



Relatório Setores E-commerce no Brasil

Março

BETA

Relatório realizado e entregue em março de 2024.
Referente a fevereiro de 2024.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• Metodologia	06
• Análise do E-commerce no Brasil	07
• Marketplace	25
• Moda & Acessórios	31
• Eletrônicos & Eletrodomésticos	37
• Importados	45
• Educação, Livros & Papelaria	51
• Cosméticos	58
• Casa & Móveis	65
• Esportes	72
• Turismo	78
• Farmácia & Saúde	84
• Comidas & Bebidas	91
• Pet	97
• Infantil	103
• Calçados	110
• Joias e Relógios	117
• Itens Automotivos	122
• Ferramentas & Acessórios	128
• Presentes & Flores	133
• Obrigado	140

Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em fevereiro/2024



Após bons desempenhos, e-commerce registra primeira queda de tráfego em 2024

Apesar da queda, perspectivas para os próximos meses apontam para retomada com o Mês do Consumidor e Dia das Mães

Depois dos bons resultados do fim de 2023 e janeiro deste ano, **o tráfego do e-commerce seguiu a tendência esperada para fevereiro e caiu 12,3% na comparação ao mês anterior**, somando 2,34 bilhões de visitas únicas. **O número é 1,2% menor do que o de fevereiro de 2023**, quando os acessos também haviam caído após o desempenho positivo de janeiro.

Entre os dados do relatório, vários ajudam a entender a queda.

Um deles são as **retrações de alguns setores que vinham de resultados positivos desde novembro passado**, como o de turismo, por exemplo, que alcançou uma marca extraordinária de 240 milhões de acessos somente no mês de janeiro deste ano. No entanto, em fevereiro, o setor sofreu uma queda significativa, perdendo quase um terço de sua magnitude (-26%) em comparação com o mês anterior.

As plataformas de produtos infantis (-18,7%) e de eletroeletrônicos (-17%) também caíram significativamente em fevereiro, colaborando para puxar o resultado geral para baixo.

Mais do que isso, **o principal setor do e-commerce brasileiro - o de marketplaces - viu seu tráfego diminuir em 11,7% no mês**. Em números absolutos, ele teve 1,04 bilhão de visitas únicas, o pior desempenho desde setembro de 2023 (1,03 bi). Sozinhos, os *marketplaces* respondem por metade de todos os acessos do comércio eletrônico do país.

Mesmo as marcas perderam bastante acessos em fevereiro. O Mercado Livre registrou 330 milhões de visitas, um montante 9% menor do que janeiro. A Amazon Brasil, mais do que isso, retraiu 12%, enquanto a Shopee caiu 7%. **A Magalu perdeu quase um quarto do tamanho (-20,1%) em comparação ao primeiro mês do ano**.

“Depois do aquecimento na demanda do fim do ano, das férias e da volta às aulas, além do fato de **fevereiro ser um mês mais curto, vemos essa já esperada queda no tráfego**”, explica Diego Ivo, CEO da Conversion. **“Apesar da retração, este é um momento de recuperação para o varejo como um todo, dadas as condições macroeconômicas”**, completa.

Ivo lembra ainda que **os próximos relatórios já devem apontar tendências**: em março, por exemplo, houve a Semana do Consumidor, considerada a “Black Friday do primeiro semestre”, além da Páscoa, no fim do mês.

Pouco mais de um mês depois, **acontecerá a data, de fato, mais relevante do varejo na primeira metade do ano: o Dia das Mães, em maio**. "Com tais eventos importantes se aproximando, tudo indica que os **números irão subir**, e os relatórios futuros têm o potencial de mostrar insights valiosos. Esses dados podem **orientar estratégias e ajudar o varejo a se preparar para tirar o máximo proveito das oportunidades que se apresentam**".

SAÚDE EM ALTA

Em um mês marcado por quedas, **um setor seguiu na direção contrária: o de Farmácia e Saúde**. Com 129,9 milhões de acessos únicos, ele registrou o melhor desempenho no acumulado do ano, superando o mês de janeiro, que já havia sido de elevação (127 milhões de visitas). A alta agora foi de 1,7%.

Três redes de farmácias somam boa parte do tráfego do setor: a Droga Raia (22 milhões), a Drogasil (16,6 milhões) e a Drogaria São Paulo (10,2 milhões). Em meio a elas, uma plataforma de medicamentos, a Consulta Remédios (15 milhões) e o e-commerce de suplementos alimentares Growth (13,2 milhões).

AMAZON VOLTA À DISPUTA

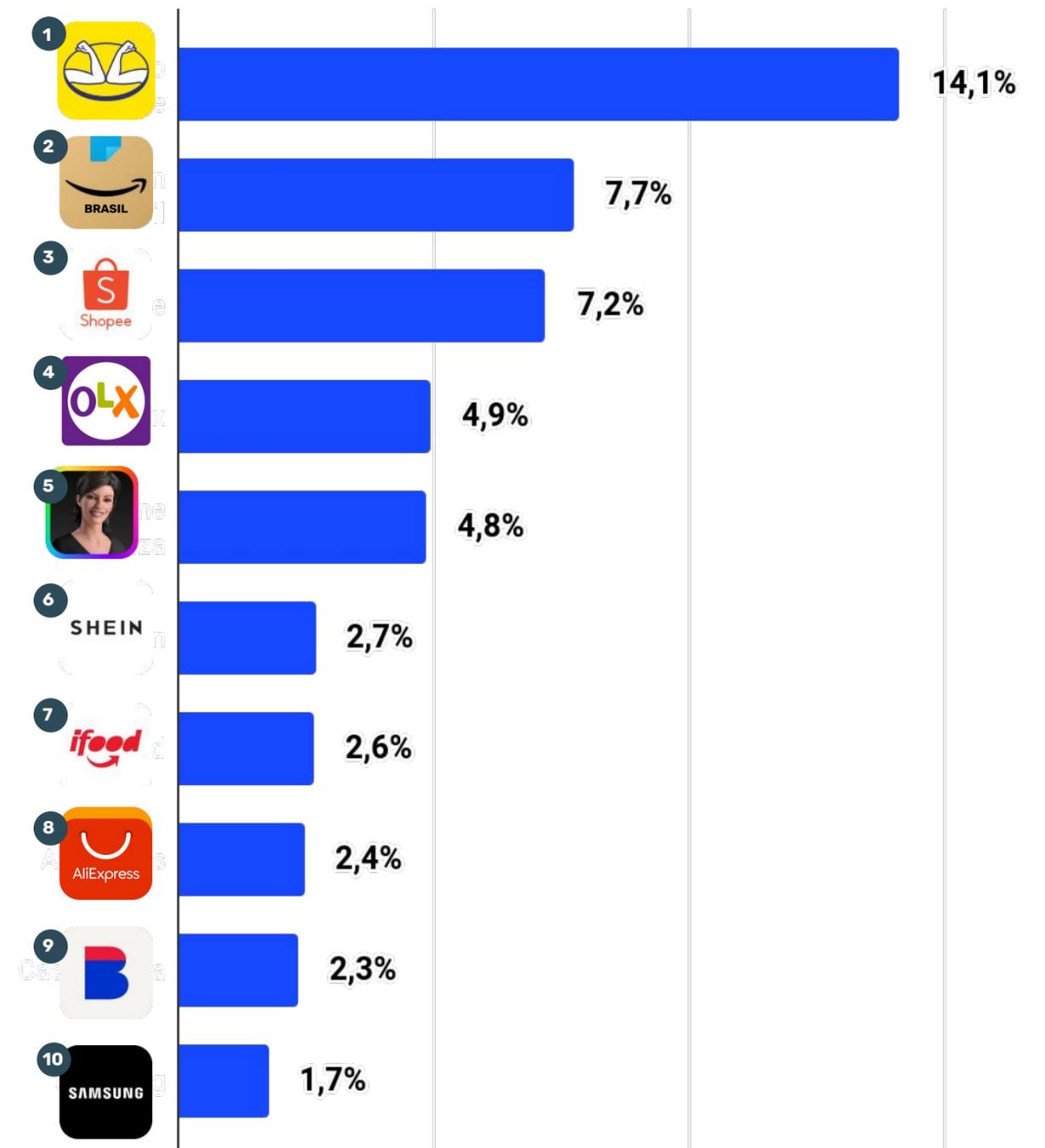
Depois de alguns meses na liderança do Share of Search, a marca de copos Stanley terminou fevereiro empatada com a Amazon, que ocupou a primeira posição por boa parte de 2023. Elas somam 61% das buscas.

Isso significa dizer que ambas são **as marcas que possuem mais citações diretas nos buscadores dentro dos seus setores**: a Stanley dentro de Presentes e Flores e a Amazon entre Importados.

A lista de Share of Search ainda tem a Petz (41% entre produtos pets), a Drogasil (38% entre Farmácias) e a Cobasi (31%).

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 50,6% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 14,1% de share, enquanto Amazon Brasil tem 7,7% e Shopee tem 7,2%.

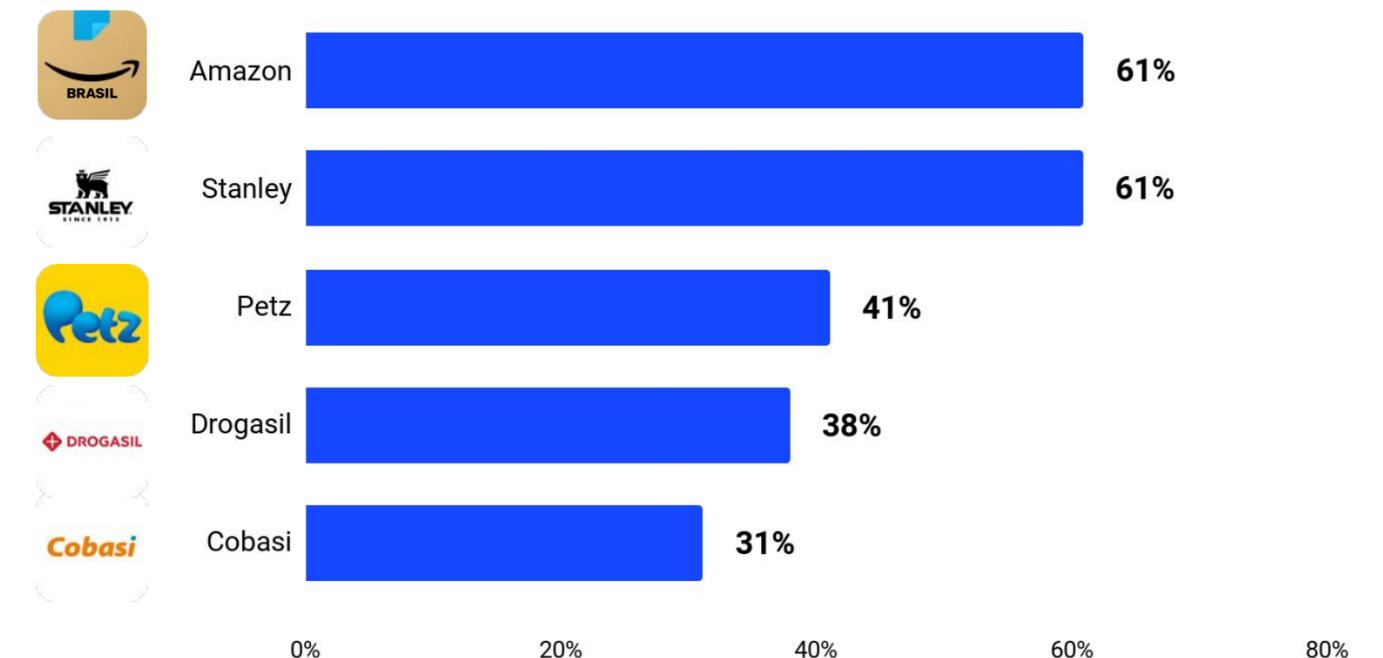


Share of Search e as marcas com maior participação de mercado (market share)

A métrica do [Share of Search](#) é a parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. O fato importante sobre ela é que **a parcela de buscas é preditiva em relação ao market share**, conforme demonstrou estudo de Les Binet.

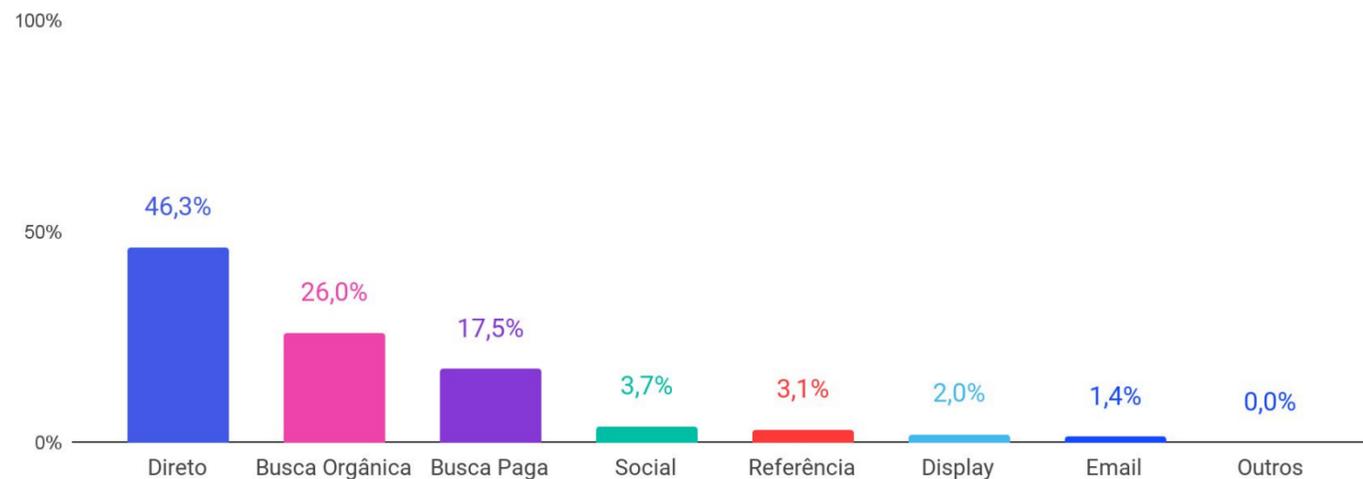
Em nosso estudo, analisamos o Share of Search de todos os principais setores do e-commerce brasileiro. Analisando esses dados, notamos que muitos setores são dominados por um ou dois players. Exemplo disso é o mercado de Pet com 72% de todas as buscas divididas em **Petz** (41%) e **Cobasi** (31%).

Marcas com maior lembrança em seus mercados, conforme metodologia Share of Search



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (26%) e busca paga (17,5%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

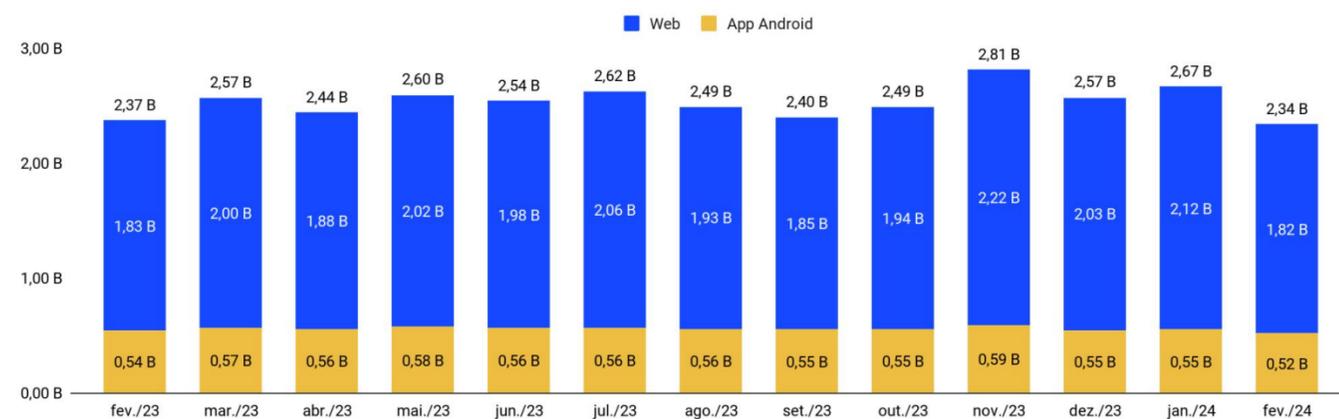
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,5 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

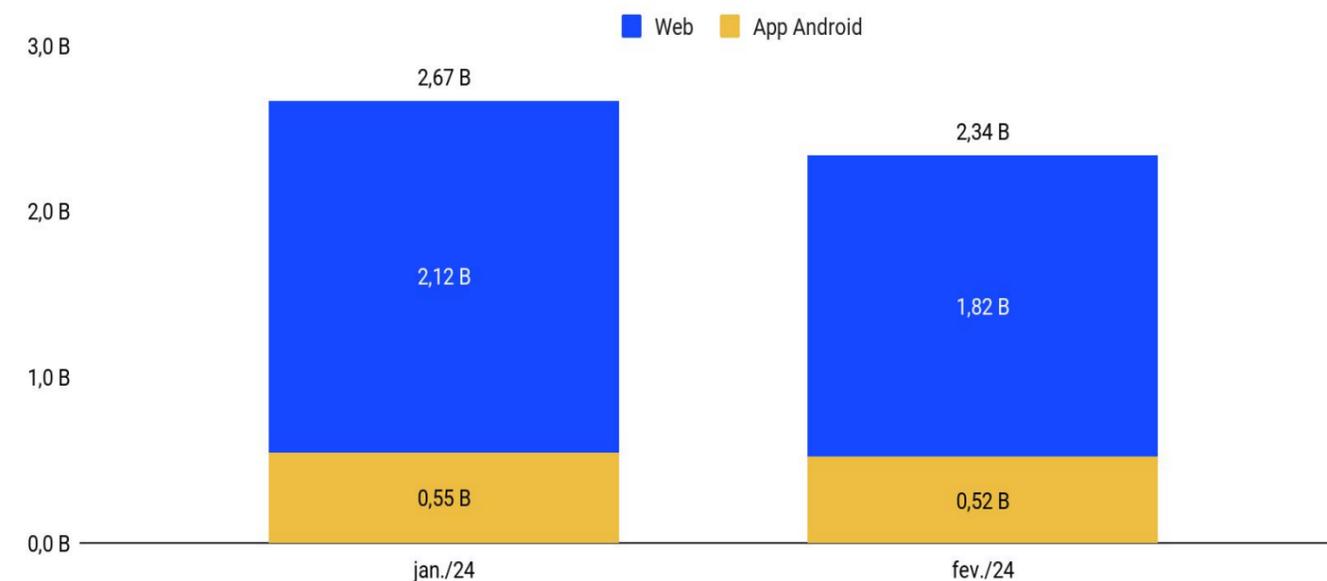
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Janeiro/24, o movimento do e-commerce no Brasil em Fevereiro/24 teve queda de -12,3%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-14,0%) e apps (-5,9%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	mar./23	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24
Turismo	100%	97%	98%	96%	102%	95%	91%	93%	95%	101%	112%	83%
Presentes & Flores	100%	90%	101%	102%	91%	77%	77%	83%	84%	89%	85%	75%
Pet	100%	88%	97%	101%	94%	90%	91%	93%	94%	91%	98%	88%
Moda & Acessórios	100%	103%	107%	107%	102%	94%	87%	88%	113%	108%	94%	80%
Marketplace	100%	93%	99%	96%	101%	96%	92%	97%	108%	99%	105%	92%
Joias e Relógios	100%	97%	111%	101%	98%	92%	89%	93%	127%	121%	97%	84%
Itens Automotivos	100%	111%	113%	115%	121%	108%	109%	109%	118%	108%	113%	97%
Infantil	100%	95%	107%	108%	114%	93%	99%	120%	117%	119%	90%	73%
Importados	100%	98%	104%	107%	110%	100%	94%	93%	98%	78%	83%	75%
Ferramentas & Acessórios	100%	96%	102%	104%	98%	96%	98%	102%	108%	103%	110%	98%
Farmácia & Saúde	100%	95%	108%	106%	108%	106%	105%	106%	110%	104%	113%	115%
Esportes	100%	98%	114%	112%	114%	112%	98%	101%	133%	111%	105%	91%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	91%	93%	91%	93%	93%	94%	97%	131%	109%	110%	91%
Educação, Livros & Papelaria	100%	97%	97%	94%	92%	96%	94%	97%	97%	87%	119%	107%
Cosméticos	100%	94%	113%	107%	109%	102%	99%	102%	136%	112%	99%	90%
Comidas & Bebidas	100%	102%	99%	97%	94%	90%	96%	96%	106%	107%	98%	95%
Casa & Móveis	100%	93%	101%	100%	108%	98%	96%	104%	124%	102%	109%	94%
Calçados	100%	97%	106%	113%	115%	99%	100%	102%	138%	133%	111%	96%
Total Geral	100%	95%	101%	99%	102%	97%	93%	97%	110%	100%	104%	91%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação fevereiro/24 vs janeiro/24)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores crescimentos do e-commerce:

Farmácia & Saúde
+1,7%

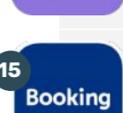
Maiores retrações do e-commerce:

Turismo
-26%
Infantil
-18,7%
Eletrônicos & Eletrodomésticos
-17%

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
 1	326.764.108	340.817.426	364.621.414	354.165.057	361.978.188	330.048.582	-
 2	185.344.109	201.822.307	227.267.108	204.045.780	205.149.667	180.554.386	-
 3	156.265.559	162.179.052	173.350.141	167.116.360	180.572.547	167.731.288	-
 4	112.057.820	120.061.856	115.066.048	112.784.447	131.055.971	115.256.606	▲1
 5	118.089.907	121.838.516	146.255.917	126.909.952	141.594.755	113.057.358	▼1
 6	84.383.370	83.474.259	81.981.208	61.094.773	69.058.007	62.271.468	-
 7	62.258.134	61.192.458	60.684.760	62.289.203	61.885.540	61.854.509	▲1
 8	69.953.042	71.685.643	83.092.556	63.136.926	63.151.102	57.133.369	▼1
 9	48.912.992	50.785.979	72.394.064	51.270.341	58.413.336	54.287.058	-
 10	44.238.469	45.903.560	53.387.133	45.534.069	50.498.192	40.785.669	-

 **Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)**

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
 11	24.243.154	25.856.560	25.597.860	24.782.405	36.591.944	32.148.263	▲2
 12	34.905.576	36.578.299	47.620.192	41.753.403	39.751.954	29.711.789	▼1
 13	29.249.630	30.944.741	40.328.449	33.792.243	33.599.962	29.702.123	▲1
 14	18.653.725	21.070.293	19.879.613	19.224.794	32.404.031	27.716.821	▲1
 15	30.322.230	29.987.926	30.156.003	31.979.798	38.015.666	27.573.815	▼3
 16	23.064.214	23.913.707	24.615.052	22.012.492	26.172.930	25.229.781	-
 17	23.282.858	22.030.438	24.294.734	22.377.645	24.407.936	22.458.787	-
 18	21.234.059	20.645.372	20.252.679	20.352.308	20.939.451	22.230.177	▲2
 19	19.996.328	20.591.944	26.830.415	25.472.867	21.917.650	19.555.068	-
 20	15.790.306	15.928.050	16.764.901	15.878.126	16.523.172	16.697.725	▲8

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
21 	15.992.828	16.687.936	19.528.106	15.670.835	19.350.858	16.538.266	▲1
22 	14.806.743	16.817.507	22.406.376	18.566.105	17.499.617	16.160.835	▲4
23 	14.819.652	15.349.364	28.590.107	21.243.791	18.912.522	15.834.710	-
24 	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	15.681.610	▲3
2 	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	15.020.028	▲14
26 	14.926.405	15.422.179	23.109.822	20.517.962	18.788.970	14.691.504	▼2
27 	15.570.786	15.745.790	15.045.156	16.170.931	19.714.982	14.583.148	▼6
28 	14.137.541	16.075.419	15.987.971	13.957.389	17.955.487	14.053.834	▼3
29 	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	13.662.905	▲4
30 	15.787.934	17.308.881	18.184.361	19.055.186	23.220.966	13.653.827	▼12

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	95.486.142	98.676.719	103.768.277	100.076.900	99.612.682	95.957.878	-
2 	83.737.781	84.463.566	90.360.544	83.488.052	86.177.584	83.640.314	-
3 	47.926.864	46.049.312	45.915.589	46.355.124	45.377.673	44.307.894	▲1
4 	57.500.480	56.229.502	54.737.442	40.807.800	46.292.476	42.865.159	▼1
5 	22.886.682	23.547.747	28.230.560	24.929.988	28.810.607	22.633.485	-
6 	22.280.572	21.689.848	22.652.739	20.600.837	22.623.792	21.461.750	-
7 	22.714.280	21.859.866	23.763.457	19.818.340	20.368.339	20.606.455	-
8 	15.060.380	16.066.061	18.483.180	16.534.609	16.238.975	15.328.465	-
9 	14.592.616	13.104.153	13.321.811	13.570.927	13.062.627	12.919.201	-
10 	9.140.305	9.309.566	11.971.599	9.491.049	10.127.159	9.696.399	-

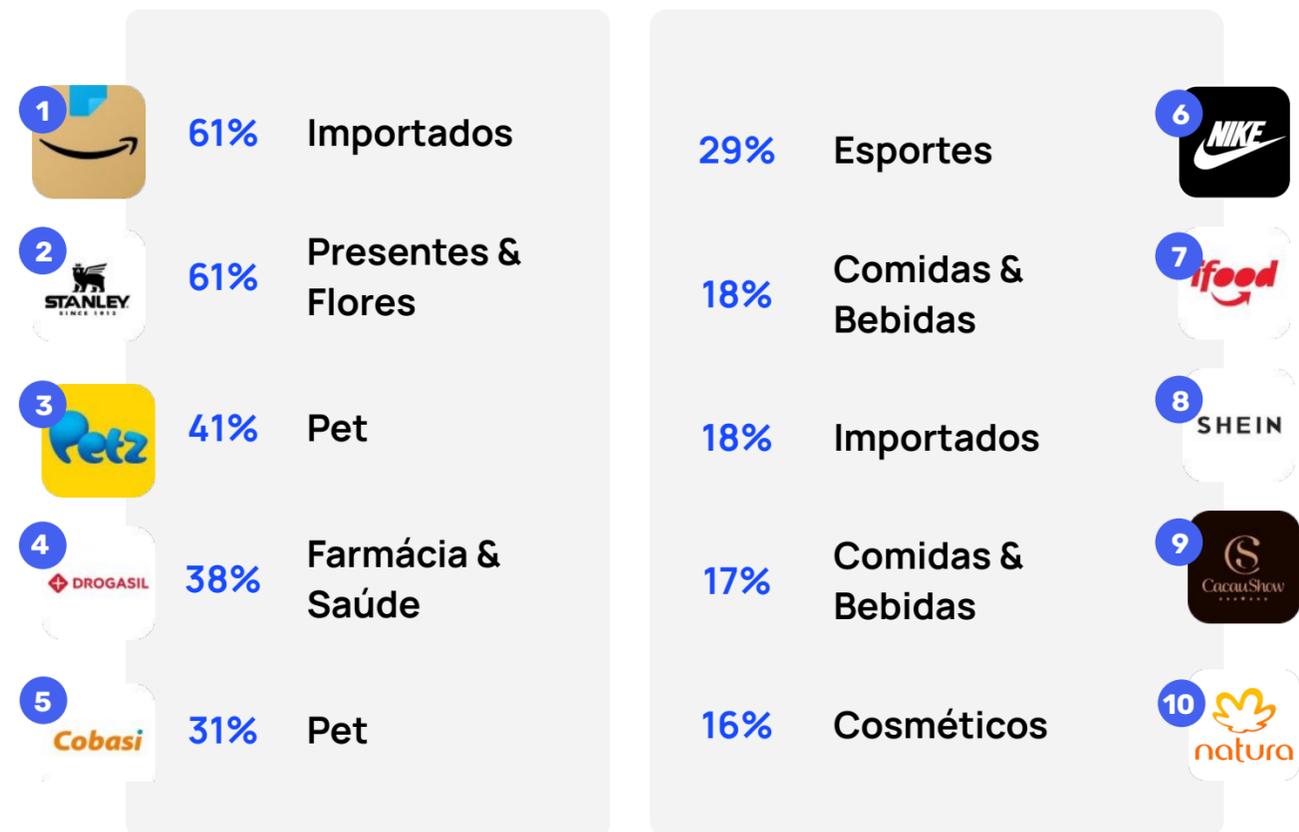
Share of Search é a nova e mais importante métrica para medir a eficiência de marketing

A métrica do Share of Search (<https://www.conversion.com.br/blog/share-of-search/>) se refere à parcela de busca de uma marca dentro da categoria de consumo em que ela atua. A fórmula para calcular o Share of Search é dividir o volume de buscas por uma marca pelo volume total de buscas de todas as marcas daquele segmento. Nesta metodologia usamos os dados do [Google Trends](#).

Segundo importante estudo de Les Binet, especialista em eficiência de marketing e criador do Share of Search, esta é a melhor métrica preditiva do market share. Ou seja, o Share of Search, segundo as análises de Binet, costuma antecipar a participação de mercado.

Com alegria, o Share of Search chega neste documento como um dado pioneiro em análises nacionais. Os dados estão separados por setor e trazem uma visão ampla sobre a parcela de buscas que cada marca possui dentro do seu mercado de atuação.

Sites com maior Share of Search em fevereiro/24



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

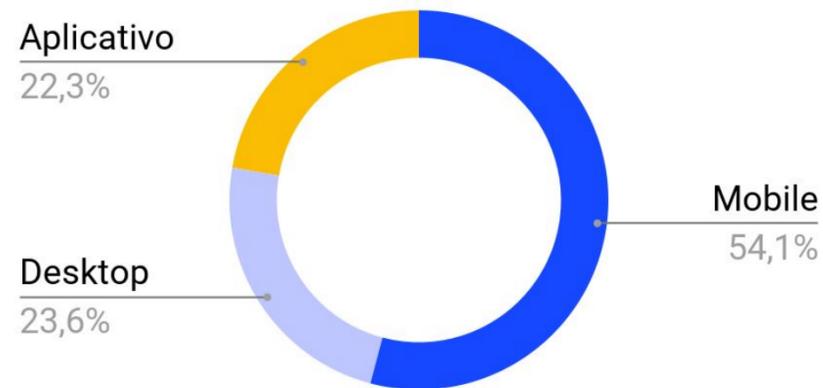
Em Fevereiro, 76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Fevereiro, +76% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 24% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



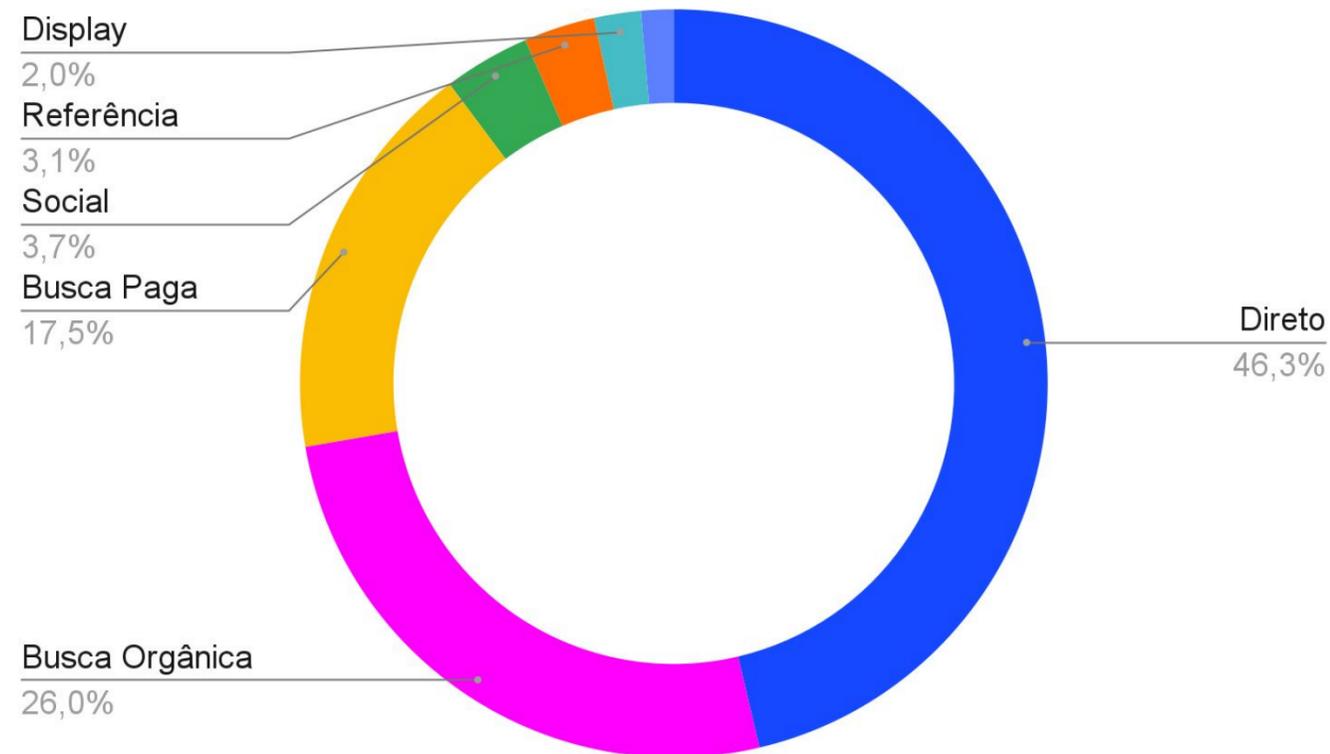
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Fevereiro/24) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	75,9%	20,7%	3,5%
Casa & Móveis	68,4%	23,9%	7,7%
Comidas & Bebidas	39,7%	14,7%	45,7%
Cosméticos	67,6%	14,6%	17,8%
Educação, Livros & Papelaria	39,3%	51,9%	8,8%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	67,4%	26,1%	6,6%
Esportes	67,1%	20,9%	12,0%
Farmácia & Saúde	69,6%	19,3%	11,1%
Ferramentas & Acessórios	59,8%	34,0%	6,2%
Importados	31,1%	24,1%	44,8%
Infantil	83,3%	16,5%	0,1%
Itens Automotivos	68,0%	32,0%	0,0%
Joias e Relógios	77,1%	22,5%	0,4%
Marketplace	52,0%	22,9%	25,0%
Moda & Acessórios	59,2%	19,6%	21,2%
Pet	63,4%	18,8%	17,8%
Presentes & Flores	69,4%	30,6%	0,0%
Turismo	57,1%	21,1%	21,8%
Total geral	54,1%	23,7%	22,3%

Após o canal direto (46,3%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 26% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

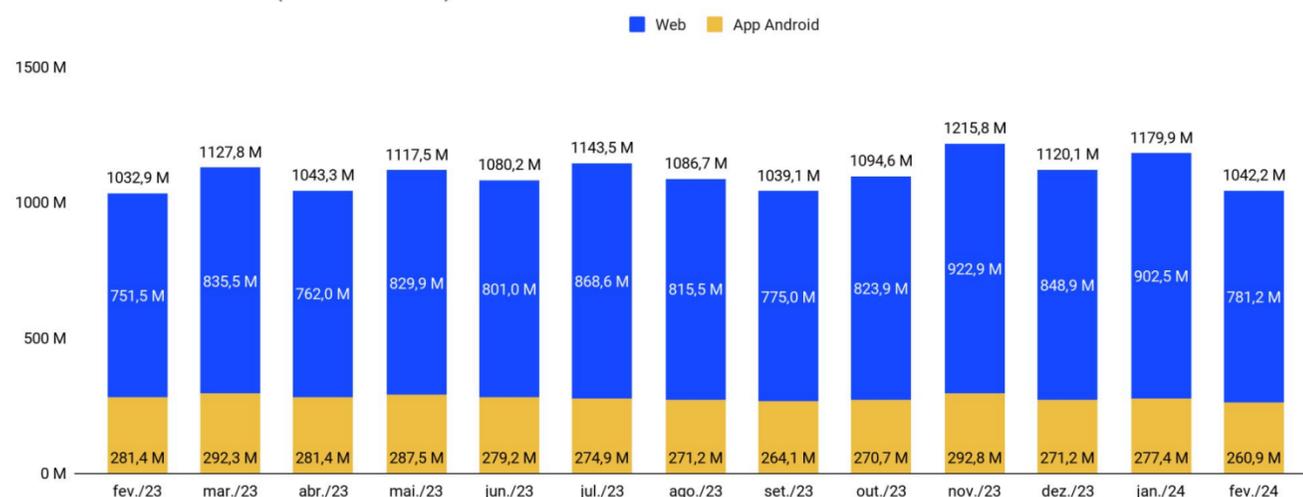
Categoria formada por 74 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Casas Bahia** teve crescimento de **-7,1% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Olx** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 25,0% do tráfego mensal, totalizando +260,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 96,0 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 36,8% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 30% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 21,1% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 31,7%, seguida por **Amazon Brasil** (17,3%) e **Shopee** (16,1%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

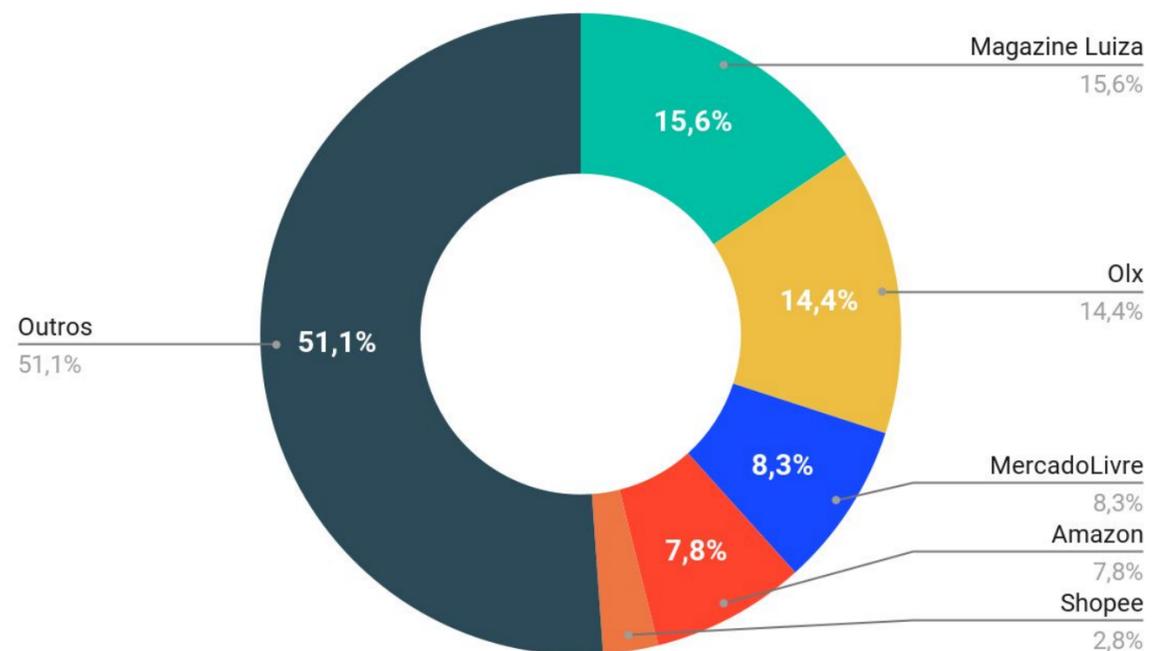
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

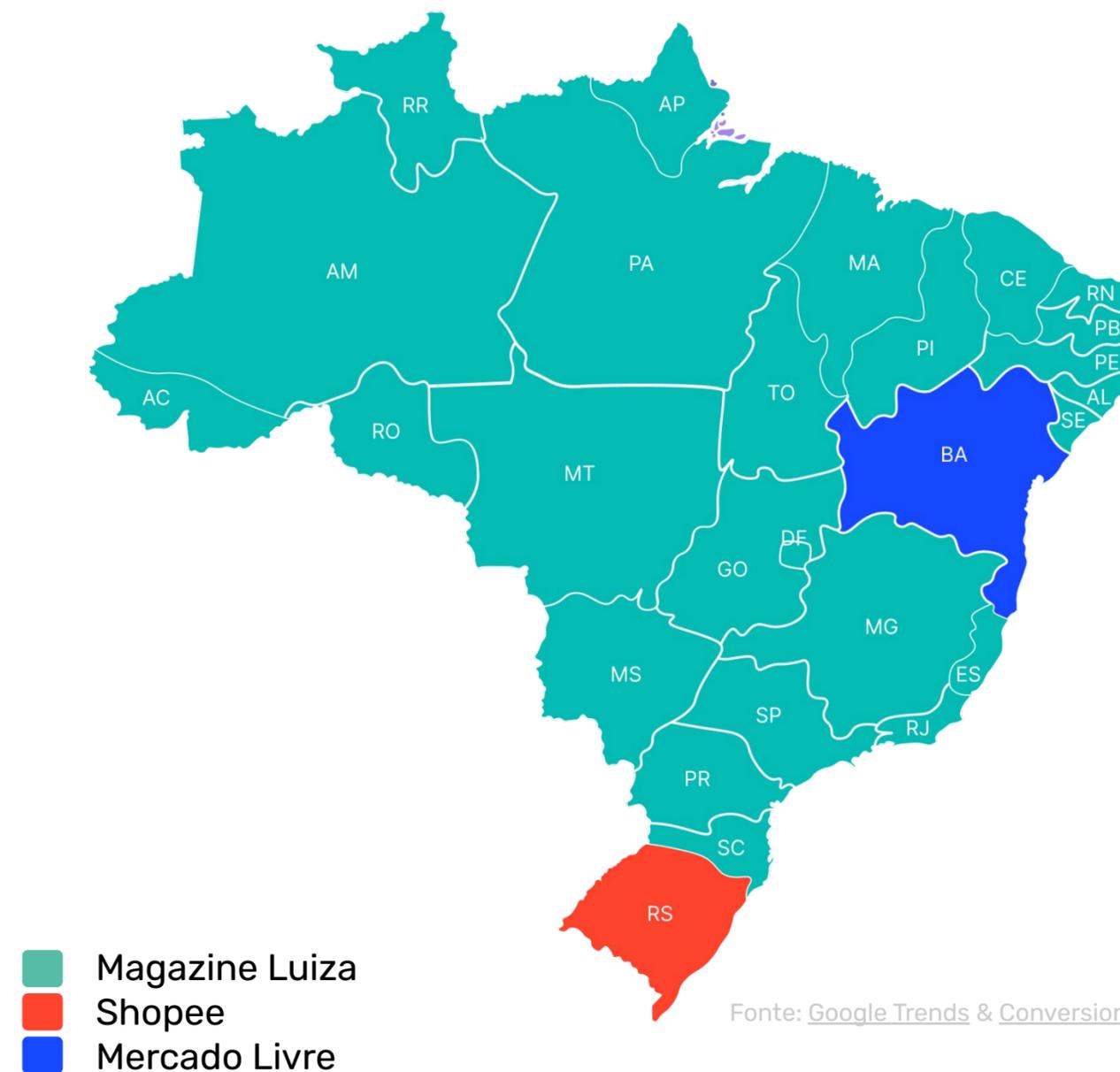
No setor Marketplace, o líder em Share of Search é Magazine Luiza com 15,6%, no 2º lugar está Olx (14,4%), seguida de MercadoLivre (8,3%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	239.360.210	231.277.966	242.140.706	260.853.138	254.088.157	262.365.506	234.090.703	-
2 	179.686.834	170.283.728	185.756.246	208.783.928	187.511.171	188.910.691	165.225.921	-
3 	93.849.813	89.777.247	98.372.008	92.413.308	92.183.609	108.432.179	93.794.856	▲1
4 	104.410.805	95.203.224	98.290.769	118.025.357	101.979.964	112.784.148	90.423.873	▼1
5 	75.026.894	72.527.778	77.715.486	82.989.598	83.628.308	94.394.963	84.090.974	-
6 	41.496.152	39.772.687	41.476.413	60.422.465	41.779.291	48.286.177	44.590.659	-
7 	29.955.497	27.390.157	29.177.852	38.336.303	34.228.282	33.089.067	24.430.252	-
8 	14.093.650	11.650.774	13.591.671	13.887.235	13.186.457	14.248.087	12.162.643	-
9 	7.751.791	7.715.324	8.192.166	9.853.565	6.922.275	7.291.049	5.472.986	-
10 	2.964.070	3.526.866	3.401.010	3.999.140	4.323.259	4.702.962	4.236.479	-

Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	340.699.527	326.764.108	340.817.426	364.621.414	354.165.057	361.978.188	330.048.582	-
2 	195.452.665	185.344.109	201.822.307	227.267.108	204.045.780	205.149.667	180.554.386	-
3 	157.159.570	156.265.559	162.179.052	173.350.141	167.116.360	180.572.547	167.731.288	-
4 	115.837.217	112.057.820	120.061.856	115.066.048	112.784.447	131.055.971	115.256.606	▲1
5 	128.249.038	118.089.907	121.838.516	146.255.917	126.909.952	141.594.755	113.057.358	▼1
6 	51.658.908	48.912.992	50.785.979	72.394.064	51.270.341	58.413.336	54.287.058	-
7 	38.598.842	34.905.576	36.578.299	47.620.192	41.753.403	39.751.954	29.711.789	-
8 	14.829.244	12.424.830	14.334.603	14.581.666	13.962.318	15.045.880	12.877.942	-
9 	8.934.500	8.956.850	9.562.634	10.963.155	7.887.492	8.070.619	6.209.660	-
10 	4.694.110	5.437.544	5.490.456	6.244.464	6.454.207	6.654.669	6.034.934	-



Setor Moda & Acessórios

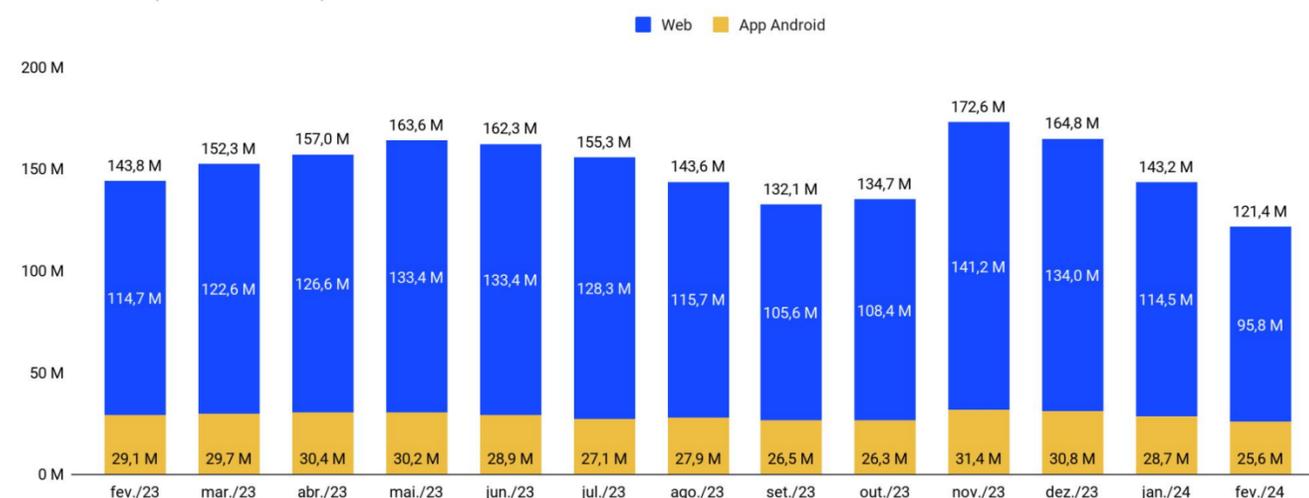
Categoria formada por 239 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-15,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Insider** teve crescimento de **-1,2% no MoM**, subindo 4 posição, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Enjoei** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-10,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 21,1% do tráfego mensal, totalizando +25,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,6 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 29,7% do tráfego de aplicativos.

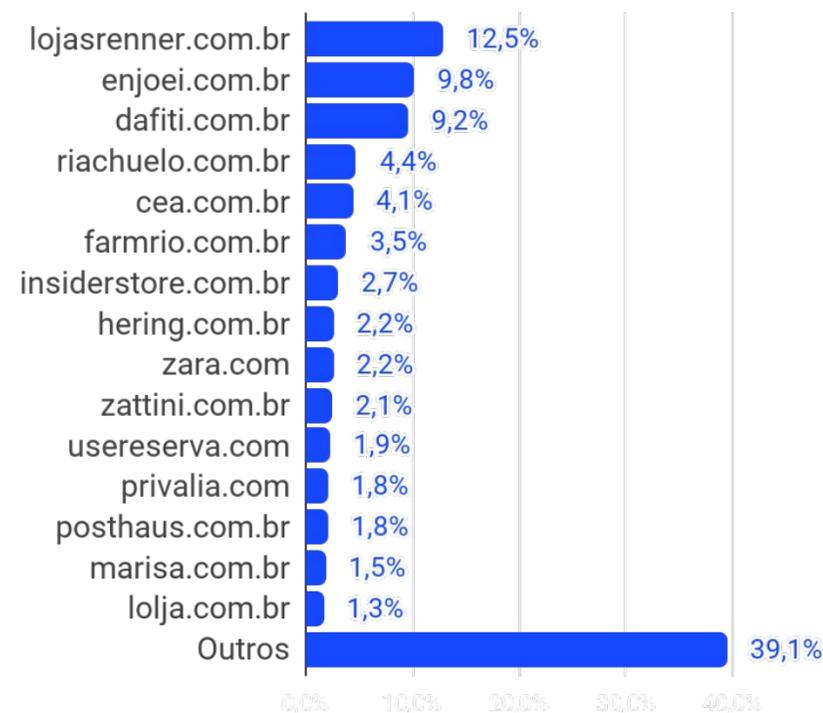
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,5% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Enjoei**, com 9,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

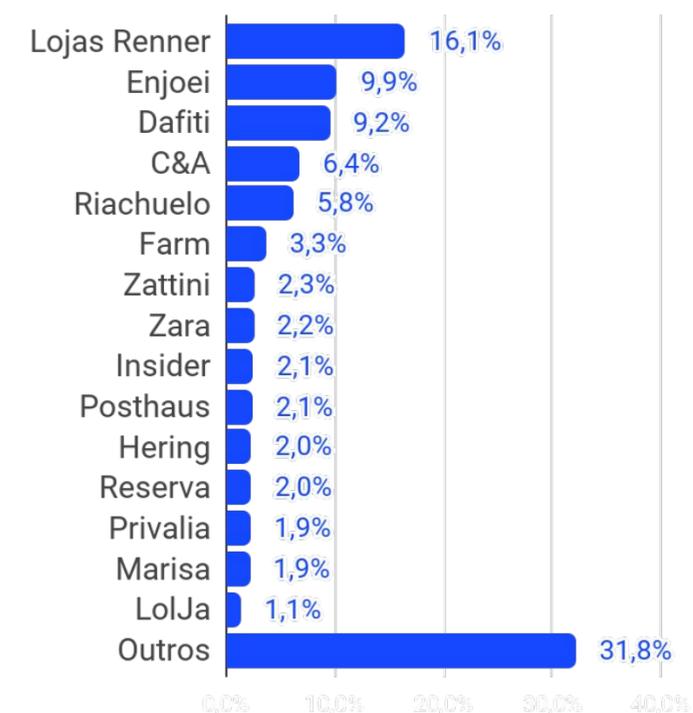


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 16,1% do SoT, seguida por **Enjoei**, com 9,9%.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

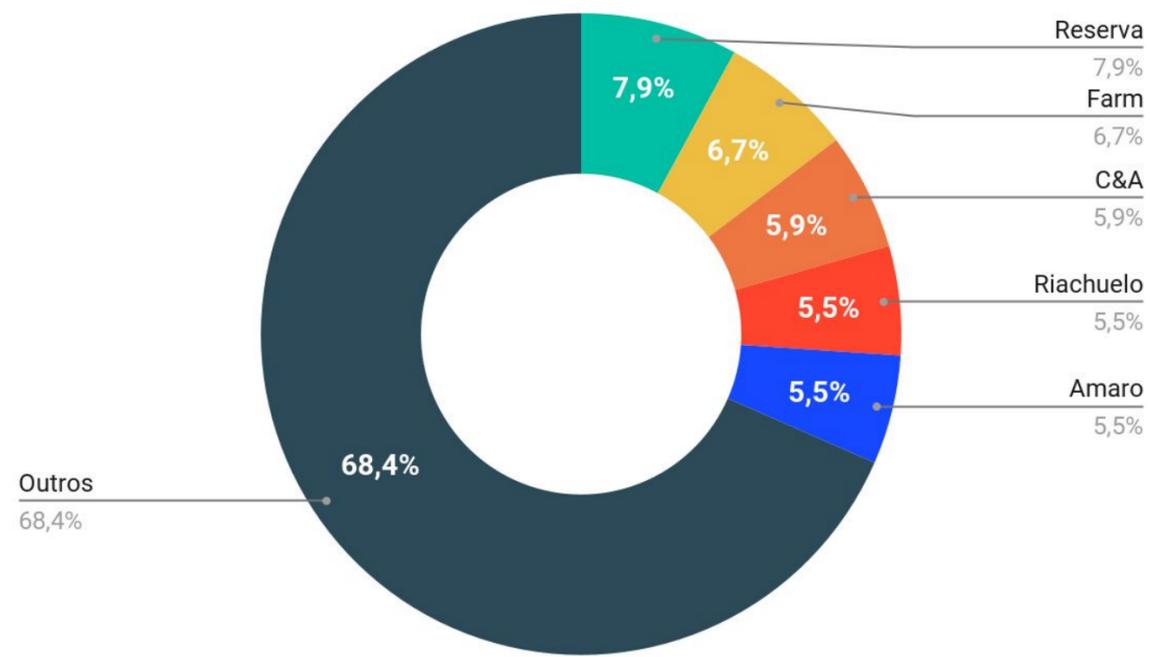
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

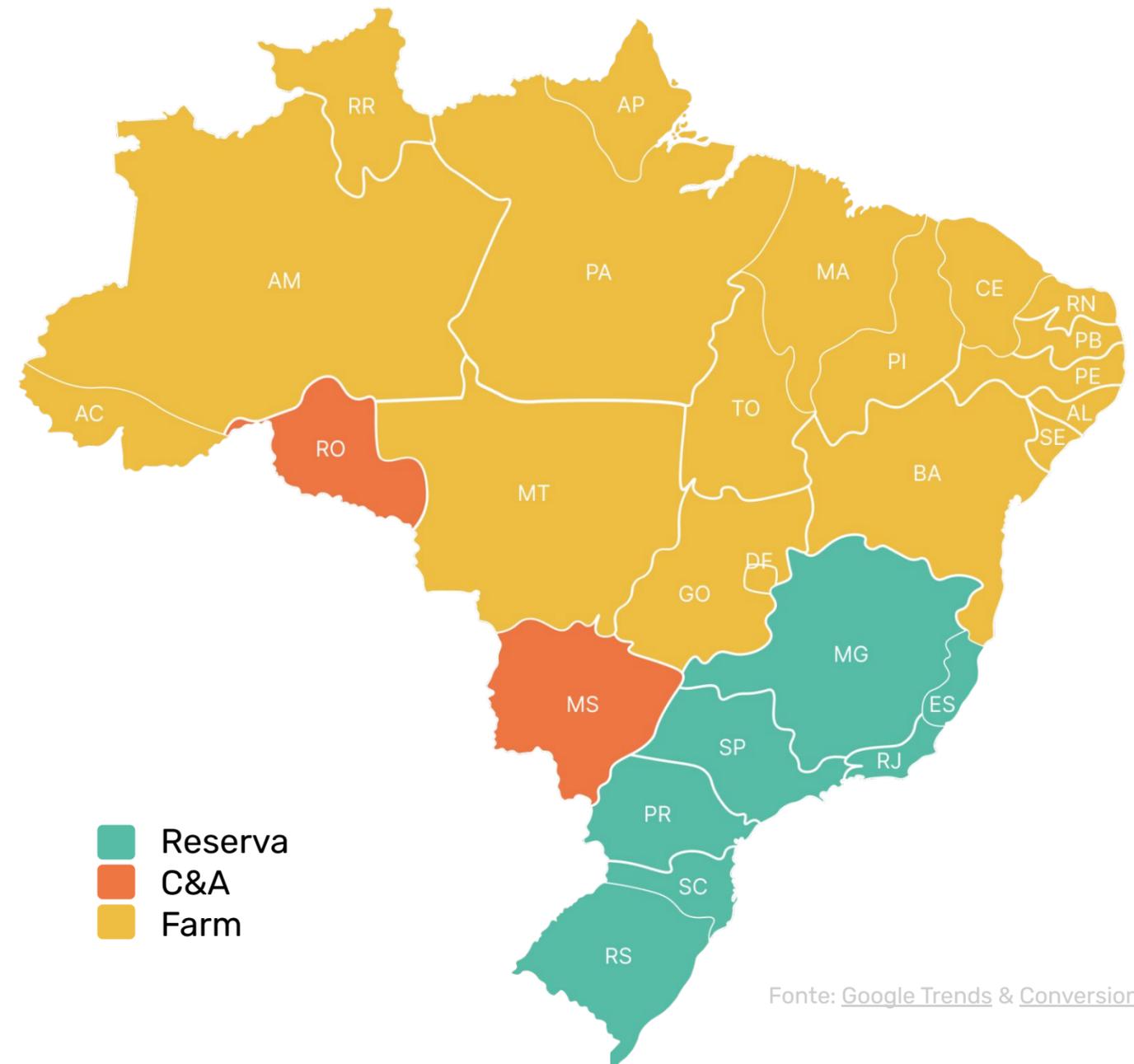
No setor Moda & Acessórios, 7,9% do Share of Search fica com Reserva, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1	21.905.192	19.996.328	20.591.944	26.830.415	25.472.867	21.917.650	19.555.068	-
2	12.859.032	11.507.732	10.992.559	11.503.774	11.531.165	13.025.840	11.980.433	▲1
3	14.752.139	13.142.213	14.653.559	20.834.281	17.301.523	15.186.388	11.140.123	▼1
4	7.651.098	7.037.096	8.275.329	10.203.946	10.423.679	8.789.457	7.710.122	▲1
5	8.135.217	8.189.980	8.124.728	10.627.877	10.696.653	8.982.997	7.083.463	▼1
6	3.883.686	3.849.022	3.376.404	5.463.053	4.667.876	4.429.675	4.043.021	-
7	4.500.700	4.067.731	3.951.488	4.696.015	4.545.566	3.722.204	2.797.817	-
8	2.340.386	2.209.321	2.514.791	3.200.771	3.647.983	3.380.689	2.649.859	-
9	2.996.928	2.360.766	2.881.193	4.662.367	3.113.861	2.615.132	2.583.166	▲4
10	3.082.093	3.339.654	3.204.028	3.483.215	3.965.700	3.107.527	2.502.228	▼1

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	14.536.965	12.675.517	13.129.092	18.473.475	17.568.045	13.805.604	11.950.014	-
2 	9.977.520	8.401.479	8.439.245	8.580.178	8.651.175	10.398.149	9.339.735	▲1
3 	11.876.927	10.614.593	12.113.936	17.043.632	14.036.559	11.881.684	8.829.248	▼1
4 	4.477.610	4.368.908	4.635.452	6.452.135	6.536.991	5.640.846	4.186.460	-
5 	4.646.046	4.258.640	4.704.517	5.881.508	6.378.042	4.754.949	3.907.046	-
6 	3.652.253	3.592.846	3.049.146	4.885.966	4.057.914	3.863.453	3.318.554	-
7 	2.996.928	2.360.766	2.881.193	4.662.367	3.113.861	2.615.132	2.583.166	▲1
8 	3.971.263	2.628.869	3.391.127	3.738.139	3.631.394	2.560.368	2.153.433	▲2
9 	1.813.085	1.811.307	2.100.108	2.652.449	2.965.912	2.713.549	2.138.277	▼2
10 	3.389.052	3.117.224	2.979.595	3.568.264	3.120.066	2.599.046	2.017.662	▼1



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Categoria formada por 147 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-17,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Motorola teve crescimento de **4,3% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Electrolux** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 6,5% do tráfego mensal, totalizando +8,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,9 milhões de acessos, **Samsung** representa 71,1% do tráfego de aplicativos.

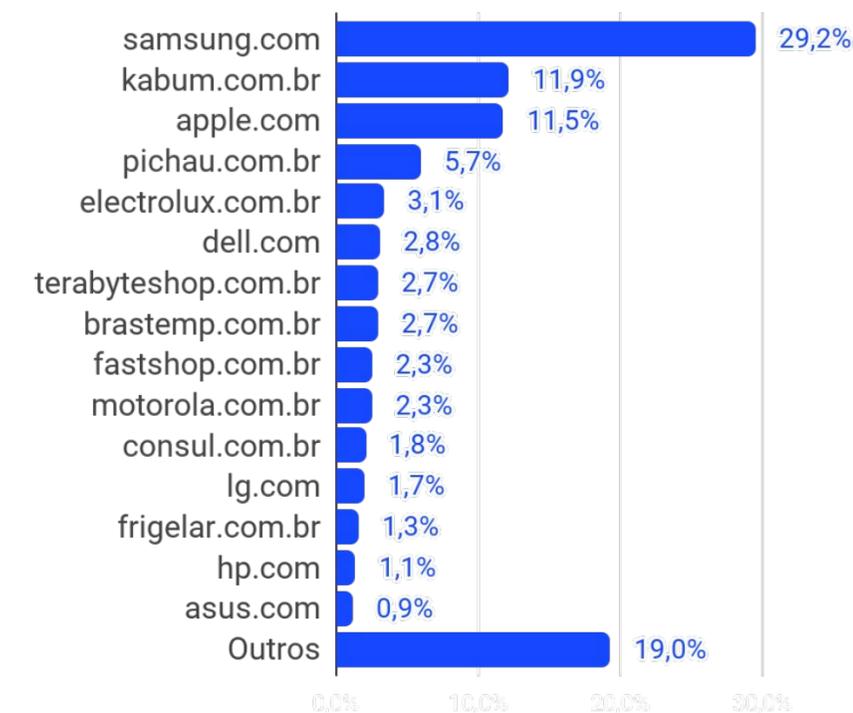
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 29,2% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 17,3 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Kabum** (11,9%).

Share of Traffic - Web

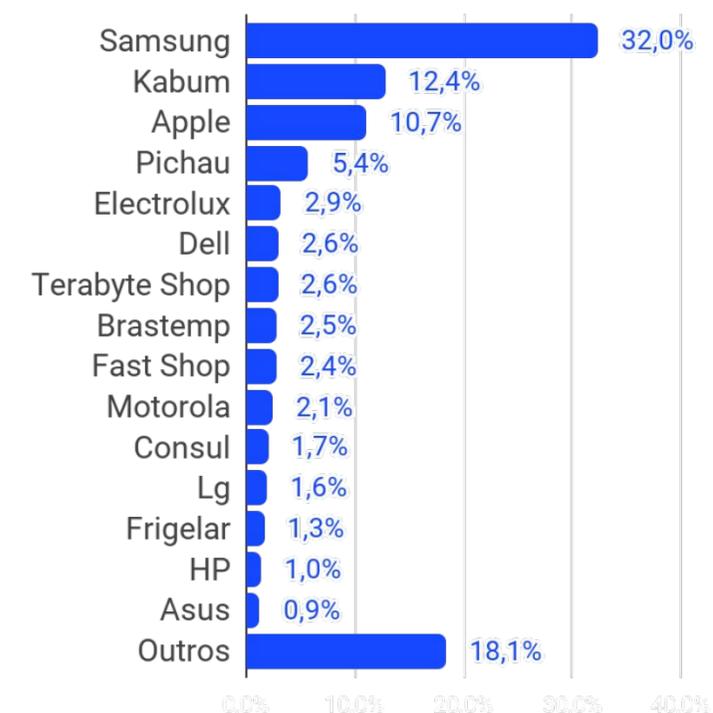


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 32% do SoT, seguida por **Kabum**, com 12,4%

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

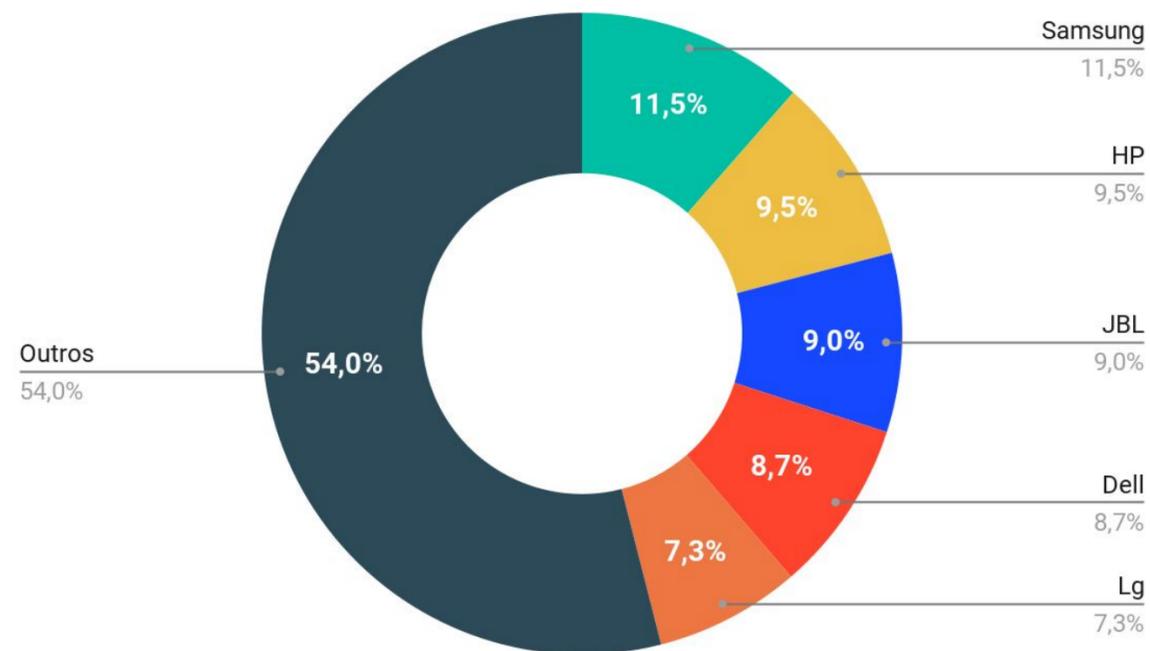
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, 11,5% do Share of Search fica com Samsung, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

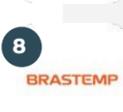
Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	45.896.69	44.238.469	45.903.560	53.387.133	45.534.069	50.498.192	40.785.669	-
2 	15.113.150	14.819.652	15.349.364	28.590.107	21.243.791	18.912.522	15.834.710	-
3 	13.618.554	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	13.662.905	-
4 	5.355.596	4.925.690	5.309.506	7.153.180	8.482.225	8.375.534	6.845.994	-
5 	3.429.317	4.033.104	4.336.727	7.939.327	4.170.930	4.304.759	3.646.556	▲1
6 	4.238.765	3.907.530	3.615.607	5.663.124	3.719.886	5.471.612	3.304.719	▼1
7 	3.203.253	3.147.704	3.252.440	4.525.182	3.851.223	4.057.678	3.272.763	▲1
8 	3.042.939	3.720.095	3.717.184	6.027.433	3.914.103	3.558.282	3.161.004	▲1
9 	5.308.531	4.811.809	4.560.879	7.641.350	5.237.078	4.066.778	3.114.436	▼2
10 	2.127.890	2.015.988	2.155.793	3.204.606	2.757.787	2.573.685	2.684.342	-

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	38.850.726	38.232.196	39.994.708	47.210.247	39.585.391	44.737.510	34.871.673	-
2 	13.556.166	13.285.233	13.767.645	26.125.324	19.243.158	17.120.898	14.216.579	-
3 	13.618.554	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	13.662.905	-
4 	5.355.596	4.925.690	5.309.506	7.153.180	8.482.225	8.375.534	6.845.994	-
5 	3.429.317	4.033.104	4.336.727	7.939.327	4.170.930	4.304.759	3.646.556	▲1
6 	4.238.765	3.907.530	3.615.607	5.663.124	3.719.886	5.471.612	3.304.719	▼1
7 	3.203.253	3.147.704	3.252.440	4.525.182	3.851.223	4.057.678	3.272.763	-
8 	3.042.939	3.720.095	3.717.184	6.027.433	3.914.103	3.558.282	3.161.004	▲1
9 	4.891.998	4.424.322	4.336.310	7.116.545	4.724.281	3.805.084	2.748.987	▼1
10 	2.127.890	2.015.988	2.155.793	3.204.606	2.757.787	2.573.685	2.684.342	-



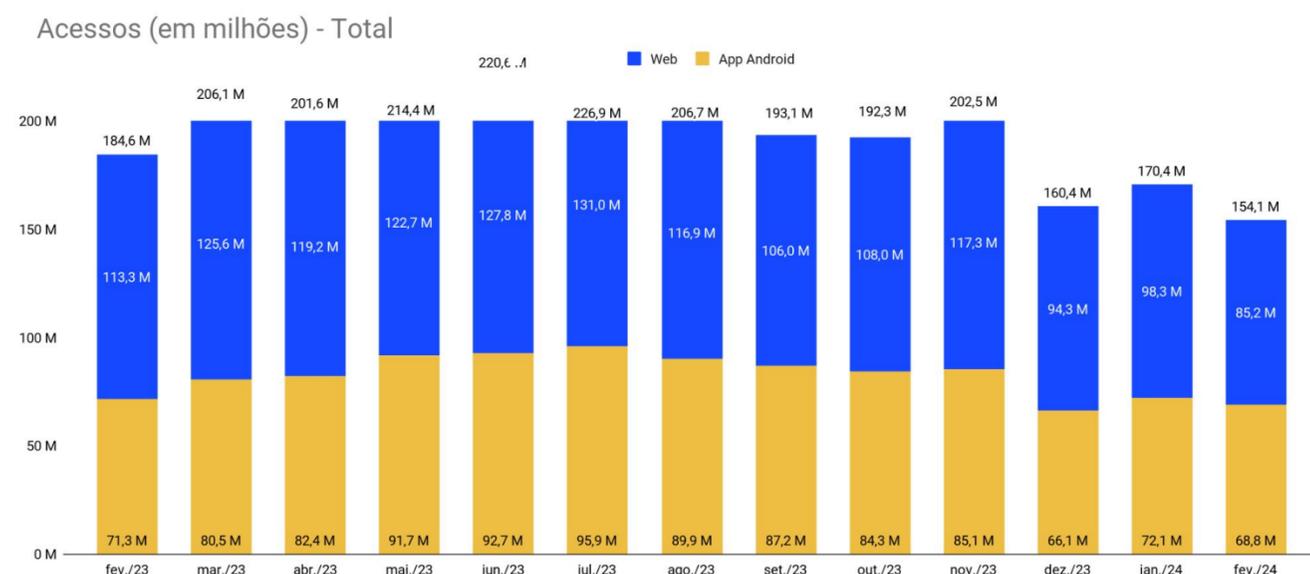
Setor Importados

Categoria formada por 33 sites. Destes, 19 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-9,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tiendamia** teve crescimento de **12,2% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 44,7% do tráfego mensal, totalizando +68,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 42,9 milhões de acessos, **Shein** representa 62,3% do tráfego de aplicativos.

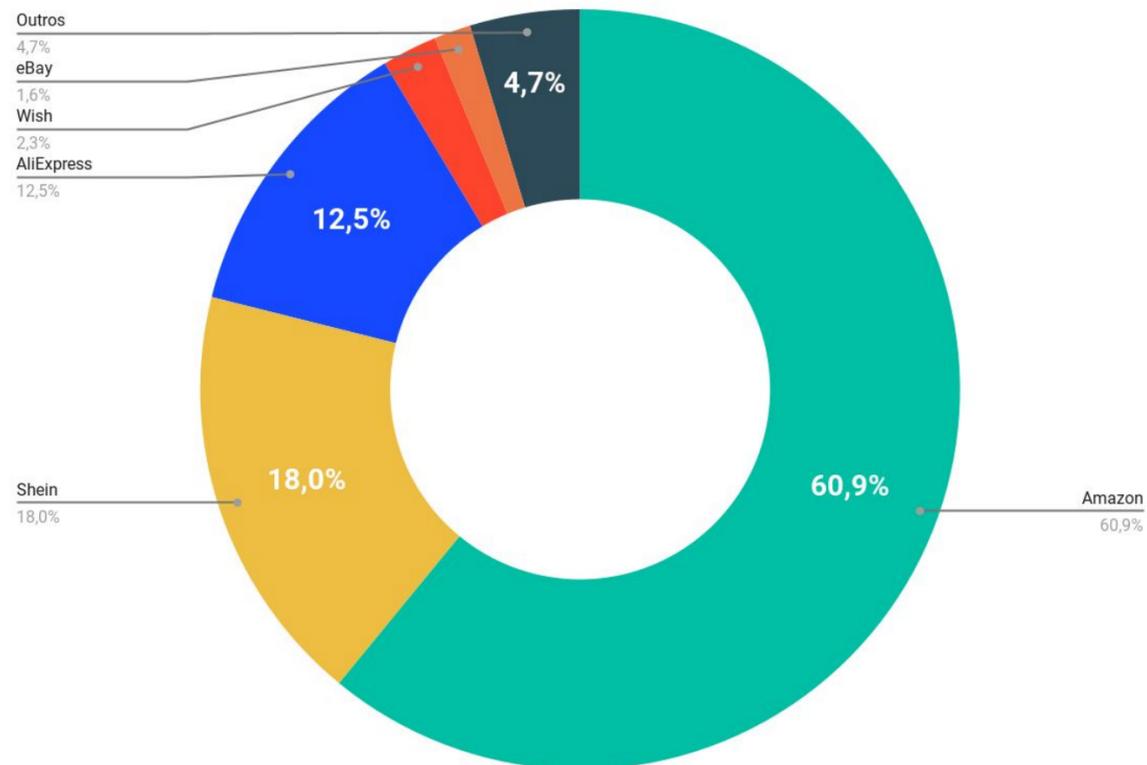
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Importados, Amazon detém cerca de 60,9% do Share of Search, que somados com Shein (18%), representam +78,9% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 SHEIN	88.227.608	84.383.370	83.474.259	81.981.208	61.094.773	69.058.007	62.271.468	-
2 AliExpress	78.459.377	69.953.042	71.685.643	83.092.556	63.136.926	63.151.102	57.133.369	-
3 Amazon	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	15.681.610	-
4 ebay	6.555.613	6.363.560	6.319.217	6.678.970	7.445.677	8.459.559	7.308.784	-
5 Alibaba.com	5.490.985	4.949.511	4.216.713	4.019.154	3.879.946	4.181.520	4.143.783	-
6 Etsy	1.500.534	1.896.510	1.698.355	1.549.461	1.435.572	1.527.848	1.307.800	-
7 tw	2.194.705	1.845.766	1.689.987	1.862.835	1.467.227	1.296.452	1.168.541	-
8 Banggood	1.008.435	972.152	1.143.826	1.258.140	917.559	1.087.994	1.131.570	-
9 Shopee	789.469	832.387	912.056	891.434	962.270	950.992	919.389	-
10 tiendamia	489.681	501.770	504.453	664.112	556.495	454.720	510.314	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	53.951.483	47.238.762	49.825.777	59.329.099	43.318.586	42.782.763	36.526.915	-
2 	30.363.920	26.882.890	27.244.757	27.243.766	20.286.973	22.765.531	19.406.309	-
3 	19.003.200	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	15.681.610	-
4 	5.791.634	5.694.263	5.396.971	5.309.583	6.241.580	7.297.673	6.299.415	-
5 	1.586.629	1.457.192	1.294.891	1.144.639	1.285.220	1.550.230	1.597.159	-
6 	1.373.740	1.552.240	1.505.514	1.423.598	1.340.731	1.430.612	1.232.566	-
7 	789.469	832.387	912.056	891.434	962.270	950.992	919.389	-
8 	609.722	622.941	637.910	679.379	583.170	710.618	577.087	-
9 	435.683	470.124	493.645	623.514	539.307	453.645	503.392	-
10 	279.761	305.493	316.525	360.948	369.522	391.375	342.633	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

Categoria formada por 124 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-10,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Focus Concursos** teve crescimento de **9,9% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Descomplica** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 8,8% do tráfego mensal, totalizando +12,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,3 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 27,2% do tráfego de aplicativos.

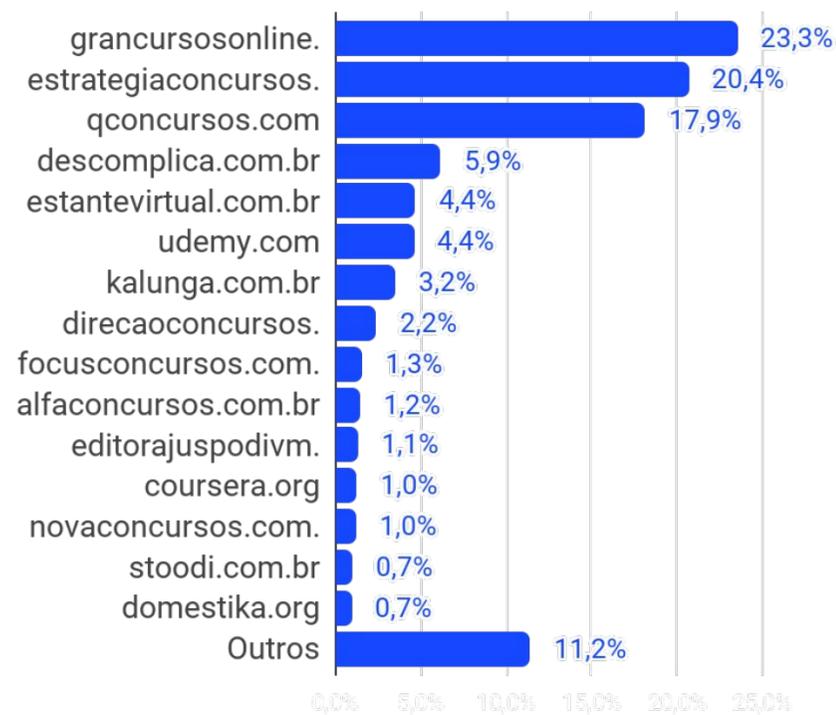
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 23,3% do Share of Traffic é do **Gran Cursos Online**, e em segundo lugar temos **Estratégia Concursos**, com 20,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

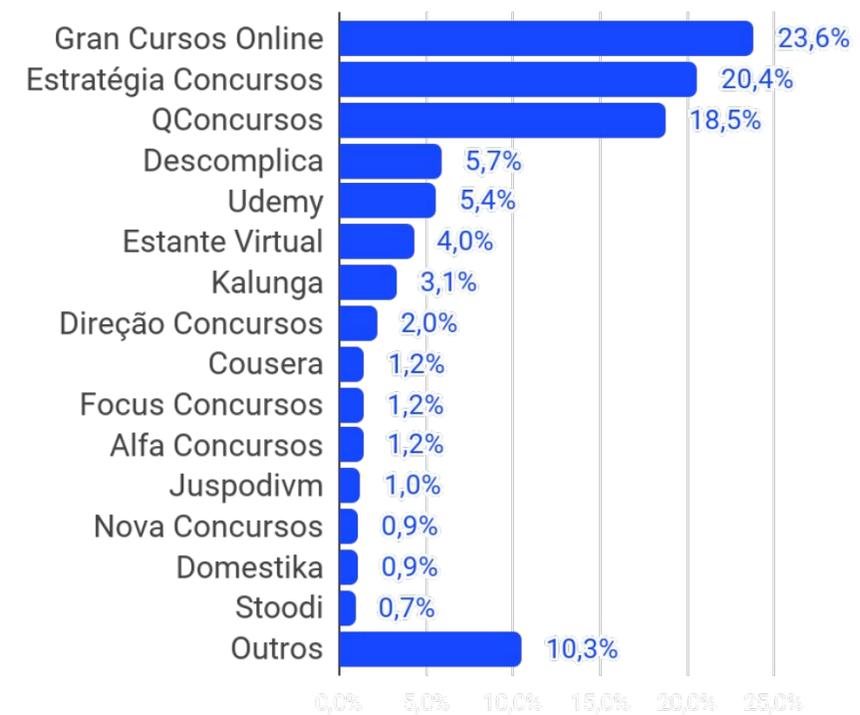


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 23,6% do SoT, seguida por **Estratégia Concursos**, com 20,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

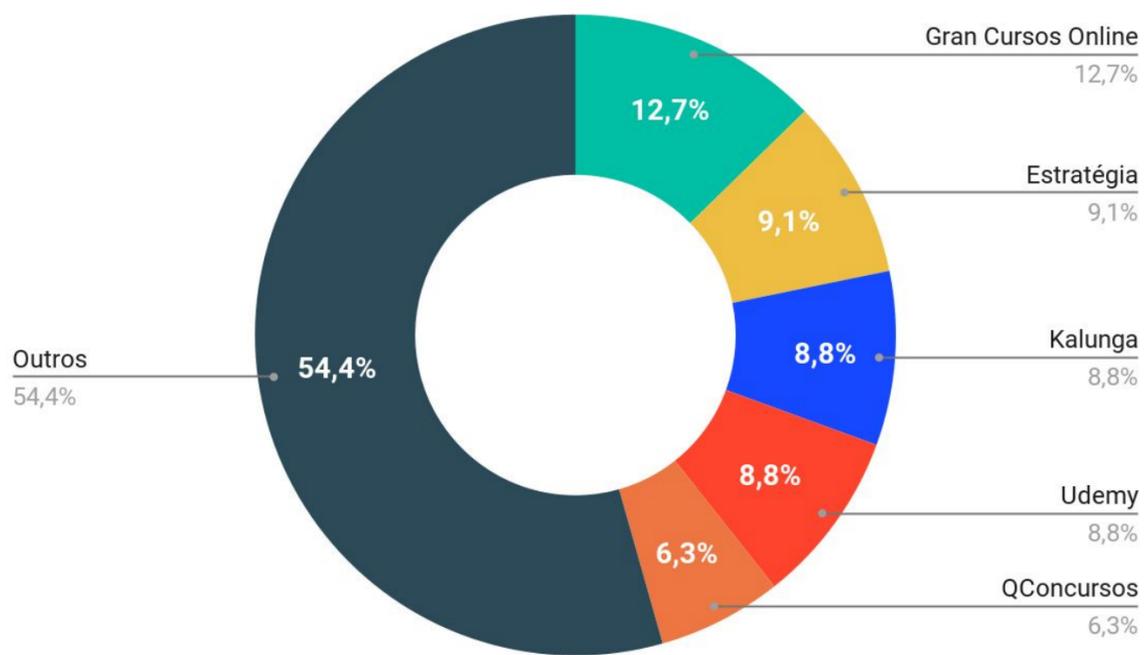
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

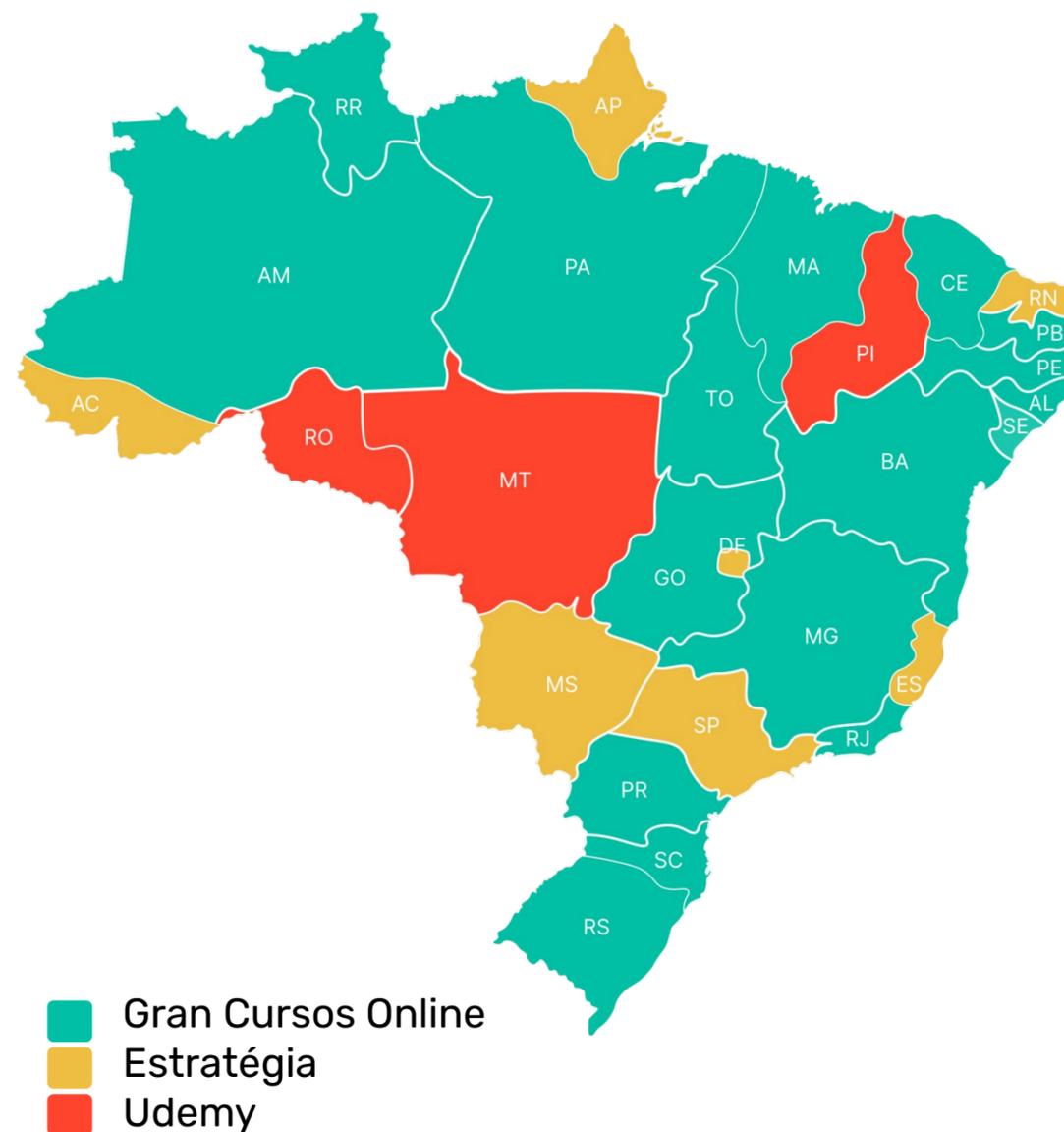
No setor Educação, Livros & Papelaria, 12,7% do Share of Search fica com Gran Cursos Online, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	25.545.796	24.243.154	25.856.560	25.597.860	24.782.405	36.591.944	32.148.263	-
2 	18.841.942	18.653.725	21.070.293	19.879.613	19.224.794	32.404.031	27.716.821	-
3 	23.540.183	23.064.214	23.913.707	24.615.052	22.012.492	26.172.930	25.229.781	-
4 	8.977.749	9.300.312	10.739.876	12.752.674	5.159.666	7.189.383	7.688.171	▲1
5 	7.624.060	6.982.774	7.022.614	6.624.315	6.761.123	8.110.982	7.282.459	▼1
6 	5.531.652	5.463.602	5.266.564	4.931.950	5.262.263	6.274.996	5.504.790	-
7 	2.900.049	2.651.737	2.586.110	3.216.039	3.571.006	5.726.038	4.182.331	-
8 	3.621.469	3.187.750	2.912.396	2.159.238	2.039.932	3.129.139	2.677.613	-
9 	2.067.530	1.875.555	1.614.437	1.513.980	1.600.068	1.705.441	1.676.792	▲1
10 	740.537	807.473	641.295	764.312	862.361	1.481.564	1.627.560	▲1

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	22.958.360	21.839.462	22.843.447	22.516.405	21.445.435	32.839.598	28.895.941	-
2 	17.175.021	17.137.031	19.652.914	18.727.603	17.594.176	30.737.260	25.368.534	-
3 	20.431.754	20.584.069	21.076.104	21.538.633	19.134.561	23.544.166	22.213.371	-
4 	8.472.412	8.705.404	10.195.074	12.182.536	4.728.009	6.990.797	7.347.474	-
5 	5.531.652	5.463.602	5.266.564	4.931.950	5.262.263	6.274.996	5.504.790	-
6 	5.653.750	5.476.397	5.348.663	5.064.188	5.106.364	6.249.669	5.417.302	-
7 	2.890.992	2.562.266	2.559.201	3.104.953	3.527.459	5.674.930	4.020.692	-
8 	3.621.469	3.187.750	2.912.396	2.159.238	2.039.932	3.129.139	2.677.613	-
9 	729.034	800.782	633.680	742.417	755.869	1.356.508	1.616.437	▲1
10 	1.943.227	1.852.799	1.575.947	1.591.441	1.491.285	2.150.111	1.532.642	▼1

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder do Conversion Academy



Setor Cosméticos

Categoria formada por 136 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-9,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Esseência Brasileira** teve crescimento de **26,5% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Avon** sobe 1 posição, alcançando o 9º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 17,8% do tráfego mensal, totalizando +13,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,1 milhões de acessos, **O Boticário** representa 38,8% do tráfego de aplicativos.

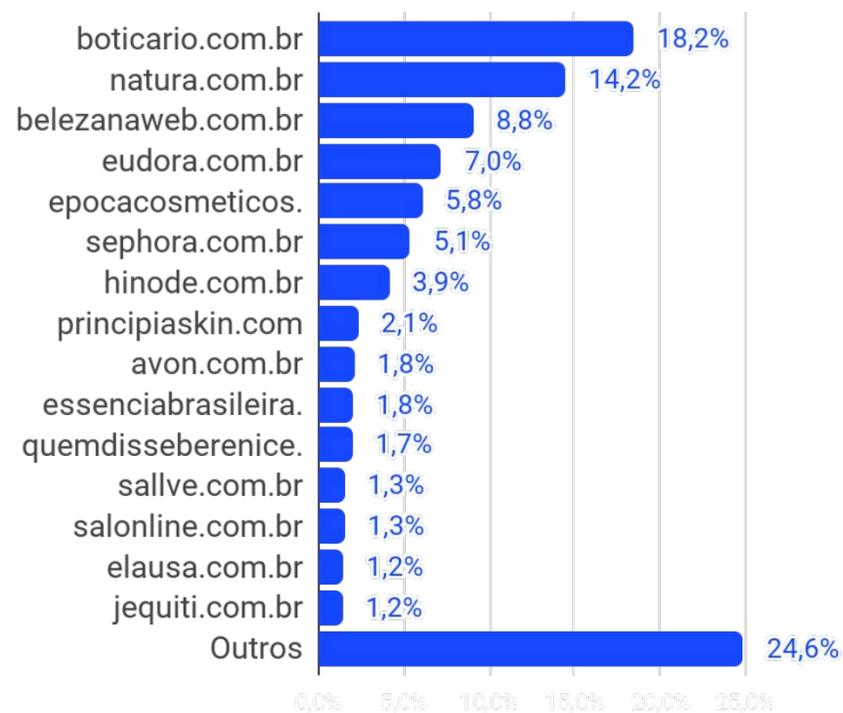
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 18,2% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 14,2% do SoT.

Share of Traffic - Web

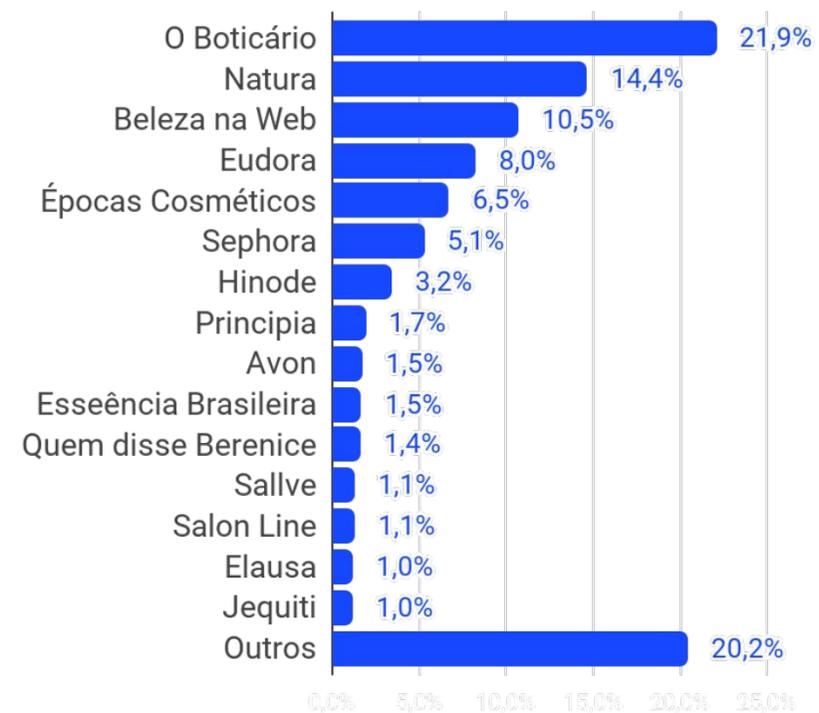


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 21,9% do SoT, seguida por **Natura**, com 14,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

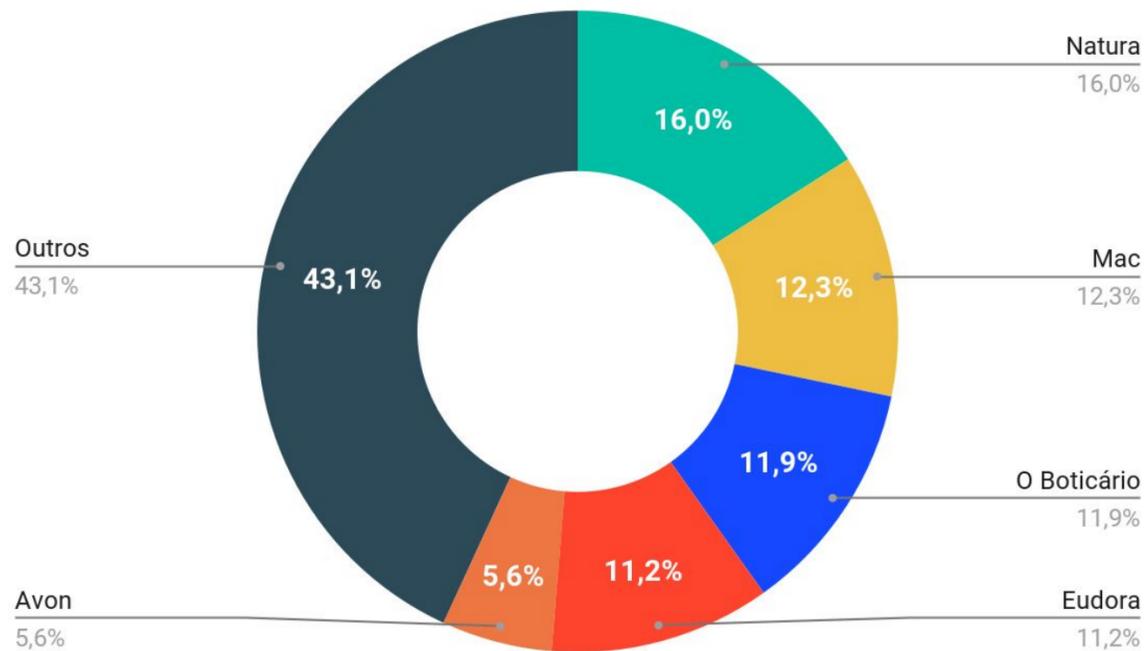
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

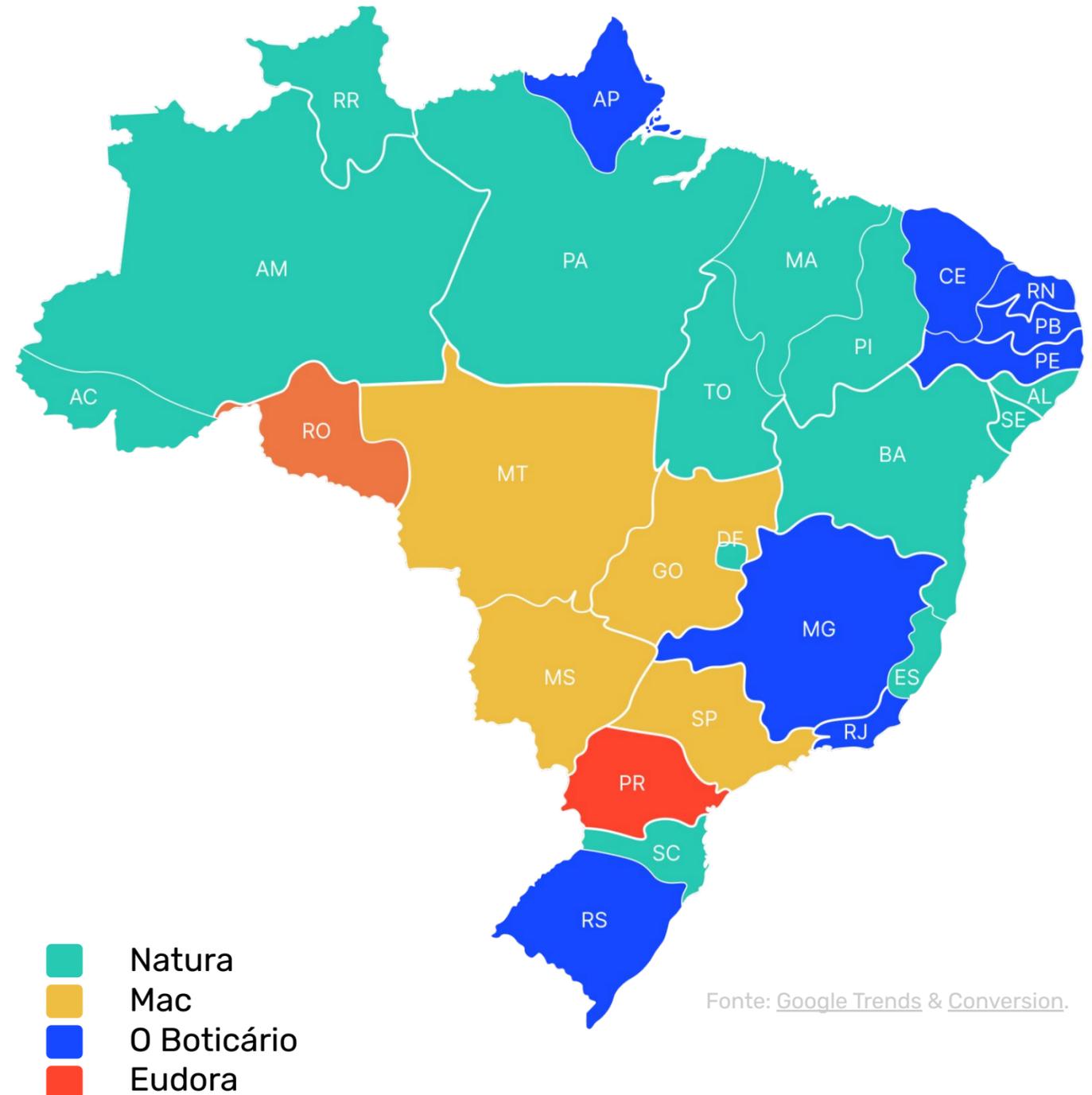
No setor Cosméticos, 16% do Share of Search fica com Natura, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1  Boticário	15.984.09	14.806.743	16.817.507	22.406.376	18.566.105	17.499.617	16.160.835	-
2  L'Oréal Paris	12.919.964	13.944.120	13.020.791	17.585.832	16.872.201	12.058.652	10.683.995	-
3  blz Belleza na Web	9.543.325	8.679.162	8.942.464	12.872.668	8.799.337	8.124.284	7.753.950	-
4  Eudora	6.736.406	6.089.276	6.576.894	8.130.247	6.795.380	6.588.655	5.933.160	-
5  EPOCA COSMÉTICOS · PERFUMARIA	5.550.888	5.029.193	6.347.494	8.937.741	6.437.293	5.610.955	4.809.342	-
6  SEPHORA	3.858.220	4.315.573	4.401.049	7.403.990	5.737.598	4.789.565	3.736.672	-
7  HINODE	2.645.804	2.645.653	2.375.652	2.847.124	3.040.991	2.872.975	2.375.422	-
8  PRINCIPIA	945.788	1.077.491	1.061.434	1.102.554	936.279	1.412.447	1.269.604	-
9  AVON	5.240.359	2.458.385	1.187.834	1.363.158	1.100.423	962.146	1.121.927	▲1
10  Essência Brasileira	485.656	1.107.326	1.086.923	980.637	500.366	849.898	1.074.935	▲2

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1  oBoticário	11.402.697	10.184.028	11.851.513	16.228.144	14.172.522	12.382.644	11.061.250	-
2  L'Oréal Paris	10.552.997	11.266.009	10.834.102	14.150.269	13.676.420	9.790.338	8.621.312	-
3  blz Beleza na Web	6.885.525	6.253.564	6.342.359	8.745.696	5.888.638	5.651.924	5.360.148	-
4  Eudora	4.645.902	3.908.748	4.576.164	5.837.473	5.084.766	4.688.728	4.229.806	-
5  L'POCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	4.444.394	4.168.349	4.931.891	7.364.402	5.021.660	4.363.776	3.546.167	-
6  SEPHORA	3.690.346	3.497.285	3.689.442	6.413.162	4.792.342	3.833.486	3.115.010	-
7  HINODE	2.645.804	2.645.653	2.375.652	2.847.124	3.040.991	2.872.975	2.375.422	-
8  PRINCIPIA	945.788	1.077.491	1.061.434	1.102.554	936.279	1.412.447	1.269.604	-
9  AVON	5.198.648	2.395.427	1.187.834	1.363.158	1.100.423	962.146	1.120.892	▲1
10  Essência Brasileira	485.656	1.107.326	1.086.923	980.637	500.366	849.898	1.074.935	▲2



Setor Casa & Móveis

Categoria formada por 237 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Panorama** moveis teve crescimento de **20,2% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ortobom** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-8,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 7,4% do tráfego mensal, totalizando +5,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,3 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 42,4% do tráfego de aplicativos.

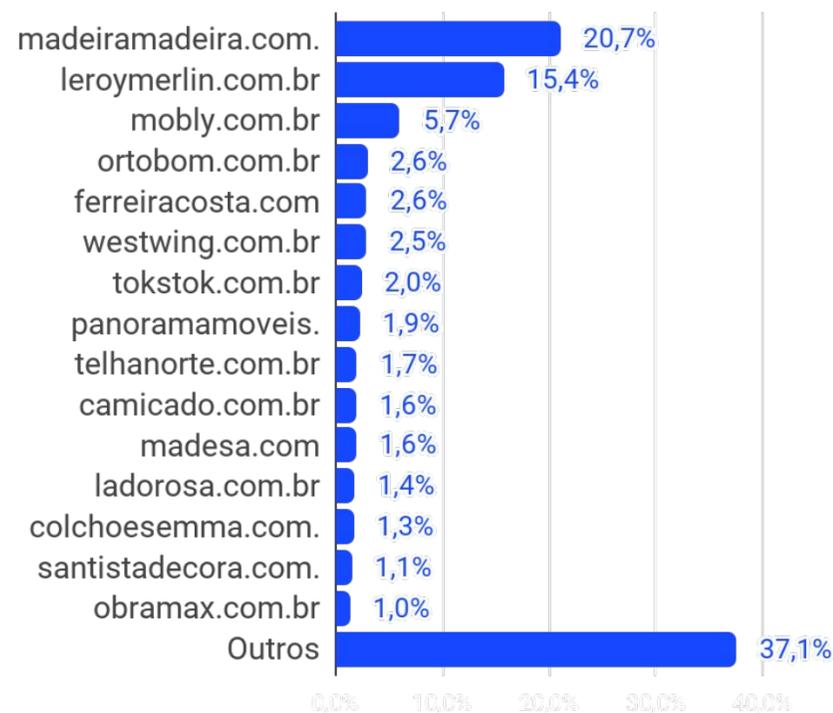
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 20,7% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 15,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

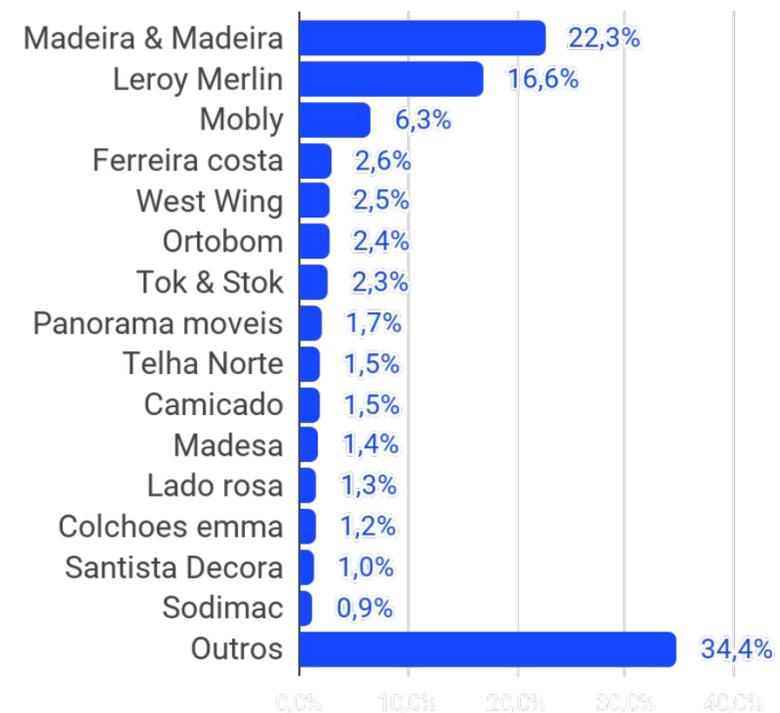


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 22,3% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 16,6%.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

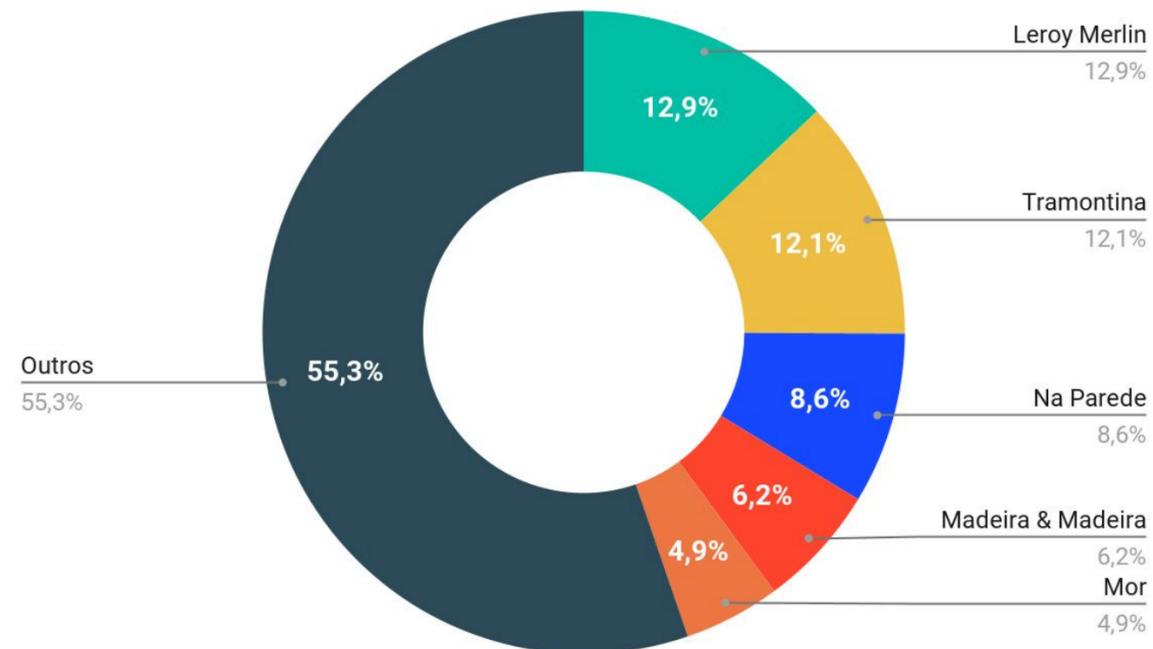
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

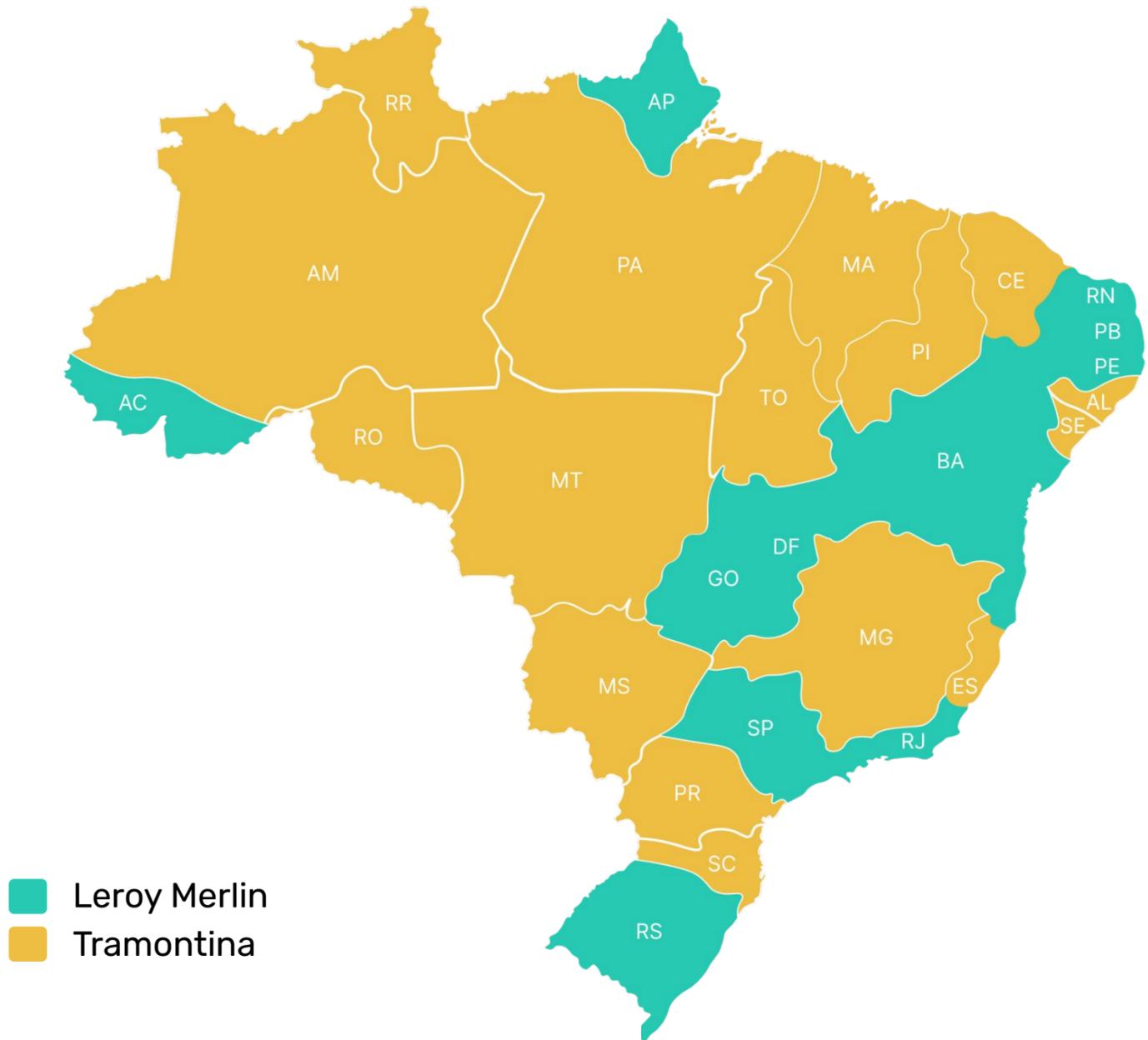
No setor Casa & Móveis, o líder em Share of Search é Leroy Merlin com 12,9%, no 2º lugar está Tramontina (12,1%), seguida de Na Parede (8,6%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Casa & Móveis

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	17.949.999	15.992.828	16.687.936	19.528.106	15.670.835	19.350.858	16.538.266	-
2 	14.014.995	13.933.508	15.099.179	18.485.344	15.296.736	15.140.437	12.308.206	-
3 	3.718.929	3.686.615	4.894.936	5.455.076	4.715.874	4.984.951	4.658.424	-
4 	2.132.021	2.053.794	2.363.177	4.214.646	2.672.589	2.612.370	1.948.167	-
5 	2.315.720	2.141.387	2.275.515	2.688.514	2.153.545	2.217.211	1.834.120	-
6 	1.565.988	1.696.794	1.858.979	2.870.735	2.169.976	1.756.242	1.799.048	▲1
7 	1.720.513	1.462.092	1.826.494	2.076.228	1.900.738	1.760.834	1.729.955	▼1
8 	966.539	880.969	1.282.785	1.501.715	1.129.072	1.074.053	1.290.875	▲4
9 	1.134.019	1.239.861	1.192.365	1.127.020	982.768	1.258.904	1.143.900	▲1
10 	1.753.597	1.630.023	1.838.881	2.094.776	1.751.122	1.563.063	1.119.506	▼2

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	14.326.827	12.706.624	13.489.483	16.015.773	12.963.749	16.279.220	14.212.981	-
2 	13.061.915	12.900.480	13.787.207	17.129.855	13.769.174	13.567.947	10.563.190	-
3 	3.068.346	2.703.463	3.383.142	4.310.039	3.717.058	4.526.447	3.900.845	-
4 	1.565.988	1.696.794	1.858.979	2.870.735	2.169.976	1.756.242	1.799.048	▲2
5 	1.919.108	1.913.421	2.124.510	3.948.749	2.510.654	2.315.105	1.755.682	▼1
6 	2.115.145	2.001.194	2.094.509	2.481.990	2.011.516	2.080.729	1.728.876	▼1
7 	1.342.933	1.104.791	1.386.917	1.782.363	1.526.008	1.466.024	1.396.745	-
8 	966.539	880.969	1.282.785	1.501.715	1.129.072	1.074.053	1.290.875	▲4
9 	1.134.019	1.239.861	1.192.365	1.127.020	982.768	1.258.904	1.143.900	▲1
10 	1.751.237	1.628.145	1.793.292	2.070.183	1.745.854	1.417.684	1.101.263	▼2

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture



Setor Esportes

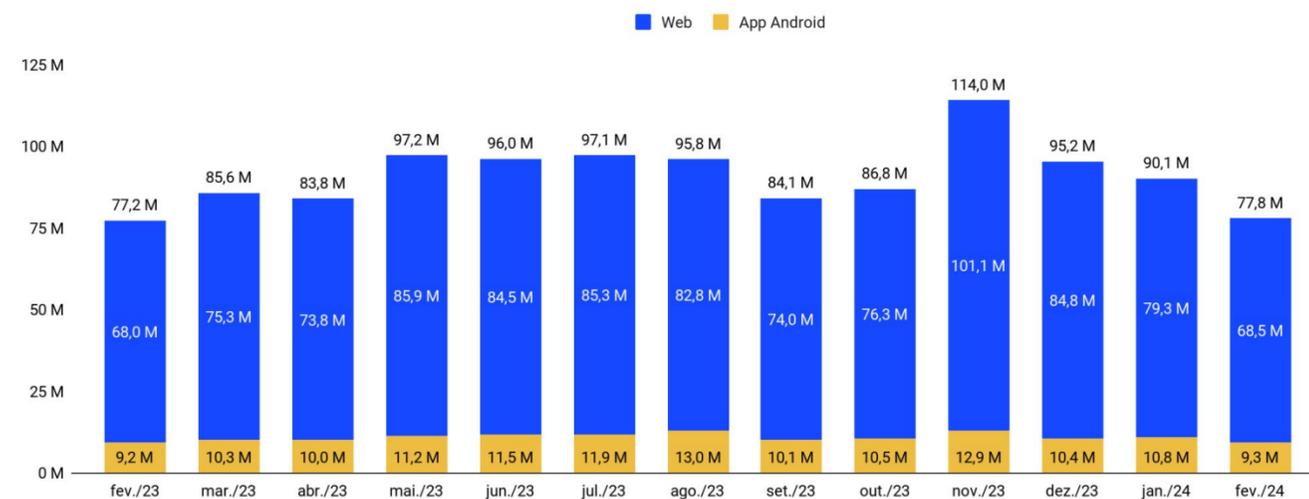
Categoria formada por 121 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Puma** teve crescimento de **14,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Netshoes, Centauro e Nike** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-13,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 11,9% do tráfego mensal, totalizando +9,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,5 milhões de acessos, **Netshoes** representa 58,7% do tráfego de aplicativos.

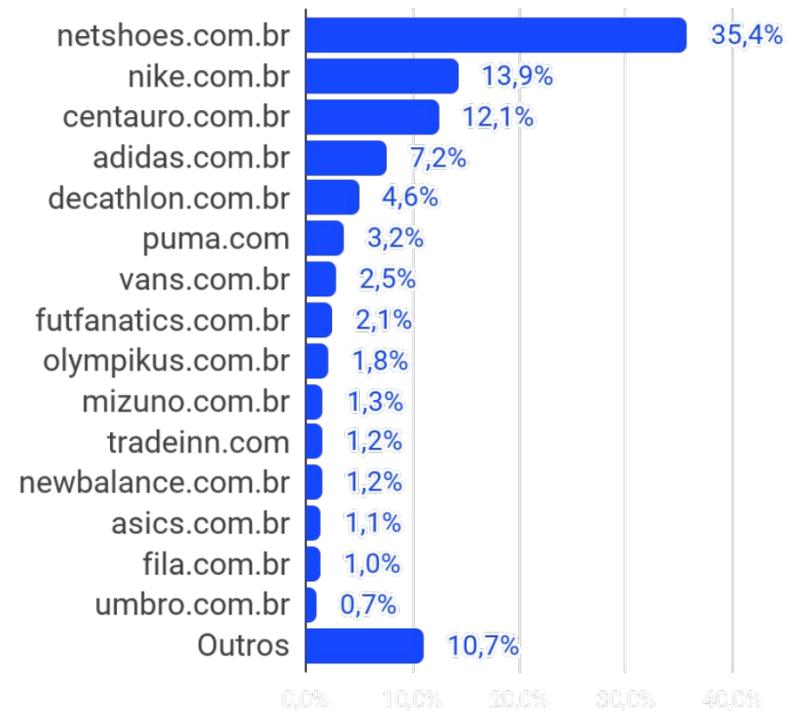
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 35,4% do Share of Traffic é do **Netshoes**, com 21,5 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Nike** (13,9%), denotando que **Netshoes** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

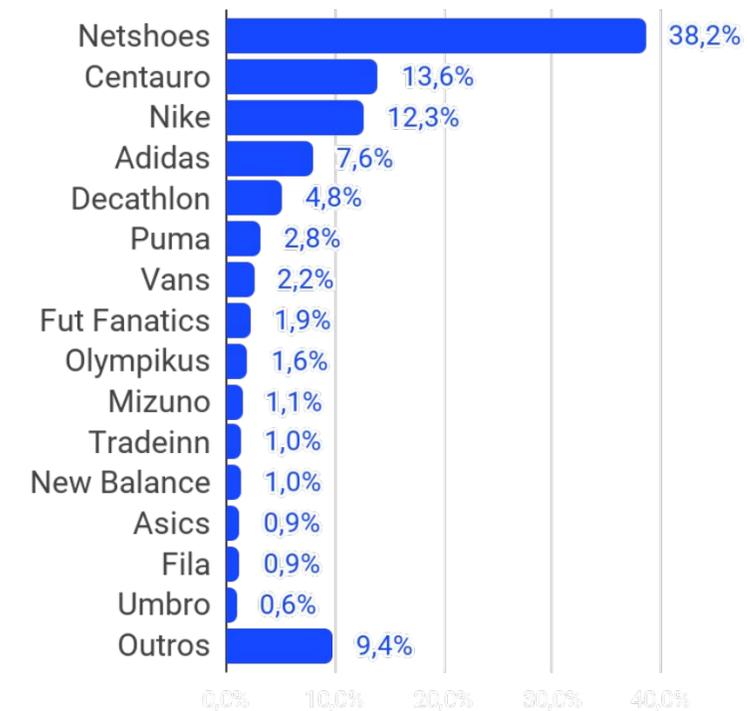


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 38,2% do SoT, com 24,6 pontos percentuais acima de **Centauro** (13,6%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

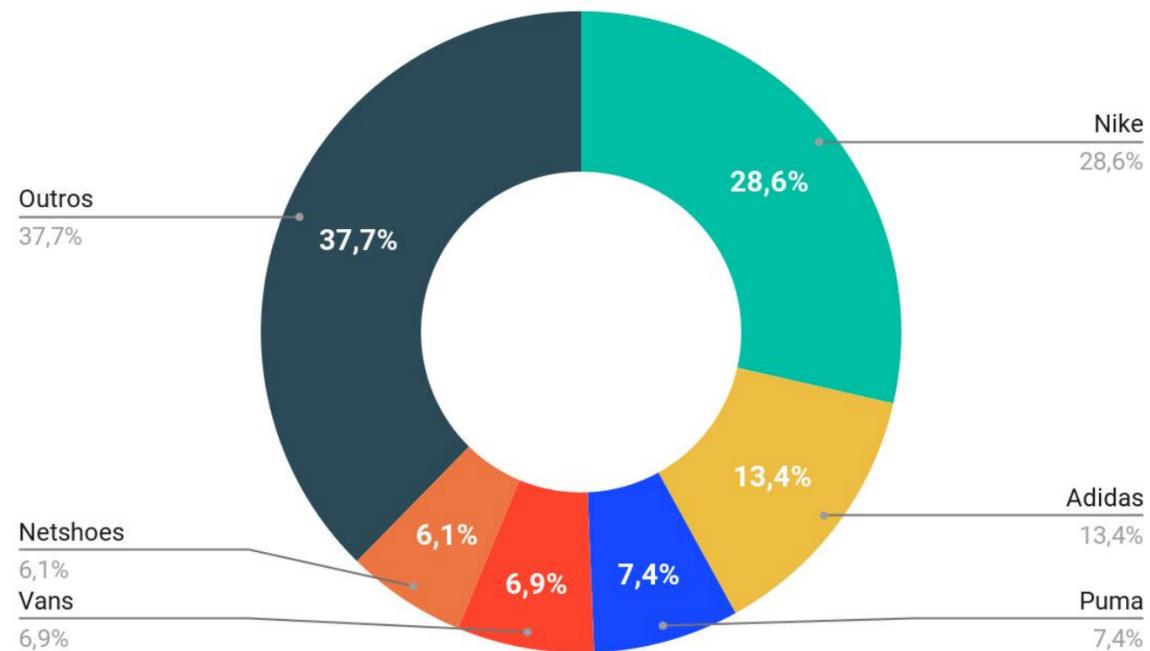
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Esportes, o líder em Share of Search é Nike com 28,6%, no 2º lugar está Adidas (13,4%), seguida de Puma (7,4%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



■ Nike

Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	38.077.504	29.249.630	30.944.741	40.328.449	33.792.243	33.599.962	29.702.123	-
2 	13.747.374	12.292.824	12.698.902	17.188.266	15.018.596	12.676.299	10.551.431	-
3 	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	12.493.949	11.254.717	9.544.723	-
4 	7.081.662	6.388.255	7.301.770	9.554.524	6.546.816	7.103.369	5.921.077	-
5 	3.473.114	2.736.805	2.889.772	2.878.566	4.472.479	4.348.725	3.765.272	-
6 	2.297.589	3.266.072	3.642.152	3.278.301	2.245.625	1.892.164	2.170.419	▲1
7 	1.993.089	2.188.830	2.287.429	2.861.603	3.163.981	2.194.026	1.720.618	▼1
8 	1.916.871	1.702.338	1.551.261	1.978.122	2.274.892	1.774.839	1.481.583	-
9 	1.798.413	2.112.300	1.575.978	1.923.478	1.571.785	1.315.291	1.232.640	▲1
10 	1.065.517	821.898	802.821	1.500.652	1.828.493	1.095.437	884.111	▲1

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	30.557.014	23.892.575	25.095.341	32.782.399	28.093.867	27.566.602	24.246.181	-
2 	12.631.615	11.883.252	11.520.257	19.314.544	12.493.949	11.254.717	9.544.723	-
3 	10.775.591	9.485.468	10.069.041	13.946.798	12.150.110	10.138.294	8.293.326	-
4 	5.776.711	5.321.078	6.079.401	8.022.159	5.415.642	5.882.748	4.946.981	-
5 	2.462.855	2.088.178	2.127.678	2.317.975	3.907.260	3.525.107	3.176.380	-
6 	2.297.589	3.266.072	3.642.152	3.278.301	2.245.625	1.892.164	2.170.419	▲1
7 	1.993.089	2.188.830	2.287.429	2.861.603	3.163.981	2.194.026	1.720.618	▼1
8 	1.738.726	1.516.440	1.486.029	1.952.361	2.141.918	1.614.338	1.465.301	-
9 	1.798.413	2.112.300	1.575.978	1.923.478	1.571.785	1.315.291	1.232.640	▲1
10 	1.065.517	821.898	802.821	1.500.652	1.828.493	1.095.437	884.111	▲1



Setor Turismo

Categoria formada por 62 sites. Destes, 42 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-26,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Voe Azul** teve crescimento de **-8,0% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **TripAdvisor** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-13,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 21,7% do tráfego mensal, totalizando +38,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 12,9 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 33,5% do tráfego de aplicativos.

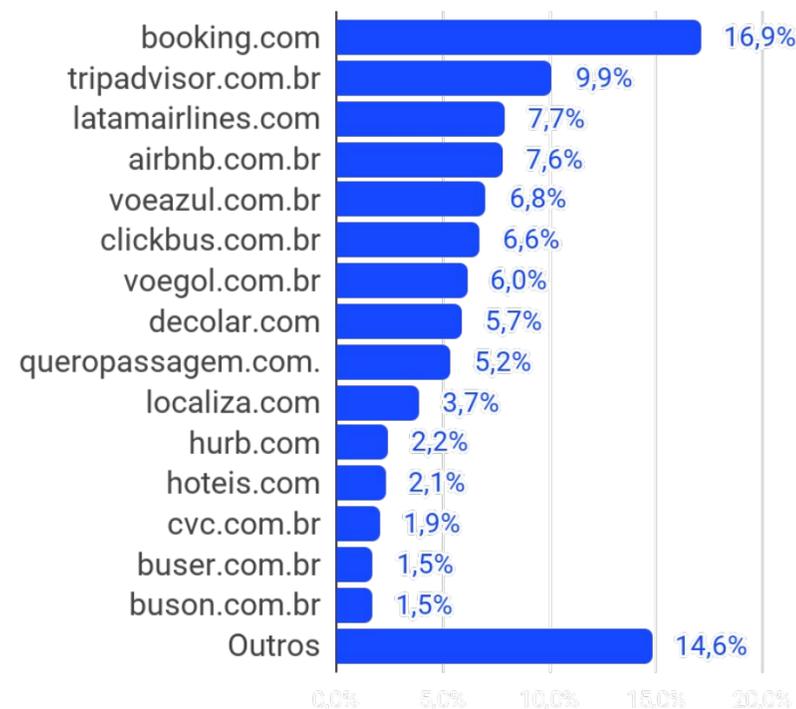
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,9% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **TripAdvisor**, com 9,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

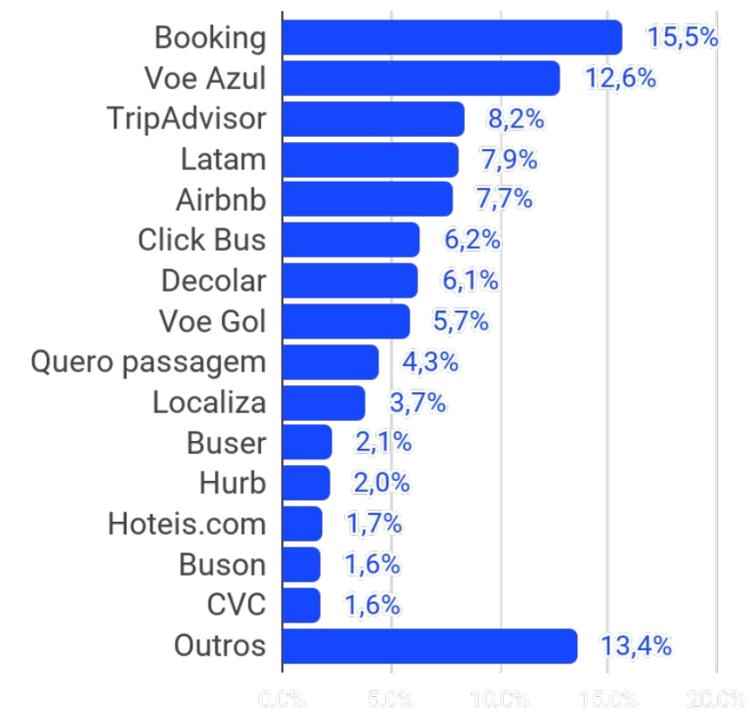


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 15,5% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 12,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

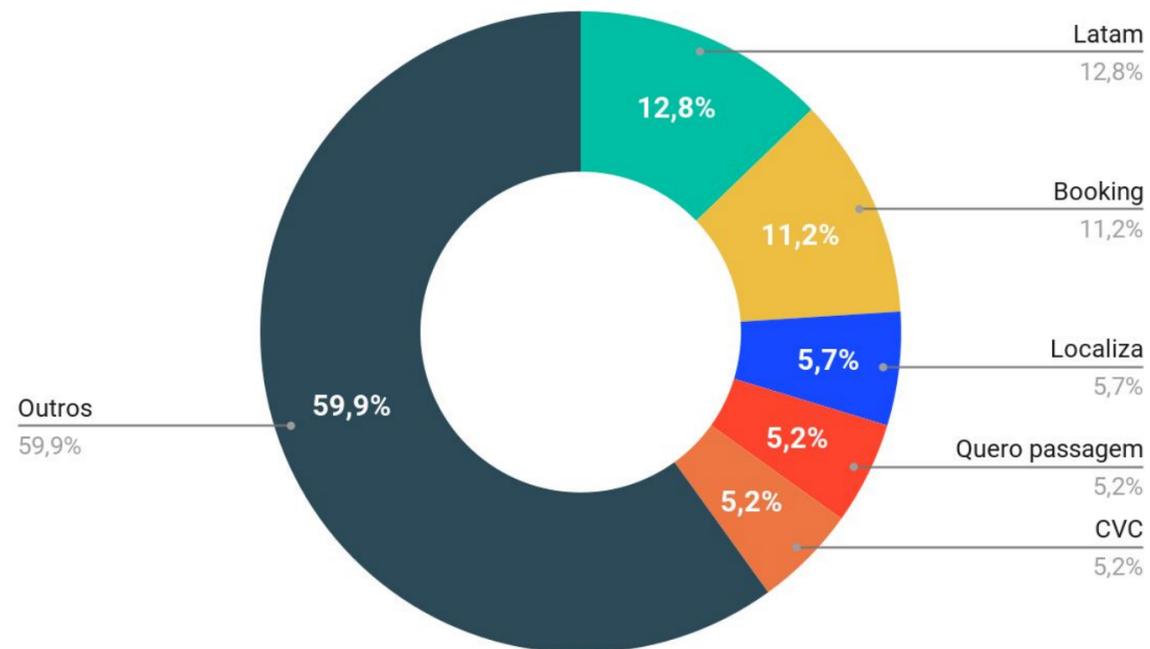
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

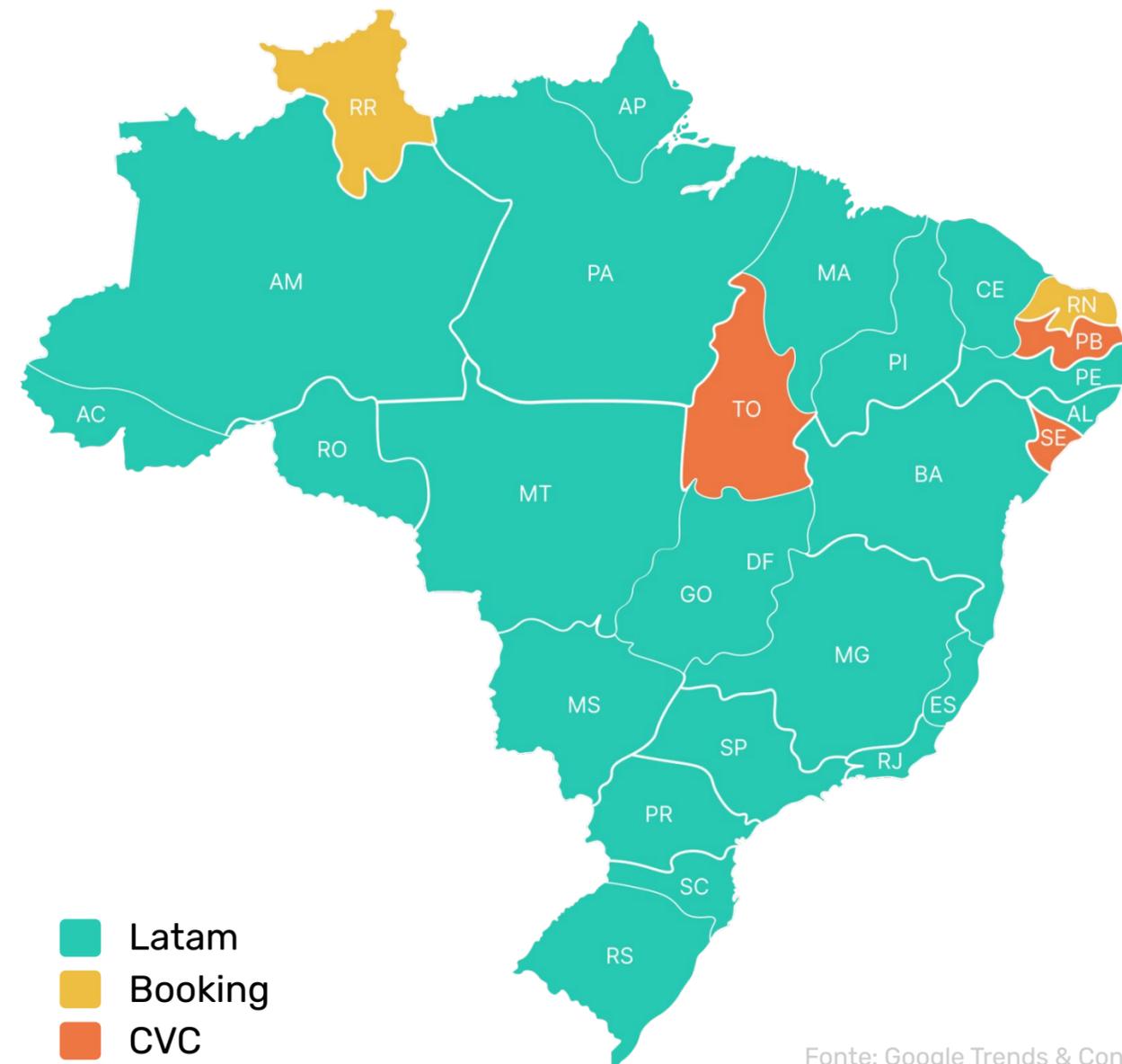
No setor Turismo, o líder em Share of Search é Latam com 12,8%, no 2º lugar está Booking (11,2%), seguida de Localiza (5,7%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

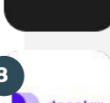
Setor Turismo

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1  Booking	31.017.079	30.322.230	29.987.926	30.156.003	31.979.798	38.015.666	27.573.815	-
2  Azul	21.151.525	23.282.858	22.030.438	24.294.734	22.377.645	24.407.936	22.458.787	-
3  Tripadvisor	15.546.134	15.570.786	15.745.790	15.045.156	16.170.931	19.714.982	14.583.148	▲1
4  LATAM AIRLINES	14.395.028	14.137.541	16.075.419	15.987.971	13.957.389	17.955.487	14.053.834	▲1
5  airbnb	13.444.832	15.787.934	17.308.881	18.184.361	19.055.186	23.220.966	13.653.827	▼2
6  ClickBus	10.190.044	11.641.355	12.399.991	12.529.748	18.090.944	14.834.199	10.987.477	-
7  decolar	11.183.614	11.190.373	12.016.456	12.696.789	11.657.586	14.656.227	10.824.674	-
8  GOL	12.689.132	12.140.821	12.664.255	13.168.777	11.979.309	13.484.103	10.102.019	-
9  Quero Passagem	8.384.032	8.151.742	8.268.888	8.191.100	11.472.225	10.491.968	7.604.929	-
10  Localiza	5.936.802	6.050.781	6.387.080	6.641.690	7.728.031	7.628.924	6.524.817	-

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	27.109.052	26.250.729	26.042.109	26.076.860	27.914.217	33.546.115	23.545.015	-
2 	14.452.398	14.647.172	14.782.441	13.996.967	15.300.256	18.815.067	13.855.798	▲1
3 	11.460.828	10.793.826	12.161.117	12.483.949	9.797.701	14.390.584	10.769.361	▲1
4 	10.210.142	12.242.316	13.426.302	14.246.243	15.020.780	19.106.438	10.614.588	▼2
5 	9.022.303	8.690.241	8.926.285	10.972.922	8.806.718	11.345.309	9.539.586	▲2
6 	8.625.320	9.822.068	10.533.210	10.104.099	14.878.301	12.239.079	9.132.400	▼1
7 	10.294.535	9.807.230	10.658.301	10.813.073	9.943.070	11.432.653	8.304.578	▼1
8 	9.022.679	8.880.610	9.532.690	9.934.089	8.943.520	11.108.066	7.951.257	-
9 	7.893.766	7.845.069	7.720.550	7.623.580	10.840.196	9.944.614	7.257.391	-
10 	4.315.802	4.298.272	4.802.712	4.825.178	5.704.531	6.036.703	5.148.397	-



Setor Farmácia & Saúde

**Categoria formada por 149 sites. Destes,
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Growth Supplements** teve crescimento de **22,1% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **DrogaRaia, Drogasil e Growth Supplements** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 11,1% do tráfego mensal, totalizando +14,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,4 milhões de acessos, **Drogasil** representa 37,4% do tráfego de aplicativos.

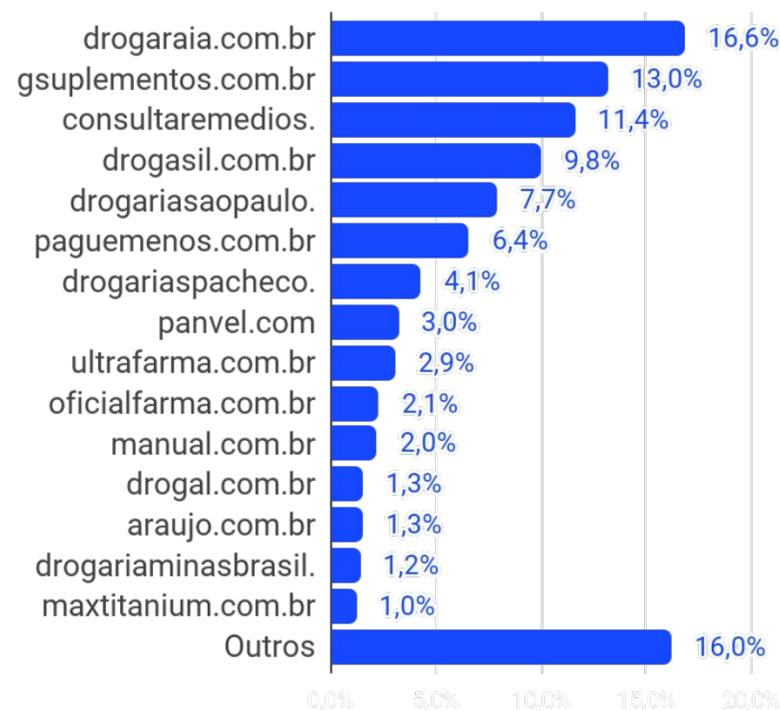
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 16,6% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Growth Supplements**, com 13% do SoT.

Share of Traffic - Web

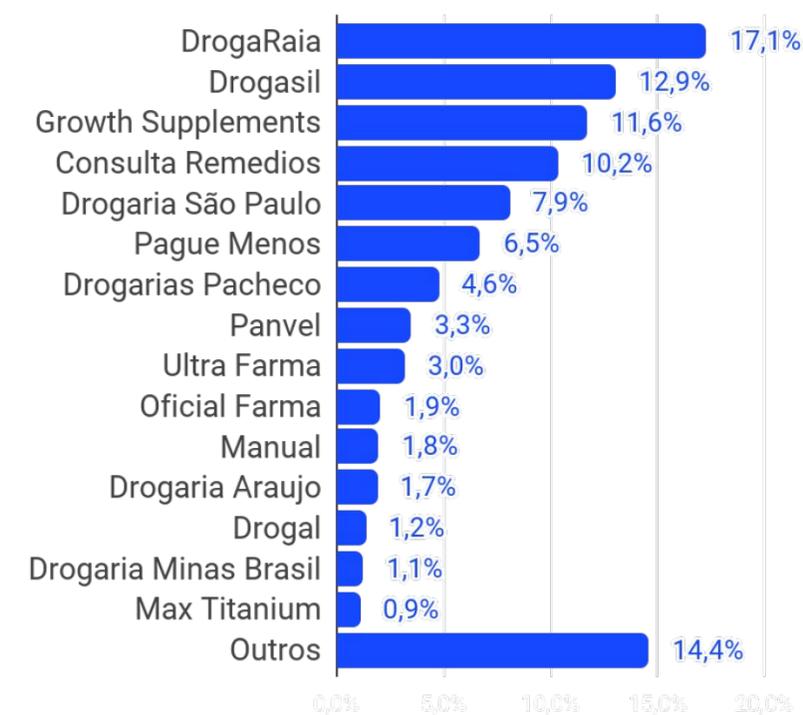


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 17,1% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 12,9%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

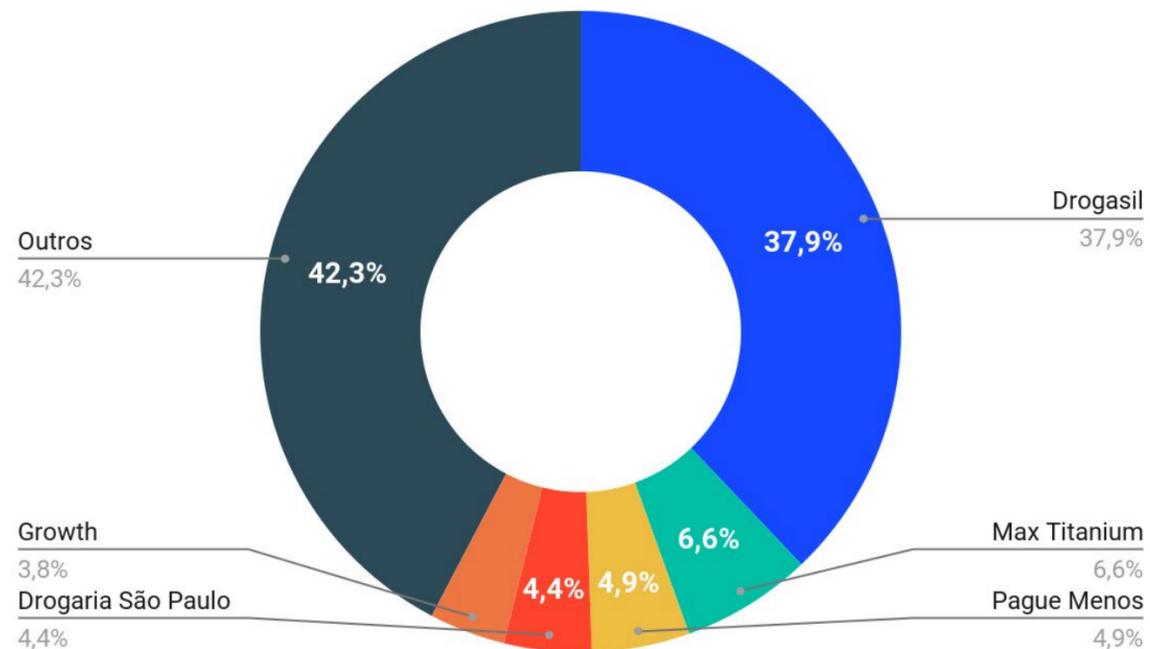
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

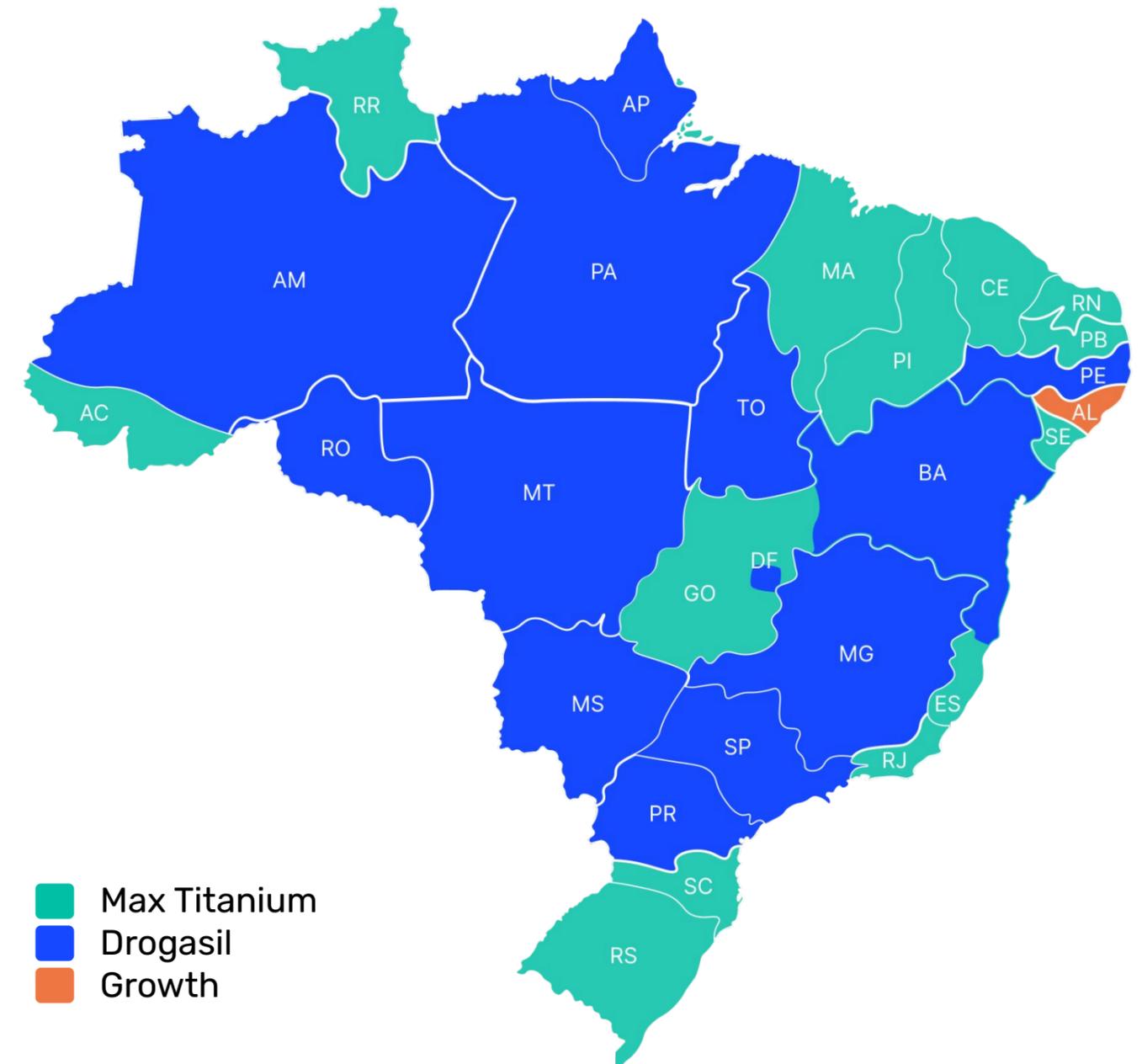
No setor Farmácia & Saúde, +37,9% do Share of Search fica com Drogasil, seguido por Max Titanium com 6,6% do SoS. Denotando que Drogasil é um player isolado no setor.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	23.125.963	21.234.059	20.645.372	20.252.679	20.352.308	20.939.451	22.230.177	-
2 	15.448.099	15.790.306	15.928.050	16.764.901	15.878.126	16.523.172	16.697.725	-
3 	11.062.427	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	15.020.028	▲1
4 	9.850.599	9.327.640	9.769.613	10.013.987	11.567.245	13.286.025	13.208.167	▼1
5 	9.409.785	9.648.864	9.487.742	10.398.479	9.688.458	10.648.393	10.254.171	-
6 	5.940.452	6.263.733	6.423.197	7.884.565	7.640.559	8.452.639	8.492.811	-
7 	4.960.583	5.334.341	5.823.585	5.498.242	5.387.264	5.866.552	5.960.609	-
8 	4.808.203	5.041.355	5.363.797	5.481.784	4.503.536	4.372.613	4.294.040	-
9 	3.113.503	3.004.272	3.219.364	3.700.491	3.300.869	3.576.469	3.889.095	-
10 	2.248.481	2.134.069	2.233.913	2.096.952	1.900.748	2.403.057	2.434.316	▲1

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	20.124.342	18.409.274	17.976.163	17.573.861	17.766.638	18.202.641	19.223.884	-
2 	11.062.427	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	15.020.028	▲1
3 	9.829.122	9.206.885	9.705.885	9.989.911	11.496.264	13.255.164	13.196.994	▼1
4 	11.405.849	10.834.223	11.114.774	11.373.820	11.408.945	11.291.241	11.315.756	-
5 	8.133.598	8.160.494	7.826.813	8.703.874	8.145.695	8.808.306	8.909.851	-
6 	4.952.327	5.028.673	5.245.546	6.665.406	6.493.826	7.177.629	7.360.208	-
7 	3.720.413	4.050.851	4.220.829	4.203.258	3.957.293	4.369.142	4.734.981	-
8 	4.132.272	4.241.304	4.360.053	4.449.885	3.502.305	3.526.135	3.512.444	-
9 	2.654.305	2.511.016	2.784.786	3.070.975	2.792.500	2.787.298	3.311.675	▲1
10 	2.248.481	2.134.069	2.233.913	2.096.952	1.900.748	2.403.057	2.434.316	▲1

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





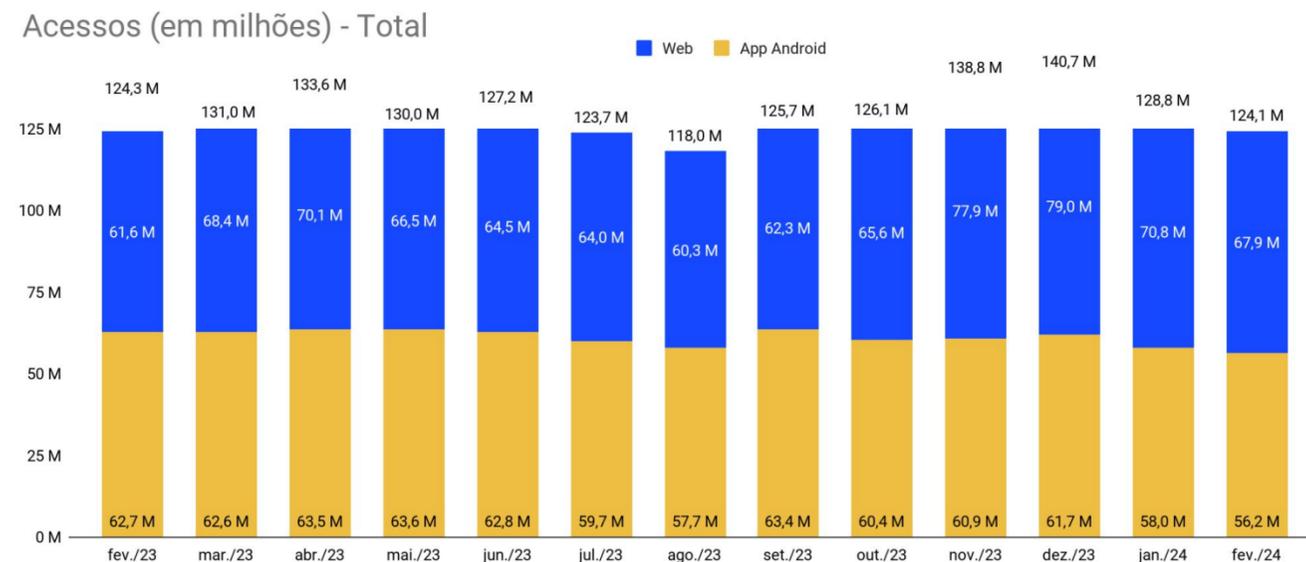
Setor Comidas & Bebidas

Categoria formada por 127 sites. Destes, 54 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Swift** teve crescimento de **49,4% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Cacau Show** sobe 2 posições, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 45,3% do tráfego mensal, totalizando +56,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 44,3 milhões de acessos, **iFood** representa 78,8% do tráfego de aplicativos.

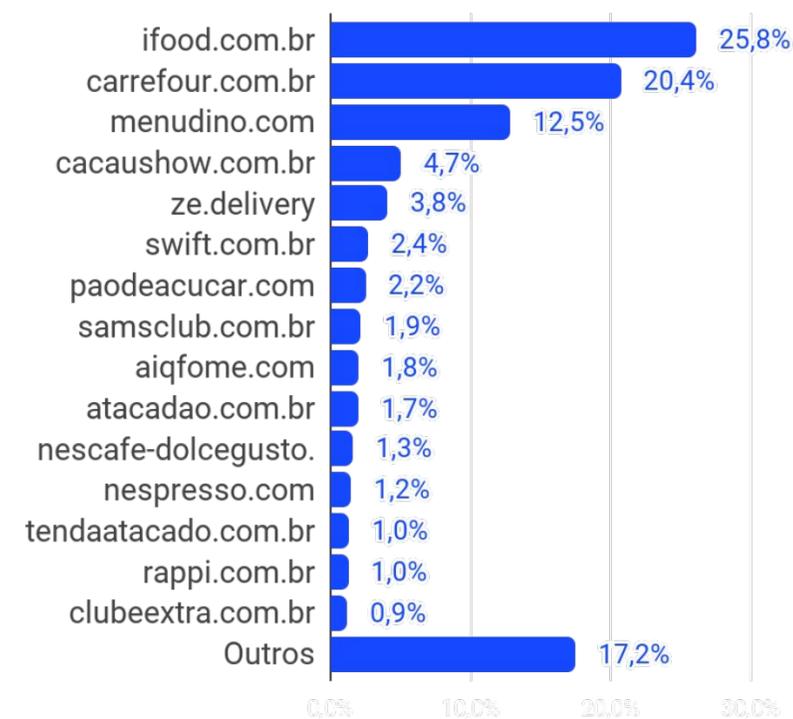
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 25,8% do Share of Traffic é do **iFood**, e em segundo lugar temos **Carrefour**, com 20,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

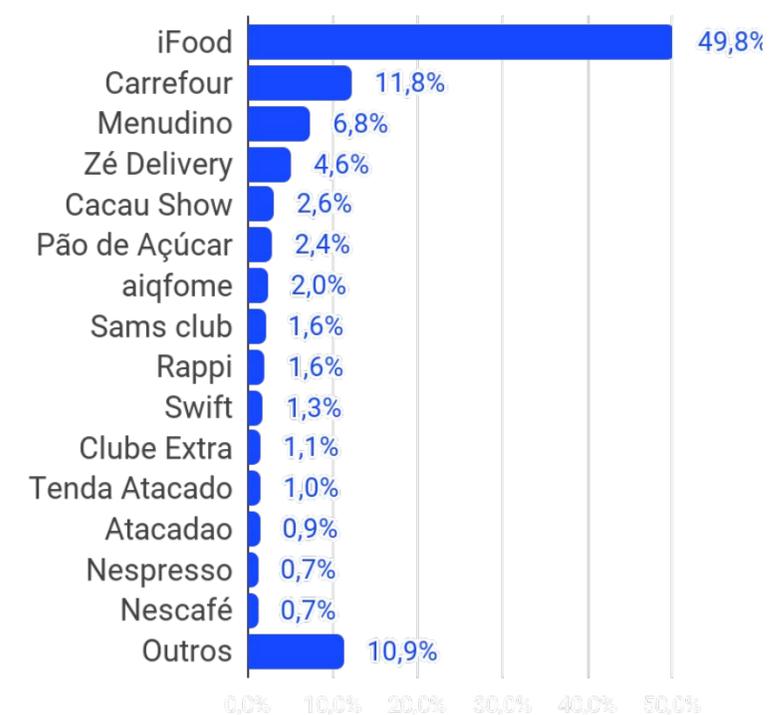


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 49,8% do SoT, com 38 pontos percentuais acima de **Carrefour** (11,8%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

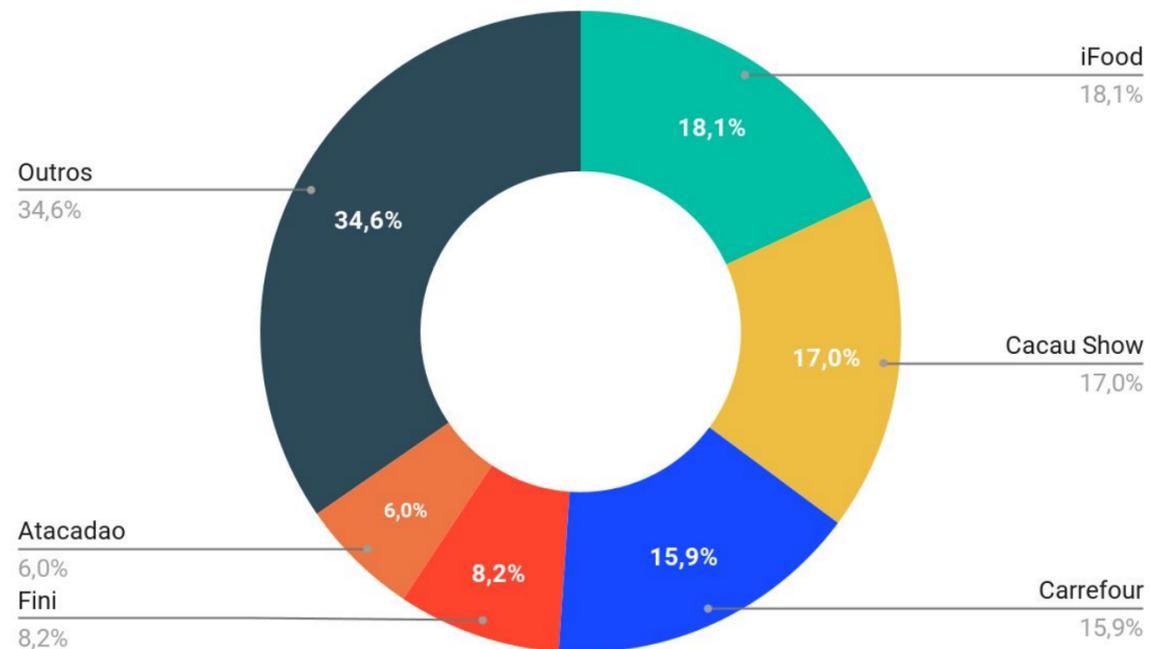
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

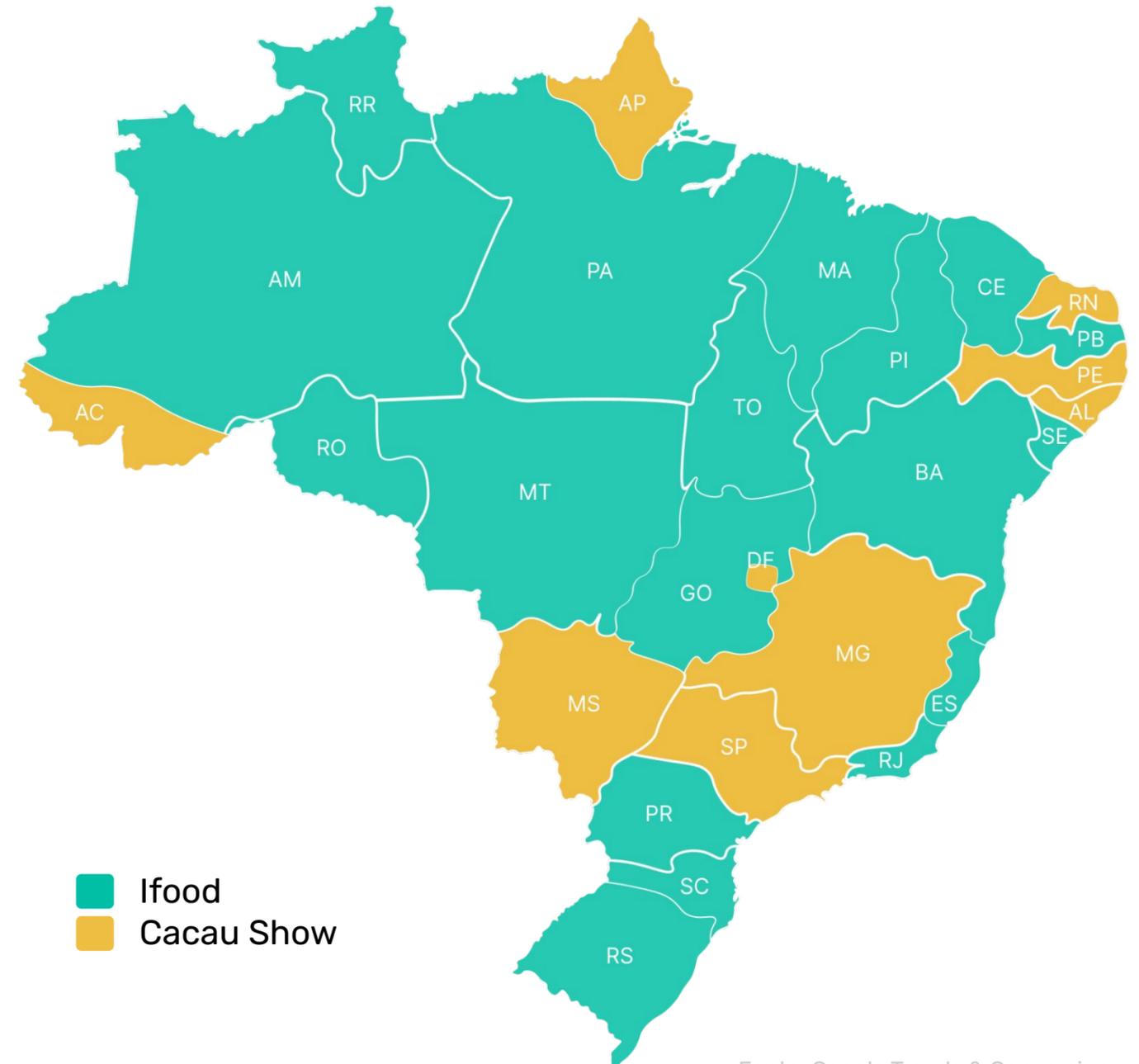
No setor Comidas & Bebidas, o líder em Share of Search é iFood com 18,1%, no 2º lugar está Cacau Show (17%), seguida de Carrefour (15,9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

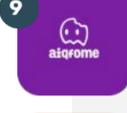
Setor Comidas & Bebidas

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	56.440.457	62.258.134	61.192.458	60.684.760	62.289.203	61.885.540	61.854.509	-
2 	14.682.552	14.926.405	15.422.179	23.109.822	20.517.962	18.788.970	14.691.504	-
3 	7.075.850	7.774.567	8.173.626	8.342.423	9.381.804	9.343.535	8.501.300	-
4 	5.328.560	5.489.020	5.648.491	5.965.500	7.279.716	5.576.662	5.764.997	-
5 	1.335.179	1.588.791	1.796.120	2.143.069	3.886.428	2.447.668	3.206.447	▲2
6 	3.930.093	3.438.706	3.287.459	4.152.148	3.987.239	3.146.283	2.977.899	▼1
7 	2.406.370	2.561.321	2.479.339	2.401.288	2.625.190	2.357.543	2.447.365	▲1
8 	1.865.050	1.937.957	2.284.276	3.085.512	2.979.999	2.581.527	1.996.170	▼2
9 	2.398.769	2.708.214	2.494.214	2.353.489	2.329.101	1.876.808	1.970.216	-
10 	954.952	892.149	689.425	867.900	1.307.609	1.117.040	1.669.114	▲2

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	13.458.497	14.331.269	15.143.146	14.769.171	15.934.079	16.507.867	17.546.615	▲1
2 	13.478.881	13.785.865	14.526.543	21.913.909	19.338.093	17.516.977	13.877.906	▼1
3 	7.075.850	7.774.567	8.173.626	8.342.423	9.381.804	9.343.535	8.501.300	-
4 	1.335.179	1.588.791	1.796.120	2.143.069	3.886.428	2.447.668	3.206.447	-
5 	1.703.639	1.918.963	2.025.612	2.157.211	2.903.844	2.273.646	2.590.297	-
6 	843.167	663.256	611.350	692.125	1.146.070	1.048.653	1.644.326	▲5
7 	2.583.507	1.955.366	1.899.182	2.764.809	2.501.499	1.645.781	1.508.233	-
8 	876.969	996.096	1.444.279	1.872.541	1.827.041	1.681.720	1.297.735	▼2
9 	934.229	1.088.163	1.170.087	1.141.280	1.248.567	1.280.727	1.195.759	▼1
10 	1.410.355	1.571.738	1.732.690	1.702.565	1.390.236	1.065.335	1.164.336	▼1



Setor Pet

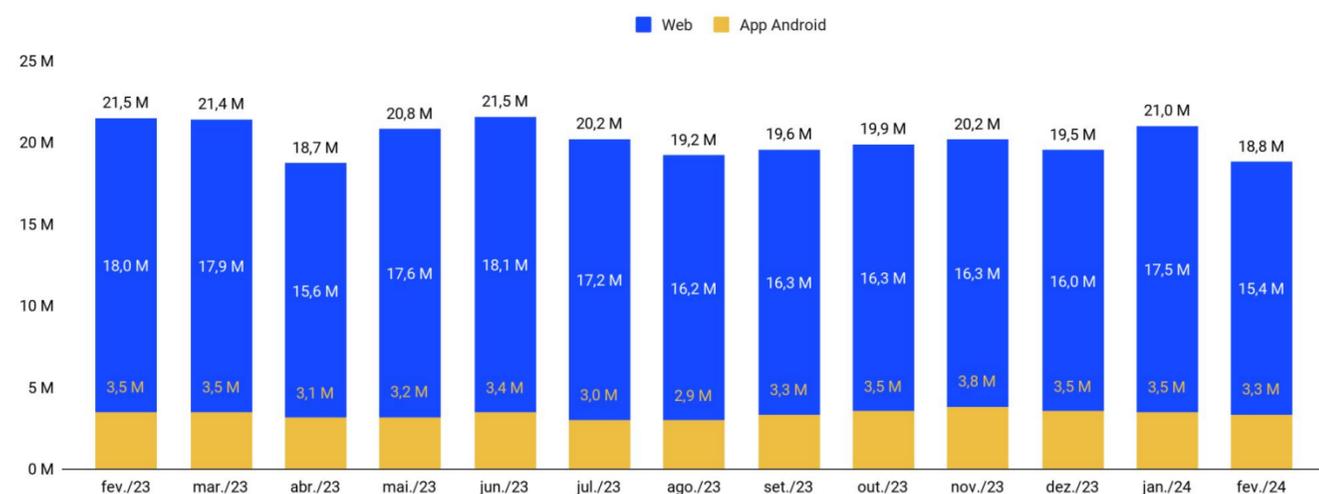
Categoria formada por 65 sites. Destes, 10 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-10,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee Dog** teve crescimento de **40,5% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 **Petz, Pet Love e Cobasi** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 17,8% do tráfego mensal, totalizando +3,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,1 milhões de acessos, **Cobasi** representa 34,0% do tráfego de aplicativos.

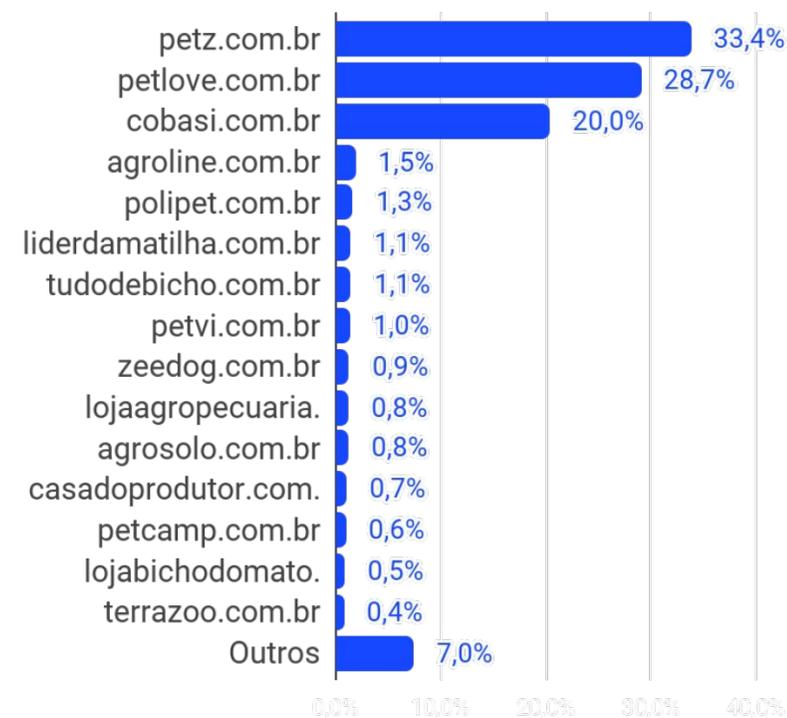
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +82,1% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 33,4% do total.

Share of Traffic - Web

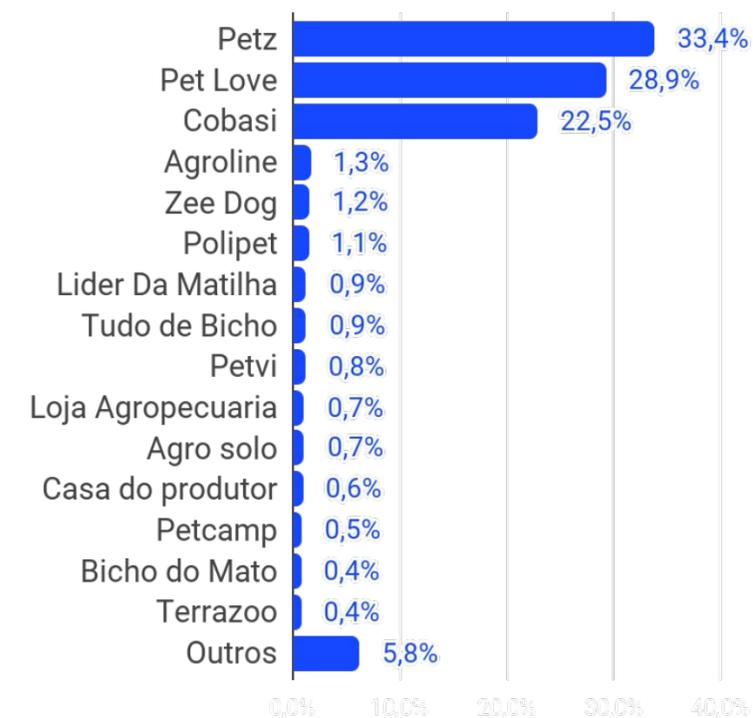


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 33,4%, seguida por **Pet Love** (28,9%) e **Cobasi** (22,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

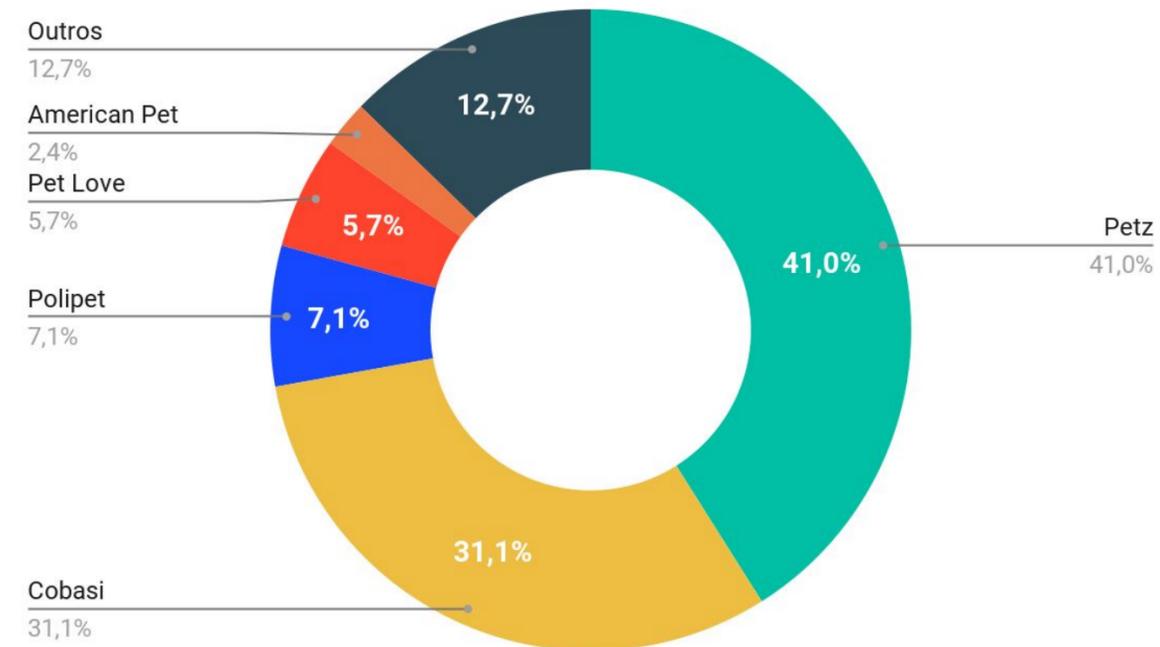
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

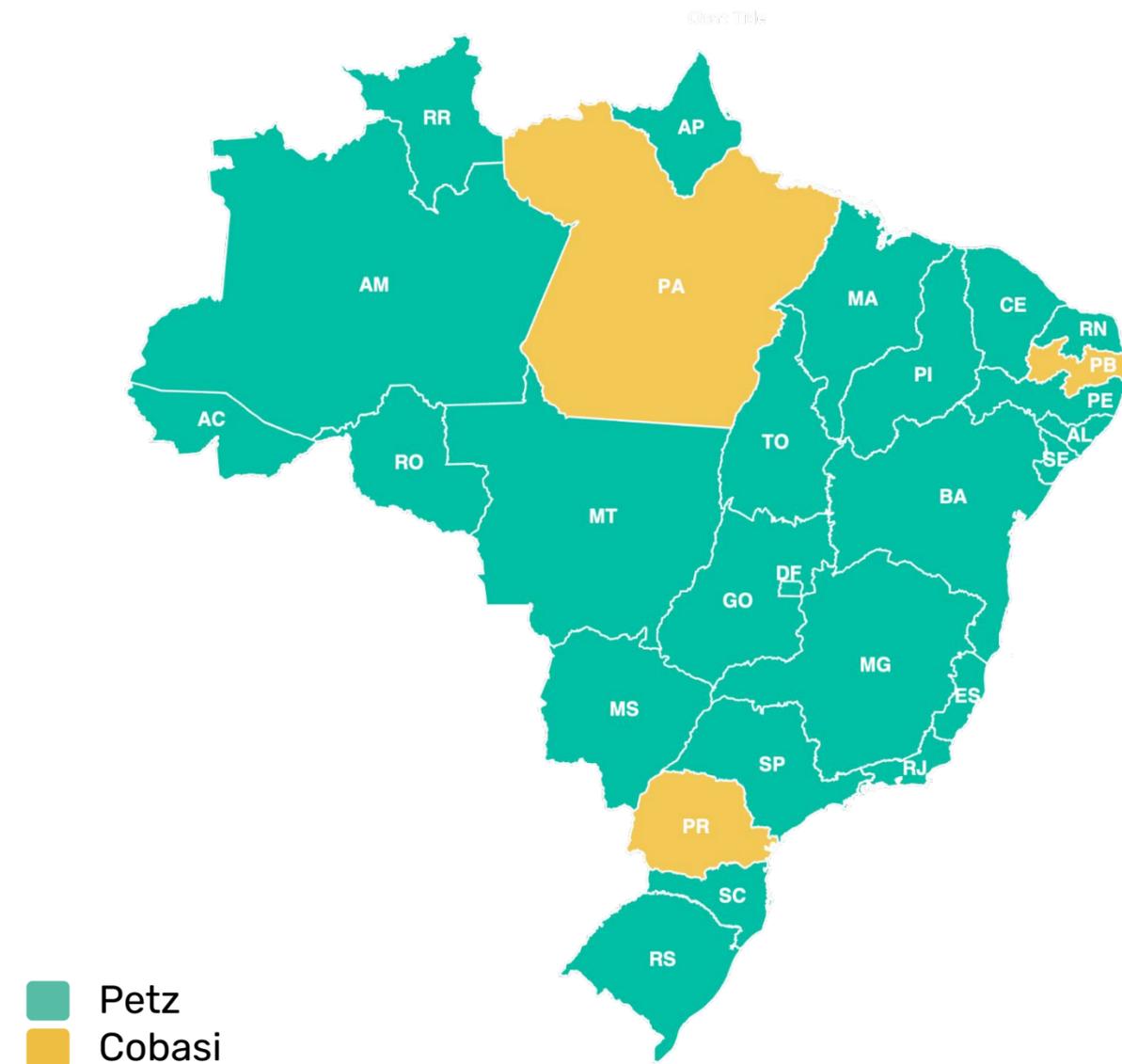
No setor Pet, Petz detém cerca de 41% do Share of Search, que somados com Cobasi (31,1%), representam +72,2% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

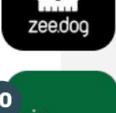
Setor Pet

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	6.632.492	6.968.088	6.963.665	6.662.040	6.233.336	6.948.482	6.215.581	-
2 	4.988.052	4.897.019	4.993.233	5.288.524	5.148.851	5.924.485	5.378.333	-
3 	4.346.530	4.255.372	4.623.011	4.987.067	4.843.973	4.866.682	4.182.868	-
4 	254.615	274.507	241.560	210.148	242.472	280.604	234.025	-
5 	154.563	226.351	203.376	411.545	322.269	159.588	224.180	▲4
6 	179.458	174.534	186.049	187.662	181.759	251.779	206.130	▼1
7 	99.712	85.624	110.607	98.537	145.439	160.037	173.016	▲1
8 	249.675	236.567	246.590	205.826	178.348	178.444	166.937	▼2
9 	88.978	68.999	72.224	63.788	144.147	165.954	157.996	▼2
10 	218.975	221.704	145.597	155.166	181.457	148.821	129.116	-

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	5.459.946	5.786.466	5.637.800	5.366.103	5.007.376	5.793.075	5.100.487	-
2 	4.146.736	4.018.027	4.103.292	4.277.474	4.198.316	4.929.297	4.378.448	-
3 	3.465.883	3.087.021	3.384.864	3.588.256	3.612.912	3.585.980	3.048.983	-
4 	254.615	274.507	241.560	210.148	242.472	280.604	234.025	-
5 	178.635	174.318	185.828	187.662	181.015	242.221	200.085	-
6 	99.712	85.624	110.607	98.537	145.439	160.037	173.016	▲2
7 	249.675	236.567	246.590	205.826	178.348	178.444	166.937	▼1
8 	88.978	68.999	72.224	63.788	144.147	165.954	157.996	▼1
9 	102.840	163.150	134.308	303.533	215.013	129.442	139.624	▲1
10 	218.975	221.704	145.597	155.166	181.457	148.821	129.116	▼1



Setor Infantil

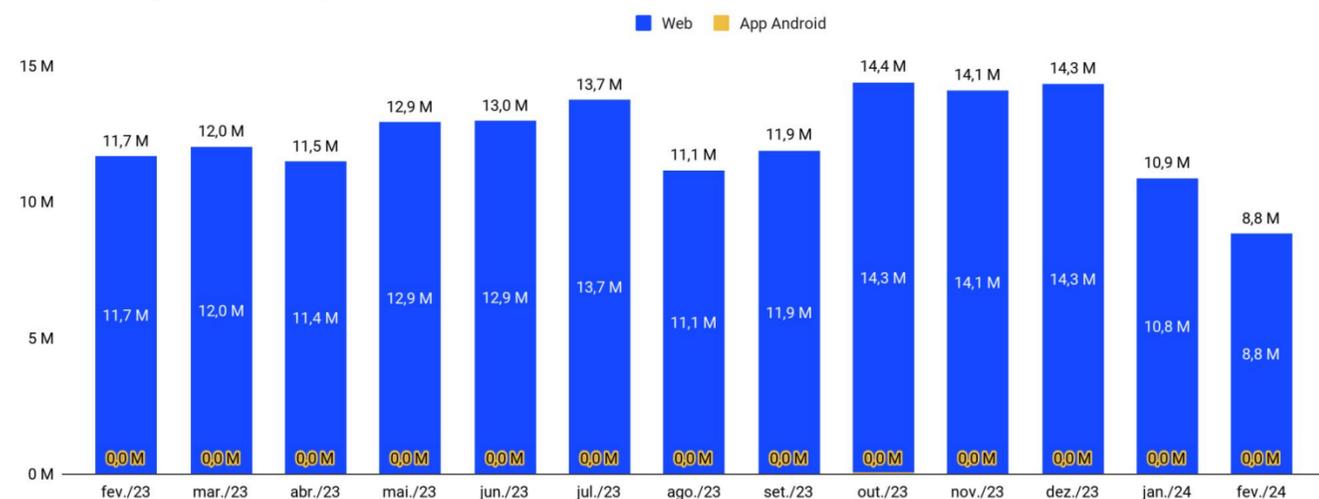
Categoria formada por 88 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-18,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **A Fabula** teve crescimento de **16,9% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 1ª posição.
- 3 A Fabula, **Ri happy** e **Laluna Modas** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,1% do tráfego mensal, totalizando +12,7mil acessos

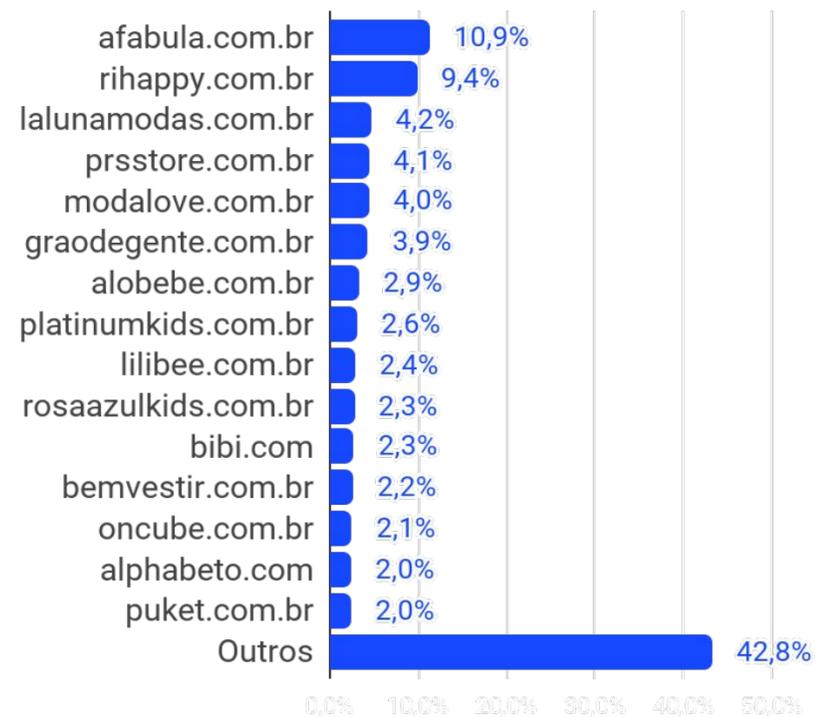
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 10,9% do Share of Traffic é do **A Fabula**, e em segundo lugar temos **Ri happy**, com 9,4% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

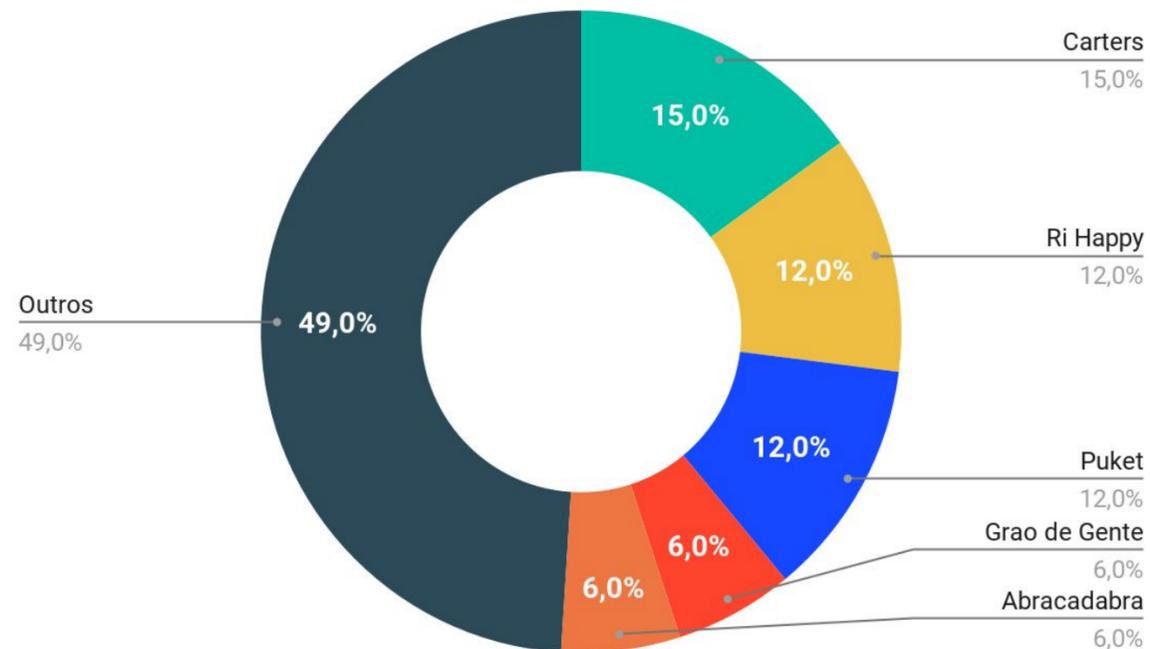
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

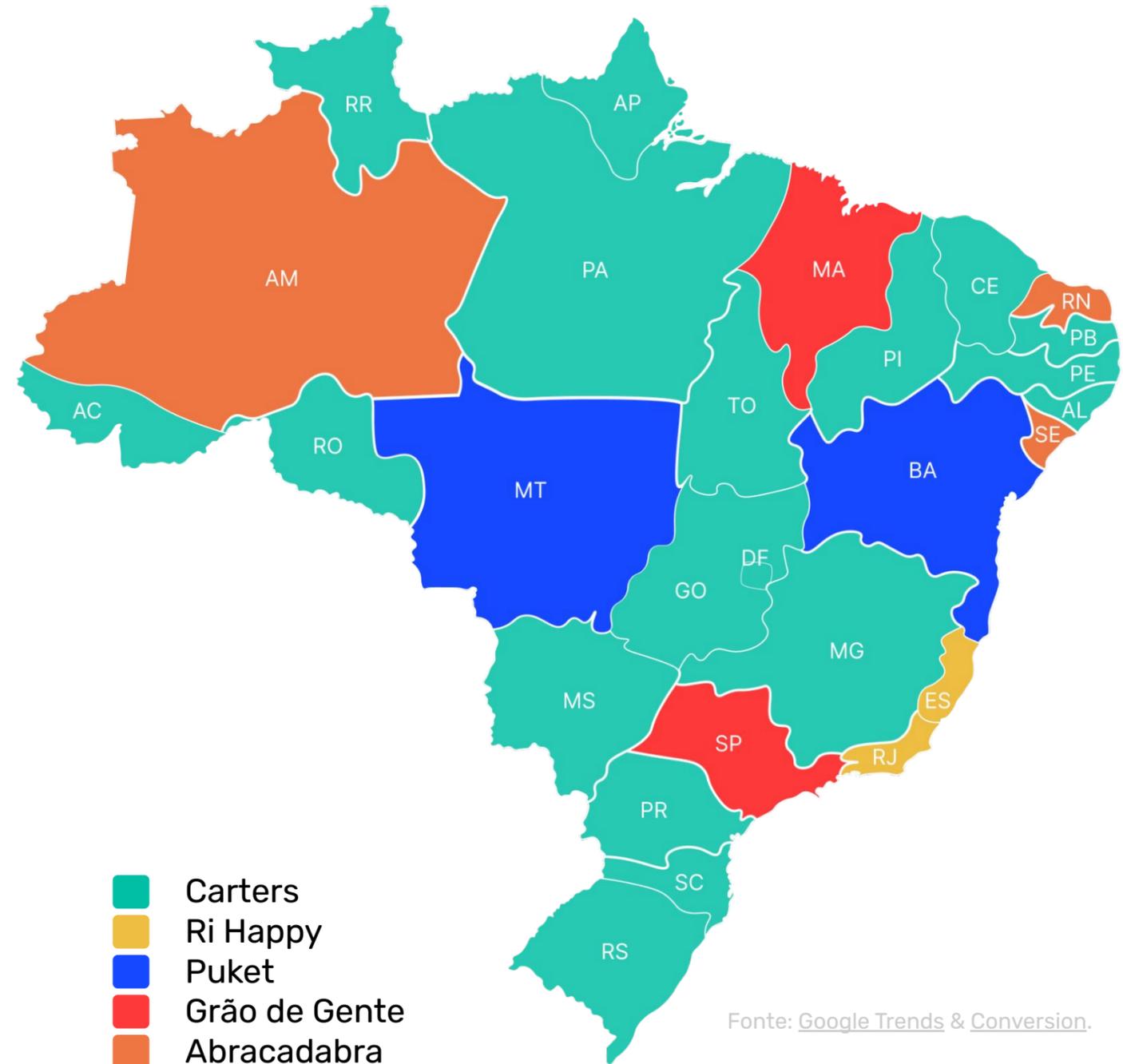
No setor Infantil, o líder em Share of Search é Carters com 15%, no 2º lugar está Ri Happy (12%), seguida de Puket (12%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

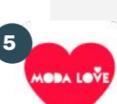
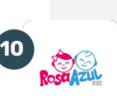
Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	845.449	751.382	1.045.416	2.223.719	994.477	817.788	955.781	▲2
2 	1.370.566	1.814.664	2.299.222	1.647.654	3.055.014	1.134.578	828.011	▼1
3 	228.008	253.298	350.302	414.796	474.023	402.665	371.829	▲2
4 	183.734	405.345	670.635	713.524	954.770	619.089	357.567	-
5 	286.535	327.558	411.050	382.029	372.026	371.120	353.208	▲1
6 	1.925.931	1.771.735	1.973.299	1.747.797	1.139.608	829.437	339.902	▼4
7 	247.539	259.619	251.748	243.090	275.519	305.411	257.736	▲2
8 	197.619	251.629	390.784	431.352	412.868	278.629	228.678	▲2
9 	186.705	174.059	182.351	146.041	129.164	213.192	213.901	▲4
10 	105.767	114.706	147.303	178.263	231.392	178.553	205.107	▲8

Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

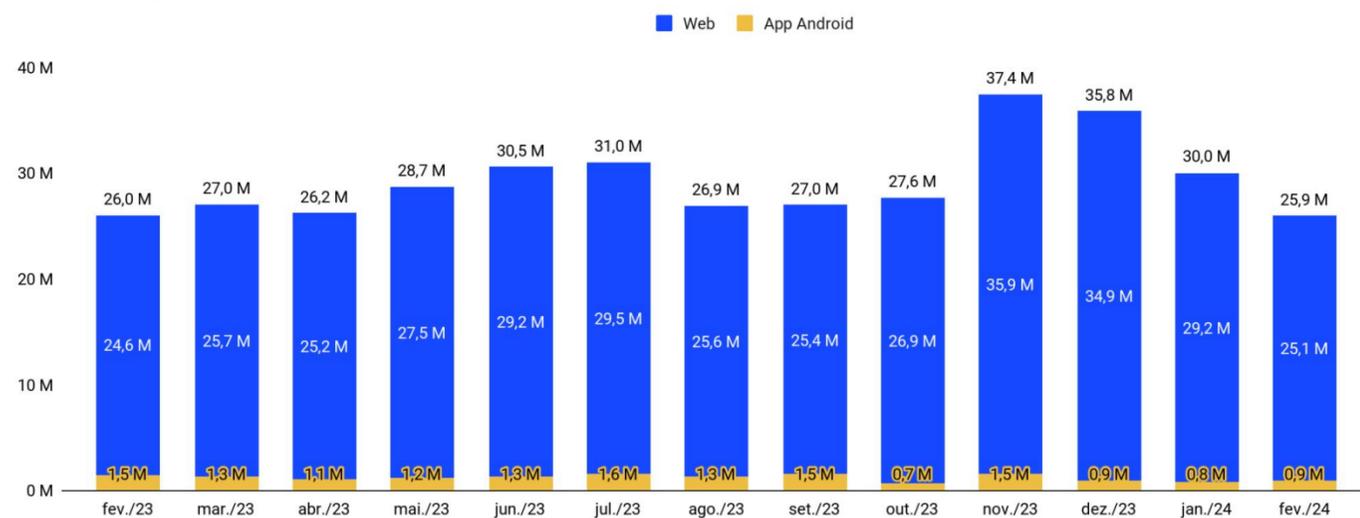
Categoria formada por 118 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ana Capri** teve crescimento de **0,0% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Arezzo, Melissa e Ana Capri** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+15,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 3,4% do tráfego mensal, totalizando +886,3mil acessos
- 3 Com cerca de 779,6 mil acessos, **Arezzo** representa 88,0% do tráfego de aplicativos.

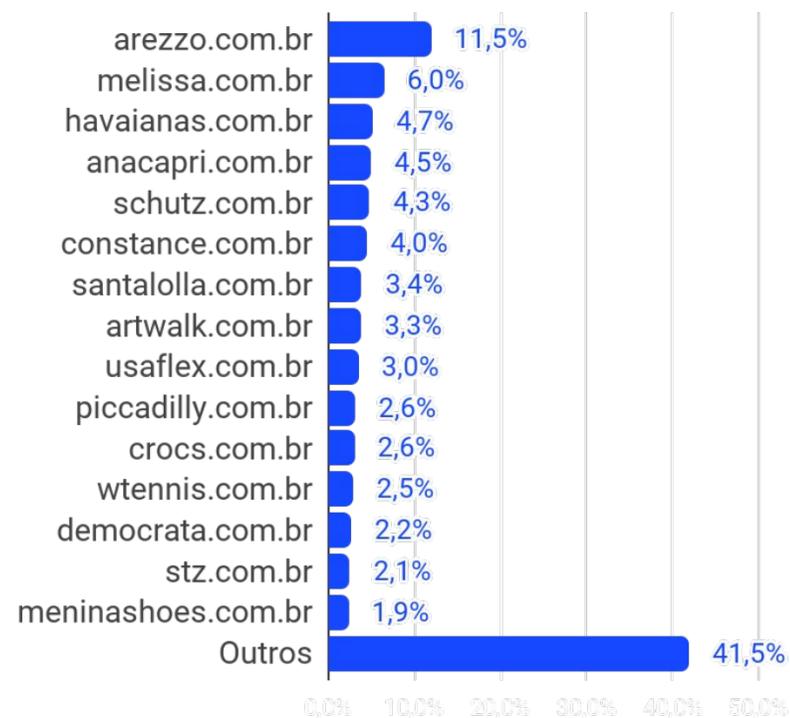
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,5% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Melissa**, com 6% do SoT.

Share of Traffic - Web

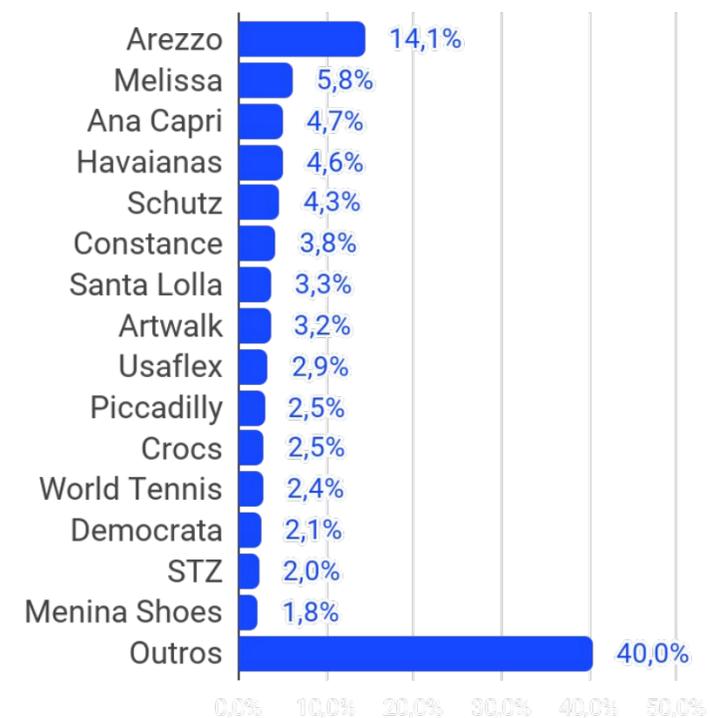


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 14,1% do SoT, seguida por **Melissa**, com 5,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

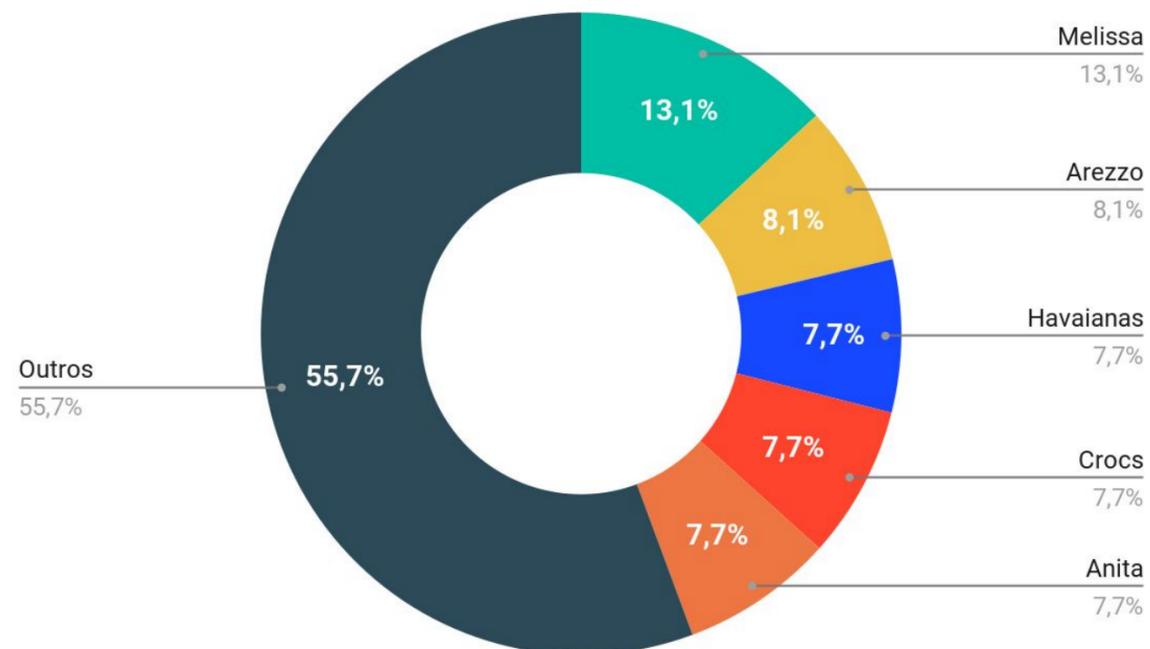
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

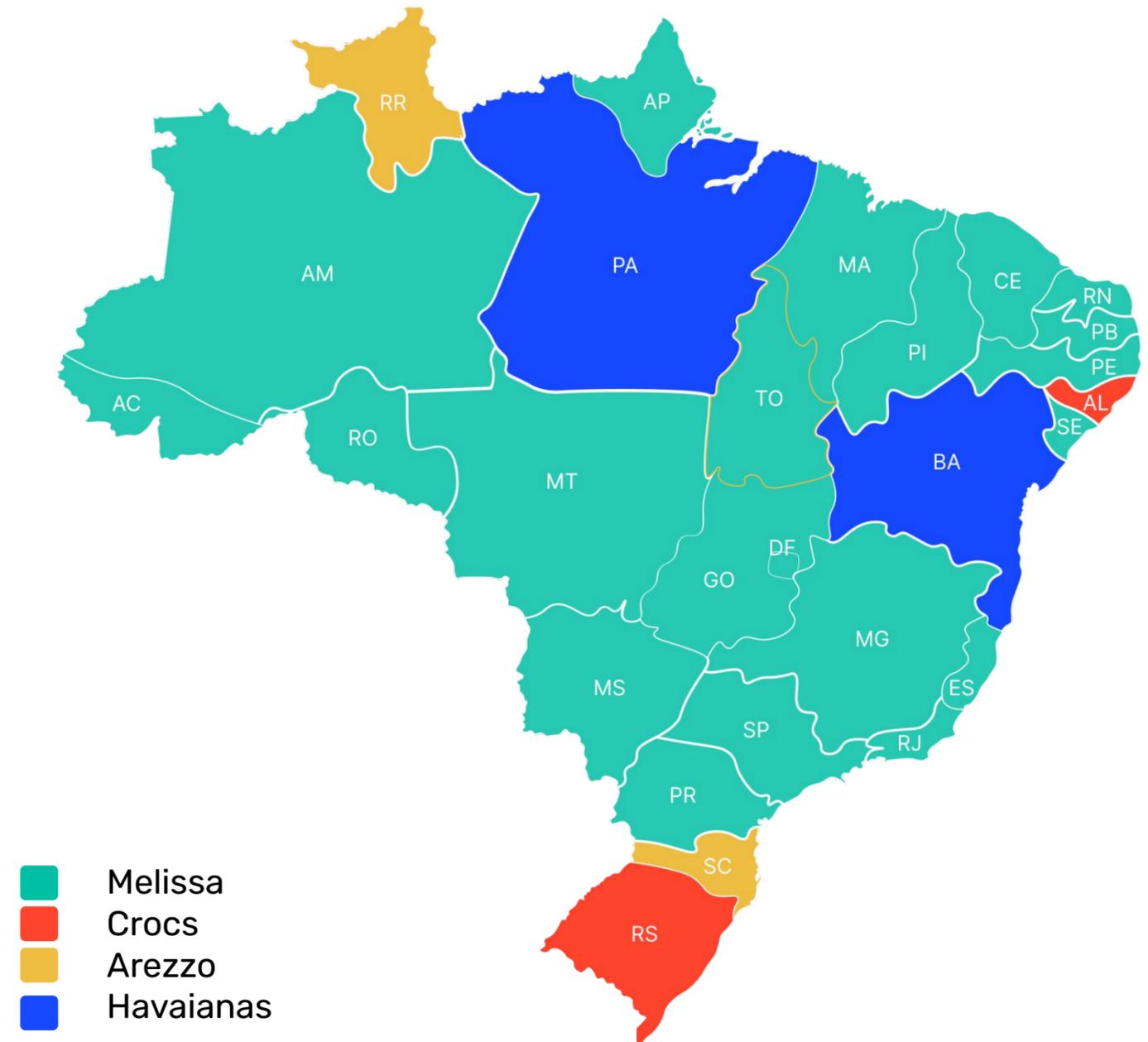
No setor Calçados, 13,1% do Share of Search fica com Melissa, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 AREZZO	4.224.550	4.067.739	3.744.065	5.724.876	4.063.558	3.794.016	3.651.464	-
2 melissa	1.136.604	1.080.770	1.282.392	2.119.492	2.007.549	1.971.678	1.499.350	-
3 ANACAPRI	1.513.896	1.448.959	1.252.500	1.643.395	1.648.560	1.209.567	1.209.943	▲1
4 havaianas	937.646	1.195.398	1.436.319	2.223.652	2.929.739	1.532.756	1.187.081	▼1
5 SCHUTZ	1.148.233	1.168.460	954.748	1.313.959	1.216.446	1.168.990	1.105.025	▲1
6 CONSTANCE	750.492	657.522	673.728	1.127.929	1.066.229	1.191.176	994.901	▼1
7 SANTA LULLA	783.803	878.791	920.783	1.161.600	1.245.784	952.751	863.395	▲1
8 ARTWALK	1.108.014	1.155.643	1.184.047	2.001.956	1.825.867	1.128.852	829.022	▼1
9 Usaflex	733.128	718.324	652.642	1.106.208	814.641	907.751	760.340	-
10 PICCADILLY	374.556	404.591	743.947	883.437	778.460	775.018	657.752	-

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 AREZZO	3.251.295	2.759.586	3.086.080	4.313.986	3.316.895	3.074.876	2.871.898	-
2 melissa	1.136.604	1.080.770	1.282.392	2.119.492	2.007.549	1.971.678	1.499.350	-
3 havaianas	937.646	1.195.398	1.436.319	2.223.652	2.929.739	1.532.756	1.187.081	-
4 ANACAPRI	1.368.347	1.380.758	1.242.268	1.553.845	1.536.607	1.168.753	1.122.257	▲1
5 SCHUTZ	1.018.190	1.009.059	924.513	1.300.450	1.187.835	1.159.130	1.086.806	▲1
6 CONSTANCE	750.492	657.522	673.728	1.127.929	1.066.229	1.191.176	994.901	▼2
7 SANTA LOLLA	783.803	878.791	920.783	1.161.600	1.245.784	952.751	863.395	▲1
8 ARTWALK	1.108.014	1.155.643	1.184.047	2.001.956	1.825.867	1.128.852	829.022	▼1
9 Usaflex	733.128	718.324	652.642	1.106.208	814.641	907.751	760.340	-
10 PICCADILLY®	374.556	404.591	743.947	883.437	778.460	775.018	657.752	-



Setor Joias & Relógios

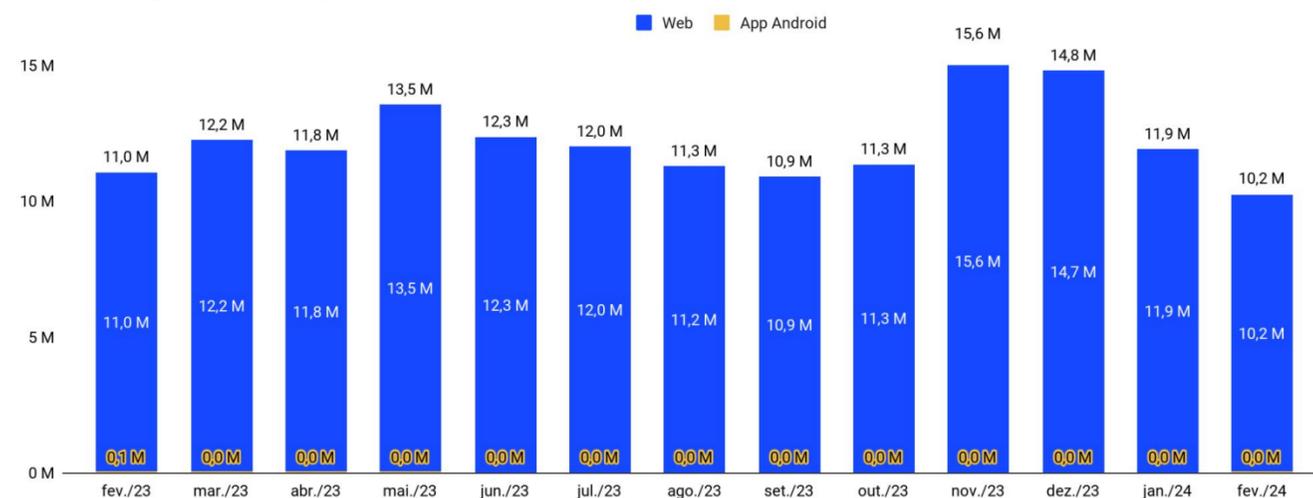
Categoria formada por 108 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Monte Carlo** teve crescimento de **1,2% no MoM**, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Virtual Joias** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

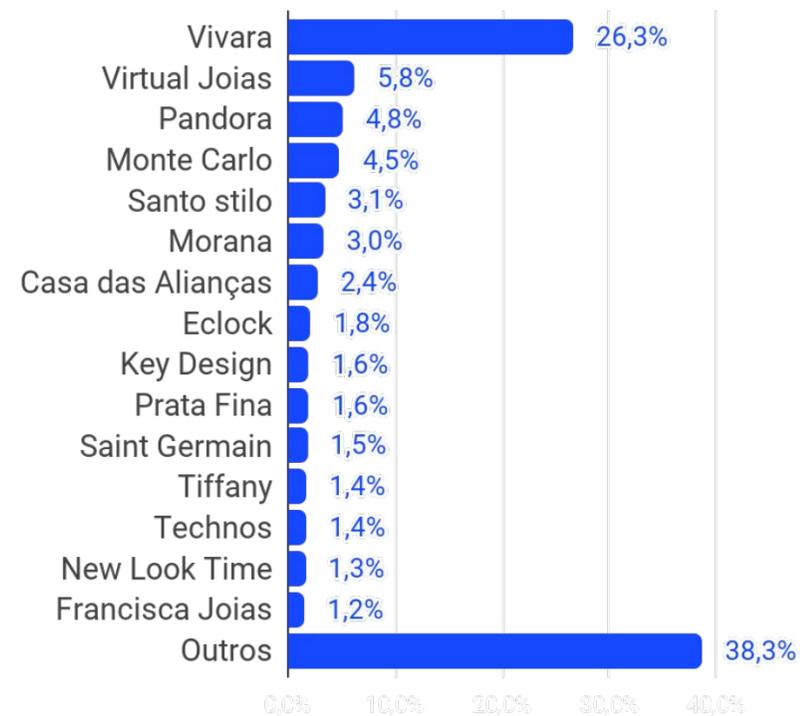
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 26,3% do SoT, com 20,5 pontos percentuais acima de **Virtual Joias** (5,8%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

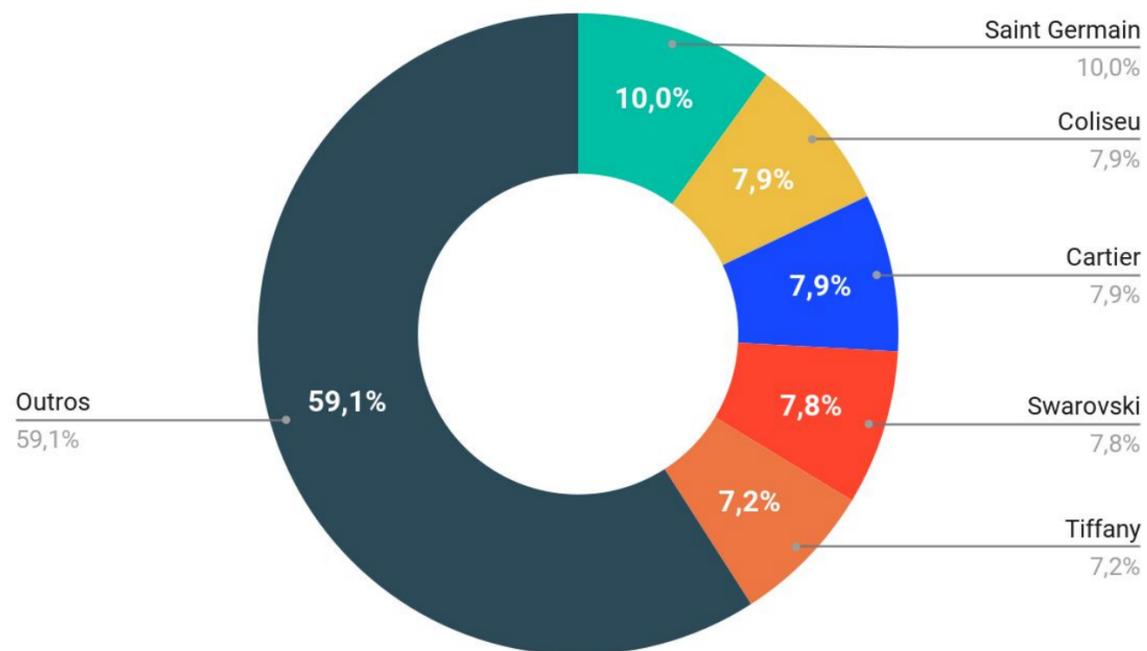
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

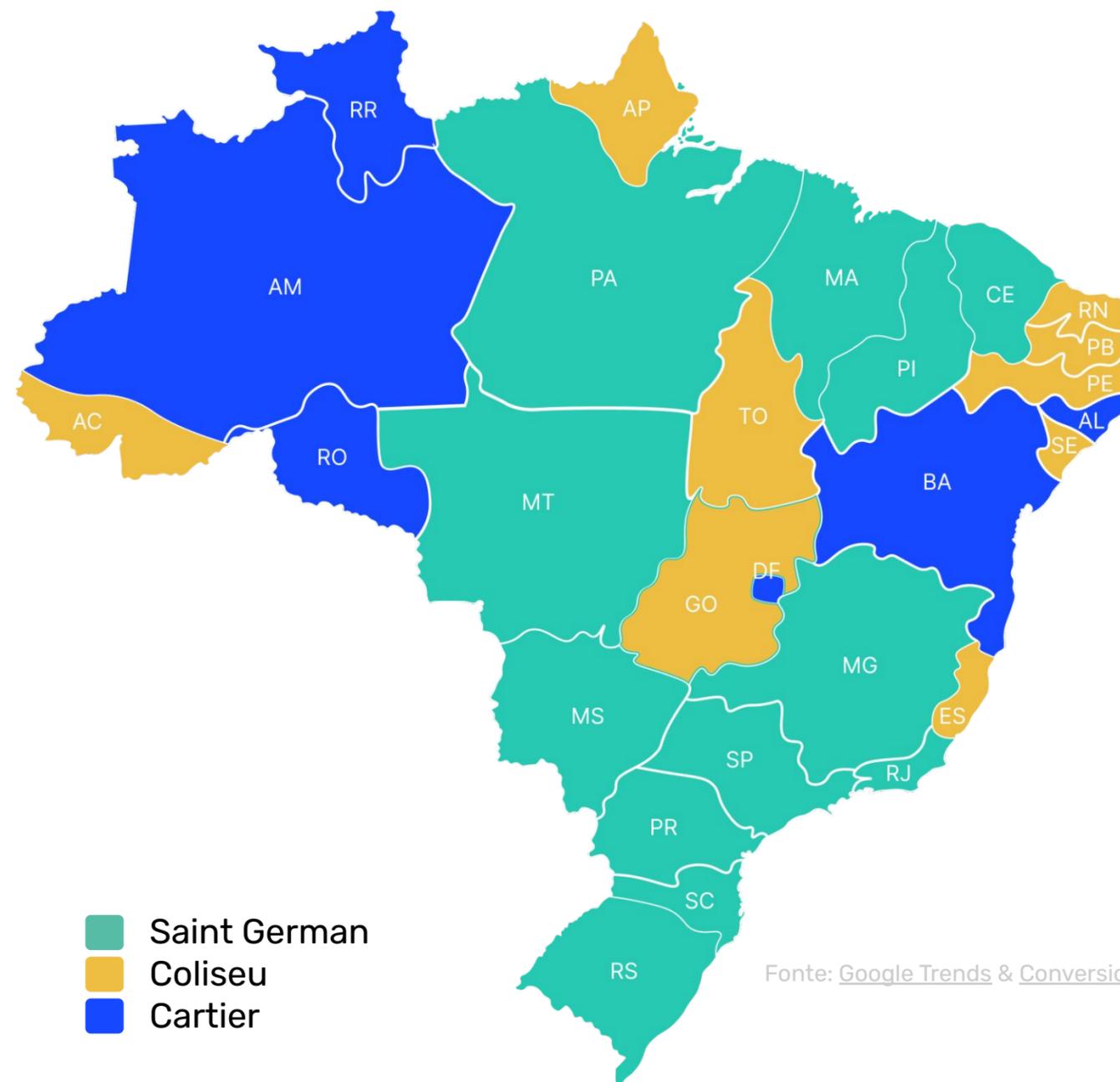
No setor Joias e Relógios, 10% do Share of Search fica com Saint Germain, o setor é bem homogêneo a partir da segunda colocação do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1  VIVARA	3.008.609	2.733.508	2.785.194	5.966.931	4.829.368	3.237.443	2.699.341	-
2  VIRTUAL JOIAS	443.703	459.072	566.420	573.413	774.097	679.456	592.491	▲1
3  PANDORA	336.539	507.187	377.017	776.252	677.916	696.125	495.363	▼1
4  MONTE CARLO	259.803	222.747	246.434	508.671	621.821	457.070	462.449	-
5  SANTO STILO	539.988	496.172	480.622	416.853	531.035	456.326	314.744	-
6  MORANA	135.602	120.047	145.296	159.445	309.482	310.046	306.709	-
7  CASA DAS ALIANÇAS	302.559	262.796	362.261	459.506	357.671	259.854	242.995	-
8  215.235	242.455	235.663	253.922	204.075	206.903	180.281	▲1	
9  KEY-DESIGN	207.657	252.917	258.296	278.884	270.030	169.864	163.786	▲3
10  Prata fina.	182.332	174.951	260.369	325.488	475.572	210.008	159.811	▼2



Setor Itens Automotivos

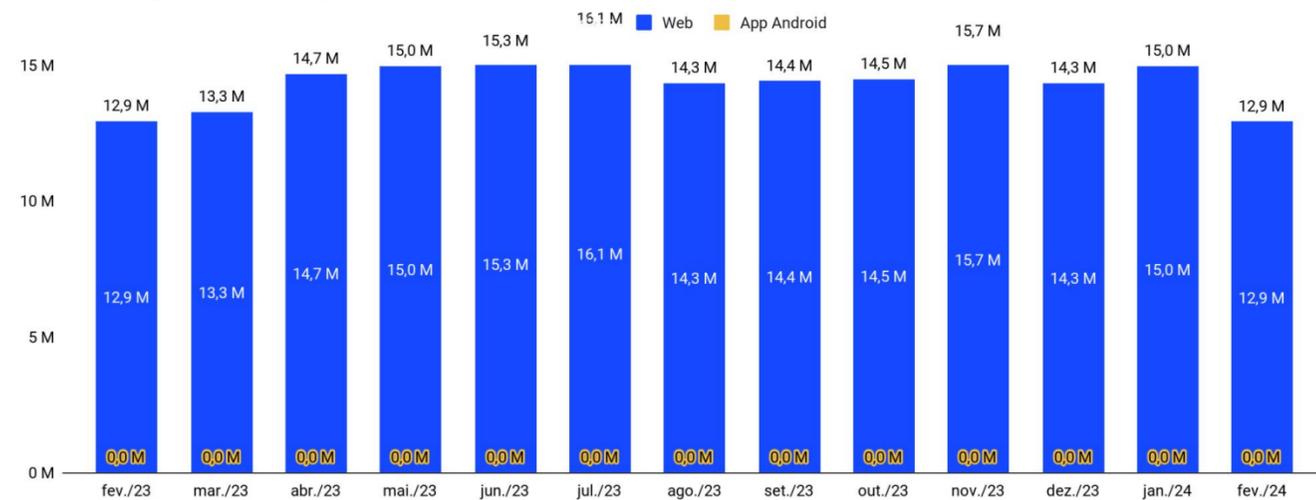
Categoria formada por 120 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Grid Motors** teve crescimento de **34,8% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Pneustore, Hipervarejo e Pneu Free** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

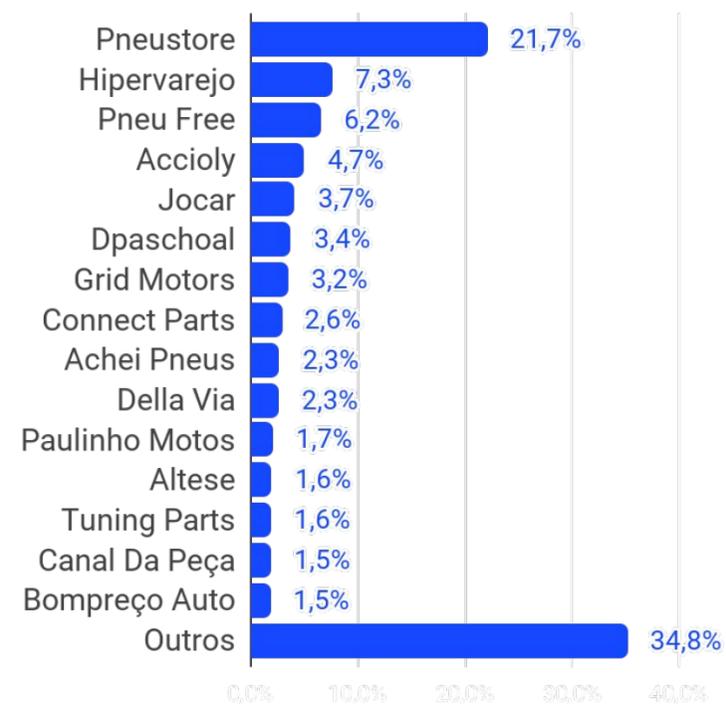
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 21,7% do SoT, seguida por **Hipervarejo**, com 7,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

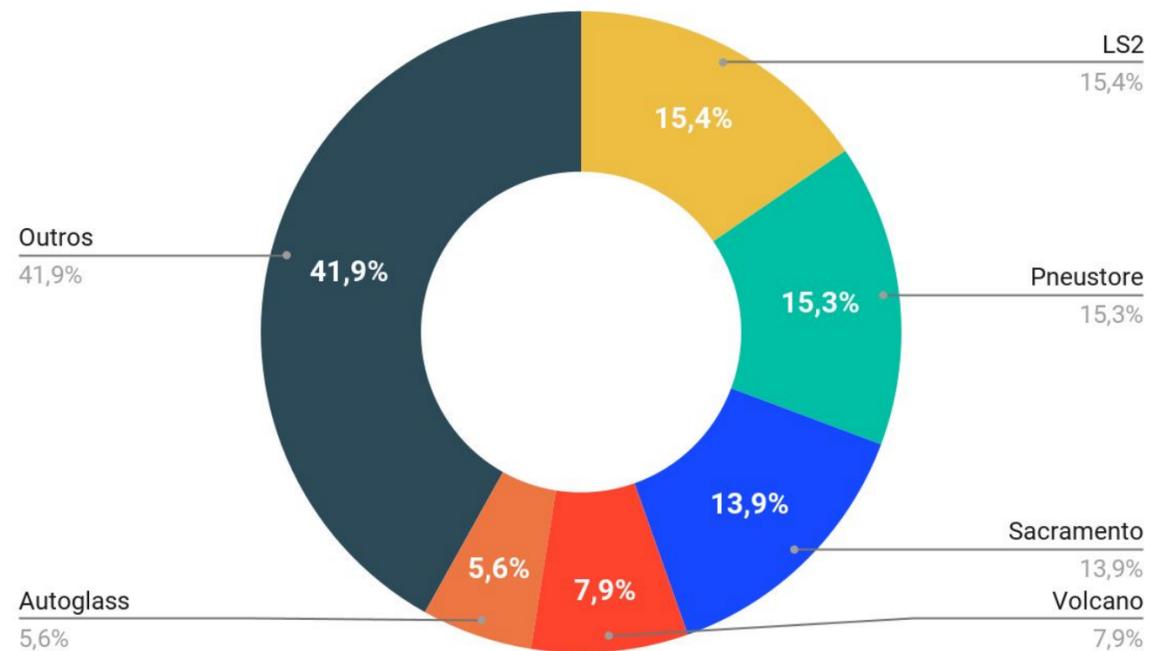
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

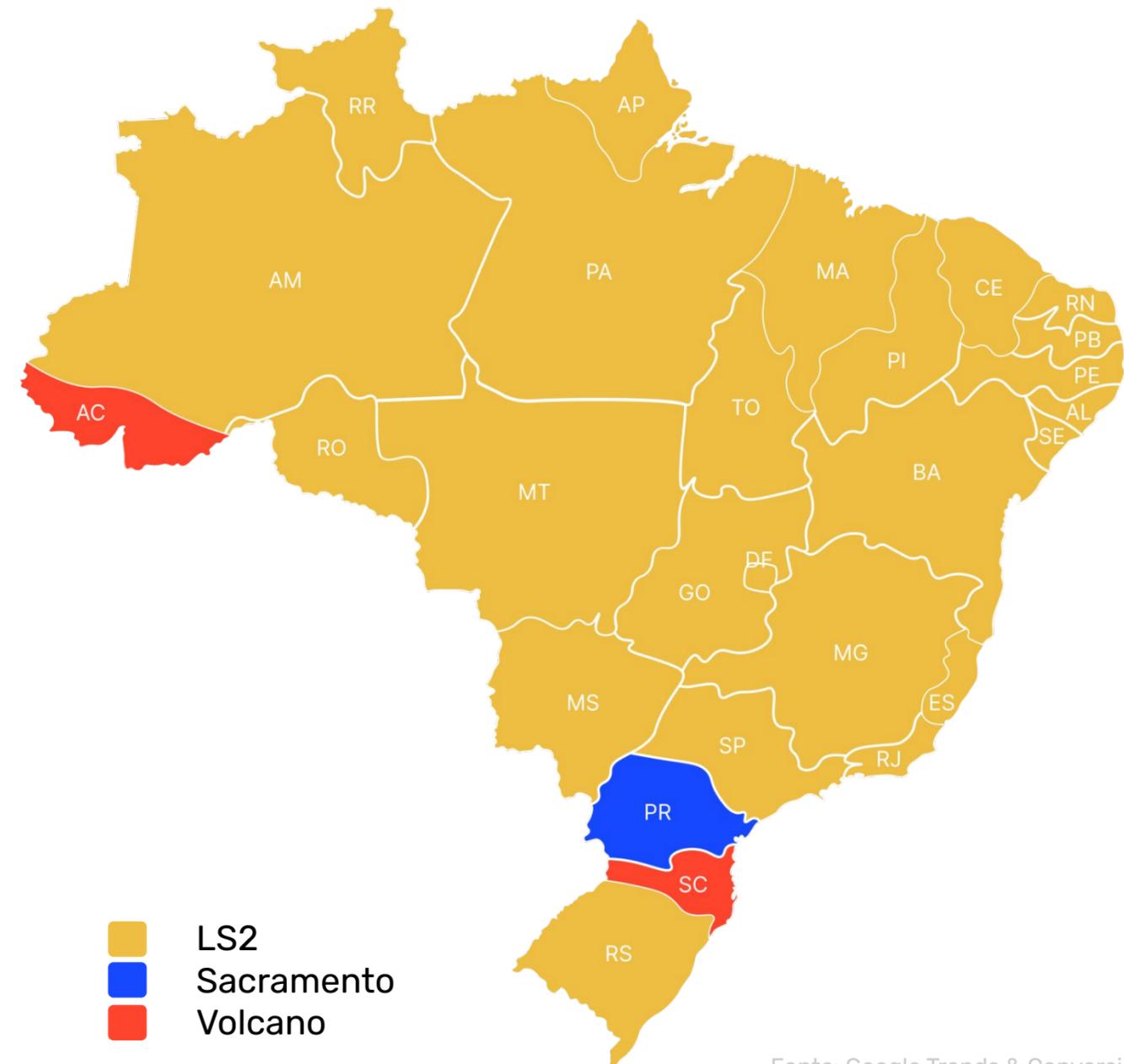
No setor Itens Automotivos, o líder em Share of Search é LS2 com 15,4%, no 2º lugar está Pneustore (15,3%), seguida de Sacramento (13,9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends & Conversion](#).

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	2.818.963	2.786.510	2.862.469	4.427.684	3.468.790	3.652.511	2.802.140	-
2 	701.020	741.379	905.383	899.640	946.655	1.046.853	938.893	-
3 	776.062	737.094	802.003	937.012	949.021	888.907	795.104	-
4 	652.774	549.882	558.173	537.358	601.974	585.837	602.858	-
5 	497.901	463.682	487.947	517.308	511.993	566.380	483.159	-
6 	468.687	495.597	526.668	573.818	536.338	551.162	438.479	-
7 	238.907	252.142	267.371	385.524	343.685	306.377	412.886	▲3
8 	1.273.297	1.152.260	1.049.322	874.176	615.714	505.354	331.369	▼1
9 	671.131	494.756	408.925	415.699	293.515	323.591	298.469	-
10 	259.740	243.324	250.820	334.993	406.620	350.260	293.549	▼2



Setor Ferramentas & Acessórios

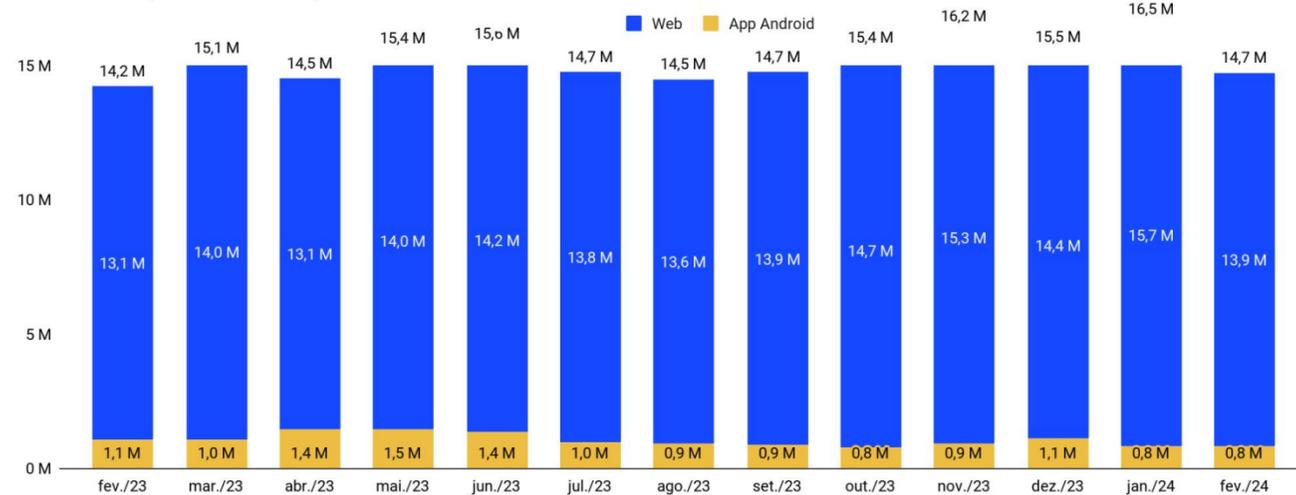
Categoria formada por 126 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Leo madeiras teve crescimento de **6,2% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Loja do Mecânico, Ferramentas Kennedy e Dutra Maquinas** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico e Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 5,6% do tráfego mensal, totalizando +818,4mil acessos

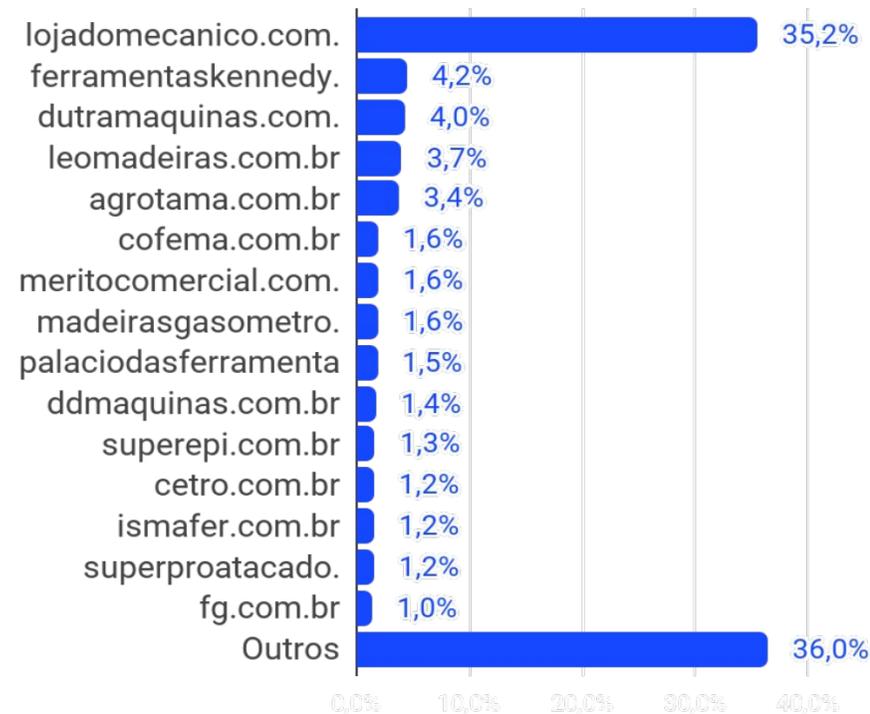
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 35,2% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 31 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (4,2%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

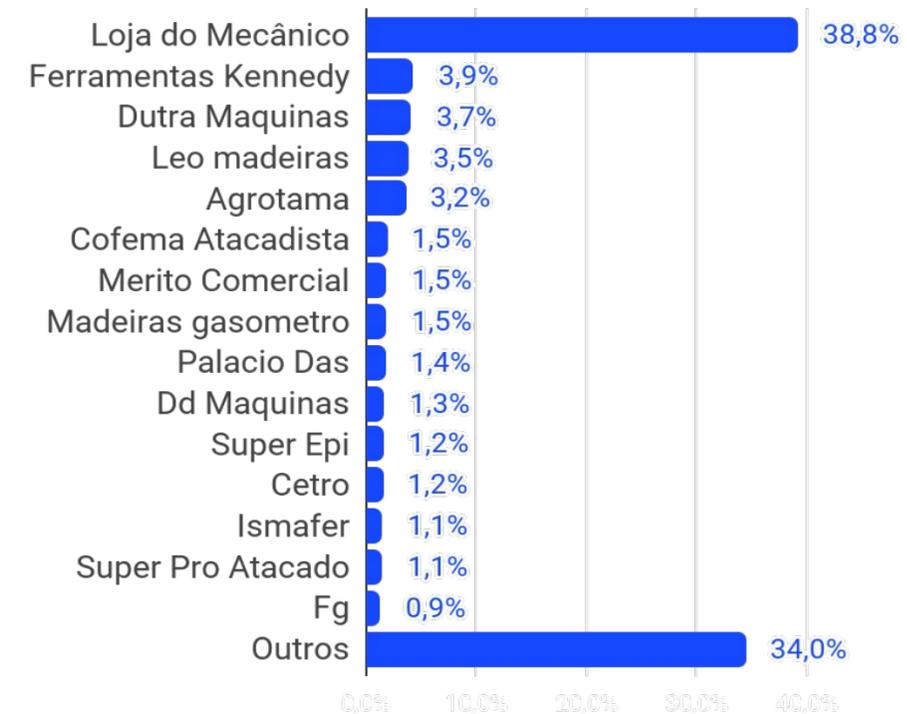


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Loja do Mecânico detém 38,8% do SoT, com 34,8 pontos percentuais acima de Ferramentas Kennedy (3,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

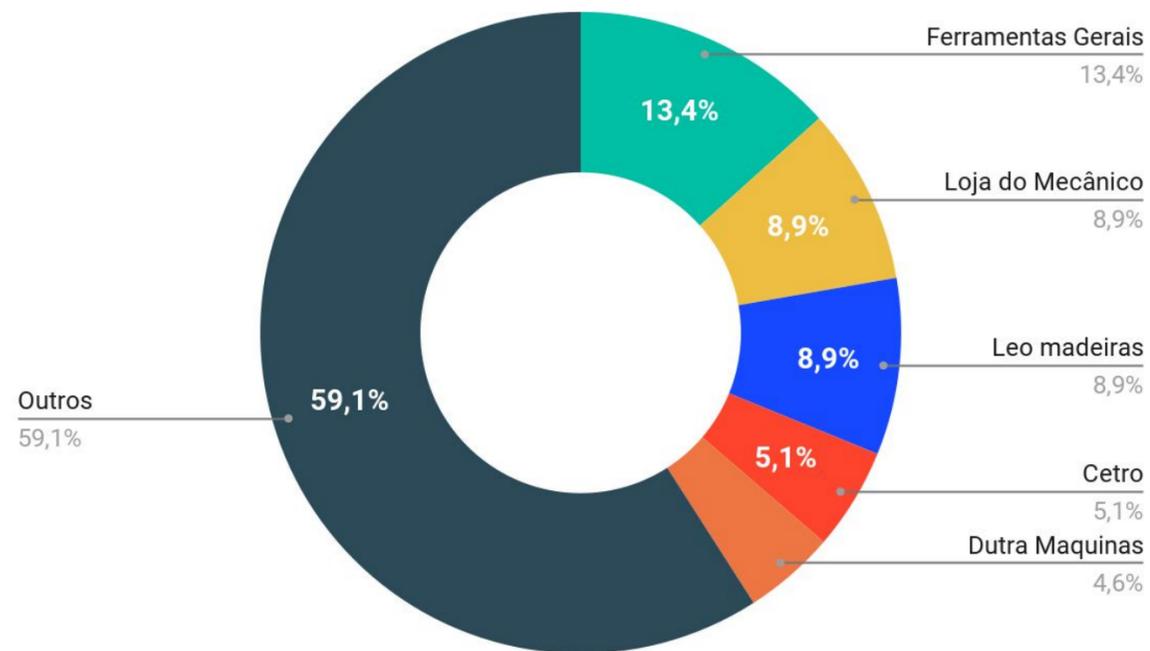
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

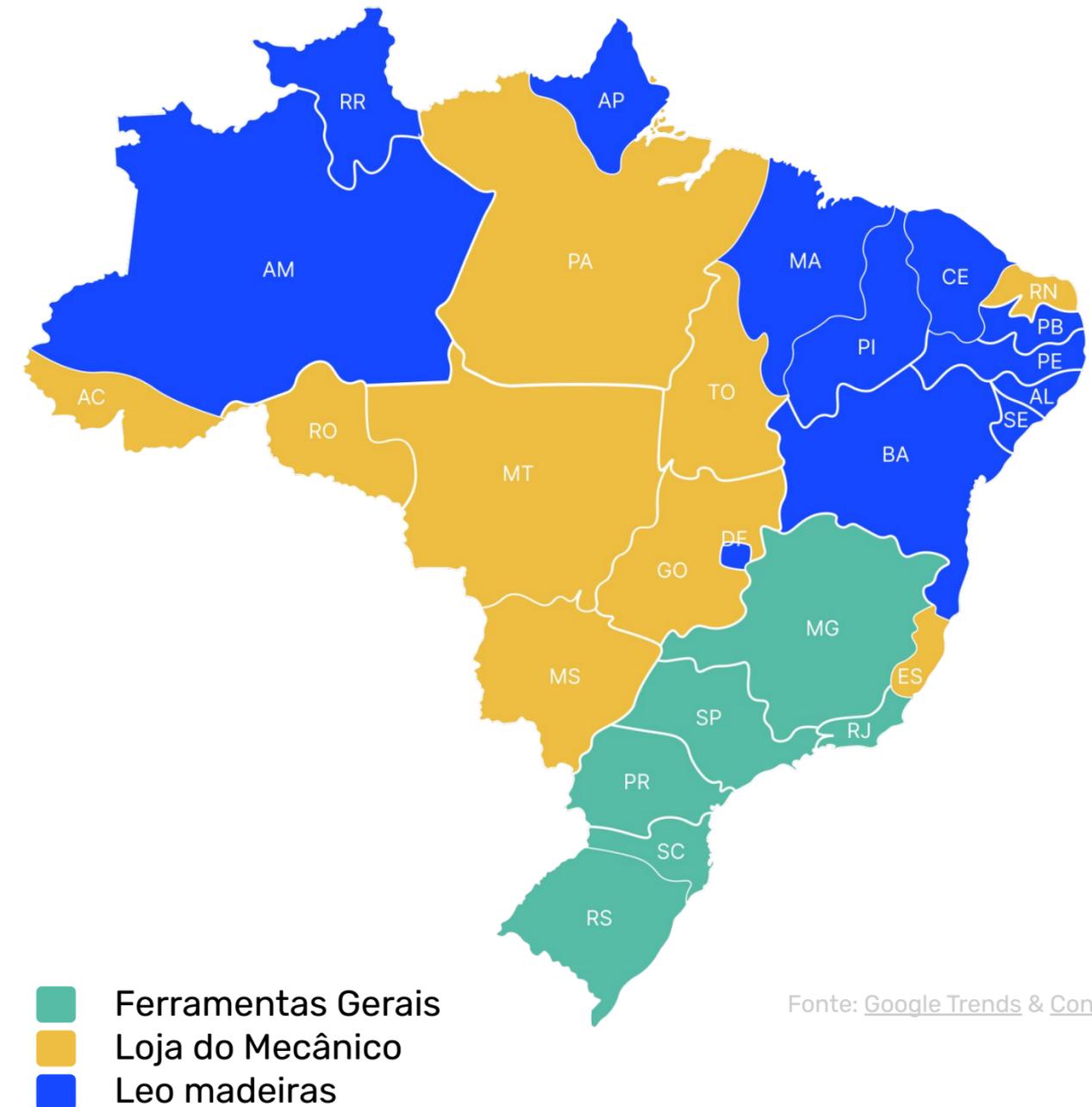
No setor Ferramentas & Acessórios, o líder em Share of Search é Ferramentas Gerais com 13,4%, no 2º lugar está Loja do Mecânico (8,9%), seguida de Leo madeiras (8,9%)

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	5.616.980	5.492.500	5.483.309	6.546.917	6.390.872	6.513.833	5.701.946	-
2 	587.035	496.984	521.042	573.583	539.980	639.342	579.191	-
3 	470.504	491.478	574.364	635.868	496.258	551.523	549.588	-
4 	485.679	564.721	532.646	550.696	454.003	479.147	508.714	▲1
5 	421.583	397.313	424.012	439.081	421.409	498.215	476.098	▼1
6 	193.299	201.291	227.961	235.644	246.442	252.713	224.778	▲2
7 	181.638	195.553	204.344	202.369	217.252	260.223	221.530	▼1
8 	213.188	205.051	199.298	203.282	165.235	234.040	218.753	▲2
9 	223.878	209.880	220.892	215.407	217.230	258.330	211.157	▼2
10 	197.241	252.093	273.969	327.554	244.866	208.305	190.704	▲1



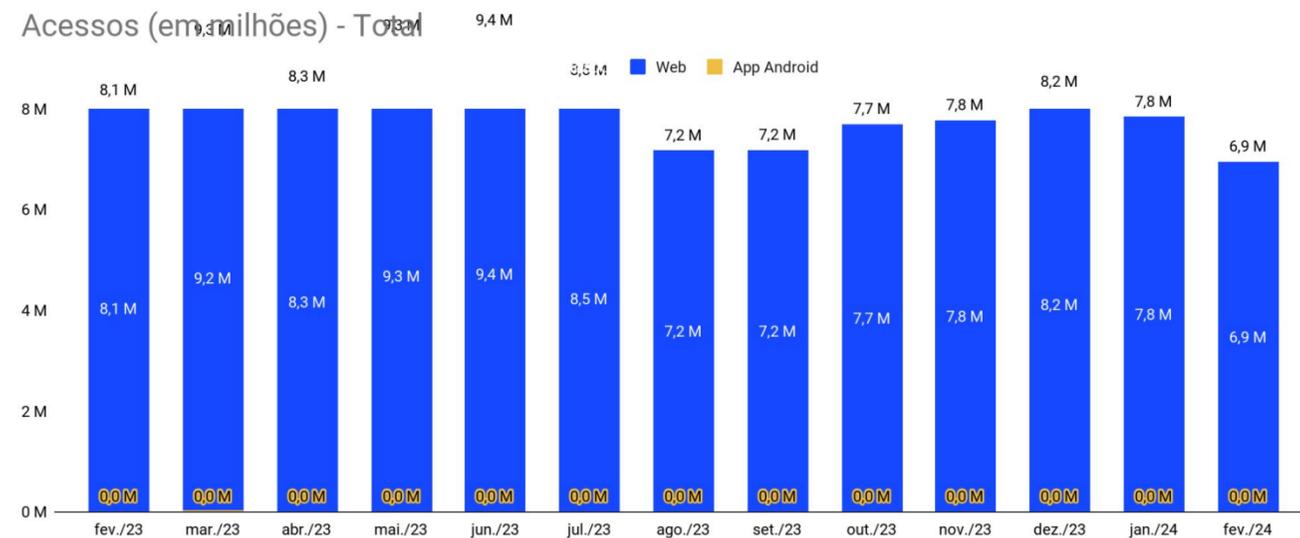
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 99 sites. Destes, 13 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Via aroma loja teve crescimento de **28,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Giuliana Flores** sobe 2 posições, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

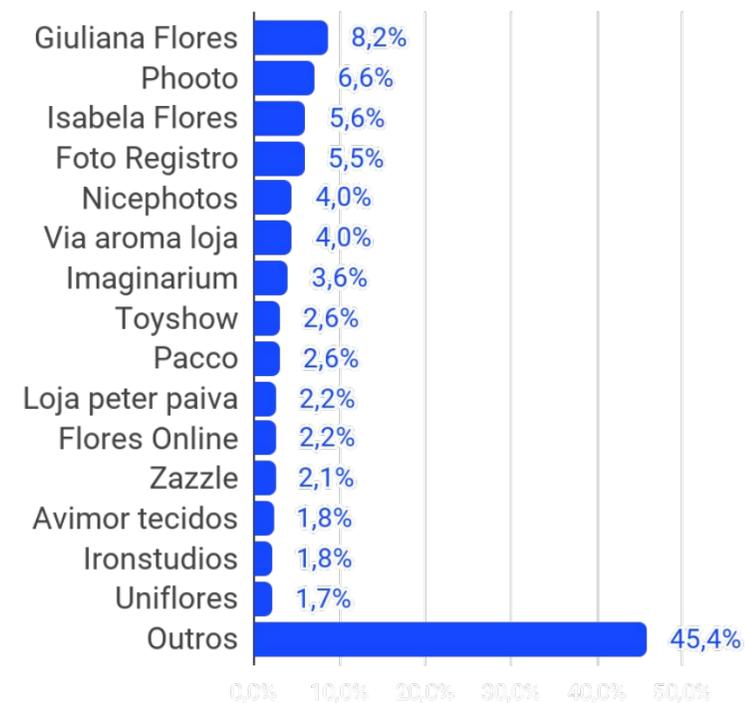
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, temos pouca diferença entre os players, **Giuliana Flores** detém 8,2% do SoT, seguida por **Phooto** (6,6%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

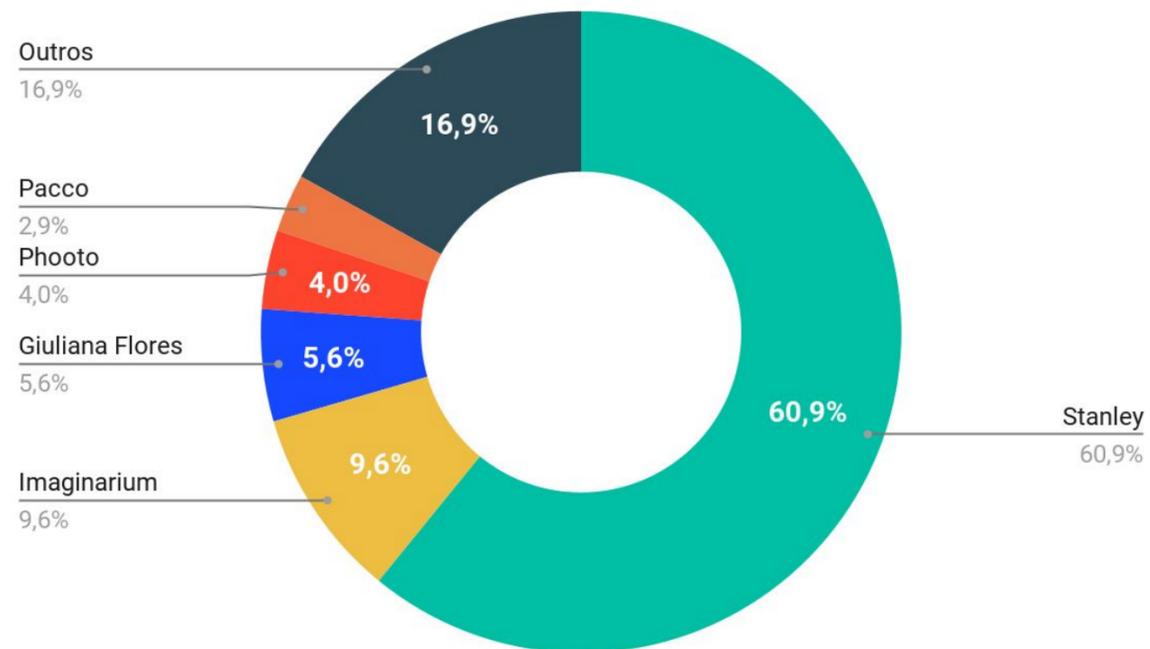
Share of Search

Essa métrica refere-se à participação nas buscas que uma marca possui dentro da sua categoria. Este dado prediz o *market share*. Para entender como funciona o Share of Search, consulte [nosso guia](#).

Share of Search (Beta)

No setor Presentes & Flores, Stanley detém cerca de 60,9% do Share of Search, que somados com Imaginarium (9,6%), representam +70,5% do SoS.

Share of Search



Os 5 maiores players em SoS pelo Brasil

Player dominante em cada estado entre os 5 principais players da categoria em Share of Search.



■ Stanley

Fonte: [Google Trends](#) & [Conversion](#).

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	Trend
1 	452.642	455.010	470.165	597.482	616.438	573.645	569.736	▲2
2 	459.651	406.092	427.323	533.560	580.969	573.941	457.404	-
3 	355.068	349.706	271.802	310.428	413.423	417.768	387.146	▲1
4 	397.668	409.691	422.438	495.629	591.383	585.020	381.656	▼3
5 	205.436	230.569	285.718	289.379	271.218	294.866	280.632	▲1
6 	257.221	253.304	310.208	295.570	259.189	216.247	278.460	▲1
7 	242.305	233.639	255.715	307.031	496.686	394.300	248.700	▼2
8 	171.754	167.929	201.243	167.816	243.093	195.523	183.105	-
9 	95.201	105.330	139.137	130.716	144.558	149.948	181.431	▲3
10 	128.109	174.232	182.114	231.126	182.739	122.522	151.559	▲9

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio
e SEO Manager

Obrigado!

