



Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Março

BETA

Relatório realizado e entregue em Março de 2025.
Referente a Fevereiro de 2025.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	21
• <u>Moda & Acessórios</u>	26
• <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u>	31
• <u>Importados</u>	36
• <u>Educação, Livros & Papelaria</u>	40
• <u>Cosméticos</u>	46
• <u>Casa & Móveis</u>	51
• <u>Esportes</u>	57
• <u>Turismo</u>	64
• <u>Farmácia & Saúde</u>	67
• <u>Comidas & Bebidas</u>	73
• <u>Pet</u>	78
• <u>Infantil</u>	83
• <u>Calçados</u>	88
• <u>Joias e Relógios</u>	93
• <u>Itens Automotivos</u>	97
• <u>Ferramentas & Acessórios</u>	101
• <u>Presentes & Flores</u>	105
• <u>Obrigado</u>	110



Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.

 Gostaríamos de reforçar que houve uma **mudança na metodologia utilizada pelo SimilarWeb** para acompanhar a evolução de acessos aos sites. Isso significa que a quantidade de acessos e até mesmo a posição de alguns players no ranking foi alterada. Para garantir que a comparação MoM e YoY dos players após as mudanças seja justa, foram extraídos dados retroativos referentes aos últimos 13 meses.

 Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**





Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em fevereiro/2025



Temu supera Shein, Samsung e AliExpress em menos de um ano

Com 320 milhões de acessos, Fevereiro foi o 2º melhor mês da história do setor de importados. O crescimento foi puxado principalmente pela chinesa Temu.

Fevereiro se mostrou um mês desafiador para os e-commerces brasileiros, principalmente na comparação com o mês anterior. Enquanto janeiro apresentou recordes históricos para diversos setores, em fevereiro, nenhum dos 18 setores apresentou crescimento.

Importados tem o 2º melhor mês da sua história

Por outro lado, setores como Importados, apresentaram o 2º melhor mês da sua história, perdendo apenas para janeiro deste ano. O resultado foi resultado principalmente do crescimento contínuo da Temu – única empresa que apresentou crescimento entre as 5 maiores do setor.

Temu já superou Shein, AliExpress e Samsung

A empresa chinesa teve mais de 151 milhões de acessos em fevereiro, marcando o melhor mês da marca até então. Foram aproximadamente 77 milhões de acessos a mais do que o AliExpress, segundo lugar no ranking dos importados.

No top 10 dos maiores e-commerces do Brasil, a Temu já superou quase todas concorrentes asiáticas, ficando atrás apenas da Shopee, que ocupa o 2º lugar no ranking. Isso tudo tendo chegado no Brasil em maio de 2024.

Setor de Cosméticos se mantém estável, com Natura e Eudora apresentando crescimento

Cosméticos foi o setor com a menor retração – 0,1% em comparação com janeiro. Por outro lado, duas empresas apresentaram crescimentos mensais consideráveis: a Eudora cresceu 53,4% nos acessos mensais em fevereiro, alcançando a 4º posição no ranking do setor.

Enquanto isso, a Natura se tornou a líder do setor, com um crescimento de 42,6% em fevereiro. Isso, combinado a uma queda do Boticário – agora 2º no ranking – colocou a Natura na liderança. A Beleza na Web fecha o pódio do setor.

Depois de 5 meses consecutivos de crescimento, Turismo apresenta queda em fevereiro

O setor de turismo foi um dos grandes destaques de 2024 e do primeiro mês de 2025 – quando alcançou o melhor resultado da sua história. Porém, fevereiro registrou uma queda de 24,2% no setor.

Por outro lado, essa queda já era antecipada, uma vez que janeiro costuma ser o melhor mês do ano para o setor – sendo o mês das férias coletivas. Enquanto isso, fevereiro marca a volta das aulas, o que costuma causar uma retração no setor.

Setor de Presentes & Flores teve o 2º melhor mês da sua história

Com mais de 12 milhões de acessos em fevereiro, o setor registrou o segundo melhor mês da sua história em acessos – perdendo apenas para janeiro de 2025. A Giuliana Flores apresentou um crescimento de 20%, subindo duas posições e alcançando a 2º posição no ranking.

A líder do setor é a GoCase, que apresentou um crescimento anual impressionante de 129,3% em comparação com fevereiro de 2024. A Phooto fecha o pódio do setor no 3º lugar.

Visitas via app tem crescido enquanto visitas via web estão em retração

Os consumidores brasileiros parecem estar preferindo fazer suas compras via app dentro dos principais e-commerces do Brasil. As visitas via aplicativo cresceram 11,37% em relação ao mesmo período do ano passado.

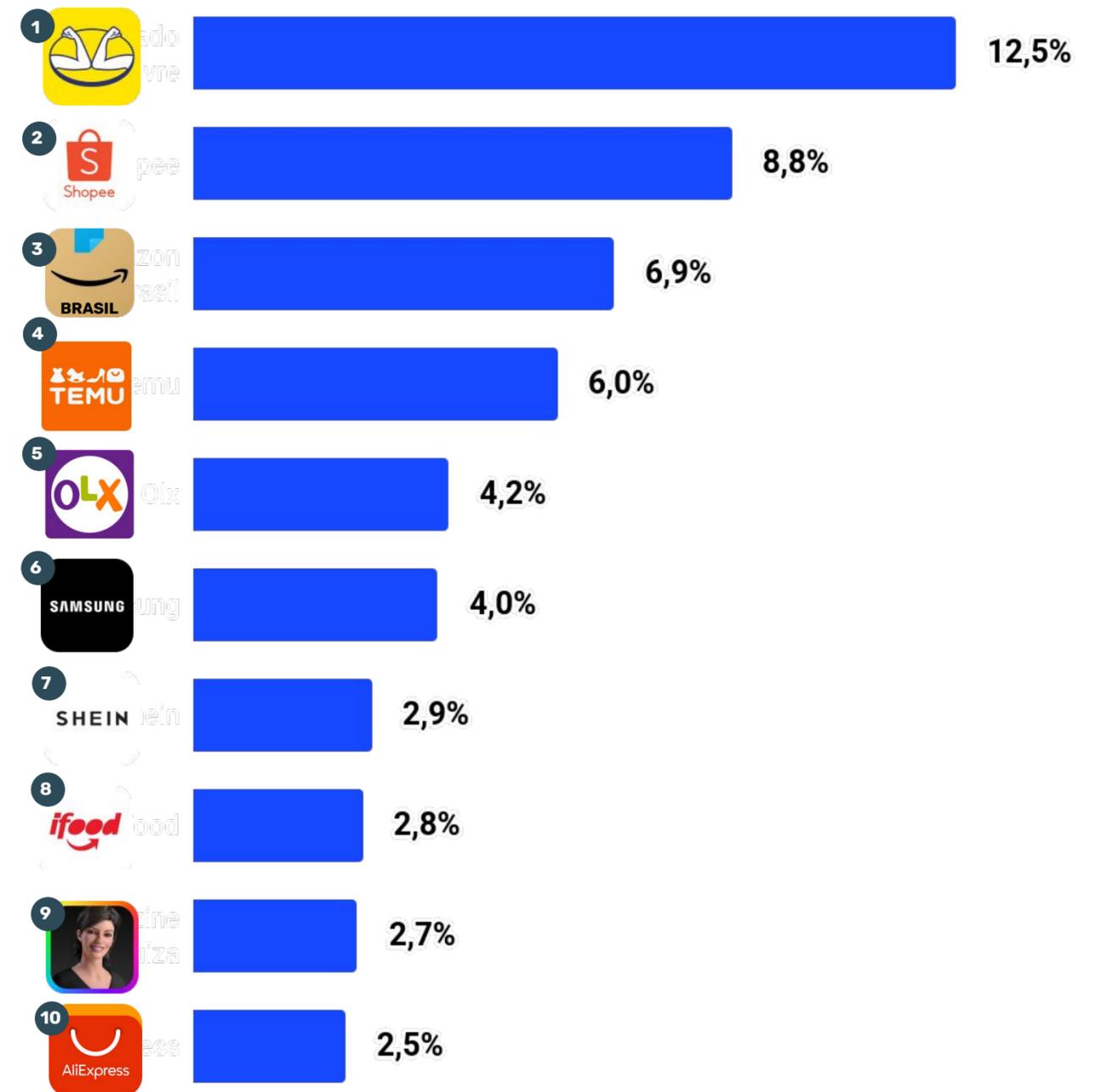
Já as visitas via web tiveram uma retração de 0,55% durante o mesmo período. Outro dado que confirma a tendência é o de que mesmo em retração, 7 dos 18 setores tiveram um crescimento nos acessos via app android durante o último mês.

Mais de 78% de todos os acessos a e-commerces no Brasil já são feitos a partir de celulares. Por isso, o avanço dos aplicativos parece ser uma tendência cada vez mais forte, impulsionada principalmente pelas próprias marcas.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

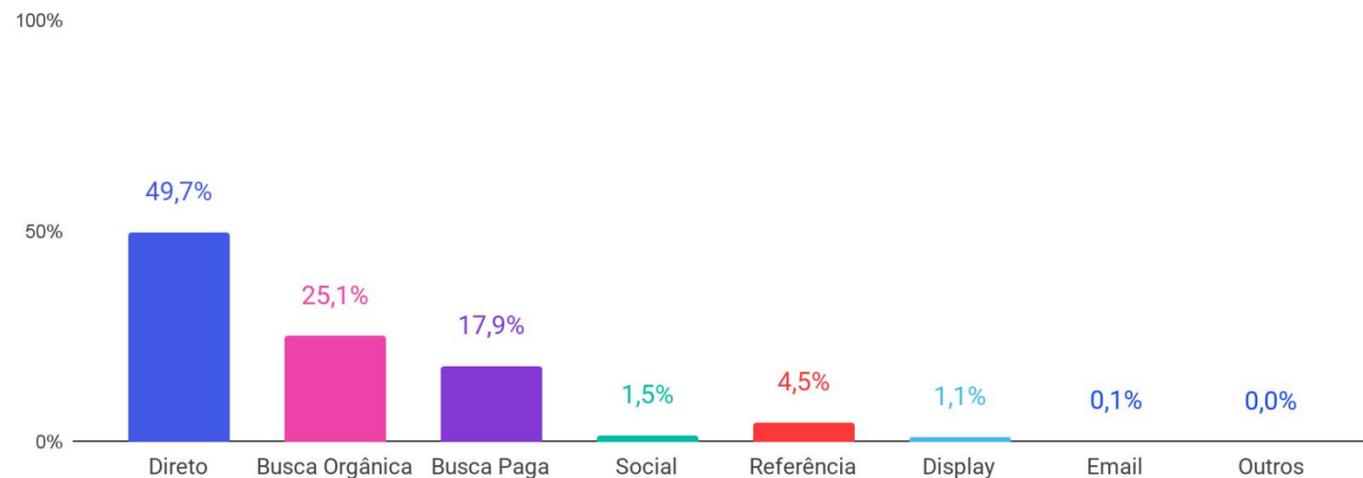
Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 53,2% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 12,5% de share, enquanto Shopee tem 8,8% e Amazon Brasil tem 6,9%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,1%) e busca paga (17,9%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

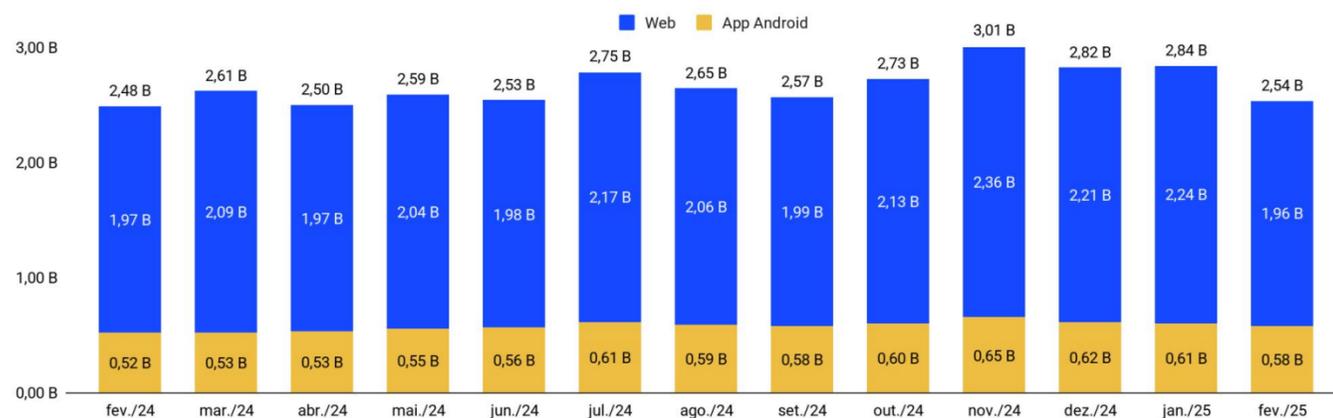
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 32,1 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

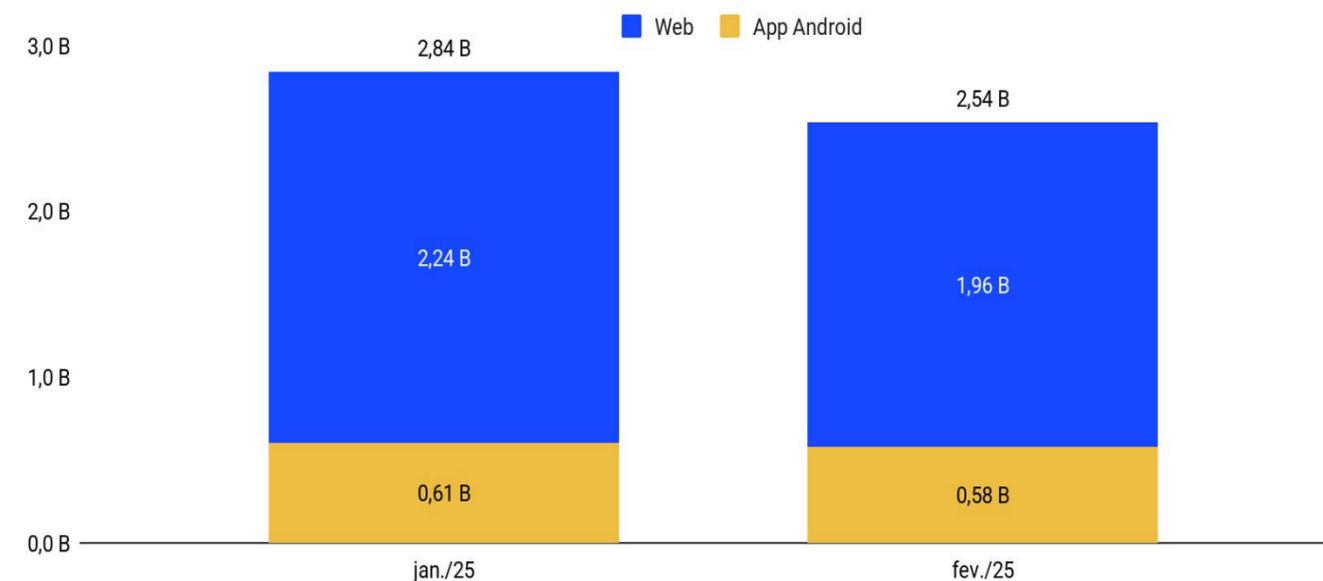
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Janeiro/25, o movimento do e-commerce no Brasil em Fevereiro/25 teve queda de -10,7%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-12,5%) e apps (-4,0%).

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 13 meses.

Setor	fev./24	mar./24	abr./24	mai./24	jun./24	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25
Turismo	100%	105%	98%	101%	101%	109%	94%	99%	109%	112%	117%	131%	99%
Presentes & Flores	100%	107%	99%	113%	108%	103%	102%	96%	99%	112%	119%	136%	125%
Pet	100%	104%	105%	105%	102%	104%	101%	100%	101%	106%	99%	112%	99%
Moda & Acessórios	100%	110%	108%	114%	114%	117%	112%	108%	111%	137%	130%	109%	95%
Marketplace	100%	103%	99%	103%	99%	108%	102%	100%	106%	116%	112%	111%	98%
Joias e Relógios	100%	108%	113%	124%	118%	112%	113%	108%	116%	162%	145%	107%	103%
Itens Automotivos	100%	110%	103%	104%	95%	99%	94%	99%	105%	116%	99%	92%	74%
Infantil	100%	102%	103%	108%	105%	104%	97%	101%	106%	103%	104%	84%	72%
Importados	100%	111%	109%	114%	119%	148%	163%	147%	167%	177%	161%	185%	179%
Ferramentas & Acessórios	100%	101%	97%	102%	98%	103%	100%	95%	98%	100%	91%	94%	81%
Farmácia & Saúde	100%	106%	104%	105%	107%	110%	108%	105%	106%	107%	100%	106%	99%
Esportes	100%	108%	105%	114%	113%	115%	115%	110%	110%	143%	121%	109%	99%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	107%	96%	101%	96%	109%	101%	98%	105%	123%	103%	104%	98%
Educação, Livros & Papelaria	100%	99%	92%	88%	84%	86%	83%	76%	83%	78%	71%	92%	77%
Cosméticos	100%	107%	106%	111%	111%	115%	117%	116%	118%	152%	132%	103%	103%
Comidas & Bebidas	100%	111%	99%	103%	98%	100%	101%	101%	104%	112%	109%	98%	96%
Casa & Móveis	100%	105%	103%	103%	102%	112%	105%	101%	101%	118%	95%	105%	91%
Calçados	100%	105%	106%	114%	116%	134%	113%	109%	110%	137%	144%	118%	104%
Total Geral	100%	105%	101%	104%	102%	111%	106%	103%	110%	121%	114%	114%	102%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação fevereiro/25 vs janeiro/25)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Menores retrações do e-commerce:

Cosméticos

-0,1%

Comidas & Bebidas

-2,7%

Importados

-3,3%

Maiores retrações do e-commerce:

Turismo

-24,2%

Itens Automotivos

-19,5%

Educação, Livros & Papelaria

-16,4%

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	325.157.250	345.571.520	369.051.063	366.695.841	352.185.797	316.655.384	-
2 	213.581.675	226.822.910	240.853.648	244.244.413	243.809.739	223.616.247	-
3 	181.087.477	203.625.906	230.704.923	209.264.989	199.507.200	174.807.703	-
4 	91.098.255	113.061.041	107.241.708	103.130.640	142.899.156	151.204.290	-
5 	101.378.436	107.185.625	103.185.964	105.053.707	118.664.878	105.829.053	-
6 	94.520.340	101.791.332	111.157.709	92.613.922	102.215.067	101.672.477	-
7 	76.164.096	81.451.236	91.312.251	79.466.094	80.318.196	74.048.133	▲1
8 	72.490.344	73.563.010	74.084.542	76.702.124	71.873.444	70.335.023	▲1
9 	84.295.404	81.177.961	100.769.738	90.918.815	91.957.716	68.101.633	▼2
10 	61.459.038	69.220.049	84.572.165	67.386.493	70.225.579	63.024.093	-

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
11 	37.193.604	41.136.290	56.305.085	46.851.220	50.461.035	43.420.265	-
12 	35.103.067	37.927.675	37.801.628	40.882.500	47.727.547	35.207.202	-
13 	22.144.987	25.528.221	27.458.561	29.573.951	35.970.800	26.973.878	-
14 	31.377.134	31.530.280	39.411.906	32.553.560	28.644.943	25.228.159	▲1
15 	22.474.570	27.978.815	27.918.999	26.400.872	31.402.964	23.416.677	▼1
16 	23.573.406	27.471.270	26.236.293	22.440.775	25.908.017	23.320.143	▲1
17 	21.131.724	22.864.240	20.951.817	19.213.232	27.889.930	22.192.801	▼1
18 	17.526.538	17.825.367	22.882.858	26.213.366	14.579.298	20.788.877	▲15
19 	23.186.268	24.626.016	31.081.268	26.401.761	23.995.982	20.687.594	▼1
20 	18.946.611	19.778.274	19.905.306	20.141.573	19.930.711	20.307.532	▲4

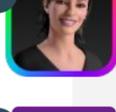
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
	20.968.191	22.912.894	27.365.394	27.406.767	21.073.421	19.894.134	-
	19.192.796	21.017.496	20.284.006	21.524.334	22.222.904	19.581.548	▼2
	17.324.598	18.496.740	16.673.320	17.799.399	22.869.727	19.215.773	▼4
	18.388.174	18.765.556	19.598.978	16.997.944	19.396.280	17.805.608	▲2
	14.717.591	15.146.834	15.585.318	21.215.862	20.729.177	16.592.488	▼3
	24.442.925	24.077.345	26.655.691	24.347.869	20.492.856	16.482.493	▼3
	14.755.929	15.747.242	25.358.325	19.018.816	17.134.259	15.880.603	-
	17.485.914	17.646.230	17.201.429	16.959.543	16.683.234	15.136.532	▲1
	13.288.600	14.838.773	19.013.312	18.751.343	16.182.134	14.492.670	▲1
	15.466.090	15.600.310	16.218.291	16.993.433	19.849.338	13.955.507	▼5

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
 1	104.381.082	108.056.969	120.831.548	117.037.714	105.547.762	102.331.115	-
 2	96.729.272	99.610.454	105.182.238	104.040.239	103.604.229	100.606.312	-
 3	49.706.453	51.071.268	55.573.805	47.977.279	49.019.558	44.753.090	-
 4	45.818.144	46.026.716	46.346.002	47.616.405	43.090.823	43.252.120	-
 5	30.322.752	37.776.102	34.228.898	34.048.119	38.153.781	38.209.167	-
 6	24.338.793	24.305.261	29.238.184	26.805.816	27.648.256	22.182.287	-
 7	21.399.350	22.631.759	21.728.841	21.187.597	22.456.498	21.351.616	-
 8	8.253.477	9.337.778	9.124.599	9.082.957	12.727.587	15.432.919	▲2
 9	14.805.556	16.175.524	20.564.604	16.655.155	15.366.564	14.446.867	▼1
 10	15.098.229	15.499.101	17.389.468	13.975.678	13.322.771	12.675.883	▼1

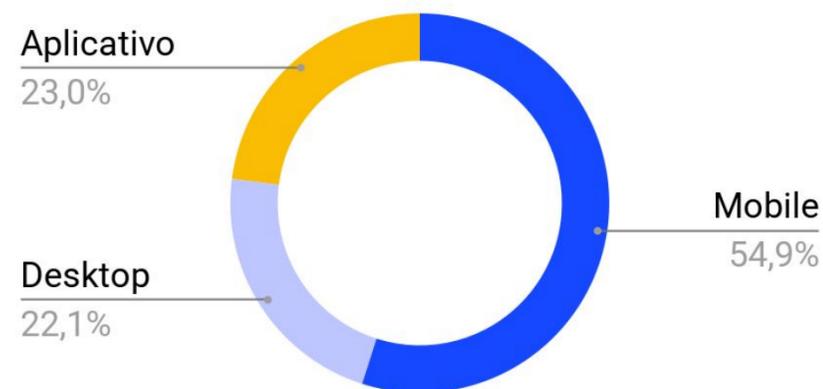
Em fevereiro, mais de 78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Fevereiro, +78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 22% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



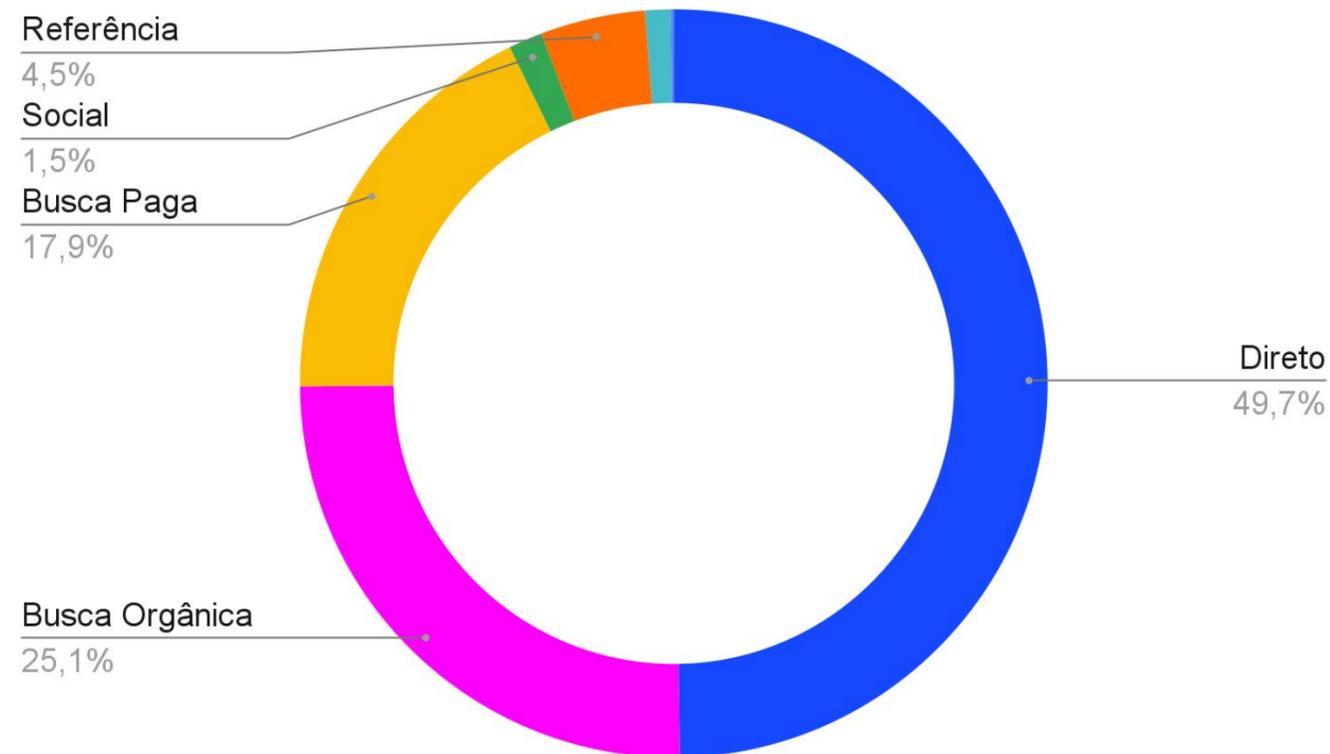
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Fevereiro/25) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	75,7%	15,4%	9,0%
Casa & Móveis	65,2%	24,2%	10,6%
Comidas & Bebidas	39,6%	17,8%	42,5%
Cosméticos	77,5%	9,4%	13,1%
Educação, Livros & Papelaria	39,5%	53,2%	7,4%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	72,9%	17,0%	10,1%
Esportes	67,0%	20,0%	13,0%
Farmácia & Saúde	65,6%	19,3%	15,2%
Ferramentas & Acessórios	57,9%	38,7%	3,5%
Importados	57,6%	11,6%	30,8%
Infantil	83,2%	16,8%	0,1%
Itens Automotivos	68,2%	31,8%	0,0%
Joias e Relógios	83,5%	16,5%	0,0%
Marketplace	45,3%	26,4%	28,2%
Moda & Acessórios	61,2%	16,9%	22,0%
Pet	61,4%	16,4%	22,2%
Presentes & Flores	81,5%	18,4%	0,1%
Turismo	61,5%	21,0%	17,5%
Total geral	54,9%	22,2%	22,9%

Após o canal direto (49,7%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,1% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

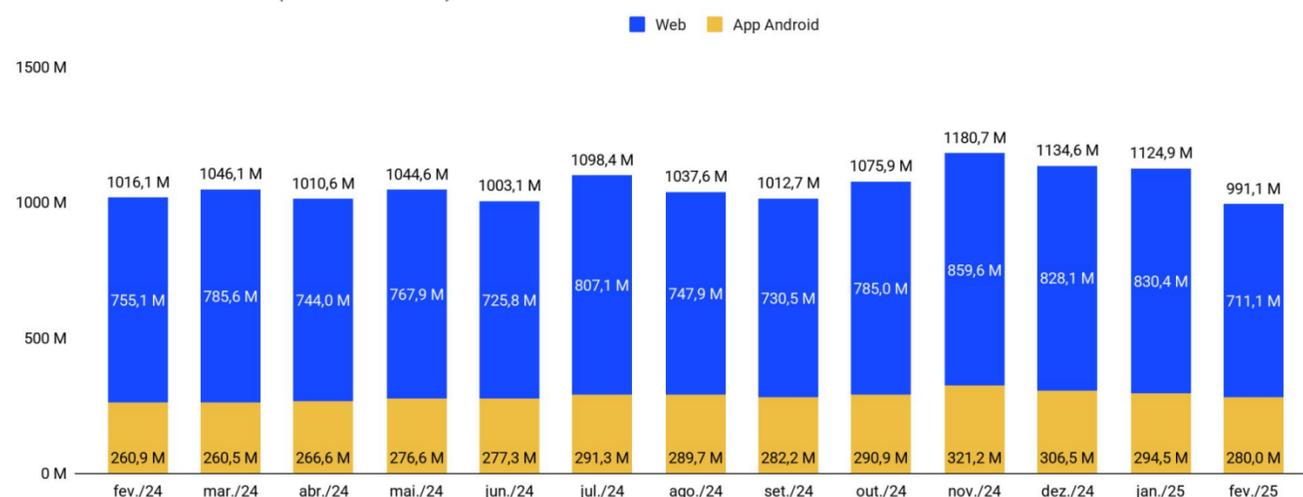
Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Menor retração entre as principais marcas: Elo7 teve retração de **-3,7% no MoM**, se mantendo na 8ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 28,2% do tráfego mensal, totalizando +280,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 102,3 milhões de acessos, **Mercado Livre** representa 36,5% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +70% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 30,1% do total.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 31,9%, seguida por **Shopee** (22,6%) e **Amazon Brasil** (17,6%)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	334.236.270	325.157.250	345.571.520	369.051.063	366.695.841	352.185.797	316.655.384	-
2 	210.106.918	213.581.675	226.822.910	240.853.648	244.244.413	243.809.739	223.616.247	-
3 	191.639.649	181.087.477	203.625.906	230.704.923	209.264.989	199.507.200	174.807.703	-
4 	100.905.831	101.378.436	107.185.625	103.185.964	105.053.707	118.664.878	105.829.053	-
5 	89.114.874	84.295.404	81.177.961	100.769.738	90.918.815	91.957.716	68.101.633	-
6 	37.344.571	37.193.604	41.136.290	56.305.085	46.851.220	50.461.035	43.420.265	-
7 	24.923.858	24.442.925	24.077.345	26.655.691	24.347.869	20.492.856	16.482.493	-
8 	14.172.096	13.261.831	13.724.154	14.073.845	12.185.588	12.863.883	12.385.059	-
9 	6.004.488	5.681.432	5.896.905	7.249.294	6.859.848	7.723.670	6.803.485	-
10 	5.604.527	5.584.718	5.401.367	6.175.623	5.695.031	5.491.556	4.671.197	-

Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	226.998.684	220.776.169	237.514.551	248.219.515	249.658.127	246.638.035	214.324.270	-
2 	175.466.333	166.281.921	187.450.382	210.140.319	192.609.834	184.140.636	160.360.836	-
3 	112.351.874	116.852.404	127.212.456	135.671.410	140.204.174	140.205.510	123.009.935	-
4 	79.903.791	79.979.086	84.553.866	81.457.123	83.866.110	96.208.380	84.477.437	-
5 	62.862.282	59.956.611	56.872.700	71.531.554	64.112.999	64.309.460	45.919.346	-
6 	26.507.782	26.885.667	30.707.357	43.265.923	35.479.042	39.081.590	32.163.813	-
7 	20.234.545	19.627.370	19.618.310	21.794.353	20.161.958	16.932.104	13.444.369	-
8 	13.085.212	12.312.224	12.847.250	13.136.951	11.415.965	12.208.111	11.417.878	-
9 	4.152.415	3.891.944	4.062.879	5.177.391	4.793.178	5.511.991	4.596.130	-
10 	4.690.547	4.549.540	4.526.924	5.441.544	4.815.492	4.834.718	3.967.623	-



Setor Moda & Acessórios

Categoria formada por 244 sites. Destes, 55 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-12,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Reserva** teve crescimento de **50,5% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, **C&A** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 22,0% do tráfego mensal, totalizando +27,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,9 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 25,0% do tráfego de aplicativos.

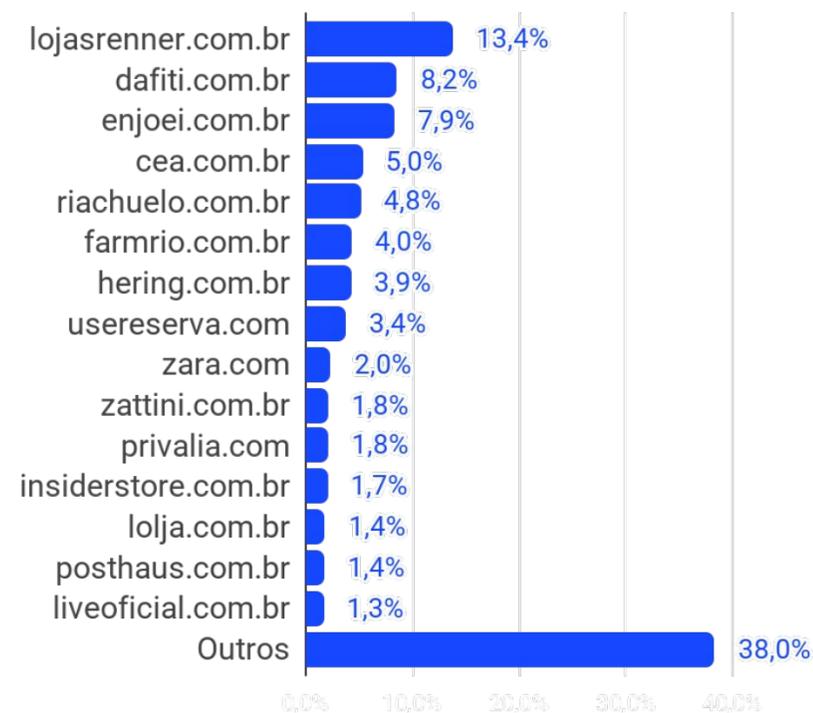
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 13,4% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos Dafiti, com 8,2% do SoT.

Share of Traffic - Web

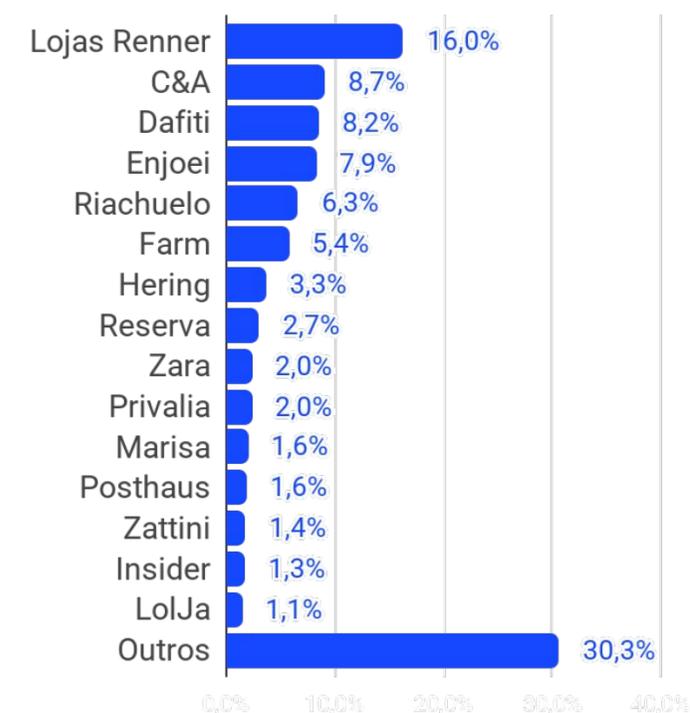


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 16% do SoT, seguida por **C&A**, com 8,7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1	22.037.305	20.968.191	22.912.894	27.365.394	27.406.767	21.073.421	19.894.134	-
2	12.291.472	12.725.252	13.040.972	16.344.361	16.453.491	11.657.425	10.901.684	▲1
3	12.535.626	12.580.259	13.110.477	18.958.857	14.155.234	11.528.911	10.228.978	▲1
4	11.189.357	10.995.311	11.181.079	11.491.739	11.568.519	12.226.749	9.890.180	▼2
5	9.820.698	8.719.257	10.964.336	13.870.558	12.737.696	8.773.838	7.821.184	▲1
6	6.179.837	6.124.331	6.738.136	8.935.203	9.939.723	9.464.136	6.750.023	▼1
7	3.574.728	3.568.468	3.099.393	4.915.038	4.912.925	4.297.679	4.152.535	-
8	2.814.927	2.647.195	2.708.445	4.097.337	2.944.697	2.244.800	3.379.325	▲3
9	2.827.024	2.873.573	3.096.852	3.715.546	4.139.720	3.468.708	2.515.535	▼1
10	2.616.567	2.730.198	2.848.267	3.194.300	2.863.176	2.768.997	2.512.458	-

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1	13.290.046	12.807.821	13.764.625	17.100.646	17.530.153	13.618.057	13.043.442	-
2	10.229.218	10.087.357	10.468.474	15.826.515	11.367.722	9.109.817	8.008.244	▲1
3	8.672.327	8.488.807	8.694.616	8.974.153	9.203.424	9.551.710	7.734.007	▼1
4	5.696.682	6.088.622	6.256.865	8.777.924	8.785.446	5.715.024	4.824.149	▲1
5	6.663.127	5.759.184	7.456.732	10.250.550	9.385.056	5.643.396	4.667.975	▲1
6	4.889.882	4.745.512	5.262.927	7.164.013	7.684.443	6.246.195	3.850.535	▼2
7	3.153.658	3.147.140	2.766.670	4.438.018	4.530.032	3.878.507	3.792.363	-
8	2.356.856	2.148.896	2.028.584	3.303.141	2.605.608	2.051.768	3.331.789	▲1
9	2.115.390	2.230.986	2.463.096	2.897.497	3.235.178	2.696.814	1.960.053	▼1
10	2.727.611	2.383.702	2.327.719	2.653.876	2.553.841	1.959.920	1.733.750	-



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

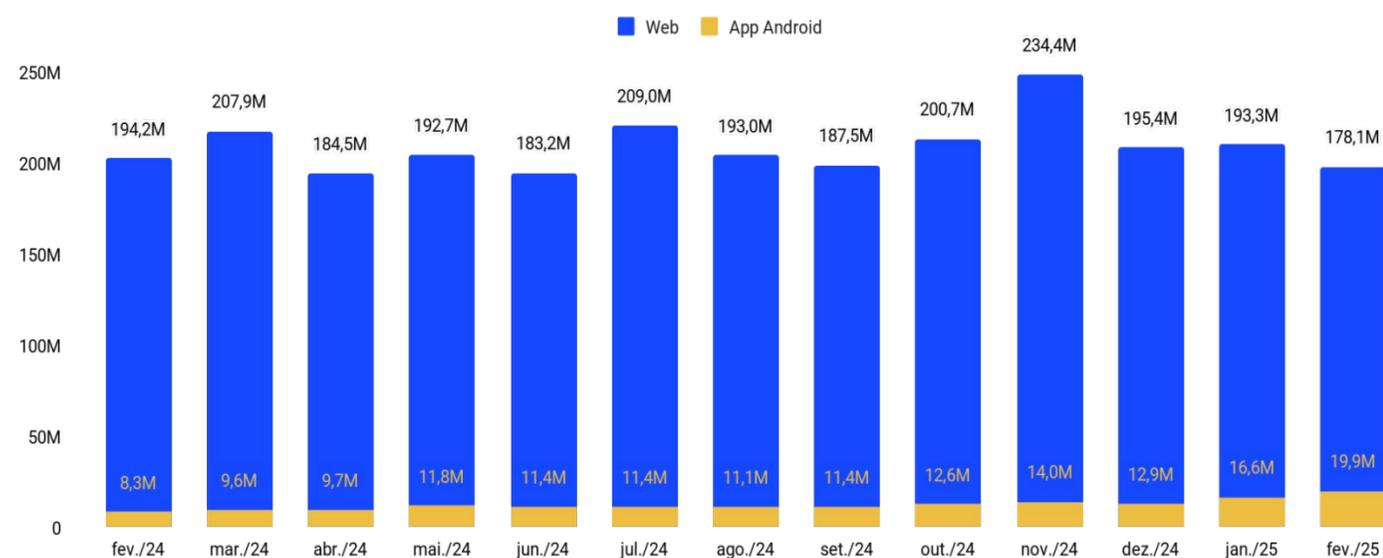
Categoria formada por 151 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Brastemp** teve crescimento de **15,4% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Pichau** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+19,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 10,1% do tráfego mensal, totalizando +19,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 15,4 milhões de acessos, **Samsung** representa 77,4% do tráfego de aplicativos.

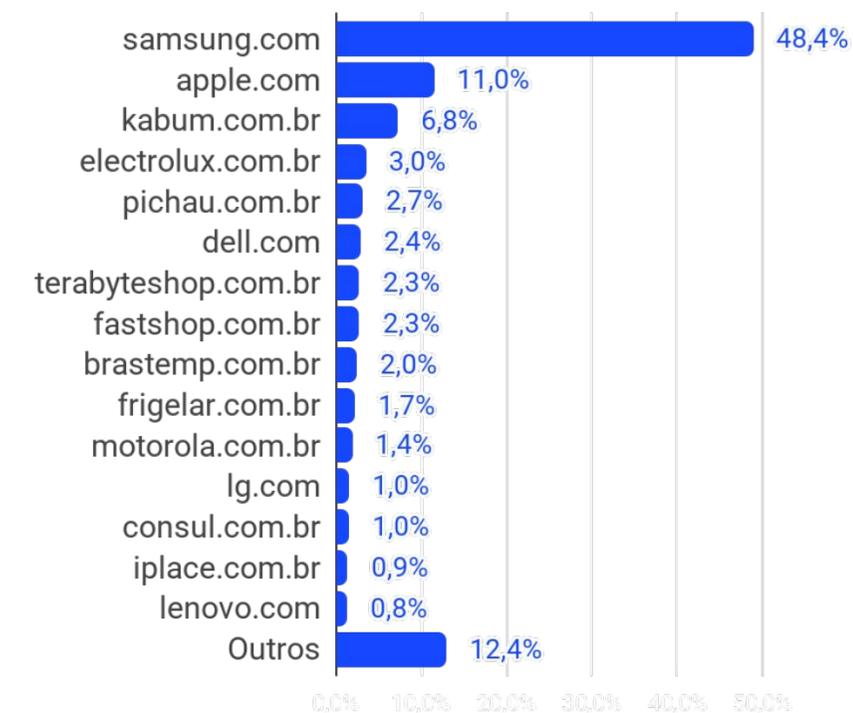
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 48,4% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 37,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (11%).

Share of Traffic - Web

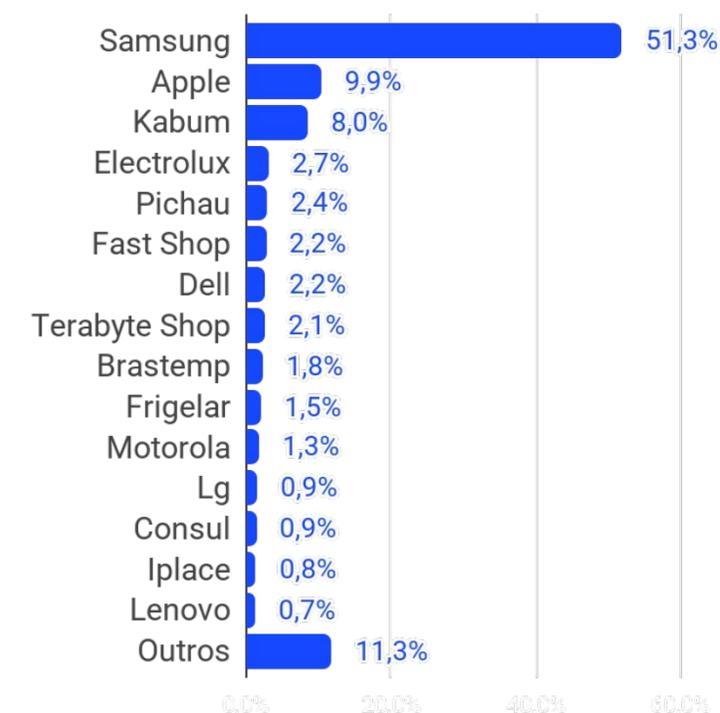


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** é player isolado no setor, concentrando 51,3% do SoT

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	100.602.969	94.520.340	101.791.332	111.157.709	92.613.922	102.215.067	101.672.477	-
2 	18.745.683	19.192.796	21.017.496	20.284.006	21.524.334	22.222.904	19.581.548	-
3 	14.972.428	14.755.929	15.747.242	25.358.325	19.018.816	17.134.259	15.880.603	-
4 	6.500.549	7.234.425	6.781.162	9.561.216	7.019.720	6.274.165	5.257.200	-
5 	6.753.423	6.278.158	6.569.582	7.351.155	6.467.825	5.701.761	4.834.284	▲1
6 	3.824.224	3.949.573	3.934.460	5.924.140	4.528.520	3.867.956	4.411.219	▲2
7 	4.125.461	4.701.829	4.212.318	5.992.639	4.614.538	5.938.465	4.268.163	▼2
8 	3.903.982	3.944.336	4.185.199	5.523.736	4.962.380	4.148.966	4.102.727	▼1
9 	3.338.084	3.361.096	5.280.428	6.403.227	4.127.384	3.059.679	3.530.752	-
10 	1.447.919	2.142.918	2.239.192	2.131.382	2.063.609	3.036.245	3.022.041	-

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	92.275.421	86.266.864	92.453.554	102.033.110	83.530.965	89.487.480	86.239.559	-
2 	18.745.683	19.192.796	21.017.496	20.284.006	21.524.334	22.222.904	19.581.548	-
3 	12.906.640	12.415.329	13.102.055	21.577.135	16.302.164	13.944.266	12.061.650	-
4 	6.500.549	7.234.425	6.781.162	9.561.216	7.019.720	6.274.165	5.257.200	-
5 	6.753.423	6.278.158	6.569.582	7.351.155	6.467.825	5.701.761	4.834.284	▲1
6 	4.125.461	4.701.829	4.212.318	5.992.639	4.614.538	5.938.465	4.268.163	▼1
7 	3.903.982	3.944.336	4.185.199	5.523.736	4.962.380	4.148.966	4.102.727	-
8 	3.464.041	3.592.259	3.655.939	5.327.078	3.928.697	3.621.836	4.029.439	-
9 	3.338.084	3.361.096	5.280.428	6.403.227	4.127.384	3.059.679	3.530.752	-
10 	1.446.519	2.141.614	2.228.824	2.130.565	2.063.215	3.036.245	3.020.449	-



Setor Importados

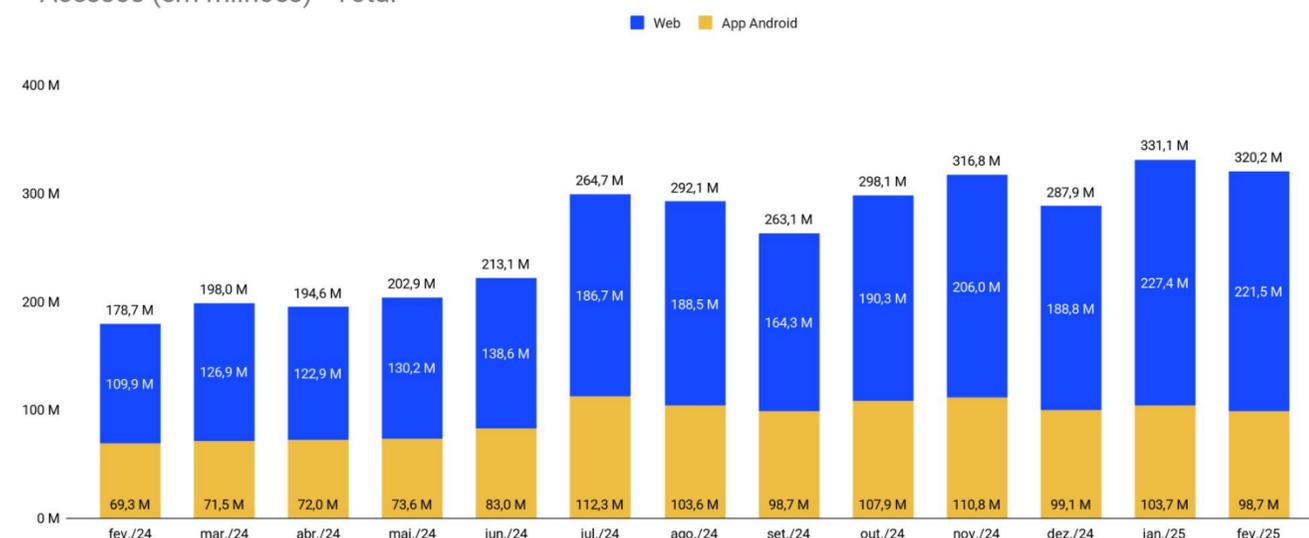
Categoria formada por 42 sites. Destes, 25 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Mercado livre** teve crescimento de **14,2% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Temu, Shein e AliExpress** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 30,8% do tráfego mensal, totalizando +98,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 44,8 milhões de acessos, **Shein** representa 45,4% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	106.259.467	91.098.255	113.061.041	107.241.708	103.130.640	142.899.156	151.204.290	-
2 	76.535.076	76.164.096	81.451.236	91.312.251	79.466.094	80.318.196	74.048.133	-
3 	73.950.282	61.459.038	69.220.049	84.572.165	67.386.493	70.225.579	63.024.093	-
4 	15.006.435	14.717.591	15.146.834	15.585.318	21.215.862	20.729.177	16.592.488	-
5 	6.933.420	6.870.121	7.038.930	6.485.052	6.306.697	6.852.117	6.289.675	-
6 	5.281.522	4.747.215	4.591.048	4.812.708	4.236.595	3.942.416	3.411.825	-
7 	1.801.801	2.020.755	1.847.258	1.628.974	1.536.238	1.515.977	1.730.956	▲1
8 	2.514.314	2.404.619	2.172.057	1.769.771	1.524.491	1.529.820	1.276.974	▼1
9 	634.556	575.393	614.149	572.306	655.699	704.177	441.490	-
10 	604.639	523.276	528.954	511.792	417.723	397.913	293.335	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	73.259.102	60.775.503	75.284.939	73.012.810	69.082.522	104.745.376	112.995.124	-
2 	56.838.108	46.360.809	53.720.948	67.182.697	53.410.815	56.902.808	50.348.211	-
3 	26.669.409	26.457.643	30.379.968	35.738.446	31.488.815	31.298.638	29.295.043	-
4 	15.006.435	14.717.591	15.146.834	15.585.318	21.215.862	20.729.177	16.592.488	-
5 	5.889.698	5.664.950	5.851.788	5.462.878	5.342.311	5.612.699	4.866.614	-
6 	3.712.934	3.244.099	3.134.223	3.160.429	2.912.152	2.569.261	2.264.395	-
7 	1.801.801	2.020.755	1.847.258	1.628.974	1.536.238	1.515.977	1.730.956	-
8 	2.368.986	2.263.098	2.023.543	1.633.767	1.365.953	1.427.227	1.143.418	-
9 	480.729	453.310	483.453	451.439	496.410	603.764	427.468	-
10 	191.724	181.652	179.083	183.726	177.248	261.697	261.835	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

Categoria formada por 137 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-16,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Descomplica** teve crescimento de **2,6% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **QConcursos** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,4% do tráfego mensal, totalizando +8,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,3 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 28,3% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 20,5% do Share of Traffic é do **QConcursos**, e em segundo lugar temos **Gran Cursos Online**, com 19,3% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **QConcursos** detém 21% do SoT, seguida por **Gran Cursos Online**, com 20%

Share of Traffic - Consolidado

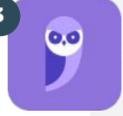


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	25.607.100	23.573.406	27.471.270	26.236.293	22.440.775	25.908.017	23.320.143	▲1
2 	24.558.867	21.131.724	22.864.240	20.951.817	19.213.232	27.889.930	22.192.801	▼1
3 	20.337.103	17.324.598	18.496.740	16.673.320	17.799.399	22.869.727	19.215.773	-
4 	7.284.575	6.997.772	7.422.951	6.843.789	7.386.174	9.989.508	8.227.302	-
5 	7.254.777	6.892.950	7.962.307	8.179.274	2.550.762	4.765.633	4.887.157	▲2
6 	3.487.937	3.811.394	3.968.231	3.003.385	4.049.649	5.904.023	4.687.657	-
7 	3.409.176	3.216.839	3.438.188	3.375.725	3.821.686	6.048.661	4.304.380	▼2
8 	4.030.718	3.567.603	3.621.384	3.669.722	3.671.204	4.454.957	4.273.411	-
9 	961.159	1.175.579	2.062.098	1.597.915	1.449.026	1.696.179	1.240.721	-
10 	1.119.047	1.197.029	1.299.772	1.232.892	1.211.329	1.637.356	1.159.734	-

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	23.348.885	21.500.961	25.025.612	23.892.636	20.498.137	23.572.338	21.083.582	▲1
2 	22.031.364	18.844.528	20.626.119	18.833.004	17.342.758	25.341.423	19.881.691	▼1
3 	19.145.863	16.152.538	17.193.734	15.298.039	16.162.400	21.329.884	17.178.264	-
4 	6.206.354	5.897.288	6.251.032	5.686.278	6.401.289	8.443.424	7.086.461	-
5 	6.980.939	6.738.398	7.676.400	7.889.982	2.542.046	4.760.859	4.871.124	▲2
6 	3.487.937	3.811.394	3.968.231	3.003.385	4.049.649	5.904.023	4.687.657	-
7 	4.030.718	3.567.603	3.621.384	3.669.722	3.671.204	4.454.957	4.273.411	▲1
8 	3.357.621	3.196.635	3.340.548	3.274.569	3.745.216	5.982.975	4.121.980	▼3
9 	961.159	1.175.579	2.062.098	1.597.915	1.449.026	1.696.179	1.240.721	-
10 	1.110.023	1.191.052	1.294.587	1.215.853	1.194.723	1.634.683	1.159.734	-

Faça SEO com quem educa os mercados de SEO, marketing e e-commerce.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



Setor Cosméticos

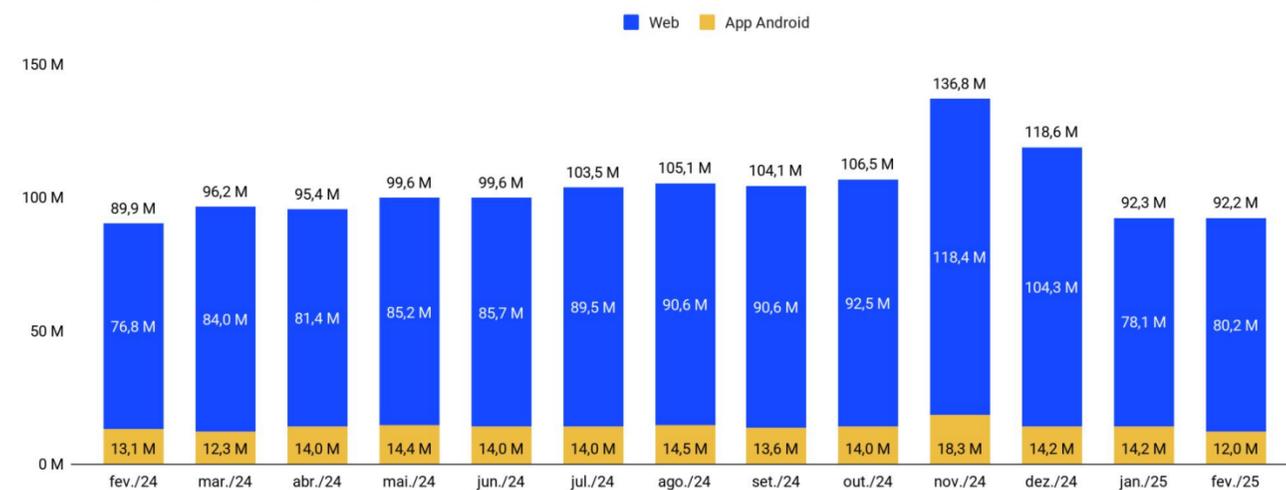
Categoria formada por 142 sites. Destes, 17 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Eudora** teve crescimento de **53,4% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Natura** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-15,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 13,1% do tráfego mensal, totalizando +12,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,3 milhões de acessos, **O Boticário** representa 35,6% do tráfego de aplicativos.

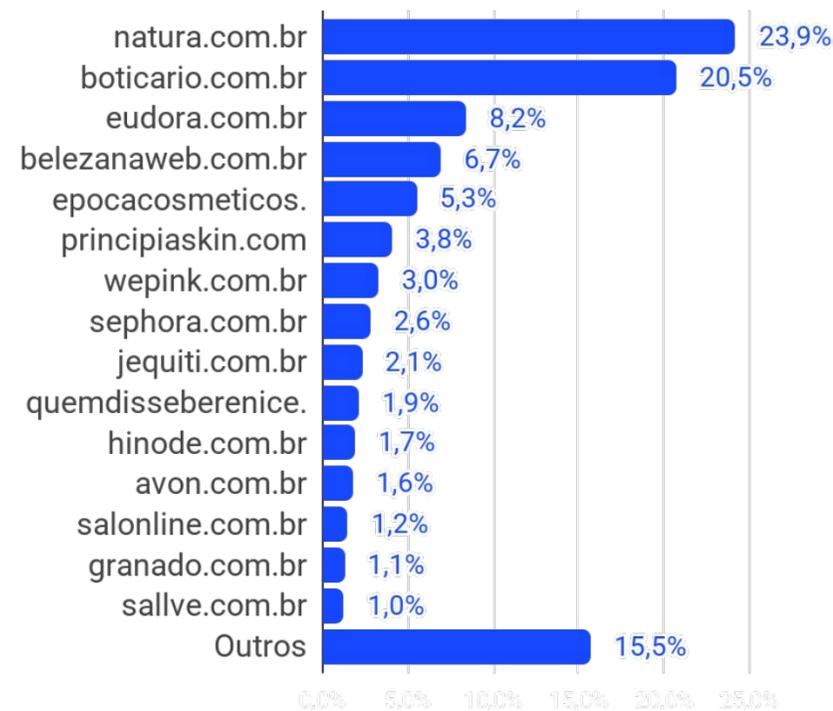
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 23,9% do Share of Traffic é do **Natura**, e em segundo lugar temos **O Boticário**, com 20,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

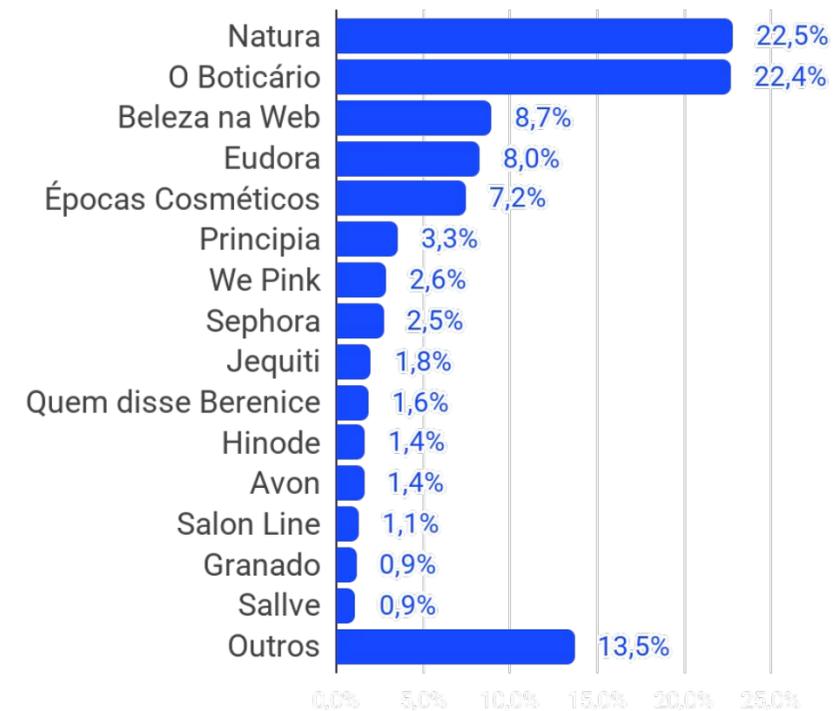


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Natura** detém 22,5% do SoT, seguida por **O Boticário**, com 22,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	17.213.897	17.526.538	17.825.367	22.882.858	26.213.366	14.579.298	20.788.877	▲1
2 	23.053.686	23.186.268	24.626.016	31.081.268	26.401.761	23.995.982	20.687.594	▼1
3 	8.856.631	8.569.978	8.238.397	13.821.305	9.358.555	9.568.929	7.999.110	-
4 	9.145.649	8.868.990	10.183.233	10.801.246	8.820.459	4.832.925	7.411.456	▲1
5 	6.816.508	6.128.094	6.737.219	10.125.455	6.851.115	7.413.472	6.656.786	▼1
6 	3.165.456	3.209.581	3.562.133	3.574.831	2.910.261	3.596.671	3.079.701	-
7 	2.320.788	2.907.619	2.894.004	3.709.682	4.009.063	2.871.604	2.437.908	-
8 	4.589.464	4.391.604	5.021.001	7.128.177	4.631.370	2.846.049	2.304.717	-
9 	1.630.678	1.682.347	1.930.447	1.777.854	1.622.485	1.426.528	1.664.753	-
10 	2.286.979	3.259.957	2.148.293	2.418.011	2.010.335	1.126.914	1.511.977	▲2

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	15.236.847	15.509.637	15.533.573	19.383.784	23.258.638	13.009.630	19.183.068	▲1
2 	16.367.480	17.345.219	18.509.869	23.615.046	20.395.801	17.920.090	16.402.464	▼1
3 	8.121.406	7.848.169	9.324.679	10.083.046	8.208.313	4.221.627	6.545.935	▲2
4 	6.372.834	6.203.958	6.065.643	9.973.330	6.647.148	6.250.424	5.379.589	▼1
5 	5.278.502	4.930.125	5.576.614	8.465.571	5.644.899	5.087.309	4.227.201	▼1
6 	3.165.456	3.209.581	3.562.133	3.574.831	2.910.261	3.596.671	3.079.701	-
7 	2.320.788	2.907.619	2.894.004	3.709.682	4.009.063	2.871.604	2.437.908	-
8 	3.814.391	3.275.635	3.580.382	6.007.747	3.886.731	2.516.961	2.069.486	-
9 	1.630.678	1.682.347	1.930.447	1.777.854	1.622.485	1.426.528	1.664.753	-
10 	2.286.979	3.259.957	2.148.293	2.418.011	2.010.335	1.126.914	1.511.977	▲2



Setor Casa & Móveis

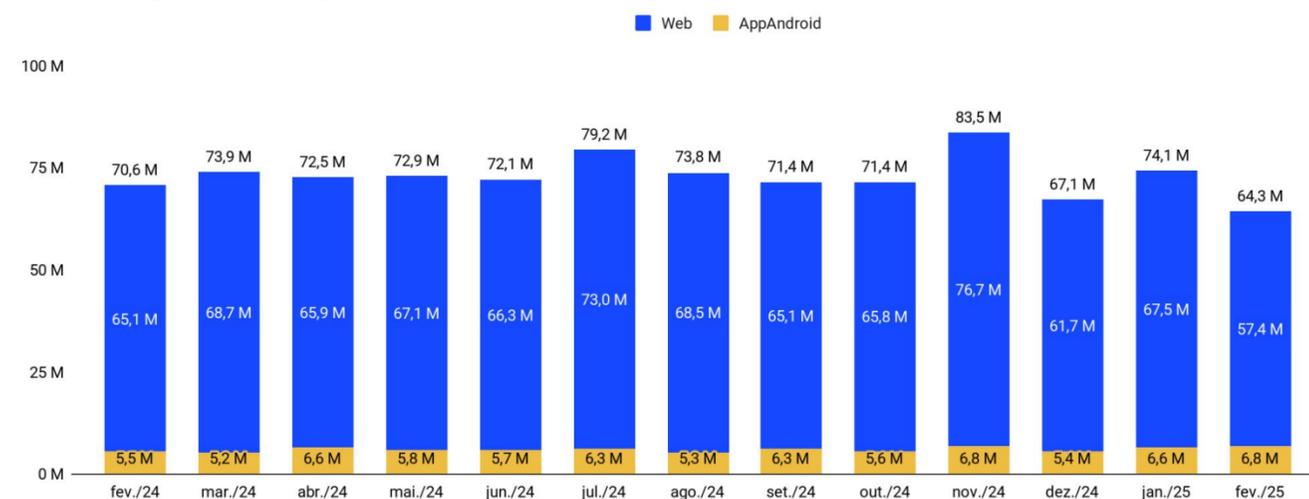
Categoria formada por 250 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tok & Stok** teve crescimento de **8,9% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Leroy Merlin** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+3,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 10,6% do tráfego mensal, totalizando +6,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,8 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 55,3% do tráfego de aplicativos.

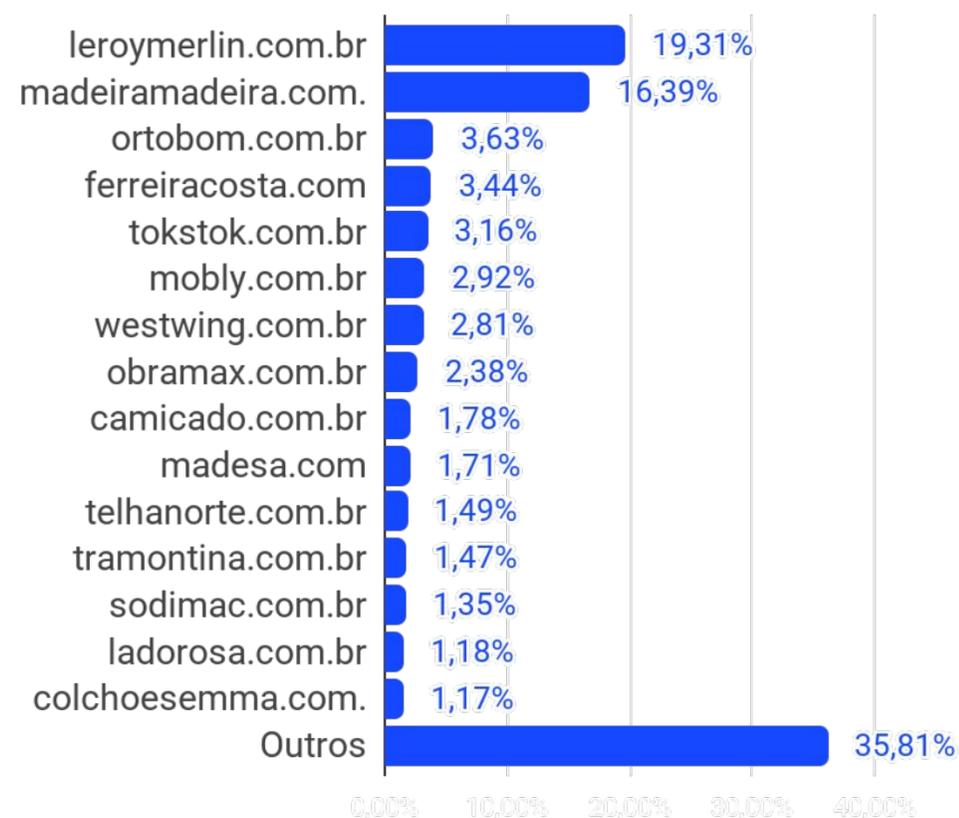
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 19,3% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 16,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

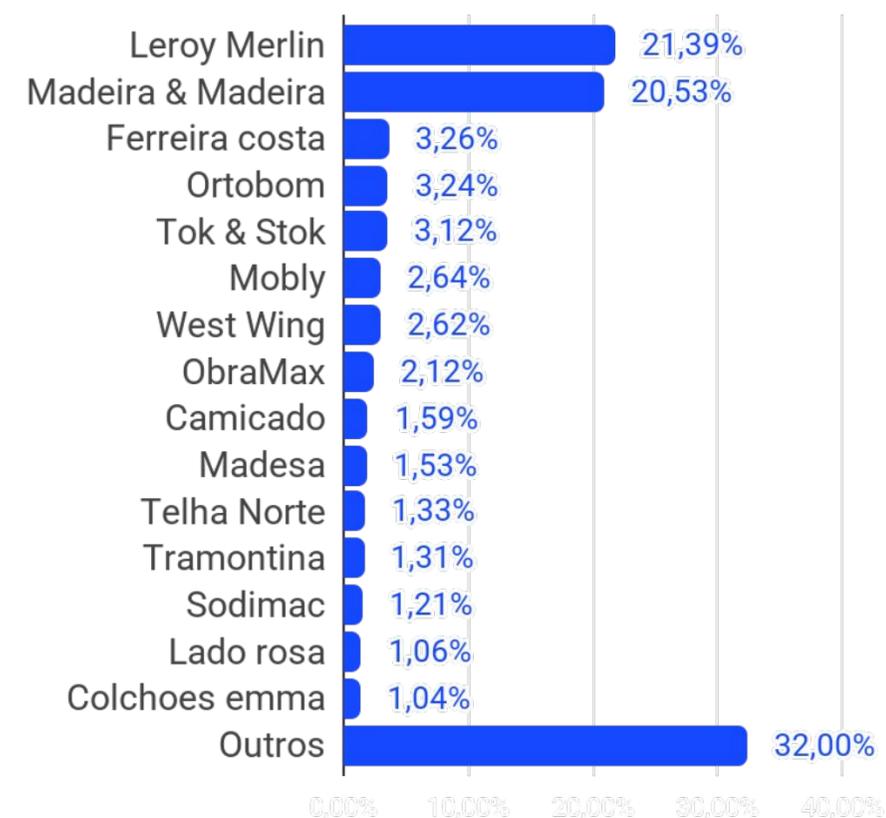


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Leroy Merlin** detém 21,4% do SoT, seguida por **Madeira & Madeira**, com 20,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	13.790.186	13.660.212	13.733.403	16.277.243	13.193.749	14.661.807	13.743.814	▲1
2 	14.094.331	14.152.893	15.494.056	17.981.295	13.882.059	16.763.928	13.194.245	▼1
3 	2.416.152	2.271.008	2.463.538	3.539.454	2.628.748	2.721.286	2.096.881	-
4 	1.912.677	1.683.197	1.679.136	2.205.495	1.779.104	2.309.803	2.082.203	-
5 	2.344.437	2.565.431	2.058.761	2.669.487	1.912.898	1.838.109	2.002.068	▲2
6 	2.808.600	2.813.453	2.169.292	2.422.306	1.743.426	1.950.489	1.694.573	-
7 	2.153.522	2.055.151	2.151.832	2.408.455	1.978.267	2.003.036	1.681.822	▼2
8 	1.361.445	1.187.516	1.306.425	1.773.533	1.248.279	1.563.248	1.363.834	-
9 	1.308.293	1.253.873	1.465.756	1.777.557	1.186.598	1.208.781	1.024.618	▲1
10 	1.398.464	1.207.417	1.310.398	1.657.167	1.271.563	1.373.026	983.167	▼1

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	12.123.423	11.419.153	11.807.489	14.521.977	11.490.209	12.613.735	11.086.249	-
2 	11.289.351	11.187.739	12.273.229	14.159.201	10.990.443	12.587.515	9.413.573	-
3 	1.912.677	1.683.197	1.679.136	2.205.495	1.779.104	2.309.803	2.082.203	▲1
4 	2.304.578	2.171.907	2.326.694	3.296.842	2.516.107	2.647.516	1.977.318	▼1
5 	2.182.418	2.067.276	1.948.257	2.246.680	1.617.918	1.744.277	1.815.054	▲2
6 	2.395.110	2.486.015	2.100.133	2.065.332	1.561.884	1.892.144	1.678.903	▼1
7 	2.068.339	1.957.547	2.057.622	2.242.761	1.862.287	1.849.636	1.611.079	▼1
8 	1.361.445	1.187.516	1.306.425	1.773.533	1.248.279	1.563.248	1.363.834	-
9 	1.308.263	1.253.862	1.465.695	1.777.416	1.186.484	1.207.936	1.021.334	▲1
10 	1.398.464	1.207.417	1.310.398	1.657.167	1.271.563	1.373.026	983.167	▼1

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

[Entre em contato](#)

A portrait of Leticia Rico, a woman with short dark hair, smiling warmly. She is wearing a dark blazer over a dark t-shirt. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a building.

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo



Setor Esportes

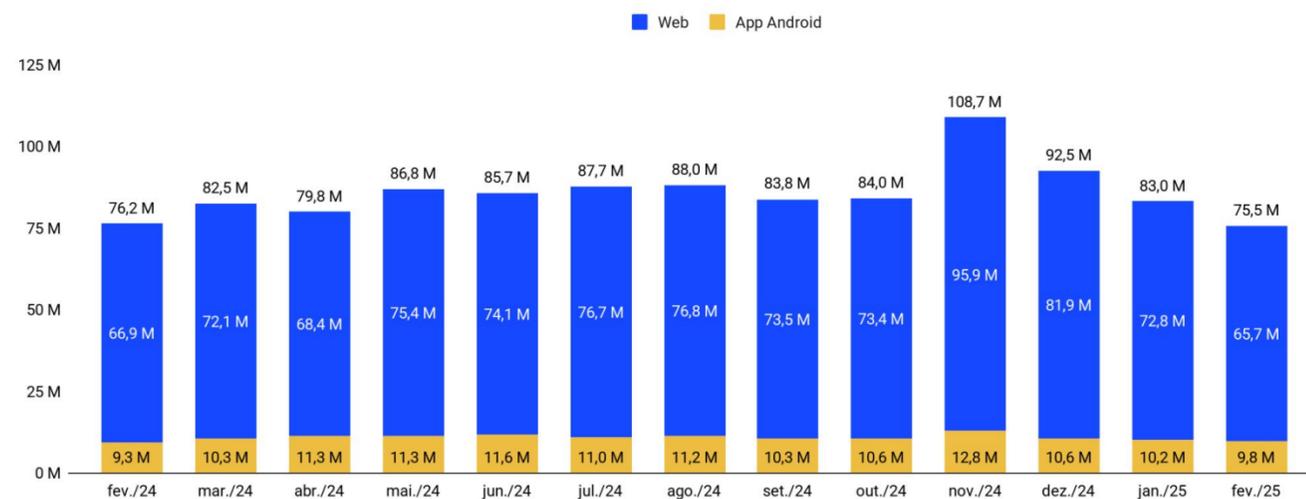
Categoria formada por 133 sites. Destes, 12 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-9,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Olympikus** teve crescimento de **9,1% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Puma** sobe 2 posições, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 13,0% do tráfego mensal, totalizando +9,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,0 milhões de acessos, **Netshoes** representa 40,8% do tráfego de aplicativos.

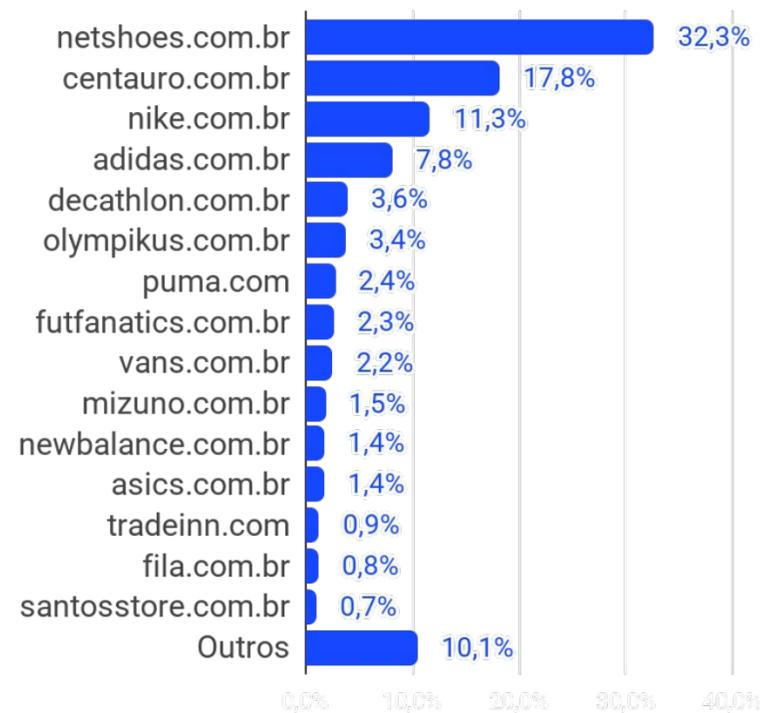
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 32,3% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Centauro**, com 17,8% do SoT.

Share of Traffic - Web

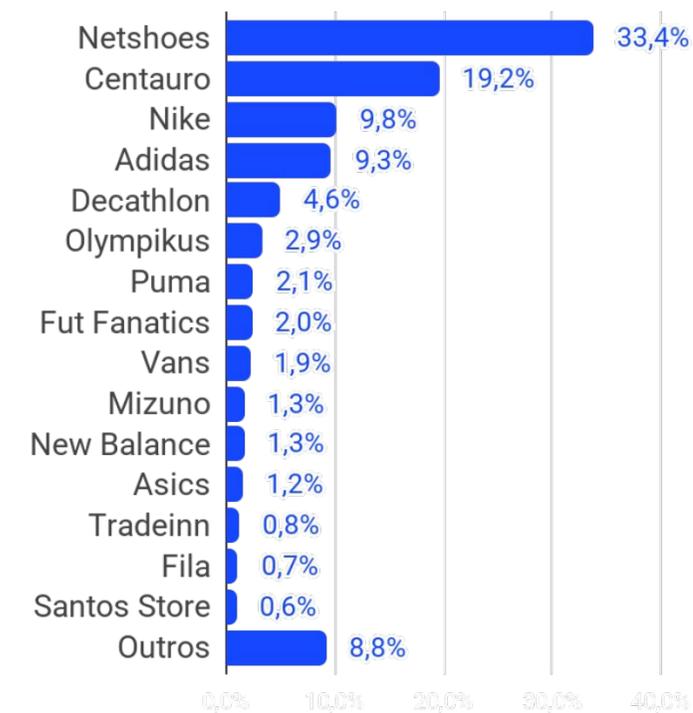


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 33,4% do SoT, seguida por **Centauro**, com 19,2%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	34.341.603	31.377.134	31.530.280	39.411.906	32.553.560	28.644.943	25.228.159	-
2 	14.356.654	13.288.600	14.838.773	19.013.312	18.751.343	16.182.134	14.492.670	-
3 	9.559.565	8.886.095	7.832.489	13.444.904	9.798.705	8.140.138	7.421.179	-
4 	6.613.814	7.538.448	7.693.290	10.151.958	6.226.255	7.234.932	7.054.029	-
5 	3.151.847	2.714.456	2.743.759	2.839.340	2.841.784	3.306.407	3.480.378	-
6 	1.856.227	2.273.733	1.995.132	2.509.058	2.398.250	2.035.216	2.221.363	-
7 	1.622.304	1.674.508	1.610.998	2.379.035	2.077.465	1.707.229	1.599.572	▲2
8 	1.769.009	1.835.548	1.835.590	2.727.741	2.791.936	1.859.794	1.531.088	-
9 	2.057.028	2.179.586	2.152.364	2.826.537	2.638.784	1.870.571	1.442.661	▼2
10 	1.347.073	1.307.952	1.044.399	1.467.438	1.391.273	1.072.327	984.958	▲1

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	27.984.727	25.681.040	25.770.438	32.457.808	26.796.616	24.149.915	21.225.742	-
2 	12.025.407	10.995.853	12.419.320	16.111.397	16.147.666	13.385.042	11.692.309	-
3 	9.559.565	8.886.095	7.832.489	13.444.904	9.798.705	8.140.138	7.421.179	-
4 	5.201.496	6.045.213	6.014.181	8.070.932	4.793.743	5.243.730	5.140.487	-
5 	2.059.779	1.910.127	1.975.164	2.004.276	2.063.280	2.422.172	2.380.661	-
6 	1.856.227	2.273.733	1.995.132	2.509.058	2.398.250	2.035.216	2.221.363	-
7 	1.622.304	1.674.508	1.610.998	2.379.035	2.077.465	1.707.229	1.599.572	▲2
8 	1.754.869	1.823.637	1.827.886	2.717.275	2.781.483	1.855.183	1.527.099	-
9 	2.057.028	2.179.586	2.152.364	2.826.537	2.638.784	1.870.571	1.442.661	▼2
10 	1.347.073	1.307.952	1.044.399	1.467.438	1.391.273	1.072.327	984.958	▲1



Setor Turismo

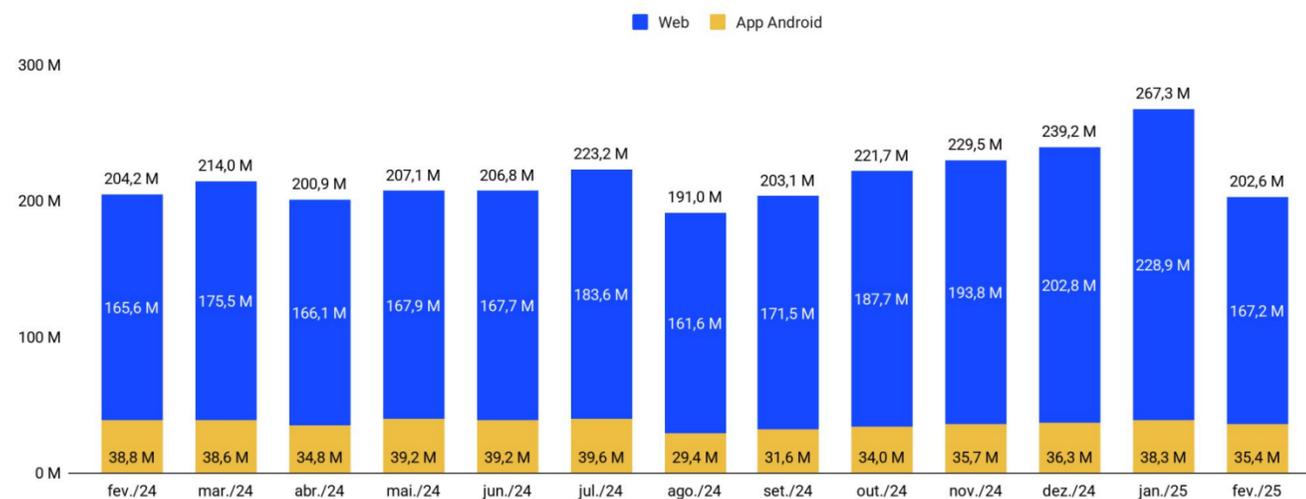
Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-24,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Menor queda entre as principais marcas: **Voe Azul** teve queda de **-8,2% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Booking, Airbnb e Latam** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 17,5% do tráfego mensal, totalizando +35,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 10,1 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 28,6% do tráfego de aplicativos.

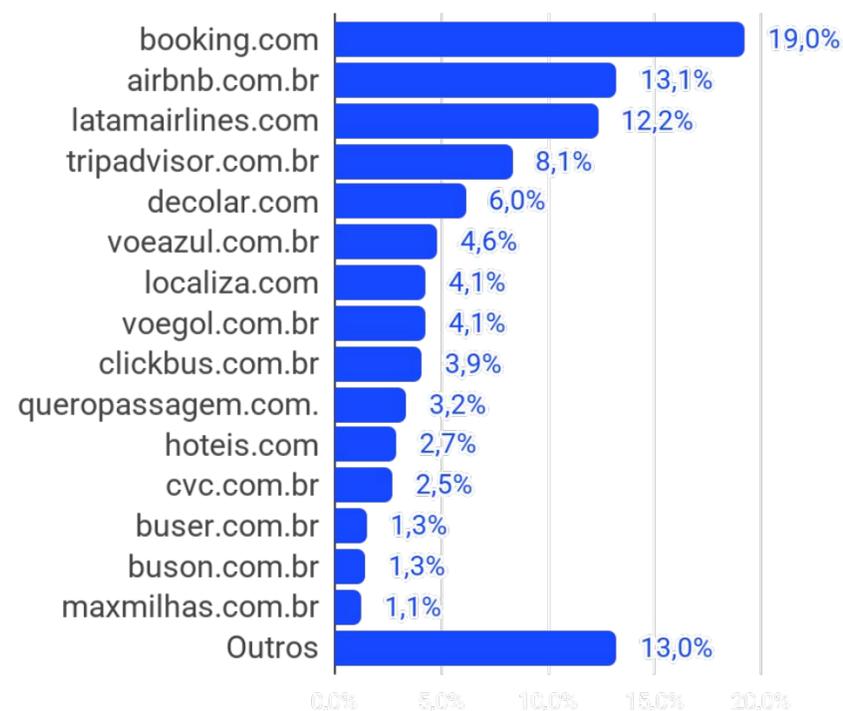
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 19% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Airbnb**, com 13,1% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 17,4% do SoT, seguida por **Airbnb**, com 13,3%

Share of Traffic - Consolidado

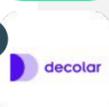


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo

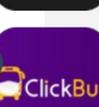
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	35.995.076	35.103.067	37.927.675	37.801.628	40.882.500	47.727.547	35.207.202	-
2 	18.260.750	22.144.987	25.528.221	27.458.561	29.573.951	35.970.800	26.973.878	-
3 	18.601.956	22.474.570	27.978.815	27.918.999	26.400.872	31.402.964	23.416.677	-
4 	18.779.844	18.388.174	18.765.556	19.598.978	16.997.944	19.396.280	17.805.608	▲1
5 	14.666.319	15.466.090	15.600.310	16.218.291	16.993.433	19.849.338	13.955.507	▼1
6 	12.994.655	13.979.998	14.732.956	15.295.138	13.725.808	15.695.040	11.878.003	-
7 	7.470.857	7.362.607	8.129.325	9.160.438	12.086.880	11.475.850	9.201.618	-
8 	7.577.573	9.126.971	10.021.241	9.461.147	10.308.255	10.917.281	8.448.126	-
9 	7.389.155	8.967.452	9.302.341	9.775.450	9.860.078	10.776.975	8.237.651	-
10 	5.552.085	5.654.182	6.077.901	6.338.216	8.315.985	7.512.620	5.957.806	-

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	32.788.536	31.704.291	34.187.085	33.850.766	37.011.867	43.651.956	31.794.312	-
2 	14.821.092	18.154.177	21.179.206	22.301.794	24.421.240	29.820.943	21.817.333	-
3 	15.259.330	18.955.523	23.922.314	24.089.338	22.176.308	27.706.965	20.320.395	-
4 	14.317.097	15.114.765	15.211.843	15.781.857	16.618.884	19.390.099	13.608.960	-
5 	10.725.747	11.902.935	12.220.167	12.778.490	11.467.824	13.176.905	9.952.050	-
6 	9.794.175	9.799.401	9.638.908	10.980.471	8.866.137	10.168.499	7.688.135	-
7 	6.076.930	7.366.914	8.383.751	7.613.708	8.526.165	9.216.751	6.802.439	-
8 	7.389.155	7.580.007	7.667.065	8.249.553	8.079.268	9.118.735	6.773.721	-
9 	5.897.447	5.935.800	6.457.223	7.303.272	9.513.517	8.598.446	6.477.892	-
10 	5.166.745	5.313.605	5.794.428	5.888.113	7.728.184	6.998.613	5.314.386	-



Setor Farmácia & Saúde

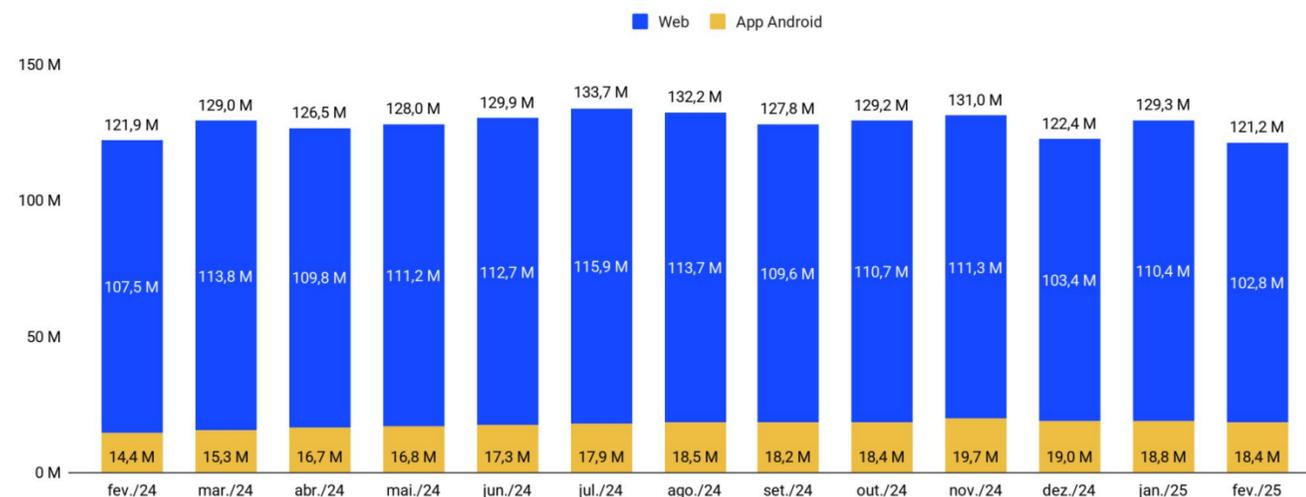
**Categoria formada por 160 sites. Destes,
38 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pague Menos** teve crescimento de **2,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Drogaria São Paulo** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 15,2% do tráfego mensal, totalizando +18,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,7 milhões de acessos, **Drogasil** representa 36,6% do tráfego de aplicativos.

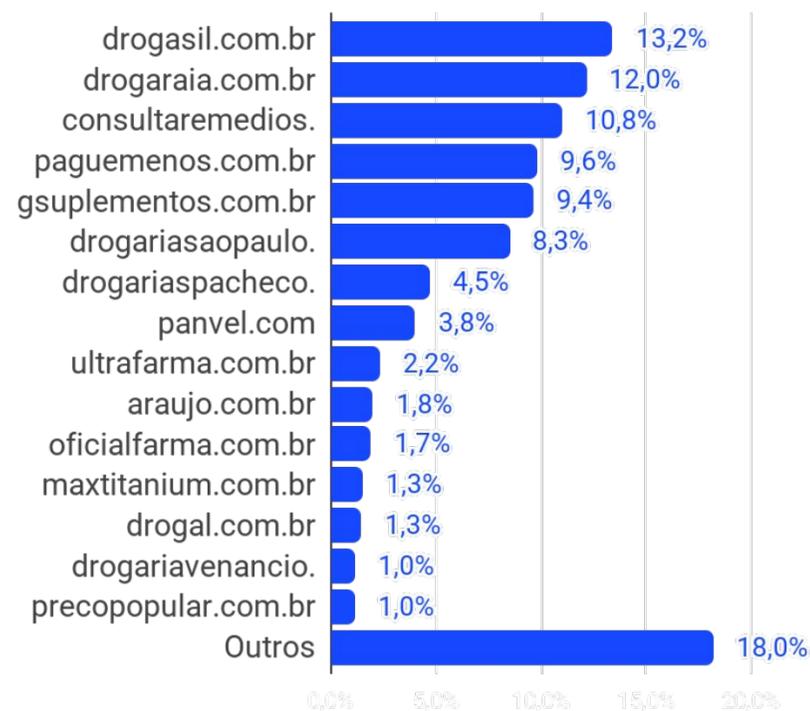
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Drogasil** se destaca com 13,2% do Share of Traffic, seguida por **DrogaRaia** (12%) do SoT.

Share of Traffic - Web

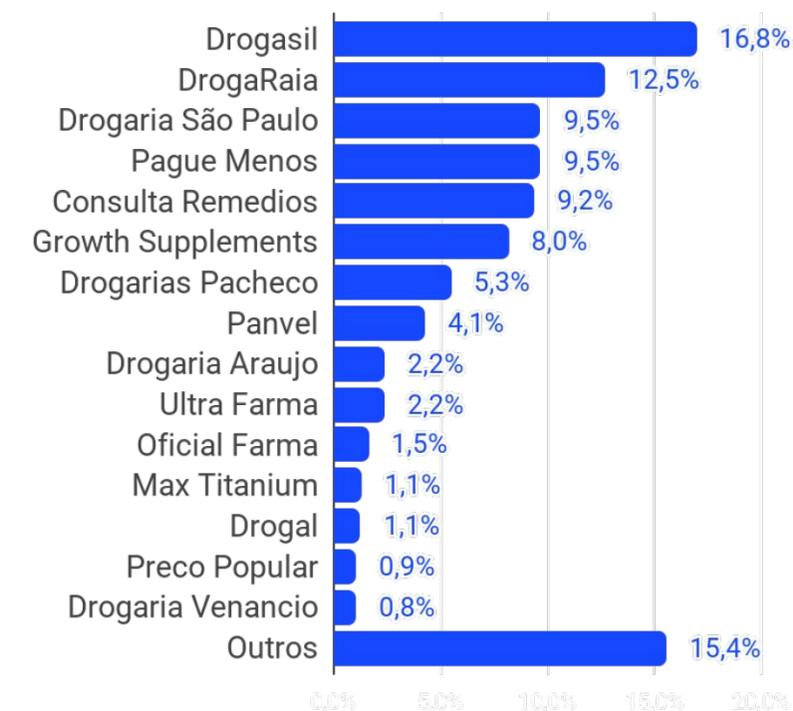


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Drogasil** detém 16,8% do SoT, seguida por **DrogaRaia**, com 12,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1  DROGASIL	19.090.389	18.946.611	19.778.274	19.905.306	20.141.573	19.930.711	20.307.532	-
2  Droga Raia	18.411.663	17.485.914	17.646.230	17.201.429	16.959.543	16.683.234	15.136.532	-
3  Drogaria São Paulo	11.506.541	11.418.188	10.944.955	11.831.687	10.301.954	11.327.312	11.510.944	▲1
4  PagueMenos	9.373.607	9.961.304	10.097.567	10.526.308	10.311.801	11.187.267	11.500.848	▲1
5  R	13.031.525	10.595.215	10.589.479	9.645.597	10.172.611	11.970.771	11.137.529	▼2
6  Growth SUPPLEMENTS	9.928.974	10.032.016	10.739.757	9.883.819	8.589.647	10.753.928	9.695.092	-
7  Drogaria Pacheco	7.270.325	7.164.943	7.494.011	7.316.679	6.475.703	7.353.096	6.439.675	-
8  PanVel	5.953.172	5.840.137	5.893.088	7.341.882	5.895.582	5.412.507	4.945.256	-
9  ARAJO DROGARIA DRUGSTORE	2.995.489	3.005.646	2.745.793	3.301.762	3.270.402	2.846.355	2.687.952	▲1
10  ultrafarma	3.546.169	3.213.960	2.880.911	3.213.051	2.905.037	3.108.283	2.671.892	▼1

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	12.694.985	12.846.169	13.515.991	13.222.849	13.530.532	13.465.587	13.583.359	▲1
2 	15.098.011	14.232.963	14.314.599	13.949.977	13.593.057	13.685.627	12.304.031	▼1
3 	13.026.237	10.592.689	10.581.380	9.642.619	10.169.760	11.968.062	11.135.570	-
4 	7.878.322	8.367.559	8.417.580	8.893.436	8.632.897	9.653.709	9.906.193	▲1
5 	9.928.974	10.032.016	10.739.757	9.883.819	8.589.647	10.753.928	9.695.092	▼1
6 	9.005.771	8.989.859	8.753.313	9.015.273	7.800.689	8.373.472	8.562.722	-
7 	5.386.959	5.320.033	5.264.272	5.388.936	4.558.989	4.916.822	4.632.962	-
8 	4.629.375	4.538.705	4.726.347	5.808.736	4.573.960	4.415.046	3.936.617	-
9 	2.941.481	2.684.872	2.302.827	2.642.349	2.440.147	2.619.685	2.212.502	-
10 	2.244.022	2.188.218	2.042.342	2.479.947	2.390.314	1.995.955	1.881.901	-

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

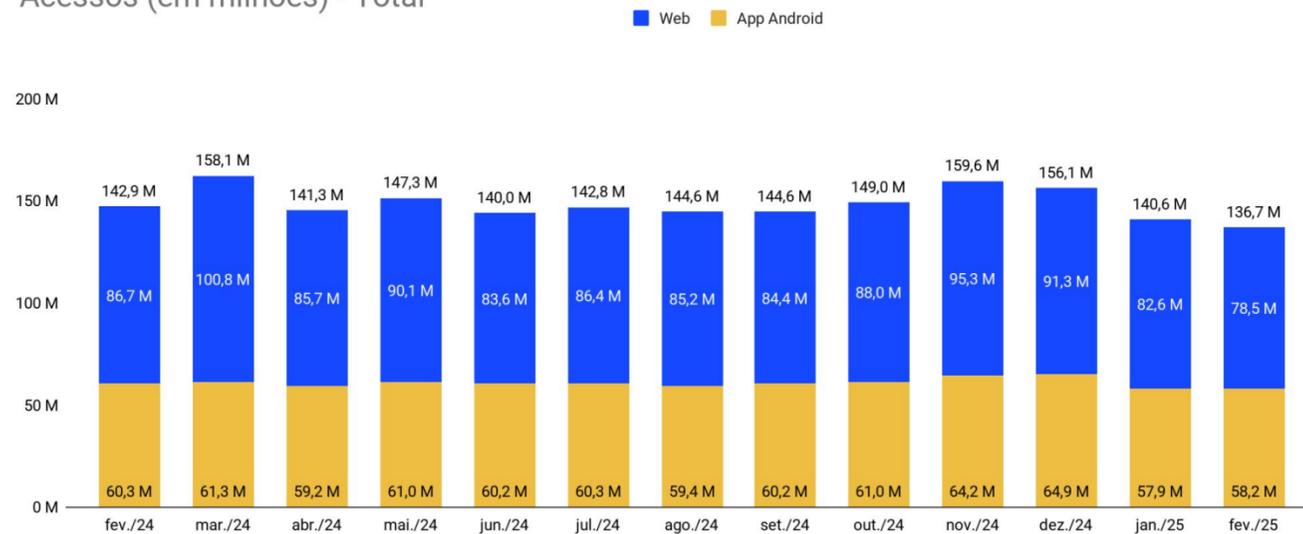
Categoria formada por 140 sites. Destes, 60 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-2,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Cacau Show** teve crescimento de **15,8% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 **iFood, Carrefour e Zé Delivery** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 42,5% do tráfego mensal, totalizando +58,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 43,3 milhões de acessos, **iFood** representa 74,4% do tráfego de aplicativos.

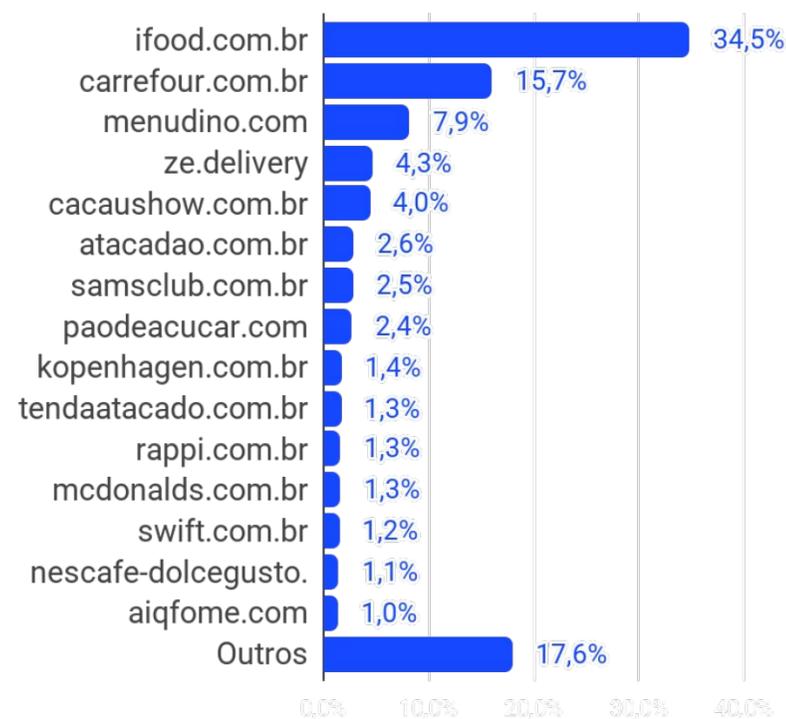
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 34,5% do Share of Traffic é do iFood, com 18,8 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Carrefour** (15,7%), denotando que **iFood** é o maior player do mercado.

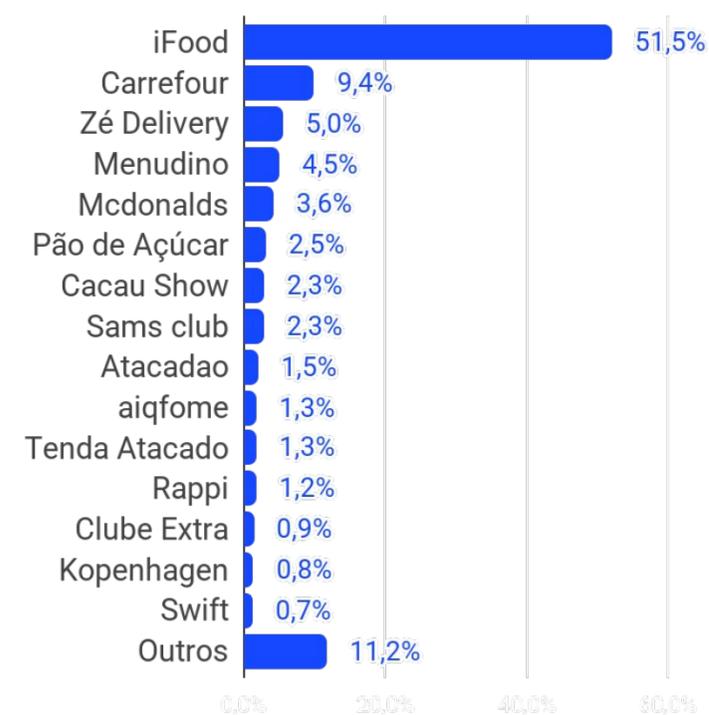
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, iFood é player isolado no setor, concentrando 51,5% do SoT

Share of Traffic - Consolidado

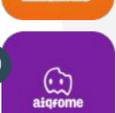


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	71.229.506	72.490.344	73.563.010	74.084.542	76.702.124	71.873.444	70.335.023	-
2 	14.166.392	14.569.444	14.772.807	18.534.944	12.288.826	11.624.096	12.831.525	-
3 	7.619.004	7.299.120	7.122.318	7.150.452	7.922.142	7.601.419	6.897.500	-
4 	6.354.856	6.109.040	6.106.006	6.276.158	6.416.834	6.585.880	6.169.155	-
5 	5.975.585	4.747.181	7.090.420	7.146.541	6.175.712	5.246.062	4.965.087	-
6 	3.563.472	3.304.617	3.271.562	3.945.916	3.517.073	3.139.134	3.454.290	-
7 	3.463.796	4.455.417	4.471.063	4.447.497	6.176.086	2.739.246	3.171.729	▲1
8 	2.942.232	2.747.653	3.169.264	3.978.887	2.998.328	3.077.197	3.137.787	▼1
9 	1.723.184	1.947.974	1.894.871	1.964.913	2.014.636	1.936.585	2.015.270	▲1
10 	2.440.761	2.174.897	2.172.249	2.309.728	2.311.443	2.016.892	1.748.442	▼1

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	26.289.338	26.672.200	27.536.294	27.738.540	29.085.719	28.782.620	27.082.903	-
2 	13.603.647	14.040.941	14.183.522	17.875.375	11.600.933	11.100.511	12.317.319	-
3 	6.354.856	6.109.040	6.106.006	6.276.158	6.416.834	6.585.880	6.169.155	-
4 	4.452.531	4.166.188	4.009.953	3.579.156	3.819.739	4.282.661	3.386.758	-
5 	3.463.796	4.455.417	4.471.063	4.447.497	6.176.086	2.739.246	3.171.729	-
6 	1.723.184	1.947.974	1.894.871	1.964.913	2.014.636	1.936.585	2.015.270	-
7 	1.746.284	1.590.474	2.132.271	2.838.985	1.787.114	1.927.389	1.966.970	-
8 	2.303.648	2.138.974	2.077.951	2.469.756	2.240.627	1.455.644	1.872.965	-
9 	641.699	329.042	263.824	557.012	1.278.093	971.095	1.090.467	▲6
10 	833.513	832.130	1.197.175	1.244.087	1.167.607	1.203.980	1.033.565	▲2



Setor Pet

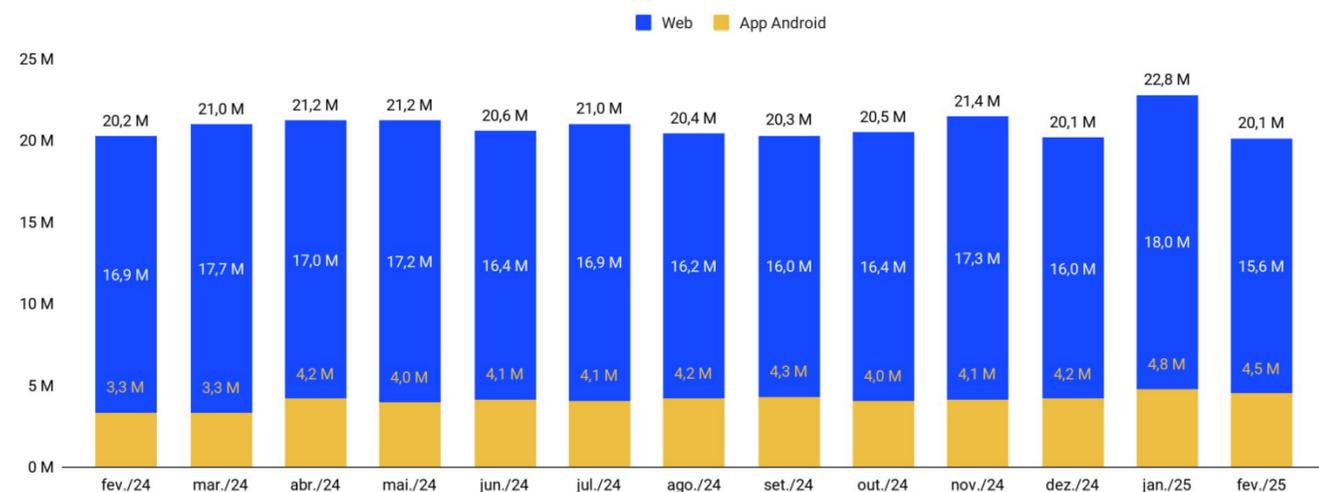
Categoria formada por 72 sites. Destes, 11 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Menor queda entre as principais marcas: **Pet Love** teve queda de **-4,1% no MoM**, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Agroline** sobe 4 posições, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-6,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 22,2% do tráfego mensal, totalizando +4,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,3 milhões de acessos, **Petz** representa 51,4% do tráfego de aplicativos.

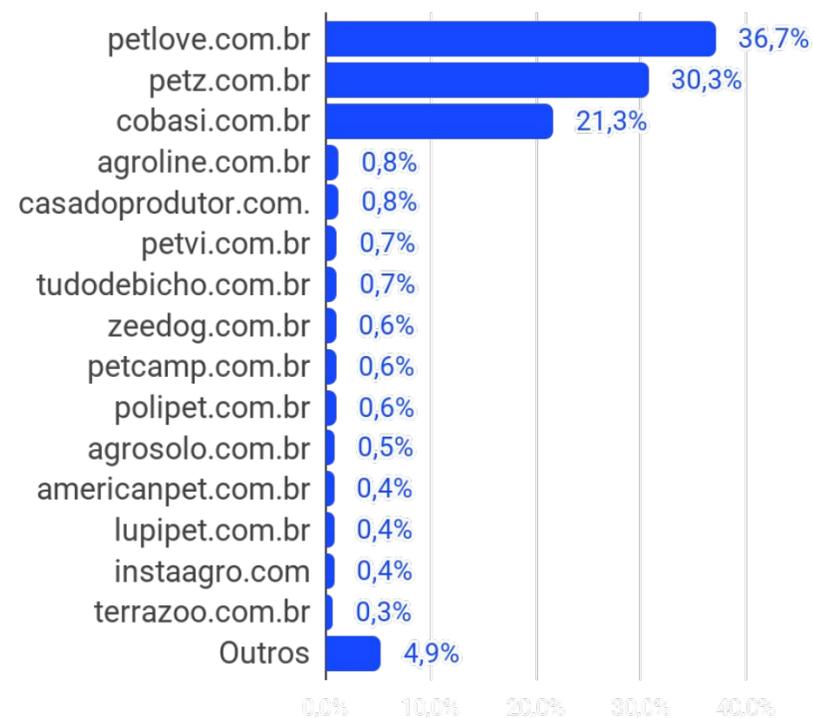
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +88,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Pet Love** detém 36,7% do total.

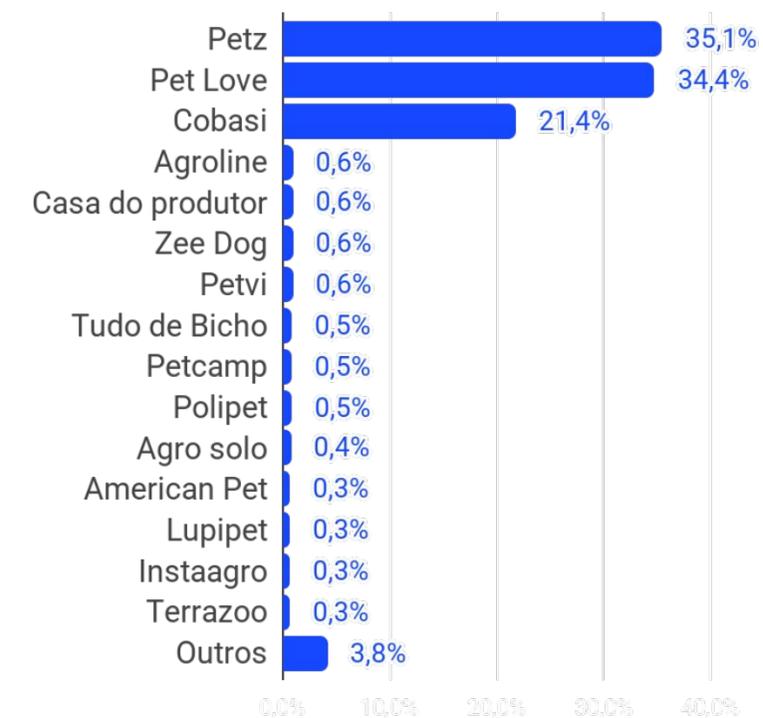
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 35,1%, seguida por **Pet Love** (34,4%) e **Cobasi** (21,4%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Pet

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
 1	7.312.712	7.082.251	7.139.574	7.642.631	7.030.424	8.034.100	6.957.625	-
 2	5.809.006	5.709.091	5.894.894	6.273.640	5.593.641	7.111.945	6.821.606	-
 3	4.374.565	4.442.973	4.575.320	4.681.660	4.948.972	4.904.836	4.247.184	-
 4	131.780	141.819	168.978	191.831	148.102	130.768	120.021	▲4
 5	147.160	121.893	113.001	122.903	127.701	139.289	118.273	▲2
 6	224.250	311.404	148.593	325.330	217.549	235.125	110.150	▼2
 7	190.919	130.208	144.760	114.782	177.087	206.286	110.100	▼2
 8	150.884	136.715	137.436	142.376	128.017	117.349	102.951	▲1
 9	128.564	154.750	199.276	191.209	144.526	108.523	92.162	▲1
 10	179.564	127.261	158.052	129.708	135.489	145.027	91.104	▼4

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	4.767.178	4.682.590	4.816.835	5.140.585	4.516.338	5.648.964	5.637.878	▲1
2 	5.305.617	5.021.455	5.242.866	5.775.498	5.097.512	5.812.687	4.661.444	▼1
3 	3.305.569	3.387.900	3.560.409	3.633.055	3.858.275	3.939.511	3.273.072	-
4 	131.780	141.819	168.978	191.831	148.102	130.768	120.021	▲3
5 	147.160	121.893	113.001	122.903	127.701	139.289	118.273	▲1
6 	190.919	130.208	144.760	114.782	177.087	206.286	110.100	▼2
7 	150.884	136.715	137.436	142.376	128.017	117.349	102.951	▲2
8 	137.316	165.157	118.108	246.051	154.370	119.272	93.815	-
9 	127.671	153.692	197.789	189.802	144.526	108.523	92.162	▲1
10 	179.015	126.600	157.666	128.961	135.489	145.027	91.104	▼5



Setor Infantil

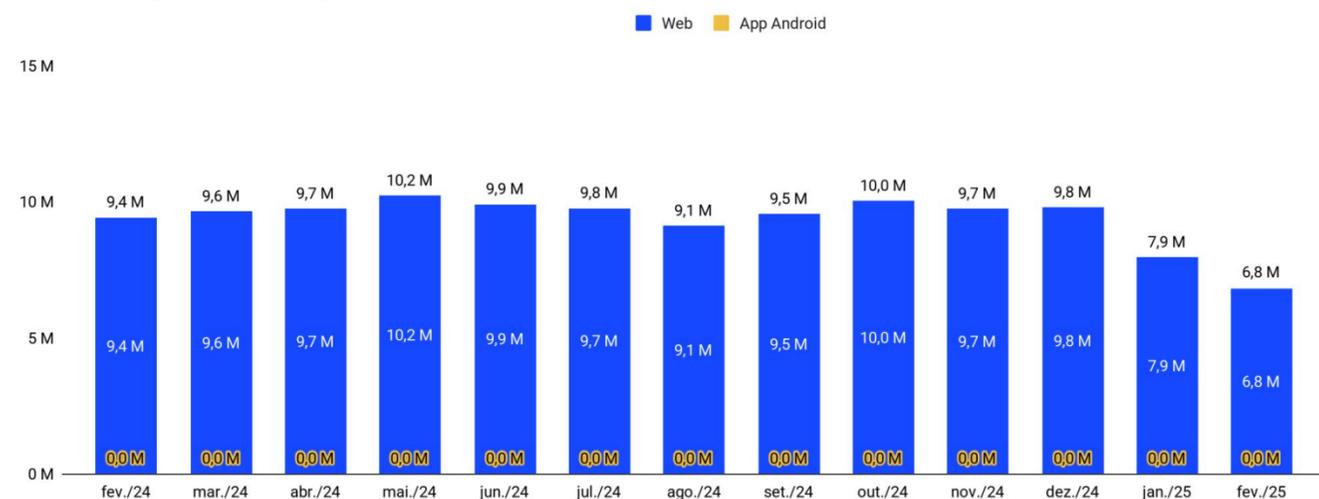
Categoria formada por 95 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-14,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Somos Corujas** teve crescimento de **49,2% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Ri happy, Somos Corujas e Bibi** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,1% do tráfego mensal, totalizando +3,5mil acessos

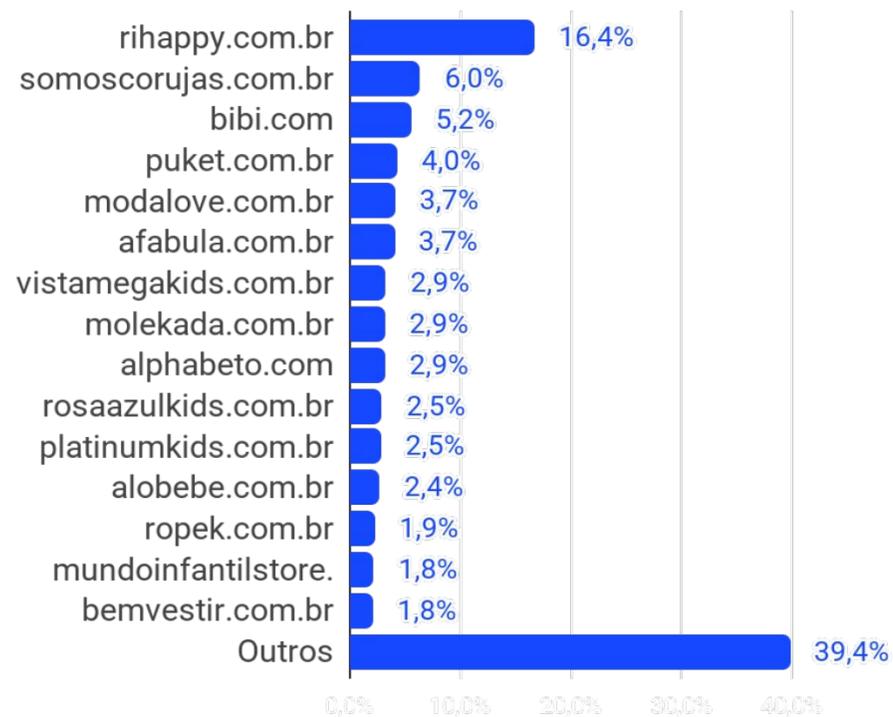
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 16,4% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Somos Corujas**, com 6% do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	1.016.583	1.411.823	1.811.168	1.668.984	2.065.289	1.278.469	1.117.139	-
2 	311.382	294.828	259.072	240.889	177.099	274.732	409.826	▲3
3 	293.364	280.895	250.599	256.724	291.622	432.724	353.336	-
4 	369.147	346.937	325.276	399.383	543.721	597.477	270.752	▼2
5 	542.763	517.747	493.703	462.015	381.187	264.798	255.648	▲1
6 	414.648	352.666	292.577	467.558	274.298	338.689	252.800	▼2
7 	362.187	349.665	453.178	422.543	381.362	213.786	199.622	▲1
8 	179.596	240.364	275.707	357.180	435.125	203.438	195.128	▲1
9 	94.382	164.574	137.329	235.861	161.427	158.280	195.113	▲4
10 	247.267	277.768	303.096	280.622	228.087	231.136	173.289	▼3

Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

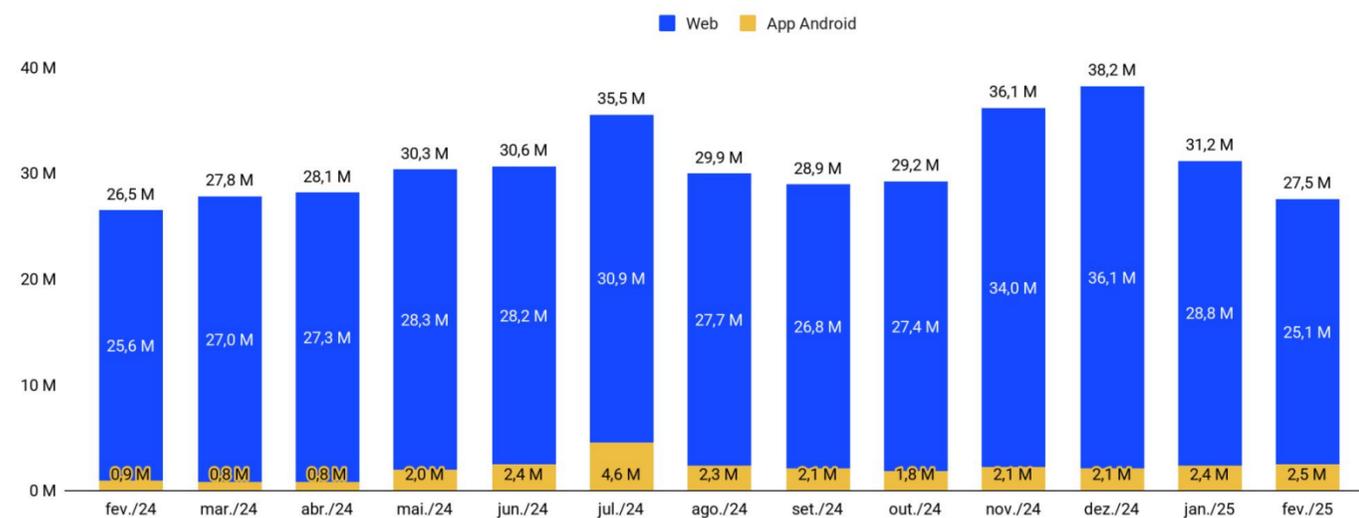
Categoria formada por 119 sites. Destes, 15 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ana Capri** teve crescimento de **14,1% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Arezzo, Havaianas e Usaflex** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 9,0% do tráfego mensal, totalizando +2,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,4 milhões de acessos, **Arezzo** representa 96,8% do tráfego de aplicativos.

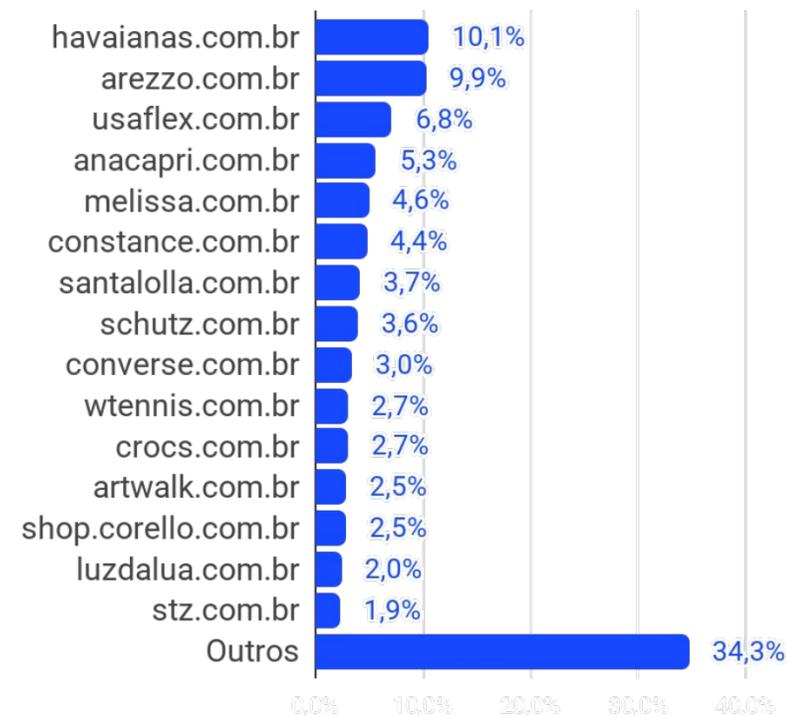
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 10,1% do Share of Traffic é do **Havaianas**, e em segundo lugar temos **Arezzo**, com 9,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

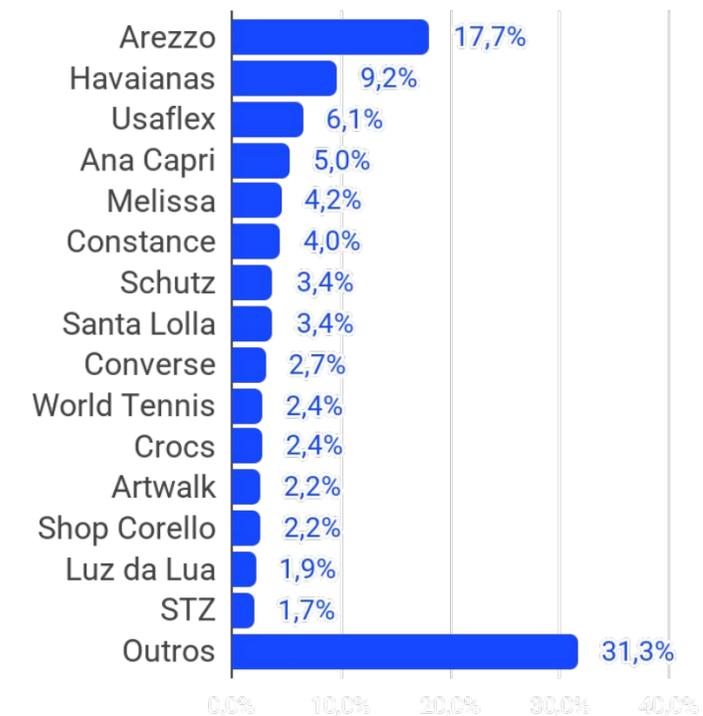


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 17,7% do SoT, seguida por **Havaianas**, com 9,2%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 AREZZO	5.417.888	4.691.422	4.586.900	5.544.304	4.929.894	5.295.584	4.877.422	-
2 havaianas	1.119.971	1.084.405	1.432.602	2.993.380	4.777.566	2.923.637	2.540.244	-
3 Usaflex	1.194.627	1.054.506	1.250.219	1.758.463	1.261.373	1.543.060	1.692.469	-
4 ANACAPRI	1.299.550	1.308.787	1.238.321	1.663.518	1.527.921	1.195.950	1.364.767	▲2
5 melissa	900.567	915.131	1.028.521	1.413.502	1.466.528	1.296.927	1.148.902	▼1
6 #CONSTANCE	1.130.264	1.284.391	1.379.163	1.369.272	1.327.883	1.242.045	1.107.022	▼1
7 SCHUTZ	1.207.938	1.071.761	1.165.346	1.365.094	1.098.378	1.066.096	943.398	▲1
8 SANTA LULLA	1.093.141	1.144.202	1.257.444	1.553.200	1.433.228	1.185.255	936.372	▼1
9 CONVERSE	869.277	805.146	860.032	1.130.882	1.110.467	1.005.132	749.965	-
10 WOODS TENNIS	957.652	819.179	893.814	956.993	1.302.311	884.472	673.471	-

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1  havaianas	1.119.971	1.084.405	1.432.602	2.993.380	4.777.566	2.923.637	2.540.244	▲1
2  AREZZO	3.194.476	2.653.109	2.875.799	3.496.923	2.965.352	2.964.993	2.485.259	▼1
3  Usaflex	1.194.627	1.054.506	1.250.219	1.758.463	1.261.373	1.543.060	1.692.469	-
4  ANACAPRI	1.242.317	1.233.439	1.193.957	1.570.030	1.420.719	1.163.138	1.321.909	▲3
5  melissa	900.567	915.131	1.028.521	1.413.502	1.466.528	1.296.927	1.148.902	▼1
6  CONSTANCE	1.130.264	1.284.391	1.379.163	1.369.272	1.327.883	1.242.045	1.107.022	▼1
7  SANTA LILLA	1.093.141	1.144.202	1.257.444	1.553.200	1.433.228	1.185.255	936.372	▼1
8  SCHUTZ	1.207.438	1.071.421	1.165.136	1.364.964	1.098.378	1.064.961	906.400	-
9  CONVERSE	869.277	805.146	860.032	1.130.882	1.110.467	1.005.132	749.965	-
10  TENNIS	957.652	819.179	893.814	956.993	1.302.311	884.472	673.471	-



Setor Jóias & Relógios

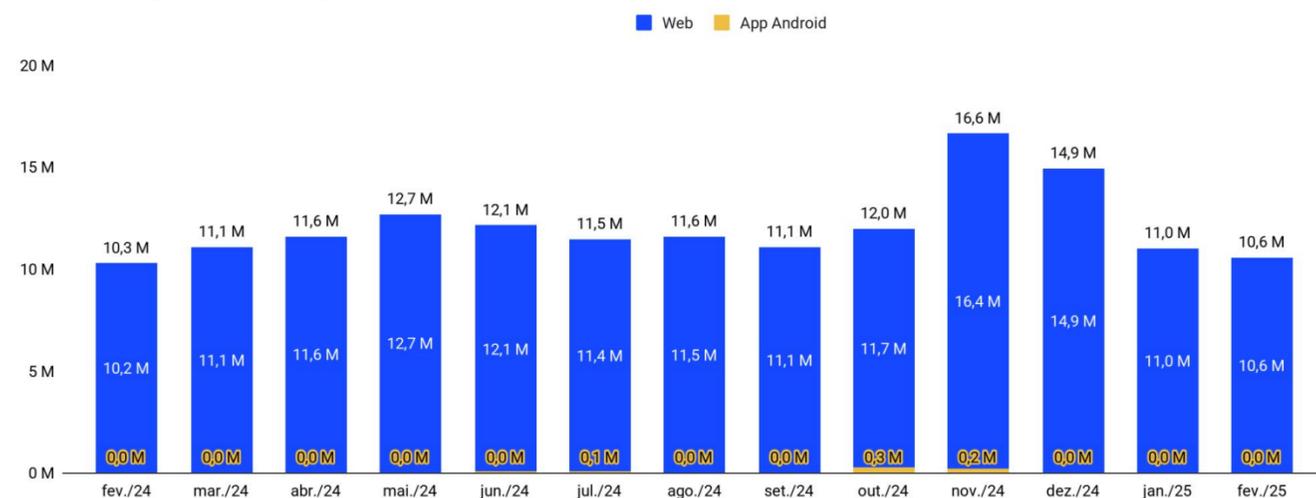
Categoria formada por 114 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Vivara** teve crescimento de **21,7% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Casa das Alianças** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

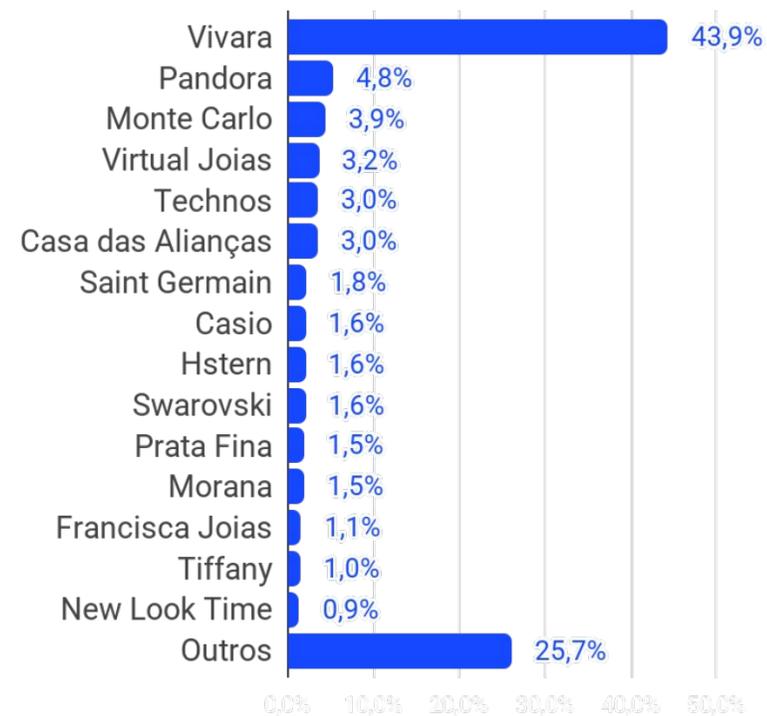
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 43,9% do SoT, com 39,1 pontos percentuais acima de **Pandora** (4,8%)

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1  VIVARA	4.026.911	3.718.000	4.634.649	8.041.977	5.982.858	3.804.638	4.629.820	-
2  PANDORA	389.493	355.120	419.134	1.023.423	629.327	737.514	506.095	-
3  MONTE CARLO	565.477	494.500	434.963	505.837	688.088	449.723	411.314	-
4  VIRTUAL JOIAS	393.333	372.000	368.628	373.487	532.735	377.263	340.889	-
5  TECHNOS	380.375	355.559	311.126	474.172	411.368	369.544	320.812	-
6  CASA DAS ALIANÇAS	292.949	254.206	263.113	304.017	336.703	299.107	318.153	▲1
7  Saint Germain	166.763	175.548	162.067	264.931	258.269	328.644	190.651	▼1
8  CASIO	298.541	254.612	234.609	279.652	293.547	228.922	172.479	▲1
9  Hxtern	136.067	128.511	157.757	163.005	200.718	178.409	163.854	▲2
10  SWAROVSKI	129.158	137.896	139.868	183.879	210.996	159.959	163.811	▲2



Setor Itens Automotivos

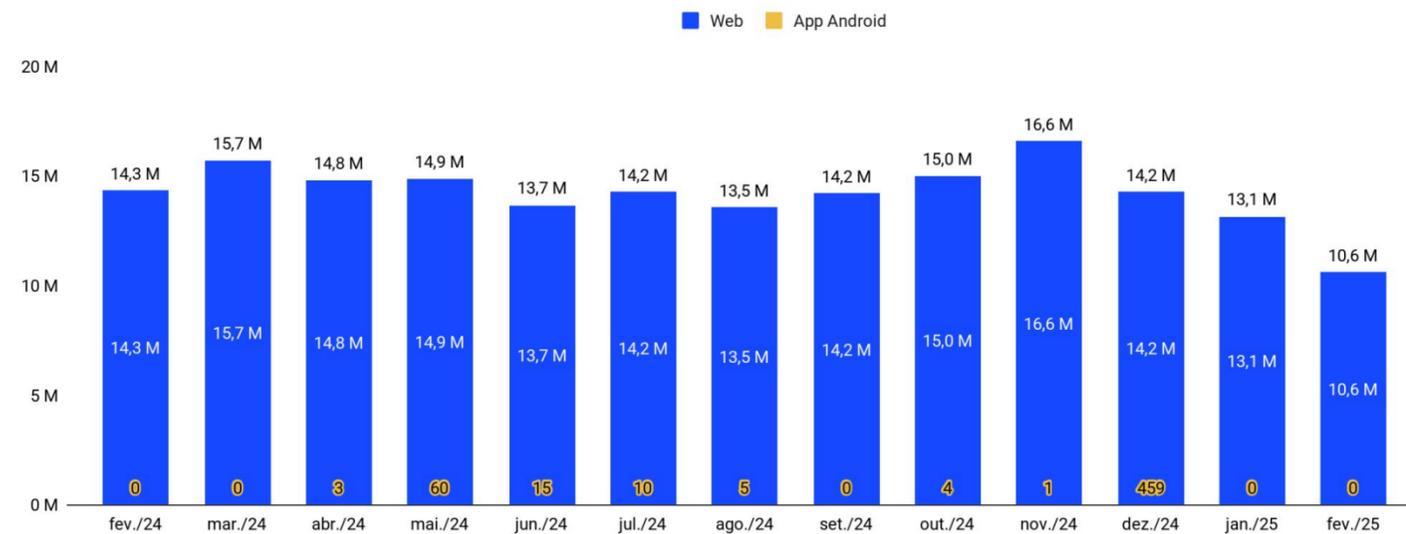
Categoria formada por 139 sites. Destes, 3 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-19,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Paulinho Motos** teve crescimento de **9,7% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Accioly** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

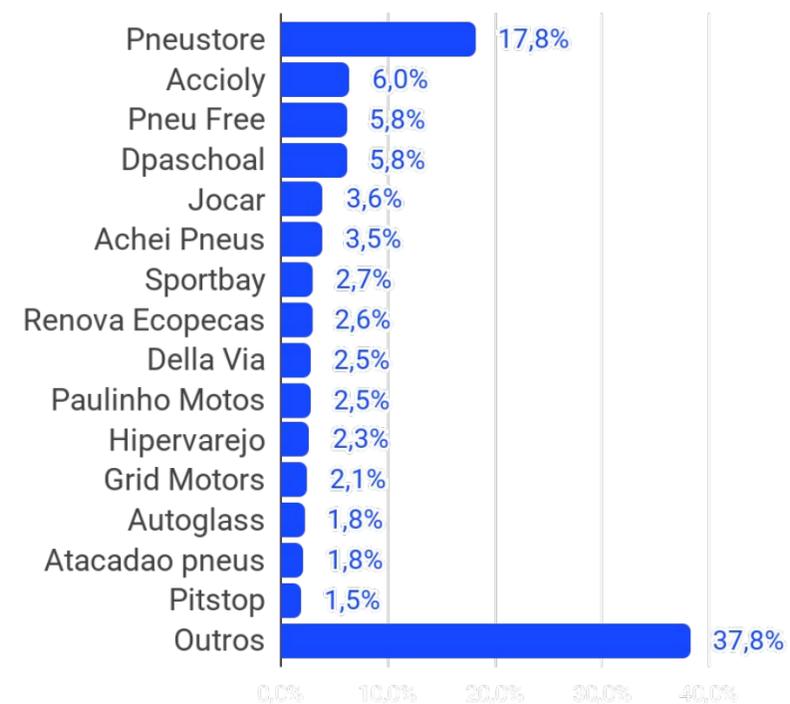
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 17,8% do SoT, seguida por **Accioly**, com 6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	2.619.711	3.468.465	3.437.476	4.796.057	3.261.325	2.373.083	1.882.608	-
2 	677.272	683.346	764.090	697.292	714.384	802.746	637.613	▲1
3 	858.631	809.955	901.140	1.165.312	842.908	866.372	610.779	▼1
4 	743.997	869.861	868.762	816.161	849.468	792.767	610.518	-
5 	467.030	424.251	497.119	461.655	429.191	458.075	377.793	▲1
6 	542.027	523.665	507.803	529.201	529.920	519.971	369.729	▼1
7 	293.647	293.775	300.709	300.936	276.495	292.402	281.371	▲2
8 	193.844	157.548	207.697	456.489	392.691	255.538	270.798	▲3
9 	334.393	272.085	394.981	387.523	390.622	441.214	261.512	▼2
10 	266.040	166.687	180.187	207.709	246.990	237.157	260.133	▲3



Setor Ferramentas & Acessórios

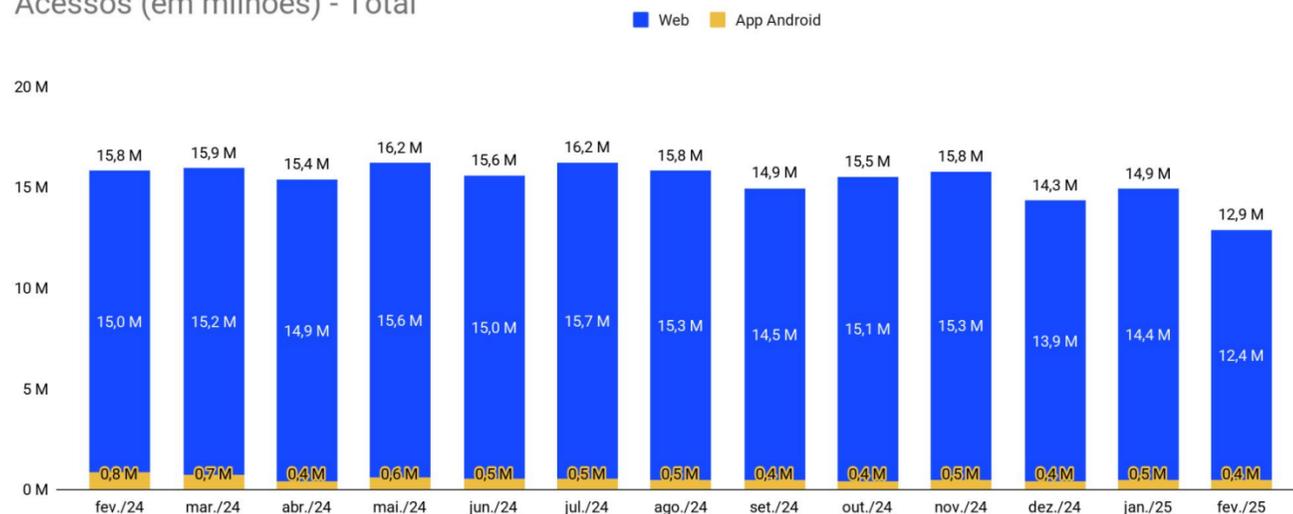
Categoria formada por 130 sites. Destes, 9 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-13,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Anhanguera Ferramentas** teve crescimento de **3,2% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Dutra Maquinas** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 3,5% do tráfego mensal, totalizando +445,0 mil acessos

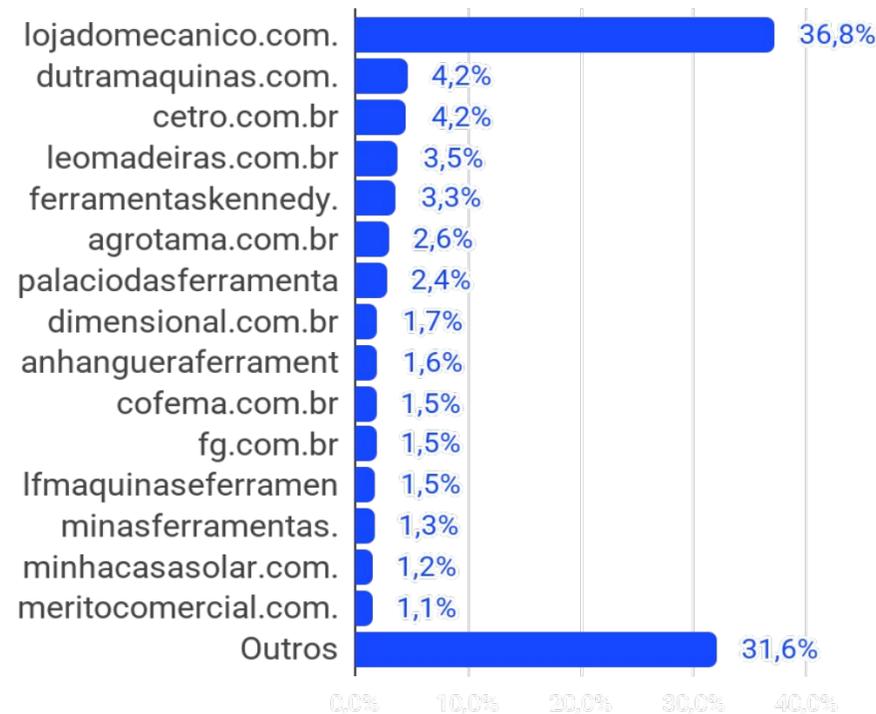
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 36,8% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 32,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Dutra Maquinas** (4,2%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.

Share of Traffic - Web

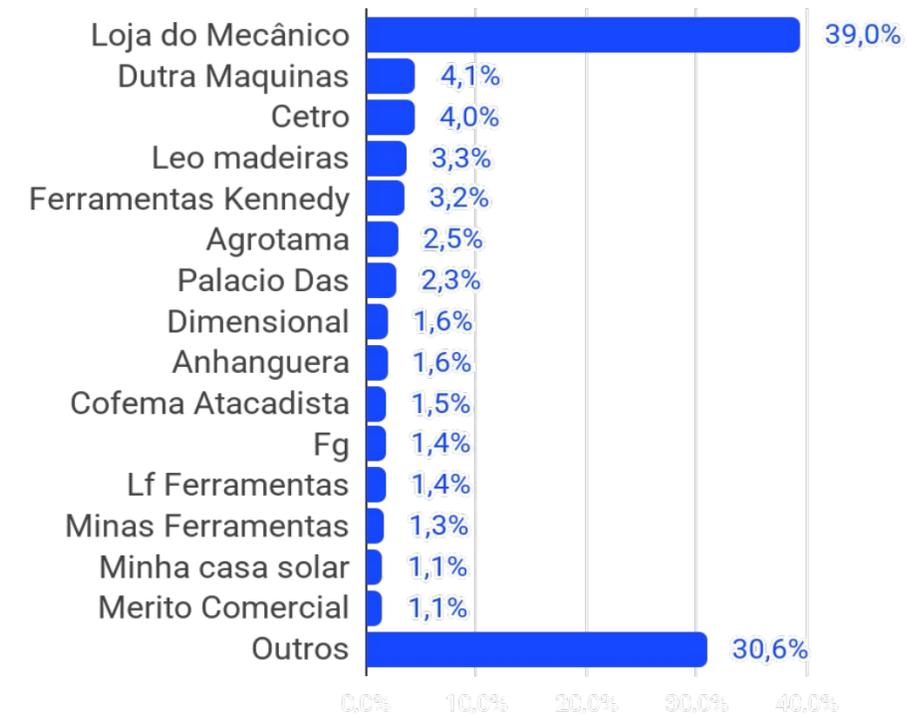


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 39% do SoT, com 34,9 pontos percentuais acima de **Dutra Maquinas** (4,1%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	5.963.219	5.582.745	5.556.083	6.382.825	5.626.390	6.127.388	5.013.203	-
2 	597.846	605.136	603.872	709.405	586.381	519.775	525.623	▲1
3 	356.450	334.585	768.856	885.961	920.665	653.206	519.255	▼1
4 	556.033	575.565	542.616	516.053	417.280	483.185	428.238	-
5 	502.487	447.394	483.949	480.589	470.956	413.755	405.357	-
6 	359.047	324.855	416.114	301.237	269.669	337.351	324.711	▲1
7 	403.115	378.409	380.874	375.103	329.840	355.274	299.942	▼1
8 	371.240	346.050	341.805	272.641	248.692	258.228	206.614	-
9 	196.863	223.850	204.994	165.385	151.601	194.870	201.043	▲2
10 	216.838	212.240	246.827	191.971	195.132	212.667	189.224	▼1



Setor Presentes & Flores

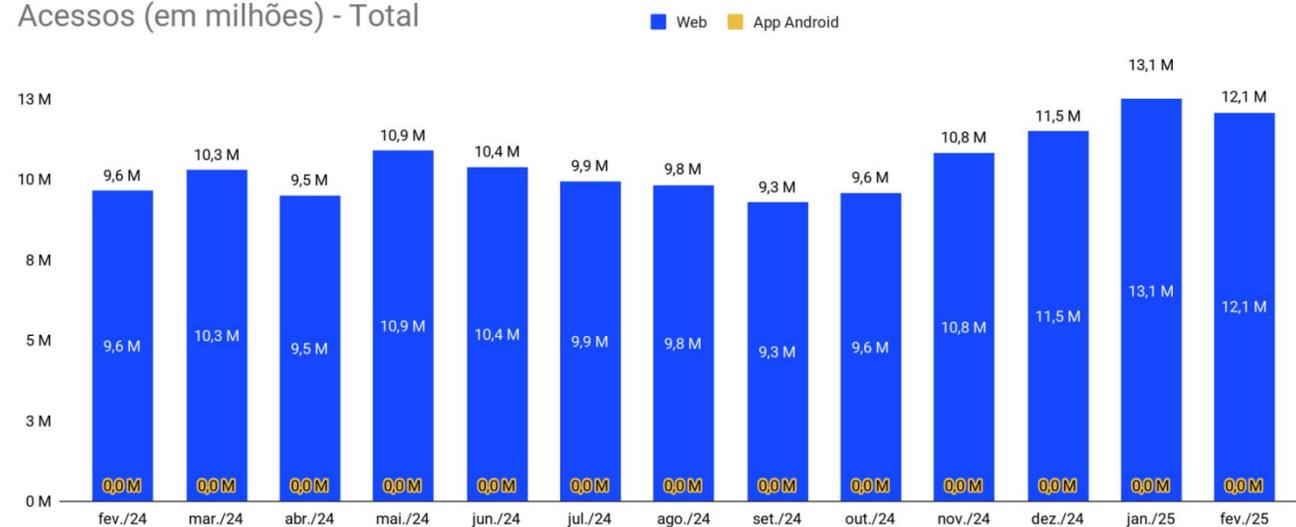
Categoria formada por 108 sites. Destes, 13 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-7,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Giuliana Flores** teve crescimento de **19,9% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Gocase, Giuliana Flores e Phooto** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores e Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

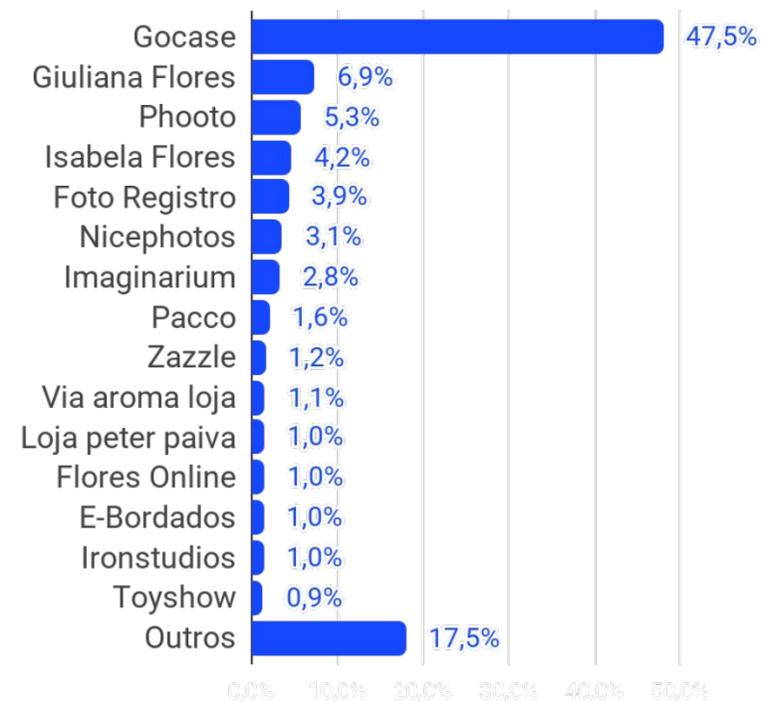
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gocase** detém 47,5% do SoT, com 40,6 pontos percentuais acima de **Giuliana Flores** (6,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	Trend
1 	2.716.662	2.475.588	2.537.761	3.733.035	3.971.663	5.918.405	5.737.442	-
2 	677.582	656.516	702.756	709.065	811.045	694.088	832.395	▲2
3 	636.034	612.079	563.438	639.542	678.117	847.478	639.610	▼1
4 	336.732	384.766	389.246	373.539	414.286	427.094	509.752	▲3
5 	514.758	406.166	369.674	512.504	616.500	722.211	468.711	▼2
6 	465.717	507.775	442.167	473.715	529.690	502.371	375.556	▼1
7 	392.627	342.077	372.005	479.765	701.391	459.625	338.216	▼1
8 	186.517	144.535	170.977	157.363	162.839	178.672	194.253	▲1
9 	152.587	169.010	205.608	199.243	200.904	199.183	143.614	▼1
10 	224.780	209.156	200.949	186.205	184.195	174.774	133.809	-

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato



Obrigado!



CONVERSION



**Relatório Setores
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Março de 2025. Referente a Fevereiro de 2025.

Acesse: conversion.com.br