



# Relatório Setores E-commerce no Brasil

Dezembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Dezembro de 2023,  
referente a Novembro de 2023.





Receba mensalmente  
em seu e-mail uma nova  
versão deste relatório.  
**É grátis!**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Índice

• <u>Metodologia</u>	06
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	07
• <u>Marketplace</u>	26
• <u>Moda &amp; Acessórios</u>	32
• <u>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</u>	38
• <u>Importados</u>	45
• <u>Educação, Livros &amp; Papelaria</u>	51
• <u>Cosméticos</u>	58
• <u>Casa &amp; Móveis</u>	65
• <u>Esportes</u>	72
• <u>Turismo</u>	78
• <u>Farmácia &amp; Saúde</u>	84
• <u>Comidas &amp; Bebidas</u>	91
• <u>Pet</u>	97
• <u>Infantil</u>	103
• <u>Calçados</u>	110
• <u>Joias e Relógios</u>	117
• <u>Itens Automotivos</u>	122
• <u>Ferramentas &amp; Acessórios</u>	128
• <u>Presentes &amp; Flores</u>	133
• <u>Obrigado</u>	140

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

## Fonte de dados





Tome decisões  
baseadas em dados,  
acompanhe nosso  
relatório mensal e  
**aumente suas vendas.**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Análise do comércio eletrônico brasileiro em novembro/2023



# Black Friday faz e-commerce registrar melhor tráfego de 2023

## Share of Search em foco: Amazon mantém liderança, mas Vivara e RiHappy ganham destaque em Novembro.

Como era esperado, **a Black Friday fez o e-commerce brasileiro atingir seu melhor tráfego de 2023**: foram **2,8 bilhões de acessos únicos**, o que representou uma alta de 13,1% em comparação a outubro e que **bateu, por 1%, o antigo desempenho mais relevante do ano**, de janeiro, quando 2,77 bilhões de visitas foram registradas.

Para Diego Ivo, CEO da Conversion, é interessante observar como **a data tem capacidade de modificar significativamente o padrão do tráfego do e-commerce brasileiro**. “Ela reposiciona marcas, quando não setores inteiros, além de indicar tendências que podem permanecer nos meses seguintes e dar a tônica das plataformas”, observa.

Isso se vê, em primeiro lugar, nos impactos da Black Friday sobre os setores que mais cresceram em novembro, muito por conta da data: o de **Joias e Relógios subiu 37,6% no mês, por exemplo** – uma taxa poucas vezes vista no relatório ao longo do ano. **O grupo de Calçados avançou no mesmo ritmo: 35,8%**, enquanto o de **Eletrônicos e Eletrodomésticos viu suas visitas crescerem 37,7%**.

Os *marketplaces*, que correspondem a quase metade do resultado total do e-commerce do país, **tiveram um incremento de 11,1% nos seus acessos em comparação a outubro**. Mais do que isso: **as 1,21 bilhão de visitas em novembro foram o melhor resultado do setor desde dezembro de 2022** e o dado mais alto deste ano (0,2% melhor do que janeiro).

As plataformas também surfaram na Black Friday, oferecendo descontos e condições especiais de pagamento para atraírem mais consumidores. **O Mercado Livre cresceu 7% em tráfego**, batendo a casa dos 364 milhões de acessos. **A Amazon Brasil, melhor do que isso, teve alta de 12,5%, enquanto a Shopee melhorou seu patamar em 6,9%**.

A **Magalu, porém, teve a taxa mais expressiva: 20% de alta entre novembro e outubro**, passando de cerca de 121 milhões de acessos para 146,2 milhões.

“Essas margens se ligam bastante às campanhas que cada marca faz para puxar os clientes para suas plataformas, embora muitas pessoas já cheguem na Black Friday com as pesquisas sobre seus produtos feitas nos meses anteriores – e esperam a data só para fechar a compra”, explica Ivo. Para ele, assim, faz sentido entender as taxas de variação de Mercado Livre e Magalu, por exemplo.

Não foi só: entre os *marketplaces*, as Casas Bahia – que vem apostando cada vez mais na Black Friday, subiu incríveis 42,5% em novembro, mantendo a sexta marca mais visitada dentro do setor.

Mas a mudança mais significativa está no Share of Search: se a Amazon Brasil permanece a marca mais citada nas buscas entre todos os setores, com 61% de pesquisas diretas, **duas marcas surgiram no indicador em novembro**: a Vivara, de Joias e Relógios, com 47% das citações, e a RiHappy, do setor Infantil (45%).

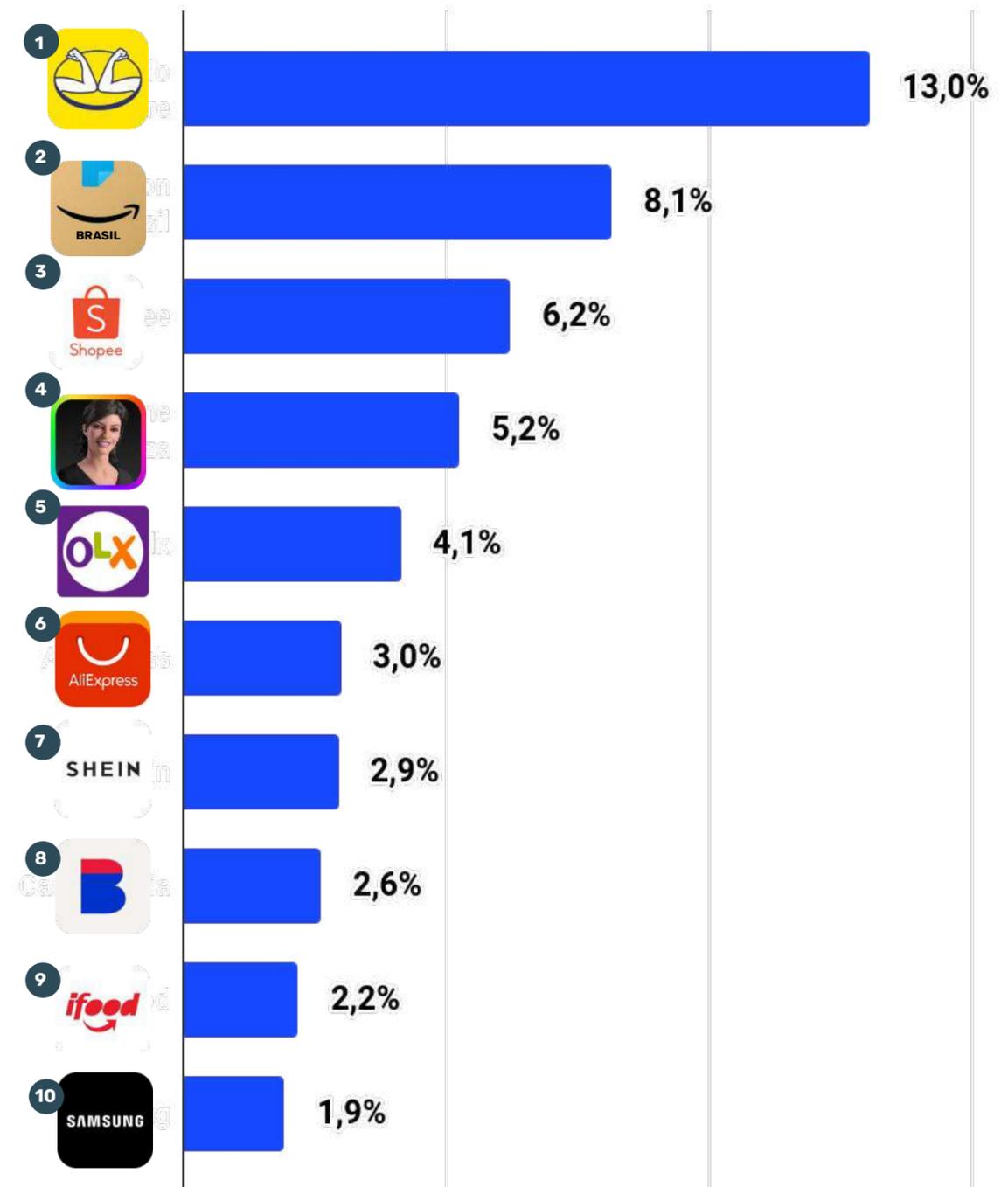
Em ambos os casos, os resultados se explicam principalmente pela demanda mais alta durante a Black Friday, mas também na **antecipação de compras do Natal** – onde, segundo pesquisas, joias, bijuterias, mas também brinquedos, tendem a ser os presentes mais comuns.

É curioso, apesar disso, que o grupo Infantil tenha ido mal em novembro, com queda de 2,6% no tráfego total.

Vale lembrar que o e-commerce brasileiro tem registrado faturamentos no azul desde agosto. “Agora é hora de analisar todos esses desempenhos e entender como eles podem se transformar em ideias para sustentar alguns padrões no futuro, entendendo também a força pontual da Black Friday”, finaliza Ivo.

# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 49,3% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13% de share, enquanto Amazon Brasil tem 8,1% e Shopee tem 6,2%.

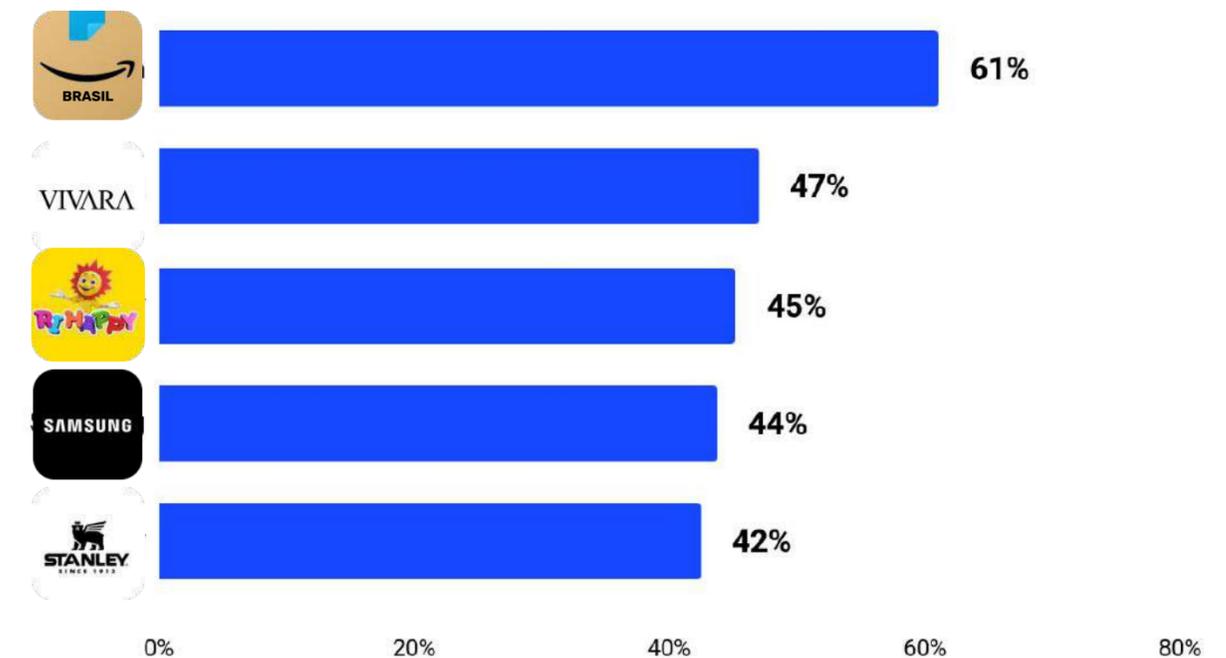


# Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

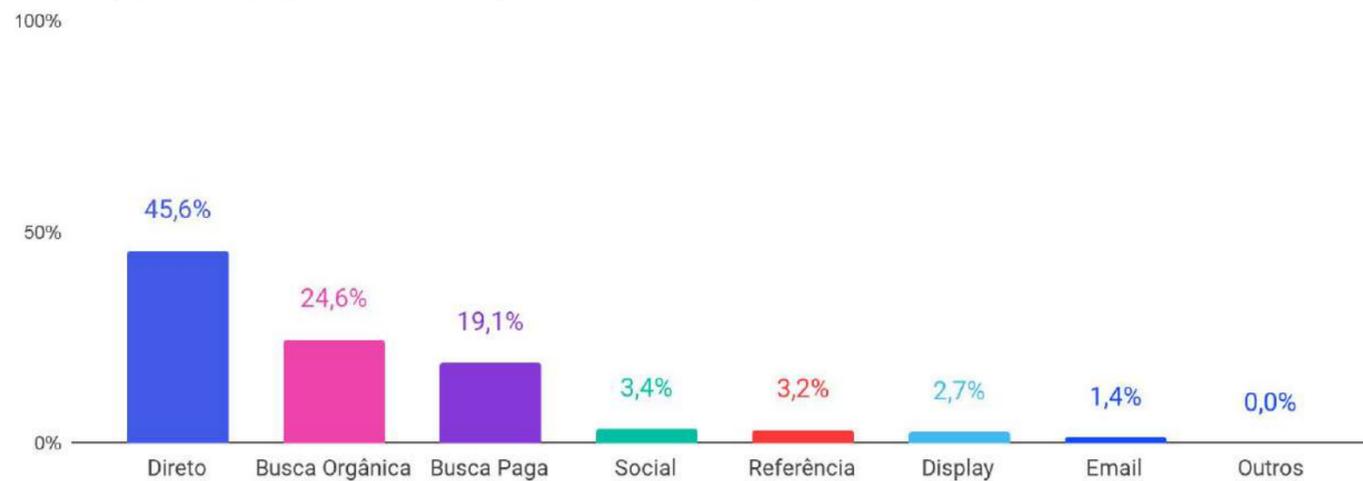
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Joias e Relógios, que concentra 77% entre **Vivara** (46%) e **Pandora** (31%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



# Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (24,6%) e busca paga (19,1%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

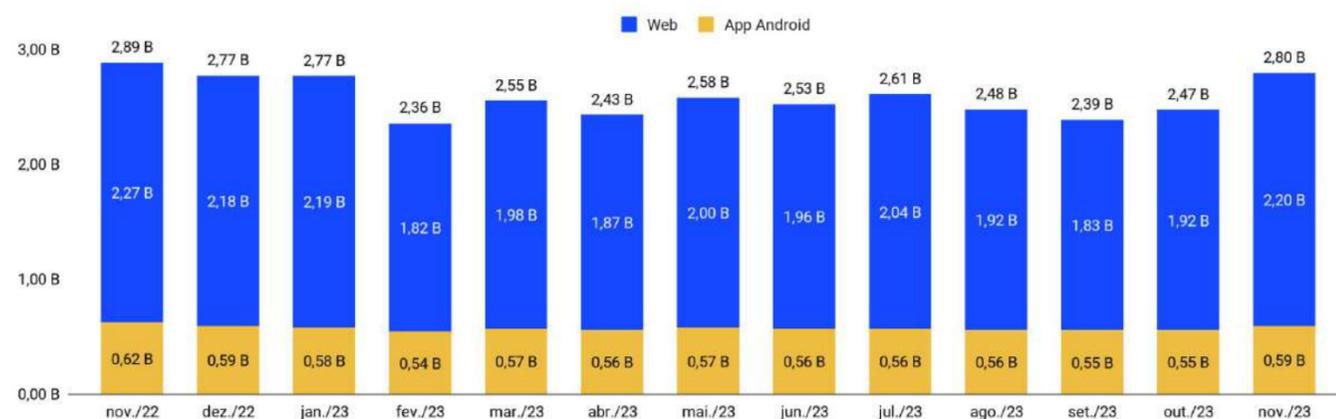
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

## Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,7 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

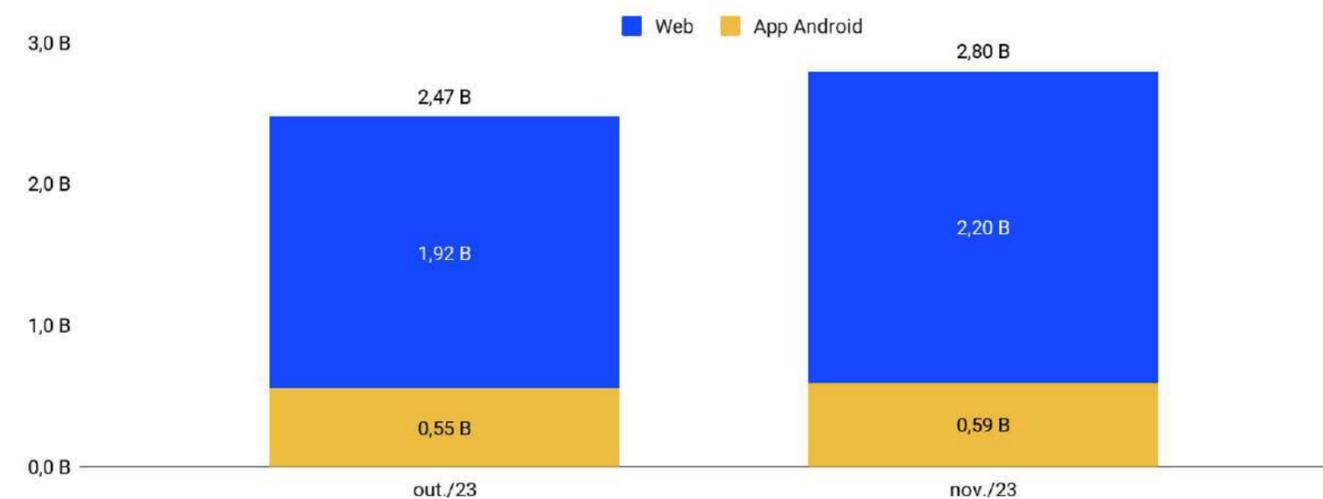
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Outubro/23, o movimento do e-commerce no Brasil em Novembro/23 teve avanço de 13,1%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (14,8%) e apps (7,2%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	dez./22	jan./23	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23
<b>Turismo</b>	100%	<b>114%</b>	84%	88%	85%	85%	84%	89%	83%	80%	81%	83%
<b>Presentes &amp; Flores</b>	<b>100%</b>	91%	77%	89%	80%	89%	88%	78%	64%	64%	69%	71%
<b>Pet</b>	100%	<b>105%</b>	97%	97%	85%	94%	98%	92%	87%	89%	90%	91%
<b>Moda &amp; Acessórios</b>	<b>100%</b>	86%	73%	77%	79%	83%	82%	78%	72%	67%	68%	87%
<b>Marketplace</b>	<b>100%</b>	99%	84%	92%	85%	91%	88%	94%	89%	85%	90%	99%
<b>Joias e Relógios</b>	100%	90%	72%	80%	77%	89%	81%	78%	74%	71%	74%	<b>102%</b>
<b>Itens Automotivos</b>	100%	107%	90%	93%	103%	105%	108%	<b>114%</b>	101%	101%	101%	110%
<b>Infantil</b>	<b>100%</b>	94%	81%	84%	80%	90%	90%	95%	77%	82%	100%	97%
<b>Importados</b>	100%	104%	96%	107%	105%	111%	115%	<b>118%</b>	108%	100%	100%	105%
<b>Ferramentas &amp; Acessórios</b>	100%	98%	91%	96%	93%	99%	101%	94%	93%	94%	99%	<b>104%</b>
<b>Farmácia &amp; Saúde</b>	100%	105%	94%	108%	102%	117%	115%	117%	115%	114%	114%	<b>119%</b>
<b>Esportes</b>	100%	86%	71%	78%	77%	89%	88%	89%	88%	77%	80%	<b>105%</b>
<b>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</b>	100%	95%	85%	87%	79%	81%	79%	81%	81%	82%	84%	<b>114%</b>
<b>Educação, Livros &amp; Papelaria</b>	100%	<b>121%</b>	107%	114%	111%	109%	107%	104%	109%	106%	110%	110%
<b>Cosméticos</b>	100%	92%	72%	81%	76%	92%	87%	89%	83%	80%	83%	<b>110%</b>
<b>Comidas &amp; Bebidas</b>	<b>100%</b>	94%	88%	92%	95%	92%	90%	88%	84%	89%	89%	98%
<b>Casa &amp; Móveis</b>	100%	108%	91%	102%	95%	103%	101%	110%	100%	97%	106%	<b>126%</b>
<b>Calçados</b>	100%	91%	80%	83%	81%	88%	94%	96%	83%	83%	85%	<b>116%</b>
<b>Total Geral</b>	100%	100%	85%	92%	88%	93%	91%	94%	89%	86%	89%	<b>101%</b>

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação outubro/23 vs setembro/23)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

## Maiores avanços do e-commerce:

Jóias e Relógios

**+37,6%**

Calçados

**+35,8%**

Eletrônicos & Eletrodomésticos

**+35,7%**

## Maiores retrações do e-commerce:

Infantil

**-2,6%**

Educação, Livros & Papelaria

**-0,1%**

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	336.302.105	345.434.565	340.699.527	326.764.108	340.817.426	364.621.414	-
2 	179.862.450	230.581.667	195.452.665	185.344.109	201.822.307	227.267.108	-
3 	149.691.986	160.274.514	157.159.570	156.265.559	162.179.052	173.350.141	-
4 	128.588.887	128.846.237	128.249.038	118.089.907	121.838.516	146.255.917	-
5 	116.088.186	118.970.981	115.837.217	112.057.820	120.061.856	115.066.048	-
6 	83.560.364	83.807.028	78.459.377	69.953.042	71.685.643	83.092.556	▲1
7 	94.687.570	98.633.967	88.227.608	84.383.370	83.474.259	81.981.208	▼1
8 	57.239.558	53.570.206	51.658.908	48.912.992	50.785.979	72.394.064	▲1
9 	61.578.394	59.167.747	56.440.457	62.258.134	61.192.458	60.684.760	▼1
10 	37.285.651	38.320.348	45.896.649	44.238.469	45.903.560	53.387.133	-

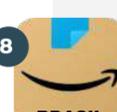
# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
11 	49.160.239	43.151.785	38.598.842	34.905.576	36.578.299	47.620.192	-
12 	35.868.028	35.035.676	38.077.504	29.249.630	30.944.741	40.328.449	-
13 	29.487.081	32.958.527	31.017.079	30.322.230	29.987.926	30.156.003	-
14 	15.102.740	16.654.022	15.113.150	14.819.652	15.349.364	28.590.107	▲14
15 	25.067.286	23.608.553	21.905.192	19.996.328	20.591.944	26.830.415	▲4
16 	24.411.182	24.320.074	25.545.796	24.243.154	25.856.560	25.597.860	▼2
17 	21.620.456	20.098.096	23.540.183	23.064.214	23.913.707	24.615.052	▼2
18 	19.565.392	19.106.253	21.151.525	23.282.858	22.030.438	24.294.734	▼2
19 	14.679.419	14.720.017	14.682.552	14.926.405	15.422.179	23.109.822	▲8
20 	16.246.555	17.084.885	15.984.099	14.806.743	16.817.507	22.406.376	▲2

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
 21	16.340.711	15.007.102	14.752.139	13.142.213	14.653.559	20.834.281	▲9
 22	22.232.359	23.511.195	23.125.963	21.234.059	20.645.372	20.252.679	▼4
 23	17.873.588	19.395.776	18.841.942	18.653.725	21.070.293	19.879.613	▼6
 24	14.943.153	19.585.665	17.949.999	15.992.828	16.687.936	19.528.106	▼1
 25	11.601.337	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	▲13
 26	13.257.899	13.539.918	14.014.995	13.933.508	15.099.179	18.485.344	▲3
 27	12.263.362	13.267.022	13.444.832	15.787.934	17.308.881	18.184.361	▼6
 28	19.552.384	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	▼8
 29	12.394.260	11.020.564	12.919.964	13.944.120	13.020.791	17.585.832	▲4
 30	14.191.692	13.945.637	13.747.374	12.292.824	12.698.902	17.188.266	▲4

# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	104.534.004	101.798.395	101.339.317	95.486.142	98.676.719	103.768.277	-
2 	80.789.627	81.711.815	82.132.675	83.737.781	84.463.566	90.360.544	-
3 	60.819.400	64.625.239	57.863.688	57.500.480	56.229.502	54.737.442	-
4 	48.261.569	45.458.759	42.981.960	47.926.864	46.049.312	45.915.589	-
5 	24.135.167	23.291.137	23.838.233	22.886.682	23.547.747	28.230.560	-
6 	25.061.347	24.440.366	24.507.894	22.714.280	21.859.866	23.763.457	-
7 	24.744.197	23.915.379	21.987.403	22.280.572	21.689.848	22.652.739	-
8 	14.381.890	17.688.720	15.765.830	15.060.380	16.066.061	18.483.180	-
9 	10.325.572	9.433.765	12.129.223	14.592.616	13.104.153	13.321.811	-
10 	11.478.666	10.604.660	10.162.755	9.140.305	9.309.566	11.971.599	-

# Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [Google Trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

## Sites com maior Share of Search em junho/23



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

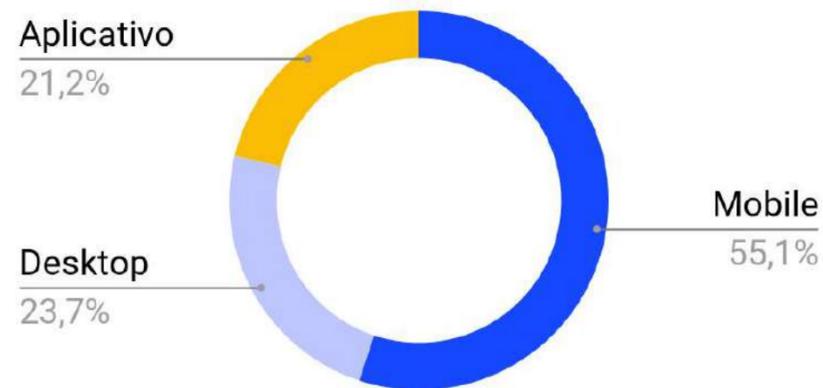
## Em Novembro, 76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Novembro, +76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 24% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Novembro/23) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	75,3%	20,6%	4,1%
Casa & Móveis	67,5%	25,1%	7,4%
Comidas & Bebidas	40,0%	15,9%	44,2%
Cosméticos	67,9%	15,4%	16,7%
Educação, Livros & Papelaria	39,7%	51,8%	8,4%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	68,3%	26,4%	5,3%
Esportes	67,2%	21,4%	11,4%
Farmácia & Saúde	68,1%	19,8%	12,1%
Ferramentas & Acessórios	60,0%	33,7%	6,2%
Importados	33,1%	24,7%	42,1%
Infantil	84,8%	15,2%	0,0%
Itens Automotivos	71,0%	29,0%	0,0%
Joias e Relógios	78,4%	21,6%	0,0%
Marketplace	52,8%	23,1%	24,1%
Moda & Acessórios	61,4%	20,4%	18,3%
Pet	62,0%	19,0%	19,0%
Presentes & Flores	67,7%	32,3%	0,0%
Turismo	55,3%	23,0%	21,7%
<b>Total geral</b>	<b>55,1%</b>	<b>23,7%</b>	<b>21,2%</b>

# Faturamento

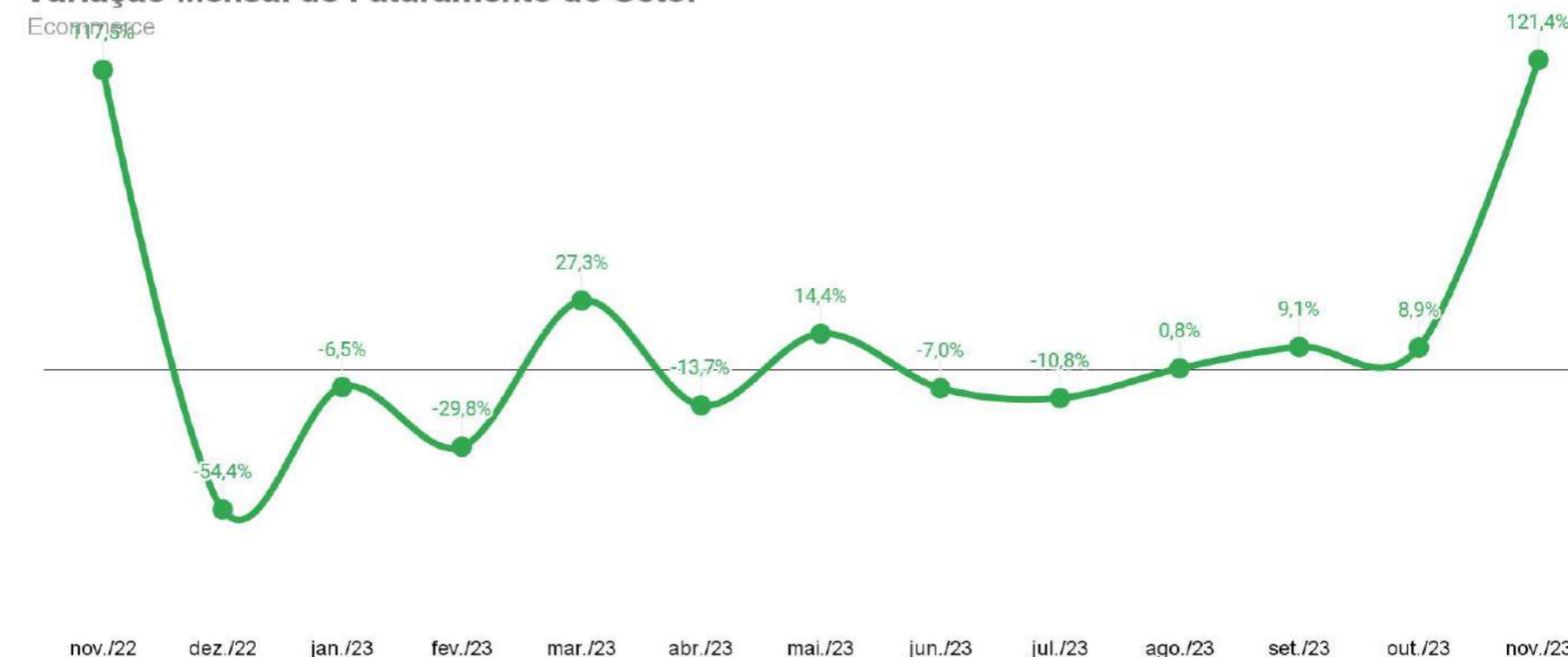
A métrica de faturamento foi desenvolvida utilizando os dados fornecidos por Venda Válida. Seu objetivo é entregar uma visão mais clara e abrangente de desempenho dos e-commerces no Brasil.

Calculamos a variação de faturamento mensal levando em consideração dados de algumas empresas que estão presentes em 3 setores diferentes: Calçados, Cosméticos, Eletrônicos & Eletrodomésticos, . Os detalhes de cada setor são detalhados em suas respectivas seções do relatório.

Ao calcular a variação de faturamento mensal, analisamos a evolução do faturamento ao longo do tempo, comparando o desempenho mensal atual com o desempenho do mesmo período no ano anterior. Dessa forma, é possível identificar tendências de crescimento ou queda em cada setor, bem como analisar o seu desempenho geral.

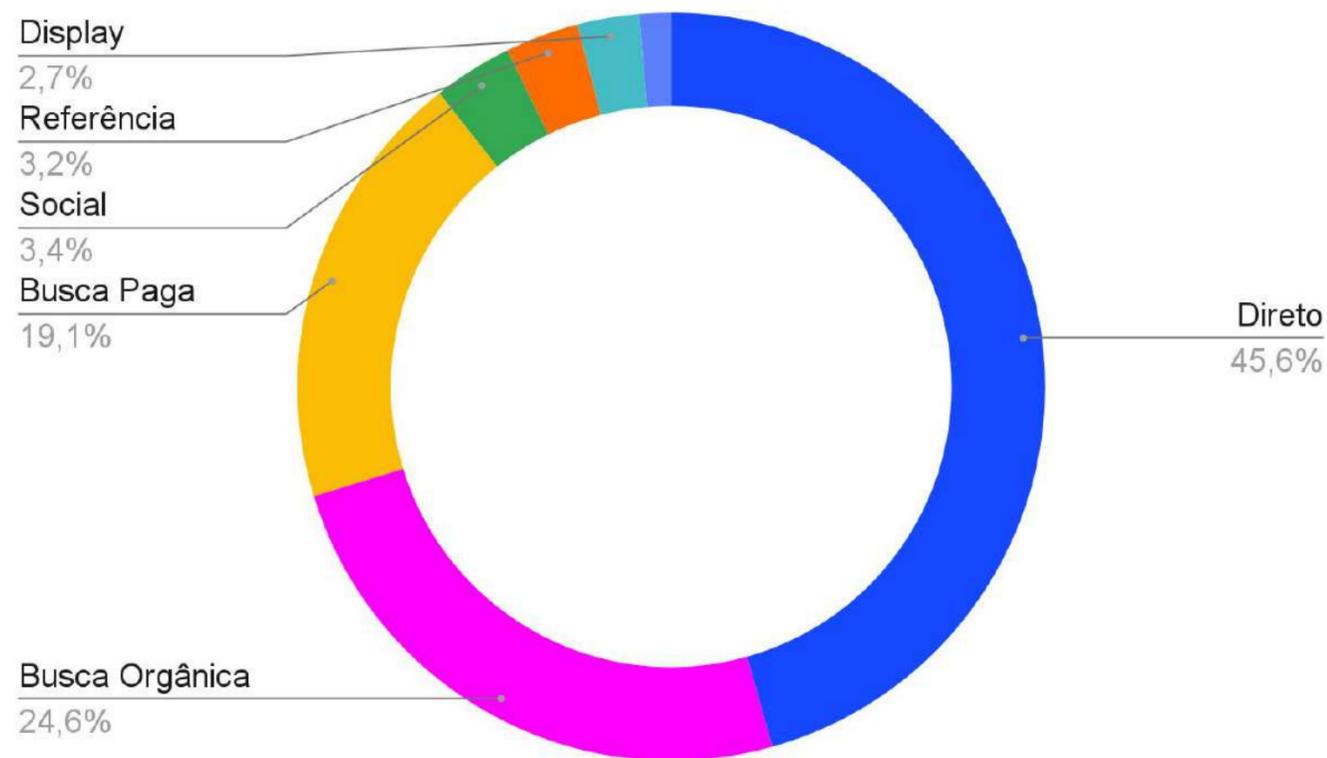
Ao lado, é apresentado um gráfico consolidado somando os dados gerais de todos os 3 setores mencionados. Nele observamos uma variação positiva de +121,4% no faturamento total em relação ao mês anterior. Considerando o YoY, o faturamento registrou uma retração de -18,7%.

**Variação Mensal de Faturamento do Setor**



Após o canal direto (45,6%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 24,6% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---



Extraia a conversão máxima do seu e-commerce atuando nas vendas perdidas.

Multi soluções em apenas uma plataforma.

Conheça nossas soluções





# Setor Marketplace

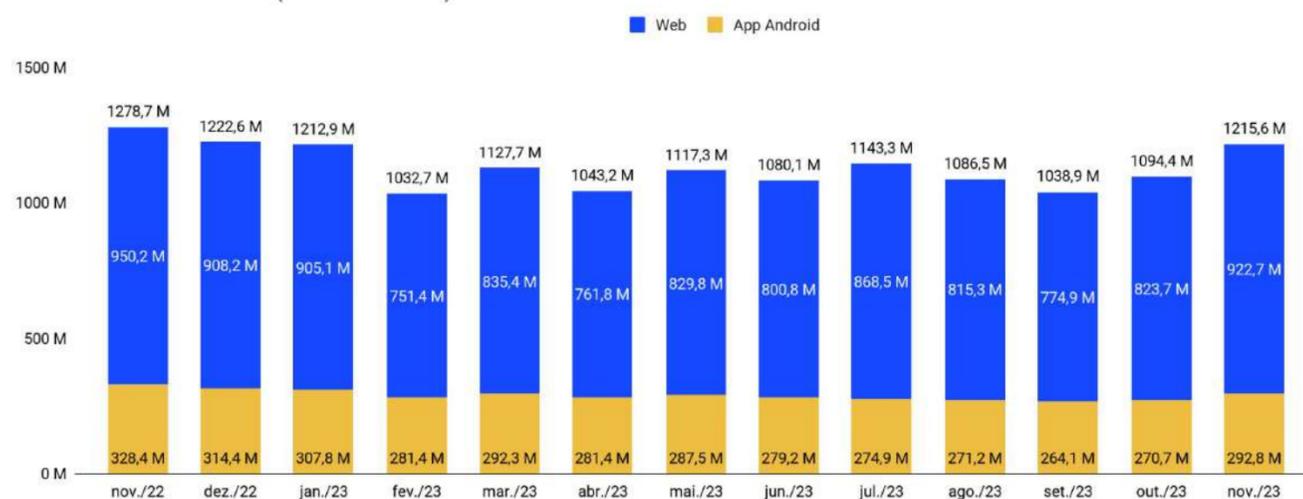
**Categoria formada por 72 sites. Destes, 32 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

# Setor Marketplace

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+11,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casas Bahia** teve crescimento de **42,5% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 24,1% do tráfego mensal, totalizando +292,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 103,8 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 35,4% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 28,3% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 22,6% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

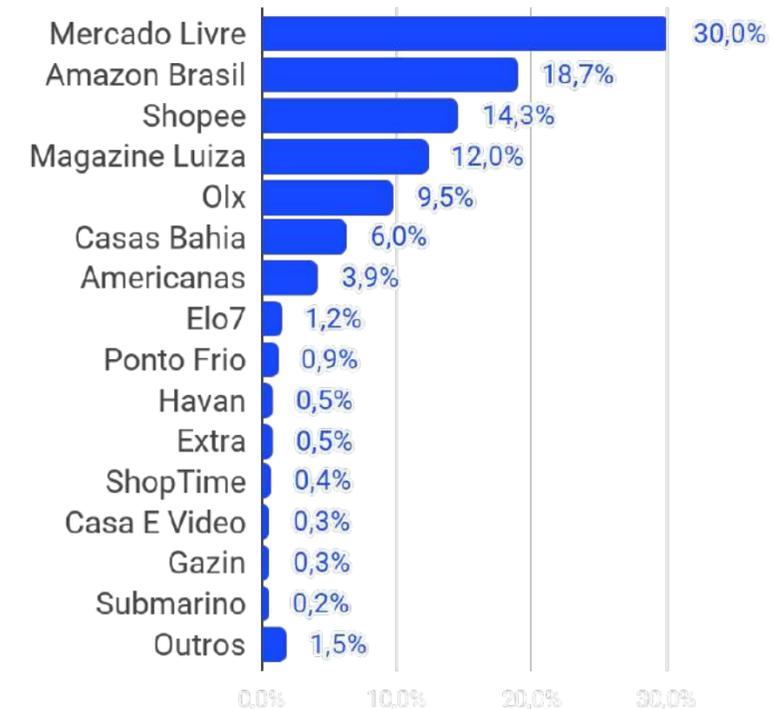


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Mercado Livre** detém 30% do SoT, seguida por **Amazon Brasil**, com 18,7%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

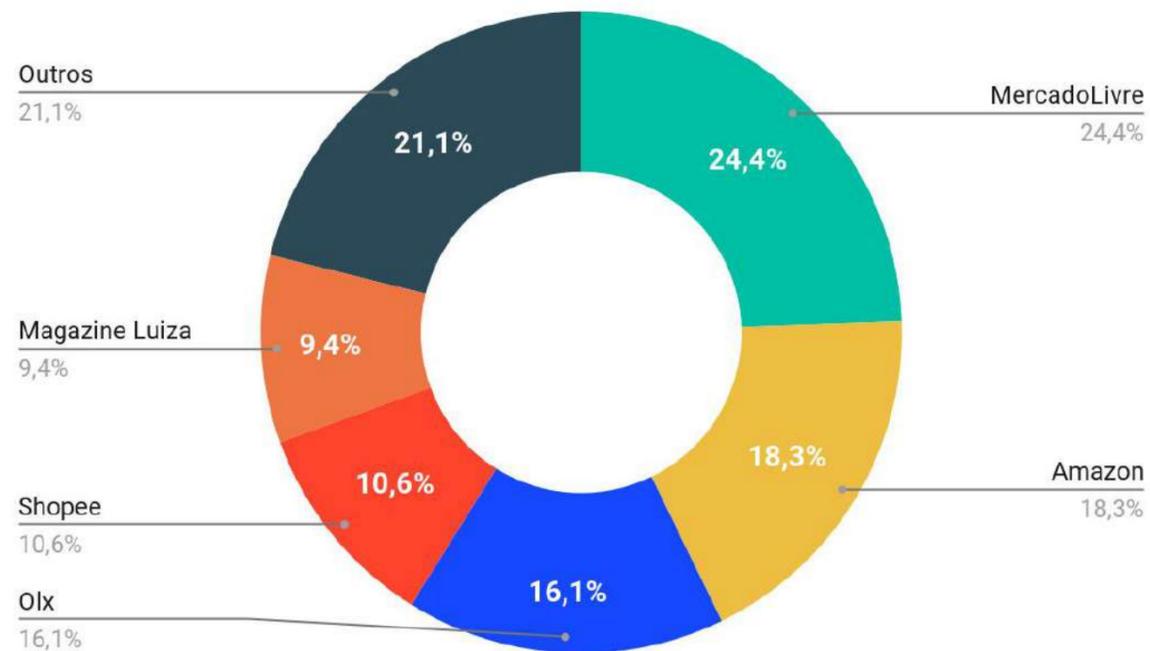
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

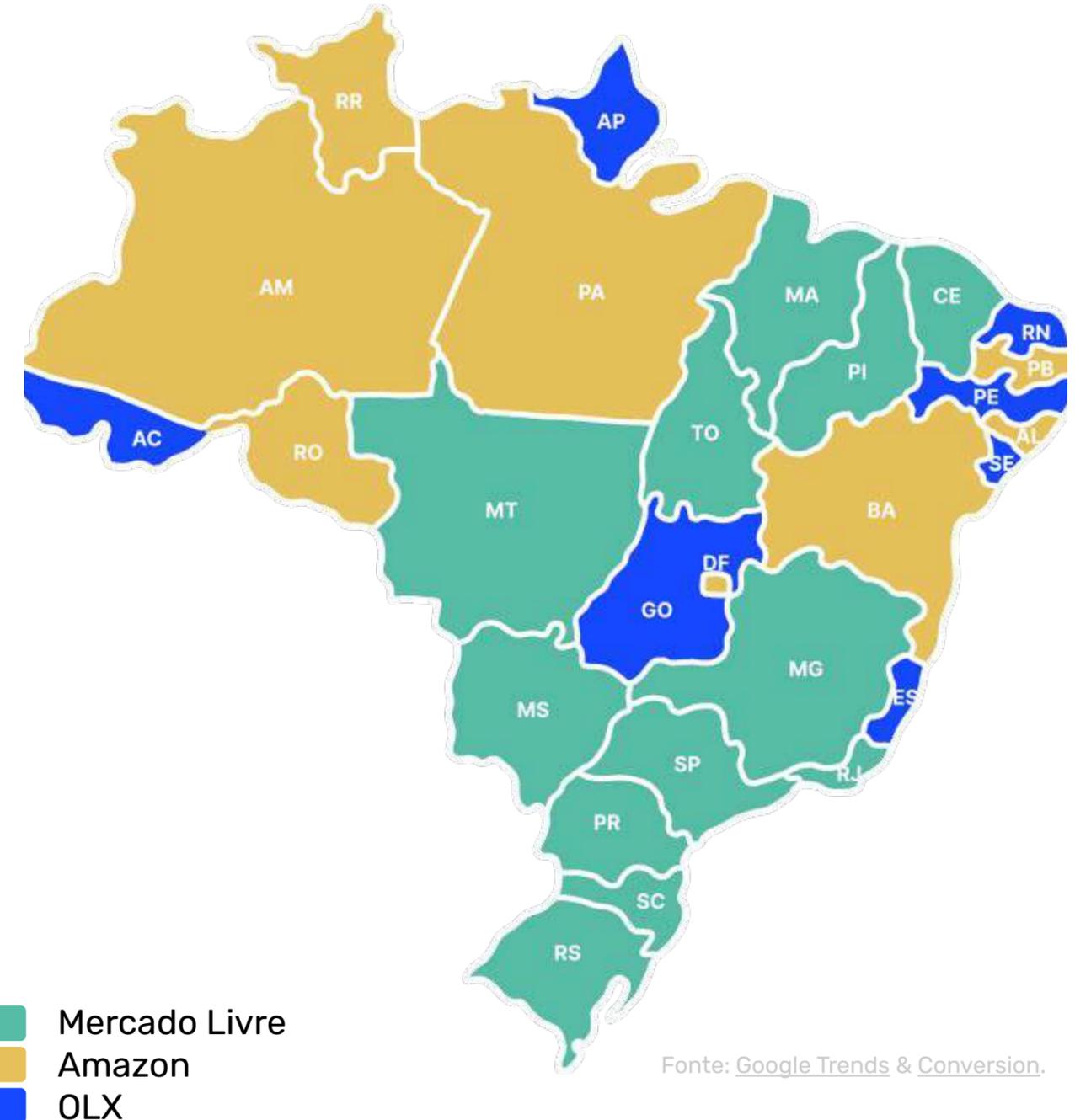
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é **MercadoLivre** com 24,4%, no 2º lugar está **Amazon** (18,3%), seguida de **Olx** (16,1%)

#### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

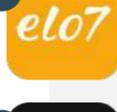
# Setor Marketplace

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	343.775.815	336.302.105	345.434.565	340.699.527	326.764.108	340.817.426	364.621.414	-
2 	188.502.780	179.862.450	230.581.667	195.452.665	185.344.109	201.822.307	227.267.108	-
3 	150.889.435	149.691.986	160.274.514	157.159.570	156.265.559	162.179.052	173.350.141	-
4 	128.792.862	128.588.887	128.846.237	128.249.038	118.089.907	121.838.516	146.255.917	-
5 	118.162.498	116.088.186	118.970.981	115.837.217	112.057.820	120.061.856	115.066.048	-
6 	65.503.323	57.239.558	53.570.206	51.658.908	48.912.992	50.785.979	72.394.064	-
7 	50.067.477	49.160.239	43.151.785	38.598.842	34.905.576	36.578.299	47.620.192	-
8 	17.292.400	13.205.897	14.950.881	14.829.244	12.424.830	14.334.603	14.581.666	-
9 	12.772.424	11.214.824	10.622.441	8.934.500	8.956.850	9.562.634	10.963.155	-
10 	5.227.117	5.126.116	5.336.995	4.694.110	5.437.544	5.490.456	6.244.464	-

# Setor Marketplace

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	235.552.595	231.768.101	243.636.170	239.360.210	231.277.966	242.140.706	260.853.138	-
2 	173.409.465	165.480.560	212.892.947	179.686.834	170.283.728	185.756.246	208.783.928	-
3 	103.165.729	104.453.720	105.555.100	104.410.805	95.203.224	98.290.769	118.025.357	▲1
4 	92.582.660	91.343.989	95.055.602	93.849.813	89.777.247	98.372.008	92.413.308	▼1
5 	70.431.045	68.902.360	78.562.699	75.026.894	72.527.778	77.715.486	82.989.598	-
6 	52.639.350	45.760.892	42.965.546	41.496.152	39.772.687	41.476.413	60.422.465	-
7 	38.188.526	37.565.094	35.067.113	29.955.497	27.390.157	29.177.852	38.336.303	-
8 	16.583.630	12.501.828	14.078.579	14.093.650	11.650.774	13.591.671	13.887.235	-
9 	10.937.349	9.501.653	9.045.572	7.751.791	7.715.324	8.192.166	9.853.565	-
10 	6.934.710	6.112.095	5.165.895	5.133.871	4.580.807	3.961.835	4.571.039	-



# Setor Moda & Acessórios

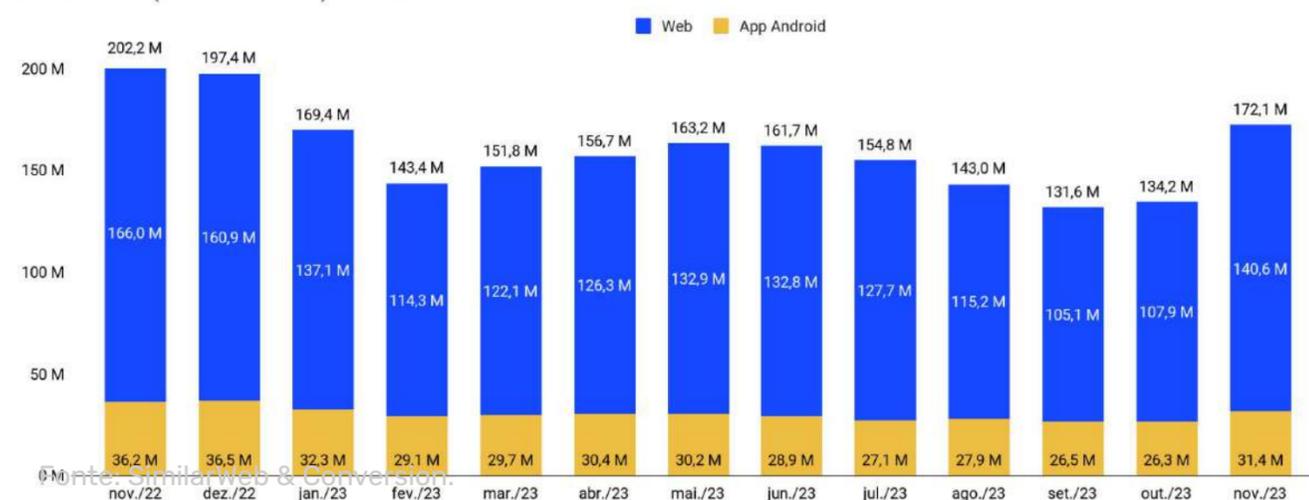
**Categoria formada por 231 sites. Destes, 53 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Setor Moda & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+28,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Reserva** teve crescimento de **107,3% no MoM**, subindo 7 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Riachuelo** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+19,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 18,3% do tráfego mensal, totalizando +31,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,4 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 26,6% do tráfego de aplicativos.

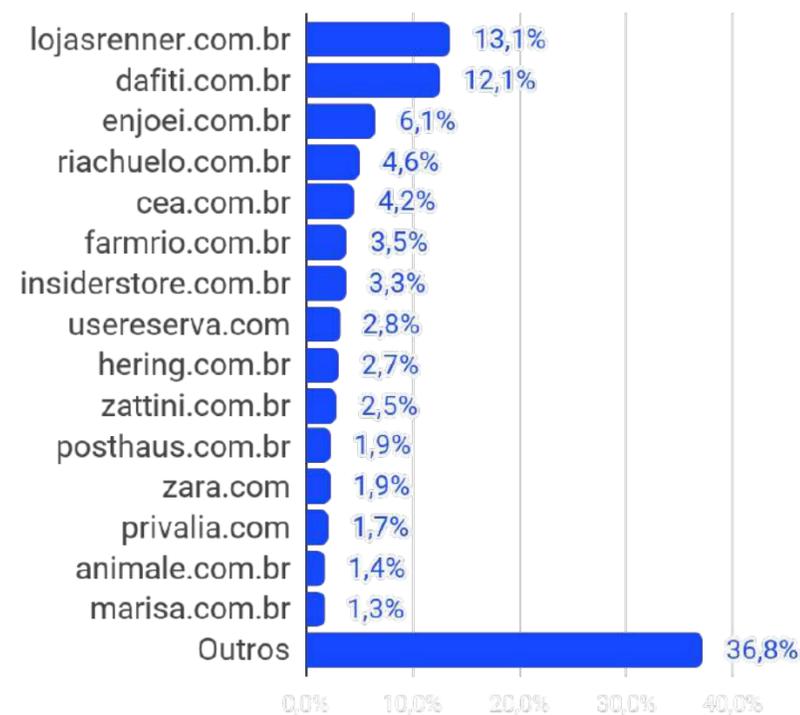
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 13,1% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 12,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

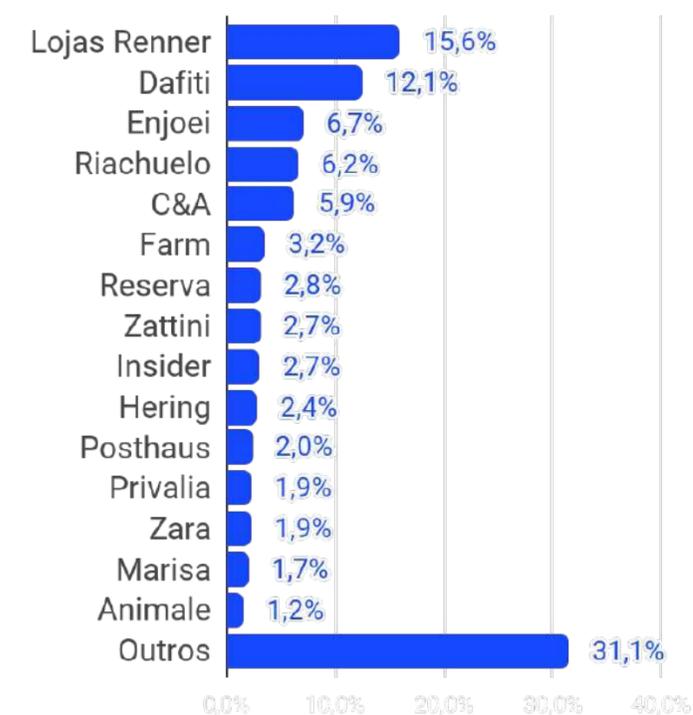


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,6% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 12,1%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

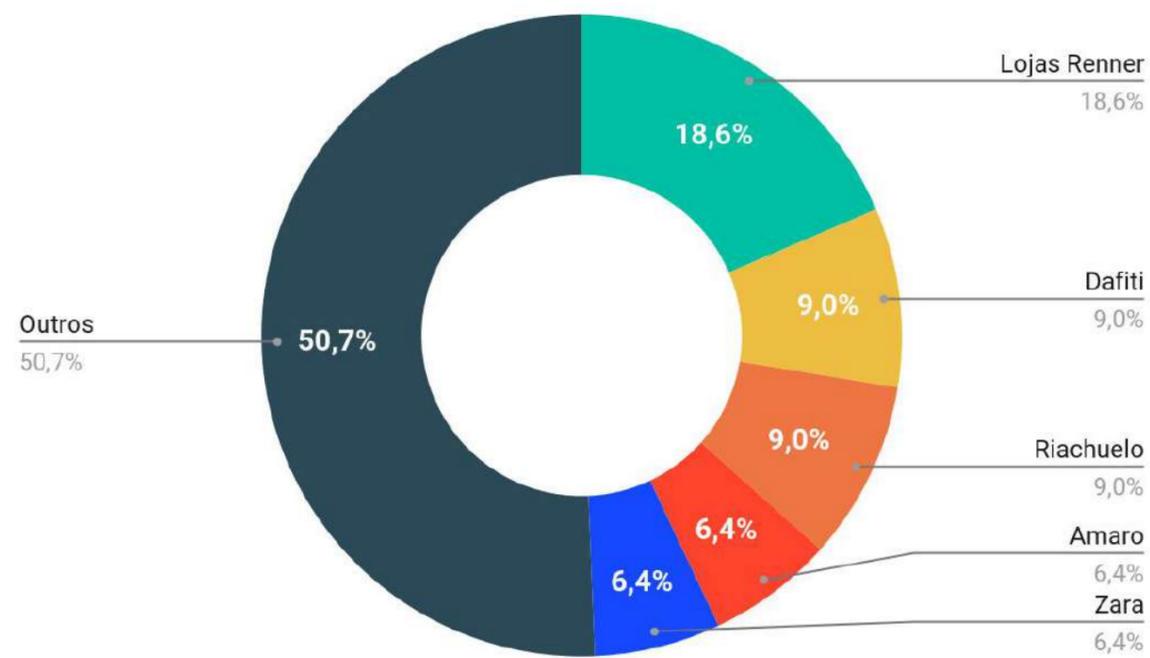
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

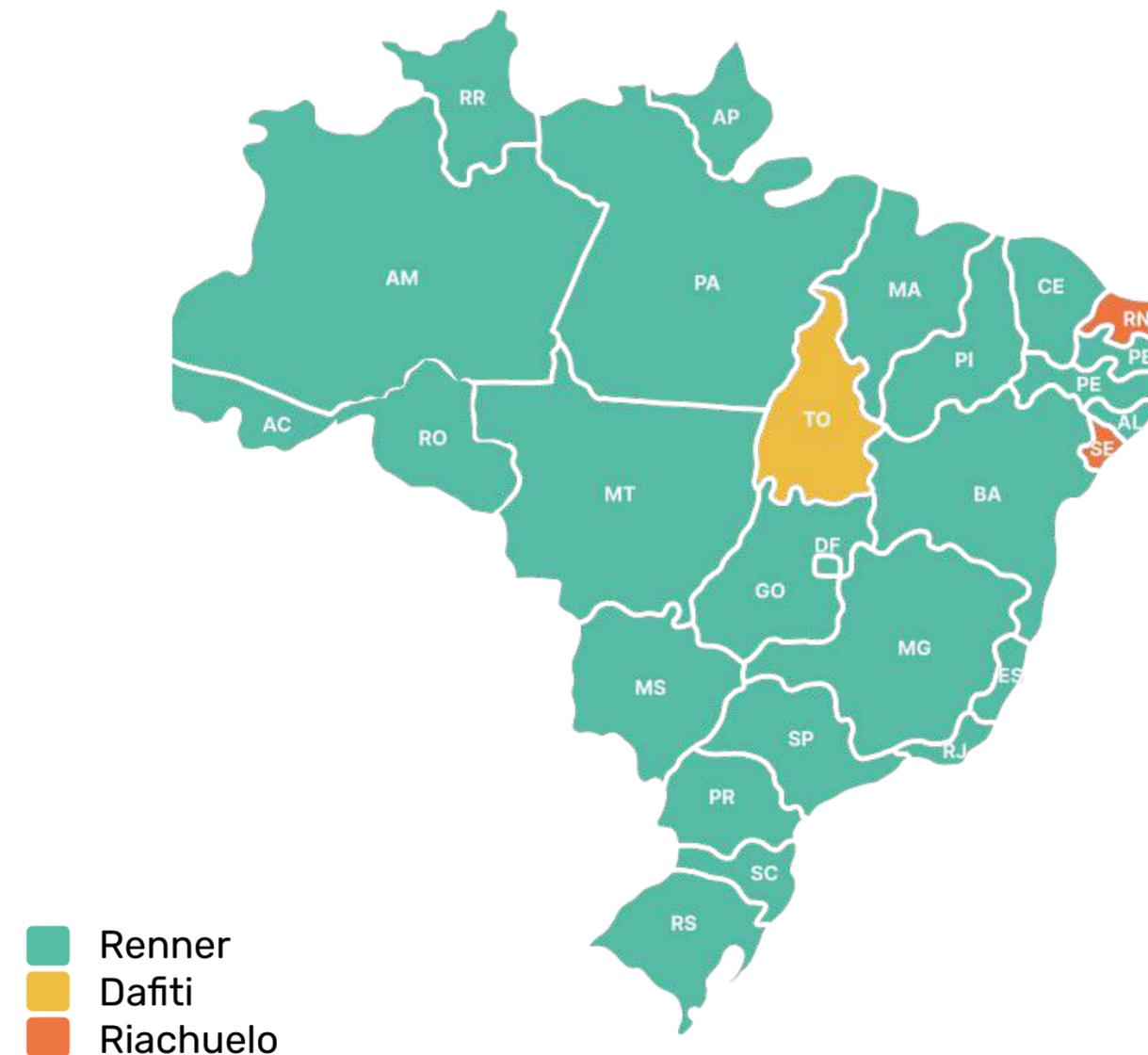
No setor Moda & Acessórios, o líder em Share of Search é **Lojas Renner** com 18,6%, no 2º lugar está **Dafiti** (9%), seguida de **Riachuelo** (9%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	24.590.160	25.067.286	23.608.553	21.905.192	19.996.328	20.591.944	26.830.415	-
2 	17.301.952	16.340.711	15.007.102	14.752.139	13.142.213	14.653.559	20.834.281	-
3 	13.055.962	12.713.217	13.615.101	12.859.032	11.507.732	10.992.559	11.503.774	-
4 	8.017.428	9.019.103	8.709.136	8.135.217	8.189.980	8.124.728	10.627.877	▲1
5 	9.033.186	9.144.327	8.250.493	7.651.098	7.037.096	8.275.329	10.203.946	▼1
6 	4.938.793	4.452.136	4.748.247	3.883.686	3.849.022	3.376.404	5.463.053	▲2
7 	2.623.112	2.375.525	2.248.560	3.717.464	1.776.379	2.328.663	4.826.873	▲7
8 	9.545.859	6.986.407	5.581.008	4.500.700	4.067.731	3.951.488	4.696.015	▼2
9 	2.396.955	2.689.714	2.618.191	2.996.928	2.360.766	2.881.193	4.662.367	▲3
10 	3.346.550	3.747.566	3.996.054	4.165.157	2.848.392	3.578.415	4.127.869	▼3

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	16.548.238	17.269.763	16.283.248	14.536.965	12.675.517	13.129.092	18.473.475	-
2 	14.038.980	13.479.979	12.143.735	11.876.927	10.614.593	12.113.936	17.043.632	-
3 	10.231.497	10.109.204	10.733.846	9.977.520	8.401.479	8.439.245	8.580.178	-
4 	4.431.197	5.310.856	5.357.851	4.477.610	4.368.908	4.635.452	6.452.135	▲1
5 	6.206.758	5.996.591	5.175.767	4.646.046	4.258.640	4.704.517	5.881.508	▼1
6 	4.731.653	4.246.661	4.512.777	3.652.253	3.592.846	3.049.146	4.885.966	▲1
7 	2.396.955	2.689.714	2.618.191	2.996.928	2.360.766	2.881.193	4.662.367	▲2
8 	2.217.418	2.159.357	2.088.676	3.030.267	1.538.803	1.944.152	3.936.526	▲5
9 	3.020.357	3.588.390	3.761.759	3.971.263	2.628.869	3.391.127	3.738.139	▼3
10 	7.498.840	5.519.104	4.248.590	3.389.052	3.117.224	2.979.595	3.568.264	▼2



## Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

**Categoria formada por 134 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+35,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Frigelar teve crescimento de **148,6% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Electrolux** sobe 2 posições, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+20,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 5,3% do tráfego mensal, totalizando +9,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,2 milhões de acessos, **Samsung** representa 63,4% do tráfego de aplicativos.

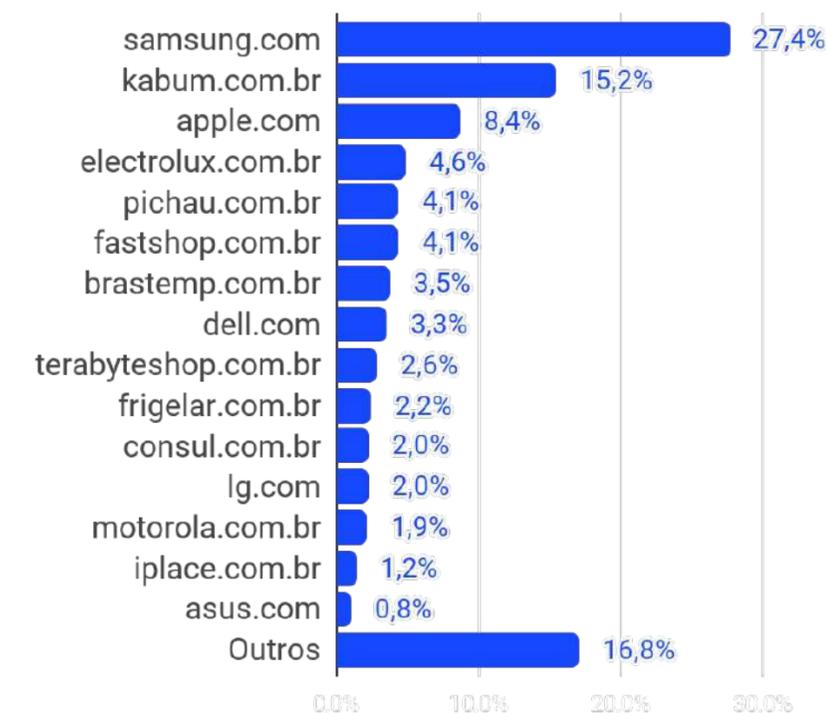
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 27,4% do Share of Traffic é do **Samsung**, e em segundo lugar temos **Kabum**, com 15,2% do SoT.

Share of Traffic - Web

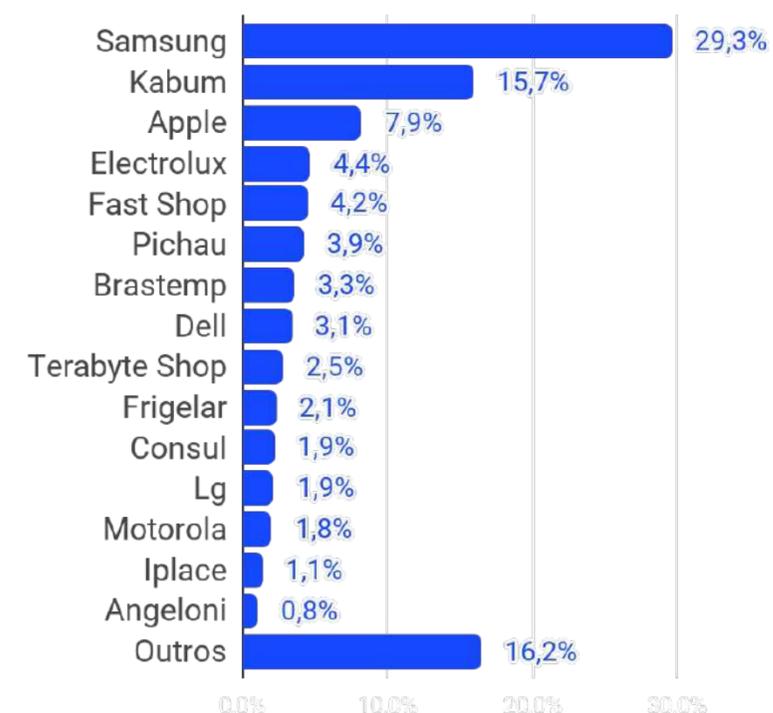


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 29,3% do SoT, seguida por **Kabum**, com 15,7%

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

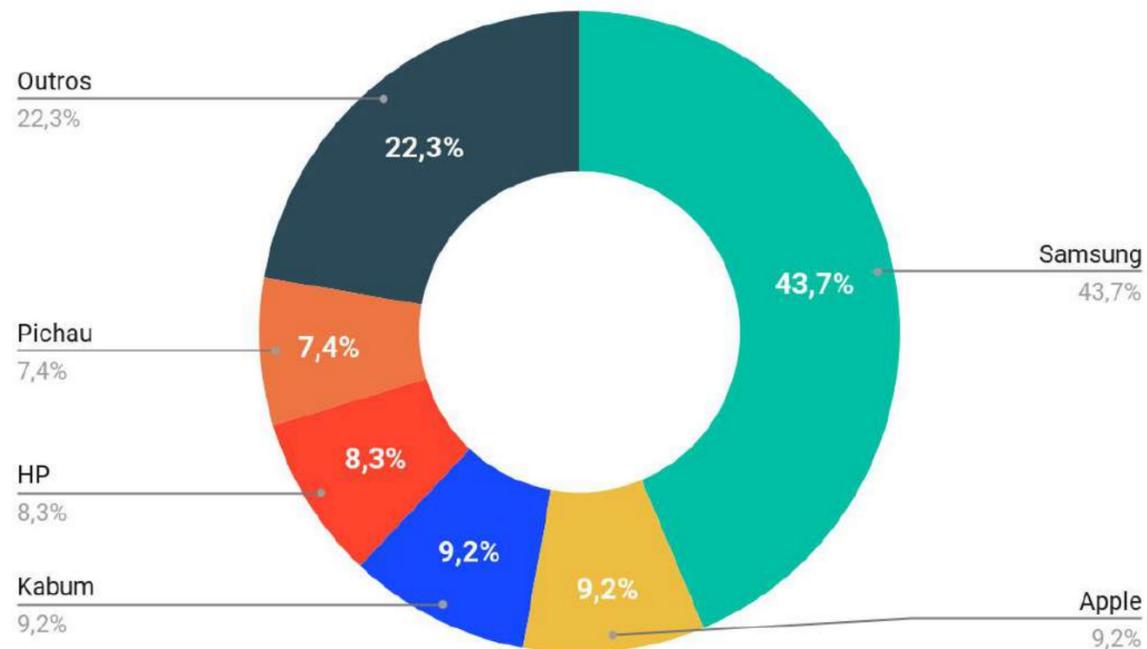
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

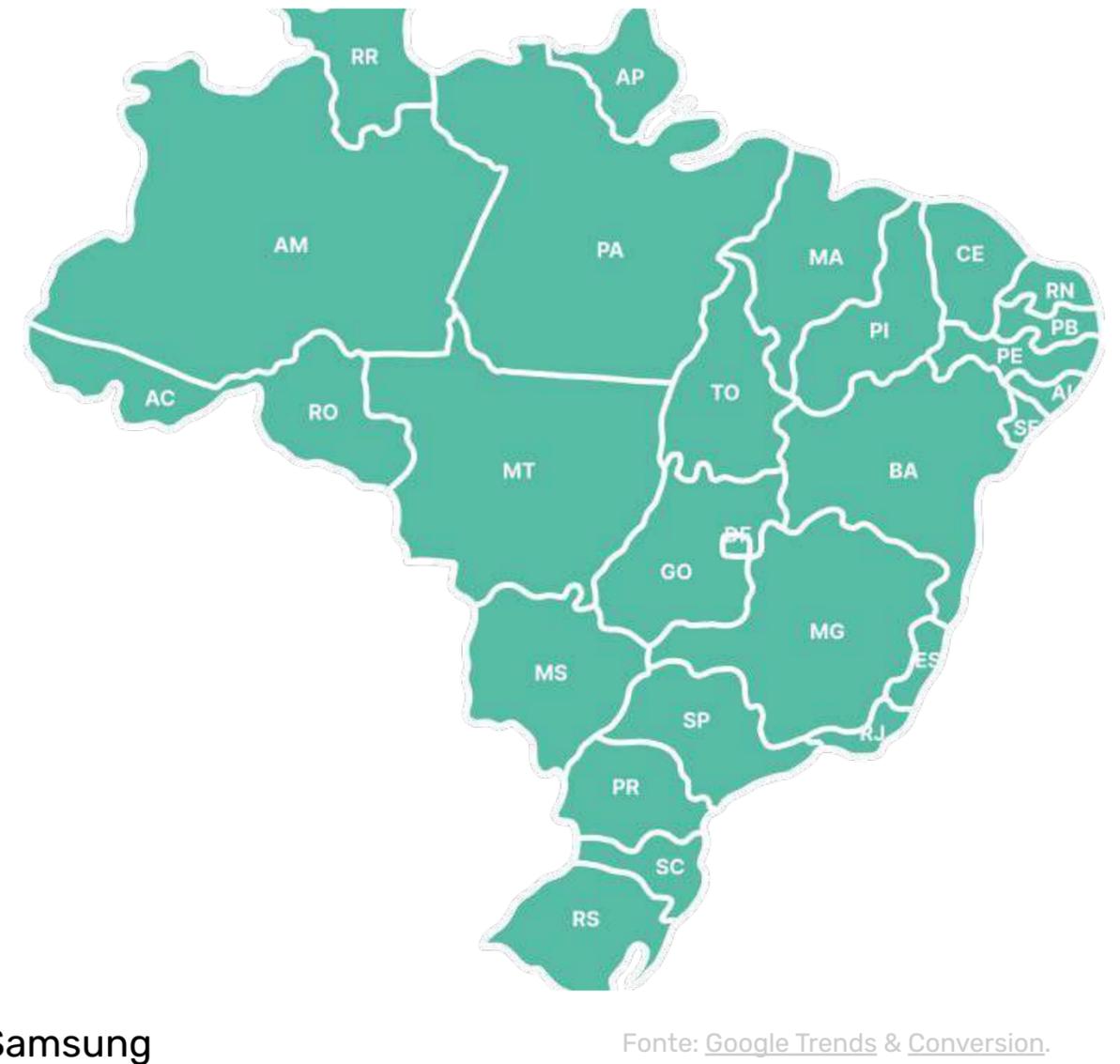
No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, +43,7% do Share of Search fica com **Samsung**, seguido por **Apple** com 9,2% do SoS. Denotando que **Samsung** é um player isolado no setor.

#### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Faturamento

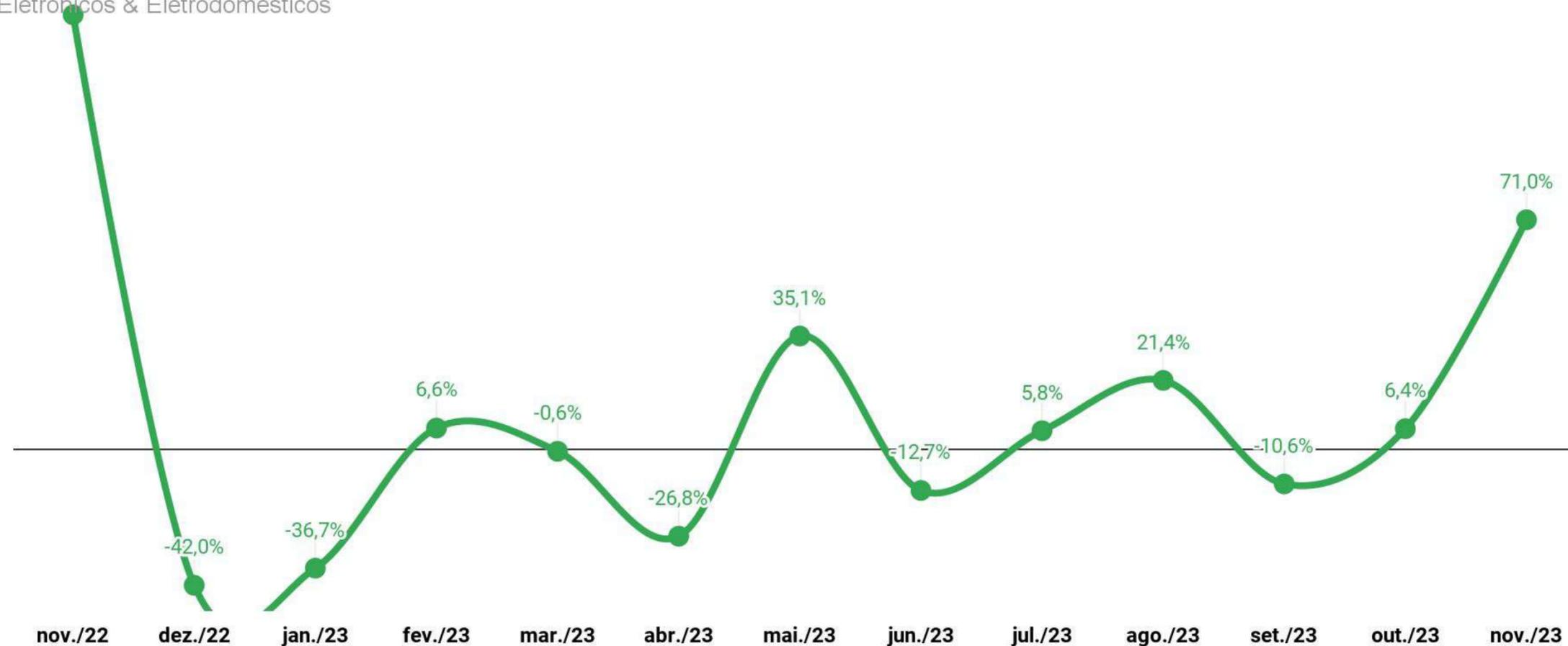
Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 2 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de **+71,0%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou uma retração de **-29,7%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor

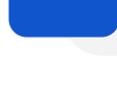
Eletrônicos & Eletrodomésticos



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	39.915.486	37.285.651	38.320.348	45.896.649	44.238.469	45.903.560	53.387.133	-
2 	15.708.799	15.102.740	16.654.022	15.113.150	14.819.652	15.349.364	28.590.107	-
3 	12.862.923	13.317.839	13.774.118	13.618.554	14.682.024	14.250.905	14.456.955	-
4 	3.970.476	4.128.497	3.718.594	3.429.317	4.033.104	4.336.727	7.939.327	▲2
5 	5.051.097	4.893.615	6.383.779	5.308.531	4.811.809	4.560.879	7.641.350	-
6 	3.967.274	5.431.929	5.842.869	5.355.596	4.925.690	5.309.506	7.153.180	▼2
7 	2.915.720	3.525.568	2.811.455	3.042.939	3.720.095	3.717.184	6.027.433	-
8 	4.126.242	3.894.867	4.035.159	4.238.765	3.907.530	3.615.607	5.663.124	-
9 	4.012.731	4.392.974	3.982.143	3.203.253	3.147.704	3.252.440	4.525.182	-
10 	583.948	547.902	632.439	794.491	1.359.562	1.506.991	3.746.736	▲3

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	32.862.666	30.697.815	31.279.832	38.850.726	38.232.196	39.994.708	47.210.247	-
2 	14.009.780	13.575.029	15.184.169	13.556.166	13.285.233	13.767.645	26.125.324	▲1
3 	12.862.923	13.317.839	13.774.118	13.618.554	14.682.024	14.250.905	14.456.955	▼1
4 	3.970.476	4.128.497	3.718.594	3.429.317	4.033.104	4.336.727	7.939.327	▲1
5 	3.967.274	5.431.929	5.842.869	5.355.596	4.925.690	5.309.506	7.153.180	▼1
6 	4.562.404	4.440.735	5.771.719	4.891.998	4.424.322	4.336.310	7.116.545	-
7 	2.915.720	3.525.568	2.811.455	3.042.939	3.720.095	3.717.184	6.027.433	-
8 	4.126.242	3.894.867	4.035.159	4.238.765	3.907.530	3.615.607	5.663.124	-
9 	4.012.731	4.392.974	3.982.143	3.203.253	3.147.704	3.252.440	4.525.182	-
10 	570.303	533.635	616.419	781.058	1.358.227	1.506.991	3.746.736	▲3



# Setor Importados

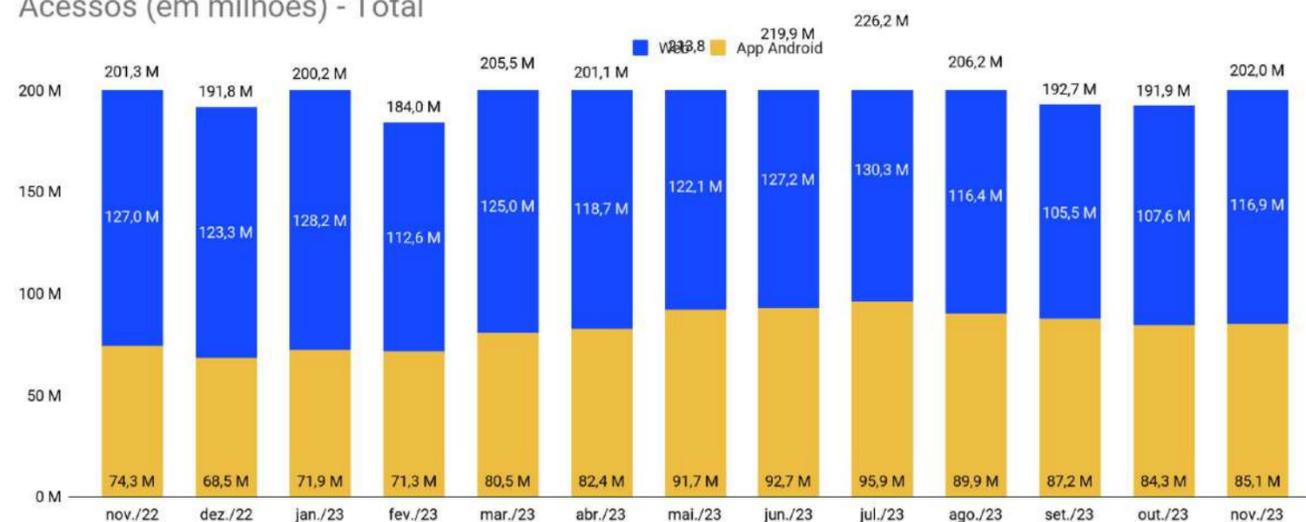
**Categoria formada por 26 sites. Destes, 18 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Setor Importados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tiendamia** teve crescimento de **31,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **AliExpress** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 42,1% do tráfego mensal, totalizando +85,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 54,7 milhões de acessos, **Shein** representa 64,3% do tráfego de aplicativos.

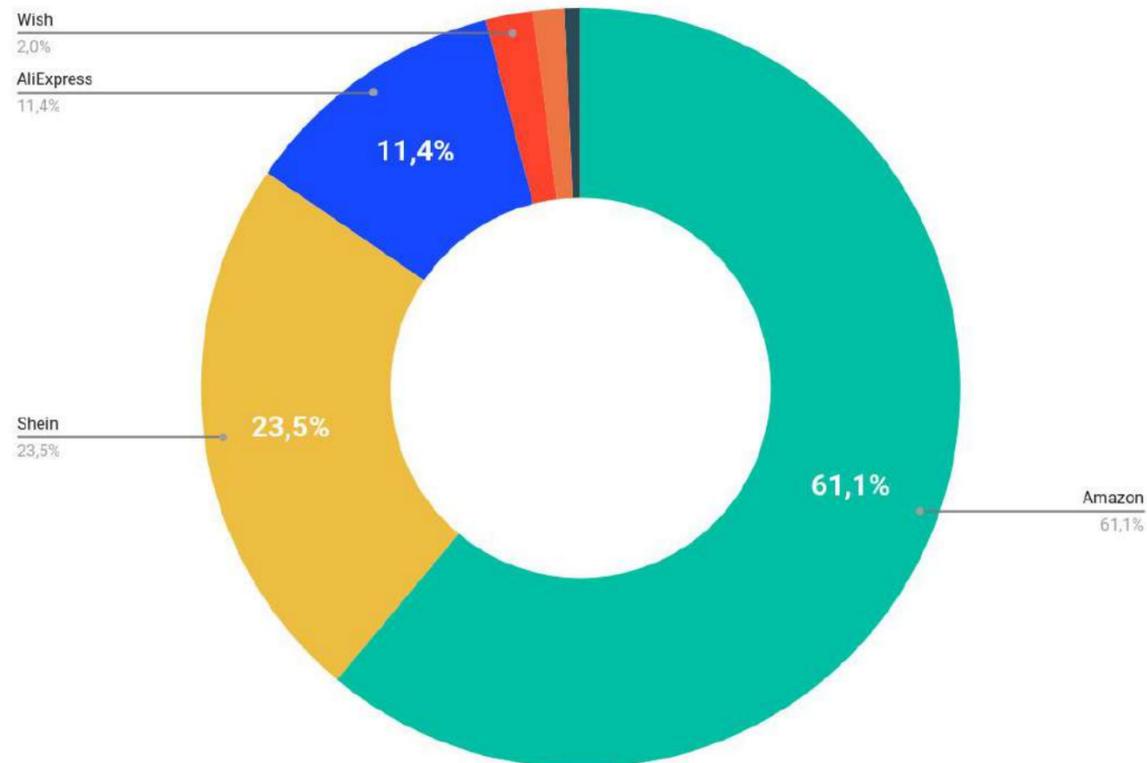
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

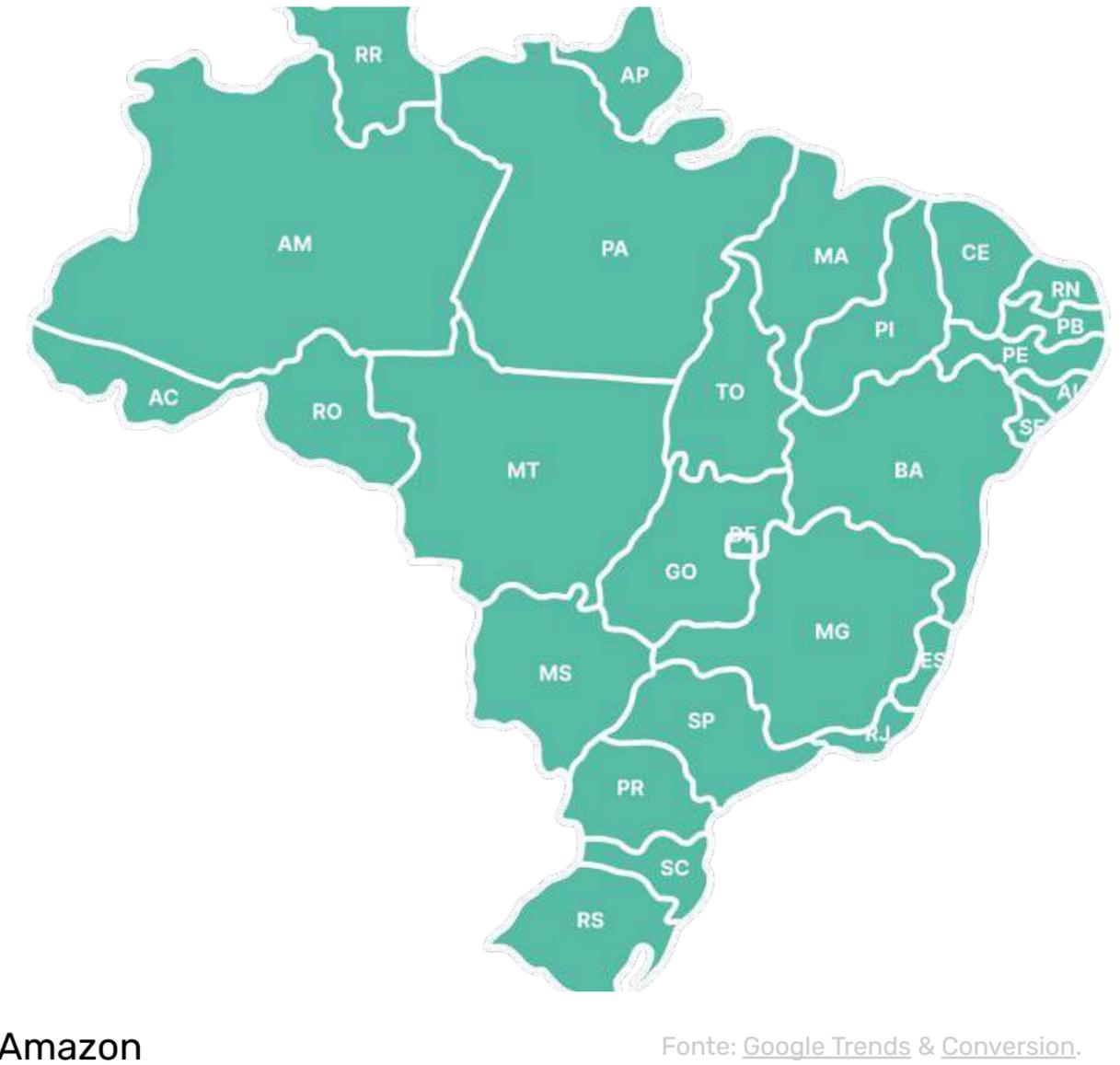
No setor Importados, **Amazon** detém cerca de 61,1% do Share of Search, que somados com **Shein** (23,5%), representam +84,6% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



# Setor Importados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	79.287.797	83.560.364	83.807.028	78.459.377	69.953.042	71.685.643	83.092.556	▲1
2 	94.452.550	94.687.570	98.633.967	88.227.608	84.383.370	83.474.259	81.981.208	▼1
3 	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	-
4 	6.747.579	7.178.179	7.214.180	6.555.613	6.363.560	6.319.217	6.678.970	-
5 	3.774.892	4.473.507	5.581.793	5.490.985	4.949.511	4.216.713	4.019.154	-
6 	2.394.054	2.228.881	1.940.551	2.194.705	1.845.766	1.689.987	1.862.835	▲1
7 	1.748.778	1.773.691	1.822.860	1.500.534	1.896.510	1.698.355	1.549.461	▼1
8 	1.168.186	1.286.934	1.172.326	1.008.435	972.152	1.143.826	1.258.140	-
9 	1.030.530	1.000.777	1.025.315	789.469	832.387	912.056	891.434	-
10 	639.560	679.753	664.273	489.681	501.770	504.453	664.112	▲1

# Setor Importados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	54.716.841	58.499.017	59.366.662	53.951.483	47.238.762	49.825.777	59.329.099	-
2 	33.561.686	33.868.170	34.008.729	30.363.920	26.882.890	27.244.757	27.243.766	-
3 	18.871.647	19.552.384	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	-
4 	5.756.436	6.119.692	6.532.538	5.791.634	5.694.263	5.396.971	5.309.583	-
5 	1.611.575	1.628.688	1.675.066	1.373.740	1.552.240	1.505.514	1.423.598	-
6 	1.527.273	1.601.998	2.007.111	1.586.629	1.457.192	1.294.891	1.144.639	-
7 	1.030.530	1.000.777	1.025.315	789.469	832.387	912.056	891.434	-
8 	765.721	877.566	827.173	609.722	622.941	637.910	679.379	-
9 	628.877	638.030	611.107	435.683	470.124	493.645	623.514	▲1
10 	564.216	586.465	615.031	508.281	470.734	505.993	498.103	▼1



# Setor Educação, Livros & Papeleria

**Categoria formada por 112 sites. Destes, 20 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Kalunga** teve crescimento de **24,4% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Gran Cursos Online, QConcursos e Estratégia Concursos** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 8,4% do tráfego mensal, totalizando +10,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,1 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 29,8% do tráfego de aplicativos.

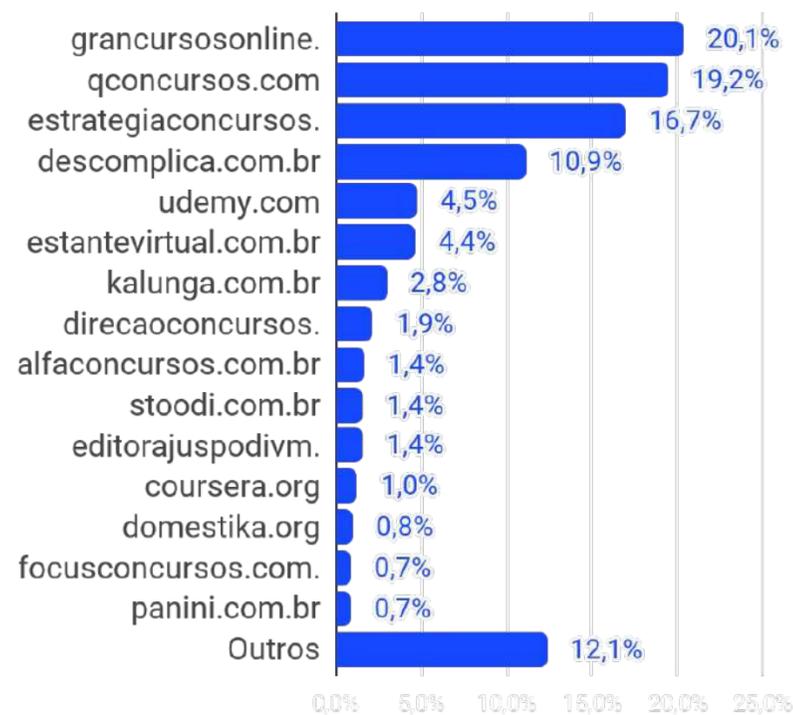
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 20,1% do Share of Traffic é do **Gran Cursos Online**, e em segundo lugar temos **QConcursos**, com 19,2% do SoT.

### Share of Traffic - Web

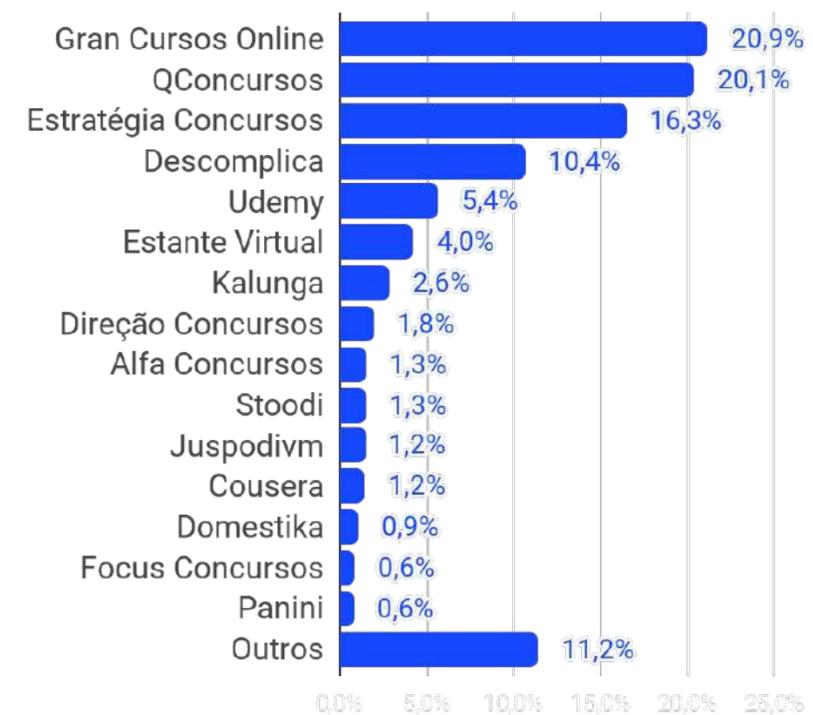


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 20,9% do SoT, seguida por **QConcursos**, com 20,1%

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

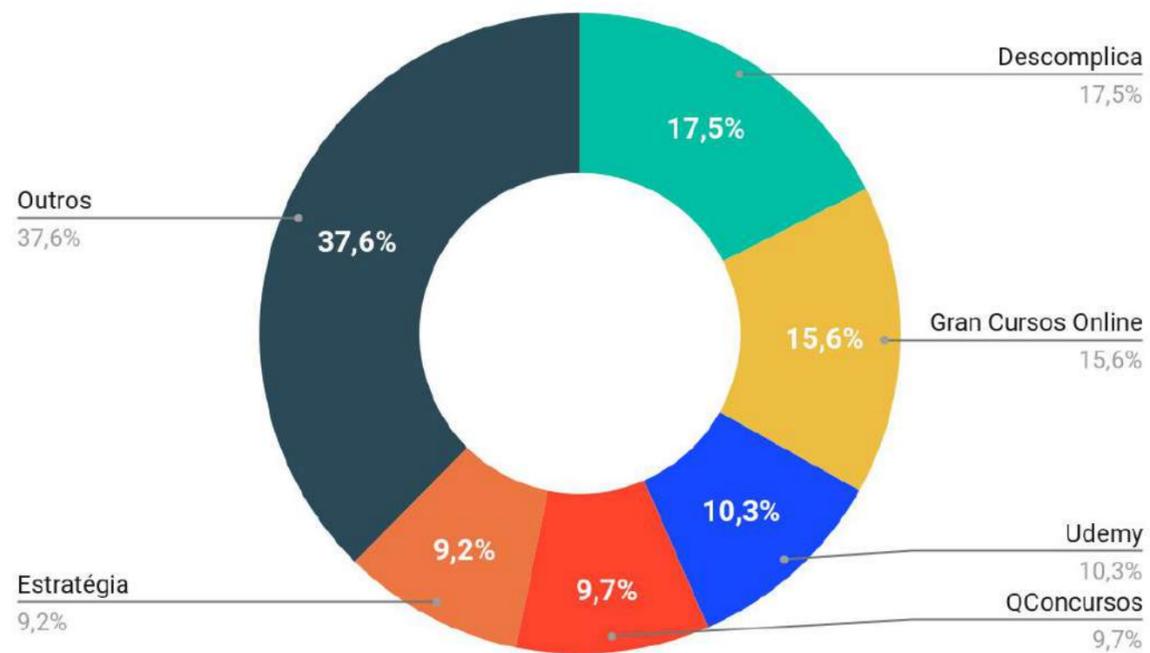
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

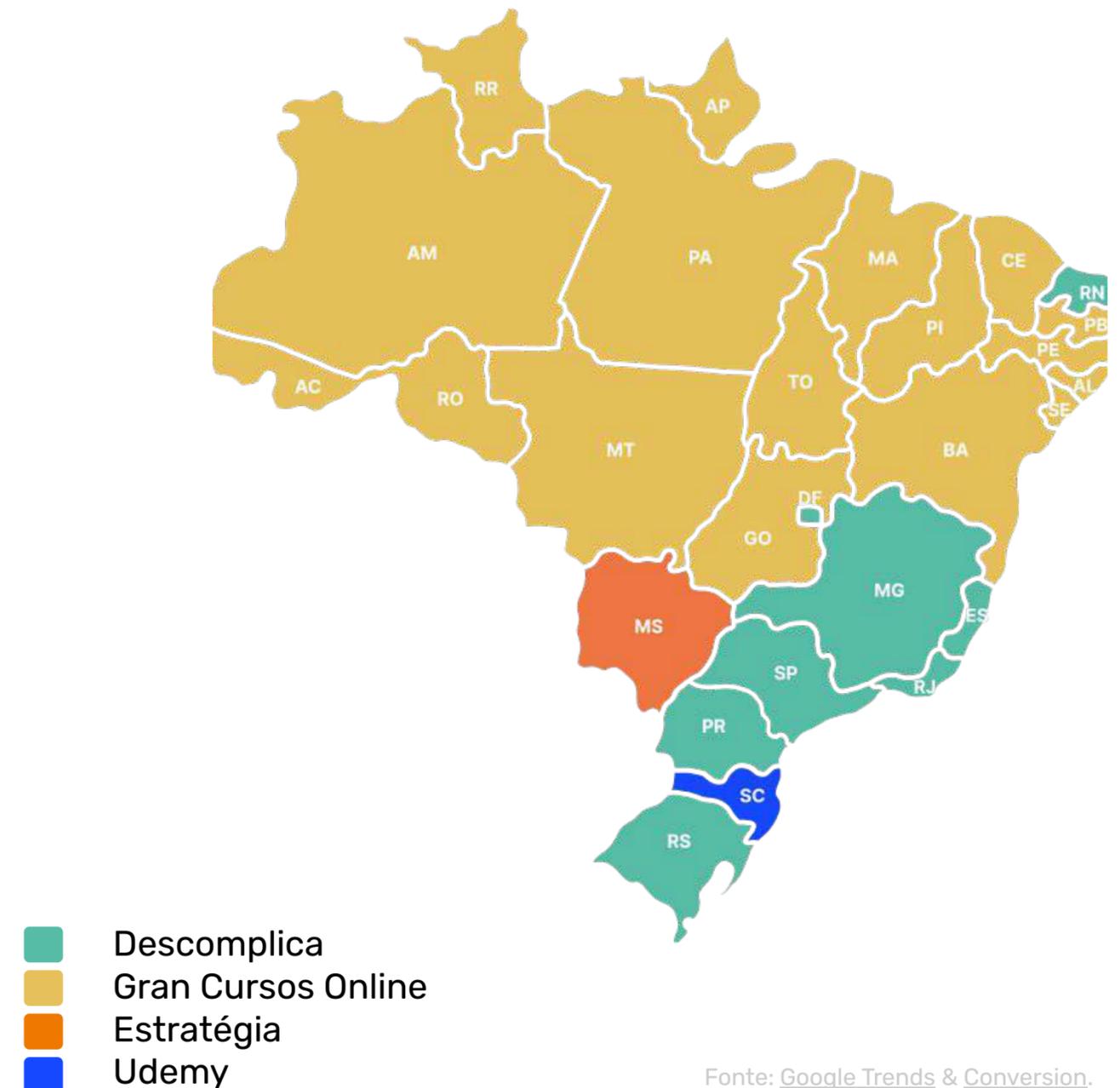
No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é **Descomplica** com 17,5%, no 2º lugar está **Gran Cursos Online** (15,6%), seguida de **Udemy** (10,3%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
	25.146.516	24.411.182	24.320.074	25.545.796	24.243.154	25.856.560	25.597.860	-
	20.875.667	21.620.456	20.098.096	23.540.183	23.064.214	23.913.707	24.615.052	-
	17.749.087	17.873.588	19.395.776	18.841.942	18.653.725	21.070.293	19.879.613	-
	8.491.557	8.319.003	6.851.952	8.977.749	9.300.312	10.739.876	12.752.674	-
	7.355.536	6.982.645	7.786.732	7.624.060	6.982.774	7.022.614	6.624.315	-
	7.340.655	6.265.792	5.743.788	5.531.652	5.463.602	5.266.564	4.931.950	-
	3.682.848	3.217.470	2.721.750	2.900.049	2.651.737	2.586.110	3.216.039	▲1
	3.699.158	3.848.701	3.886.855	3.621.469	3.187.750	2.912.396	2.159.238	▼1
	2.356.361	1.998.594	2.329.988	1.997.996	1.898.212	1.599.826	1.624.462	▲2
	2.573.288	2.059.119	1.664.897	1.736.577	1.579.745	1.608.440	1.560.828	-

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	22.395.613	21.539.224	21.951.072	22.958.360	21.839.462	22.843.447	22.516.405	-
2 	17.842.030	18.744.100	17.290.972	20.431.754	20.584.069	21.076.104	21.538.633	-
3 	16.788.069	16.903.234	18.165.198	17.175.021	17.137.031	19.652.914	18.727.603	-
4 	7.871.032	7.910.102	6.505.668	8.472.412	8.705.404	10.195.074	12.182.536	-
5 	5.933.017	5.388.493	6.055.925	5.653.750	5.476.397	5.348.663	5.064.188	-
6 	7.340.655	6.265.792	5.743.788	5.531.652	5.463.602	5.266.564	4.931.950	-
7 	3.680.483	3.202.917	2.719.017	2.890.992	2.562.266	2.559.201	3.104.953	▲1
8 	3.699.158	3.848.701	3.886.855	3.621.469	3.187.750	2.912.396	2.159.238	▼1
9 	2.335.031	1.986.287	2.064.466	1.943.227	1.852.799	1.575.947	1.591.441	-
10 	2.251.319	1.895.821	1.197.211	1.528.988	1.529.856	1.552.838	1.533.309	-

**Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



# Setor Cosméticos

**Categoria formada por 135 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

# Setor Cosméticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+32,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ocean** teve crescimento de **94,5% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Épocas Cosméticos** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+34,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 16,7% do tráfego mensal, totalizando +18,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,2 milhões de acessos, **O Boticário** representa 33,2% do tráfego de aplicativos.

# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 17,5% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 15,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

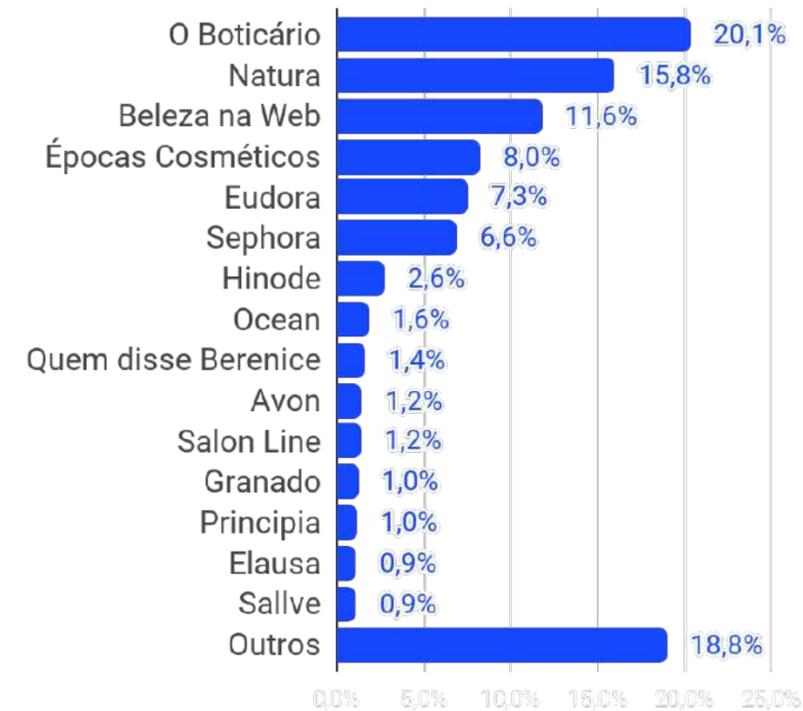


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 20,1% do SoT, seguida por **Natura**, com 15,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

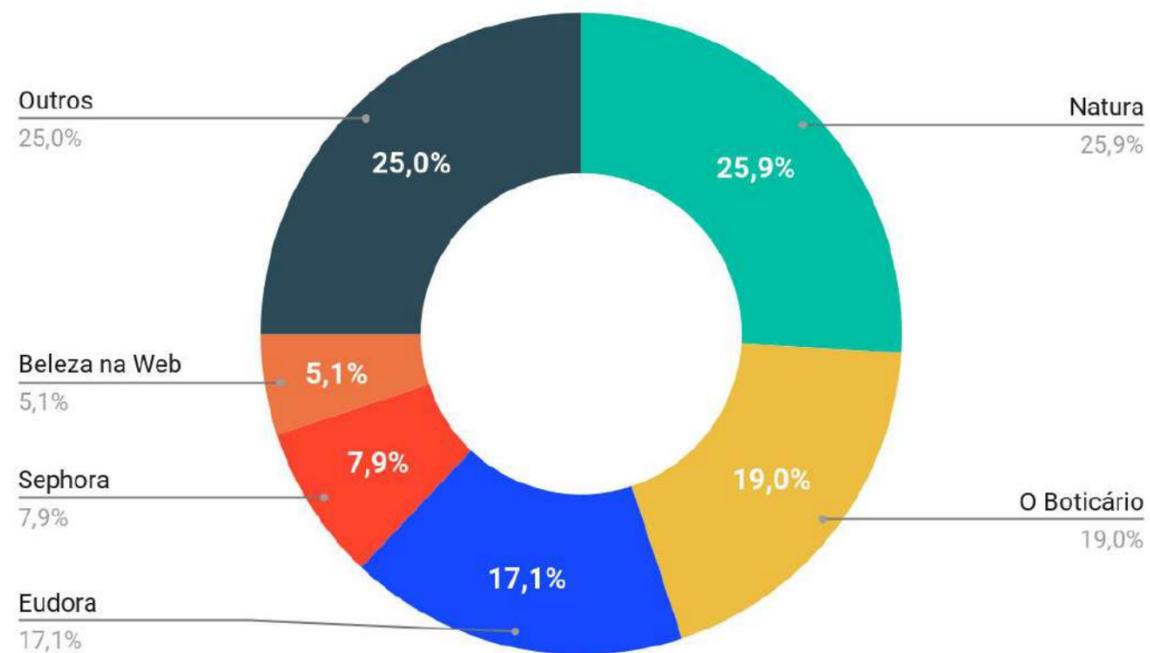
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

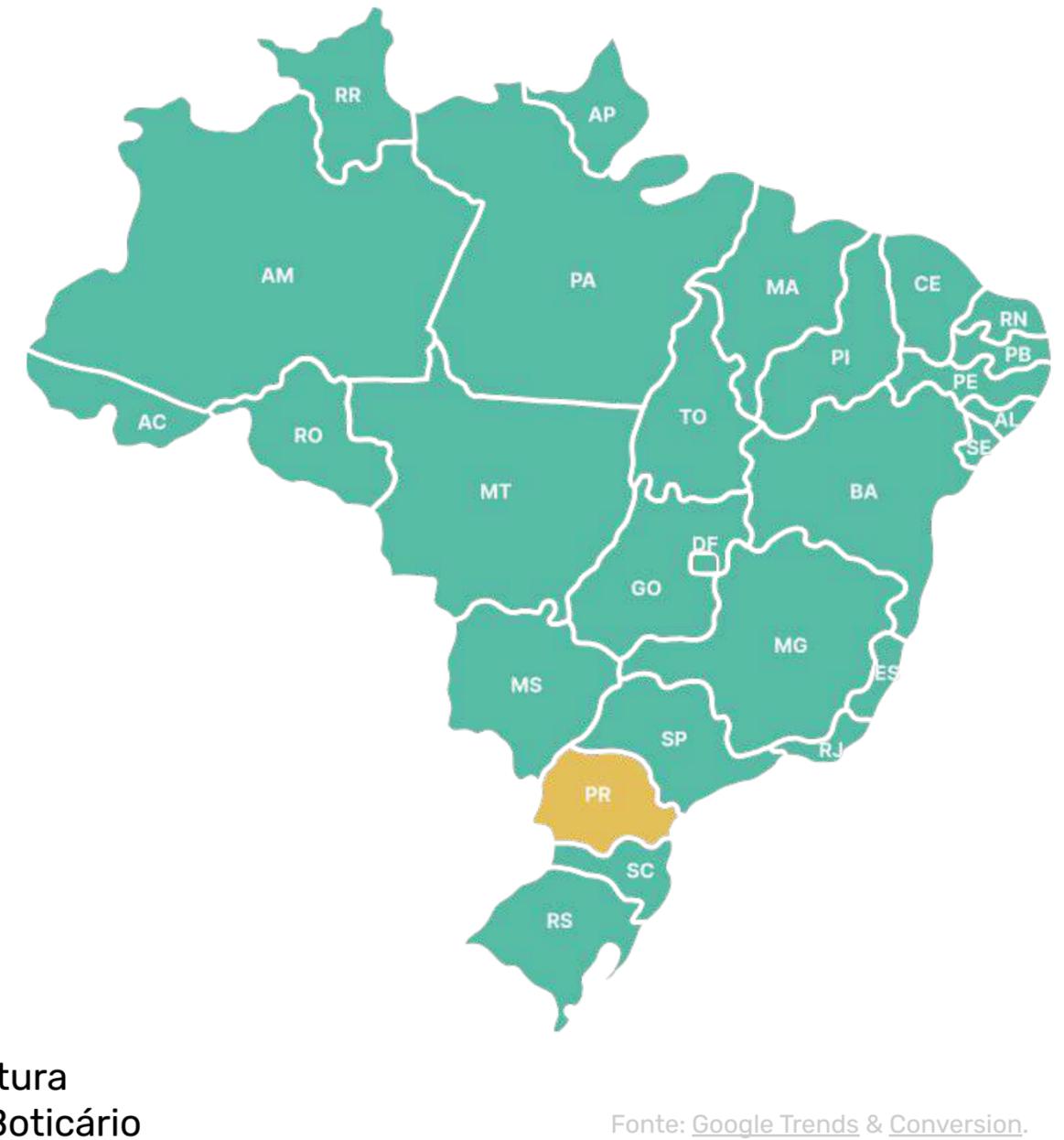
No setor Cosméticos, o líder em Share of Search é **Natura** com 25,9%, no 2º lugar está **O Boticário** (19%), seguida de **Eudora** (17,1%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

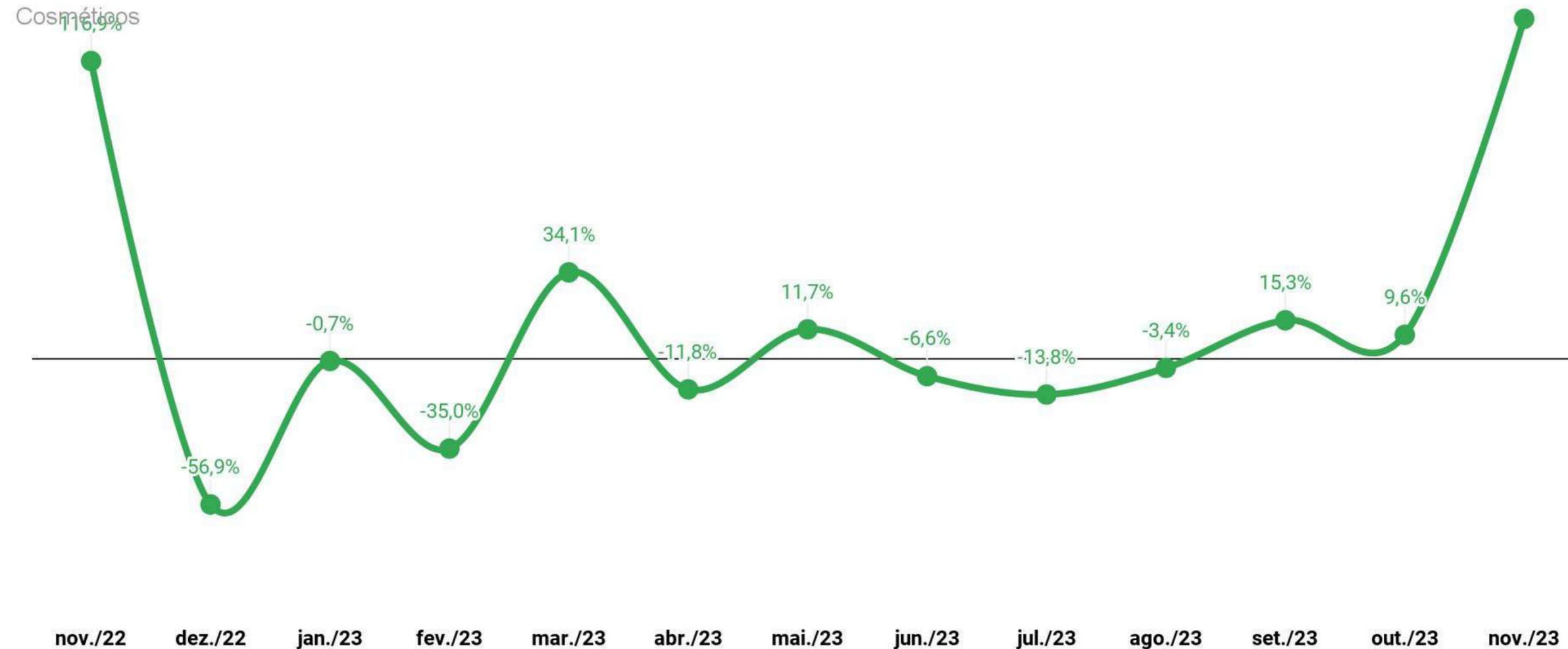
# Faturamento

Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 6 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de **+133,4%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou uma retração de **-15,7%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Setor Cosméticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	21.547.593	16.246.555	17.084.885	15.984.099	14.806.743	16.817.507	22.406.376	-
2 	13.726.280	12.394.260	11.020.564	12.919.964	13.944.120	13.020.791	17.585.832	-
3 	8.587.723	8.818.444	10.074.643	9.543.325	8.679.162	8.942.464	12.872.668	-
4 	6.249.108	7.090.374	6.610.743	5.550.888	5.029.193	6.347.494	8.937.741	▲1
5 	8.225.366	6.024.712	6.561.013	6.736.406	6.089.276	6.576.894	8.130.247	▼1
6 	4.642.326	4.164.654	4.570.881	3.858.220	4.315.573	4.401.049	7.403.990	-
7 	2.976.748	3.064.629	2.656.765	2.645.804	2.645.653	2.375.652	2.847.124	-
8 	666.327	605.009	577.739	599.995	699.306	932.995	1.815.110	▲5
9 	840.002	1.018.759	1.331.114	969.265	967.326	1.052.998	1.554.948	▲2
10 	3.692.380	5.316.979	5.127.400	5.240.359	2.458.385	1.187.834	1.366.232	▼2

# Setor Cosméticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	15.754.833	12.446.041	12.539.904	11.402.697	10.184.028	11.851.513	16.228.144	-
2 	11.393.770	10.209.235	8.644.681	10.552.997	11.266.009	10.834.102	14.150.269	-
3 	6.310.817	6.696.427	7.123.025	6.885.525	6.253.564	6.342.359	8.745.696	-
4 	5.013.252	5.790.092	5.319.435	4.444.394	4.168.349	4.931.891	7.364.402	-
5 	4.602.721	4.009.211	4.075.586	3.690.346	3.497.285	3.689.442	6.413.162	▲1
6 	6.074.270	4.234.259	4.464.841	4.645.902	3.908.748	4.576.164	5.837.473	▼1
7 	2.976.748	3.064.629	2.656.765	2.645.804	2.645.653	2.375.652	2.847.124	-
8 	666.327	605.009	577.739	599.995	699.306	932.995	1.815.110	▲5
9 	840.002	1.018.759	1.331.114	969.265	967.326	1.052.998	1.554.948	▲2
10 	3.655.953	5.260.661	5.071.457	5.198.648	2.395.427	1.187.834	1.363.158	▼2



# Setor Casa & Móveis

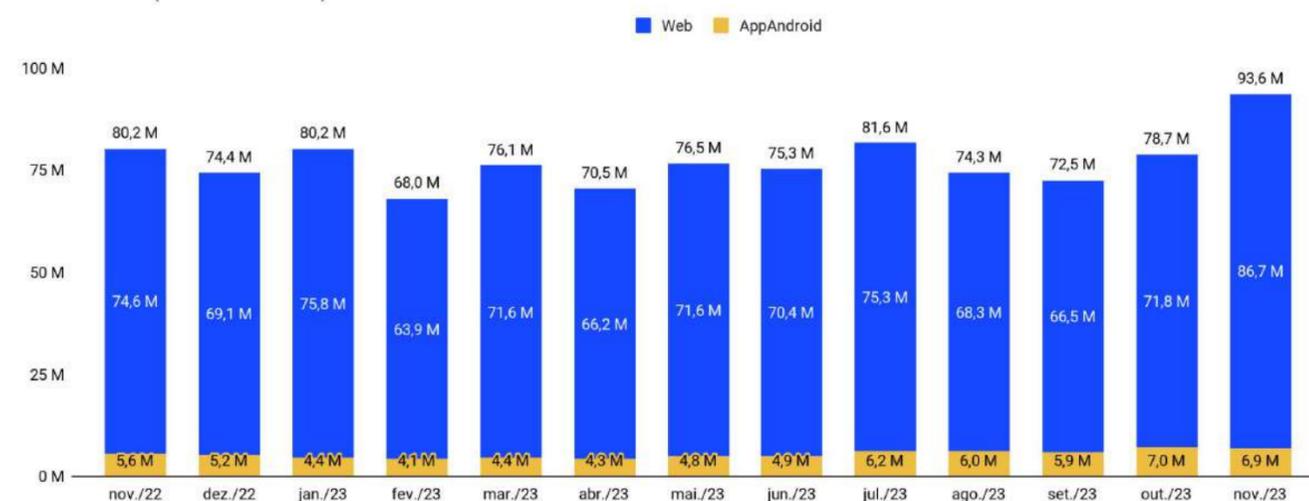
Categoria formada por 207 sites. Destes, 20 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Setor Casa & Móveis

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+18,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ferreira costa** teve crescimento de **78,3% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ortobom** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 7,4% do tráfego mensal, totalizando +6,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,5 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 50,9% do tráfego de aplicativos.

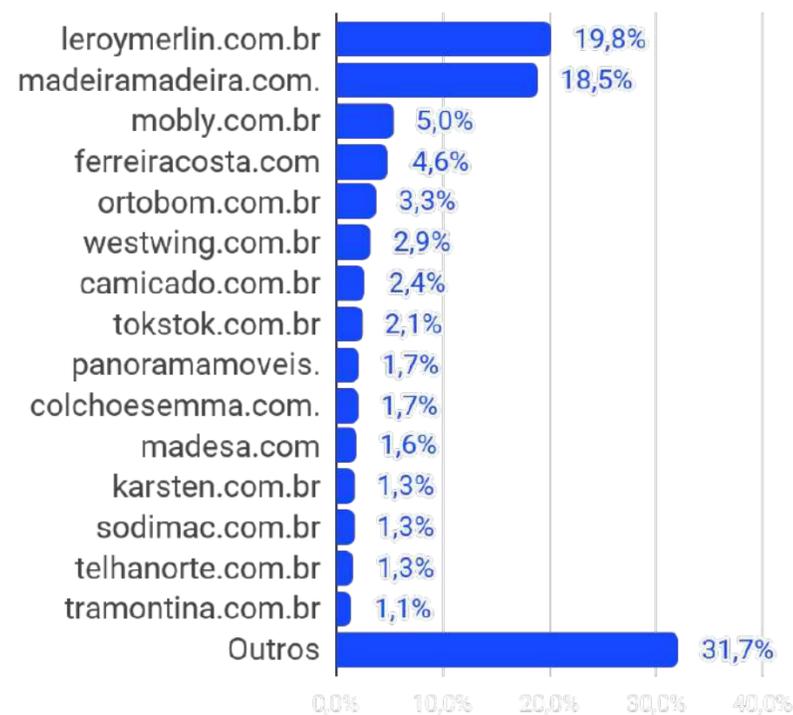
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 19,8% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 18,5% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

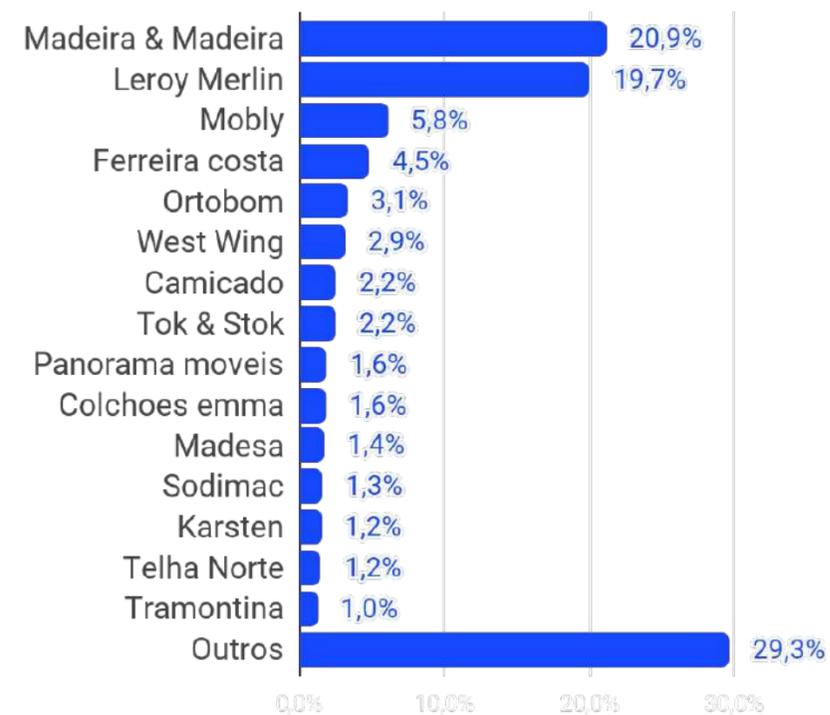


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 20,9% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 19,7%.

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

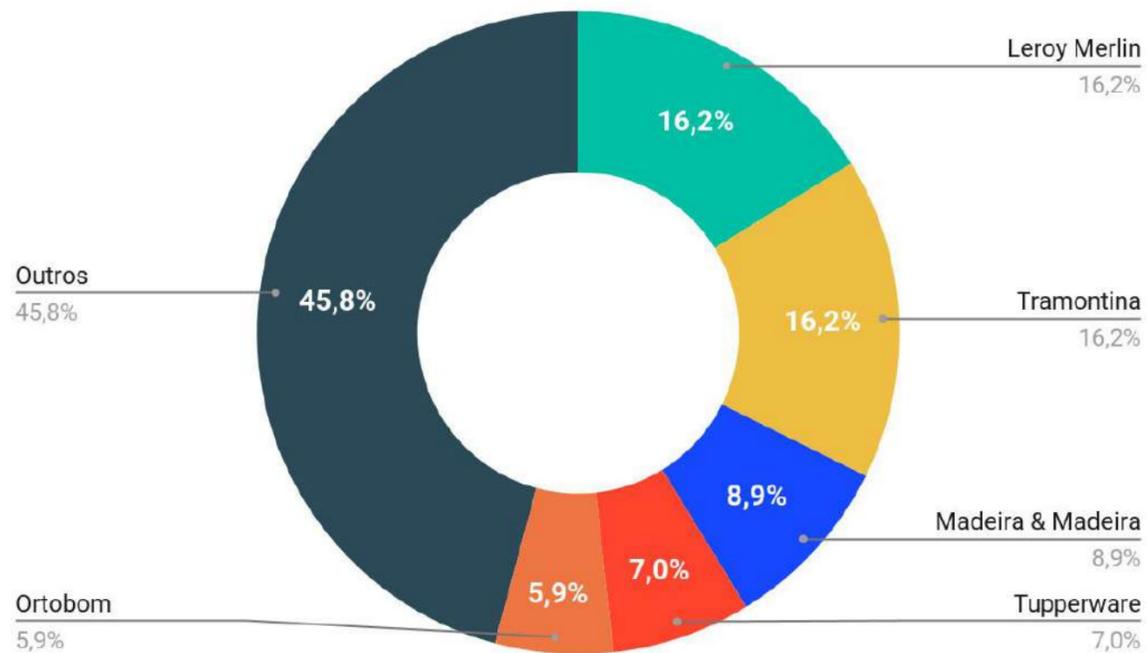
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

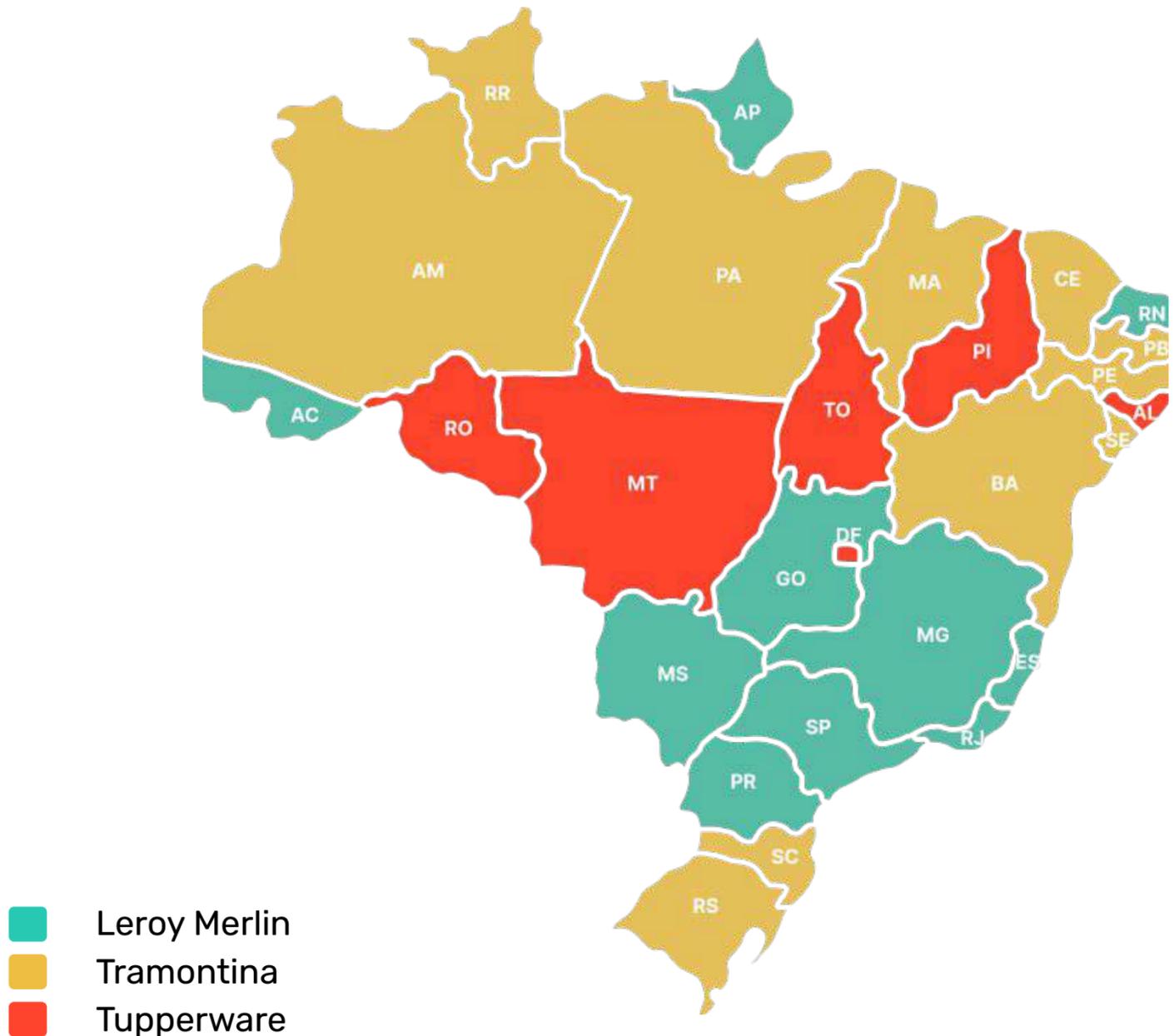
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é **Leroy Merlin** com 16,2%, no 2º lugar está **Tramontina** (16,2%), seguida de **Madeira & Madeira** (8,9%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	16.270.505	14.943.153	19.585.665	17.949.999	15.992.828	16.687.936	19.528.106	-
2 	13.445.409	13.257.899	13.539.918	14.014.995	13.933.508	15.099.179	18.485.344	-
3 	3.258.550	4.491.238	4.498.247	3.718.929	3.686.615	4.894.936	5.455.076	-
4 	2.301.287	2.325.673	2.119.300	2.132.021	2.053.794	2.363.177	4.214.646	-
5 	1.686.742	1.832.613	1.755.221	1.565.988	1.696.794	1.858.979	2.870.735	▲1
6 	2.685.982	2.607.399	2.600.188	2.315.720	2.141.387	2.275.515	2.688.514	▼1
7 	1.613.358	1.869.694	1.796.721	1.753.597	1.630.023	1.838.881	2.094.776	-
8 	2.255.606	2.308.876	2.347.653	1.720.513	1.462.092	1.826.494	2.076.228	-
9 	906.603	1.058.883	1.036.242	966.539	880.969	1.282.785	1.501.715	-
10 	1.074.510	1.052.318	1.171.753	950.212	893.031	1.138.217	1.475.608	▲2

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	12.213.308	12.027.322	12.535.335	13.061.915	12.900.480	13.787.207	17.129.855	-
2 	13.951.318	12.837.908	15.940.641	14.326.827	12.706.624	13.489.483	16.015.773	-
3 	2.863.638	3.636.960	3.672.836	3.068.346	2.703.463	3.383.142	4.310.039	-
4 	2.040.374	2.170.673	1.999.154	1.919.108	1.913.421	2.124.510	3.948.749	-
5 	1.686.742	1.832.613	1.755.221	1.565.988	1.696.794	1.858.979	2.870.735	▲1
6 	2.463.682	2.397.407	2.434.306	2.115.145	2.001.194	2.094.509	2.481.990	▼1
7 	1.522.229	1.777.946	1.778.452	1.751.237	1.628.145	1.793.292	2.070.183	-
8 	1.965.548	2.038.079	1.975.744	1.342.933	1.104.791	1.386.917	1.782.363	-
9 	906.603	1.058.883	1.036.242	966.539	880.969	1.282.785	1.501.715	-
10 	1.074.510	1.052.318	1.171.753	950.212	893.031	1.138.217	1.475.608	▲1

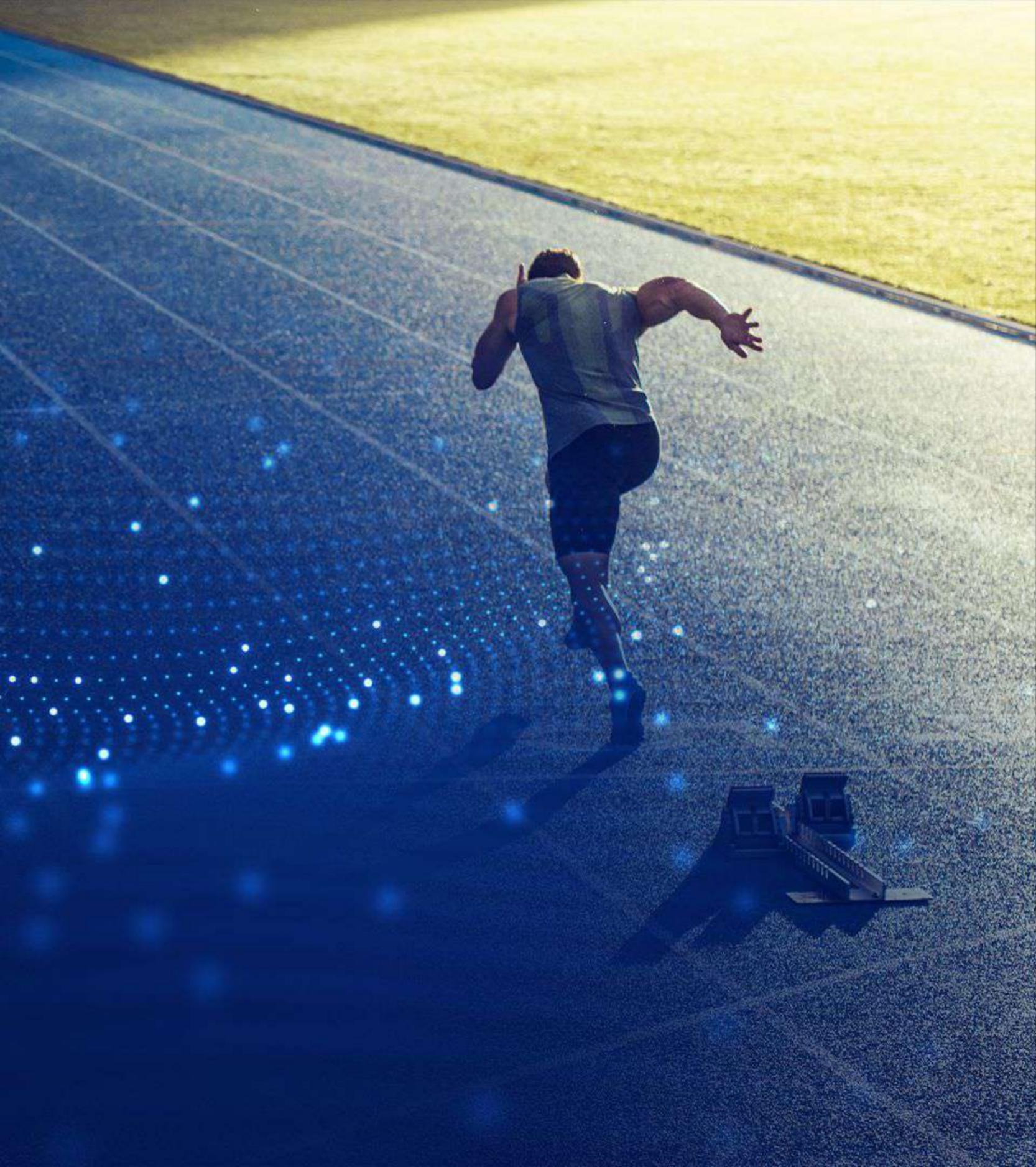
**Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Thelma Tardivo é head  
de People & Culture



# Setor Esportes

Categoria formada por 114 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Setor Esportes

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+31,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Mizuno** teve crescimento de **86,9% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, Nike sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+22,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 11,4% do tráfego mensal, totalizando +12,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,5 milhões de acessos, **Netshoes** representa 58,5% do tráfego de aplicativos.

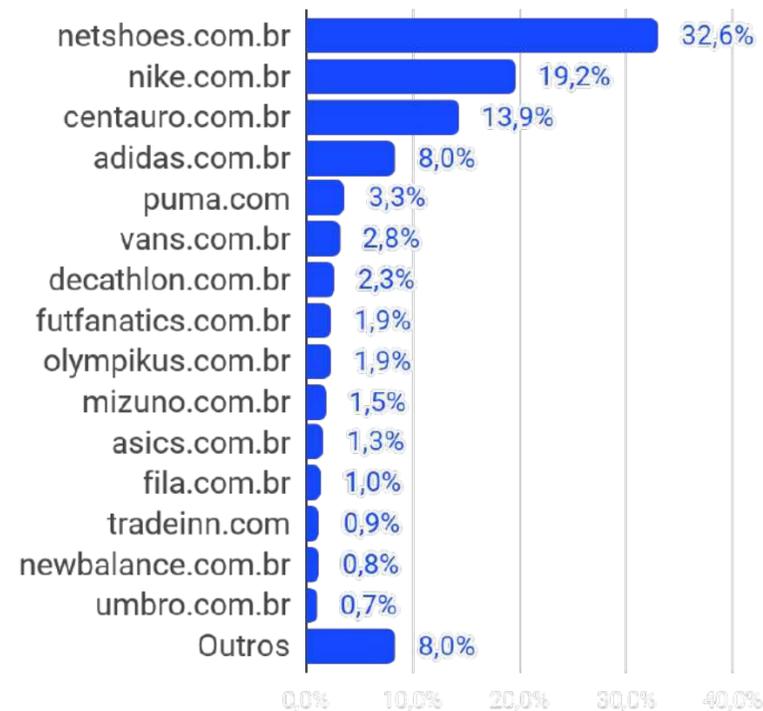
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, +65,7% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Netshoes** detém 32,6% do total.

Share of Traffic - Web

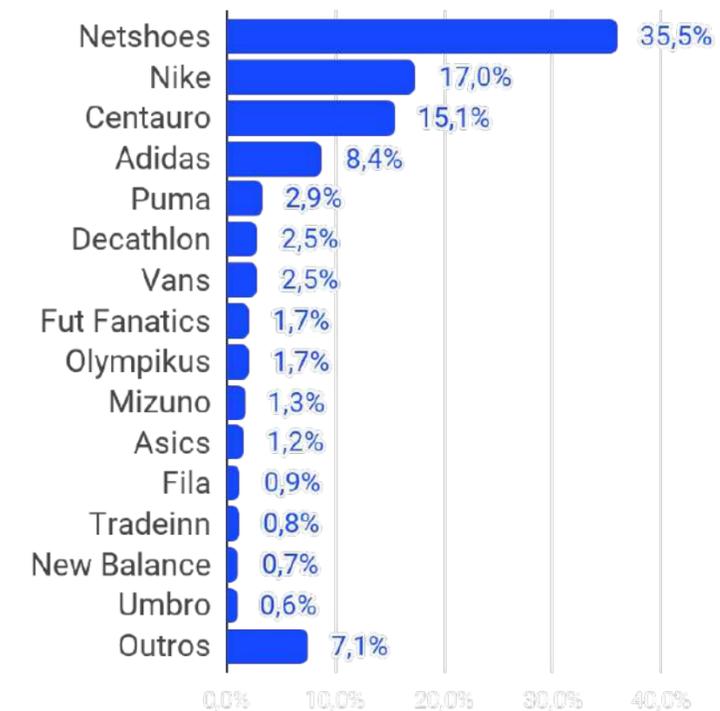


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Netshoes** detém 35,5%, seguida por **Nike** (17%) e **Centauro** (15,1%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

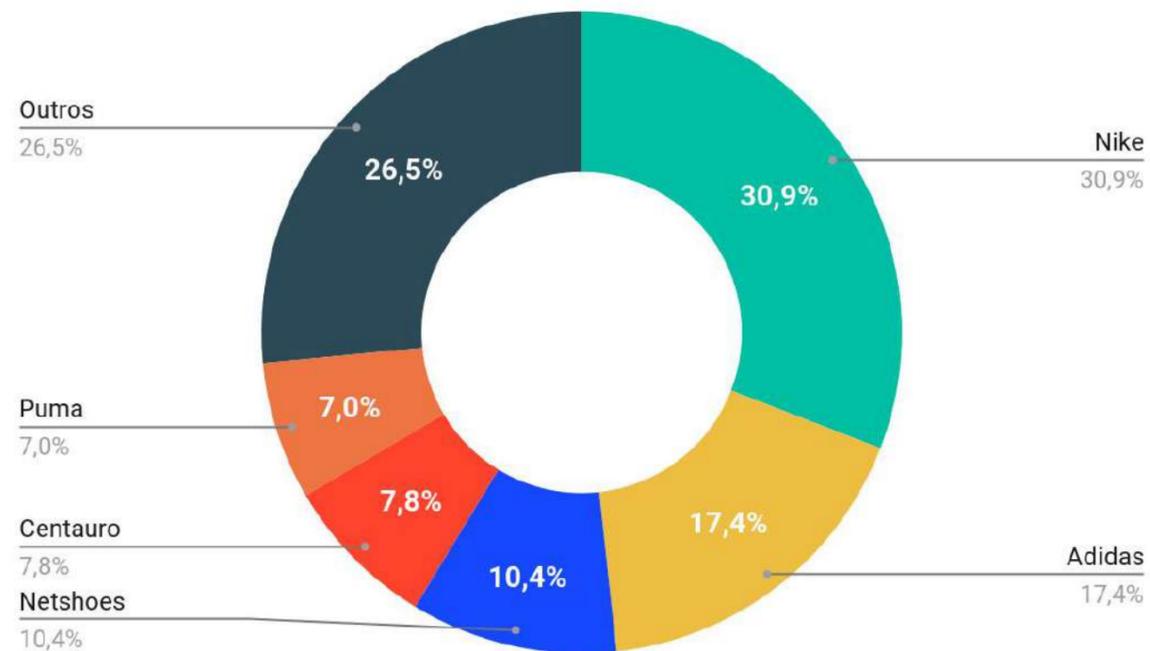
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Esportes, o líder em Share of Search é **Nike** com 30,9%, no 2º lugar está **Adidas** (17,4%), seguida de **Netshoes** (10,4%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



■ Nike

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Esportes

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	36.717.889	35.868.028	35.035.676	38.077.504	29.249.630	30.944.741	40.328.449	-
2 	12.647.379	11.601.337	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	▲1
3 	14.571.591	14.191.692	13.945.637	13.747.374	12.292.824	12.698.902	17.188.266	▼1
4 	7.042.265	8.142.997	8.687.378	7.081.662	6.388.255	7.301.770	9.554.524	-
5 	1.846.611	1.794.566	2.429.984	2.297.589	3.266.072	3.642.152	3.278.301	-
6 	3.807.891	4.037.015	3.841.806	3.473.114	2.736.805	2.889.772	2.878.566	-
7 	2.585.505	2.494.978	2.203.341	1.993.089	2.188.830	2.287.429	2.861.603	-
8 	1.718.622	1.681.602	1.625.917	1.916.871	1.702.338	1.551.261	1.978.122	▲1
9 	2.037.687	1.606.300	1.657.282	1.798.413	2.112.300	1.575.978	1.923.478	▼1
10 	705.324	767.021	907.454	1.065.517	821.898	802.821	1.500.652	-

# Setor Esportes

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	29.787.205	28.988.619	28.396.083	30.557.014	23.892.575	25.095.341	32.782.399	-
2 	12.647.379	11.601.337	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	-
3 	11.855.001	11.370.426	11.340.439	10.775.591	9.485.468	10.069.041	13.946.798	-
4 	6.205.771	7.279.803	7.222.295	5.776.711	5.321.078	6.079.401	8.022.159	-
5 	1.846.611	1.794.566	2.429.984	2.297.589	3.266.072	3.642.152	3.278.301	-
6 	2.585.505	2.494.978	2.203.341	1.993.089	2.188.830	2.287.429	2.861.603	-
7 	3.059.727	3.224.650	2.797.531	2.462.855	2.088.178	2.127.678	2.317.975	-
8 	1.705.128	1.542.959	1.487.213	1.738.726	1.516.440	1.486.029	1.952.361	▲1
9 	2.037.687	1.606.300	1.657.282	1.798.413	2.112.300	1.575.978	1.923.478	▼1
10 	705.324	767.021	907.454	1.065.517	821.898	802.821	1.500.652	-



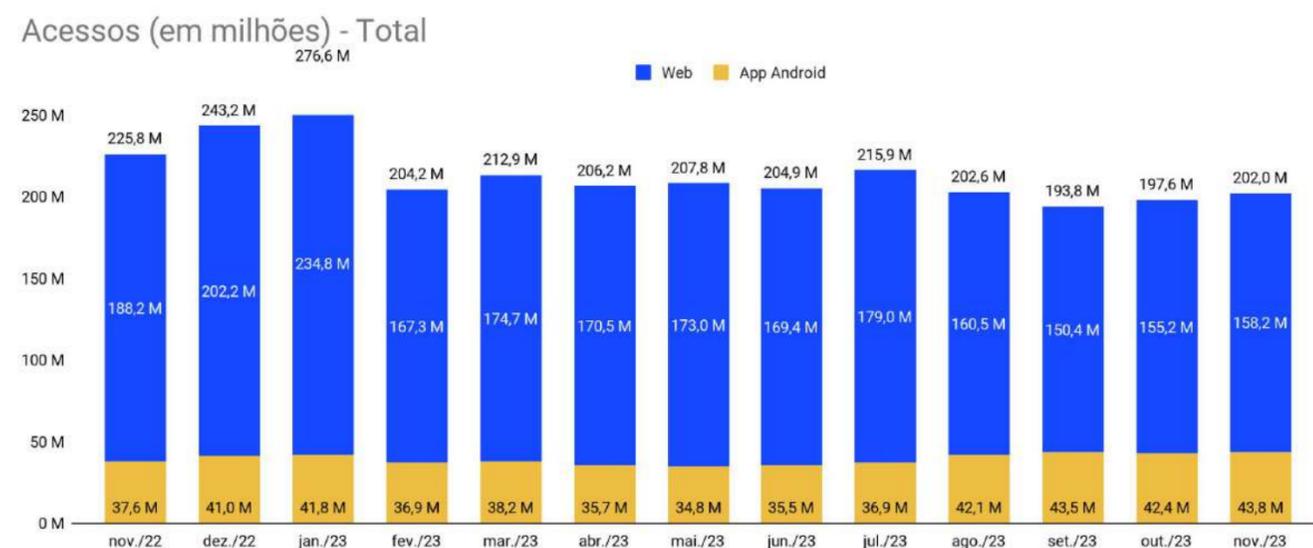
# Setor Turismo

**Categoria formada por 57 sites. Destes, 40 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Setor Turismo

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Voe Azul** teve crescimento de **10,3% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Decolar** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 21,7% do tráfego mensal, totalizando +43,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 13,3 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 30,4% do tráfego de aplicativos.

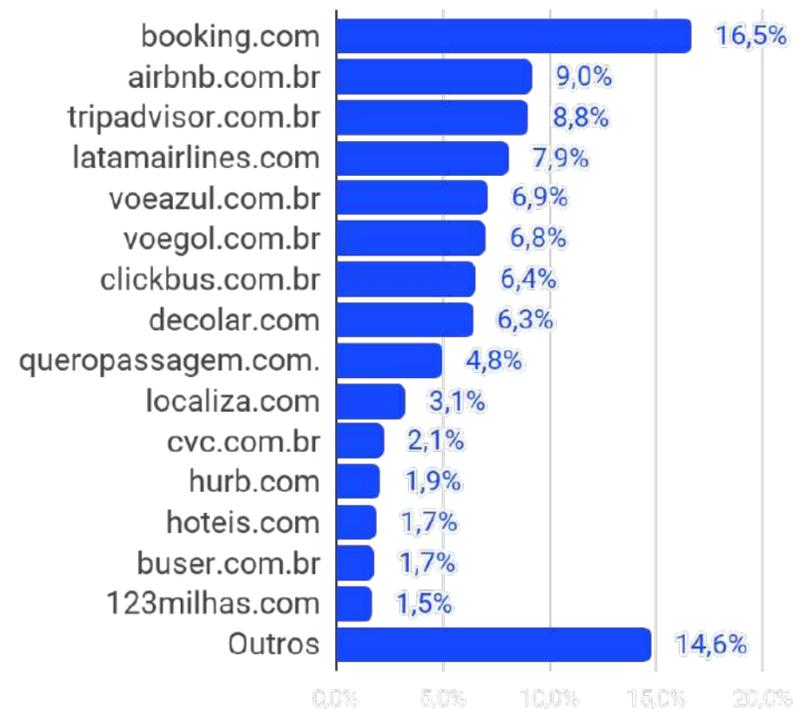
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,5% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Airbnb**, com 9% do SoT.

Share of Traffic - Web

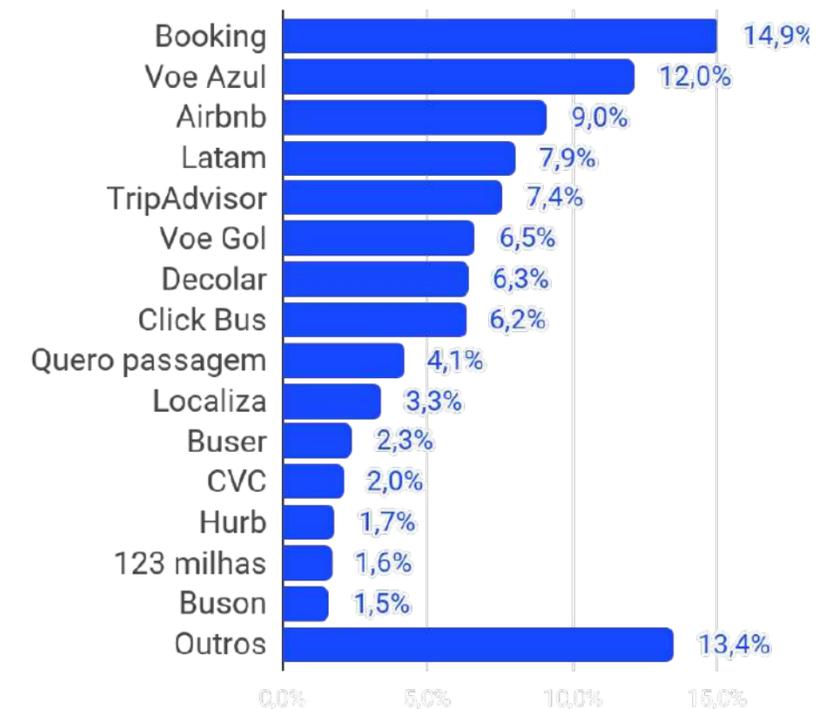


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 14,9% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 12%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

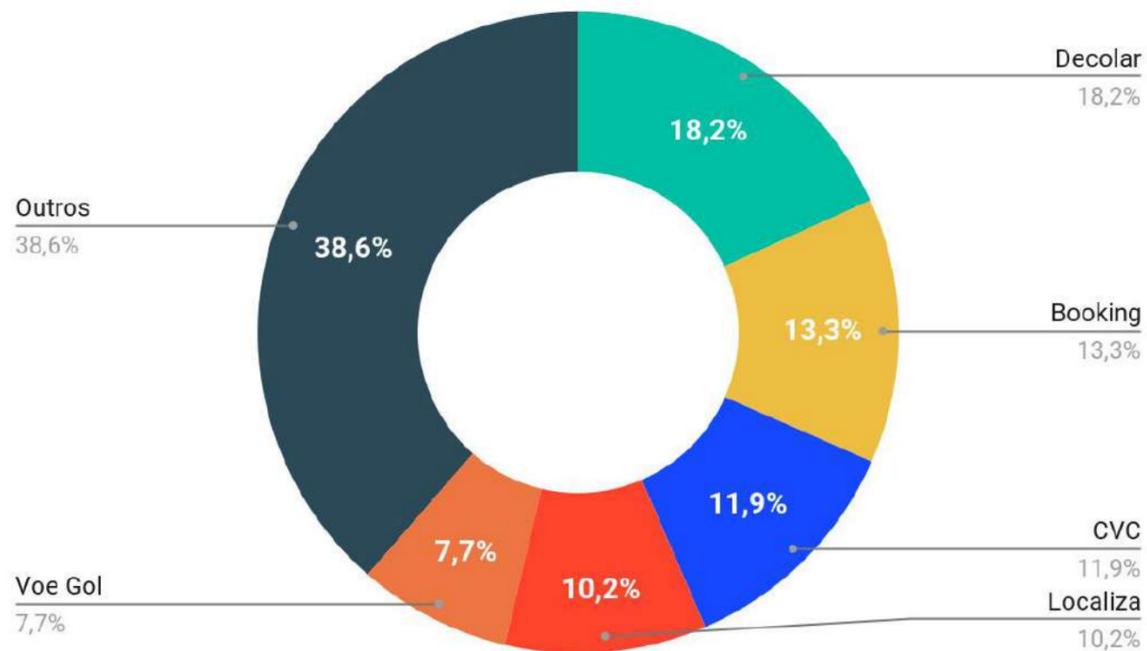
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

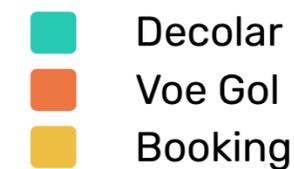
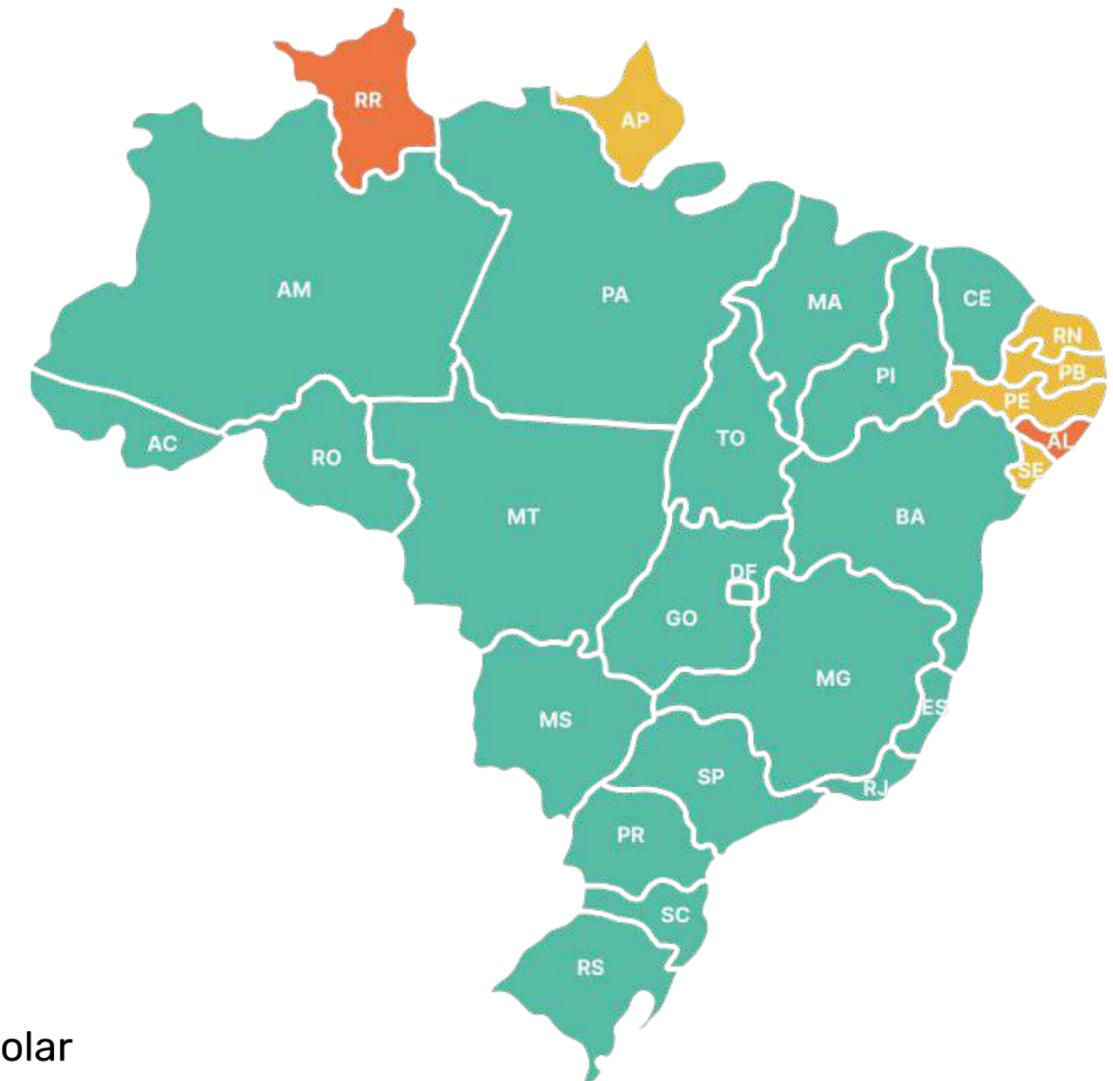
No setor **Turismo**, o líder em Share of Search é **Decolar** com 18,2%, no 2º lugar está Booking (13,3%), seguida de **CVC** (11,9%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Turismo

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	29.608.165	29.487.081	32.958.527	31.017.079	30.322.230	29.987.926	30.156.003	-
2 	18.177.637	19.565.392	19.106.253	21.151.525	23.282.858	22.030.438	24.294.734	-
3 	12.044.762	12.263.362	13.267.022	13.444.832	15.787.934	17.308.881	18.184.361	-
4 	18.528.760	18.637.689	17.630.770	14.395.028	14.137.541	16.075.419	15.987.971	-
5 	14.354.379	15.611.363	17.422.630	15.546.134	15.570.786	15.745.790	15.045.156	-
6 	9.430.083	10.341.241	12.071.942	12.689.132	12.140.821	12.664.255	13.168.777	-
7 	9.897.378	9.529.003	10.837.478	11.183.614	11.190.373	12.016.456	12.696.789	▲1
8 	9.967.603	10.400.262	11.468.008	10.190.044	11.641.355	12.399.991	12.529.748	▼1
9 	8.212.623	8.588.144	9.821.034	8.384.032	8.151.742	8.268.888	8.191.100	-
10 	6.736.758	7.330.744	6.249.152	5.936.802	6.050.781	6.387.080	6.641.690	-

# Setor Turismo

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	26.109.882	25.811.584	29.006.284	27.109.052	26.250.729	26.042.109	26.076.860	-
2 	9.372.653	9.327.462	10.363.141	10.210.142	12.242.316	13.426.302	14.246.243	▲1
3 	13.482.698	14.764.474	16.538.612	14.452.398	14.647.172	14.782.441	13.996.967	▼1
4 	16.200.916	16.159.967	14.710.821	11.460.828	10.793.826	12.161.117	12.483.949	-
5 	7.419.791	9.239.820	9.672.488	9.022.303	8.690.241	8.926.285	10.972.922	▲3
6 	8.080.980	8.847.368	10.288.011	10.294.535	9.807.230	10.658.301	10.813.073	▼1
7 	8.343.421	8.491.438	9.759.283	8.625.320	9.822.068	10.533.210	10.104.099	▼1
8 	8.209.397	7.878.963	8.811.692	9.022.679	8.880.610	9.532.690	9.934.089	▼1
9 	7.835.522	8.060.340	9.206.998	7.893.766	7.845.069	7.720.550	7.623.580	-
10 	5.430.060	6.077.009	4.836.892	4.315.802	4.298.272	4.802.712	4.825.178	-



# Setor Farmácia & Saúde

**Categoria formada por 144 sites. Destes,  
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e  
suplementação.

# Setor Farmácia & Saúde

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pague Menos** teve crescimento de **22,8% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Drogaria São Paulo** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 12,1% do tráfego mensal, totalizando +15,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,4 milhões de acessos, **Drogasil** representa 36,0% do tráfego de aplicativos.

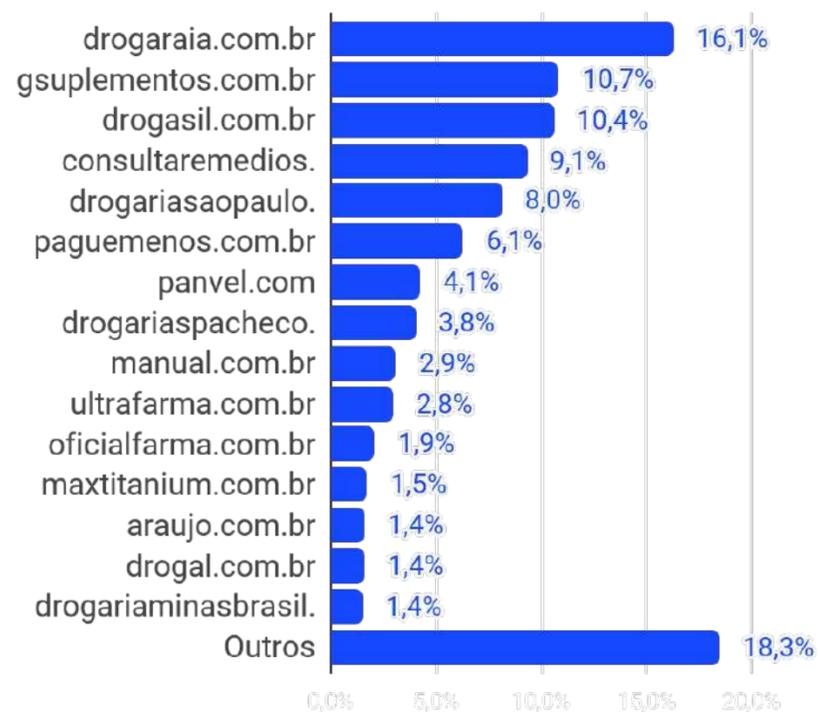
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 16,1% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Growth Supplements**, com 10,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

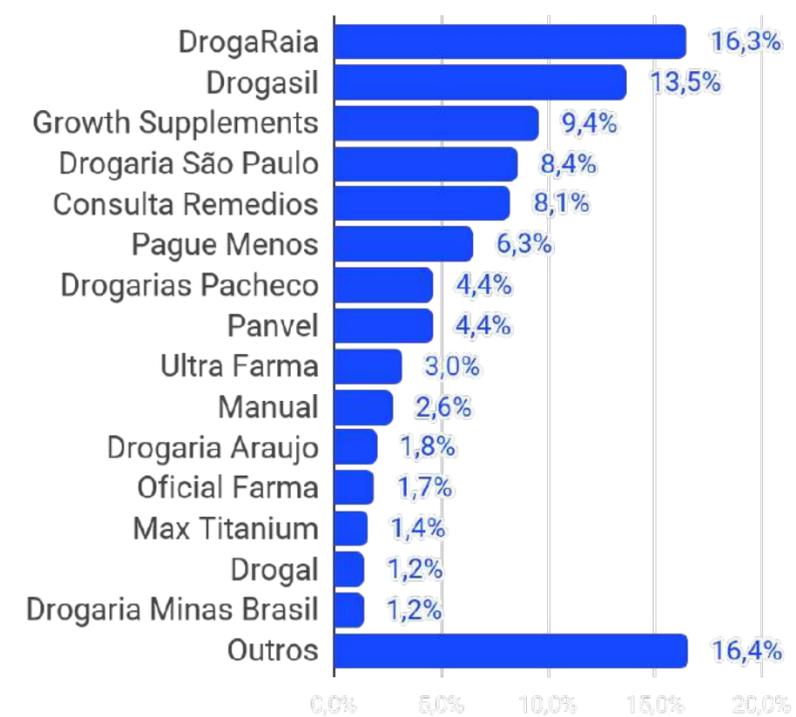


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 16,3% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 13,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

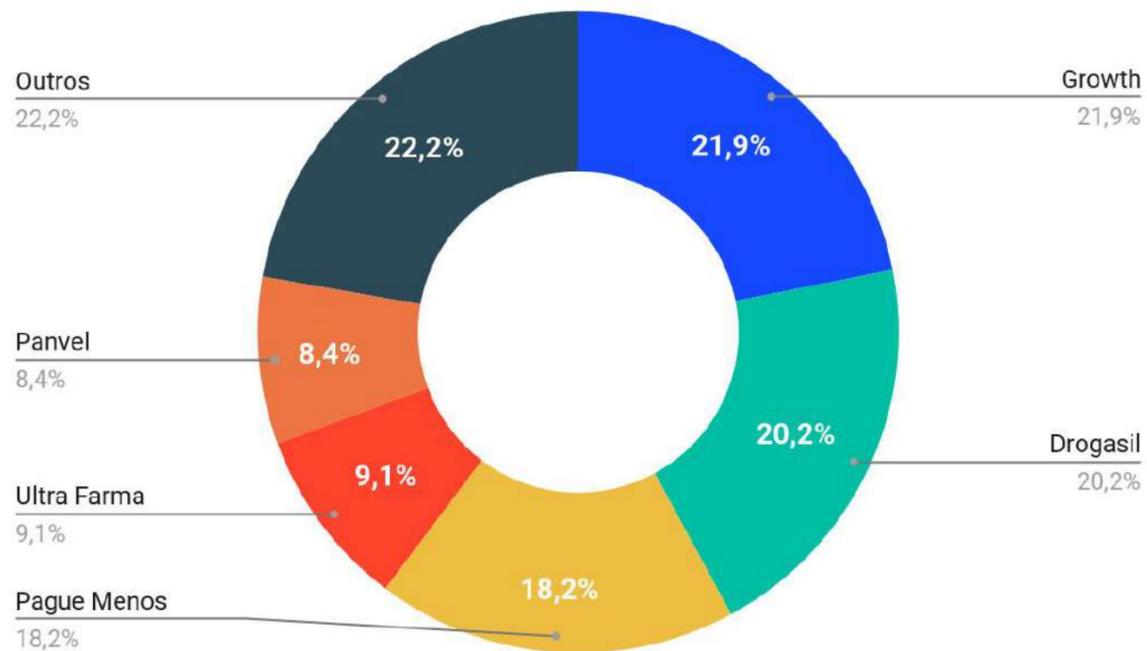
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

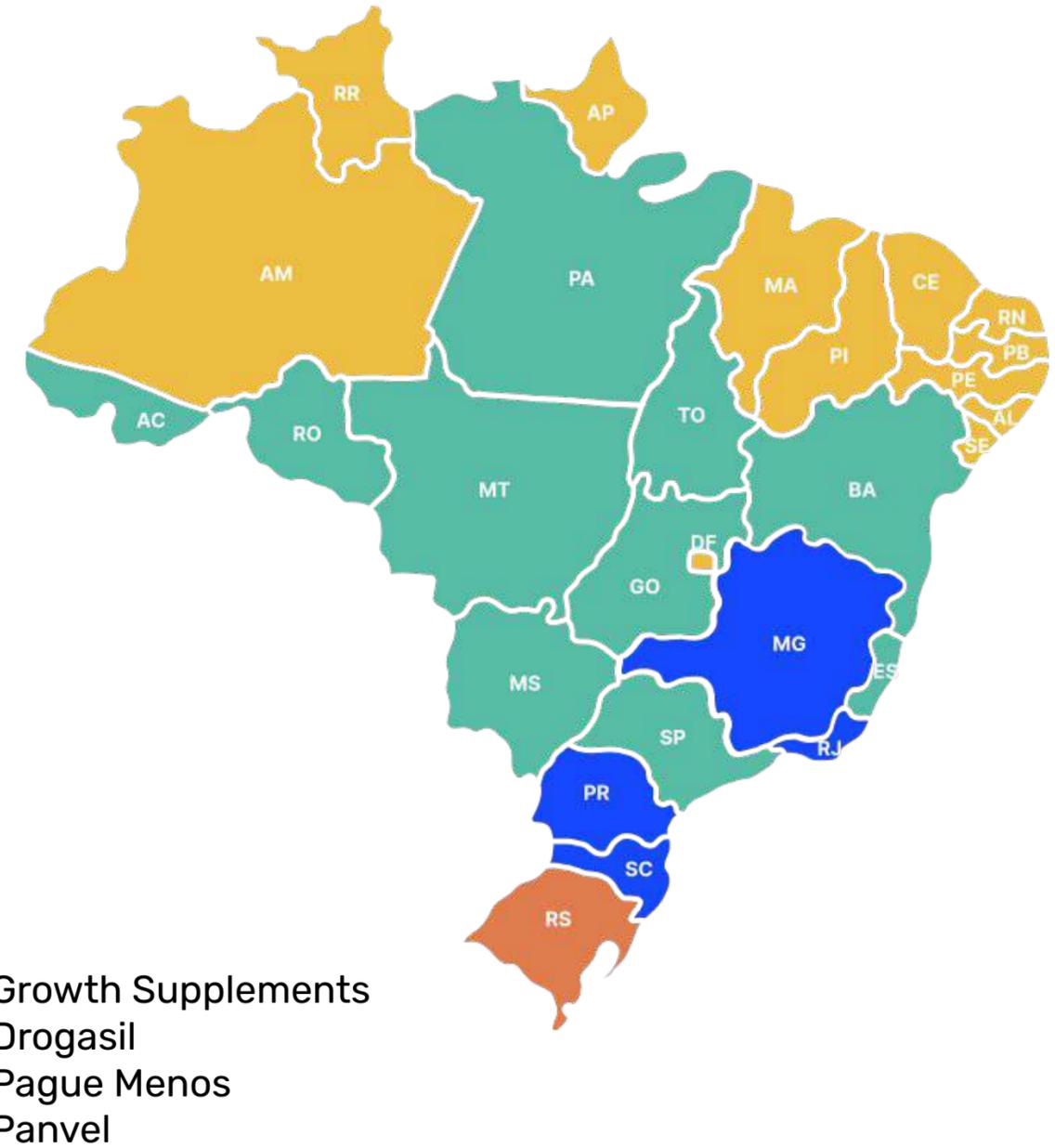
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é **Growth Supplements** com 21,9%, no 2º lugar está **Drogasil** (20,2%), seguida de **Pague Menos** (18,2%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	21.671.143	22.232.359	23.511.195	23.125.963	21.234.059	20.645.372	20.252.679	-
2 	14.877.208	15.326.329	15.780.698	15.448.099	15.790.306	15.928.050	16.764.901	-
3 	9.515.901	9.162.781	10.453.405	11.062.427	11.334.760	10.950.317	11.659.246	-
4 	8.941.299	9.608.611	9.150.180	9.409.785	9.648.864	9.487.742	10.398.479	▲1
5 	11.835.381	11.535.024	10.628.166	9.850.599	9.327.640	9.769.613	10.013.987	▼1
6 	7.747.739	6.841.031	6.686.592	5.940.452	6.263.733	6.423.197	7.884.565	-
7 	4.688.451	4.790.989	5.068.806	4.960.583	5.334.341	5.823.585	5.498.242	-
8 	4.391.500	4.566.352	4.467.462	4.808.203	5.041.355	5.363.797	5.481.784	-
9 	3.618.926	2.997.091	3.028.001	3.113.503	3.004.272	3.219.364	3.700.491	-
10 	2.360.245	1.759.172	1.915.836	3.615.176	3.261.819	3.124.175	3.196.919	-

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	19.112.613	19.679.120	20.786.853	20.124.342	18.409.274	17.976.163	17.573.861	-
2 	9.515.901	9.162.781	10.453.405	11.062.427	11.334.760	10.950.317	11.659.246	▲1
3 	10.712.435	10.939.230	11.473.962	11.405.849	10.834.223	11.114.774	11.373.820	▼1
4 	11.831.111	11.515.012	10.602.812	9.829.122	9.206.885	9.705.885	9.989.911	-
5 	8.091.427	8.539.947	8.031.859	8.133.598	8.160.494	7.826.813	8.703.874	-
6 	6.640.095	5.570.888	5.599.969	4.952.327	5.028.673	5.245.546	6.665.406	-
7 	3.389.926	3.749.361	3.745.309	4.132.272	4.241.304	4.360.053	4.449.885	-
8 	4.021.261	3.988.337	3.834.918	3.720.413	4.050.851	4.220.829	4.203.258	-
9 	2.360.245	1.759.172	1.915.836	3.615.176	3.261.819	3.124.175	3.196.919	-
10 	3.088.219	2.562.588	2.672.620	2.654.305	2.511.016	2.784.786	3.070.975	-

**Escolha a agência  
obcecada pelo  
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é  
sócia e SEO Manager





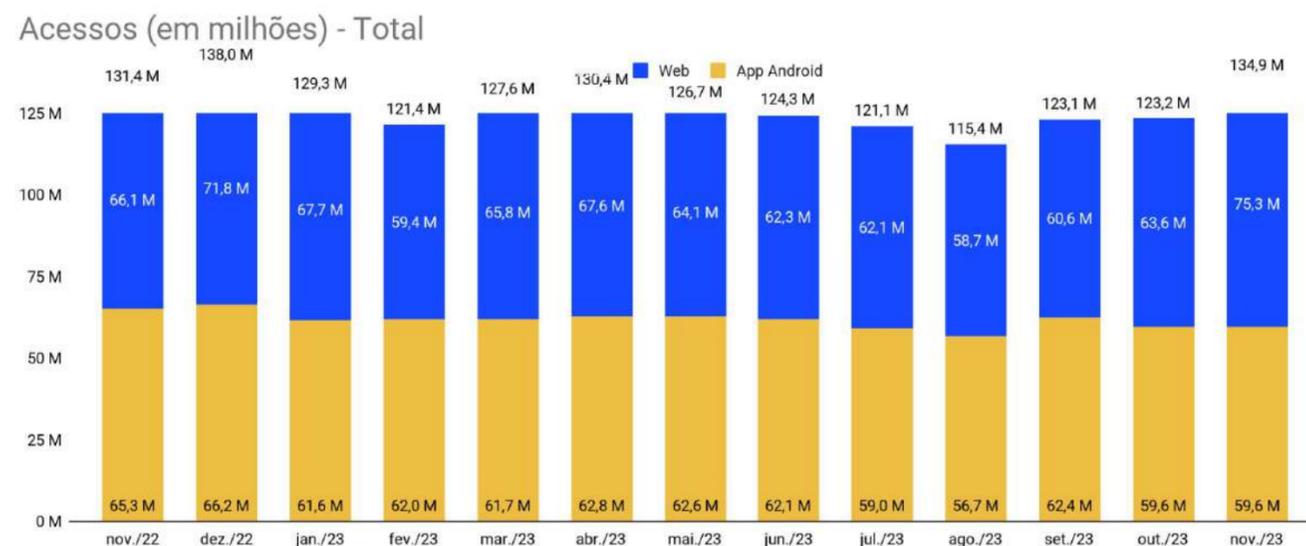
# Setor Comidas & Bebidas

**Categoria formada por 117 sites. Destes, 52 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

# Setor Comidas & Bebidas

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Nescafé** teve crescimento de **87,9% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **aiqfome** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 44,2% do tráfego mensal, totalizando +59,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 45,9 milhões de acessos, **iFood** representa 77,1% do tráfego de aplicativos.

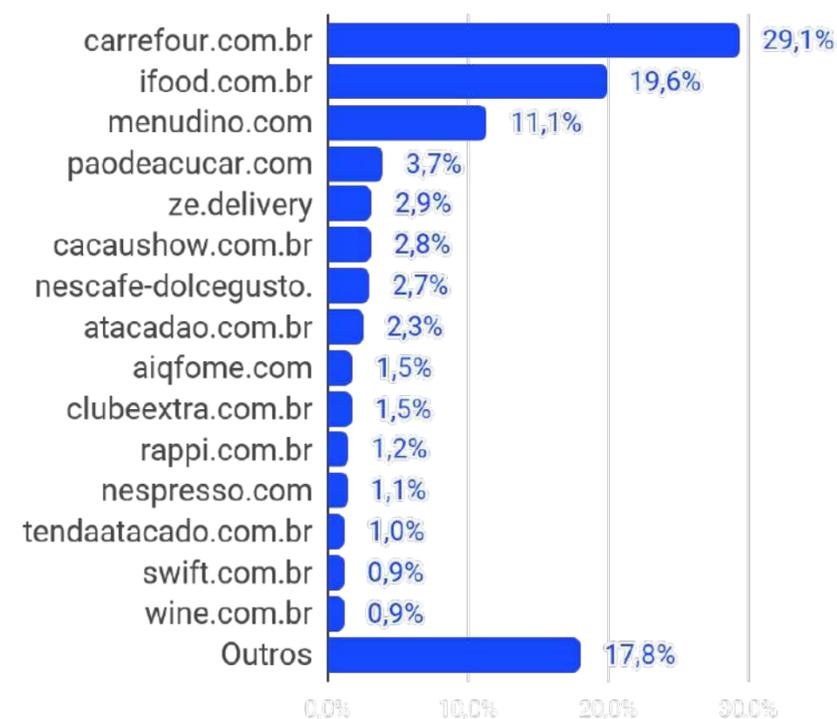
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 29,1% do Share of Traffic é do **Carrefour**, e em segundo lugar temos **iFood**, com 19,6% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

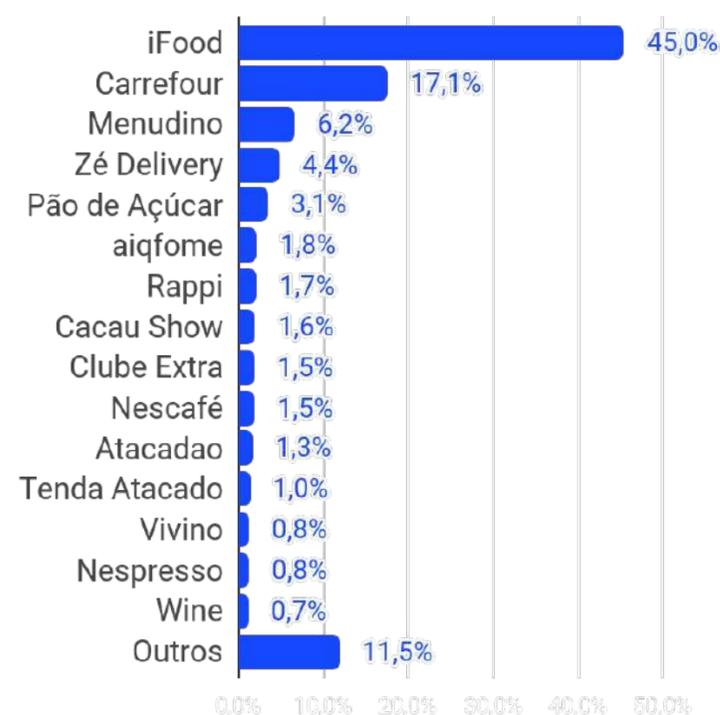


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 45% do SoT, com 27,9 pontos percentuais acima de **Carrefour** (17,1%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

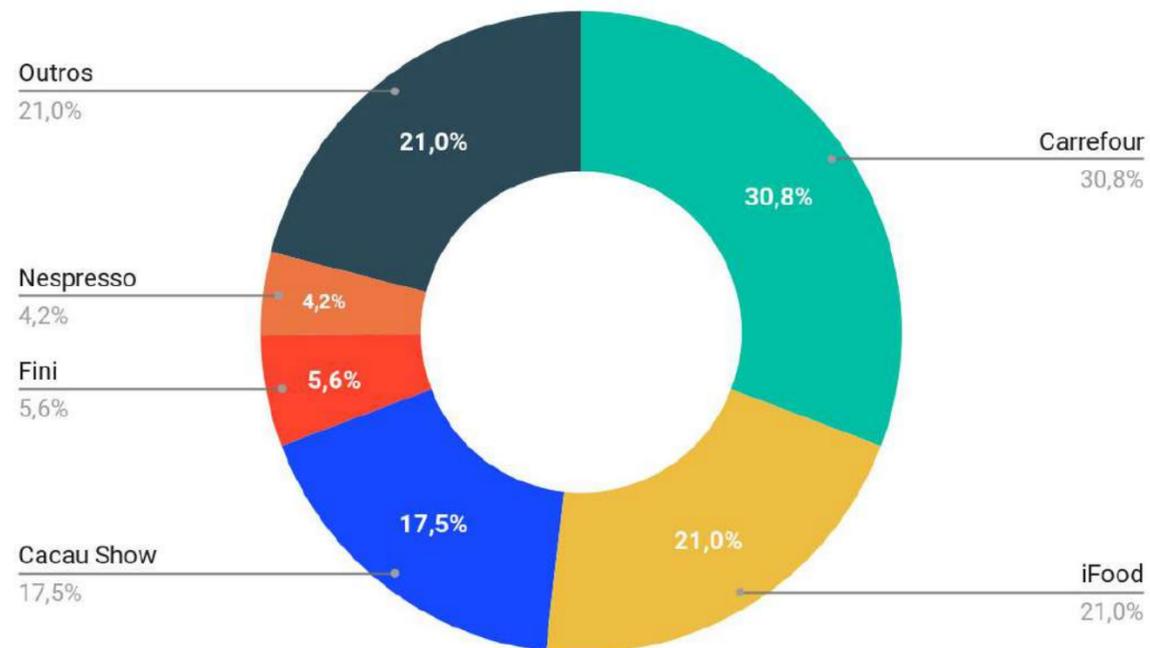
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

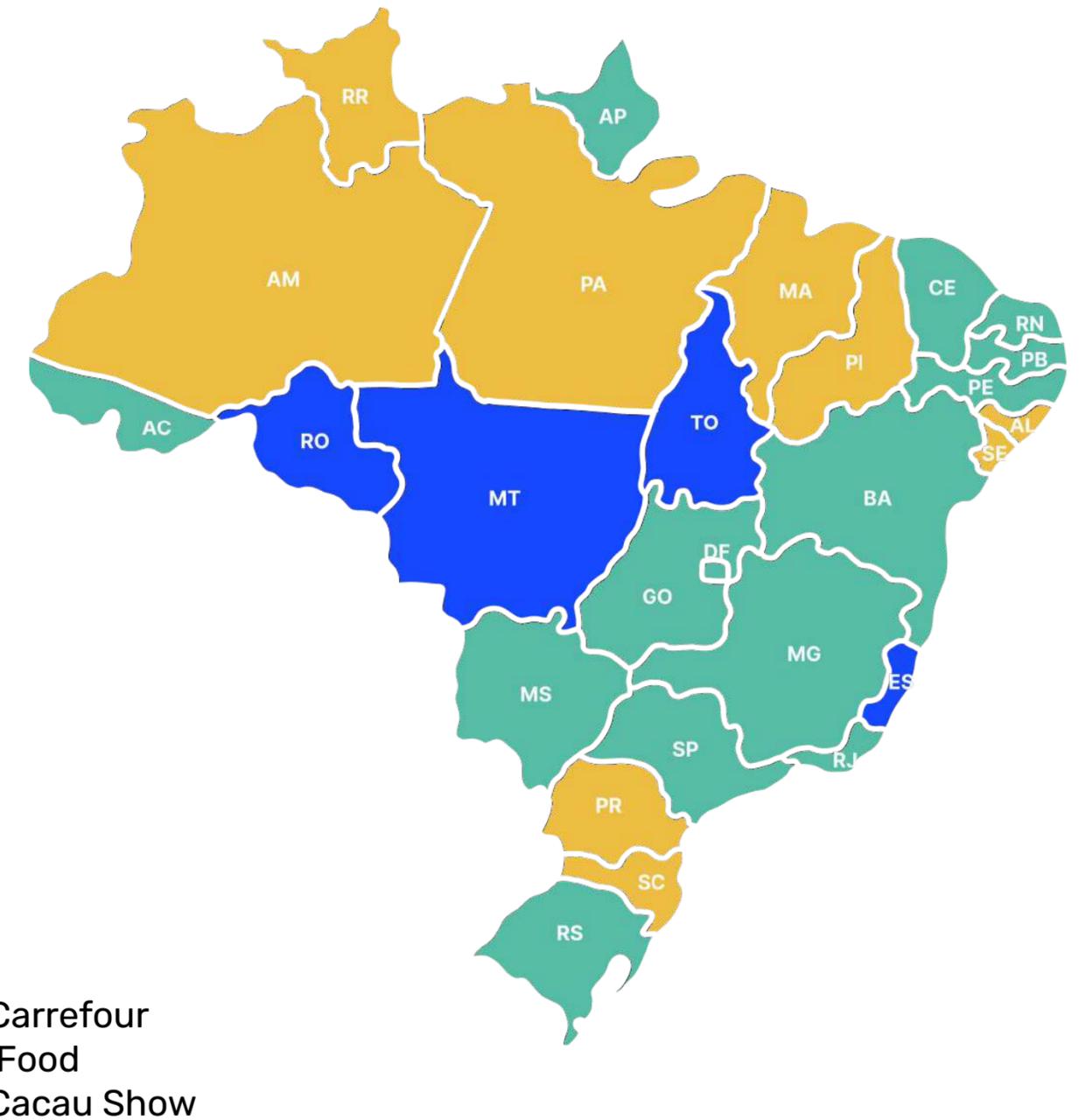
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é **Carrefour** com 30,8%, no 2º lugar está **iFood** (21%), seguida de **Cacau Show** (17,5%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	61.743.020	61.578.394	59.167.747	56.440.457	62.258.134	61.192.458	60.684.760	-
2 	15.085.267	14.679.419	14.720.017	14.682.552	14.926.405	15.422.179	23.109.822	-
3 	8.011.190	7.508.704	7.542.240	7.075.850	7.774.567	8.173.626	8.342.423	-
4 	5.580.583	5.311.972	4.898.191	5.328.560	5.489.020	5.648.491	5.965.500	-
5 	3.938.763	3.289.488	3.734.967	3.930.093	3.438.706	3.287.459	4.152.148	-
6 	2.319.875	2.464.742	2.328.694	2.406.370	2.561.321	2.479.339	2.401.288	▲1
7 	2.660.285	2.387.610	2.327.892	2.398.769	2.708.214	2.494.214	2.353.489	▼1
8 	2.007.765	1.857.019	1.462.730	1.335.179	1.588.791	1.796.120	2.143.069	-
9 	1.501.518	1.414.533	1.482.137	1.526.403	1.656.093	1.601.456	2.029.015	▲1
10 	1.664.144	1.652.529	1.456.100	1.182.470	963.952	1.079.069	2.027.846	▲2

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	13.911.603	13.609.898	13.609.621	13.478.881	13.785.865	14.526.543	21.913.909	▲1
2 	13.477.294	13.316.825	13.708.988	13.458.497	14.331.269	15.143.146	14.769.171	▼1
3 	8.011.190	7.508.704	7.542.240	7.075.850	7.774.567	8.173.626	8.342.423	-
4 	2.655.030	2.075.480	2.472.864	2.583.507	1.955.366	1.899.182	2.764.809	▲1
5 	1.665.220	1.818.431	1.709.271	1.703.639	1.918.963	2.025.612	2.157.211	▼1
6 	2.007.765	1.857.019	1.462.730	1.335.179	1.588.791	1.796.120	2.143.069	-
7 	1.664.144	1.652.529	1.456.100	1.182.470	963.952	1.079.069	2.027.846	▲2
8 	2.279.820	1.613.830	1.689.820	1.410.355	1.571.738	1.732.690	1.702.565	▼1
9 	683.933	751.764	871.114	934.229	1.088.163	1.170.087	1.141.280	▼1
10 	891.023	864.886	770.913	760.950	677.528	722.100	1.114.665	▲2



# Setor Pet

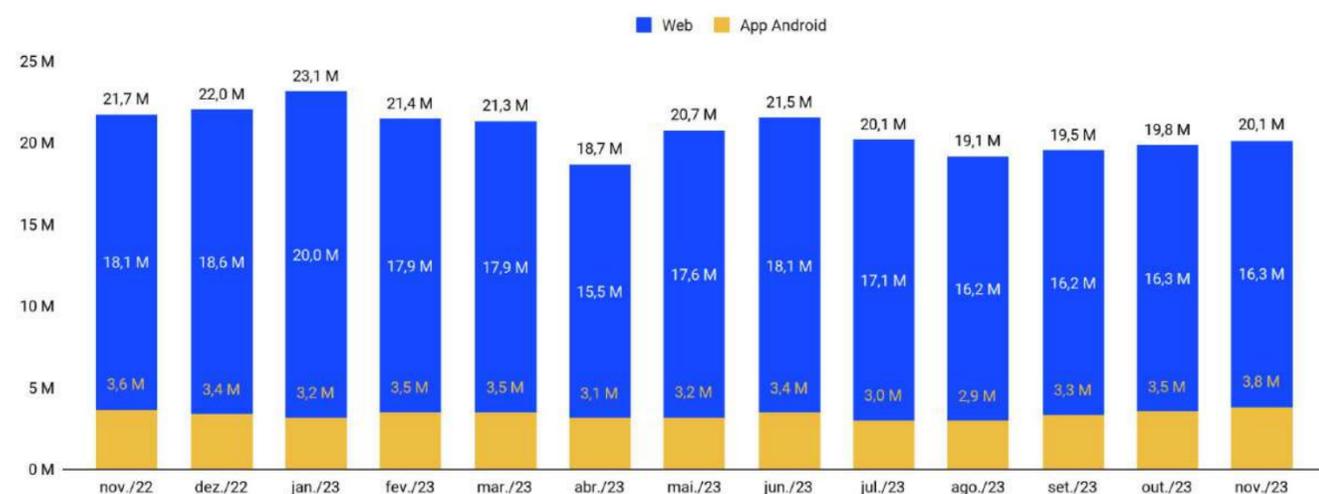
**Categoria formada por 64 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

# Setor Pet

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee Dog** teve crescimento de **102,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Petz, Pet Love e Cobasi** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 19,0% do tráfego mensal, totalizando +3,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,4 milhões de acessos, **Cobasi** representa 36,7% do tráfego de aplicativos.

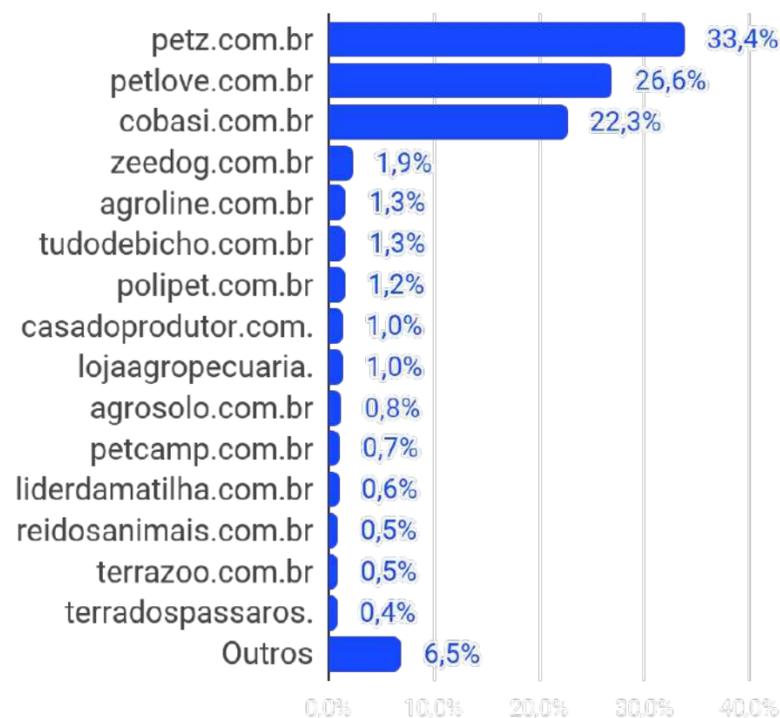
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +82,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 33,4% do total.

Share of Traffic - Web

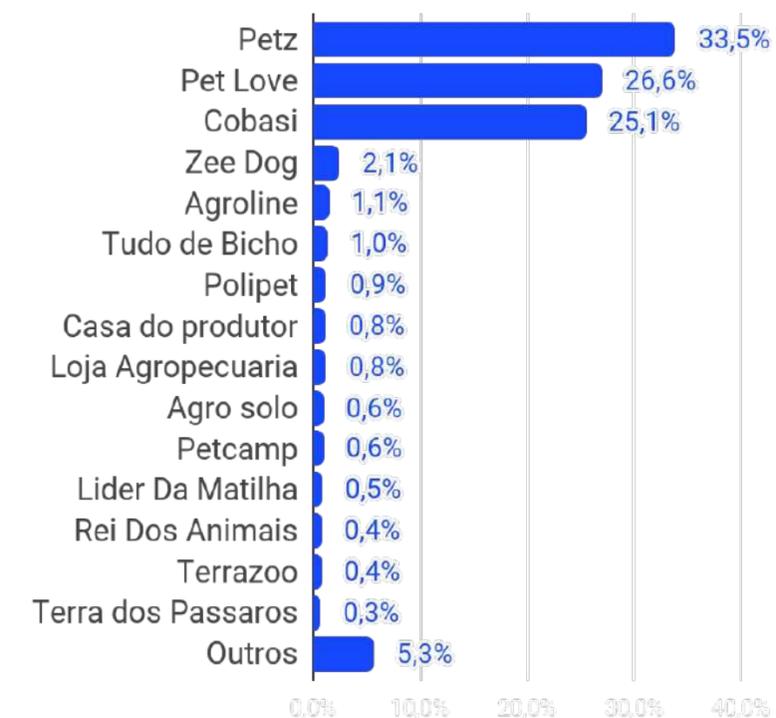


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 33,5%, seguida por **Pet Love** (26,6%) e **Cobasi** (25,1%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

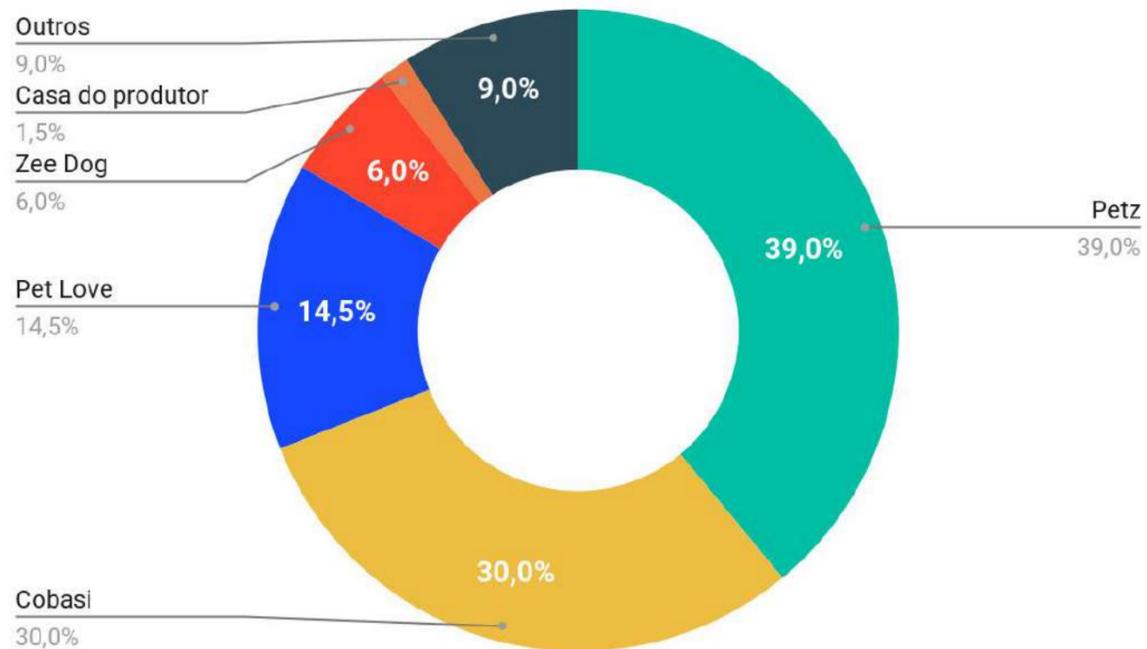
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

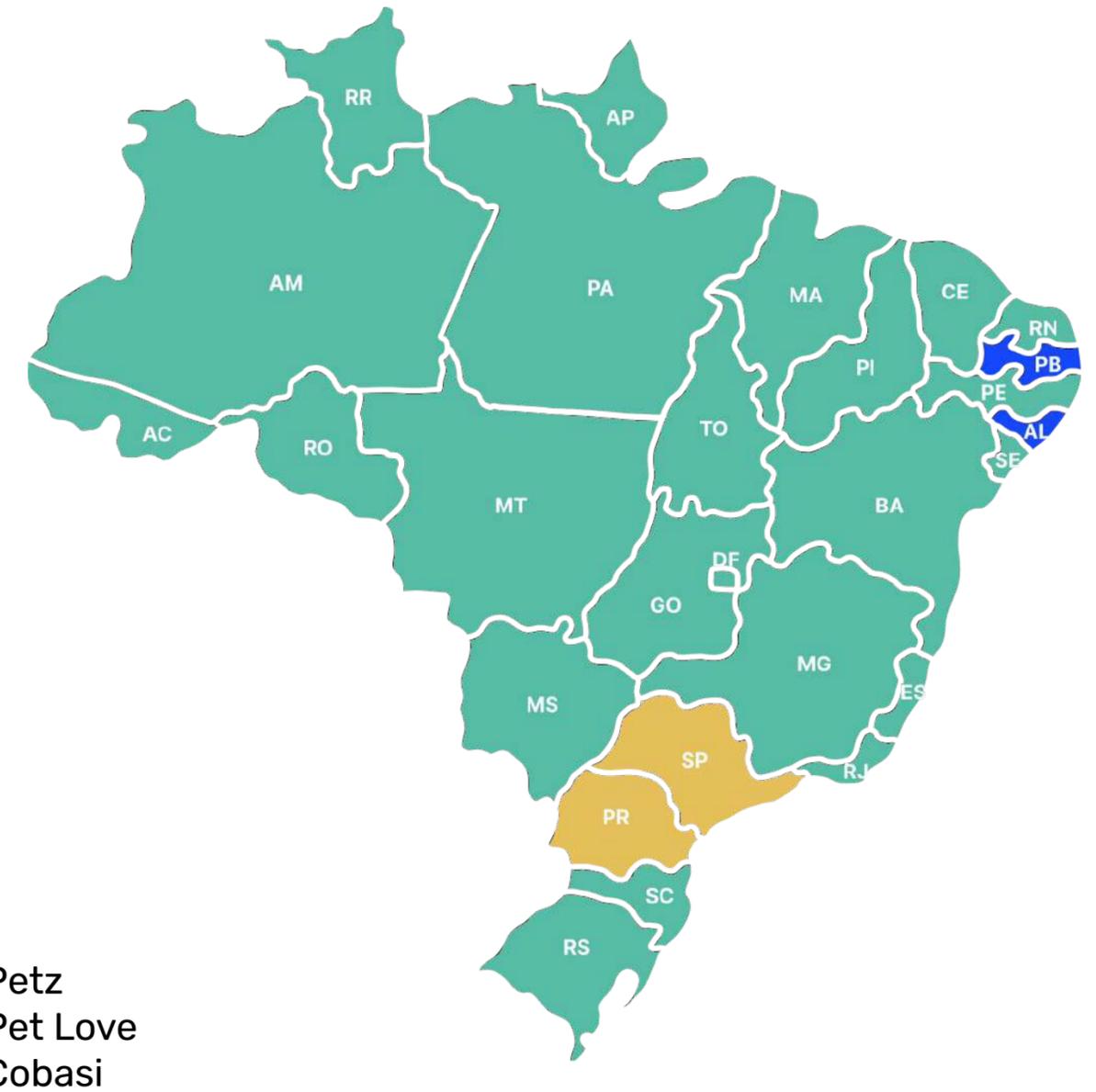
No setor Pet, Petz detém cerca de 39% do Share of Search, que somados com Cobasi (30%), representam +69% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Pet

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	8.030.104	8.145.893	7.399.513	6.632.492	6.968.088	6.963.665	6.662.040	-
2 	4.957.357	5.780.050	4.967.827	4.988.052	4.897.019	4.993.233	5.288.524	-
3 	4.576.025	4.453.407	4.386.134	4.346.530	4.255.372	4.623.011	4.987.067	-
4 	460.210	372.121	187.762	154.563	226.351	203.376	411.545	▲2
5 	251.477	203.907	213.209	254.615	274.507	241.560	210.148	-
6 	218.120	326.300	295.151	249.675	236.567	246.590	205.826	▼2
7 	134.707	122.340	168.875	179.458	174.534	186.049	187.662	-
8 	141.124	194.721	176.723	139.489	145.565	172.121	165.430	-
9 	215.564	146.717	177.518	218.975	221.704	145.597	155.166	▲2
10 	149.512	157.450	166.150	148.162	154.319	169.405	127.683	▼1

# Setor Pet

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	6.776.138	6.805.988	6.269.501	5.459.946	5.786.466	5.637.800	5.366.103	-
2 	3.963.551	4.636.049	4.067.340	4.146.736	4.018.027	4.103.292	4.277.474	-
3 	3.891.951	3.700.037	3.465.629	3.465.883	3.087.021	3.384.864	3.588.256	-
4 	227.491	172.287	142.757	102.840	163.150	134.308	303.533	▲7
5 	251.477	203.907	213.209	254.615	274.507	241.560	210.148	-
6 	218.120	326.300	295.151	249.675	236.567	246.590	205.826	▼2
7 	134.707	122.340	168.424	178.635	174.318	185.828	187.662	▼1
8 	141.124	194.721	176.723	139.489	145.565	172.121	165.430	▼1
9 	215.564	146.717	177.518	218.975	221.704	145.597	155.166	▲1
10 	149.512	157.450	166.150	148.162	154.319	169.405	127.683	▼2



# Setor Infantil

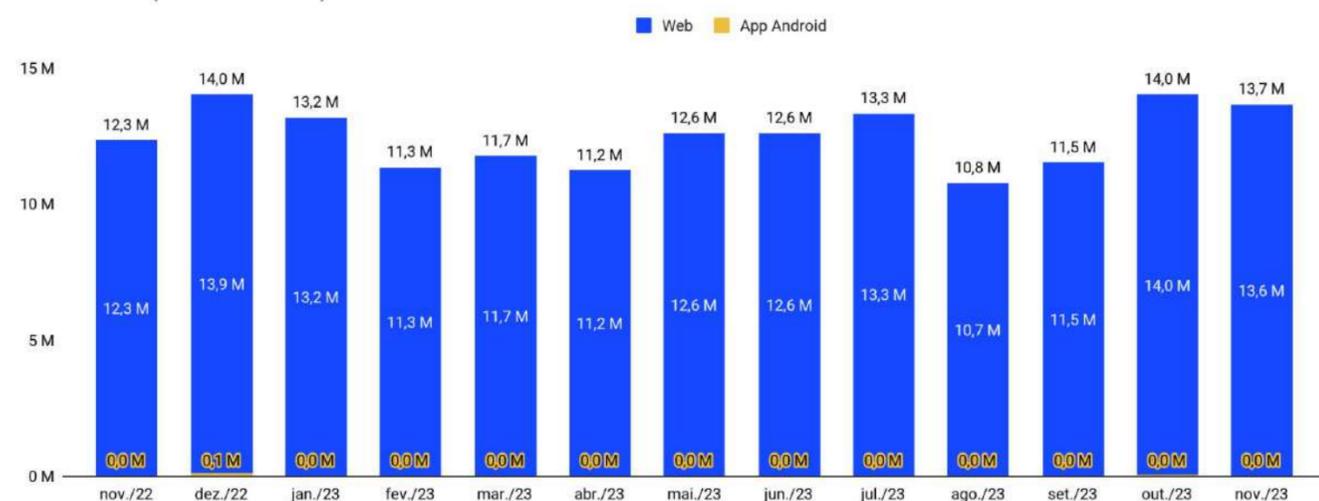
**Categoria formada por 84 sites. Destes, 15 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

# Setor Infantil

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **A Fabula** teve crescimento de **112,7% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 1ª posição.
- 3 **A Fabula, Grao de Gente e Ri happy** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,0% do tráfego mensal, totalizando +4,8mil acessos

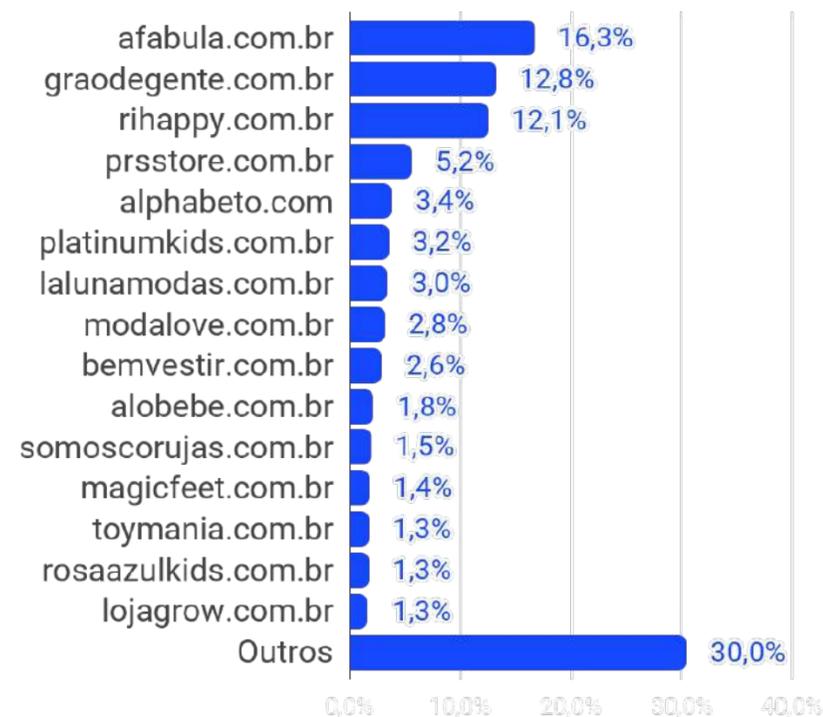
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 16,3% do Share of Traffic é do **A Fabula**, e em segundo lugar temos **Grao de Gente**, com 12,8% do SoT.

### Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

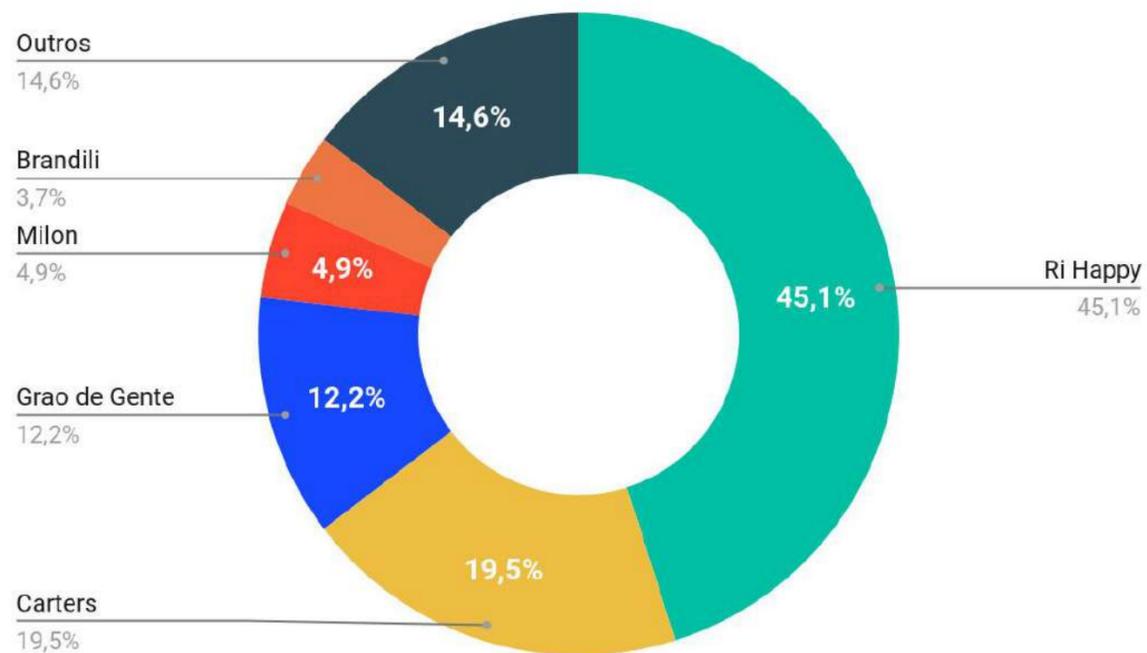
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

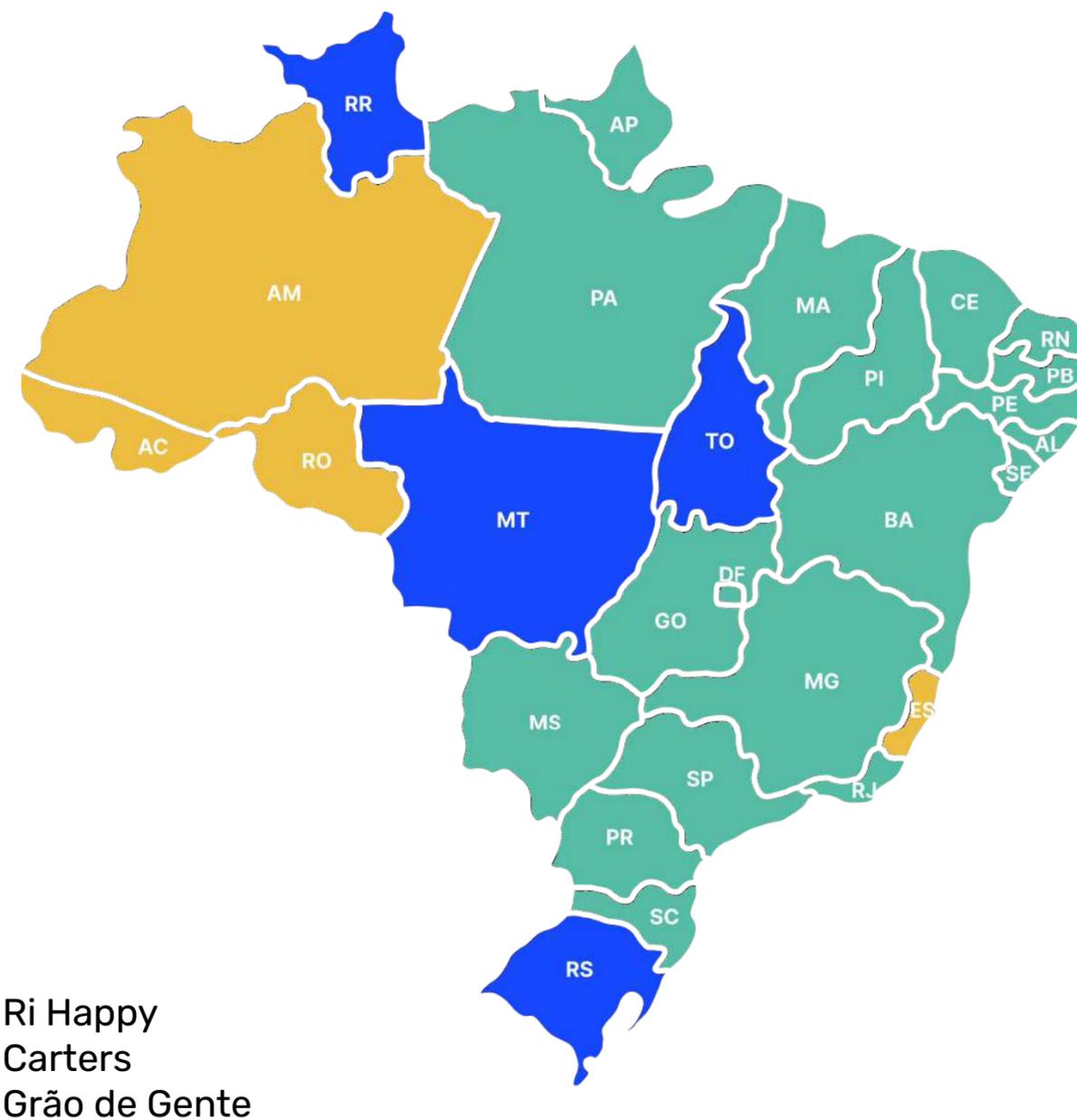
No setor Infantil, **Ri Happy** detém cerca de 45,1% do Share of Search, que somados com **Carters** (19,5%), representam +64,6% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Infantil

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	556.838	1.352.668	1.717.145	845.449	751.382	1.045.416	2.223.719	▲2
2 	2.319.395	2.235.966	2.168.355	1.925.931	1.771.735	1.973.299	1.747.797	-
3 	1.514.650	1.407.232	1.501.010	1.370.566	1.814.664	2.299.222	1.647.654	▼2
4 	158.522	31.396	119.327	183.734	405.345	670.635	713.524	-
5 	187.743	292.620	295.392	162.338	214.074	252.238	467.274	▲5
6 	95.006	105.304	227.156	197.619	251.629	390.784	431.352	▲2
7 	284.401	303.330	405.119	228.008	253.298	350.302	414.796	▲2
8 	503.067	442.512	422.359	286.535	327.558	411.050	382.029	▼1
9 	468.789	296.967	238.938	237.518	291.933	558.769	349.899	▼3
10 	349.494	288.256	268.270	247.539	259.619	251.748	243.090	▲1

Repense sua estratégia  
de busca orgânica e  
cresça sua marca.

Conte com a maior  
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---





# Setor Calçados

**Categoria formada por 113 sites. Destes, 15 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

# Setor Calçados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+35,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Authentic Feet** teve crescimento de **97,1% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Artwalk** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+115,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 4,1% do tráfego mensal, totalizando +1,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,4 milhões de acessos, **Arezzo** representa 92,7% do tráfego de aplicativos.

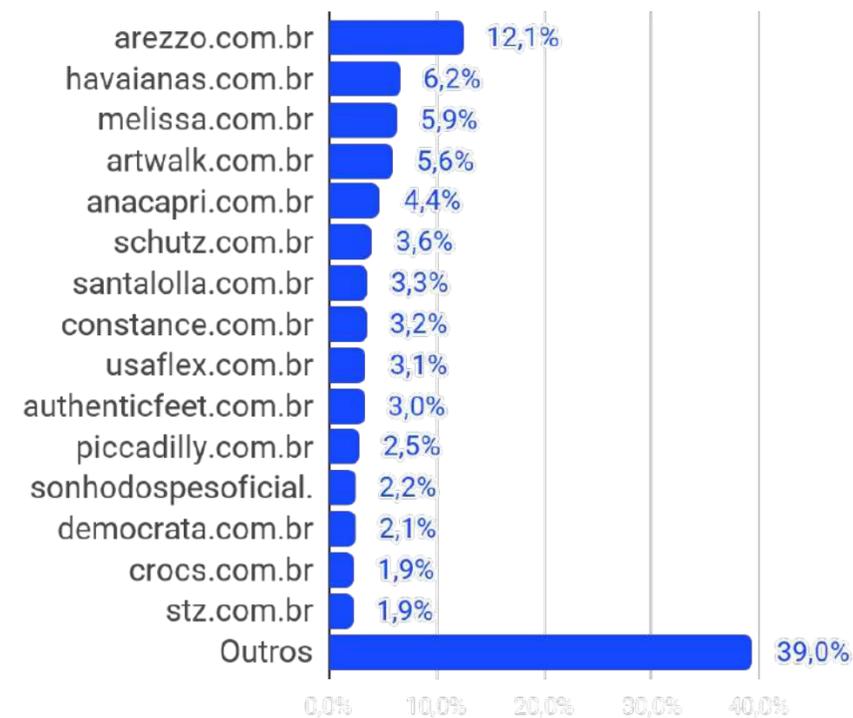
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 12,1% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Havaianas**, com 6,2% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

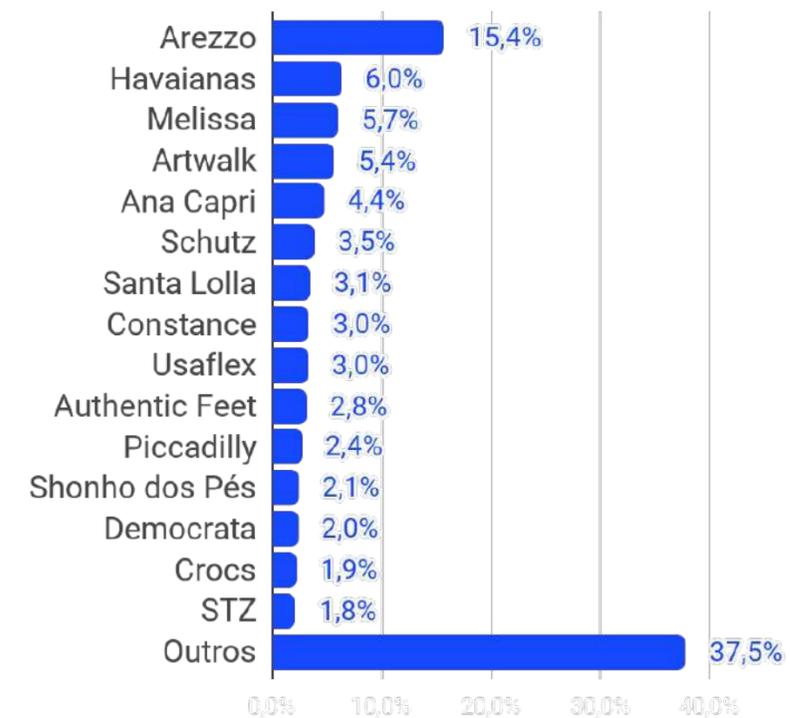


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 15,4% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 6%

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

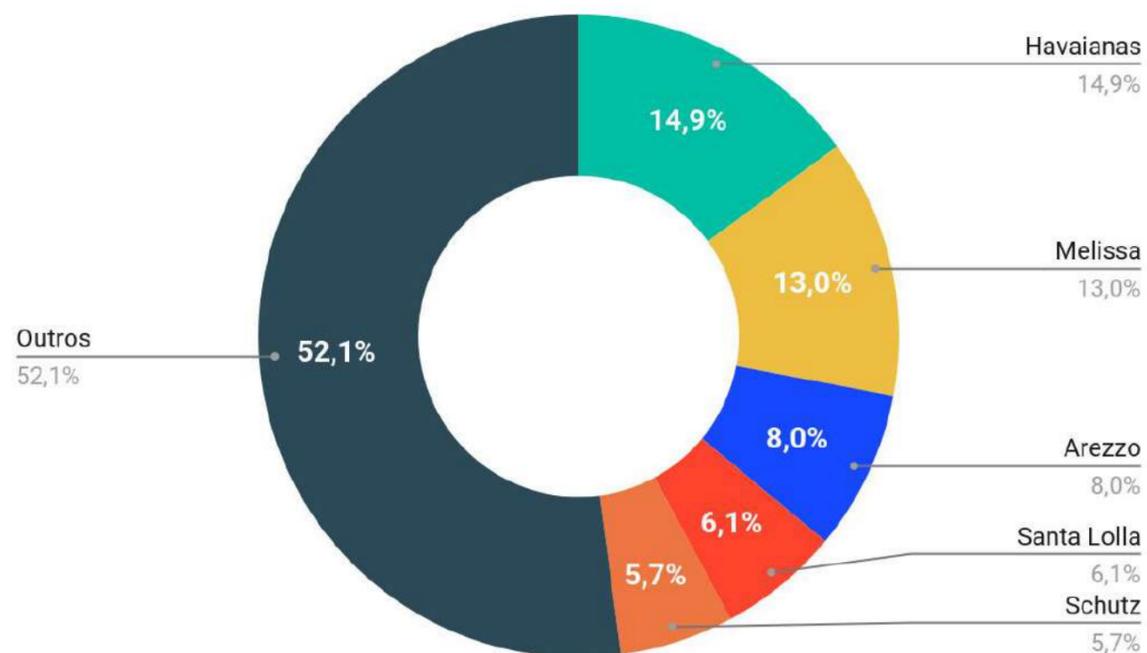
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

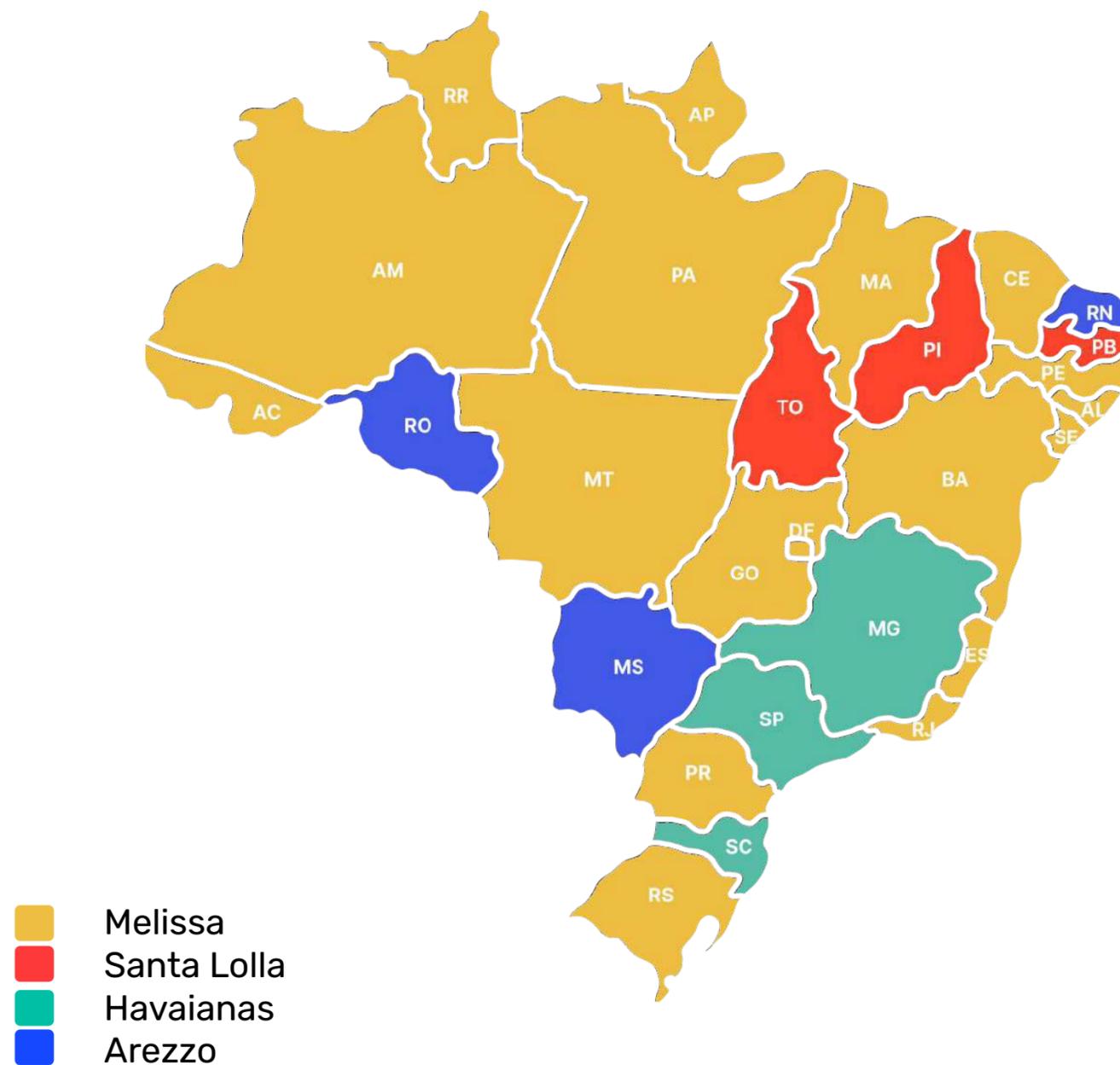
No setor Calçados, o líder em Share of Search é **Havaianas** com 14,9%, no 2º lugar está **Melissa** (13%), seguida de **Arezzo** (8%)

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

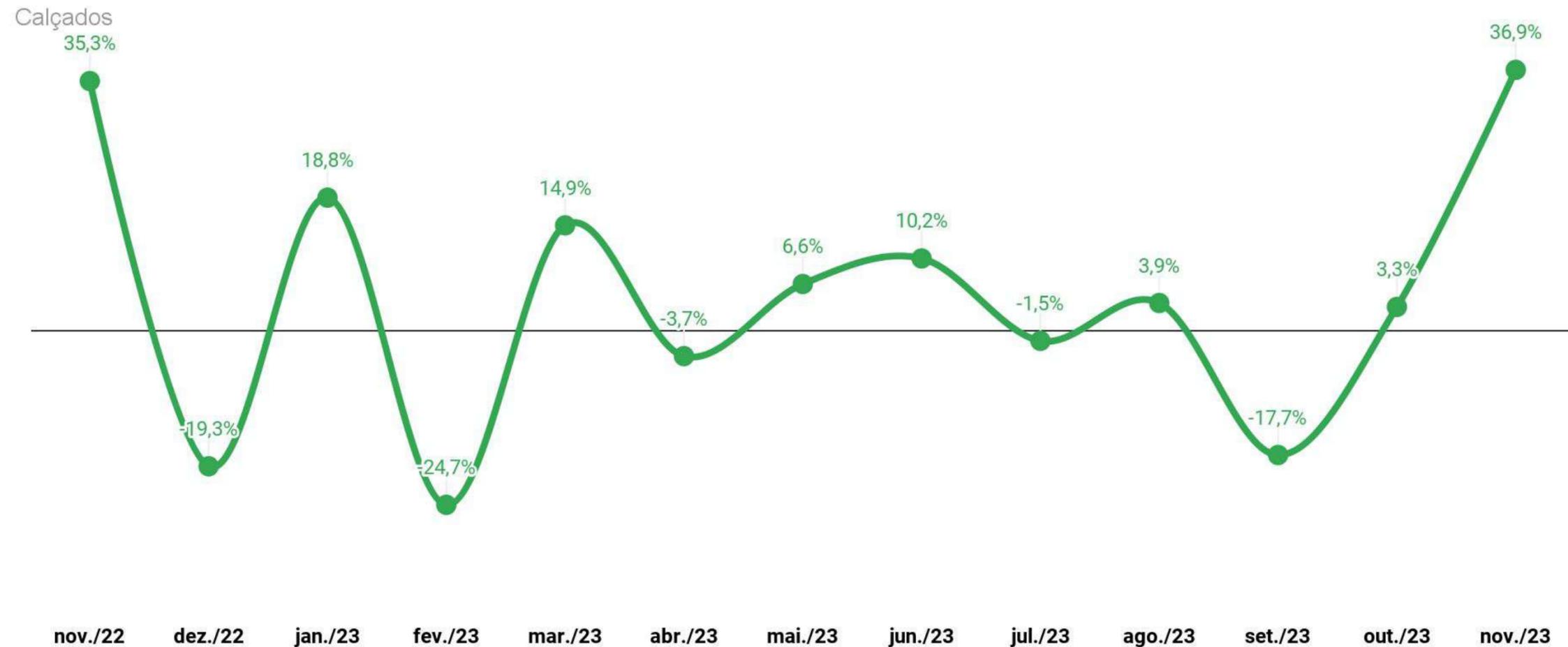
# Faturamento

Essa métrica refere-se a variação mensal dos valores de faturamento do setor, nela são considerados 5 players.

## Insights

- 1 O faturamento do setor teve uma variação positiva de **+36,9%** em relação ao mês anterior.
- 2 No YoY o faturamento do setor registrou um crescimento de **+11,8%**.

## Variação Mensal de Faturamento do Setor



Fonte: Conversion e Venda Válida

# Setor Calçados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 AREZZO	4.042.239	4.653.352	5.061.417	4.224.550	4.067.739	3.744.065	5.724.876	-
2 havaianas	855.379	884.614	817.534	937.646	1.195.398	1.436.319	2.223.652	-
3 melissa	1.049.336	1.554.780	1.490.369	1.136.604	1.080.770	1.282.392	2.119.492	-
4 ARTWALK	1.203.293	1.954.707	1.450.232	1.108.014	1.155.643	1.184.047	2.001.956	▲1
5 ANACAPRI	1.481.215	1.379.058	1.841.430	1.513.896	1.448.959	1.252.500	1.643.395	▼1
6 SCHUTZ	1.477.323	1.231.482	1.283.645	1.148.233	1.168.460	954.748	1.313.959	-
7 SANTA LOLLA	654.740	700.580	768.063	783.803	878.791	920.783	1.161.600	-
8 CONSTANCE	942.997	791.155	744.138	750.492	657.522	673.728	1.127.929	▲2
9 Usaflex	732.336	761.228	1.001.222	733.128	718.324	652.642	1.106.208	▲2
10 AUTHENTIC FEET	540.343	817.374	623.891	515.265	547.296	534.834	1.054.107	▲5

# Setor Calçados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 AREZZO	3.066.459	3.459.208	3.850.864	3.251.295	2.759.586	3.086.080	4.313.986	-
2 havaianas	855.379	884.614	817.534	937.646	1.195.398	1.436.319	2.223.652	-
3 melissa	1.049.336	1.554.780	1.490.369	1.136.604	1.080.770	1.282.392	2.119.492	-
4 ARTWALK	1.203.293	1.954.707	1.450.232	1.108.014	1.155.643	1.184.047	2.001.956	▲1
5 ANACAPRI	1.398.646	1.320.792	1.569.560	1.368.347	1.380.758	1.242.268	1.553.845	▼1
6 SCHUTZ	1.340.104	1.147.441	1.208.587	1.018.190	1.009.059	924.513	1.300.450	-
7 SANTA LILLA	654.740	700.580	768.063	783.803	878.791	920.783	1.161.600	-
8 CONSTANCE	942.997	791.155	744.138	750.492	657.522	673.728	1.127.929	▲2
9 Usaflex	732.336	761.228	1.001.222	733.128	718.324	652.642	1.106.208	▲2
10 AUTHENTIC FEET	540.343	817.374	623.891	515.265	547.296	534.834	1.054.107	▲5



# Setor Jóias & Relógios

**Categoria formada por 107 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Setor Jóias & Relógios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+37,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Vivara** teve crescimento de **114,2% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pandora** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

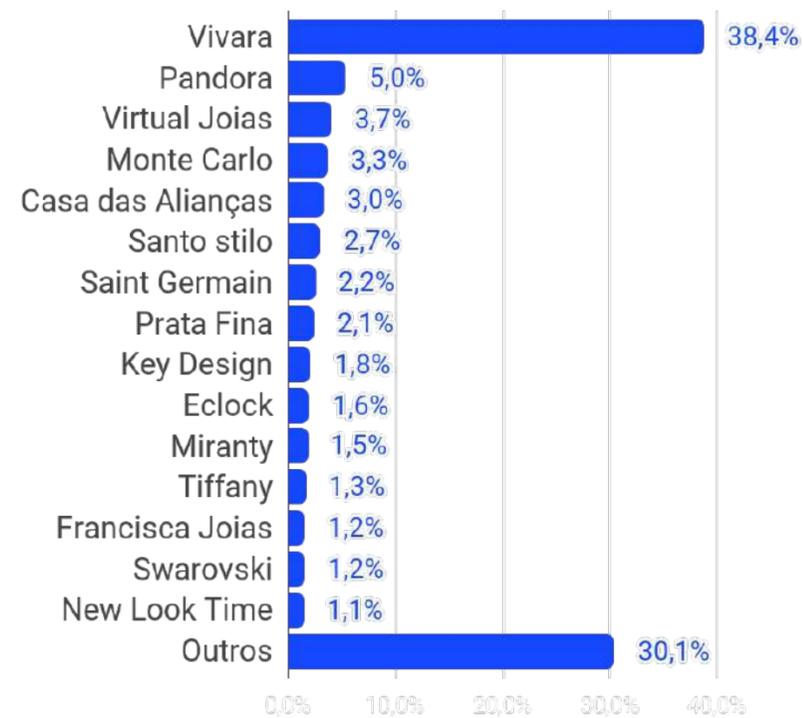
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 38,4% do SoT, com 33,4 pontos percentuais acima de **Pandora** (5%)

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

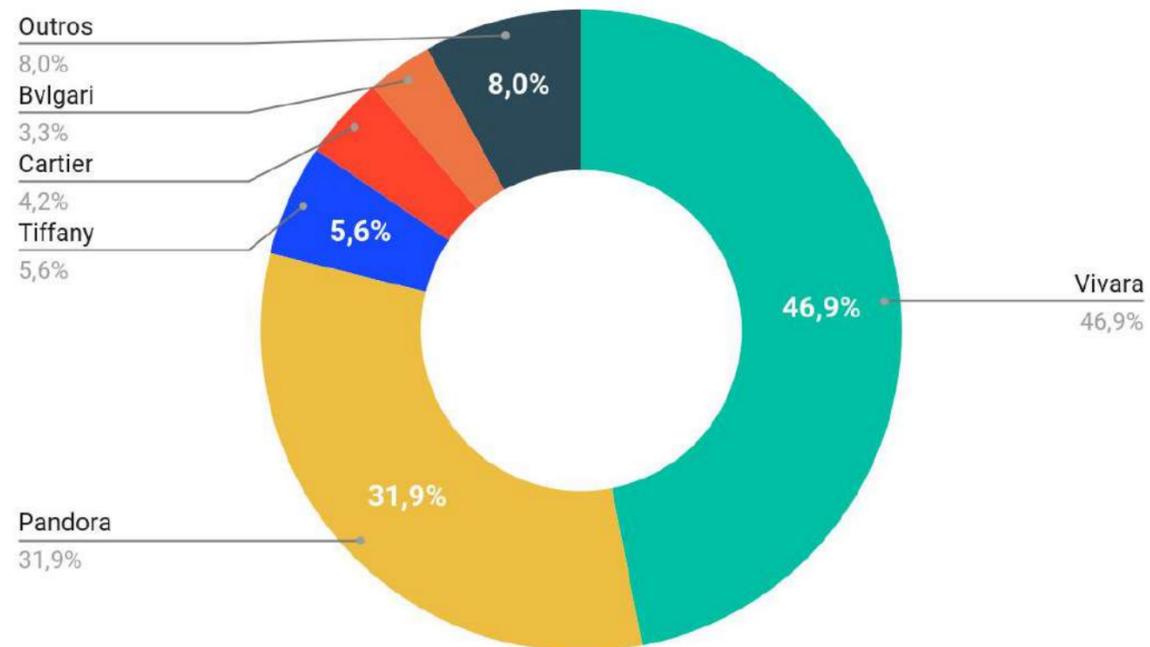
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

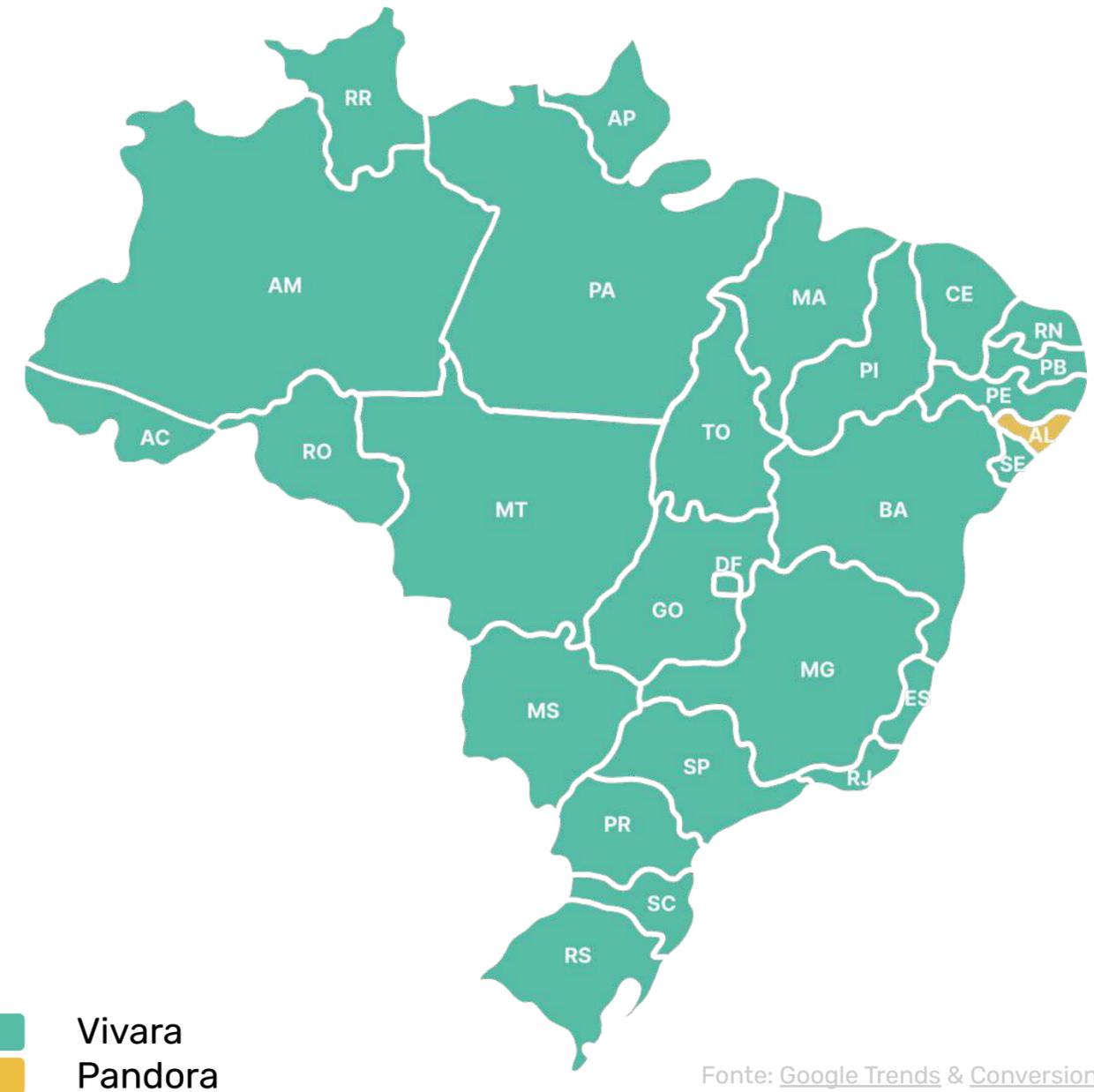
No setor Joias e Relógios, **Vivara** detém cerca de 46,9% do Share of Search, que somados com **Pandora** (31,9%), representam +78,9% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Jóias & Relógios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 VIVARA	4.674.824	3.708.070	2.969.553	3.008.609	2.733.508	2.785.194	5.966.931	-
2 PANDORA	522.684	405.414	468.786	336.539	507.187	377.017	776.252	▲2
3 VIRTUAL JOIAS	566.977	519.550	523.527	443.703	459.072	566.420	573.413	▼1
4 MONTE CARLO	395.956	416.280	440.270	259.803	222.747	246.434	508.671	▲5
5 CASA DAS ALIANÇAS	399.113	295.686	230.601	302.559	262.796	362.261	459.506	-
6 SANTO ESTILO	234.516	482.715	452.967	539.988	496.172	480.622	416.853	▼3
7 Saint Germain	261.117	234.322	178.607	152.810	201.096	249.791	343.472	▲1
8 Prata fina.	283.188	271.049	194.733	182.332	174.951	260.369	325.488	▼2
9 KEY-DESIGN	290.546	290.432	256.002	207.657	252.917	258.296	278.884	▼2
10 [Logo]	200.946	169.870	230.708	215.235	242.455	235.663	253.922	▲1



# Setor Itens Automotivos

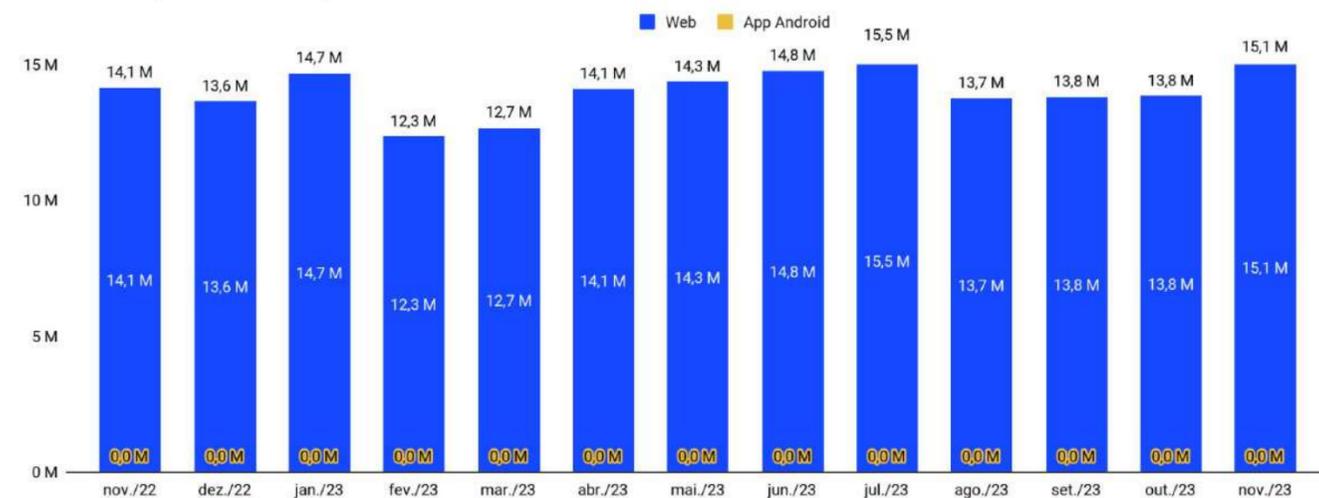
**Categoria formada por 112 sites. Destes, 2 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Setor Itens Automotivos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pneustore** teve crescimento de **54,7% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pneu Free** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

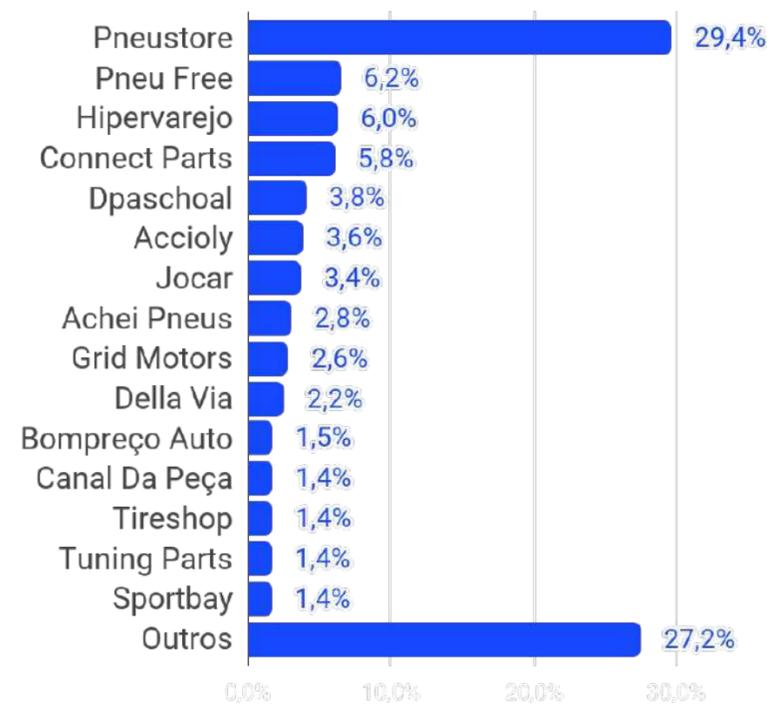
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 29,4% do SoT, com 23,2 pontos percentuais acima de **Pneu Free** (6,2%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

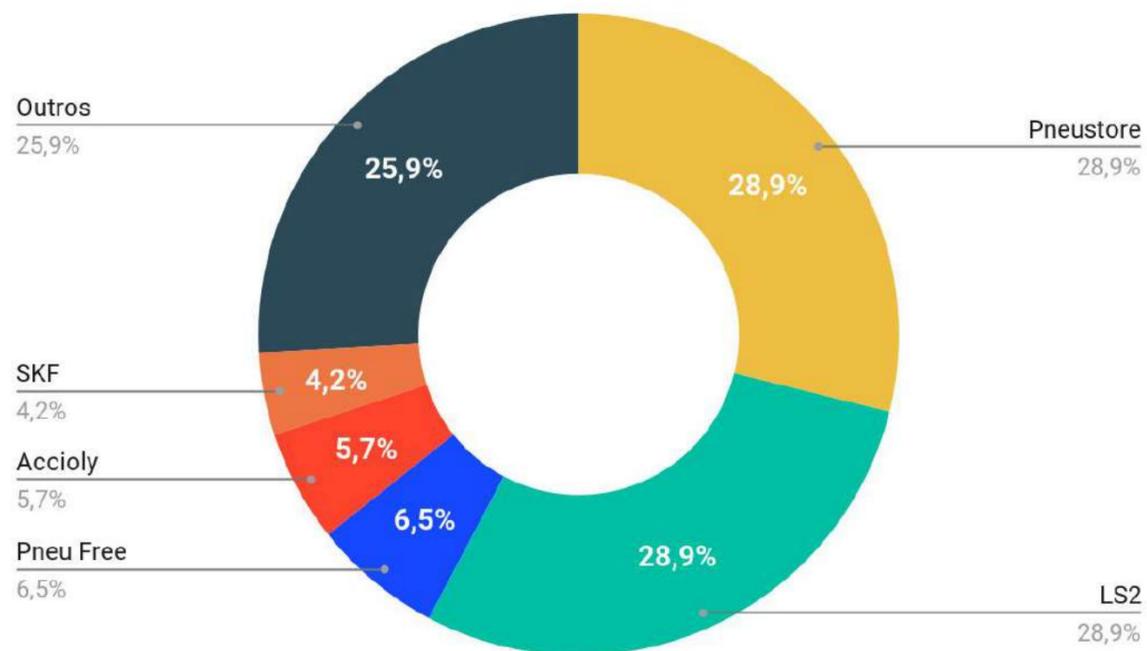
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é **Pneustore** com 28,9%, no 2º lugar está **LS2** (28,9%), seguida de **Pneu Free** (6,5%)

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

# Setor Itens Automotivos/

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	2.653.026	3.274.831	3.483.348	2.818.963	2.786.510	2.862.469	4.427.684	-
2 	962.234	740.267	749.206	776.062	737.094	802.003	937.012	▲2
3 	595.004	607.098	676.010	701.020	741.379	905.383	899.640	-
4 	1.338.949	1.831.725	1.646.749	1.273.297	1.152.260	1.049.322	874.176	▼2
5 	368.793	511.391	452.394	468.687	495.597	526.668	573.818	▲1
6 	535.902	604.749	676.162	652.774	549.882	558.173	537.358	▼1
7 	751.010	590.547	596.502	497.901	463.682	487.947	517.308	-
8 	640.193	582.803	785.349	671.131	494.756	408.925	415.699	-
9 	239.032	243.012	240.168	238.907	252.142	267.371	385.524	▲3
10 	319.606	266.233	325.705	259.740	243.324	250.820	334.993	▲3



# Setor Ferramentas & Acessórios

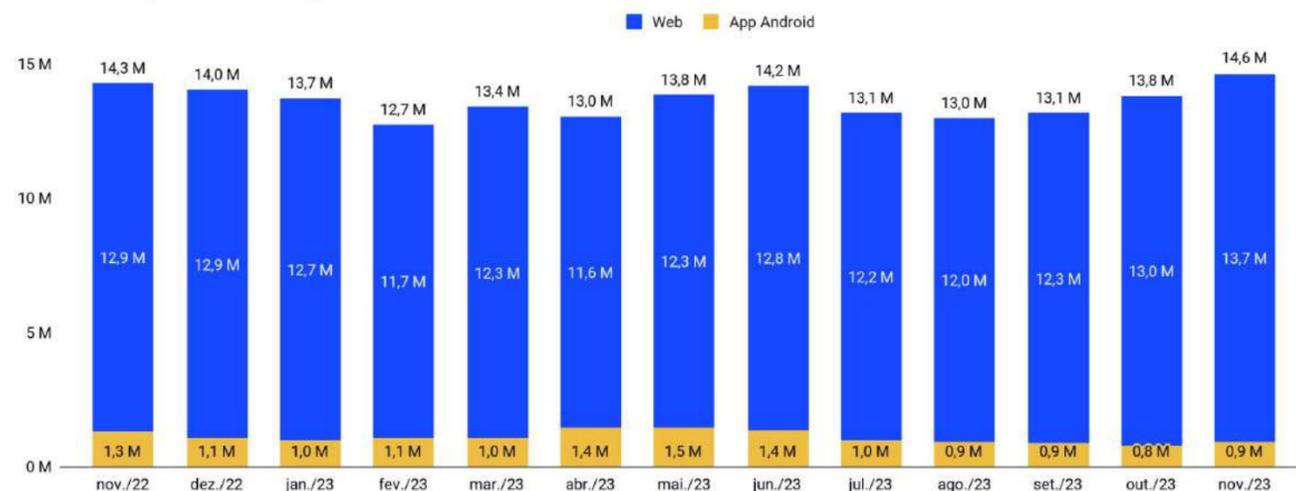
**Categoria formada por 100 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ismafer** teve crescimento de **25,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Dutra Maquinas** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 6,2% do tráfego mensal, totalizando +914,0mil acessos

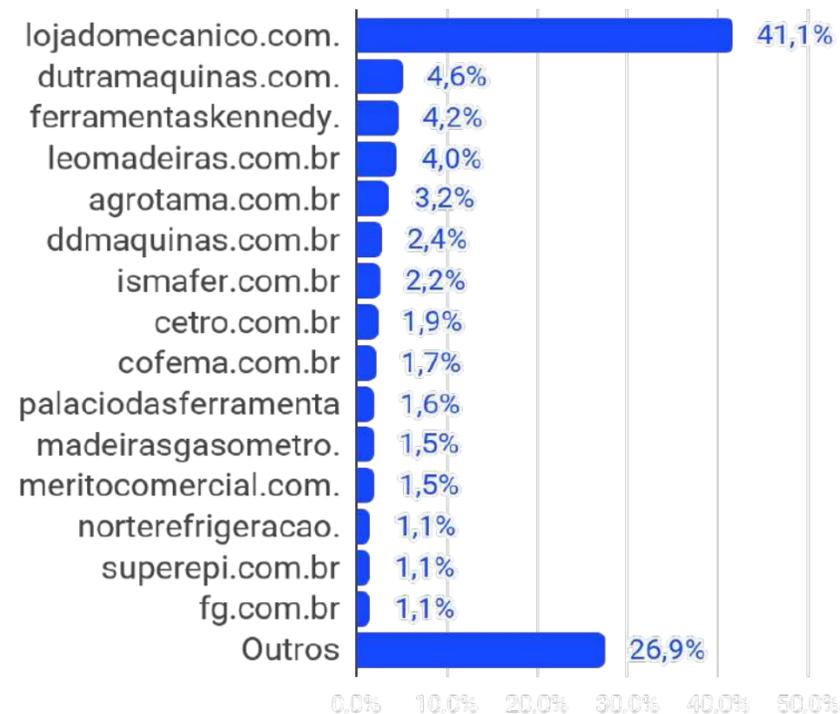
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 41,1% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 36,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Dutra Maquinas** (4,6%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

#### Share of Traffic - Web

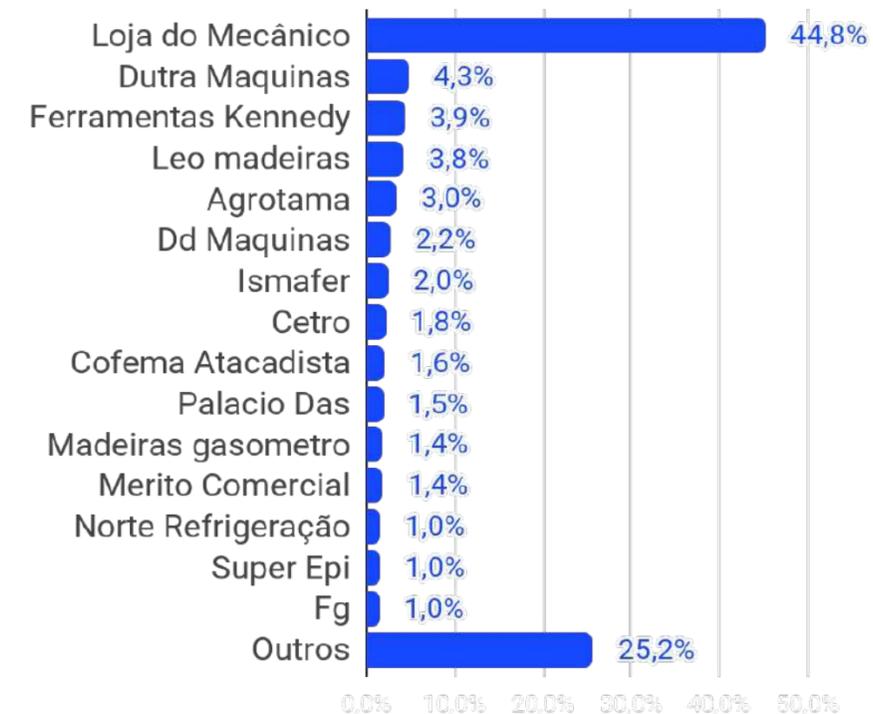


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 44,8% do SoT, com 40,4 pontos percentuais acima de **Dutra Maquinas** (4,3%)

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

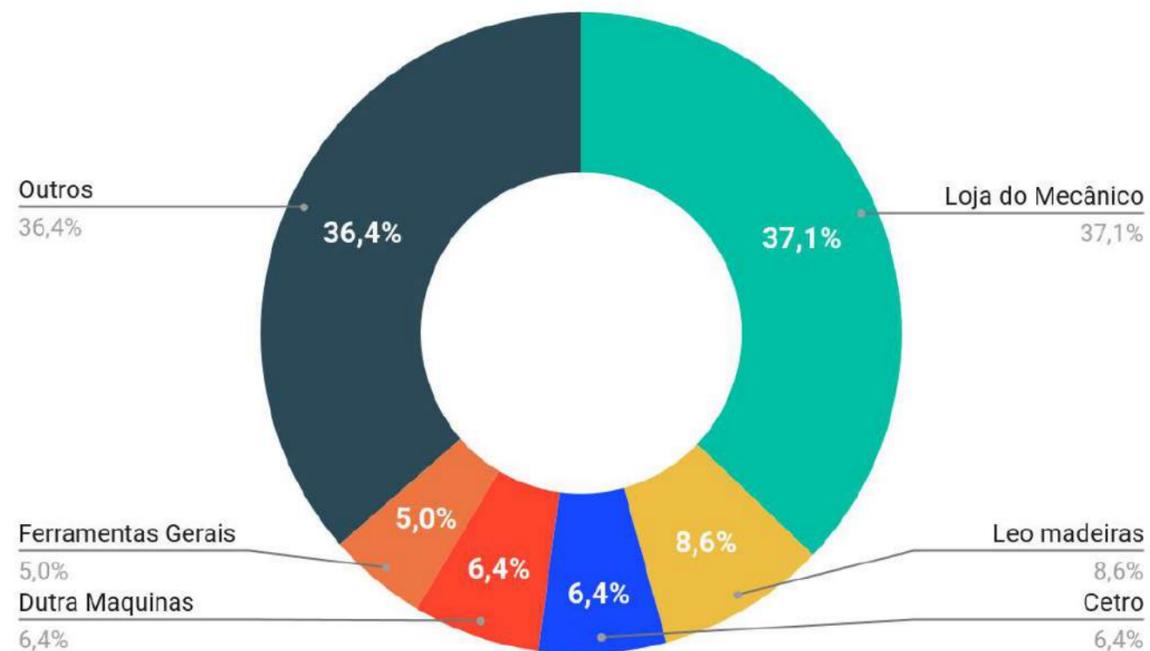
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

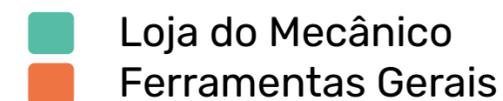
No setor Ferramentas & Acessórios, +37,1% do Share of Search fica com **Loja do Mecânico**, seguido por **Leo madeiras** com 8,6% do SoS. Denotando que **Loja do Mecânico** é um player isolado no setor.

Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	6.098.995	6.679.646	5.443.392	5.616.980	5.492.500	5.483.309	6.546.917	-
2 	584.633	523.821	539.805	470.504	491.478	574.364	635.868	▲1
3 	681.313	549.969	633.141	587.035	496.984	521.042	573.583	▲2
4 	426.691	430.067	480.599	485.679	564.721	532.646	550.696	-
5 	343.662	446.717	405.046	421.583	397.313	424.012	439.081	▲1
6 	113.923	110.996	138.065	197.241	252.093	273.969	327.554	▲1
7 	81.506	102.623	159.055	120.510	155.226	236.311	296.763	▲1
8 	251.853	143.248	162.554	168.382	243.398	720.931	256.295	▼6
9 	199.348	199.262	214.484	193.299	201.291	227.961	235.644	-
10 	286.800	235.645	246.045	223.878	209.880	220.892	215.407	-



# Setor Presentes & Flores

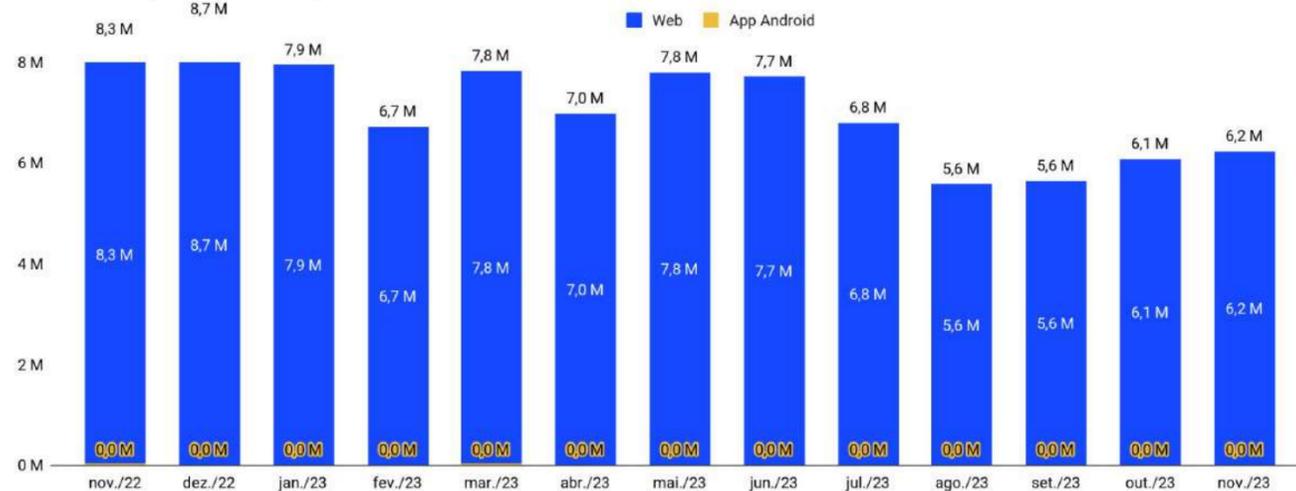
**Categoria formada por 80 sites. Destes, 11 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

# Setor Presentes & Flores

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Giuliana Flores** teve crescimento de **27,1% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Isabela Flores** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

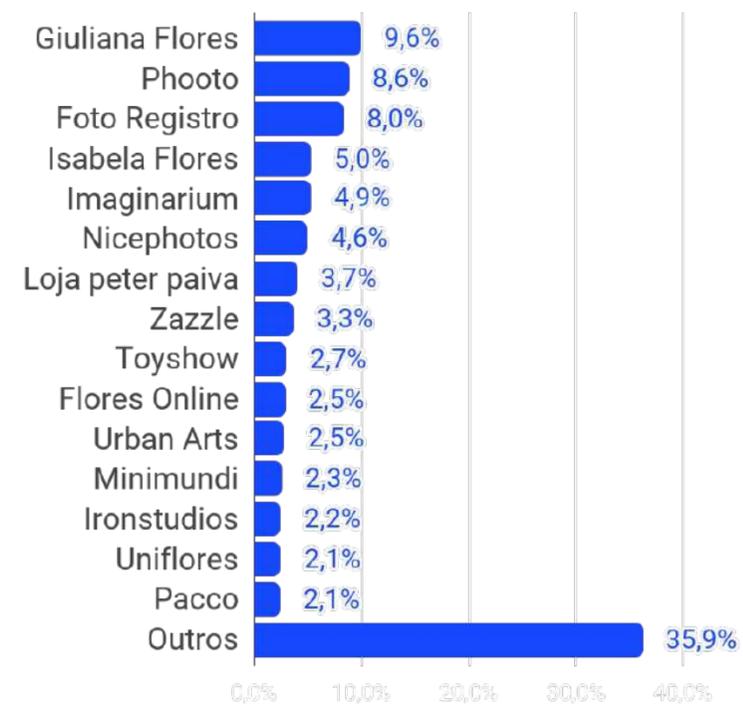
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, temos pouca diferença entre os players, **Giuliana Flores** detém 9,6% do SoT, seguida por **Phooto** (8,6%)

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

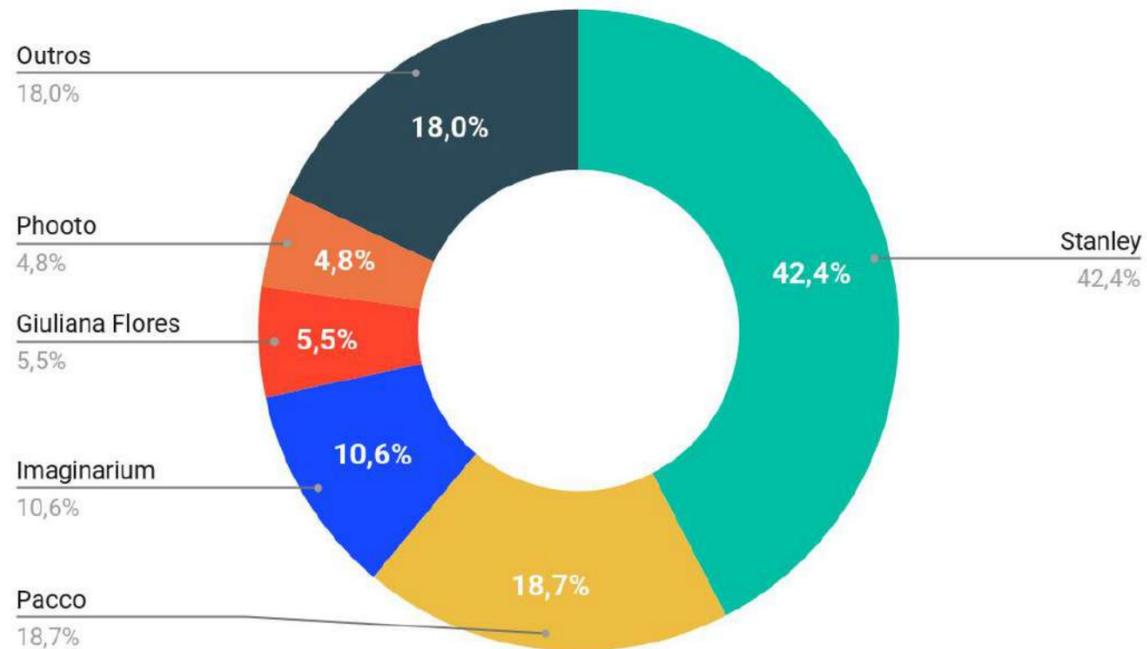
## Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

### Share of Search (Beta)

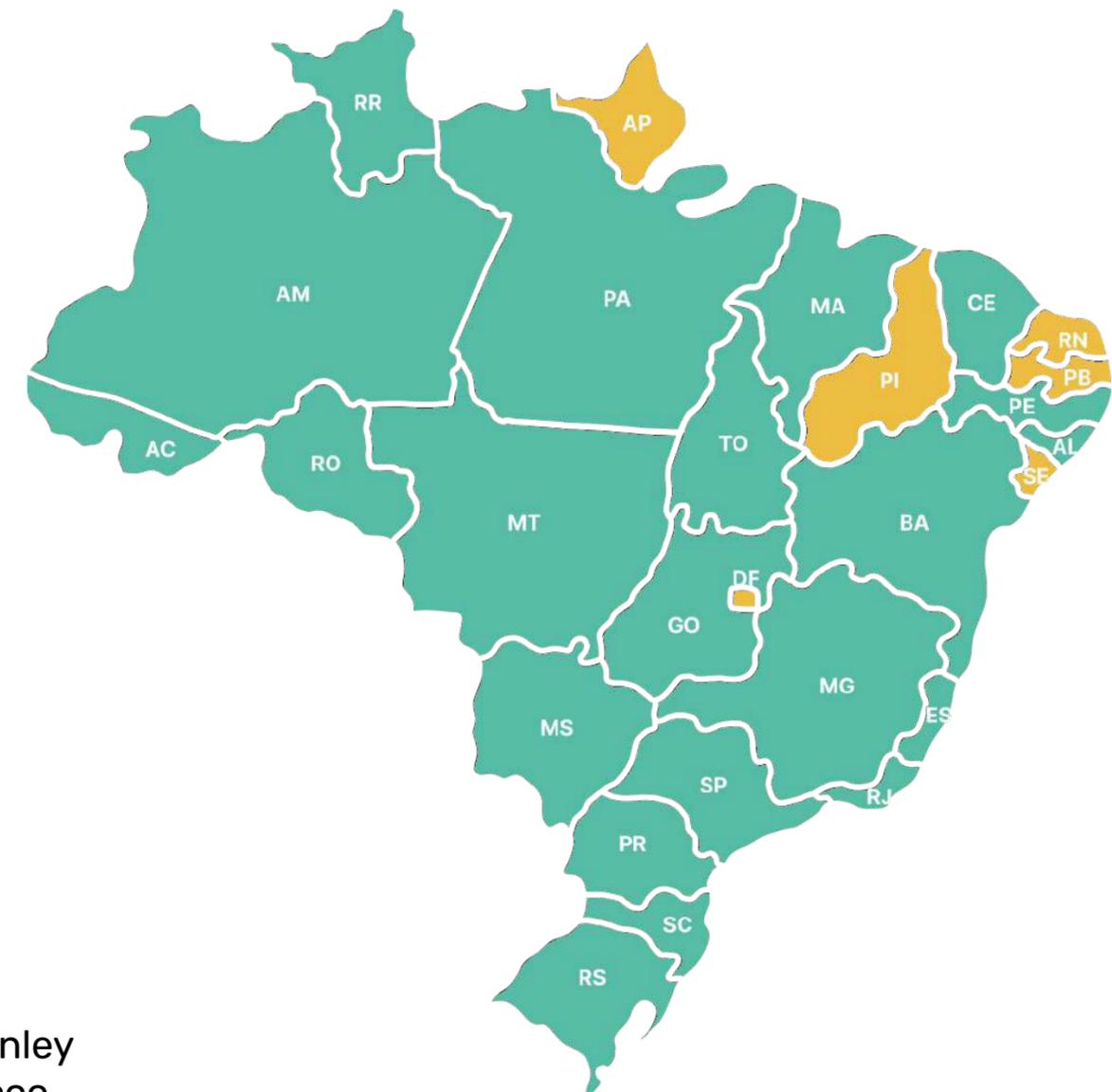
No setor Presentes & Flores, **Stanley** detém cerca de 42,4% do Share of Search, que somados com **Pacco** (18,7%), representam +61,1% do SoS.

### Share of Search



## Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

# Setor Presentes & Flores

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	Trend
1 	961.372	706.974	543.847	452.642	455.010	470.165	597.482	-
2 	413.566	473.137	521.777	459.651	406.092	427.323	533.560	-
3 	356.070	515.858	478.659	397.668	409.691	422.438	495.629	-
4 	447.170	528.847	396.617	355.068	349.706	271.802	310.428	▲1
5 	400.711	391.842	308.495	242.305	233.639	255.715	307.031	▲1
6 	421.181	284.095	287.222	205.436	230.569	285.718	289.379	▼2
7 	100.221	121.829	143.287	128.109	174.232	182.114	231.126	▲4
8 	167.177	184.470	185.577	180.033	209.327	237.018	205.404	▼1
9 	220.056	191.494	214.366	171.754	167.929	201.243	167.816	▼1
10 	295.544	353.615	206.526	148.916	176.361	190.527	158.569	-

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo uma  
cultura de experimentos  
data-driven.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio  
e SEO Manager

# Obrigado!

