

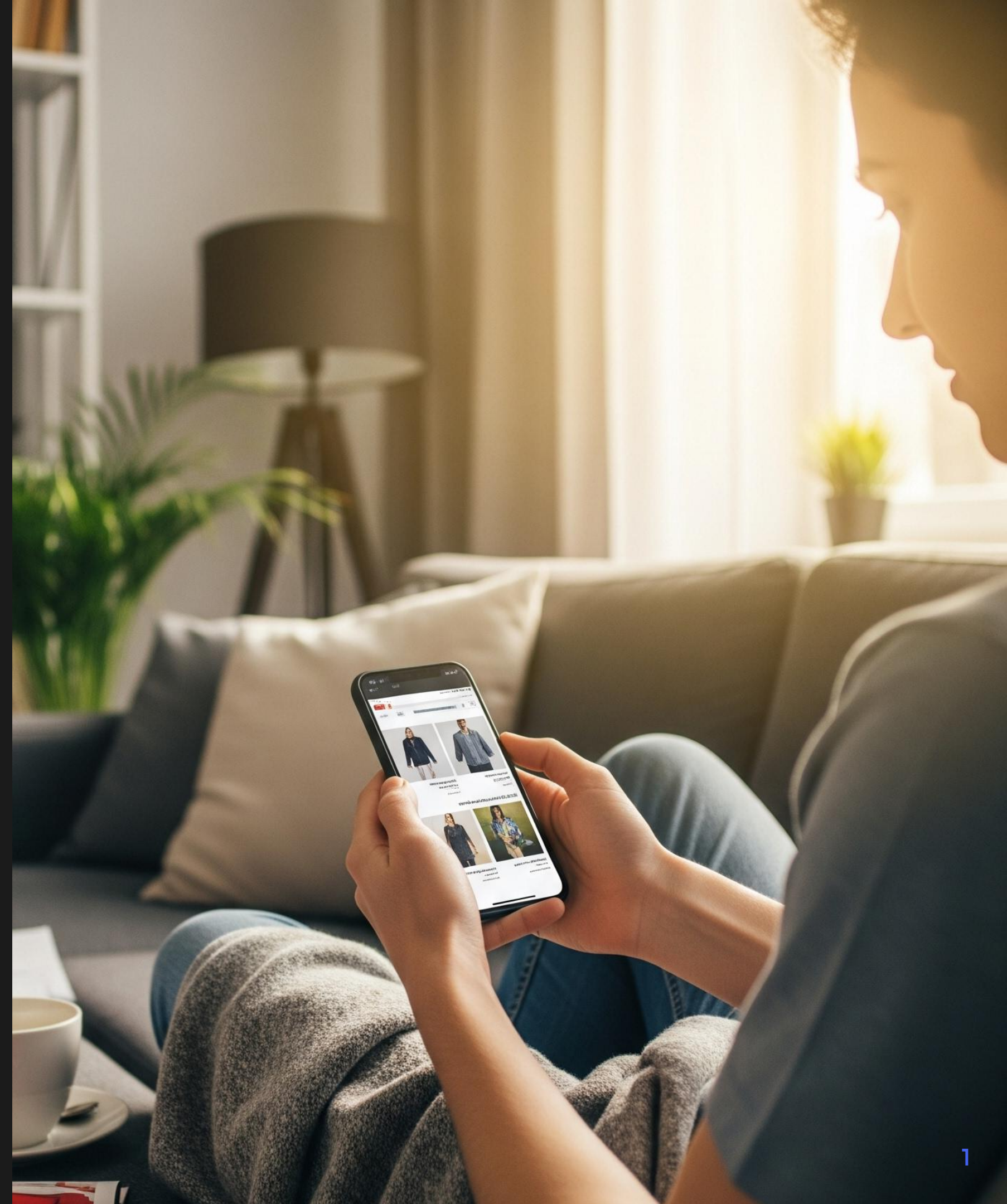


Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Agosto

BETA

Relatório realizado e entregue em Agosto de 2025.
Referente a Julho de 2025.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• Metodologia	04
• Análise do E-commerce no Brasil	06
• Marketplace	21
• Moda & Acessórios	26
• Eletrônicos & Eletrodomésticos	31
• Importados	36
• Educação, Livros & Papelaria	40
• Cosméticos	46
• Casa & Móveis	51
• Esportes	57
• Turismo	64
• Farmácia & Saúde	67
• Comidas & Bebidas	73
• Pet	78
• Infantil	83
• Calçados	88
• Joias e Relógios	93
• Itens Automotivos	97
• Ferramentas & Acessórios	101
• Presentes & Flores	105
• Obrigado	110



Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.



Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.



A base de dados do relatório passou por uma reavaliação, o que significa que alguns sites foram acrescentados. Para garantir que as comparações MoM e YoY continuem justas, foram extraídos dados retroativos referentes aos últimos 13 meses dos novos players.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**



Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

Cadastre-se gratuitamente

Análise do comércio eletrônico brasileiro em julho/2025



Temu torna-se o maior e-commerce do Brasil com crescimento de 70% nos acessos.

Plataforma chinesa supera Mercado Livre e Shopee após adicionar 168 milhões de acessos em julho

O cenário do e-commerce brasileiro passou por uma transformação significativa em julho, com a Temu alcançando a liderança do Top 10. A plataforma registrou um crescimento de aproximadamente 70% nos acessos, totalizando um aumento de 168 milhões de visitas em comparação a junho.

Este desempenho permitiu que a Temu superasse concorrentes estabelecidos, como Mercado Livre e Shopee, que, embora tenham apresentado um crescimento de 10% no mesmo período, não conseguiram acompanhar o ritmo acelerado da nova líder.

É a primeira vez que o Mercado Livre é ultrapassado. O avanço da Temu marca um novo momento para o cenário do e-commerce brasileiro.

Setor de Importados tem crescimento de 140% no comparativo anual

O setor de importados destacou-se como o segmento com o maior crescimento entre todas as categorias analisadas, apresentando um aumento de 38% em relação ao mês anterior. E também foram 140% no comparativo anual.

Este resultado representa um acréscimo de 349 milhões de acessos em comparação a julho de 2024, consolidando a tendência de consumo de produtos internacionais no mercado brasileiro.

Temu é a principal responsável pelo sucesso dos importados

A Temu desempenhou um papel crucial nesse crescimento expressivo, evidenciando o impacto de sua estratégia de entrada no mercado brasileiro sobre o comportamento dos consumidores. O aumento no setor reflete a aceitação dos produtos importados e também a eficácia das plataformas em oferecer variedade e preços competitivos.

A expansão do setor de importados sugere uma mudança estrutural no e-commerce nacional, com consumidores cada vez mais dispostos a aguardar prazos de entrega mais longos em troca de preços mais atrativos e produtos diferenciados.

Essa tendência tem levado os players nacionais a reavaliar suas estratégias de precificação — como o Mercado Livre, que estabeleceu frete grátis em todas as compras a partir de R\$19.

Outras movimentações significativas no Top 10

A Natura apresentou um crescimento de 47%, subindo 10 posições e alcançando o 18º lugar. Este desempenho demonstra a força da marca no ambiente digital e sua capacidade de converter sua base de consultoras em vendas online.

A Magazine Luiza também registrou um crescimento de 3% e avançou para a 9ª posição, beneficiando-se da queda de 10% da AliExpress — que perdeu 6,8 milhões de acessos no período.

Presentes e Flores foi o segundo setor que mais cresceu na comparação anual

O setor de Presentes e Flores, apesar de apresentar uma queda de 1,7% no comparativo mensal, manteve um forte crescimento anual de 26,4%, sendo o segundo setor com maior expansão no período.

A Gocase foi a principal responsável por esse crescimento, demonstrando como players especializados podem impactar significativamente seus segmentos.

A pesquisa orgânica segue sendo a melhor fonte de tráfego para os e-commerces

A busca orgânica já representa 28,2% do tráfego aos e-commerces brasileiros, ficando atrás apenas do tráfego direto. Porém, as buscas têm um diferencial competitivo: a intenção do usuário.

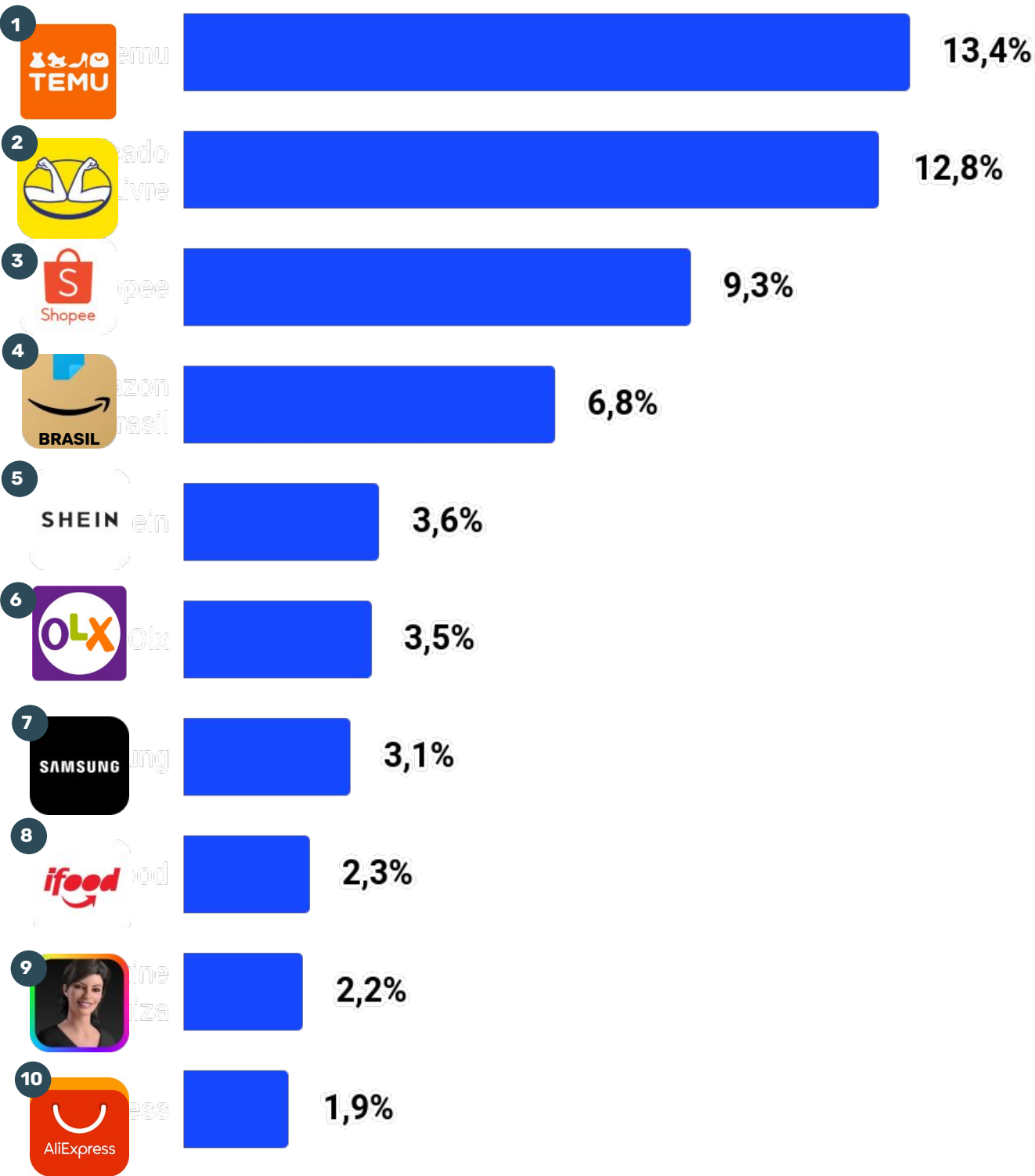
As pesquisas feitas no Google sobre marcas ou e-commerces passam por um processo de identificação da intenção do usuário — que normalmente o leva para o site que faz mais sentido para a sua intenção.

Pesquisas de intenção comercial levam os usuários aos sites dos e-commerces, então pesquisas informacionais os levam para blogs ou trazem as informações nas AI Overviews.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 59% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder **Temu** tem 13,4% de share, enquanto **Mercado Livre** tem 12,8% e **Shopee** tem 9,3%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

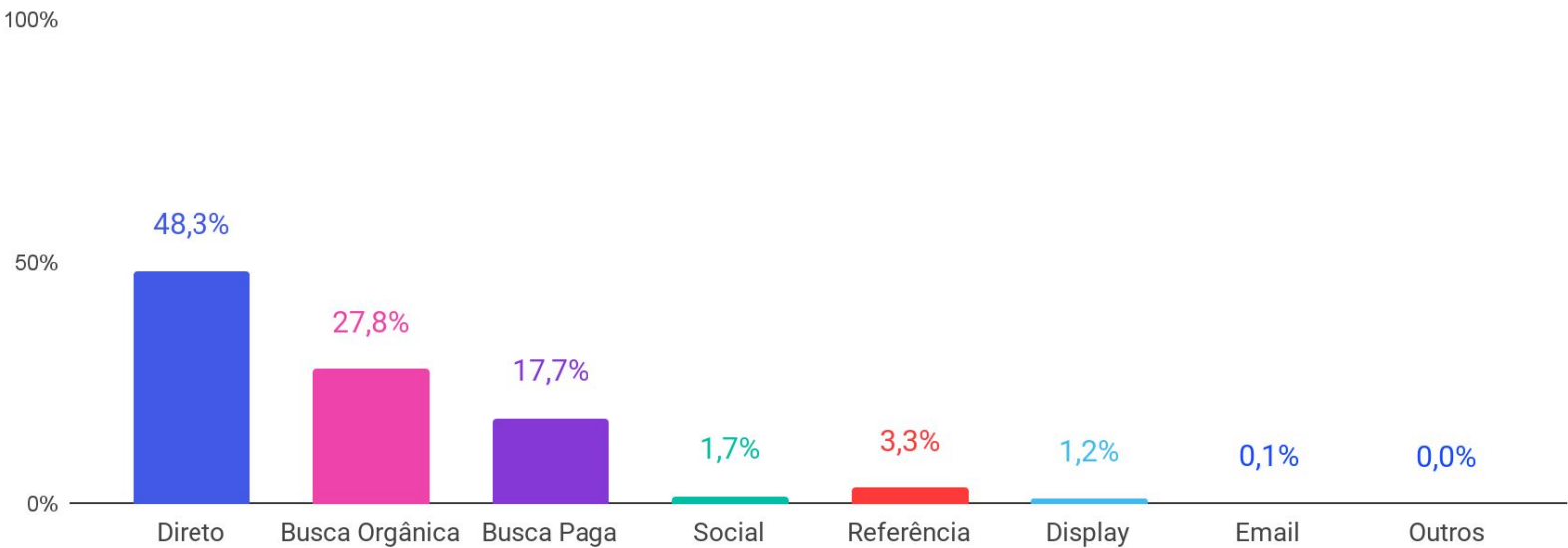
Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (27,8%) e busca paga (17,7%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

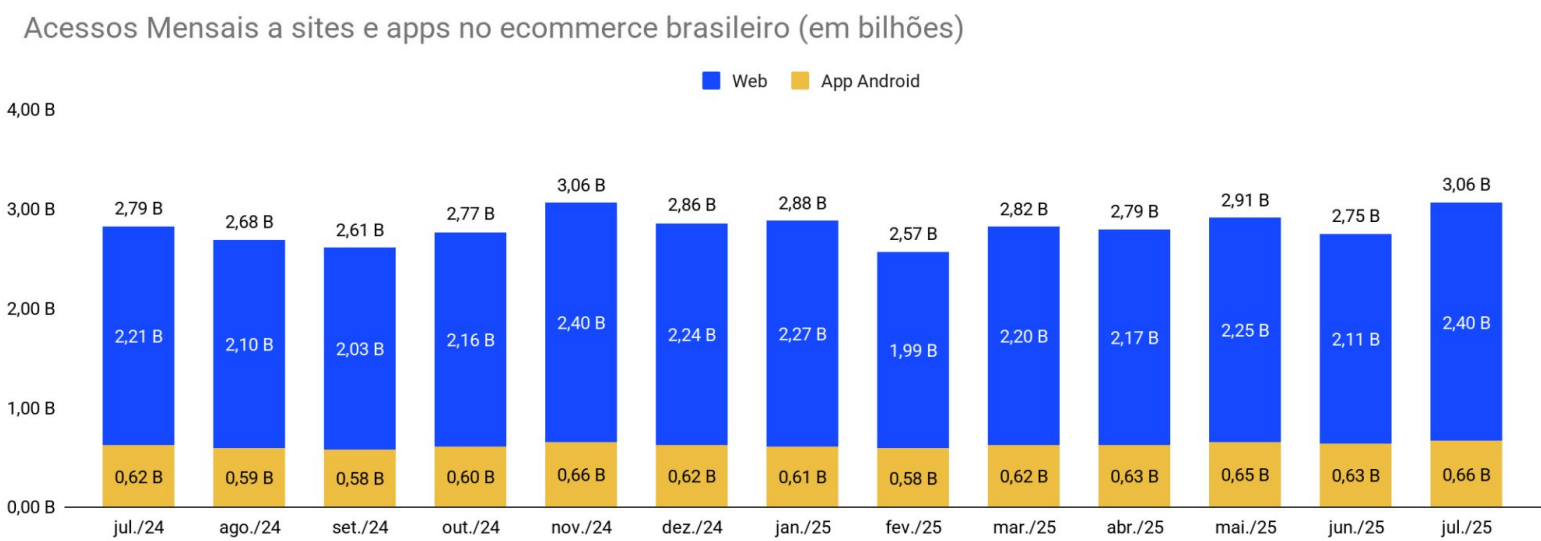
Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



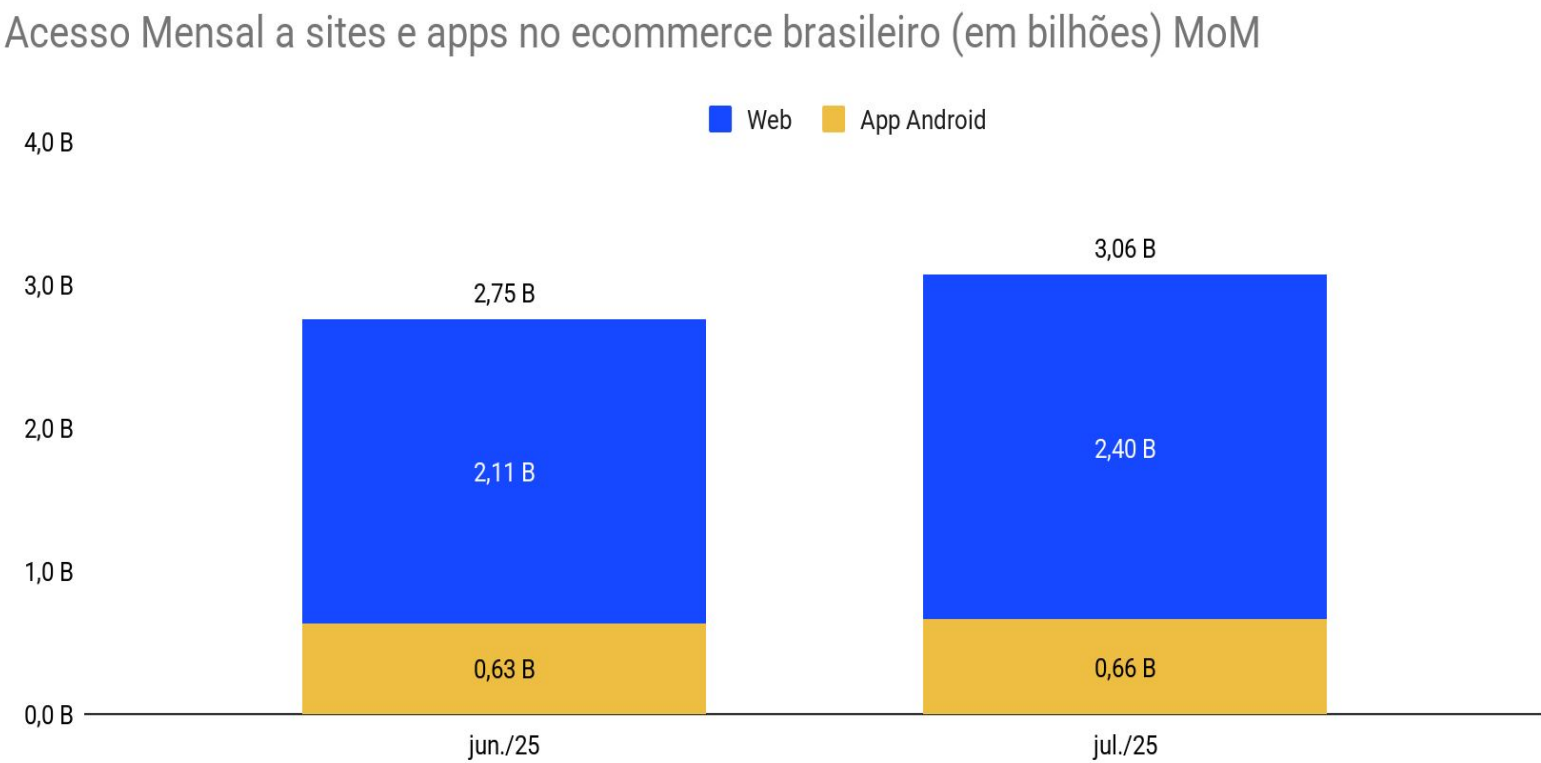
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 33,7 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Junho/25, o movimento do e-commerce no Brasil em Julho/25 teve avanço de 11,3%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (13,6%) e apps (3,7%).



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 13 meses.

Setor	jul./24	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25
Turismo	100%	86%	91%	99%	103%	107%	120%	91%	99%	94%	90%	85%	92%
Presentes & Flores	100%	99%	93%	96%	109%	115%	131%	121%	124%	116%	116%	129%	126%
Pet	100%	98%	98%	97%	103%	96%	109%	95%	94%	88%	91%	89%	91%
Moda & Acessórios	100%	96%	92%	95%	117%	111%	93%	81%	86%	89%	97%	95%	94%
Marketplace	100%	94%	92%	98%	107%	103%	102%	90%	97%	95%	99%	95%	104%
Joias e Relógios	100%	101%	97%	104%	143%	129%	97%	92%	95%	105%	116%	104%	95%
Itens Automotivos	100%	96%	99%	105%	114%	101%	95%	77%	79%	76%	83%	83%	87%
Infantil	100%	93%	98%	104%	102%	105%	86%	74%	81%	88%	87%	79%	75%
Importados	100%	110%	99%	112%	119%	109%	125%	121%	152%	170%	184%	167%	231%
Ferramentas & Acessórios	100%	98%	93%	96%	97%	88%	91%	79%	78%	77%	79%	77%	81%
Farmácia & Saúde	100%	99%	96%	97%	98%	91%	97%	90%	99%	94%	96%	90%	93%
Esportes	100%	100%	95%	96%	124%	105%	95%	86%	98%	93%	98%	97%	103%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	93%	90%	97%	113%	95%	95%	90%	94%	82%	90%	85%	88%
Educação, Livros & Papelaria	100%	99%	92%	100%	93%	82%	104%	89%	93%	87%	84%	75%	76%
Cosméticos	100%	102%	101%	103%	133%	116%	90%	90%	99%	102%	105%	90%	98%
Comidas & Bebidas	100%	101%	101%	104%	112%	110%	99%	96%	105%	104%	100%	99%	96%
Casa & Móveis	100%	93%	89%	90%	105%	84%	93%	80%	85%	80%	80%	78%	85%
Calçados	100%	85%	81%	82%	102%	107%	88%	77%	82%	90%	95%	90%	92%
Total Geral	100%	96%	94%	99%	110%	103%	103%	92%	101%	100%	104%	99%	110%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação julho/25 vs junho/25)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Importados

+38,4%

Marketplace

+9,6%

Cosméticos

+9,1%

Maiores retrações do e-commerce:

Joias e Relógios

-8,5%

Infantil

-5,1%

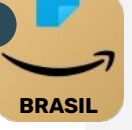
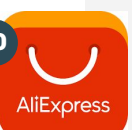
Comidas & Bebidas

-3,1%



Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	151.204.290	216.415.408	272.184.068	303.956.646	241.891.699	409.728.582	▲2
2 	316.655.384	335.016.948	338.484.806	352.172.622	358.540.653	393.286.739	▼1
3 	223.616.247	237.159.261	243.468.832	270.447.438	259.495.411	285.973.913	▼1
4 	174.807.703	197.358.443	181.573.697	191.914.985	175.881.455	209.172.311	-
5 	74.048.133	84.727.011	88.486.220	94.862.473	104.148.578	110.523.397	-
6 	105.829.053	111.330.748	106.048.640	107.605.363	101.361.859	105.736.142	-
7 	101.672.477	96.827.152	80.355.285	95.258.239	94.623.774	93.894.027	-
8 	70.335.023	77.584.133	70.609.305	71.943.806	73.202.940	70.723.235	-
9 	68.101.633	73.167.460	69.256.908	70.400.256	64.933.909	67.040.548	▲1
10 	63.024.093	68.945.716	57.981.948	58.977.220	66.428.045	59.630.569	▼1

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
11 	35.207.202	40.368.928	38.619.566	37.189.250	36.191.674	42.154.502	▲1
12 	43.420.265	42.453.031	40.123.085	43.514.745	38.020.779	39.047.845	▼1
13 	25.228.159	29.461.557	28.826.882	29.218.720	29.995.390	28.775.724	-
14 	26.973.878	26.785.297	23.548.800	22.287.175	21.587.103	24.233.568	▲3
15 	19.894.134	20.638.090	22.419.755	21.986.656	22.495.145	22.309.169	-
16 	22.192.801	22.582.649	21.006.903	21.396.829	19.540.399	21.278.715	▲4
17 	20.687.594	25.209.979	23.873.025	28.222.755	23.230.102	21.033.606	▼3
18 	20.788.877	22.141.563	23.565.526	20.150.156	14.157.776	20.826.779	▲10
19 	23.320.143	25.305.108	23.549.395	24.107.434	22.300.817	20.047.188	▼3
20 	20.307.532	21.982.438	22.487.492	22.448.592	20.708.613	19.530.380	▼2

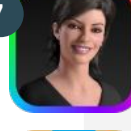
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
21 	19.581.548	23.736.322	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	-
22 	23.416.677	28.555.497	24.096.409	24.300.817	20.011.426	18.202.298	▼3
23 	19.215.773	19.519.097	19.846.839	17.802.573	15.880.879	18.191.119	-
24 	15.880.603	17.136.051	15.954.555	18.704.380	15.614.246	17.492.835	▲1
25 	13.194.245	15.221.501	15.276.106	15.116.444	15.758.715	16.806.200	▼1
26 	15.136.532	16.024.601	15.276.788	16.281.861	15.289.911	16.474.772	-
27 	17.805.608	19.895.686	22.039.841	19.890.126	16.869.349	16.154.421	▼5
28 	16.592.488	18.279.625	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	▲2
29 	14.492.670	14.582.232	15.016.212	15.100.144	14.403.524	15.202.508	▼2
30 	13.743.814	14.555.217	13.058.156	13.442.414	12.883.207	13.860.136	▲4

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	100.606.312	102.388.280	109.454.591	126.129.851	121.059.331	134.040.167	-
2 	102.331.115	105.686.546	110.769.614	112.993.835	118.991.968	124.073.387	-
3 	38.209.167	48.466.957	53.132.688	55.660.603	46.317.303	55.223.030	▲1
4 	44.753.090	47.588.334	50.135.382	55.224.733	53.299.556	53.171.970	▼1
5 	43.252.120	46.965.044	42.815.625	43.407.171	44.959.213	43.366.908	-
6 	21.351.616	21.148.400	20.434.439	20.627.895	19.326.756	20.018.603	▲1
7 	22.182.287	22.595.043	21.249.279	22.104.908	20.730.764	19.987.623	▼1
8 	14.446.867	16.381.019	15.825.624	16.326.975	15.334.042	17.968.393	-
9 	12.675.883	14.125.917	13.296.558	12.710.825	13.676.823	13.069.585	-
10 	15.432.919	13.524.301	10.217.624	9.624.828	9.487.784	11.893.343	▲1

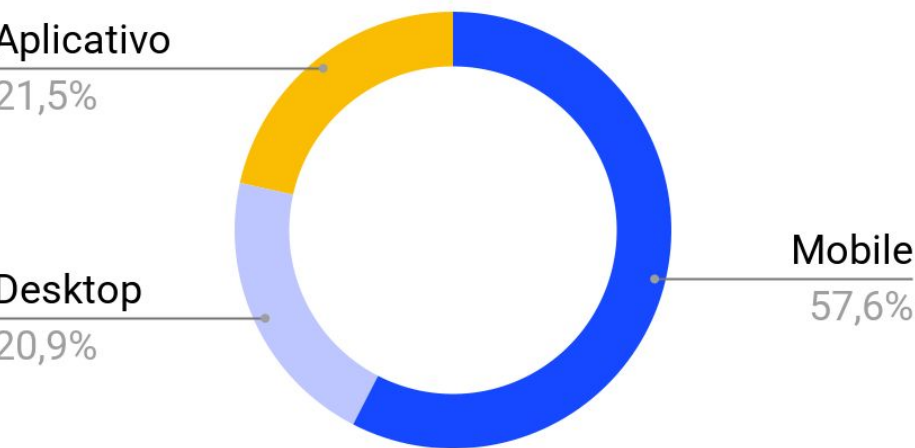
Em maio, mais de 79% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Julho, +79% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 21% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



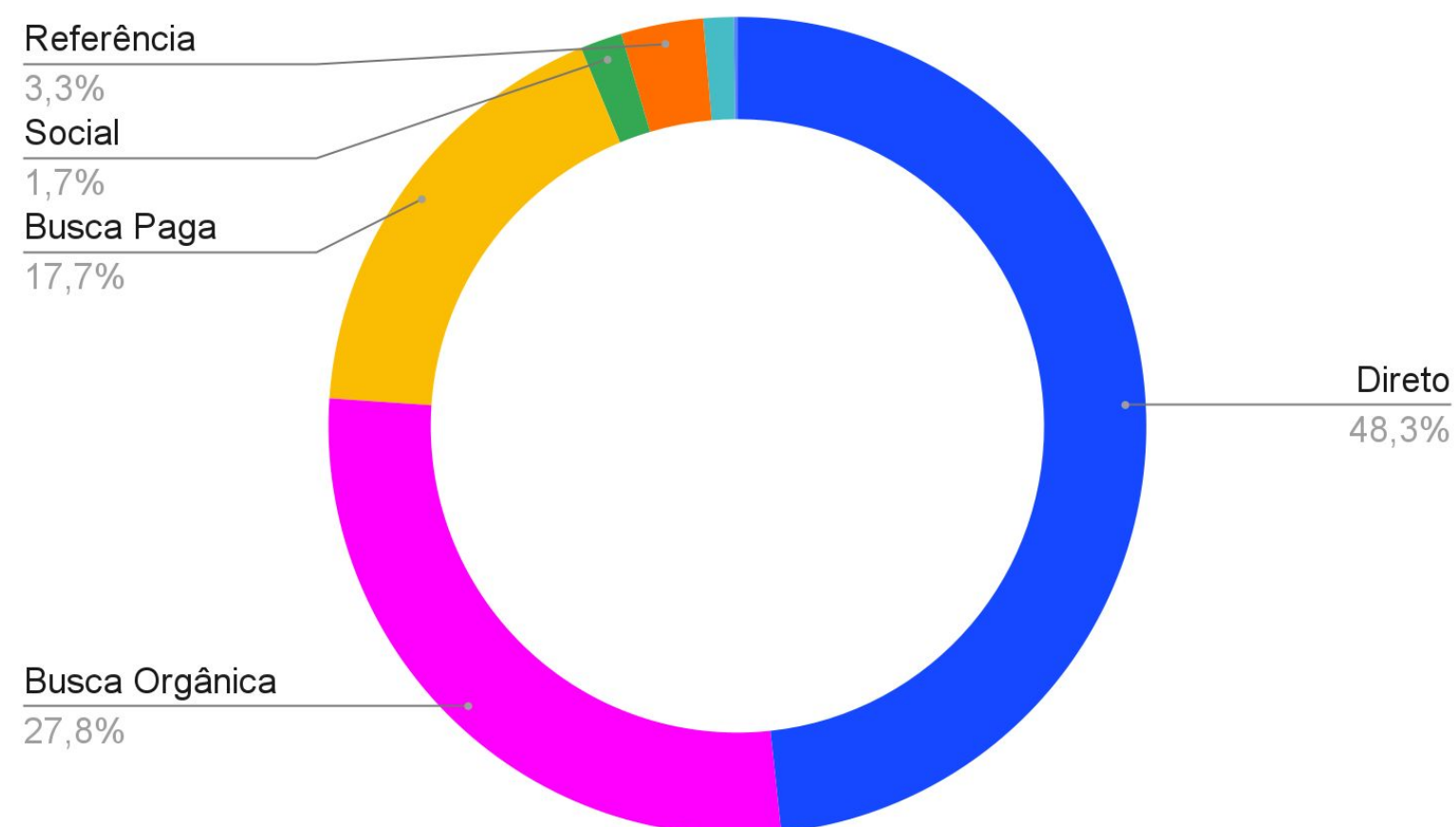
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Julho/25) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	74,5%	15,9%	9,6%
Casa & Móveis	67,3%	23,8%	9,0%
Comidas & Bebidas	41,8%	16,6%	41,6%
Cosméticos	78,1%	9,7%	12,2%
Educação, Livros & Papelaria	36,6%	57,4%	6,0%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	73,4%	17,6%	9,0%
Esportes	66,9%	20,2%	13,0%
Farmácia & Saúde	66,0%	18,6%	15,4%
Ferramentas & Acessórios	58,1%	37,5%	4,4%
Importados	72,6%	7,1%	20,4%
Infantil	86,3%	13,7%	0,0%
Itens Automotivos	64,6%	35,4%	0,0%
Joias e Relógios	79,6%	19,9%	0,6%
Marketplace	43,6%	27,4%	29,0%
Moda & Acessórios	62,8%	18,2%	19,0%
Pet	57,5%	17,7%	24,8%
Presentes & Flores	83,3%	16,7%	0,0%
Turismo	62,0%	22,8%	15,3%
Total geral	57,5%	21,0%	21,5%

Após o canal direto (48,3%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 27,8% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

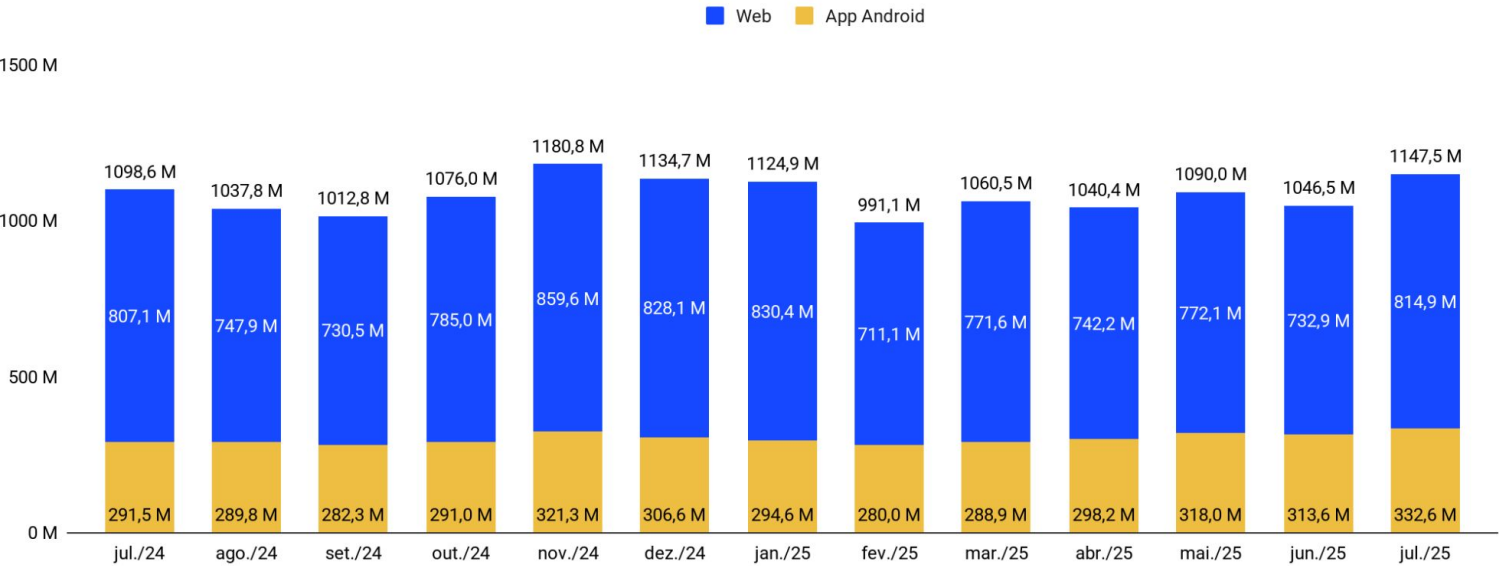
Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Amazon Brasil** teve crescimento de **18,9% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+6,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 29,0% do tráfego mensal, totalizando +332,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 134,0 milhões de acessos, **Shopee** representa 40,3% do tráfego de aplicativos.

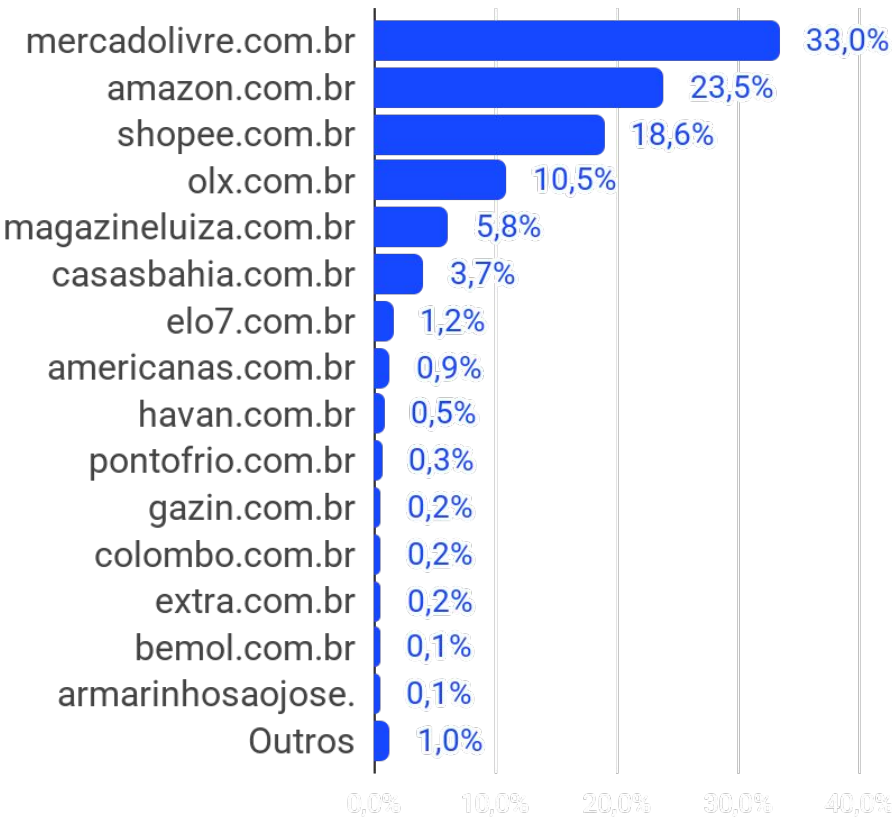
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +75,1% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 33% do total.

Share of Traffic - Web

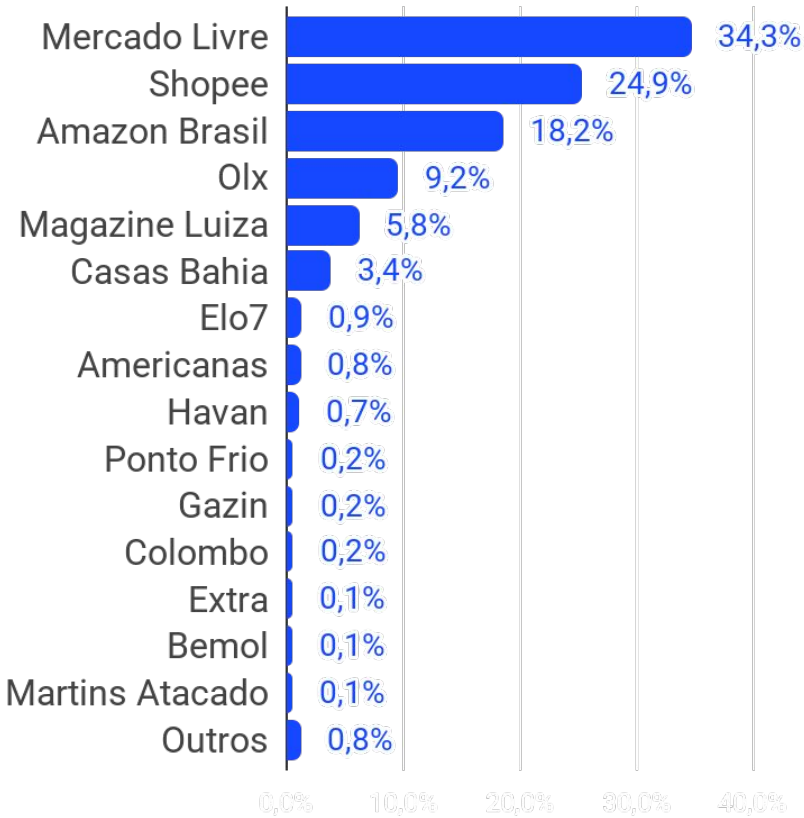


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 34,3%, seguida por **Shopee** (24,9%) e **Amazon Brasil** (18,2%)

Share of Traffic - Consolidado

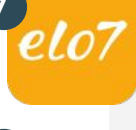
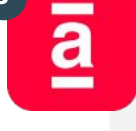


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	352.185.797	316.655.384	335.016.948	338.484.806	352.172.622	358.540.653	393.286.739	-
2 	243.809.739	223.616.247	237.159.261	243.468.832	270.447.438	259.495.411	285.973.913	-
3 	199.507.200	174.807.703	197.358.443	181.573.697	191.914.985	175.881.455	209.172.311	-
4 	118.664.878	105.829.053	111.330.748	106.048.640	107.605.363	101.361.859	105.736.142	-
5 	91.957.716	68.101.633	73.167.460	69.256.908	70.400.256	64.933.909	67.040.548	-
6 	50.461.035	43.420.265	42.453.031	40.123.085	43.514.745	38.020.779	39.047.845	-
7 	12.863.883	12.385.059	12.428.508	12.592.818	12.305.843	10.857.692	10.607.734	-
8 	20.492.856	16.482.493	19.505.316	18.349.747	11.846.849	10.040.867	9.658.364	-
9 	7.723.670	6.803.485	7.959.943	7.289.524	7.623.603	7.856.911	7.476.558	-
10 	5.491.556	4.671.197	4.933.110	4.690.139	4.341.944	3.148.220	2.457.865	-

Setor
Marketplace

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	246.638.035	214.324.270	229.330.403	227.715.193	239.178.788	239.548.685	269.213.352	-
2 	184.140.636	160.360.836	180.977.424	165.748.072	175.588.011	160.547.414	191.203.917	-
3 	140.205.510	123.009.935	134.770.981	134.014.242	144.317.587	138.436.080	151.933.746	-
4 	96.208.380	84.477.437	90.182.348	85.614.201	86.977.467	82.035.103	85.717.539	-
5 	64.309.460	45.919.346	50.572.417	48.007.629	48.295.348	44.203.145	47.052.926	-
6 	39.081.590	32.163.813	32.037.922	30.647.700	33.286.722	28.431.153	29.905.802	-
7 	12.208.111	11.417.878	12.016.763	12.159.514	11.712.480	10.277.602	9.924.306	-
8 	16.932.104	13.444.369	16.152.478	14.861.740	9.344.359	7.989.962	7.677.940	-
9 	5.511.991	4.596.130	4.527.066	3.825.729	3.972.707	4.018.495	3.998.621	-
10 	4.834.718	3.967.623	3.753.753	3.701.456	3.656.702	2.685.182	2.162.170	-



Setor Moda & Acessórios

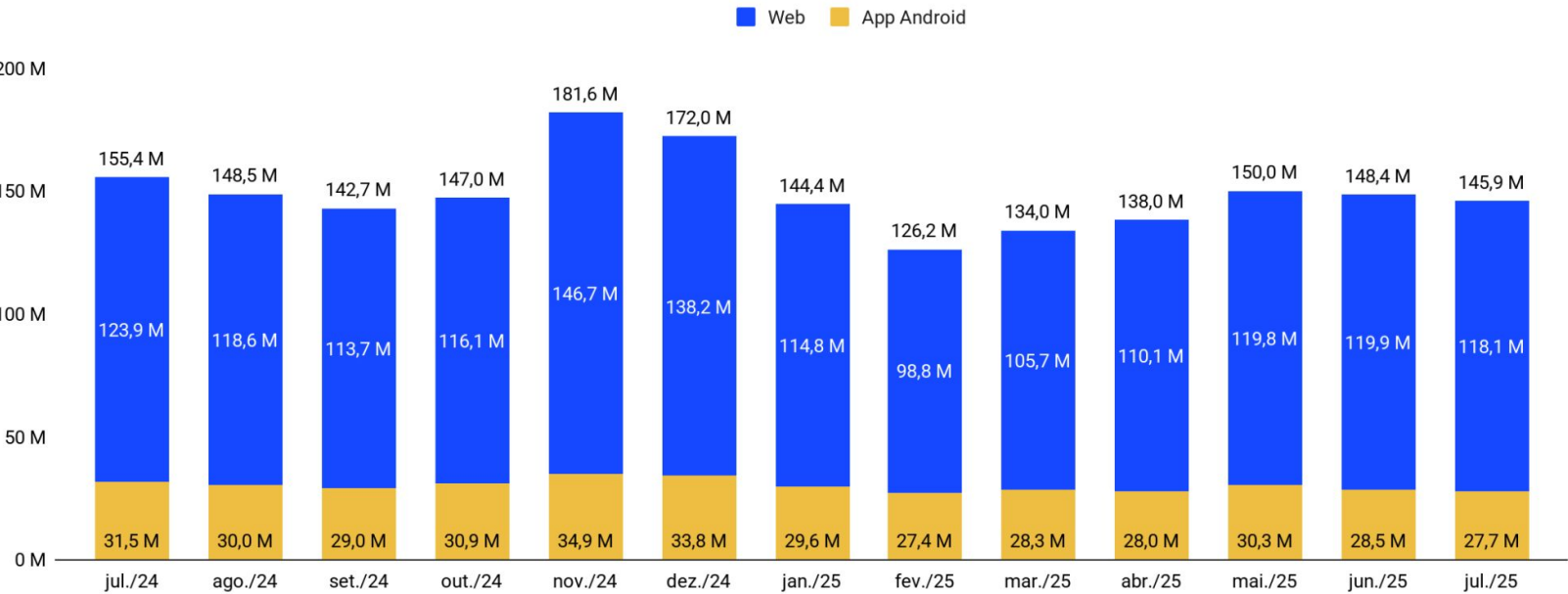
Categoria formada por 258 sites. Destes, 69 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Privalia** teve crescimento de **28,2% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Enjoei** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 19,0% do tráfego mensal, totalizando +27,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,0 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 25,4% do tráfego de aplicativos.

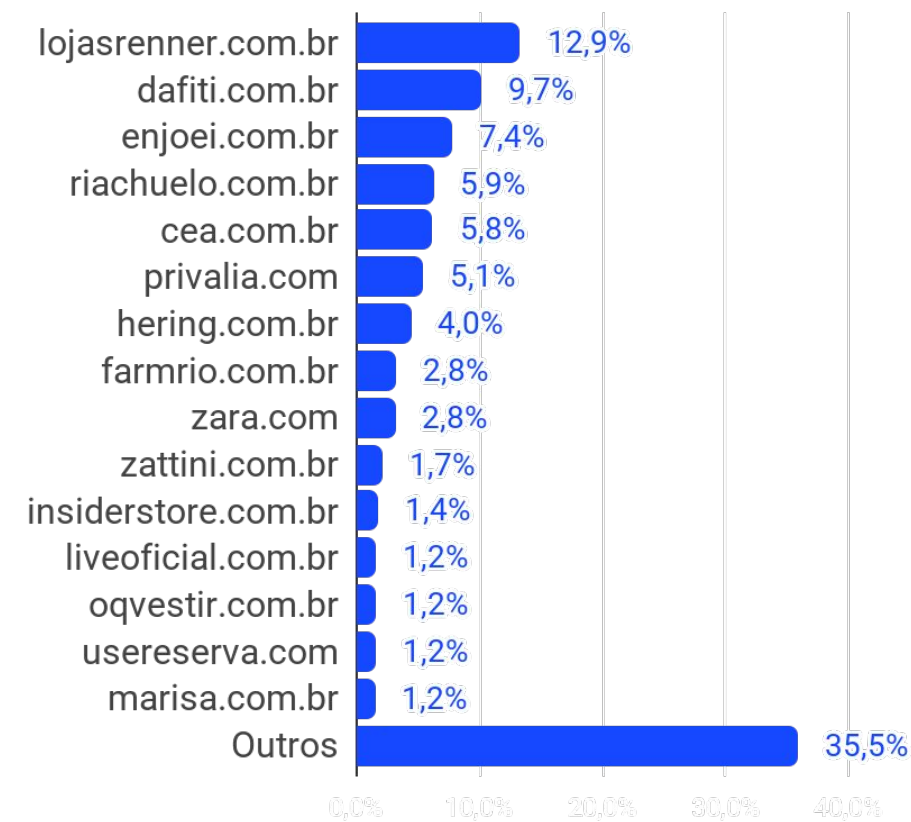
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,9% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 9,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

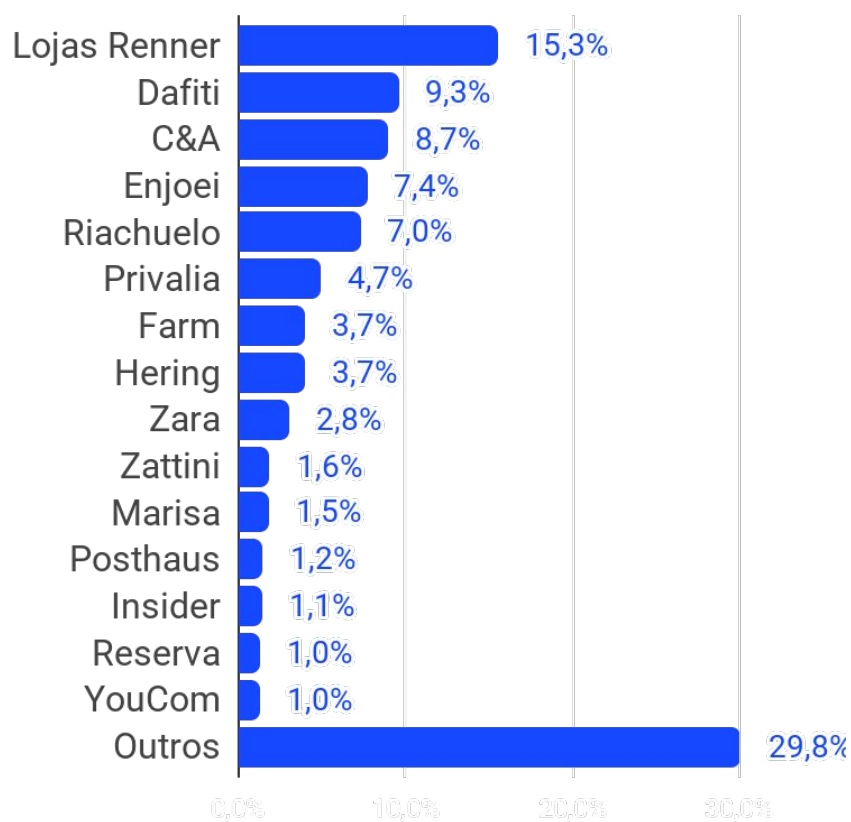


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,3% do SoT, seguida por **Dafiti**, com 9,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	21.073.421	19.894.134	20.638.090	22.419.755	21.986.656	22.495.145	22.309.169	-
2 	11.528.911	10.228.978	11.912.101	12.610.158	14.564.455	13.964.439	13.583.884	-
3 	11.657.425	10.901.684	12.375.020	11.613.481	13.216.960	12.597.077	12.638.868	-
4 	12.226.749	9.890.180	9.845.506	10.334.740	10.687.703	10.322.469	10.846.970	▲1
5 	8.773.838	7.821.184	11.912.743	11.968.248	14.566.436	12.447.864	10.235.422	▼1
6 	2.768.997	2.512.458	3.421.226	3.203.197	5.723.645	5.299.758	6.794.084	▲2
7 	9.464.136	6.750.023	6.021.668	6.647.169	6.161.130	5.438.036	5.426.999	▼1
8 	4.297.679	4.152.535	3.393.900	3.411.106	4.646.602	5.057.997	5.410.929	▲1
9 	3.468.708	2.515.535	2.753.154	3.147.744	3.503.760	5.324.311	4.083.871	▼2
10 	2.206.442	1.794.463	1.820.900	1.888.862	2.122.385	2.323.984	2.347.613	▲1

Setor
Moda &
Acessórios

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1	13.618.057	13.043.442	13.123.361	14.988.202	14.577.222	15.302.403	15.276.902	-
2	9.109.817	8.008.244	9.745.743	10.305.012	11.836.141	11.685.136	11.516.845	-
3	9.551.710	7.734.007	7.898.208	8.262.017	8.555.444	8.374.078	8.716.035	▲1
4	5.643.396	4.667.975	8.362.147	8.809.713	11.276.116	9.076.777	6.951.265	▼1
5	5.715.024	4.824.149	5.731.924	5.712.170	6.451.855	6.907.062	6.878.044	-
6	1.878.371	1.717.730	2.617.212	2.528.322	4.957.086	4.382.485	5.978.595	-
7	3.878.507	3.792.363	3.082.916	3.038.406	4.036.063	4.296.563	4.770.555	▲1
8	6.246.195	3.850.535	3.506.997	3.815.855	3.352.946	3.238.716	3.359.498	▲1
9	2.696.814	1.960.053	2.430.249	2.697.755	2.953.828	4.307.295	3.293.007	▼2
10	1.959.920	1.733.750	1.758.712	1.862.973	2.029.754	2.170.847	2.062.468	-



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

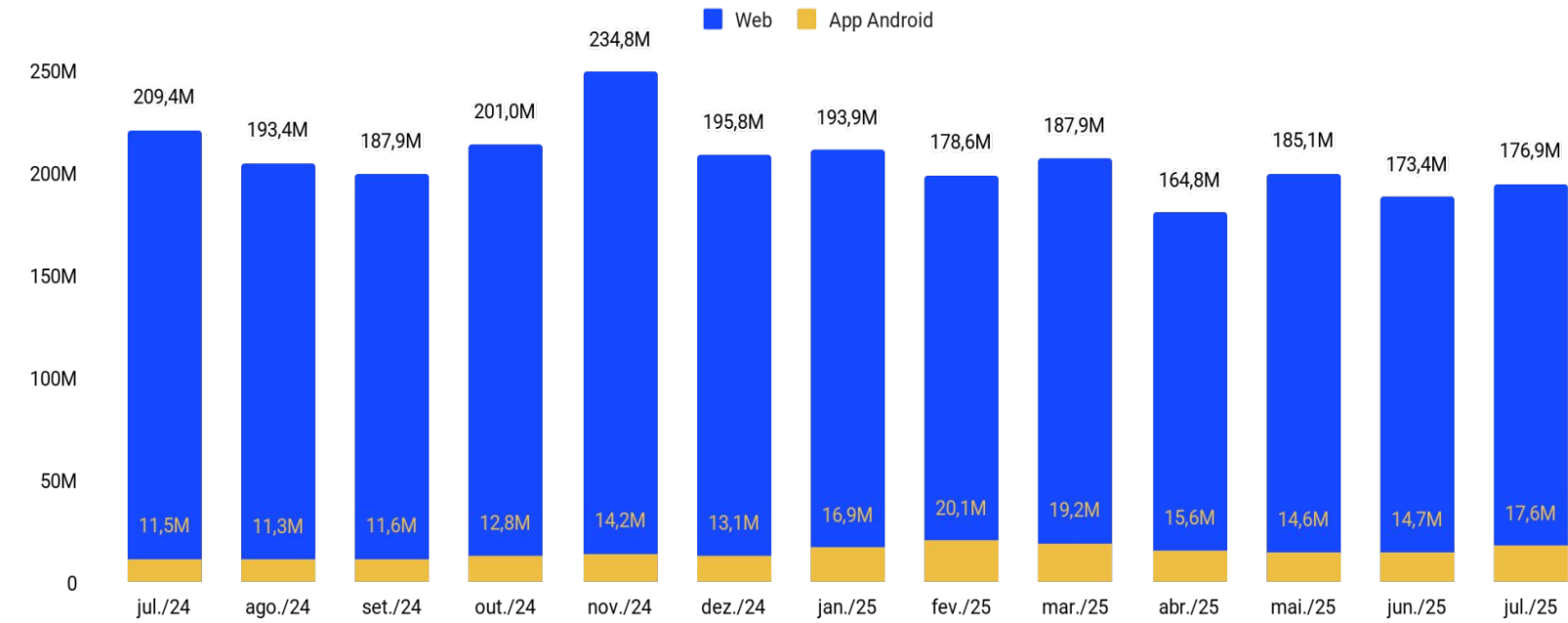
Categoria formada por 158 sites. Destes, 24 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Fast Shop** teve crescimento de **32,3% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Samsung, Apple e Kabum** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+20,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 9,0% do tráfego mensal, totalizando +17,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 11,9 milhões de acessos, **Samsung** representa 67,6% do tráfego de aplicativos.

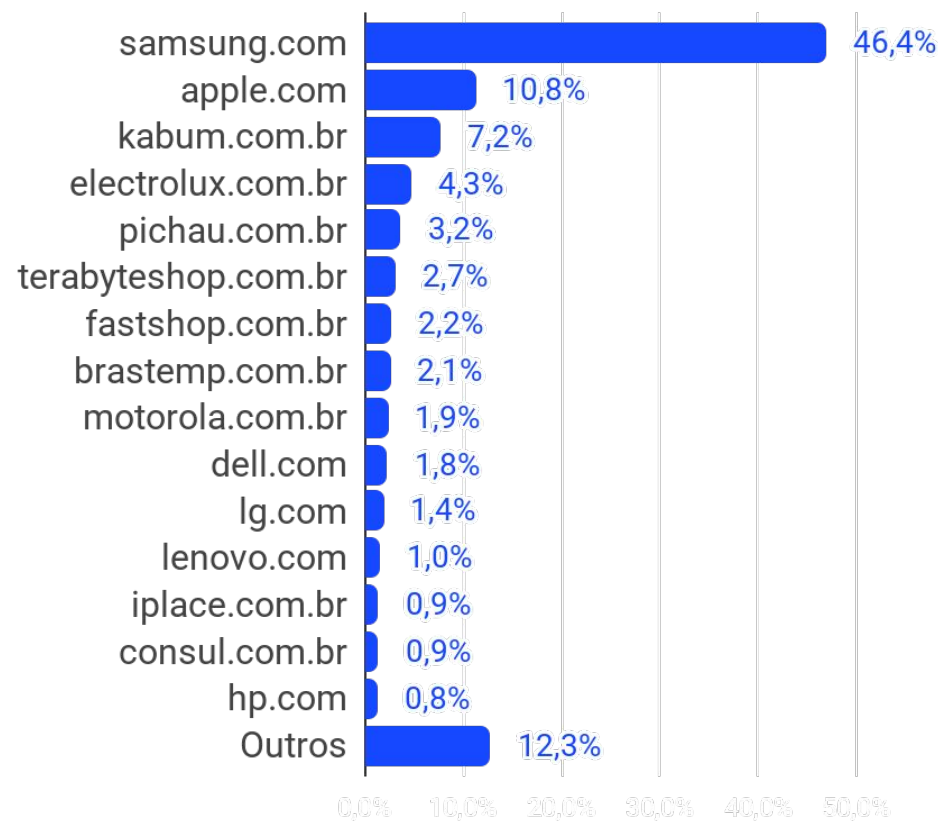
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 46,4% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 35,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (10,8%).

Share of Traffic - Web

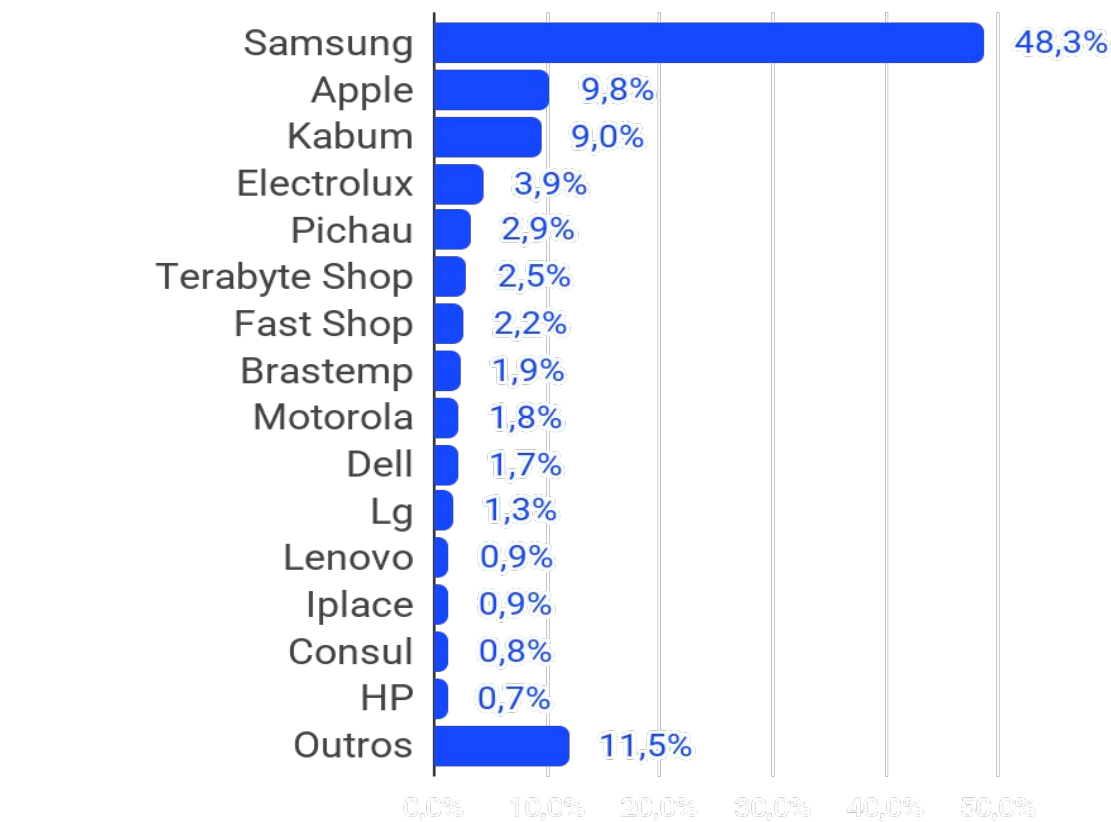


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 48,3% do SoT, com 38,4 pontos percentuais acima de **Apple** (9,8%).

Share of Traffic - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	102.215.067	101.672.477	96.827.152	80.355.285	95.258.239	94.623.774	93.894.027	-
2 	22.222.904	19.581.548	23.736.322	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	-
3 	17.134.259	15.880.603	17.136.051	15.954.555	18.704.380	15.614.246	17.492.835	-
4 	6.274.165	5.257.200	6.165.500	6.151.074	5.776.884	6.494.154	7.643.818	-
5 	5.701.761	4.834.284	5.314.772	5.351.288	5.194.628	5.123.352	5.609.175	-
6 	4.148.966	4.102.727	4.888.363	4.331.428	4.915.948	4.540.910	4.824.367	-
7 	3.867.956	4.411.219	5.690.983	3.477.931	3.425.484	3.250.014	4.298.236	▲1
8 	3.059.679	3.530.752	5.019.603	4.317.784	4.811.900	3.028.773	3.699.881	▲1
9 	2.472.222	2.519.508	3.081.506	2.534.277	3.252.870	3.391.404	3.424.008	▼2
10 	5.938.465	4.268.163	4.313.953	3.928.573	3.605.841	2.949.438	3.266.814	-

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	89.487.480	86.239.559	83.302.850	70.137.661	85.633.412	85.135.990	82.000.684	-
2 	22.222.904	19.581.548	23.736.322	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	-
3 	13.944.266	12.061.650	12.786.825	11.949.301	14.579.178	11.349.577	12.742.573	-
4 	6.274.165	5.257.200	6.165.500	6.151.074	5.776.884	6.494.154	7.643.818	-
5 	5.701.761	4.834.284	5.314.772	5.351.288	5.194.628	5.123.352	5.609.175	-
6 	4.148.966	4.102.727	4.888.363	4.331.428	4.915.948	4.540.910	4.824.367	-
7 	3.621.836	4.029.439	4.829.773	2.815.297	2.904.216	2.759.701	3.901.817	▲3
8 	3.059.679	3.530.752	5.019.603	4.317.784	4.811.900	3.028.773	3.699.881	-
9 	2.472.222	2.519.508	3.081.506	2.534.277	3.252.870	3.391.404	3.424.008	▼2
10 	5.938.465	4.268.163	4.313.953	3.928.573	3.605.841	2.949.438	3.266.814	▼1



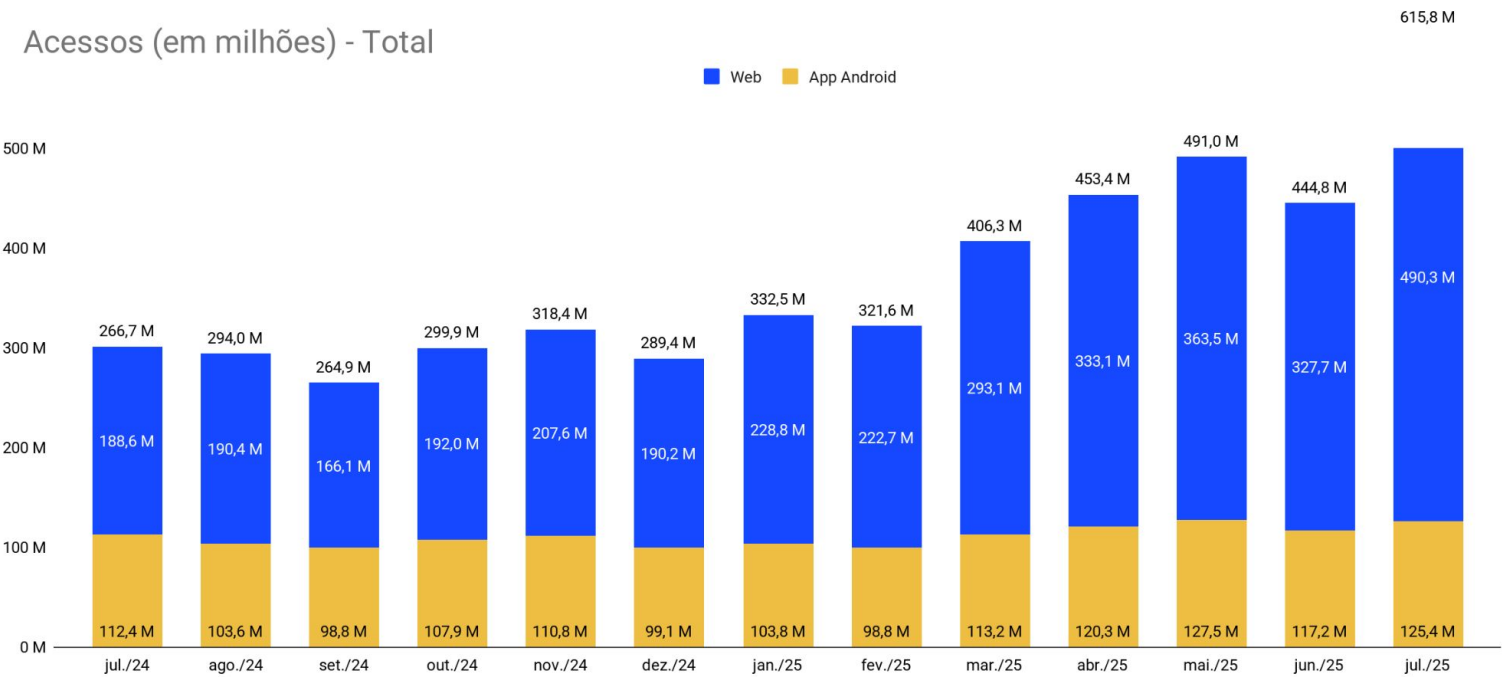
Setor Importados

Categoria formada por 53 sites. Destes, 36 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+38,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Temu** teve crescimento de **69,4% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **CSSbuy** sobe 1 posição, alcançando o 9º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 20,4% do tráfego mensal, totalizando +125,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 55,2 milhões de acessos, **Temu** representa 44,0% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados

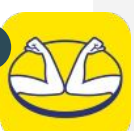
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	142.899.156	151.204.290	216.415.408	272.184.068	303.956.646	241.891.699	409.728.582	-
2 	80.318.196	74.048.133	84.727.011	88.486.220	94.862.473	104.148.578	110.523.397	-
3 	70.225.579	63.024.093	68.945.716	57.981.948	58.977.220	66.428.045	59.630.569	-
4 	20.729.177	16.592.488	18.279.625	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	-
5 	6.852.117	6.289.675	7.003.649	6.879.719	7.065.069	6.731.108	6.674.960	-
6 	3.942.416	3.411.825	3.642.903	3.759.330	3.694.922	3.811.037	4.734.975	-
7 	1.515.977	1.730.956	1.813.622	1.640.843	1.624.803	2.122.362	2.446.476	-
8 	1.529.820	1.276.974	1.307.616	1.194.745	1.324.577	1.275.006	1.464.070	-
9 	261.840	266.355	348.476	581.621	586.727	567.334	696.415	▲1
10 	704.177	441.490	419.626	531.293	540.794	579.846	529.477	▼1

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	104.745.376	112.995.124	167.948.450	219.051.380	248.296.043	195.574.396	354.505.552	-
2 	31.298.638	29.295.043	37.138.677	38.350.839	39.637.740	50.849.022	57.351.427	▲1
3 	56.902.808	50.348.211	54.819.799	44.685.390	46.266.395	52.751.222	46.560.984	▼1
4 	20.729.177	16.592.488	18.279.625	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	-
5 	5.612.699	4.866.614	5.615.070	5.621.131	5.630.113	5.486.996	5.215.638	-
6 	2.569.261	2.264.395	2.511.948	2.133.425	2.173.857	2.048.472	2.924.044	▲1
7 	1.515.977	1.730.956	1.813.622	1.640.843	1.624.803	2.122.362	2.446.476	▼1
8 	1.427.227	1.143.418	1.223.834	1.137.144	1.217.079	1.182.719	1.385.033	-
9 	261.652	264.385	332.261	364.353	423.544	459.247	561.638	-
10 	603.764	427.468	408.304	428.473	432.903	389.982	448.184	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

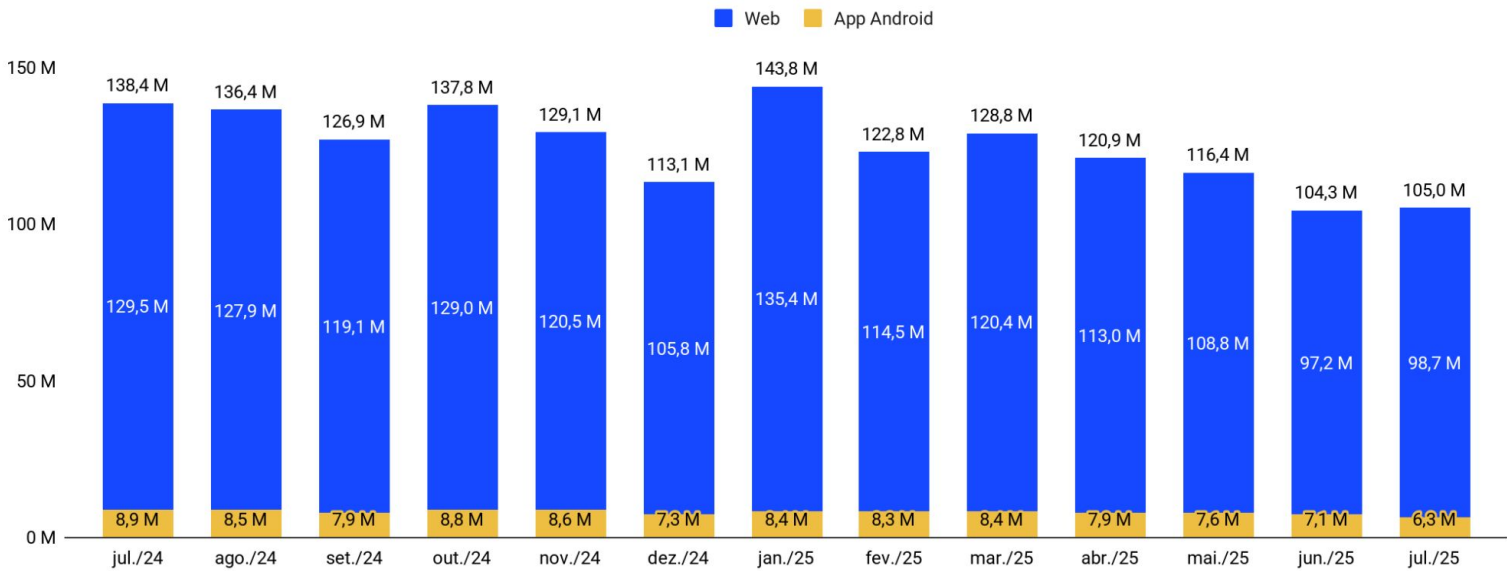
Categoria formada por 150 sites. Destes, 35 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Panini** teve crescimento de **57,3% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Gran Cursos Online** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-11,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +6,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,8 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 29,0% do tráfego de aplicativos.

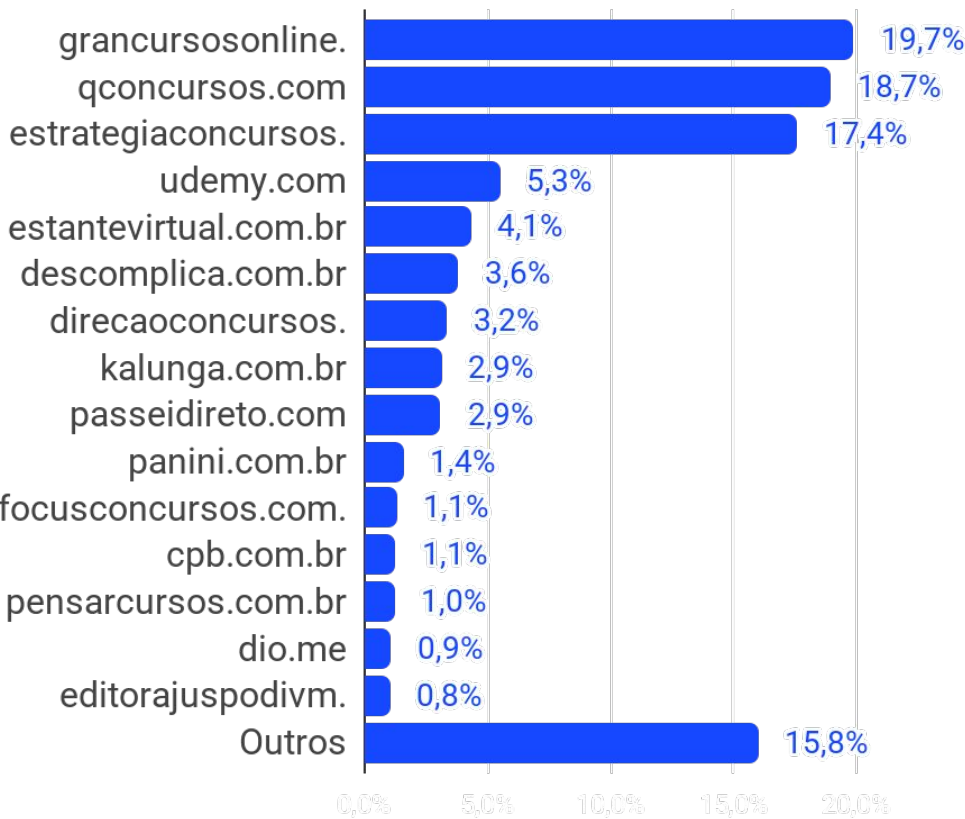
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Gran Cursos Online** se destaca com 19,7% do Share of Traffic, seguida por **QConcursos** (18,7%) do SoT.

Share of Traffic - Web

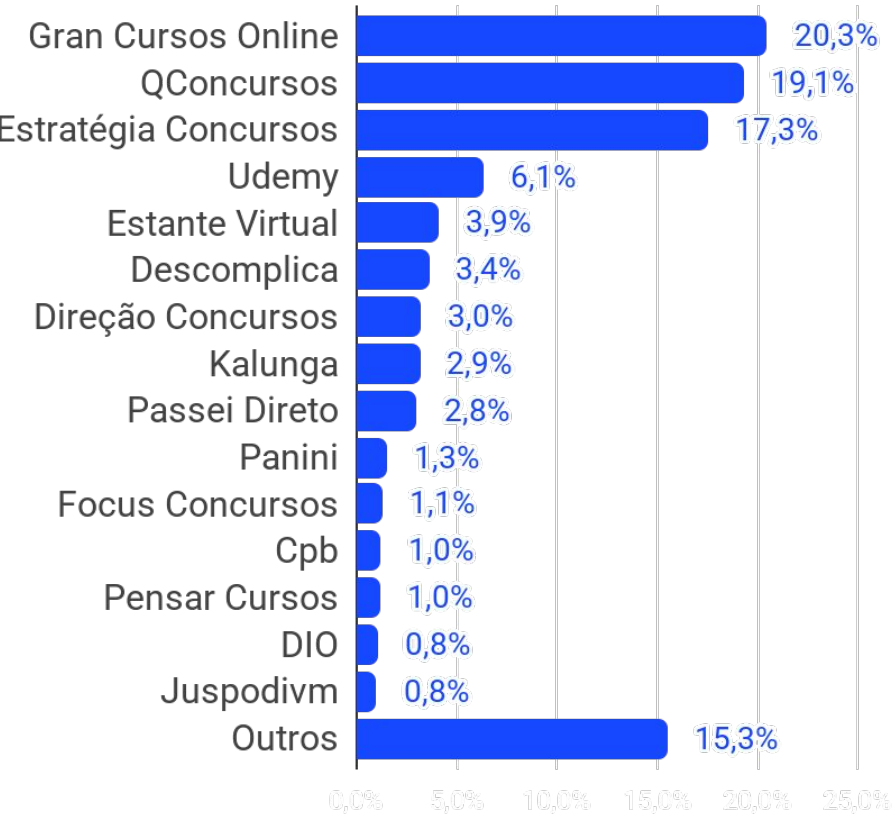


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, podemos ver pouca diferença entre os players, **Gran Cursos Online** detém 20,3% do SoT, seguida por **QConcursos** (19,1%)

Share of Traffic - Consolidado

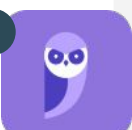


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria

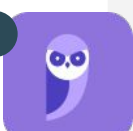
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	27.889.930	22.192.801	22.582.649	21.006.903	21.396.829	19.540.399	21.278.715	▲1
2 	25.908.017	23.320.143	25.305.108	23.549.395	24.107.434	22.300.817	20.047.188	▼1
3 	22.869.727	19.215.773	19.519.097	19.846.839	17.802.573	15.880.879	18.191.119	-
4 	9.989.508	8.227.302	8.350.475	7.778.943	7.848.040	6.192.955	6.418.694	-
5 	4.454.957	4.273.411	4.569.216	4.139.854	4.209.866	3.946.887	4.076.683	▲1
6 	4.765.633	4.887.157	5.100.425	4.643.479	4.310.669	3.534.112	3.558.225	▲1
7 	5.904.023	4.687.657	4.520.977	3.604.298	3.487.277	3.230.889	3.118.829	▲1
8 	6.048.661	4.304.380	3.490.173	3.256.384	3.458.386	2.976.008	3.096.169	▲1
9 	2.996.134	4.415.215	6.982.188	6.497.572	5.922.546	5.112.898	2.936.687	▼4
10 	798.613	734.176	1.007.170	1.049.735	1.046.111	867.955	1.365.639	▲4

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	25.341.423	19.881.691	20.394.625	18.610.704	19.097.688	17.377.405	19.454.026	▲1
2 	23.572.338	21.083.582	23.018.966	21.375.053	22.040.019	20.648.392	18.499.036	▼1
3 	21.329.884	17.178.264	17.778.867	18.446.629	16.728.756	14.861.071	17.176.613	-
4 	8.443.424	7.086.461	7.083.220	6.737.937	6.486.880	4.831.913	5.239.595	-
5 	4.454.957	4.273.411	4.569.216	4.139.854	4.209.866	3.946.887	4.076.683	▲1
6 	4.760.859	4.871.124	5.077.944	4.638.174	4.307.806	3.533.261	3.558.225	▲1
7 	5.904.023	4.687.657	4.520.977	3.604.298	3.487.277	3.230.889	3.118.829	▲1
8 	5.982.975	4.121.980	3.080.552	3.008.754	3.159.764	2.774.408	2.901.208	▲1
9 	2.974.016	4.377.042	6.837.919	6.207.146	5.753.293	4.705.683	2.893.087	▼4
10 	798.613	734.176	1.007.170	1.049.735	1.046.111	867.955	1.365.639	▲4

**Faça SEO com quem
educa os mercados de
SEO, marketing e
e-commerce.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



Setor Cosméticos

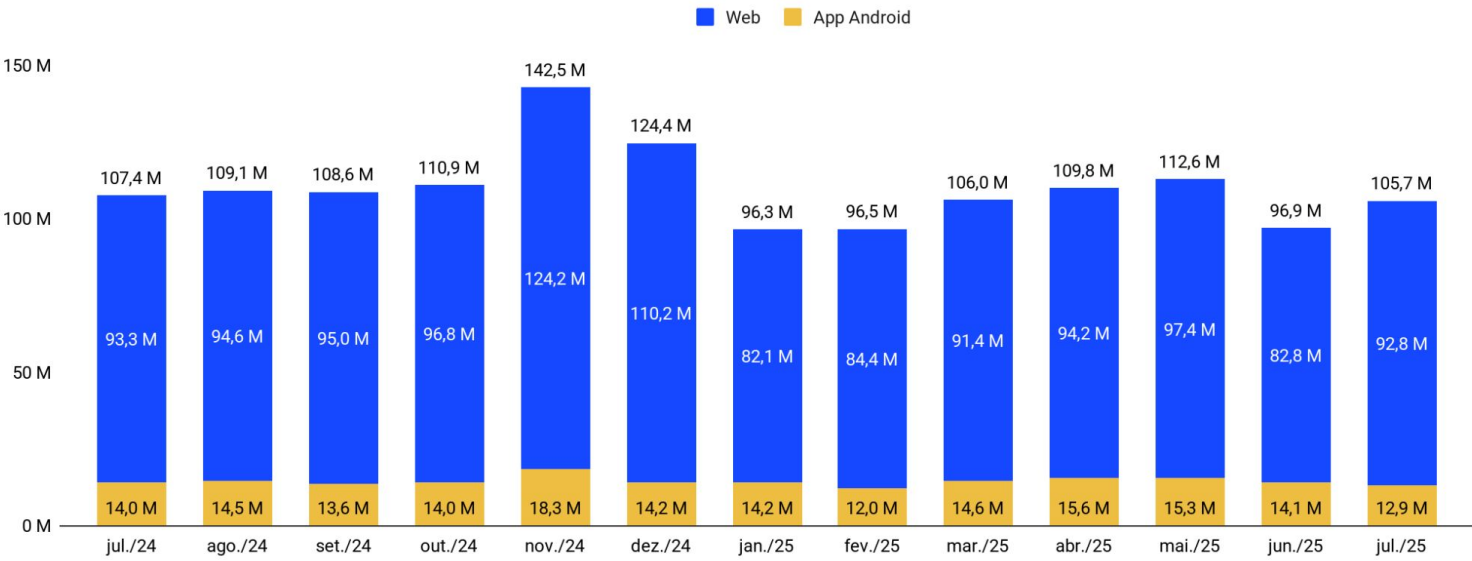
Categoria formada por 158 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+9,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Granado** teve crescimento de **160,5% no MoM**, subindo 10 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 **O Boticário, Natura e Eudora** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-8,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 12,2% do tráfego mensal, totalizando +12,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,3 milhões de acessos, **O Boticário** representa 41,1% do tráfego de aplicativos.

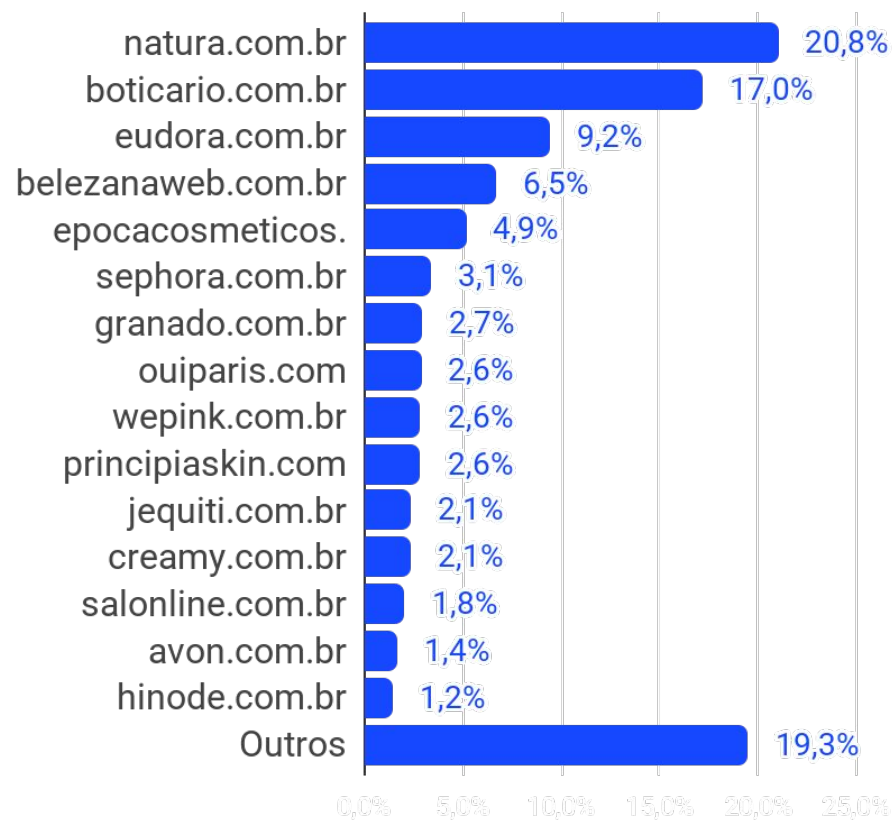
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 20,8% do Share of Traffic é do **Natura**, e em segundo lugar temos **O Boticário**, com 17% do SoT.

Share of Traffic - Web

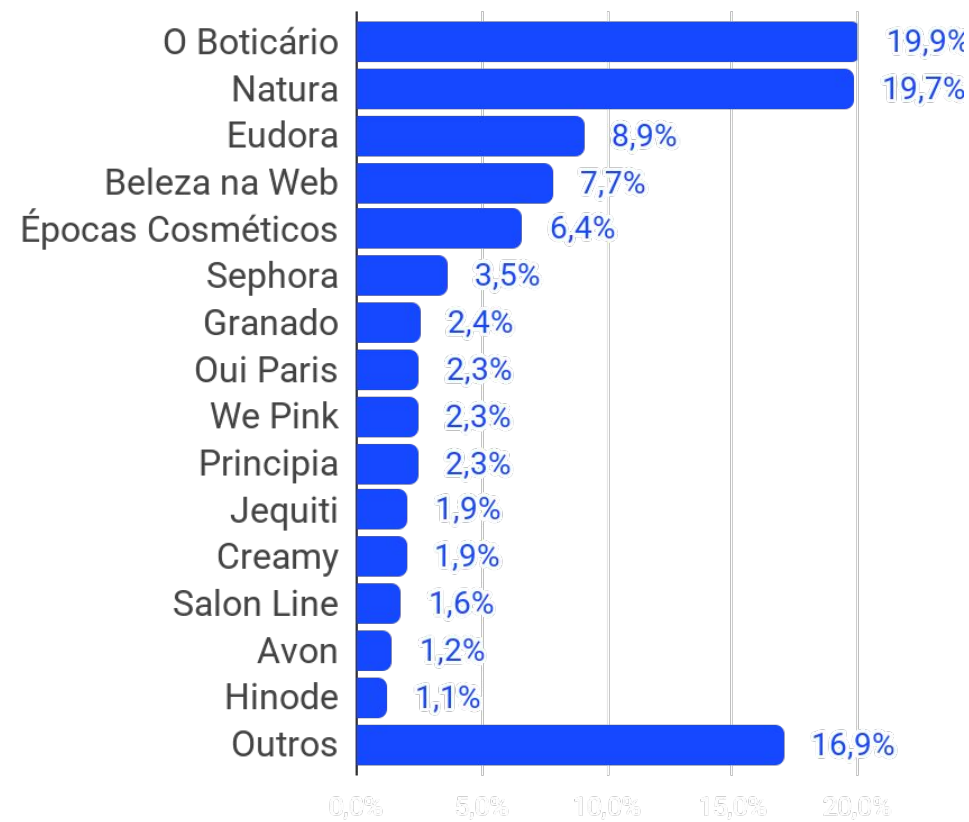


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **O Boticário** detém 19,9% do SoT, seguida por **Natura**, com 19,7%

Share of Traffic - Consolidado

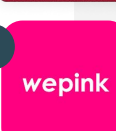


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	23.995.982	20.687.594	25.209.979	23.873.025	28.222.755	23.230.102	21.033.606	-
2 	14.579.298	20.788.877	22.141.563	23.565.526	20.150.156	14.157.776	20.826.779	-
3 	4.832.925	7.411.456	6.052.320	9.338.940	8.478.008	8.211.405	9.450.255	-
4 	9.568.929	7.999.110	8.853.106	8.877.087	7.578.683	7.841.408	8.106.042	-
5 	7.413.472	6.656.786	6.356.416	6.869.418	6.879.979	6.605.088	6.810.995	-
6 	2.846.049	2.304.717	3.072.470	3.912.047	4.292.999	3.555.455	3.653.125	-
7 	1.252.327	842.193	854.386	906.421	1.025.943	959.373	2.499.320	▲10
8 	1.509.043	1.551.000	1.850.800	2.094.490	2.658.848	2.340.628	2.455.214	-
9 	2.871.604	2.437.908	2.942.589	3.172.484	3.471.842	2.389.684	2.441.669	▼2
10 	3.596.671	3.079.701	1.625.444	1.798.895	1.896.307	2.020.510	2.430.902	▼1

Setor
Cosméticos

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	13.009.630	19.183.068	20.673.782	21.915.299	18.461.596	12.477.585	19.263.912	▲1
2 	17.920.090	16.402.464	18.777.075	17.913.559	21.217.928	17.385.286	15.732.092	▼1
3 	4.221.627	6.545.935	4.806.351	7.913.997	7.449.901	7.409.808	8.529.417	-
4 	6.250.424	5.379.589	5.912.481	5.259.110	4.863.951	4.968.276	5.988.330	-
5 	5.087.309	4.227.201	4.159.503	4.811.433	4.753.278	4.413.632	4.580.428	-
6 	2.516.961	2.069.486	2.751.843	3.061.967	3.592.922	2.848.010	2.895.554	-
7 	1.252.327	842.193	854.386	906.421	1.025.943	959.373	2.499.320	▲10
8 	1.509.043	1.551.000	1.850.800	2.094.490	2.658.848	2.340.628	2.455.214	-
9 	2.871.604	2.437.908	2.942.589	3.172.484	3.471.842	2.389.684	2.441.669	▼2
10 	3.596.671	3.079.701	1.625.444	1.798.895	1.896.307	2.020.510	2.430.902	▼1



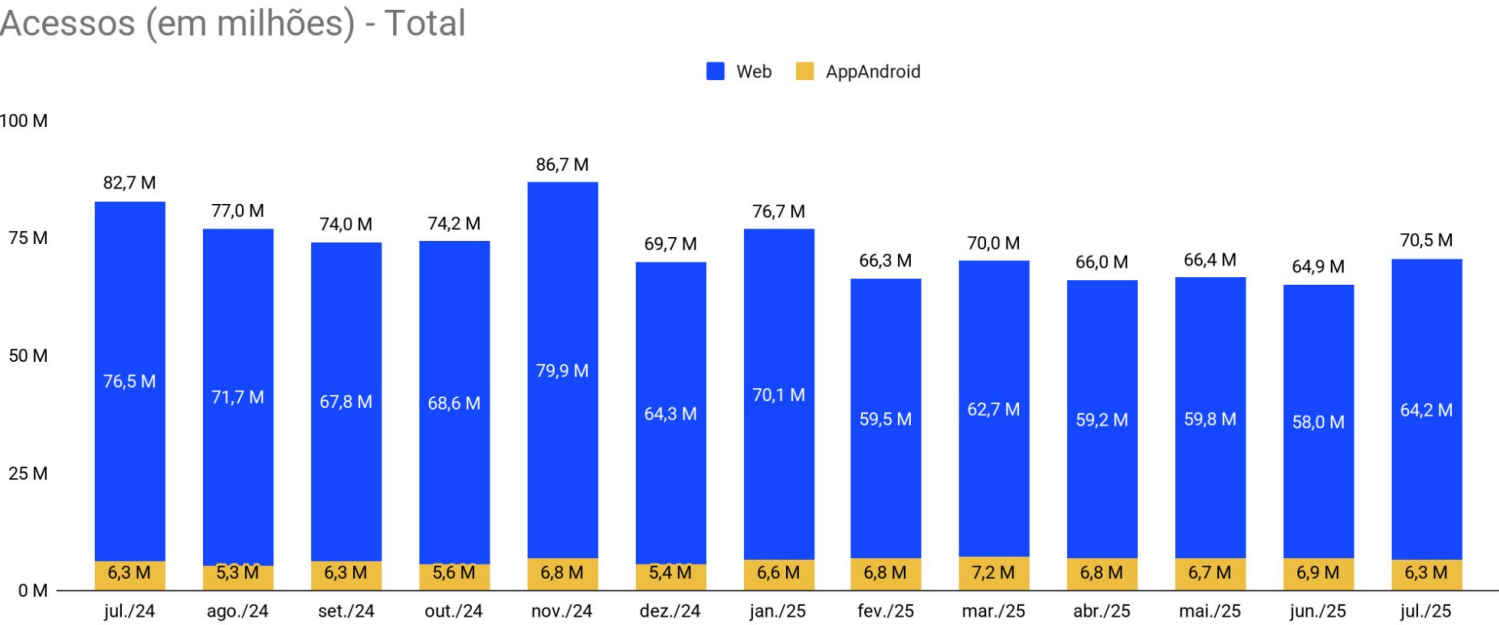
Setor Casa & Móveis

Categoria formada por 285 sites. Destes, 57 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Tramontina** teve crescimento de **36,8% no MoM**, se mantendo na 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **ObraMax** sobe 2 posições, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

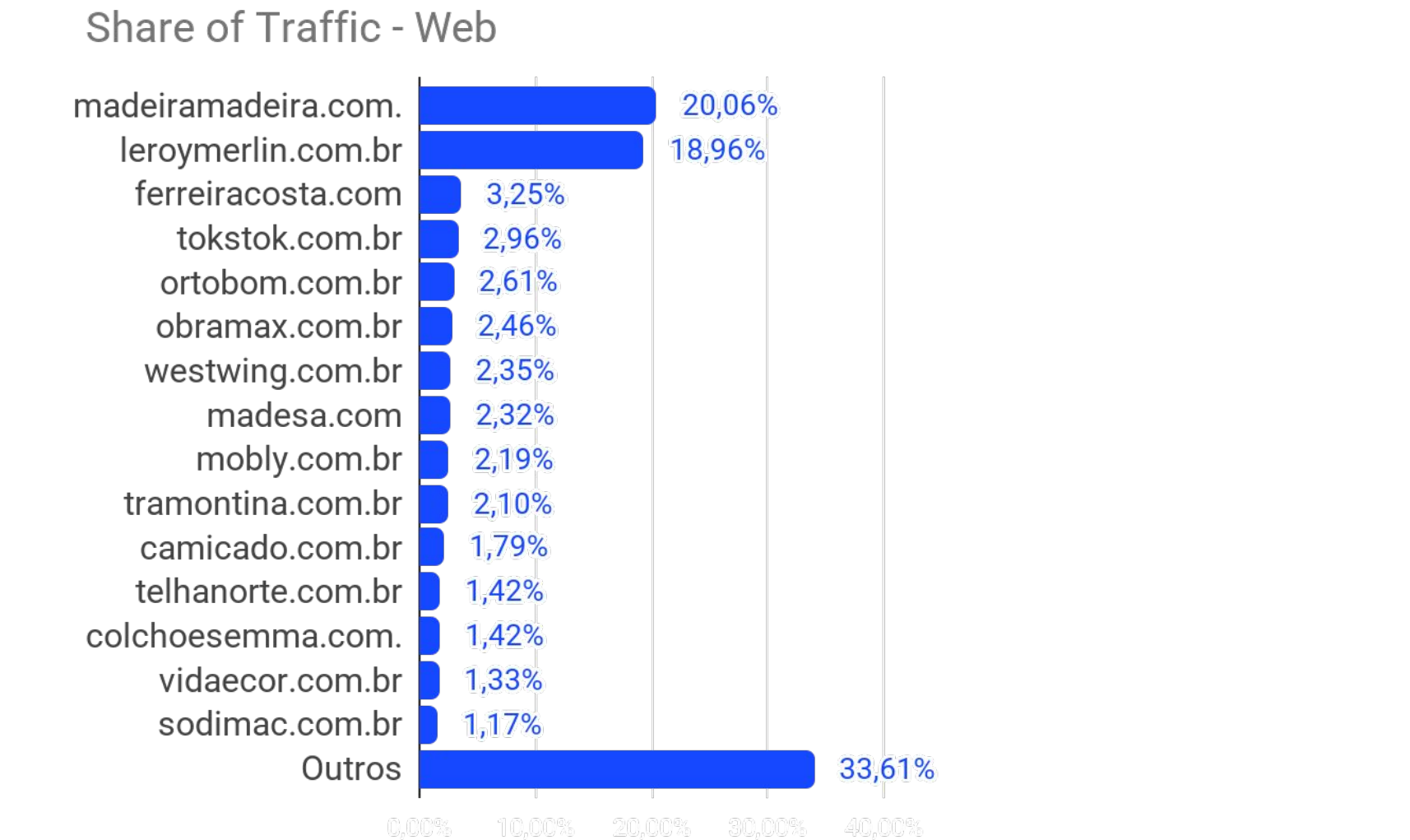
- 1 Aplicativos tiveram queda de **-8,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 9,0% do tráfego mensal, totalizando +6,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,9 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 62,1% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

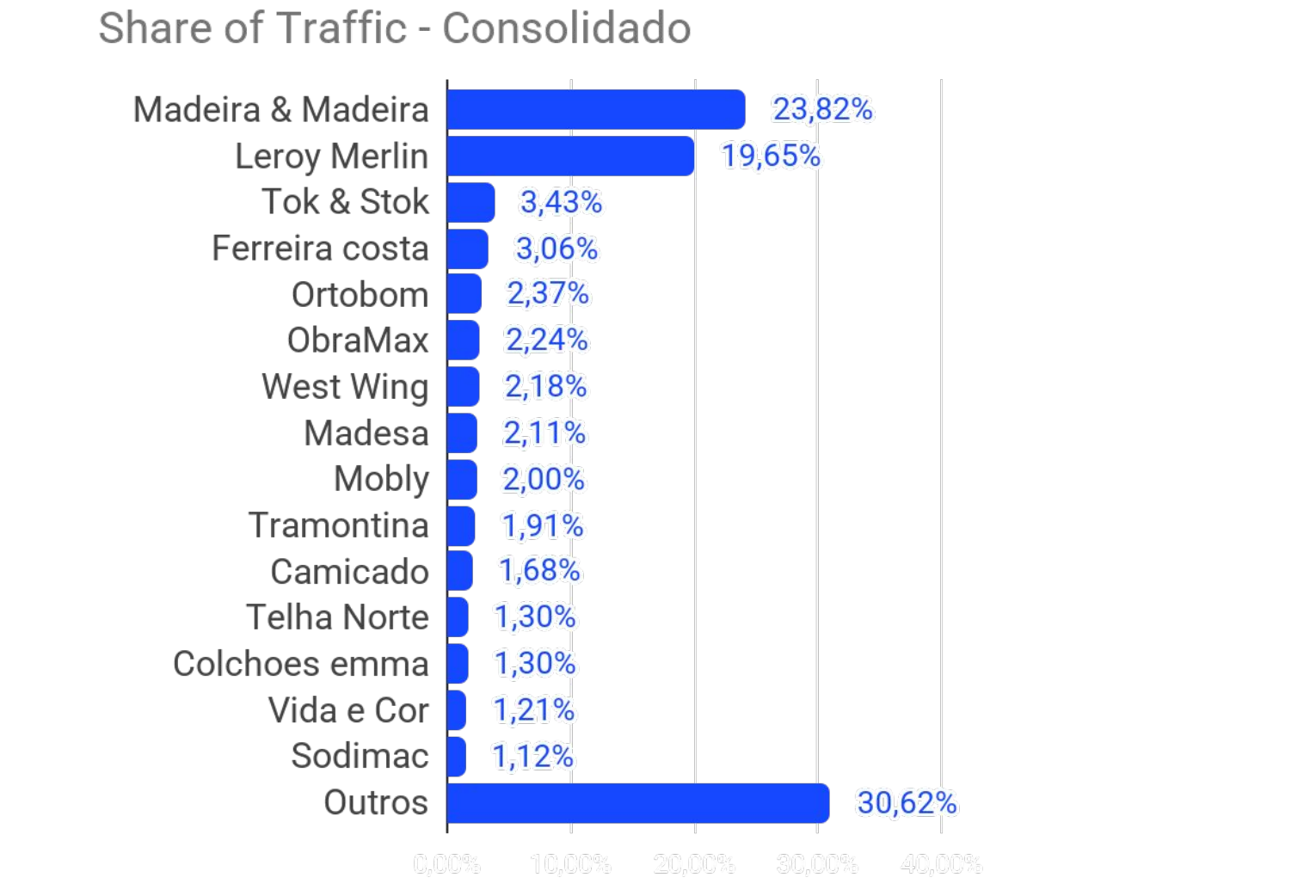
No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 20,1% do Share of Traffic é do **Madeira & Madeira**, e em segundo lugar temos **Leroy Merlin**, com 19% do SoT.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Madeira & Madeira** detém 23,8% do SoT, seguida por **Leroy Merlin**, com 19,6%



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	16.763.928	13.194.245	15.221.501	15.276.106	15.116.444	15.758.715	16.806.200	-
2 	14.661.807	13.743.814	14.555.217	13.058.156	13.442.414	12.883.207	13.860.136	-
3 	1.838.109	2.002.068	2.212.155	1.842.238	1.828.852	2.006.643	2.421.984	-
4 	2.721.286	2.096.881	2.008.107	1.897.409	1.812.532	1.826.524	2.161.223	-
5 	2.309.803	2.082.203	2.477.565	2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	-
6 	1.563.248	1.363.834	1.311.163	1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	▲2
7 	2.003.036	1.681.822	1.623.161	1.506.289	1.667.738	1.528.291	1.538.819	▼1
8 	1.373.026	983.167	1.377.489	1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	▼1
9 	1.950.489	1.694.573	1.764.898	1.618.122	1.537.292	1.314.263	1.409.499	-
10 	968.299	844.897	911.445	862.186	907.853	984.729	1.346.918	-

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	12.587.515	9.413.573	11.137.061	10.803.910	11.206.351	11.448.582	12.883.124	-
2 	12.613.735	11.086.249	11.989.702	11.331.334	11.371.455	10.892.065	12.178.234	-
3 	2.647.516	1.977.318	2.005.051	1.833.523	1.745.020	1.770.583	2.088.077	-
4 	1.744.277	1.815.054	1.841.812	1.577.391	1.472.420	1.627.346	1.899.145	-
5 	2.309.803	2.082.203	2.477.565	2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	-
6 	1.563.248	1.363.834	1.311.163	1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	▲2
7 	1.849.636	1.611.079	1.566.250	1.421.620	1.575.814	1.454.140	1.507.333	-
8 	1.373.026	983.167	1.377.489	1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	▼2
9 	1.892.144	1.678.903	1.713.553	1.526.717	1.391.191	1.277.736	1.405.494	-
10 	968.299	844.897	911.445	862.186	907.853	984.729	1.346.918	-

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Esportes

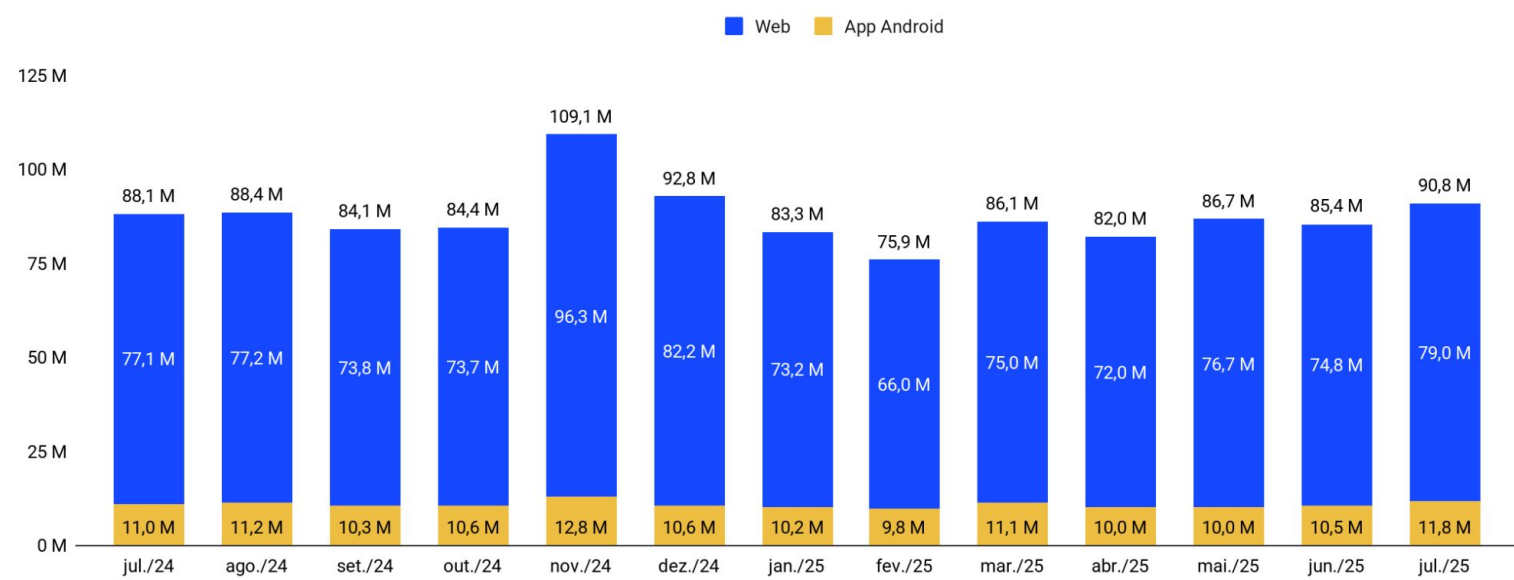
Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Olympikus** teve crescimento de **37,0% no MoM**, se mantendo na 6ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+12,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 13,0% do tráfego mensal, totalizando +11,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,9 milhões de acessos, **Netshoes** representa 41,6% do tráfego de aplicativos.

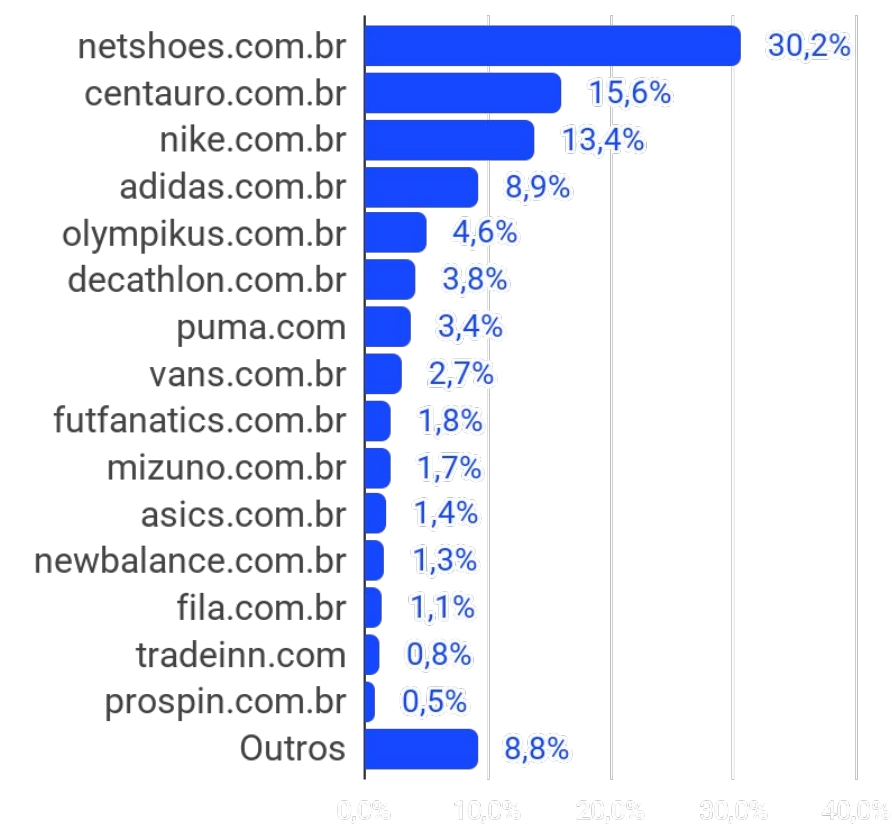
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 30,2% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Centauro**, com 15,6% do SoT.

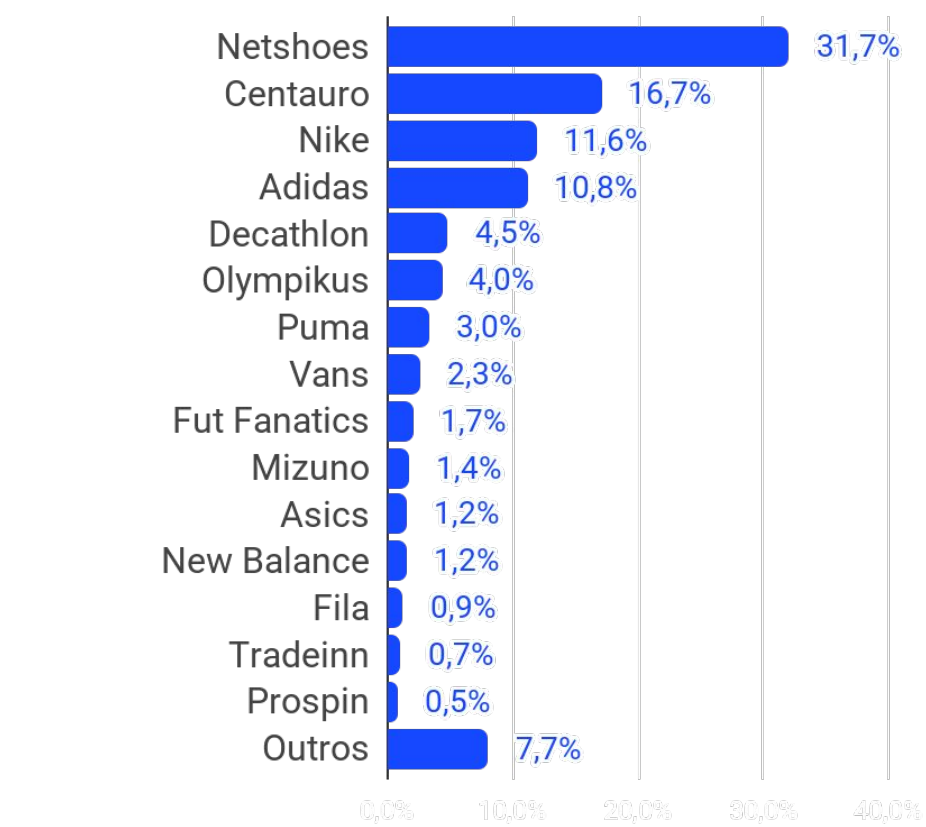
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 31,7% do SoT, seguida por **Centauro**, com 16,7%

Share of Traffic - Consolidado



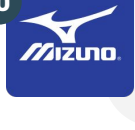
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	28.644.943	25.228.159	29.461.557	28.826.882	29.218.720	29.995.390	28.775.724	-
2 	16.182.134	14.492.670	14.582.232	15.016.212	15.100.144	14.403.524	15.202.508	-
3 	8.140.138	7.421.179	8.787.548	8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	-
4 	7.234.932	7.054.029	8.967.471	7.484.488	8.524.601	7.426.793	9.845.687	-
5 	3.306.407	3.480.378	3.244.910	2.752.781	3.330.085	3.712.806	4.060.939	-
6 	2.035.216	2.221.363	2.357.239	2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	-
7 	1.707.229	1.599.572	2.329.935	2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	-
8 	1.870.571	1.442.661	1.963.451	1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	-
9 	1.859.794	1.531.088	1.989.285	1.695.031	1.643.578	1.550.038	1.580.218	-
10 	1.072.327	984.958	1.266.913	1.077.790	982.304	1.169.761	1.309.203	-

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	24.149.915	21.225.742	24.583.930	23.916.314	24.772.803	25.018.656	23.862.371	-
2 	13.385.042	11.692.309	11.792.472	12.568.018	12.568.669	11.870.476	12.287.821	-
3 	8.140.138	7.421.179	8.787.548	8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	-
4 	5.243.730	5.140.487	6.521.789	5.435.835	6.345.133	5.369.791	7.051.752	-
5 	2.035.216	2.221.363	2.357.239	2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	▲1
6 	2.422.172	2.380.661	2.473.422	2.290.633	2.538.995	2.791.531	3.028.458	▼1
7 	1.707.229	1.599.572	2.329.935	2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	-
8 	1.870.571	1.442.661	1.963.451	1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	-
9 	1.855.183	1.527.099	1.731.066	1.601.765	1.621.573	1.517.828	1.435.835	-
10 	1.072.327	984.958	1.266.913	1.077.790	982.304	1.169.761	1.309.203	-



Setor Turismo

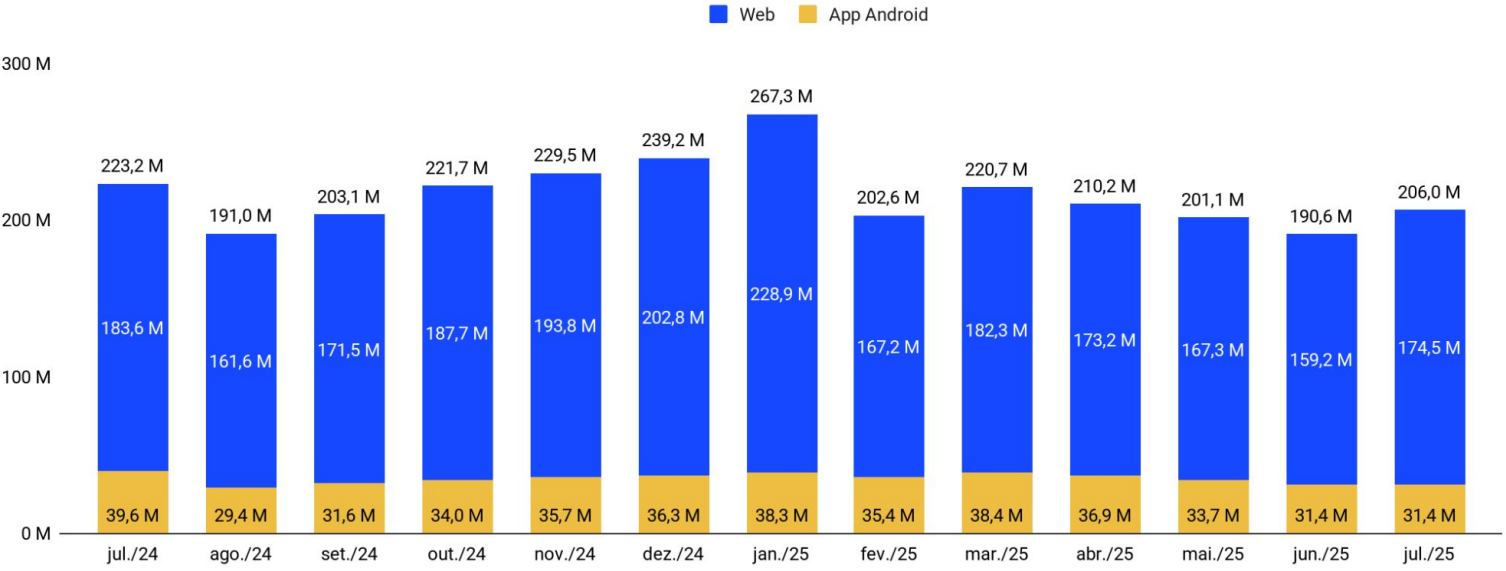
Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Voe Gol** teve crescimento de **20,6% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **TripAdvisor** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram estabilidade em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 15,3% do tráfego mensal, totalizando +31,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,1 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 22,5% do tráfego de aplicativos.

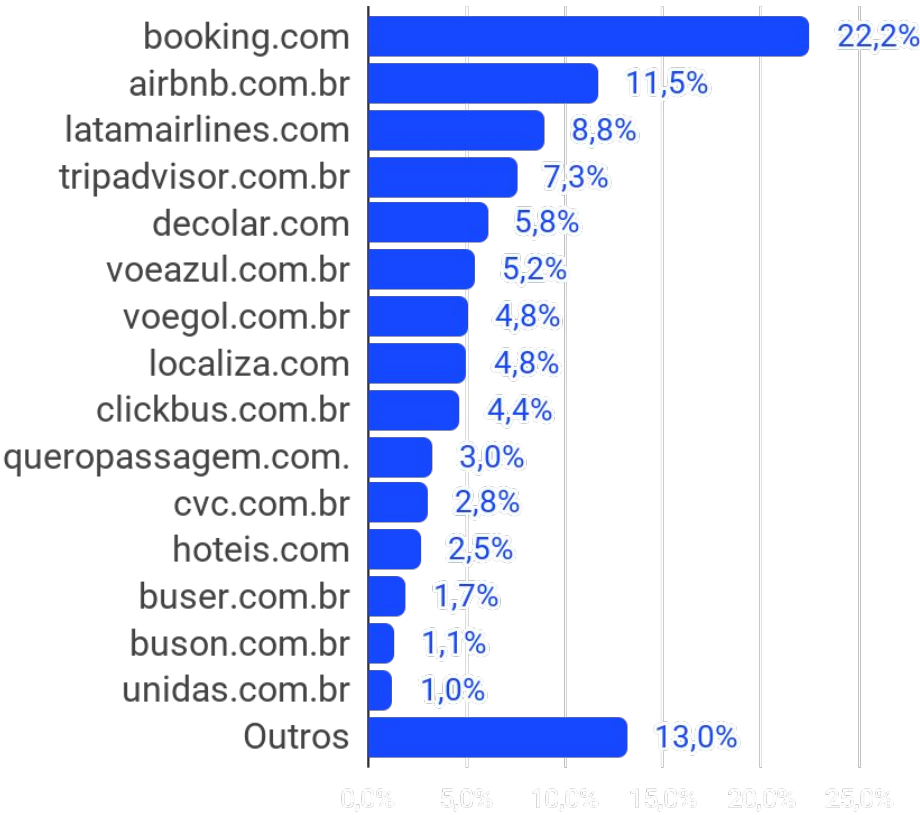
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 22,2% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Airbnb**, com 11,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

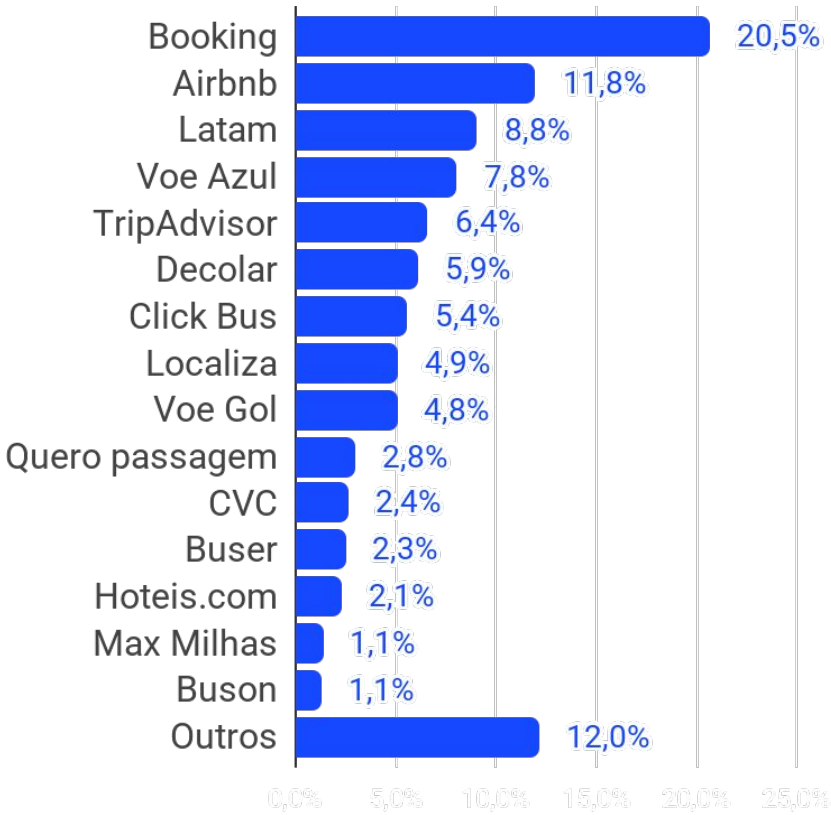


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 20,5% do SoT, seguida por **Airbnb**, com 11,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	47.727.547	35.207.202	40.368.928	38.619.566	37.189.250	36.191.674	42.154.502	-
2 	35.970.800	26.973.878	26.785.297	23.548.800	22.287.175	21.587.103	24.233.568	-
3 	31.402.964	23.416.677	28.555.497	24.096.409	24.300.817	20.011.426	18.202.298	-
4 	19.396.280	17.805.608	19.895.686	22.039.841	19.890.126	16.869.349	16.154.421	-
5 	19.849.338	13.955.507	15.833.939	14.059.126	13.498.378	12.983.240	13.130.562	▲1
6 	15.695.040	11.878.003	12.726.961	12.257.145	12.276.604	13.047.955	12.082.334	▼1
7 	11.475.850	9.201.618	9.711.219	10.265.551	9.208.263	9.406.991	11.040.292	-
8 	10.917.281	8.448.126	9.164.834	8.441.915	8.661.673	8.636.371	10.012.389	-
9 	10.776.975	8.237.651	9.022.602	8.536.859	8.880.563	8.268.623	9.973.172	-
10 	7.512.620	5.957.806	6.307.576	6.182.611	4.902.658	5.233.966	5.727.590	-

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	43.651.956	31.794.312	36.342.115	35.103.608	33.729.971	33.065.780	38.812.475	-
2 	29.820.943	21.817.333	21.559.914	18.619.441	18.052.867	17.500.983	20.039.757	-
3 	27.706.965	20.320.395	25.092.911	20.867.019	21.136.548	16.291.841	15.292.081	-
4 	19.390.099	13.608.960	15.464.173	13.725.628	13.158.088	12.665.736	12.778.043	-
5 	13.176.905	9.952.050	10.604.102	10.265.299	10.499.330	10.949.674	10.182.481	-
6 	10.168.499	7.688.135	9.599.208	12.211.732	10.651.033	9.760.024	9.067.435	-
7 	9.118.735	6.773.721	7.693.736	7.002.653	7.408.967	7.066.530	8.446.959	-
8 	9.216.751	6.802.439	6.912.078	6.938.038	7.200.495	7.016.210	8.360.846	-
9 	8.598.446	6.477.892	6.860.781	6.893.910	6.274.296	6.575.521	7.760.025	-
10 	6.998.613	5.314.386	5.170.279	5.438.736	4.313.612	4.551.073	5.249.005	-



Setor Farmácia & Saúde

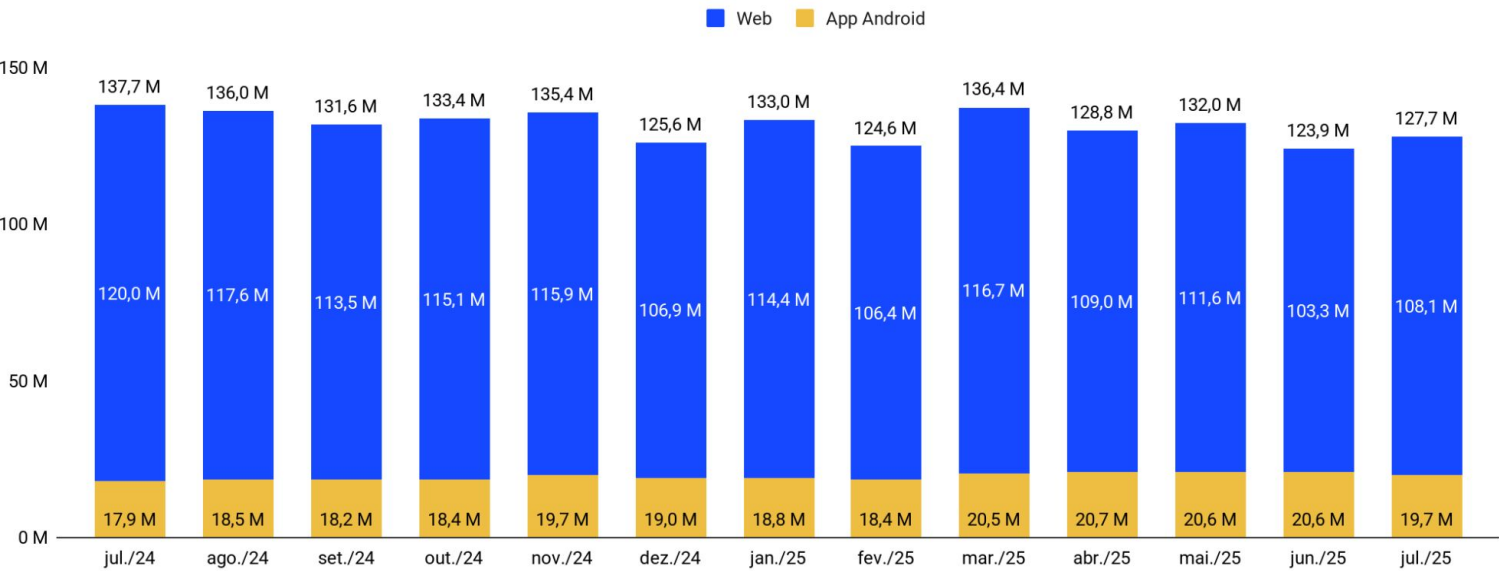
**Categoria formada por 171 sites. Destes,
50 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Growth Supplements** teve crescimento de **35,8% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Drogasil, DrogaRaia e Drogaria São Paulo** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 15,4% do tráfego mensal, totalizando +19,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,3 milhões de acessos, **Drogasil** representa 32,0% do tráfego de aplicativos.

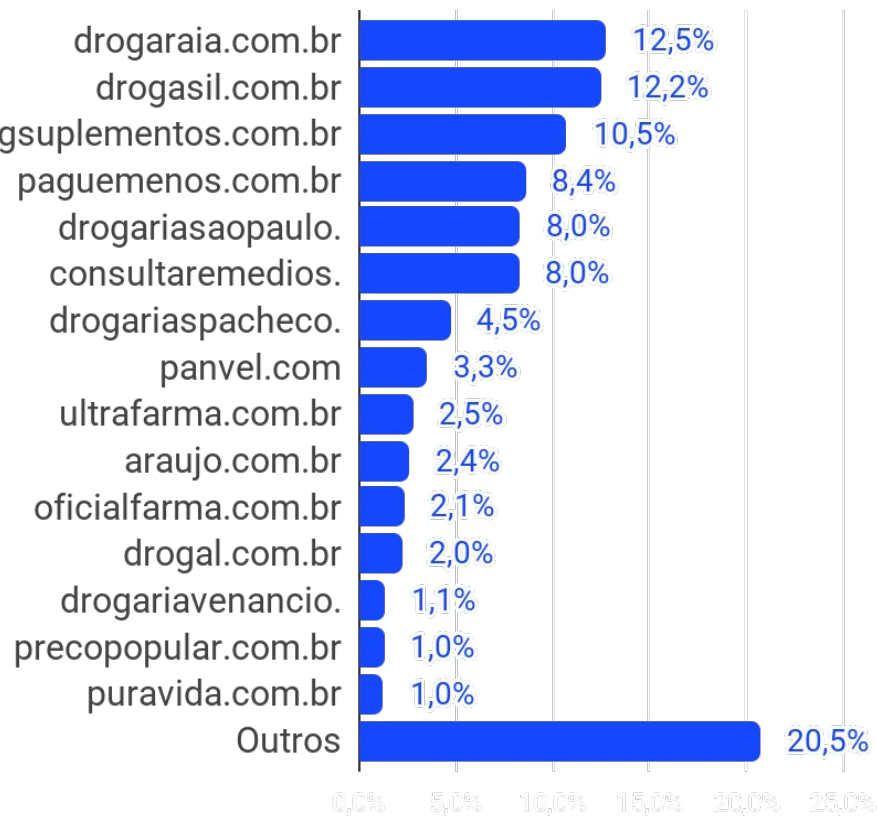
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **DrogaRaia** se destaca com 12,5% do Share of Traffic, seguida por **Drogasil** (12,2%) do SoT.

Share of Traffic - Web

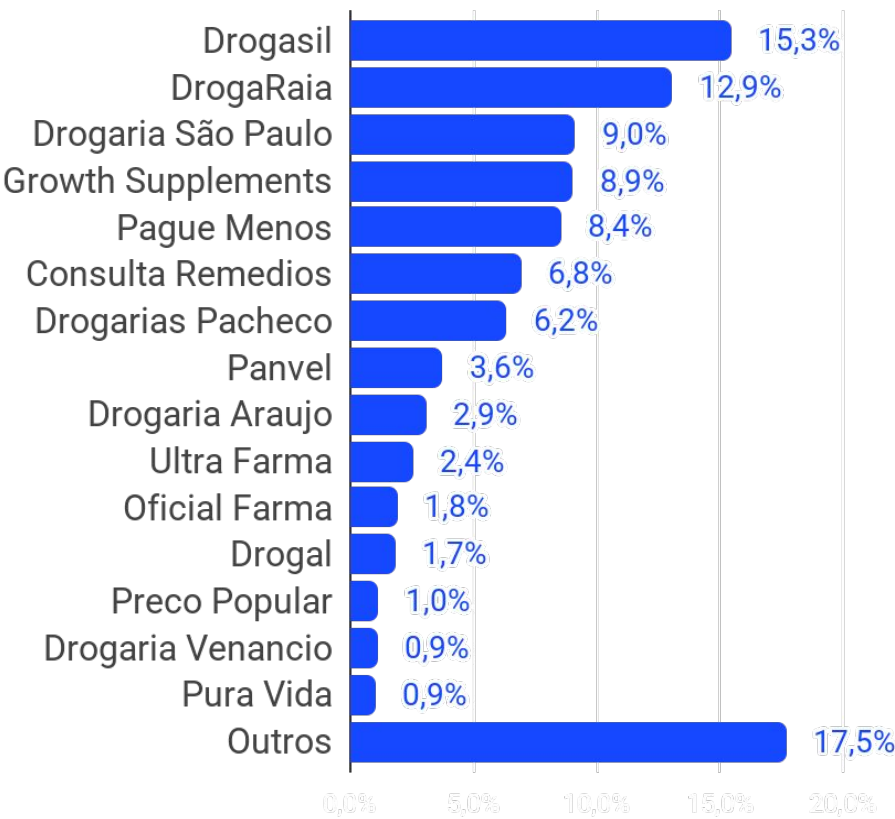


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Drogasil** detém 15,3% do SoT, seguida por **DrogaRaia**, com 12,9%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	19.930.711	20.307.532	21.982.438	22.487.492	22.448.592	20.708.613	19.530.380	-
2 	16.683.234	15.136.532	16.024.601	15.276.788	16.281.861	15.289.911	16.474.772	-
3 	11.327.312	11.510.944	13.277.813	11.825.223	12.908.569	11.143.719	11.435.180	-
4 	10.753.928	9.695.092	11.249.368	9.858.743	9.151.184	8.340.197	11.325.454	▲2
5 	11.187.267	11.500.848	12.634.703	10.785.555	11.622.648	11.067.918	10.707.945	▼1
6 	11.970.771	11.137.529	11.596.650	10.118.119	10.225.683	8.910.337	8.651.009	▼1
7 	7.353.096	6.439.675	7.381.300	7.815.788	6.908.951	7.672.319	7.896.676	-
8 	5.412.507	4.945.256	5.250.062	4.998.961	5.049.301	5.053.211	4.587.934	-
9 	2.846.355	2.687.952	3.156.928	3.207.296	3.691.732	3.454.349	3.737.345	-
10 	3.108.283	2.671.892	2.748.763	2.468.064	2.708.552	2.825.503	3.047.205	-

Setor
Farmácia &
Saúde

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	13.685.627	12.304.031	13.220.890	12.334.597	13.249.216	12.243.810	13.516.727	▲1
2 	13.465.587	13.583.359	15.089.198	15.400.355	15.665.884	13.926.510	13.215.390	▼1
3 	10.753.928	9.695.092	11.249.368	9.858.743	9.151.184	8.340.197	11.325.454	▲3
4 	9.653.709	9.906.193	10.943.639	9.470.901	9.874.681	9.239.861	9.036.309	▼1
5 	8.373.472	8.562.722	9.686.585	8.598.377	9.180.873	8.491.407	8.682.805	-
6 	11.968.062	11.135.570	11.596.650	10.117.909	10.225.195	8.908.997	8.647.548	▼2
7 	4.916.822	4.632.962	4.793.542	4.680.129	4.561.888	4.715.585	4.828.540	-
8 	4.415.046	3.936.617	3.994.033	3.487.177	3.728.693	3.672.977	3.553.202	-
9 	2.619.685	2.212.502	2.402.404	2.198.415	2.407.058	2.448.037	2.753.835	-
10 	1.995.955	1.881.901	2.190.077	2.254.402	2.583.398	2.128.030	2.541.138	▲1

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

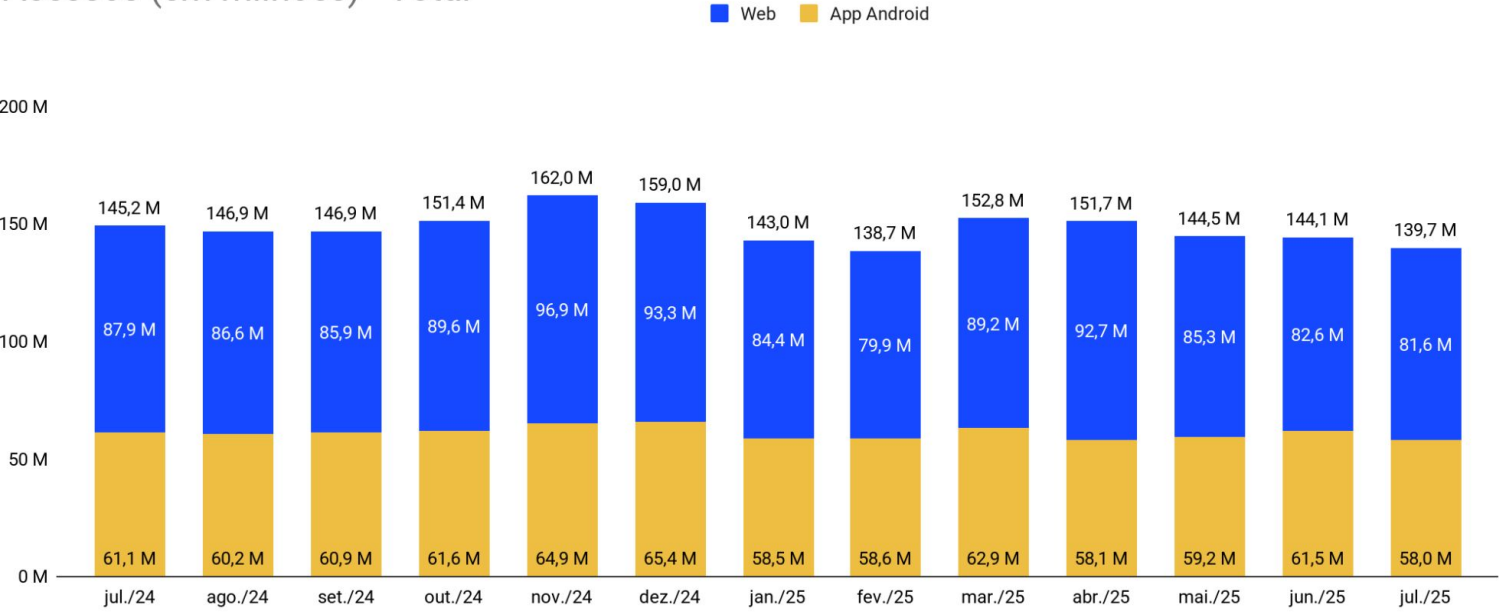
Categoria formada por 156 sites. Destes, 75 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Sams club** teve crescimento de **32,2% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Menudino** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-5,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 41,6% do tráfego mensal, totalizando +58,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 43,4 milhões de acessos, **iFood** representa 74,7% do tráfego de aplicativos.

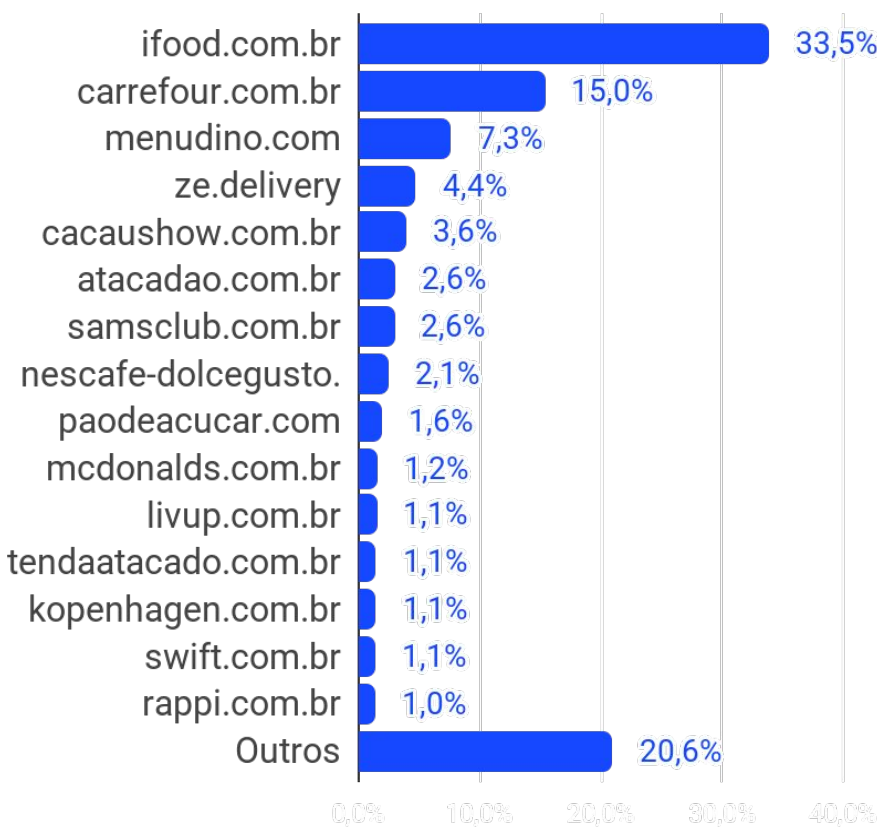
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 33,5% do Share of Traffic é do **iFood**, com 18,5 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Carrefour** (15%), denotando que **iFood** é o maior player do mercado.

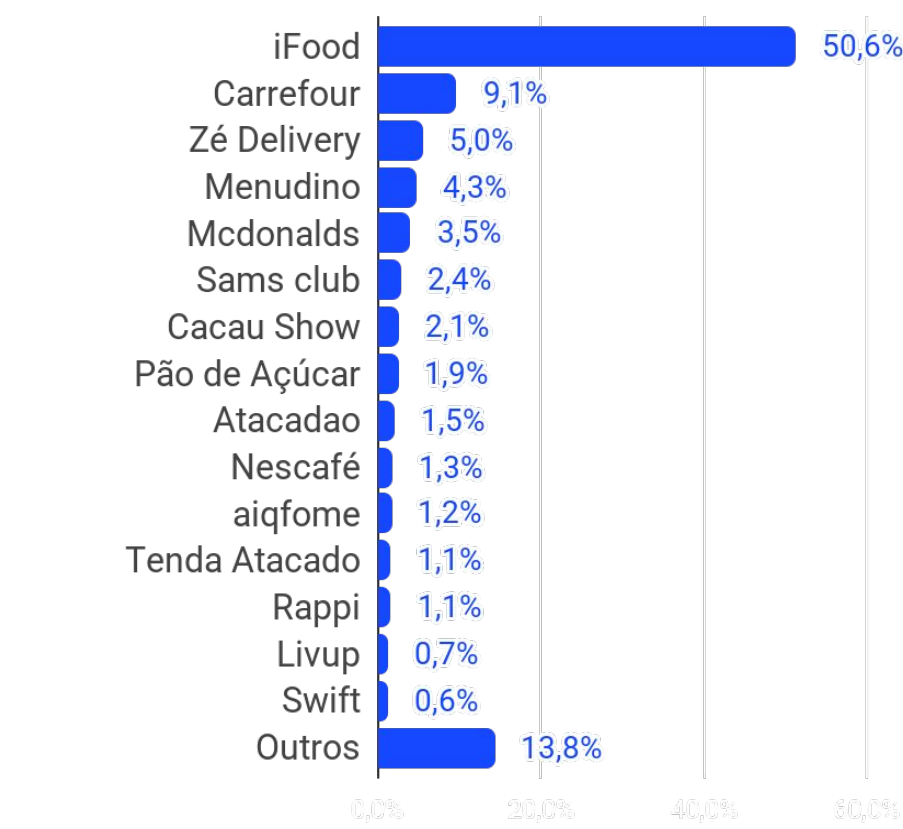
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** é player isolado no setor, concentrando 50,6% do SoT

Share of Traffic - Consolidado

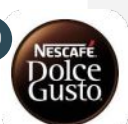


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	71.873.444	70.335.023	77.584.133	70.609.305	71.943.806	73.202.940	70.723.235	-
2 	11.624.096	12.831.525	13.438.967	13.123.317	13.342.273	13.104.157	12.733.046	-
3 	7.601.419	6.897.500	7.105.848	6.640.828	7.705.530	6.946.050	6.938.581	-
4 	6.585.880	6.169.155	6.904.048	6.457.793	6.584.103	6.200.981	5.939.196	▲1
5 	5.246.062	4.965.087	5.067.549	5.086.942	5.516.020	6.303.790	4.834.174	▼1
6 	3.077.197	3.137.787	3.214.388	2.873.159	2.781.879	2.483.844	3.284.282	▲2
7 	2.739.246	3.171.729	5.726.678	10.961.141	3.766.494	3.249.441	2.947.629	▼1
8 	3.139.134	3.454.290	3.250.614	3.067.086	3.012.174	3.089.016	2.681.091	▼1
9 	1.936.585	2.015.270	2.172.115	2.404.194	1.978.173	1.921.110	2.140.657	-
10 	1.241.396	848.202	962.688	1.213.172	1.319.029	1.633.127	1.749.213	▲2

Setor
Comidas &
Bebidas

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	Trend
1 	29.085.719	28.782.620	27.082.903	30.619.089	27.793.680	28.536.636	28.243.726	-
2 	11.600.933	11.100.511	12.317.319	12.824.787	12.475.925	12.797.954	12.592.560	-
3 	6.416.834	6.585.880	6.169.155	6.904.048	6.457.793	6.584.103	6.200.981	-
4 	3.819.739	4.282.661	3.386.758	3.364.675	3.389.287	4.118.325	3.855.257	-
5 	6.176.086	2.739.246	3.171.729	5.726.678	10.961.141	3.766.494	3.249.441	-
6 	2.014.636	1.936.585	2.015.270	2.172.115	2.404.194	1.978.173	1.921.110	-
7 	2.078.780	1.241.396	848.202	962.688	1.213.172	1.319.029	1.633.127	▲2
8 	1.787.114	1.927.389	1.966.970	1.868.036	1.704.193	1.662.629	1.590.240	-
9 	1.537.722	1.322.562	1.008.045	1.110.093	1.039.745	1.226.370	1.500.932	▲1
10 	2.240.627	1.455.644	1.872.965	1.654.962	1.690.898	1.699.364	1.480.892	▼3



Setor Pet

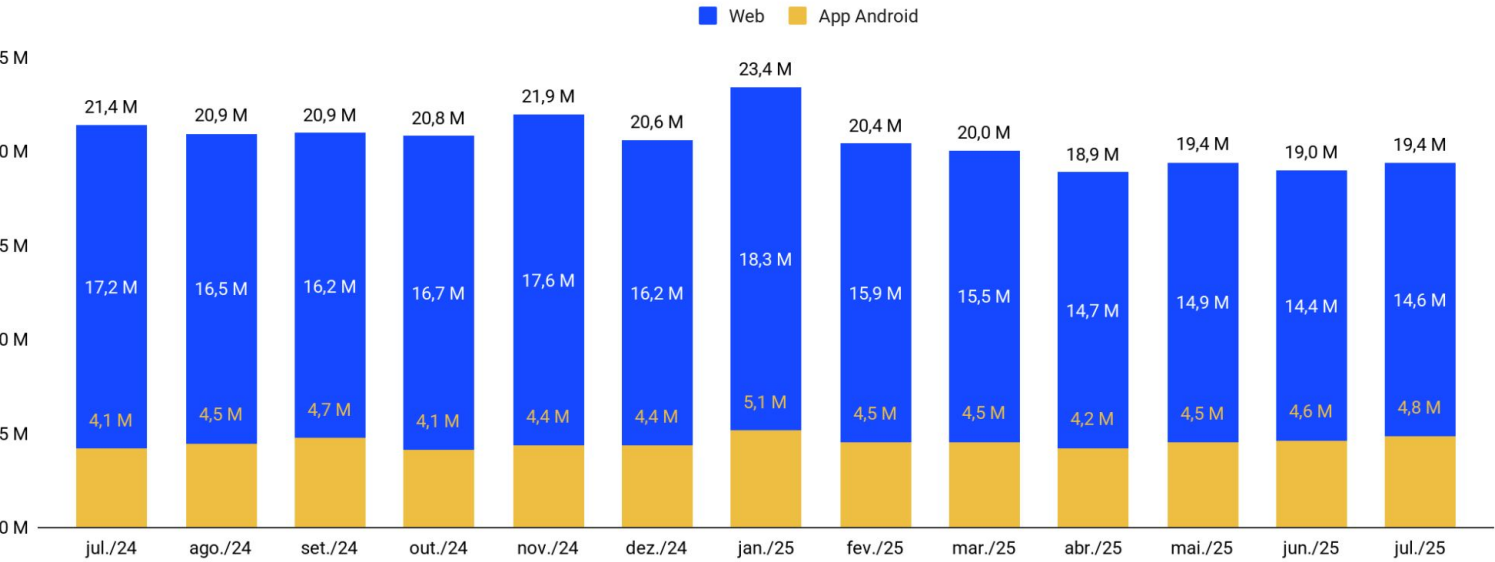
Categoria formada por 79 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee.Now** teve crescimento de **85,1% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Petz** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 24,8% do tráfego mensal, totalizando +4,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,0 milhões de acessos, **Petz** representa 42,1% do tráfego de aplicativos.

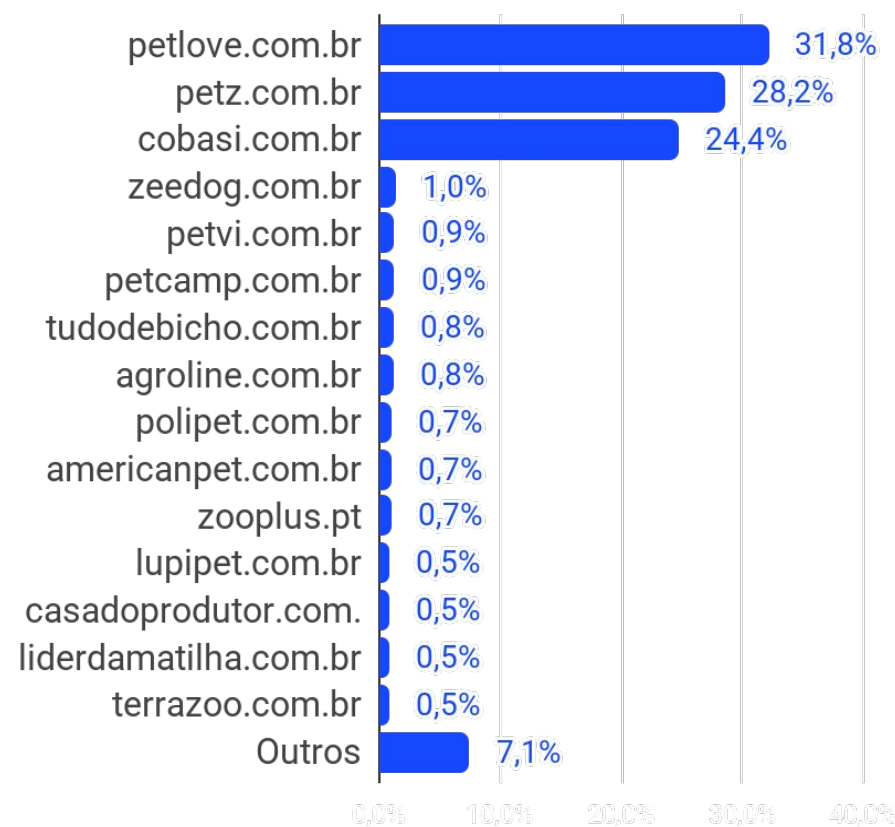
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +84,4% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Pet Love** detém 31,8% do total.

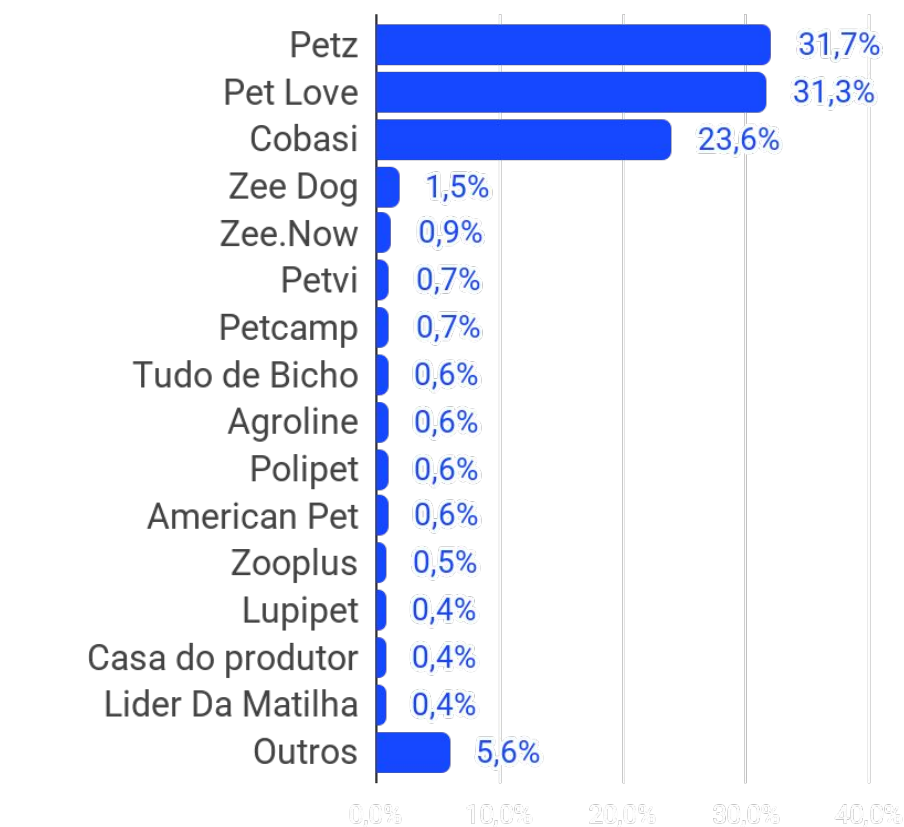
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 31,7%, seguida por **Pet Love** (31,3%) e **Cobasi** (23,6%)

Share of Traffic - Consolidado

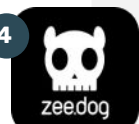


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor
Pet

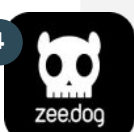
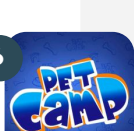
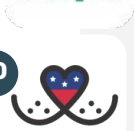
Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	8.034.100	6.957.625	6.915.632	6.576.727	6.032.528	5.844.295	6.085.128	▲1
2 	7.111.945	6.821.606	6.132.488	5.957.791	6.006.355	5.968.956	5.999.388	▼1
3 	4.904.836	4.247.184	4.454.342	3.937.301	4.473.156	4.635.844	4.535.301	-
4 	350.978	126.484	158.809	166.977	286.529	173.395	295.298	-
5 	249.391	54.213	56.318	102.803	218.461	93.925	173.854	▲5
6 	206.286	110.100	119.813	94.029	117.054	117.659	131.697	▲1
7 	108.523	92.162	105.120	109.467	124.059	126.706	131.206	▼1
8 	117.349	102.951	140.883	113.059	120.609	134.551	120.488	▼3
9 	130.768	120.021	96.781	86.584	104.924	98.039	117.946	-
10 	145.027	91.104	99.732	115.083	100.906	87.936	105.790	▲3

Setor
Pet

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	5.648.964	5.637.878	4.844.848	4.830.767	4.829.402	4.612.770	4.564.928	-
2 	5.812.687	4.661.444	4.758.497	4.487.802	4.195.412	3.931.568	4.057.648	-
3 	3.939.511	3.273.072	3.436.680	3.086.810	3.375.015	3.447.494	3.500.463	-
4 	119.272	93.815	125.178	89.353	83.211	94.378	136.994	▲5
5 	206.286	110.100	119.813	94.029	117.054	117.659	131.697	▲1
6 	108.523	92.162	104.993	109.467	124.059	126.706	131.206	▼1
7 	117.349	102.951	140.883	113.059	120.609	134.551	120.488	▼3
8 	130.768	120.021	96.781	86.584	104.924	98.039	117.946	-
9 	145.027	91.104	99.732	115.083	100.906	87.936	105.790	▲3
10 	104.947	67.011	60.728	53.337	67.050	78.287	105.651	▲3



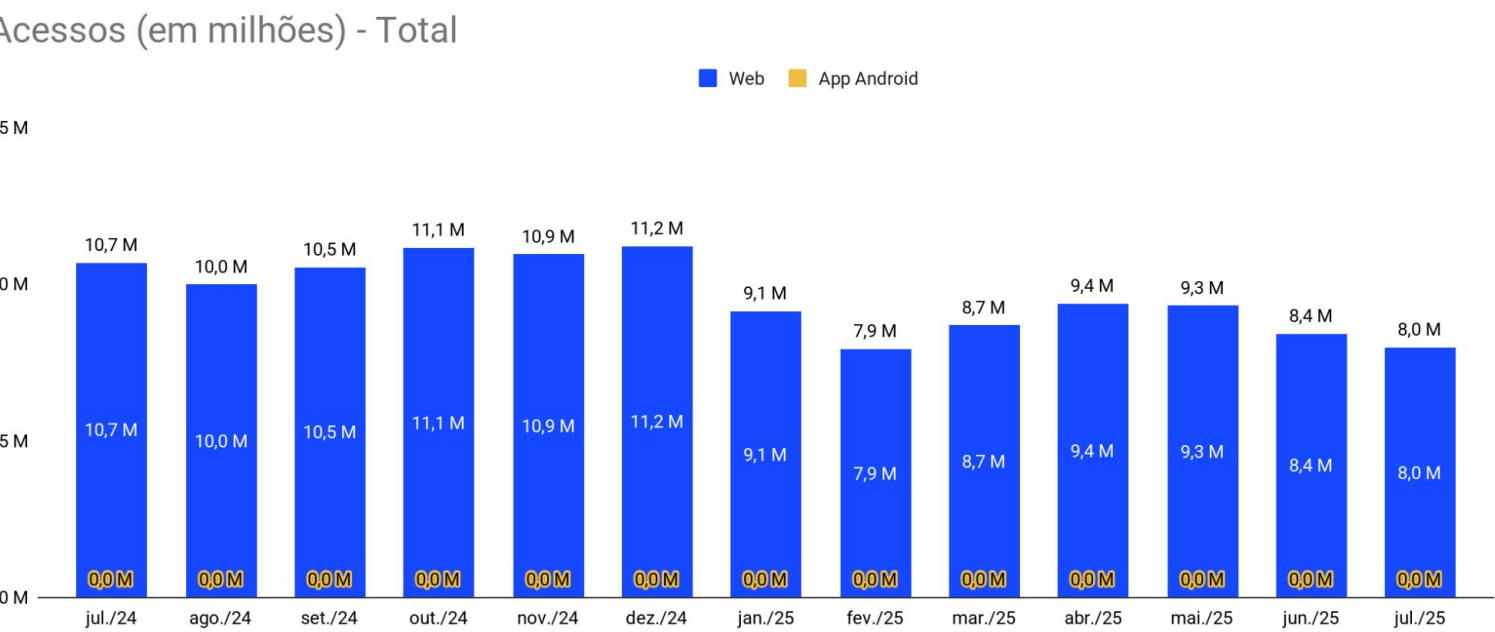
Setor Infantil

Categoria formada por 112 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Sunny Brinquedos** teve crescimento de **45,9% no MoM**, subindo 7 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Ri happy** sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,0% do tráfego mensal, totalizando +0,4mil acessos

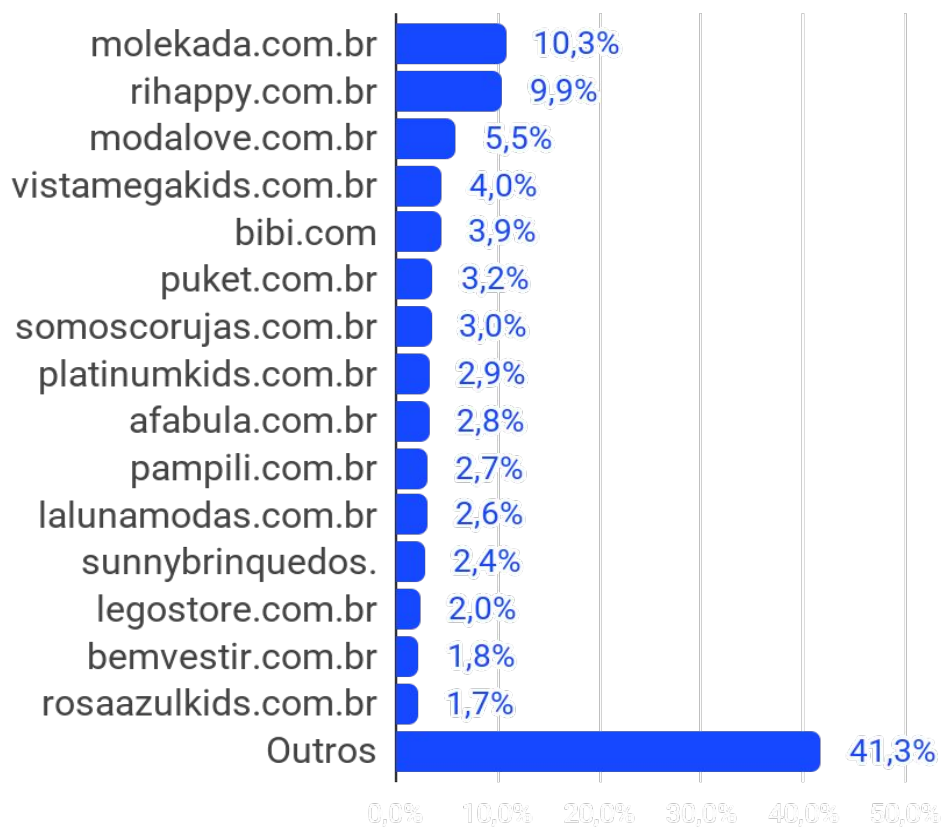
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 12,1% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Molekada**, com 7,3% do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	1.278.469	1.117.139	1.230.697	1.280.865	946.033	832.994	968.707	▲1
2 	203.438	195.128	367.322	1.025.525	1.017.162	863.928	581.914	▼1
3 	264.798	255.648	239.421	356.239	364.572	459.895	309.135	-
4 	432.724	353.336	355.710	330.154	370.241	330.917	300.258	▲1
5 	62.454	50.733	52.235	55.729	106.542	203.069	296.368	▲7
6 	338.689	252.800	189.846	118.630	231.241	233.780	288.078	▲3
7 	196.643	171.583	222.178	238.133	261.208	240.268	254.557	▲1
8 	597.477	270.752	221.609	251.264	298.266	266.412	250.318	▼2
9 	302.218	189.716	317.840	209.602	209.143	164.180	234.960	▲4
10 	274.732	409.826	424.960	490.962	322.849	254.798	226.892	▼3

Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

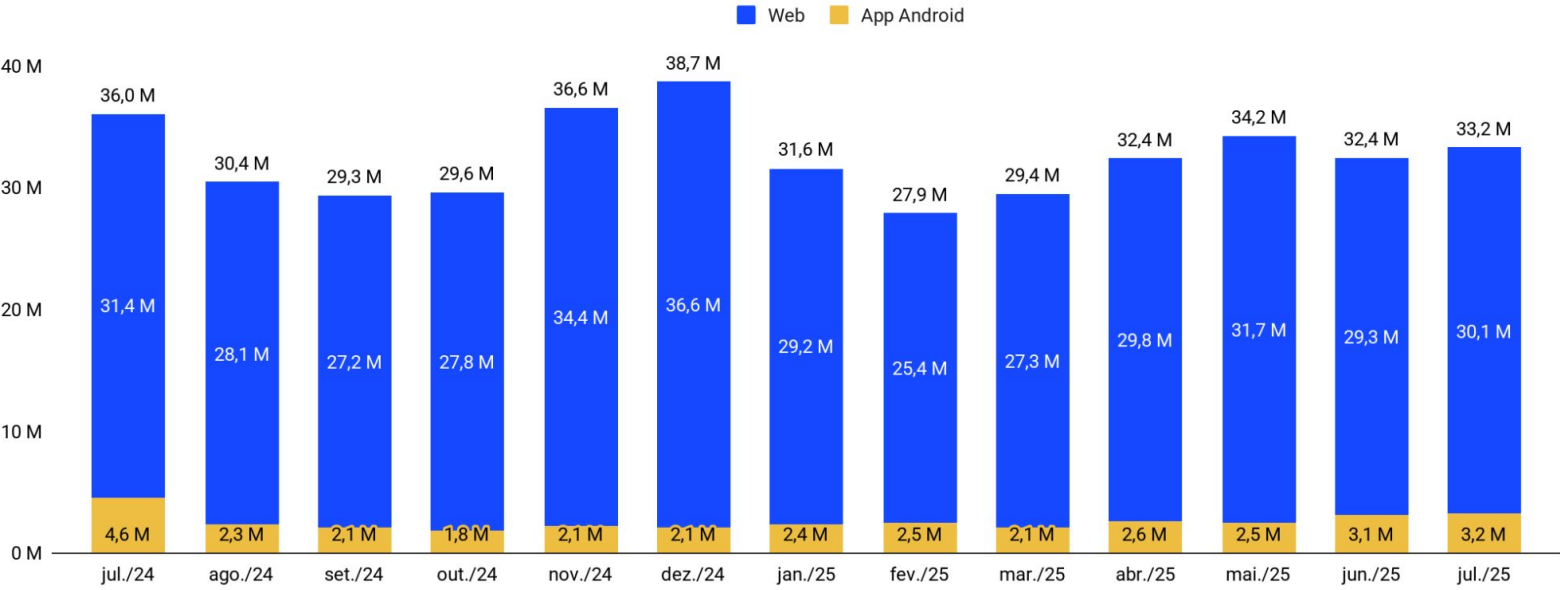
Categoria formada por 126 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Usaflex** teve crescimento de **35,6% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Arezzo, Usaflex e Ana Capri** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 9,6% do tráfego mensal, totalizando +3,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,1 milhões de acessos, **Arezzo** representa 97,5% do tráfego de aplicativos.

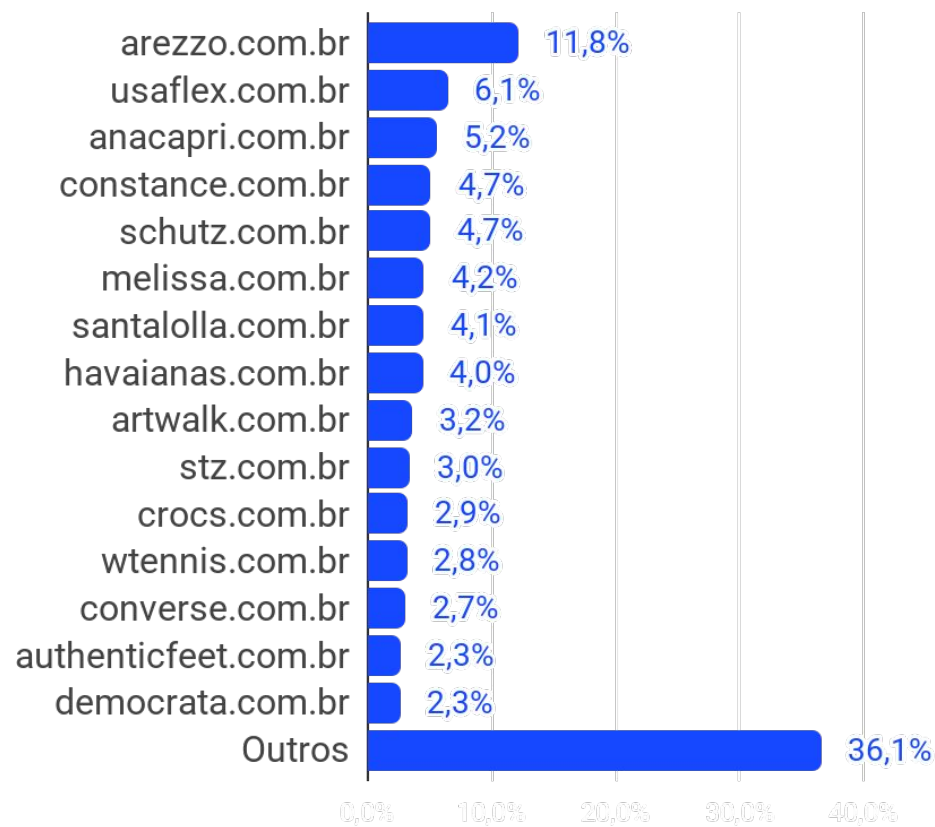
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,8% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Usaflex**, com 6,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

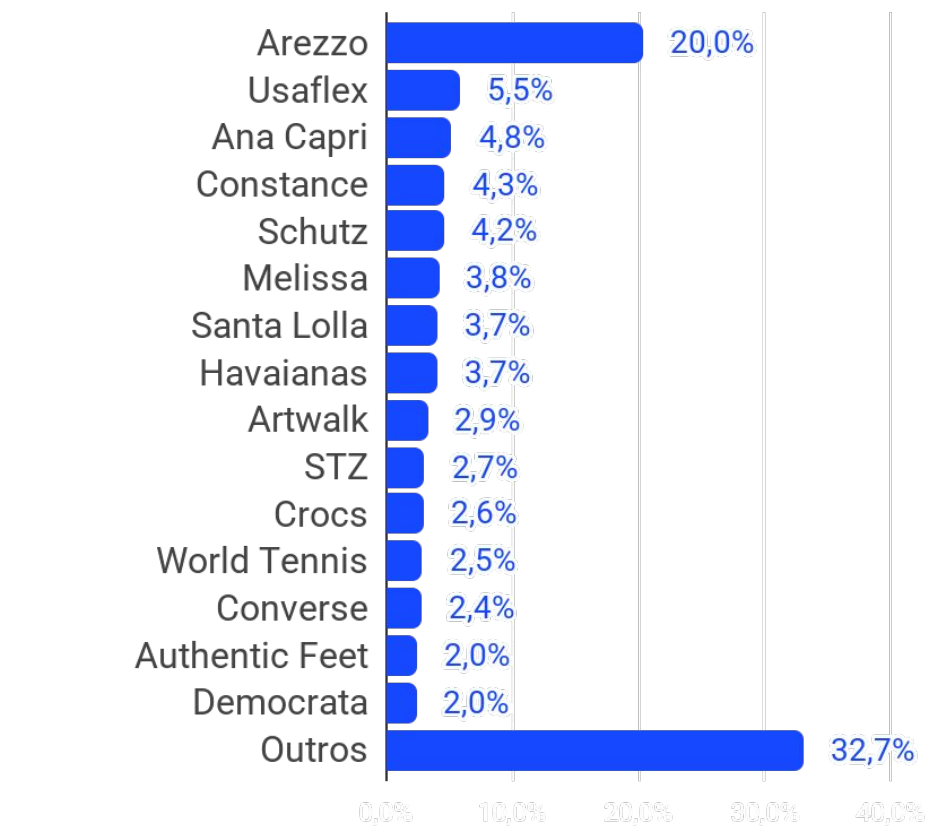


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 20% do SoT, seguida por **Usaflex**, com 5,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 AREZZO	5.295.584	4.877.422	5.147.109	5.583.729	5.555.446	6.223.768	6.637.724	-
2 Usaflex	1.543.060	1.692.469	1.848.993	1.791.193	2.036.128	1.347.577	1.827.759	▲3
3 ANACAPRI	1.195.950	1.364.767	1.292.245	1.193.654	1.527.355	1.453.630	1.609.095	▲1
4 CONSTANCE	1.242.045	1.107.022	1.561.634	1.465.113	1.569.093	1.490.542	1.424.377	▼1
5 SCHUTZ	1.066.096	943.398	832.849	813.132	1.166.164	1.337.494	1.407.434	▲1
6 melissa	1.296.927	1.148.902	1.261.598	1.312.654	1.396.600	1.505.554	1.265.741	▼4
7 SANTA LULLA	1.185.255	936.372	1.107.108	1.160.216	1.479.519	1.241.047	1.241.299	▲1
8 havaianas	2.923.637	2.540.244	1.897.212	2.699.935	2.363.624	1.242.718	1.216.003	▼1
9 ARTWALK	756.662	619.394	725.415	855.500	1.112.631	1.016.062	965.027	▲1
10 STZ	645.900	477.696	572.022	573.917	823.818	879.612	899.056	▲1

Setor
Calçados

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 AREZZO	2.964.993	2.485.259	3.042.380	2.977.643	3.091.318	3.161.674	3.535.653	-
2 Usaflex	1.543.060	1.692.469	1.848.993	1.791.193	2.036.128	1.347.577	1.827.759	▲3
3 ANACAPRI	1.163.138	1.321.909	1.267.324	1.183.060	1.521.506	1.427.616	1.558.721	▲1
4 CONSTANCE	1.242.045	1.107.022	1.561.634	1.465.113	1.569.093	1.490.542	1.424.377	▼1
5 SCHUTZ	1.064.961	906.400	828.200	812.116	1.166.164	1.329.710	1.397.974	▲1
6 melissa	1.296.927	1.148.902	1.261.598	1.312.654	1.396.600	1.505.554	1.265.741	▼4
7 SANTA LULLA	1.185.255	936.372	1.107.108	1.160.216	1.479.519	1.241.047	1.241.299	▲1
8 havaianas	2.923.637	2.540.244	1.897.212	2.699.935	2.363.624	1.242.718	1.216.003	▼1
9 ARTWALK	756.662	619.394	725.415	855.500	1.112.631	1.016.062	965.027	▲1
10 STZ	645.900	477.696	572.022	573.917	823.818	879.612	899.056	▲1



Setor Jóias & Relógios

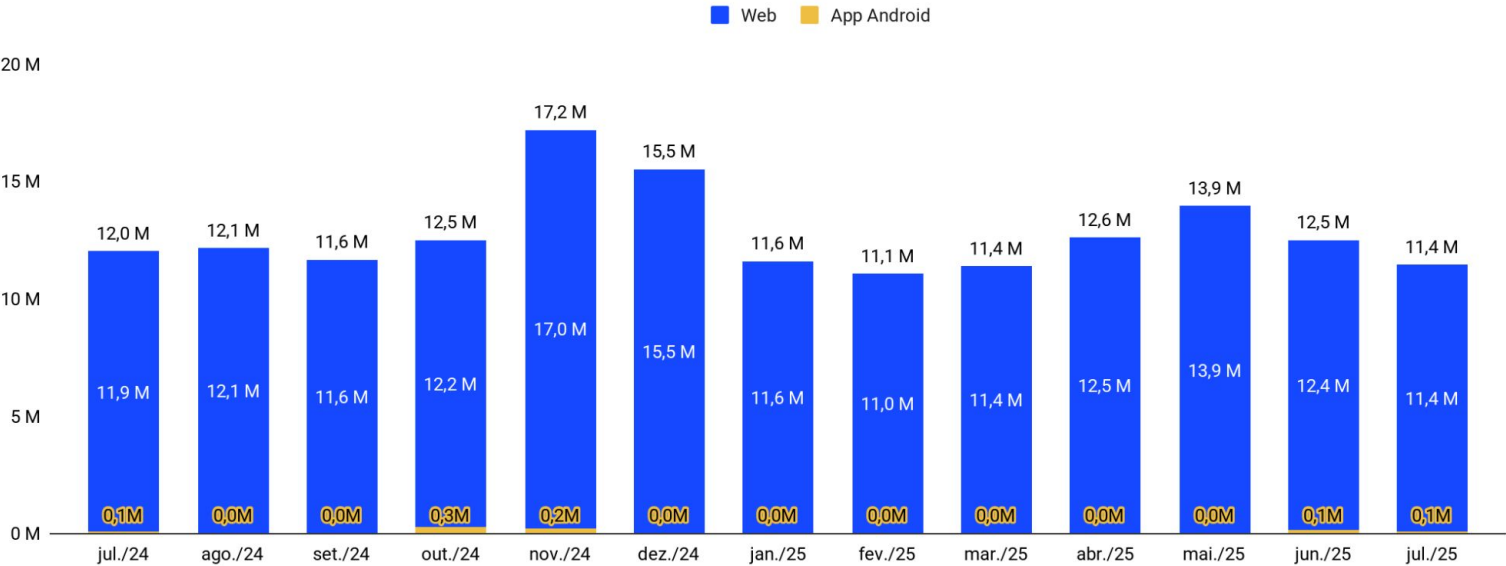
Categoria formada por 121 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Monte Carlo** teve crescimento de **25,7% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Vivara, Pandora e Monte Carlo** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

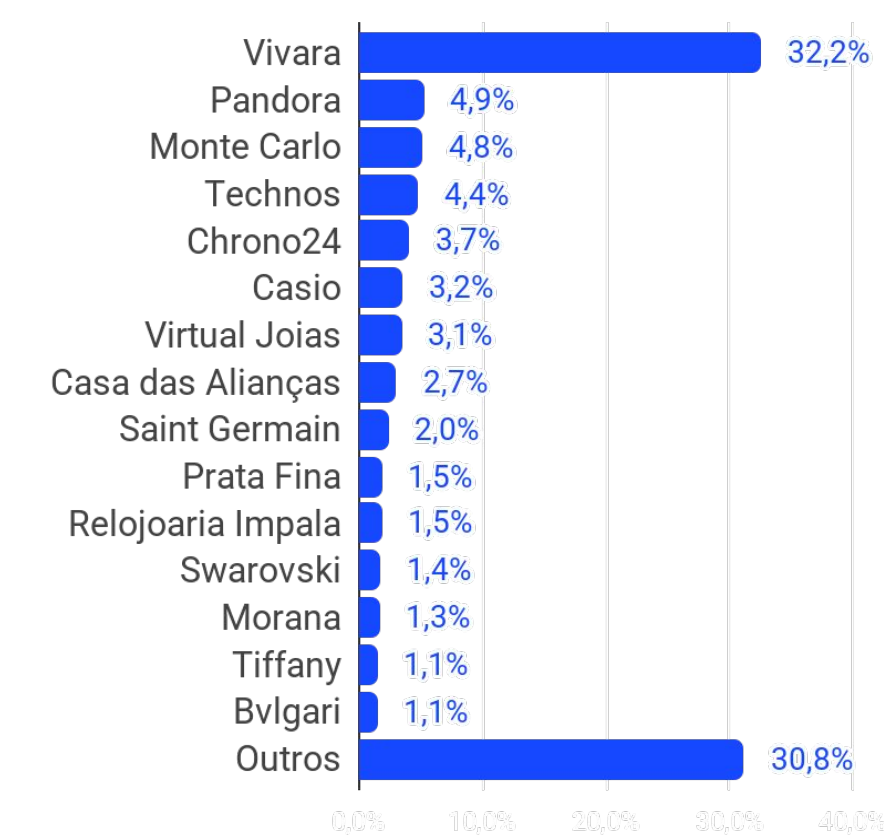
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 32,2% do SoT, com 27,3 pontos percentuais acima de **Pandora** (4,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 VIVARA	3.804.638	4.629.820	4.021.660	4.820.018	5.229.511	4.397.693	3.681.440	-
2 PANDORA	737.514	506.095	491.769	502.535	772.080	677.840	562.809	-
3 MONTE CARLO	449.723	411.314	474.395	587.506	571.225	435.617	547.581	▲1
4 TECHNOS	369.544	320.812	364.645	356.897	514.857	520.993	499.551	▼1
5	250.815	194.916	221.127	246.323	282.880	371.104	428.165	▲3
6 CASIO	228.922	172.479	268.370	325.679	332.211	410.758	368.041	▼1
7 VIRTUAL JOIAS	377.263	340.889	435.525	367.832	423.281	384.374	357.067	-
8 CASA DAS ALIANÇAS	299.107	318.153	344.307	307.936	407.371	385.798	306.264	▼2
9 Saint Germain	328.644	190.651	224.737	182.766	160.087	216.648	230.910	-
10 Pratafina	237.435	160.549	206.439	176.623	236.663	176.868	173.949	▲1



Setor Itens Automotivos

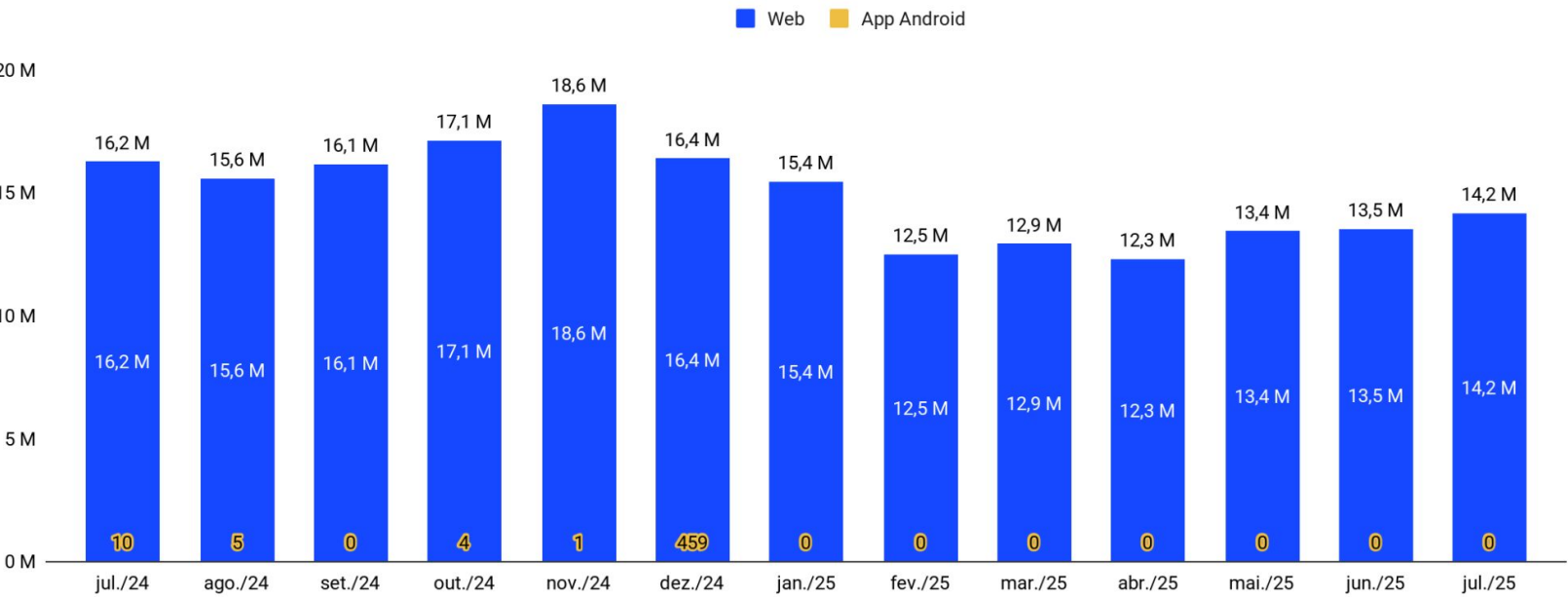
**Categoria formada por 156 sites. Destes,
20 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para
veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Dpaschoal** teve crescimento de **33,7% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Accioly** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

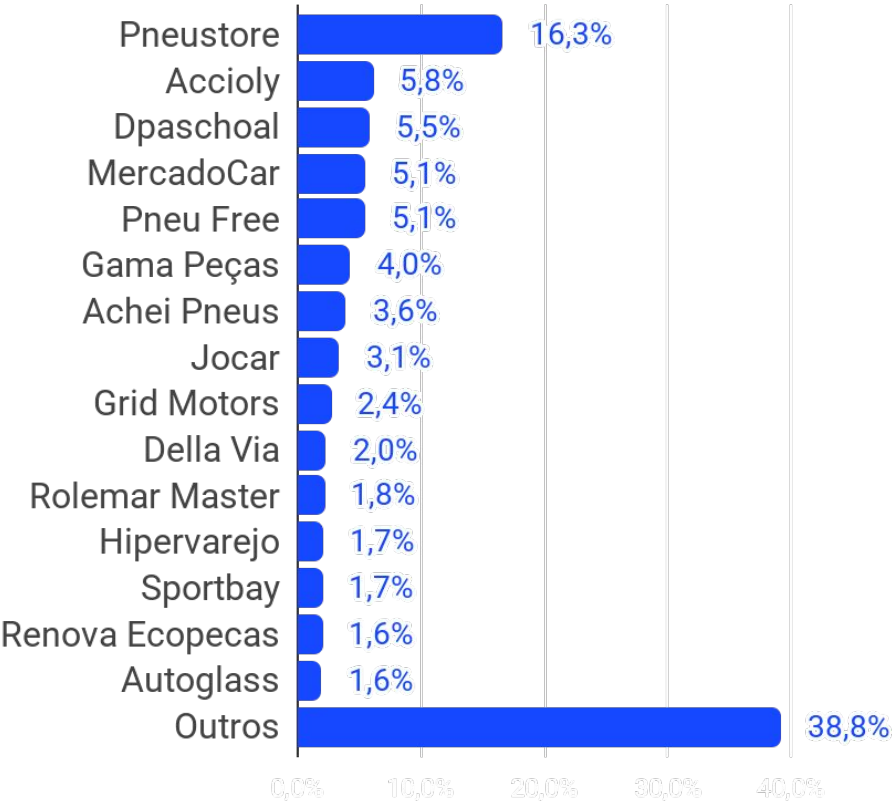
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 16,3% do SoT, seguida por **Accioly**, com 5,8%

Share of Traffic - Consolidado

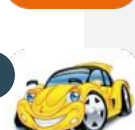


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	2.373.083	1.882.608	2.001.127	1.986.581	2.266.095	2.613.993	2.307.962	-
2 	802.746	637.613	684.306	612.565	633.517	707.458	818.370	▲1
3 	792.767	610.518	559.649	612.652	711.841	581.229	777.302	▲2
4 	772.104	661.060	732.335	659.780	744.234	649.147	729.025	-
5 	866.372	610.779	702.109	632.302	685.459	719.763	723.679	▼3
6 	530.666	422.804	372.931	391.119	534.016	492.986	561.290	-
7 	519.971	369.729	381.374	373.951	415.028	446.905	507.359	-
8 	458.075	377.793	358.793	332.901	376.232	347.658	433.862	▲1
9 	216.053	223.255	259.933	214.263	323.053	381.936	333.988	▼1
10 	441.214	261.512	216.557	252.370	347.506	347.024	276.266	-



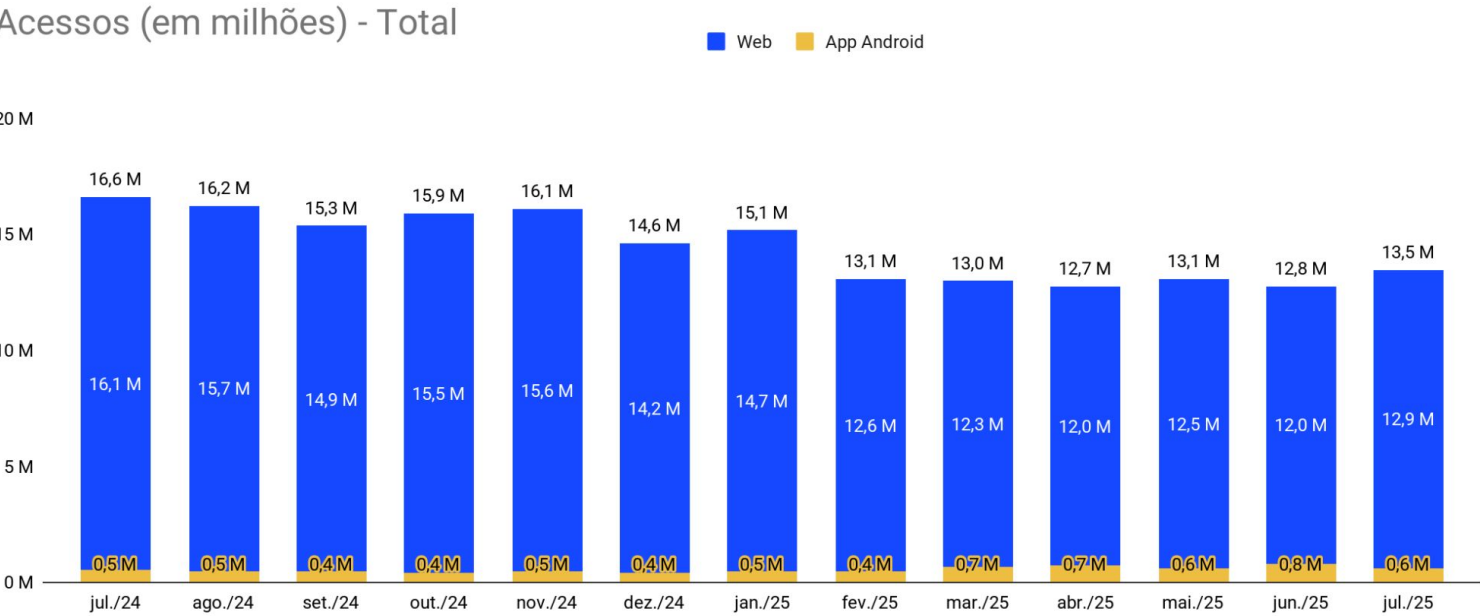
Setor Ferramentas & Acessórios

Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Ferramentas Kennedy** teve crescimento de **52,3% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 **Loja do Mecânico, Ferramentas Kennedy e Leo madeiras** representam o top 3 do setor

Insights Apps

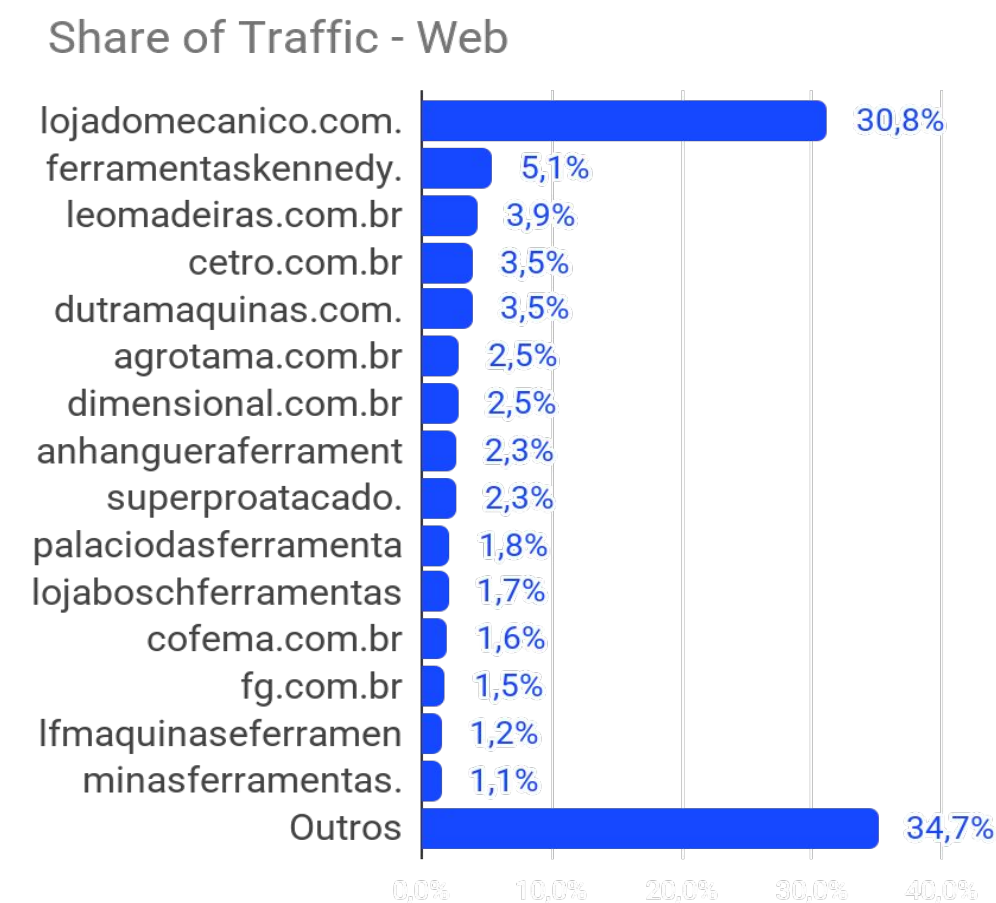
- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico e Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 4,4% do tráfego mensal, totalizando +594,5mil acessos

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

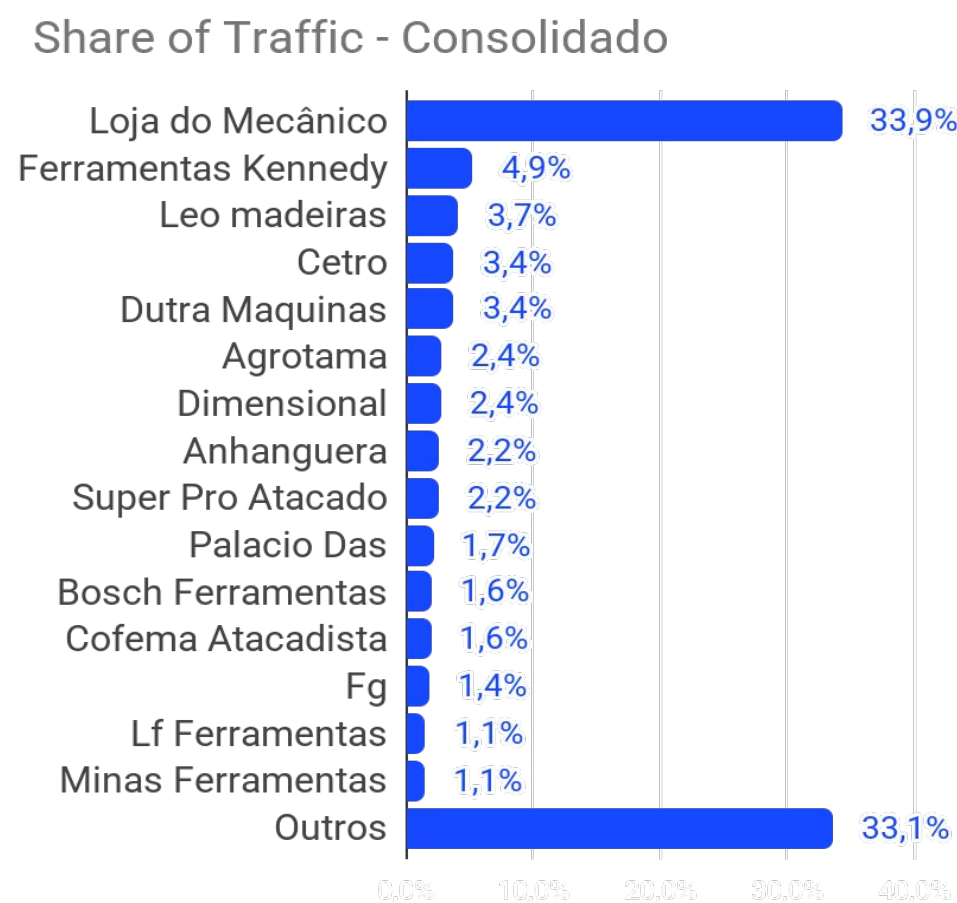
No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 30,8% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 25,7 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (5,1%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 33,9% do SoT, com 29 pontos percentuais acima de **Ferramentas Kennedy** (4,9%)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	6.127.388	5.013.203	4.802.287	4.767.179	4.982.097	4.961.852	4.558.063	-
2 	413.755	405.357	405.720	456.291	450.934	429.062	653.583	▲3
3 	483.185	428.238	431.395	463.966	493.587	494.412	504.670	-
4 	653.206	519.255	591.377	502.128	552.151	496.688	454.566	▼2
5 	519.775	525.623	536.108	496.359	508.871	447.271	452.285	▼1
6 	337.351	324.711	322.744	329.901	317.055	278.071	327.146	▲1
7 	258.228	206.614	210.429	198.958	236.876	217.366	317.820	▲2
8 	194.870	201.043	191.084	196.239	219.071	205.443	297.821	▲2
9 	191.337	132.945	150.421	194.871	184.930	221.729	294.220	▼1
10 	355.274	299.942	291.849	339.573	327.625	287.473	232.762	▼4



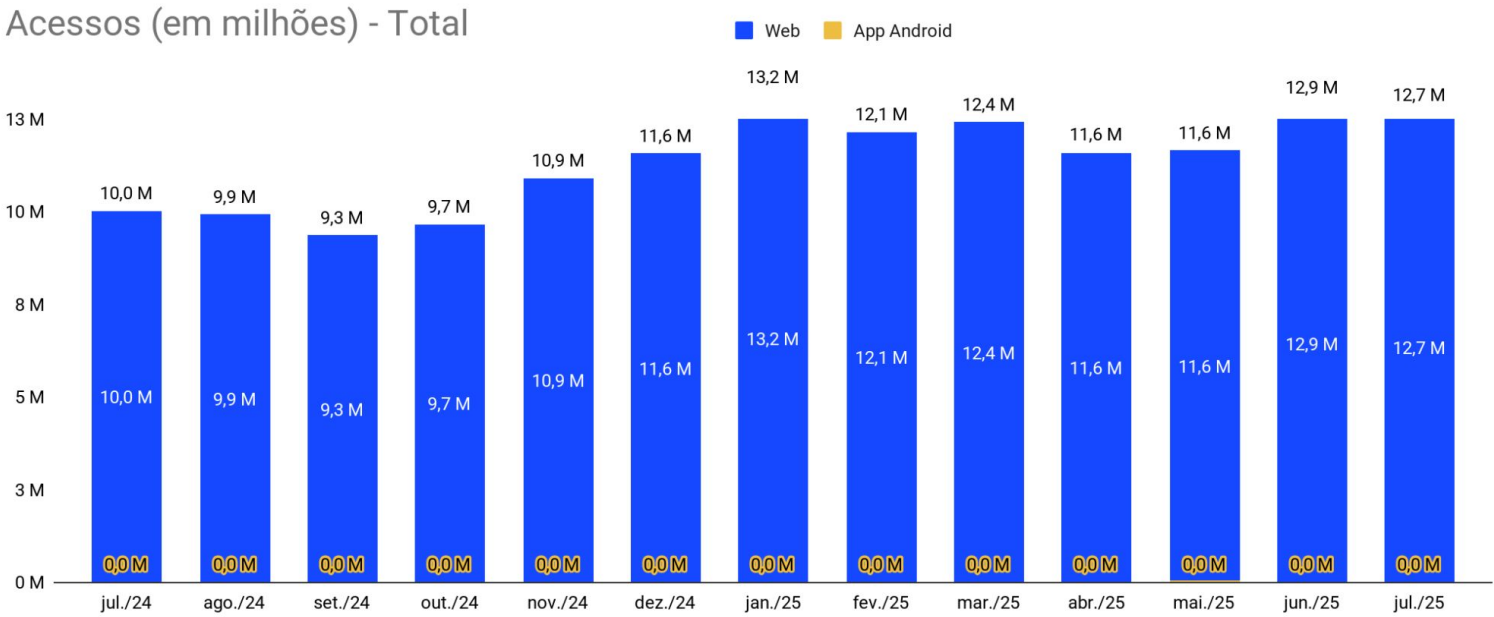
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 111 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Gocase** teve crescimento de **25,4% no MoM**, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Foto Registro** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

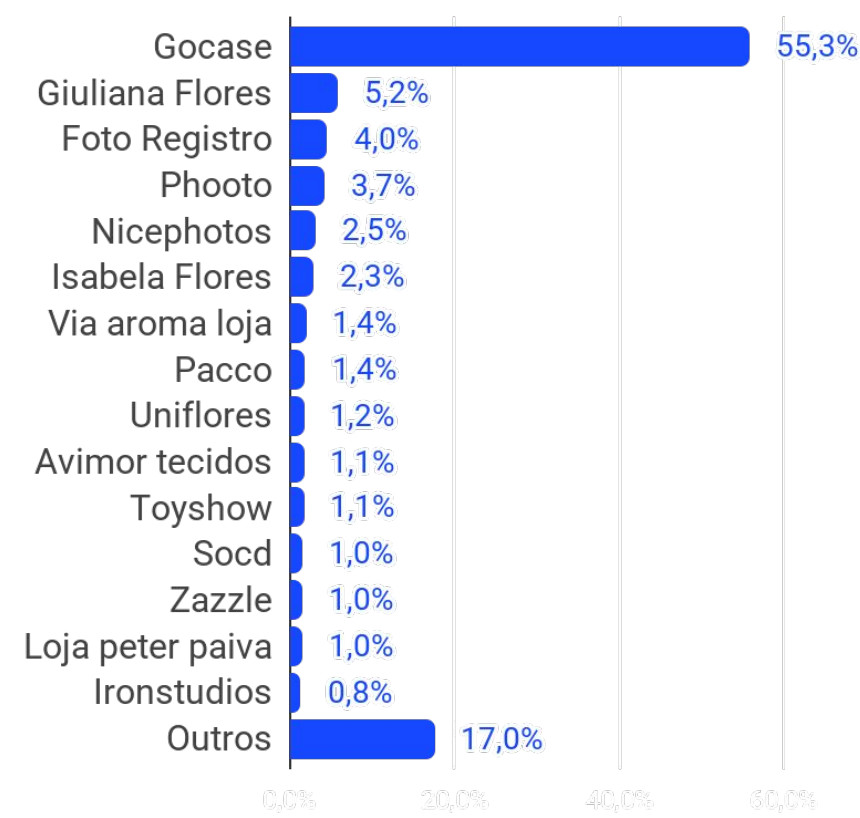
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gocase** é player isolado no setor, concentrando 55,3% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	Trend
1 	5.918.405	5.737.442	5.591.343	4.983.731	4.562.440	5.577.065	6.993.600	-
2 	694.088	832.395	931.314	849.062	859.167	975.887	660.422	-
3 	722.211	468.711	479.539	512.150	621.959	594.703	509.866	▲1
4 	847.478	639.610	496.185	719.842	627.170	496.955	462.230	▲2
5 	502.371	375.556	441.329	368.453	360.663	419.789	321.944	▲2
6 	427.094	509.752	613.589	387.813	510.127	631.517	286.112	▼3
7 	174.774	133.809	219.878	192.598	187.406	159.979	179.038	▲4
8 	178.672	194.253	190.772	169.751	165.778	180.264	171.451	▲2
9 	93.305	106.653	127.195	114.088	144.512	185.164	147.785	-
10 	105.145	103.311	106.758	141.648	139.645	147.438	144.794	▲2

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato



Obrigado!



CONVERSION



**Relatório Setores
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Agosto de 2025. Referente a Julho de 2025.

Acesse: conversion.com.br