Petz** representa 37,6% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

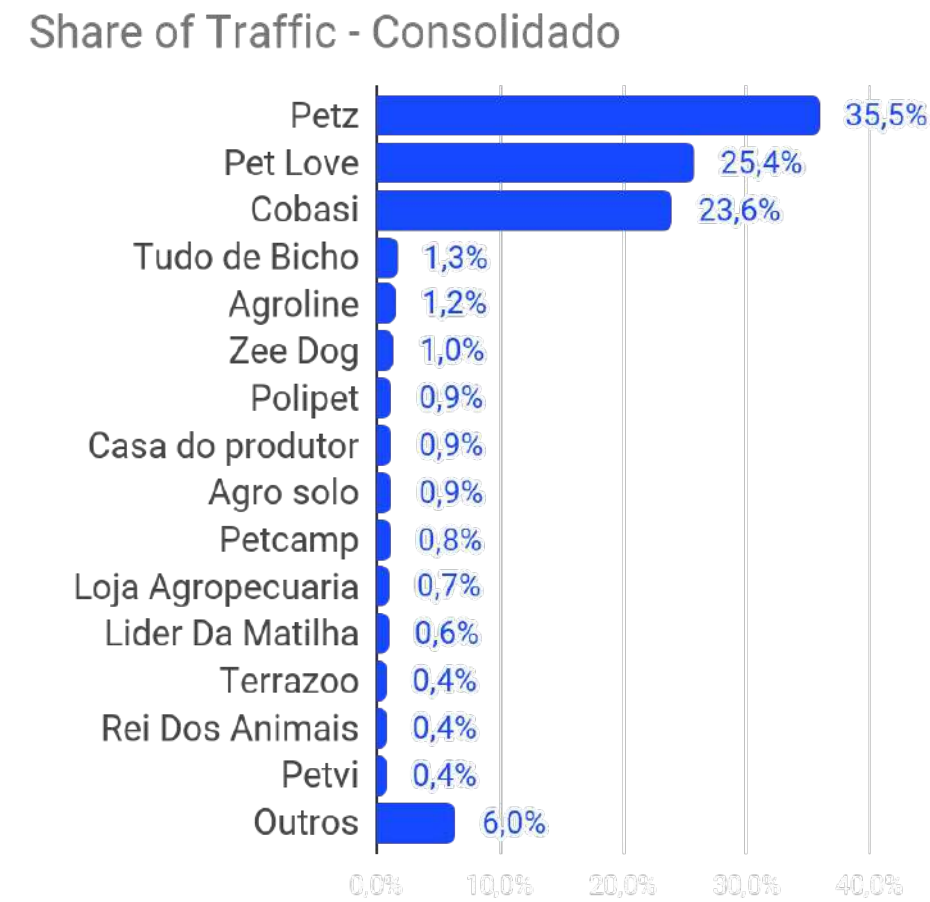
No setor Pet, considerando apenas acessos web, +81,5% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 35% do total.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 35,5%, seguida por **Pet Love** (25,4%) e **Cobasi** (23,6%)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

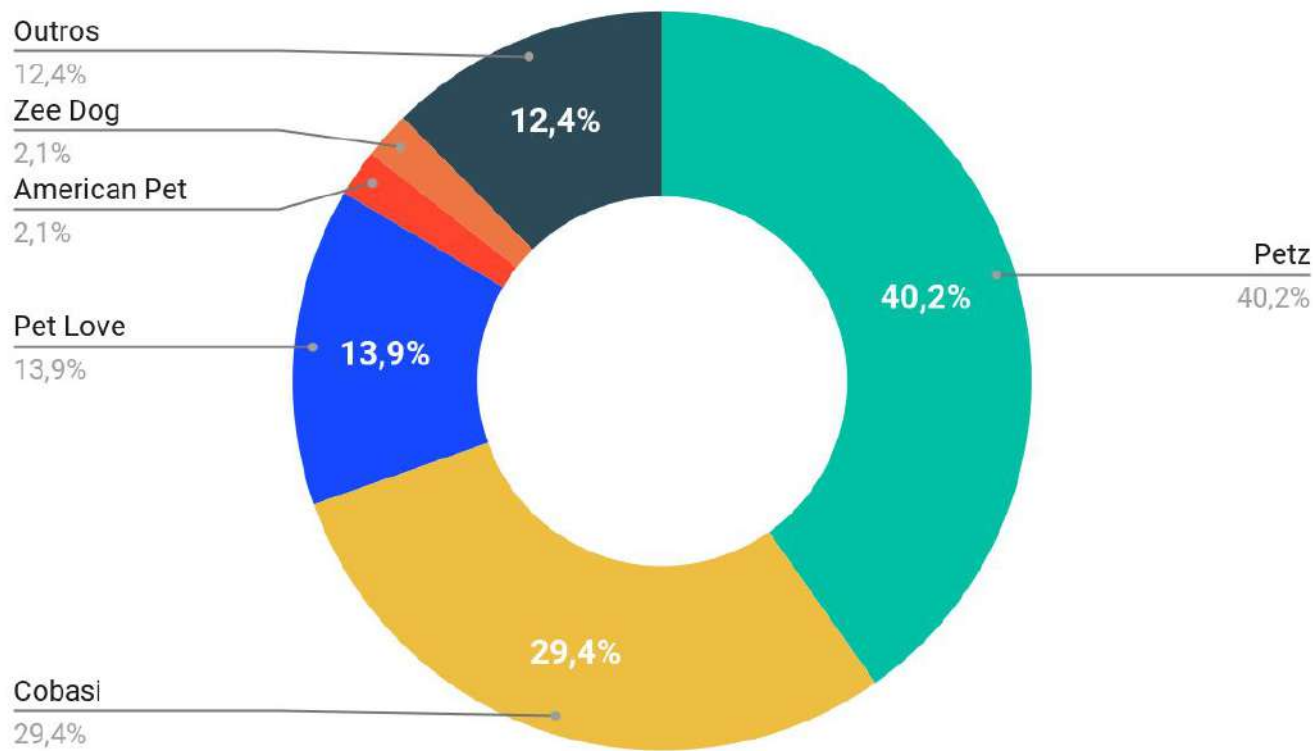
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

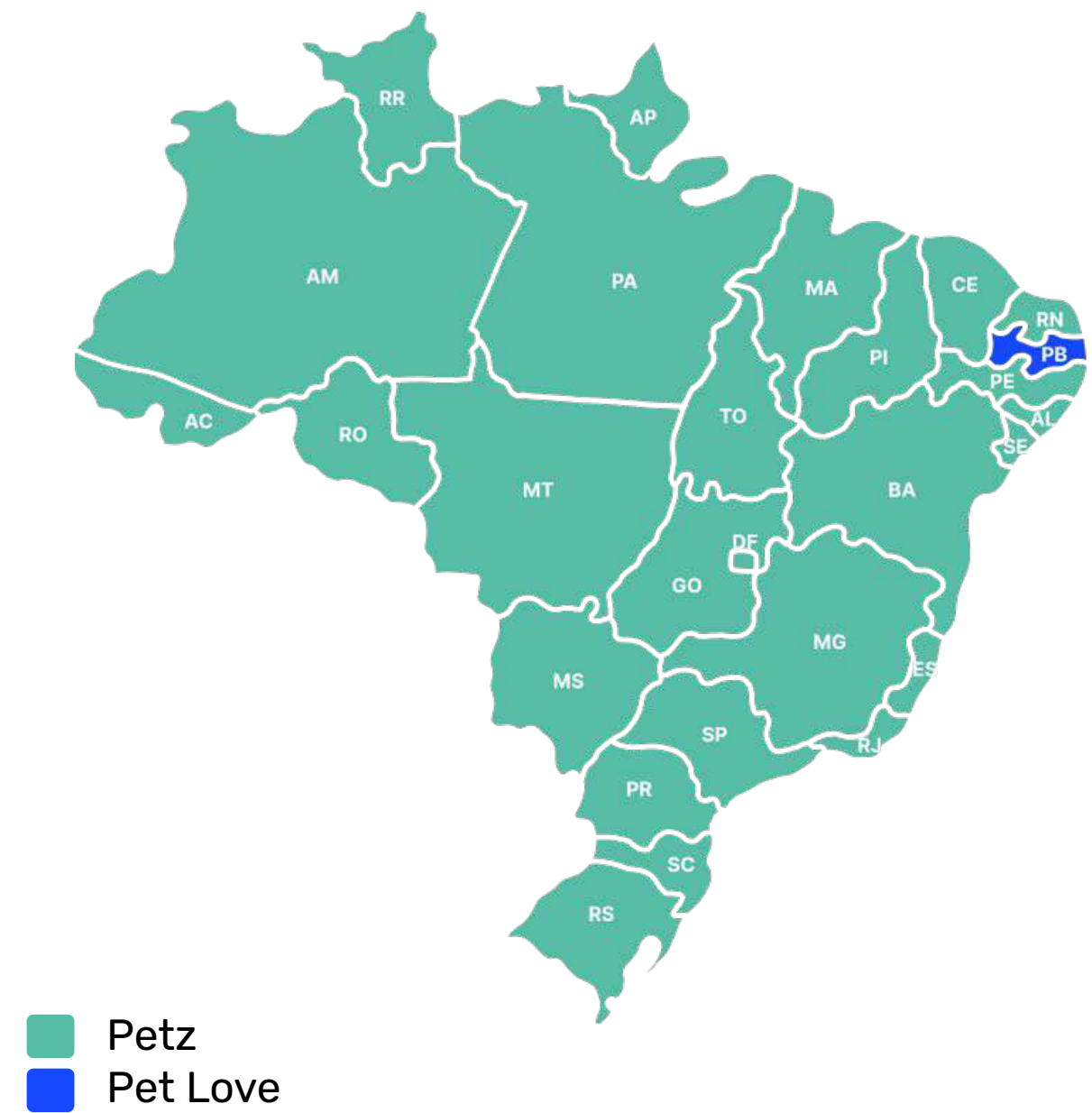
No setor Pet, **Petz** detém cerca de 40,2% do Share of Search, que somados com **Cobasi** (29,4%), representam +69,6% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

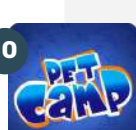
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Pet

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	7.312.486	8.030.104	8.145.893	7.399.513	6.632.492	6.968.088	6.963.665	-
2 	4.467.979	4.957.357	5.780.050	4.967.827	4.988.052	4.897.019	4.993.233	-
3 	4.040.502	4.576.025	4.453.407	4.386.134	4.346.530	4.255.372	4.623.011	-
4 	178.351	218.120	326.300	295.151	249.675	236.567	246.590	▲1
5 	199.416	251.477	203.907	213.209	254.615	274.507	241.560	▼1
6 	339.597	460.210	372.121	187.762	154.563	226.351	203.376	-
7 	112.652	134.707	122.340	168.875	179.458	174.534	186.049	▲1
8 	104.383	141.124	194.721	176.723	139.489	145.565	172.121	▲3
9 	119.521	149.512	157.450	166.150	148.162	154.319	169.405	▲1
10 	82.072	110.229	106.331	158.022	148.438	174.397	155.578	▼1

Setor
Pet

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	5.968.777	6.776.138	6.805.988	6.269.501	5.459.946	5.786.466	5.637.800	-
2 	3.594.322	3.963.551	4.636.049	4.067.340	4.146.736	4.018.027	4.103.292	-
3 	3.349.504	3.891.951	3.700.037	3.465.629	3.465.883	3.087.021	3.384.864	-
4 	178.351	218.120	326.300	295.151	249.675	236.567	246.590	▲1
5 	199.416	251.477	203.907	213.209	254.615	274.507	241.560	▼1
6 	111.203	134.707	122.340	168.424	178.635	174.318	185.828	▲1
7 	104.383	141.124	194.721	176.723	139.489	145.565	172.121	▲4
8 	119.521	149.512	157.450	166.150	148.162	154.319	169.405	▲2
9 	79.863	108.147	106.173	157.651	147.053	171.489	153.686	▼1
10 	181.439	215.564	146.717	177.518	218.975	221.704	145.597	▼4



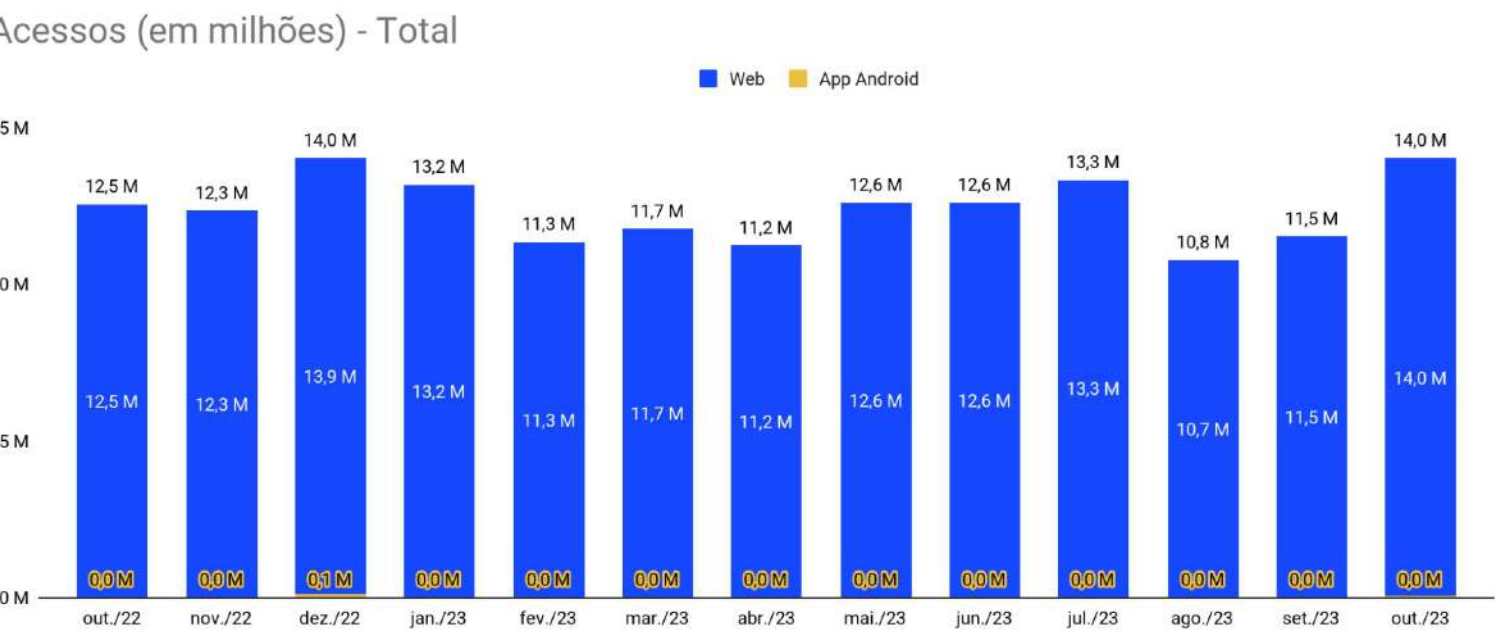
Setor Infantil

Categoria formada por 84 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+21,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Estrela** teve crescimento de **112,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 5ª posição.
- 3 **Ri happy**, **Grao de Gente** e **A Fabula** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,3% do tráfego mensal, totalizando +42,8mil acessos

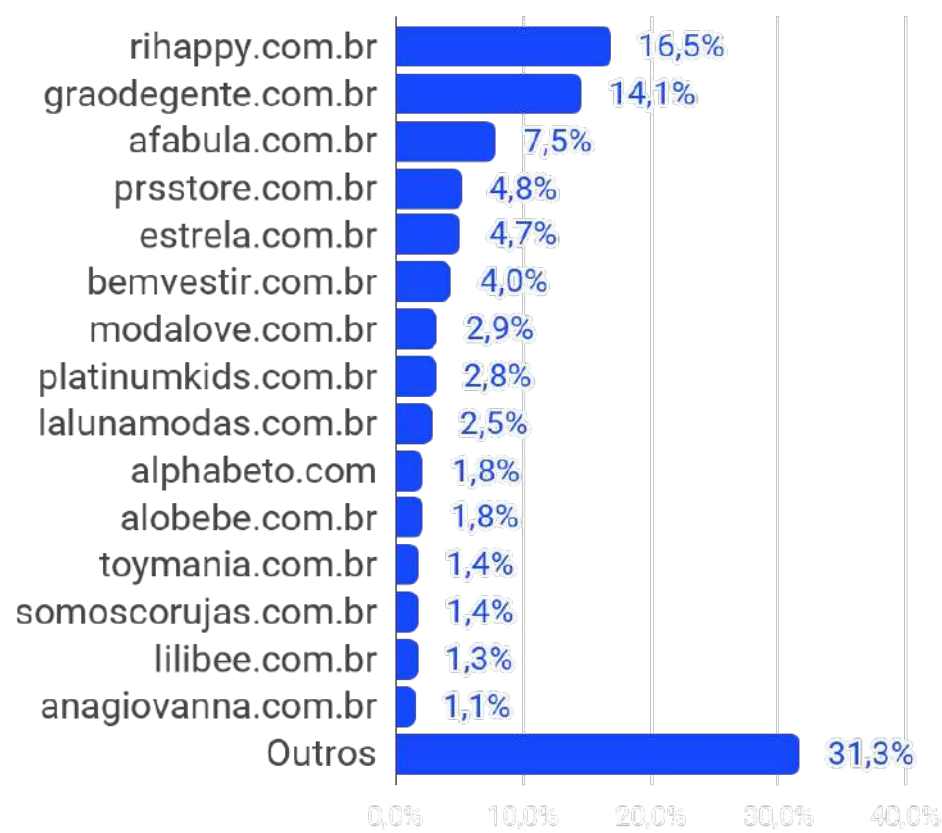
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 16,5% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Grao de Gente**, com 14,1% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

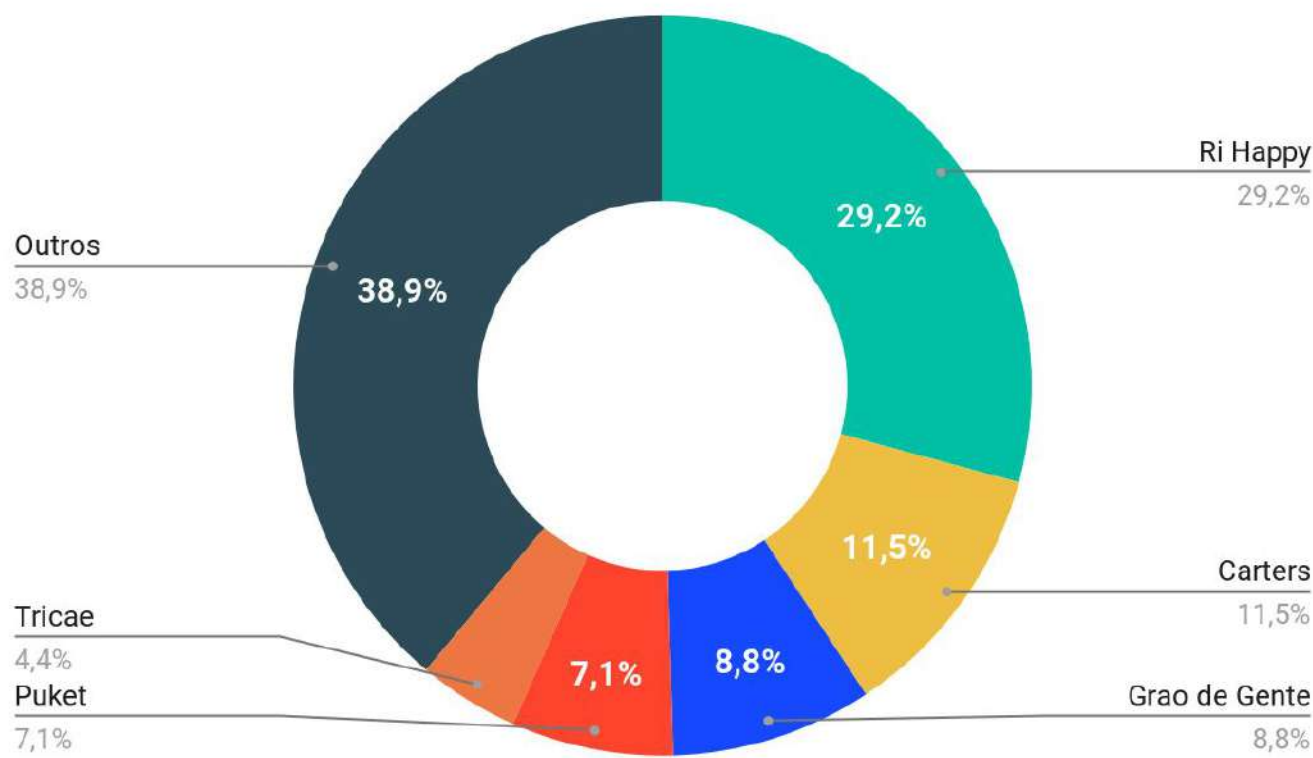
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

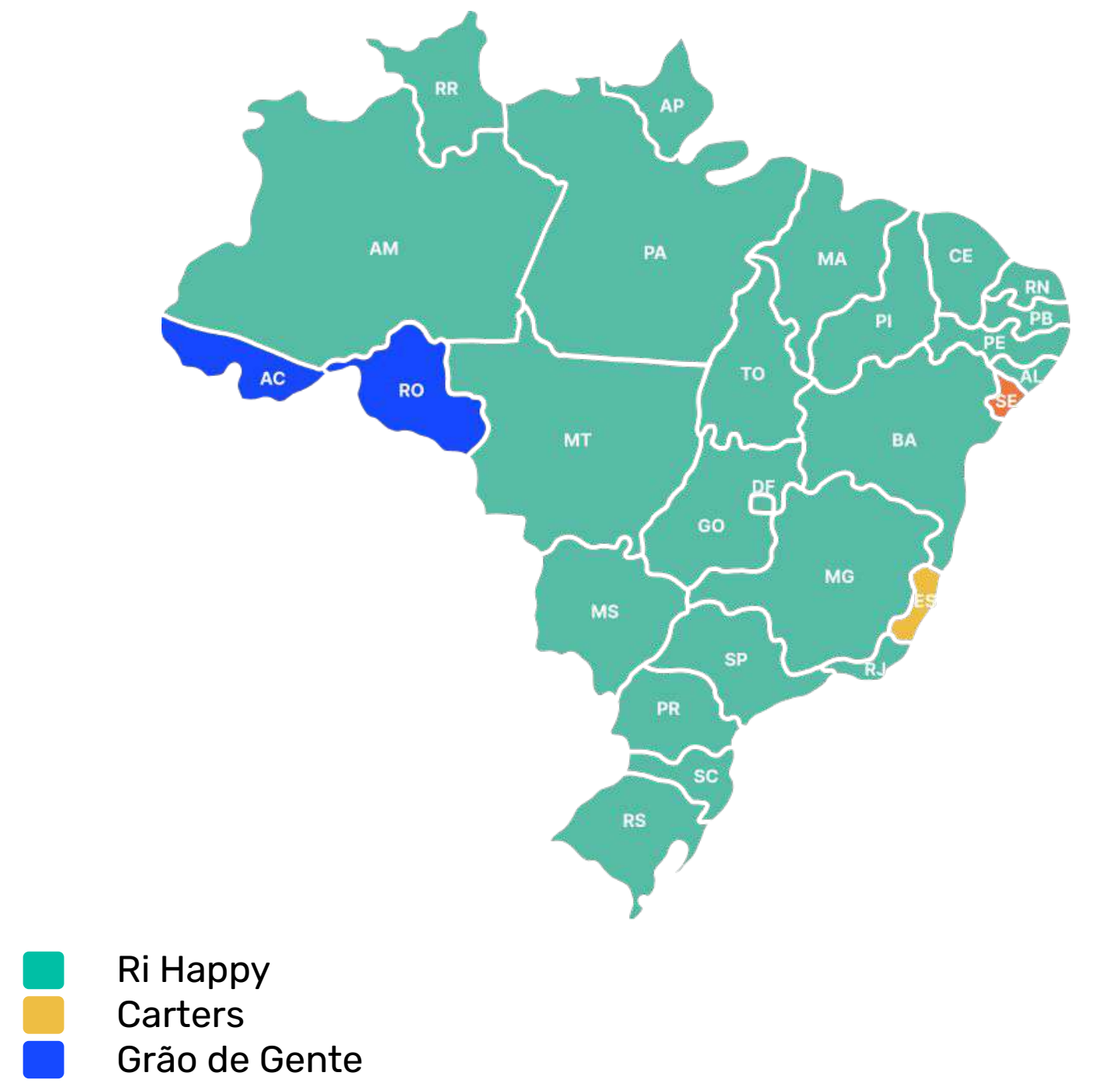
No setor Infantil, o líder em Share of Search é **Ri Happy** com 29,2%, no 2º lugar está **Carters** (11,5%), seguida de **Grao de Gente** (8,8%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

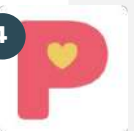
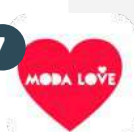
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

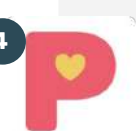
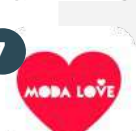
Setor Infantil

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	1.452.081	1.517.728	1.411.389	1.501.904	1.371.212	1.815.453	2.302.827	-
2 	1.733.231	2.319.395	2.235.966	2.168.355	1.925.931	1.771.735	1.973.299	-
3 	679.369	556.838	1.352.668	1.717.145	845.449	751.382	1.045.416	-
4 	151.764	158.522	36.471	121.018	183.734	405.507	670.693	-
5 	110.314	110.727	111.600	133.541	119.724	310.839	661.546	▲1
6 	191.250	468.789	296.967	238.938	237.518	291.933	558.769	▲1
7 	334.457	503.067	442.512	422.359	286.535	327.558	411.050	▼2
8 	114.539	102.283	105.614	228.190	198.594	251.629	395.019	▲2
9 	198.802	289.073	307.449	407.505	228.034	253.298	350.449	-
10 	152.898	187.743	292.620	295.392	162.338	214.074	252.238	▲1

Setor
Infantil

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	1.448.130	1.514.650	1.407.232	1.501.010	1.370.566	1.814.664	2.299.222	-
2 	1.733.231	2.319.395	2.235.966	2.168.355	1.925.931	1.771.735	1.973.299	-
3 	679.369	556.838	1.352.668	1.717.145	845.449	751.382	1.045.416	-
4 	151.764	158.522	31.396	119.327	183.734	405.345	670.635	-
5 	110.314	110.727	111.600	133.541	119.724	310.839	661.546	▲1
6 	191.250	468.789	296.967	238.938	237.518	291.933	558.769	▲1
7 	334.457	503.067	442.512	422.359	286.535	327.558	411.050	▼2
8 	97.376	95.006	105.304	227.156	197.619	251.629	390.784	▲2
9 	196.690	284.401	303.330	405.119	228.008	253.298	350.302	-
10 	152.898	187.743	292.620	295.392	162.338	214.074	252.238	▲1

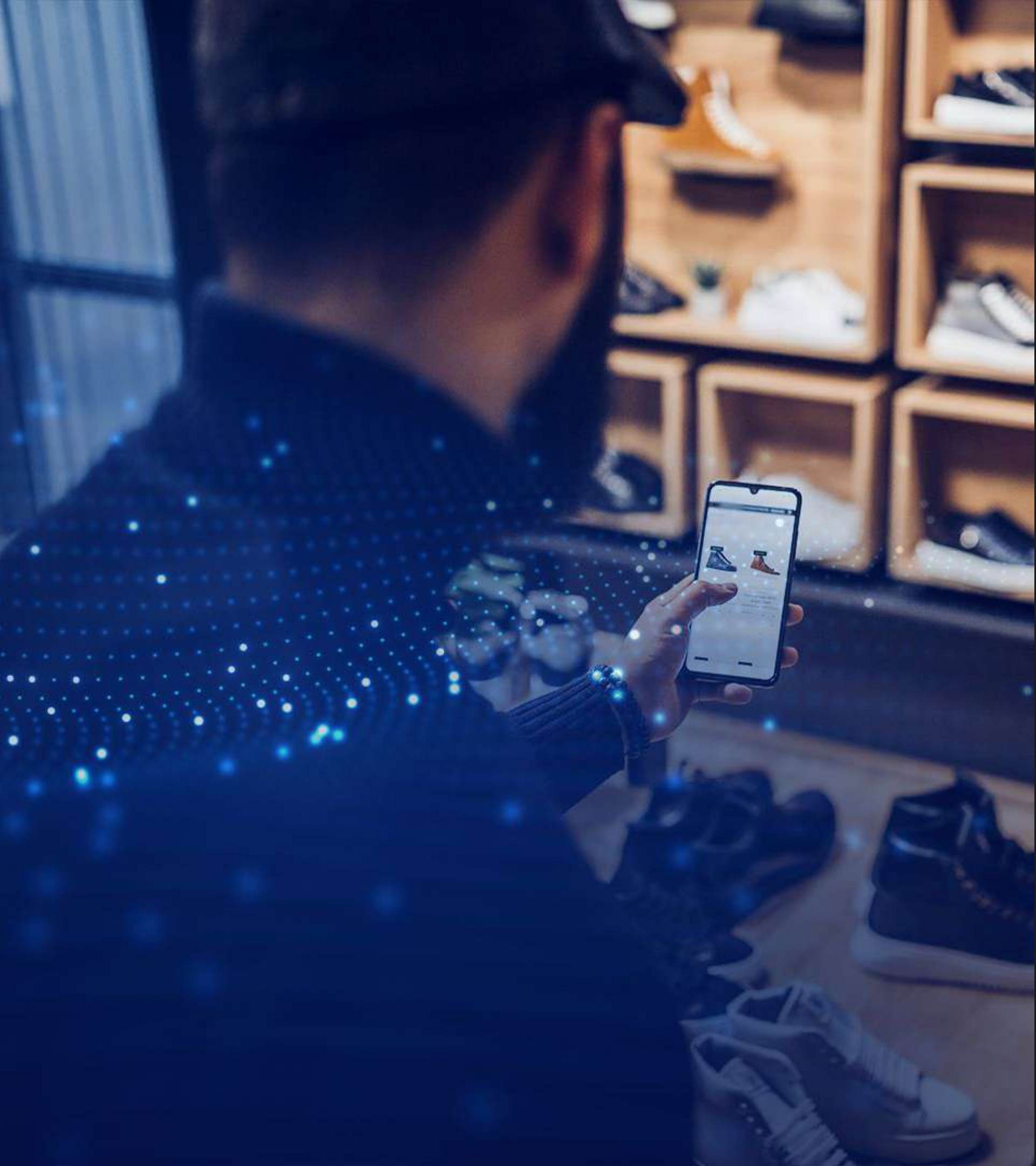
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

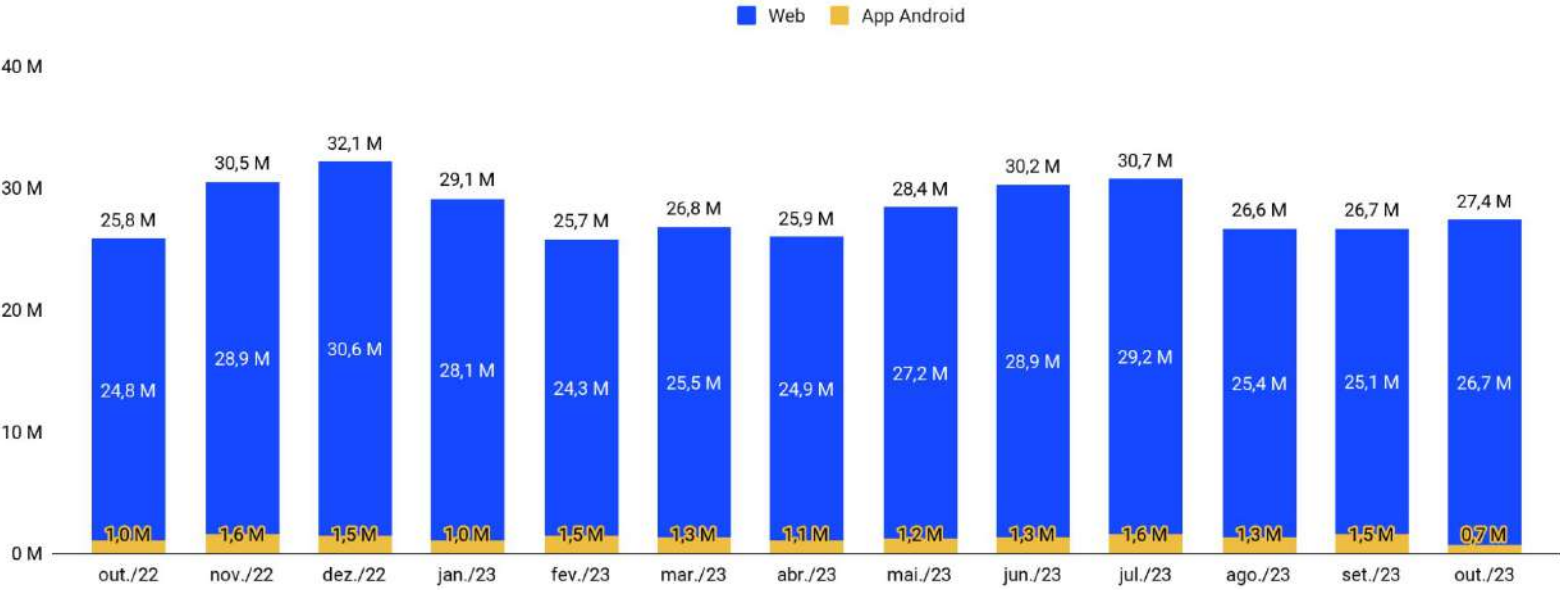
Categoria formada por 113 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Piccadilly** teve crescimento de **83,9% no MoM**, subindo 9 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Havaianas** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-54,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 2,6% do tráfego mensal, totalizando +706,0mil acessos
- 3 Com cerca de 658,0 mil acessos , **Arezzo** representa 93,2% do tráfego de aplicativos.

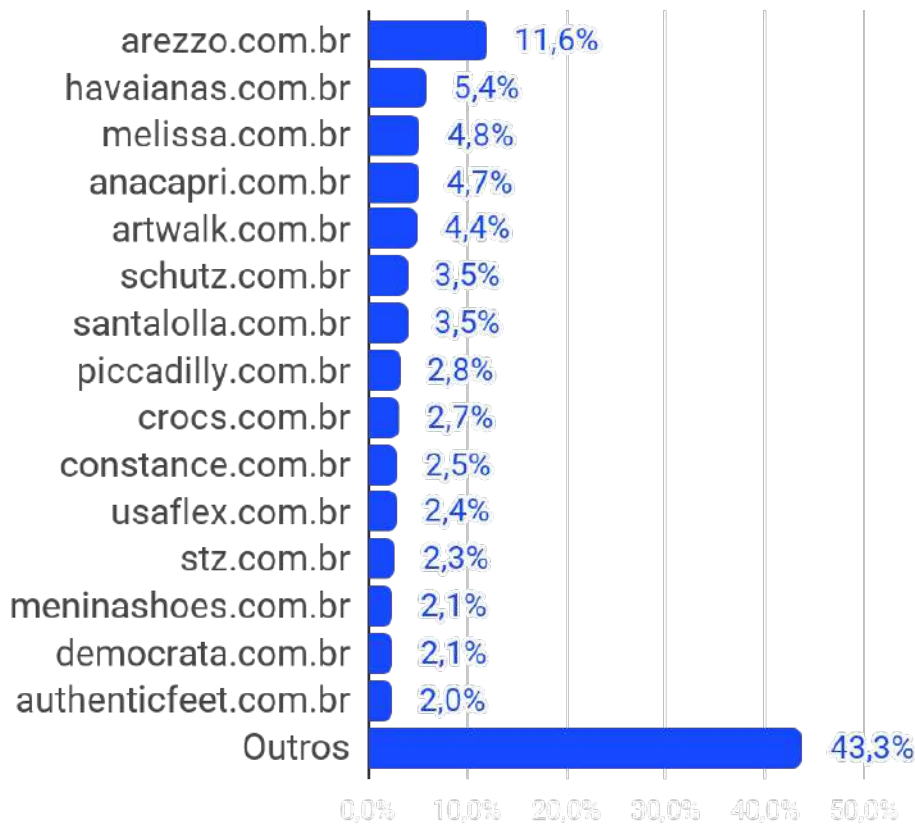
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,6% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Havaianas**, com 5,4% do SoT.

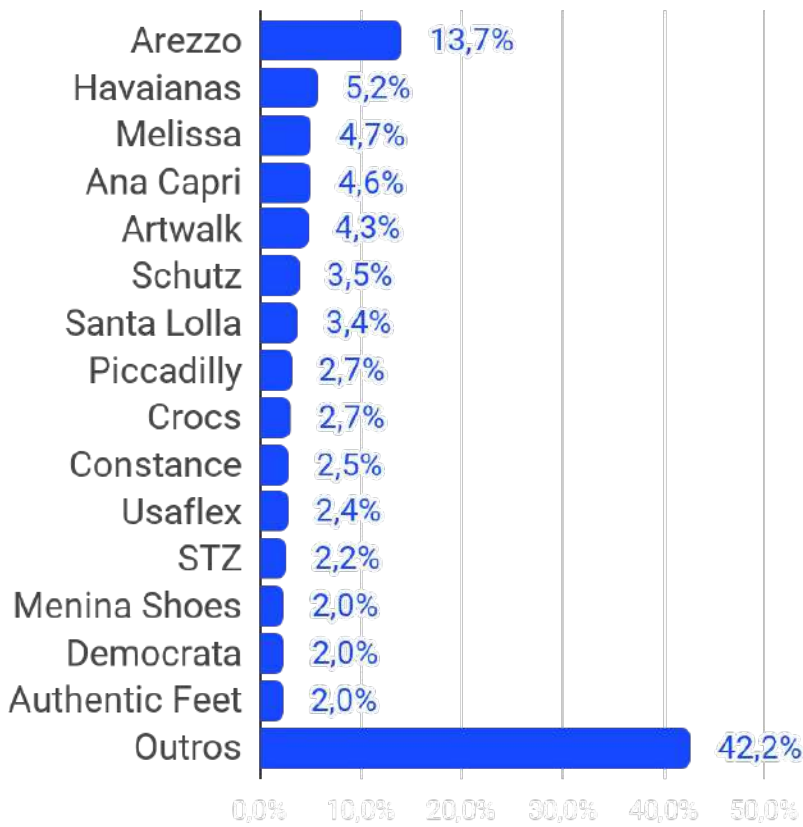
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 13,7% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 5,2%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

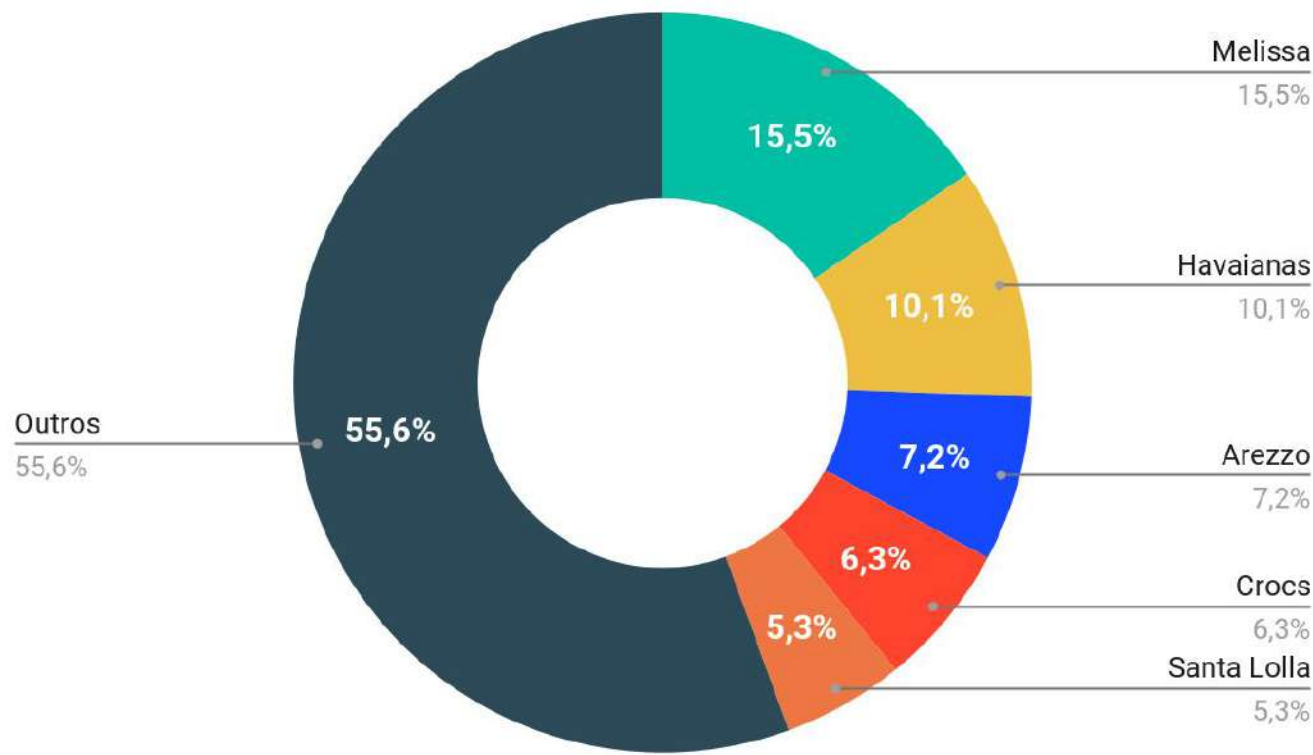
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Calçados, o líder em Share of Search é **Melissa** com 15,5%, no 2º lugar está **Havaianas** (10,1%), seguida de **Arezzo** (7,2%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Faturamento

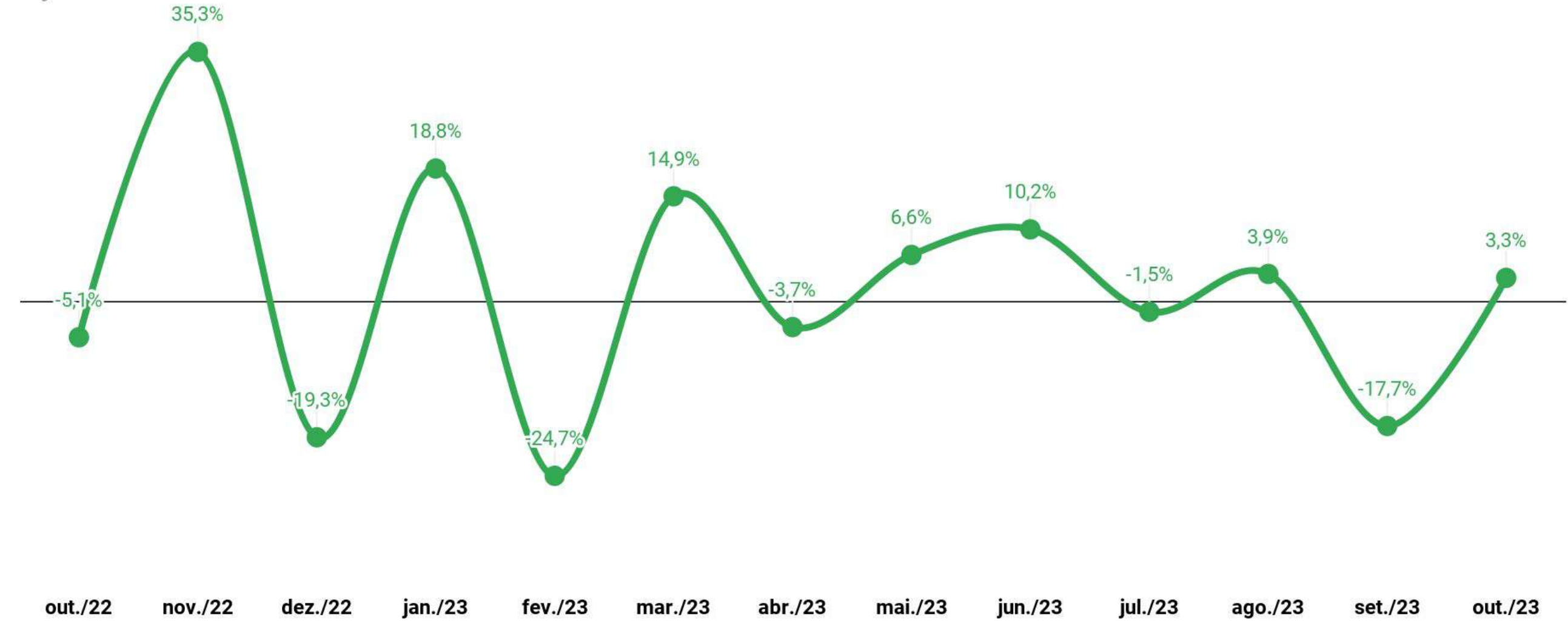
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 5 players.

Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de +3,3% em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou um crescimento de +10,5%.

Variação Mensal de Faturamento do Setor

Calçados



Fonte: Conversion e Venda Válida

Setor
Calçados

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 AREZZO	4.030.717	4.042.239	4.653.352	5.061.417	4.224.550	4.067.739	3.744.065	-
2 havaianas	739.787	855.379	884.614	817.534	937.646	1.195.398	1.436.319	▲1
3 melissa	829.905	1.049.336	1.554.780	1.490.369	1.136.604	1.080.770	1.282.392	▲3
4 ANACAPRI	1.248.745	1.481.215	1.379.058	1.841.430	1.513.896	1.448.959	1.252.500	▼2
5 ARTWALK	1.181.343	1.203.293	1.954.707	1.450.232	1.108.014	1.155.643	1.184.047	-
6 SCHUTZ	1.261.801	1.477.323	1.231.482	1.283.645	1.148.233	1.168.460	954.748	▼2
7 SANTA LÚCIA	661.282	654.740	700.580	768.063	783.803	878.791	920.783	-
8 PICCADILLY*	327.588	544.162	556.438	549.660	374.556	404.591	743.947	▲9
9 crocs	331.433	637.073	626.183	630.757	574.286	663.080	730.010	▲1
10 CONSTANCE	1.073.072	942.997	791.155	744.138	750.492	657.522	673.728	▲1

Setor
Calçados

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 AREZZO	3.205.334	3.066.459	3.459.208	3.850.864	3.251.295	2.759.586	3.086.080	-
2 havaianas	739.787	855.379	884.614	817.534	937.646	1.195.398	1.436.319	▲1
3 melissa	829.905	1.049.336	1.554.780	1.490.369	1.136.604	1.080.770	1.282.392	▲2
4 ANACAPRI	1.128.519	1.398.646	1.320.792	1.569.560	1.368.347	1.380.758	1.242.268	▼2
5 ARTWALK	1.181.343	1.203.293	1.954.707	1.450.232	1.108.014	1.155.643	1.184.047	▼1
6 SCHUTZ	1.151.471	1.340.104	1.147.441	1.208.587	1.018.190	1.009.059	924.513	-
7 SANTA LÚCIA	661.282	654.740	700.580	768.063	783.803	878.791	920.783	-
8 PICCADILLY®	327.588	544.162	556.438	549.660	374.556	404.591	743.947	▲9
9 crocs	331.433	637.073	626.183	630.757	574.286	663.080	730.010	▲1
10 CONSTANCE	1.073.072	942.997	791.155	744.138	750.492	657.522	673.728	▲1



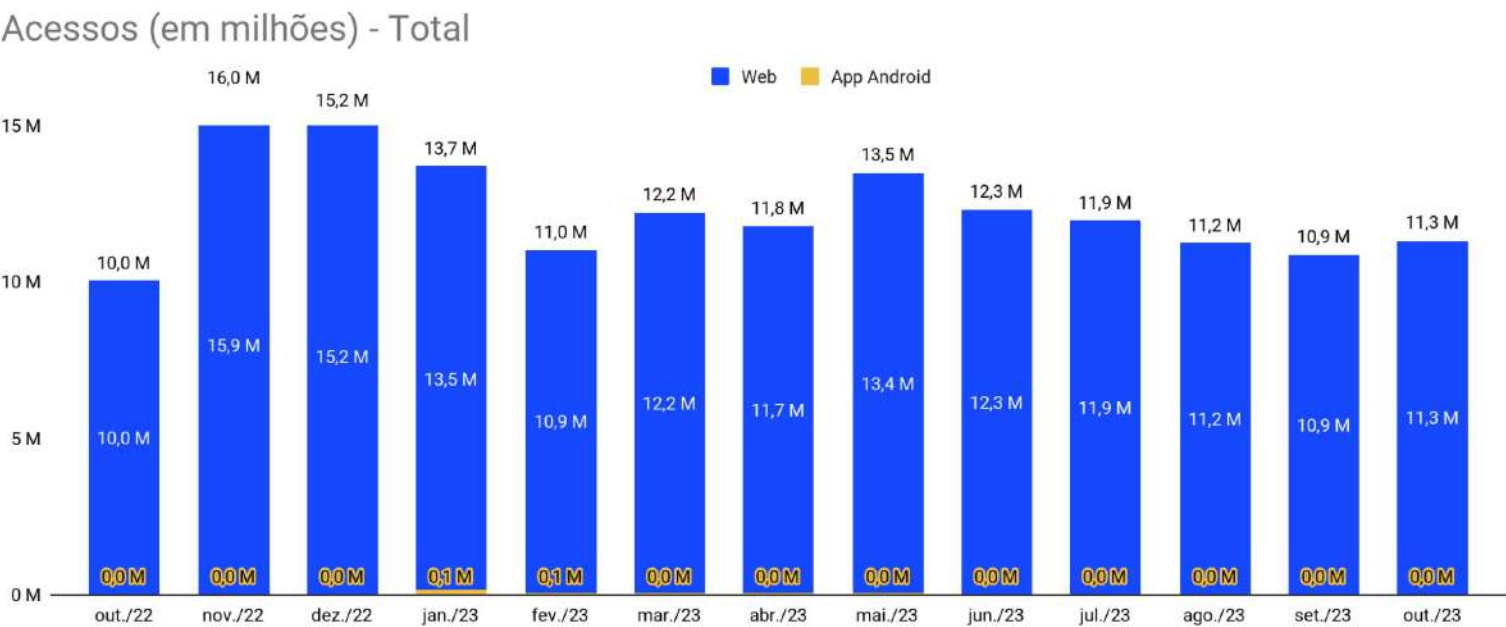
Setor Jóias & Relógios

Categoria formada por 107 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Miranty** teve crescimento de 98,5% no MoM, subindo 11 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Virtual Joias** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

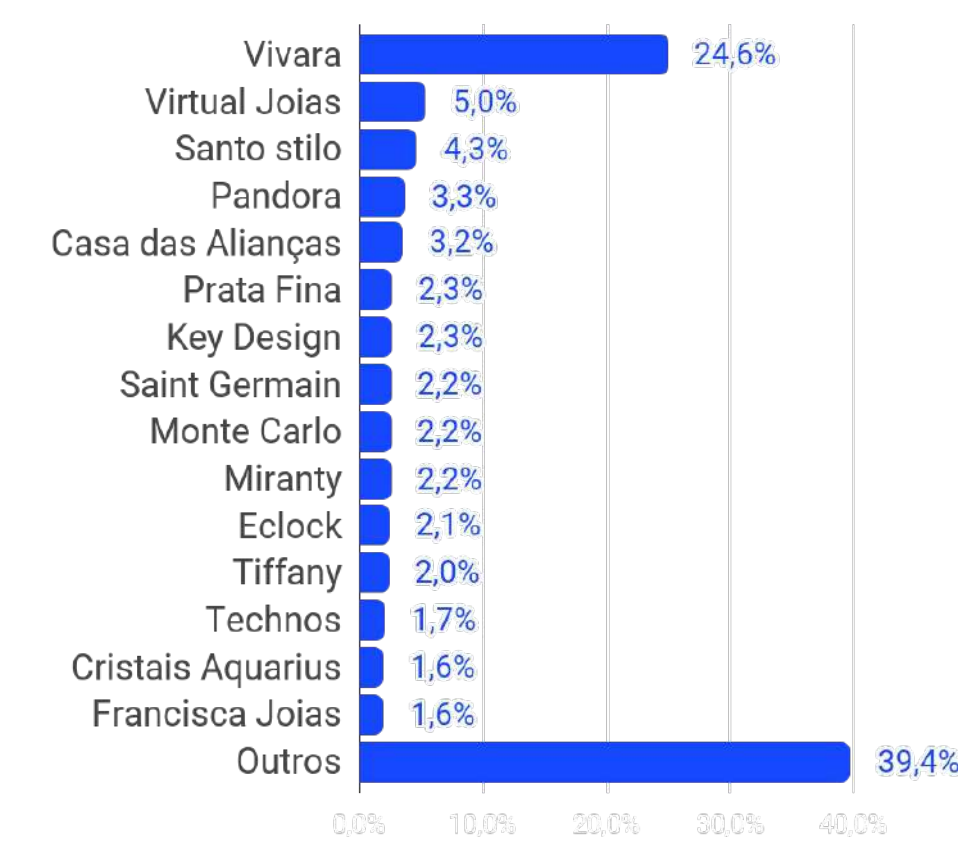
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 24,6% do SoT, seguida por **Virtual Joias**, com 5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

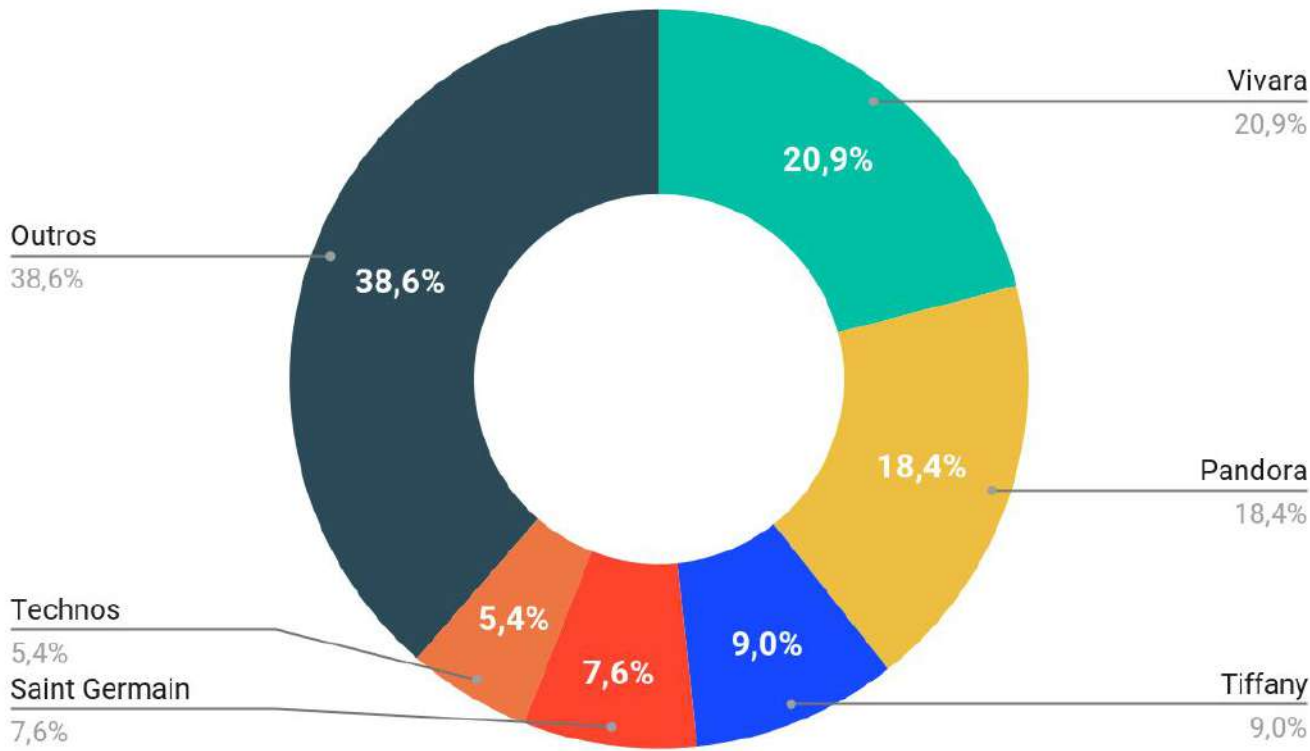
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

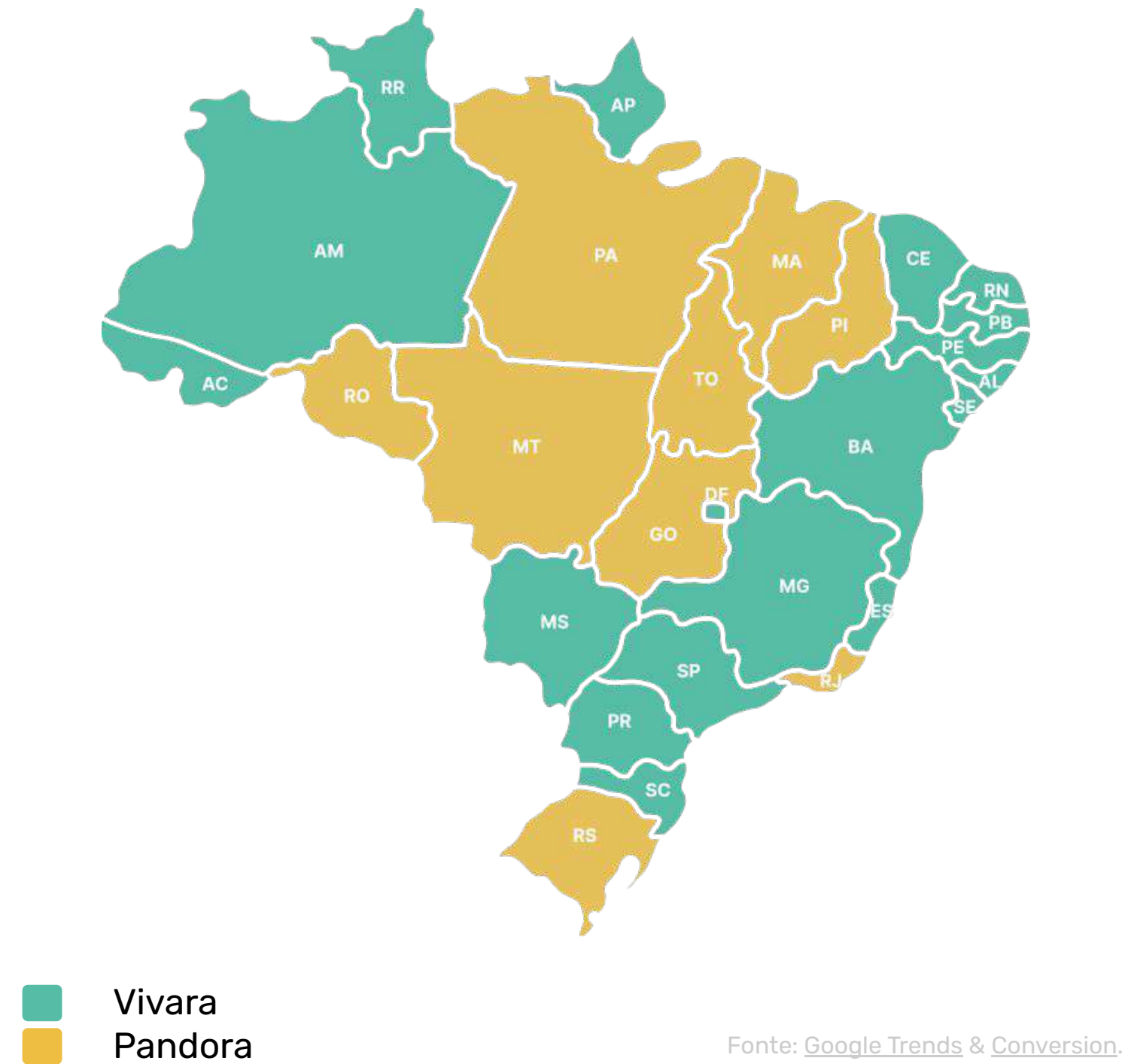
No setor Joias e Relógios, o líder em Share of Search é **Vivara** com 20,9%, no 2º lugar está **Pandora** (18,4%), seguida de **Tiffany** (9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor
Jóias & Relógios

Ranking dos maiores
e-commerces da
categoria (dados de
visitas mensais de
Apps e Webs)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 VIVARA	3.756.732	4.674.824	3.708.070	2.969.553	3.008.609	2.733.508	2.785.194	-
2 VIRTUAL JOIAS	450.589	566.977	519.550	523.527	443.703	459.072	566.420	▲2
3 SANTO STILO	393.491	234.516	482.715	452.967	539.988	496.172	480.622	-
4 PANDORA	430.990	522.684	405.414	468.786	336.539	507.187	377.017	▼2
5 CASA DAS ALIANÇAS	329.060	399.113	295.686	230.601	302.559	262.796	362.261	-
6 Prata fina	313.230	283.188	271.049	194.733	182.332	174.951	260.369	▲6
7 KEY-DESIGN	281.380	290.546	290.432	256.002	207.657	252.917	258.296	▼1
8 Saint Germain	373.708	261.117	234.322	178.607	152.810	201.096	249.791	▲1
9 MONTE CARLO	320.346	395.956	416.280	440.270	259.803	222.747	246.434	▼1
10 MIRANTY	128.040	159.586	120.117	259.687	263.873	123.816	245.783	▲11



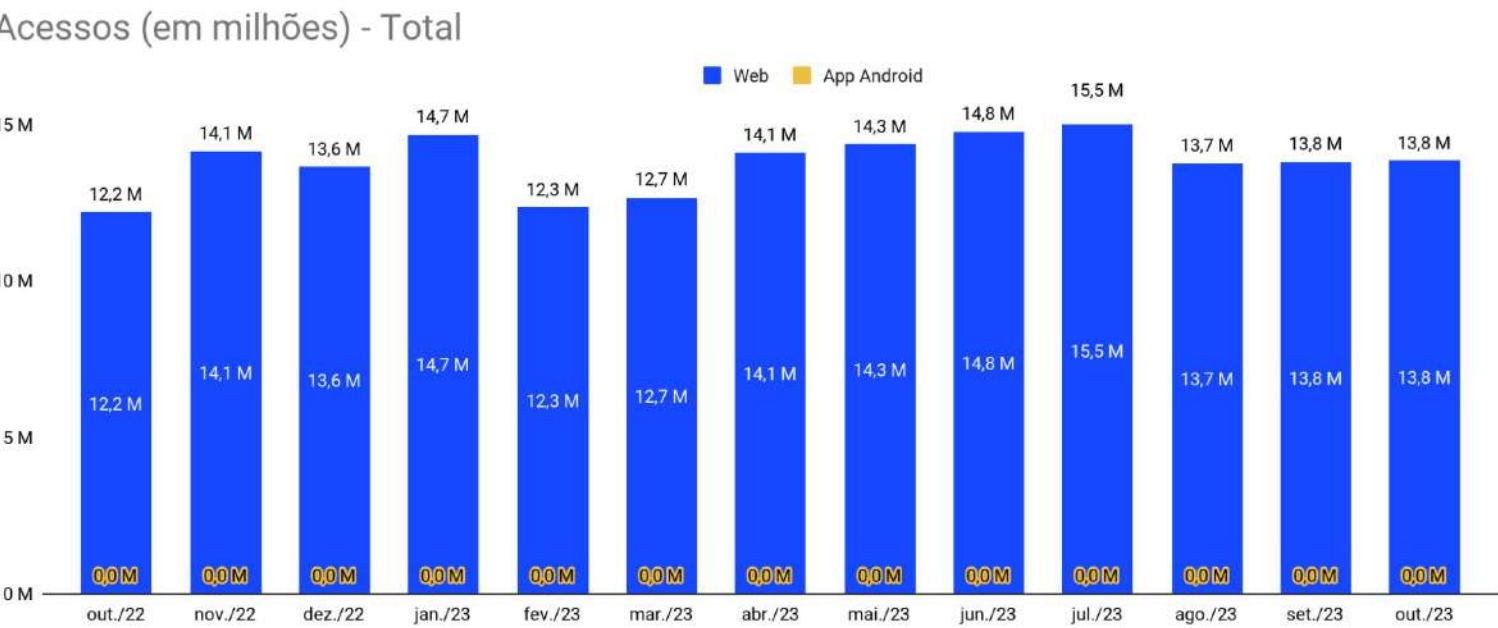
Setor Itens Automotivos

Categoria formada por 112 sites. Destes, 2 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Hipervarejo teve crescimento de 22,1% no MoM, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, Jocar sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

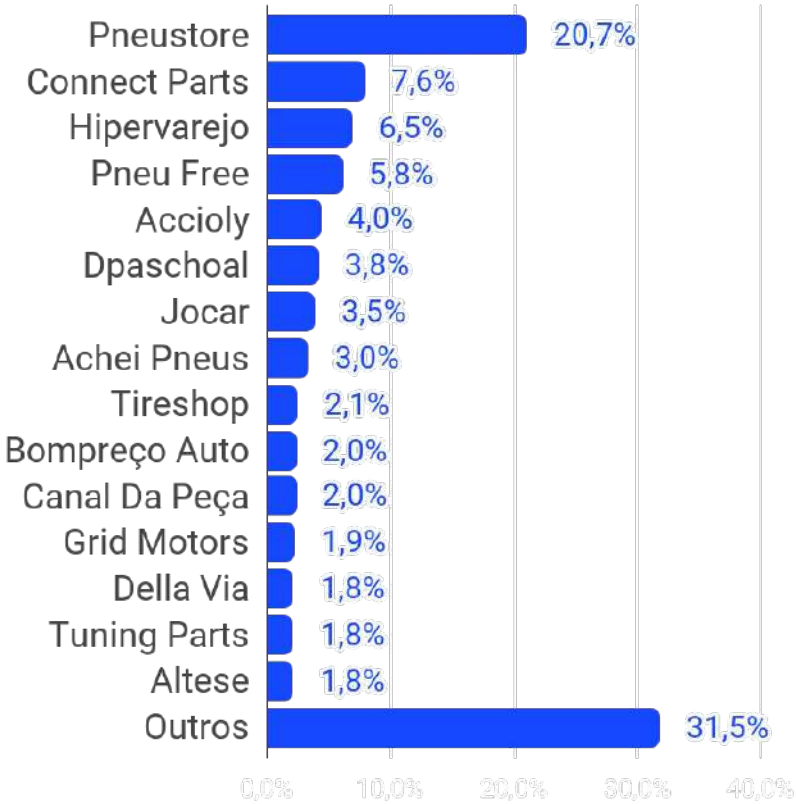
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 20,7% do SoT, seguida por **Connect Parts**, com 7,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

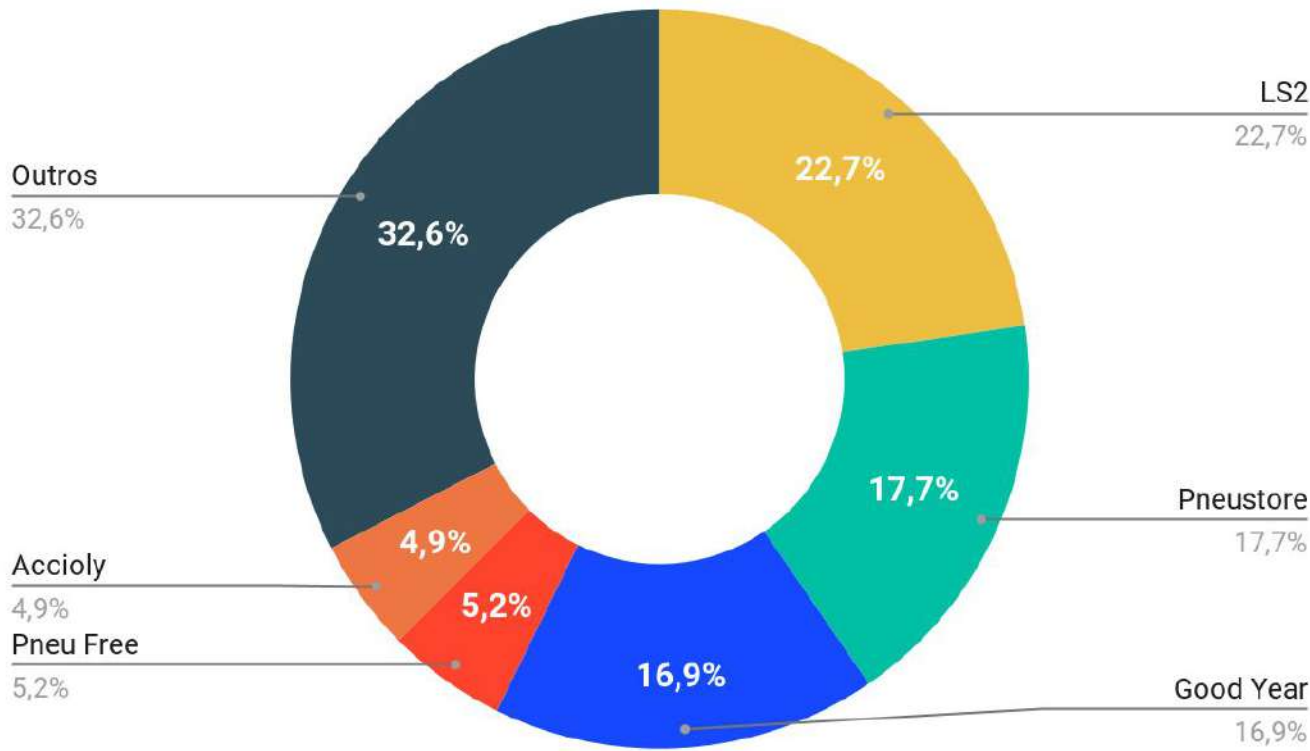
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

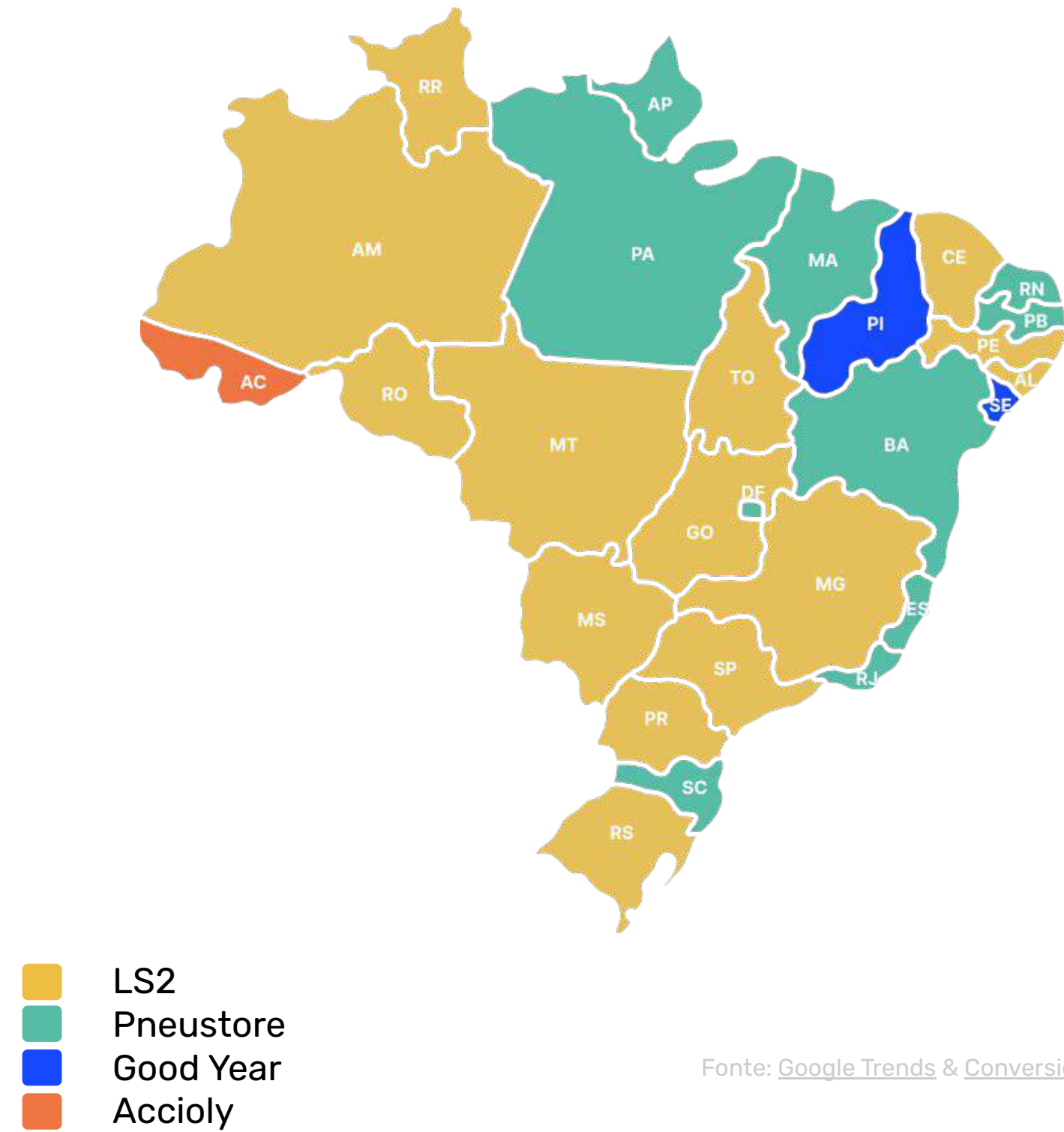
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é **LS2** com 22,7%, no 2º lugar está **Pneustore** (17,7%), seguida de **Good Year** (16,9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor
Itens Automotivos

Ranking dos maiores
e-commerces da
categoria (dados de
visitas mensais de
Apps e Webs)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	3.106.252	2.653.026	3.274.831	3.483.348	2.818.963	2.786.510	2.862.469	-
2 	1.333.105	1.338.949	1.831.725	1.646.749	1.273.297	1.152.260	1.049.322	-
3 	581.264	595.004	607.098	676.010	701.020	741.379	905.383	-
4 	610.559	962.234	740.267	749.206	776.062	737.094	802.003	-
5 	541.591	535.902	604.749	676.162	652.774	549.882	558.173	-
6 	305.718	368.793	511.391	452.394	468.687	495.597	526.668	-
7 	635.305	751.010	590.547	596.502	497.901	463.682	487.947	▲1
8 	696.957	640.193	582.803	785.349	671.131	494.756	408.925	▼1
9 	116.831	123.922	133.447	162.663	192.786	371.552	296.729	-
10 	269.163	196.176	203.520	235.690	232.016	291.872	281.751	▲1



Setor Ferramentas & Acessórios

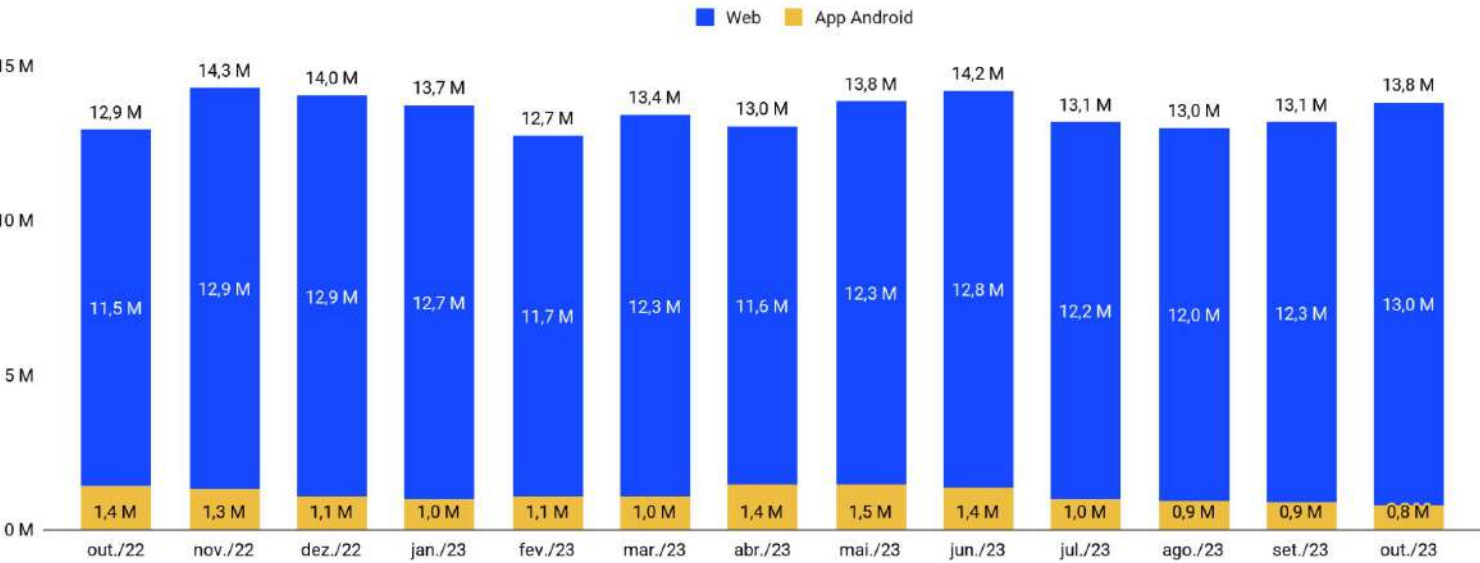
Categoria formada por 100 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cetro** teve crescimento de **196,2% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 Loja do **Mecânico**, **Cetro** e **Dutra Maquinas** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 5,5% do tráfego mensal, totalizando +765,7mil acessos

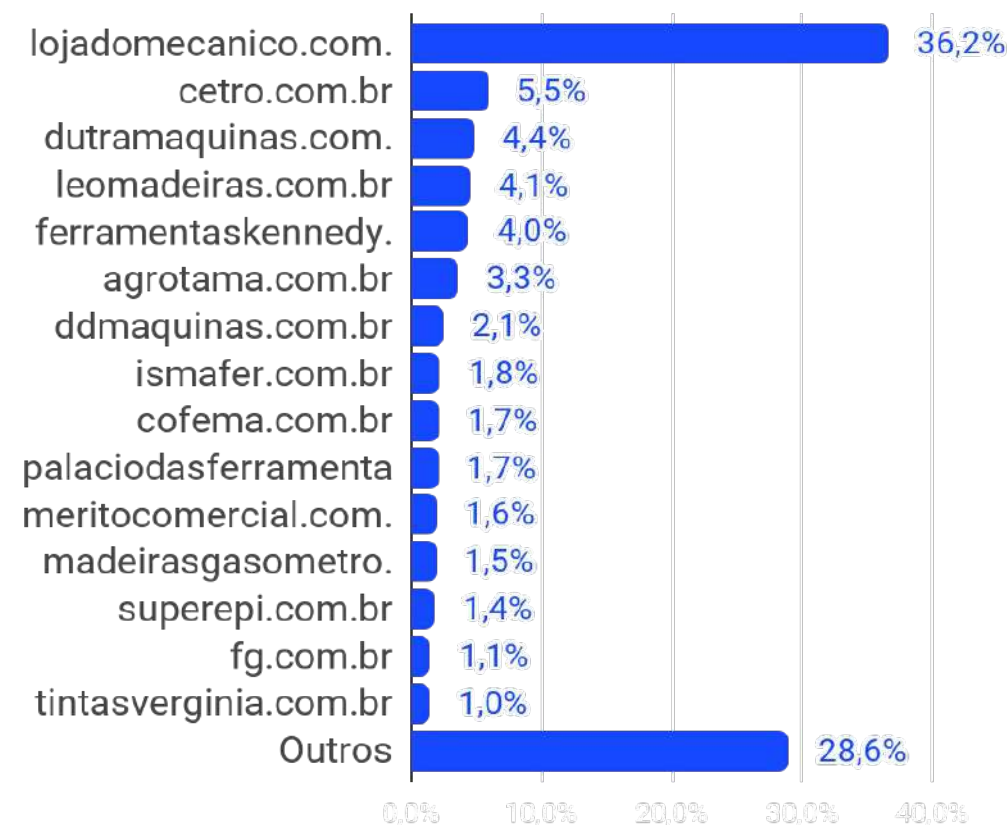
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 36,2% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 30,7 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Cetro** (5,5%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

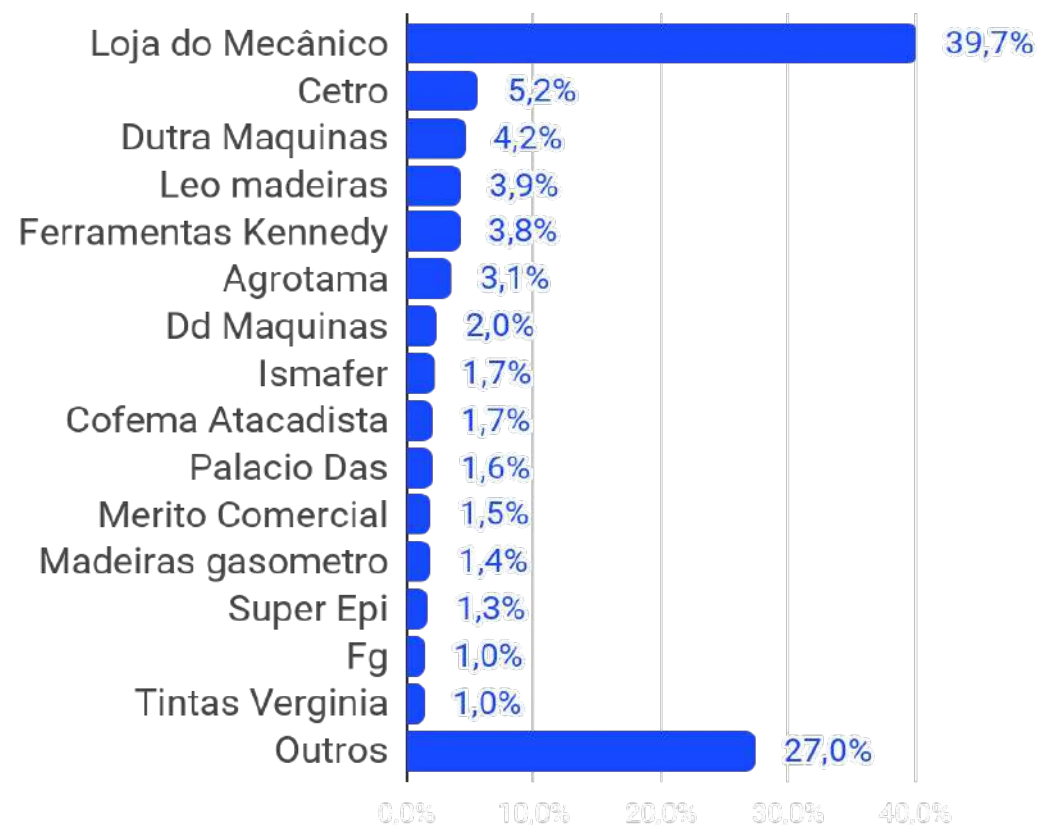


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 39,7% do SoT, com 34,5 pontos percentuais acima de **Cetro** (5,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

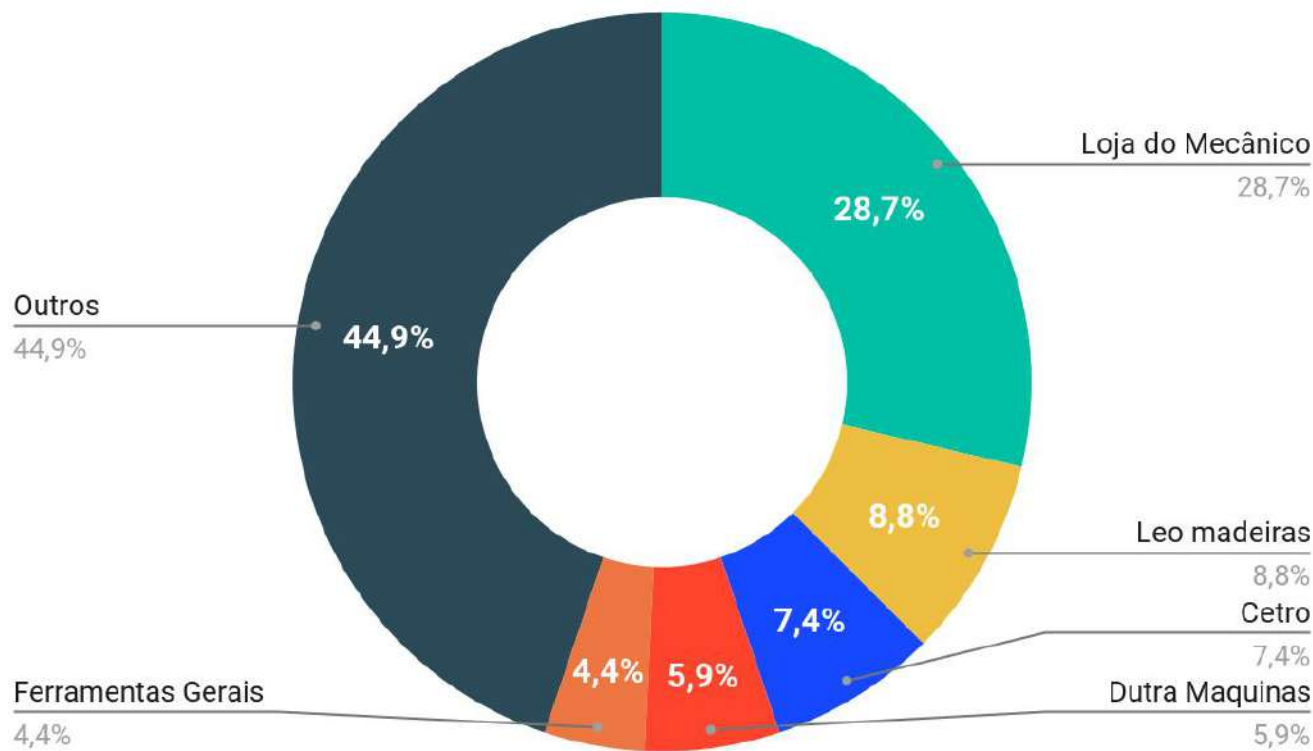
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Ferramentas & Acessórios, o líder em Share of Search é **Loja do Mecânico** com 28,7%, no 2º lugar está **Leo madeiras** (8,8%), seguida de **Cetro** (7,4%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor
Ferramentas
& Acessórios

Ranking dos maiores
e-commerces da
categoria (dados de
visitas mensais de
Apps e Webs)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	5.962.421	6.098.995	6.679.646	5.443.392	5.616.980	5.492.500	5.483.309	-
2 	441.633	251.853	143.248	162.554	168.382	243.398	720.931	▲5
3 	463.990	584.633	523.821	539.805	470.504	491.478	574.364	▲1
4 	339.284	426.691	430.067	480.599	485.679	564.721	532.646	▼2
5 	633.855	681.313	549.969	633.141	587.035	496.984	521.042	▼2
6 	350.670	343.662	446.717	405.046	421.583	397.313	424.012	▼1
7 	116.950	113.923	110.996	138.065	197.241	252.093	273.969	▼1
8 	95.453	81.506	102.623	159.055	120.510	155.226	236.311	▲4
9 	180.042	199.348	199.262	214.484	193.299	201.291	227.961	▲1
10 	252.849	286.800	235.645	246.045	223.878	209.880	220.892	▼2



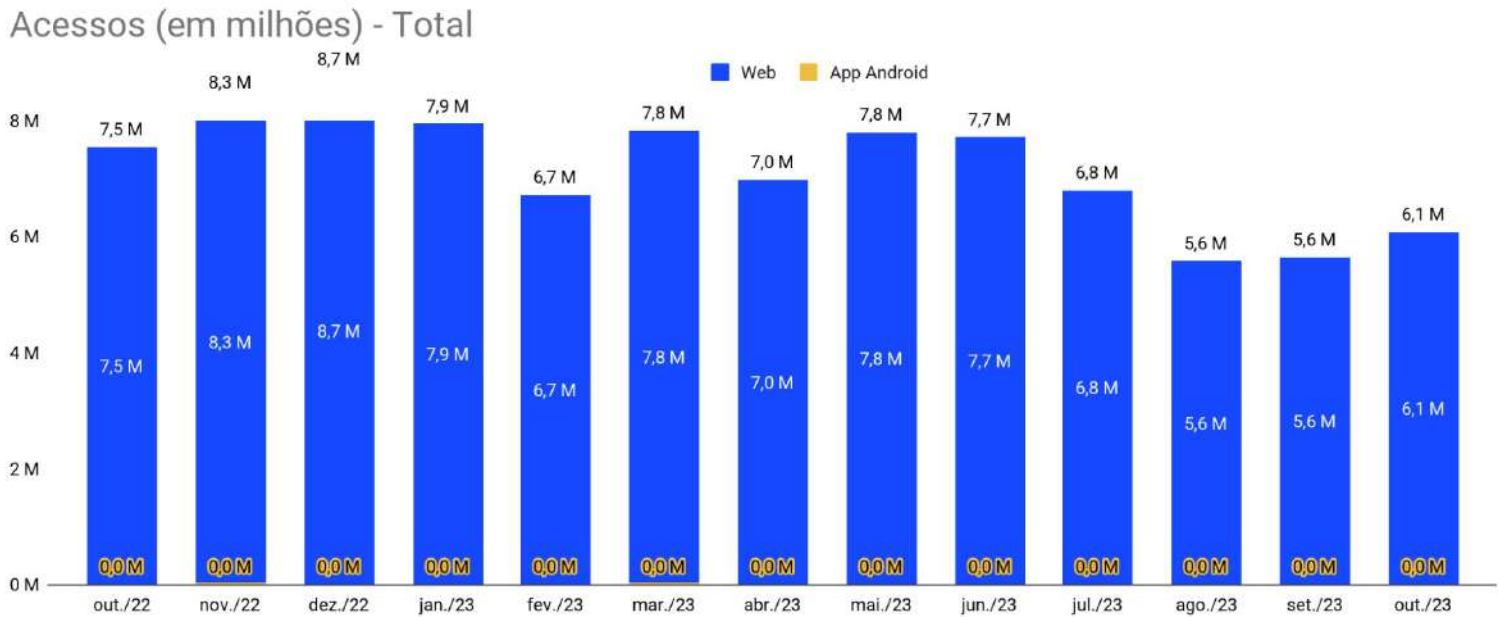
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 80 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **MaxFesta** teve crescimento de **108,9% no MoM**, subindo 10 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Phooto** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

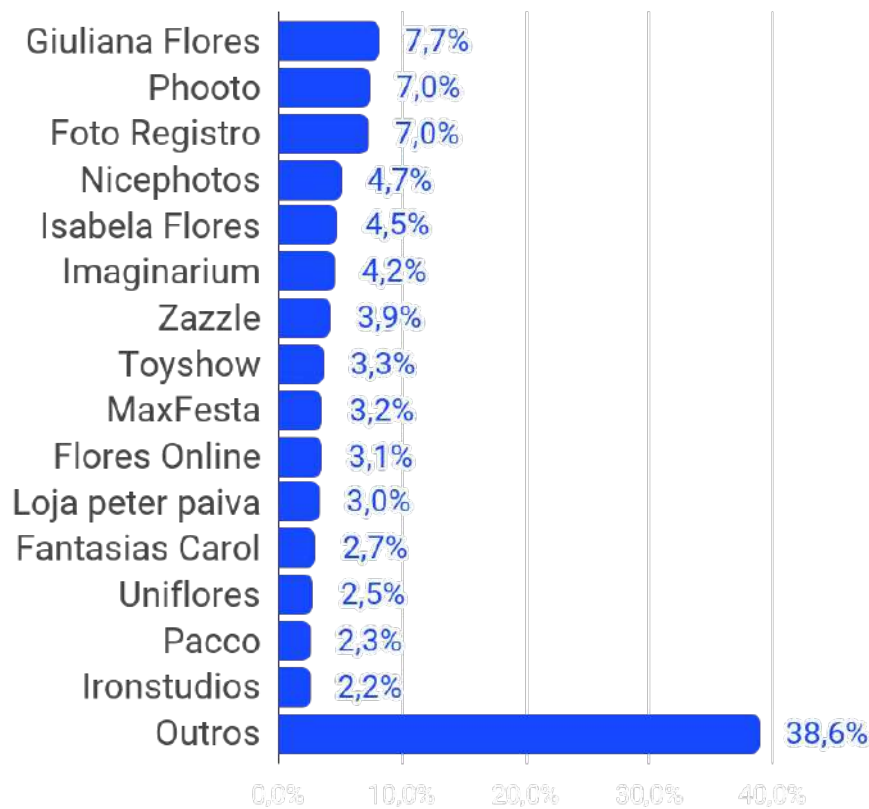
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, temos pouca diferença entre os players, **Giuliana Flores** detém 7,7% do SoT, seguida por **Phooto** (7%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

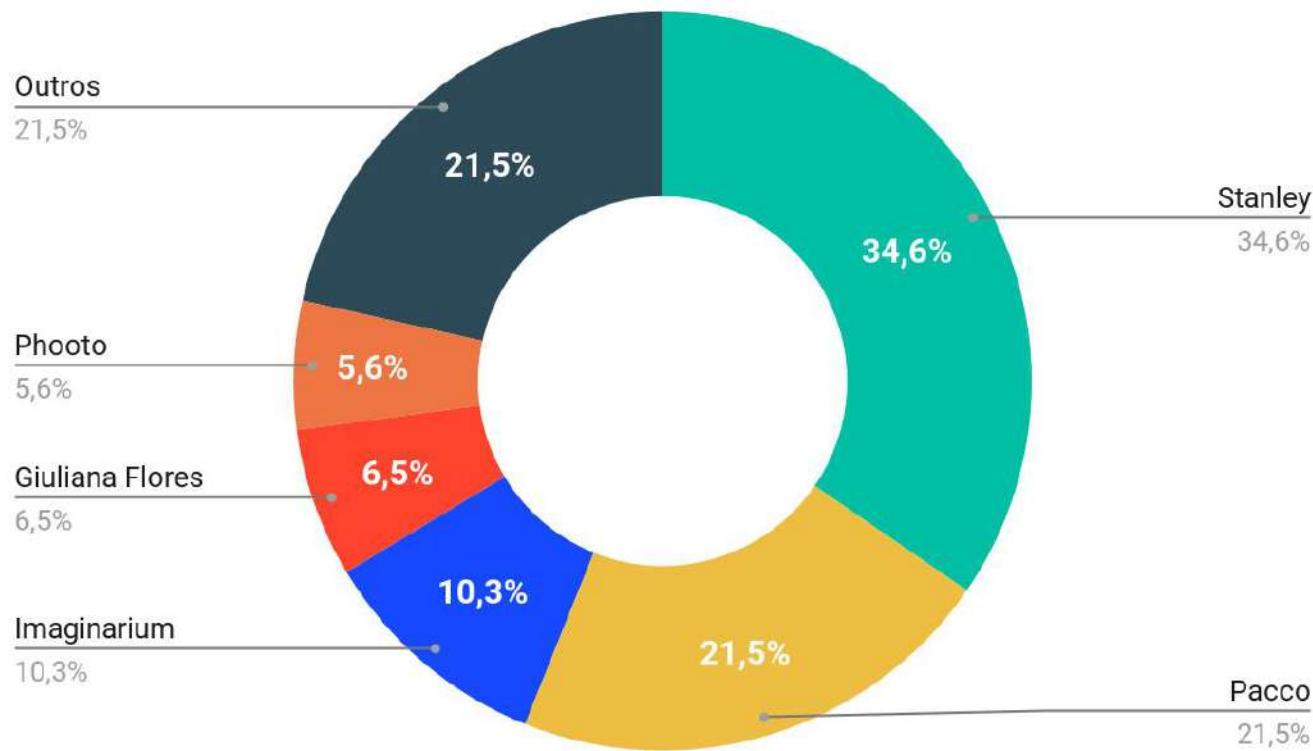
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Presentes & Flores, o líder em Share of Search é **Stanley** com 34,6%, no 2º lugar está **Pacco** (21,5%), seguida de **Imaginarium** (10,3%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Stanley
Pacco

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor
Presentes
& Flores

Ranking dos maiores
e-commerces da
categoria (dados de
visitas mensais de
Apps e Webs)

	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	Trend
1 	673.350	961.372	706.974	543.847	452.642	455.010	470.165	-
2 	488.089	413.566	473.137	521.777	459.651	406.092	427.323	▲1
3 	294.758	356.070	515.858	478.659	397.668	409.691	422.438	▼1
4 	358.256	421.181	284.095	287.222	205.436	230.569	285.718	▲2
5 	334.299	447.170	528.847	396.617	355.068	349.706	271.802	▼1
6 	339.041	400.711	391.842	308.495	242.305	233.639	255.715	▼1
7 	144.053	167.177	184.470	185.577	180.033	209.327	237.018	-
8 	186.143	220.056	191.494	214.366	171.754	167.929	201.243	▲2
9 	101.378	107.732	112.381	86.391	77.329	93.797	195.916	▲10
10 	175.406	295.544	353.615	206.526	148.916	176.361	190.527	▼2

Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is standing outdoors with a blurred background of a building and a car.

Lucas Ise é sócio
e SEO Manager

Obrigado!

