



# Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Abril

BETA

Relatório realizado e entregue em abril de 2024.  
Referente a março de 2024.





Receba mensalmente  
em seu e-mail uma nova  
versão deste relatório.  
**É grátis!**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Índice

• <u>Metodologia</u>	06
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	07
• <u>Marketplace</u>	25
• <u>Moda &amp; Acessórios</u>	31
• <u>Eletrônicos &amp; Eletrodomésticos</u>	37
• <u>Importados</u>	45
• <u>Educação, Livros &amp; Papelaria</u>	51
• <u>Cosméticos</u>	58
• <u>Casa &amp; Móveis</u>	65
• <u>Esportes</u>	72
• <u>Turismo</u>	78
• <u>Farmácia &amp; Saúde</u>	84
• <u>Comidas &amp; Bebidas</u>	91
• <u>Pet</u>	97
• <u>Infantil</u>	103
• <u>Calçados</u>	110
• <u>Joias e Relógios</u>	117
• <u>Itens Automotivos</u>	122
• <u>Ferramentas &amp; Acessórios</u>	128
• <u>Presentes &amp; Flores</u>	133
• <u>Obrigado</u>	140

# Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

## Como reportar bugs, elogios, sugestões e críticas

Encaminhe um e-mail para [pesquisas@conversion.com.br](mailto:pesquisas@conversion.com.br).

## Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

## Fonte de dados





Tome decisões  
baseadas em dados,  
acompanhe nosso  
relatório mensal e  
**aumente suas vendas.**

[Cadastre-se gratuitamente](#)

# Análise do comércio eletrônico brasileiro em março/2024



# E-commerce brasileiro cresce 5,6% em março, após queda de fevereiro

## Crescimento do Tráfego do e-commerce é impactado pelo Dia do Consumidor.

Impactado pelo Dia do Consumidor, na metade de março, o **tráfego do e-commerce brasileiro cresceu 5,6% no mês**, registrando o melhor resultado desde dezembro do ano passado: 2,47 bilhões de acessos únicos.

Data em que o varejo oferece descontos para os consumidores, assim como melhores condições de pagamento, **o Dia do Consumidor já tem sido chamado de “Black Friday do primeiro semestre”** – referência à principal ocasião de vendas no calendário do consumo brasileiro hoje.

Esse desempenho se observa em vários índices do relatório: o primeiro deles é a **alta de 7% nas visitas via web**, que somaram 1,95 bilhão no mês – sinal de que muita gente voltou a pesquisar produtos e serviços depois de fevereiro, quando esse volume havia sido de 1,82 bilhão.

Além disso, **apenas um único setor perdeu tráfego em março**: o Infantil (-2,9%). Todos os outros analisados melhoraram seus resultados.

Alguns, inclusive, **cresceram significativamente**, como o de Presente e Flores (12,6%), o de Comidas e Bebidas (10,5%) e o de Moda e Acessórios (9,8%).

O **principal setor do e-commerce, o de marketplaces**, também melhorou o seu desempenho em março (4,6%), chegando à marca de 1.09 bilhão de acessos. Ele corresponde a quase metade de todo o tráfego das plataformas do comércio eletrônico.

As marcas, da mesma forma, registraram curvas ascendentes no mês: o **Mercado Livre aumentou seu tráfego em 2,4%**, chegando a 338 milhões de visitas. A **Amazon Brasil, mais do que isso, cresceu 11%**, voltando à casa dos 200 milhões de acessos que havia perdido em fevereiro.

A Shopee teve alta de 3,5%, enquanto a Magalu (2,4%) e a OLX (2,6%), que completam as cinco marcas mais acessadas do comércio eletrônico brasileiro, tiveram melhoras mais tímidas.

Juntas, **elas reúnem mais de um terço (38%) de todo o tráfego** do e-commerce brasileiro atualmente.

Para Diego Ivo, CEO da Conversion, além do Dia do Consumidor, que fez as visitas aos sites voltarem a subir significativamente, entra nessa análise ainda um **cenário econômico menos pesado para as famílias** – que provavelmente já liquidaram parte significativa das dívidas contraídas no fim do ano.

“Uma suposição é que muita gente parcelou as compras dos presentes, em meados de dezembro, até o período entre março e abril deste ano. Isso sugere que essas pessoas estão recuperando a capacidade de consumo, uma vez que as despesas, especialmente as relacionadas ao final do ano, terminaram ou estão próximas do fim”, explica ele.

Além disso, a conjuntura com desemprego baixo (7,6% até janeiro, segundo o IBGE) e inflação estabilizada faz com que a maior massa de renda nas mãos das famílias pavimente o caminho para o consumo. “E, então, esse Dia do Consumidor pode ter se aproveitado desse cenário”, conjectura Ivo.

**Praticamente metade (46%) dos acessos às plataformas de e-commerce foi feito de modo direto**, isto é, com os usuários entrando nos sites diretamente pelo endereço.

A busca orgânica, resultado de pesquisas no Google e em outros buscadores, corresponde a 25,7% das visitas, enquanto a busca paga conforma outros 17,5%.

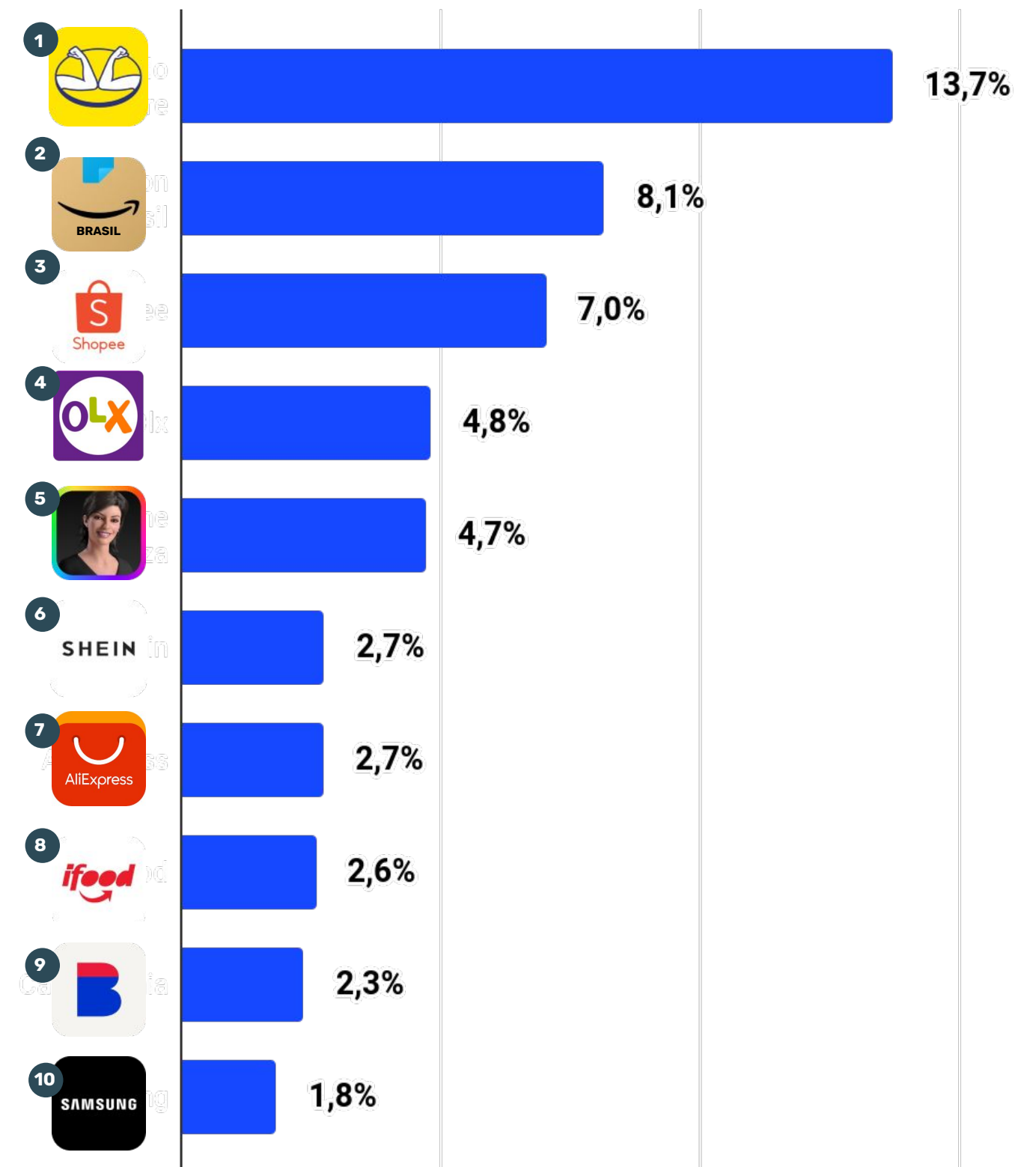
Tendência cada vez mais comum, **oito em cada dez (77%) dos acessos de março foram feitos a partir de celulares**. Em alguns setores, esse número é ainda maior, como no de Calçados, onde as visitas via *mobile* (77,3%) e via aplicativo (3,1%) fizeram com que 80,4% do tráfego viesse dessa forma. No setor Infantil, esse número é ainda maior: 82,7%.

“É impressionante como o uso de celular cada vez mais cresce e se torna importante nas compras, demonstrando que o consumidor já integrou o gadget à sua vida, enquanto o desktop fica para uma parcela cada vez menor e, em minha análise, ganha ares de uso profissional da tecnologia”, finaliza Diego Ivo.



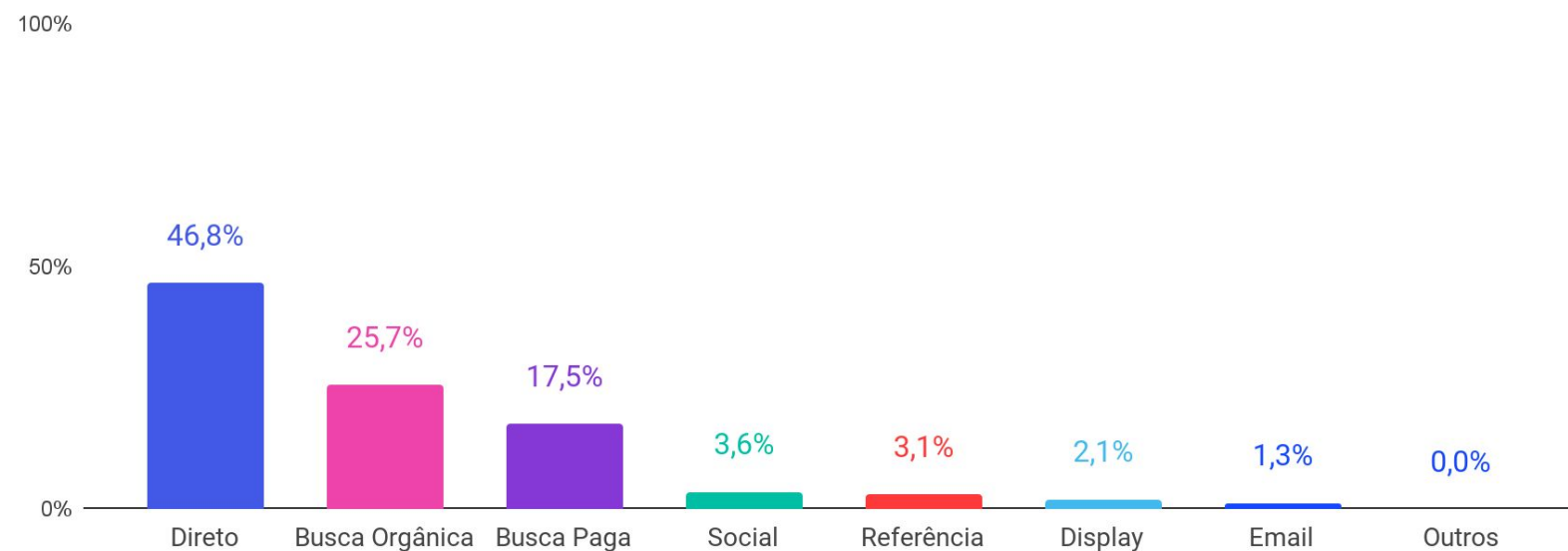
# Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 50,6% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 13,7% de share, enquanto Amazon Brasil tem 8,1% e Shopee tem 7%.



## Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,7%) e busca paga (17,5%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

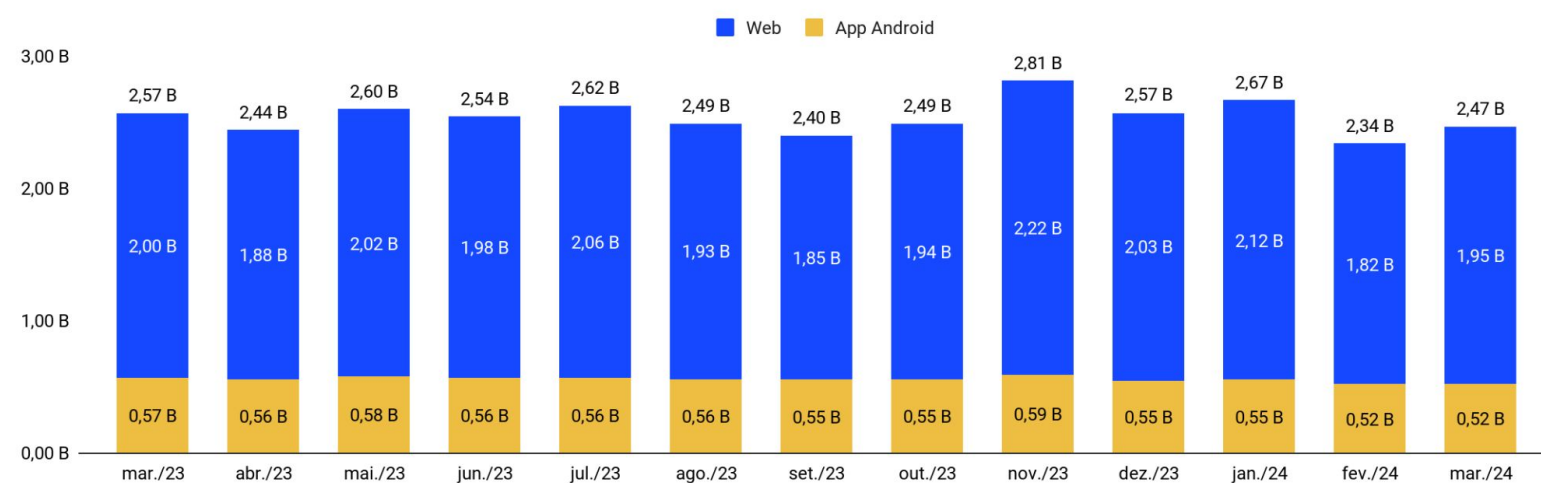
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

## Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 30,4 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

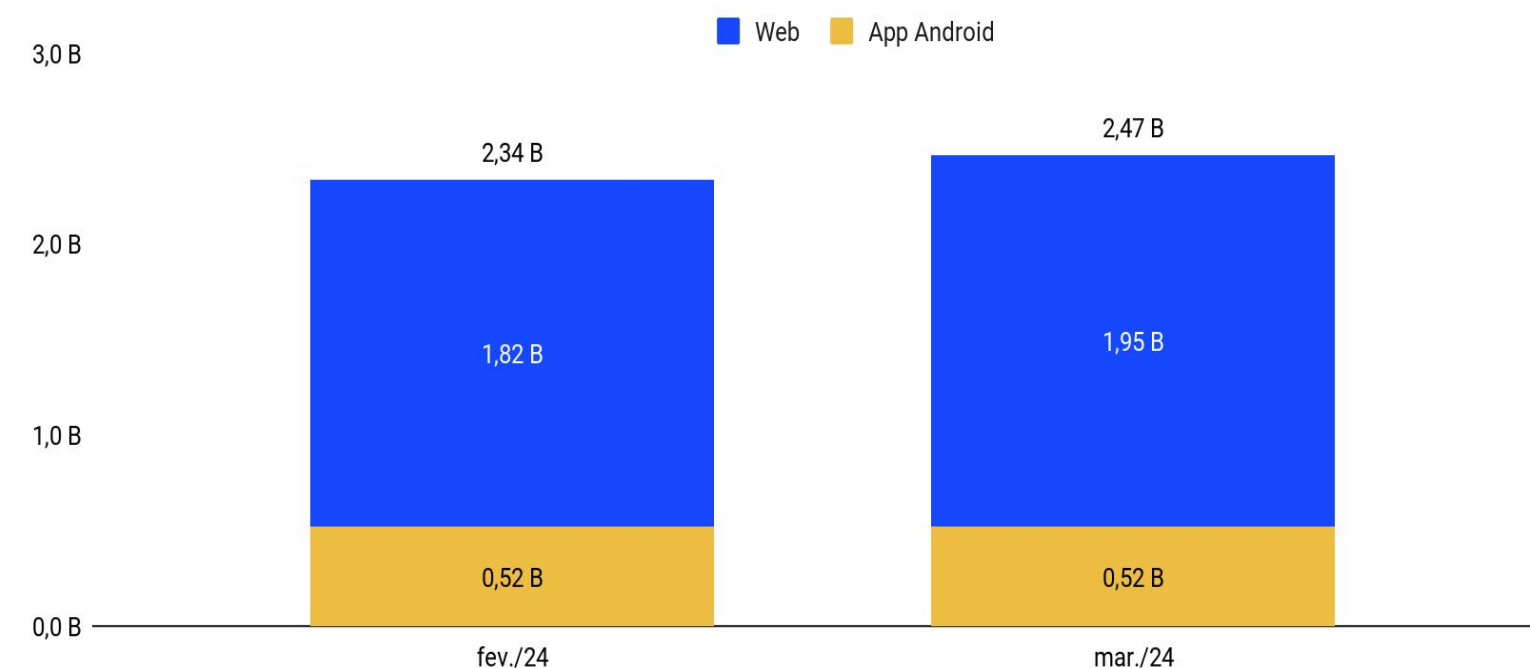
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Fevereiro/24, o movimento do e-commerce no Brasil em Março/24 teve avanço de 5,6%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (7,0%) e apps (0,7%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 12 meses.

Setor	abr./23	mai./23	jun./23	jul./23	ago./23	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24
Turismo	100%	101%	99%	105%	98%	94%	96%	98%	104%	116%	86%	89%
Presentes & Flores	100%	112%	113%	102%	86%	86%	92%	93%	99%	94%	83%	94%
Pet	100%	111%	115%	108%	103%	105%	106%	108%	104%	112%	100%	103%
Moda & Acessórios	100%	104%	103%	99%	91%	84%	86%	110%	105%	91%	77%	85%
Marketplace	100%	107%	104%	110%	104%	100%	105%	117%	107%	113%	100%	105%
Joias e Relógios	100%	114%	104%	101%	95%	92%	96%	132%	125%	100%	87%	91%
Itens Automotivos	100%	102%	104%	110%	98%	98%	99%	107%	98%	102%	88%	96%
Infantil	100%	113%	113%	120%	97%	104%	126%	123%	125%	95%	77%	75%
Importados	100%	106%	109%	113%	103%	96%	95%	100%	80%	85%	76%	84%
Ferramentas & Acessórios	100%	107%	108%	102%	100%	102%	107%	112%	107%	114%	101%	102%
Farmácia & Saúde	100%	114%	112%	114%	112%	111%	112%	116%	110%	119%	121%	128%
Esportes	100%	116%	115%	116%	114%	100%	104%	136%	114%	107%	93%	101%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	102%	100%	102%	102%	103%	106%	144%	120%	121%	100%	108%
Educação, Livros & Papelaria	100%	99%	96%	94%	98%	96%	100%	99%	89%	122%	110%	110%
Cosméticos	100%	121%	114%	117%	109%	105%	109%	145%	120%	106%	96%	102%
Comidas & Bebidas	100%	97%	95%	93%	88%	94%	94%	104%	105%	96%	93%	103%
Casa & Móveis	100%	109%	107%	116%	106%	103%	112%	133%	110%	117%	101%	106%
Calçados	100%	109%	117%	118%	103%	103%	105%	143%	137%	114%	99%	102%
<b>Total Geral</b>	100%	106%	104%	107%	102%	98%	102%	115%	105%	109%	96%	101%

# Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação março/24 vs fevereiro/24)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)











## Maiores avanços do e-commerce:

Presentes & Flores  
**+12,6%**  
Comidas & Bebidas  
**+10,5%**  
Moda & Acessórios  
**+9,8%**





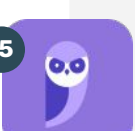
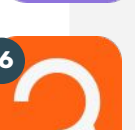
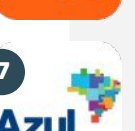



## Maiores retrações do e-commerce:

Infantil  
**-2,9%**











# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
 1	340.817.426	364.621.414	354.165.057	361.978.188	330.048.582	338.326.201	-
 2	201.822.307	227.267.108	204.045.780	205.149.667	180.554.386	200.864.778	-
 3	162.179.052	173.350.141	167.116.360	180.572.547	167.731.288	173.199.460	-
 4	120.061.856	115.066.048	112.784.447	131.055.971	115.256.606	118.003.466	-
 5	121.838.516	146.255.917	126.909.952	141.594.755	113.057.358	116.231.832	-
 6	83.474.259	81.981.208	61.094.773	69.058.007	62.271.468	67.721.273	-
 7	71.685.643	83.092.556	63.136.926	63.151.102	57.133.369	67.259.552	▲1
 8	61.192.458	60.684.760	62.289.203	61.885.540	61.854.509	63.563.685	▼1
 9	50.785.979	72.394.064	51.270.341	58.413.336	54.287.058	57.798.007	-
 10	45.903.560	53.387.133	45.534.069	50.498.192	40.785.669	44.878.419	-

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)





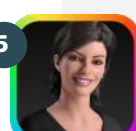


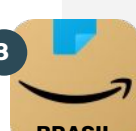


	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
11 	36.578.299	47.620.192	41.753.403	39.751.954	29.711.789	32.432.331	▲1
12 	30.944.741	40.328.449	33.792.243	33.599.962	29.702.123	32.230.743	▲1
13 	25.856.560	25.597.860	24.782.405	36.591.944	32.148.263	31.026.994	▼2
14 	29.987.926	30.156.003	31.979.798	38.015.666	27.573.815	27.583.043	▲1
15 	21.070.293	19.879.613	19.224.794	32.404.031	27.716.821	26.566.388	▼1
16 	23.913.707	24.615.052	22.012.492	26.172.930	25.229.781	24.877.483	-
17 	22.030.438	24.294.734	22.377.645	24.407.936	22.458.787	23.747.581	-
18 	20.645.372	20.252.679	20.352.308	20.939.451	22.230.177	22.600.776	-
19 	20.591.944	26.830.415	25.472.867	21.917.650	19.555.068	20.340.135	-
20 	16.687.936	19.528.106	15.670.835	19.350.858	16.538.266	18.216.338	▲1

# Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
21  DROGASIL	15.928.050	16.764.901	15.878.126	16.523.172	16.697.725	17.459.855	▼1
22  Carrefour	15.422.179	23.109.822	20.517.962	18.788.970	14.691.504	17.131.757	▲4
23  Boticário	16.817.507	22.406.376	18.566.105	17.499.617	16.160.835	17.035.885	▼1
24  K	15.349.364	28.590.107	21.243.791	18.912.522	15.834.710	16.614.424	▼1
25  LATAM AIRLINES	16.075.419	15.987.971	13.957.389	17.955.487	14.053.834	16.606.438	▲3
26  Tripadvisor	15.745.790	15.045.156	16.170.931	19.714.982	14.583.148	15.445.977	▲1
27  Amazon	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	15.681.610	14.933.382	▼3
28  R	9.769.613	10.013.987	11.567.245	13.286.025	13.208.167	13.767.232	▲3
29  Apple	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	13.662.905	13.619.321	-
30  airbnb	17.308.881	18.184.361	19.055.186	23.220.966	13.653.827	13.290.237	-



# Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	98.676.719	103.768.277	100.076.900	99.612.682	95.957.878	94.383.363	-
2 	84.463.566	90.360.544	83.488.052	86.177.584	83.640.314	83.828.360	-
3 	56.229.502	54.737.442	40.807.800	46.292.476	42.865.159	45.548.019	▲1
4 	46.049.312	45.915.589	46.355.124	45.377.673	44.307.894	44.931.181	▼1
5 	23.547.747	28.230.560	24.929.988	28.810.607	22.633.485	22.776.265	-
6 	21.689.848	22.652.739	20.600.837	22.623.792	21.461.750	20.435.435	-
7 	21.859.866	23.763.457	19.818.340	20.368.339	20.606.455	20.149.549	-
8 	16.066.061	18.483.180	16.534.609	16.238.975	15.328.465	15.917.635	-
9 	13.104.153	13.321.811	13.570.927	13.062.627	12.919.201	13.326.535	-
10 	9.309.566	11.971.599	9.491.049	10.127.159	9.696.399	9.928.623	-

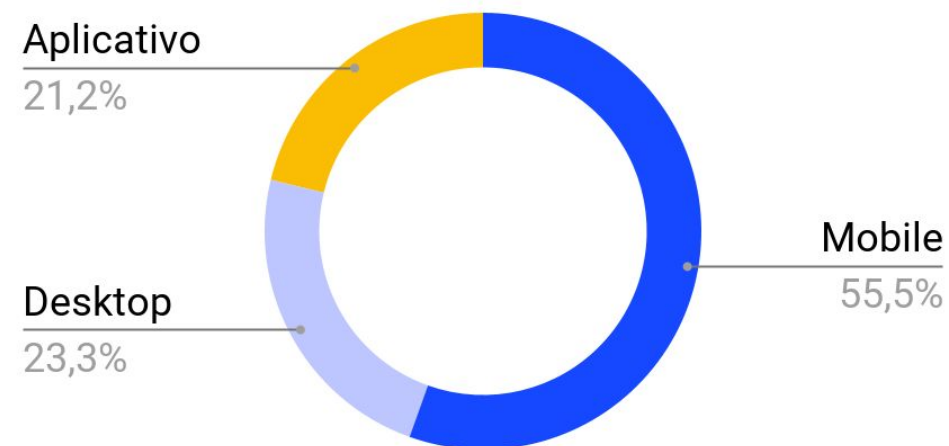
## Em Março, 77% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Março, +77% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 23% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



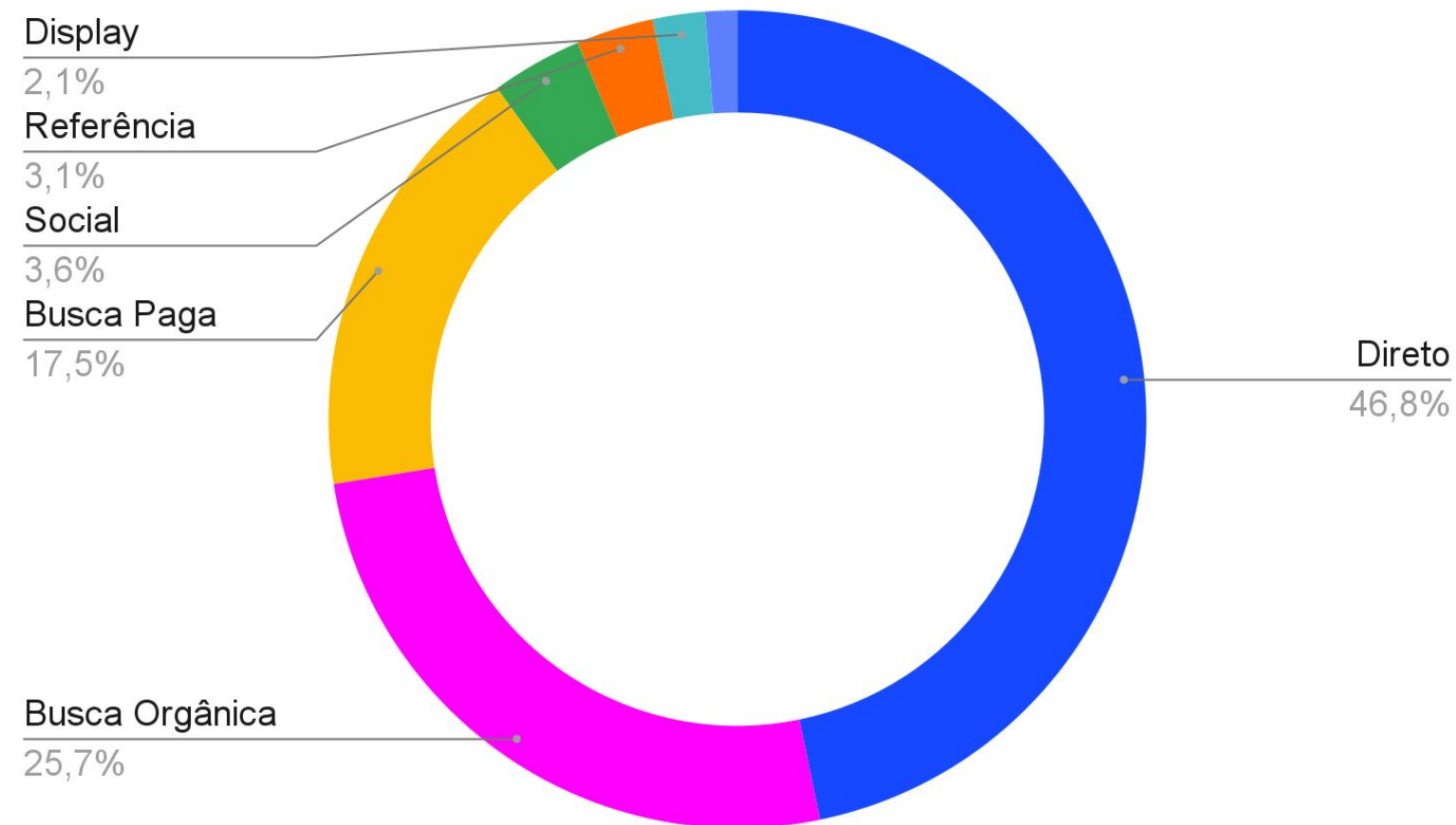
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Participação das Visitas Totais (Março/24) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	77,3%	19,6%	3,1%
Casa & Móveis	69,6%	23,4%	7,0%
Comidas & Bebidas	43,1%	14,9%	42,0%
Cosméticos	69,8%	14,6%	15,6%
Educação, Livros & Papelaria	40,9%	51,3%	7,8%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	67,8%	25,1%	7,1%
Esportes	66,7%	20,9%	12,3%
Farmácia & Saúde	70,3%	18,6%	11,1%
Ferramentas & Acessórios	60,3%	34,2%	5,5%
Importados	32,3%	25,6%	42,1%
Infantil	82,6%	17,3%	0,1%
Itens Automotivos	69,7%	30,3%	0,0%
Joias e Relógios	78,8%	21,2%	0,0%
Marketplace	53,5%	22,7%	23,9%
Moda & Acessórios	61,2%	19,0%	19,7%
Pet	63,7%	19,3%	17,0%
Presentes & Flores	71,2%	28,8%	0,0%
Turismo	57,8%	21,3%	20,9%
<b>Total geral</b>	<b>55,4%</b>	<b>23,4%</b>	<b>21,2%</b>

Após o canal direto (46,8%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,7% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de  
vencer seus  
concorrentes na  
busca orgânica.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é  
fundador e CEO

---





# Setor Marketplace

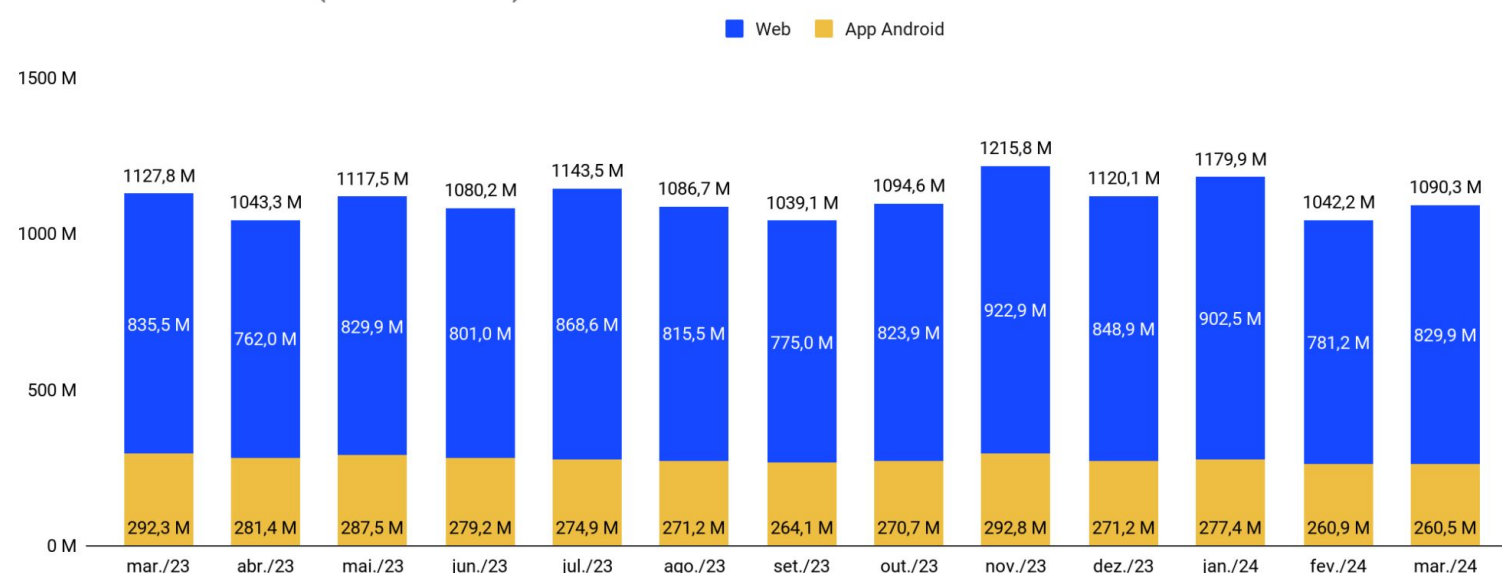
**Categoria formada por 74 sites. Destes, 33 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

# Setor Marketplace

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ponto Frio** teve crescimento de **11,5% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 23,9% do tráfego mensal, totalizando +260,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 94,4 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 36,2% do tráfego de aplicativos.

## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, 29,4% do Share of Traffic é do **Mercado Livre**, e em segundo lugar temos **Amazon Brasil**, com 22,3% do SoT.

#### Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 31%, seguida por **Amazon Brasil** (18,4%) e **Shopee** (15,9%)











#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Marketplace





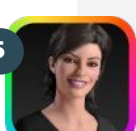

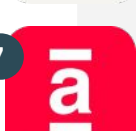
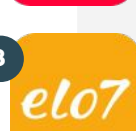


## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	231.277.966	242.140.706	260.853.138	254.088.157	262.365.506	234.090.703	243.942.838	-
2 	170.283.728	185.756.246	208.783.928	187.511.171	188.910.691	165.225.921	184.947.143	-
3 	89.777.247	98.372.008	92.413.308	92.183.609	108.432.179	93.794.856	97.568.031	-
4 	95.203.224	98.290.769	118.025.357	101.979.964	112.784.148	90.423.873	93.455.567	-
5 	72.527.778	77.715.486	82.989.598	83.628.308	94.394.963	84.090.974	89.371.100	-
6 	39.772.687	41.476.413	60.422.465	41.779.291	48.286.177	44.590.659	47.869.384	-
7 	27.390.157	29.177.852	38.336.303	34.228.282	33.089.067	24.430.252	26.561.240	-
8 	11.650.774	13.591.671	13.887.235	13.186.457	14.248.087	12.162.643	12.087.763	-
9 	7.715.324	8.192.166	9.853.565	6.922.275	7.291.049	5.472.986	6.061.847	-
10 	3.526.866	3.401.010	3.999.140	4.323.259	4.702.962	4.236.479	3.900.039	-



# Setor Marketplace

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	326.764.108	340.817.426	364.621.414	354.165.057	361.978.188	330.048.582	338.326.201	-
2 	185.344.109	201.822.307	227.267.108	204.045.780	205.149.667	180.554.386	200.864.778	-
3 	156.265.559	162.179.052	173.350.141	167.116.360	180.572.547	167.731.288	173.199.460	-
4 	112.057.820	120.061.856	115.066.048	112.784.447	131.055.971	115.256.606	118.003.466	-
5 	118.089.907	121.838.516	146.255.917	126.909.952	141.594.755	113.057.358	116.231.832	-
6 	48.912.992	50.785.979	72.394.064	51.270.341	58.413.336	54.287.058	57.798.007	-
7 	34.905.576	36.578.299	47.620.192	41.753.403	39.751.954	29.711.789	32.432.331	-
8 	12.424.830	14.334.603	14.581.666	13.962.318	15.045.880	12.877.942	12.873.297	-
9 	8.956.850	9.562.634	10.963.155	7.887.492	8.070.619	6.209.660	6.922.024	-
10 	5.437.544	5.490.456	6.244.464	6.454.207	6.654.669	6.034.934	5.896.180	-



# Setor Moda & Acessórios

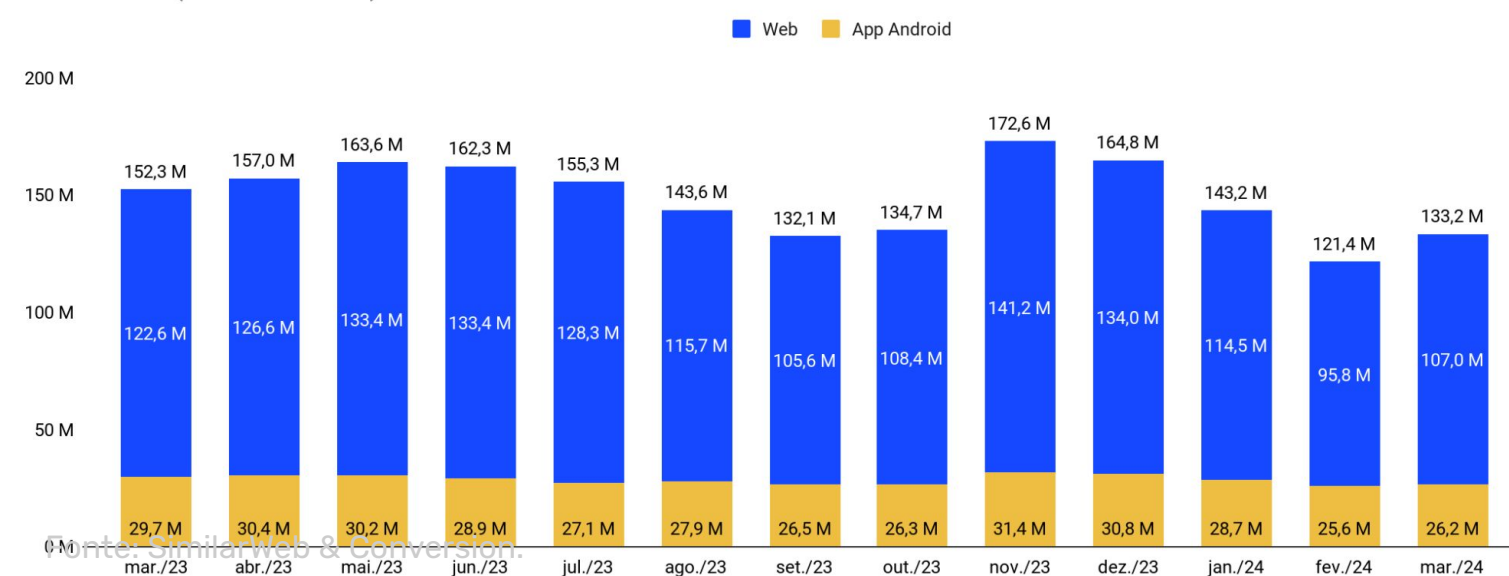
**Categoria formada por 239 sites. Destes, 54 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

# Setor Moda & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Hering** teve crescimento de **44,4% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Lojas Renner, Enjoei e Dafiti** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 19,7% do tráfego mensal, totalizando +26,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,4 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 28,2% do tráfego de aplicativos.

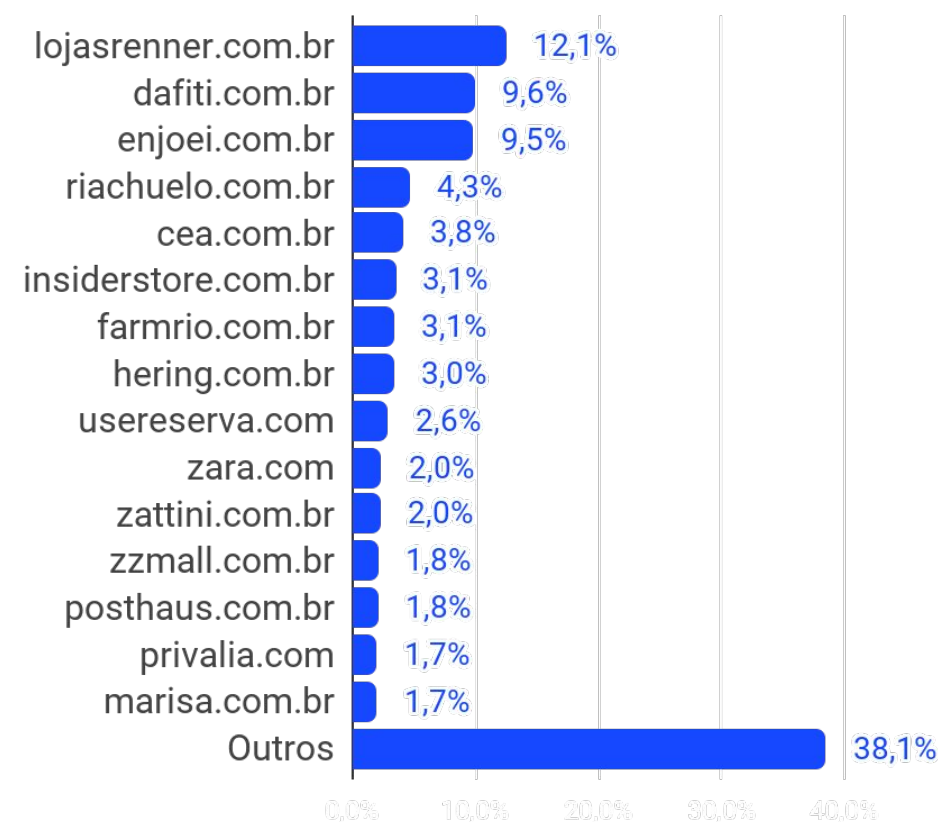
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,1% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 9,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

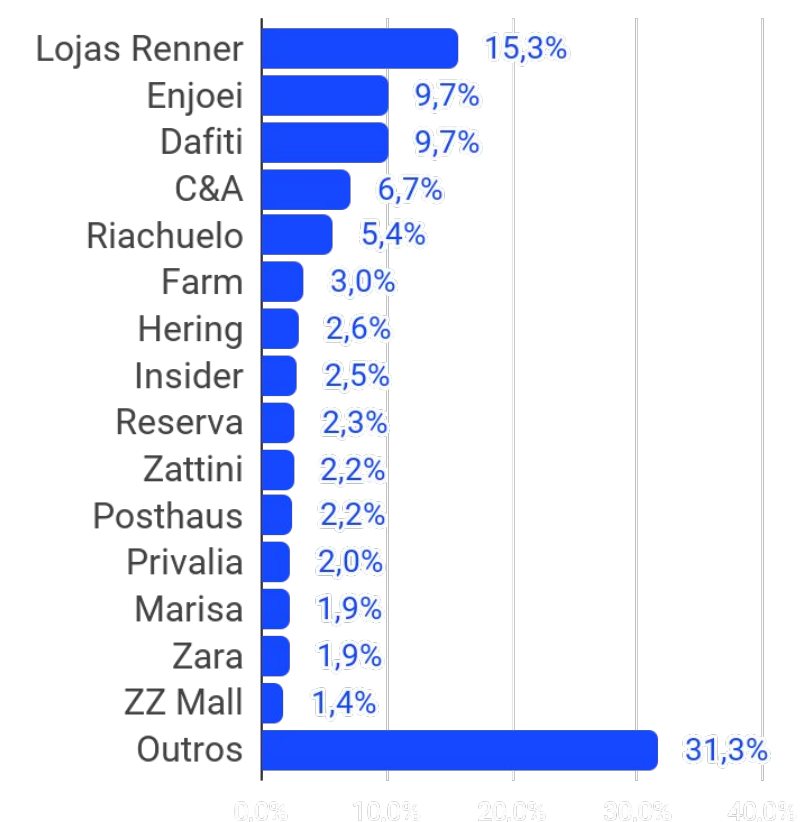


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,3% do SoT, seguida por **Enjoei**, com 9,7%.











Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.



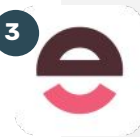




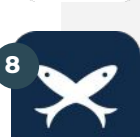


# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	19.996.328	20.591.944	26.830.415	25.472.867	21.917.650	19.555.068	20.340.135	-
2 	11.507.732	10.992.559	11.503.774	11.531.165	13.025.840	11.980.433	12.951.731	-
3 	13.142.213	14.653.559	20.834.281	17.301.523	15.186.388	11.140.123	12.948.604	-
4 	7.037.096	8.275.329	10.203.946	10.423.679	8.789.457	7.710.122	8.934.964	-
5 	8.189.980	8.124.728	10.627.877	10.696.653	8.982.997	7.083.463	7.169.020	-
6 	3.849.022	3.376.404	5.463.053	4.667.876	4.429.675	4.043.021	3.951.370	-
7 	2.848.392	3.578.415	4.127.869	3.983.690	2.826.586	2.411.338	3.482.948	▲4
8 	2.360.766	2.881.193	4.662.367	3.113.861	2.615.132	2.583.166	3.360.208	▲1
9 	1.776.379	2.328.663	4.826.873	4.290.018	2.662.171	2.368.274	3.104.203	▲3
10 	4.067.731	3.951.488	4.696.015	4.545.566	3.722.204	2.797.817	2.949.801	▼3

# Setor Moda & Acessórios

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	12.675.517	13.129.092	18.473.475	17.568.045	13.805.604	11.950.014	12.959.604	-
2 	10.614.593	12.113.936	17.043.632	14.036.559	11.881.684	8.829.248	10.272.511	▲1
3 	8.401.479	8.439.245	8.580.178	8.651.175	10.398.149	9.339.735	10.144.263	▼1
4 	4.368.908	4.635.452	6.452.135	6.536.991	5.640.846	4.186.460	4.619.600	-
5 	4.258.640	4.704.517	5.881.508	6.378.042	4.754.949	3.907.046	4.057.270	-
6 	2.360.766	2.881.193	4.662.367	3.113.861	2.615.132	2.583.166	3.360.208	▲1
7 	3.592.846	3.049.146	4.885.966	4.057.914	3.863.453	3.318.554	3.269.422	▼1
8 	2.628.869	3.391.127	3.738.139	3.631.394	2.560.368	2.153.433	3.217.646	-
9 	1.538.803	1.944.152	3.936.526	3.582.760	2.029.808	1.819.422	2.751.701	▲2
10 	1.811.307	2.100.108	2.652.449	2.965.912	2.713.549	2.138.277	2.126.934	▼1



## Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

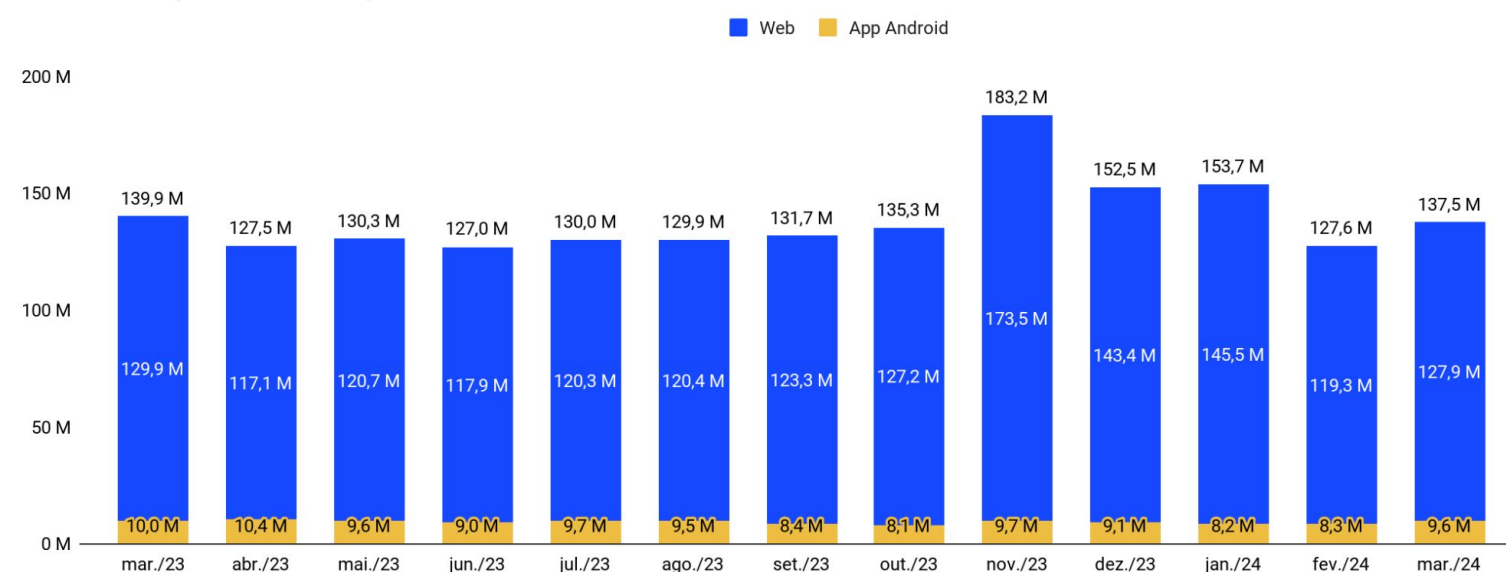
**Categoria formada por 147 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Dell** teve crescimento de **45,1% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Brastemp** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+15,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 7,0% do tráfego mensal, totalizando +9,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,7 milhões de acessos, **Samsung** representa 69,2% do tráfego de aplicativos.



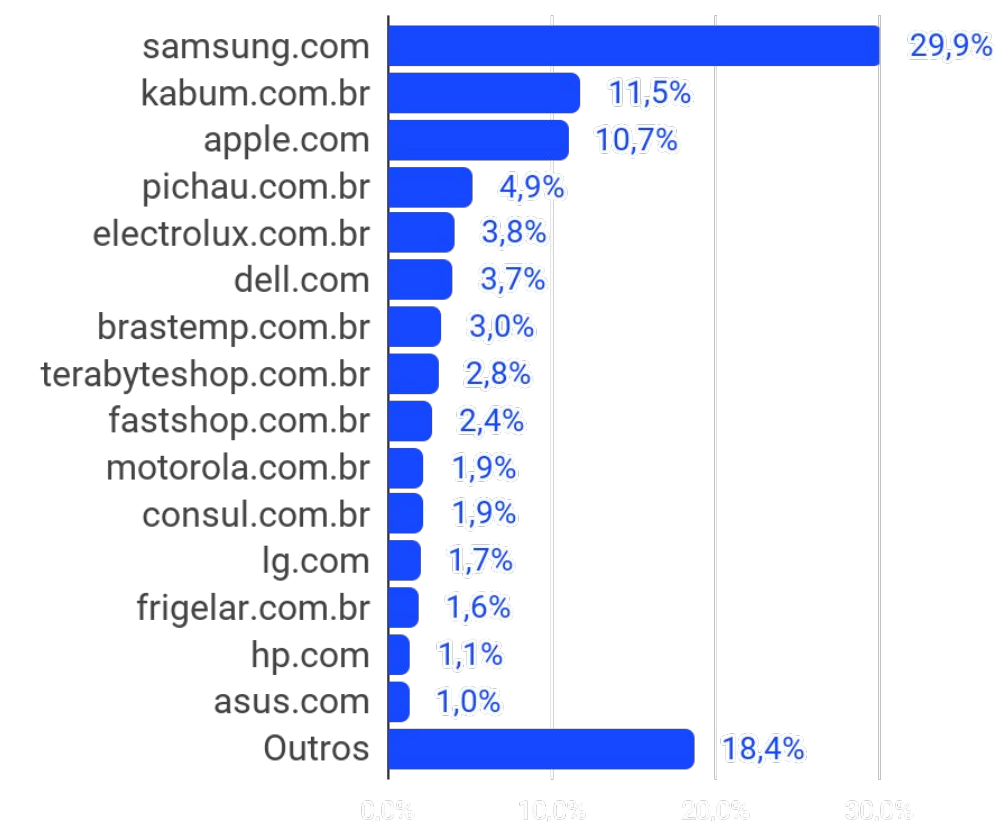
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 29,9% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 18,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Kabum** (11,5%).

Share of Traffic - Web

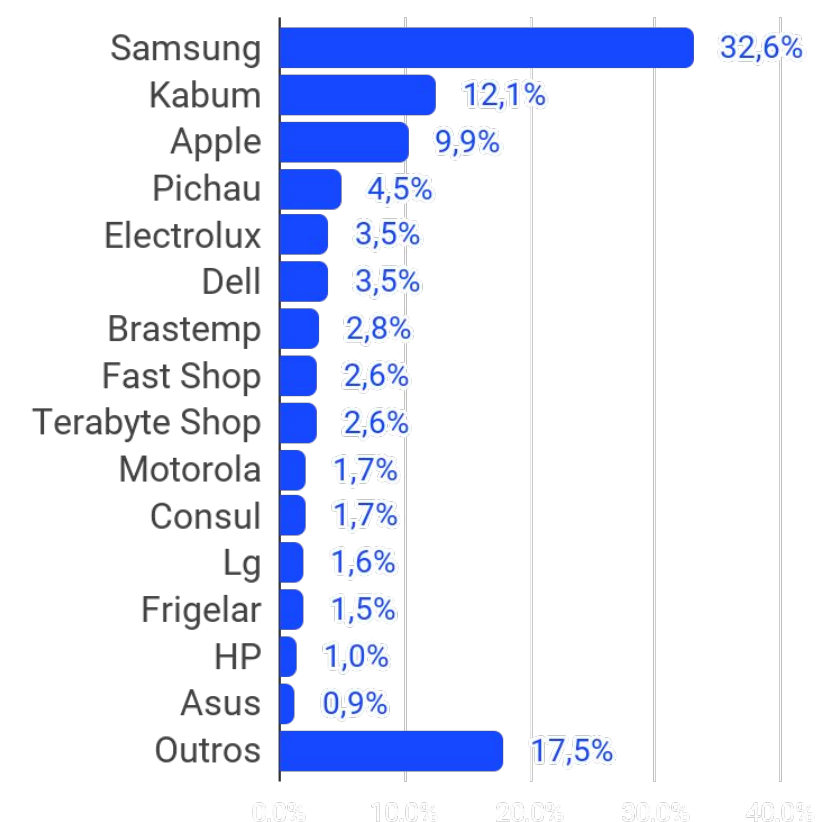


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 32,6% do SoT, com 20,6 pontos percentuais acima de **Kabum** (12,1%).











Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.





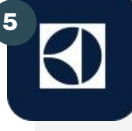





# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	44.238.469	45.903.560	53.387.133	45.534.069	50.498.192	40.785.669	44.878.419	-
2 	14.819.652	15.349.364	28.590.107	21.243.791	18.912.522	15.834.710	16.614.424	-
3 	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	13.662.905	13.619.321	-
4 	4.925.690	5.309.506	7.153.180	8.482.225	8.375.534	6.845.994	6.206.797	-
5 	4.033.104	4.336.727	7.939.327	4.170.930	4.304.759	3.646.556	4.849.269	-
6 	3.907.530	3.615.607	5.663.124	3.719.886	5.471.612	3.304.719	4.794.049	-
7 	3.720.095	3.717.184	6.027.433	3.914.103	3.558.282	3.161.004	3.820.432	▲1
8 	4.811.809	4.560.879	7.641.350	5.237.078	4.066.778	3.114.436	3.559.965	▲1
9 	3.147.704	3.252.440	4.525.182	3.851.223	4.057.678	3.272.763	3.552.206	▼2
10 	2.015.988	2.155.793	3.204.606	2.757.787	2.573.685	2.684.342	2.402.026	-

# Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	38.232.196	39.994.708	47.210.247	39.585.391	44.737.510	34.871.673	38.211.507	-
2 	13.285.233	13.767.645	26.125.324	19.243.158	17.120.898	14.216.579	14.642.356	-
3 	14.682.024	14.250.905	14.456.955	14.601.444	14.708.487	13.662.905	13.619.321	-
4 	4.925.690	5.309.506	7.153.180	8.482.225	8.375.534	6.845.994	6.206.797	-
5 	4.033.104	4.336.727	7.939.327	4.170.930	4.304.759	3.646.556	4.849.269	-
6 	3.907.530	3.615.607	5.663.124	3.719.886	5.471.612	3.304.719	4.794.049	-
7 	3.720.095	3.717.184	6.027.433	3.914.103	3.558.282	3.161.004	3.820.432	▲1
8 	3.147.704	3.252.440	4.525.182	3.851.223	4.057.678	3.272.763	3.552.206	▼1
9 	4.424.322	4.336.310	7.116.545	4.724.281	3.805.084	2.748.987	3.130.910	-
10 	2.015.988	2.155.793	3.204.606	2.757.787	2.573.685	2.684.342	2.402.026	-



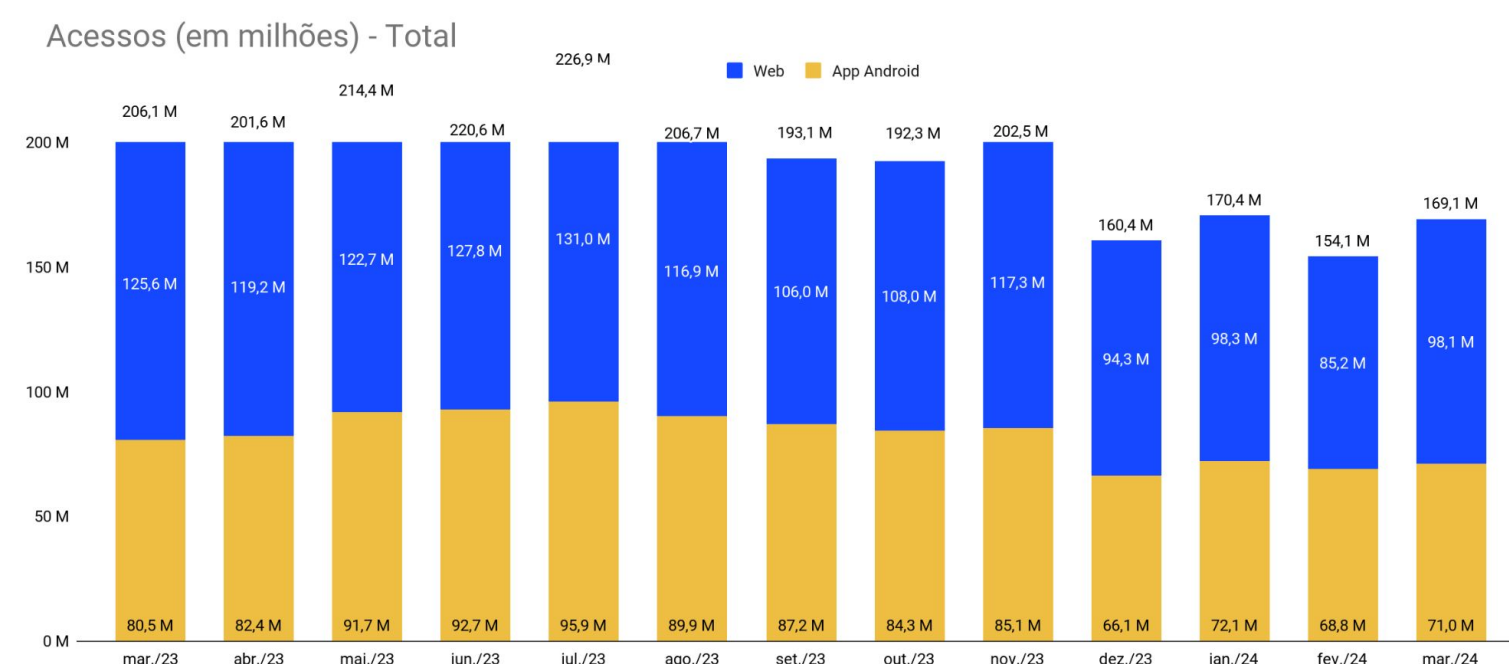
# Setor Importados

**Categoria formada por 33 sites. Destes, 19 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

# Setor Importados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **AliExpress** teve crescimento de **17,7% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Bang Good** sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 42,0% do tráfego mensal, totalizando +71,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 45,5 milhões de acessos, **Shein** representa 64,1% do tráfego de aplicativos.

# Setor Importados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	84.383.370	83.474.259	81.981.208	61.094.773	69.058.007	62.271.468	67.721.273	-
2 	69.953.042	71.685.643	83.092.556	63.136.926	63.151.102	57.133.369	67.259.552	-
3 	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	15.681.610	14.933.382	-
4 	6.363.560	6.319.217	6.678.970	7.445.677	8.459.559	7.308.784	7.273.875	-
5 	4.949.511	4.216.713	4.019.154	3.879.946	4.181.520	4.143.783	4.472.765	-
6 	1.896.510	1.698.355	1.549.461	1.435.572	1.527.848	1.307.800	1.451.053	-
7 	972.152	1.143.826	1.258.140	917.559	1.087.994	1.131.570	1.118.436	▲1
8 	1.845.766	1.689.987	1.862.835	1.467.227	1.296.452	1.168.541	1.079.833	▼1
9 	832.387	912.056	891.434	962.270	950.992	919.389	977.403	-
10 	501.770	504.453	664.112	556.495	454.720	510.314	446.135	-

# Setor Importados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	47.238.762	49.825.777	59.329.099	43.318.586	42.782.763	36.526.915	47.110.004	-
2 	26.882.890	27.244.757	27.243.766	20.286.973	22.765.531	19.406.309	22.173.254	-
3 	18.311.911	17.701.927	17.730.078	16.816.527	17.281.731	15.681.610	14.933.382	-
4 	5.694.263	5.396.971	5.309.583	6.241.580	7.297.673	6.299.415	6.395.149	-
5 	1.457.192	1.294.891	1.144.639	1.285.220	1.550.230	1.597.159	1.527.489	-
6 	1.552.240	1.505.514	1.423.598	1.340.731	1.430.612	1.232.566	1.351.778	-
7 	832.387	912.056	891.434	962.270	950.992	919.389	977.403	-
8 	622.941	637.910	679.379	583.170	710.618	577.087	616.720	-
9 	470.124	493.645	623.514	539.307	453.645	503.392	444.571	-
10 	305.493	316.525	360.948	369.522	391.375	342.633	324.990	-



# Setor Educação, Livros & Papeleria

**Categoria formada por 124 sites. Destes, 21 possuem apps.**

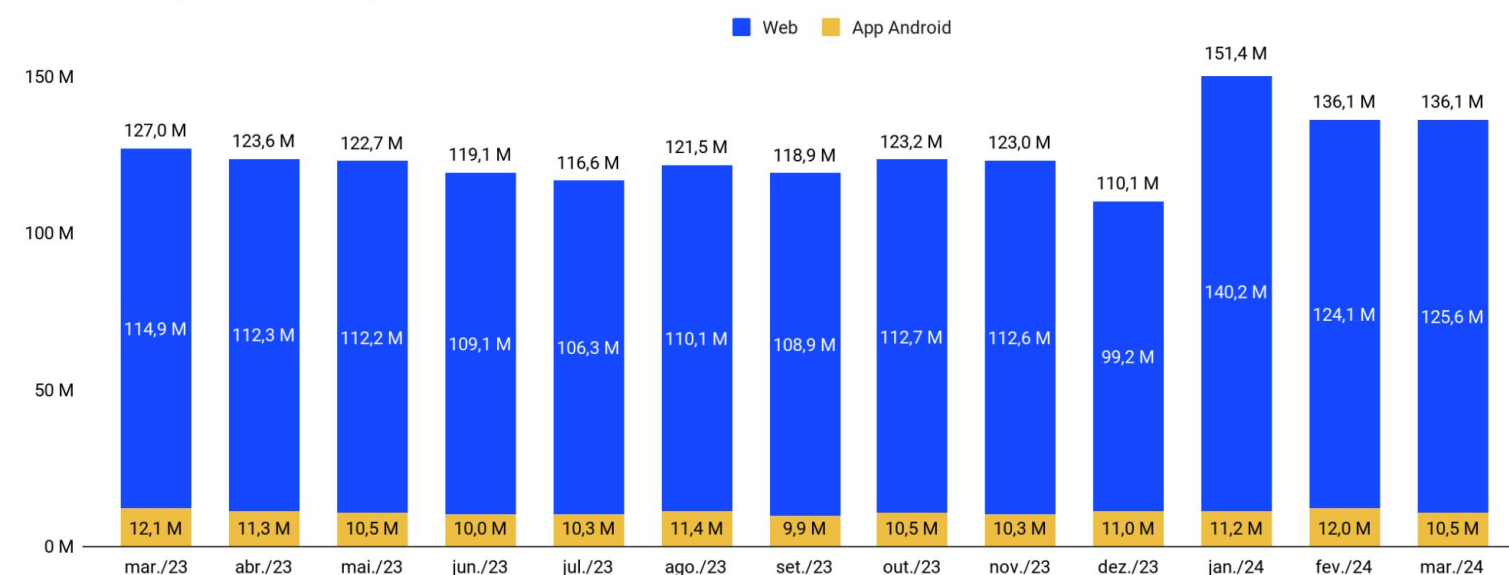
Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.



# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Nova Concursos** teve crescimento de **39,6% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 **Gran Cursos Online, Estratégia Concursos e QConcursos** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-12,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,7% do tráfego mensal, totalizando +10,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,4 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 32,3% do tráfego de aplicativos.

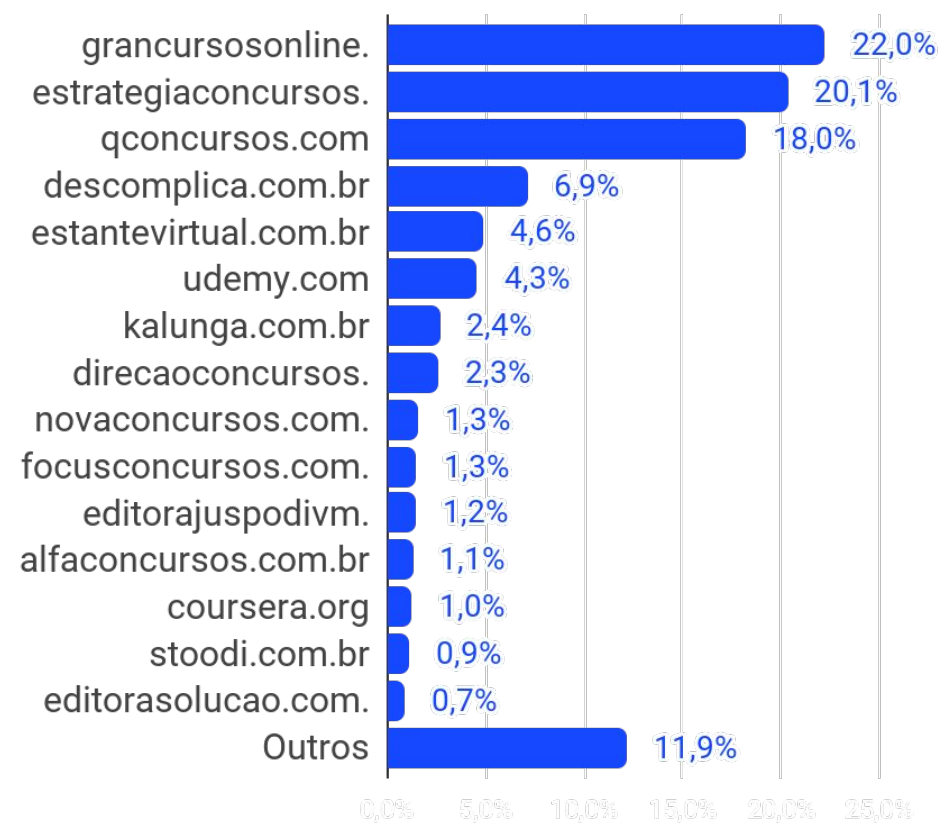
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Gran Cursos Online** se destaca com 22% do Share of Traffic, seguida por **Estratégia Concursos** (20,1%) do SoT.

### Share of Traffic - Web

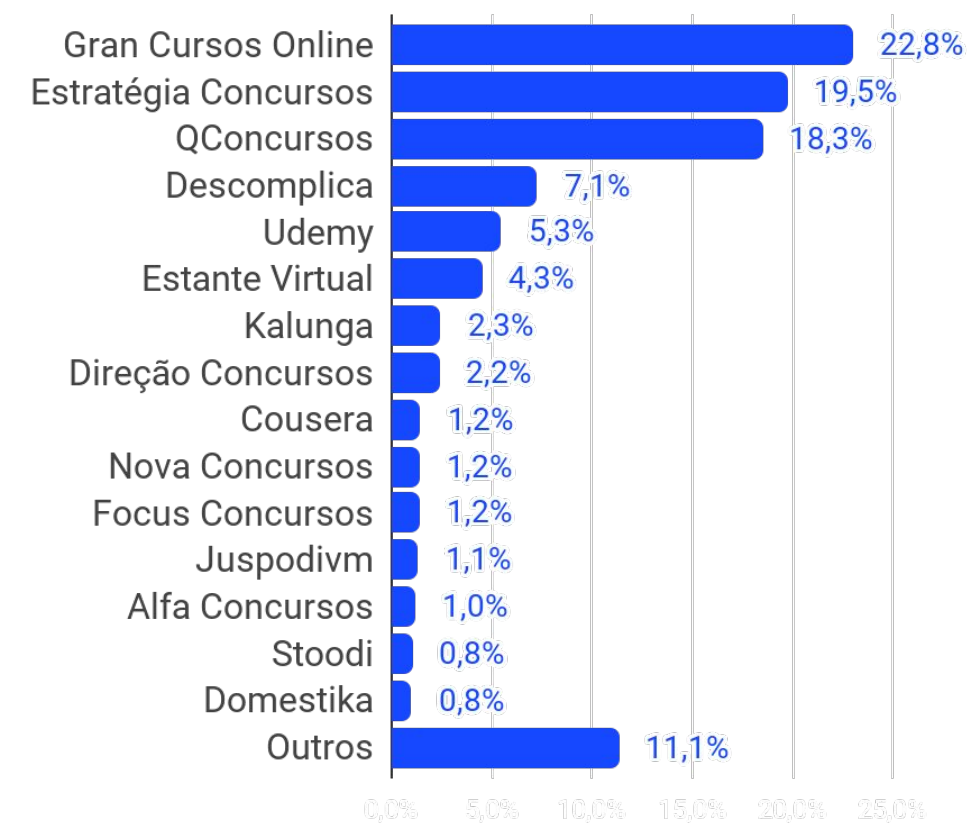


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 22,8% do SoT, seguida por **Estratégia Concursos**, com 19,5%









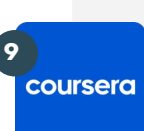

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.


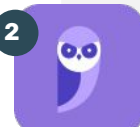








# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	24.243.154	25.856.560	25.597.860	24.782.405	36.591.944	32.148.263	31.026.994	-
2 	18.653.725	21.070.293	19.879.613	19.224.794	32.404.031	27.716.821	26.566.388	-
3 	23.064.214	23.913.707	24.615.052	22.012.492	26.172.930	25.229.781	24.877.483	-
4 	9.300.312	10.739.876	12.752.674	5.159.666	7.189.383	7.688.171	9.606.256	-
5 	6.982.774	7.022.614	6.624.315	6.761.123	8.110.982	7.282.459	7.179.399	-
6 	5.463.602	5.266.564	4.931.950	5.262.263	6.274.996	5.504.790	5.816.277	-
7 	2.651.737	2.586.110	3.216.039	3.571.006	5.726.038	4.182.331	3.067.466	-
8 	3.187.750	2.912.396	2.159.238	2.039.932	3.129.139	2.677.613	2.933.849	-
9 	1.875.555	1.614.437	1.513.980	1.600.068	1.705.441	1.676.792	1.684.993	-
10 	922.807	851.054	643.082	564.167	992.405	1.186.454	1.656.700	▲3

# Setor Educação, Livros & Papelaria

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	21.839.462	22.843.447	22.516.405	21.445.435	32.839.598	28.895.941	27.629.789	-
2 	17.137.031	19.652.914	18.727.603	17.594.176	30.737.260	25.368.534	25.224.140	-
3 	20.584.069	21.076.104	21.538.633	19.134.561	23.544.166	22.213.371	22.604.080	-
4 	8.705.404	10.195.074	12.182.536	4.728.009	6.990.797	7.347.474	8.634.517	-
5 	5.463.602	5.266.564	4.931.950	5.262.263	6.274.996	5.504.790	5.816.277	-
6 	5.476.397	5.348.663	5.064.188	5.106.364	6.249.669	5.417.302	5.459.183	-
7 	2.562.266	2.559.201	3.104.953	3.527.459	5.674.930	4.020.692	3.039.450	-
8 	3.187.750	2.912.396	2.159.238	2.039.932	3.129.139	2.677.613	2.933.849	-
9 	922.807	851.054	643.082	564.167	992.405	1.186.454	1.656.700	▲4
10 	800.782	633.680	742.417	755.869	1.356.508	1.616.437	1.581.883	▼1

**Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder  
do Conversion Academy



# Setor Cosméticos

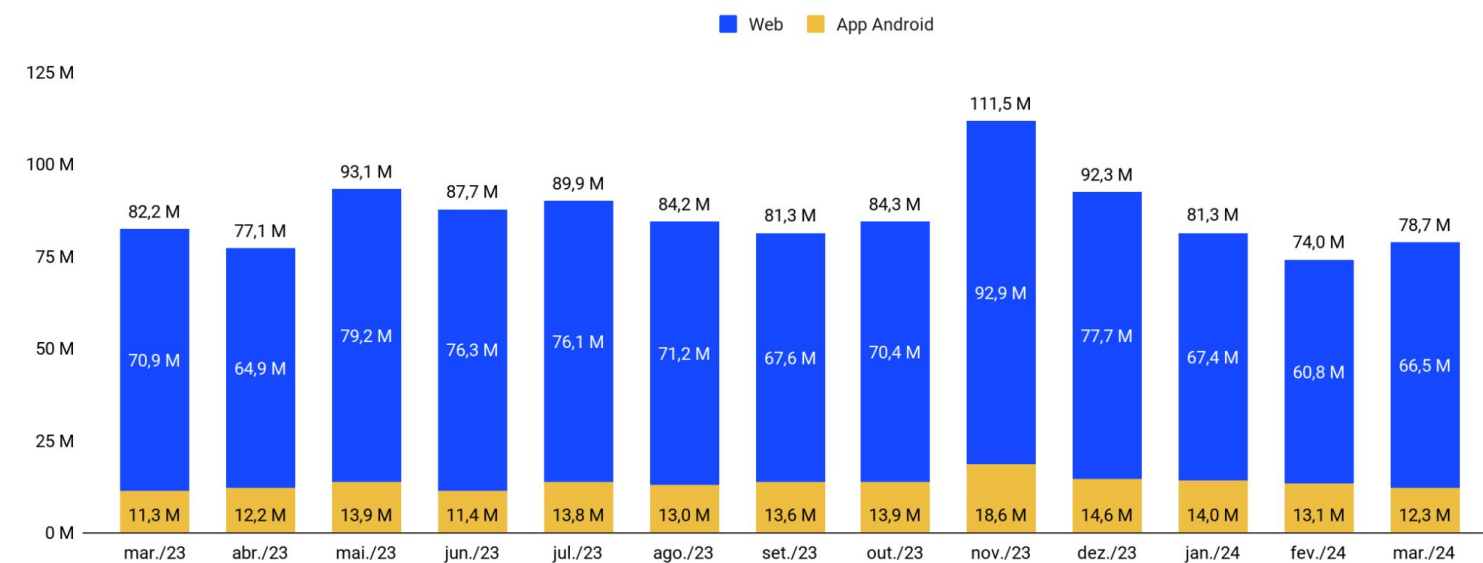
**Categoria formada por 136 sites. Destes, 17 possuem apps.**

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

# Setor Cosméticos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Principia** teve crescimento de **25,9% no MoM**, se mantendo na 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Quem disse Berenice** sobe 1 posição, alcançando o 10º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 15,6% do tráfego mensal, totalizando +12,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,6 milhões de acessos, **O Boticário** representa 37,5% do tráfego de aplicativos.

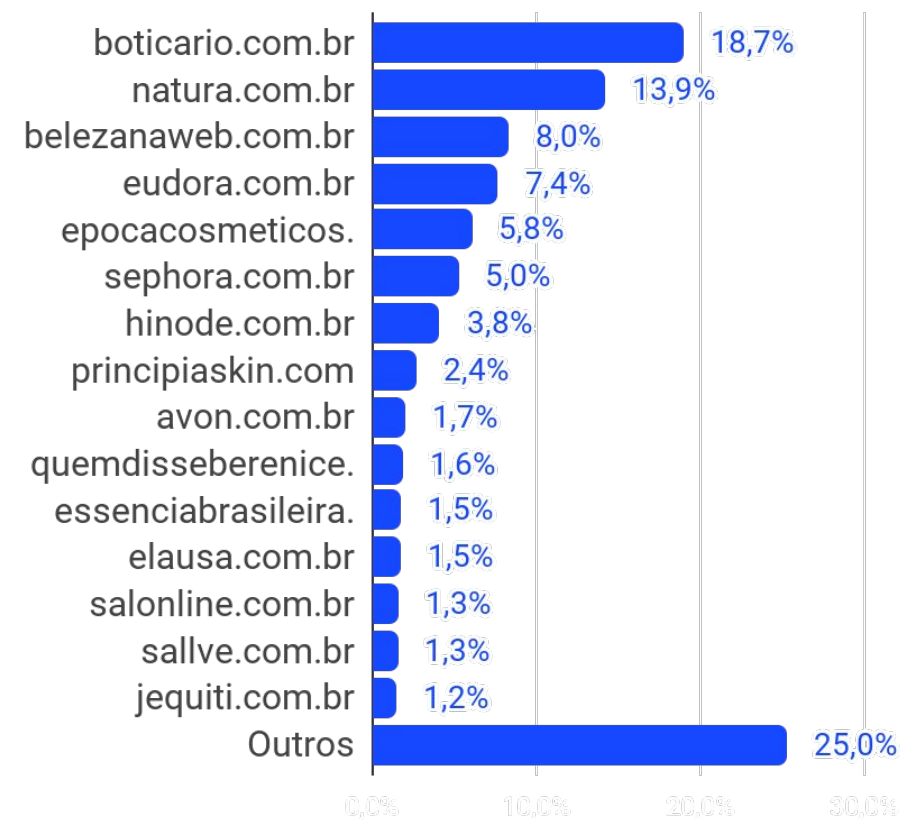
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 18,7% do Share of Traffic é do **O Boticário**, e em segundo lugar temos **Natura**, com 13,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

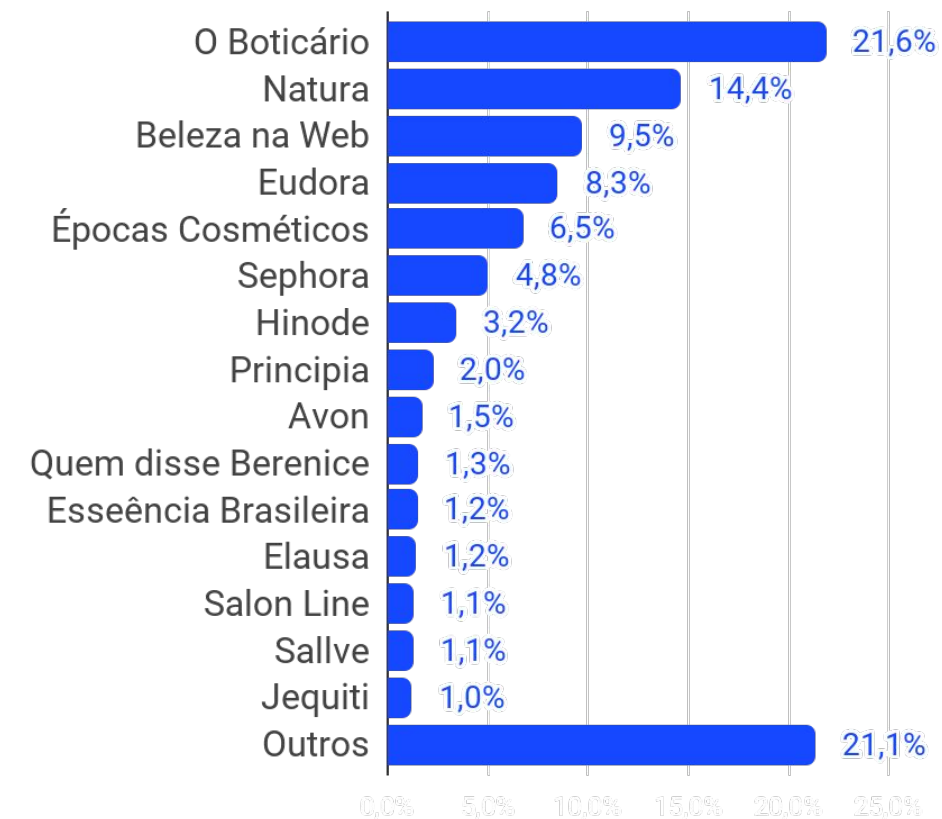


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 21,6% do SoT, seguida por **Natura**, com 14,4%

Share of Traffic - Consolidado








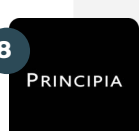
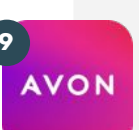



Fonte: SimilarWeb & Conversion.










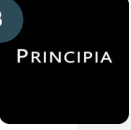

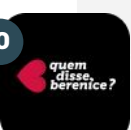
# Setor Cosméticos

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	14.806.743	16.817.507	22.406.376	18.566.105	17.499.617	16.160.835	17.035.885	-
2 	13.944.120	13.020.791	17.585.832	16.872.201	12.058.652	10.683.995	11.357.318	-
3 	8.679.162	8.942.464	12.872.668	8.799.337	8.124.284	7.753.950	7.472.035	-
4 	6.089.276	6.576.894	8.130.247	6.795.380	6.588.655	5.933.160	6.511.541	-
5 	5.029.193	6.347.494	8.937.741	6.437.293	5.610.955	4.809.342	5.128.184	-
6 	4.315.573	4.401.049	7.403.990	5.737.598	4.789.565	3.736.672	3.788.079	-
7 	2.645.653	2.375.652	2.847.124	3.040.991	2.872.975	2.375.422	2.544.875	-
8 	1.077.491	1.061.434	1.102.554	936.279	1.412.447	1.269.604	1.598.114	-
9 	2.458.385	1.187.834	1.363.158	1.100.423	962.146	1.121.927	1.158.768	-
10 	967.326	1.052.998	1.554.948	1.032.228	1.039.199	1.049.697	1.042.168	▲1

# Setor Cosméticos

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1  Boticário	10.184.028	11.851.513	16.228.144	14.172.522	12.382.644	11.061.250	12.436.644	-
2  L'Oréal Paris	11.266.009	10.834.102	14.150.269	13.676.420	9.790.338	8.621.312	9.235.098	-
3  blz Beleza na Web	6.253.564	6.342.359	8.745.696	5.888.638	5.651.924	5.360.148	5.311.979	-
4  Eudora	3.908.748	4.576.164	5.837.473	5.084.766	4.688.728	4.229.806	4.910.918	-
5  L'POCA COSMÉTICOS · PERFUMARIA	4.168.349	4.931.891	7.364.402	5.021.660	4.363.776	3.546.167	3.839.979	-
6  SEPHORA	3.497.285	3.689.442	6.413.162	4.792.342	3.833.486	3.115.010	3.301.324	-
7  HINODE	2.645.653	2.375.652	2.847.124	3.040.991	2.872.975	2.375.422	2.544.875	-
8  PRINCIPIA	1.077.491	1.061.434	1.102.554	936.279	1.412.447	1.269.604	1.598.114	-
9  AVON	2.395.427	1.187.834	1.363.158	1.100.423	962.146	1.120.892	1.158.768	-
10  quem disse, Berenice?	967.326	1.052.998	1.554.948	1.032.228	1.039.199	1.049.697	1.042.168	▲1



# Setor Casa & Móveis

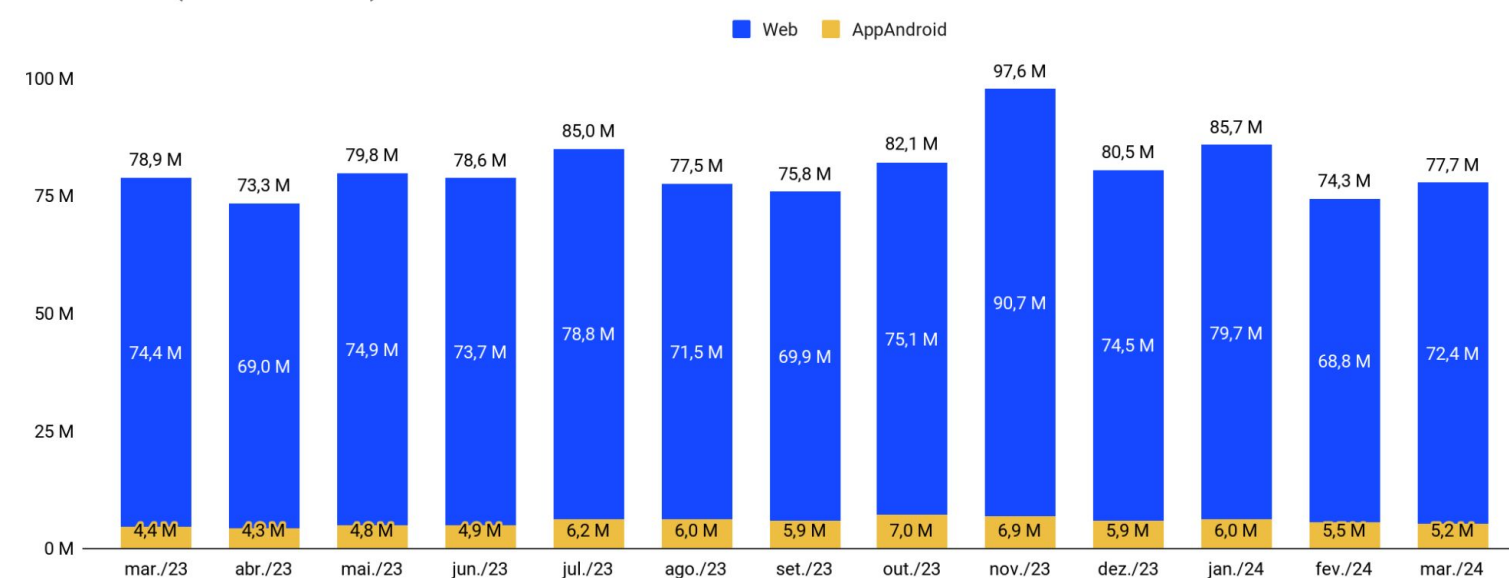
Categoria formada por 237 sites. Destes, 21 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

# Setor Casa & Móveis

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tok & Stok** teve crescimento de **23,9% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Madeira & Madeira, Leroy Merlin e Mobly** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 6,7% do tráfego mensal, totalizando +5,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,7 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 52,5% do tráfego de aplicativos.

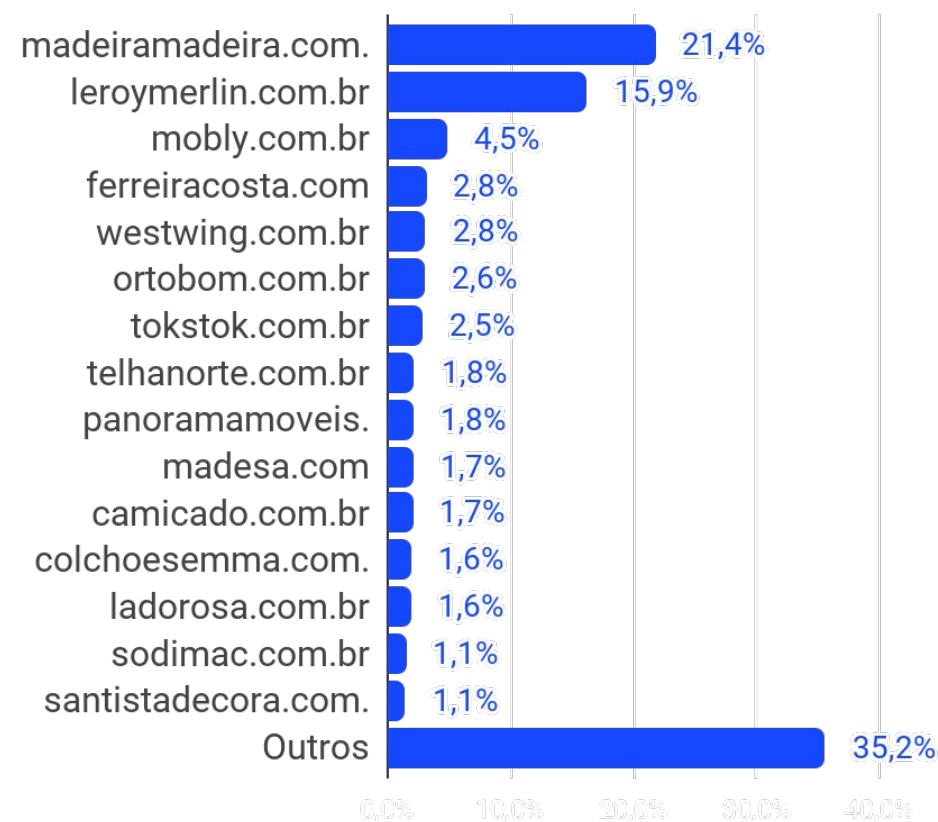
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 21,4% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 15,9% do SoT.

### Share of Traffic - Web

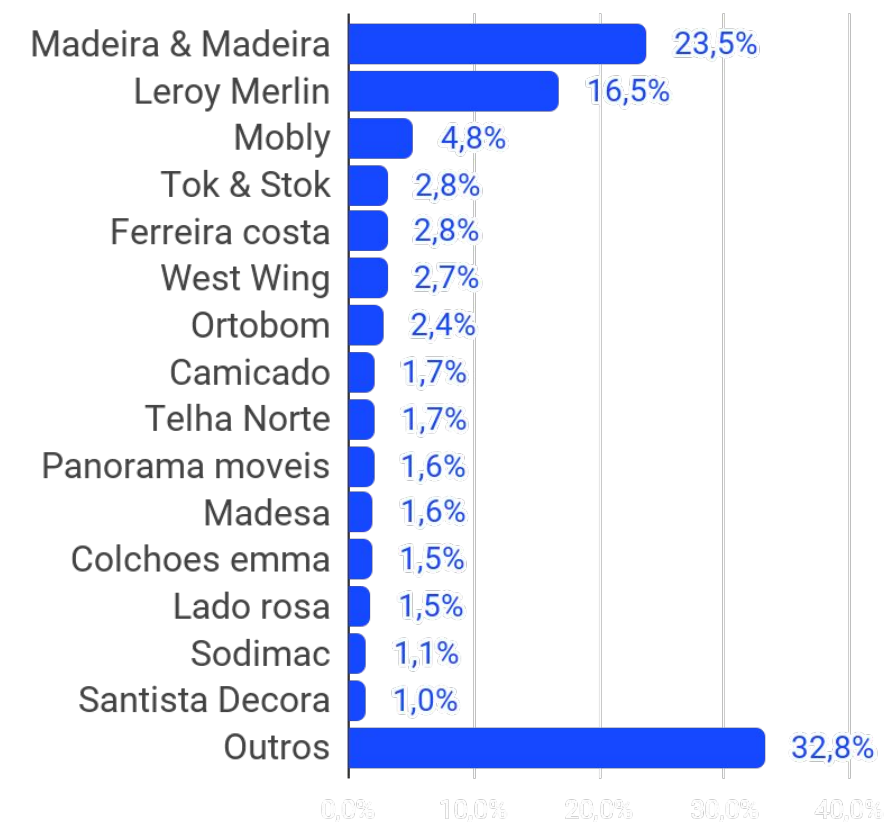


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 23,5% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 16,5%.






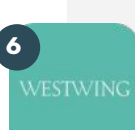




### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.



# Setor Casa & Móveis

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	15.992.828	16.687.936	19.528.106	15.670.835	19.350.858	16.538.266	18.216.338	-
2 	13.933.508	15.099.179	18.485.344	15.296.736	15.140.437	12.308.206	12.801.870	-
3 	3.686.615	4.894.936	5.455.076	4.715.874	4.984.951	4.658.424	3.758.491	-
4 	1.462.092	1.826.494	2.076.228	1.900.738	1.760.834	1.729.955	2.143.087	▲3
5 	2.053.794	2.363.177	4.214.646	2.672.589	2.612.370	1.948.167	2.136.926	▼1
6 	2.141.387	2.275.515	2.688.514	2.153.545	2.217.211	1.834.120	2.119.856	▼1
7 	1.696.794	1.858.979	2.870.735	2.169.976	1.756.242	1.799.048	1.900.927	▼1
8 	1.630.023	1.838.881	2.094.776	1.751.122	1.563.063	1.119.506	1.322.057	▲2
9 	1.239.861	1.192.365	1.127.020	982.768	1.258.904	1.143.900	1.311.938	-
10 	880.969	1.282.785	1.501.715	1.129.072	1.074.053	1.290.875	1.279.852	▼2

# Setor Casa & Móveis

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1  maceiramadeira.br	12.706.624	13.489.483	16.015.773	12.963.749	16.279.220	14.212.981	15.475.923	-
2  LEROY MERLIN	12.900.480	13.787.207	17.129.855	13.769.174	13.567.947	10.563.190	11.482.666	-
3  MOBLY	2.703.463	3.383.142	4.310.039	3.717.058	4.526.447	3.900.845	3.278.710	-
4  Ferreira Costa	1.913.421	2.124.510	3.948.749	2.510.654	2.315.105	1.755.682	2.005.545	▲1
5  WESTWING	2.001.194	2.094.509	2.481.990	2.011.516	2.080.729	1.728.876	1.998.461	▲1
6  Ortobom	1.696.794	1.858.979	2.870.735	2.169.976	1.756.242	1.799.048	1.900.927	▼2
7  TOK&STOK	1.104.791	1.386.917	1.782.363	1.526.008	1.466.024	1.396.745	1.826.647	-
8  telhanorte	1.239.861	1.192.365	1.127.020	982.768	1.258.904	1.143.900	1.311.938	▲1
9  panorama MOVEIS	880.969	1.282.785	1.501.715	1.129.072	1.074.053	1.290.875	1.279.852	▼1
10  madesa	917.735	973.927	1.348.094	1.206.620	1.360.001	1.075.584	1.265.925	▲1

**Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.**

**Conte com a maior agência de SEO.**

Entre em contato



Thelma Tardivo é head de People & Culture





# Setor Esportes

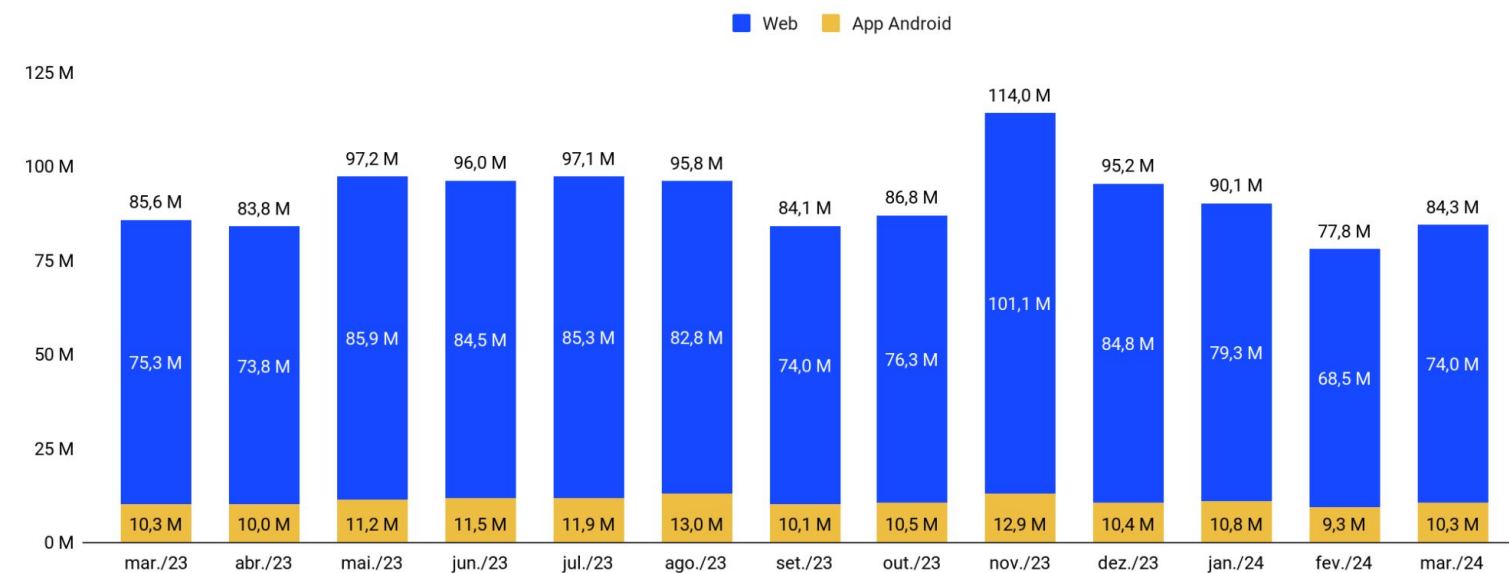
Categoria formada por 121 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

# Setor Esportes

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Mizuno** teve crescimento de **33,7% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Nike** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+11,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,3% do tráfego mensal, totalizando +10,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,0 milhões de acessos, **Netshoes** representa 58,4% do tráfego de aplicativos.

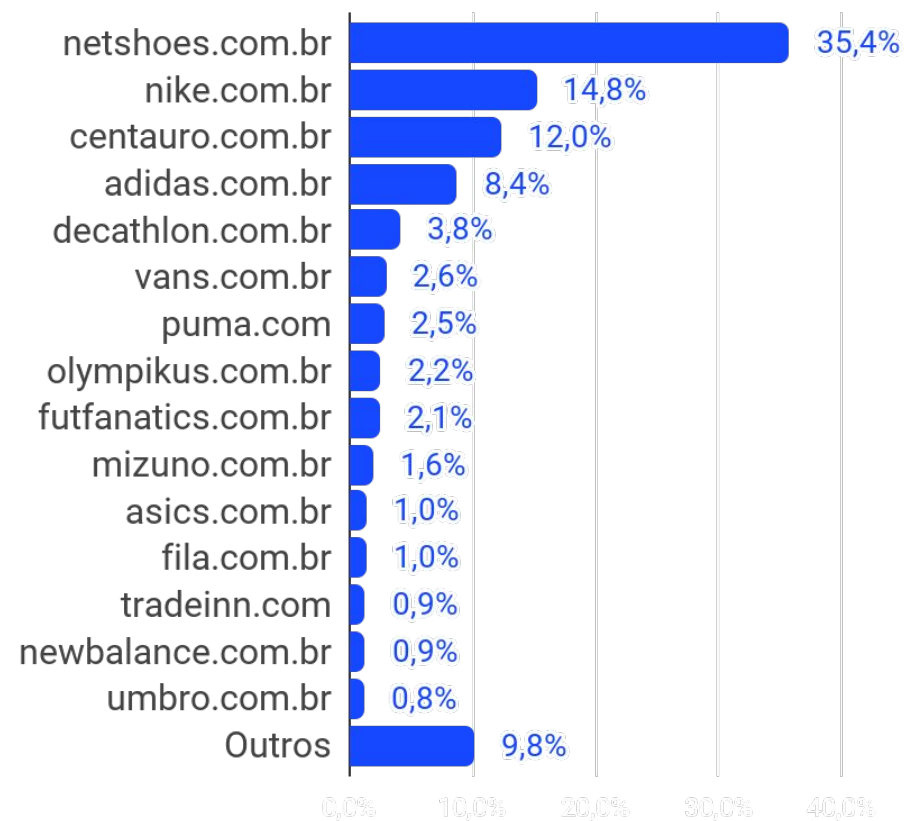
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 35,4% do Share of Traffic é do **Netshoes**, com 20,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Nike** (14,8%), denotando que **Netshoes** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

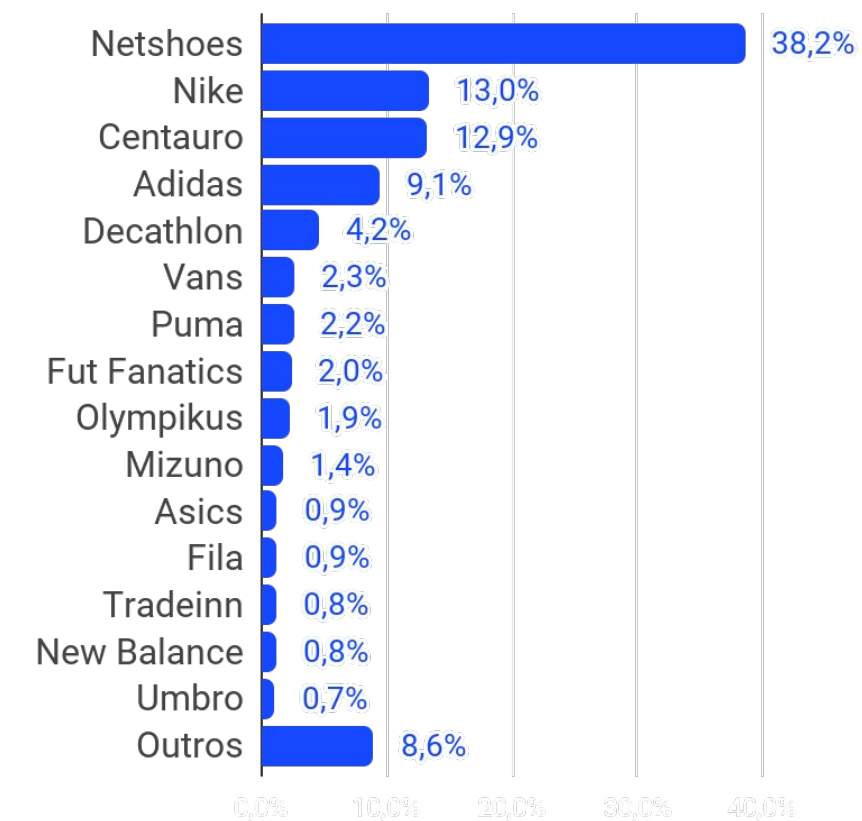


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 38,2% do SoT, com 25,2 pontos percentuais acima de **Nike** (13%)











Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Esportes

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	29.249.630	30.944.741	40.328.449	33.792.243	33.599.962	29.702.123	32.230.743	-
2 	11.883.252	11.520.257	19.314.544	12.493.949	11.254.717	9.544.723	10.967.475	▲1
3 	12.292.824	12.698.902	17.188.266	15.018.596	12.676.299	10.551.431	10.910.523	▼1
4 	6.388.255	7.301.770	9.554.524	6.546.816	7.103.369	5.921.077	7.645.697	-
5 	2.736.805	2.889.772	2.878.566	4.472.479	4.348.725	3.765.272	3.509.390	-
6 	2.188.830	2.287.429	2.861.603	3.163.981	2.194.026	1.720.618	1.921.085	▲1
7 	3.266.072	3.642.152	3.278.301	2.245.625	1.892.164	2.170.419	1.877.375	▼1
8 	1.702.338	1.551.261	1.978.122	2.274.892	1.774.839	1.481.583	1.724.580	-
9 	2.112.300	1.575.978	1.923.478	1.571.785	1.315.291	1.232.640	1.627.338	-
10 	821.898	802.821	1.500.652	1.828.493	1.095.437	884.111	1.181.693	-

# Setor Esportes

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	23.892.575	25.095.341	32.782.399	28.093.867	27.566.602	24.246.181	26.192.813	-
2 	11.883.252	11.520.257	19.314.544	12.493.949	11.254.717	9.544.723	10.967.475	-
3 	9.485.468	10.069.041	13.946.798	12.150.110	10.138.294	8.293.326	8.868.209	-
4 	5.321.078	6.079.401	8.022.159	5.415.642	5.882.748	4.946.981	6.216.361	-
5 	2.088.178	2.127.678	2.317.975	3.907.260	3.525.107	3.176.380	2.817.458	-
6 	2.188.830	2.287.429	2.861.603	3.163.981	2.194.026	1.720.618	1.921.085	▲1
7 	3.266.072	3.642.152	3.278.301	2.245.625	1.892.164	2.170.419	1.877.375	▼1
8 	2.112.300	1.575.978	1.923.478	1.571.785	1.315.291	1.232.640	1.627.338	▲1
9 	1.516.440	1.486.029	1.952.361	2.141.918	1.614.338	1.465.301	1.579.237	▼1
10 	821.898	802.821	1.500.652	1.828.493	1.095.437	884.111	1.181.693	-



# Setor Turismo

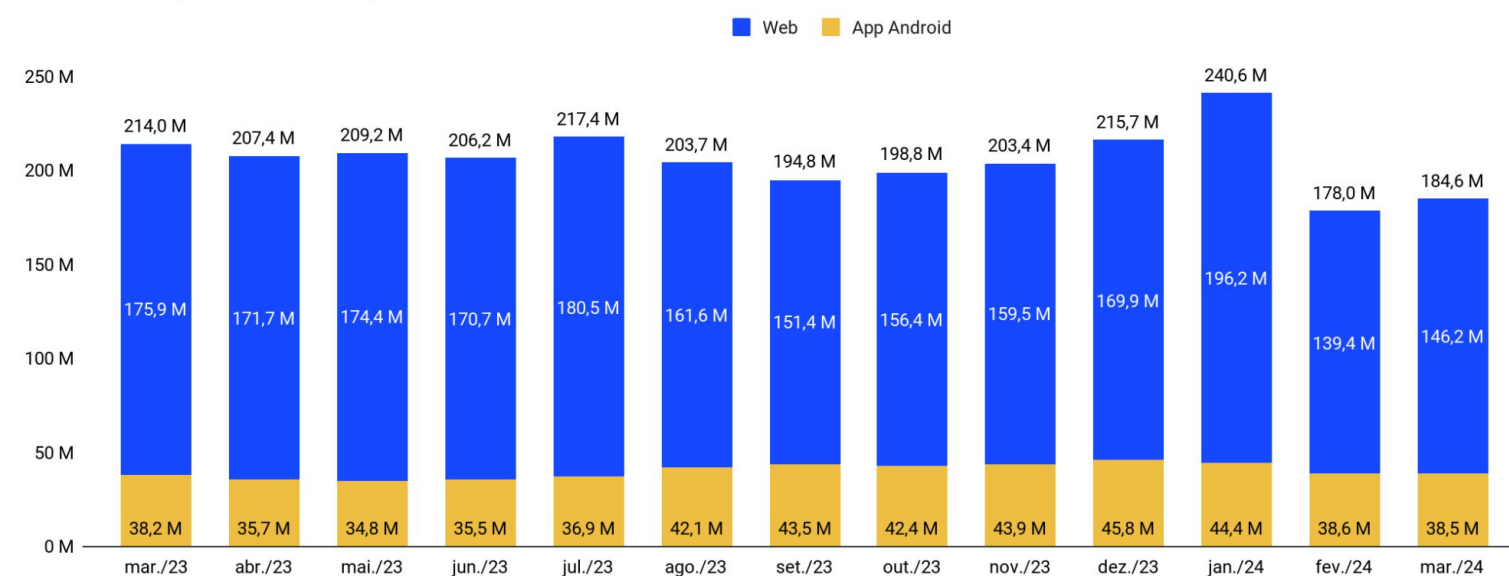
**Categoria formada por 62 sites. Destes, 42 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

# Setor Turismo

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Latam** teve crescimento de **18,2% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Booking, Voe Azul e Latam** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 20,8% do tráfego mensal, totalizando +38,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 13,3 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 34,6% do tráfego de aplicativos.

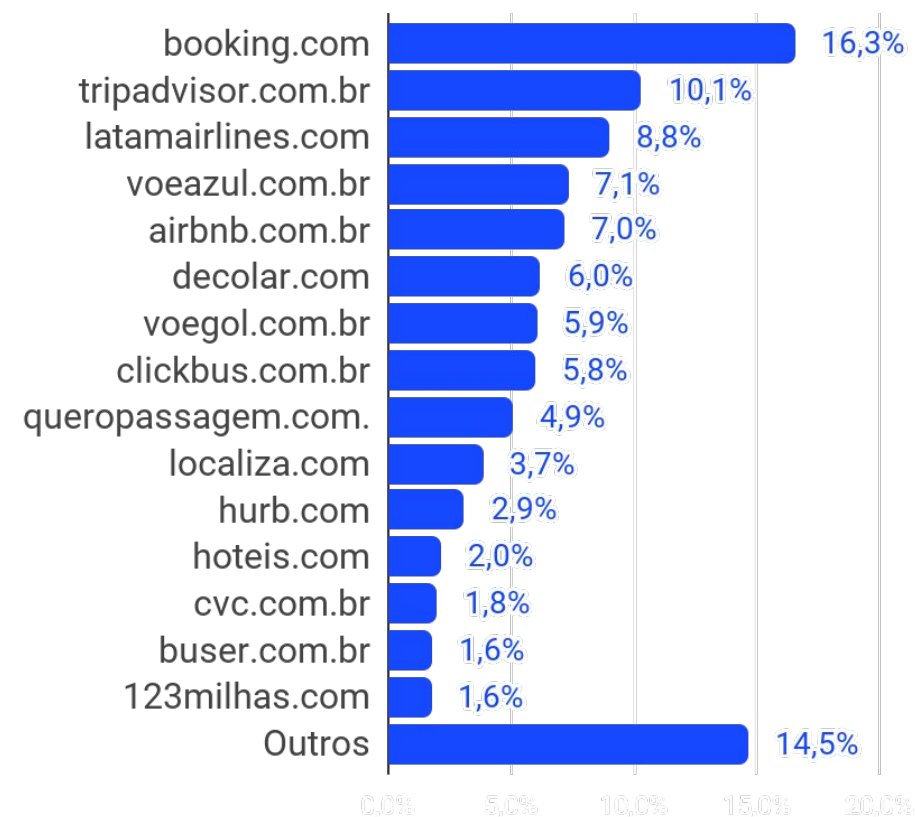
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 16,3% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **TripAdvisor**, com 10,1% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

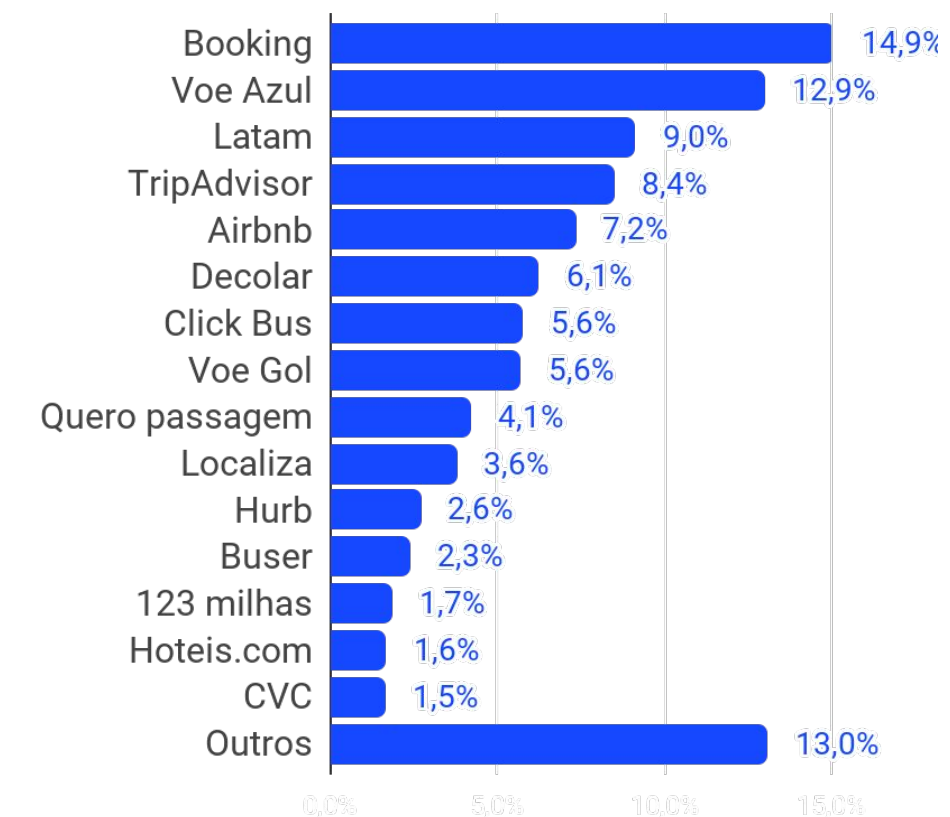


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 14,9% do SoT, seguida por **Voe Azul**, com 12,9%

#### Share of Traffic - Consolidado




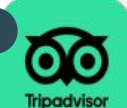








Fonte: SimilarWeb & Conversion.








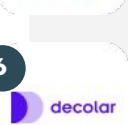

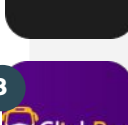
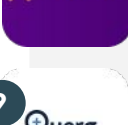

# Setor Turismo

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1  Booking	30.322.230	29.987.926	30.156.003	31.979.798	38.015.666	27.573.815	27.583.043	-
2  Azul	23.282.858	22.030.438	24.294.734	22.377.645	24.407.936	22.458.787	23.747.581	-
3  LATAM AIRLINES	14.137.541	16.075.419	15.987.971	13.957.389	17.955.487	14.053.834	16.606.438	▲1
4  Tripadvisor	15.570.786	15.745.790	15.045.156	16.170.931	19.714.982	14.583.148	15.445.977	▼1
5  airbnb	15.787.934	17.308.881	18.184.361	19.055.186	23.220.966	13.653.827	13.290.237	-
6  decolar	11.190.373	12.016.456	12.696.789	11.657.586	14.656.227	10.824.674	11.296.910	▲1
7  ClickBus	11.641.355	12.399.991	12.529.748	18.090.944	14.834.199	10.987.477	10.419.078	▼1
8  GOL	12.140.821	12.664.255	13.168.777	11.979.309	13.484.103	10.102.019	10.284.806	-
9  Quero Passagem	8.151.742	8.268.888	8.191.100	11.472.225	10.491.968	7.604.929	7.532.041	-
10  Localiza	6.050.781	6.387.080	6.641.690	7.728.031	7.628.924	6.524.817	6.723.651	-

# Setor Turismo

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1  Booking	26.250.729	26.042.109	26.076.860	27.914.217	33.546.115	23.545.015	23.894.676	-
2  Tripadvisor	14.647.172	14.782.441	13.996.967	15.300.256	18.815.067	13.855.798	14.794.979	-
3  LATAM AIRLINES	10.793.826	12.161.117	12.483.949	9.797.701	14.390.584	10.769.361	12.867.996	-
4  Azul	8.690.241	8.926.285	10.972.922	8.806.718	11.345.309	9.539.586	10.421.046	▲1
5  airbnb	12.242.316	13.426.302	14.246.243	15.020.780	19.106.438	10.614.588	10.232.798	▼1
6  decolar	8.880.610	9.532.690	9.934.089	8.943.520	11.108.066	7.951.257	8.781.721	▲2
7  GOL	9.807.230	10.658.301	10.813.073	9.943.070	11.432.653	8.304.578	8.554.927	-
8  ClickBus	9.822.068	10.533.210	10.104.099	14.878.301	12.239.079	9.132.400	8.510.524	▼2
9  Quero Passagem	7.845.069	7.720.550	7.623.580	10.840.196	9.944.614	7.257.391	7.114.785	-
10  Localiza	4.298.272	4.802.712	4.825.178	5.704.531	6.036.703	5.148.397	5.367.396	-



# Setor Farmácia & Saúde

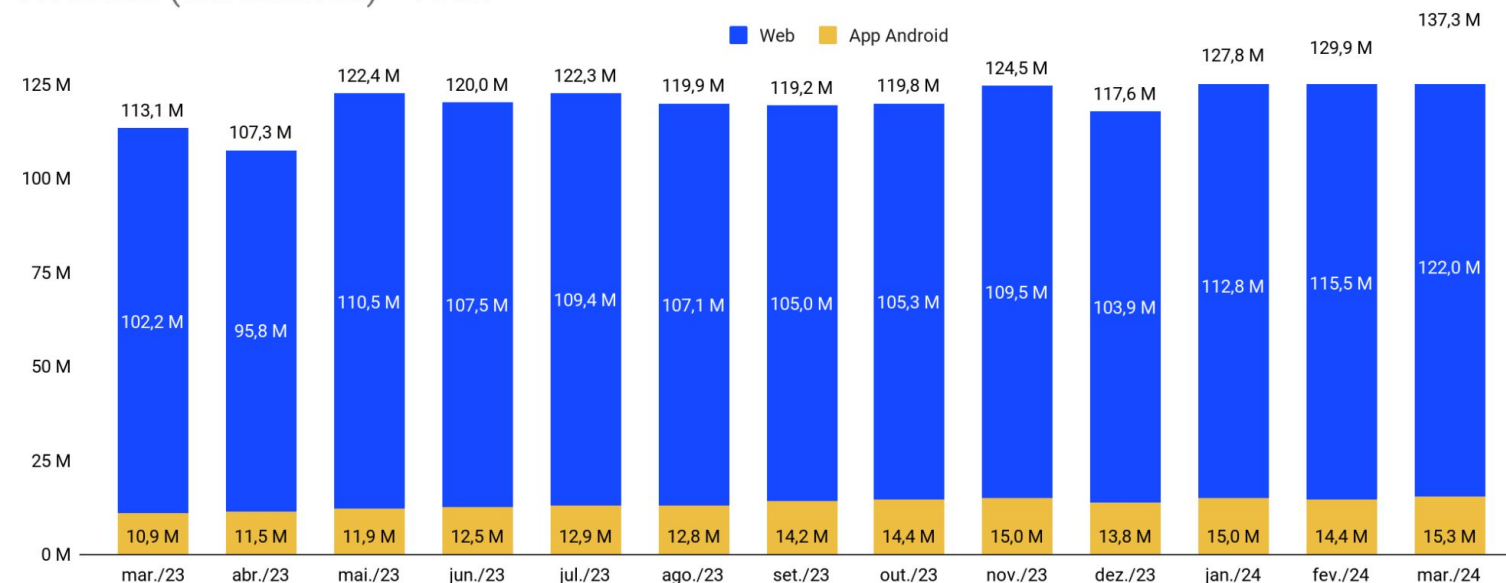
**Categoria formada por 149 sites. Destes,  
37 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e  
suplementação.

# Setor Farmácia & Saúde

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Manual** teve crescimento de **72,5% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Consulta Remédios** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+5,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 11,1% do tráfego mensal, totalizando +15,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,2 milhões de acessos, **Drogasil** representa 33,9% do tráfego de aplicativos.

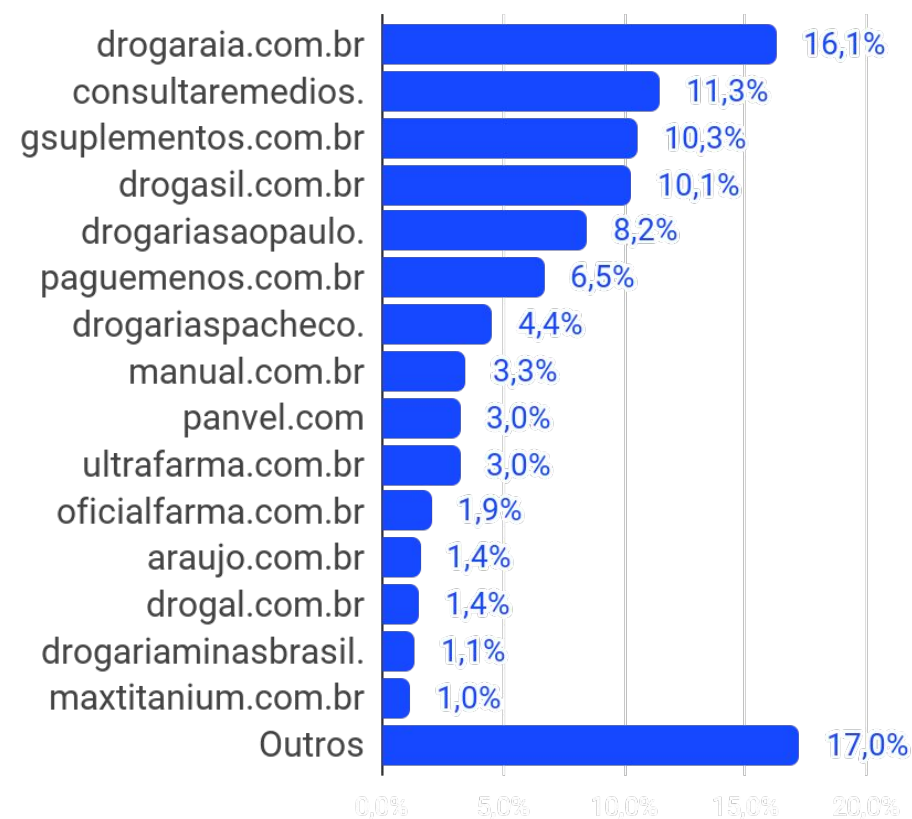
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 16,1% do Share of Traffic é do **DrogaRaia**, e em segundo lugar temos **Consulta Remedios**, com 11,3% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

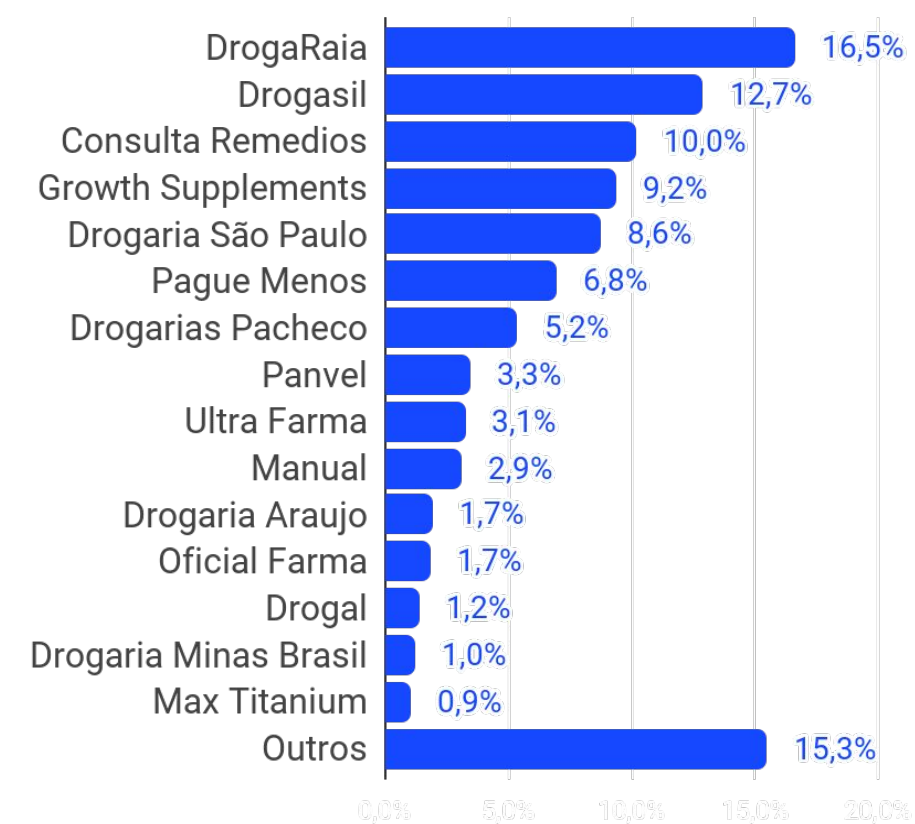


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **DrogaRaia** detém 16,5% do SoT, seguida por **Drogasil**, com 12,7%.











#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.






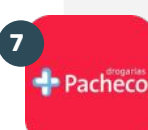


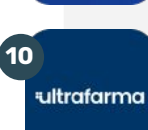
# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	21.234.059	20.645.372	20.252.679	20.352.308	20.939.451	22.230.177	22.600.776	-
2 	15.790.306	15.928.050	16.764.901	15.878.126	16.523.172	16.697.725	17.459.855	-
3 	9.327.640	9.769.613	10.013.987	11.567.245	13.286.025	13.208.167	13.767.232	▲1
4 	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	15.020.028	12.620.743	▼1
5 	9.648.864	9.487.742	10.398.479	9.688.458	10.648.393	10.254.171	11.771.707	-
6 	6.263.733	6.423.197	7.884.565	7.640.559	8.452.639	8.492.811	9.268.422	-
7 	5.334.341	5.823.585	5.498.242	5.387.264	5.866.552	5.960.609	7.141.926	-
8 	5.041.355	5.363.797	5.481.784	4.503.536	4.372.613	4.294.040	4.526.027	-
9 	3.004.272	3.219.364	3.700.491	3.300.869	3.576.469	3.889.095	4.211.767	-
10 	3.261.819	3.124.175	3.196.919	3.155.609	3.366.530	2.321.172	4.004.905	▲1

# Setor Farmácia & Saúde

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	18.409.274	17.976.163	17.573.861	17.766.638	18.202.641	19.223.884	19.646.695	-
2 	9.206.885	9.705.885	9.989.911	11.496.264	13.255.164	13.196.994	13.756.439	▲1
3 	11.334.760	10.950.317	11.659.246	9.436.590	12.301.213	15.020.028	12.620.743	▼1
4 	10.834.223	11.114.774	11.373.820	11.408.945	11.291.241	11.315.756	12.287.485	-
5 	8.160.494	7.826.813	8.703.874	8.145.695	8.808.306	8.909.851	10.060.715	-
6 	5.028.673	5.245.546	6.665.406	6.493.826	7.177.629	7.360.208	7.932.422	-
7 	4.050.851	4.220.829	4.203.258	3.957.293	4.369.142	4.734.981	5.312.549	-
8 	3.261.819	3.124.175	3.196.919	3.155.609	3.366.530	2.321.172	4.004.905	▲3
9 	4.241.304	4.360.053	4.449.885	3.502.305	3.526.135	3.512.444	3.702.895	▼1
10 	2.511.016	2.784.786	3.070.975	2.792.500	2.787.298	3.311.675	3.688.516	▼1

**Escolha a agência  
obcecada pelo  
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é  
sócia e SEO Manager







# Setor Comidas & Bebidas

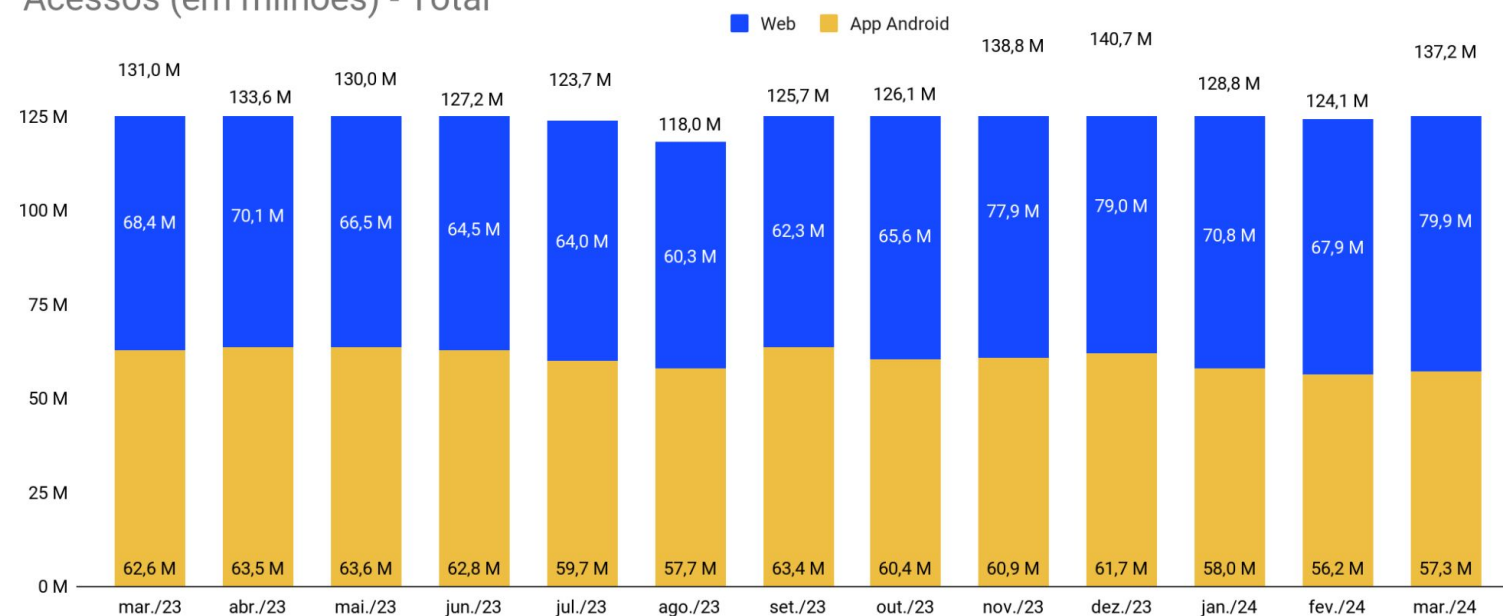
**Categoria formada por 127 sites. Destes, 54 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

# Setor Comidas & Bebidas

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+10,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cacau Show** teve crescimento de **143,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **iFood, Carrefour e Menudino** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 41,7% do tráfego mensal, totalizando +57,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 44,9 milhões de acessos, **iFood** representa 78,5% do tráfego de aplicativos.

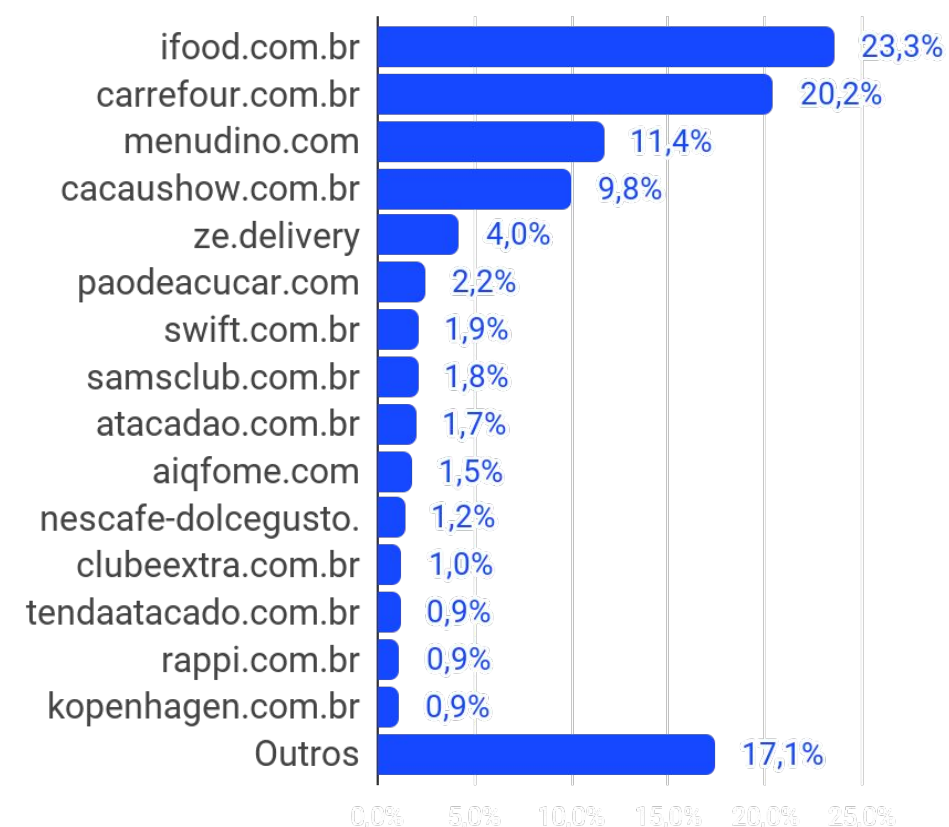
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 23,3% do Share of Traffic é do **iFood**, e em segundo lugar temos **Carrefour**, com 20,2% do SoT.

#### Share of Traffic - Web

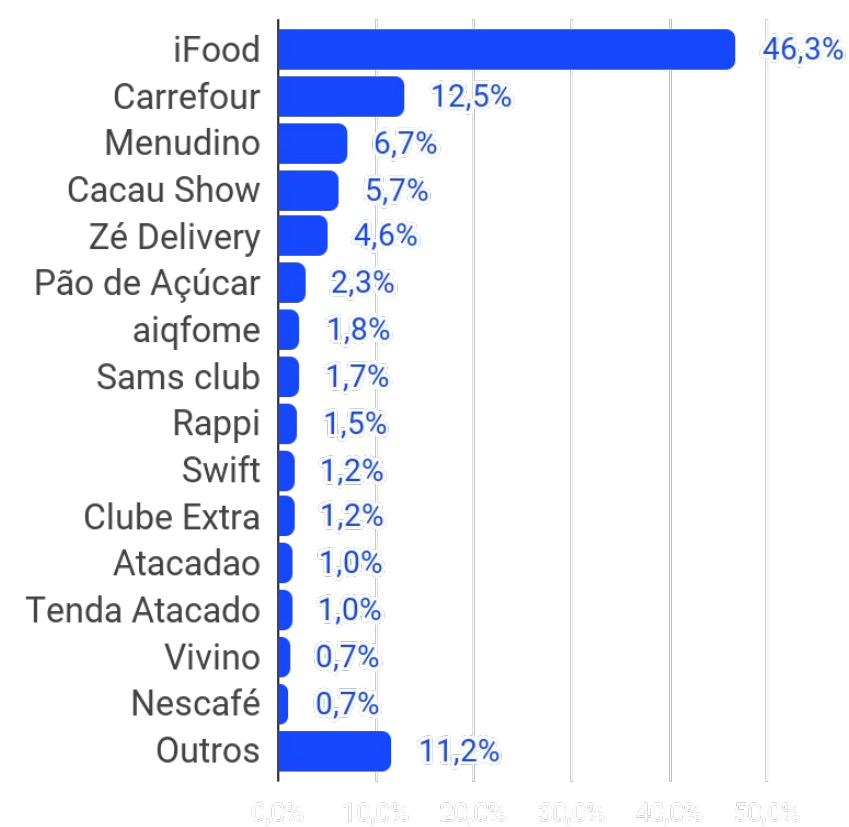


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** detém 46,3% do SoT, com 33,8 pontos percentuais acima de **Carrefour** (12,5%)







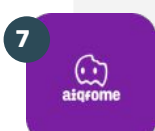

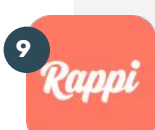

#### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	62.258.134	61.192.458	60.684.760	62.289.203	61.885.540	61.854.509	63.563.685	-
2 	14.926.405	15.422.179	23.109.822	20.517.962	18.788.970	14.691.504	17.131.757	-
3 	7.774.567	8.173.626	8.342.423	9.381.804	9.343.535	8.501.300	9.131.682	-
4 	1.588.791	1.796.120	2.143.069	3.886.428	2.447.668	3.206.447	7.816.983	▲1
5 	5.489.020	5.648.491	5.965.500	7.279.716	5.576.662	5.764.997	6.372.924	▼1
6 	3.438.706	3.287.459	4.152.148	3.987.239	3.146.283	2.977.899	3.187.395	-
7 	2.561.321	2.479.339	2.401.288	2.625.190	2.357.543	2.447.365	2.432.471	-
8 	1.937.957	2.284.276	3.085.512	2.979.999	2.581.527	1.996.170	2.375.122	-
9 	2.708.214	2.494.214	2.353.489	2.329.101	1.876.808	1.970.216	1.990.567	-
10 	892.149	689.425	867.900	1.307.609	1.117.040	1.669.114	1.601.388	-

# Setor Comidas & Bebidas

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	14.331.269	15.143.146	14.769.171	15.934.079	16.507.867	17.546.615	18.632.504	-
2 	13.785.865	14.526.543	21.913.909	19.338.093	17.516.977	13.877.906	16.135.728	-
3 	7.774.567	8.173.626	8.342.423	9.381.804	9.343.535	8.501.300	9.131.682	-
4 	1.588.791	1.796.120	2.143.069	3.886.428	2.447.668	3.206.447	7.816.983	-
5 	1.918.963	2.025.612	2.157.211	2.903.844	2.273.646	2.590.297	3.189.133	-
6 	1.955.366	1.899.182	2.764.809	2.501.499	1.645.781	1.508.233	1.798.244	▲1
7 	663.256	611.350	692.125	1.146.070	1.048.653	1.644.326	1.489.223	▼1
8 	996.096	1.444.279	1.872.541	1.827.041	1.681.720	1.297.735	1.478.345	-
9 	1.571.738	1.732.690	1.702.565	1.390.236	1.065.335	1.164.336	1.397.789	▲1
10 	1.088.163	1.170.087	1.141.280	1.248.567	1.280.727	1.195.759	1.221.613	▼1



# Setor Pet

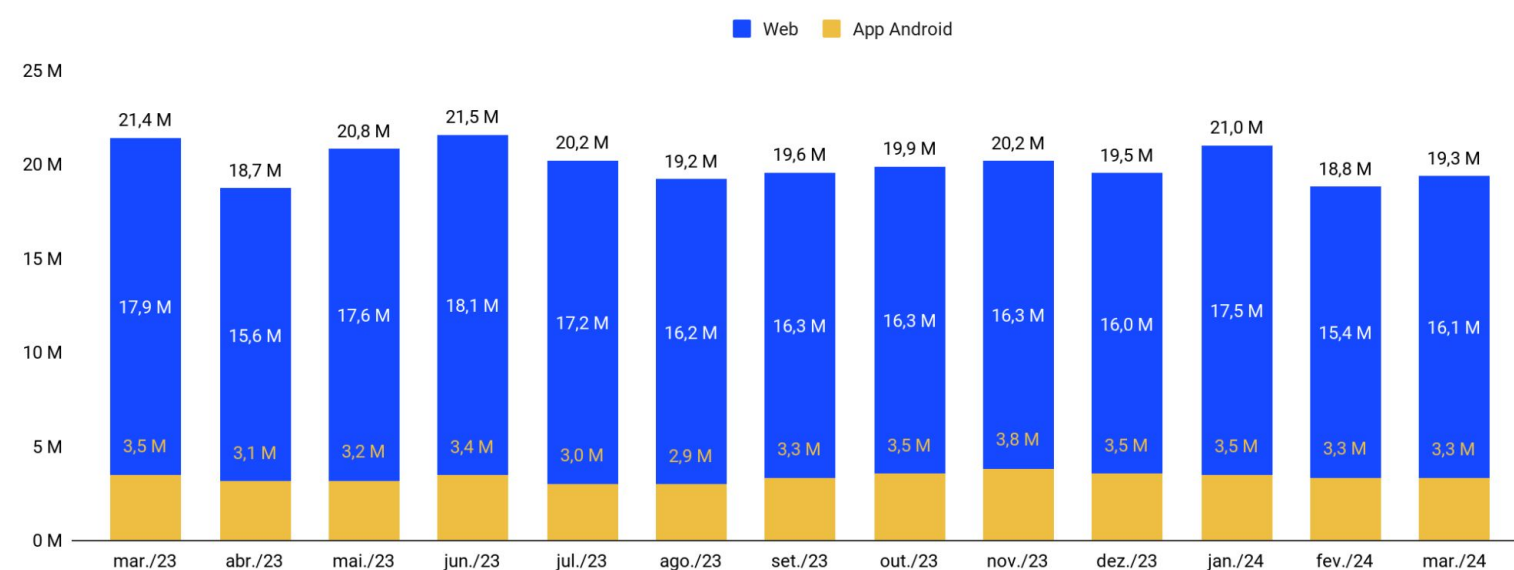
**Categoria formada por 65 sites. Destes, 10 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

# Setor Pet

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee Dog** teve crescimento de **42,4% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Petz, Pet Love e Cobasi** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 17,0% do tráfego mensal, totalizando +3,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,1 milhões de acessos, **Petz** representa 34,6% do tráfego de aplicativos.

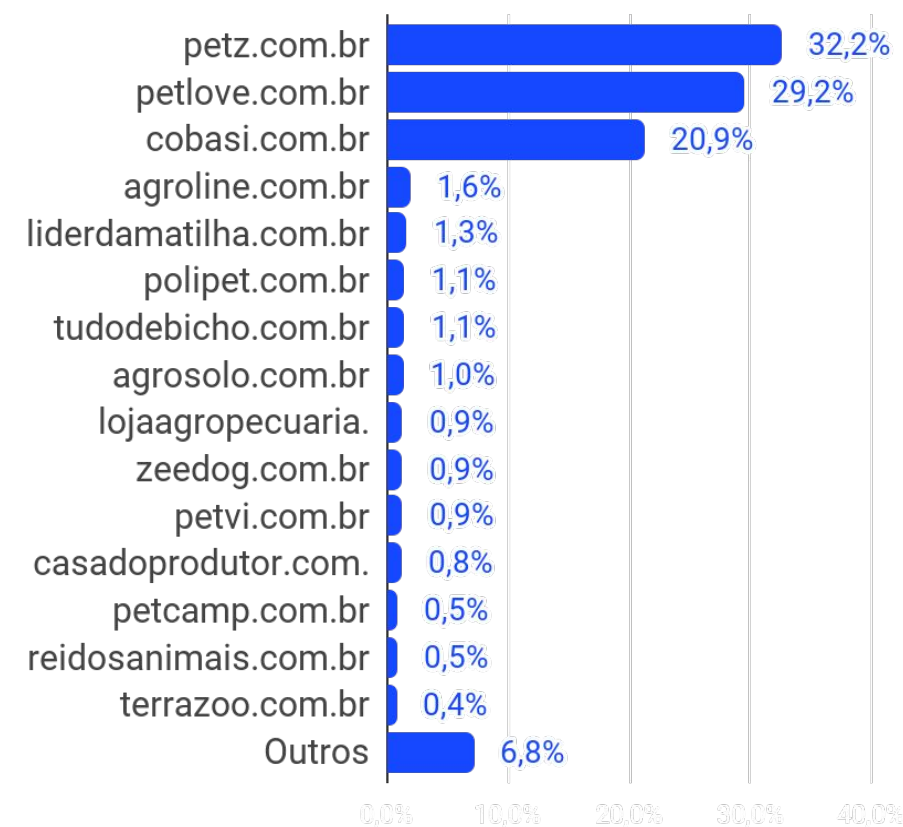
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +82,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Petz** detém 32,2% do total.

Share of Traffic - Web

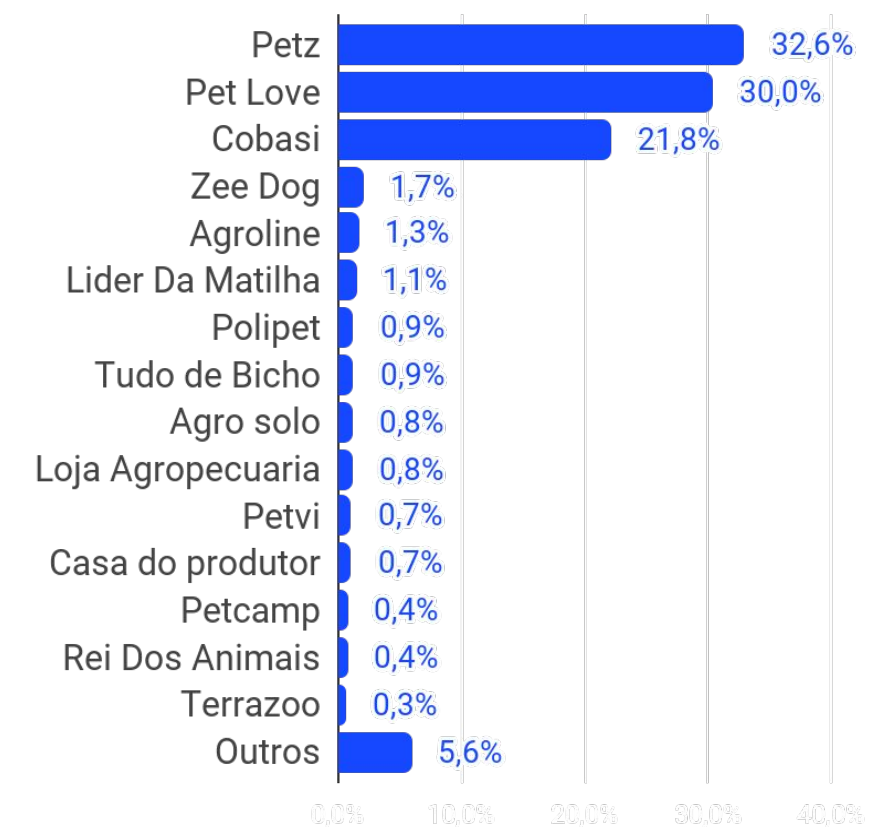


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 32,6%, seguida por **Pet Love** (30%) e **Cobasi** (21,8%)

Share of Traffic - Consolidado













Fonte: SimilarWeb & Conversion.







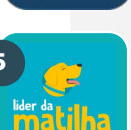




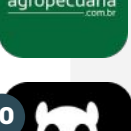
# Setor Pet

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	6.968.088	6.963.665	6.662.040	6.233.336	6.948.482	6.215.581	6.240.369	-
2 	4.897.019	4.993.233	5.288.524	5.148.851	5.924.485	5.378.333	5.739.478	-
3 	4.255.372	4.623.011	4.987.067	4.843.973	4.866.682	4.182.868	4.167.689	-
4 	226.351	203.376	411.545	322.269	159.588	224.180	319.176	▲1
5 	274.507	241.560	210.148	242.472	280.604	234.025	253.959	▼1
6 	85.624	110.607	98.537	145.439	160.037	173.016	208.910	▲1
7 	174.534	186.049	187.662	181.759	251.779	206.130	181.233	▼1
8 	236.567	246.590	205.826	178.348	178.444	166.937	179.262	-
9 	154.319	169.405	127.683	103.483	128.537	127.586	153.373	▲2
10 	221.704	145.597	155.166	181.457	148.821	129.116	146.970	-

# Setor Pet

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	5.786.466	5.637.800	5.366.103	5.007.376	5.793.075	5.100.487	5.104.125	-
2 	4.018.027	4.103.292	4.277.474	4.198.316	4.929.297	4.378.448	4.627.777	-
3 	3.087.021	3.384.864	3.588.256	3.612.912	3.585.980	3.048.983	3.309.915	-
4 	274.507	241.560	210.148	242.472	280.604	234.025	253.959	-
5 	85.624	110.607	98.537	145.439	160.037	173.016	208.910	▲1
6 	174.318	185.828	187.662	181.015	242.221	200.085	180.311	▼1
7 	236.567	246.590	205.826	178.348	178.444	166.937	179.262	-
8 	154.319	169.405	127.683	103.483	128.537	127.586	153.373	▲3
9 	221.704	145.597	155.166	181.457	148.821	129.116	146.970	▲1
10 	163.150	134.308	303.533	215.013	129.442	139.624	140.659	▼1



# Setor Infantil

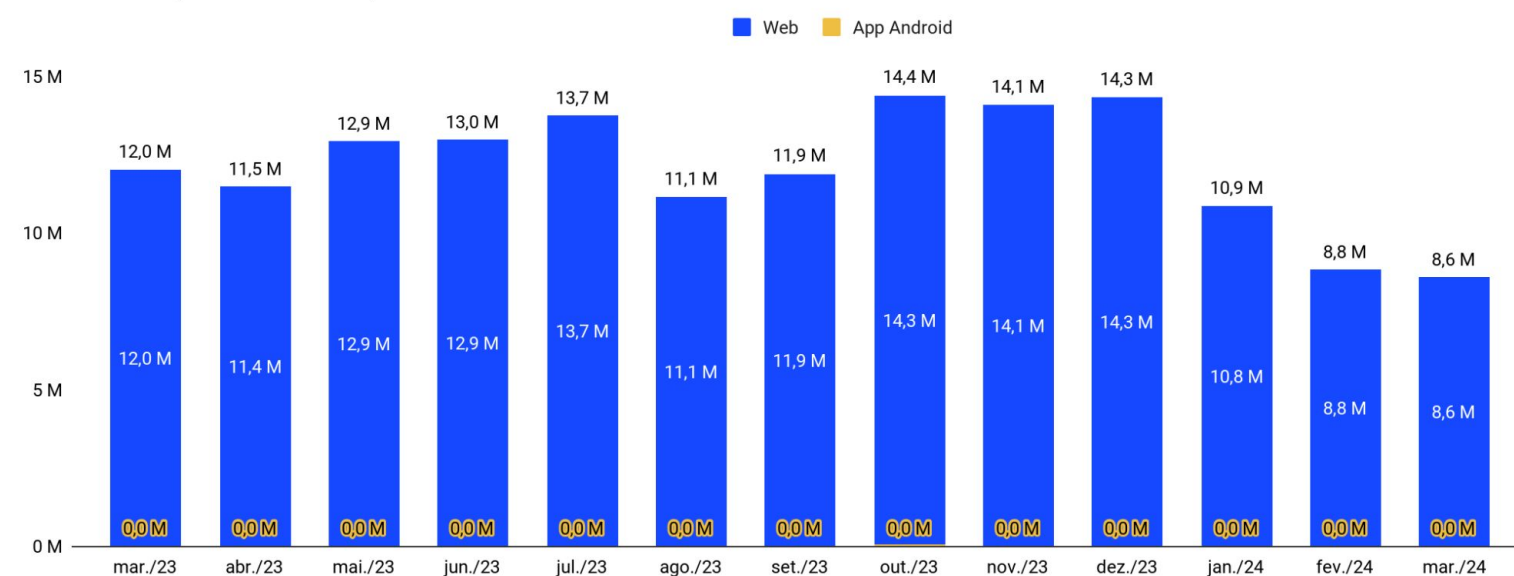
**Categoria formada por 88 sites. Destes, 16 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

# Setor Infantil

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Somos Corujas** teve crescimento de **36,5% no MoM**, subindo 7 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ri happy** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,1% do tráfego mensal, totalizando +9,6mil acessos

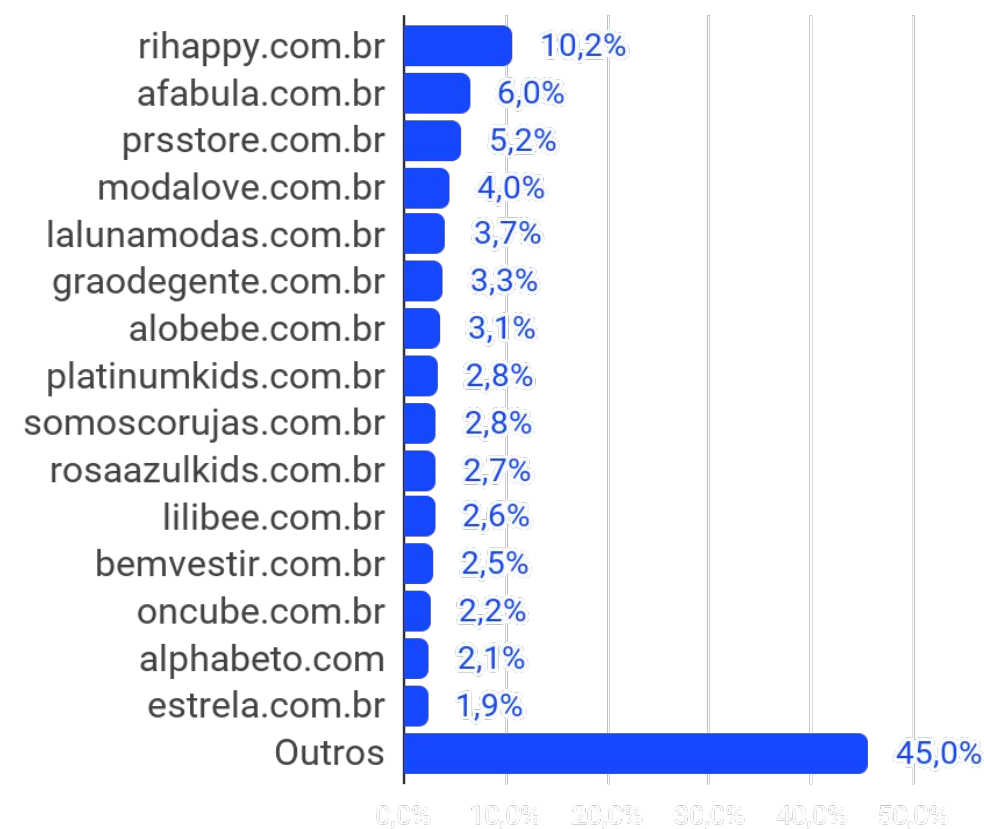
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 10,2% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **A Fabula**, com 6% do SoT.



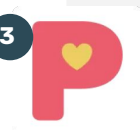
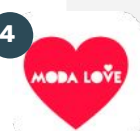


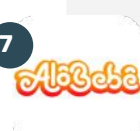



### Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Infantil

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	1.814.664	2.299.222	1.647.654	3.055.014	1.134.578	828.011	874.075	▲1
2 	751.382	1.045.416	2.223.719	994.477	817.788	955.781	509.754	▼1
3 	405.345	670.635	713.524	954.770	619.089	357.567	443.315	▲1
4 	327.558	411.050	382.029	372.026	371.120	353.208	345.062	▲1
5 	253.298	350.302	414.796	474.023	402.665	371.829	314.602	▼2
6 	1.771.735	1.973.299	1.747.797	1.139.608	829.437	339.902	283.296	-
7 	259.619	251.748	243.090	275.519	305.411	257.736	265.607	-
8 	251.629	390.784	431.352	412.868	278.629	228.678	243.022	-
9 	184.443	196.228	209.046	159.856	182.069	172.371	235.290	▲7
10 	114.706	147.303	178.263	231.392	178.553	205.107	228.781	-

Repense sua estratégia  
de busca orgânica e  
cresça sua marca.

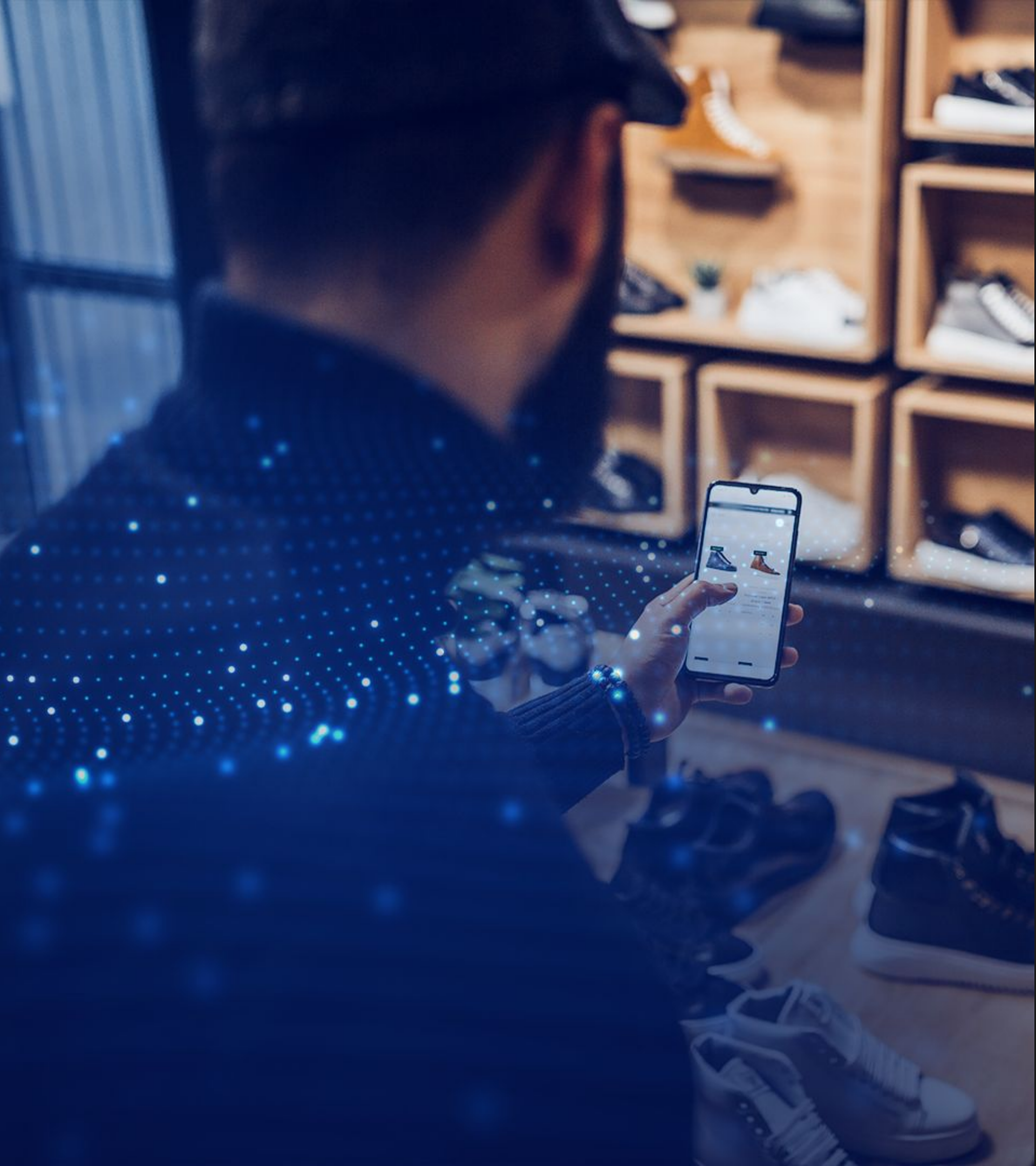
Conte com a maior  
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia  
e Líder de Conteúdo

---





# Setor Calçados

**Categoria formada por 118 sites. Destes, 15 possuem apps.**

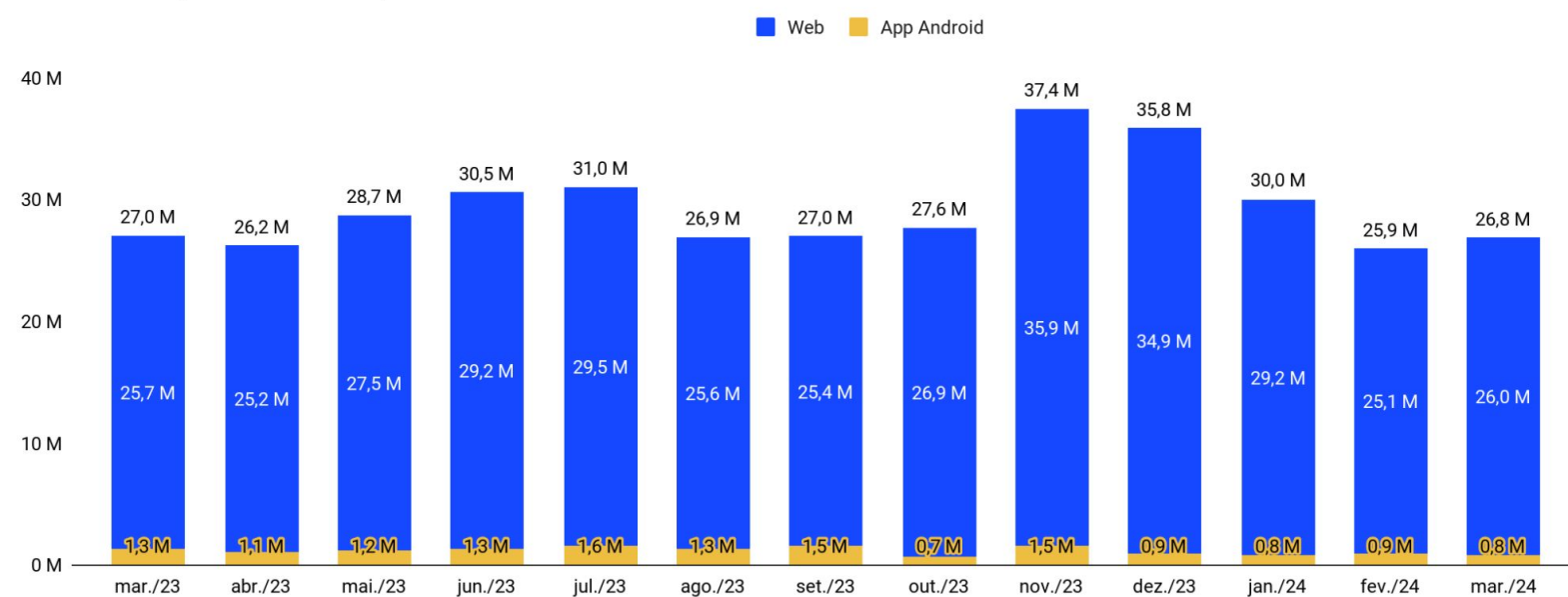
Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.



# Setor Calçados

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Democrata** teve crescimento de **43,7% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Schutz** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 3,1% do tráfego mensal, totalizando +827,2mil acessos
- 3 Com cerca de 800,0 mil acessos, **Arezzo** representa 96,7% do tráfego de aplicativos.

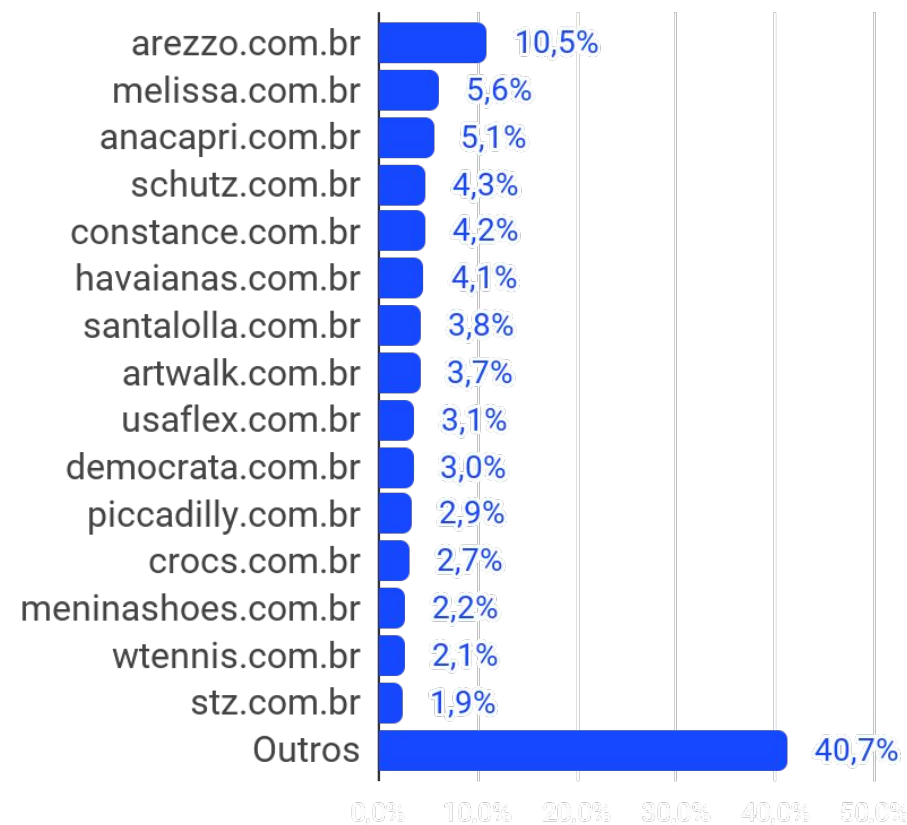
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 10,5% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Melissa**, com 5,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

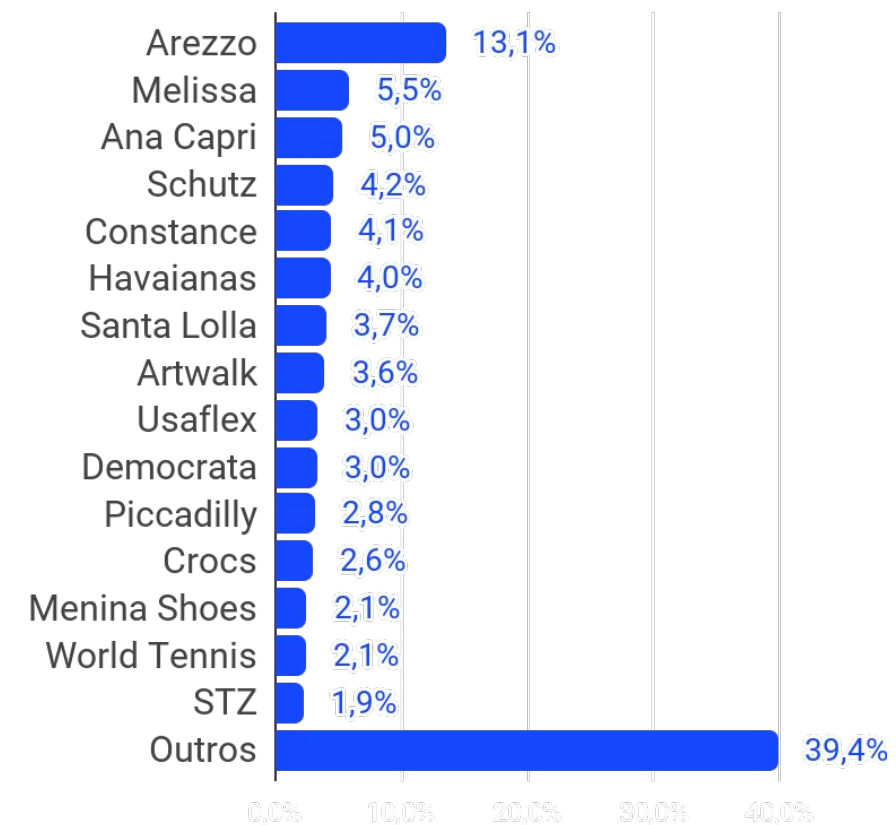


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 13,1% do SoT, seguida por **Melissa**, com 5,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Calçados

## Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 AREZZO	4.067.739	3.744.065	5.724.876	4.063.558	3.794.016	3.651.464	3.522.926	-
2 melissa	1.080.770	1.282.392	2.119.492	2.007.549	1.971.678	1.499.350	1.468.261	-
3 ANACAPRI	1.448.959	1.252.500	1.643.395	1.648.560	1.209.567	1.209.943	1.333.697	-
4 SCHUTZ	1.168.460	954.748	1.313.959	1.216.446	1.168.990	1.105.025	1.125.611	▲1
5 #CONSTANCE	657.522	673.728	1.127.929	1.066.229	1.191.176	994.901	1.091.913	▲1
6 havaianas	1.195.398	1.436.319	2.223.652	2.929.739	1.532.756	1.187.081	1.068.404	▼2
7 SANTA LÚCIA	878.791	920.783	1.161.600	1.245.784	952.751	863.395	994.453	-
8 ARTWALK	1.155.643	1.184.047	2.001.956	1.825.867	1.128.852	829.022	964.904	-
9 Usaflex	718.324	652.642	1.106.208	814.641	907.751	760.340	806.685	-
10 DEMOCRATA	484.795	547.074	749.379	673.440	641.847	551.643	792.453	▲3

# Setor Calçados

## Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 AREZZO	2.759.586	3.086.080	4.313.986	3.316.895	3.074.876	2.871.898	2.722.928	-
2 melissa	1.080.770	1.282.392	2.119.492	2.007.549	1.971.678	1.499.350	1.468.261	-
3 ANACAPRI	1.380.758	1.242.268	1.553.845	1.536.607	1.168.753	1.122.257	1.315.071	▲1
4 SCHUTZ	1.009.059	924.513	1.300.450	1.187.835	1.159.130	1.086.806	1.118.057	▲1
5 CONSTANCE	657.522	673.728	1.127.929	1.066.229	1.191.176	994.901	1.091.913	▲1
6 havaianas	1.195.398	1.436.319	2.223.652	2.929.739	1.532.756	1.187.081	1.068.404	▼3
7 SANTA LILLA	878.791	920.783	1.161.600	1.245.784	952.751	863.395	994.453	-
8 ARTWALK	1.155.643	1.184.047	2.001.956	1.825.867	1.128.852	829.022	964.904	-
9 Usaflex	718.324	652.642	1.106.208	814.641	907.751	760.340	806.685	-
10 DEMOCRATA	484.795	547.074	749.379	673.440	641.847	551.643	792.453	▲3



# Setor Joias & Relógios

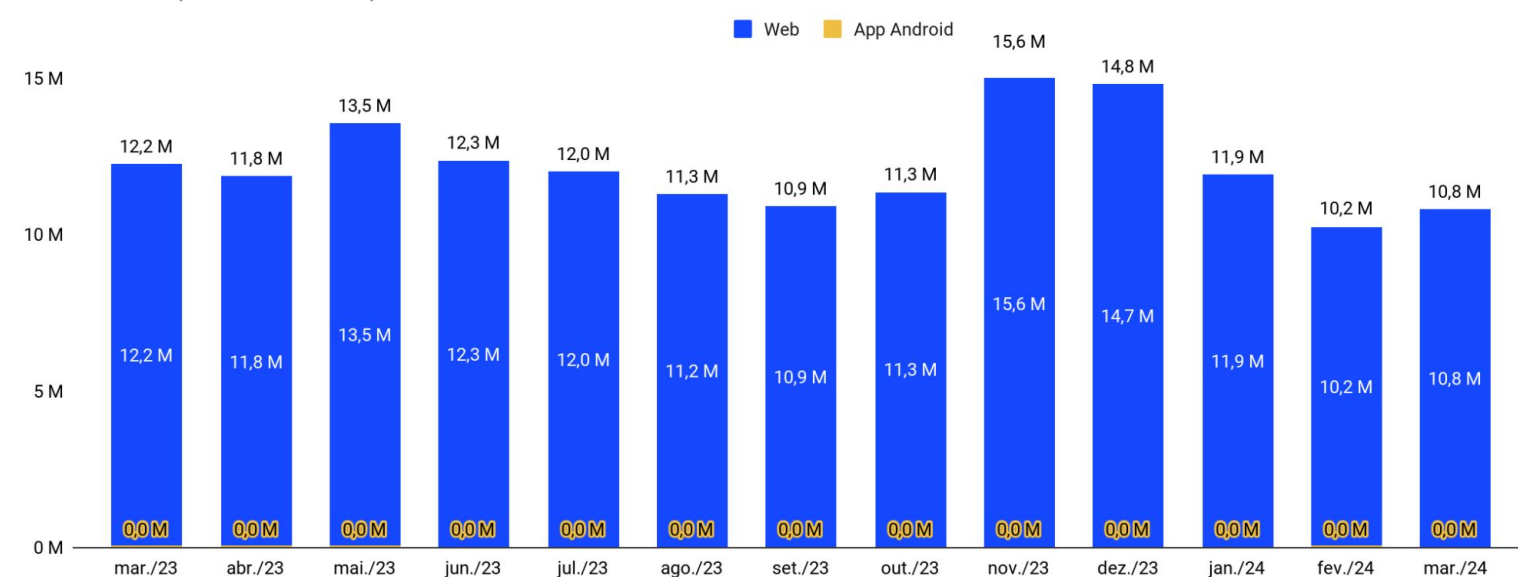
**Categoria formada por 108 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

# Setor Jóias & Relógios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Saint Germain** teve crescimento de **201,6% no MoM**, subindo 7 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Monte Carlo** sobe 2 posições, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

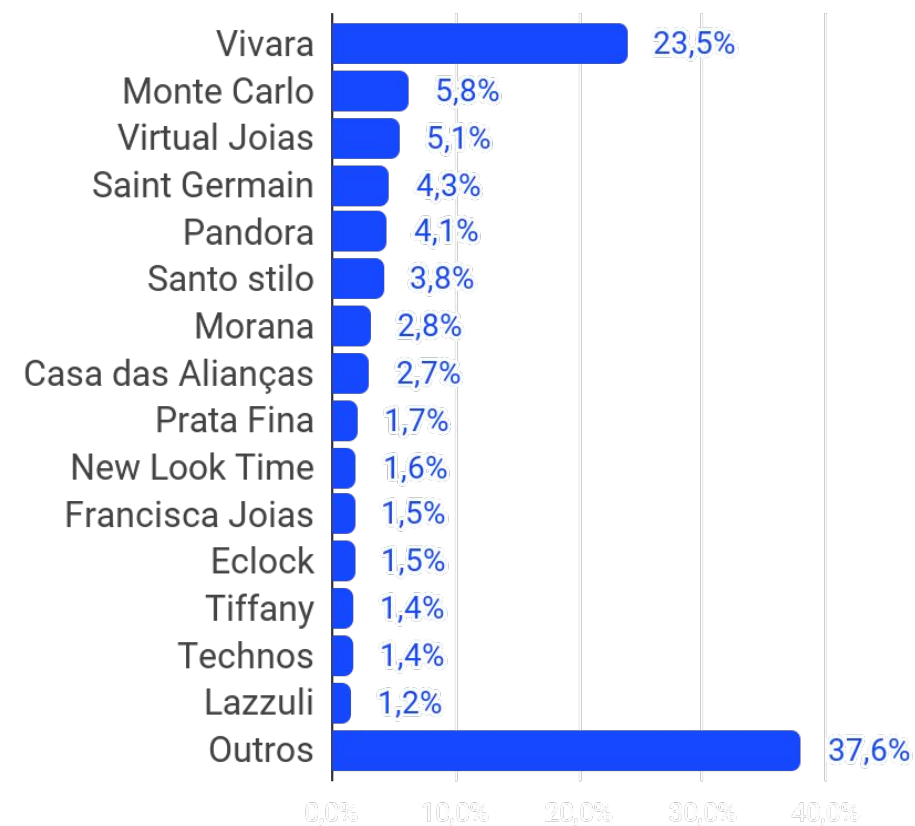
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 23,5% do SoT, seguida por **Monte Carlo**, com 5,8%

### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Jóias & Relógios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 VIVARA	2.733.508	2.785.194	5.966.931	4.829.368	3.237.443	2.699.341	2.539.020	-
2 MONTE CARLO	222.747	246.434	508.671	621.821	457.070	462.449	623.667	▲2
3 VIRTUAL JOIAS	459.072	566.420	573.413	774.097	679.456	592.491	552.674	▼1
4 Saint Germain	201.096	249.791	343.472	269.110	175.008	153.460	462.791	▲7
5 PANDORA	507.187	377.017	776.252	677.916	696.125	495.363	442.882	▼2
6 SANTO ESTILO	496.172	480.622	416.853	531.035	456.326	314.744	412.503	▼1
7 MORANA	120.047	145.296	159.445	309.482	310.046	306.709	301.842	▼1
8 CASA DAS ALIANÇAS	262.796	362.261	459.506	357.671	259.854	242.995	290.486	▼1
9 Prata fina	174.951	260.369	325.488	475.572	210.008	159.811	185.577	▲1
10 newlook time	149.183	144.478	173.214	177.943	189.159	136.667	177.287	▲4





# Setor Itens Automotivos

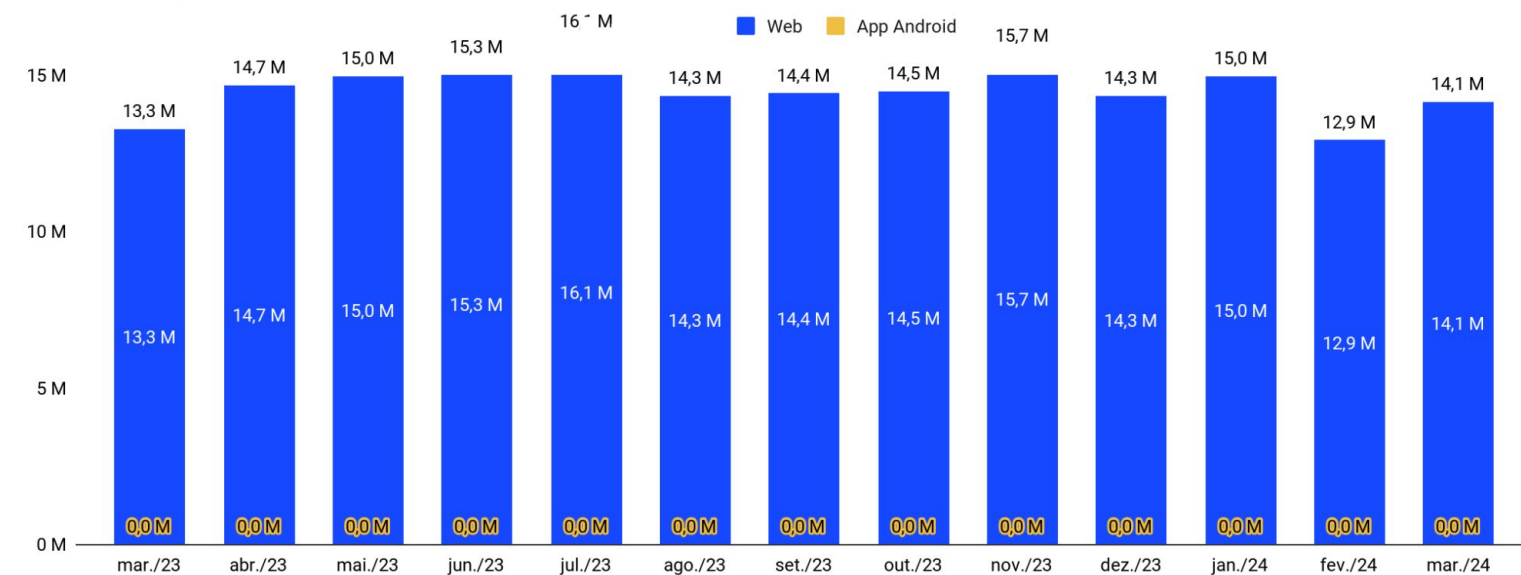
**Categoria formada por 120 sites. Destes, 3 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

# Setor Itens Automotivos

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pneustore** teve crescimento de **29,7% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pneu Free** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

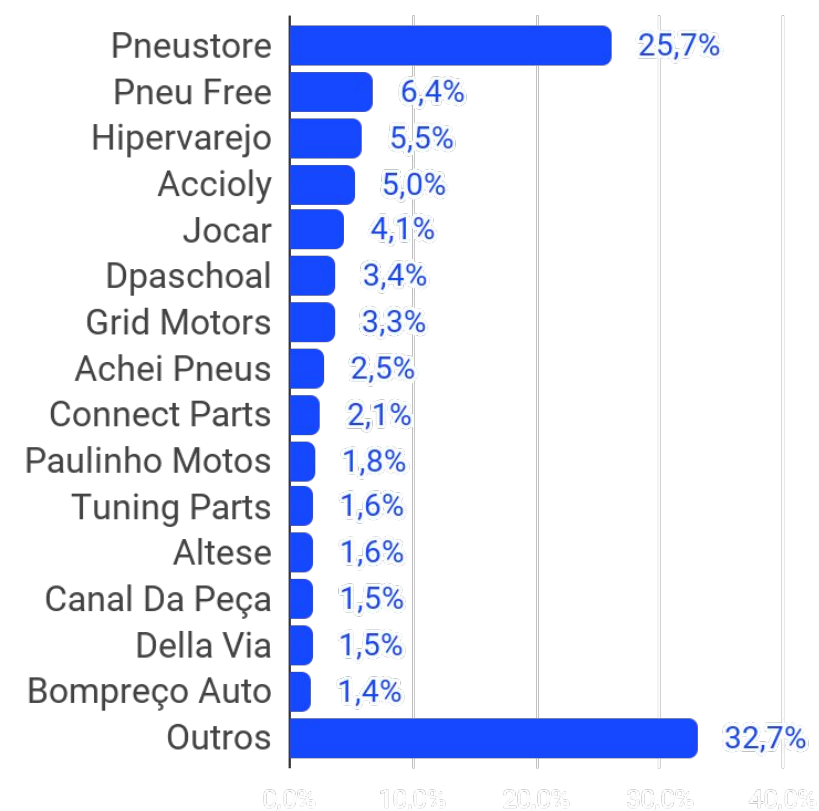
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 25,7% do SoT, seguida por **Pneu Free**, com 6,4%











Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Itens Automotivos

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	2.786.510	2.862.469	4.427.684	3.468.790	3.652.511	2.802.140	3.634.481	-
2 	737.094	802.003	937.012	949.021	888.907	795.104	908.131	▲1
3 	741.379	905.383	899.640	946.655	1.046.853	938.893	782.704	▼1
4 	549.882	558.173	537.358	601.974	585.837	602.858	699.288	-
5 	463.682	487.947	517.308	511.993	566.380	483.159	573.120	-
6 	495.597	526.668	573.818	536.338	551.162	438.479	477.706	-
7 	252.142	267.371	385.524	343.685	306.377	412.886	466.586	-
8 	494.756	408.925	415.699	293.515	323.591	298.469	348.303	▲1
9 	1.152.260	1.049.322	874.176	615.714	505.354	331.369	302.782	▼1
10 	168.411	147.912	153.541	209.064	198.354	217.368	247.938	▲1



# Setor Ferramentas & Acessórios

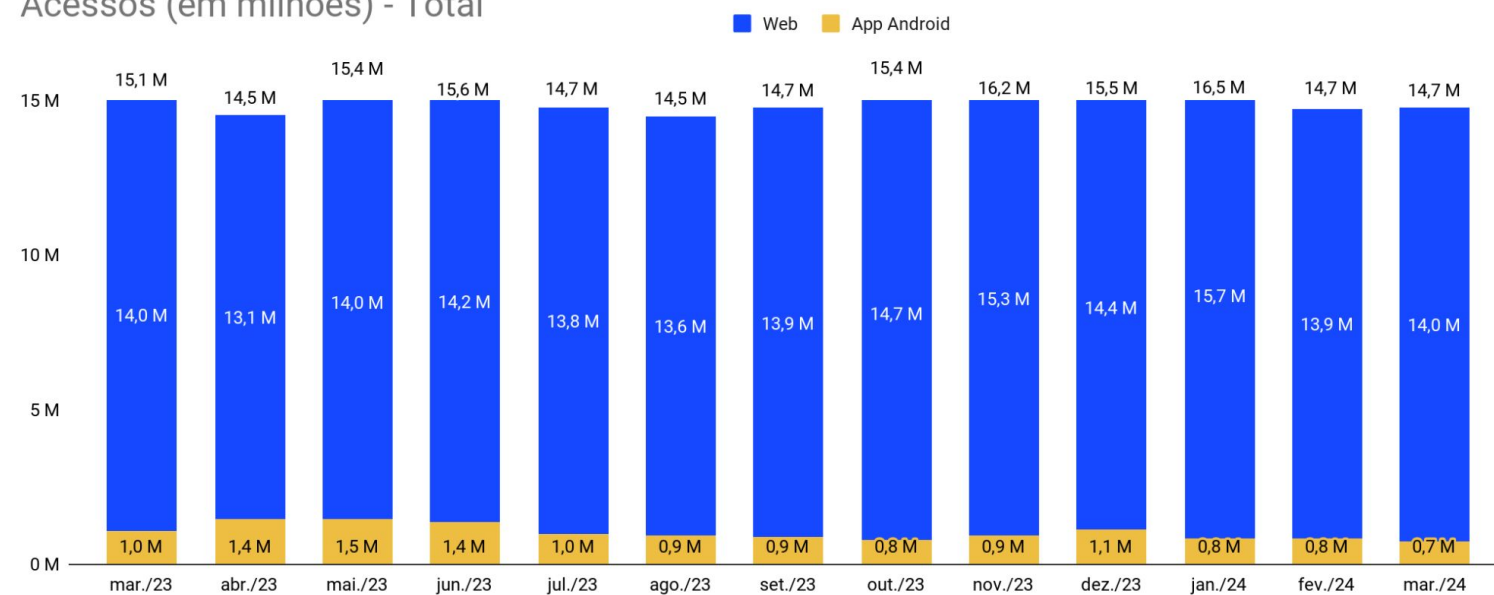
**Categoria formada por 126 sites. Destes, 9 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cetro** teve crescimento de **13,5% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Dutra Maquinas** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

## Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 4,9% do tráfego mensal, totalizando +729,5mil acessos

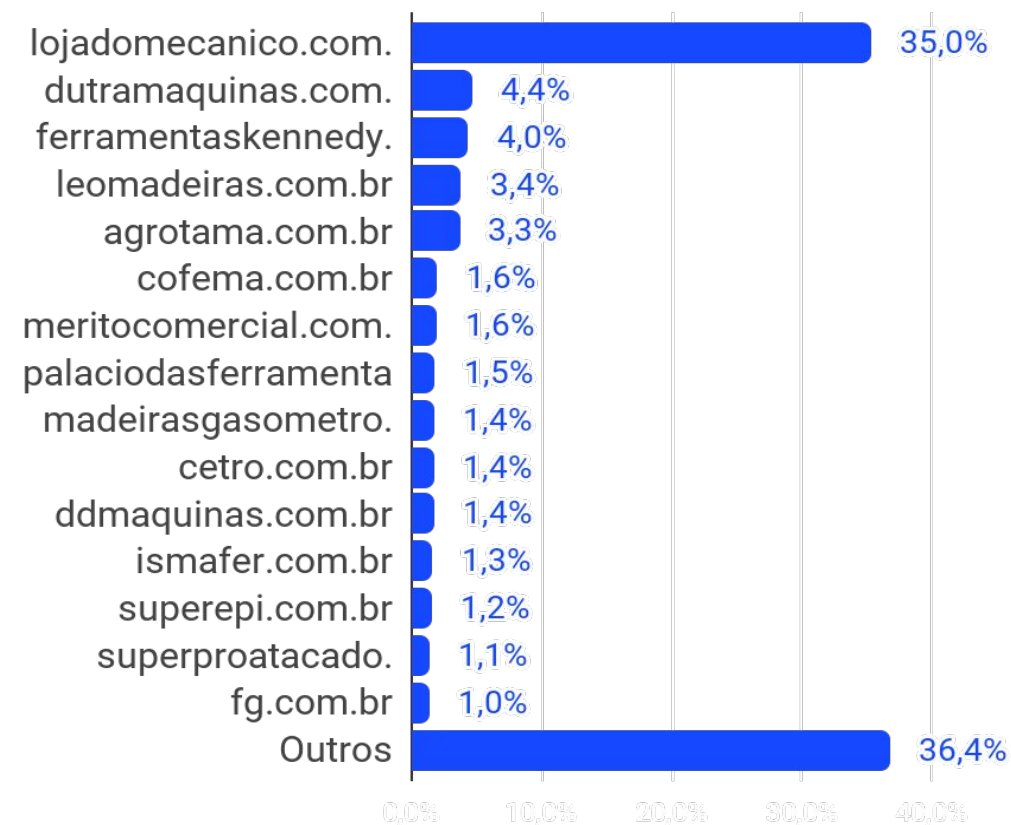
# Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

## Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 35% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 30,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Dutra Maquinas** (4,4%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

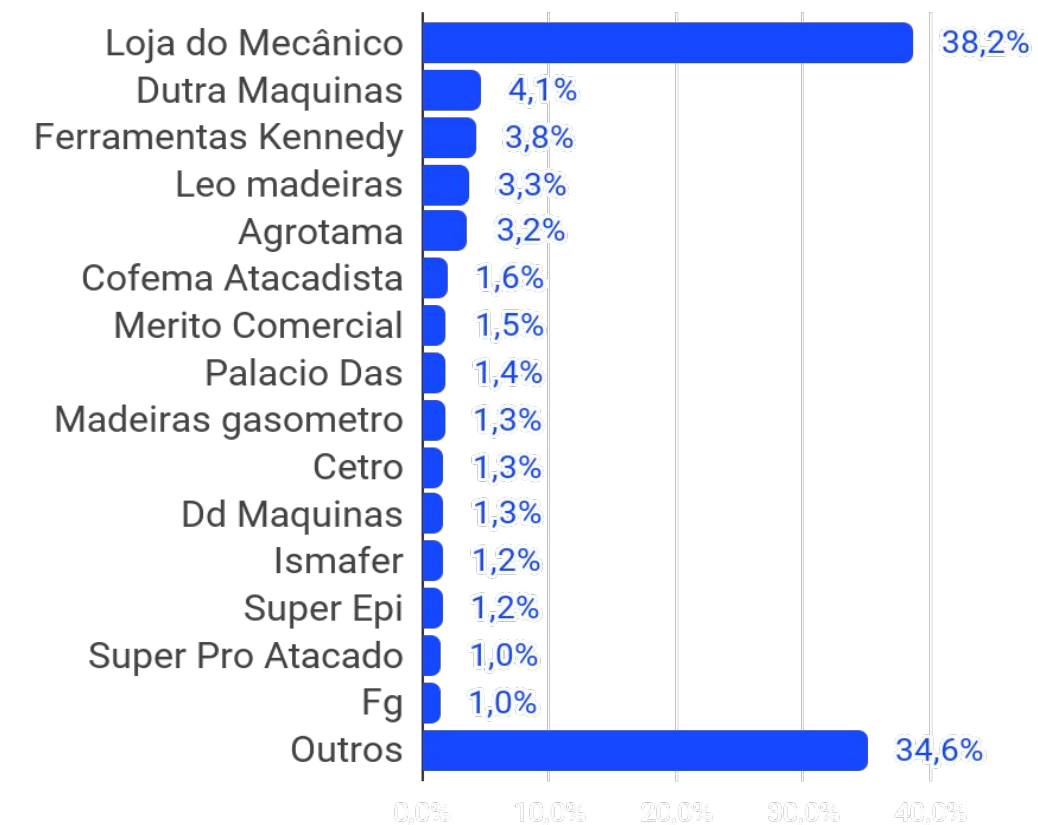


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico detém 38,2%** do SoT, com 34 pontos percentuais acima de **Dutra Maquinas** (4,1%)









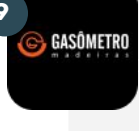

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Ferramentas & Acessórios

## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	5.492.500	5.483.309	6.546.917	6.390.872	6.513.833	5.701.946	5.628.903	-
2 	491.478	574.364	635.868	496.258	551.523	549.588	610.223	▲1
3 	496.984	521.042	573.583	539.980	639.342	579.191	565.095	▼1
4 	564.721	532.646	550.696	454.003	479.147	508.714	483.199	-
5 	397.313	424.012	439.081	421.409	498.215	476.098	465.078	-
6 	201.291	227.961	235.644	246.442	252.713	224.778	228.943	-
7 	195.553	204.344	202.369	217.252	260.223	221.530	218.977	-
8 	209.880	220.892	215.407	217.230	258.330	211.157	207.370	▲1
9 	205.051	199.298	203.282	165.235	234.040	218.753	198.671	▼1
10 	243.398	720.931	256.295	198.243	158.795	170.843	193.843	▲2





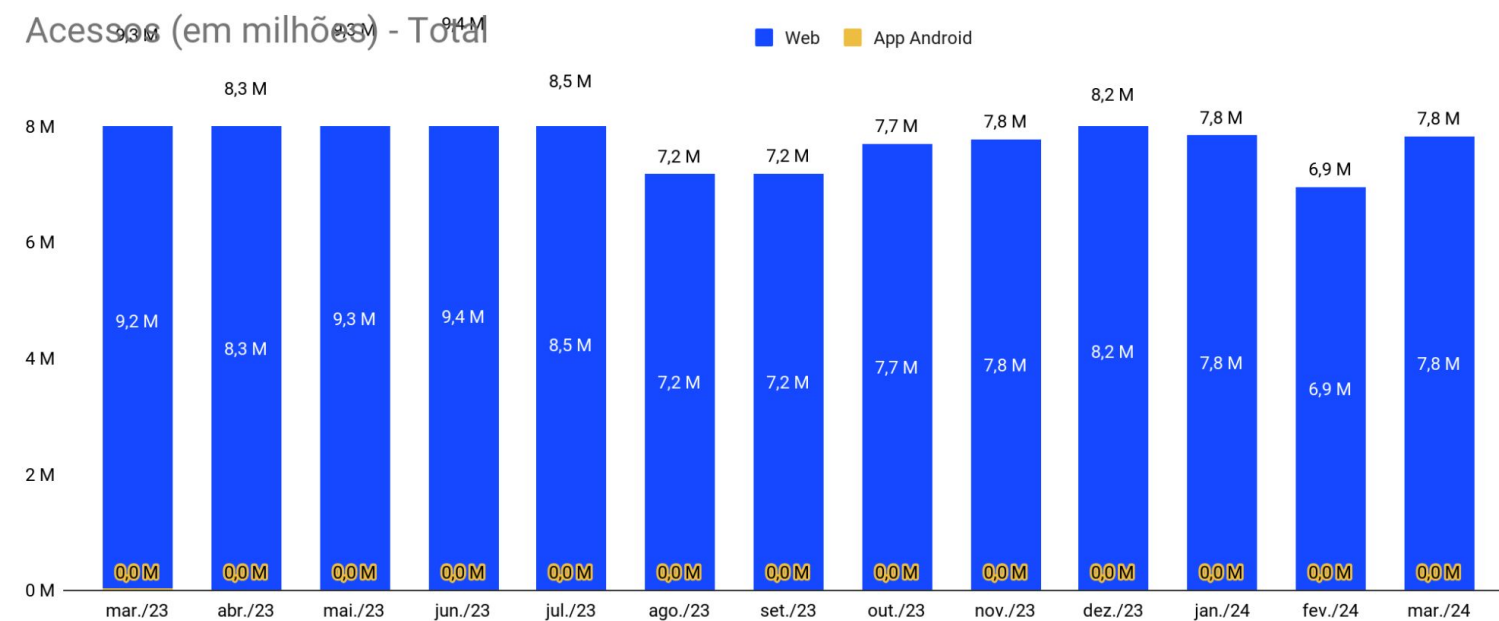
# Setor Presentes & Flores

**Categoria formada por 99 sites. Destes, 13 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

# Setor Presentes & Flores

## Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

## Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+12,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Isabela Flores** teve crescimento de **77,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Giuliana Flores, Isabela Flores e Phooto** representam o top 3 do setor

## Insights Apps

- 1 **Isabela Flores e Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

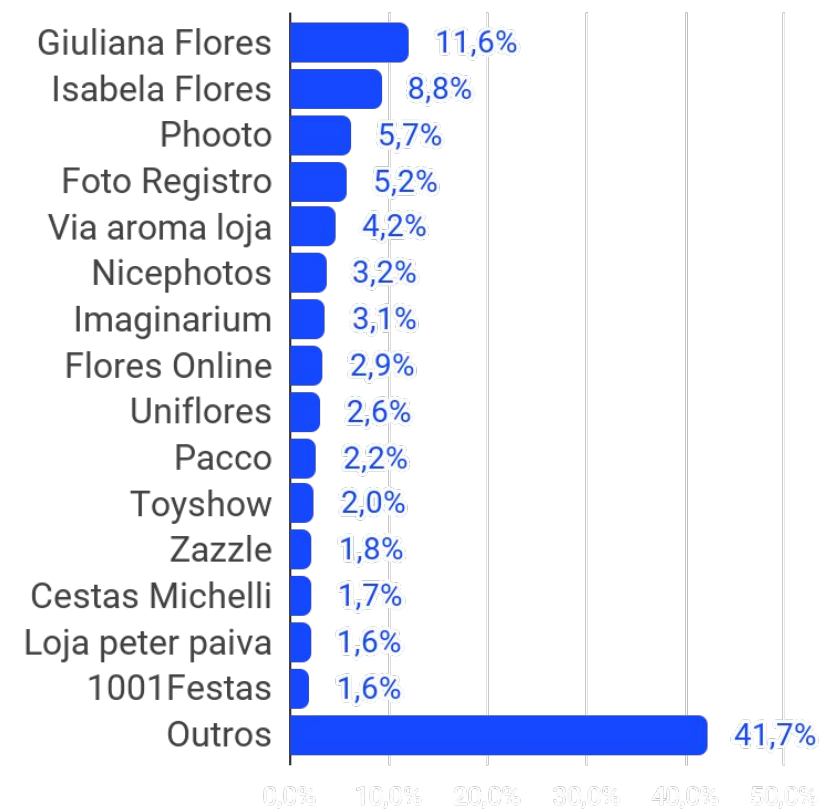
## Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

### Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Giuliana Flores** detém 11,6% do SoT, seguida por **Isabela Flores**, com 8,8%











### Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

# Setor Presentes & Flores


## Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

	set./23	out./23	nov./23	dez./23	jan./24	fev./24	mar./24	Trend
1 	455.010	470.165	597.482	616.438	573.645	569.736	904.124	-
2 	349.706	271.802	310.428	413.423	417.768	387.146	688.037	▲1
3 	406.092	427.323	533.560	580.969	573.941	457.404	445.486	▼1
4 	409.691	422.438	495.629	591.383	585.020	381.656	409.290	-
5 	253.304	310.208	295.570	259.189	216.247	278.460	325.269	▲1
6 	230.569	285.718	289.379	271.218	294.866	280.632	247.992	▼1
7 	233.639	255.715	307.031	496.686	394.300	248.700	243.821	-
8 	176.361	190.527	158.569	183.256	164.095	150.885	227.220	▲3
9 	110.924	152.646	132.715	147.375	129.262	121.370	203.941	▲6
10 	105.330	139.137	130.716	144.558	149.948	181.431	175.045	▼1

**Inove e alcance  
performance  
desenvolvendo uma  
cultura de experimentos  
data-driven.**

**Conte com a maior  
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

A portrait of a young man with dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a blurred outdoor setting.

Lucas Ise é sócio  
e SEO Manager

# Obrigado!

