

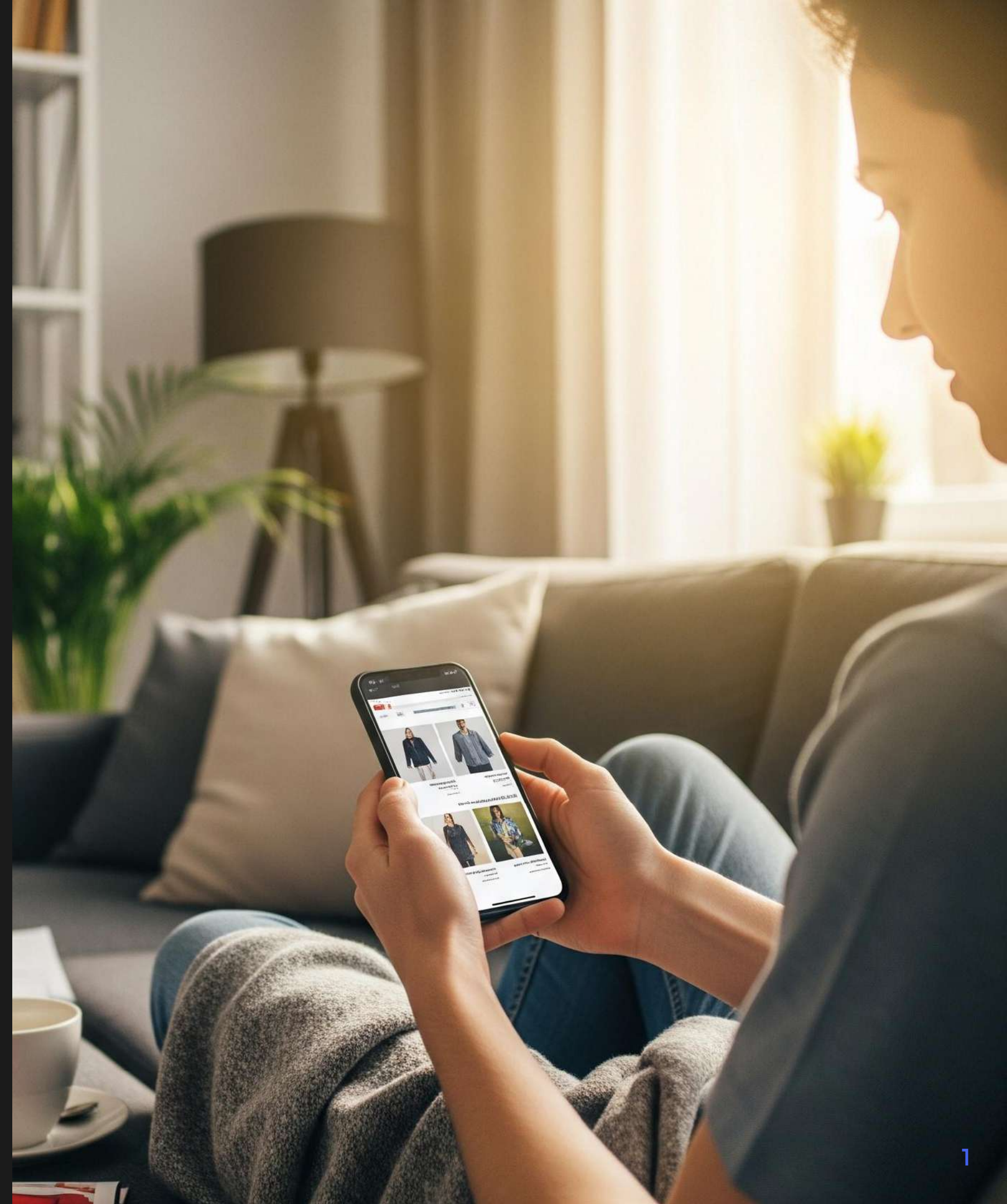


Relatório Setores E-commerce **no Brasil**

Setembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Setembro de 2025.
Referente a Agosto de 2025.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	21
• <u>Moda & Acessórios</u>	26
• <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u>	31
• <u>Importados</u>	36
• <u>Educação, Livros & Papelaria</u>	40
• <u>Cosméticos</u>	46
• <u>Casa & Móveis</u>	51
• <u>Esportes</u>	57
• <u>Turismo</u>	64
• <u>Farmácia & Saúde</u>	67
• <u>Comidas & Bebidas</u>	73
• <u>Pet</u>	78
• <u>Infantil</u>	83
• <u>Calçados</u>	88
• <u>Joias e Relógios</u>	93
• <u>Itens Automotivos</u>	97
• <u>Ferramentas & Acessórios</u>	101
• <u>Presentes & Flores</u>	105
• <u>Obrigado</u>	110



Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.



Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas,
encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.



A base de dados do relatório passou por uma reavaliação, o que significa que alguns sites foram acrescentados. Para garantir que as comparações MoM e YoY continuem justas, foram extraídos dados retroativos referentes aos últimos 13 meses dos novos players.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**



Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

Cadastre-se gratuitamente

Análise do comércio eletrônico brasileiro em agosto/2025



As buscas orgânicas fazem história no e-commerce brasileiro

As buscas orgânicas representam 29,3% do tráfego para e-commerces, tornando-se a principal fonte de tráfego do comércio digital brasileiro.

O volume de tráfego via buscas orgânicas atingiu um recorde histórico em agosto. 29,3% do tráfego para e-commerces foi via buscas — a maior média já alcançada desde o início do relatório. E depois de dois meses na liderança, a Temu foi ultrapassada pelo Mercado Livre.

A Temu perde o trono após dois meses de liderança

A liderança da Temu desmoronou em agosto, com uma retração de 17% nos acessos totais, permitindo que o Mercado Livre voltasse à primeira posição, perdida em julho. A queda da gigante chinesa concentrou-se especificamente nos acessos web, que caíram 62,2 milhões em relação ao mês anterior.

Por sua vez, o Mercado Livre voltou ao topo com 384,8 milhões de acessos, mas sua reconquista teve gosto amargo. A plataforma não apresentou crescimento — pelo contrário, registrou queda de 2% no comparativo mensal. Além disso, a diferença de 45,7 milhões de acessos entre as duas plataformas mostra que enquanto a Temu ainda domina nos acessos via navegador, o Mercado Livre prevalece quando contabilizados os aplicativos Android.

O restante do Top 10 permaneceu estável durante a turbulência de agosto. A Shopee permanece na terceira posição com 281,3 milhões de acessos, enquanto a Amazon Brasil (178,1 milhões), Shein (113,8 milhões) e a OLX (102,6 milhões) mantiveram suas posições sem alterações significativas.

Natura se torna líder de cosméticos no Brasil

Em um cenário onde apenas 4 dos 18 setores conseguiram crescer, o segmento de Cosméticos se destacou como o grande protagonista com o maior avanço mensal: 7,9%.

Após cinco meses observando O Boticário dominar o setor, a Natura cresceu 39,5% no mês e 69% no comparativo anual, saltando para a 1ª posição nos cosméticos e 16ª posição no ranking geral — um avanço de quatro posições que a colocou entre os 20 maiores e-commerces do país.

Enquanto isso, O Boticário, mesmo perdendo a liderança setorial, também cresceu. A marca avançou duas posições no ranking geral, alcançando a 17ª colocação.

A Growth Supplements é destaque em Farmácia & Saúde

O setor de Farmácia & Saúde registrou o segundo maior crescimento mensal (4,5%), impulsionado pela ascensão da Growth Supplements. A empresa especializada em suplementação alcançou pela primeira vez a terceira posição setorial com crescimento de 17,3% no mês e 33,8% no ano.

A Growth Supplements alcançou as 3,3 milhões de visitas anuais e se consolidou como principal marca de suplementos do país. Drogasil e DrogaRaia fecham o pódio do setor.

Jóias & Relógios e Esportes também apresentam crescimento

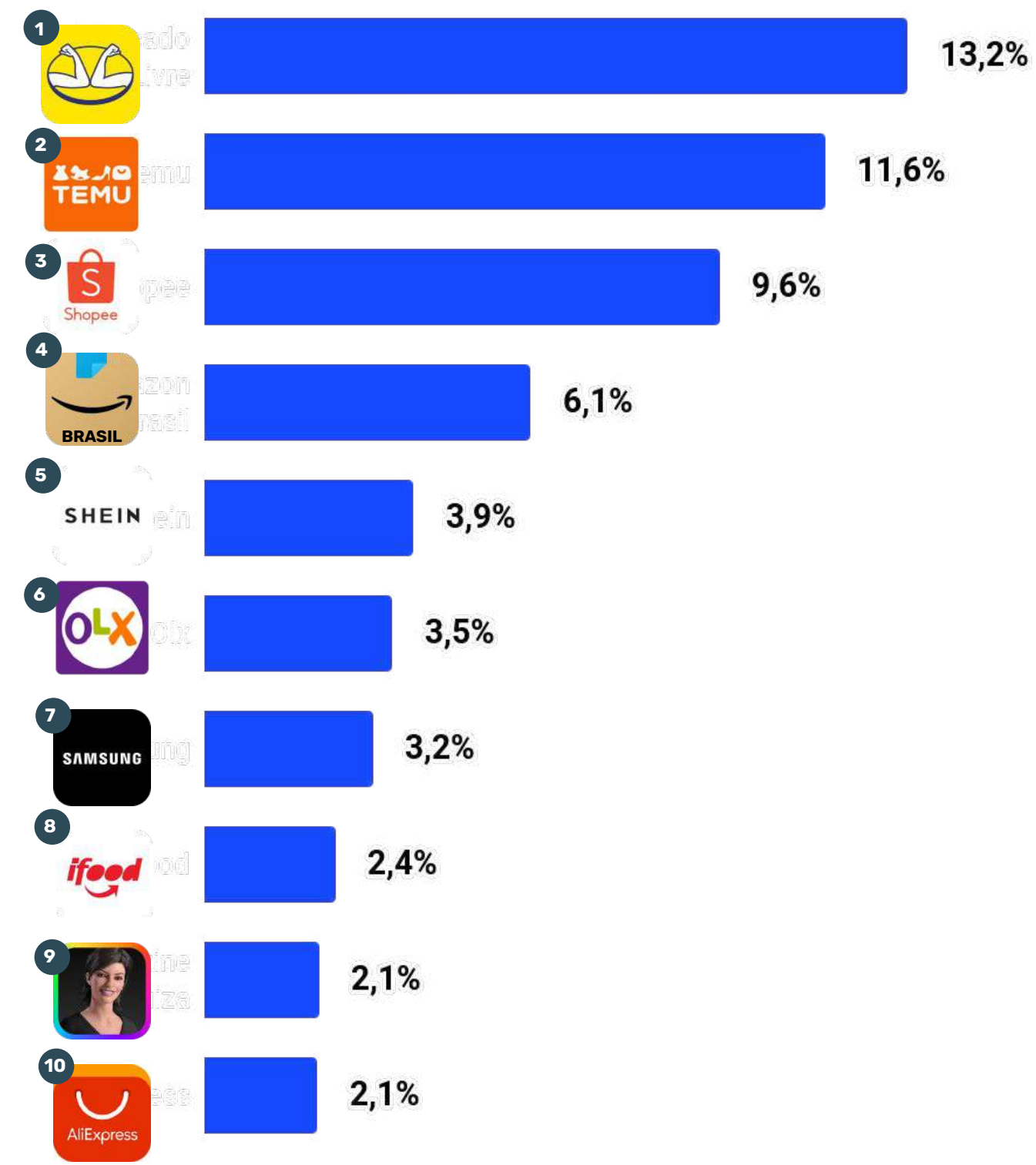
O setor de Joias & Relógios (+3,6%) foi um dos setores que apresentou crescimento durante agosto. A principal protagonista do setor foi a Morana — registrando um crescimento de 60,3% no mês.

Por fim, o segmento de Esportes completou o quarteto de setores em crescimento com avanço de 2,8%. O destaque foi a performance da Netshoes, que alcançou a 13ª posição no ranking geral dos e-commerces brasileiros.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 57,8% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder **Mercado Livre** tem 13,2% de share, enquanto **Temu** tem 11,6% e **Shopee** tem 9,6%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

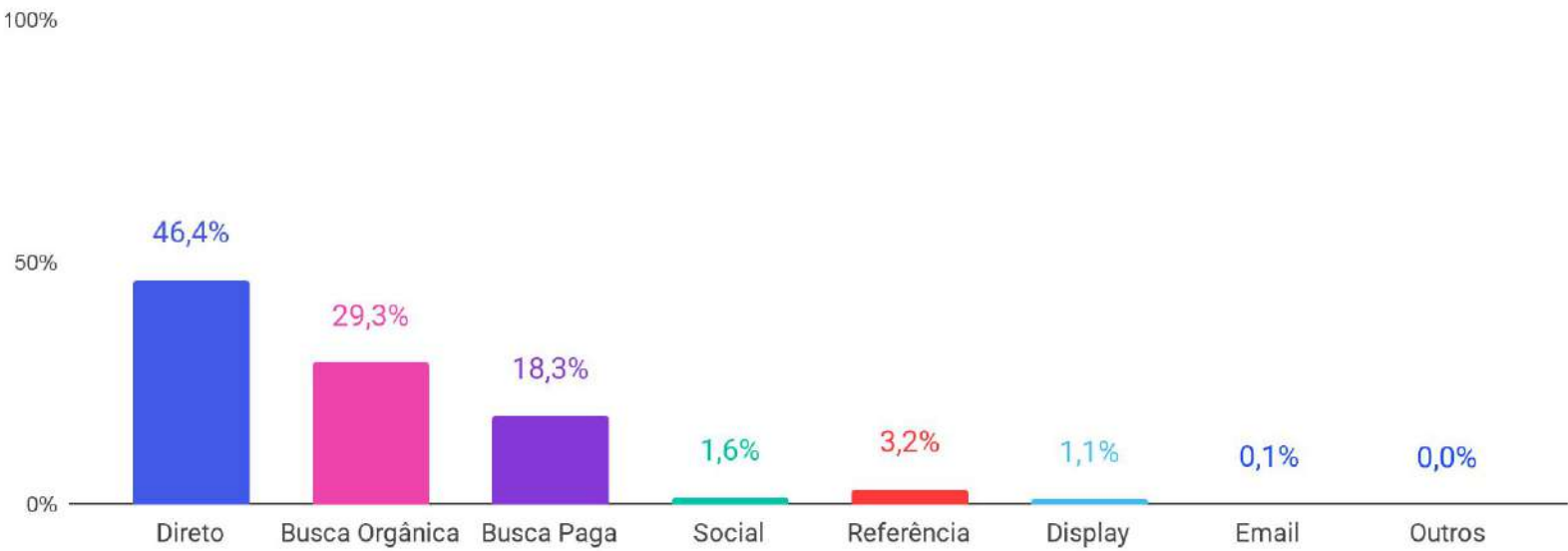
Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (29,3%) e busca paga (18,3%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



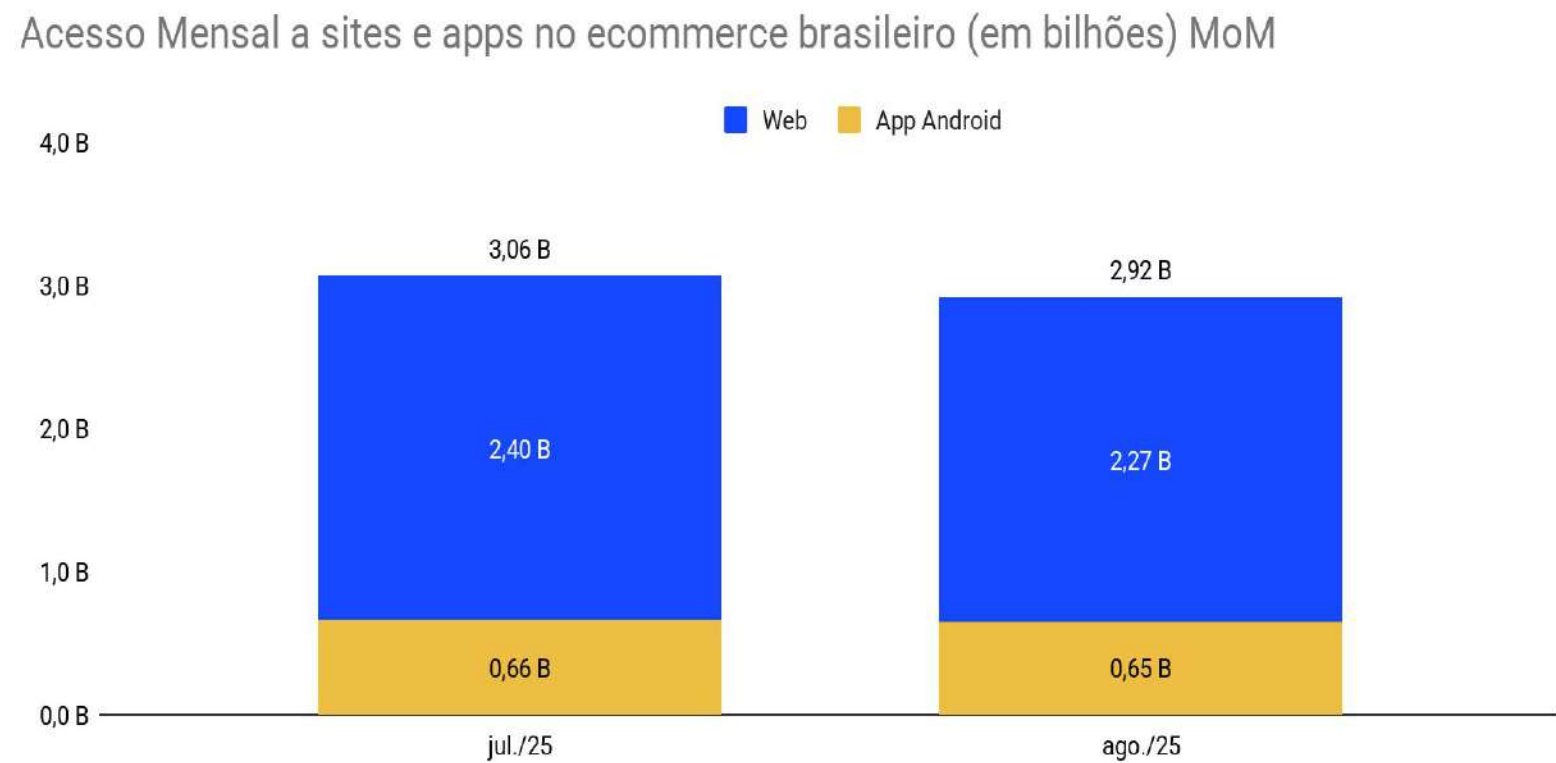
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 34,0 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Julho/25, o movimento do e-commerce no Brasil em Agosto/25 teve queda de -4,7%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-5,6%) e apps (-1,3%).



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 13 meses.

Setor	ago./24	set./24	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25
Turismo	100%	106%	116%	120%	125%	140%	106%	116%	110%	105%	100%	108%	102%
Presentes & Flores	100%	94%	97%	110%	117%	133%	123%	125%	117%	118%	130%	128%	114%
Pet	100%	100%	99%	105%	98%	112%	97%	96%	90%	93%	91%	93%	92%
Moda & Acessórios	100%	96%	99%	122%	116%	97%	85%	90%	93%	101%	100%	98%	96%
Marketplace	100%	98%	104%	114%	109%	108%	96%	102%	100%	105%	101%	111%	105%
Joias e Relógios	100%	96%	103%	142%	128%	95%	91%	94%	104%	115%	103%	94%	98%
Itens Automotivos	100%	104%	110%	119%	105%	99%	80%	83%	79%	86%	87%	91%	86%
Infantil	100%	105%	112%	110%	112%	92%	80%	87%	94%	93%	84%	80%	77%
Importados	100%	90%	102%	108%	98%	113%	109%	138%	154%	167%	151%	209%	186%
Ferramentas & Acessórios	100%	95%	98%	99%	90%	93%	81%	80%	79%	81%	79%	83%	79%
Farmácia & Saúde	100%	97%	98%	100%	92%	98%	92%	100%	95%	97%	91%	94%	98%
Esportes	100%	95%	95%	123%	105%	94%	86%	97%	93%	98%	97%	103%	106%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	97%	104%	122%	102%	103%	97%	101%	88%	98%	92%	95%	92%
Educação, Livros & Papelaria	100%	93%	101%	95%	83%	105%	90%	94%	89%	85%	76%	77%	74%
Cosméticos	100%	100%	102%	131%	114%	88%	88%	97%	101%	103%	89%	97%	105%
Comidas & Bebidas	100%	100%	103%	110%	108%	97%	94%	104%	103%	98%	98%	95%	94%
Casa & Móveis	100%	96%	96%	113%	91%	100%	86%	91%	86%	86%	84%	92%	87%
Calçados	100%	96%	97%	120%	127%	104%	92%	97%	106%	112%	107%	109%	101%
Total Geral	100%	97%	103%	114%	106%	107%	96%	105%	104%	108%	102%	114%	109%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação agosto/25 vs julho/25)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Cosméticos

+7,9%

Farmácia & Saúde

+4,5%

Joias e Relógios

+3,6%

Maiores retrações do e-commerce:

Importados

-11,2%

Presentes & Flores

-10,6%

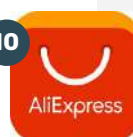
Calçados

-7,2%



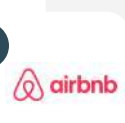
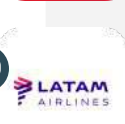
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	335.016.948	338.484.806	352.172.622	358.540.653	393.286.739	384.799.953	▲1
2 	216.415.408	272.184.068	303.956.646	241.891.699	409.728.582	339.051.513	▼1
3 	237.159.261	243.468.832	270.447.438	259.495.411	285.973.913	281.340.897	-
4 	197.358.443	181.573.697	191.914.985	175.881.455	209.172.311	178.130.480	-
5 	84.727.011	88.486.220	94.862.473	104.148.578	110.523.397	113.774.540	-
6 	111.330.748	106.048.640	107.605.363	101.361.859	105.736.142	102.588.533	-
7 	96.827.152	80.355.285	95.258.239	94.623.774	93.894.027	91.922.572	-
8 	77.584.133	70.609.305	71.943.806	73.202.940	70.723.235	71.463.219	-
9 	73.167.460	69.256.908	70.400.256	64.933.909	67.040.548	62.396.772	-
10 	68.945.716	57.981.948	58.977.220	66.428.045	59.630.569	61.440.528	-

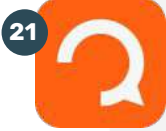
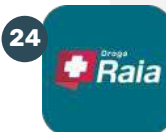
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
11 	40.368.928	38.619.566	37.189.250	36.191.674	42.154.502	40.019.392	-
12 	42.453.031	40.123.085	43.514.745	38.020.779	39.047.845	36.470.868	-
13 	29.461.557	28.826.882	29.218.720	29.995.390	28.775.724	33.754.755	-
14 	22.141.563	23.565.526	20.150.156	14.157.776	20.826.779	29.047.624	▲4
15 	25.209.979	23.873.025	28.222.755	23.230.102	21.033.606	24.291.726	▲2
16 	26.785.297	23.548.800	22.287.175	21.587.103	24.233.568	22.991.514	▼2
17 	20.638.090	22.419.755	21.986.656	22.495.145	22.309.169	21.782.532	▼2
18 	21.982.438	22.487.492	22.448.592	20.708.613	19.530.380	21.462.649	▲2
19 	22.582.649	21.006.903	21.396.829	19.540.399	21.278.715	19.995.300	▼3
20 	28.555.497	24.096.409	24.300.817	20.011.426	18.202.298	19.761.770	▲2

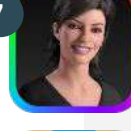
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
 	25.305.108	23.549.395	24.107.434	22.300.817	20.047.188	19.090.053	▼2
 	23.736.322	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	▼1
 	19.895.686	22.039.841	19.890.126	16.869.349	16.154.421	16.855.930	▲4
 	16.024.601	15.276.788	16.281.861	15.289.911	16.474.772	16.212.001	▲2
 	17.136.051	15.954.555	18.704.380	15.614.246	17.492.835	15.538.353	▼1
 	19.519.097	19.846.839	17.802.573	15.880.879	18.191.119	15.483.883	▼3
 	14.582.232	15.016.212	15.100.144	14.403.524	15.202.508	15.225.487	▲2
 	14.555.217	13.058.156	13.442.414	12.883.207	13.860.136	15.042.175	▲2
 	15.221.501	15.276.106	15.116.444	15.758.715	16.806.200	14.004.099	▼4
 	18.279.625	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	▼2

Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	102.388.280	109.454.591	126.129.851	121.059.331	134.040.167	133.894.471	-
2 	105.686.546	110.769.614	112.993.835	118.991.968	124.073.387	123.974.952	-
3 	48.466.957	53.132.688	55.660.603	46.317.303	55.223.030	52.771.566	-
4 	47.588.334	50.135.382	55.224.733	53.299.556	53.171.970	48.728.864	-
5 	46.965.044	42.815.625	43.407.171	44.959.213	43.366.908	44.525.435	-
6 	21.148.400	20.434.439	20.627.895	19.326.756	20.018.603	20.200.189	-
7 	22.595.043	21.249.279	22.104.908	20.730.764	19.987.623	18.956.076	-
8 	16.381.019	15.825.624	16.326.975	15.334.042	17.968.393	15.964.386	-
9 	14.125.917	13.296.558	12.710.825	13.676.823	13.069.585	14.358.168	-
10 	13.524.301	10.217.624	9.624.828	9.487.784	11.893.343	11.853.352	-

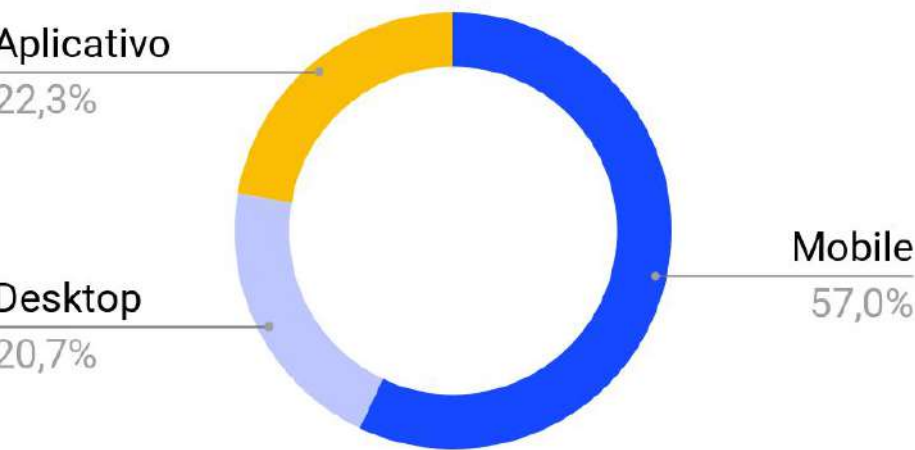
Em maio, mais de 79% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Agosto, +79% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 21% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



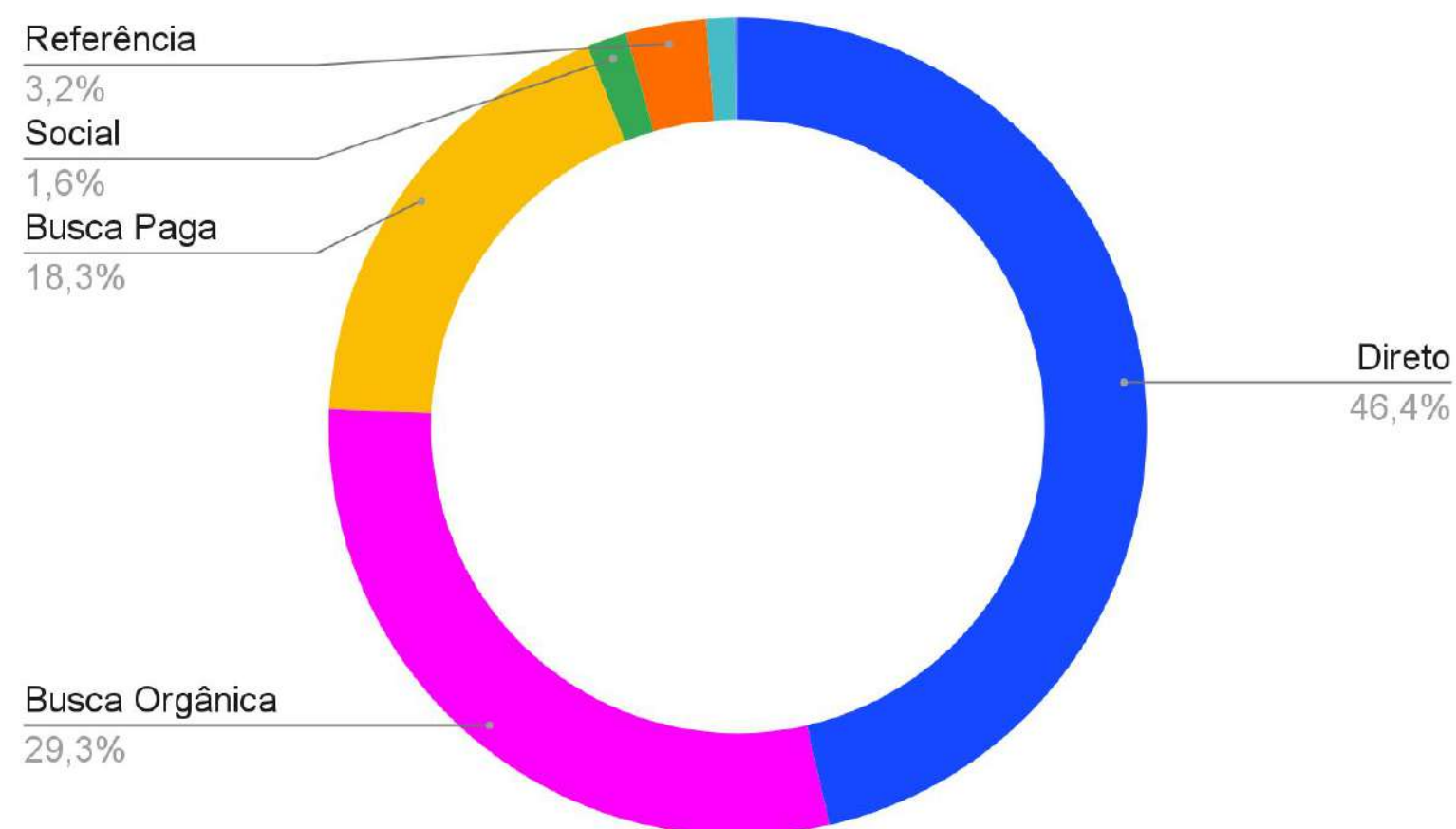
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Agosto/25) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	76,6%	15,8%	7,6%
Casa & Móveis	66,5%	23,1%	10,4%
Comidas & Bebidas	40,9%	16,5%	42,5%
Cosméticos	80,2%	8,3%	11,5%
Educação, Livros & Papelaria	37,1%	55,7%	7,2%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	74,0%	17,4%	8,6%
Esportes	68,9%	18,9%	12,2%
Farmácia & Saúde	66,4%	17,7%	15,9%
Ferramentas & Acessórios	59,0%	36,5%	4,4%
Importados	70,2%	7,9%	21,9%
Infantil	85,2%	14,7%	0,1%
Itens Automotivos	66,1%	33,9%	0,0%
Joias e Relógios	80,3%	19,2%	0,5%
Marketplace	43,1%	26,8%	30,1%
Moda & Acessórios	64,0%	17,2%	18,8%
Pet	57,1%	17,7%	25,2%
Presentes & Flores	81,9%	18,0%	0,0%
Turismo	60,9%	22,7%	16,5%
Total geral	57,0%	20,7%	22,3%

Após o canal direto (46,4%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 29,3% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

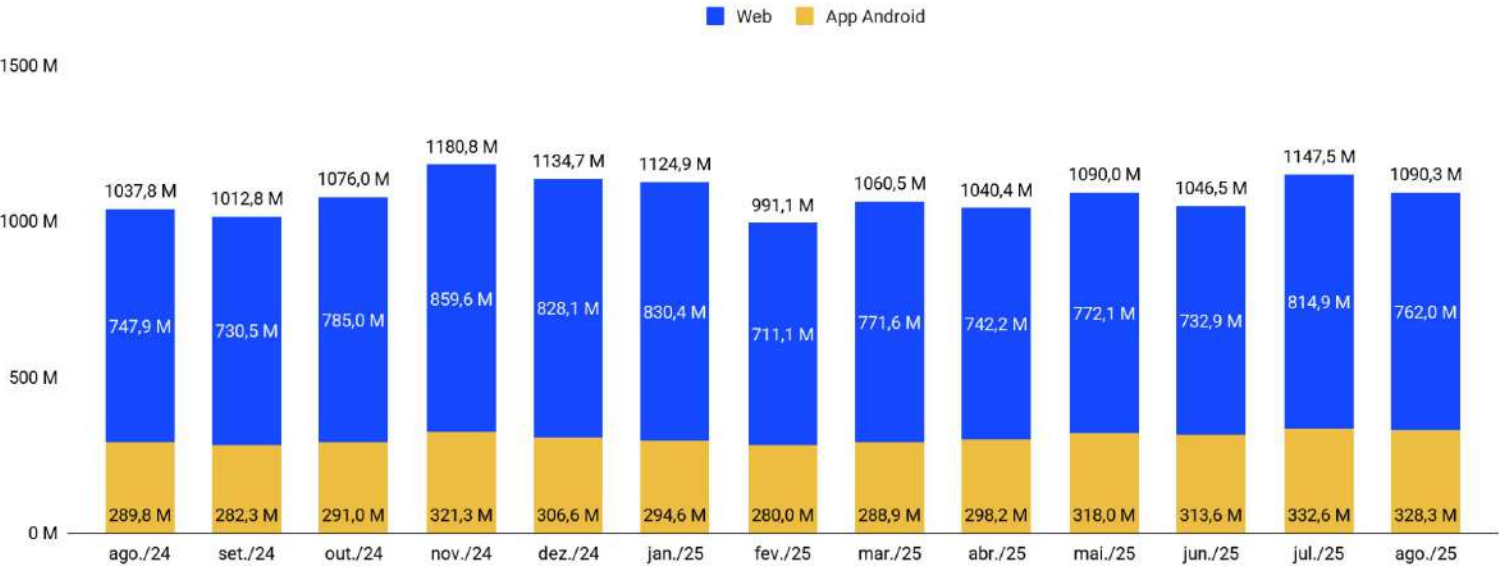
Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Menor retração entre as principais marcas: **Havan** teve queda de **-1,3% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-1,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 30,1% do tráfego mensal, totalizando +328,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 133,9 milhões de acessos, **Shopee** representa 40,8% do tráfego de aplicativos.

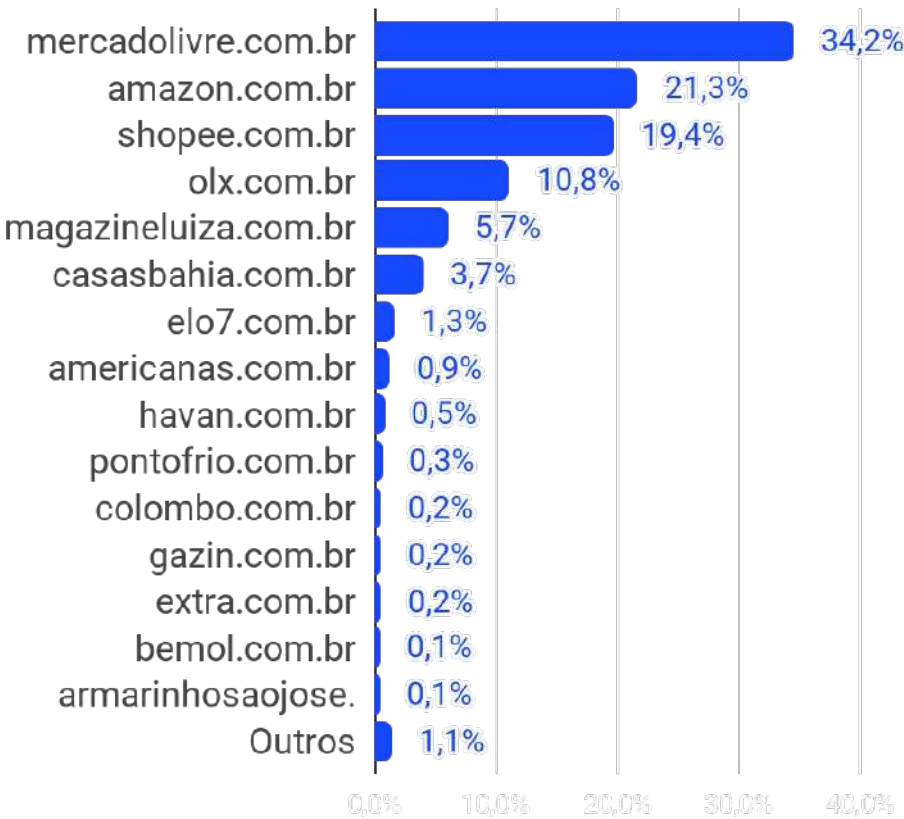
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +74,9% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Mercado Livre** detém 34,2% do total.

Share of Traffic - Web

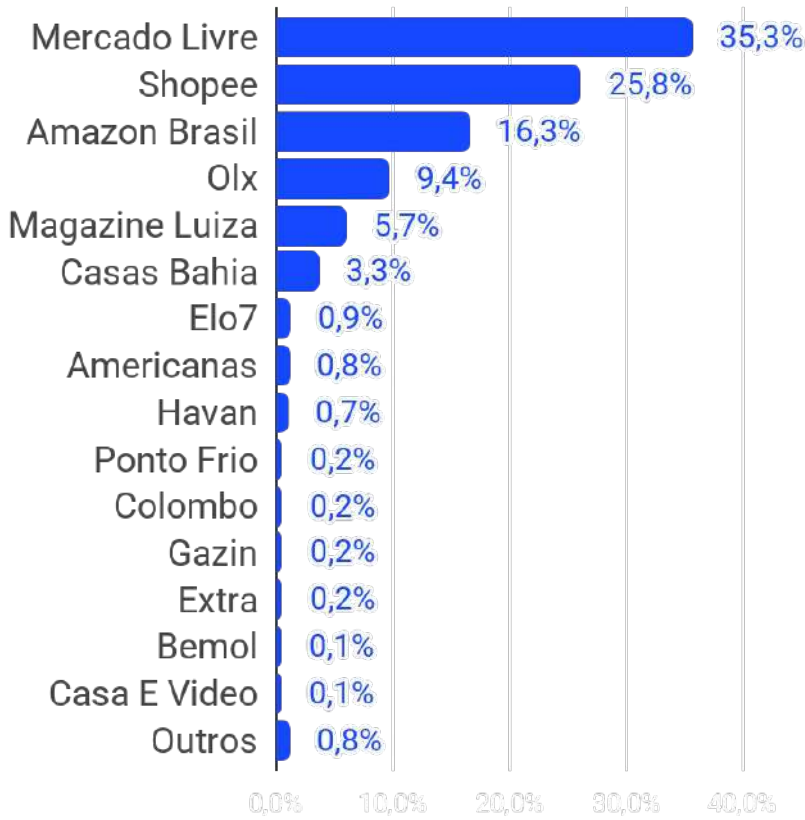


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Mercado Livre** detém 35,3%, seguida por **Shopee** (25,8%) e **Amazon Brasil** (16,3%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace

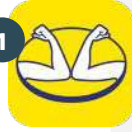
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	316.655.384	335.016.948	338.484.806	352.172.622	358.540.653	393.286.739	384.799.953	-
2 	223.616.247	237.159.261	243.468.832	270.447.438	259.495.411	285.973.913	281.340.897	-
3 	174.807.703	197.358.443	181.573.697	191.914.985	175.881.455	209.172.311	178.130.480	-
4 	105.829.053	111.330.748	106.048.640	107.605.363	101.361.859	105.736.142	102.588.533	-
5 	68.101.633	73.167.460	69.256.908	70.400.256	64.933.909	67.040.548	62.396.772	-
6 	43.420.265	42.453.031	40.123.085	43.514.745	38.020.779	39.047.845	36.470.868	-
7 	12.385.059	12.428.508	12.592.818	12.305.843	10.857.692	10.607.734	10.281.528	-
8 	16.482.493	19.505.316	18.349.747	11.846.849	10.040.867	9.658.364	8.527.956	-
9 	6.803.485	7.959.943	7.289.524	7.623.603	7.856.911	7.476.558	7.376.652	-
10 	4.671.197	4.933.110	4.690.139	4.341.944	3.148.220	2.457.865	2.422.099	-

Setor
Marketplace

Top 10 sites da
categoria (dados de
visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	214.324.270	229.330.403	227.715.193	239.178.788	239.548.685	269.213.352	260.825.001	-
2 	160.360.836	180.977.424	165.748.072	175.588.011	160.547.414	191.203.917	162.166.094	-
3 	123.009.935	134.770.981	134.014.242	144.317.587	138.436.080	151.933.746	147.446.426	-
4 	84.477.437	90.182.348	85.614.201	86.977.467	82.035.103	85.717.539	82.388.344	-
5 	45.919.346	50.572.417	48.007.629	48.295.348	44.203.145	47.052.926	43.440.696	-
6 	32.163.813	32.037.922	30.647.700	33.286.722	28.431.153	29.905.802	28.497.210	-
7 	11.417.878	12.016.763	12.159.514	11.712.480	10.277.602	9.924.306	9.643.544	-
8 	13.444.369	16.152.478	14.861.740	9.344.359	7.989.962	7.677.940	6.679.665	-
9 	4.596.130	4.527.066	3.825.729	3.972.707	4.018.495	3.998.621	3.529.001	-
10 	3.967.623	3.753.753	3.701.456	3.656.702	2.685.182	2.162.170	2.006.462	-



Setor Moda & Acessórios

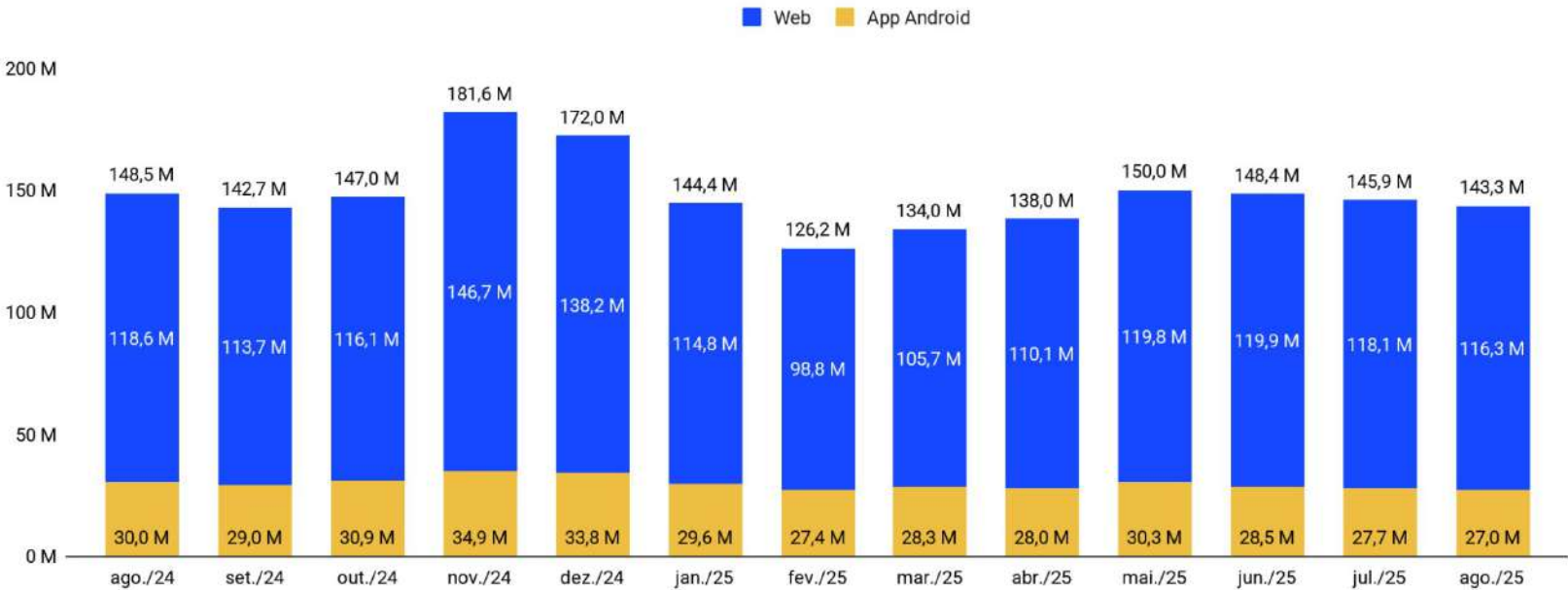
Categoria formada por 258 sites. Destes, 69 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Farm** teve crescimento de **68,3% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **C&A** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 18,8% do tráfego mensal, totalizando +27,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,2 milhões de acessos, **Lojas Renner** representa 26,7% do tráfego de aplicativos.

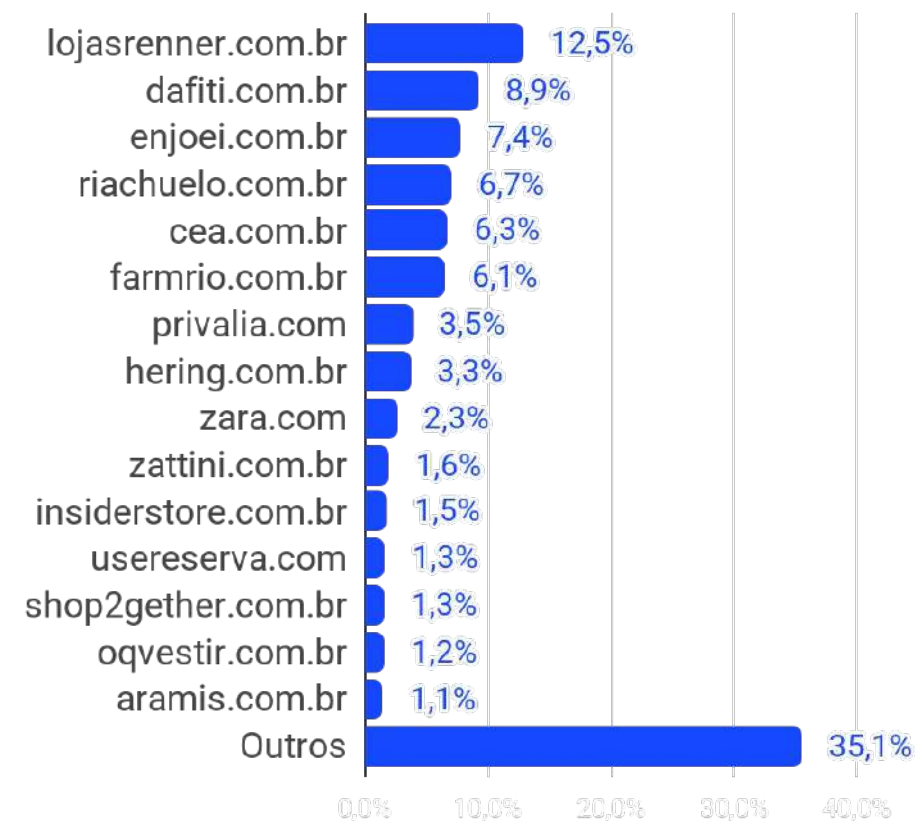
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,5% do Share of Traffic é do **Lojas Renner**, e em segundo lugar temos **Dafiti**, com 8,9% do SoT.

Share of Traffic - Web

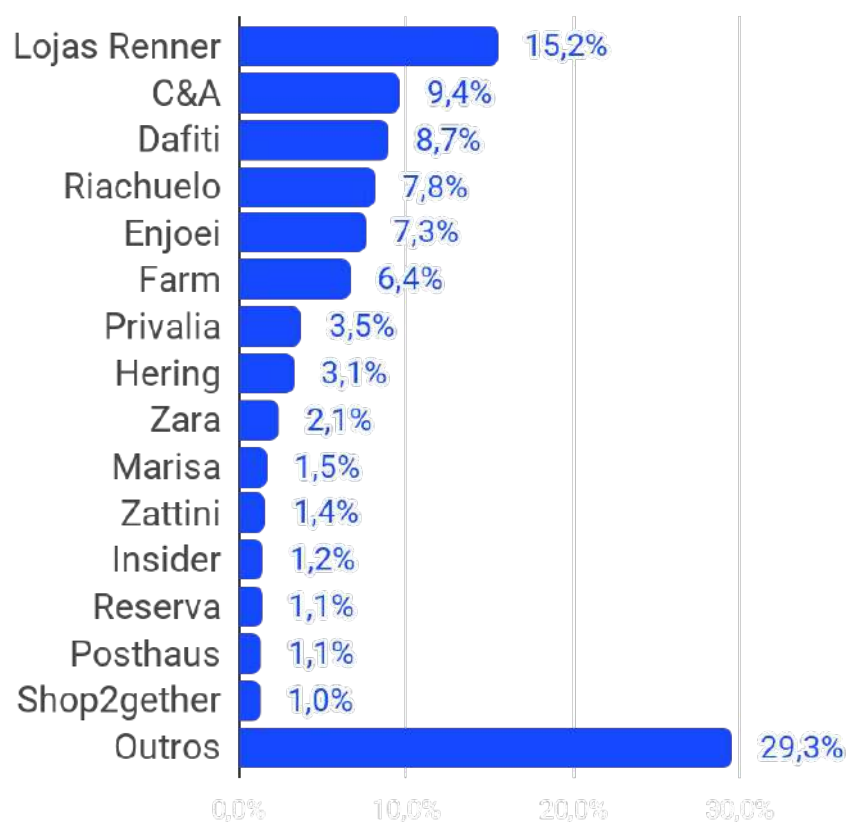


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Lojas Renner** detém 15,2% do SoT, seguida por **C&A**, com 9,4%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1	19.894.134	20.638.090	22.419.755	21.986.656	22.495.145	22.309.169	21.782.532	-
2	10.901.684	12.375.020	11.613.481	13.216.960	12.597.077	12.638.868	13.429.027	▲1
3	10.228.978	11.912.101	12.610.158	14.564.455	13.964.439	13.583.884	12.475.538	▼1
4	7.821.184	11.912.743	11.968.248	14.566.436	12.447.864	10.235.422	11.246.808	▲1
5	9.890.180	9.845.506	10.334.740	10.687.703	10.322.469	10.846.970	10.519.278	▼1
6	6.750.023	6.021.668	6.647.169	6.161.130	5.438.036	5.426.999	9.133.992	▲1
7	2.512.458	3.421.226	3.203.197	5.723.645	5.299.758	6.794.084	4.986.711	▼1
8	4.152.535	3.393.900	3.411.106	4.646.602	5.057.997	5.410.929	4.404.393	-
9	2.515.535	2.753.154	3.147.744	3.503.760	5.324.311	4.083.871	3.066.035	-
10	2.049.073	2.077.535	2.890.566	2.901.464	2.567.835	2.255.181	2.081.051	▲1

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1	13.043.442	13.123.361	14.988.202	14.577.222	15.302.403	15.276.902	14.567.666	-
2	8.008.244	9.745.743	10.305.012	11.836.141	11.685.136	11.516.845	10.340.556	-
3	7.734.007	7.898.208	8.262.017	8.555.444	8.374.078	8.716.035	8.570.495	-
4	4.667.975	8.362.147	8.809.713	11.276.116	9.076.777	6.951.265	7.779.713	-
5	4.824.149	5.731.924	5.712.170	6.451.855	6.907.062	6.878.044	7.337.123	-
6	3.850.535	3.506.997	3.815.855	3.352.946	3.238.716	3.359.498	7.083.933	▲2
7	1.717.730	2.617.212	2.528.322	4.957.086	4.382.485	5.978.595	4.079.746	▼1
8	3.792.363	3.082.916	3.038.406	4.036.063	4.296.563	4.770.555	3.857.741	▼1
9	1.960.053	2.430.249	2.697.755	2.953.828	4.307.295	3.293.007	2.619.923	-
10	1.733.750	1.758.712	1.862.973	2.029.754	2.170.847	2.062.468	1.874.259	-



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

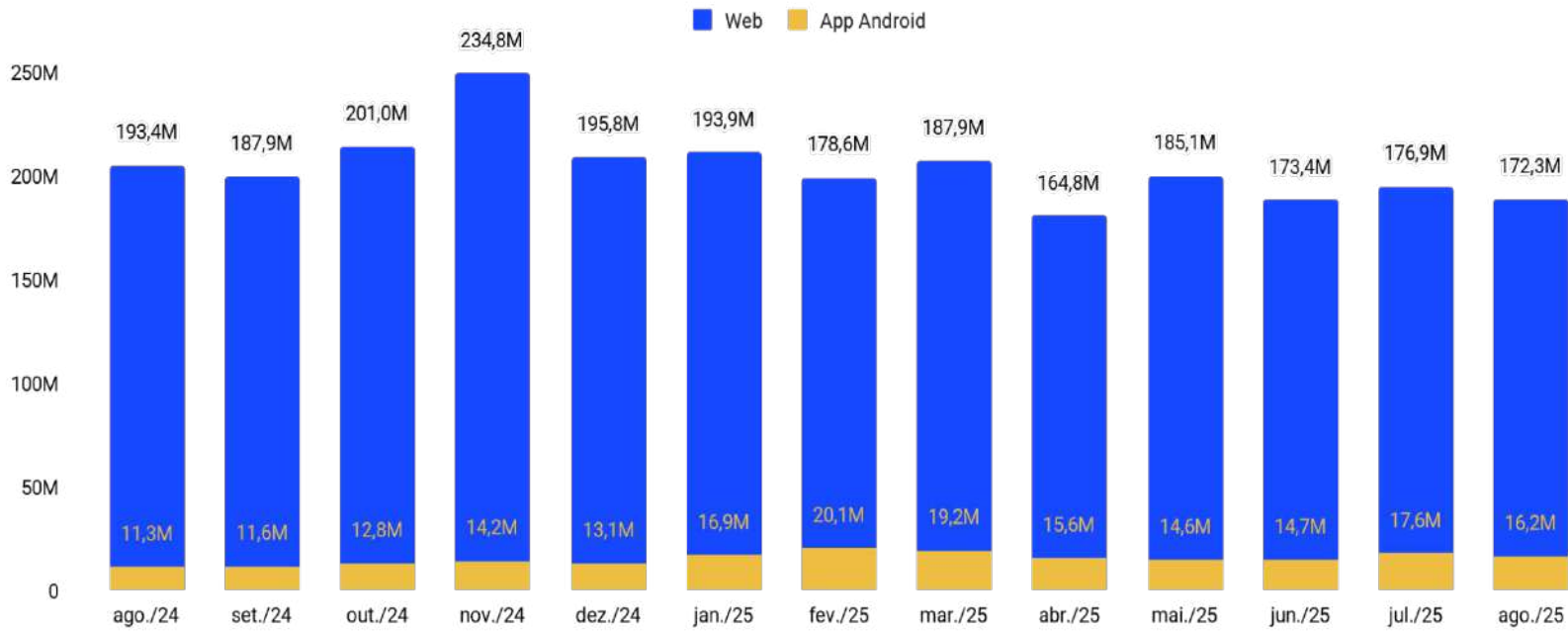
Categoria formada por 158 sites. Destes, 24 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Motorola** teve crescimento de **42,5% no MoM**, subindo 3 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 **Samsung, Apple e Kabum** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 8,6% do tráfego mensal, totalizando +16,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 11,9 milhões de acessos, **Samsung** representa 73,2% do tráfego de aplicativos.

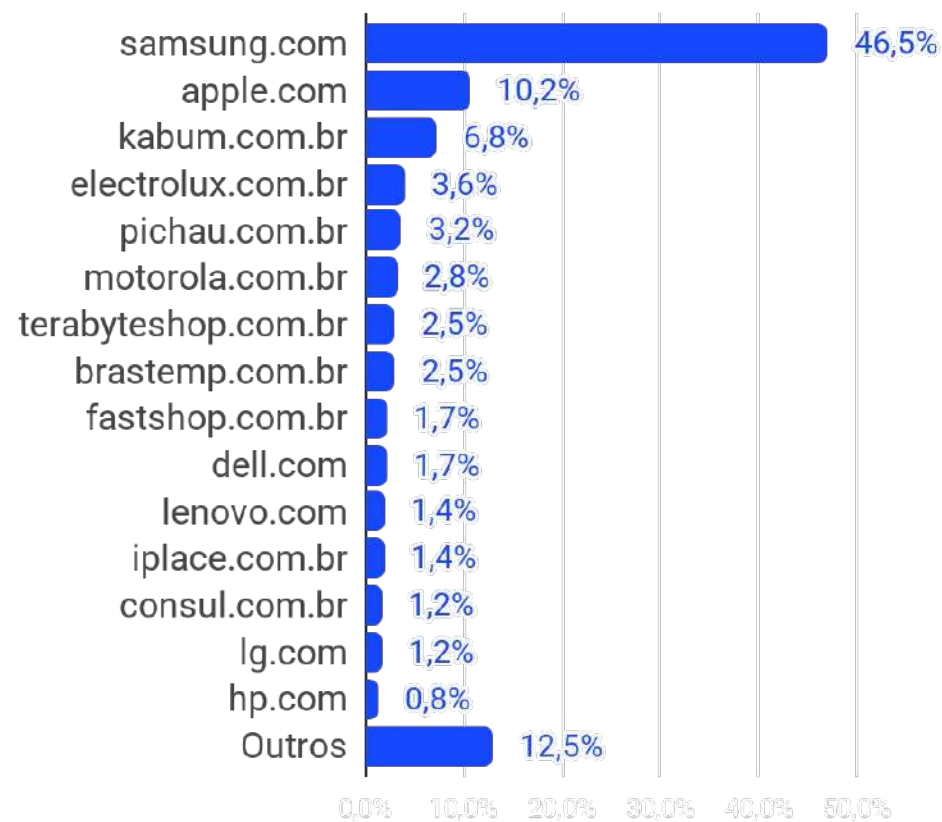
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 46,5% do Share of Traffic é do **Samsung**, com 36,3 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Apple** (10,2%).

Share of Traffic - Web

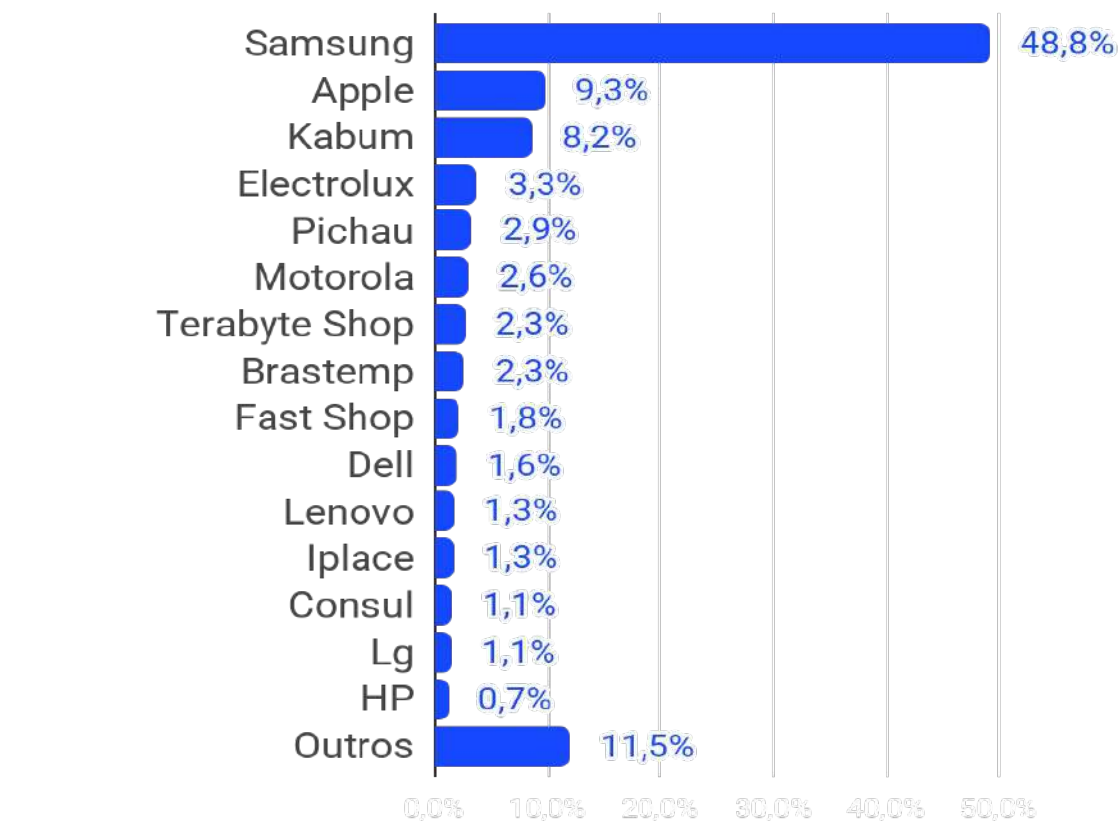


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Samsung** detém 48,8% do SoT, com 39,5 pontos percentuais acima de **Apple** (9,3%).

Share of Traffic - Total

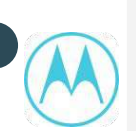


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

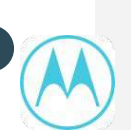
Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	101.672.477	96.827.152	80.355.285	95.258.239	94.623.774	93.894.027	91.922.572	-
2 	19.581.548	23.736.322	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	-
3 	15.880.603	17.136.051	15.954.555	18.704.380	15.614.246	17.492.835	15.538.353	-
4 	5.257.200	6.165.500	6.151.074	5.776.884	6.494.154	7.643.818	6.285.882	-
5 	4.834.284	5.314.772	5.351.288	5.194.628	5.123.352	5.609.175	5.445.968	-
6 	2.519.508	3.081.506	2.534.277	3.252.870	3.391.404	3.424.008	4.880.775	▲3
7 	4.102.727	4.888.363	4.331.428	4.915.948	4.540.910	4.824.367	4.313.660	▼1
8 	3.530.752	5.019.603	4.317.784	4.811.900	3.028.773	3.699.881	4.256.410	-
9 	4.411.219	5.690.983	3.477.931	3.425.484	3.250.014	4.298.236	3.300.045	▼2
10 	4.268.163	4.313.953	3.928.573	3.605.841	2.949.438	3.266.814	2.933.098	-

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	86.239.559	83.302.850	70.137.661	85.633.412	85.135.990	82.000.684	80.069.220	-
2 	19.581.548	23.736.322	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	-
3 	12.061.650	12.786.825	11.949.301	14.579.178	11.349.577	12.742.573	11.698.322	-
4 	5.257.200	6.165.500	6.151.074	5.776.884	6.494.154	7.643.818	6.285.882	-
5 	4.834.284	5.314.772	5.351.288	5.194.628	5.123.352	5.609.175	5.445.968	-
6 	2.519.508	3.081.506	2.534.277	3.252.870	3.391.404	3.424.008	4.880.775	▲3
7 	4.102.727	4.888.363	4.331.428	4.915.948	4.540.910	4.824.367	4.313.660	▼1
8 	3.530.752	5.019.603	4.317.784	4.811.900	3.028.773	3.699.881	4.256.410	-
9 	4.029.439	4.829.773	2.815.297	2.904.216	2.759.701	3.901.817	2.957.342	▼2
10 	4.268.163	4.313.953	3.928.573	3.605.841	2.949.438	3.266.814	2.933.098	-



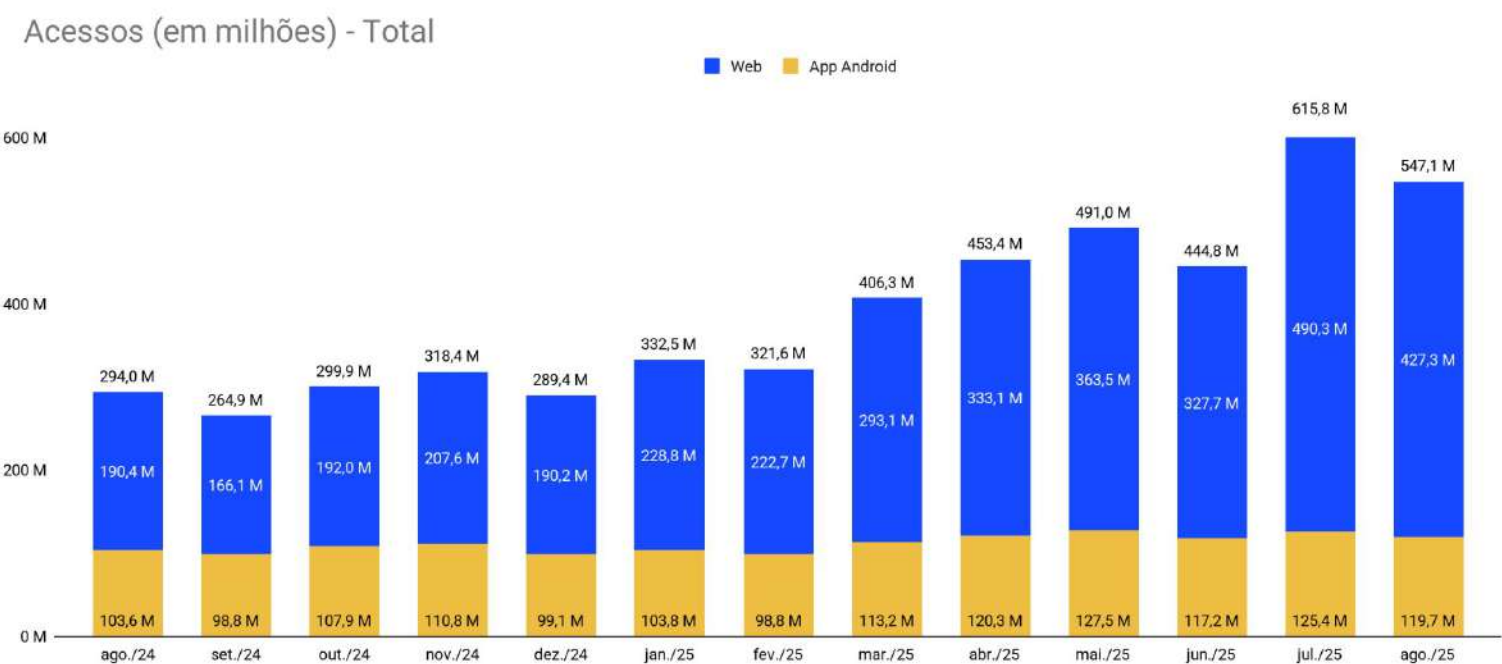
Setor Importados

Categoria formada por 53 sites. Destes, 36 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-11,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **CSSbuy** teve crescimento de **17,4% no MoM**, se mantendo na 9ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 21,9% do tráfego mensal, totalizando +119,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 52,8 milhões de acessos, **Temu** representa 44,1% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	151.204.290	216.415.408	272.184.068	303.956.646	241.891.699	409.728.582	339.051.513	-
2 	74.048.133	84.727.011	88.486.220	94.862.473	104.148.578	110.523.397	113.774.540	-
3 	63.024.093	68.945.716	57.981.948	58.977.220	66.428.045	59.630.569	61.440.528	-
4 	16.592.488	18.279.625	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	-
5 	6.289.675	7.003.649	6.879.719	7.065.069	6.731.108	6.674.960	5.977.865	-
6 	3.411.825	3.642.903	3.759.330	3.694.922	3.811.037	4.734.975	4.631.380	-
7 	1.730.956	1.813.622	1.640.843	1.624.803	2.122.362	2.446.476	2.375.509	-
8 	1.276.974	1.307.616	1.194.745	1.324.577	1.275.006	1.464.070	1.313.061	-
9 	266.355	348.476	581.621	586.727	567.334	696.415	817.569	-
10 	441.490	419.626	531.293	540.794	579.846	529.477	516.630	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	112.995.124	167.948.450	219.051.380	248.296.043	195.574.396	354.505.552	286.279.947	-
2 	29.295.043	37.138.677	38.350.839	39.637.740	50.849.022	57.351.427	65.045.676	-
3 	50.348.211	54.819.799	44.685.390	46.266.395	52.751.222	46.560.984	47.082.360	-
4 	16.592.488	18.279.625	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	-
5 	4.866.614	5.615.070	5.621.131	5.630.113	5.486.996	5.215.638	4.597.082	-
6 	2.264.395	2.511.948	2.133.425	2.173.857	2.048.472	2.924.044	2.944.239	-
7 	1.730.956	1.813.622	1.640.843	1.624.803	2.122.362	2.446.476	2.375.509	-
8 	1.143.418	1.223.834	1.137.144	1.217.079	1.182.719	1.385.033	1.206.552	-
9 	264.385	332.261	364.353	423.544	459.247	561.638	500.422	-
10 	427.468	408.304	428.473	432.903	389.982	448.184	471.114	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

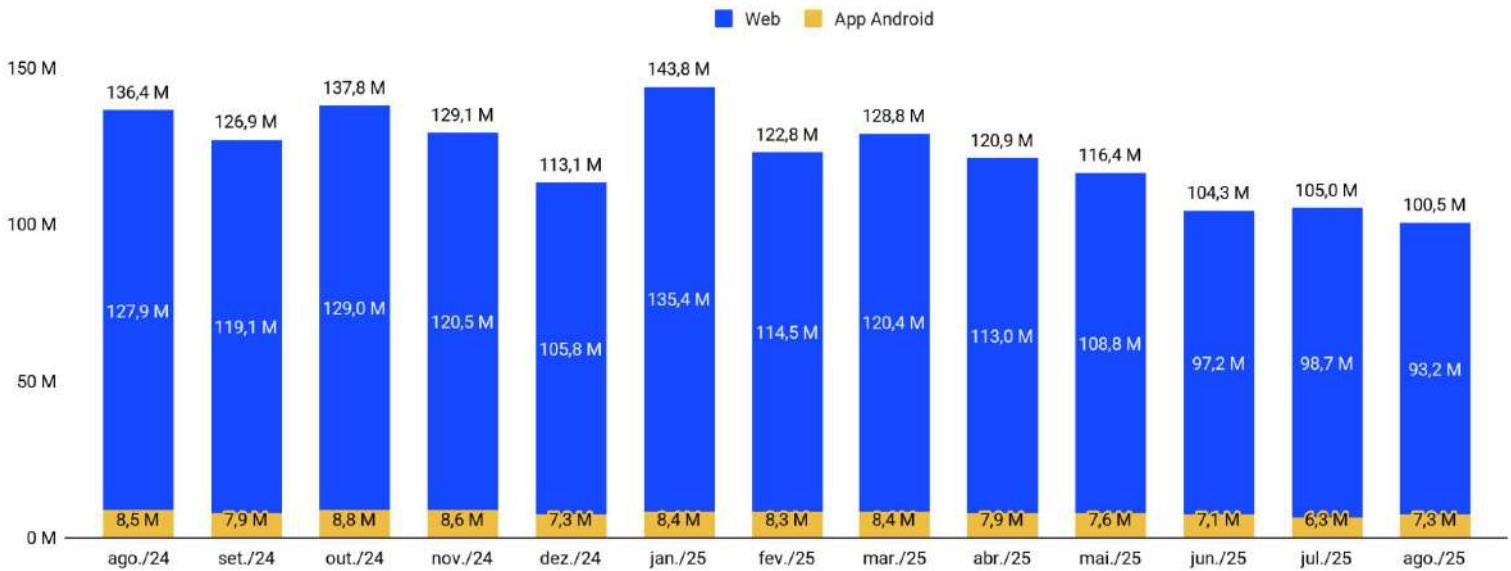
Categoria formada por 150 sites. Destes, 35 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Passei Direto** teve crescimento de **25,3% no MoM**, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 **Gran Cursos Online, QConcursos e Estratégia Concursos** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+15,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,2% do tráfego mensal, totalizando +7,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,0 milhões de acessos, **Gran Cursos Online** representa 28,2% do tráfego de aplicativos.

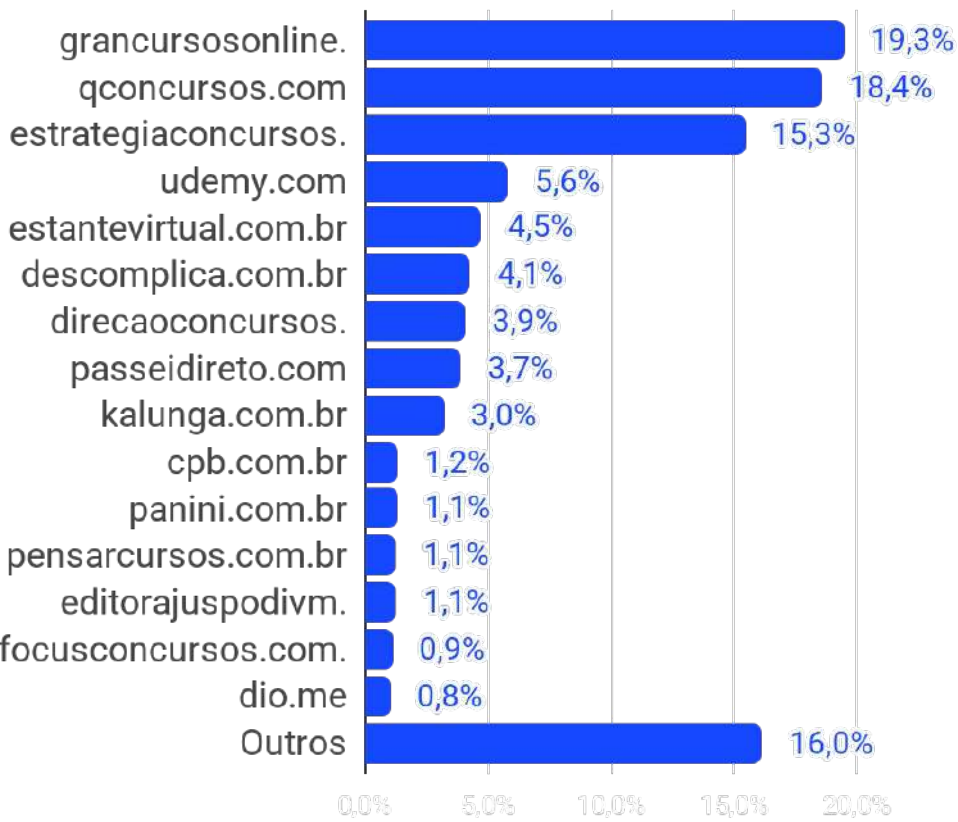
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 19,3% do Share of Traffic é do **Gran Cursos Online**, e em segundo lugar temos **QConcursos**, com 18,4% do SoT.

Share of Traffic - Web

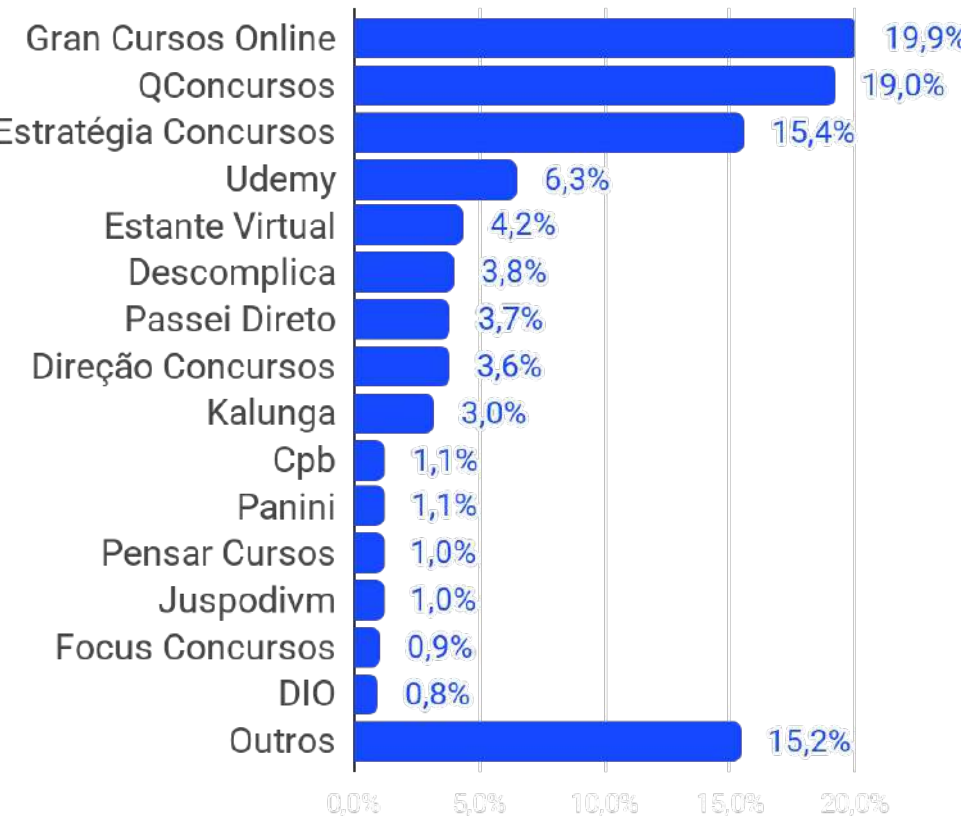


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gran Cursos Online** detém 19,9% do SoT, seguida por **QConcursos**, com 19%

Share of Traffic - Consolidado

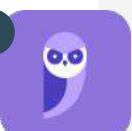


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria

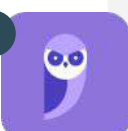
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	22.192.801	22.582.649	21.006.903	21.396.829	19.540.399	21.278.715	19.995.300	-
2 	23.320.143	25.305.108	23.549.395	24.107.434	22.300.817	20.047.188	19.090.053	-
3 	19.215.773	19.519.097	19.846.839	17.802.573	15.880.879	18.191.119	15.483.883	-
4 	8.227.302	8.350.475	7.778.943	7.848.040	6.192.955	6.418.694	6.370.640	-
5 	4.273.411	4.569.216	4.139.854	4.209.866	3.946.887	4.076.683	4.214.132	-
6 	4.887.157	5.100.425	4.643.479	4.310.669	3.534.112	3.558.225	3.819.896	-
7 	4.415.215	6.982.188	6.497.572	5.922.546	5.112.898	2.936.687	3.680.785	▲2
8 	4.687.657	4.520.977	3.604.298	3.487.277	3.230.889	3.118.829	3.636.863	▼1
9 	4.304.380	3.490.173	3.256.384	3.458.386	2.976.008	3.096.169	3.018.644	▼1
10 	1.159.734	1.432.005	1.359.931	1.403.830	1.324.479	1.056.680	1.085.015	▲2

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	19.881.691	20.394.625	18.610.704	19.097.688	17.377.405	19.454.026	17.949.278	-
2 	21.083.582	23.018.966	21.375.053	22.040.019	20.648.392	18.499.036	17.122.227	-
3 	17.178.264	17.778.867	18.446.629	16.728.756	14.861.071	17.176.613	14.225.377	-
4 	7.086.461	7.083.220	6.737.937	6.486.880	4.831.913	5.239.595	5.250.698	-
5 	4.273.411	4.569.216	4.139.854	4.209.866	3.946.887	4.076.683	4.214.132	-
6 	4.871.124	5.077.944	4.638.174	4.307.806	3.533.261	3.558.225	3.819.896	-
7 	4.687.657	4.520.977	3.604.298	3.487.277	3.230.889	3.118.829	3.636.863	-
8 	4.377.042	6.837.919	6.207.146	5.753.293	4.705.683	2.893.087	3.469.143	▲1
9 	4.121.980	3.080.552	3.008.754	3.159.764	2.774.408	2.901.208	2.822.616	▼1
10 	1.159.734	1.428.569	1.359.931	1.403.830	1.302.499	1.046.198	1.081.400	▲2

**Faça SEO com quem
educa os mercados de
SEO, marketing e
e-commerce.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



Setor Cosméticos

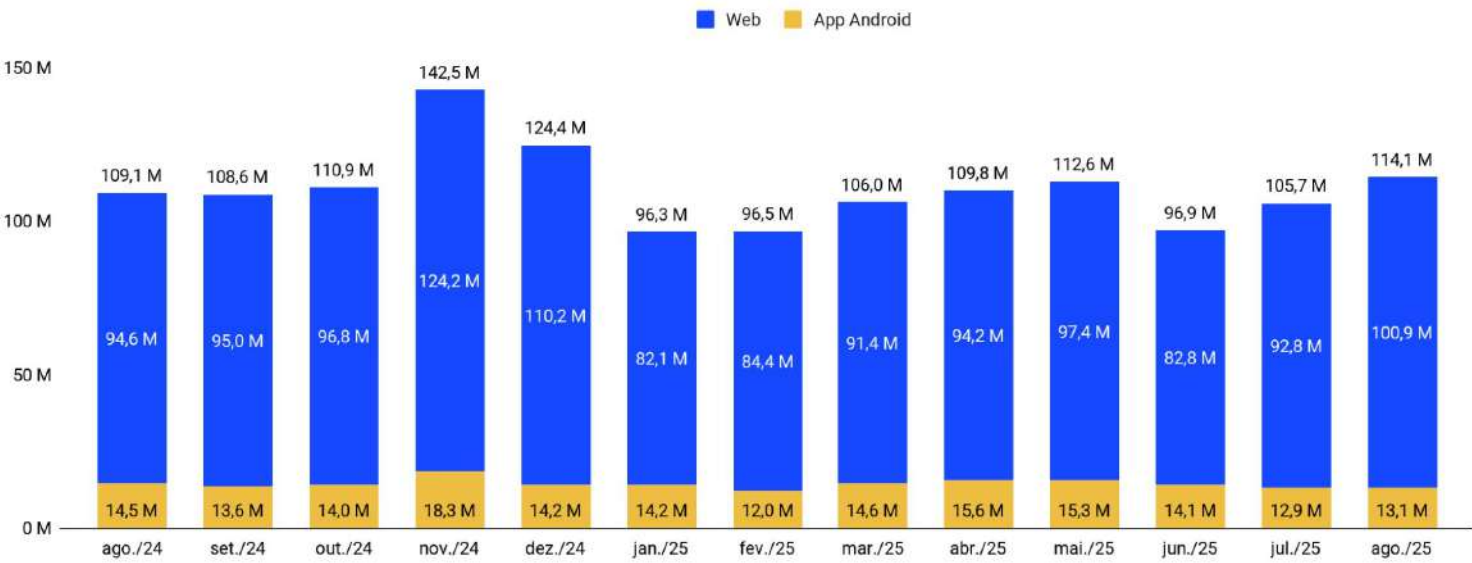
Categoria formada por 158 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Natura** teve crescimento de **39,5% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 1ª posição.
- 3 **Natura, O Boticário e Beleza na Web** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 11,5% do tráfego mensal, totalizando +13,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,1 milhões de acessos, **O Boticário** representa 39,1% do tráfego de aplicativos.

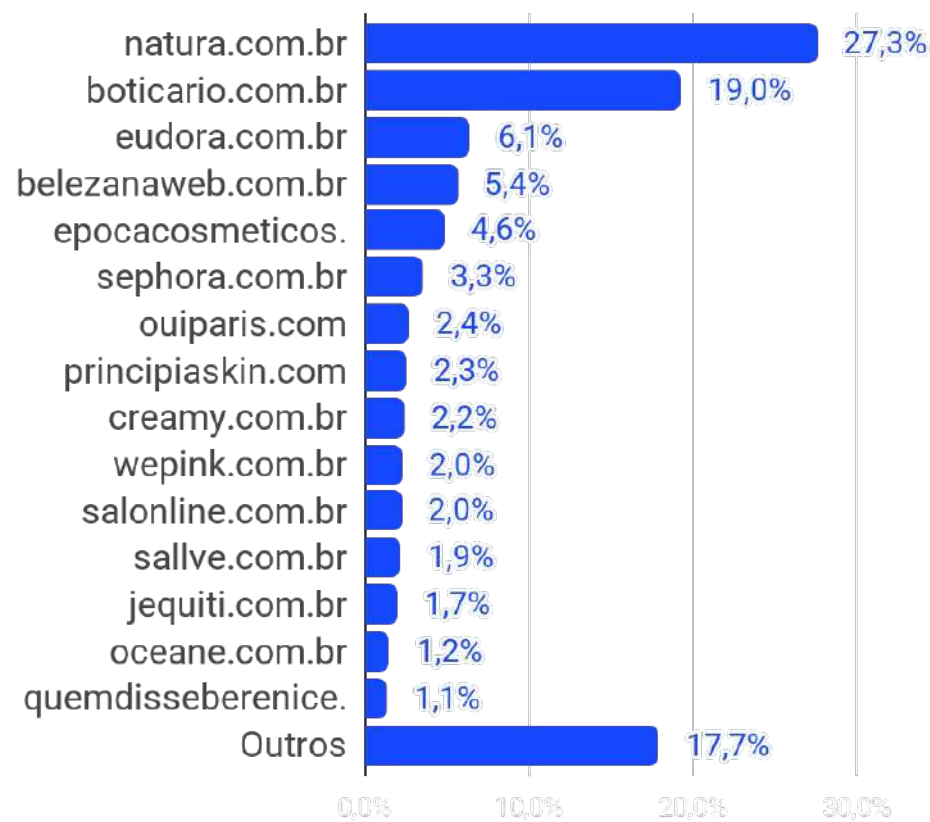
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 27,3% do Share of Traffic é do **Natura**, e em segundo lugar temos **O Boticário**, com 19% do SoT.

Share of Traffic - Web

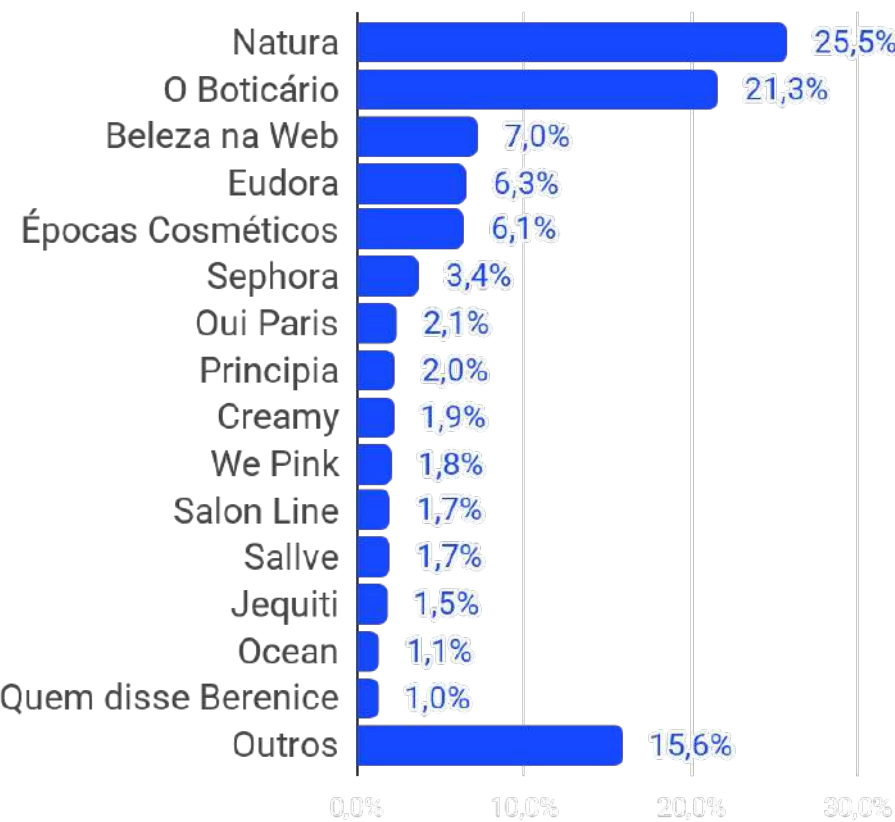


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Natura** detém 25,5% do SoT, seguida por **O Boticário**, com 21,3%

Share of Traffic - Consolidado

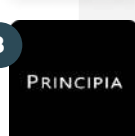


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

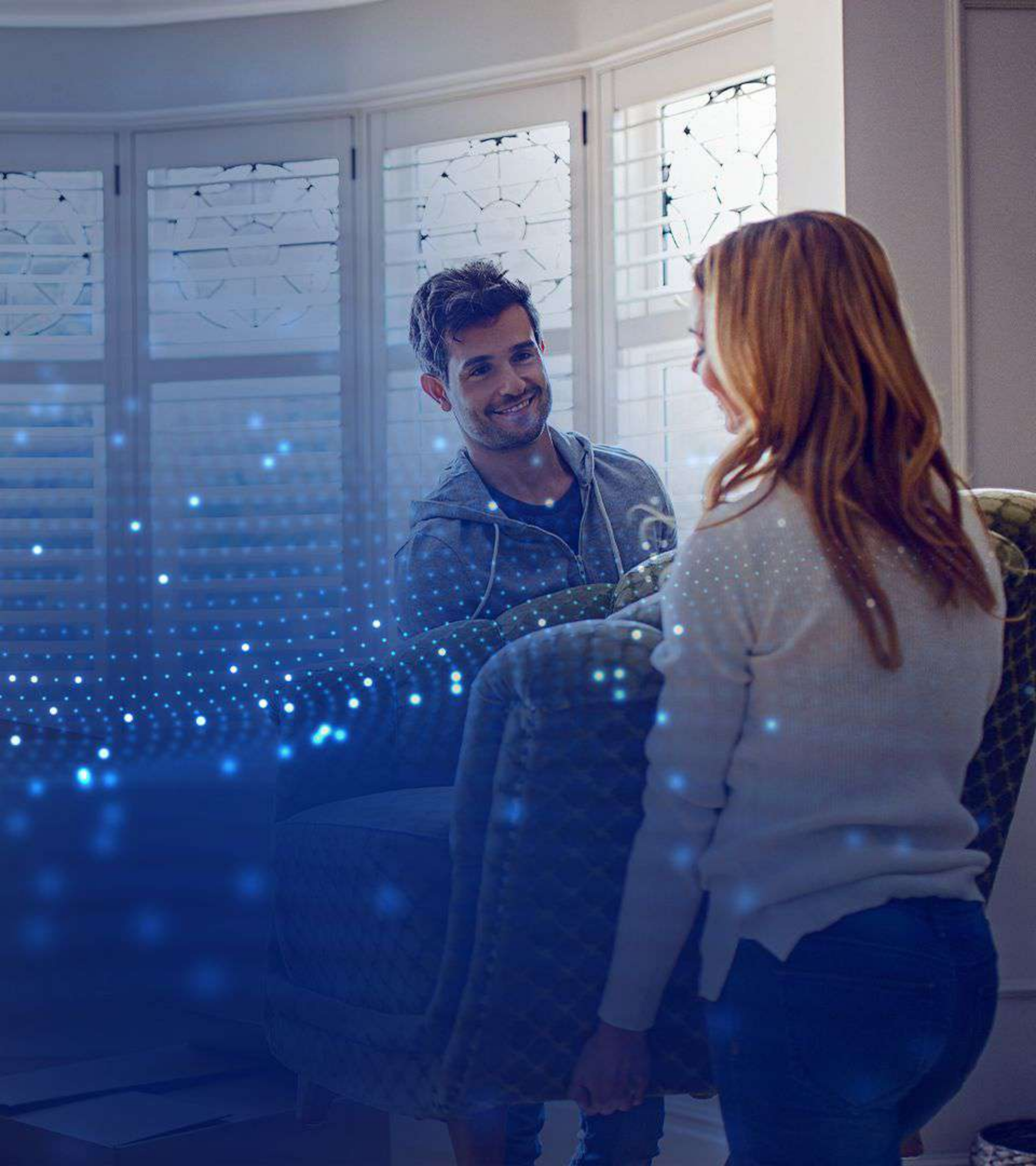
Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	20.788.877	22.141.563	23.565.526	20.150.156	14.157.776	20.826.779	29.047.624	▲1
2 	20.687.594	25.209.979	23.873.025	28.222.755	23.230.102	21.033.606	24.291.726	▼1
3 	7.999.110	8.853.106	8.877.087	7.578.683	7.841.408	8.106.042	7.937.613	▲1
4 	7.411.456	6.052.320	9.338.940	8.478.008	8.211.405	9.450.255	7.151.804	▼1
5 	6.656.786	6.356.416	6.869.418	6.879.979	6.605.088	6.810.995	7.006.472	-
6 	2.304.717	3.072.470	3.912.047	4.292.999	3.555.455	3.653.125	3.906.366	-
7 	1.551.000	1.850.800	2.094.490	2.658.848	2.340.628	2.455.214	2.412.927	▲1
8 	3.079.701	1.625.444	1.798.895	1.896.307	2.020.510	2.430.902	2.287.394	▲2
9 	686.125	894.716	890.890	1.189.680	1.666.300	1.965.795	2.173.227	▲3
10 	2.437.908	2.942.589	3.172.484	3.471.842	2.389.684	2.441.669	2.015.398	▼1

Setor Cosméticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	19.183.068	20.673.782	21.915.299	18.461.596	12.477.585	19.263.912	27.511.012	-
2 	16.402.464	18.777.075	17.913.559	21.217.928	17.385.286	15.732.092	19.153.863	-
3 	6.545.935	4.806.351	7.913.997	7.449.901	7.409.808	8.529.417	6.204.602	-
4 	5.379.589	5.912.481	5.259.110	4.863.951	4.968.276	5.988.330	5.418.363	-
5 	4.227.201	4.159.503	4.811.433	4.753.278	4.413.632	4.580.428	4.595.797	-
6 	2.069.486	2.751.843	3.061.967	3.592.922	2.848.010	2.895.554	3.324.194	-
7 	1.551.000	1.850.800	2.094.490	2.658.848	2.340.628	2.455.214	2.412.927	▲1
8 	3.079.701	1.625.444	1.798.895	1.896.307	2.020.510	2.430.902	2.287.394	▲2
9 	686.125	894.716	890.890	1.189.680	1.666.300	1.965.795	2.173.227	▲3
10 	2.437.908	2.942.589	3.172.484	3.471.842	2.389.684	2.441.669	2.015.398	▼1



Setor Casa & Móveis

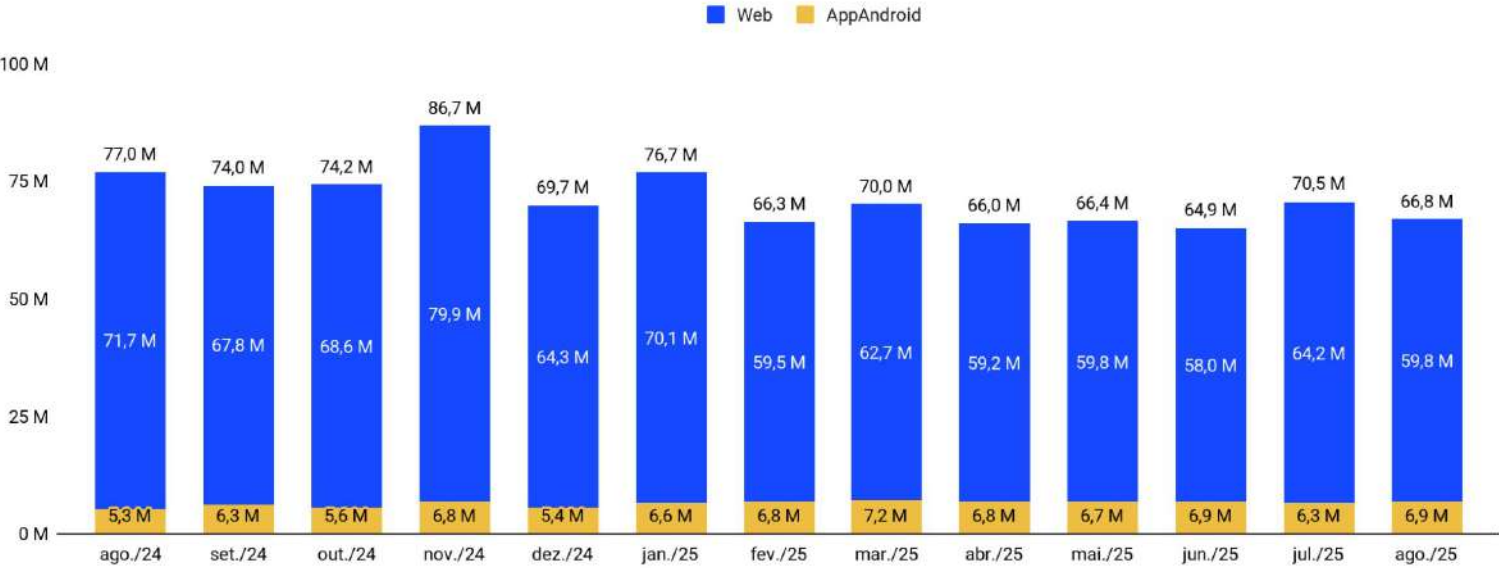
Categoria formada por 285 sites. Destes, 57 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Leroy Merlin** teve crescimento de **8,5% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 1ª posição.
- 3 **Leroy Merlin, Madeira & Madeira e Tok & Stok** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+9,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 10,4% do tráfego mensal, totalizando +6,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,0 milhões de acessos, **Madeira & Madeira** representa 57,3% do tráfego de aplicativos.

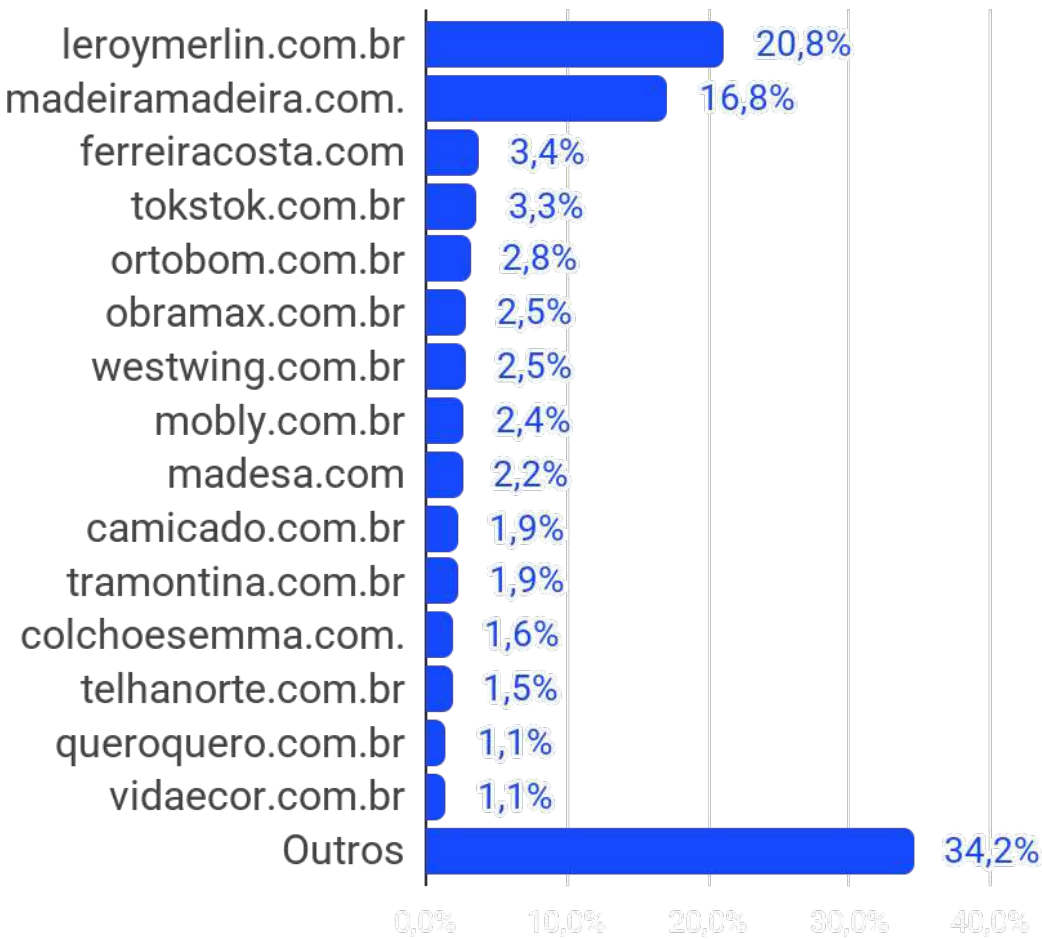
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 20,8% do Share of Traffic é do **Leroy Merlin**, e em segundo lugar temos **Madeira & Madeira**, com 16,8% do SoT.

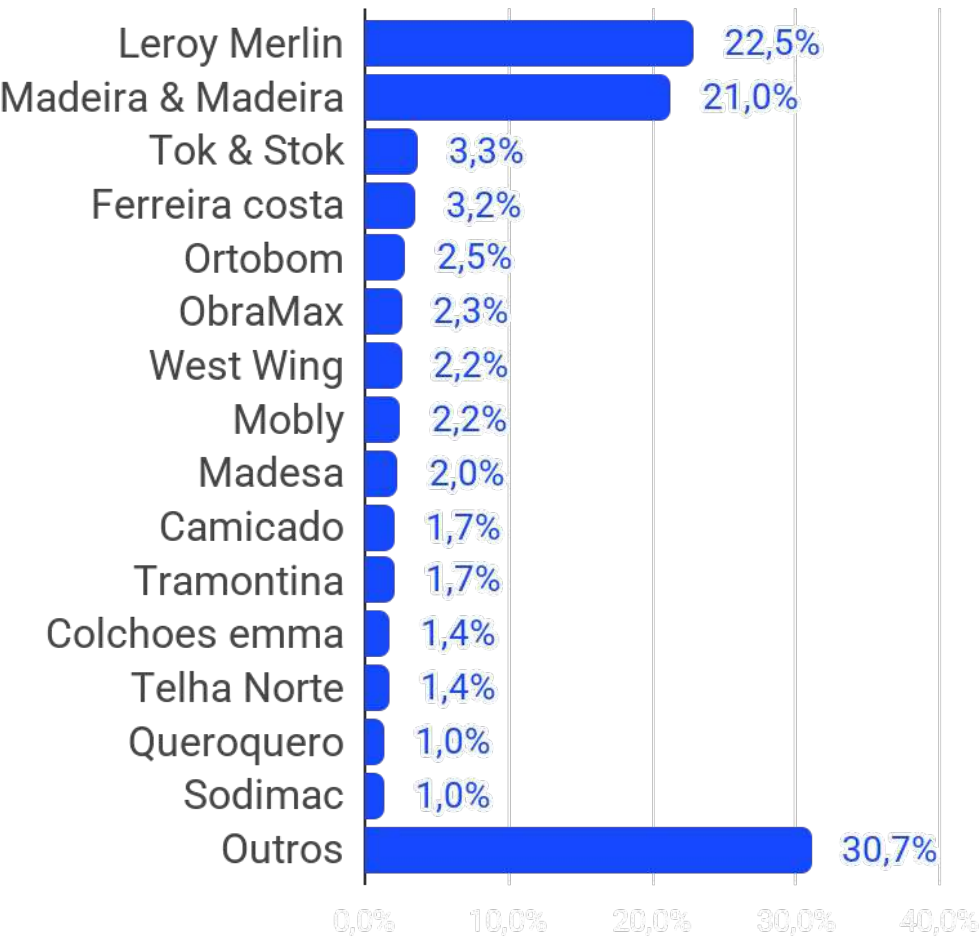
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Leroy Merlin** detém 22,5% do SoT, seguida por **Madeira & Madeira**, com 21%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis

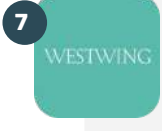
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	13.743.814	14.555.217	13.058.156	13.442.414	12.883.207	13.860.136	15.042.175	▲1
2 	13.194.245	15.221.501	15.276.106	15.116.444	15.758.715	16.806.200	14.004.099	▼1
3 	2.002.068	2.212.155	1.842.238	1.828.852	2.006.643	2.421.984	2.215.590	-
4 	2.096.881	2.008.107	1.897.409	1.812.532	1.826.524	2.161.223	2.114.743	-
5 	2.082.203	2.477.565	2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	1.678.745	-
6 	1.363.834	1.311.163	1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	1.511.462	-
7 	1.681.822	1.623.161	1.506.289	1.667.738	1.528.291	1.538.819	1.481.963	-
8 	1.694.573	1.764.898	1.618.122	1.537.292	1.314.263	1.409.499	1.443.321	▲1
9 	983.167	1.377.489	1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	1.325.899	▼1
10 	1.024.618	1.071.077	935.711	946.114	866.635	1.182.093	1.151.912	▲1

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	11.086.249	11.989.702	11.331.334	11.371.455	10.892.065	12.178.234	12.445.128	▲1
2 	9.413.573	11.137.061	10.803.910	11.206.351	11.448.582	12.883.124	10.029.365	▼1
3 	1.977.318	2.005.051	1.833.523	1.745.020	1.770.583	2.088.077	2.056.066	-
4 	1.815.054	1.841.812	1.577.391	1.472.420	1.627.346	1.899.145	1.977.789	-
5 	2.082.203	2.477.565	2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	1.678.745	-
6 	1.363.834	1.311.163	1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	1.511.462	-
7 	1.611.079	1.566.250	1.421.620	1.575.814	1.454.140	1.507.333	1.475.595	-
8 	1.678.903	1.713.553	1.526.717	1.391.191	1.277.736	1.405.494	1.426.584	▲1
9 	983.167	1.377.489	1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	1.325.899	▼1
10 	1.021.334	984.771	873.749	904.982	850.770	1.149.186	1.149.316	▲1

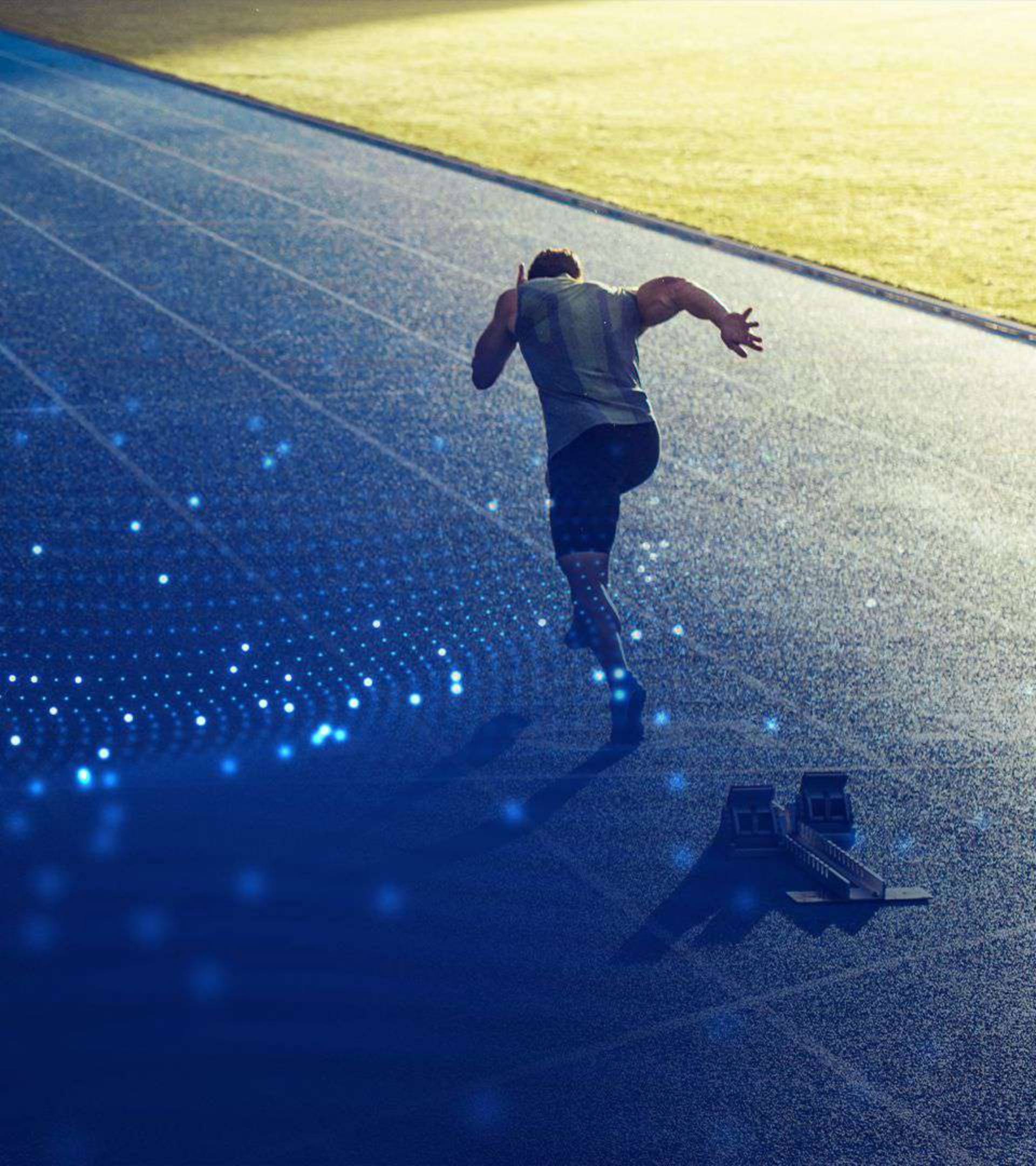
Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Esportes

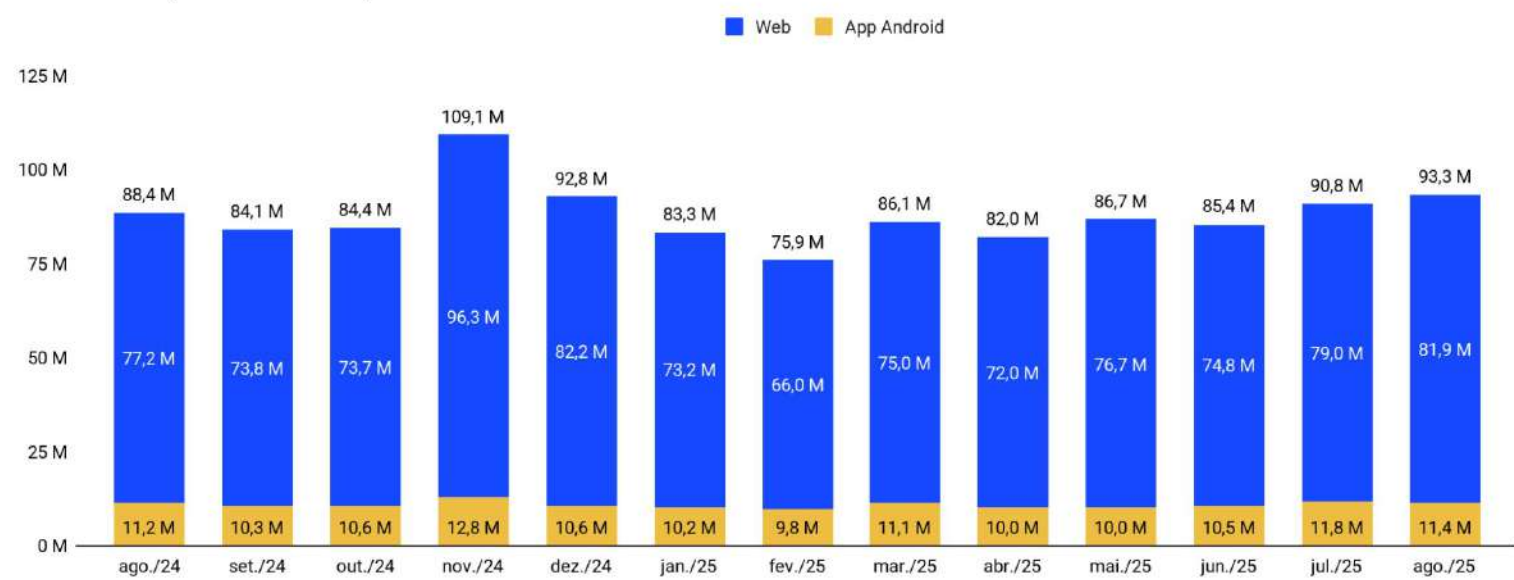
Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Asics** teve crescimento de **36,3% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 **Netshoes, Centauro e Nike** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-3,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,2% do tráfego mensal, totalizando +11,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,4 milhões de acessos, **Netshoes** representa 47,5% do tráfego de aplicativos.

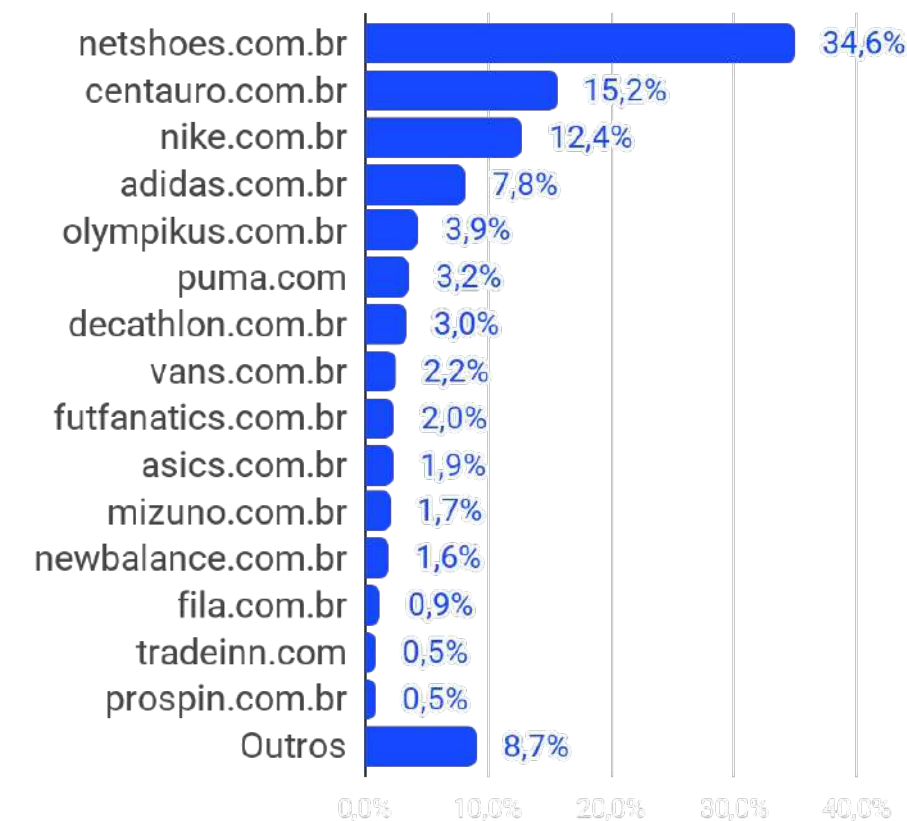
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 34,6% do Share of Traffic é do **Netshoes**, e em segundo lugar temos **Centauro**, com 15,2% do SoT.

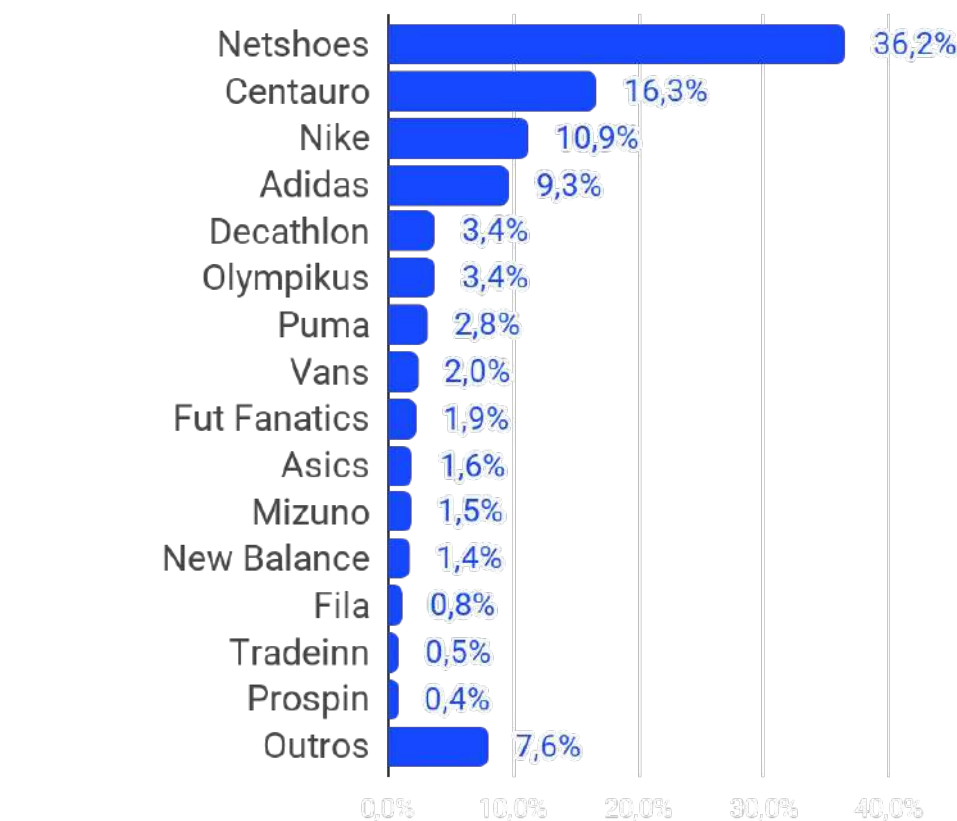
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Netshoes** detém 36,2% do SoT, seguida por **Centauro**, com 16,3%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes

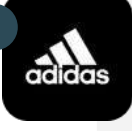
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	25.228.159	29.461.557	28.826.882	29.218.720	29.995.390	28.775.724	33.754.755	-
2 	14.492.670	14.582.232	15.016.212	15.100.144	14.403.524	15.202.508	15.225.487	-
3 	7.421.179	8.787.548	8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	10.159.423	-
4 	7.054.029	8.967.471	7.484.488	8.524.601	7.426.793	9.845.687	8.708.439	-
5 	3.480.378	3.244.910	2.752.781	3.330.085	3.712.806	4.060.939	3.211.593	-
6 	2.221.363	2.357.239	2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	3.170.094	-
7 	1.599.572	2.329.935	2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	2.636.302	-
8 	1.442.661	1.963.451	1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	1.828.541	-
9 	1.531.088	1.989.285	1.695.031	1.643.578	1.550.038	1.580.218	1.759.352	-
10 	917.577	1.011.300	934.088	1.089.019	934.551	1.120.196	1.526.897	▲1

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	21.225.742	24.583.930	23.916.314	24.772.803	25.018.656	23.862.371	28.349.266	-
2 	11.692.309	11.792.472	12.568.018	12.568.669	11.870.476	12.287.821	12.427.432	-
3 	7.421.179	8.787.548	8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	10.159.423	-
4 	5.140.487	6.521.789	5.435.835	6.345.133	5.369.791	7.051.752	6.393.977	-
5 	2.221.363	2.357.239	2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	3.170.094	-
6 	1.599.572	2.329.935	2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	2.636.302	▲1
7 	2.380.661	2.473.422	2.290.633	2.538.995	2.791.531	3.028.458	2.476.467	▼1
8 	1.442.661	1.963.451	1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	1.828.541	-
9 	1.527.099	1.731.066	1.601.765	1.621.573	1.517.828	1.435.835	1.640.721	-
10 	917.577	1.011.300	934.088	1.089.019	934.551	1.120.196	1.526.897	▲1



Setor Turismo

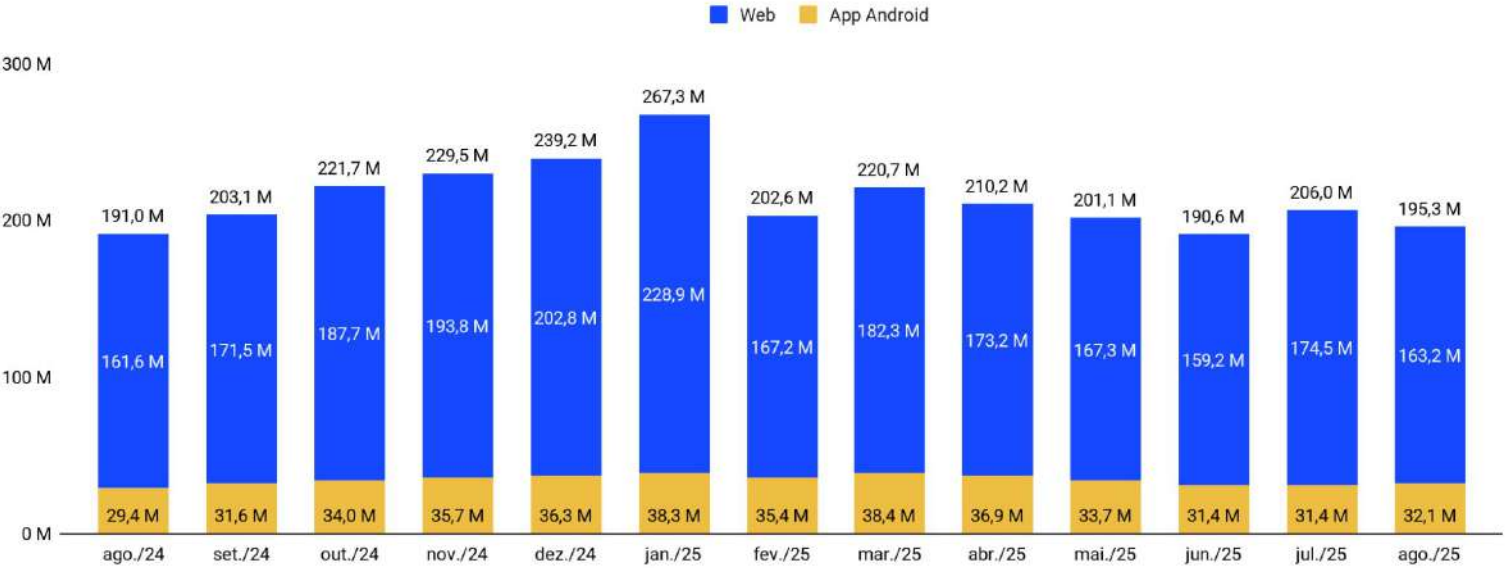
Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Latam** teve crescimento de **8,6% no MoM**, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Voe Gol** sobe 2 posições, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 16,5% do tráfego mensal, totalizando +32,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,2 milhões de acessos, **Voe Azul** representa 22,5% do tráfego de aplicativos.

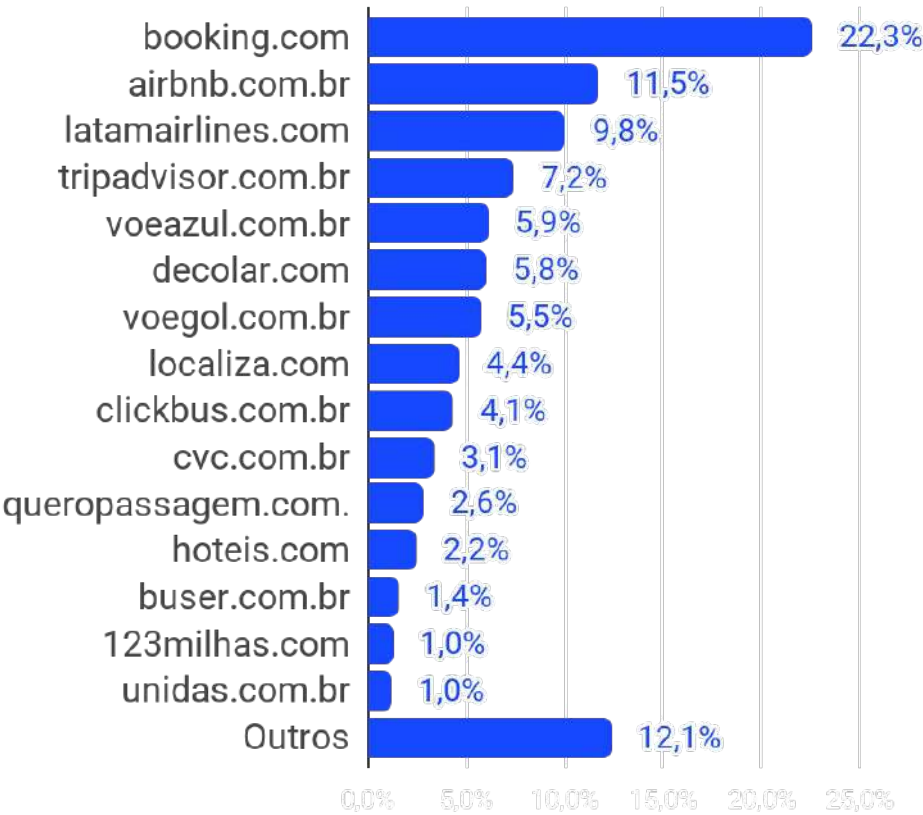
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 22,3% do Share of Traffic é do **Booking**, e em segundo lugar temos **Airbnb**, com 11,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

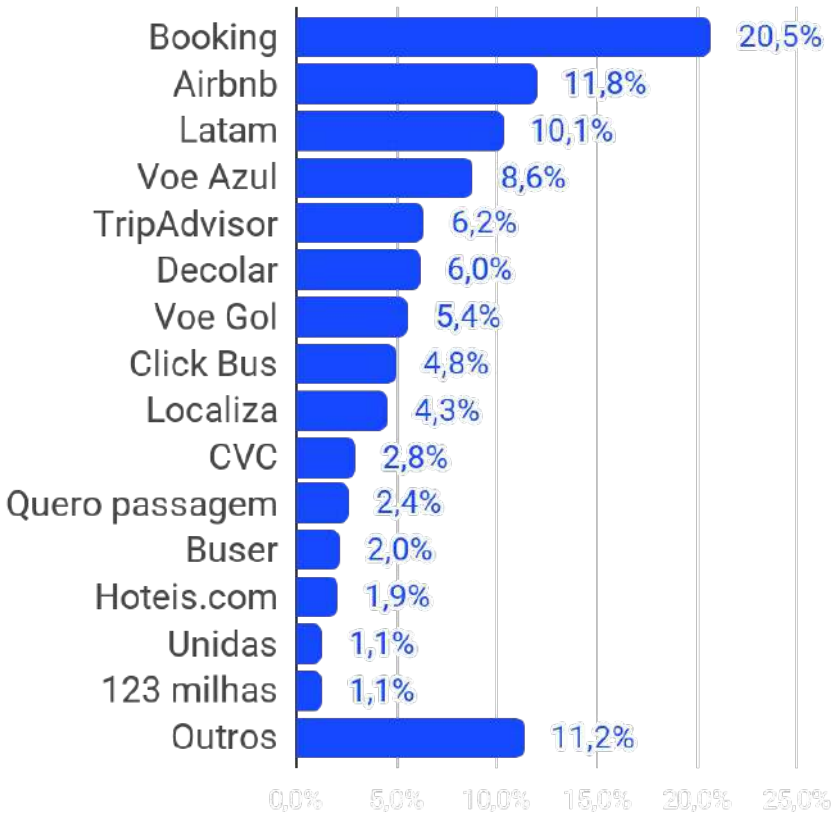


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Booking** detém 20,5% do SoT, seguida por **Airbnb**, com 11,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo

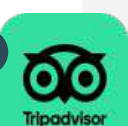
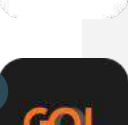
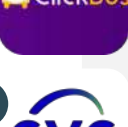
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	35.207.202	40.368.928	38.619.566	37.189.250	36.191.674	42.154.502	40.019.392	-
2 	26.973.878	26.785.297	23.548.800	22.287.175	21.587.103	24.233.568	22.991.514	-
3 	23.416.677	28.555.497	24.096.409	24.300.817	20.011.426	18.202.298	19.761.770	-
4 	17.805.608	19.895.686	22.039.841	19.890.126	16.869.349	16.154.421	16.855.930	-
5 	13.955.507	15.833.939	14.059.126	13.498.378	12.983.240	13.130.562	12.018.116	-
6 	11.878.003	12.726.961	12.257.145	12.276.604	13.047.955	12.082.334	11.648.625	-
7 	8.237.651	9.022.602	8.536.859	8.880.563	8.268.623	9.973.172	10.511.985	▲2
8 	9.201.618	9.711.219	10.265.551	9.208.263	9.406.991	11.040.292	9.317.164	▼1
9 	8.448.126	9.164.834	8.441.915	8.661.673	8.636.371	10.012.389	8.488.206	▼1
10 	4.233.103	4.732.688	5.264.868	5.354.335	4.219.197	5.026.567	5.419.310	▲1

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	31.794.312	36.342.115	35.103.608	33.729.971	33.065.780	38.812.475	36.451.524	-
2 	21.817.333	21.559.914	18.619.441	18.052.867	17.500.983	20.039.757	18.780.878	-
3 	20.320.395	25.092.911	20.867.019	21.136.548	16.291.841	15.292.081	15.998.046	-
4 	13.608.960	15.464.173	13.725.628	13.158.088	12.665.736	12.778.043	11.731.889	-
5 	7.688.135	9.599.208	12.211.732	10.651.033	9.760.024	9.067.435	9.620.425	▲1
6 	9.952.050	10.604.102	10.265.299	10.499.330	10.949.674	10.182.481	9.438.229	▼1
7 	6.773.721	7.693.736	7.002.653	7.408.967	7.066.530	8.446.959	8.974.478	-
8 	6.802.439	6.912.078	6.938.038	7.200.495	7.016.210	8.360.846	7.145.404	-
9 	6.477.892	6.860.781	6.893.910	6.274.296	6.575.521	7.760.025	6.711.929	-
10 	4.225.002	4.714.842	5.260.979	5.350.680	4.163.701	4.908.593	5.121.378	▲1



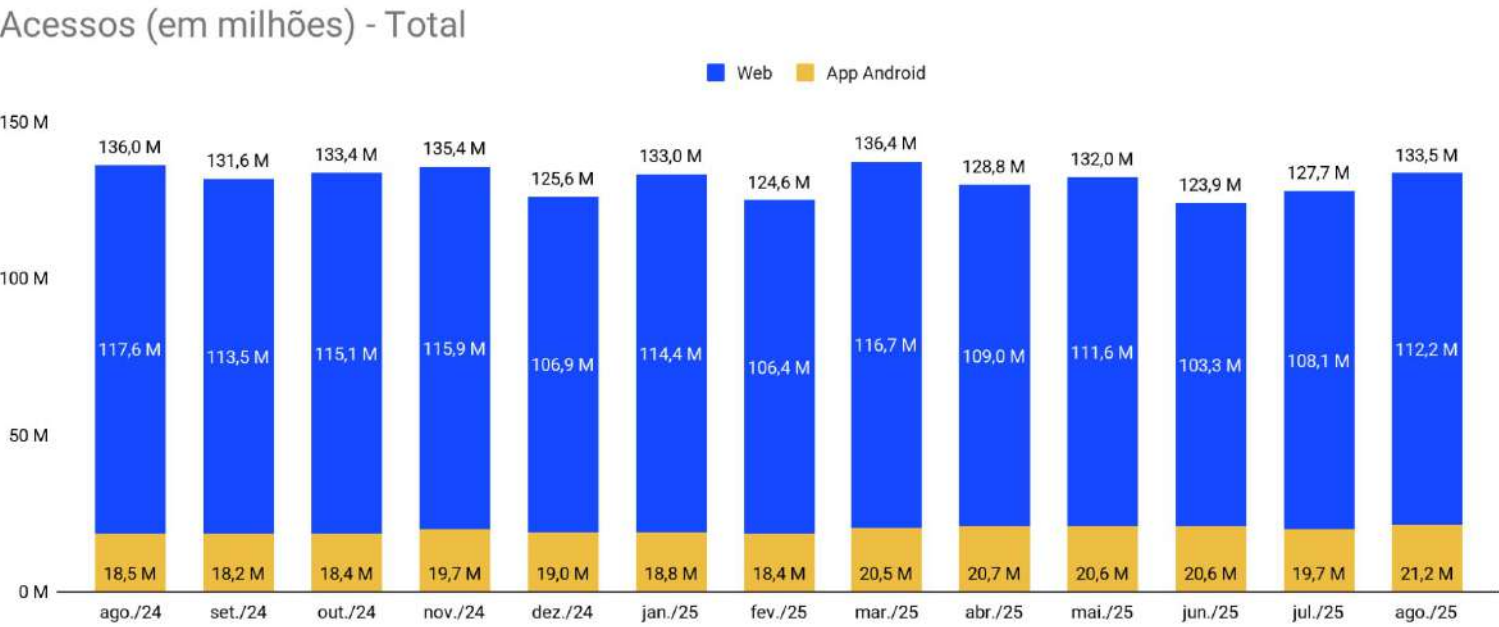
Setor Farmácia & Saúde

Categoria formada por 171 sites. Destes, 50 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Growth Supplements** teve crescimento de **17,3% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Drogasil, DrogaRaia e Growth Supplements** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 15,9% do tráfego mensal, totalizando +21,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,9 milhões de acessos, **Drogasil** representa 32,5% do tráfego de aplicativos.

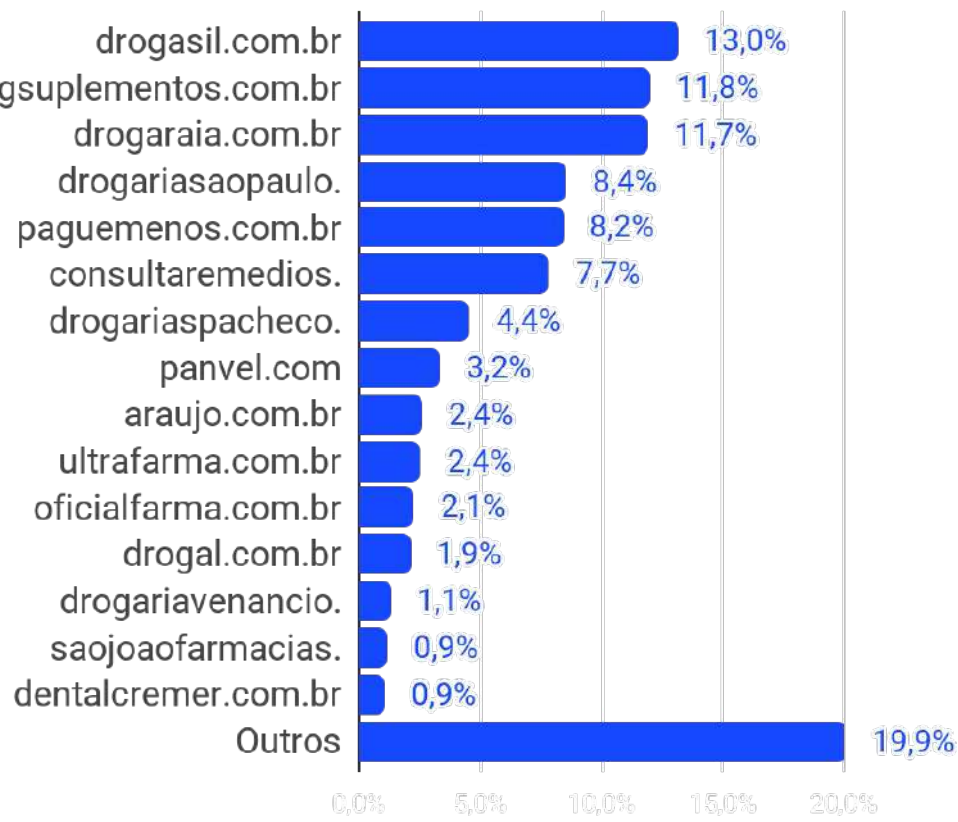
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, o mercado é bem homogêneo, **Drogasil** se destaca com 13% do Share of Traffic, seguida por **Growth Supplements** (11,8%) do SoT.

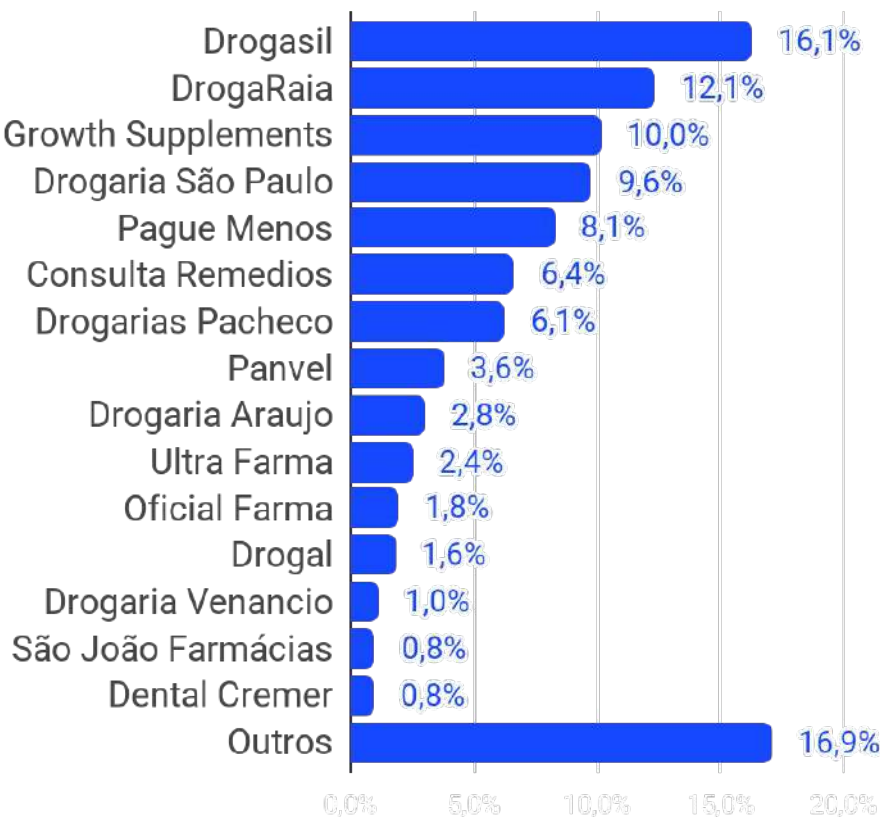
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Drogasil** detém 16,1% do SoT, seguida por **DrogaRaia**, com 12,1%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	20.307.532	21.982.438	22.487.492	22.448.592	20.708.613	19.530.380	21.462.649	-
2 	15.136.532	16.024.601	15.276.788	16.281.861	15.289.911	16.474.772	16.212.001	-
3 	9.695.092	11.249.368	9.858.743	9.151.184	8.340.197	11.325.454	13.283.649	▲1
4 	11.510.944	13.277.813	11.825.223	12.908.569	11.143.719	11.435.180	12.803.198	▼1
5 	11.500.848	12.634.703	10.785.555	11.622.648	11.067.918	10.707.945	10.797.665	-
6 	11.137.529	11.596.650	10.118.119	10.225.683	8.910.337	8.651.009	8.595.658	-
7 	6.439.675	7.381.300	7.815.788	6.908.951	7.672.319	7.896.676	8.090.977	-
8 	4.945.256	5.250.062	4.998.961	5.049.301	5.053.211	4.587.934	4.801.409	-
9 	2.687.952	3.156.928	3.207.296	3.691.732	3.454.349	3.737.345	3.791.637	-
10 	2.671.892	2.748.763	2.468.064	2.708.552	2.825.503	3.047.205	3.137.024	-

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	13.583.359	15.089.198	15.400.355	15.665.884	13.926.510	13.215.390	14.560.639	▲1
2 	9.695.092	11.249.368	9.858.743	9.151.184	8.340.197	11.325.454	13.283.649	▲1
3 	12.304.031	13.220.890	12.334.597	13.249.216	12.243.810	13.516.727	13.185.196	▼2
4 	8.562.722	9.686.585	8.598.377	9.180.873	8.491.407	8.682.805	9.389.116	▲1
5 	9.906.193	10.943.639	9.470.901	9.874.681	9.239.861	9.036.309	9.234.319	▼1
6 	11.135.570	11.596.650	10.117.909	10.225.195	8.908.997	8.647.548	8.594.221	-
7 	4.632.962	4.793.542	4.680.129	4.561.888	4.715.585	4.828.540	4.901.002	-
8 	3.936.617	3.994.033	3.487.177	3.728.693	3.672.977	3.553.202	3.542.475	-
9 	1.881.901	2.190.077	2.254.402	2.583.398	2.128.030	2.541.138	2.719.692	▲1
10 	2.212.502	2.402.404	2.198.415	2.407.058	2.448.037	2.753.835	2.657.977	▼1

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

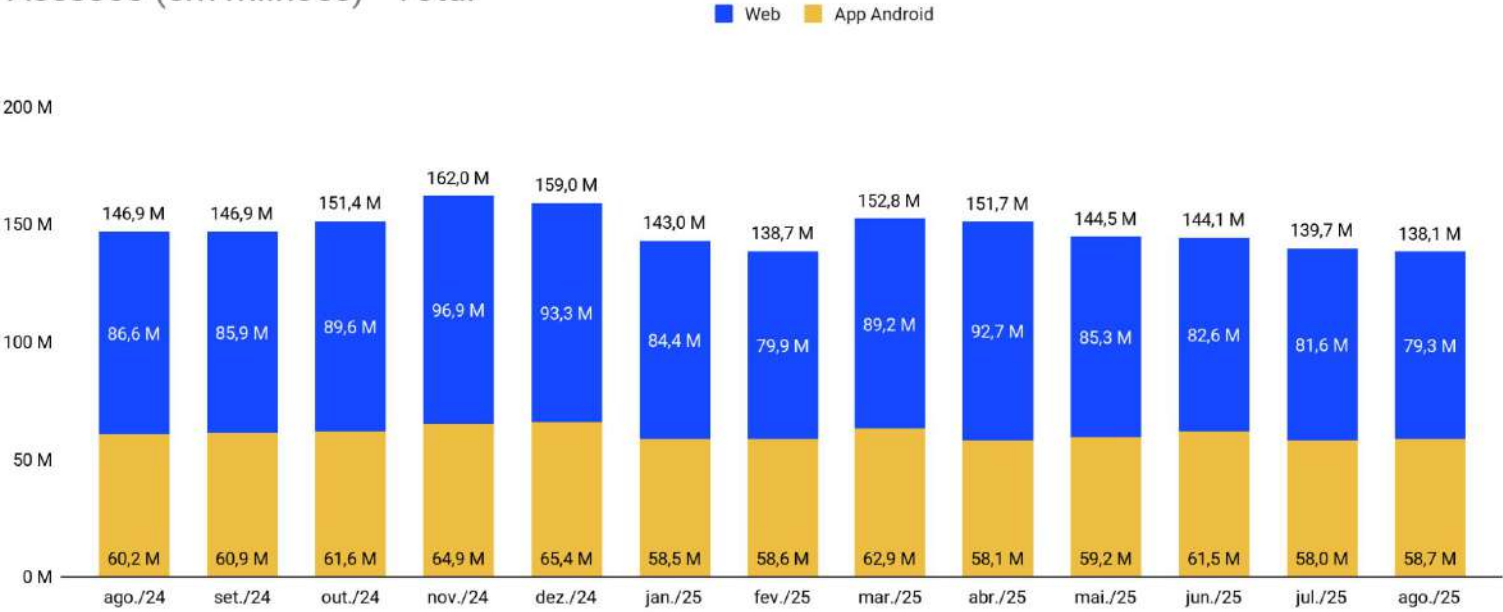
Categoria formada por 156 sites. Destes, 75 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Pão de Açúcar** teve crescimento de **3,3% no MoM**, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Cacau Show** sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 42,5% do tráfego mensal, totalizando +58,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 44,5 milhões de acessos, **iFood** representa 75,8% do tráfego de aplicativos.

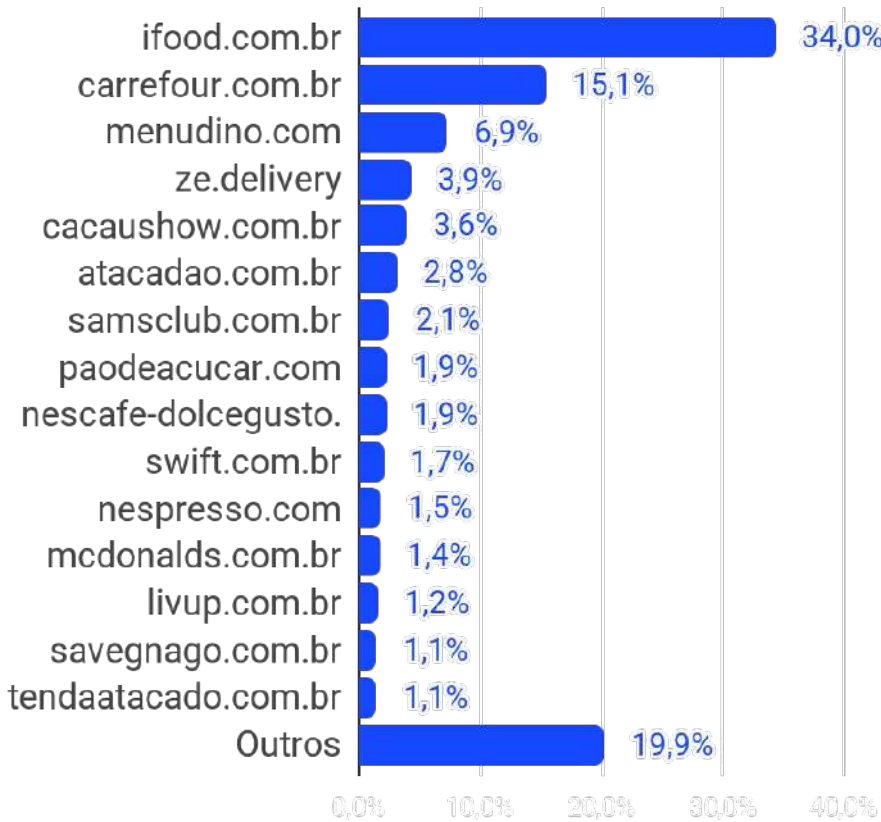
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 34% do Share of Traffic é do **iFood**, com 18,9 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Carrefour** (15,1%), denotando que **iFood** é o maior player do mercado.

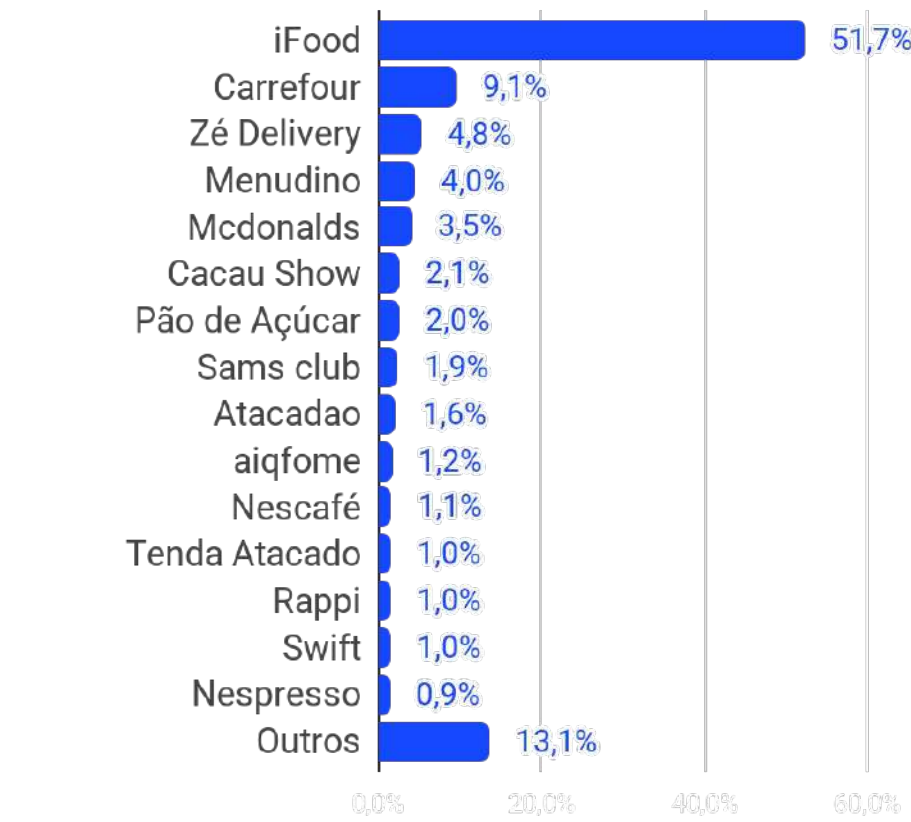
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **iFood** é player isolado no setor, concentrando 51,7% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas

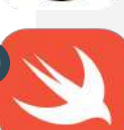
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	70.335.023	77.584.133	70.609.305	71.943.806	73.202.940	70.723.235	71.463.219	-
2 	12.831.525	13.438.967	13.123.317	13.342.273	13.104.157	12.733.046	12.554.993	-
3 	6.897.500	7.105.848	6.640.828	7.705.530	6.946.050	6.938.581	6.580.281	-
4 	6.169.155	6.904.048	6.457.793	6.584.103	6.200.981	5.939.196	5.483.630	-
5 	4.965.087	5.067.549	5.086.942	5.516.020	6.303.790	4.834.174	4.882.992	-
6 	3.171.729	5.726.678	10.961.141	3.766.494	3.249.441	2.947.629	2.840.766	▲1
7 	3.454.290	3.250.614	3.067.086	3.012.174	3.089.016	2.681.091	2.768.770	▲1
8 	3.137.787	3.214.388	2.873.159	2.781.879	2.483.844	3.284.282	2.637.380	▼2
9 	2.015.270	2.172.115	2.404.194	1.978.173	1.921.110	2.140.657	2.189.346	-
10 	1.748.442	2.032.002	1.873.702	1.663.204	1.669.364	1.608.564	1.618.942	▲1

Setor
Comidas &
Bebidas

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	27.082.903	30.619.089	27.793.680	28.536.636	28.243.726	27.356.327	26.937.784	-
2 	12.317.319	12.824.787	12.475.925	12.797.954	12.592.560	12.237.586	11.980.181	-
3 	6.169.155	6.904.048	6.457.793	6.584.103	6.200.981	5.939.196	5.483.630	-
4 	3.386.758	3.364.675	3.389.287	4.118.325	3.855.257	3.575.636	3.097.891	-
5 	3.171.729	5.726.678	10.961.141	3.766.494	3.249.441	2.947.629	2.840.766	-
6 	2.015.270	2.172.115	2.404.194	1.978.173	1.921.110	2.140.657	2.189.346	-
7 	1.966.970	1.868.036	1.704.193	1.662.629	1.590.240	2.128.563	1.675.592	-
8 	1.872.965	1.654.962	1.690.898	1.699.364	1.480.892	1.306.147	1.528.743	▲1
9 	848.202	962.688	1.213.172	1.319.029	1.633.127	1.749.213	1.514.773	▼1
10 	913.287	985.402	1.176.565	938.298	812.259	869.317	1.331.654	▲4



Setor Pet

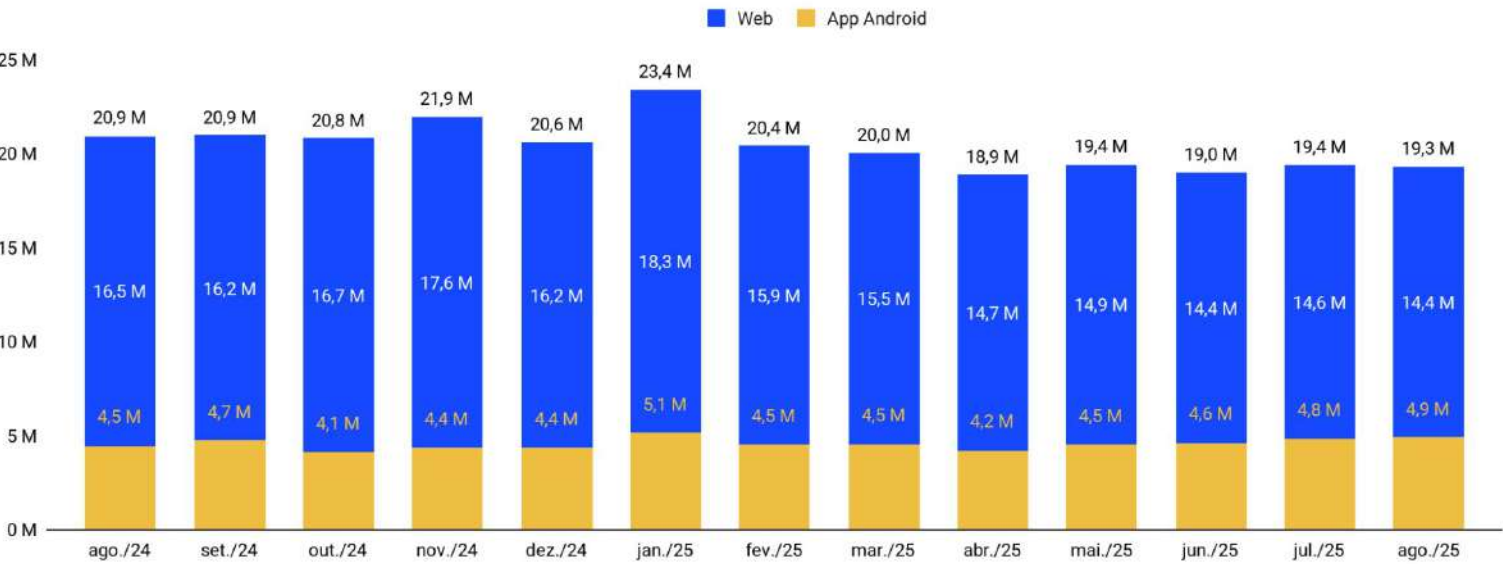
Categoria formada por 79 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Zee.Now** teve crescimento de **150,0% no MoM**, se mantendo na 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Agroline** sobe 1 posição, alcançando o 8º lugar no setor

Insights Apps

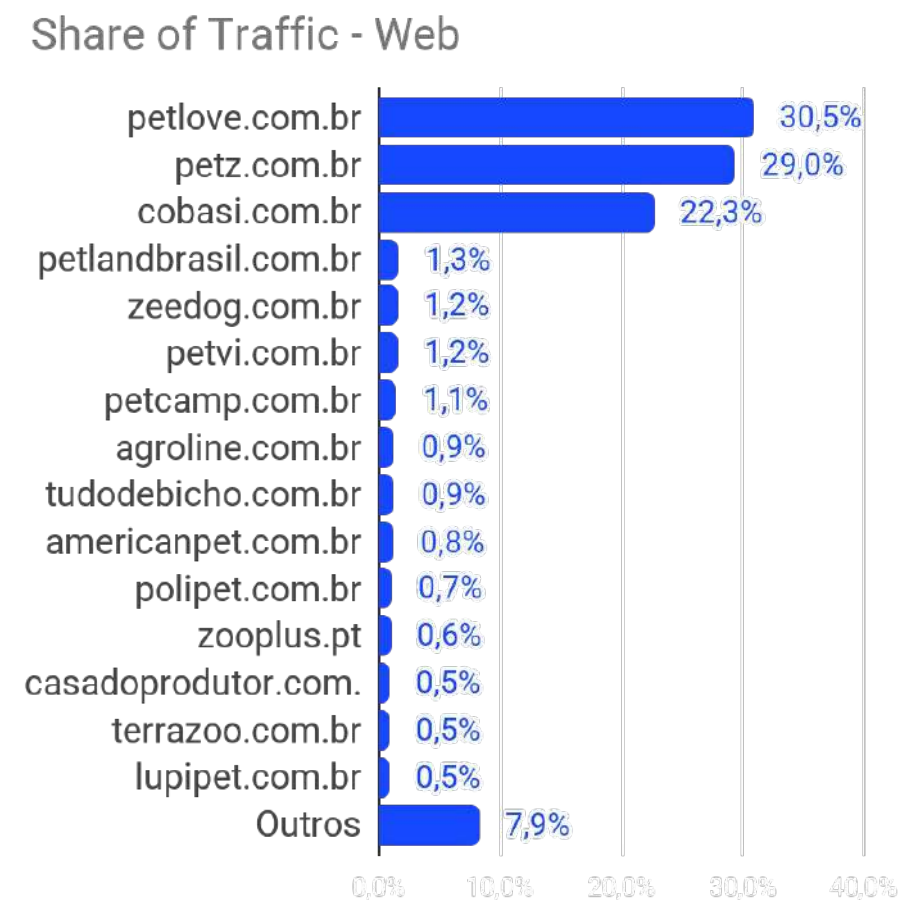
- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 25,2% do tráfego mensal, totalizando +4,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,7 milhões de acessos, **Petz** representa 34,6% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

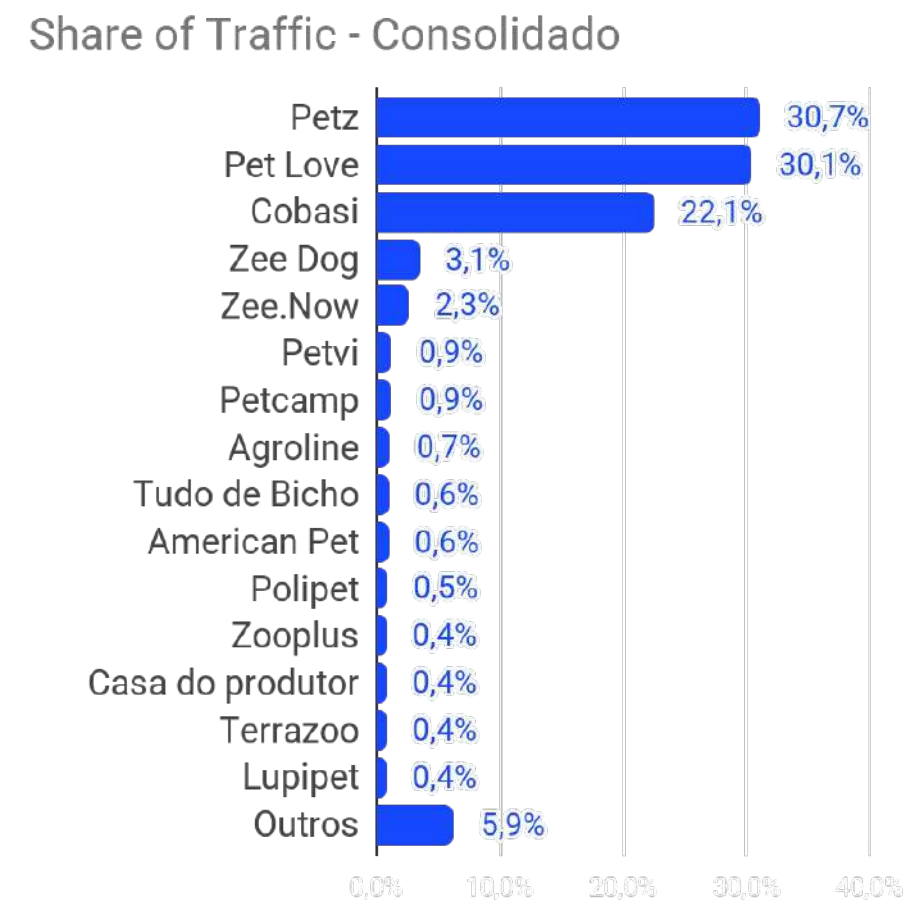
Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +81,8% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. **Pet Love** detém 30,5% do total.



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. **Petz** detém 30,7%, seguida por **Pet Love** (30,1%) e **Cobasi** (22,1%)

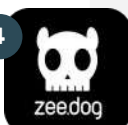
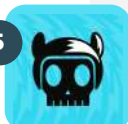
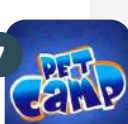
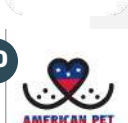


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor
Pet

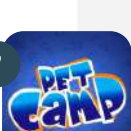
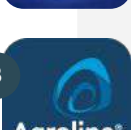
Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	6.957.625	6.915.632	6.576.727	6.032.528	5.844.295	6.085.128	5.874.874	-
2 	6.821.606	6.132.488	5.957.791	6.006.355	5.968.956	5.999.388	5.758.873	-
3 	4.247.184	4.454.342	3.937.301	4.473.156	4.635.844	4.535.301	4.217.339	-
4 	126.484	158.809	166.977	286.529	173.395	295.298	594.250	-
5 	54.213	56.318	102.803	218.461	93.925	173.854	434.669	-
6 	110.100	119.813	94.029	117.054	117.659	131.697	177.774	-
7 	92.162	105.120	109.467	124.059	126.706	131.206	165.720	-
8 	120.021	96.781	86.584	104.924	98.039	117.946	129.656	▲1
9 	102.951	140.883	113.059	120.609	134.551	120.488	123.298	▼1
10 	67.011	60.728	53.337	67.050	78.287	105.651	109.974	▲1

Setor
Pet

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	5.637.878	4.844.848	4.830.767	4.829.402	4.612.770	4.564.928	4.394.489	-
2 	4.661.444	4.758.497	4.487.802	4.195.412	3.931.568	4.057.648	4.190.071	-
3 	3.273.072	3.436.680	3.086.810	3.375.015	3.447.494	3.500.463	3.223.427	-
4 	260.372	294.547	212.498	180.901	160.428	185.543	190.583	-
5 	93.815	125.178	89.353	83.211	94.378	136.994	179.875	-
6 	110.100	119.813	94.029	117.054	117.659	131.697	177.774	-
7 	92.162	104.993	109.467	124.059	126.706	131.206	165.231	-
8 	120.021	96.781	86.584	104.924	98.039	117.946	129.656	▲1
9 	102.951	140.883	113.059	120.609	134.551	120.488	123.298	▼1
10 	67.011	60.728	53.337	67.050	78.287	105.651	109.974	▲1



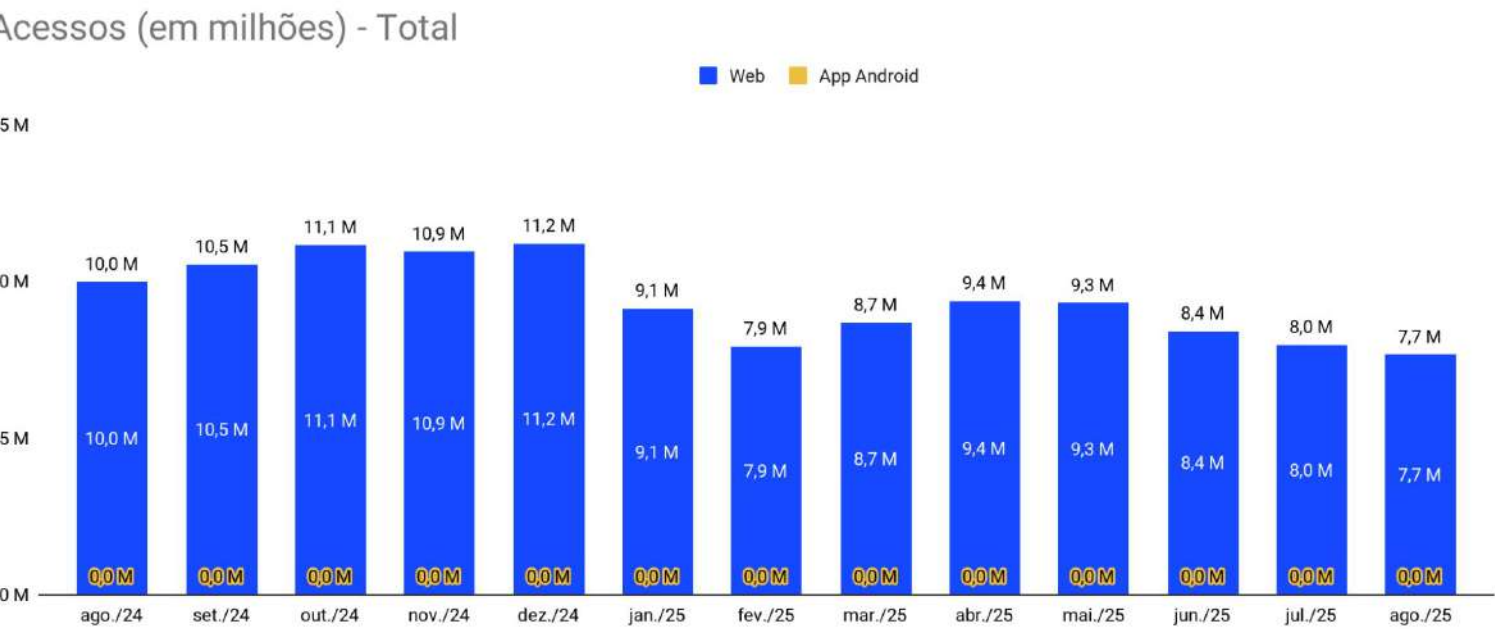
Setor Infantil

Categoria formada por 112 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Mega Kids** teve crescimento de **22,2% no MoM**, subindo 6 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Sunny Brinquedos** sobe 2 posições, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,1% do tráfego mensal, totalizando +6,5mil acessos

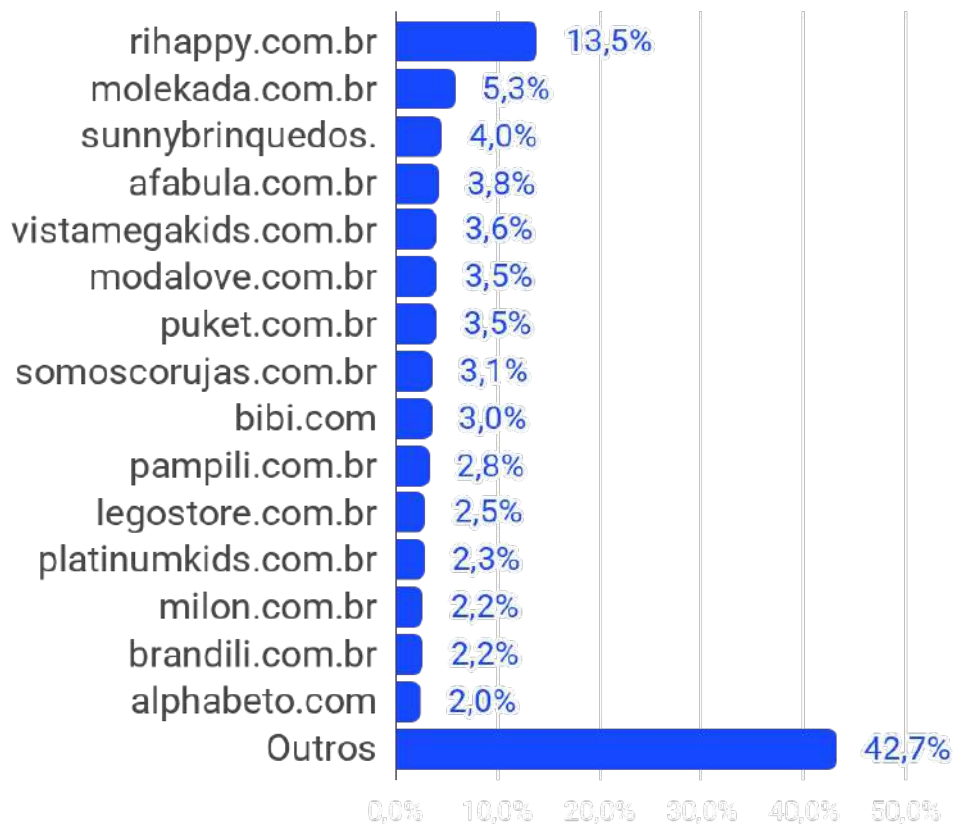
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 13,5% do Share of Traffic é do **Ri happy**, e em segundo lugar temos **Molekada**, com 5,3% do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	1.117.139	1.230.697	1.280.865	946.033	832.994	968.707	1.029.351	-
2 	195.128	367.322	1.025.525	1.017.162	863.928	581.914	407.056	-
3 	50.733	52.235	55.729	106.542	203.069	296.368	308.606	▲2
4 	252.800	189.846	118.630	231.241	233.780	288.078	288.833	▲2
5 	199.622	294.923	318.382	397.426	336.226	226.024	276.167	▲6
6 	255.648	239.421	356.239	364.572	459.895	309.135	268.909	▼3
7 	270.752	221.609	251.264	298.266	266.412	250.318	264.008	▲1
8 	409.826	424.960	490.962	322.849	254.798	226.892	238.262	▲2
9 	353.336	355.710	330.154	370.241	330.917	300.258	230.270	▼5
10 	116.686	125.440	193.694	216.191	227.119	206.374	211.769	▲2

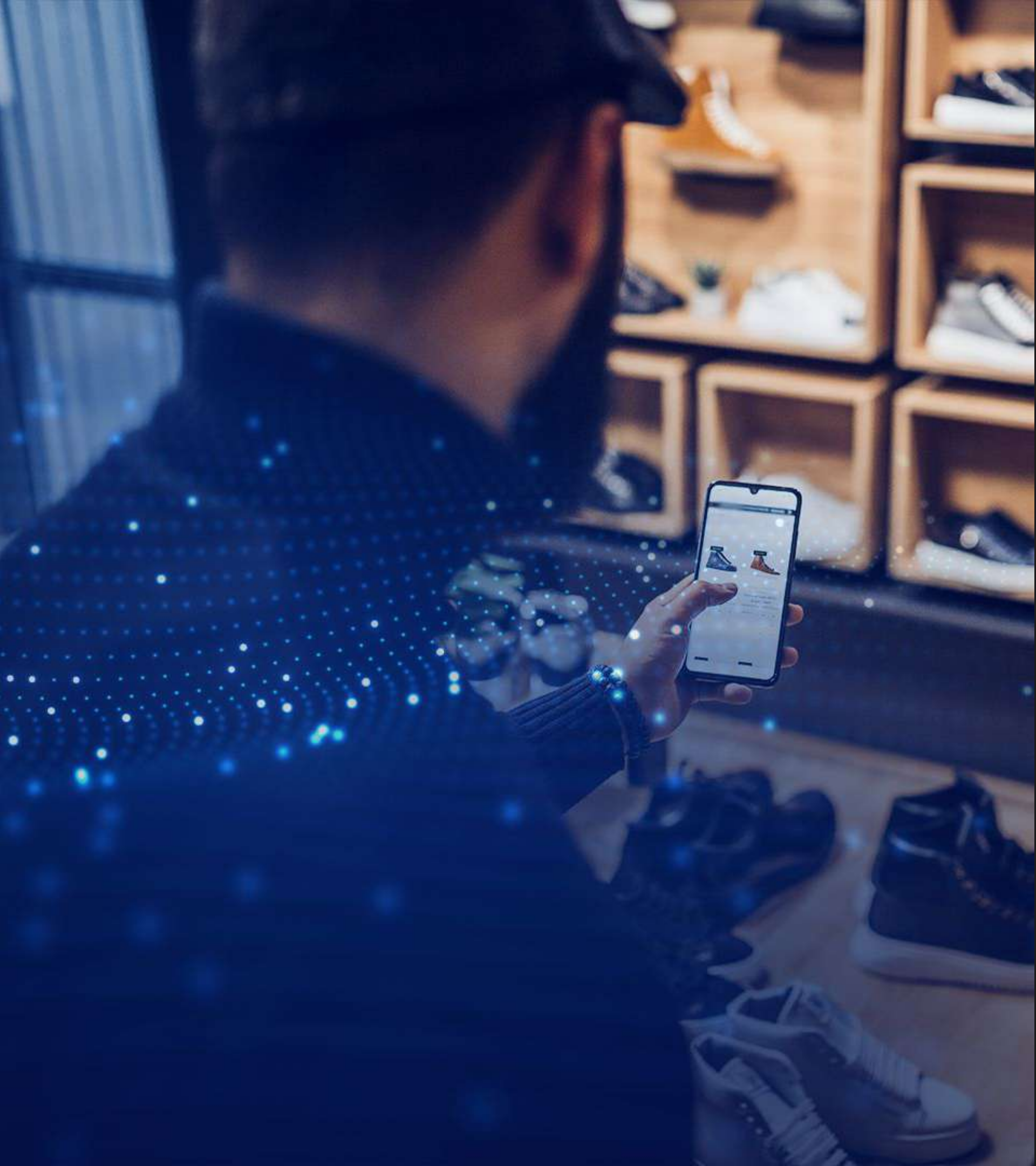
**Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

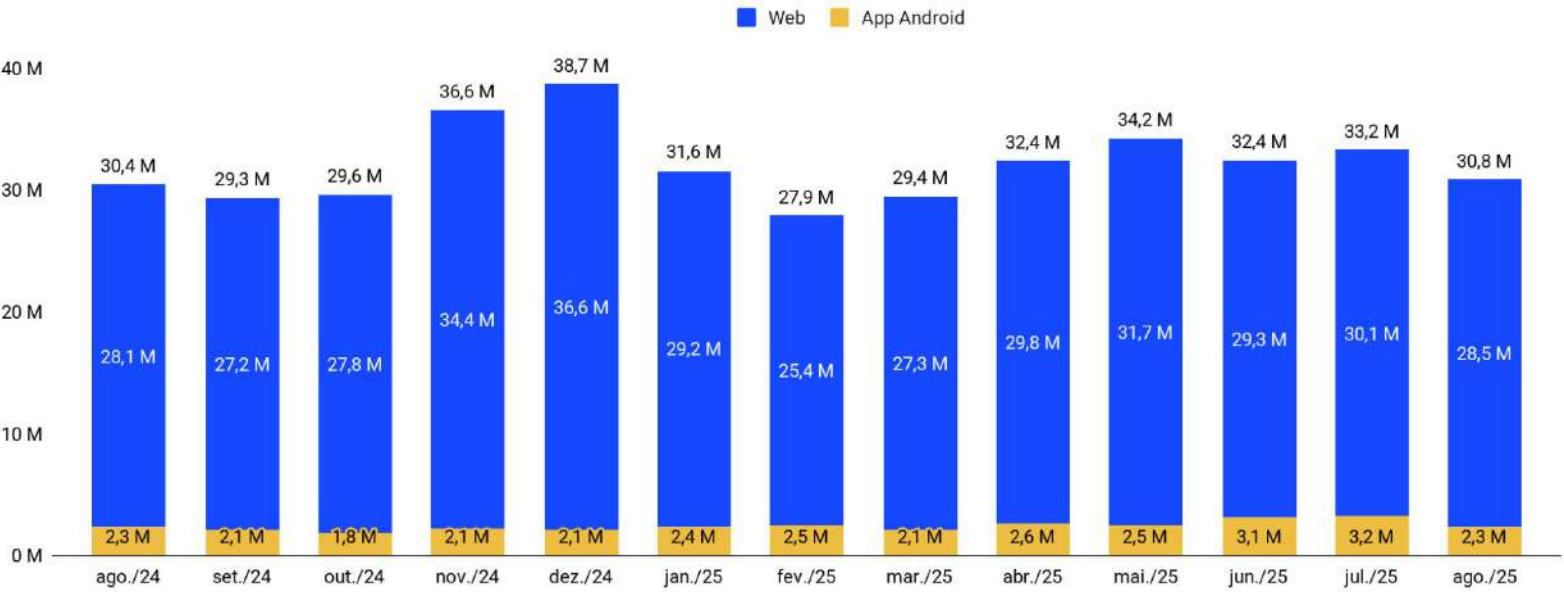
Categoria formada por 126 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-7,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Havaianas** teve crescimento de **17,0% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 **Arezzo, Usaflex e Ana Capri** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 9,6% do tráfego mensal, totalizando +3,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 3,1 milhões de acessos, **Arezzo** representa 97,5% do tráfego de aplicativos.

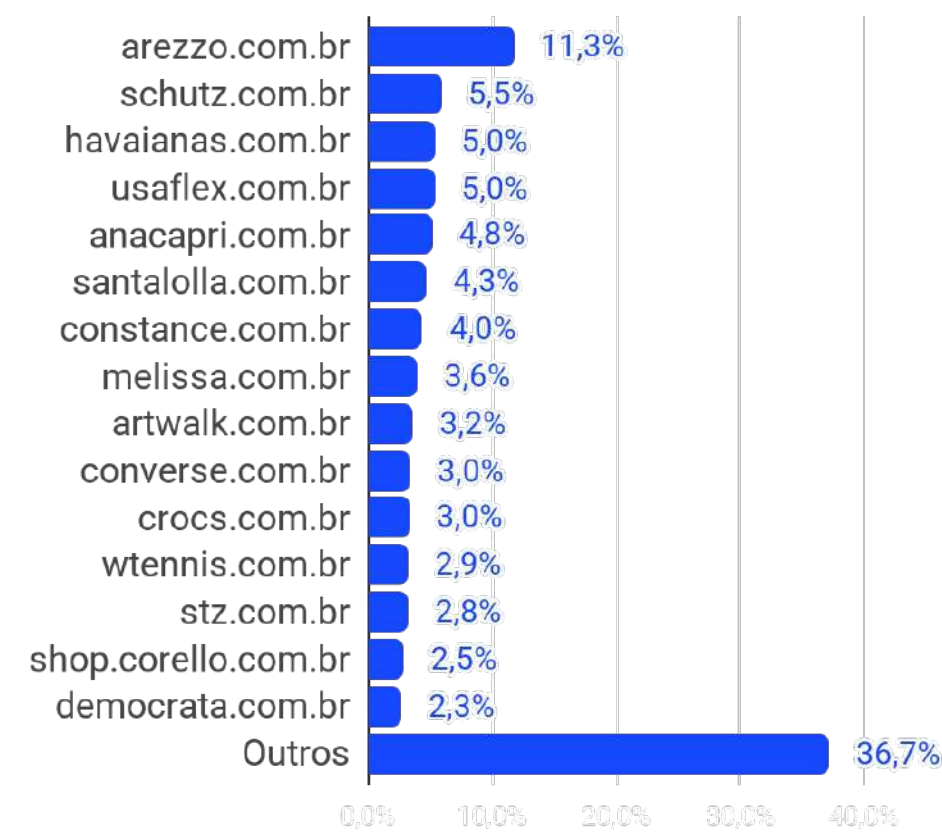
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,3% do Share of Traffic é do **Arezzo**, e em segundo lugar temos **Schutz**, com 5,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

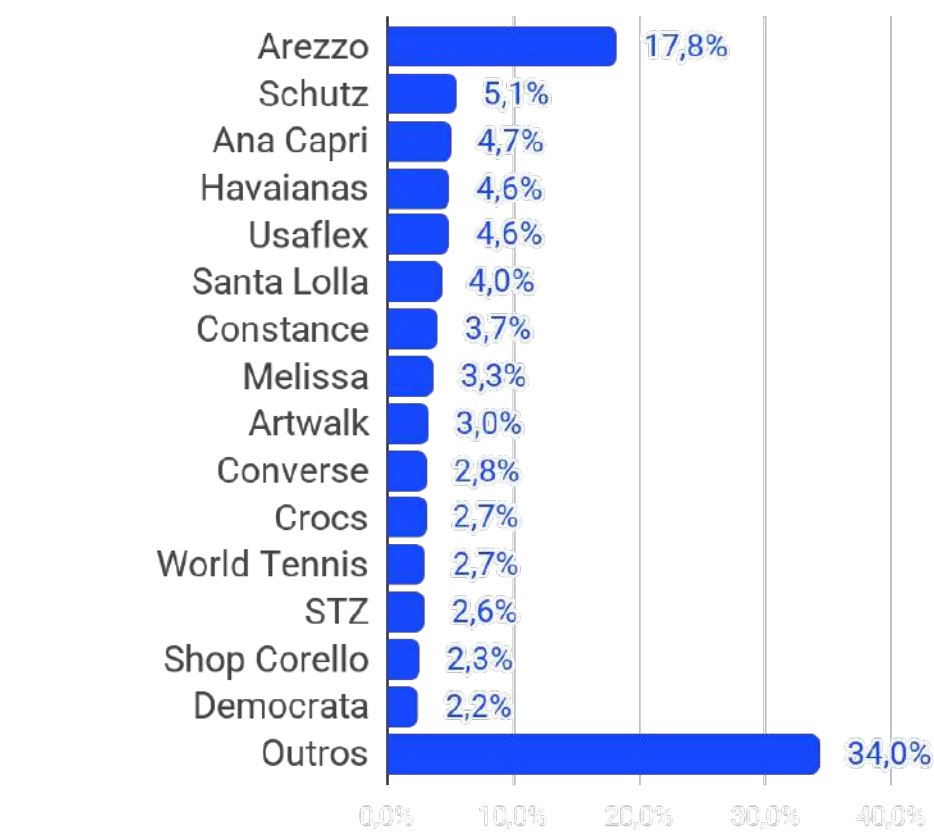


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Arezzo** detém 17,8% do SoT, seguida por **Schutz**, com 5,1%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 AREZZO	4.877.422	5.147.109	5.583.729	5.555.446	6.223.768	6.637.724	5.492.615	-
2 SCHUTZ	943.398	832.849	813.132	1.166.164	1.337.494	1.407.434	1.572.784	▲3
3 ANACAPRI	1.364.767	1.292.245	1.193.654	1.527.355	1.453.630	1.609.095	1.447.087	-
4 havaianas	2.540.244	1.897.212	2.699.935	2.363.624	1.242.718	1.216.003	1.422.243	▲4
5 Usaflex	1.692.469	1.848.993	1.791.193	2.036.128	1.347.577	1.827.759	1.416.583	▼3
6 SANTA LÚCIA	936.372	1.107.108	1.160.216	1.479.519	1.241.047	1.241.299	1.226.966	▲1
7 #CONSTANCE	1.107.022	1.561.634	1.465.113	1.569.093	1.490.542	1.424.377	1.137.853	▼3
8 melissa	1.148.902	1.261.598	1.312.654	1.396.600	1.505.554	1.265.741	1.026.940	▼2
9 ARTWALK	619.394	725.415	855.500	1.112.631	1.016.062	965.027	914.577	-
10 CONVERSE	749.965	929.845	930.018	1.017.226	815.887	797.713	863.510	▲3

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 AREZZO	2.485.259	3.042.380	2.977.643	3.091.318	3.161.674	3.535.653	3.232.786	-
2 SCHUTZ	906.400	828.200	812.116	1.166.164	1.329.710	1.397.974	1.568.883	▲3
3 havaianas	2.540.244	1.897.212	2.699.935	2.363.624	1.242.718	1.216.003	1.422.243	▲5
4 Usaflex	1.692.469	1.848.993	1.791.193	2.036.128	1.347.577	1.827.759	1.416.583	▼2
5 ANACAPRI	1.321.909	1.267.324	1.183.060	1.521.506	1.427.616	1.558.721	1.369.364	▼2
6 SANTA LÚCIA	936.372	1.107.108	1.160.216	1.479.519	1.241.047	1.241.299	1.226.966	▲1
7 CONSTANCE	1.107.022	1.561.634	1.465.113	1.569.093	1.490.542	1.424.377	1.137.853	▼3
8 melissa	1.148.902	1.261.598	1.312.654	1.396.600	1.505.554	1.265.741	1.026.940	▼2
9 ARTWALK	619.394	725.415	855.500	1.112.631	1.016.062	965.027	914.577	-
10 CONVERSE	749.965	929.845	930.018	1.017.226	815.887	797.713	863.510	▲3



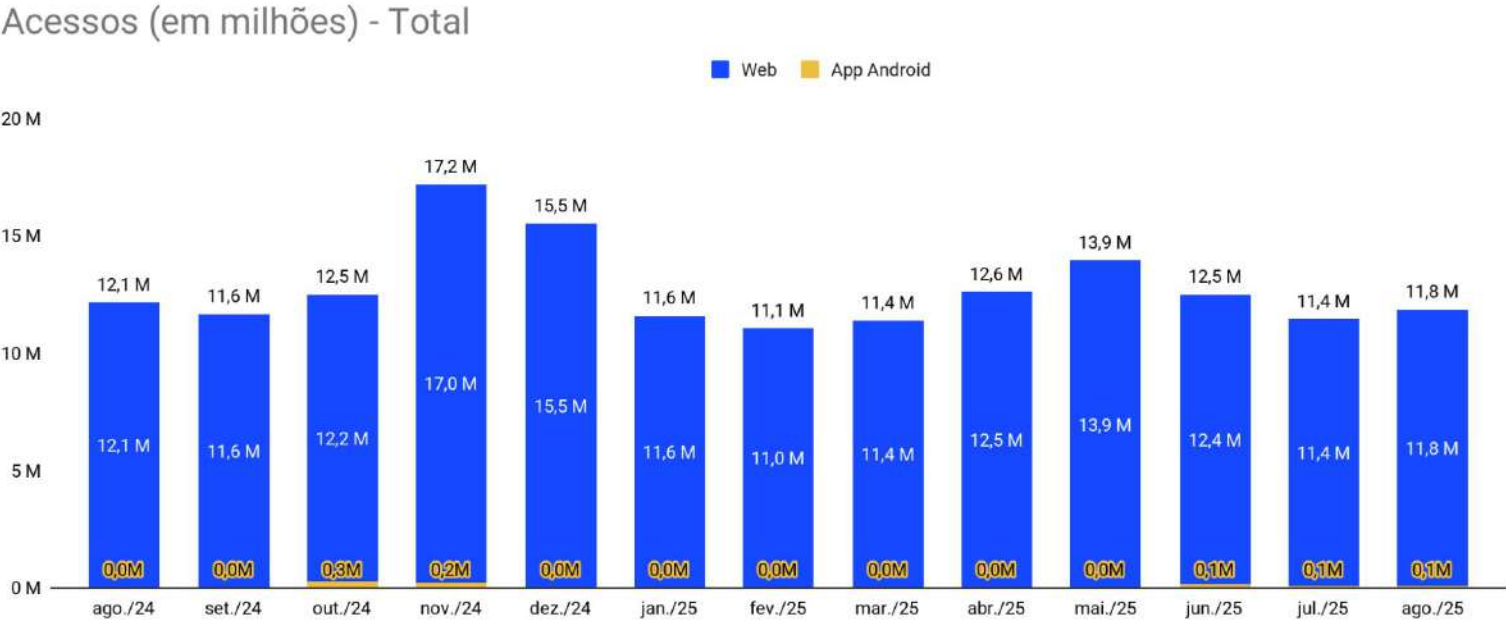
Setor Jóias & Relógios

Categoria formada por 121 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+3,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Morana** teve crescimento de **60,3% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Technos** sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

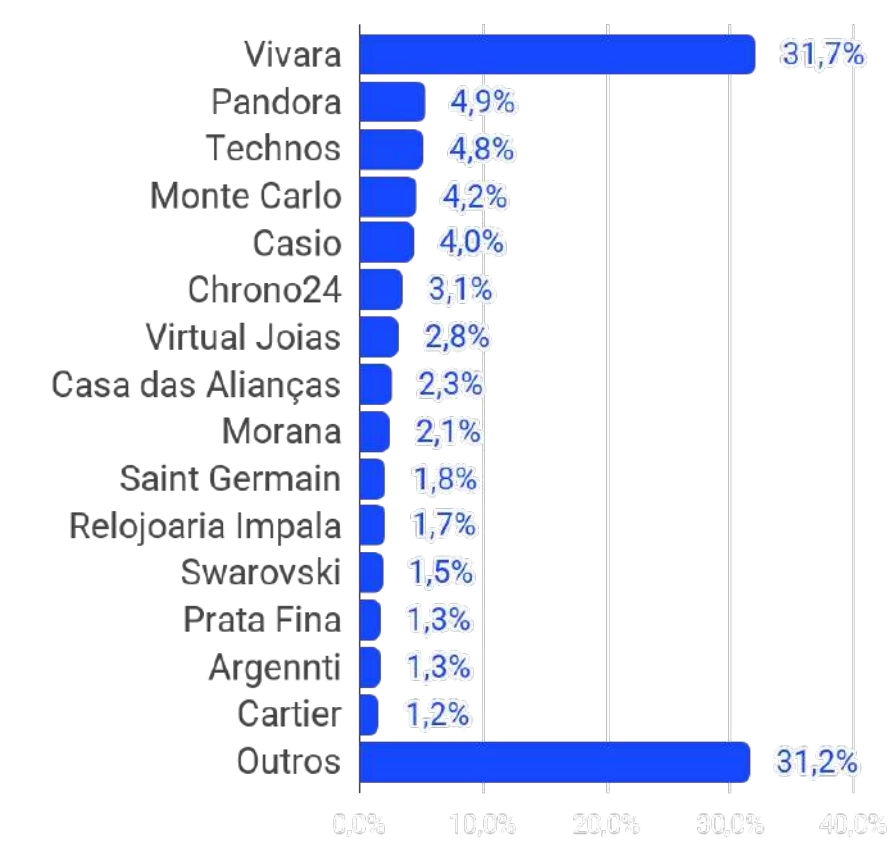
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Vivara** detém 31,7% do SoT, com 26,8 pontos percentuais acima de **Pandora** (4,9%)

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 VIVARA	4.629.820	4.021.660	4.820.018	5.229.511	4.397.693	3.681.440	3.755.136	-
2 PANDORA	506.095	491.769	502.535	772.080	677.840	562.809	575.725	-
3 TECHNOS	320.812	364.645	356.897	514.857	520.993	499.551	566.978	▲1
4 MONTE CARLO	411.314	474.395	587.506	571.225	435.617	547.581	495.221	▼1
5 CASIO	172.479	268.370	325.679	332.211	410.758	368.041	475.273	▲1
6 C	194.916	221.127	246.323	282.880	371.104	428.165	370.963	▼1
7 VIRTUAL JOIAS	340.889	435.525	367.832	423.281	384.374	357.067	334.733	-
8 CASA DAS ALMAS	318.153	344.307	307.936	407.371	385.798	306.264	273.886	-
9 MORANA	157.757	212.462	272.129	259.471	195.018	154.023	246.899	▲4
10 Saint Germain	190.651	224.737	182.766	160.087	216.648	230.910	216.791	▼1



Setor Itens Automotivos

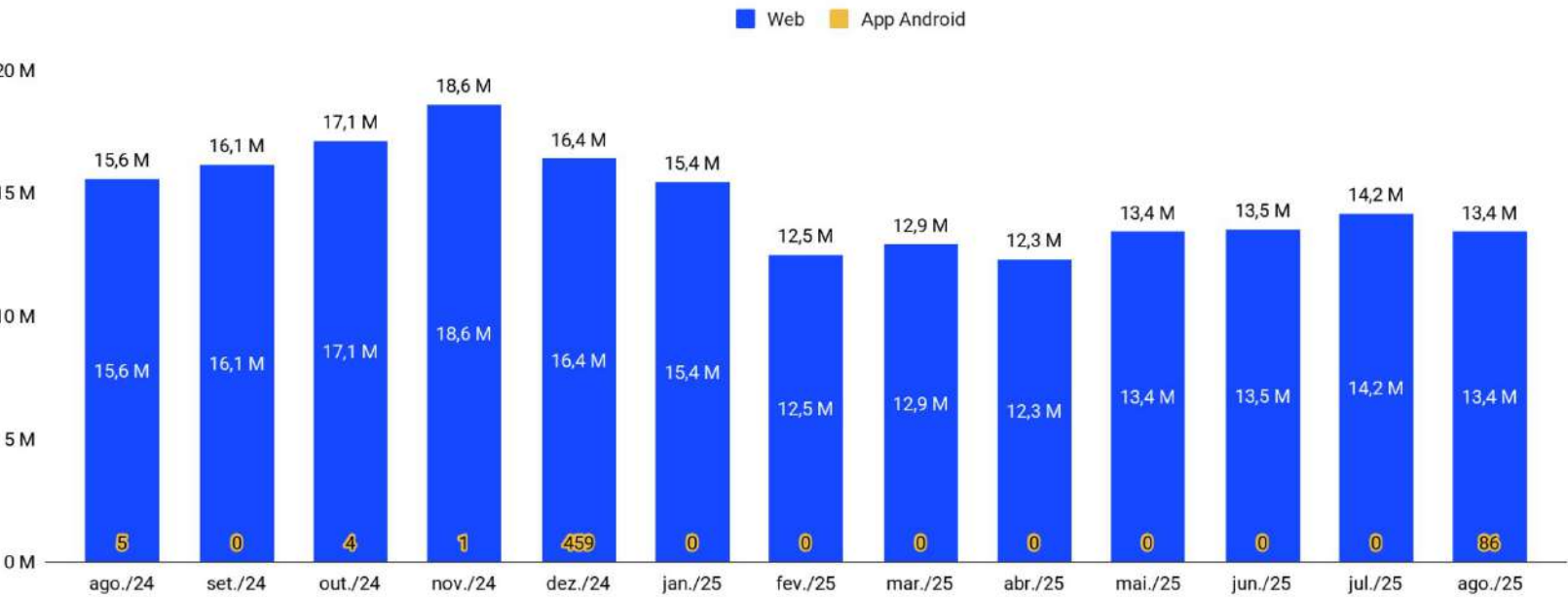
Categoria formada por 156 sites. Destes, 20 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Full Pneus** teve crescimento de **41,5% no MoM**, subindo 6 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Dpaschoal** sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

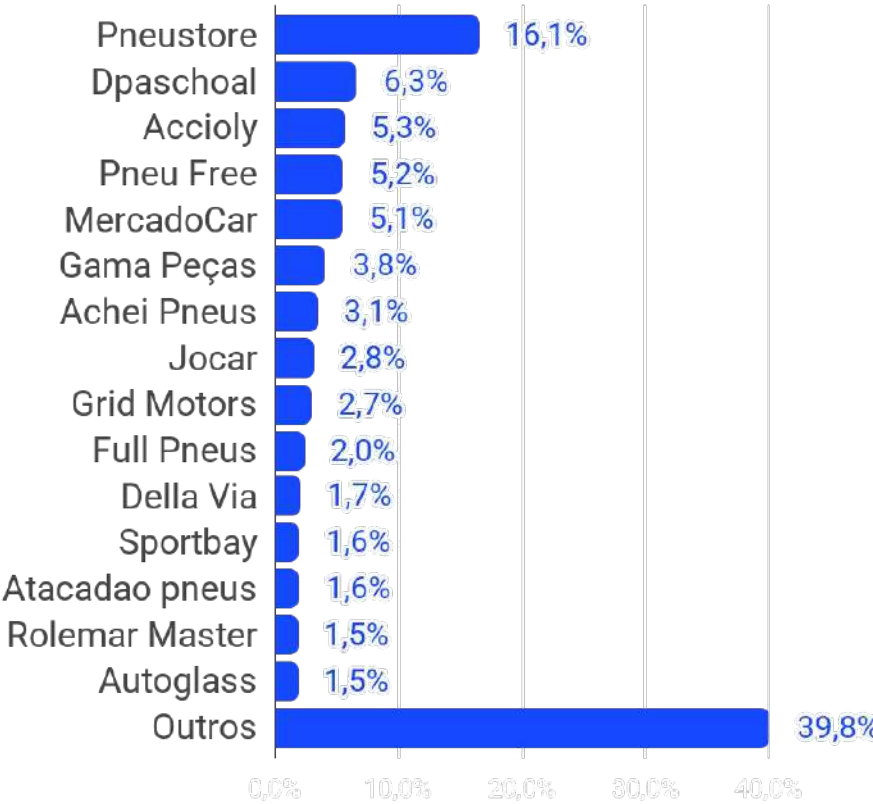
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Pneustore** detém 16,1% do SoT, seguida por **Dpaschoal**, com 6,3%

Share of Traffic - Consolidado

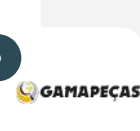
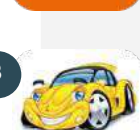
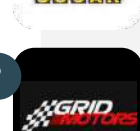


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	1.882.608	2.001.127	1.986.581	2.266.095	2.613.993	2.307.962	2.166.432	-
2 	610.518	559.649	612.652	711.841	581.229	777.302	838.426	▲1
3 	637.613	684.306	612.565	633.517	707.458	818.370	715.720	▼1
4 	610.779	702.109	632.302	685.459	719.763	723.679	695.880	▲1
5 	661.060	732.335	659.780	744.234	649.147	729.025	688.653	▼1
6 	422.804	372.931	391.119	534.016	492.986	561.290	504.408	-
7 	369.729	381.374	373.951	415.028	446.905	507.359	413.284	-
8 	377.793	358.793	332.901	376.232	347.658	433.862	372.116	-
9 	223.255	259.933	214.263	323.053	381.936	333.988	356.388	-
10 	145.181	174.242	190.062	164.899	149.224	191.890	271.599	▲6



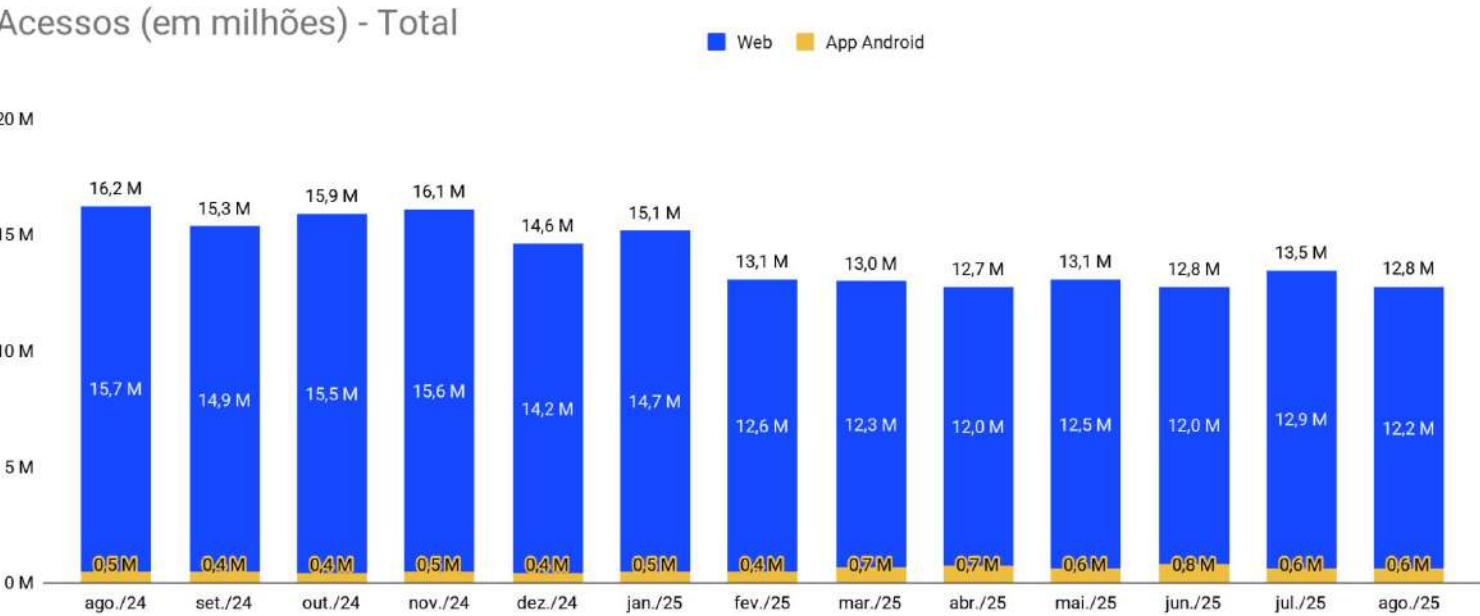
Setor Ferramentas & Acessórios

Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Bosch Ferramentas** teve crescimento de **34,1% no MoM**, subindo 5 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Dutra Maquinas** sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

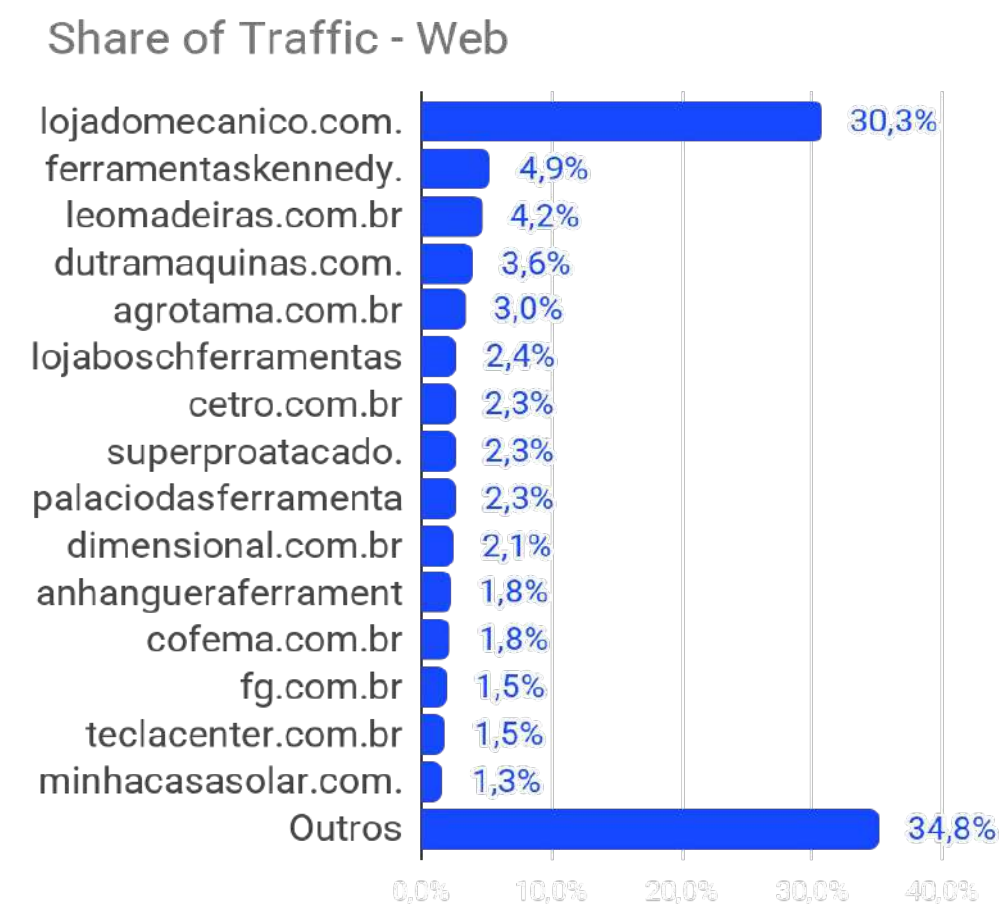
- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 4,4% do tráfego mensal, totalizando +565,2mil acessos

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

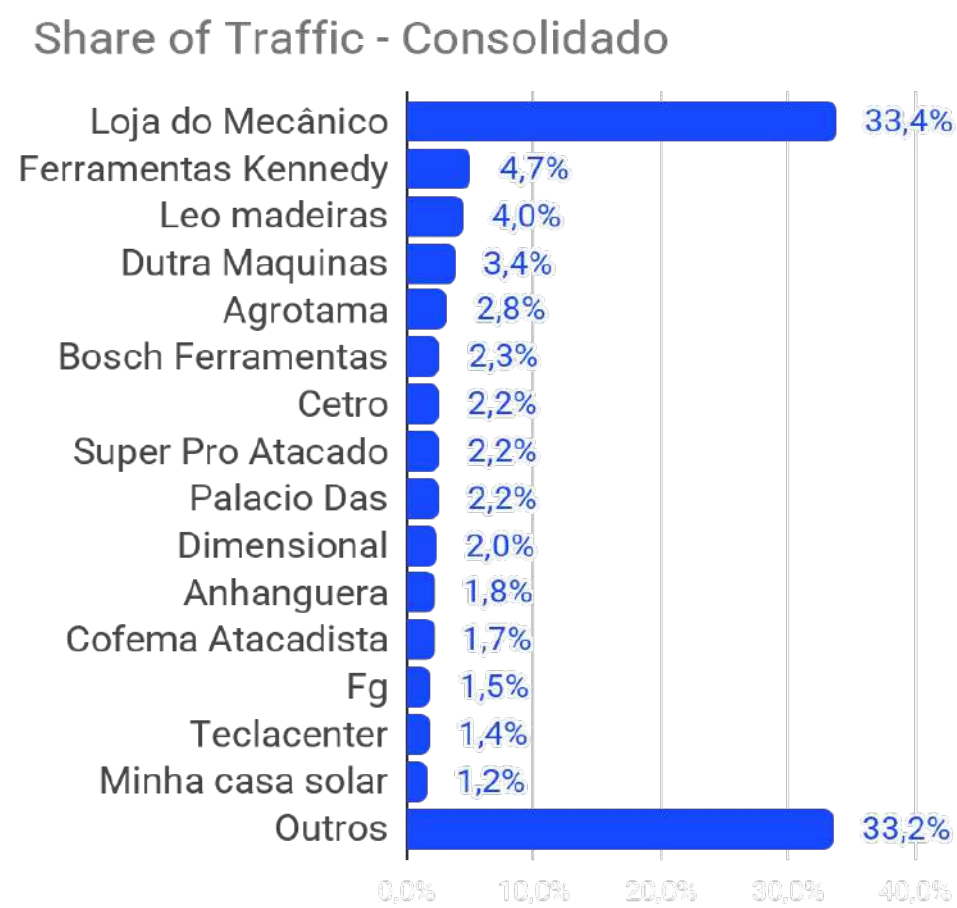
No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 30,3% do Share of Traffic é do **Loja do Mecânico**, com 25,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, **Ferramentas Kennedy** (4,9%), denotando que **Loja do Mecânico** é o maior player do mercado.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Loja do Mecânico** detém 33,4% do SoT, com 28,7 pontos percentuais acima de **Ferramentas Kennedy** (4,7%)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1 	5.013.203	4.802.287	4.767.179	4.982.097	4.961.852	4.558.063	4.260.633	-
2 	405.357	405.720	456.291	450.934	429.062	653.583	598.613	-
3 	428.238	431.395	463.966	493.587	494.412	504.670	515.574	-
4 	525.623	536.108	496.359	508.871	447.271	452.285	437.293	▲1
5 	324.711	322.744	329.901	317.055	278.071	327.146	359.958	▲1
6 	62.061	197.635	319.300	177.036	147.975	214.743	287.931	▲5
7 	519.255	591.377	502.128	552.151	496.688	454.566	279.527	▼3
8 	132.945	150.421	194.871	184.930	221.729	294.220	279.255	▲1
9 	299.942	291.849	339.573	327.625	287.473	232.762	275.466	▲1
10 	206.614	210.429	198.958	236.876	217.366	317.820	257.840	▼3



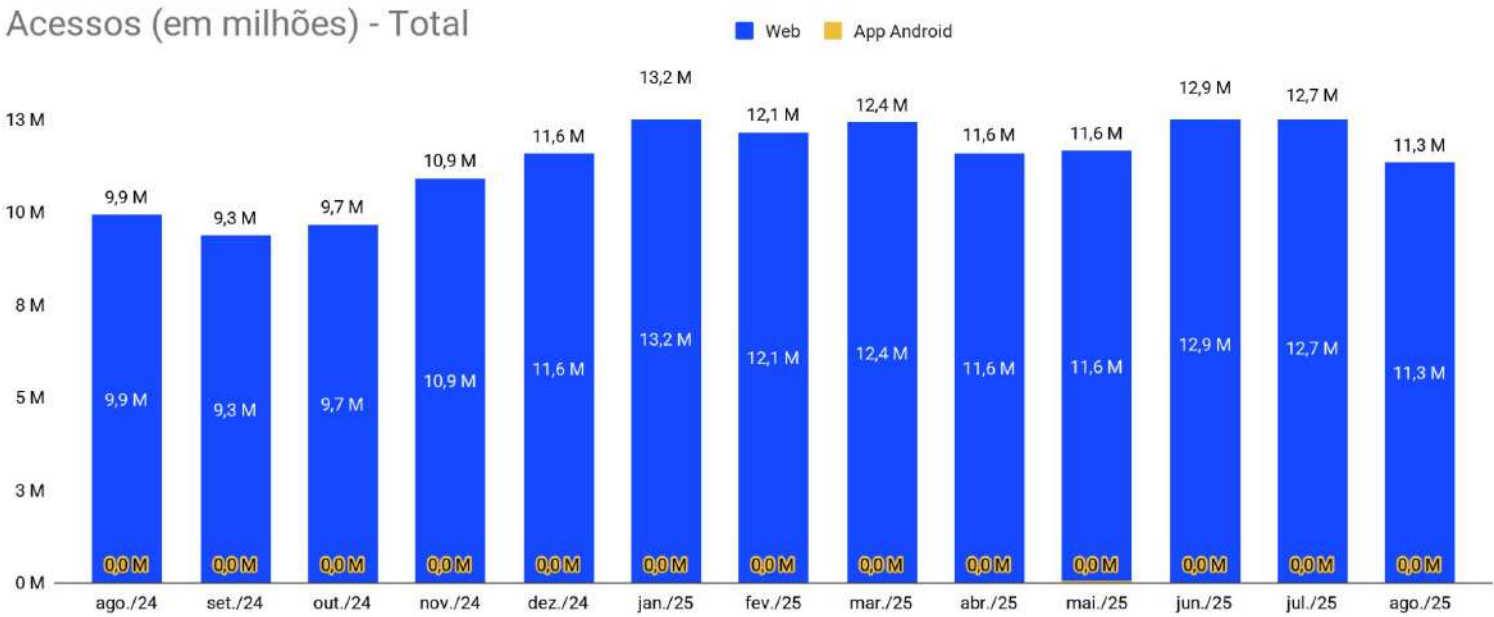
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 111 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-10,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Loja Peter Paiva** teve crescimento de **10,8% no MoM**, subindo 4 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, **Imaginarium** sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

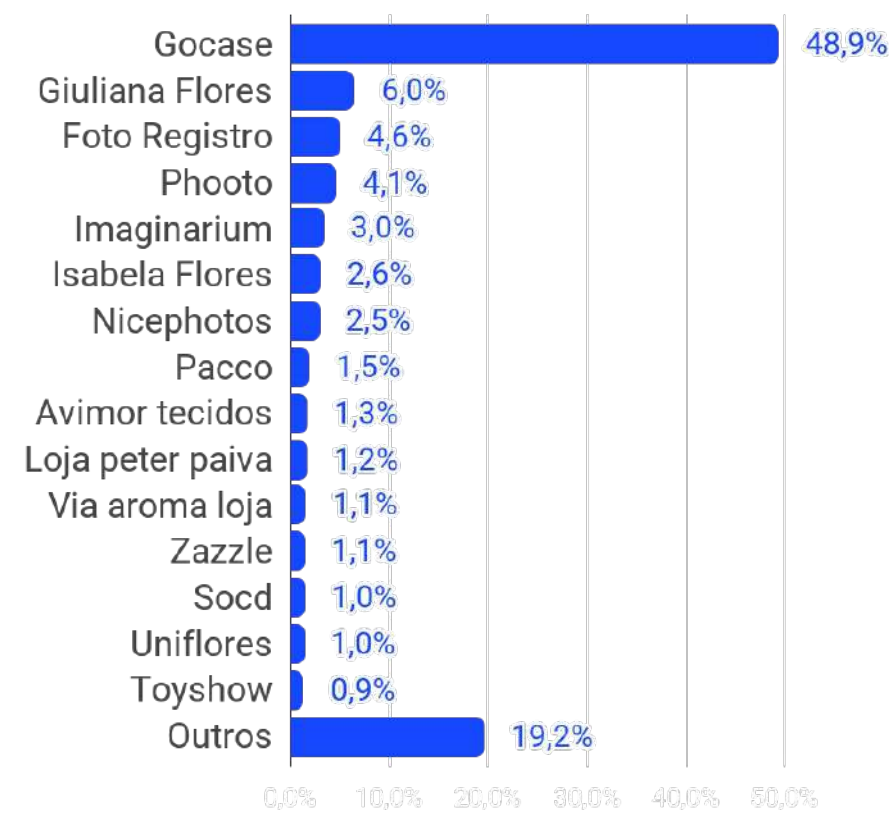
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, **Gocase** detém 48,9% do SoT, com 42,9 pontos percentuais acima de **Giuliana Flores** (6%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	Trend
1	5.737.442	5.591.343	4.983.731	4.562.440	5.577.065	6.993.600	5.533.170	-
2	832.395	931.314	849.062	859.167	975.887	660.422	682.873	-
3	468.711	479.539	512.150	621.959	594.703	509.866	519.283	-
4	639.610	496.185	719.842	627.170	496.955	462.230	468.649	-
5	338.216	349.882	328.576	480.991	532.716	0	334.451	▲100
6	509.752	613.589	387.813	510.127	631.517	286.112	296.171	-
7	375.556	441.329	368.453	360.663	419.789	321.944	284.490	▼2
8	194.253	190.772	169.751	165.778	180.264	171.451	169.871	-
9	103.311	106.758	141.648	139.645	147.438	144.794	142.901	▲1
10	120.947	126.938	125.559	126.711	91.139	124.469	137.898	▲4

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato



Obrigado!



CONVERSION



**Relatório Setores
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Setembro de 2025. Referente a Agosto de 2025.

Acesse: conversion.com.br