



Relatório Setores E-commerce no Brasil

Fevereiro

BETA

Relatório realizado e entregue em fevereiro de 2024.
Referente a janeiro de 2024.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• Metodologia	06
• Análise do E-commerce no Brasil	07
• Marketplace	25
• Moda & Acessórios	31
• Eletrônicos & Eletrodomésticos	37
• Importados	45
• Educação, Livros & Papelaria	51
• Cosméticos	58
• Casa & Móveis	65
• Esportes	72
• Turismo	78
• Farmácia & Saúde	84
• Comidas & Bebidas	91
• Pet	97
• Infantil	103
• Calçados	110
• Joias e Relógios	117
• Itens Automotivos	122
• Ferramentas & Acessórios	128
• Presentes & Flores	133
• Obrigado	140

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em **janeiro/2024**



Viagens e materiais escolares puxam e-commerce para cima em janeiro

Setor de *marketplaces* cresce 5,3% em janeiro, praticamente recuperando as perdas de dezembro.

Seguindo a mesma tendência do ano passado, o primeiro mês do ano permaneceu com **fluxo intenso** de usuários nas plataformas do e-commerce brasileiro. Foram 2,67 bilhões de visitas únicas, **número 3,6% maior** do que o registrado em dezembro. Já em relação a janeiro de 2023, porém, houve **queda de 4%**. **À época, 2,78 bilhões de visitantes navegaram pelo comércio eletrônico do país.** Nos últimos doze meses, o melhor desempenho permanece em novembro passado, quando o tráfego chegou a 2,81 bilhões.

Boa parte desse resultado positivo de janeiro deste ano se deve à demanda por material escolar, já que é no primeiro mês do ano que as famílias costumam procurar pelos itens que serão utilizados durante o ano letivo nas escolas. Não é à toa, assim, que **o setor de Educação, Livros e Papelaria tenha crescido 37,5% no mês** – um dos maiores crescimentos registrados por um único segmento nos relatórios dos últimos meses.

Da mesma forma, **o setor de Turismo também subiu significativamente (11,5%),** impactado pela **demanda de férias de verão,** no caso do mercado interno, ou das viagens para o exterior – que são mais comuns nessa época do ano.

Para Diego Ivo, CEO da Conversion, os desempenhos desses setores têm efeitos diversos sobre o resultado geral do e-commerce.

Por um lado, eles **inflam com mais força as plataformas que oferecem materiais escolares ou pacotes de viagens,** por exemplo, garantindo resultados já esperados por elas para o período do ano. Por outro, **não impactam de forma decisiva no tráfego das marcas** que conformam boa parte do comércio eletrônico brasileiro, embora tenham efeitos paralelos.

“Janeiro é um mês específico dentro da sazonalidade do nosso varejo. **Muitas pessoas estão indo atrás de produtos e serviços ligados à volta às aulas ou às viagens planejadas nos meses anteriores**”, explica. **“É diferente, por exemplo, de datas como a Black Friday, quando o e-commerce como um todo percebe a quantidade de visitantes – e de conversões em vendas – subir de forma homogênea”**, completa.

De fato, **o desempenho dos principais *players* do e-commerce em janeiro foi mais de estabilidade do que de ganhos**. O Mercado Livre cresceu 2%, por exemplo, enquanto a Amazon Brasil, segunda colocada no ranking das plataformas mais visitadas, subiu apenas 0,4%. Juntas, elas somam cerca de 566 milhões de acessos únicos.

Apesar disso, **a busca por produtos fora desse escopo também permaneceu acima da média**. O setor de *marketplaces*, por exemplo, **cresceu 5,3% no mês passado**, praticamente recuperando as perdas de dezembro. Com 1,17 bilhão de visitas, atingiu o melhor número dos últimos 12 meses, tirando o resultado incomum da Black Friday.

Além disso, plataformas como a Shopee, com alta de 7,7% no seu tráfego, a Magalu (11,1%) e a OLX (16%) também demonstram como os brasileiros também seguiram procurando itens distintos – desde mercadorias importadas da China até mobília para casa.

Na contramão dos dados positivos, três setores perderam visitas em janeiro: o Infantil (-24%), o de joias e relógios (-19,5%) e o de calçados (-16,2%). Apesar dos números altos, eles devem ser relativizados com a grande base de comparação de dezembro, quando subiram muito por causa das compras de Natal.

STANLEY EM ALTA

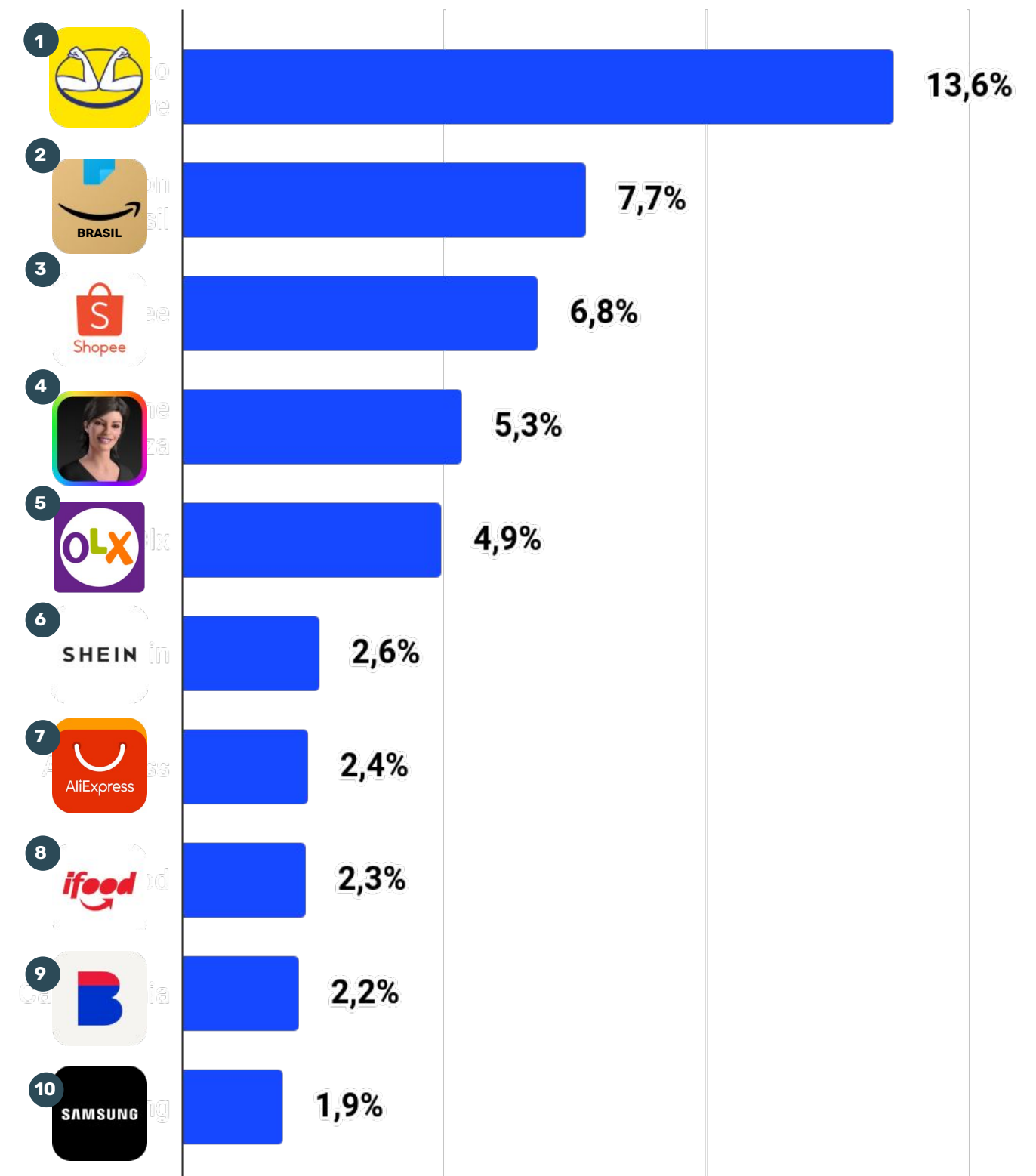
O mês de janeiro também mostra uma **mudança significativa na estrutura do Share of Search**: após meses de liderança absoluta da Amazon Brasil como a marca mais procurada dentro do setor de importados e, assim, do relatório inteiro, **a marca norte-americana de copos térmicos Stanley voltou à ponta: foi citada por 69% dos usuários em Presentes e Flores**.

No entanto, esse número deve ser relativizado, já que não necessariamente a alta nas citações da marca tenha a ver com demanda pelo seu produto. Na verdade, a Stanley vem sofrendo, desde o fim do ano passado, com denúncias nas redes sociais de que os copos podem ter avarias que, entre outras coisas, liberam chumbo. A crise começou há alguns meses, nos Estados Unidos, e chegou em dezembro ao Brasil.

É um movimento diferente do começo de 2023 quando, por causa do sucesso dos copos Stanley nas redes, eles passaram a ser muito buscados nominalmente – e lideraram o Share of Search por meses. Os próximos relatórios devem mostrar os resultados disso.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 49,6% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,6% de share, enquanto Amazon Brasil tem 7,7% e Shopee tem 6,8%.

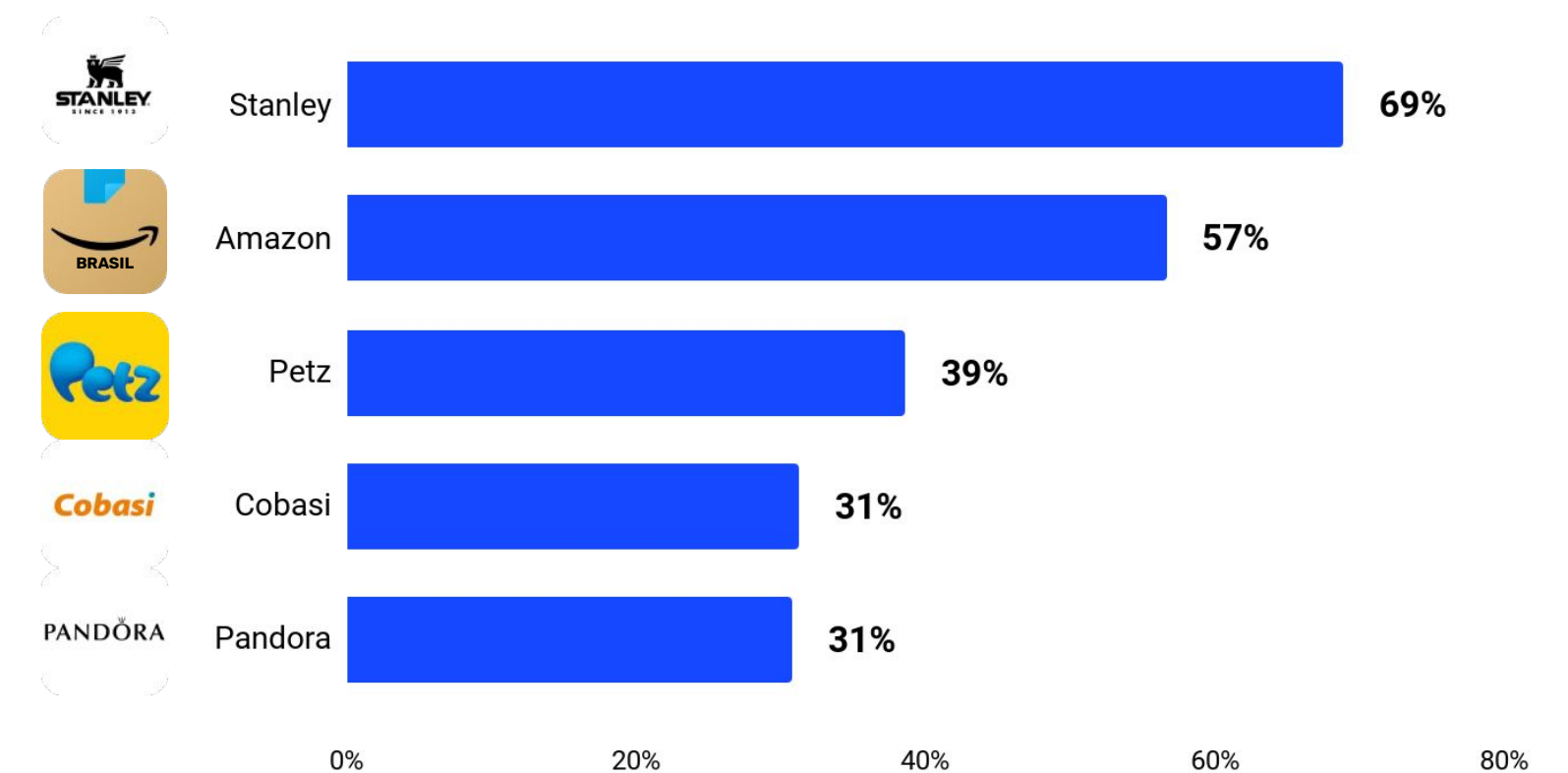


Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

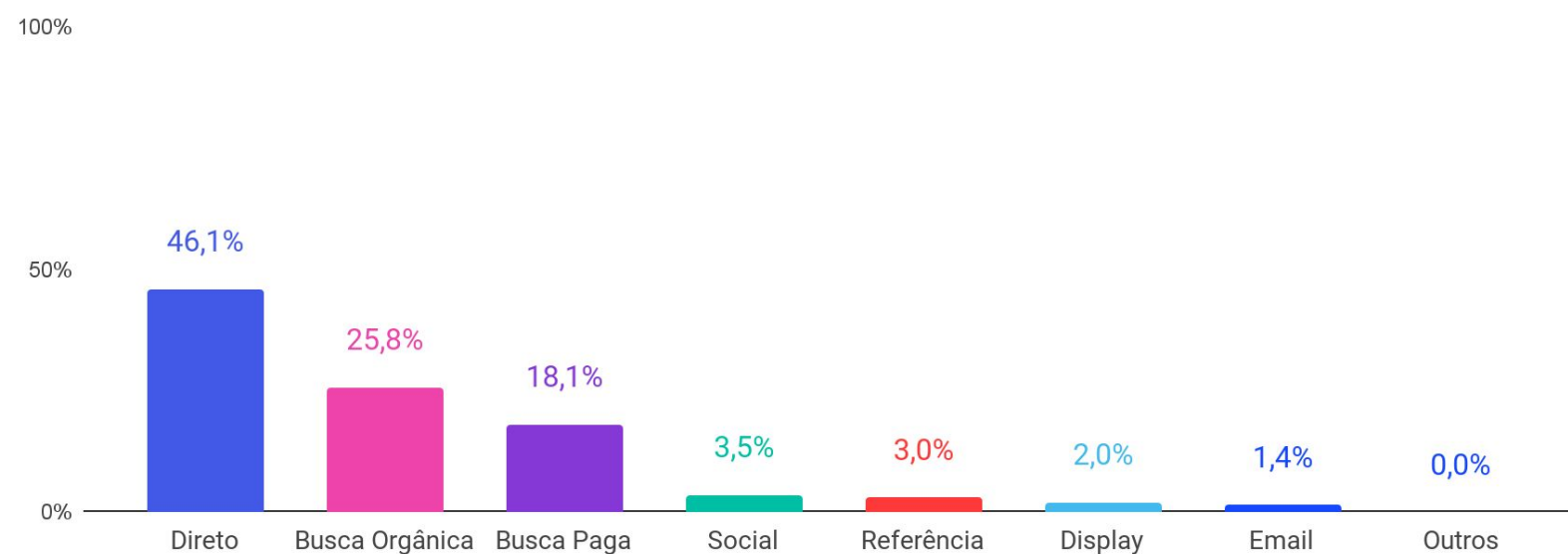
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet com 70% de todas as buscas divididas em **Petz** (39%) e **Cobasi** (31%), e Joias e Relógios, que concentra 60% entre **Pandora** (31%) e **Vivara** (29%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,8%) e busca paga (18,1%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

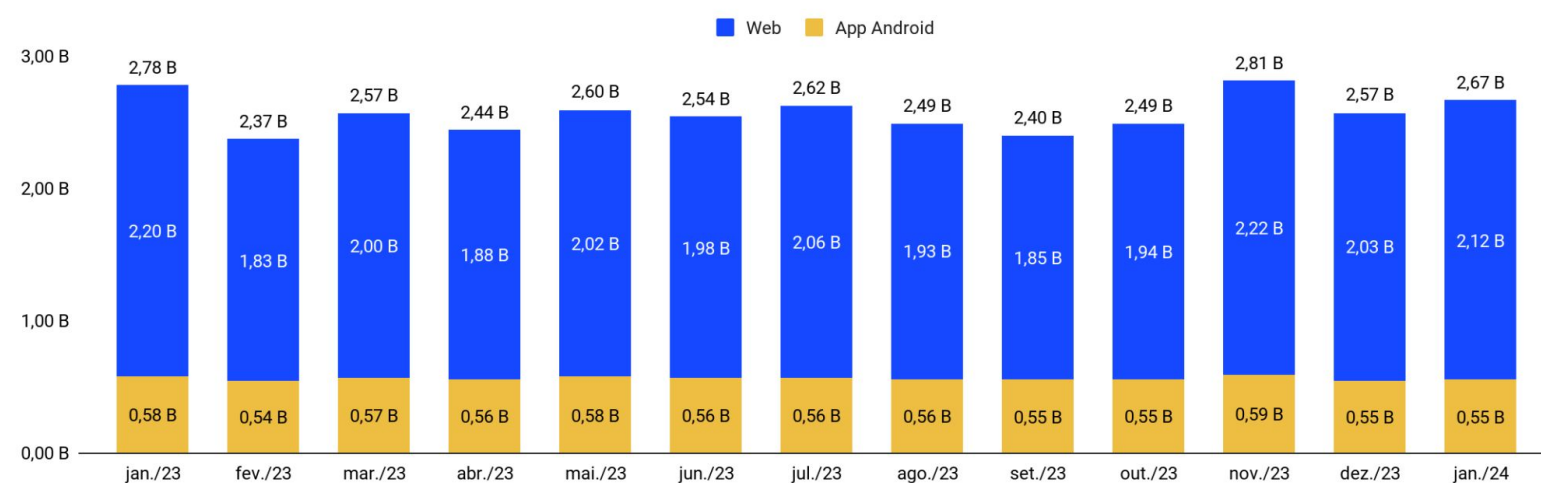
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,6 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

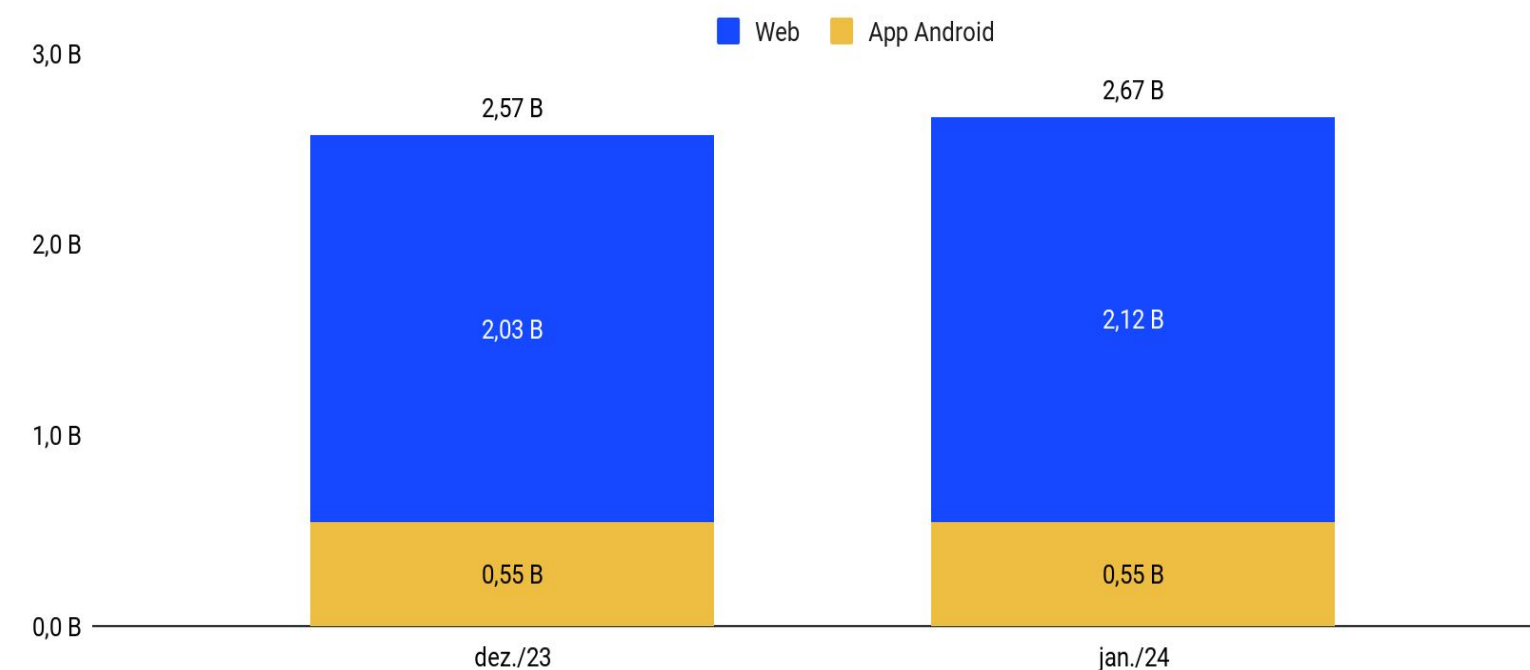
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Dezembro/23, o movimento do e-commerce no Brasil em Janeiro/24 teve avanço de 3,6%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (4,4%) e apps (0,9%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	fev./23	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24
Turismo	100%	104%	101%	102%	100%	106%	99%	95%	97%	99%	105%	117%
Presentes & Flores	100%	115%	103%	116%	117%	105%	89%	89%	95%	96%	102%	97%
Pet	100%	100%	87%	97%	100%	94%	89%	91%	93%	94%	91%	98%
Moda & Acessórios	100%	106%	109%	114%	113%	108%	100%	92%	94%	120%	115%	100%
Marketplace	100%	109%	101%	108%	105%	111%	105%	101%	106%	118%	108%	114%
Joias e Relógios	100%	111%	107%	123%	112%	109%	102%	99%	103%	141%	134%	108%
Itens Automotivos	100%	103%	113%	116%	118%	125%	111%	111%	112%	121%	111%	116%
Infantil	100%	103%	98%	111%	111%	118%	96%	102%	123%	121%	123%	93%
Importados	100%	112%	109%	116%	119%	123%	112%	105%	104%	110%	87%	92%
Ferramentas & Acessórios	100%	106%	102%	109%	110%	104%	102%	104%	109%	114%	109%	116%
Farmácia & Saúde	100%	114%	109%	124%	121%	124%	121%	120%	121%	126%	120%	130%
Esportes	100%	111%	109%	126%	124%	126%	124%	109%	112%	148%	123%	117%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	102%	93%	95%	93%	95%	95%	96%	99%	134%	111%	112%
Educação, Livros & Papelaria	100%	106%	103%	103%	100%	97%	102%	99%	103%	103%	92%	127%
Cosméticos	100%	112%	105%	127%	120%	123%	115%	111%	115%	152%	126%	111%
Comidas & Bebidas	100%	105%	108%	105%	102%	100%	95%	101%	101%	112%	113%	104%
Casa & Móveis	100%	111%	104%	113%	111%	120%	110%	107%	116%	138%	114%	121%
Calçados	100%	104%	101%	110%	117%	119%	103%	104%	106%	144%	138%	115%
Total Geral	100%	108%	103%	109%	107%	111%	105%	101%	105%	119%	108%	112%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação janeiro/24 vs dezembro/23)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Educação, Livros & Papelaria

+37,5%

Turismo

+11,5%

Farmácia & Saúde

+8,6%

Maiores retrações do e-commerce:

Infantil

-24,2%



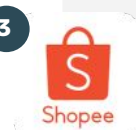
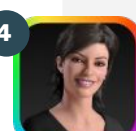






Joias e Relógios

-19,5%


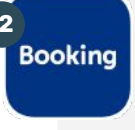



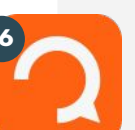

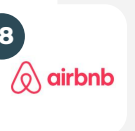


Calçados

-16,2%

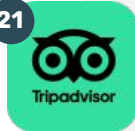





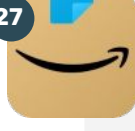



Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	340.699.527	326.764.108	340.817.426	364.621.414	354.165.057	361.978.188	-
2 	195.452.665	185.344.109	201.822.307	227.267.108	204.045.780	205.149.667	-
3 	157.159.570	156.265.559	162.179.052	173.350.141	167.116.360	180.572.547	-
4 	128.249.038	118.089.907	121.838.516	146.255.917	126.909.952	141.594.755	-
5 	115.837.217	112.057.820	120.061.856	115.066.048	112.784.447	131.055.971	-
6 	88.227.608	84.383.370	83.474.259	81.981.208	61.094.773	69.058.007	▲2
7 	78.459.377	69.953.042	71.685.643	83.092.556	63.136.926	63.151.102	▼1
8 	56.440.457	62.258.134	61.192.458	60.684.760	62.289.203	61.885.540	▼1
9 	51.658.908	48.912.992	50.785.979	72.394.064	51.270.341	58.413.336	-
10 	45.896.649	44.238.469	45.903.560	53.387.133	45.534.069	50.498.192	-





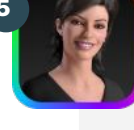





Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
11 	38.598.842	34.905.576	36.578.299	47.620.192	41.753.403	39.751.954	-
12 	31.017.079	30.322.230	29.987.926	30.156.003	31.979.798	38.015.666	▲1
13 	25.545.796	24.243.154	25.856.560	25.597.860	24.782.405	36.591.944	▲2
14 	38.077.504	29.249.630	30.944.741	40.328.449	33.792.243	33.599.962	▼2
15 	18.841.942	18.653.725	21.070.293	19.879.613	19.224.794	32.404.031	▲6
16 	23.540.183	23.064.214	23.913.707	24.615.052	22.012.492	26.172.930	▲1
17 	21.151.525	23.282.858	22.030.438	24.294.734	22.377.645	24.407.936	▼1
18 	13.444.832	15.787.934	17.308.881	18.184.361	19.055.186	23.220.966	▲4
19 	21.905.192	19.996.328	20.591.944	26.830.415	25.472.867	21.917.650	▼5
20 	23.125.963	21.234.059	20.645.372	20.252.679	20.352.308	20.939.451	-

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
 21	15.546.134	15.570.786	15.745.790	15.045.156	16.170.931	19.714.982	▲7
 22	17.949.999	15.992.828	16.687.936	19.528.106	15.670.835	19.350.858	▲8
 23	15.113.150	14.819.652	15.349.364	28.590.107	21.243.791	18.912.522	▼5
 24	14.682.552	14.926.405	15.422.179	23.109.822	20.517.962	18.788.970	▼5
 25	14.395.028	14.137.541	16.075.419	15.987.971	13.957.389	17.955.487	▲10
 26	15.984.099	14.806.743	16.817.507	22.406.376	18.566.105	17.499.617	▼3
 27	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	-
 28	15.448.099	15.790.306	15.928.050	16.764.901	15.878.126	16.523.172	▲1
 29	14.752.139	13.142.213	14.653.559	20.834.281	17.301.523	15.186.388	▼4
 30	14.014.995	13.933.508	15.099.179	18.485.344	15.296.736	15.140.437	▲1

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	101.339.317	95.486.142	98.676.719	103.768.277	100.076.900	99.612.682	-
2 	82.132.675	83.737.781	84.463.566	90.360.544	83.488.052	86.177.584	-
3 	57.863.688	57.500.480	56.229.502	54.737.442	40.807.800	46.292.476	▲1
4 	42.981.960	47.926.864	46.049.312	45.915.589	46.355.124	45.377.673	▼1
5 	23.838.233	22.886.682	23.547.747	28.230.560	24.929.988	28.810.607	-
6 	21.987.403	22.280.572	21.689.848	22.652.739	20.600.837	22.623.792	-
7 	24.507.894	22.714.280	21.859.866	23.763.457	19.818.340	20.368.339	-
8 	15.765.830	15.060.380	16.066.061	18.483.180	16.534.609	16.238.975	-
9 	12.129.223	14.592.616	13.104.153	13.321.811	13.570.927	13.062.627	-
10 	10.162.755	9.140.305	9.309.566	11.971.599	9.491.049	10.127.159	-

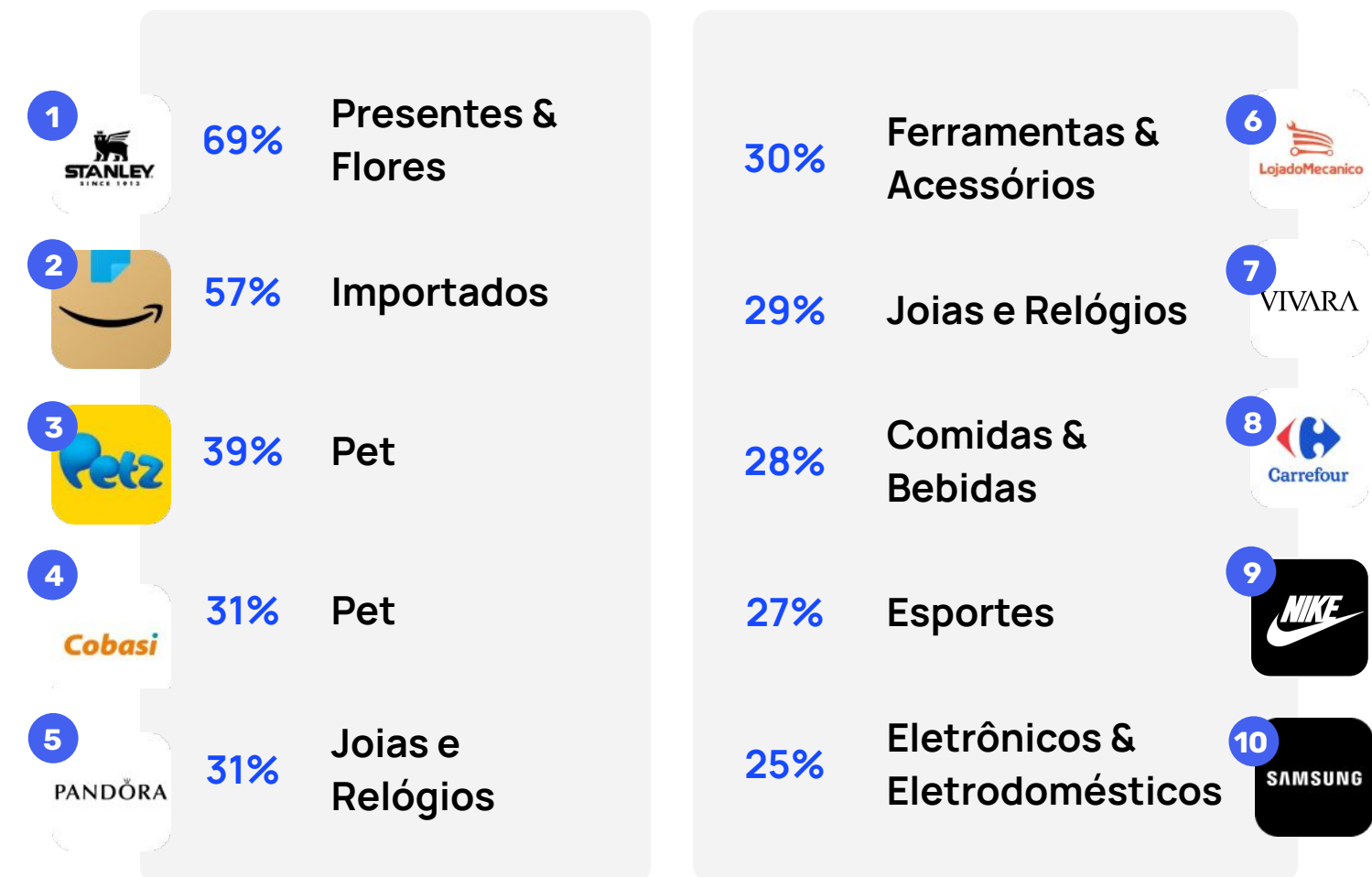
Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [Google Trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

Sites com maior Share of Search em janeiro/24



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

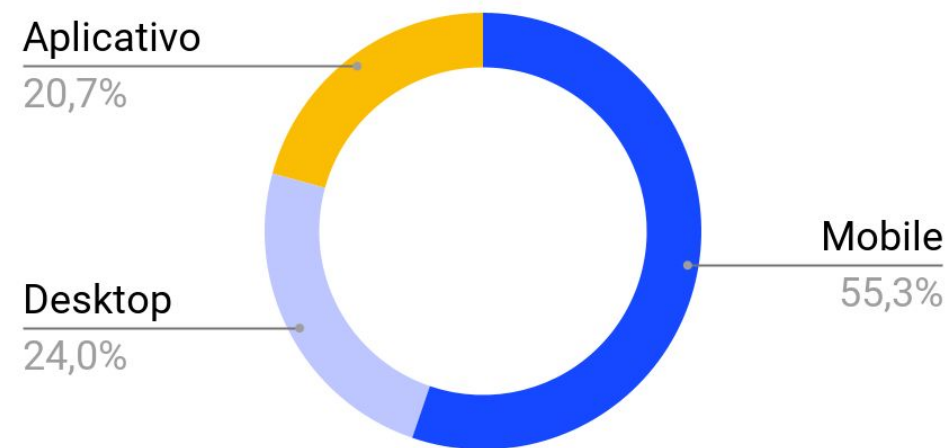
Em Janeiro, 76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Janeiro, +76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 24% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



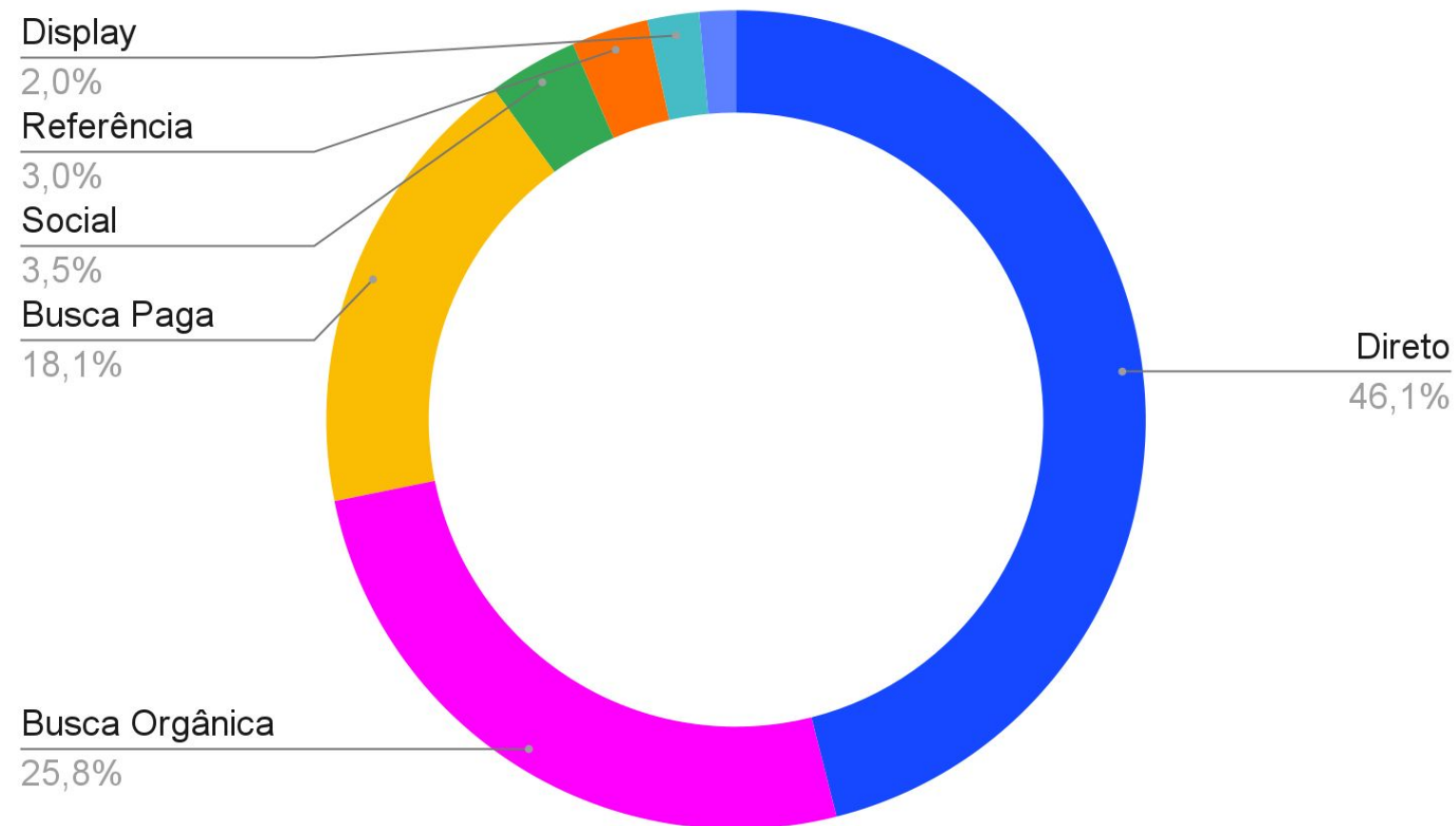
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Janeiro/24) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	76,7%	20,7%	2,6%
Casa & Móveis	68,3%	24,5%	7,3%
Comidas & Bebidas	39,6%	15,0%	45,4%
Cosméticos	68,0%	14,8%	17,2%
Educação, Livros & Papelaria	41,7%	50,9%	7,4%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	69,2%	25,5%	5,4%
Esportes	66,7%	21,3%	12,0%
Farmácia & Saúde	68,9%	19,3%	11,7%
Ferramentas & Acessórios	59,7%	34,7%	5,6%
Importados	31,8%	25,8%	42,4%
Infantil	83,1%	16,9%	0,0%
Itens Automotivos	69,3%	30,7%	0,0%
Joias e Relógios	77,5%	22,4%	0,0%
Marketplace	53,1%	23,4%	23,5%
Moda & Acessórios	59,7%	20,2%	20,1%
Pet	64,4%	19,0%	16,6%
Presentes & Flores	68,5%	31,5%	0,0%
Turismo	60,2%	21,3%	18,6%
Total geral	55,3%	24,0%	20,7%

Após o canal direto (46,1%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,8% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

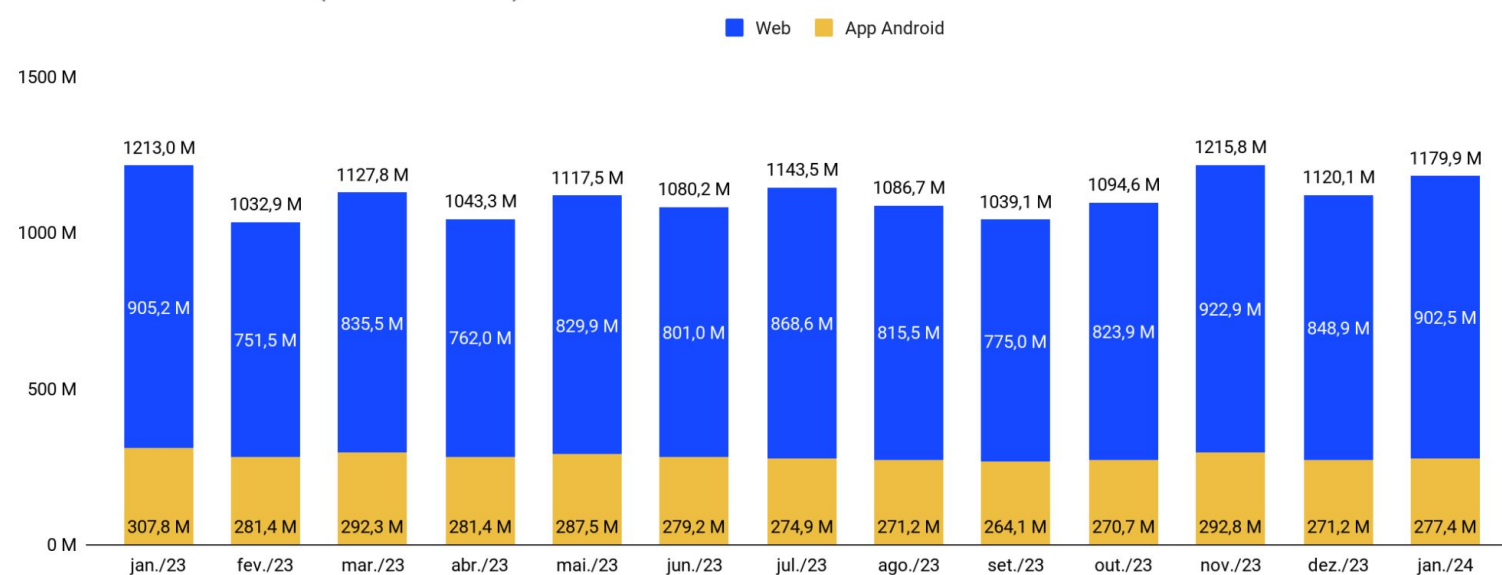
Categoria formada por 74 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Olx** teve crescimento de **16,2% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 23,5% do tráfego mensal, totalizando +277,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 99,6 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 35,9% do tráfego de aplicativos.

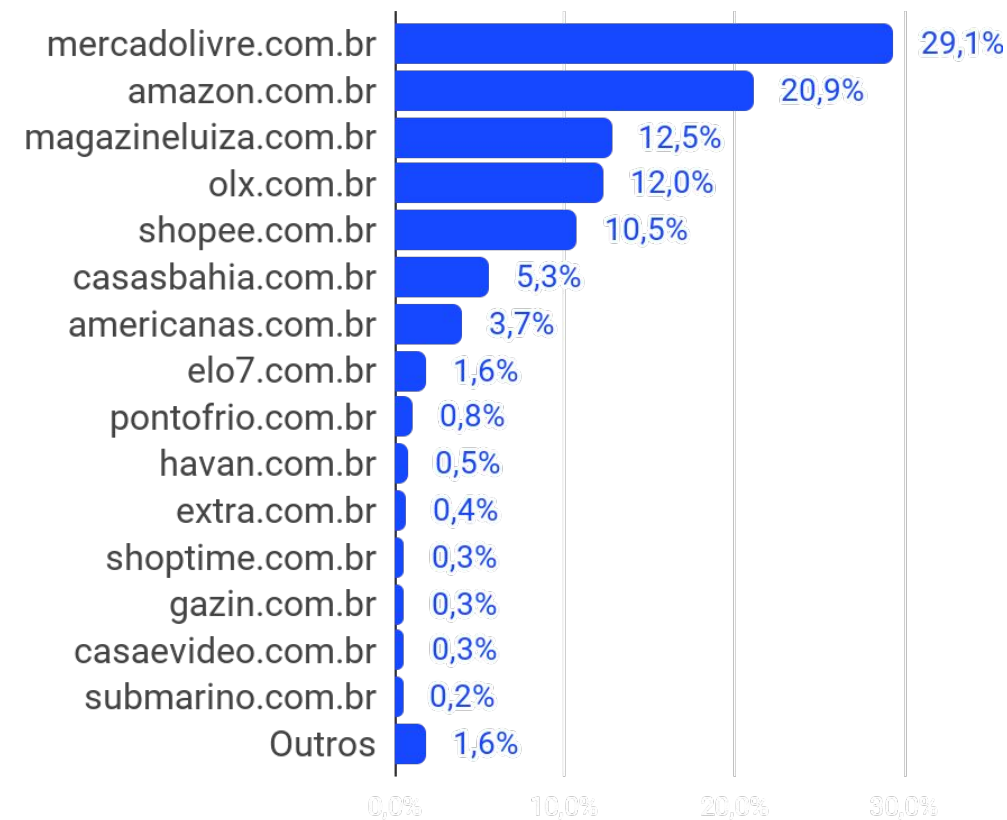
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 29,1% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 20,9% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Mercado Livre** detém 30,7% do SoT, seguida por **Amazon Brasil**, com 17,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

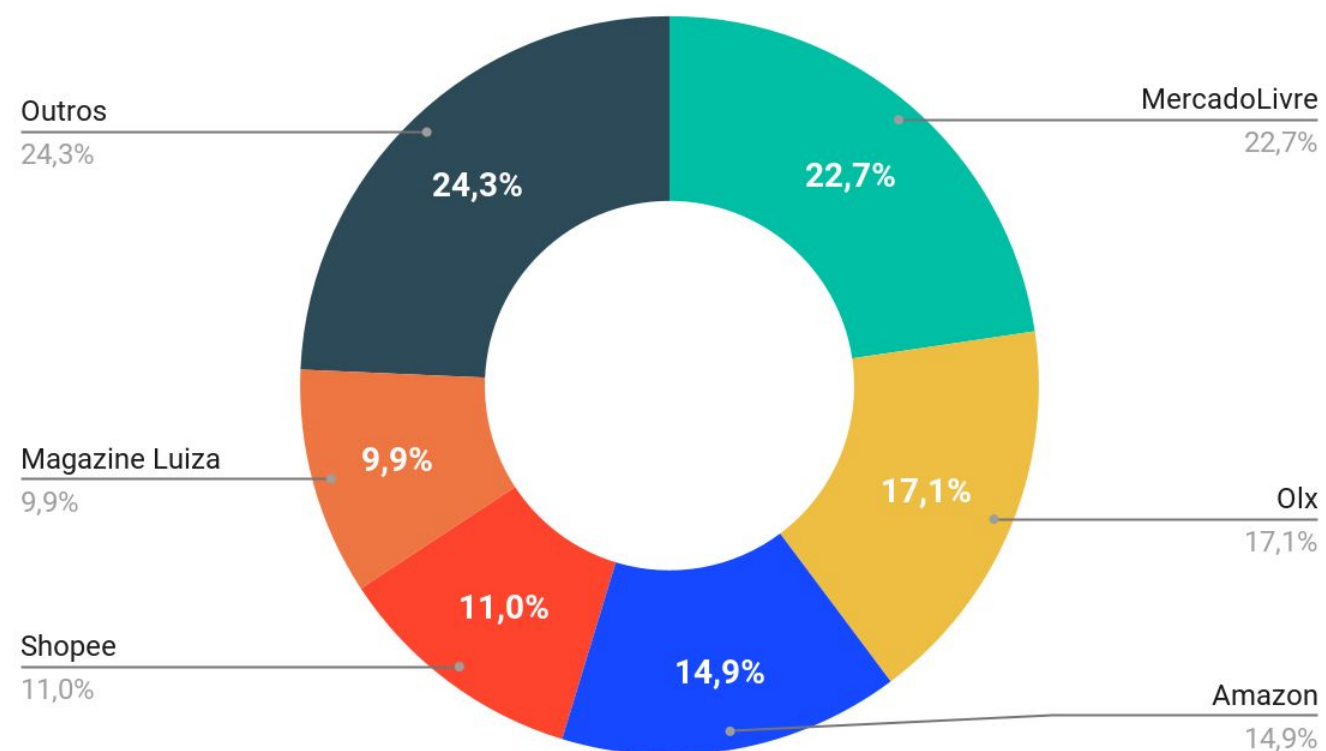
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

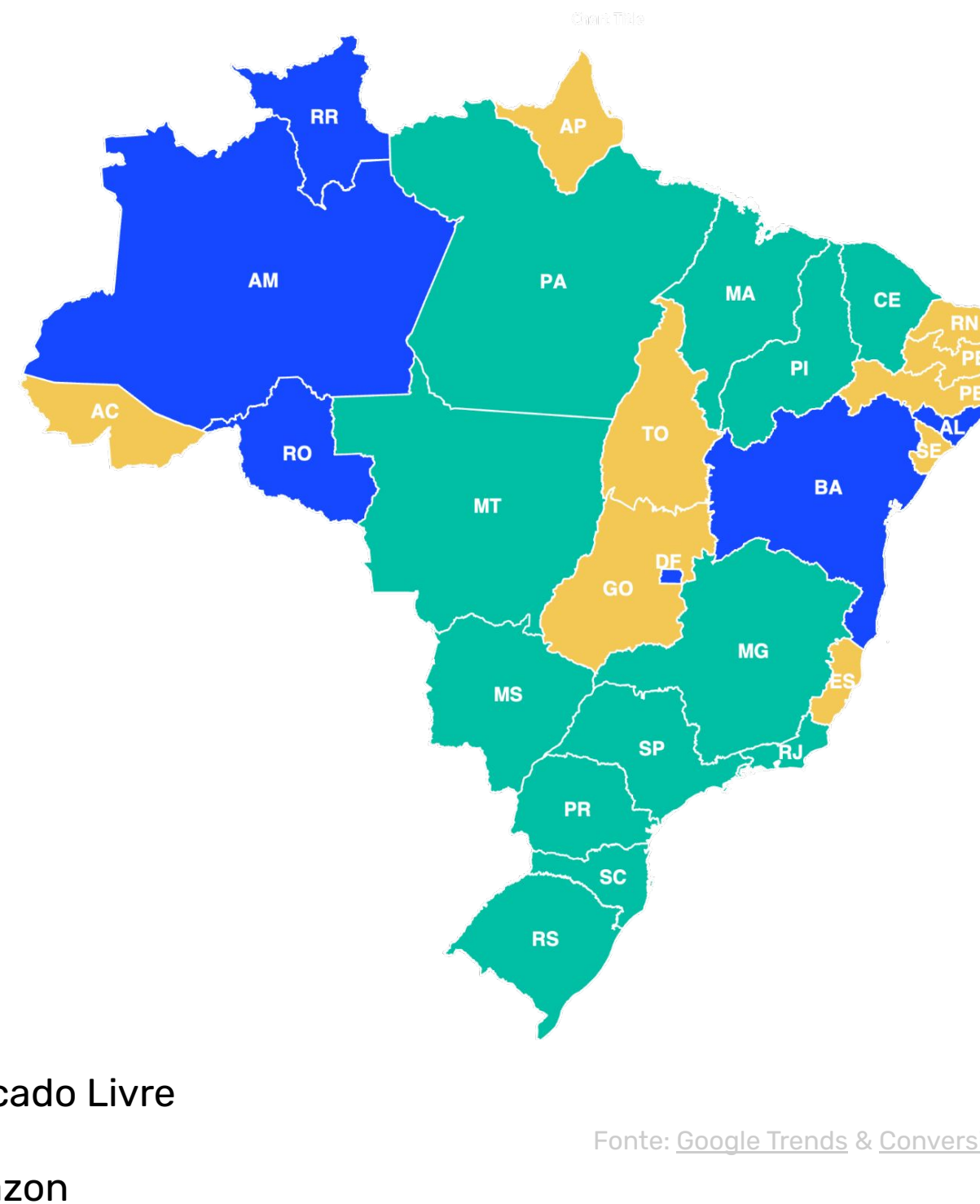
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é **MercadoLivre** com 22,7%, no 2º lugar está **Olx** (17,1%), seguida de **Amazon** (14,9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil



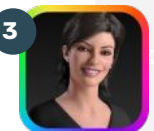




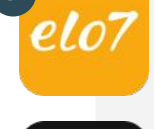


Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).




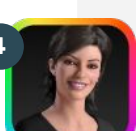


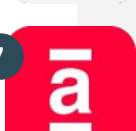
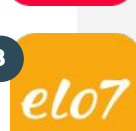


Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	243.636.170	239.360.210	231.277.966	242.140.706	260.853.138	254.088.157	262.365.506	-
2 	212.892.947	179.686.834	170.283.728	185.756.246	208.783.928	187.511.171	188.910.691	-
3 	105.555.100	104.410.805	95.203.224	98.290.769	118.025.357	101.979.964	112.784.148	-
4 	95.055.602	93.849.813	89.777.247	98.372.008	92.413.308	92.183.609	108.432.179	-
5 	78.562.699	75.026.894	72.527.778	77.715.486	82.989.598	83.628.308	94.394.963	-
6 	42.965.546	41.496.152	39.772.687	41.476.413	60.422.465	41.779.291	48.286.177	-
7 	35.067.113	29.955.497	27.390.157	29.177.852	38.336.303	34.228.282	33.089.067	-
8 	14.078.579	14.093.650	11.650.774	13.591.671	13.887.235	13.186.457	14.248.087	-
9 	9.045.572	7.751.791	7.715.324	8.192.166	9.853.565	6.922.275	7.291.049	-
10 	3.456.589	2.964.070	3.526.866	3.401.010	3.999.140	4.323.259	4.702.962	-

Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	345.434.565	340.699.527	326.764.108	340.817.426	364.621.414	354.165.057	361.978.188	-
2 	230.581.667	195.452.665	185.344.109	201.822.307	227.267.108	204.045.780	205.149.667	-
3 	160.274.514	157.159.570	156.265.559	162.179.052	173.350.141	167.116.360	180.572.547	-
4 	128.846.237	128.249.038	118.089.907	121.838.516	146.255.917	126.909.952	141.594.755	-
5 	118.970.981	115.837.217	112.057.820	120.061.856	115.066.048	112.784.447	131.055.971	-
6 	53.570.206	51.658.908	48.912.992	50.785.979	72.394.064	51.270.341	58.413.336	-
7 	43.151.785	38.598.842	34.905.576	36.578.299	47.620.192	41.753.403	39.751.954	-
8 	14.950.881	14.829.244	12.424.830	14.334.603	14.581.666	13.962.318	15.045.880	-
9 	10.622.441	8.934.500	8.956.850	9.562.634	10.963.155	7.887.492	8.070.619	-
10 	5.336.995	4.694.110	5.437.544	5.490.456	6.244.464	6.454.207	6.654.669	-



Setor Moda & Acessórios

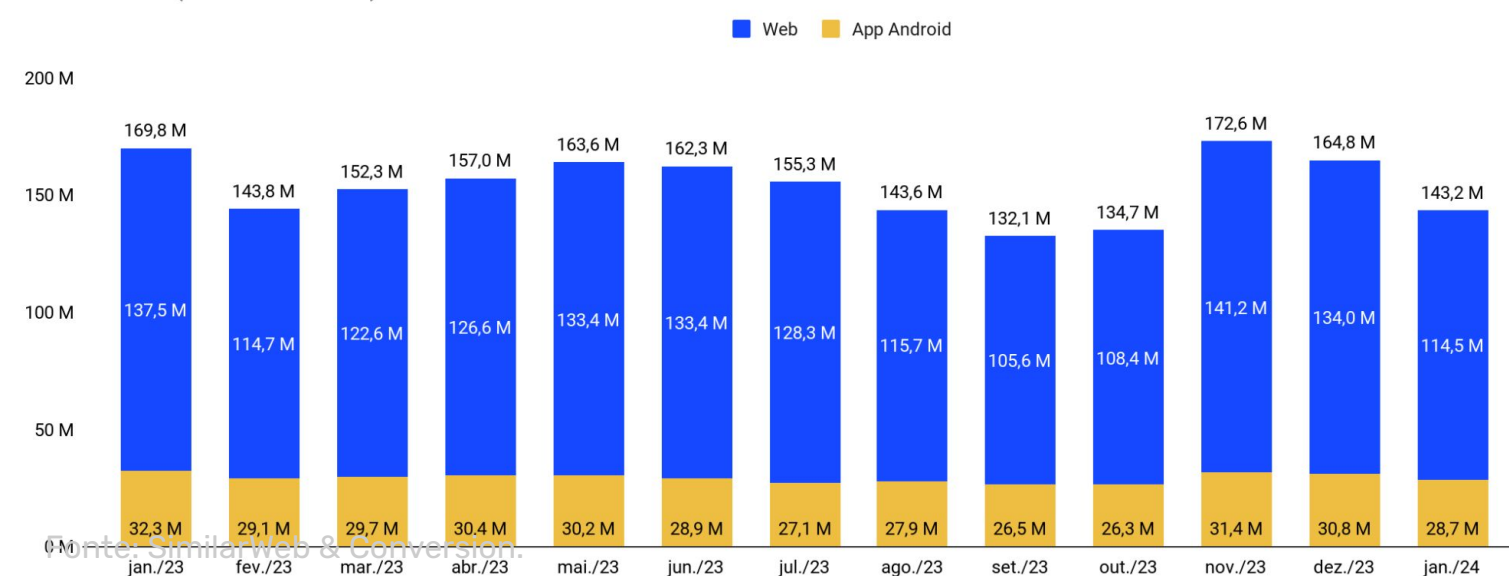
Categoria formada por 239 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Enjoei** teve crescimento de **13,0% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Zara** sobe 3 posições, alcançando o 8º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 20,0% do tráfego mensal, totalizando +28,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,1 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 28,3% do tráfego de aplicativos.

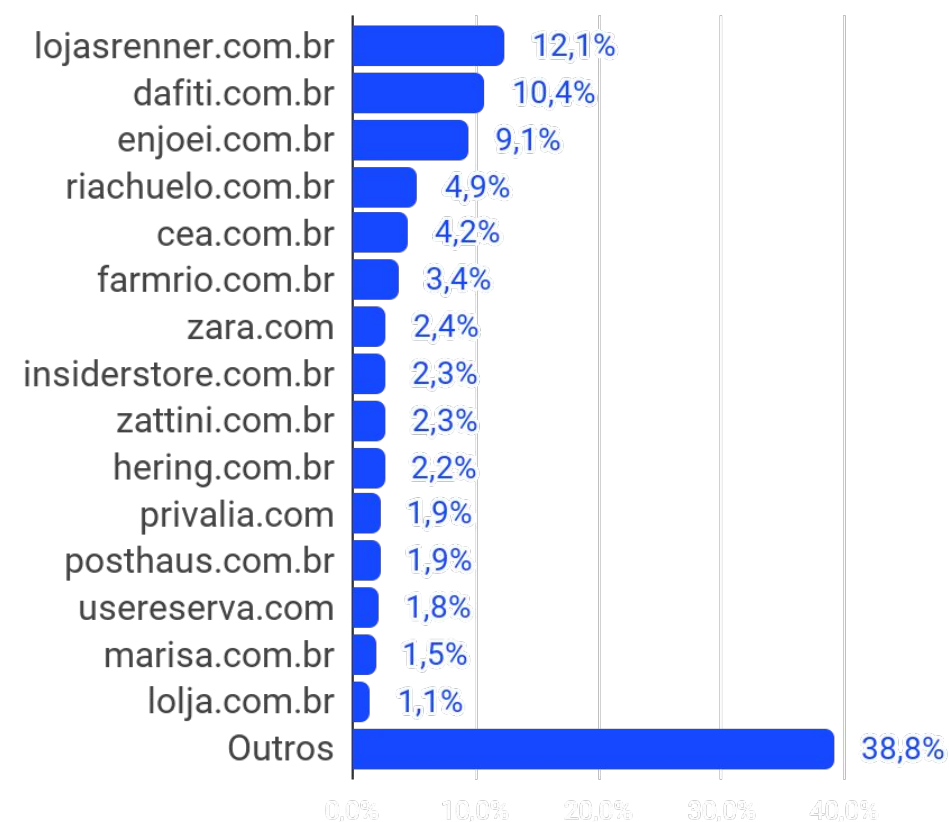
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Lojas Renner** se destaca com 12,1% do Share of Traffic, seguida por **Dafiti** (10,4%) do SoT.

Share of Traffic - Web

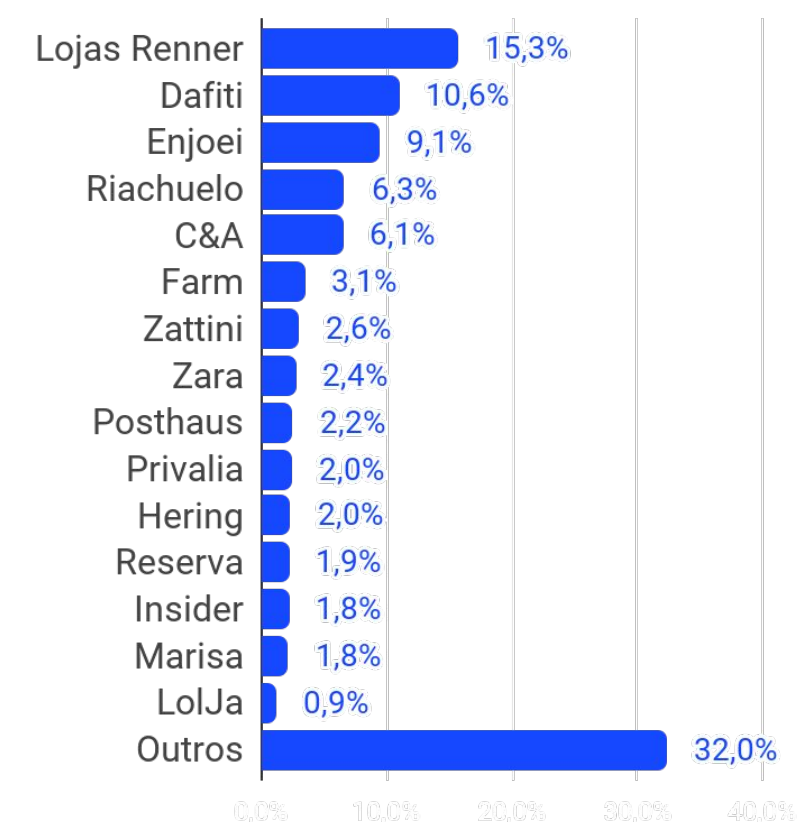


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,3% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 10,6%.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

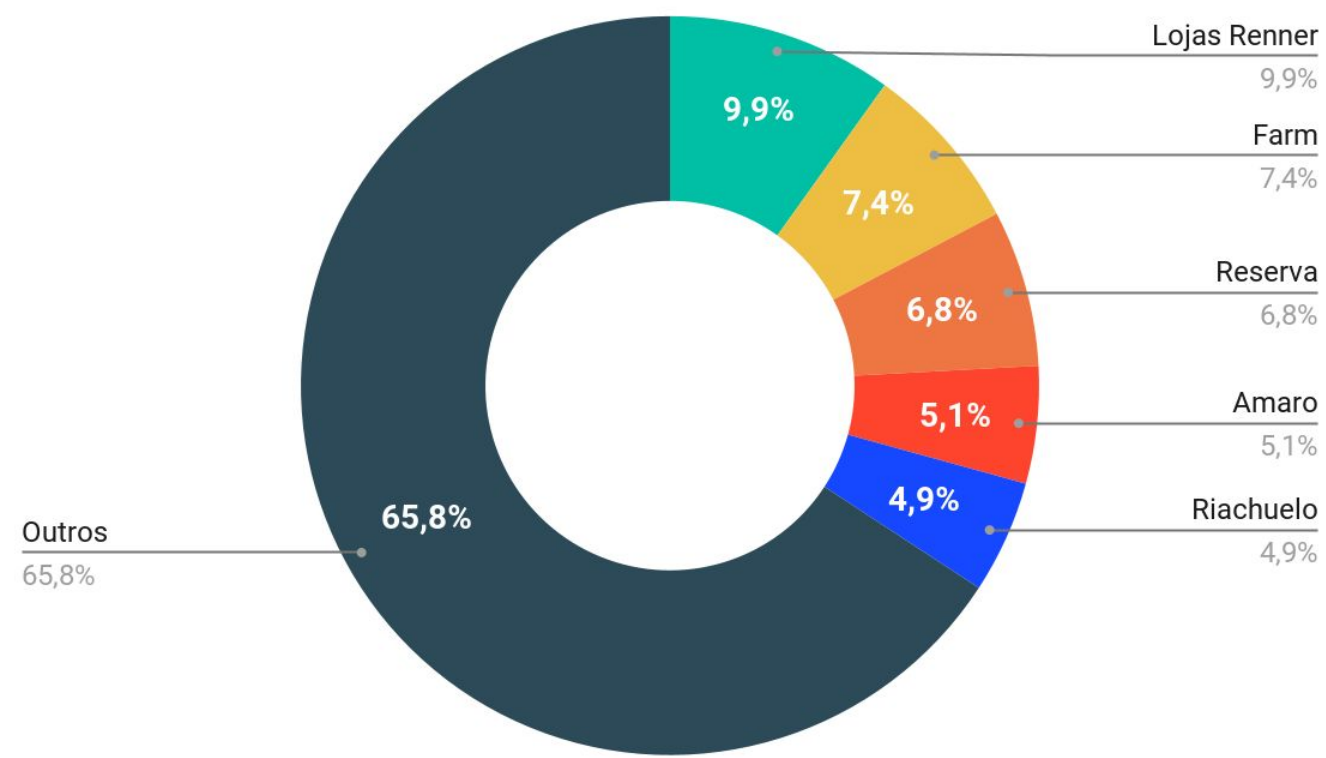
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

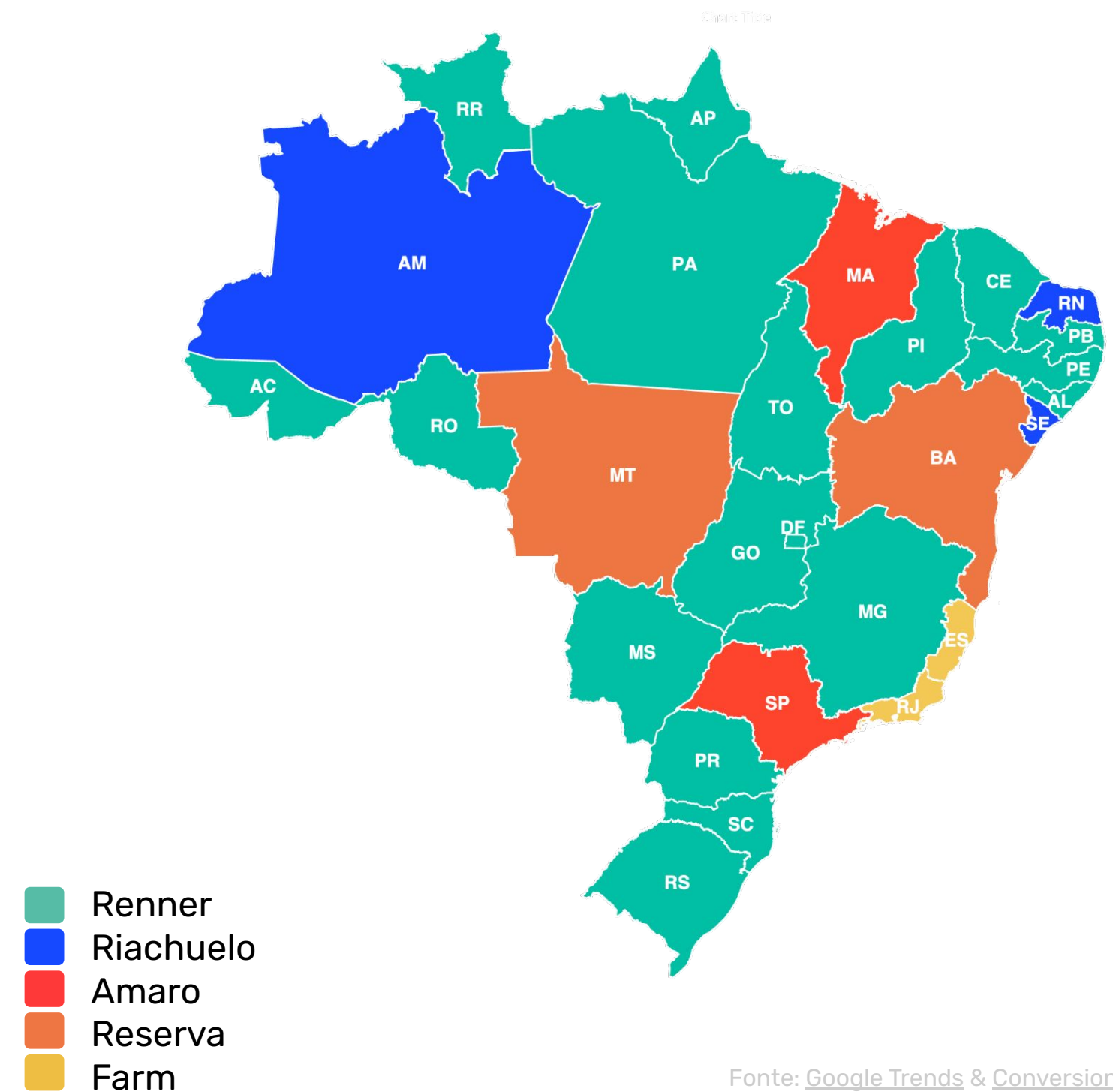
No setor Moda & Acessórios, o líder em Share of Search é **Lojas Renner** com 9,9%, no 2º lugar está **Farm** (7,4%), seguida de **Reserva** (6,8%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil




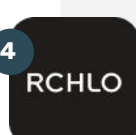






Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).









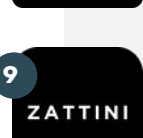
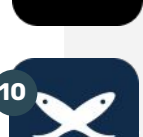
Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	23.608.553	21.905.192	19.996.328	20.591.944	26.830.415	25.472.867	21.917.650	-
2 	15.007.102	14.752.139	13.142.213	14.653.559	20.834.281	17.301.523	15.186.388	-
3 	13.615.101	12.859.032	11.507.732	10.992.559	11.503.774	11.531.165	13.025.840	-
4 	8.709.136	8.135.217	8.189.980	8.124.728	10.627.877	10.696.653	8.982.997	-
5 	8.250.493	7.651.098	7.037.096	8.275.329	10.203.946	10.423.679	8.789.457	-
6 	4.748.247	3.883.686	3.849.022	3.376.404	5.463.053	4.667.876	4.429.675	-
7 	5.581.008	4.500.700	4.067.731	3.951.488	4.696.015	4.545.566	3.722.204	-
8 	3.768.575	2.340.386	2.209.321	2.514.791	3.200.771	3.647.983	3.380.689	▲3
9 	3.674.513	3.082.093	3.339.654	3.204.028	3.483.215	3.965.700	3.107.527	▲1
10 	3.088.292	3.163.331	3.224.266	3.373.499	3.290.661	3.085.724	2.928.415	▲4

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	16.283.248	14.536.965	12.675.517	13.129.092	18.473.475	17.568.045	13.805.604	-
2 	12.143.735	11.876.927	10.614.593	12.113.936	17.043.632	14.036.559	11.881.684	-
3 	10.733.846	9.977.520	8.401.479	8.439.245	8.580.178	8.651.175	10.398.149	-
4 	5.357.851	4.477.610	4.368.908	4.635.452	6.452.135	6.536.991	5.640.846	-
5 	5.175.767	4.646.046	4.258.640	4.704.517	5.881.508	6.378.042	4.754.949	-
6 	4.512.777	3.652.253	3.592.846	3.049.146	4.885.966	4.057.914	3.863.453	-
7 	2.968.186	1.813.085	1.811.307	2.100.108	2.652.449	2.965.912	2.713.549	▲4
8 	2.618.191	2.996.928	2.360.766	2.881.193	4.662.367	3.113.861	2.615.132	▲2
9 	4.248.590	3.389.052	3.117.224	2.979.595	3.568.264	3.120.066	2.599.046	-
10 	3.761.759	3.971.263	2.628.869	3.391.127	3.738.139	3.631.394	2.560.368	▼3



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

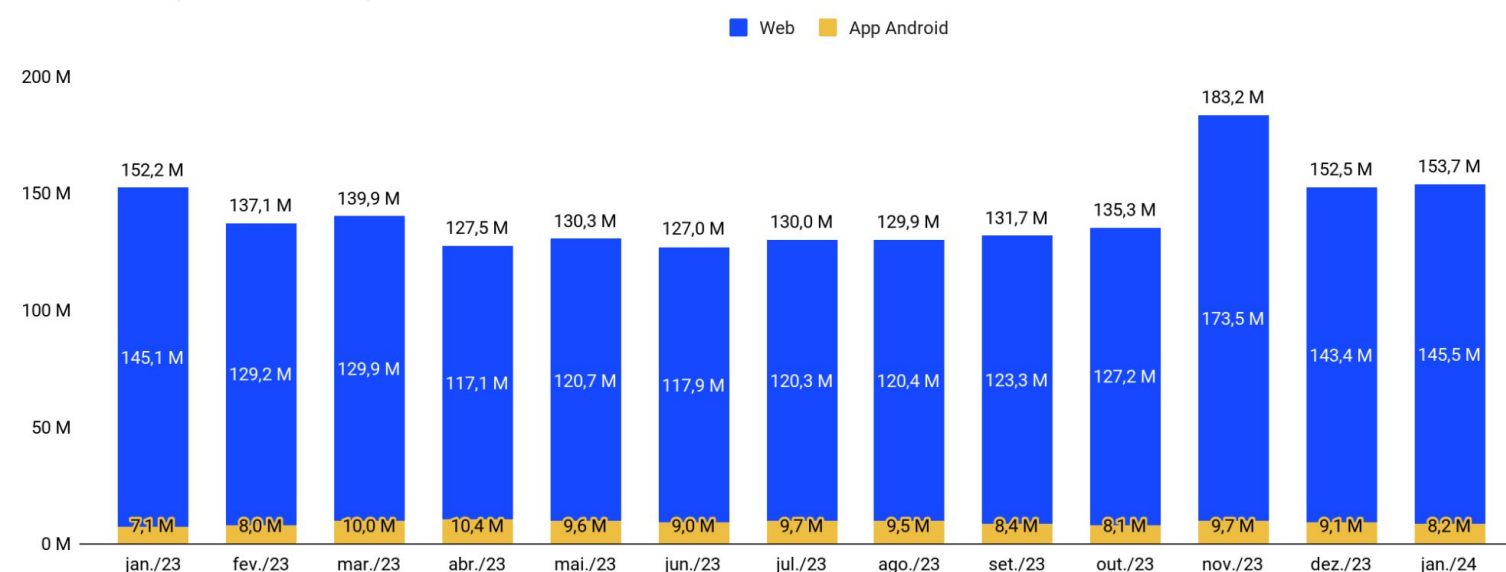
Categoria formada por 147 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Dell** teve crescimento de **47,1% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 **Samsung, Kabum e Apple** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-10,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 5,3% do tráfego mensal, totalizando +8,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,8 milhões de acessos, **Samsung** representa 70,4% do tráfego de aplicativos.

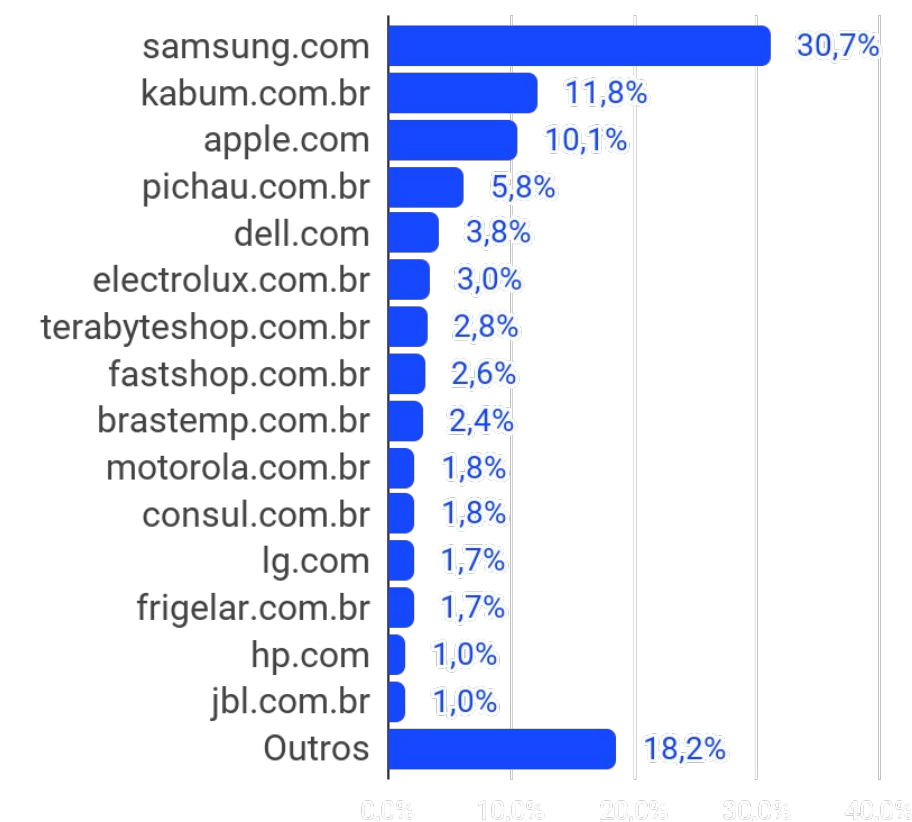
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 30,7% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 18,9 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Kabum** (11,8%).

Share of Traffic - Web

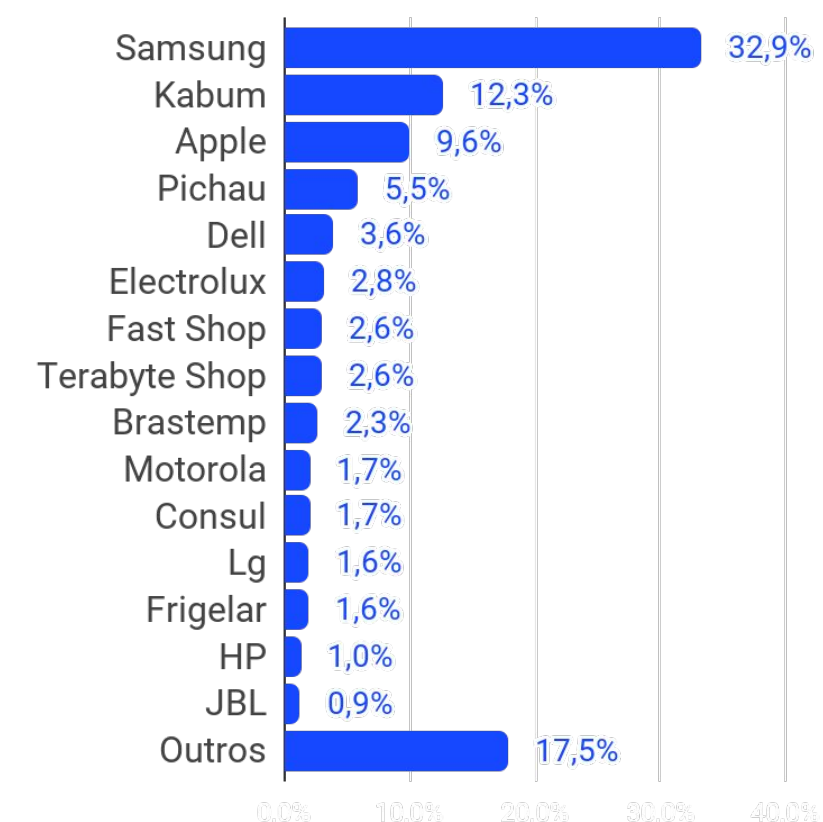


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 32,9% do SoT, com 20,6 pontos percentuais acima de **Kabum** (12,3%).

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

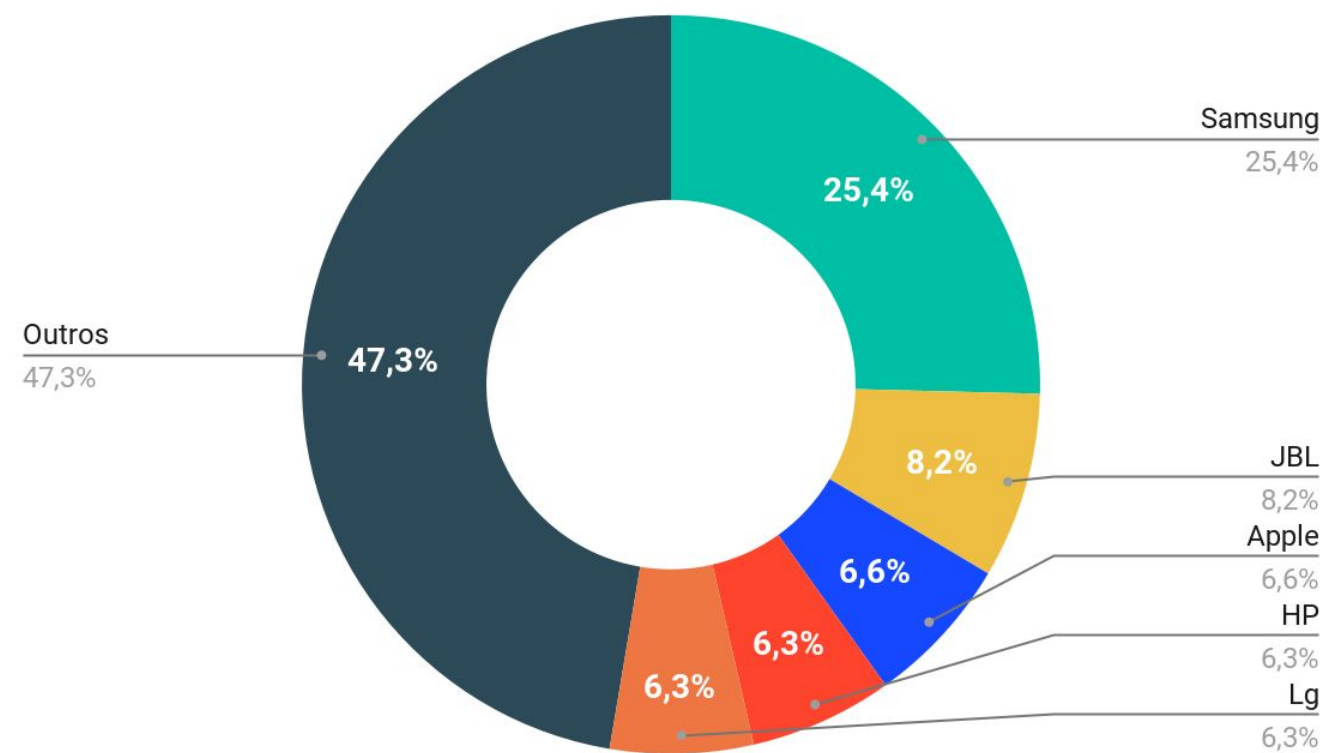
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, o líder em Share of Search é **Samsung** com 25,4%, no 2º lugar está **JBL** (8,2%), seguida de **Apple** (6,6%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil




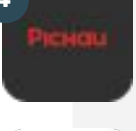






Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).




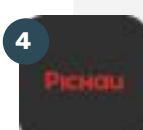



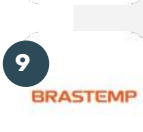

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	38.320.348	45.896.649	44.238.469	45.903.560	53.387.133	45.534.069	50.498.192	-
2 	16.654.022	15.113.150	14.819.652	15.349.364	28.590.107	21.243.791	18.912.522	-
3 	13.774.118	13.618.554	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	-
4 	5.842.869	5.355.596	4.925.690	5.309.506	7.153.180	8.482.225	8.375.534	-
5 	4.035.159	4.238.765	3.907.530	3.615.607	5.663.124	3.719.886	5.471.612	▲4
6 	3.718.594	3.429.317	4.033.104	4.336.727	7.939.327	4.170.930	4.304.759	-
7 	6.383.779	5.308.531	4.811.809	4.560.879	7.641.350	5.237.078	4.066.778	▼2
8 	3.982.143	3.203.253	3.147.704	3.252.440	4.525.182	3.851.223	4.057.678	-
9 	2.811.455	3.042.939	3.720.095	3.717.184	6.027.433	3.914.103	3.558.282	▼2
10 	2.596.485	2.127.890	2.015.988	2.155.793	3.204.606	2.757.787	2.573.685	▲1

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	31.279.832	38.850.726	38.232.196	39.994.708	47.210.247	39.585.391	44.737.510	-
2 	15.184.169	13.556.166	13.285.233	13.767.645	26.125.324	19.243.158	17.120.898	-
3 	13.774.118	13.618.554	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	-
4 	5.842.869	5.355.596	4.925.690	5.309.506	7.153.180	8.482.225	8.375.534	-
5 	4.035.159	4.238.765	3.907.530	3.615.607	5.663.124	3.719.886	5.471.612	▲4
6 	3.718.594	3.429.317	4.033.104	4.336.727	7.939.327	4.170.930	4.304.759	-
7 	3.982.143	3.203.253	3.147.704	3.252.440	4.525.182	3.851.223	4.057.678	▲1
8 	5.771.719	4.891.998	4.424.322	4.336.310	7.116.545	4.724.281	3.805.084	▼3
9 	2.811.455	3.042.939	3.720.095	3.717.184	6.027.433	3.914.103	3.558.282	▼2
10 	2.596.485	2.127.890	2.015.988	2.155.793	3.204.606	2.757.787	2.573.685	▲1



Setor Importados

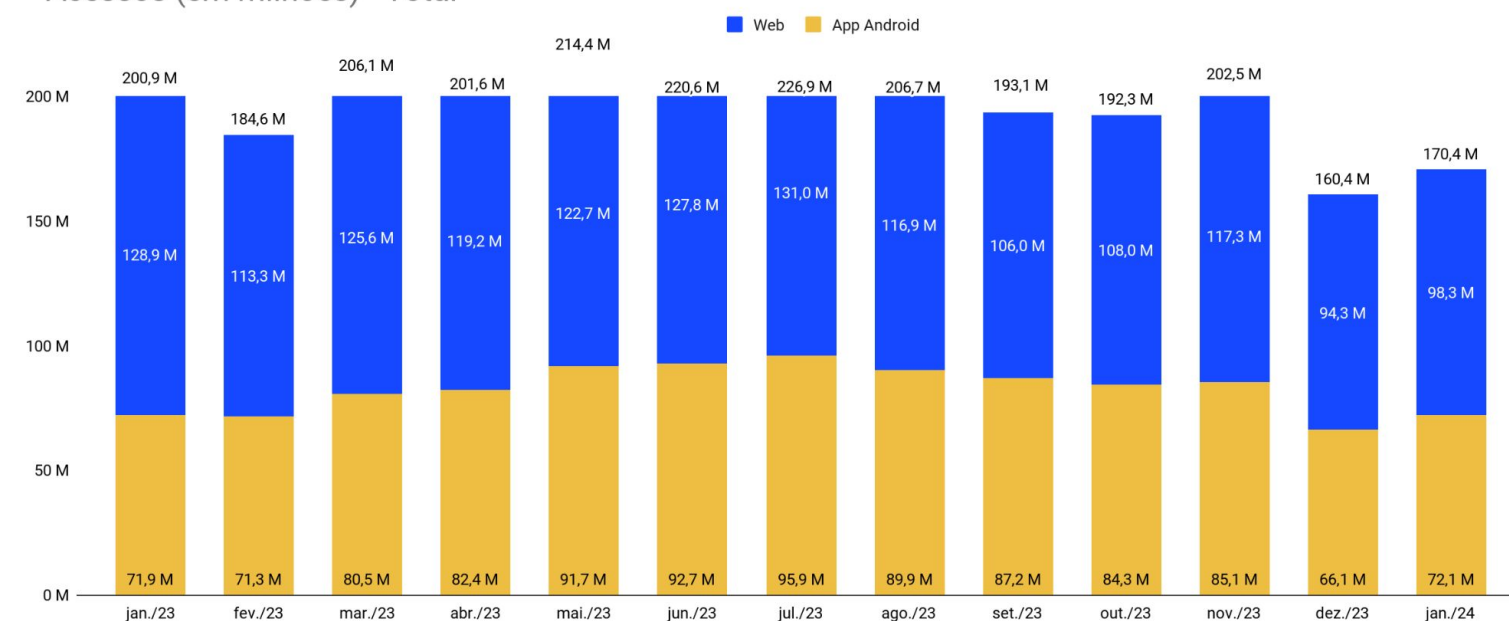
Categoria formada por 33 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Bang Good** teve crescimento de **18,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 8ª posição;
- 3 No ranking top 10, **Shein** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+9,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 42,3% do tráfego mensal, totalizando +72,1 milhões de acessos;
- 3 Com cerca de 46,3 milhões de acessos, **Shein** representa 64,2% do tráfego de aplicativos.

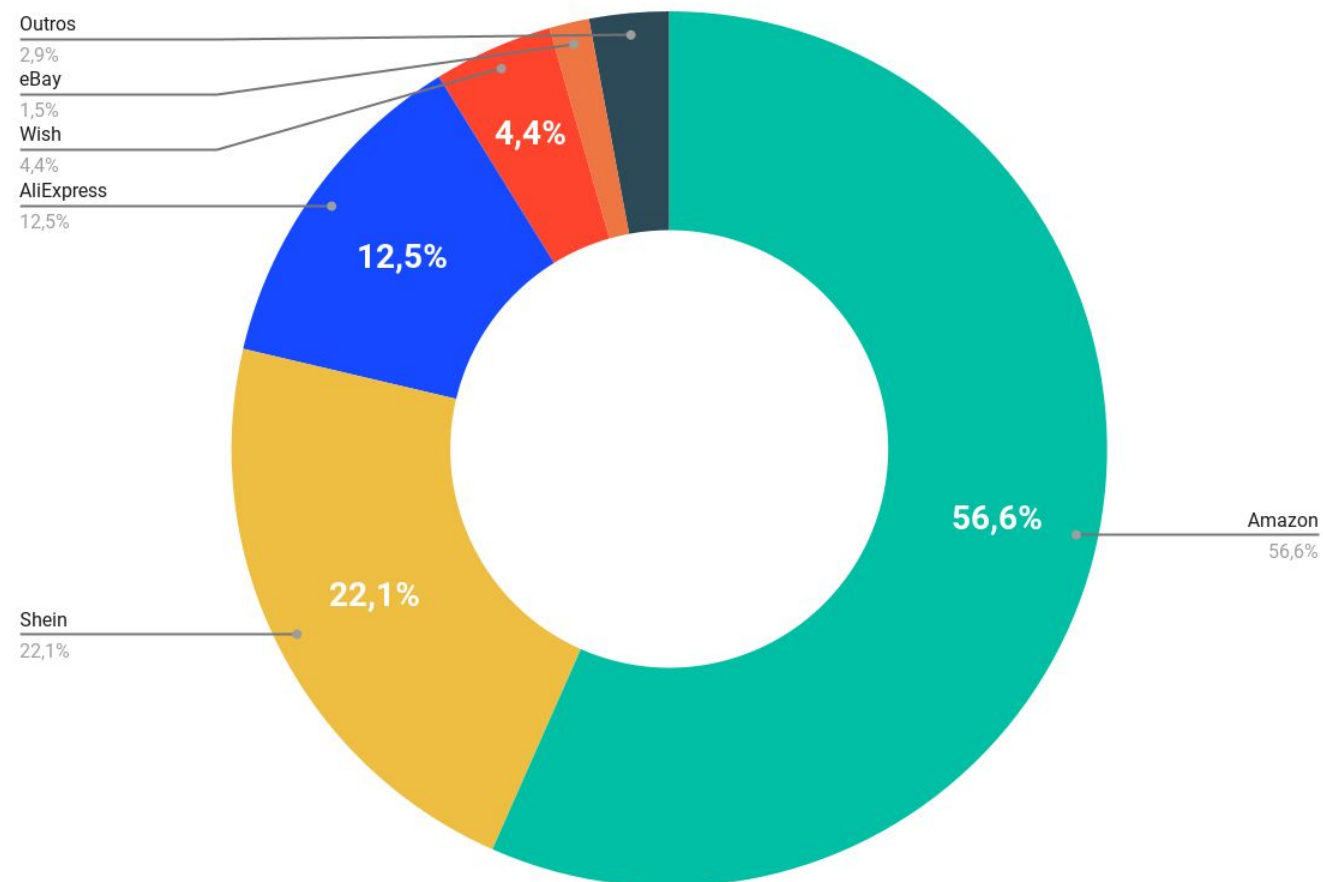
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Importados, **Amazon** detém cerca de 56,6% do Share of Search, que somados com **Shein** (22,1%), representam +78,7% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 SHEIN	98.633.967	88.227.608	84.383.370	83.474.259	81.981.208	61.094.773	69.058.007	▲1
2 AliExpress	83.807.028	78.459.377	69.953.042	71.685.643	83.092.556	63.136.926	63.151.102	▼1
3 Amazon	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	-
4 ebay	7.214.180	6.555.613	6.363.560	6.319.217	6.678.970	7.445.677	8.459.559	-
5 Alibaba.com	5.581.793	5.490.985	4.949.511	4.216.713	4.019.154	3.879.946	4.181.520	-
6 Etsy	1.822.860	1.500.534	1.896.510	1.698.355	1.549.461	1.435.572	1.527.848	▲1
7 tw	1.940.551	2.194.705	1.845.766	1.689.987	1.862.835	1.467.227	1.296.452	▼1
8 Banggood	1.172.326	1.008.435	972.152	1.143.826	1.258.140	917.559	1.087.994	▲1
9 Shopee	1.025.315	789.469	832.387	912.056	891.434	962.270	950.992	▼1
10 tiendamia	664.273	489.681	501.770	504.453	664.112	556.495	454.720	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	59.366.662	53.951.483	47.238.762	49.825.777	59.329.099	43.318.586	42.782.763	-
2 	34.008.729	30.363.920	26.882.890	27.244.757	27.243.766	20.286.973	22.765.531	-
3 	21.070.559	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	-
4 	6.532.538	5.791.634	5.694.263	5.396.971	5.309.583	6.241.580	7.297.673	-
5 	2.007.111	1.586.629	1.457.192	1.294.891	1.144.639	1.285.220	1.550.230	▲1
6 	1.675.066	1.373.740	1.552.240	1.505.514	1.423.598	1.340.731	1.430.612	▼1
7 	1.025.315	789.469	832.387	912.056	891.434	962.270	950.992	-
8 	827.173	609.722	622.941	637.910	679.379	583.170	710.618	-
9 	611.107	435.683	470.124	493.645	623.514	539.307	453.645	-
10 	342.903	279.761	305.493	316.525	360.948	369.522	391.375	▲1



Setor Educação, Livros & Papeleria

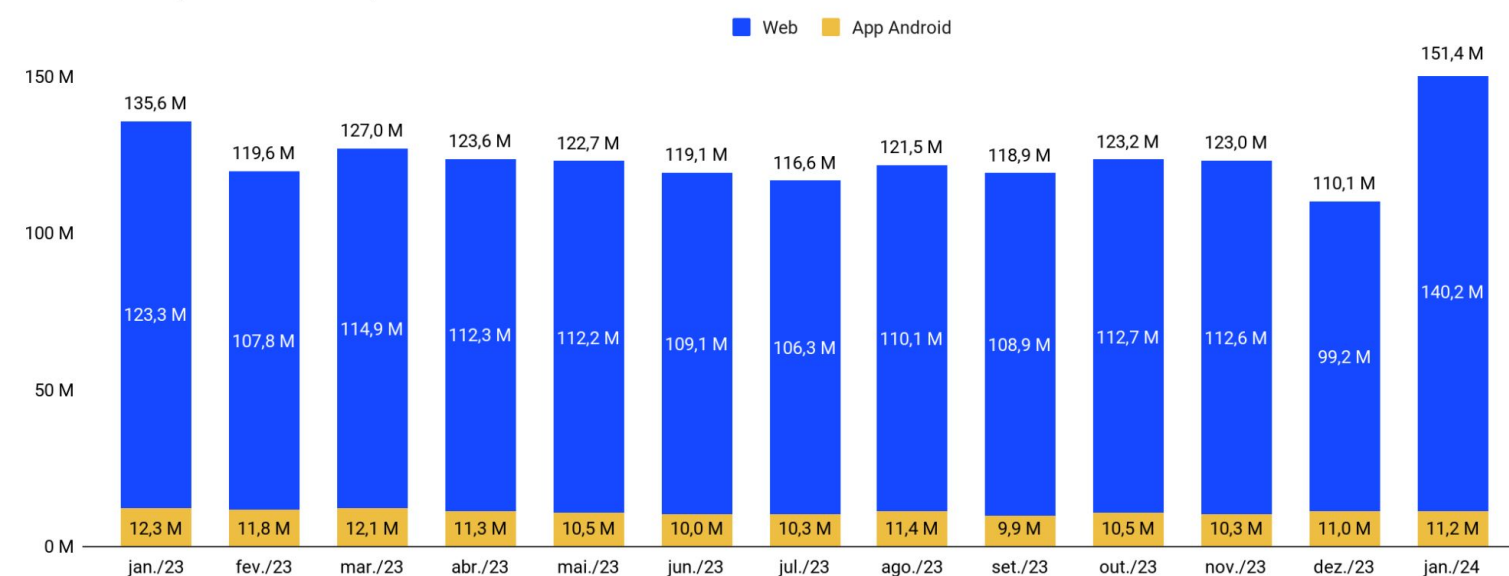
Categoria formada por 124 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+37,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Estratégia Concursos** teve crescimento de **68,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Gran Cursos Online, Estratégia Concursos e QConcursos** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,4% do tráfego mensal, totalizando +11,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,8 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 33,6% do tráfego de aplicativos.

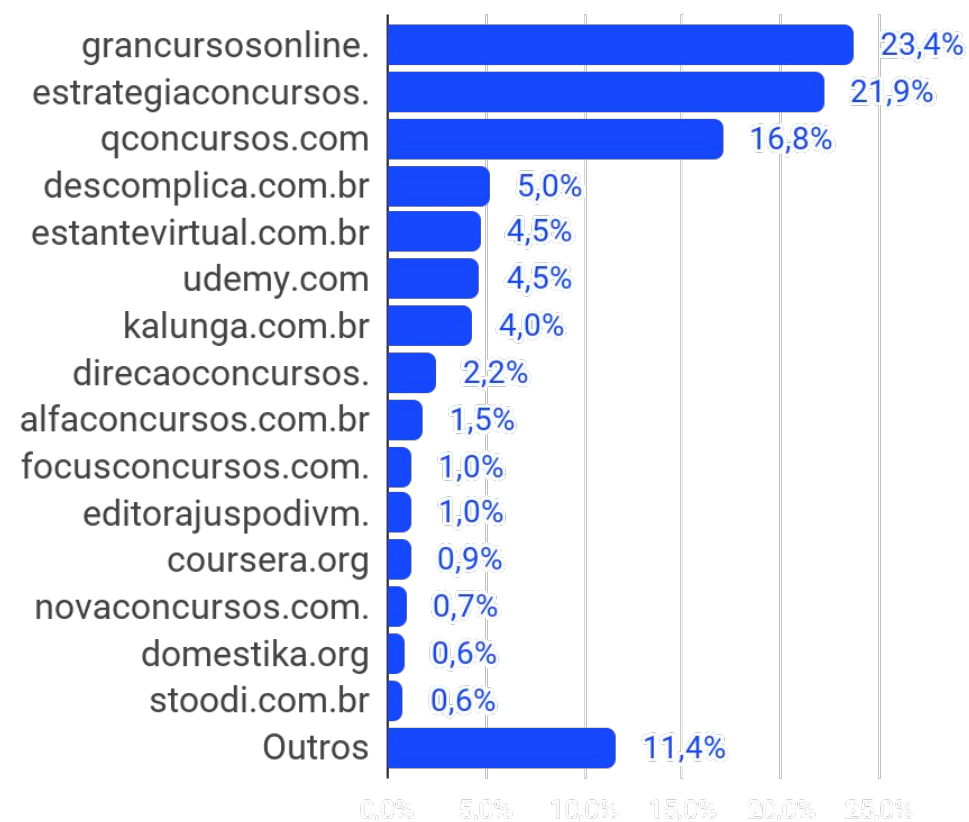
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 23,4% do Share of Traffic é do **Gran Cursos Online**, e em segundo lugar temos **Estratégia Concursos**, com 21,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

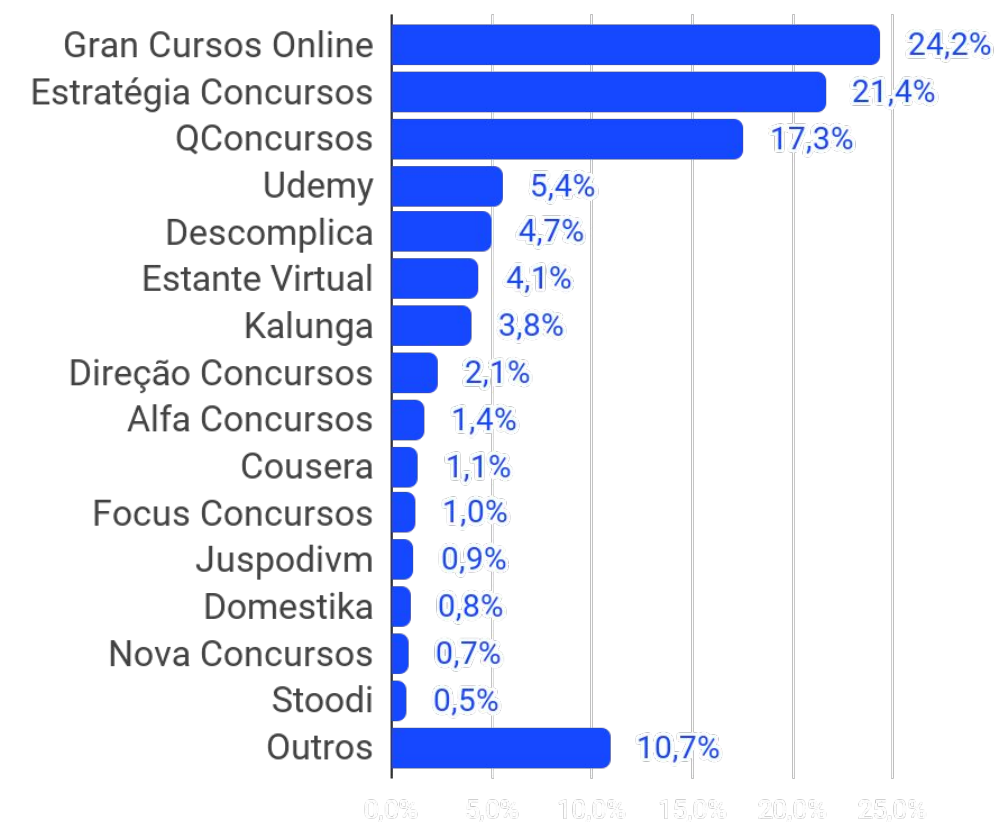


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 24,2% do SoT, seguida por **Estratégia Concursos**, com 21,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

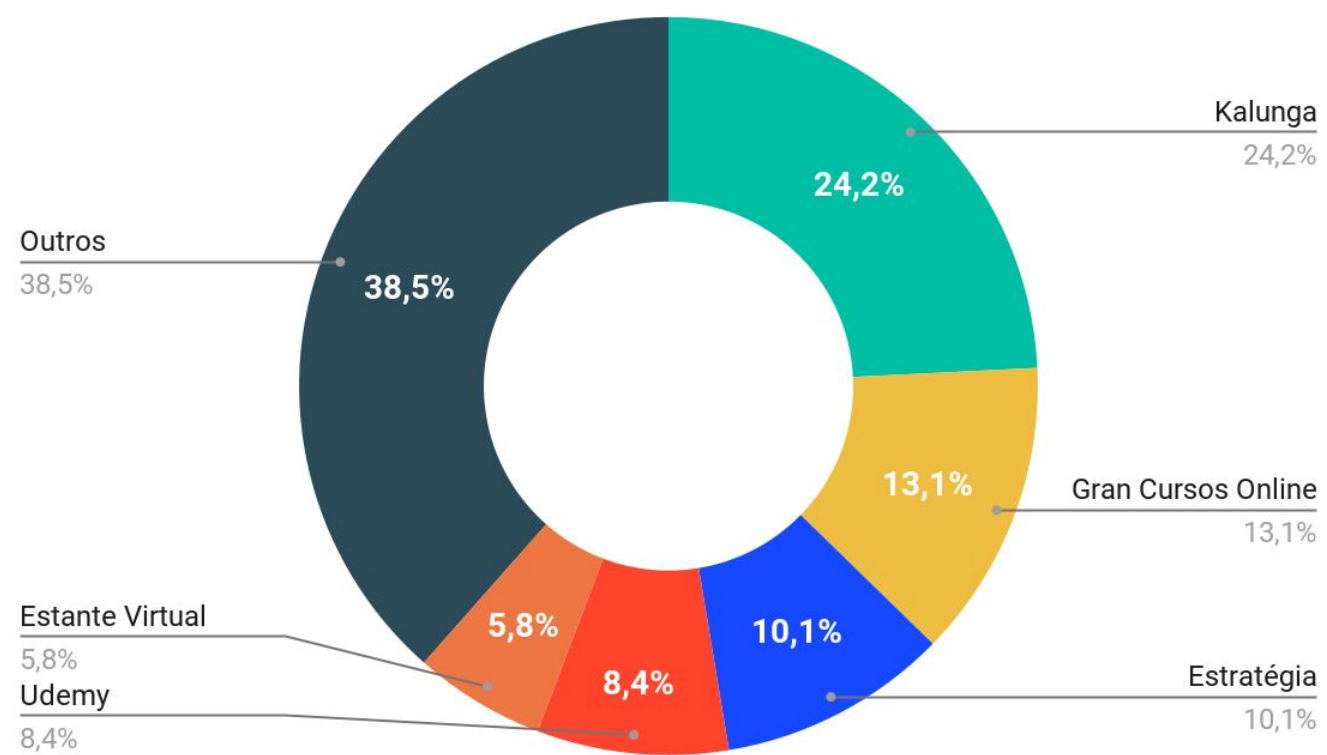
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

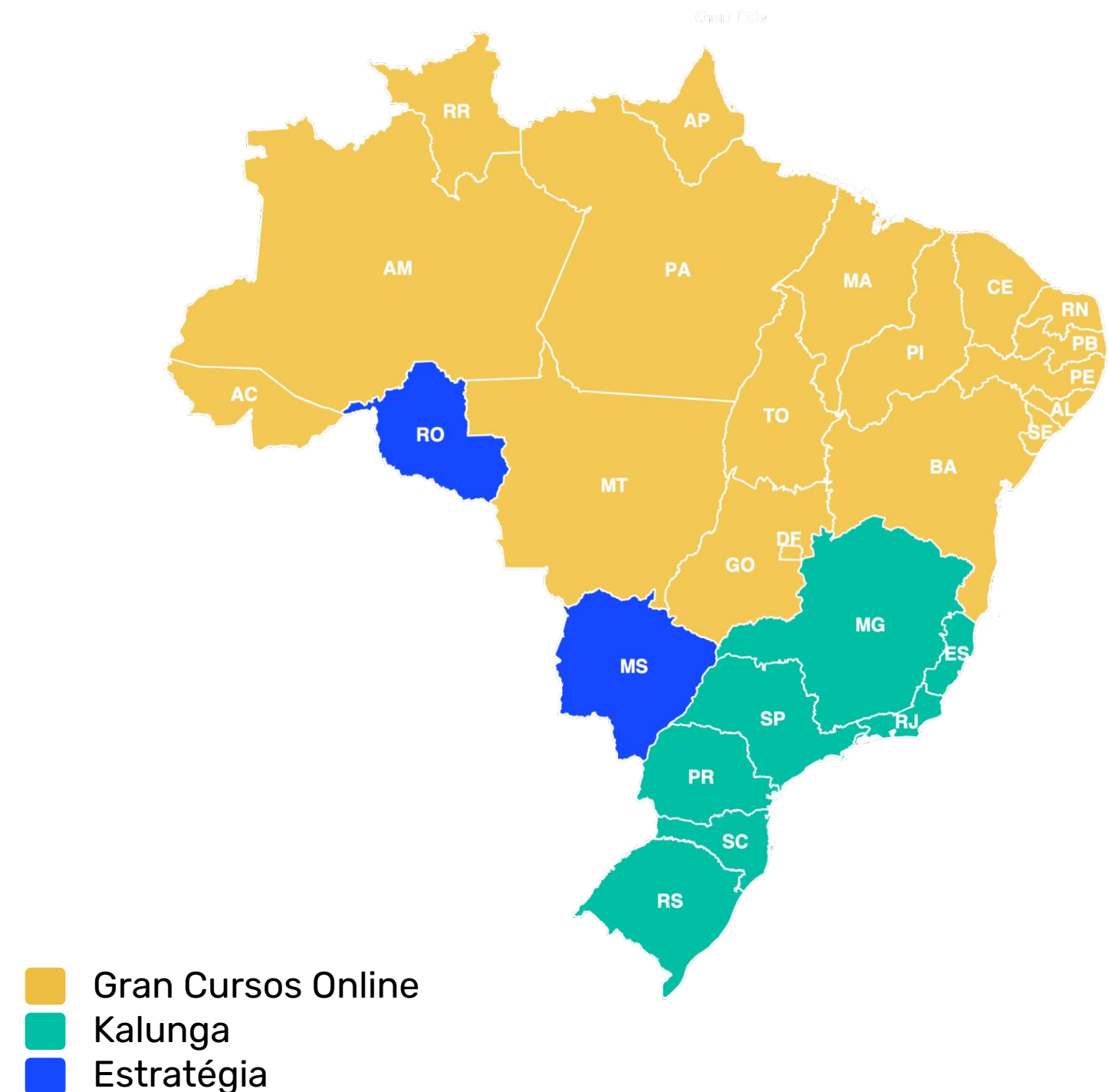
No setor Educação, Livros & Papelaria, o líder em Share of Search é Kalunga com 24,2%, no 2º lugar está Gran Cursos Online (13,1%), seguida de Estratégia Concursos (10,1%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil










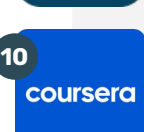
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).


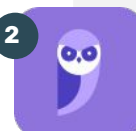








Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	24.320.074	25.545.796	24.243.154	25.856.560	25.597.860	24.782.405	36.591.944	-
2 	19.395.776	18.841.942	18.653.725	21.070.293	19.879.613	19.224.794	32.404.031	▲1
3 	20.098.096	23.540.183	23.064.214	23.913.707	24.615.052	22.012.492	26.172.930	▼1
4 	7.786.732	7.624.060	6.982.774	7.022.614	6.624.315	6.761.123	8.110.982	-
5 	6.851.952	8.977.749	9.300.312	10.739.876	12.752.674	5.159.666	7.189.383	▲1
6 	5.743.788	5.531.652	5.463.602	5.266.564	4.931.950	5.262.263	6.274.996	▼1
7 	2.721.750	2.900.049	2.651.737	2.586.110	3.216.039	3.571.006	5.726.038	-
8 	3.886.855	3.621.469	3.187.750	2.912.396	2.159.238	2.039.932	3.129.139	-
9 	2.329.988	1.997.996	1.898.212	1.599.826	1.624.462	1.512.731	2.156.631	▲1
10 	2.095.245	2.067.530	1.875.555	1.614.437	1.513.980	1.600.068	1.705.441	▼1

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	21.951.072	22.958.360	21.839.462	22.843.447	22.516.405	21.445.435	32.839.598	-
2 	18.165.198	17.175.021	17.137.031	19.652.914	18.727.603	17.594.176	30.737.260	▲1
3 	17.290.972	20.431.754	20.584.069	21.076.104	21.538.633	19.134.561	23.544.166	▼1
4 	6.505.668	8.472.412	8.705.404	10.195.074	12.182.536	4.728.009	6.990.797	▲2
5 	5.743.788	5.531.652	5.463.602	5.266.564	4.931.950	5.262.263	6.274.996	▼1
6 	6.055.925	5.653.750	5.476.397	5.348.663	5.064.188	5.106.364	6.249.669	▼1
7 	2.719.017	2.890.992	2.562.266	2.559.201	3.104.953	3.527.459	5.674.930	-
8 	3.886.855	3.621.469	3.187.750	2.912.396	2.159.238	2.039.932	3.129.139	-
9 	2.064.466	1.943.227	1.852.799	1.575.947	1.591.441	1.491.285	2.150.111	-
10 	776.288	729.034	800.782	633.680	742.417	755.869	1.356.508	▲4

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



Setor Cosméticos

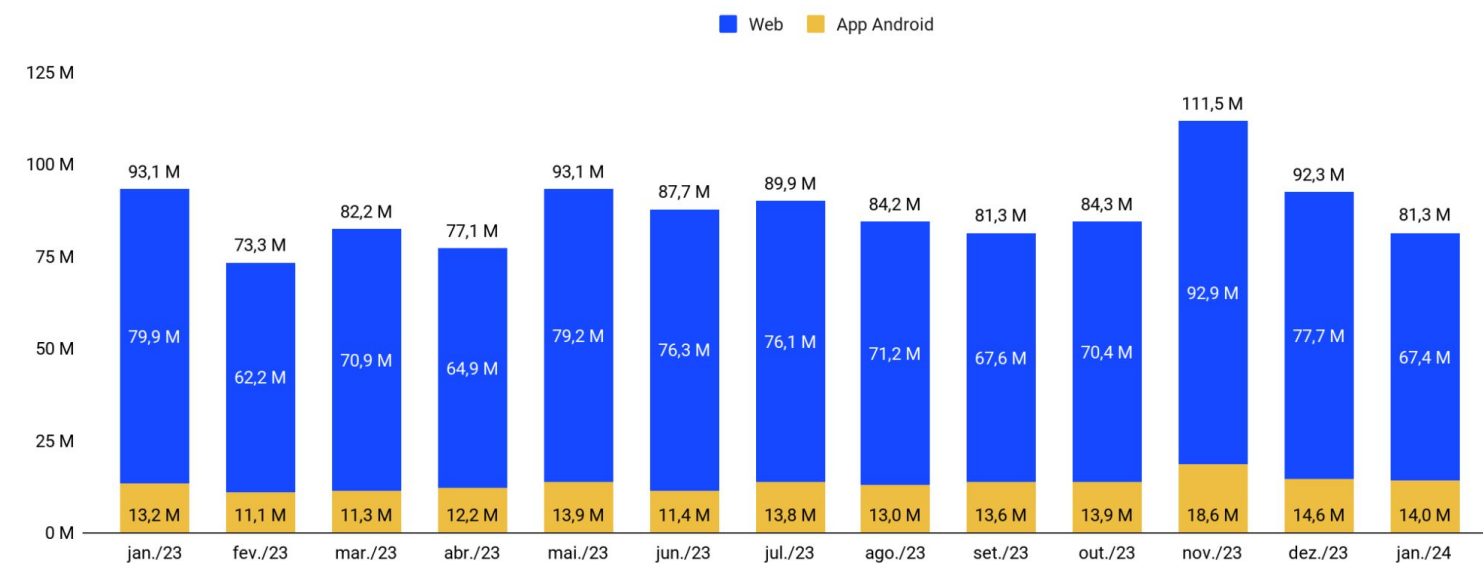
Categoria formada por 136 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Principia** teve crescimento de **50,9% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 O **Boticário**, **Natura** e **Beleza na Web** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 17,2% do tráfego mensal, totalizando +14,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,1 milhões de acessos, **O Boticário** representa 36,7% do tráfego de aplicativos.

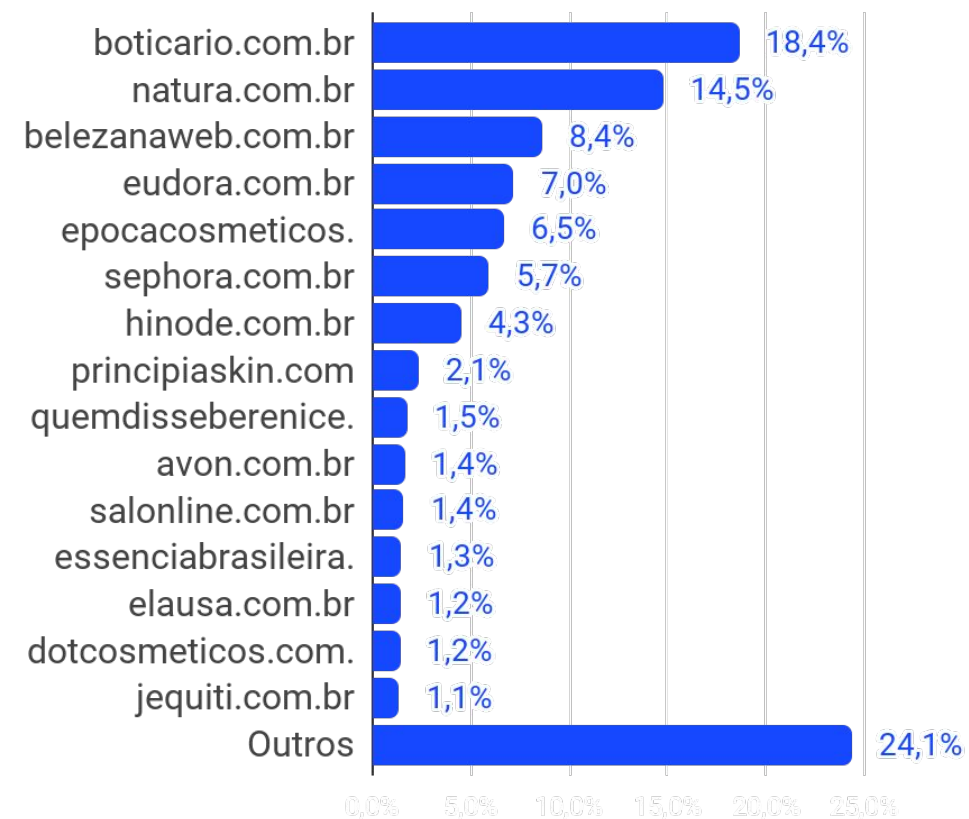
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 18,4% do Share of Traffic é do O **Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 14,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

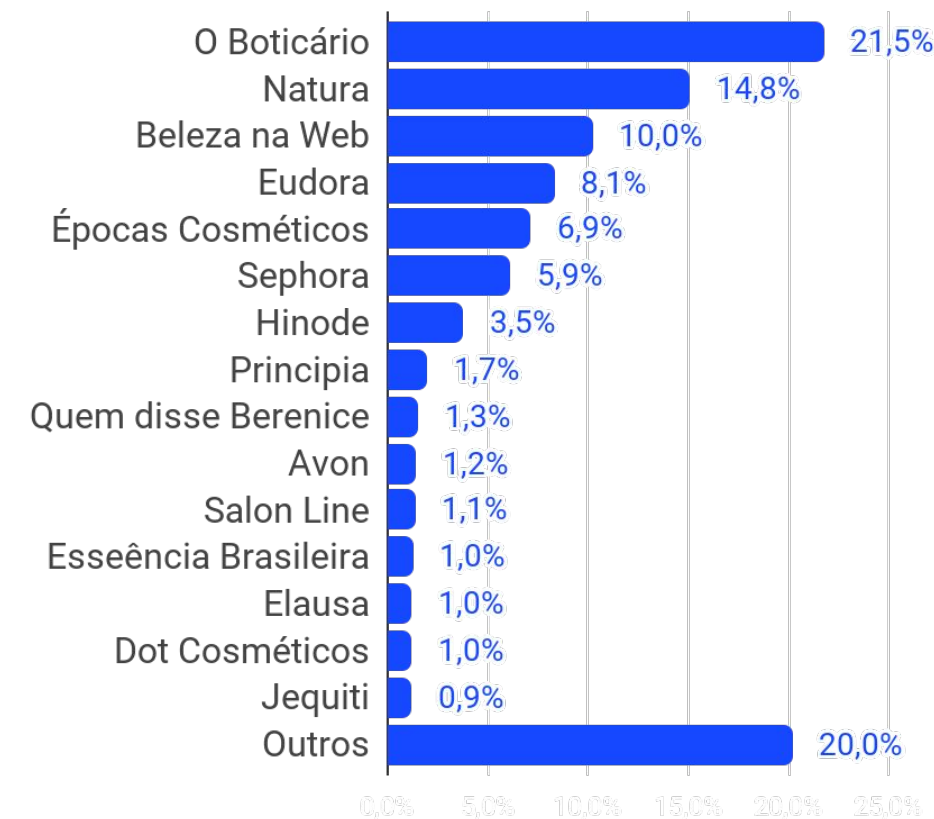


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, O **Boticário** detém 21,5% do SoT, seguida por **Natura**, com 14,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

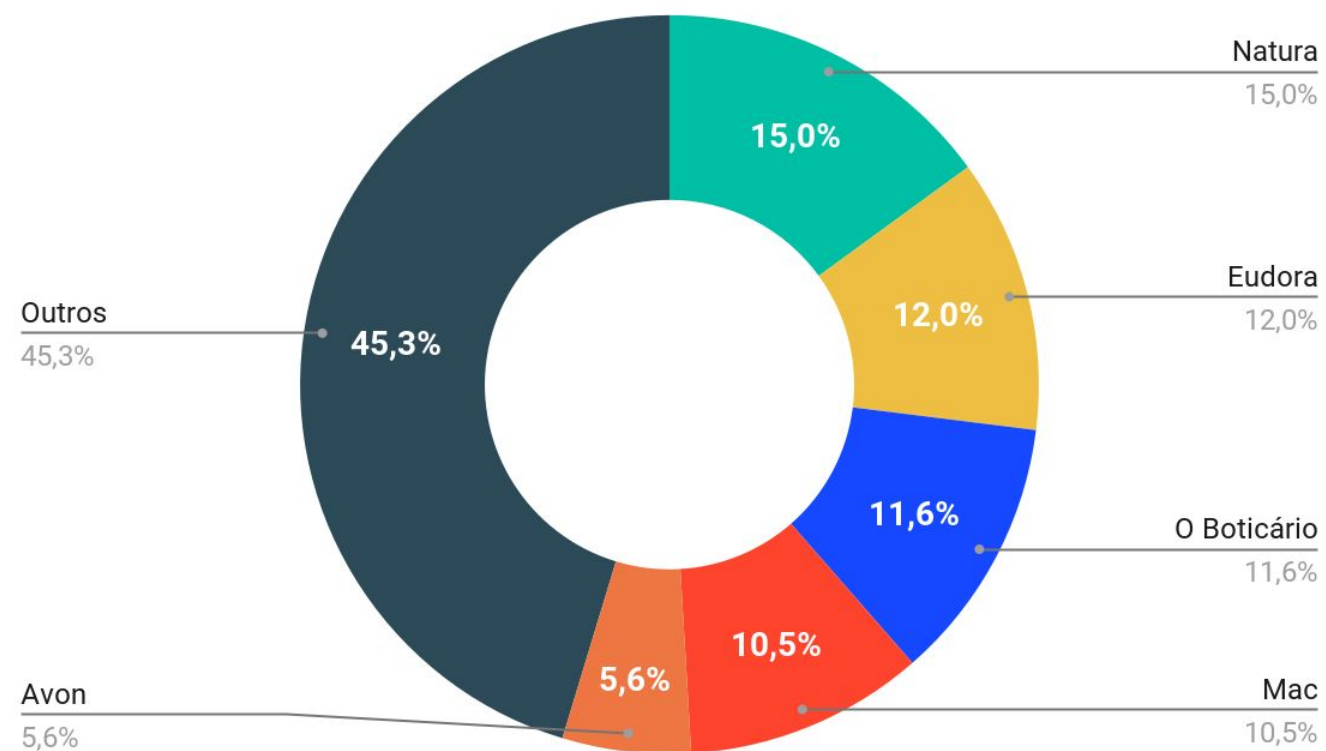
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

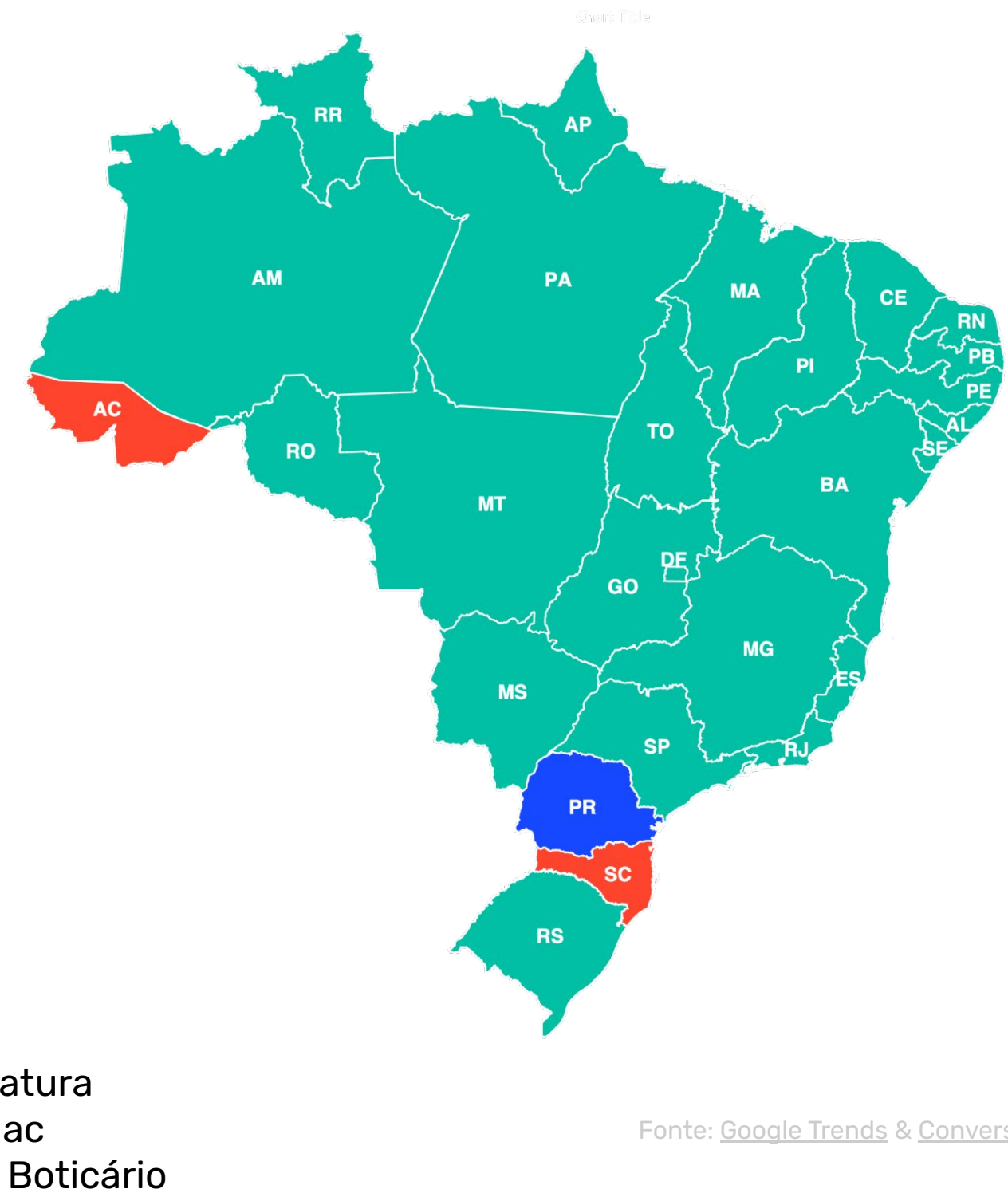
No setor Cosméticos, 15% do Share of Search fica com **Natura**, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil









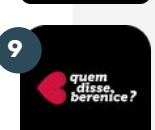
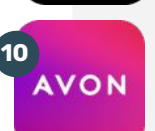
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).










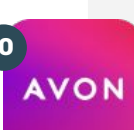
Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1  Boticário	17.084.885	15.984.099	14.806.743	16.817.507	22.406.376	18.566.105	17.499.617	-
2  L'Oréal Paris	11.020.564	12.919.964	13.944.120	13.020.791	17.585.832	16.872.201	12.058.652	-
3  blz Belleza na Web	10.074.643	9.543.325	8.679.162	8.942.464	12.872.668	8.799.337	8.124.284	-
4  Eudora	6.561.013	6.736.406	6.089.276	6.576.894	8.130.247	6.795.380	6.588.655	-
5  ÉPOCA COSMÉTICOS · PERFUMARIA	6.610.743	5.550.888	5.029.193	6.347.494	8.937.741	6.437.293	5.610.955	-
6  SEPHORA	4.570.881	3.858.220	4.315.573	4.401.049	7.403.990	5.737.598	4.789.565	-
7  HINODE	2.656.765	2.645.804	2.645.653	2.375.652	2.847.124	3.040.991	2.872.975	-
8  PRINCIPIA	1.203.911	945.788	1.077.491	1.061.434	1.102.554	936.279	1.412.447	▲3
9  quem disse berenice?	1.331.114	969.265	967.326	1.052.998	1.554.948	1.032.228	1.039.199	-
10  AVON	5.127.400	5.240.359	2.458.385	1.187.834	1.363.158	1.100.423	962.146	▼2

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1  oBoticário	12.539.904	11.402.697	10.184.028	11.851.513	16.228.144	14.172.522	12.382.644	-
2  L'Oréal Paris	8.644.681	10.552.997	11.266.009	10.834.102	14.150.269	13.676.420	9.790.338	-
3  blz Beleza na Web	7.123.025	6.885.525	6.253.564	6.342.359	8.745.696	5.888.638	5.651.924	-
4  Eudora	4.464.841	4.645.902	3.908.748	4.576.164	5.837.473	5.084.766	4.688.728	-
5  L'POCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	5.319.435	4.444.394	4.168.349	4.931.891	7.364.402	5.021.660	4.363.776	-
6  SEPHORA	4.075.586	3.690.346	3.497.285	3.689.442	6.413.162	4.792.342	3.833.486	-
7  HINODE	2.656.765	2.645.804	2.645.653	2.375.652	2.847.124	3.040.991	2.872.975	-
8  PRINCIPIA	1.203.911	945.788	1.077.491	1.061.434	1.102.554	936.279	1.412.447	▲3
9  quem disse berenice?	1.331.114	969.265	967.326	1.052.998	1.554.948	1.032.228	1.039.199	-
10  AVON	5.071.457	5.198.648	2.395.427	1.187.834	1.363.158	1.100.423	962.146	▼2



Setor Casa & Móveis

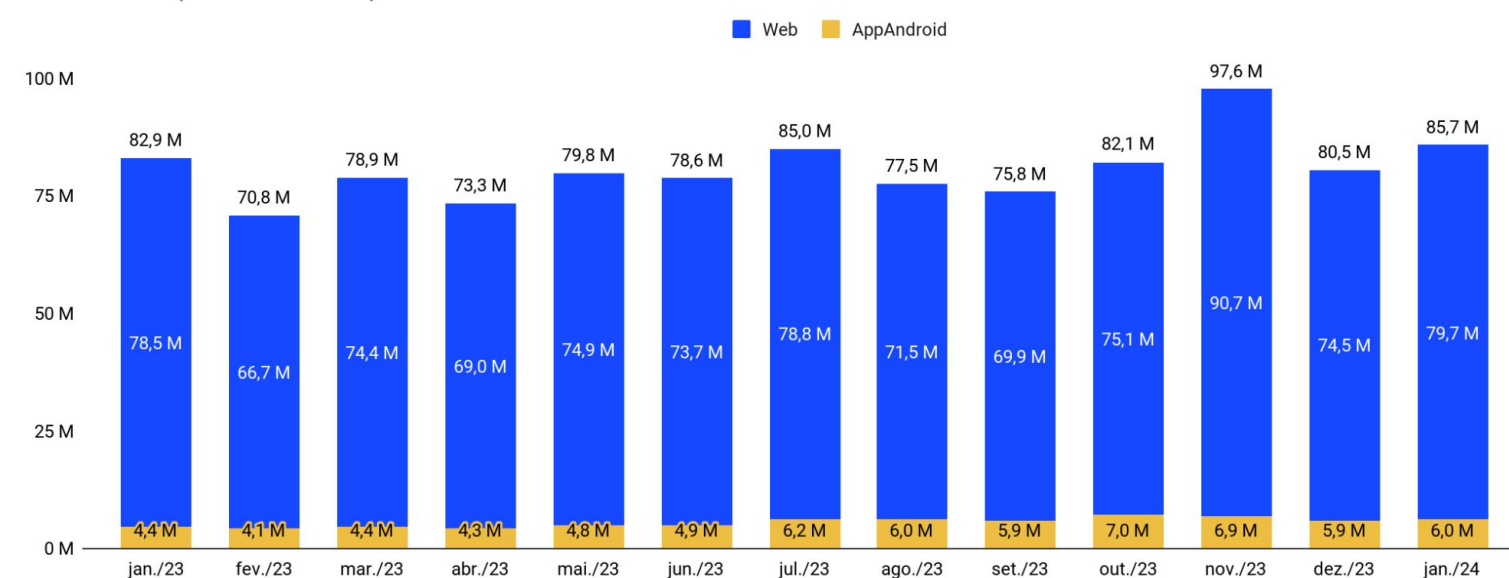
Categoria formada por 237 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Telha Norte** teve crescimento de **28,1% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **West Wing** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 7,0% do tráfego mensal, totalizando +6,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,1 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 51,2% do tráfego de aplicativos.

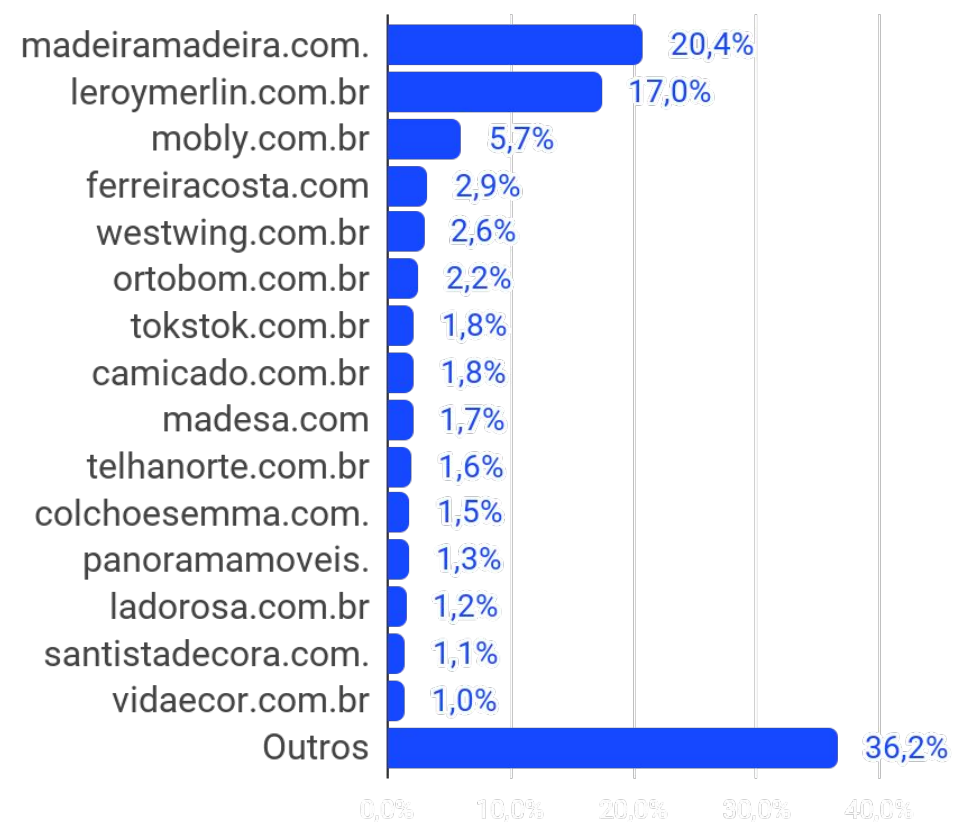
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 20,4% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 17% do SoT.

Share of Traffic - Web

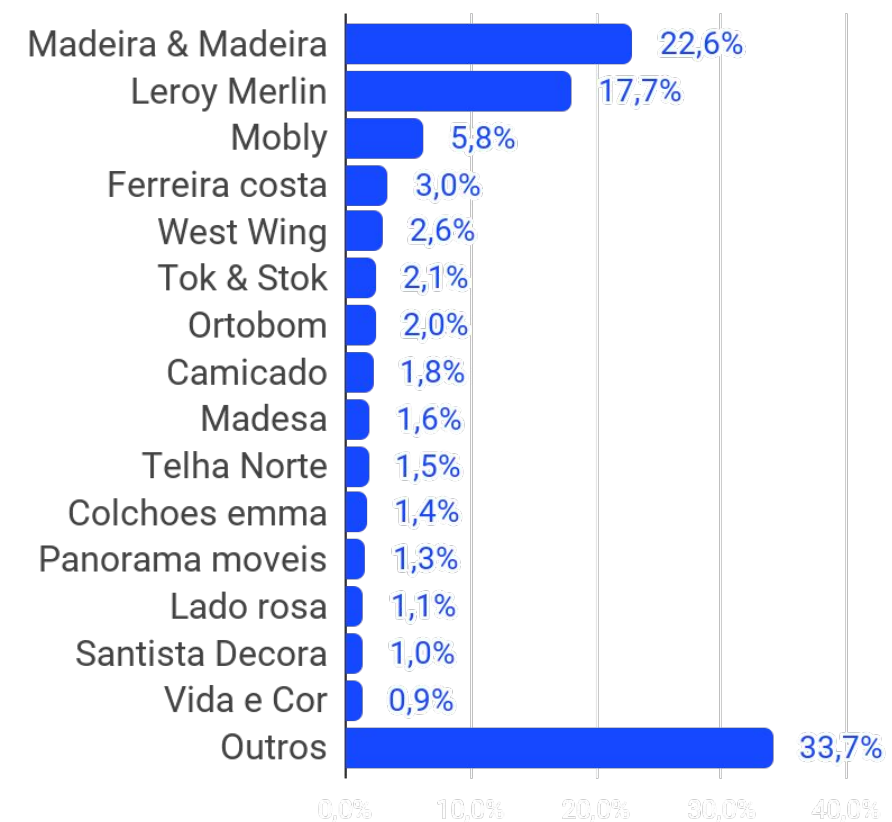


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 22,6% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 17,7%.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

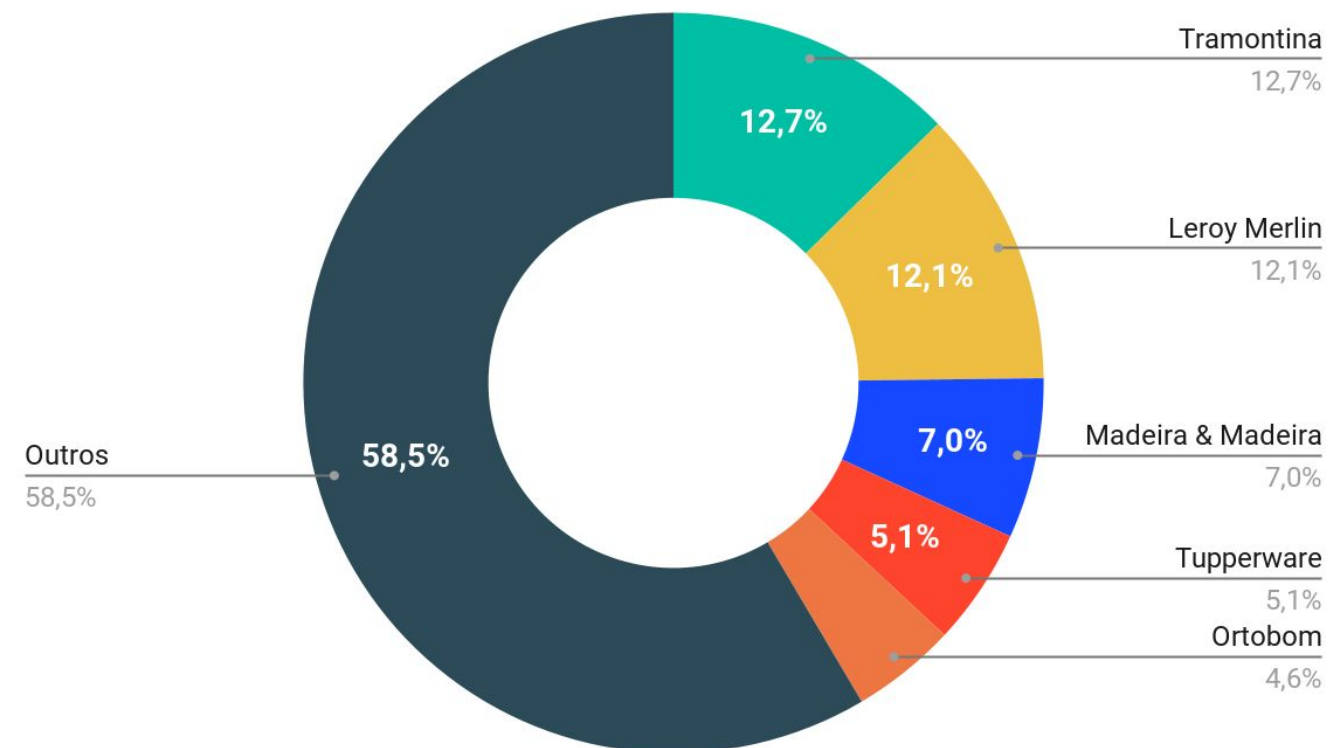
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

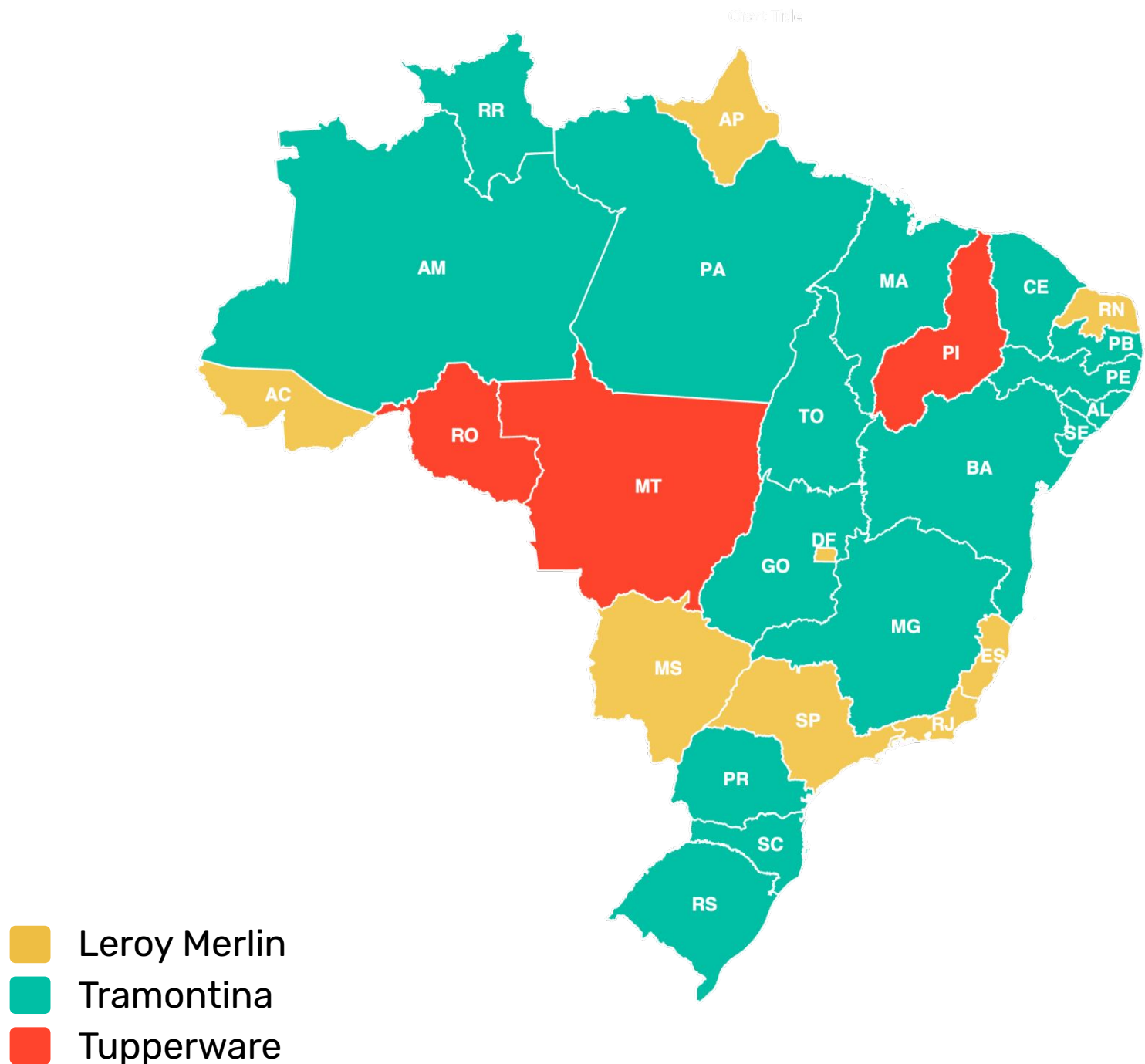
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é **Tramontina** com 12,7%, no 2º lugar está **Leroy Merlin** (12,1%), seguida de **Madeira & Madeira** (7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).





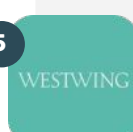





Setor Casa & Móveis

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	19.585.665	17.949.999	15.992.828	16.687.936	19.528.106	15.670.835	19.350.858	-
2 	13.539.918	14.014.995	13.933.508	15.099.179	18.485.344	15.296.736	15.140.437	-
3 	4.498.247	3.718.929	3.686.615	4.894.936	5.455.076	4.715.874	4.984.951	-
4 	2.119.300	2.132.021	2.053.794	2.363.177	4.214.646	2.672.589	2.612.370	-
5 	2.600.188	2.315.720	2.141.387	2.275.515	2.688.514	2.153.545	2.217.211	▲1
6 	2.347.653	1.720.513	1.462.092	1.826.494	2.076.228	1.900.738	1.760.834	▲1
7 	1.755.221	1.565.988	1.696.794	1.858.979	2.870.735	2.169.976	1.756.242	▼2
8 	1.796.721	1.753.597	1.630.023	1.838.881	2.094.776	1.751.122	1.563.063	-
9 	1.051.968	1.147.919	917.735	973.927	1.348.094	1.206.620	1.360.001	-
10 	1.340.166	1.134.019	1.239.861	1.192.365	1.127.020	982.768	1.258.904	▲2

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	15.940.641	14.326.827	12.706.624	13.489.483	16.015.773	12.963.749	16.279.220	▲1
2 	12.535.335	13.061.915	12.900.480	13.787.207	17.129.855	13.769.174	13.567.947	▼1
3 	3.672.836	3.068.346	2.703.463	3.383.142	4.310.039	3.717.058	4.526.447	-
4 	1.999.154	1.919.108	1.913.421	2.124.510	3.948.749	2.510.654	2.315.105	-
5 	2.434.306	2.115.145	2.001.194	2.094.509	2.481.990	2.011.516	2.080.729	▲1
6 	1.755.221	1.565.988	1.696.794	1.858.979	2.870.735	2.169.976	1.756.242	▼1
7 	1.975.744	1.342.933	1.104.791	1.386.917	1.782.363	1.526.008	1.466.024	▲1
8 	1.778.452	1.751.237	1.628.145	1.793.292	2.070.183	1.745.854	1.417.684	▼1
9 	1.051.968	1.147.919	917.735	973.927	1.348.094	1.206.620	1.360.001	-
10 	1.340.166	1.134.019	1.239.861	1.192.365	1.127.020	982.768	1.258.904	▲2

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



Setor Esportes

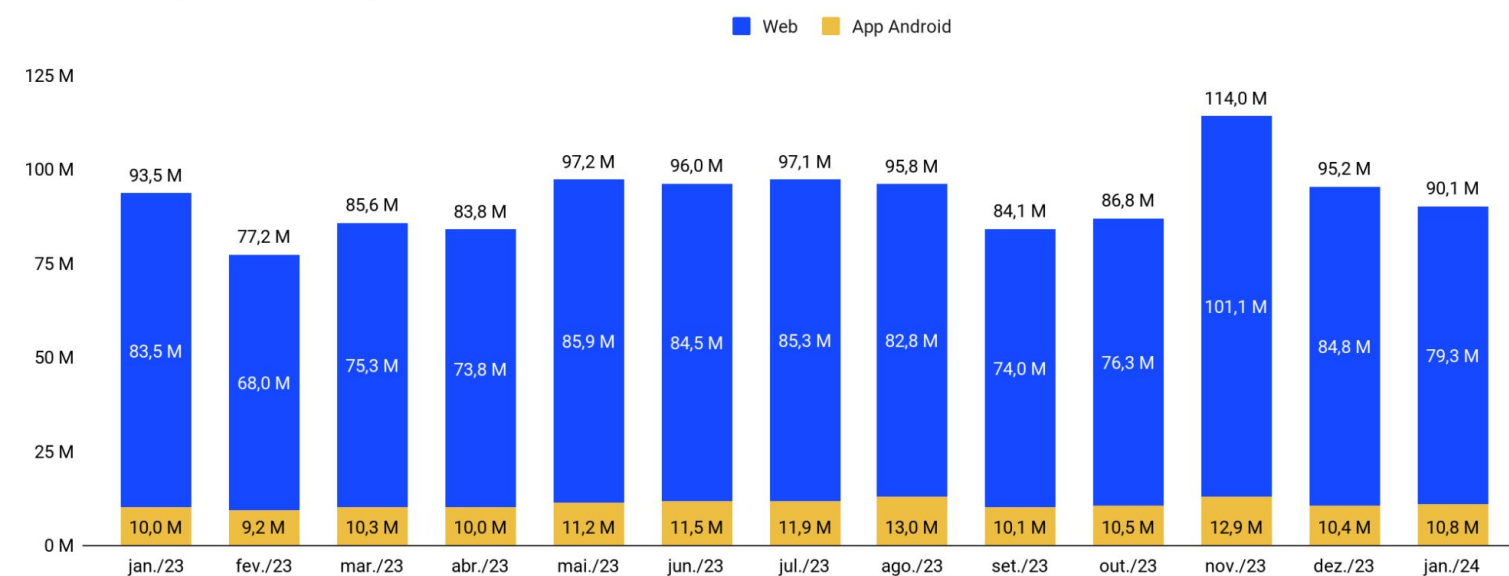
Categoria formada por 121 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **New Balance** teve crescimento de **97,7% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Puma** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,0% do tráfego mensal, totalizando +10,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,0 milhões de acessos, **Netshoes** representa 56,0% do tráfego de aplicativos.

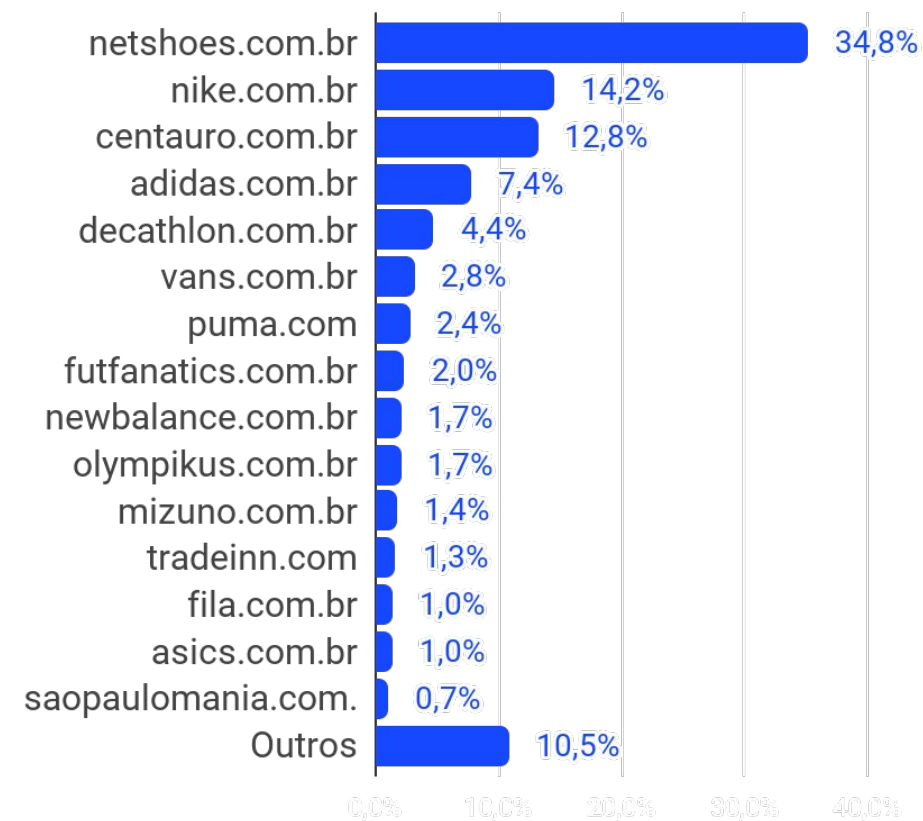
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 34,8% do Share of Traffic é do **Netshoes**, com 20,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Nike** (14,2%), denotando que **Netshoes** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

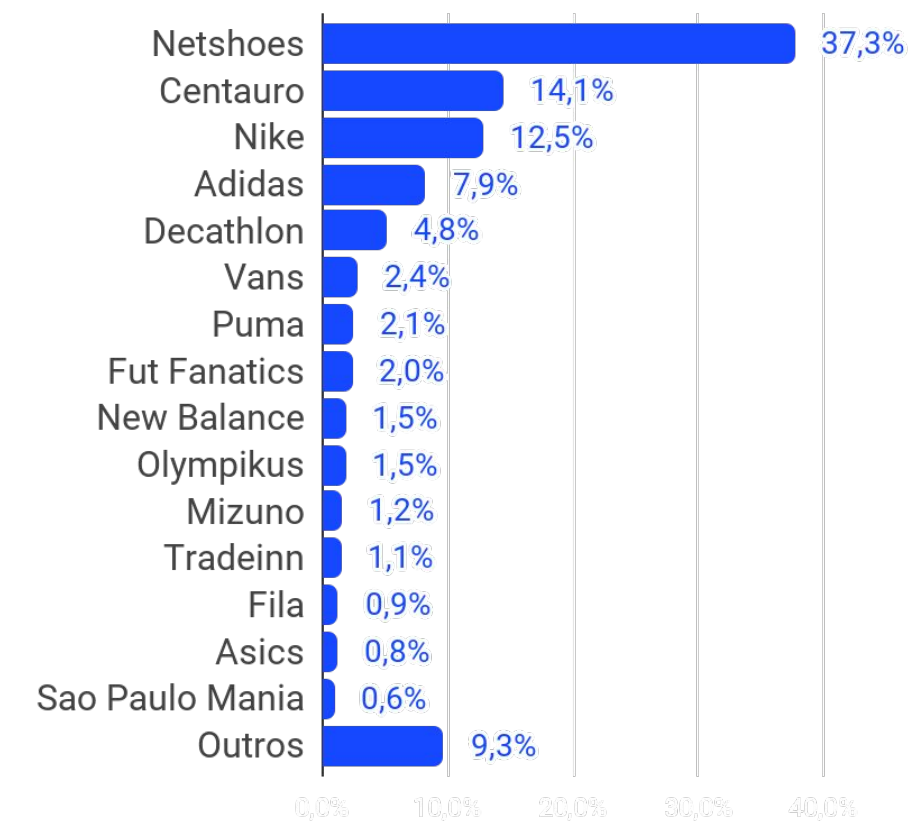


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 37,3% do SoT, com 23,2 pontos percentuais acima de **Centauro** (14,1%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

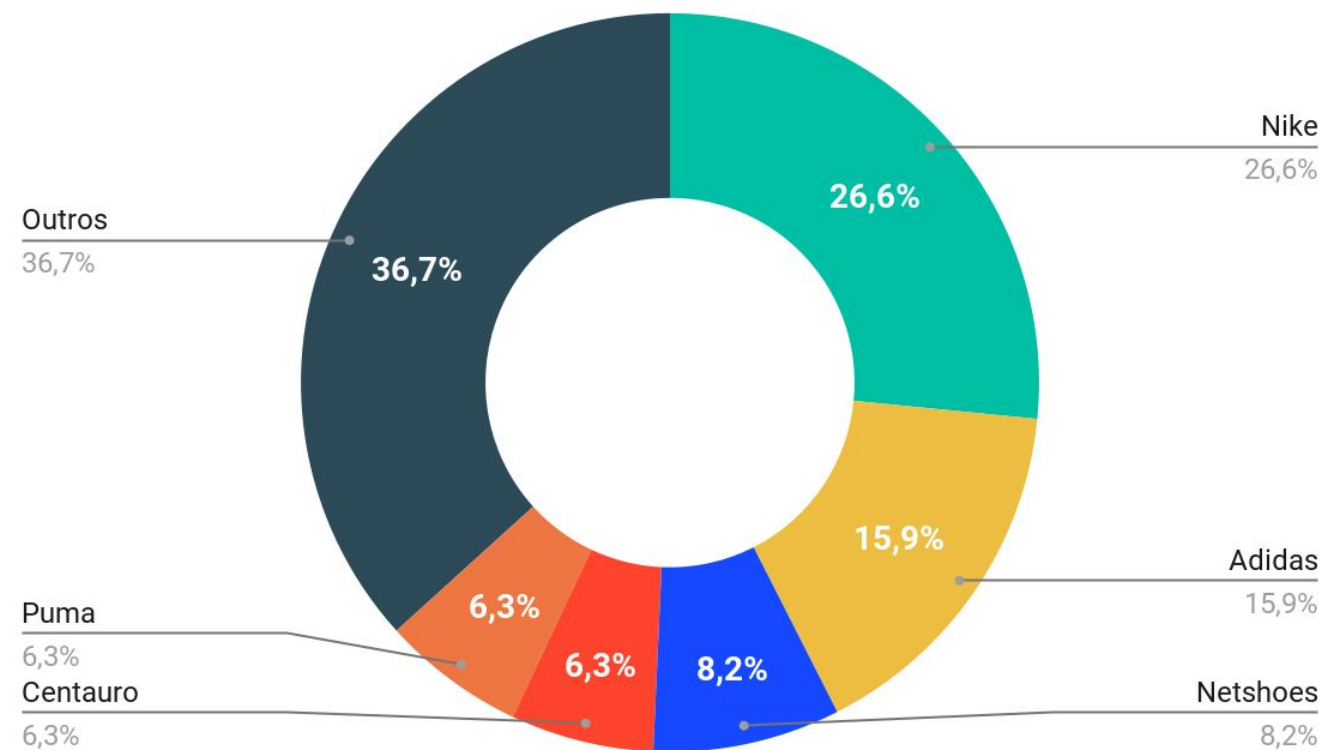
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Esportes, o líder em Share of Search é **Nike** com 26,6%, no 2º lugar está **Adidas** (15,9%), seguida de **Netshoes** (8,2%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.









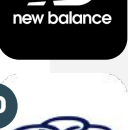



■ Nike

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).











Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	35.035.676	38.077.504	29.249.630	30.944.741	40.328.449	33.792.243	33.599.962	-
2 	13.945.637	13.747.374	12.292.824	12.698.902	17.188.266	15.018.596	12.676.299	-
3 	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	12.493.949	11.254.717	-
4 	8.687.378	7.081.662	6.388.255	7.301.770	9.554.524	6.546.816	7.103.369	-
5 	3.841.806	3.473.114	2.736.805	2.889.772	2.878.566	4.472.479	4.348.725	-
6 	2.203.341	1.993.089	2.188.830	2.287.429	2.861.603	3.163.981	2.194.026	-
7 	2.429.984	2.297.589	3.266.072	3.642.152	3.278.301	2.245.625	1.892.164	▲1
8 	1.625.917	1.916.871	1.702.338	1.551.261	1.978.122	2.274.892	1.774.839	▼1
9 	487.969	426.804	476.133	518.491	779.375	687.283	1.358.668	▲5
10 	1.657.282	1.798.413	2.112.300	1.575.978	1.923.478	1.571.785	1.315.291	-

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	28.396.083	30.557.014	23.892.575	25.095.341	32.782.399	28.093.867	27.566.602	-
2 	13.514.022	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	12.493.949	11.254.717	-
3 	11.340.439	10.775.591	9.485.468	10.069.041	13.946.798	12.150.110	10.138.294	-
4 	7.222.295	5.776.711	5.321.078	6.079.401	8.022.159	5.415.642	5.882.748	-
5 	2.797.531	2.462.855	2.088.178	2.127.678	2.317.975	3.907.260	3.525.107	-
6 	2.203.341	1.993.089	2.188.830	2.287.429	2.861.603	3.163.981	2.194.026	-
7 	2.429.984	2.297.589	3.266.072	3.642.152	3.278.301	2.245.625	1.892.164	-
8 	1.487.213	1.738.726	1.516.440	1.486.029	1.952.361	2.141.918	1.614.338	-
9 	487.969	426.804	476.133	518.491	779.375	687.283	1.358.668	▲5
10 	1.657.282	1.798.413	2.112.300	1.575.978	1.923.478	1.571.785	1.315.291	-



Setor Turismo

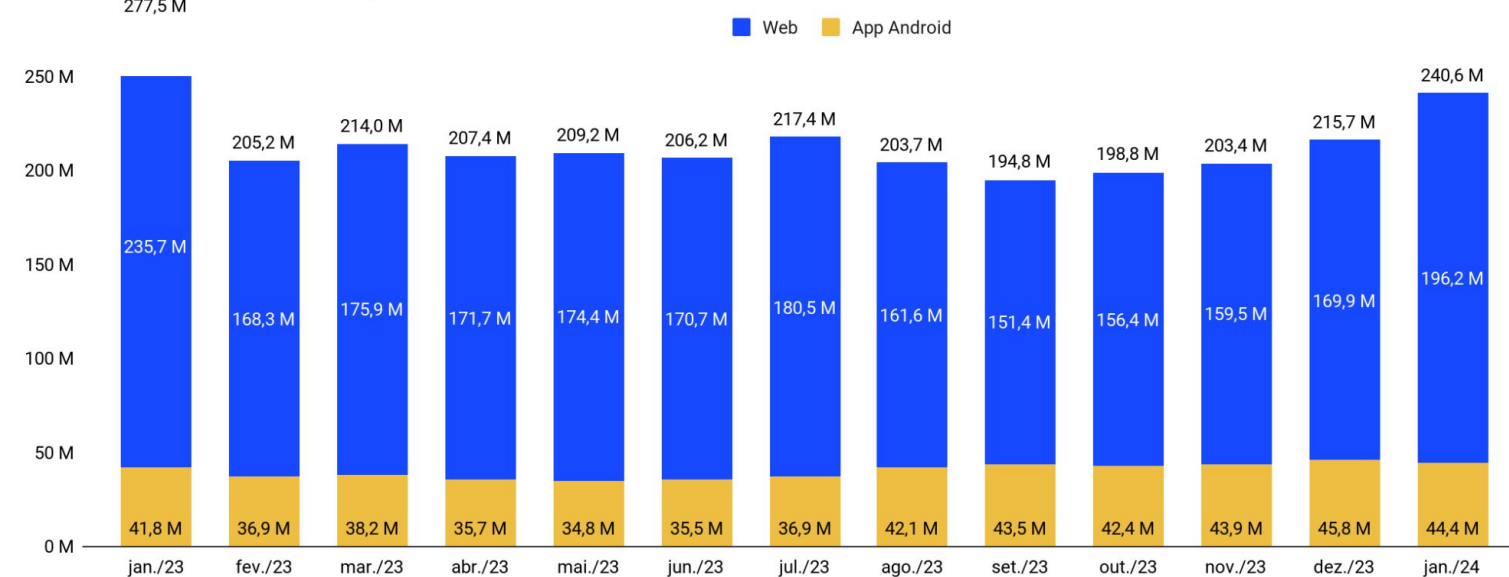
Categoria formada por 62 sites. Destes, 42 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+11,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Latam** teve crescimento de **28,6% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **TripAdvisor** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 18,5% do tráfego mensal, totalizando +44,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 13,1 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 29,4% do tráfego de aplicativos.

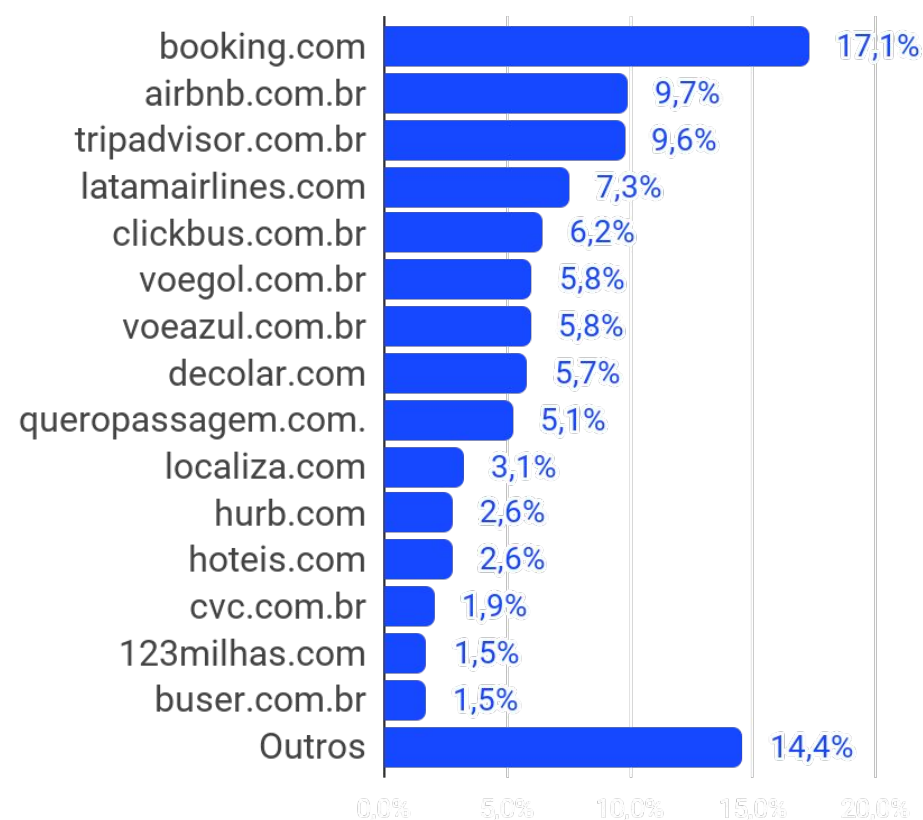
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 17,1% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Airbnb**, com 9,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

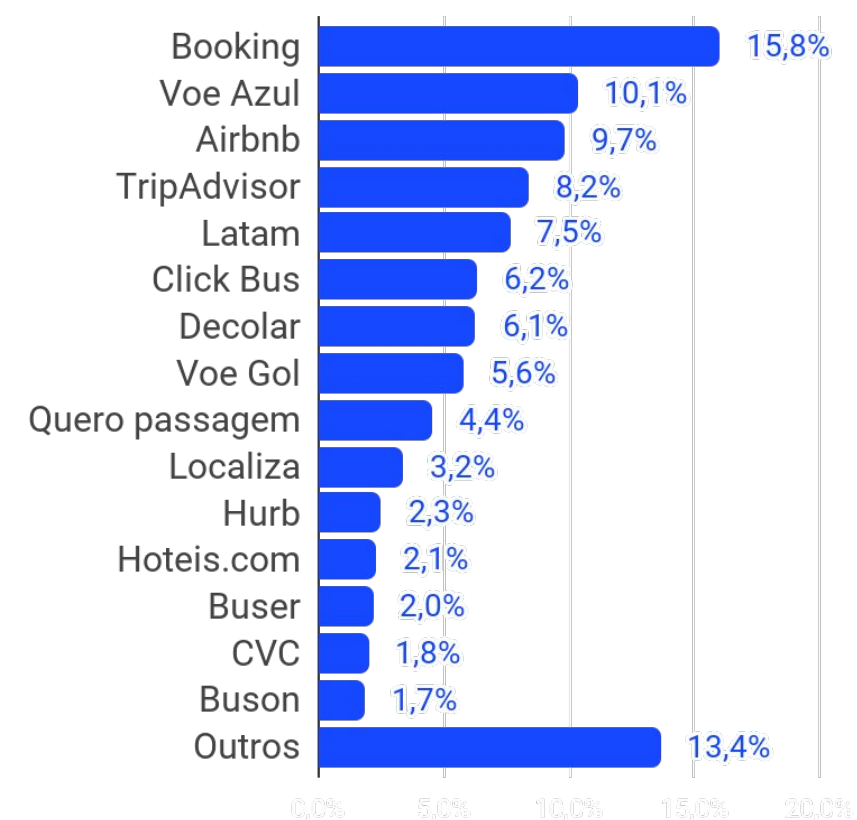


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 15,8% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 10,1%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

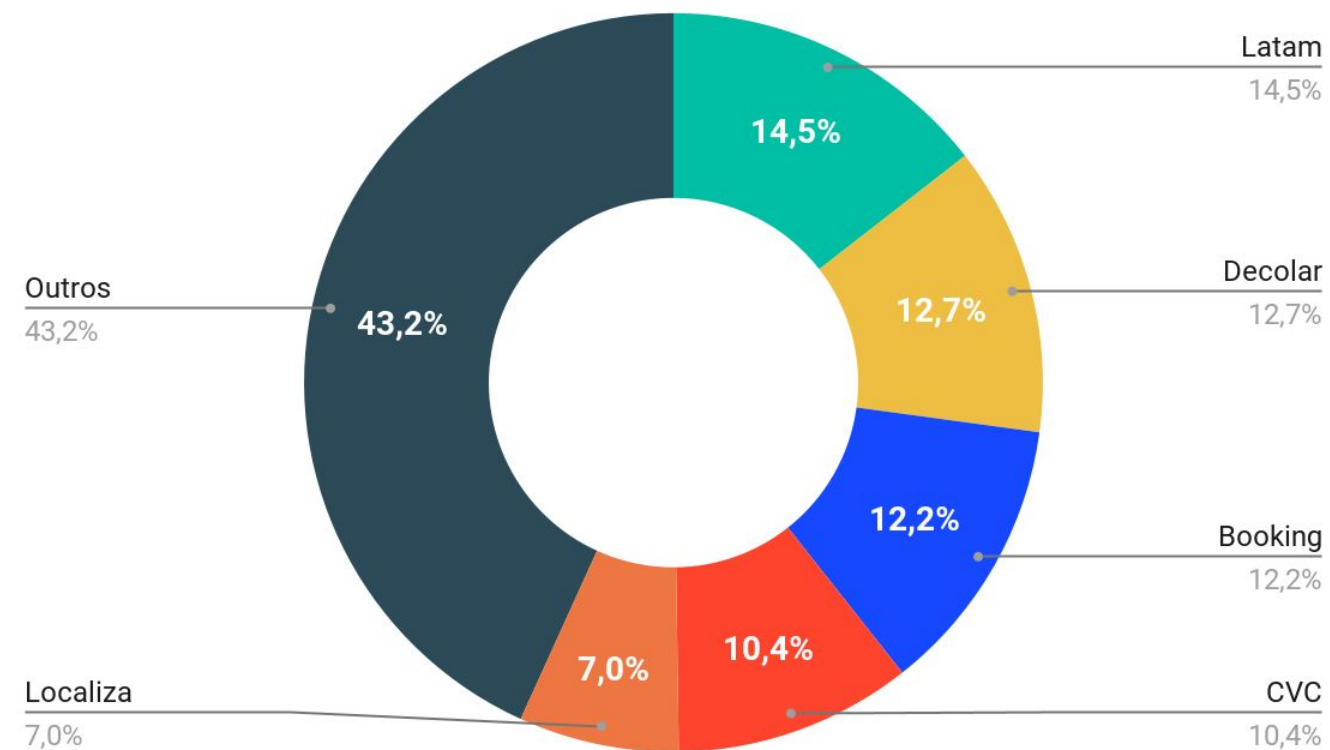
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

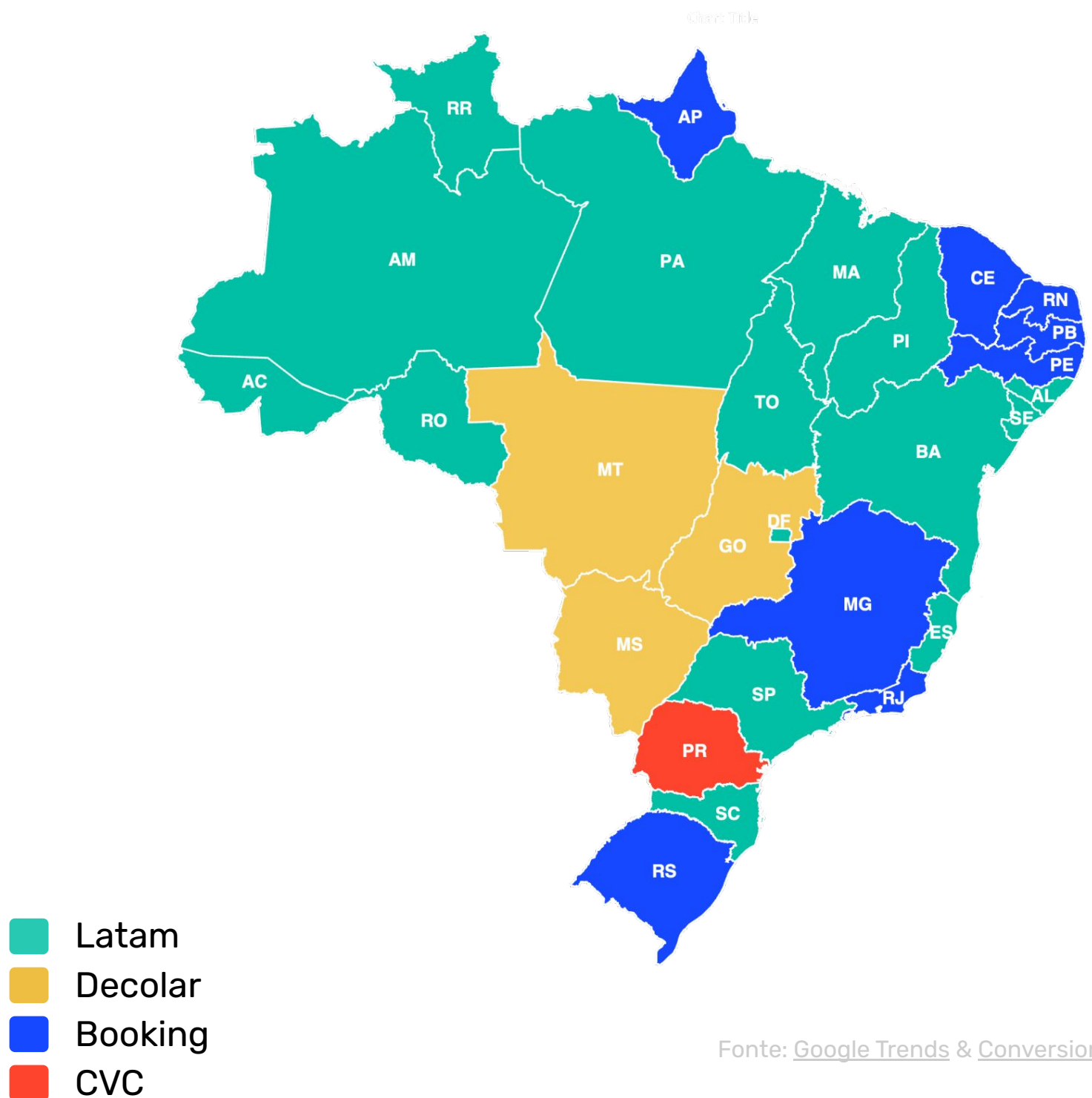
No setor Turismo, o líder em Share of Search é **Latam** com 14,5%, no 2º lugar está **Decolar** (12,7%), seguida de **Booking** (12,2%)

Share of Search









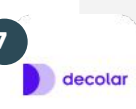



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.










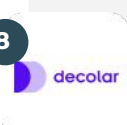


Setor Turismo

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1  Booking	32.958.527	31.017.079	30.322.230	29.987.926	30.156.003	31.979.798	38.015.666	-
2  Azul	19.106.253	21.151.525	23.282.858	22.030.438	24.294.734	22.377.645	24.407.936	-
3  airbnb	13.267.022	13.444.832	15.787.934	17.308.881	18.184.361	19.055.186	23.220.966	-
4  Tripadvisor	17.422.630	15.546.134	15.570.786	15.745.790	15.045.156	16.170.931	19.714.982	▲1
5  LATAM AIRLINES	17.630.770	14.395.028	14.137.541	16.075.419	15.987.971	13.957.389	17.955.487	▲1
6  ClickBus	11.468.008	10.190.044	11.641.355	12.399.991	12.529.748	18.090.944	14.834.199	▼2
7  decolar	10.837.478	11.183.614	11.190.373	12.016.456	12.696.789	11.657.586	14.656.227	▲1
8  GOL	12.071.942	12.689.132	12.140.821	12.664.255	13.168.777	11.979.309	13.484.103	▼1
9  Quero Passagem	9.821.034	8.384.032	8.151.742	8.268.888	8.191.100	11.472.225	10.491.968	-
10  Localiza	6.249.152	5.936.802	6.050.781	6.387.080	6.641.690	7.728.031	7.628.924	-

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	29.006.284	27.109.052	26.250.729	26.042.109	26.076.860	27.914.217	33.546.115	-
2 	10.363.141	10.210.142	12.242.316	13.426.302	14.246.243	15.020.780	19.106.438	▲1
3 	16.538.612	14.452.398	14.647.172	14.782.441	13.996.967	15.300.256	18.815.067	▼1
4 	14.710.821	11.460.828	10.793.826	12.161.117	12.483.949	9.797.701	14.390.584	▲3
5 	9.759.283	8.625.320	9.822.068	10.533.210	10.104.099	14.878.301	12.239.079	▼1
6 	10.288.011	10.294.535	9.807.230	10.658.301	10.813.073	9.943.070	11.432.653	-
7 	9.672.488	9.022.303	8.690.241	8.926.285	10.972.922	8.806.718	11.345.309	▲2
8 	8.811.692	9.022.679	8.880.610	9.532.690	9.934.089	8.943.520	11.108.066	-
9 	9.206.998	7.893.766	7.845.069	7.720.550	7.623.580	10.840.196	9.944.614	▼4
10 	4.836.892	4.315.802	4.298.272	4.802.712	4.825.178	5.704.531	6.036.703	-



Setor Farmácia & Saúde

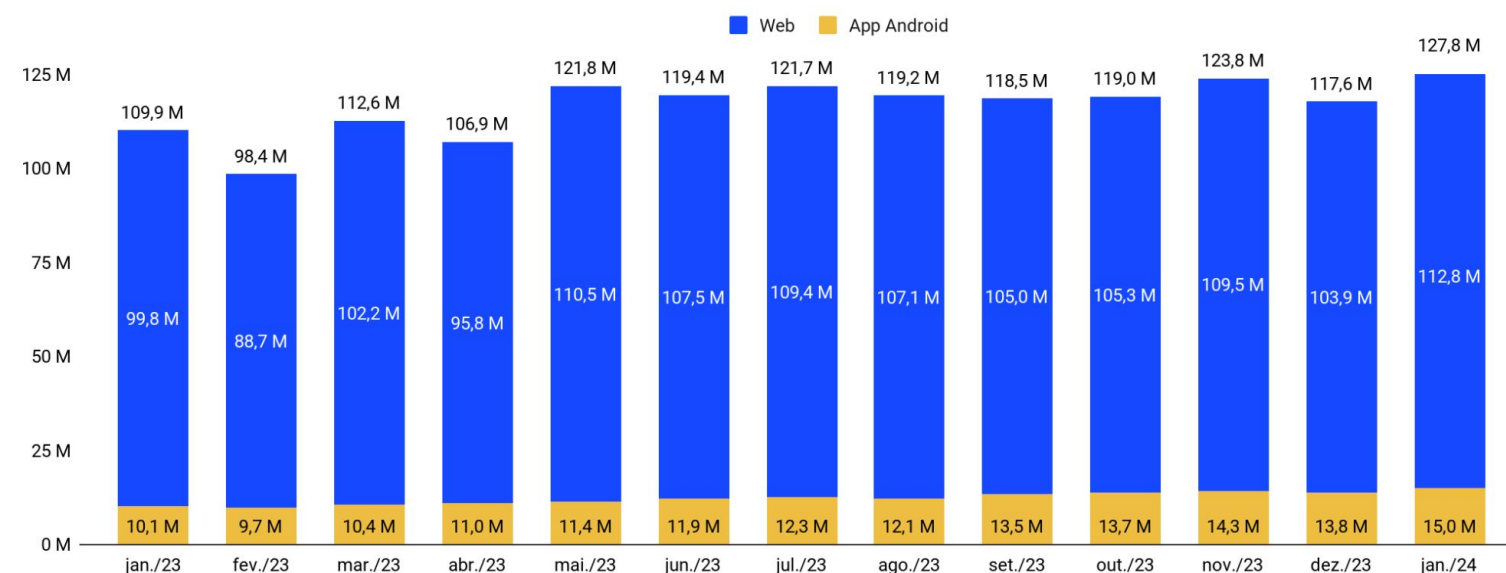
**Categoria formada por 149 sites. Destes,
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Growth Supplements** teve crescimento de **30,4% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **DrogaRaia, Drogasil e Consulta Remedios** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 11,7% do tráfego mensal, totalizando +15,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,2 milhões de acessos, **Drogasil** representa 35,0% do tráfego de aplicativos.

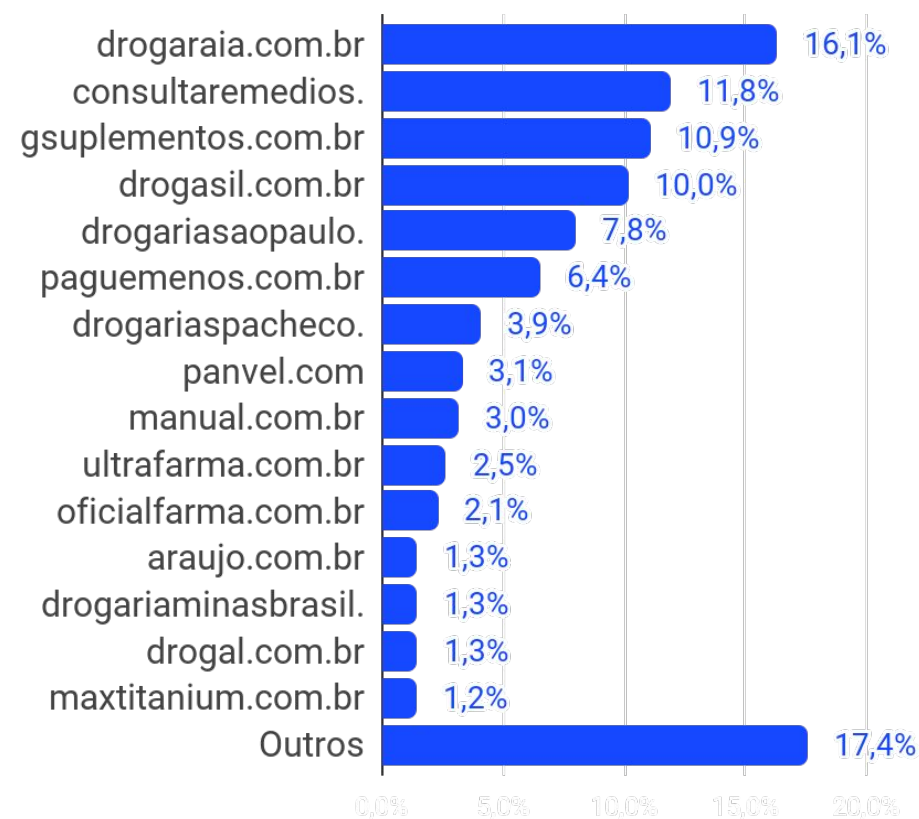
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 16,1% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Consulta Remedios**, com 11,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

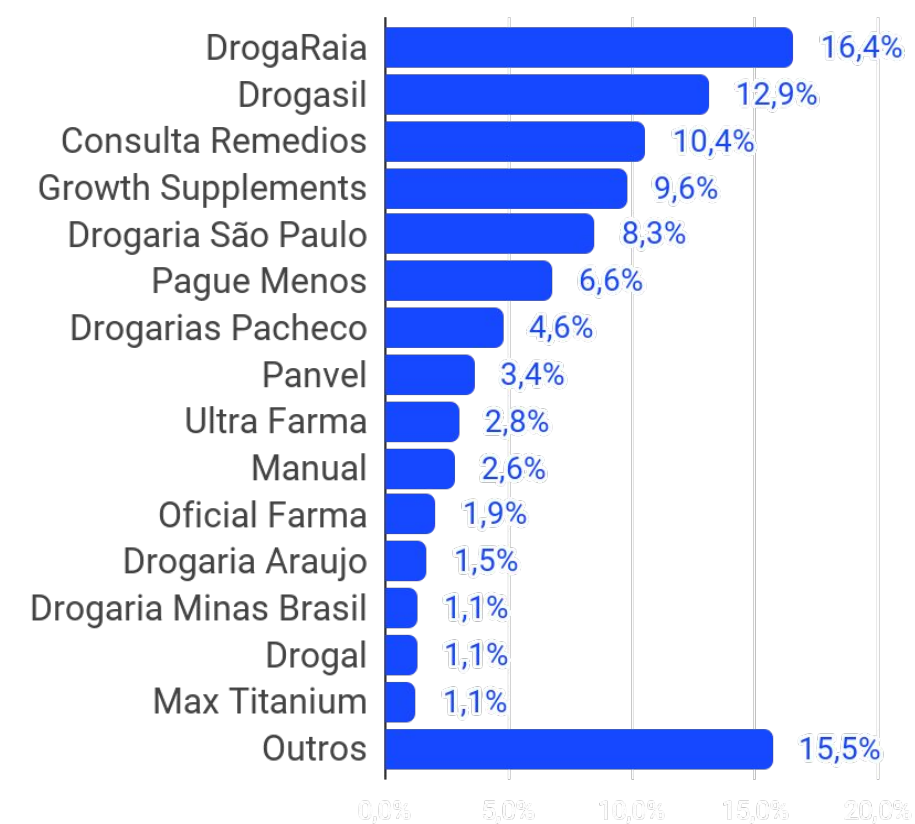


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 16,4% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 12,9%.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

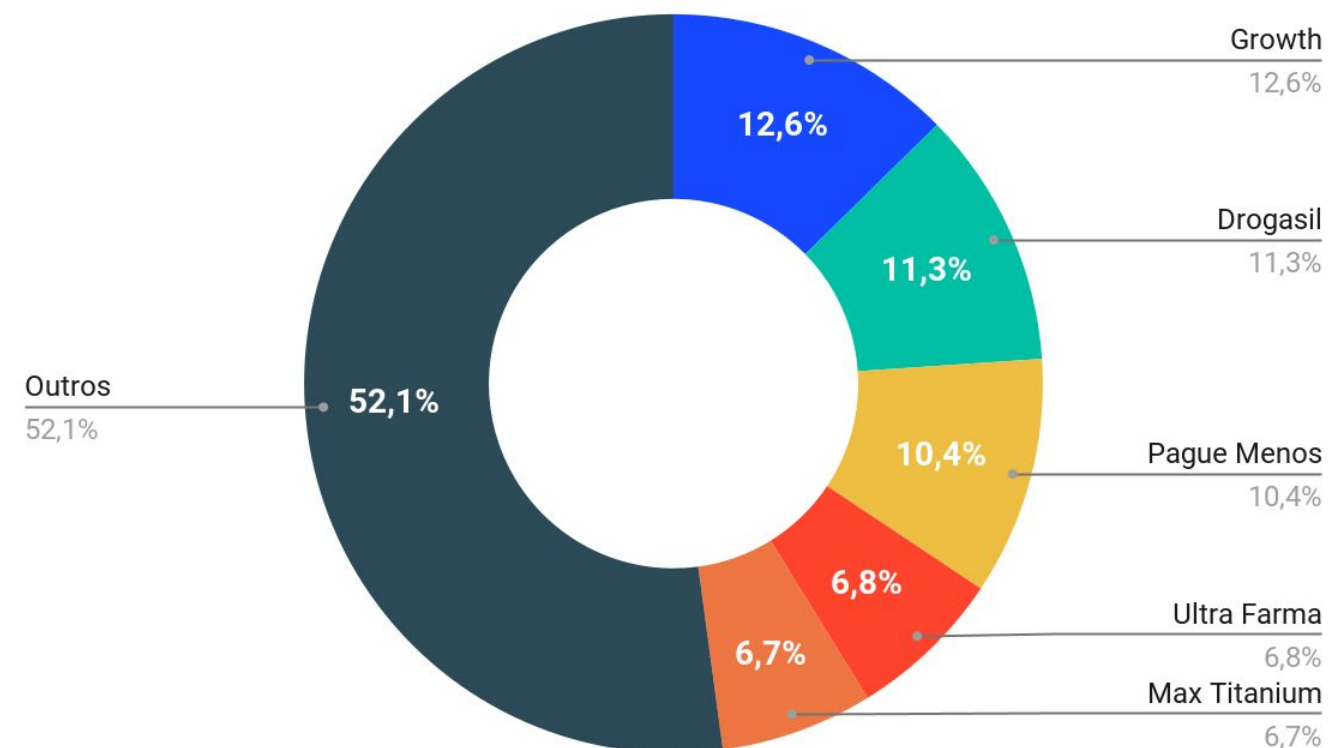
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

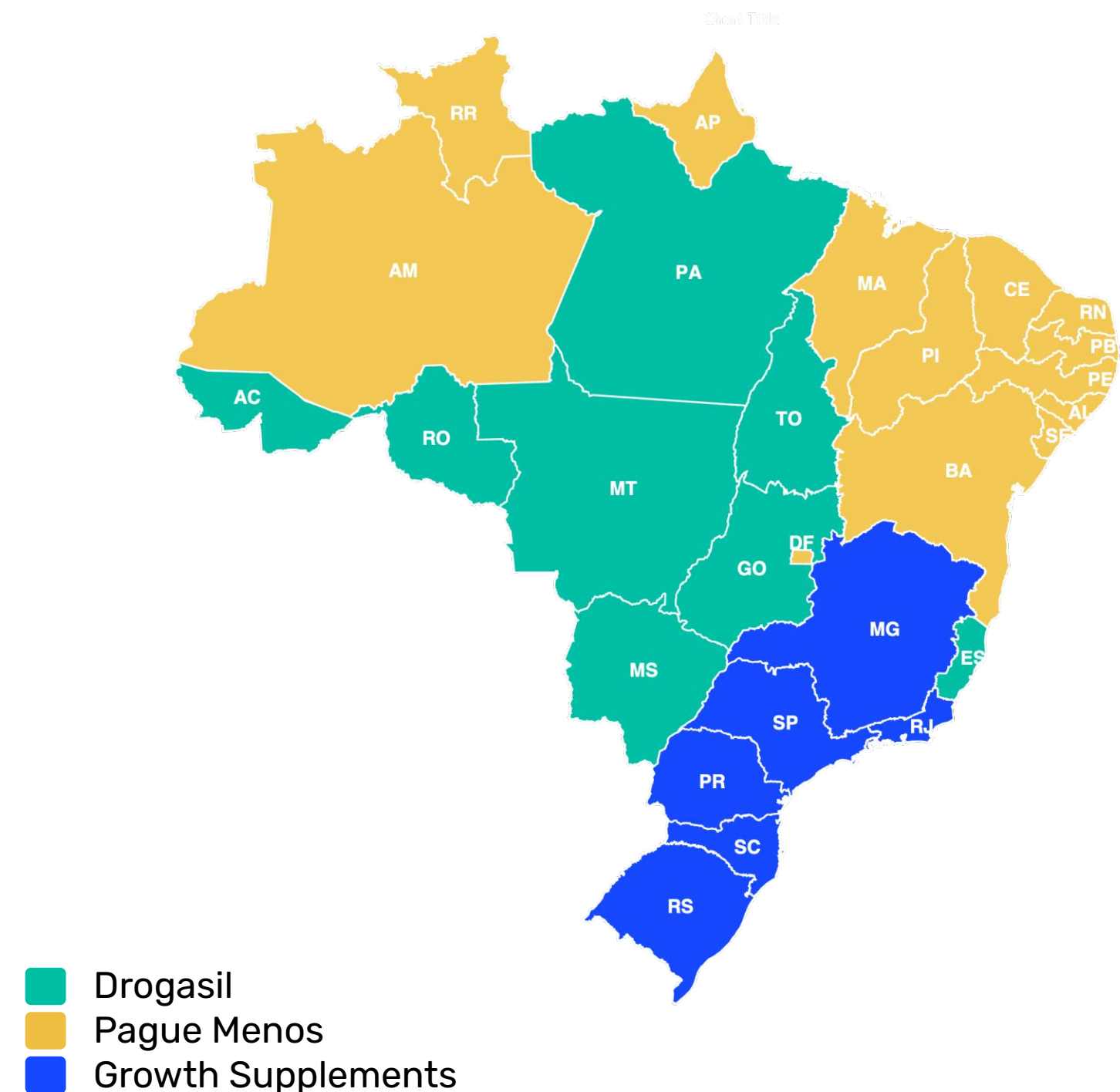
No setor Farmácia & Saúde, o líder em Share of Search é **Growth Supplements** com 12,6%, no 2º lugar está **Drogasil** (11,3%), seguida de **Pague Menos** (10,4%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).







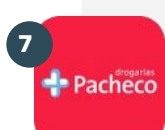


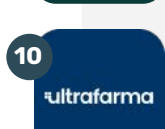
Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	23.511.195	23.125.963	21.234.059	20.645.372	20.252.679	20.352.308	20.939.451	-
2 	15.780.698	15.448.099	15.790.306	15.928.050	16.764.901	15.878.126	16.523.172	-
3 	10.628.166	9.850.599	9.327.640	9.769.613	10.013.987	11.567.245	13.286.025	-
4 	10.453.405	11.062.427	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	▲1
5 	9.150.180	9.409.785	9.648.864	9.487.742	10.398.479	9.688.458	10.648.393	▼1
6 	6.686.592	5.940.452	6.263.733	6.423.197	7.884.565	7.640.559	8.452.639	-
7 	5.068.806	4.960.583	5.334.341	5.823.585	5.498.242	5.387.264	5.866.552	-
8 	4.467.462	4.808.203	5.041.355	5.363.797	5.481.784	4.503.536	4.372.613	-
9 	3.028.001	3.113.503	3.004.272	3.219.364	3.700.491	3.300.869	3.576.469	-
10 	1.915.836	3.615.176	3.261.819	3.124.175	3.196.919	3.155.609	3.366.530	-

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	20.786.853	20.124.342	18.409.274	17.976.163	17.573.861	17.766.638	18.202.641	-
2 	10.602.812	9.829.122	9.206.885	9.705.885	9.989.911	11.496.264	13.255.164	-
3 	10.453.405	11.062.427	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	▲1
4 	11.473.962	11.405.849	10.834.223	11.114.774	11.373.820	11.408.945	11.291.241	▼1
5 	8.031.859	8.133.598	8.160.494	7.826.813	8.703.874	8.145.695	8.808.306	-
6 	5.599.969	4.952.327	5.028.673	5.245.546	6.665.406	6.493.826	7.177.629	-
7 	3.834.918	3.720.413	4.050.851	4.220.829	4.203.258	3.957.293	4.369.142	-
8 	3.745.309	4.132.272	4.241.304	4.360.053	4.449.885	3.502.305	3.526.135	-
9 	1.915.836	3.615.176	3.261.819	3.124.175	3.196.919	3.155.609	3.366.530	-
10 	2.672.620	2.654.305	2.511.016	2.784.786	3.070.975	2.792.500	2.787.298	-

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





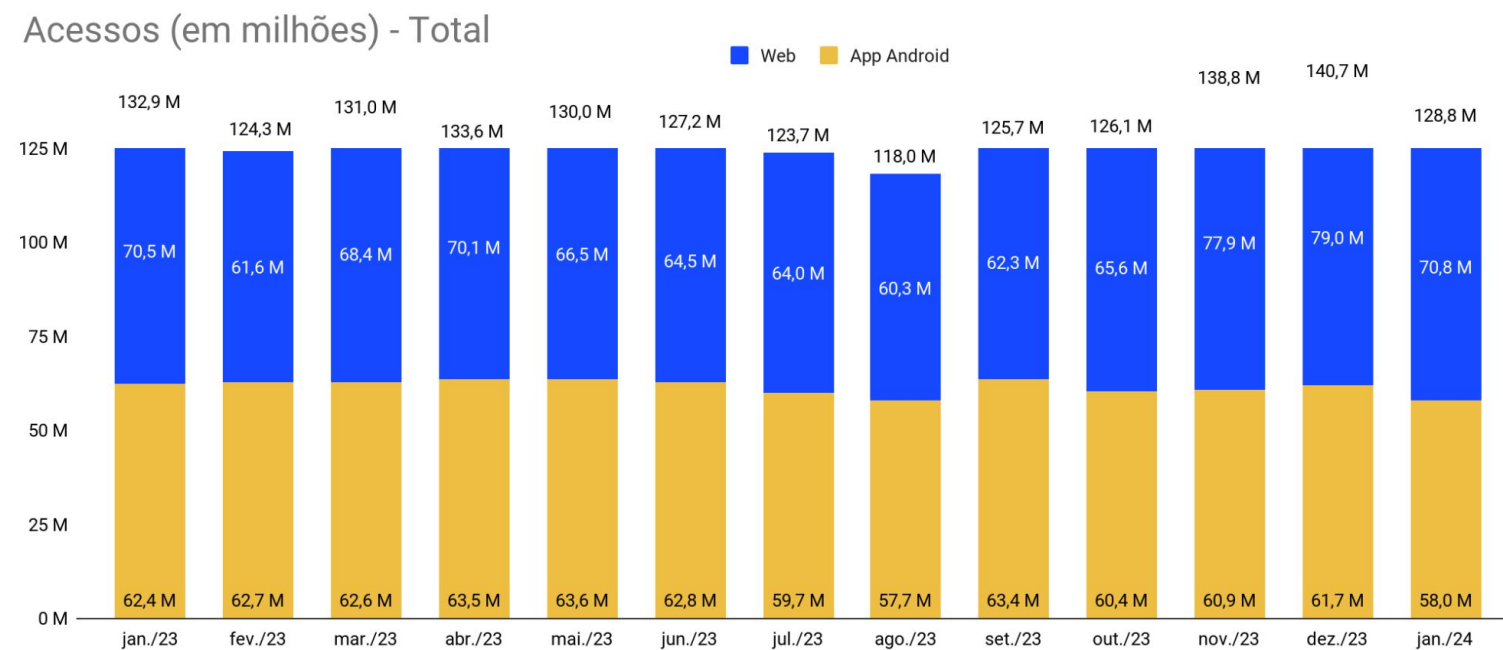
Setor Comidas & Bebidas

Categoria formada por 127 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Menudino** teve decréscimo de **-0,4% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Sams club** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 45,0% do tráfego mensal, totalizando +58,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 45,4 milhões de acessos, **iFood** representa 78,3% do tráfego de aplicativos.

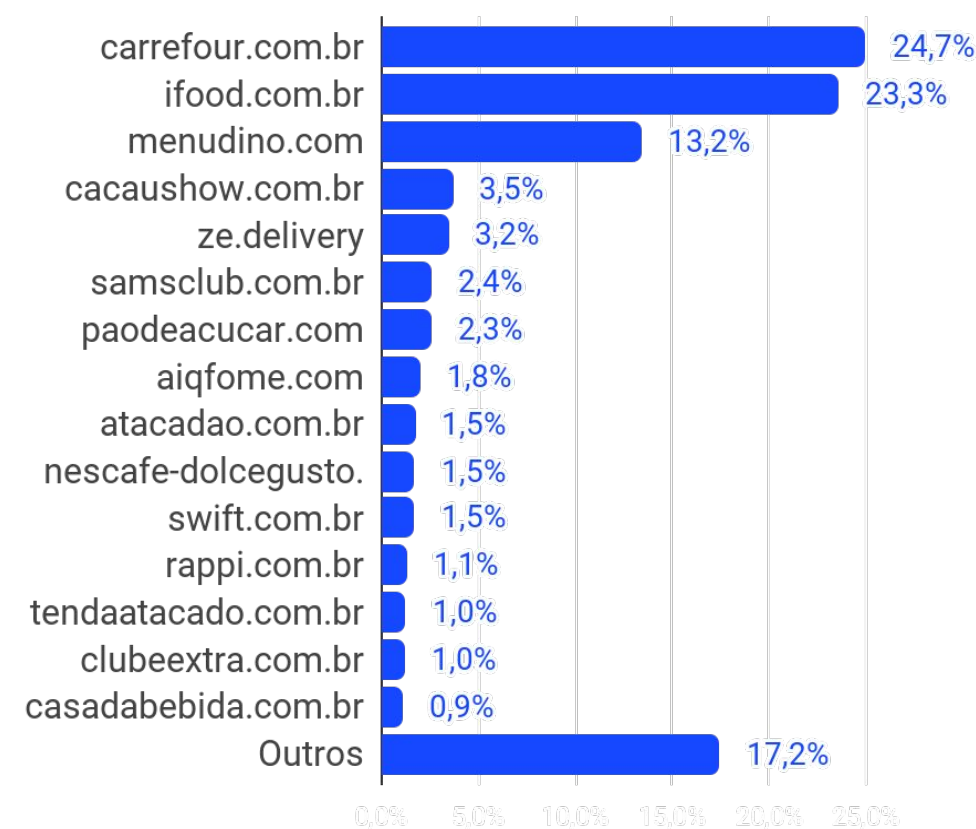
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 24,7% do Share of Traffic é do **Carrefour**, e em segundo lugar temos **iFood**, com 23,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

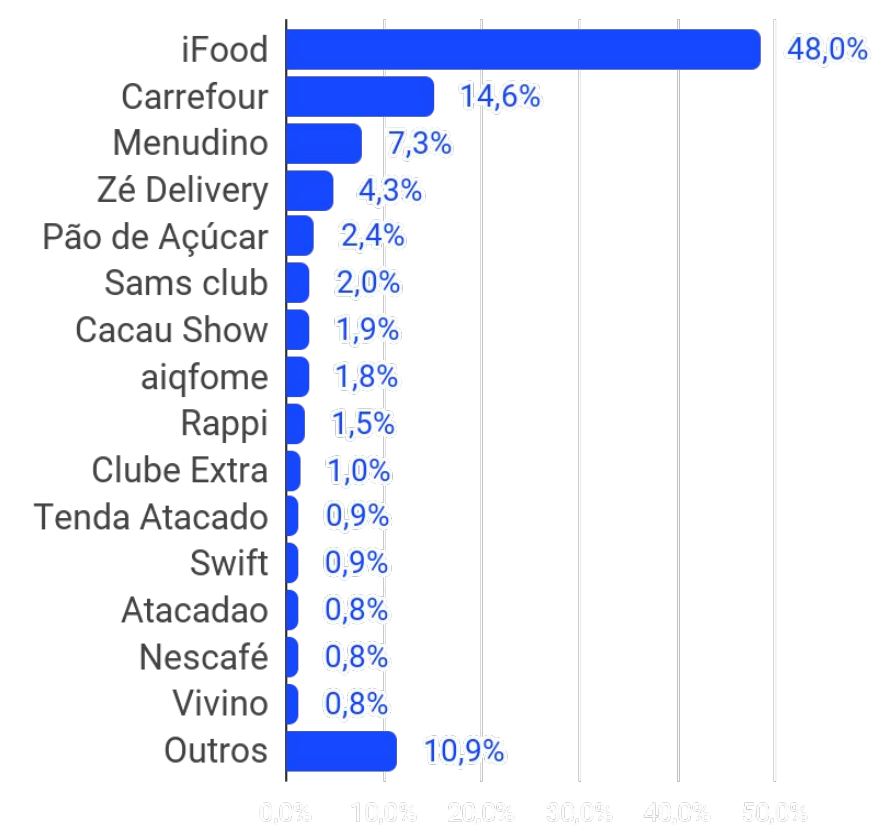


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, iFood detém 48% do SoT, com 33,5 pontos percentuais acima de **Carrefour** (14,6%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

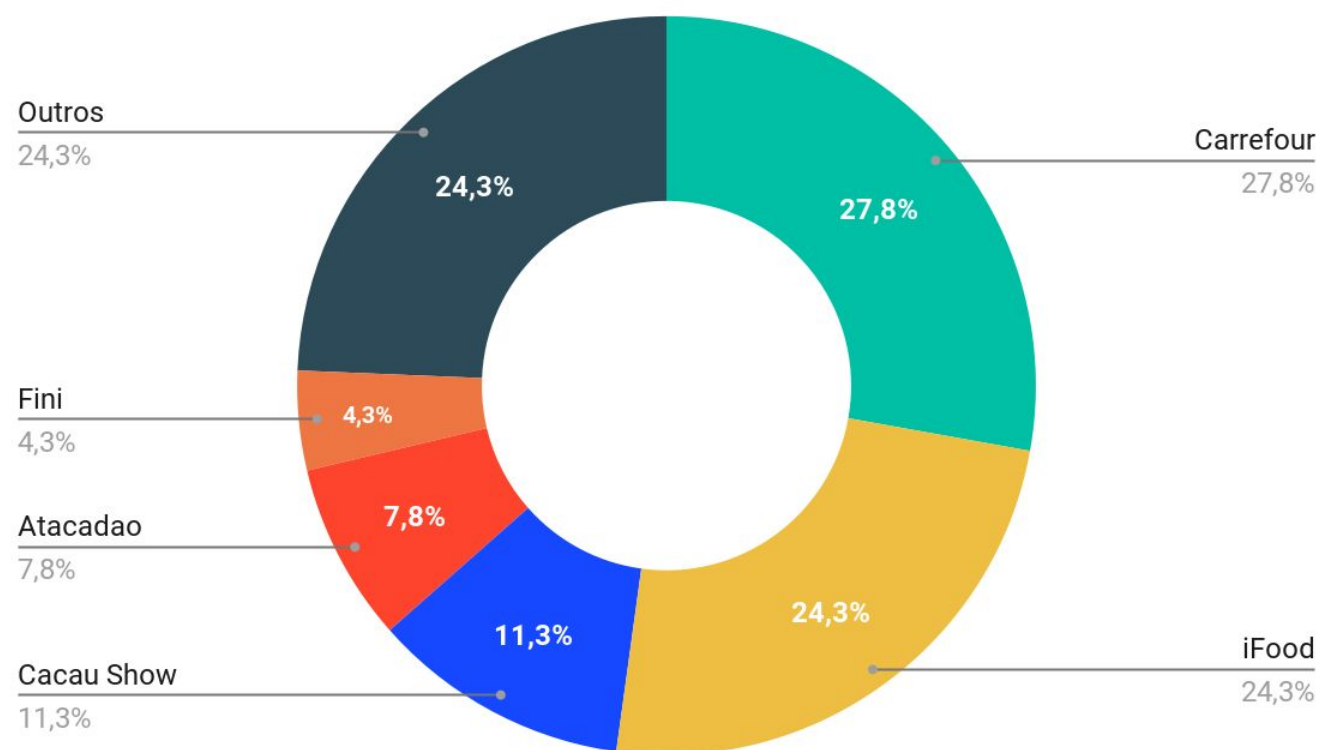
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

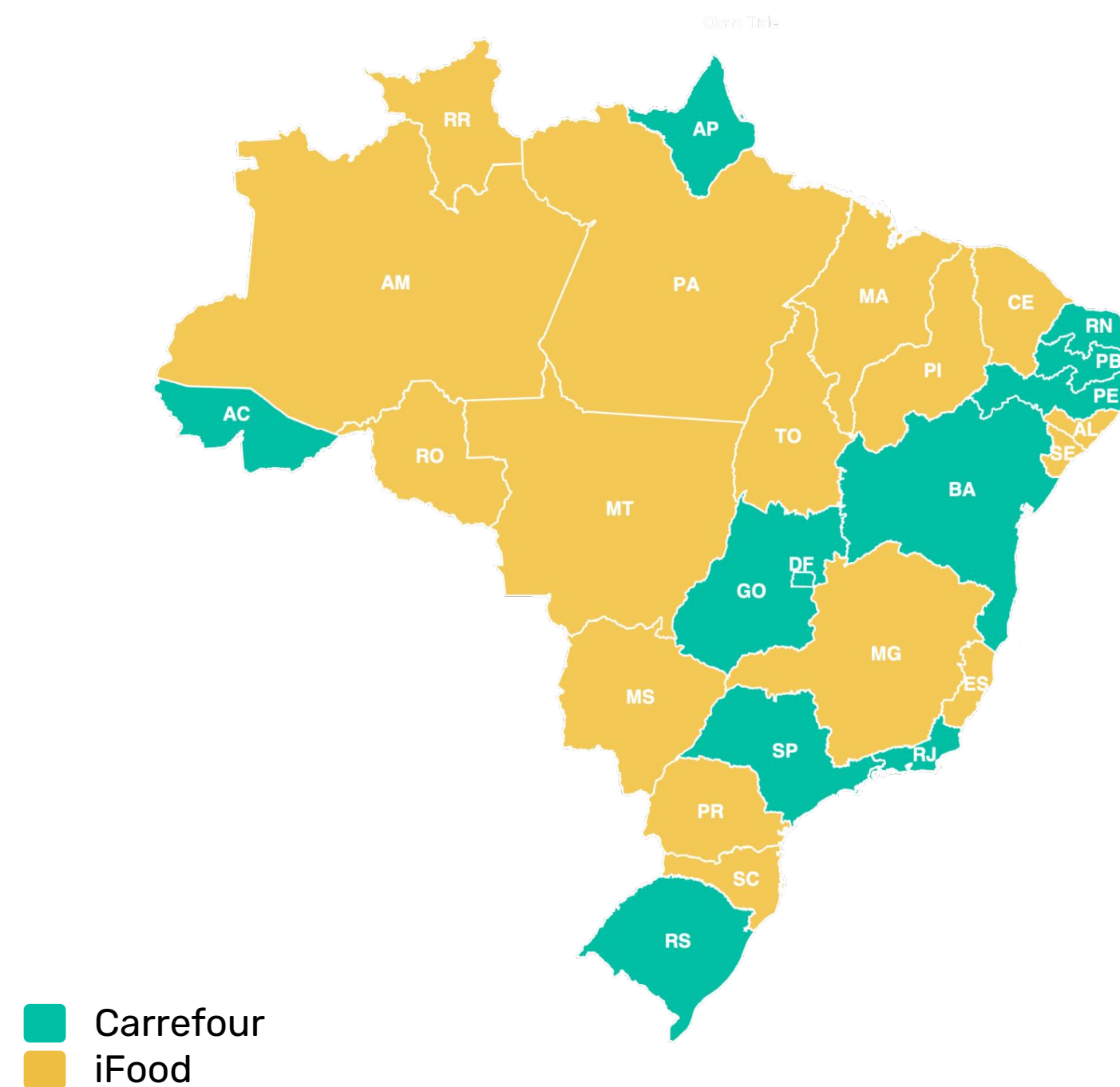
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é **Carrefour** com 27,8%, no 2º lugar está **iFood** (24,3%), seguida de **Cacau Show** (11,3%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil







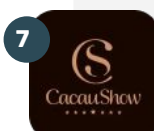
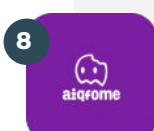
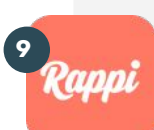
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	59.167.747	56.440.457	62.258.134	61.192.458	60.684.760	62.289.203	61.885.540	-
2 	14.720.017	14.682.552	14.926.405	15.422.179	23.109.822	20.517.962	18.788.970	-
3 	7.542.240	7.075.850	7.774.567	8.173.626	8.342.423	9.381.804	9.343.535	-
4 	4.898.191	5.328.560	5.489.020	5.648.491	5.965.500	7.279.716	5.576.662	-
5 	3.734.967	3.930.093	3.438.706	3.287.459	4.152.148	3.987.239	3.146.283	-
6 	1.815.532	1.865.050	1.937.957	2.284.276	3.085.512	2.979.999	2.581.527	▲1
7 	1.462.730	1.335.179	1.588.791	1.796.120	2.143.069	3.886.428	2.447.668	▼1
8 	2.328.694	2.406.370	2.561.321	2.479.339	2.401.288	2.625.190	2.357.543	-
9 	2.327.892	2.398.769	2.708.214	2.494.214	2.353.489	2.329.101	1.876.808	-
10 	1.482.137	1.526.403	1.656.093	1.601.456	2.029.015	1.720.231	1.292.206	-

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	13.609.621	13.478.881	13.785.865	14.526.543	21.913.909	19.338.093	17.516.977	-
2 	13.708.988	13.458.497	14.331.269	15.143.146	14.769.171	15.934.079	16.507.867	-
3 	7.542.240	7.075.850	7.774.567	8.173.626	8.342.423	9.381.804	9.343.535	-
4 	1.462.730	1.335.179	1.588.791	1.796.120	2.143.069	3.886.428	2.447.668	-
5 	1.709.271	1.703.639	1.918.963	2.025.612	2.157.211	2.903.844	2.273.646	-
6 	1.064.265	876.969	996.096	1.444.279	1.872.541	1.827.041	1.681.720	▲1
7 	2.472.864	2.583.507	1.955.366	1.899.182	2.764.809	2.501.499	1.645.781	▼1
8 	871.114	934.229	1.088.163	1.170.087	1.141.280	1.248.567	1.280.727	▲2
9 	1.689.820	1.410.355	1.571.738	1.732.690	1.702.565	1.390.236	1.065.335	▼1
10 	1.456.100	1.182.470	963.952	1.079.069	2.027.846	1.319.875	1.055.545	▼1



Setor Pet

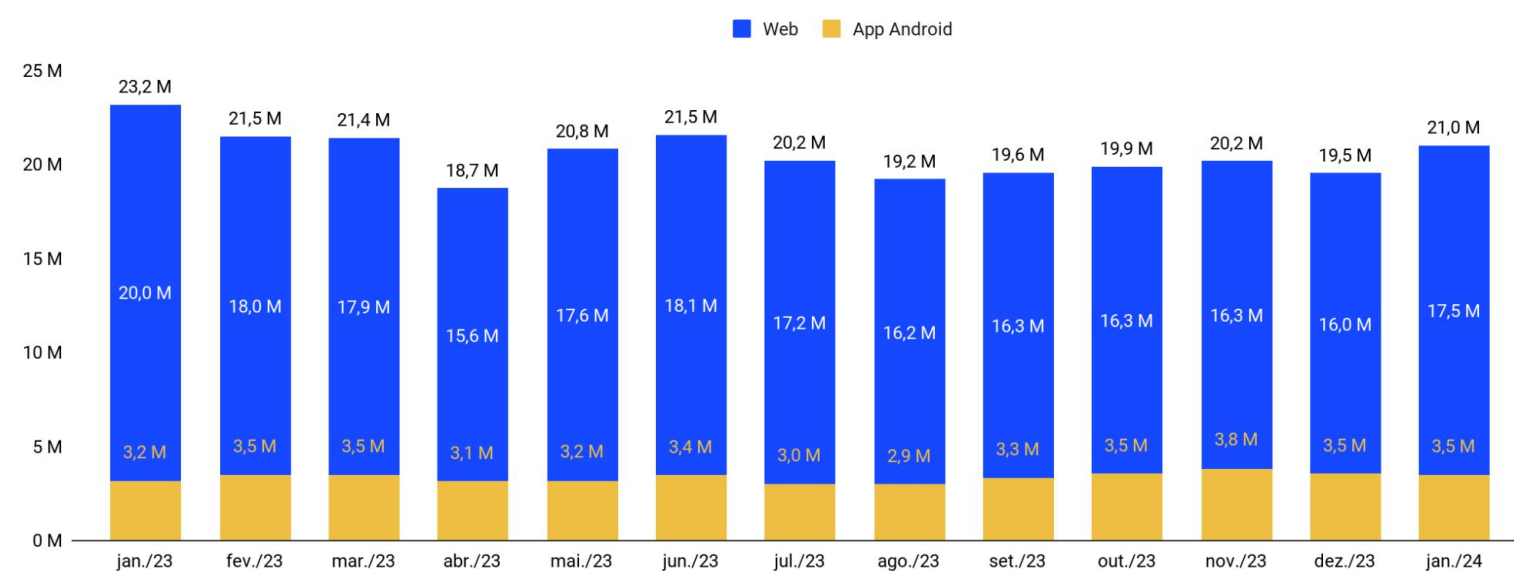
Categoria formada por 65 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Polipet** teve crescimento de **38,5% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Agroline** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 16,5% do tráfego mensal, totalizando +3,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,3 milhões de acessos, **Cobasi** representa 36,9% do tráfego de aplicativos.

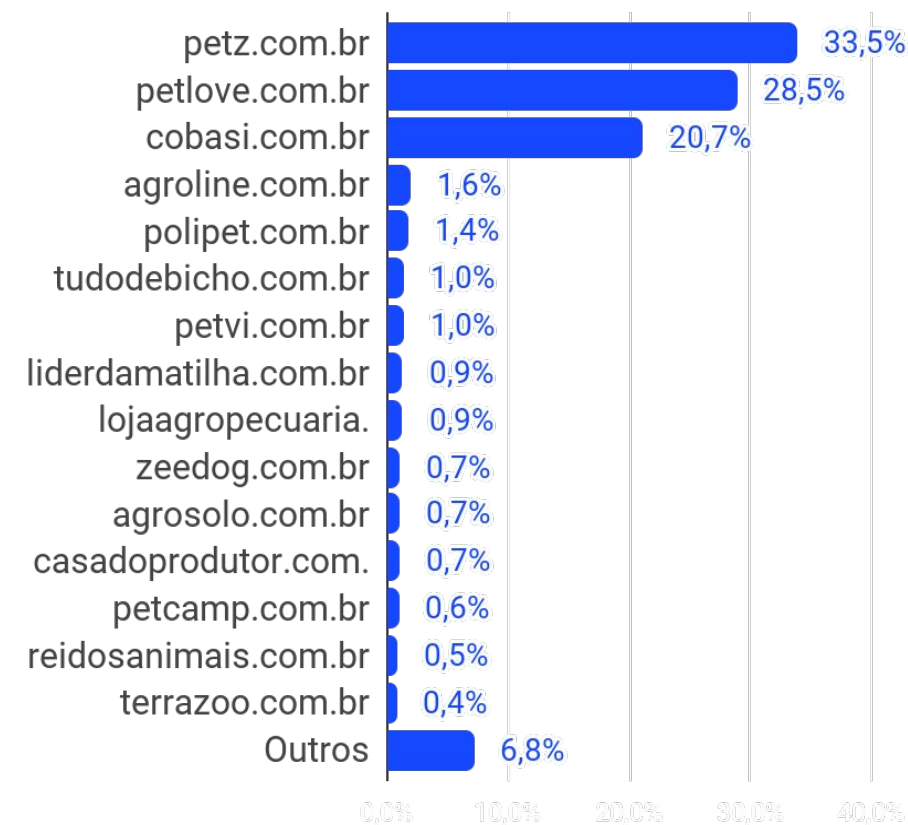
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +82,7% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 33,5% do total.

Share of Traffic - Web

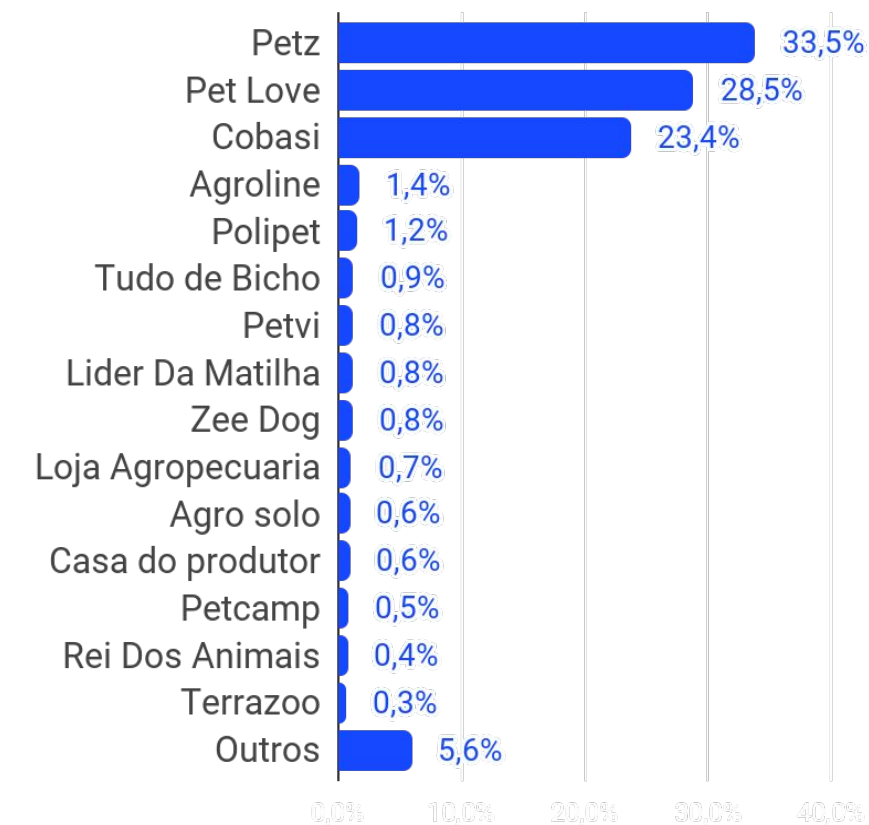


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 33,5%, seguida por **Pet Love** (28,5%) e **Cobasi** (23,4%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

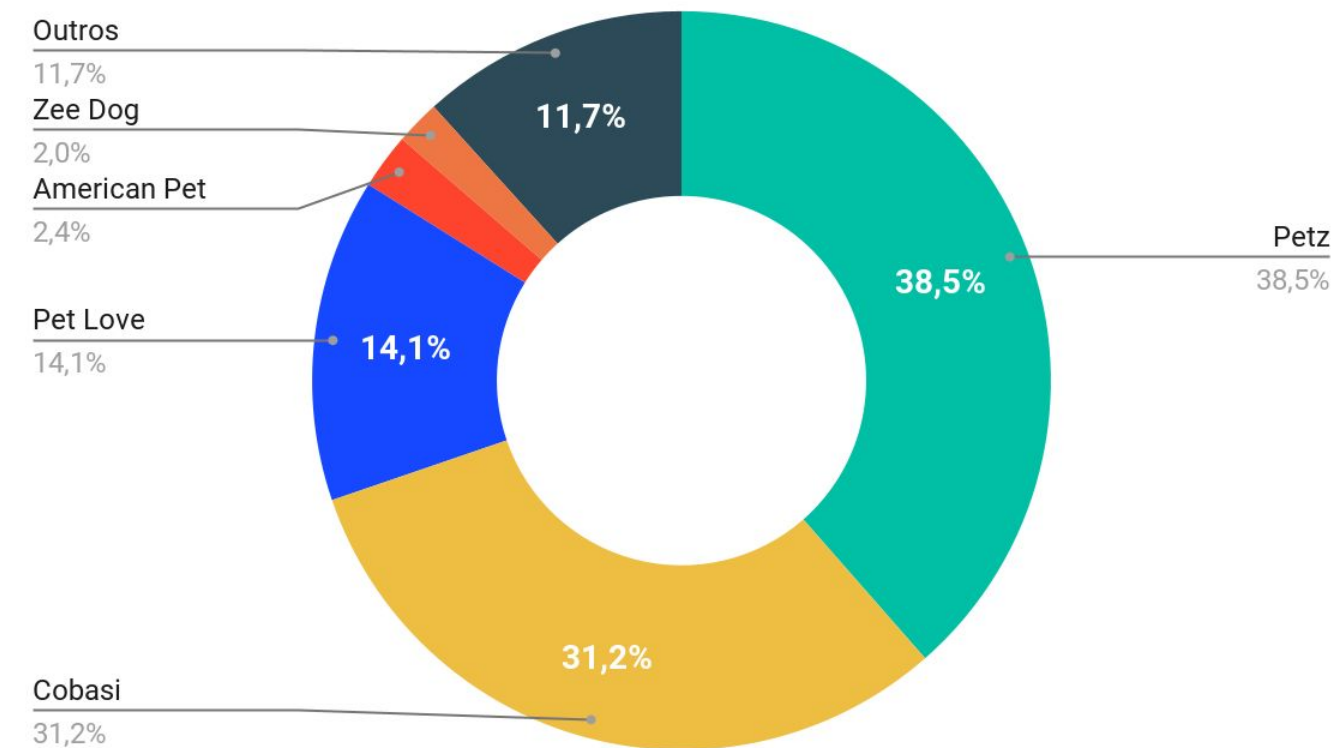
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

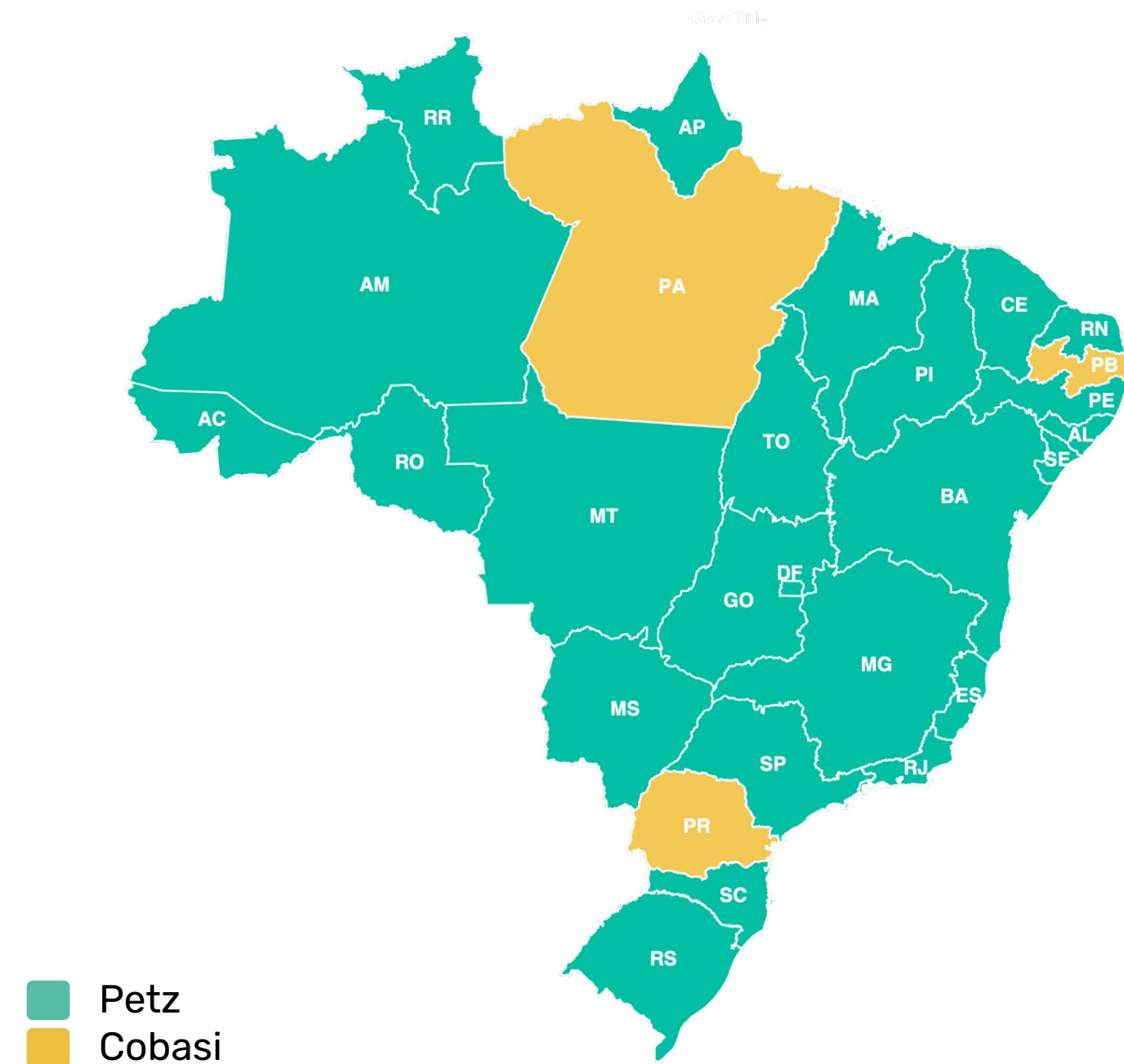
No setor Pet, **Petz** detém cerca de 38,5% do Share of Search, que somados com **Cobasi** (31,2%), representam +69,8% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil









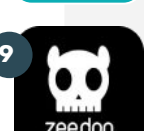

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).










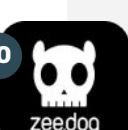
Setor Pet

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	7.399.513	6.632.492	6.968.088	6.963.665	6.662.040	6.233.336	6.948.482	-
2 	4.967.827	4.988.052	4.897.019	4.993.233	5.288.524	5.148.851	5.924.485	-
3 	4.386.134	4.346.530	4.255.372	4.623.011	4.987.067	4.843.973	4.866.682	-
4 	213.209	254.615	274.507	241.560	210.148	242.472	280.604	▲1
5 	168.875	179.458	174.534	186.049	187.662	181.759	251.779	▲1
6 	295.151	249.675	236.567	246.590	205.826	178.348	178.444	▲2
7 	105.761	88.978	68.999	72.224	63.788	144.147	165.954	▲4
8 	118.595	99.712	85.624	110.607	98.537	145.439	160.037	▲2
9 	187.762	154.563	226.351	203.376	411.545	322.269	159.588	▼5
10 	177.518	218.975	221.704	145.597	155.166	181.457	148.821	▼3

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	6.269.501	5.459.946	5.786.466	5.637.800	5.366.103	5.007.376	5.793.075	-
2 	4.067.340	4.146.736	4.018.027	4.103.292	4.277.474	4.198.316	4.929.297	-
3 	3.465.629	3.465.883	3.087.021	3.384.864	3.588.256	3.612.912	3.585.980	-
4 	213.209	254.615	274.507	241.560	210.148	242.472	280.604	-
5 	168.424	178.635	174.318	185.828	187.662	181.015	242.221	▲2
6 	295.151	249.675	236.567	246.590	205.826	178.348	178.444	▲2
7 	105.761	88.978	68.999	72.224	63.788	144.147	165.954	▲4
8 	118.595	99.712	85.624	110.607	98.537	145.439	160.037	▲2
9 	177.518	218.975	221.704	145.597	155.166	181.457	148.821	▼3
10 	142.757	102.840	163.150	134.308	303.533	215.013	129.442	▼5



Setor Infantil

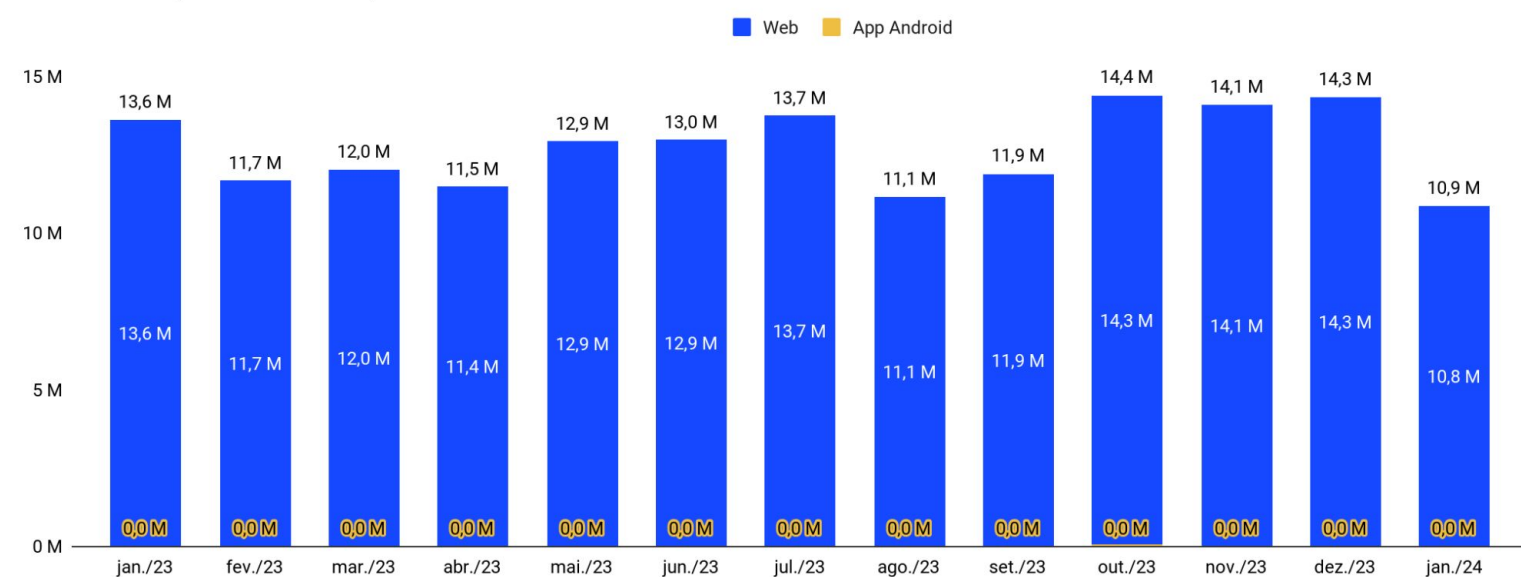
Categoria formada por 88 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-24,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Puket** teve crescimento de **76,5% no MoM**, subindo 9 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Moda Love** sobe 2 posições, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,0% do tráfego mensal, totalizando +1,2mil acessos

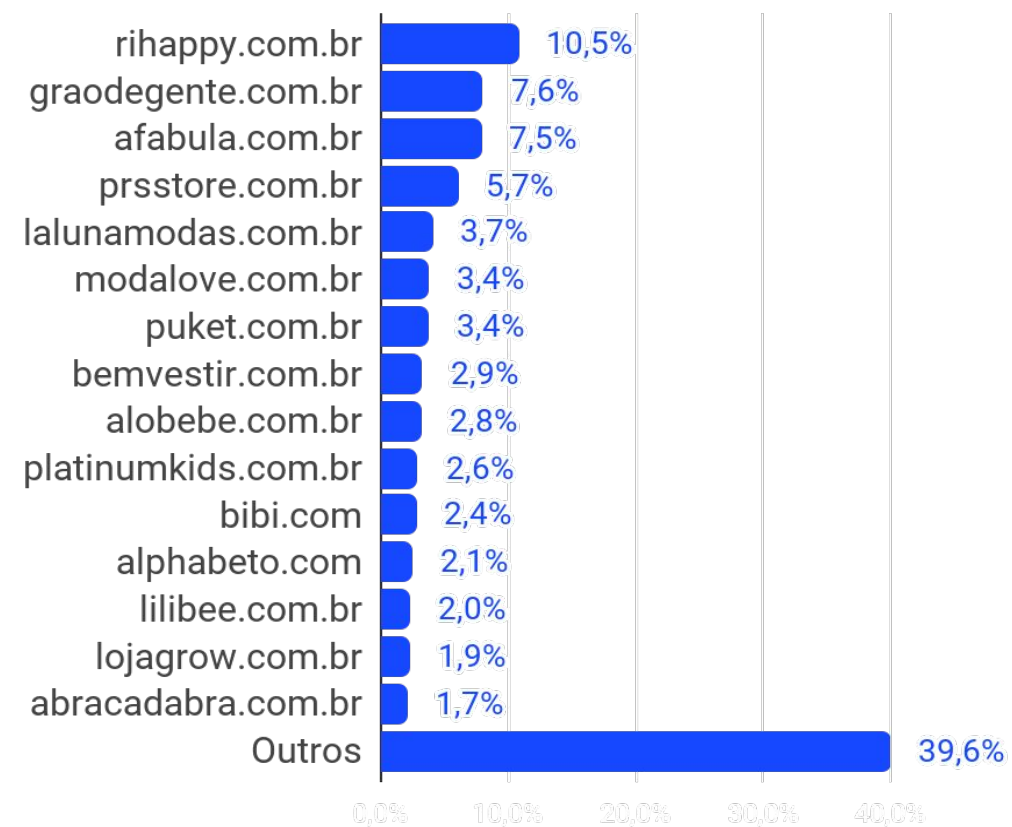
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 10,5% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Grao de Gente**, com 7,6% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

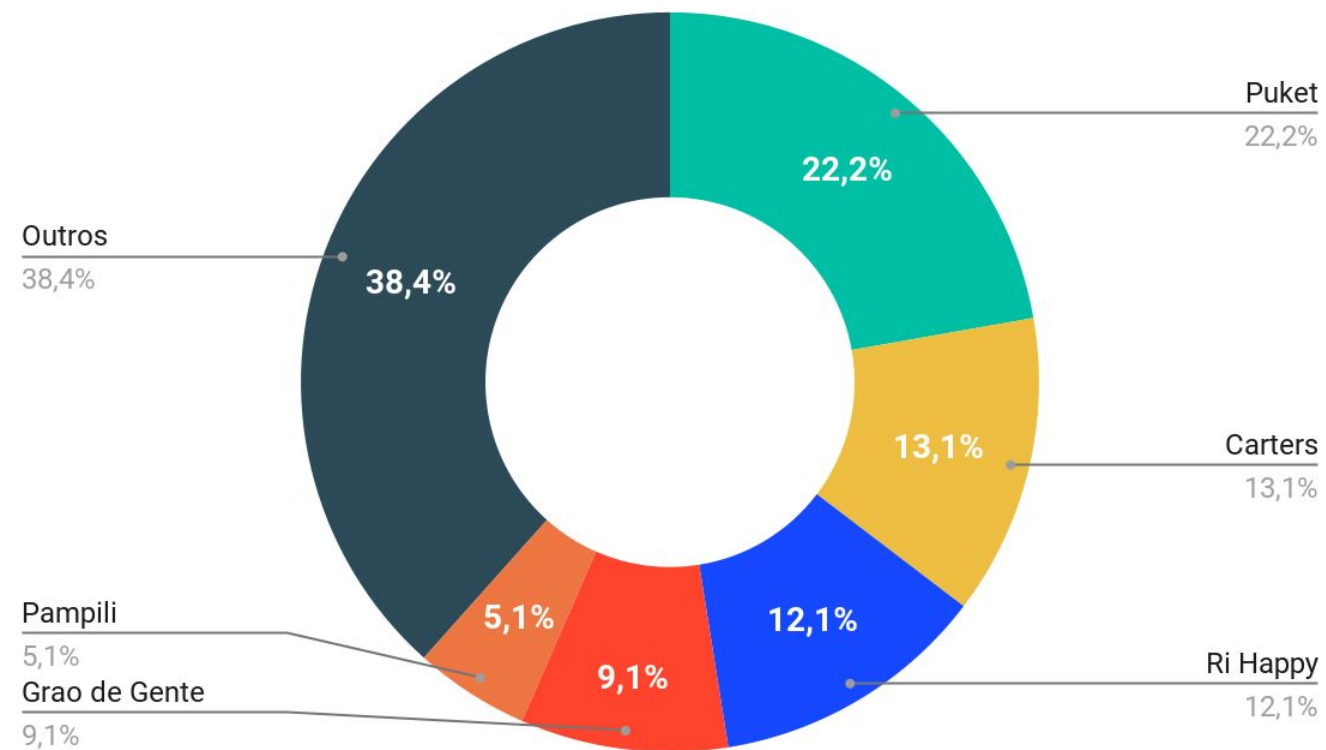
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

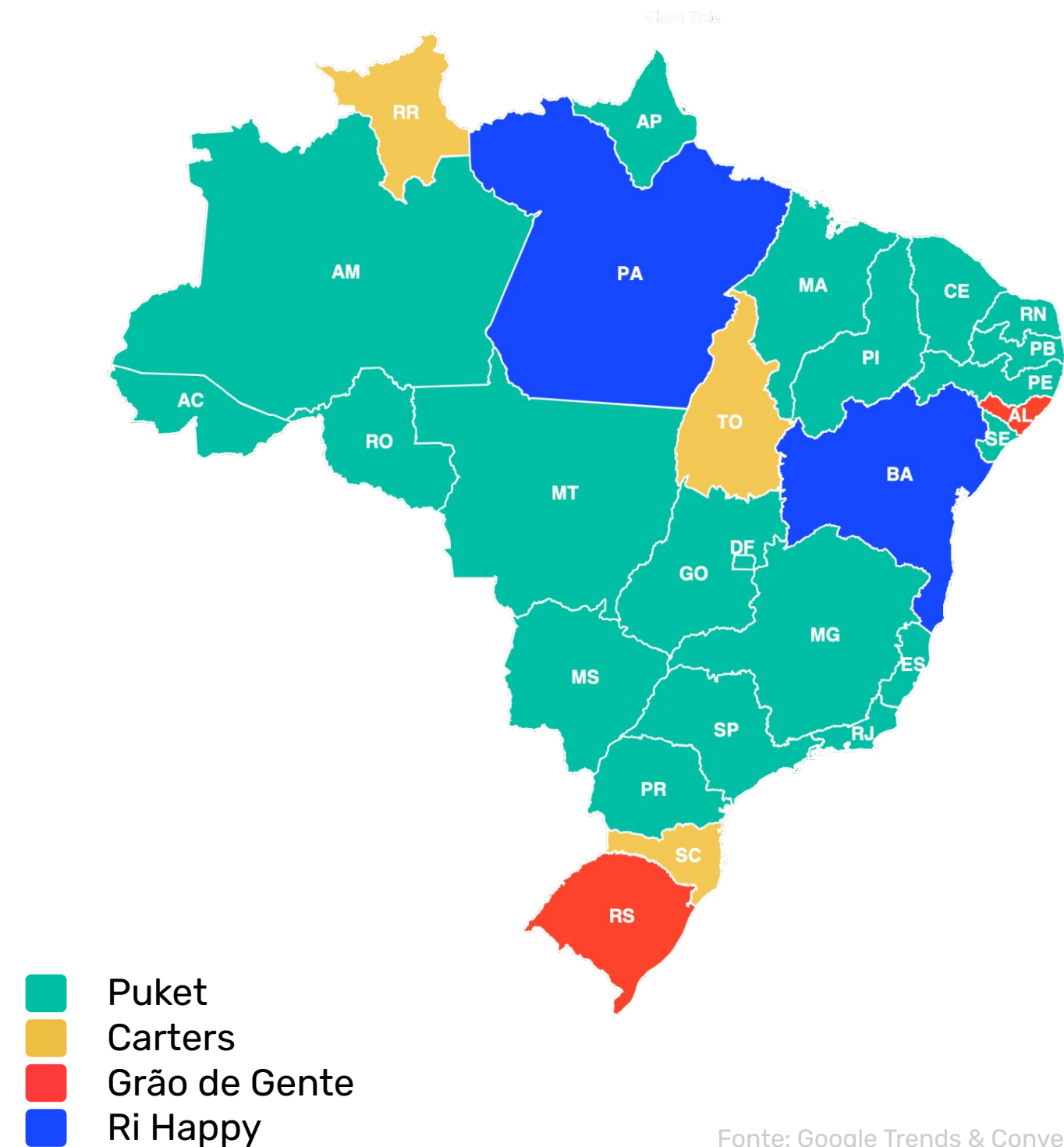
No setor Infantil, o líder em Share of Search é **Puket** com 22,2%, no 2º lugar está **Carters** (13,1%), seguida de **Ri Happy** (12,1%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil


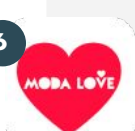

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	1.501.010	1.370.566	1.814.664	2.299.222	1.647.654	3.055.014	1.134.578	-
2 	2.168.355	1.925.931	1.771.735	1.973.299	1.747.797	1.139.608	829.437	-
3 	1.717.145	845.449	751.382	1.045.416	2.223.719	994.477	817.788	-
4 	119.327	183.734	405.345	670.635	713.524	954.770	619.089	-
5 	405.119	228.008	253.298	350.302	414.796	474.023	402.665	-
6 	422.359	286.535	327.558	411.050	382.029	372.026	371.120	▲2
7 	148.144	139.088	153.589	152.352	171.744	208.558	368.195	▲9
8 	238.938	237.518	291.933	558.769	349.899	360.074	317.801	▲1
9 	268.270	247.539	259.619	251.748	243.090	275.519	305.411	▲3
10 	227.156	197.619	251.629	390.784	431.352	412.868	278.629	▼4

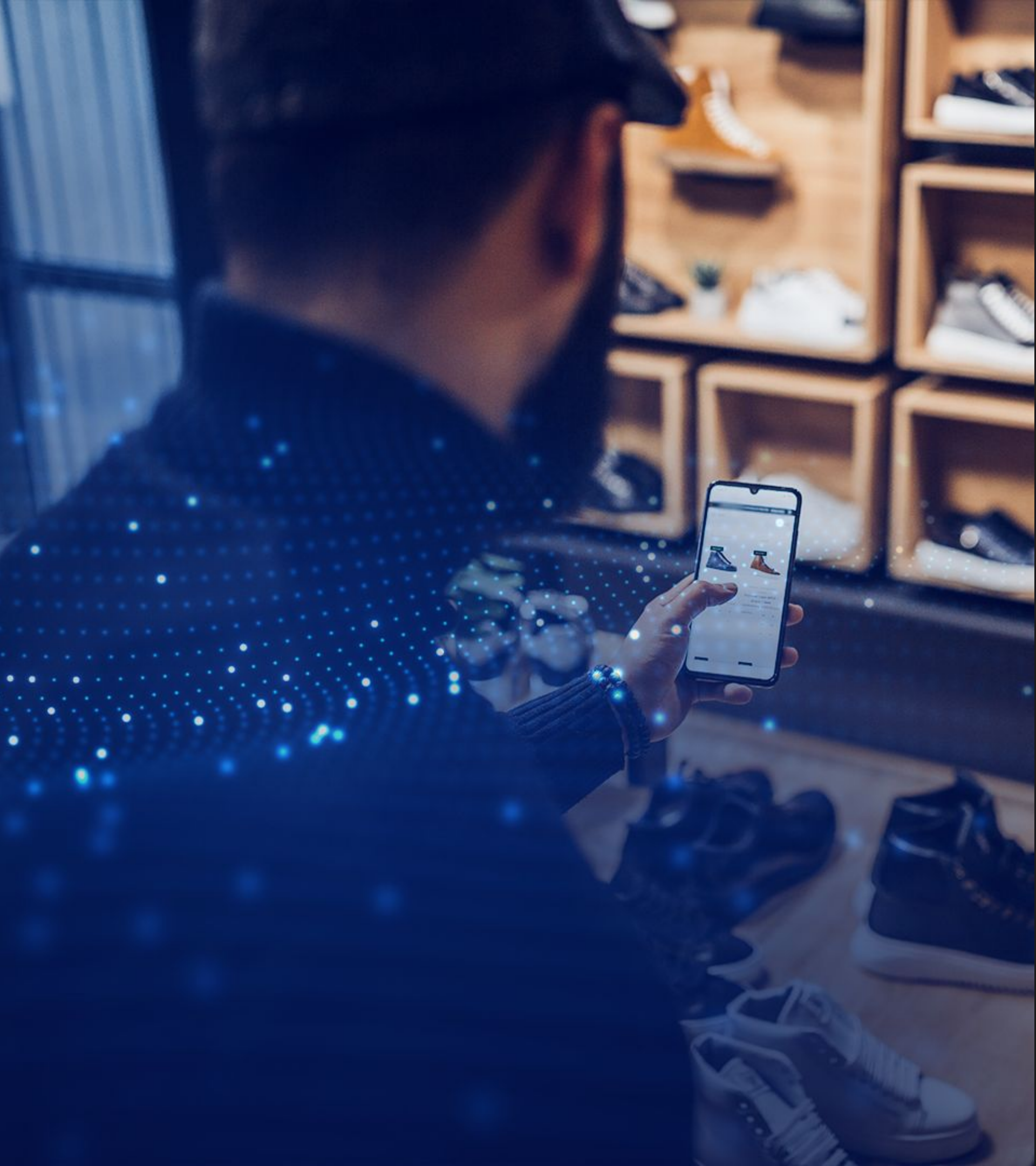
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

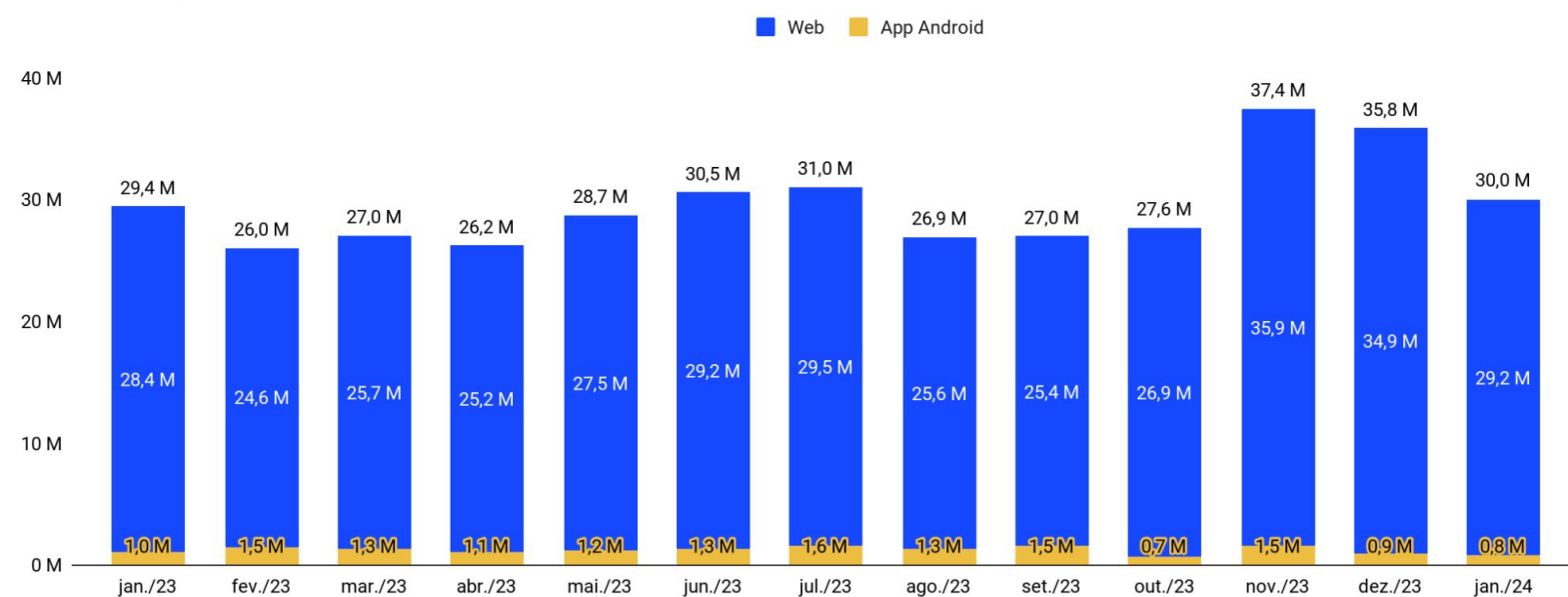
Categoria formada por 118 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-16,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Constance** teve crescimento de **11,7% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Melissa** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-13,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 2,6% do tráfego mensal, totalizando +770,8mil acessos
- 3 Com cerca de 719,1 mil acessos, **Arezzo** representa 93,3% do tráfego de aplicativos.

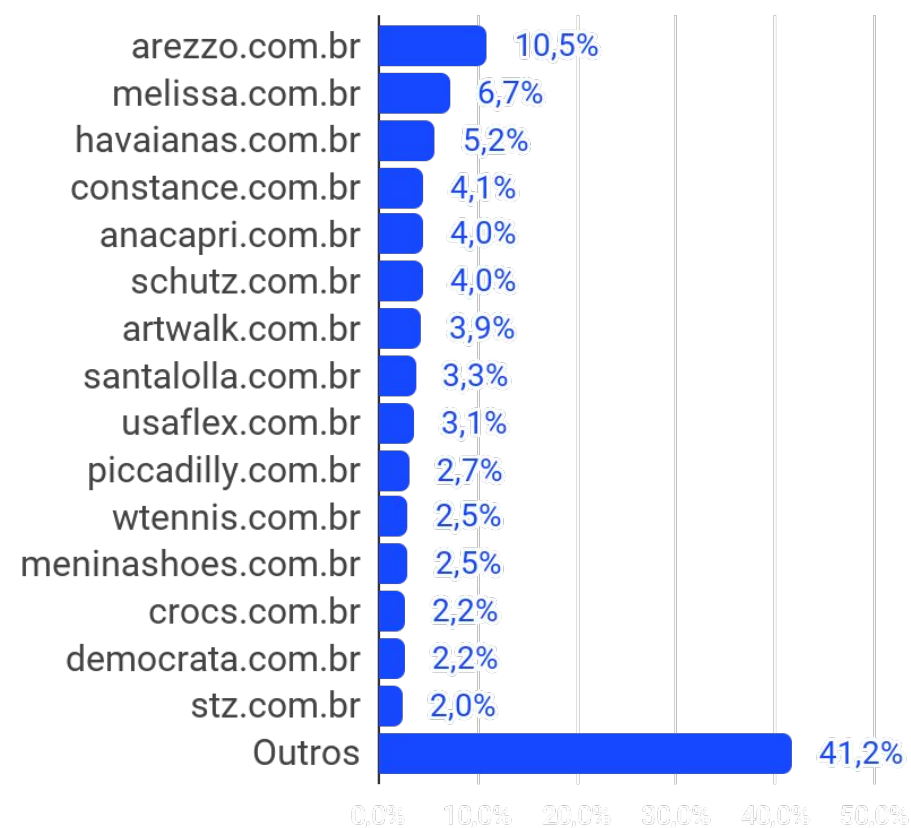
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 10,5% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Melissa**, com 6,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

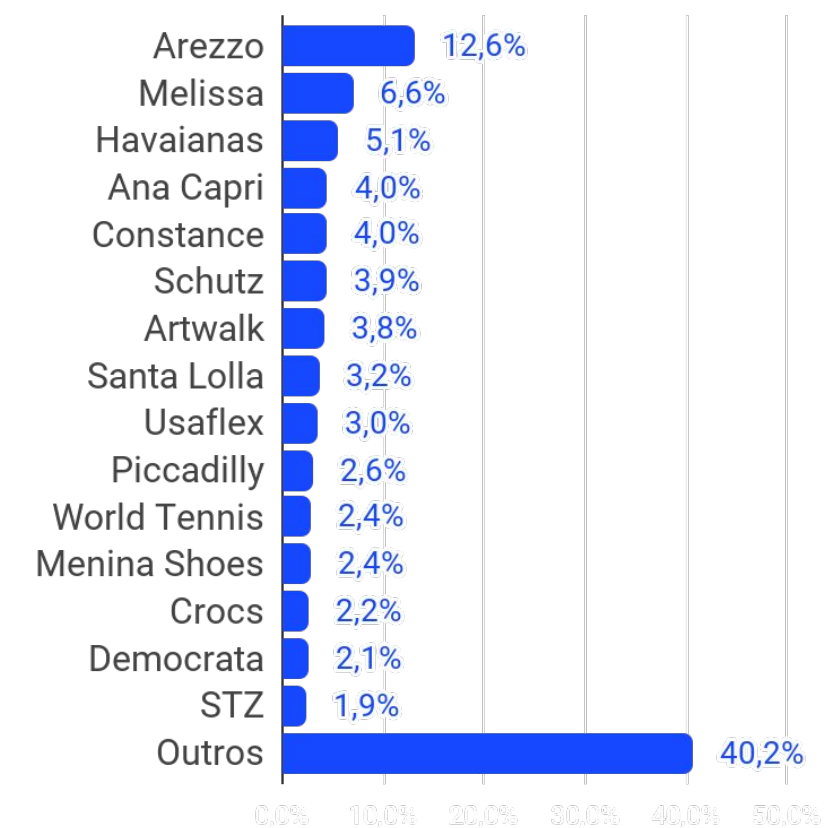


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 12,6% do SoT, seguida por **Melissa**, com 6,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

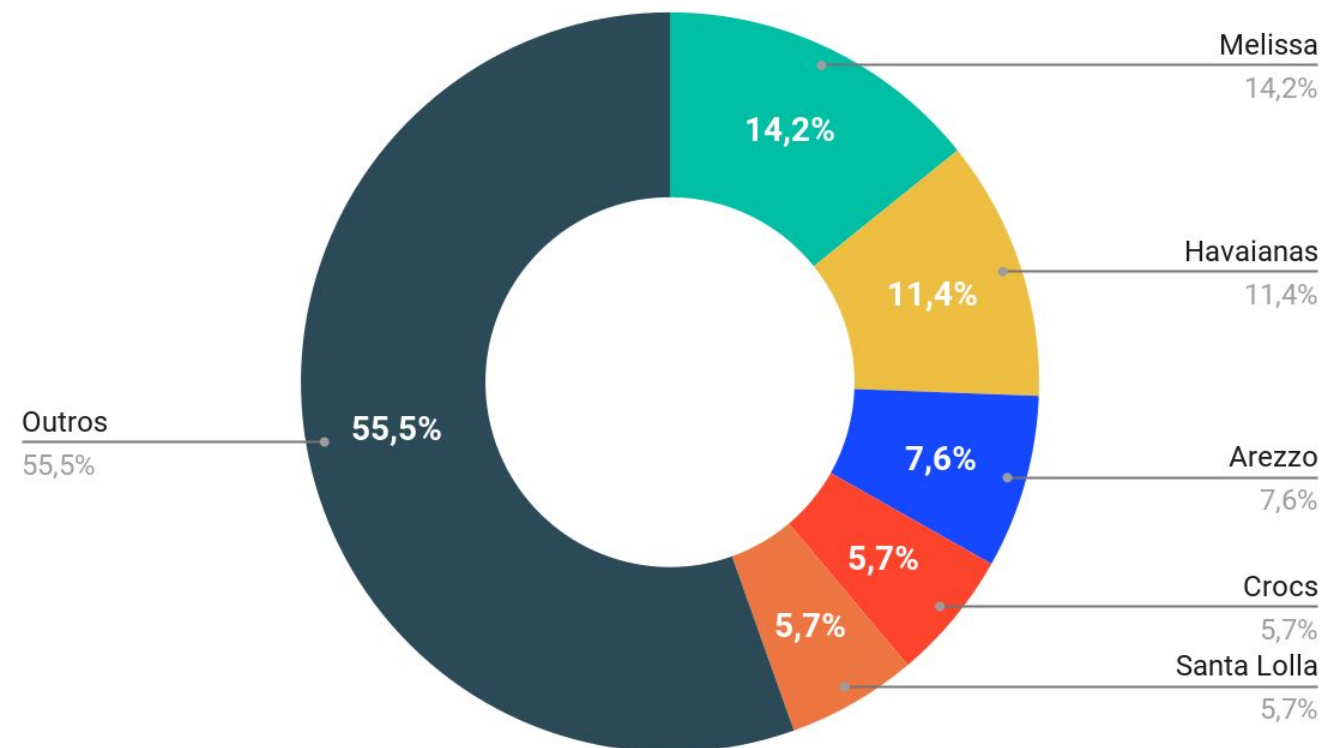
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

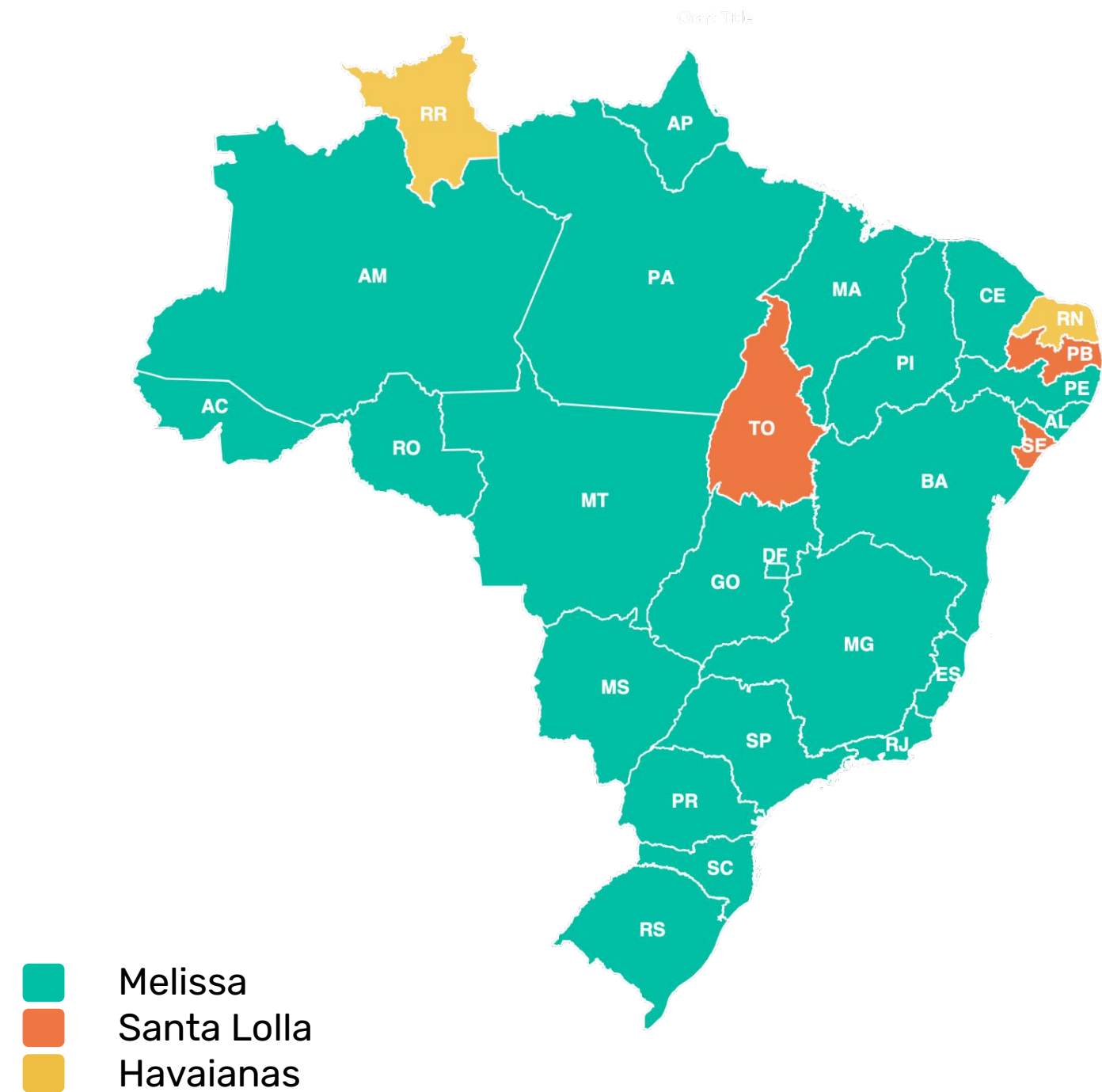
No setor Calçados, o líder em Share of Search é **Melissa** com 14,2%, no 2º lugar está **Havaianas** (11,4%), seguida de **Arezzo** (7,6%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 AREZZO	5.061.417	4.224.550	4.067.739	3.744.065	5.724.876	4.063.558	3.794.016	-
2 melissa	1.490.369	1.136.604	1.080.770	1.282.392	2.119.492	2.007.549	1.971.678	▲1
3 havaianas	817.534	937.646	1.195.398	1.436.319	2.223.652	2.929.739	1.532.756	▼1
4 ANACAPRI	1.841.430	1.513.896	1.448.959	1.252.500	1.643.395	1.648.560	1.209.567	▲1
5 CONSTANCE	744.138	750.492	657.522	673.728	1.127.929	1.066.229	1.191.176	▲3
6 SCHUTZ	1.283.645	1.148.233	1.168.460	954.748	1.313.959	1.216.446	1.168.990	▲1
7 ARTWALK	1.450.232	1.108.014	1.155.643	1.184.047	2.001.956	1.825.867	1.128.852	▼3
8 SANTA LULLA	768.063	783.803	878.791	920.783	1.161.600	1.245.784	952.751	▼2
9 Usaflex	1.001.222	733.128	718.324	652.642	1.106.208	814.641	907.751	▲1
10 PICCADILLY*	549.660	374.556	404.591	743.947	883.437	778.460	775.018	▲2

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 AREZZO	3.850.864	3.251.295	2.759.586	3.086.080	4.313.986	3.316.895	3.074.876	-
2 melissa	1.490.369	1.136.604	1.080.770	1.282.392	2.119.492	2.007.549	1.971.678	▲1
3 havaianas	817.534	937.646	1.195.398	1.436.319	2.223.652	2.929.739	1.532.756	▼1
4 CONSTANCE	744.138	750.492	657.522	673.728	1.127.929	1.066.229	1.191.176	▲4
5 ANACAPRI	1.569.560	1.368.347	1.380.758	1.242.268	1.553.845	1.536.607	1.168.753	-
6 SCHUTZ	1.208.587	1.018.190	1.009.059	924.513	1.300.450	1.187.835	1.159.130	▲1
7 ARTWALK	1.450.232	1.108.014	1.155.643	1.184.047	2.001.956	1.825.867	1.128.852	▼3
8 SANTA LILLA	768.063	783.803	878.791	920.783	1.161.600	1.245.784	952.751	▼2
9 Usaflex	1.001.222	733.128	718.324	652.642	1.106.208	814.641	907.751	▲1
10 PICCADILLY®	549.660	374.556	404.591	743.947	883.437	778.460	775.018	▲2



Setor Joias & Relógios

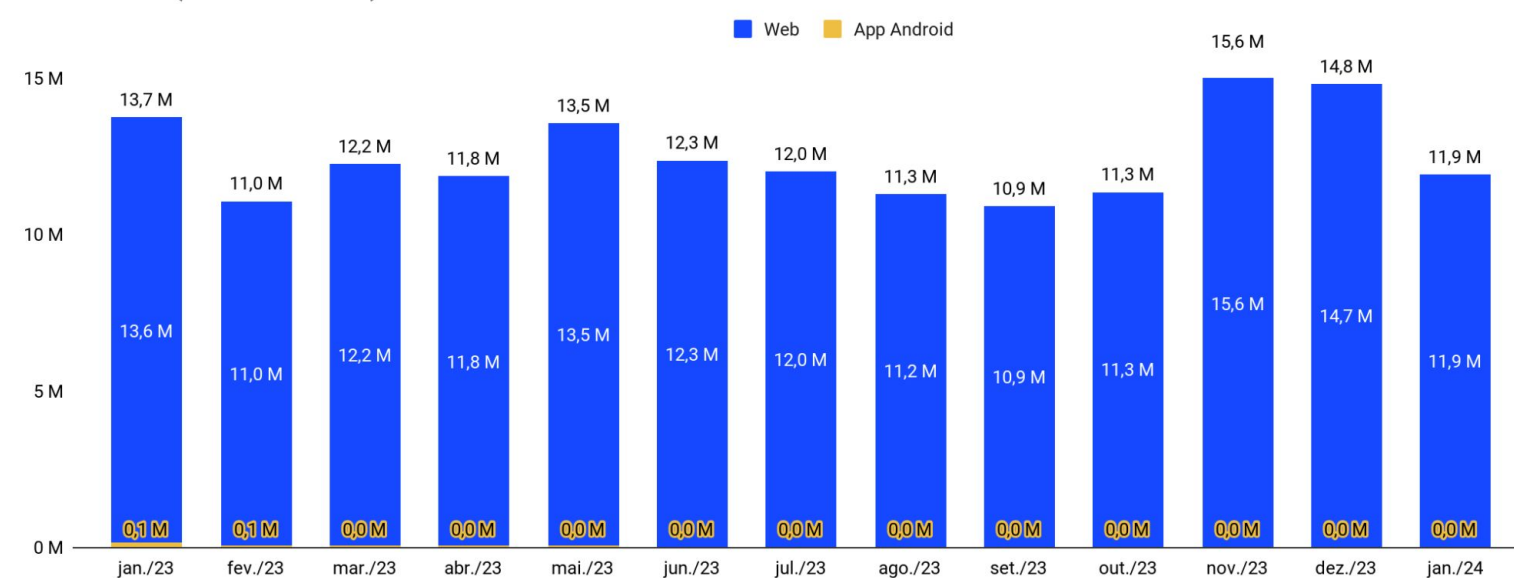
Categoria formada por 108 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-19,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **New Look Time** teve crescimento de **6,3% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pandora** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

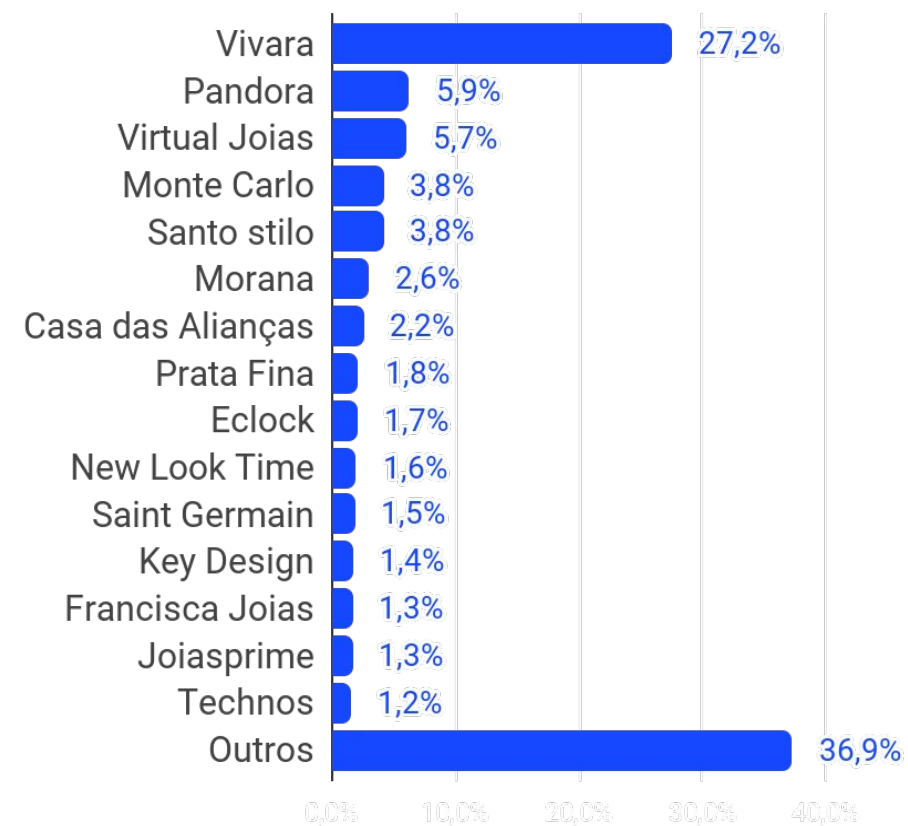
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 27,2% do SoT, com 21,3 pontos percentuais acima de **Pandora** (5,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

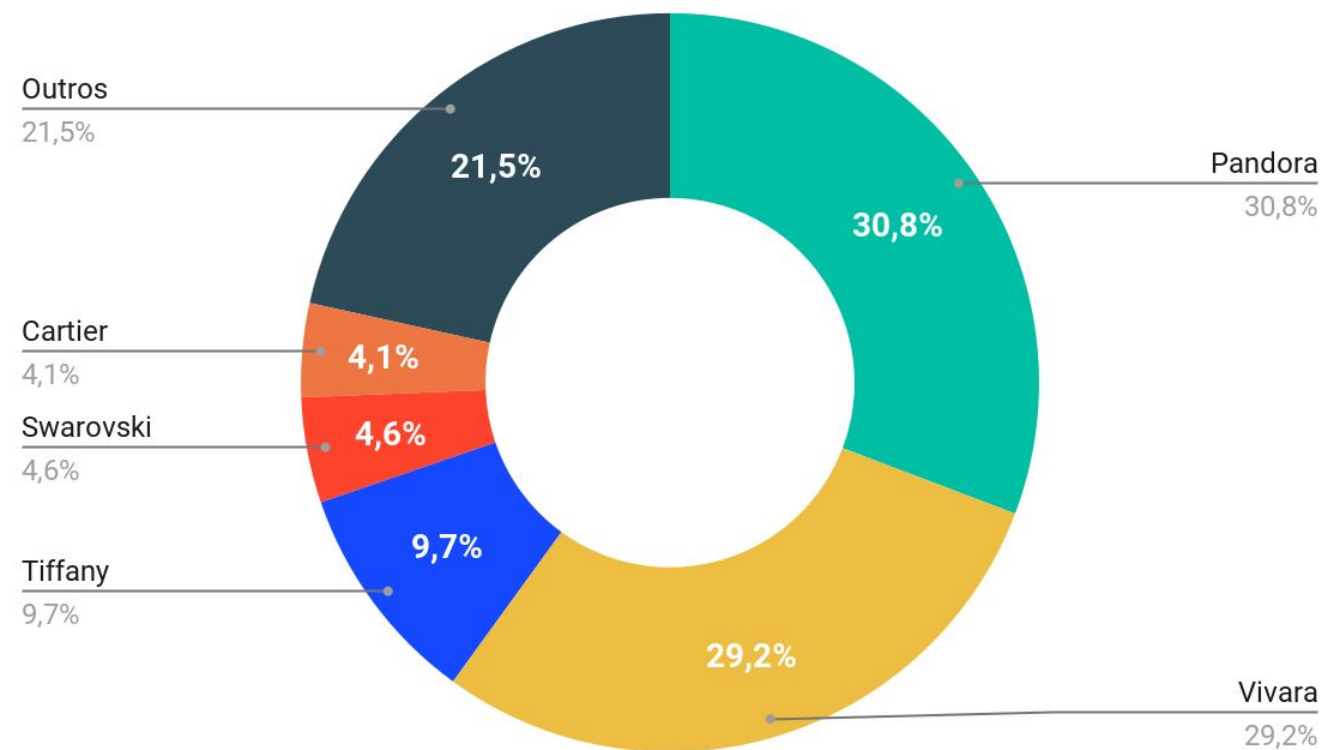
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

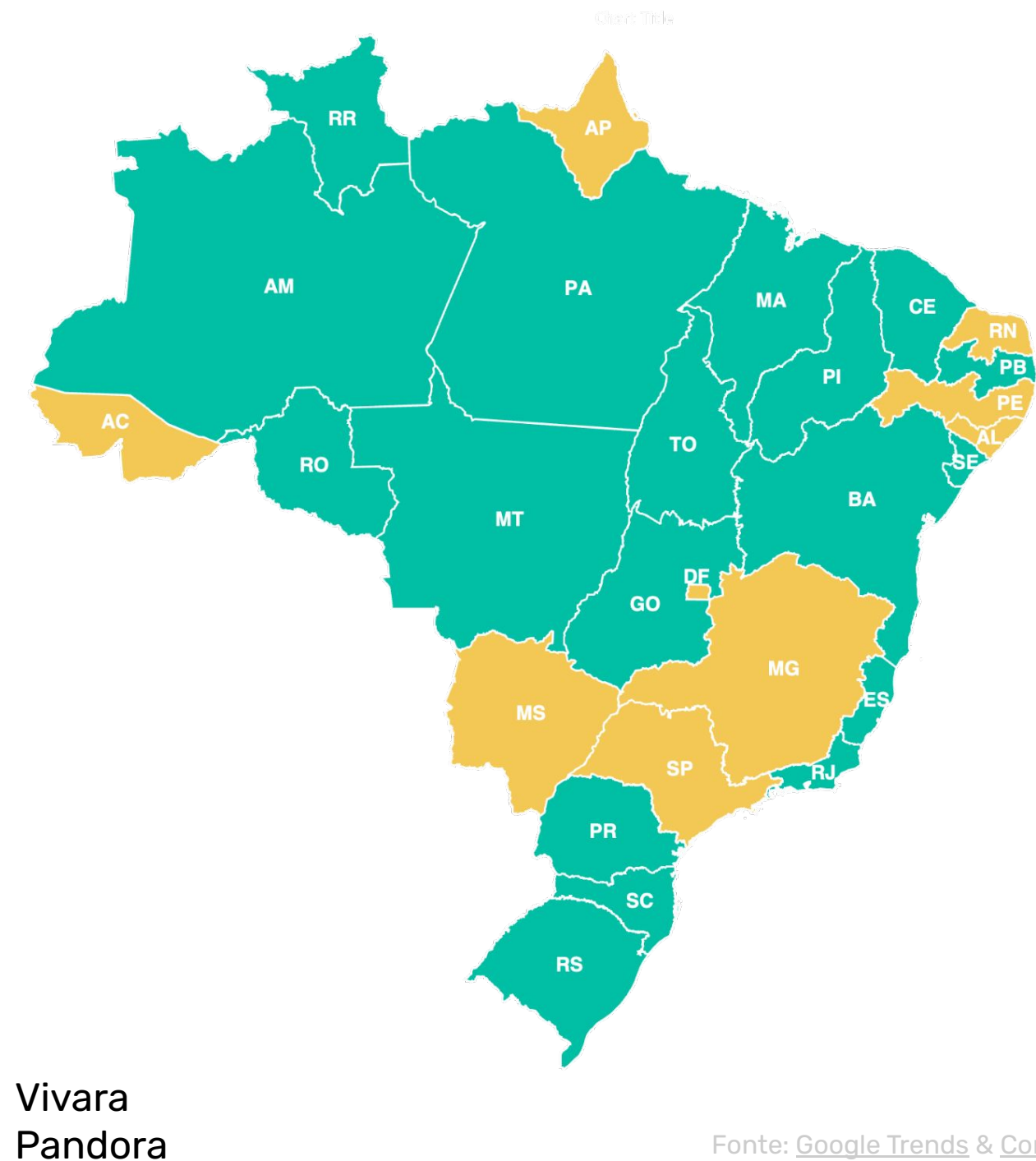
No setor Joias e Relógios, o líder em Share of Search é **Pandora** com 30,8%, no 2º lugar está **Vivara** (29,2%), seguida de **Tiffany** (9,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 VIVARA	2.969.553	3.008.609	2.733.508	2.785.194	5.966.931	4.829.368	3.237.443	-
2 PANDORA	468.786	336.539	507.187	377.017	776.252	677.916	696.125	▲1
3 VIRTUAL JOIAS	523.527	443.703	459.072	566.420	573.413	774.097	679.456	▼1
4 MONTE CARLO	440.270	259.803	222.747	246.434	508.671	621.821	457.070	-
5 SANTO STILO	452.967	539.988	496.172	480.622	416.853	531.035	456.326	-
6 MORANA	133.166	135.602	120.047	145.296	159.445	309.482	310.046	▲2
7 CASA DAS ALIANÇAS	230.601	302.559	262.796	362.261	459.506	357.671	259.854	-
8 Prata fina.	194.733	182.332	174.951	260.369	325.488	475.572	210.008	▼2
9	230.708	215.235	242.455	235.663	253.922	204.075	206.903	▲2
10 newlook time	162.701	160.622	149.183	144.478	173.214	177.943	189.159	▲3



Setor Itens Automotivos

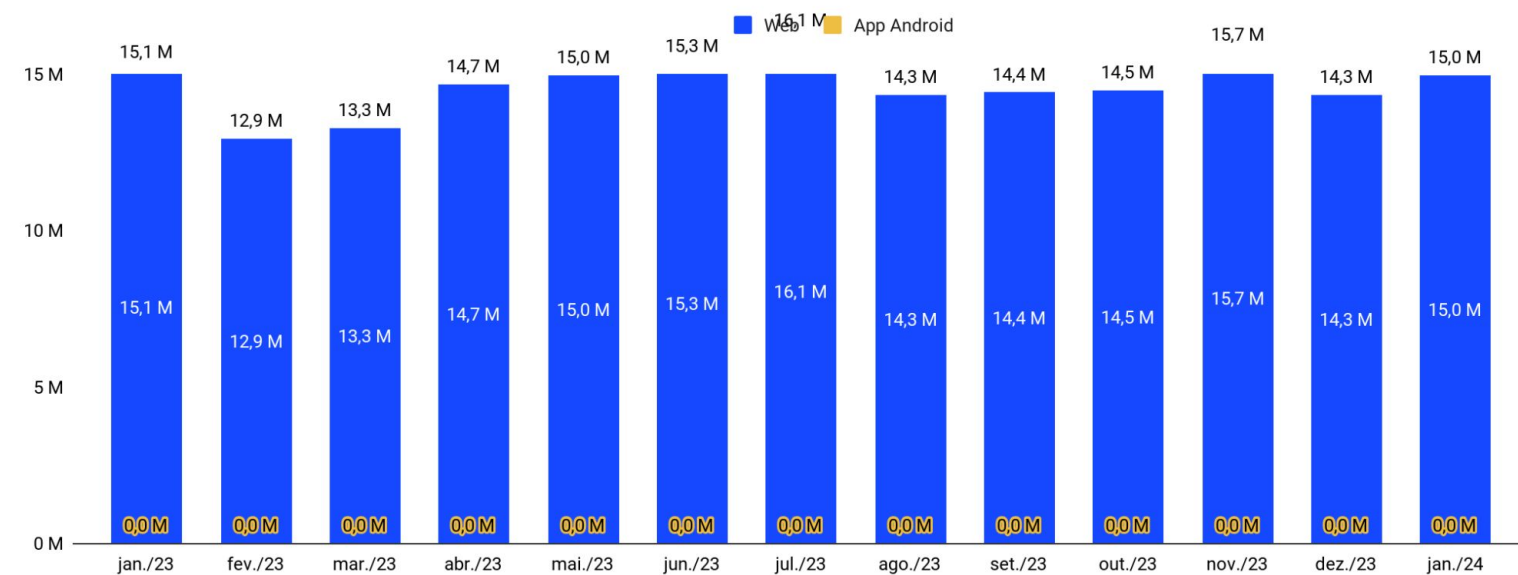
Categoria formada por 120 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Jocar** teve crescimento de **10,6% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Hipervarejo** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

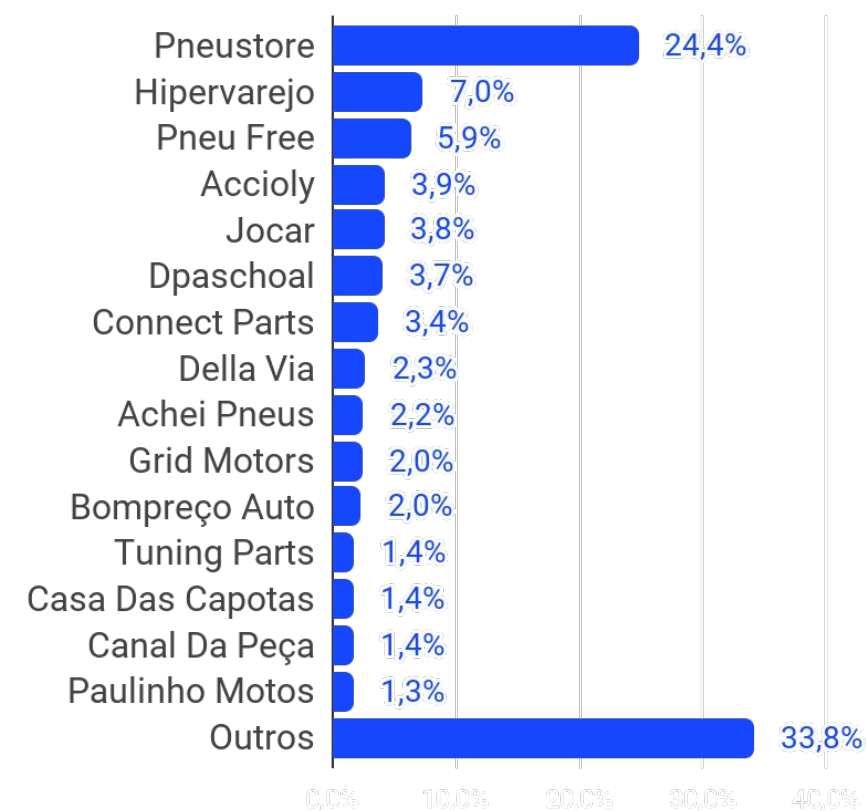
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 24,4% do SoT, seguida por **Hipervarejo**, com 7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

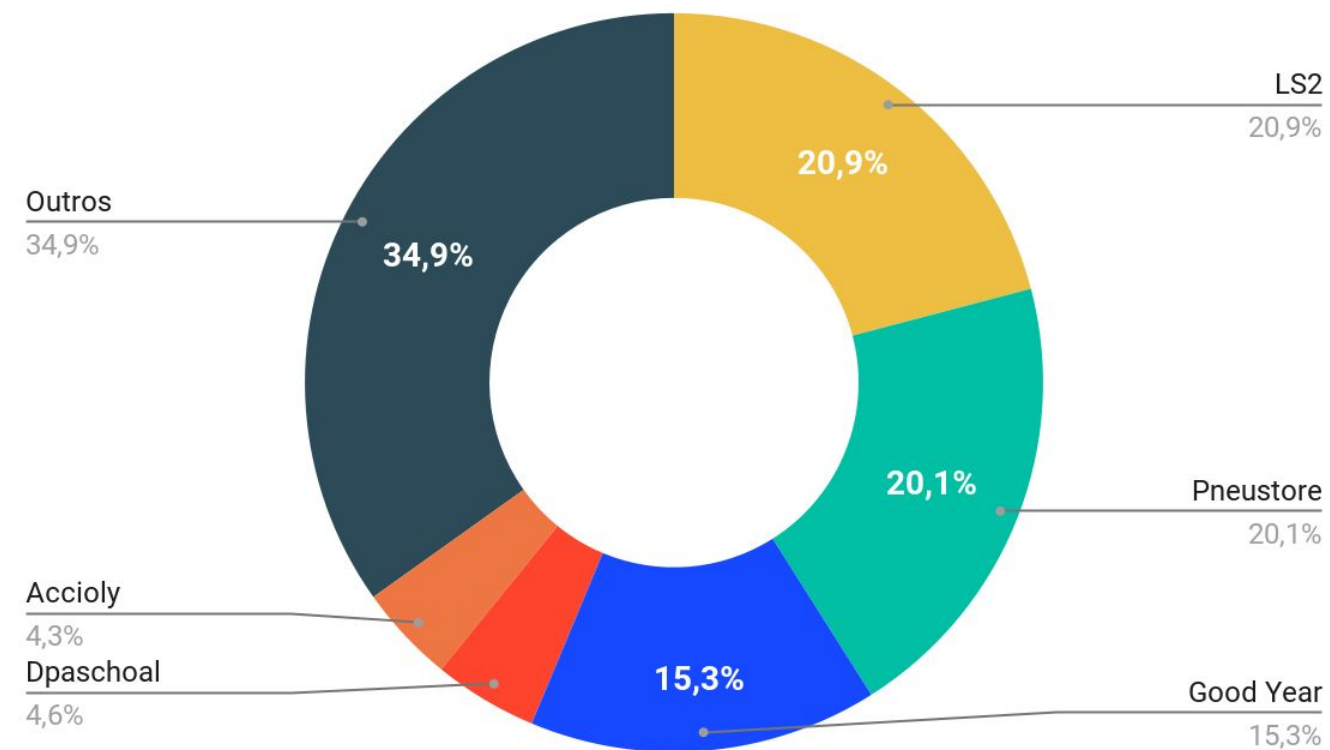
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

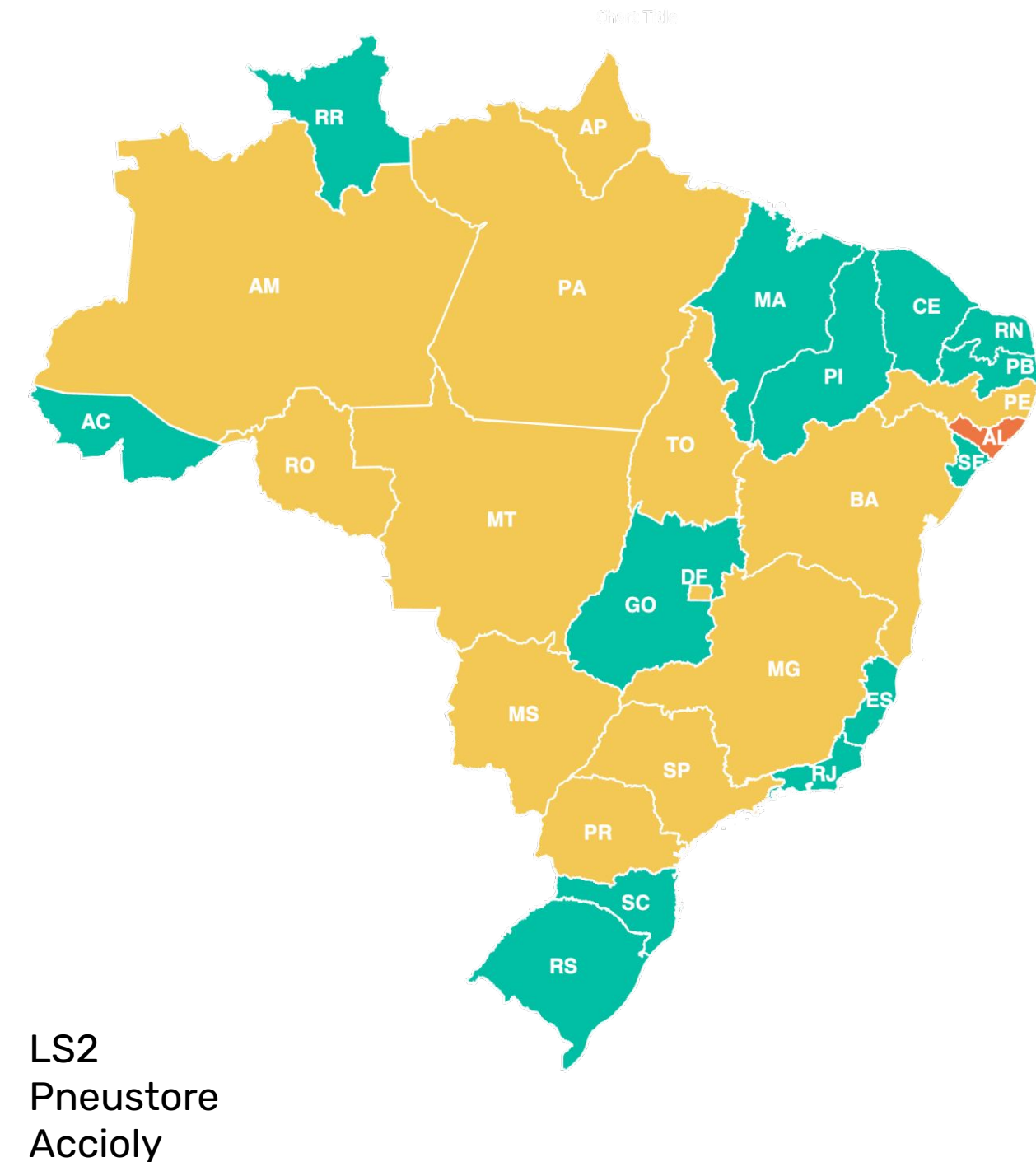
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é **LS2** com 20,9%, no 2º lugar está **Pneustore** (20,1%), seguida de **Good Year** (15,3%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil











Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	3.483.348	2.818.963	2.786.510	2.862.469	4.427.684	3.468.790	3.652.511	-
2 	676.010	701.020	741.379	905.383	899.640	946.655	1.046.853	▲1
3 	749.206	776.062	737.094	802.003	937.012	949.021	888.907	▼1
4 	676.162	652.774	549.882	558.173	537.358	601.974	585.837	▲1
5 	596.502	497.901	463.682	487.947	517.308	511.993	566.380	▲2
6 	452.394	468.687	495.597	526.668	573.818	536.338	551.162	-
7 	1.646.749	1.273.297	1.152.260	1.049.322	874.176	615.714	505.354	▼3
8 	325.705	259.740	243.324	250.820	334.993	406.620	350.260	-
9 	785.349	671.131	494.756	408.925	415.699	293.515	323.591	▲1
10 	240.168	238.907	252.142	267.371	385.524	343.685	306.377	▼1



Setor Ferramentas & Acessórios

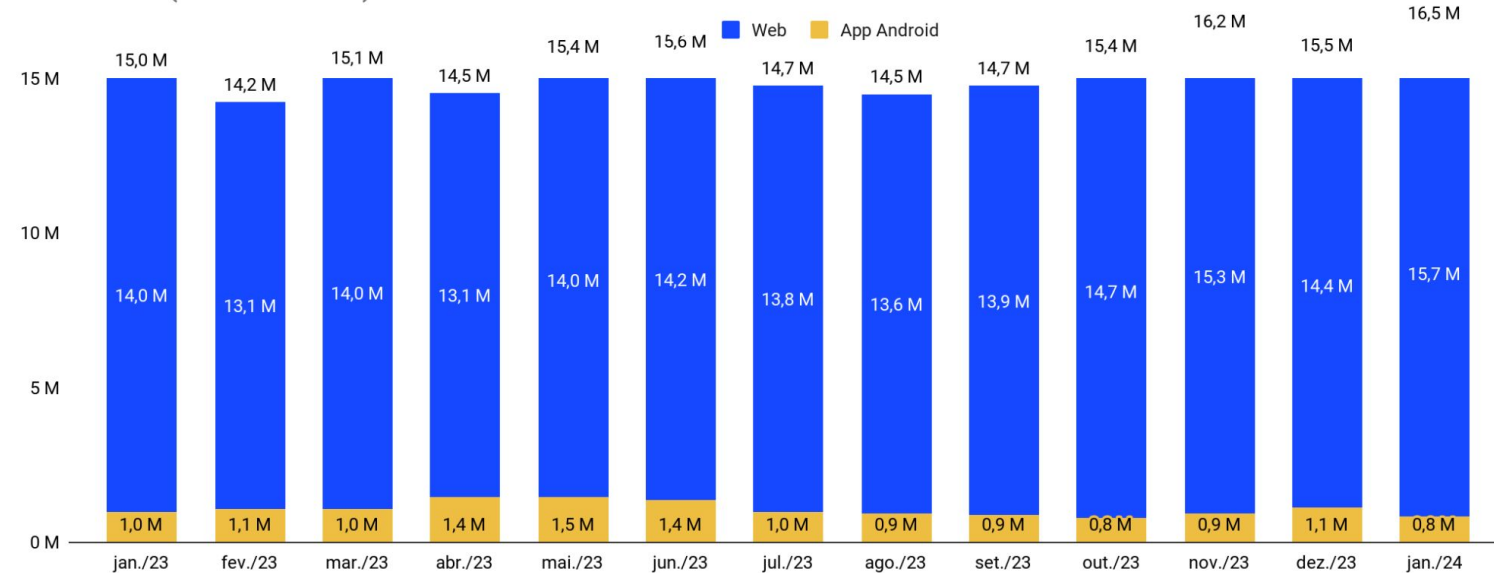
Categoria formada por 126 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Madeiras gasometro** teve crescimento de **41,6% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Agrotama** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 5,0% do tráfego mensal, totalizando +826,7mil acessos

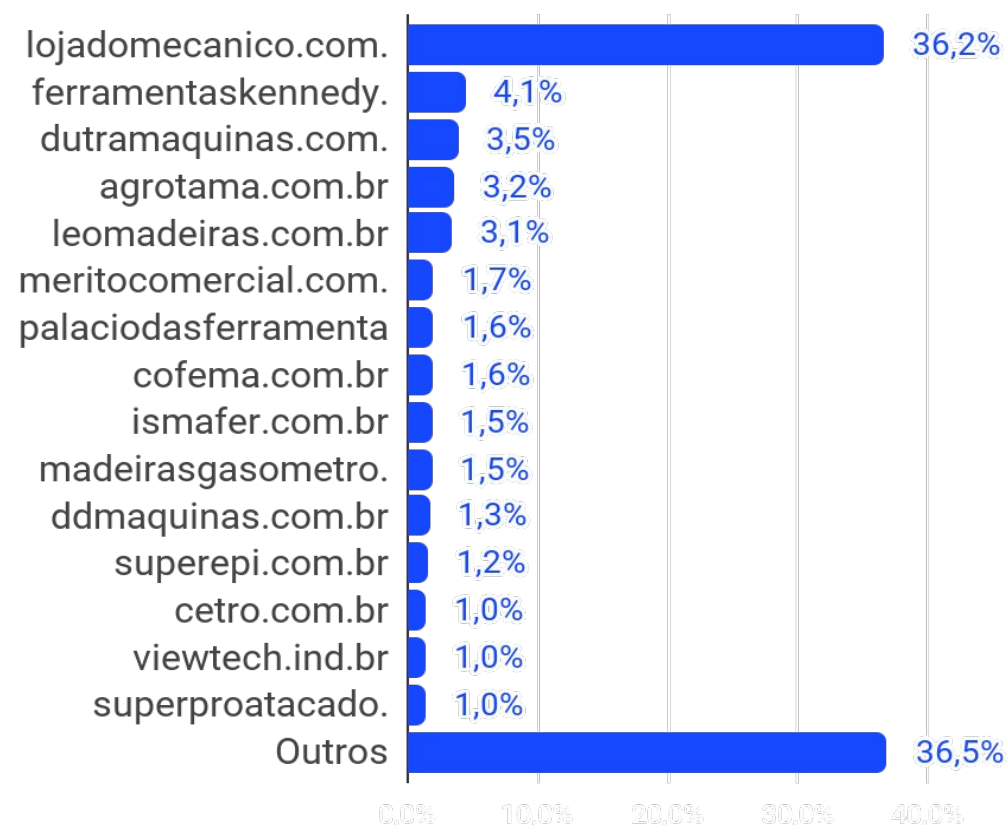
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 36,2% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 32,2 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (4,1%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

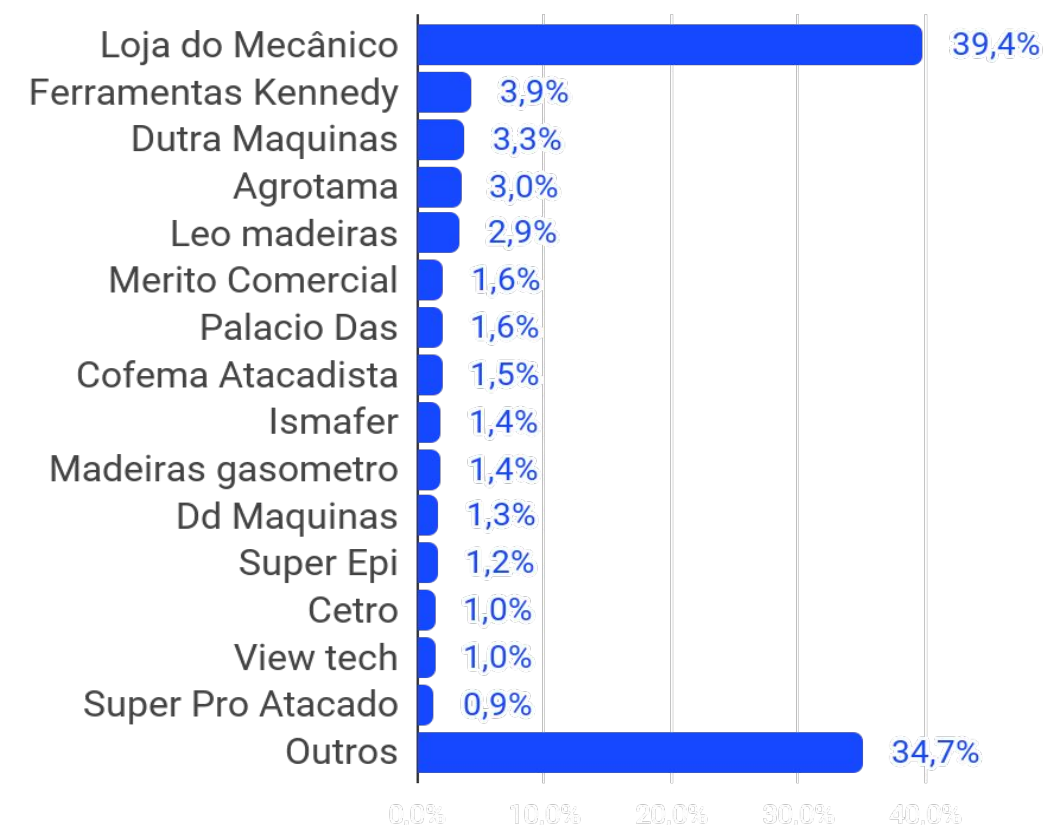


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 39,4% do SoT, com 35,5 pontos percentuais acima de **Ferramentas Kennedy** (3,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

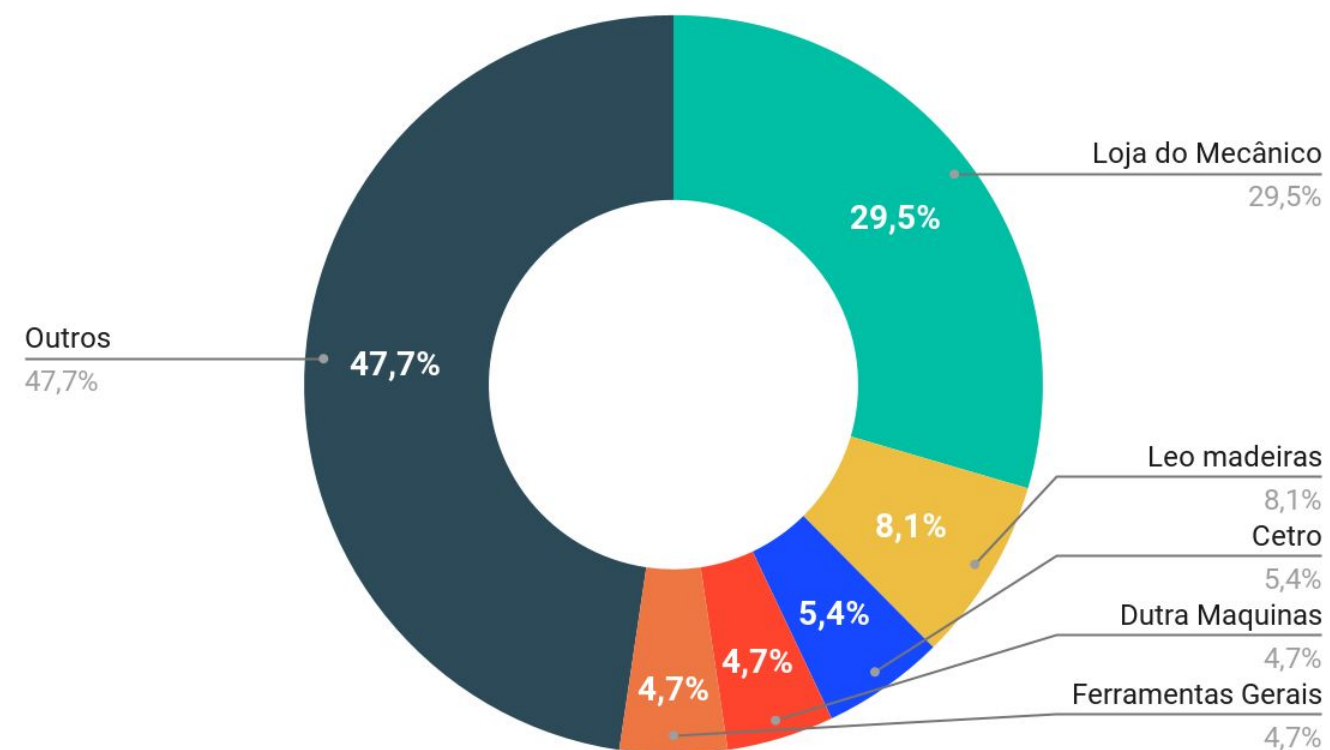
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

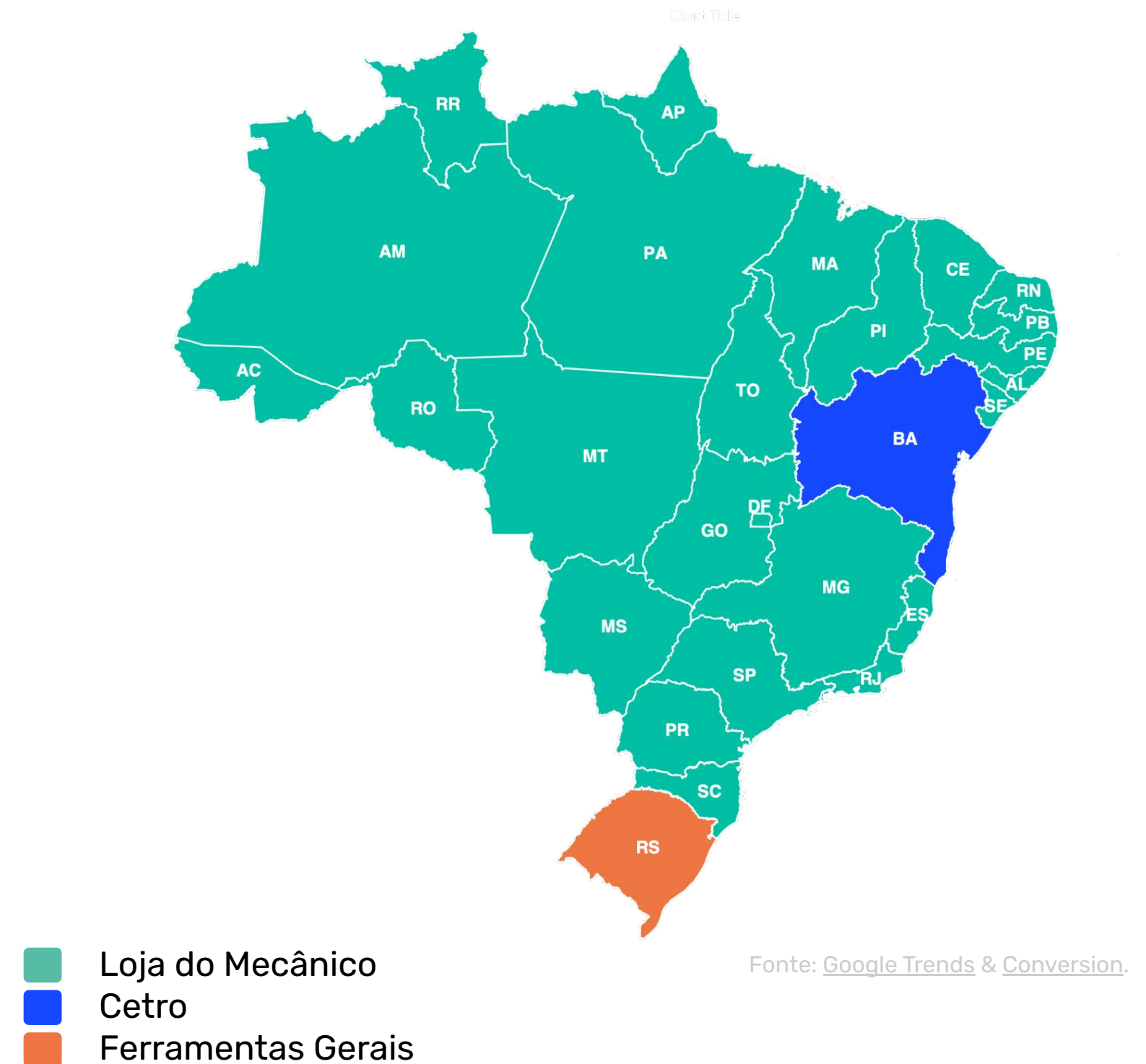
No setor Ferramentas & Acessórios, o líder em Share of Search é **Loja do Mecânico** com 29,5%, no 2º lugar está **Leo madeiras** (8,1%), seguida de **Cetro** (5,4%)

Share of Search






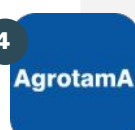





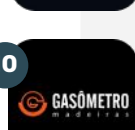
Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	5.443.392	5.616.980	5.492.500	5.483.309	6.546.917	6.390.872	6.513.833	-
2 	633.141	587.035	496.984	521.042	573.583	539.980	639.342	-
3 	539.805	470.504	491.478	574.364	635.868	496.258	551.523	-
4 	405.046	421.583	397.313	424.012	439.081	421.409	498.215	▲1
5 	480.599	485.679	564.721	532.646	550.696	454.003	479.147	▼1
6 	173.145	181.638	195.553	204.344	202.369	217.252	260.223	▲3
7 	246.045	223.878	209.880	220.892	215.407	217.230	258.330	▲3
8 	214.484	193.299	201.291	227.961	235.644	246.442	252.713	▼1
9 	159.055	120.510	155.226	236.311	296.763	252.574	234.296	▼3
10 	211.719	213.188	205.051	199.298	203.282	165.235	234.040	▲3



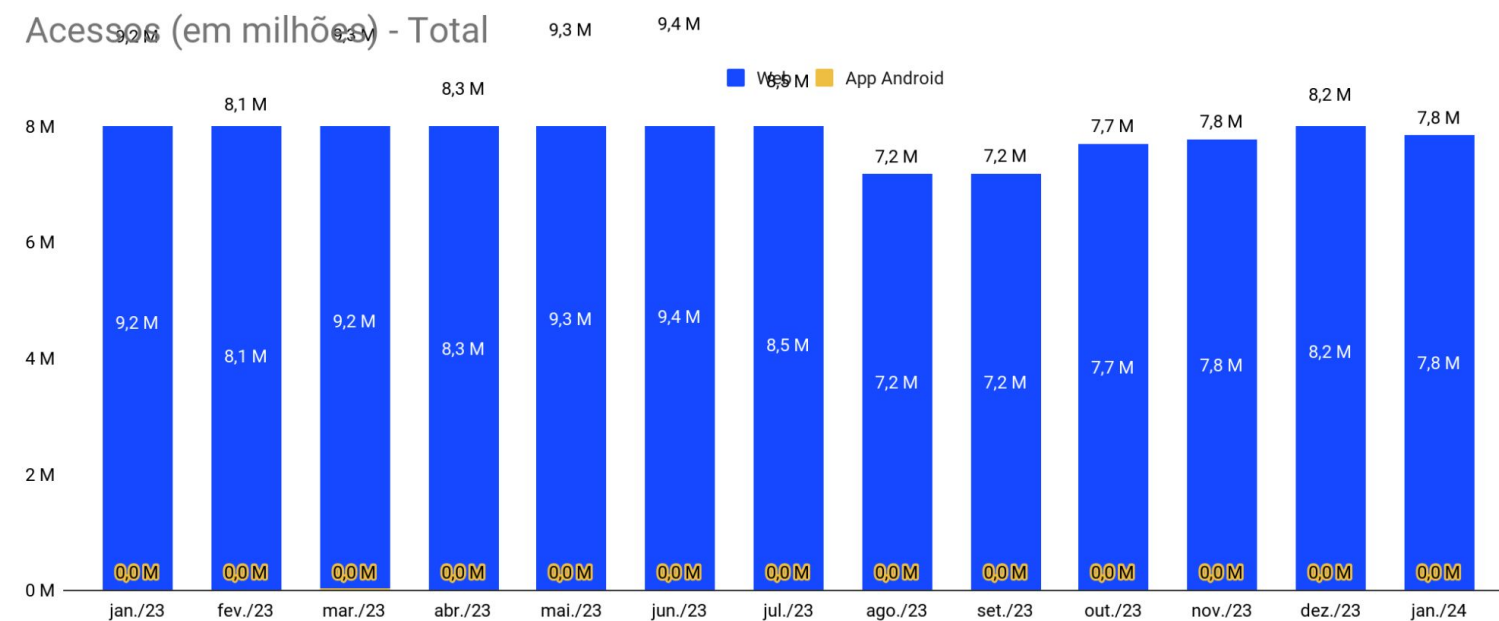
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 99 sites. Destes, 13 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Nicephotos** teve crescimento de **8,7% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Foto Registro** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

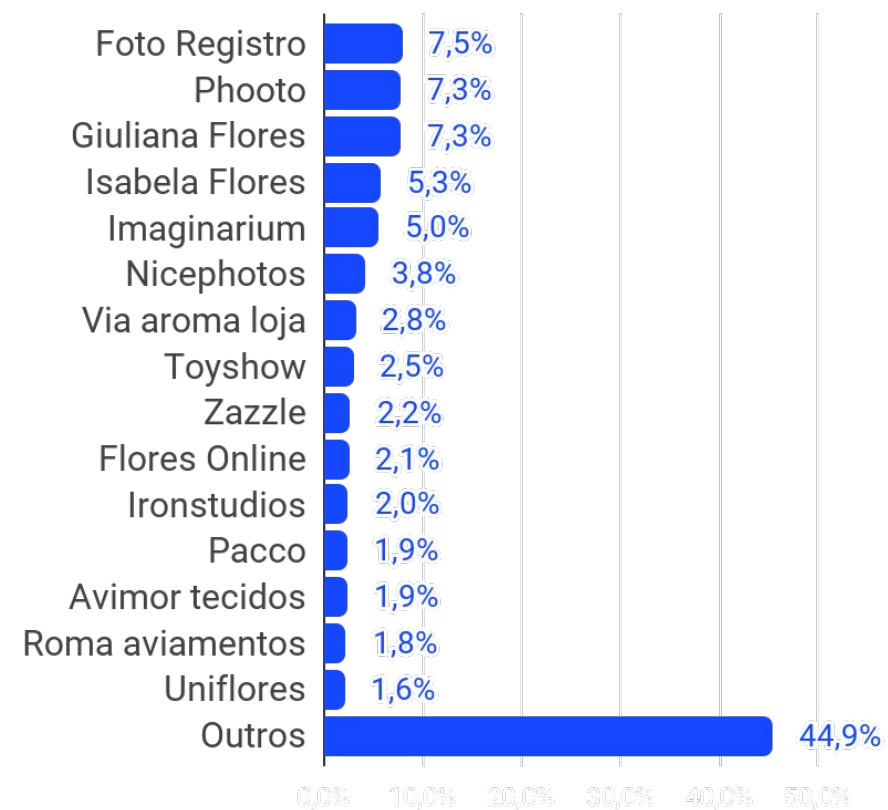
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, temos pouca diferença entre os players, **Foto Registro** detém 7,5% do SoT, seguida por **Phooto** (7,3%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

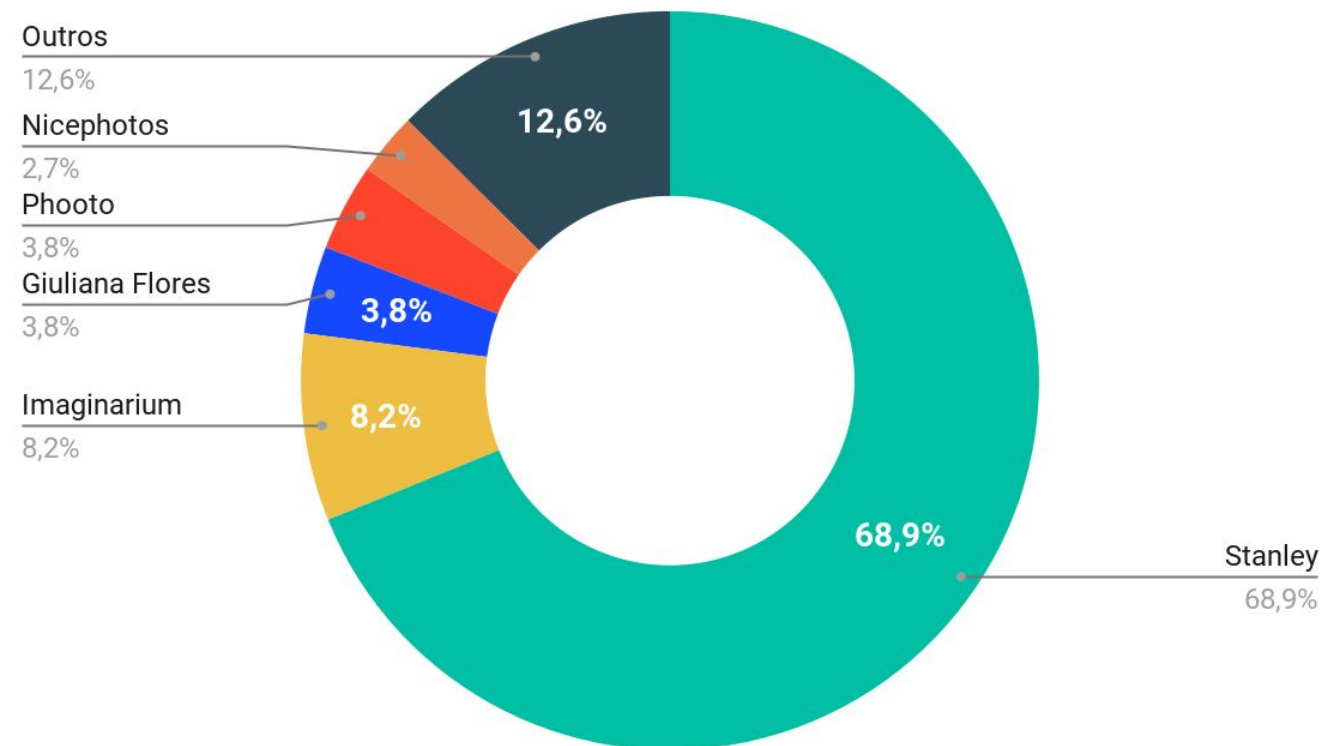
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Presentes & Flores, **Stanley** detém cerca de 68,9% do Share of Search, que somados com **Imaginarium** (8,2%), representam +77% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.




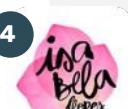



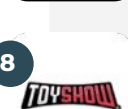




Stanley

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Presentes & Flores


Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	Trend
1 	478.659	397.668	409.691	422.438	495.629	591.383	585.020	▲1
2 	521.777	459.651	406.092	427.323	533.560	580.969	573.941	▲1
3 	543.847	452.642	455.010	470.165	597.482	616.438	573.645	▼2
4 	396.617	355.068	349.706	271.802	310.428	413.423	417.768	▲1
5 	308.495	242.305	233.639	255.715	307.031	496.686	394.300	▼1
6 	287.222	205.436	230.569	285.718	289.379	271.218	294.866	-
7 	240.880	257.221	253.304	310.208	295.570	259.189	216.247	-
8 	214.366	171.754	167.929	201.243	167.816	243.093	195.523	-
9 	185.577	180.033	209.327	237.018	205.404	189.161	173.749	-
10 	206.526	148.916	176.361	190.527	158.569	183.256	164.095	-

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio
e SEO Manager

Obrigado!

