



Relatório Setores E-commerce no Brasil

Outubro

BETA

Relatório realizado e entregue em Novembro de 2025.
Referente a Outubro de 2025.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	22
• <u>Moda & Acessórios</u>	27
• <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u>	32
• <u>Importados</u>	37
• <u>Educação, Livros & Papelaria</u>	41
• <u>Cosméticos</u>	47
• <u>Casa & Móveis</u>	52
• <u>Esportes</u>	58
• <u>Turismo</u>	65
• <u>Farmácia & Saúde</u>	68
• <u>Comidas & Bebidas</u>	74
• <u>Pet</u>	79
• <u>Infantil</u>	84
• <u>Calçados</u>	89
• <u>Joias e Relógios</u>	94
• <u>Itens Automotivos</u>	98
• <u>Ferramentas & Acessórios</u>	102
• <u>Presentes & Flores</u>	106
• <u>Obrigado</u>	111



Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.



Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerces aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliamos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**



Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

Cadastre-se gratuitamente

Análise do comércio eletrônico brasileiro em outubro/2025



Mercado Livre consolida liderança com crescimento de 7,4% enquanto Temu enfrenta maior retração do setor

Setor de importados recua 35% na pré-Black Friday, enquanto Ifood e Samsung ganham destaque no ranking.

O e-commerce brasileiro apresentou movimentações significativas em novembro, com o Mercado Livre consolidando sua posição de liderança no segmento de marketplaces através de um crescimento de 7,4% no tráfego mensal.

Em contraste, o setor de importados registrou a maior queda entre os 18 setores analisados, com uma retração de 35,3%, impactando diretamente marcas como Temu, Shein e AliExpress. Além disso, o Ifood chegou ao top 10 dos maiores e-commerces brasileiros, consolidando sua posição como uma das maiores marcas do Brasil.

Mercado Livre lidera retomada dos marketplaces após queda em setembro

O Mercado Livre demonstrou sua força no mercado brasileiro ao registrar crescimento de 7,4% no tráfego mensal, consolidando sua posição como líder isolado com aproximadamente 34% de participação de mercado. Este resultado representa uma recuperação após a queda registrada em setembro, sinalizando a eficácia das estratégias implementadas pela empresa para as promoções pré-Black Friday.

A Shopee também apresentou crescimento, especificamente nos aplicativos, ganhando ainda mais terreno no mercado brasileiro. Esta performance indica uma estratégia bem-sucedida de engajamento digital, focada na experiência mobile e em campanhas promocionais direcionadas ao público mais jovem.

O crescimento da Shopee nos apps é o principal desafio à hegemonia do Mercado Livre, especialmente entre consumidores que priorizam a conveniência do mobile. O setor de marketplaces como um todo cresceu 7,4%, mostrando uma retomada puxada pelas promoções pré Black Friday.

Esta retomada também reflete a consolidação dos grandes players, em um cenário macroeconômico de juros altos, onde os consumidores buscam preços competitivos. Esta dinâmica favorece plataformas estabelecidas, que possuem escala para oferecer condições atrativas e absorver pressões de margem.

Ifood chega ao top 10 dos maiores e-commerces do Brasil

Grande líder no setor de Comidas & Bebidas, o Ifood chegou ao top 10 geral, ocupando a oitava posição no ranking. O setor como um todo cresceu 2,5% em novembro, seguindo a tendência do ano — principalmente no tráfego via apps, que segue alto.

Além disso, outras marcas do setor também cresceram, como Pão de Açúcar, com crescimento de 15,6%, subindo duas posições no ranking de Comidas & Bebidas. A marca agora ocupa a 7ª posição. Ifood, Carrefour e Zé Delivery compõem o pódio do setor, respectivamente.

Temu lidera retração histórica no segmento de importados

Por outro lado, o setor de importados enfrentou a maior retração mensal entre todos os setores, com uma queda de 35,3% no tráfego. A Temu, que havia experimentado um pico de curiosidade inicial — chegando a liderar o top 10 dos e-commerces brasileiros — sofreu forte queda.

É possível que o motivo tenha sido a correção natural do tráfego e possível redução nos investimentos em mídia. Esta queda representa um ajuste de mercado após o boom inicial, indicando que o interesse inicial dos consumidores não se converteu em um engajamento que se sustentou.

Apesar da retração mensal significativa, o setor de importados ainda mantém um crescimento anual positivo de 33,7%, demonstrando que a tendência de longo prazo permanece favorável. A Shein, embora também impactada pela dinâmica geral do setor, continua pressionando o share das marcas nacionais no segmento de moda, competindo diretamente com Renner e C&A através de preços agressivos e engajamento no seu aplicativo.

Samsung domina eletrônicos enquanto setor registra recuperação

O setor de eletrônicos e eletrodomésticos apresentou uma recuperação de 5,3% no tráfego mensal, após meses consecutivos de performance negativa. A Samsung segue como a marca dominante, concentrando aproximadamente 50% do tráfego consolidado entre web e aplicativos.

Esta concentração de tráfego demonstra a força da marca sul-coreana no mercado brasileiro e sua capacidade de atrair consumidores mesmo em um cenário econômico desafiador. A recuperação do setor foi beneficiada por campanhas sazonais e pela queda gradual nos preços de TVs e celulares, tornando esses produtos mais acessíveis aos consumidores.

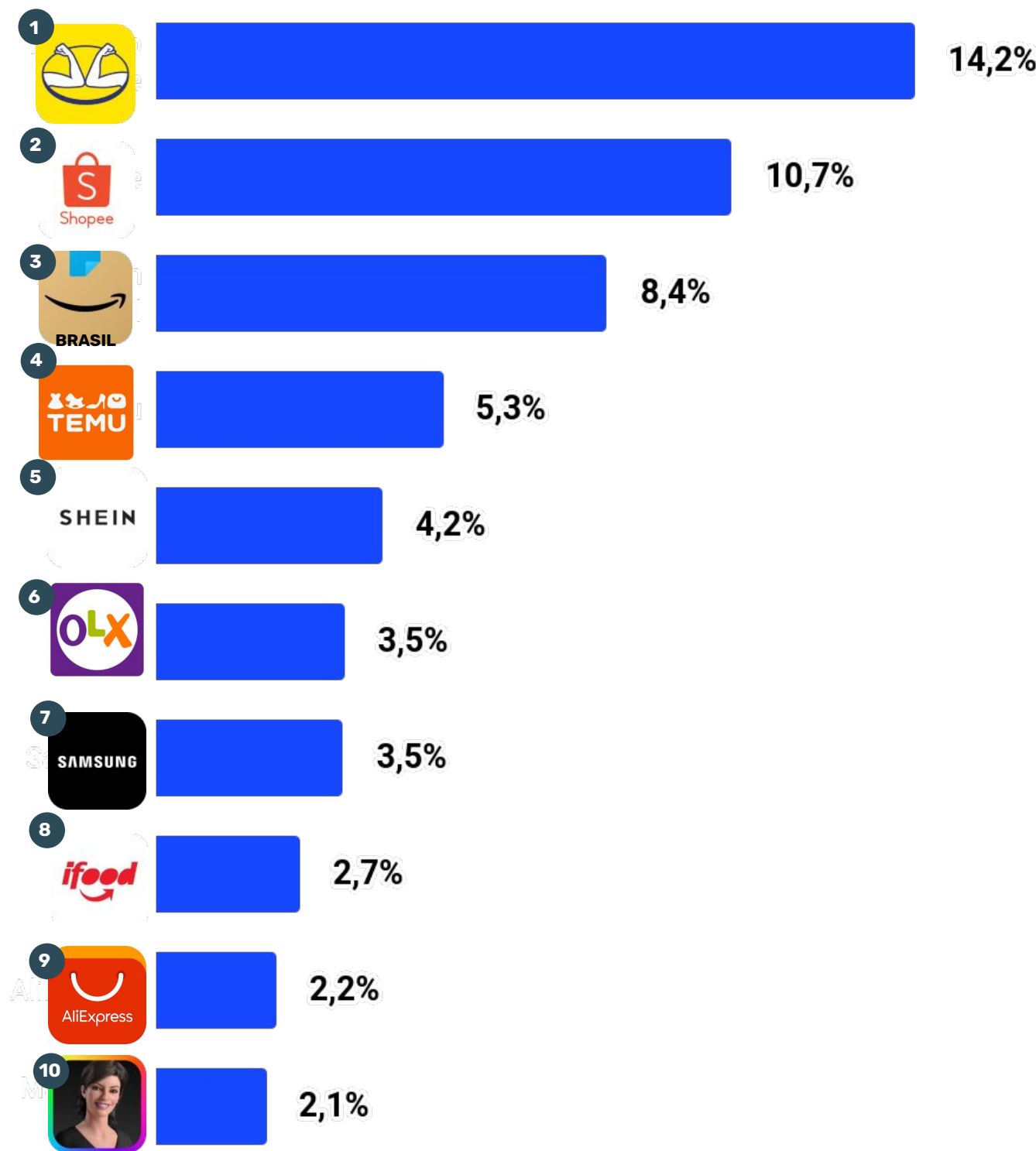
No entanto, o crescimento ainda é limitado, indicando que o setor depende de eventos promocionais como Black Friday e de opções de parcelamento para sustentar as vendas.

A dominância da Samsung no tráfego digital reflete não apenas a qualidade de seus produtos, mas também investimentos consistentes em marketing digital e parcerias estratégicas com varejistas. Esta posição de liderança coloca a marca em vantagem para capturar uma possível demanda reprimida quando as condições econômicas melhorarem.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 56,8% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 14,2% de share, enquanto Shopee tem 10,7% e Amazon Brasil tem 8,4%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

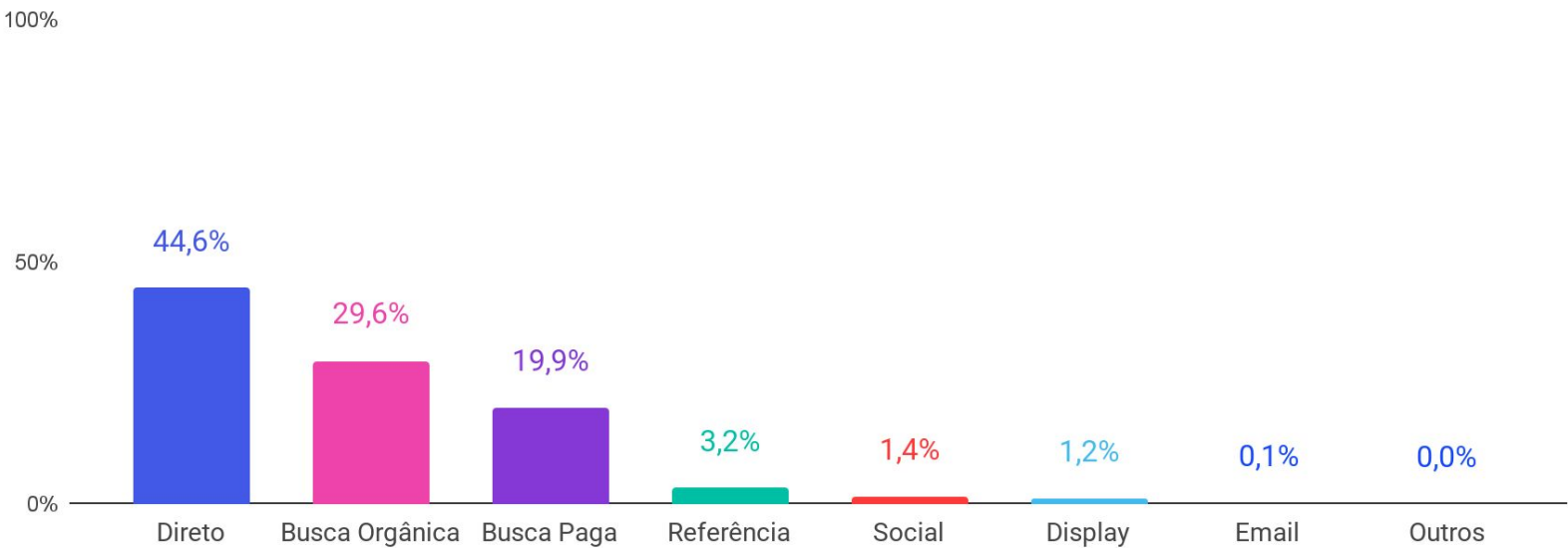
Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (29,6%) e busca paga (19,9%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do [SEO Experience](#), a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, precificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

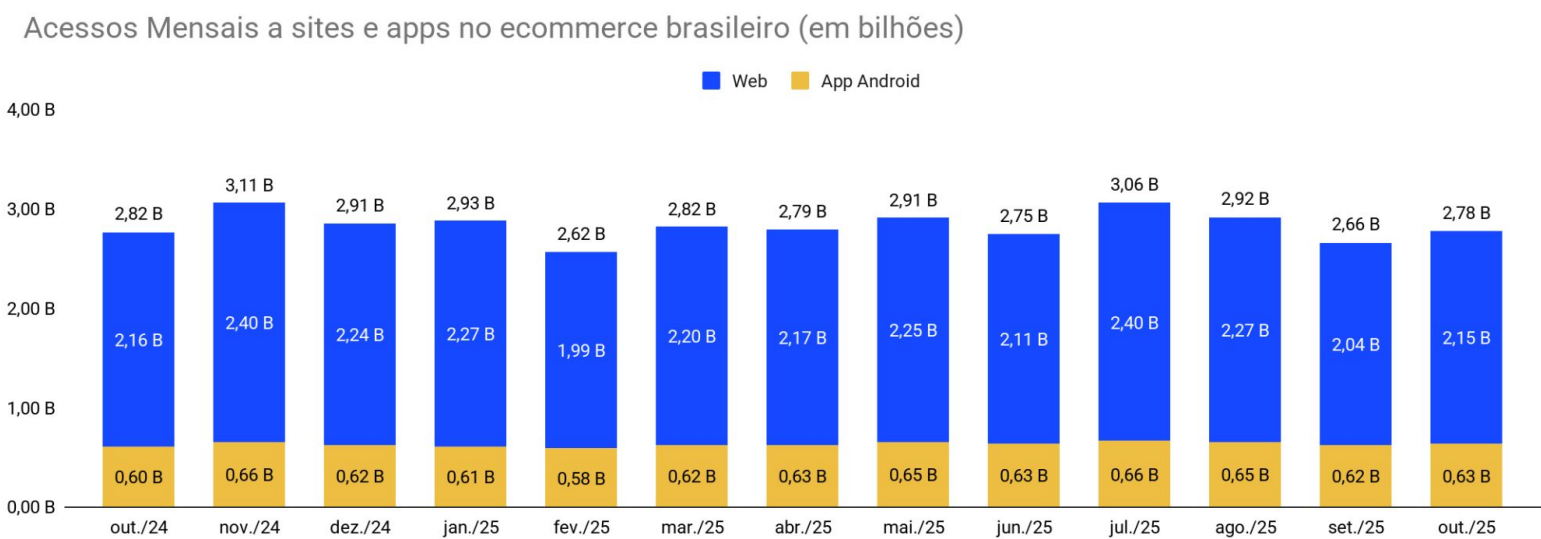
Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



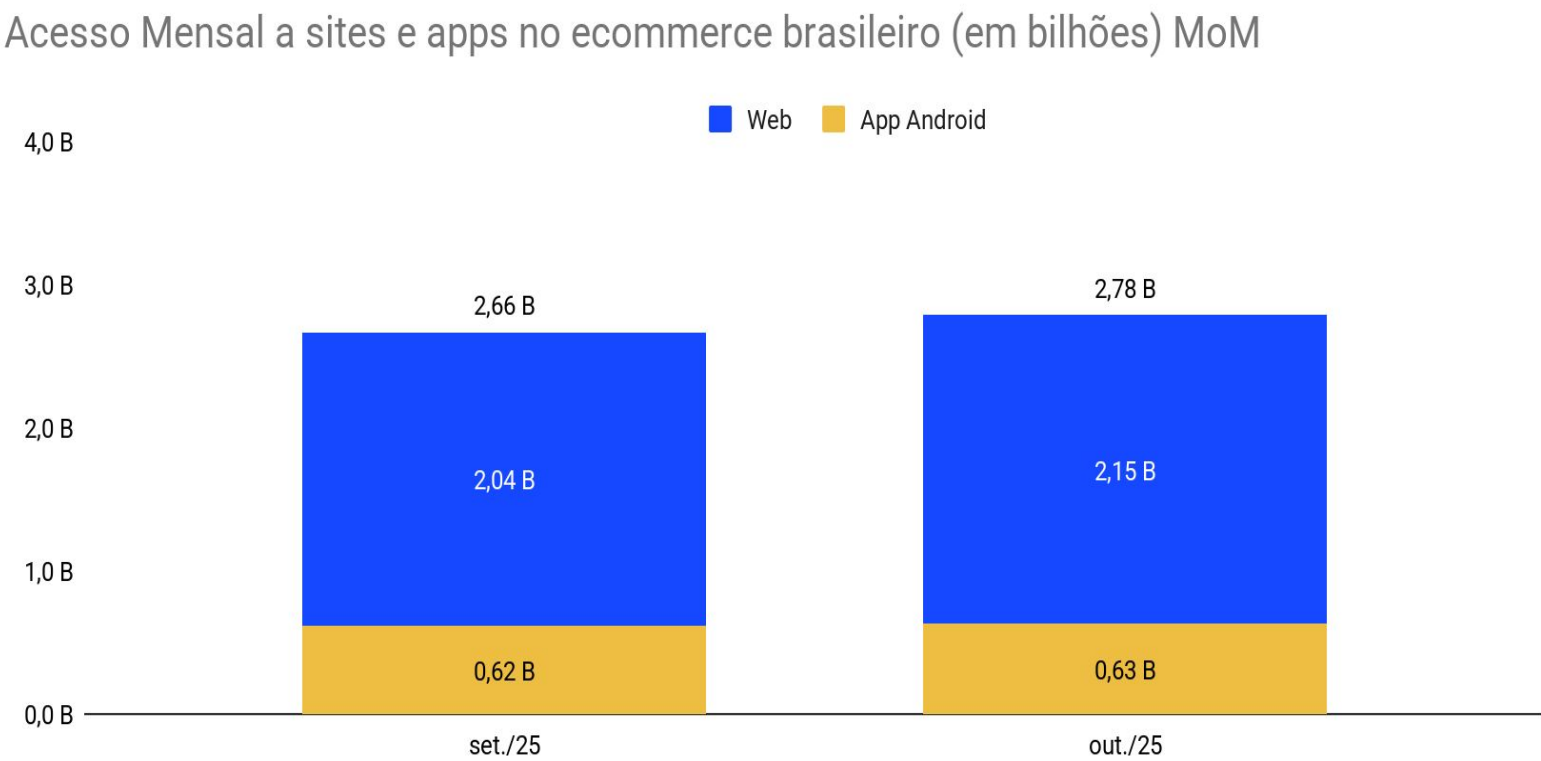
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 34,2 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Setembro/25, o movimento do e-commerce no Brasil em Outubro/25 teve avanço de 4,5%, ocasionado pelo aumento de acessos via web (5,2%) e apps (2,2%).



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 13 meses.

Setor	out./24	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25
Turismo	100%	104%	108%	121%	91%	99%	95%	91%	86%	93%	88%	85%	91%
Presentes & Flores	100%	113%	120%	136%	126%	129%	120%	121%	133%	131%	117%	122%	132%
Pet	100%	105%	99%	112%	98%	96%	91%	94%	91%	93%	93%	96%	92%
Moda & Acessórios	100%	123%	117%	98%	86%	91%	94%	102%	101%	99%	97%	98%	97%
Marketplace	100%	110%	105%	105%	92%	99%	97%	101%	97%	107%	101%	101%	108%
Joias e Relógios	100%	138%	124%	93%	89%	91%	101%	112%	100%	92%	95%	93%	108%
Itens Automotivos	100%	109%	96%	90%	73%	75%	72%	78%	79%	83%	78%	75%	79%
Infantil	100%	98%	100%	82%	71%	79%	84%	83%	75%	71%	69%	76%	89%
Importados	100%	107%	96%	109%	104%	116%	129%	140%	127%	175%	156%	101%	104%
Ferramentas & Acessórios	100%	101%	92%	95%	82%	82%	80%	82%	80%	85%	80%	78%	79%
Farmácia & Saúde	100%	102%	94%	100%	93%	102%	97%	99%	93%	96%	100%	94%	94%
Esportes	100%	129%	110%	99%	90%	102%	97%	103%	101%	108%	111%	99%	96%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	116%	98%	99%	93%	98%	84%	93%	88%	91%	88%	86%	90%
Educação, Livros & Papelaria	100%	94%	82%	105%	90%	93%	87%	84%	75%	75%	72%	73%	74%
Cosméticos	100%	129%	112%	87%	87%	97%	99%	102%	87%	95%	103%	86%	81%
Comidas & Bebidas	100%	107%	105%	95%	92%	99%	101%	96%	96%	93%	92%	89%	91%
Casa & Móveis	100%	117%	94%	103%	89%	94%	89%	90%	87%	95%	90%	84%	91%
Calçados	100%	124%	131%	107%	94%	99%	109%	116%	110%	112%	104%	105%	107%
Total Geral	100%	110%	103%	104%	93%	100%	99%	103%	98%	109%	104%	94%	99%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação setembro/25 vs agosto/25)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Joias e Relógios

+16,4%

Infantil

+15,8%

Casa & Móveis

+8,4%

Maiores retrações do e-commerce:

Cosméticos

-5,7%

Pet

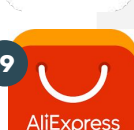
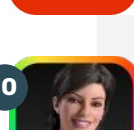
-4,4%

Esportes

-3%

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	352.172.622	358.540.653	393.286.739	384.799.953	369.686.177	393.606.839	-
2 	270.447.438	259.495.411	285.973.913	281.340.897	276.667.127	298.580.661	-
3 	191.914.985	175.881.455	209.172.311	178.130.480	200.049.545	233.780.105	-
4 	303.956.646	241.891.699	409.728.582	339.051.513	147.708.786	148.640.026	-
5 	94.862.473	104.148.578	110.523.397	113.774.540	118.781.989	117.374.642	-
6 	107.605.363	101.361.859	105.736.142	102.588.533	95.711.811	97.914.824	-
7 	95.258.239	94.623.774	93.894.027	91.922.572	88.925.479	97.017.715	-
8 	71.943.806	73.202.940	70.723.235	71.463.219	70.713.318	74.492.759	-
9 	58.977.220	66.428.045	59.630.569	61.440.528	56.642.054	62.463.839	▲1
10 	70.400.256	64.933.909	67.040.548	62.396.772	61.004.546	57.081.982	▼1

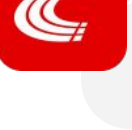
Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
11  Booking	37.189.250	36.191.674	42.154.502	40.019.392	41.340.519	42.491.141	-
12  Banco Real	43.514.745	38.020.779	39.047.845	36.470.868	34.679.470	37.057.995	-
13  Airbnb	22.287.175	21.587.103	24.233.568	22.991.514	24.191.128	27.630.992	▲1
14  Nubank	29.218.720	29.995.390	28.775.724	33.754.755	26.259.271	26.126.018	▼1
15  Rappi	21.986.656	22.495.145	22.309.169	21.782.532	21.755.024	21.254.463	-
16  Globo	21.396.829	19.540.399	21.278.715	19.995.300	21.265.658	21.105.331	▲1
17  Drogasil	22.448.592	20.708.613	19.530.380	21.462.649	20.168.460	21.046.451	▲1
18  PaguePouco	24.107.434	22.300.817	20.047.188	19.090.053	19.871.199	20.661.055	▲2
19  Boticário	28.222.755	23.230.102	21.033.606	24.291.726	21.641.320	20.173.235	▼3
20  Apple	22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	20.136.758	19.189.253	▼1

Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

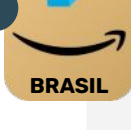
Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
21 	17.802.573	15.880.879	18.191.119	15.483.883	16.078.568	16.388.653	-
22 	19.890.126	16.869.349	16.154.421	16.855.930	15.155.945	16.152.906	▲1
23 	16.281.861	15.289.911	16.474.772	16.212.001	15.830.568	16.125.592	▼1
24 	18.704.380	15.614.246	17.492.835	15.538.353	14.352.268	15.802.501	▲2
25 	24.300.817	20.011.426	18.202.298	19.761.770	14.559.155	15.333.125	-
26 	13.442.414	12.883.207	13.860.136	15.042.175	13.526.341	14.749.180	▲2
27 	15.116.444	15.758.715	16.806.200	14.004.099	12.786.266	13.804.810	▲2
28 	13.216.960	12.597.077	12.638.868	13.429.027	13.677.548	13.765.897	▼1
29 	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	11.984.308	13.691.587	▲3
30 	15.100.144	14.403.524	15.202.508	15.225.487	14.589.088	13.549.154	▼6



Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	126.129.851	121.059.331	134.040.167	133.894.471	130.776.265	139.000.356	-
2 	112.993.835	118.991.968	124.073.387	123.974.952	120.921.771	127.562.700	-
3 	55.224.733	53.299.556	53.171.970	48.728.864	50.561.001	53.254.216	-
4 	43.407.171	44.959.213	43.366.908	44.525.435	44.900.442	45.330.744	-
5 	55.660.603	46.317.303	55.223.030	52.771.566	33.101.394	27.800.510	-
6 	22.104.908	20.730.764	19.987.623	18.956.076	20.361.234	19.049.056	-
7 	20.627.895	19.326.756	20.018.603	20.200.189	18.781.046	19.045.960	-
8 	16.326.975	15.334.042	17.968.393	15.964.386	16.080.621	16.661.317	-
9 	12.710.825	13.676.823	13.069.585	14.358.168	13.076.931	14.978.014	-
10 	9.624.828	9.487.784	11.893.343	11.853.352	8.758.971	11.020.220	-

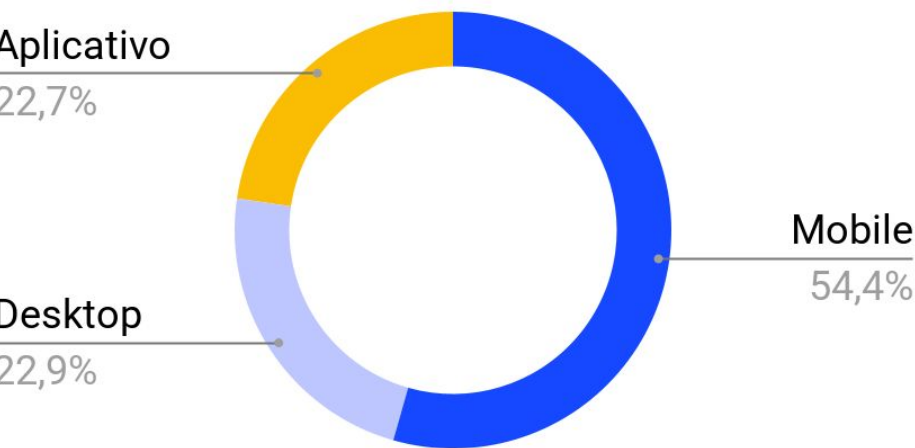
Em maio, mais de 78% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Outubro, +77% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 23% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



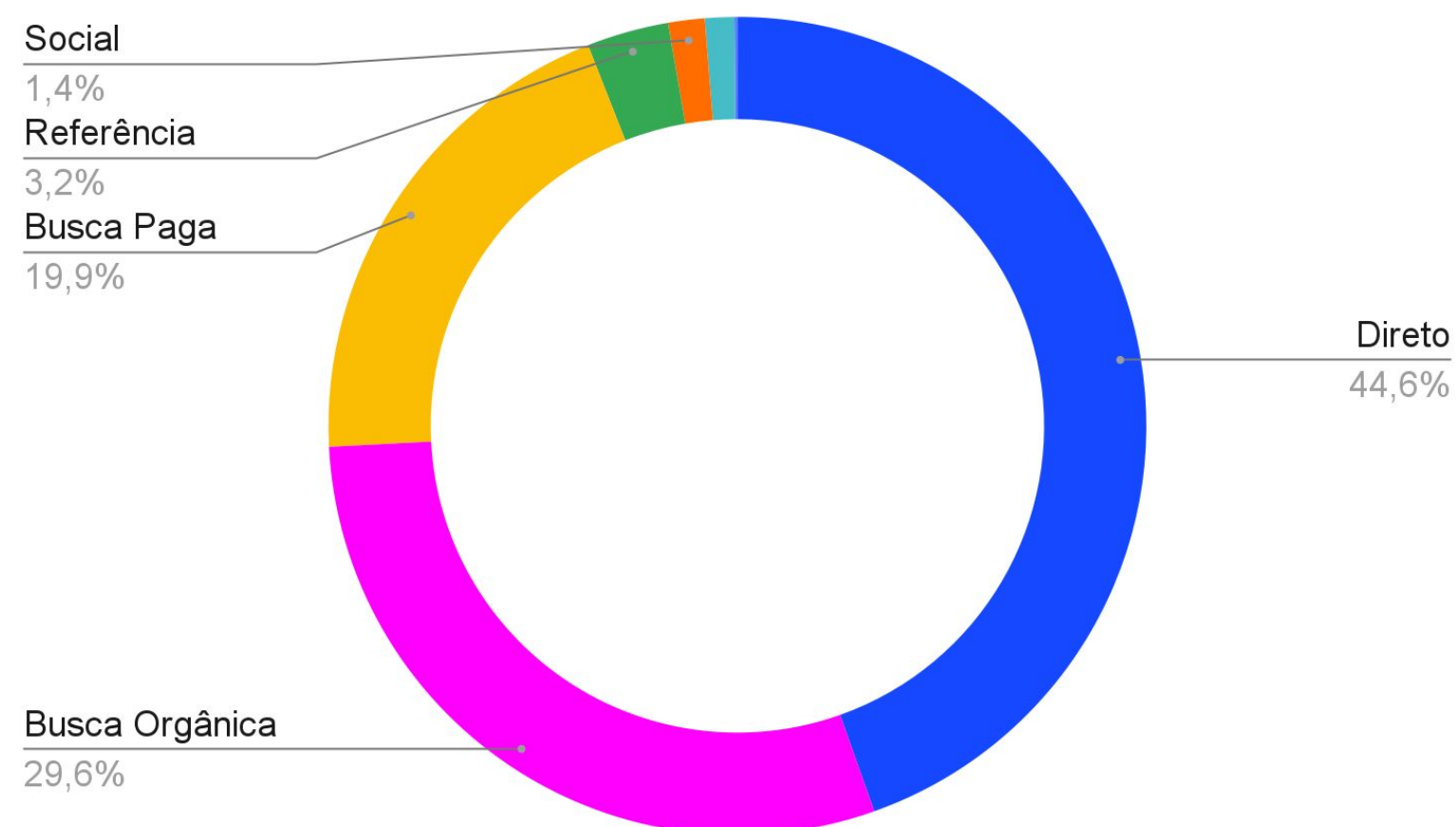
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Outubro/25) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	81,8%	15,3%	2,9%
Casa & Móveis	67,0%	23,3%	9,7%
Comidas & Bebidas	40,2%	16,9%	42,9%
Cosméticos	75,2%	11,0%	13,8%
Educação, Livros & Papelaria	37,6%	56,3%	6,0%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	74,0%	17,7%	8,3%
Esportes	67,8%	19,8%	12,4%
Farmácia & Saúde	65,2%	18,4%	16,3%
Ferramentas & Acessórios	58,5%	36,8%	4,7%
Importados	61,3%	11,3%	27,4%
Infantil	87,7%	12,3%	0,0%
Itens Automotivos	65,2%	34,8%	0,0%
Joias e Relógios	80,4%	18,6%	1,0%
Marketplace	43,6%	27,6%	28,9%
Moda & Acessórios	65,1%	17,0%	17,9%
Pet	56,1%	19,1%	24,8%
Presentes & Flores	83,2%	16,8%	0,0%
Turismo	60,0%	23,9%	16,1%
Total geral	54,4%	22,9%	22,7%

Após o canal direto (44,6%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 29,6% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

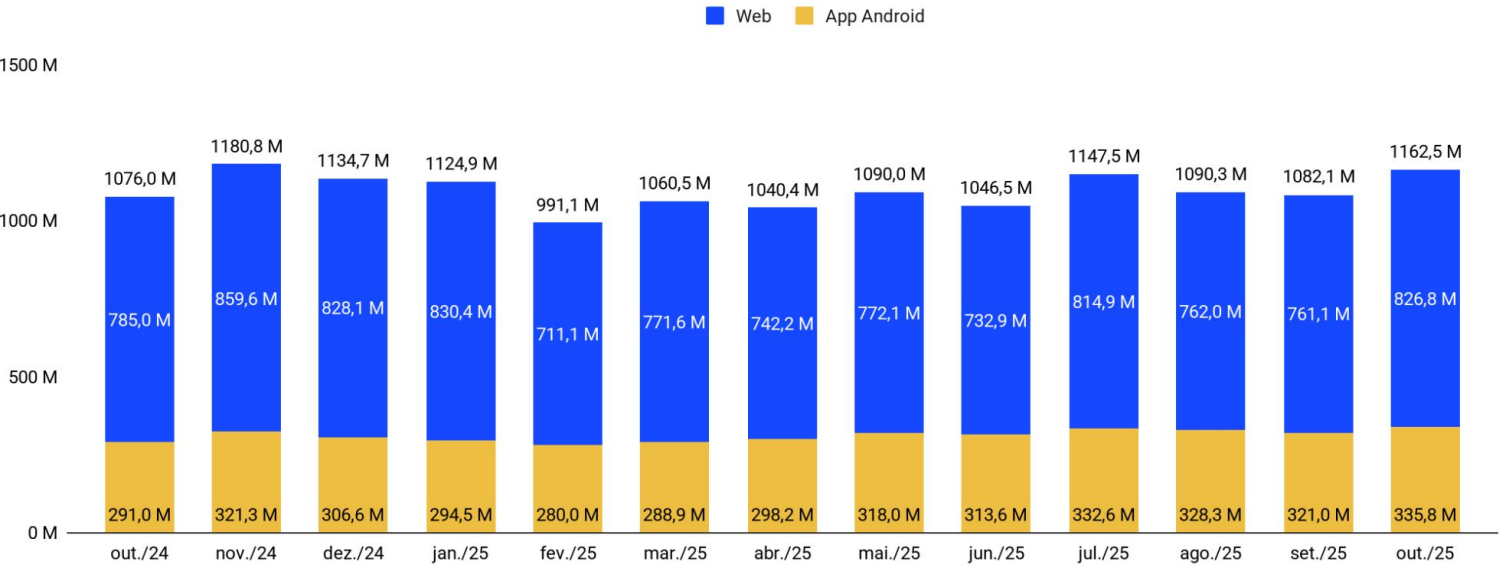
Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+7,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Ponto Frio teve crescimento de 67,0% no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 **Mercado Livre, Shopee e Amazon Brasil** representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 28,9% do tráfego mensal, totalizando +335,8 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 139,0 milhões de acessos, Shopee representa 41,4% do tráfego de aplicativos.

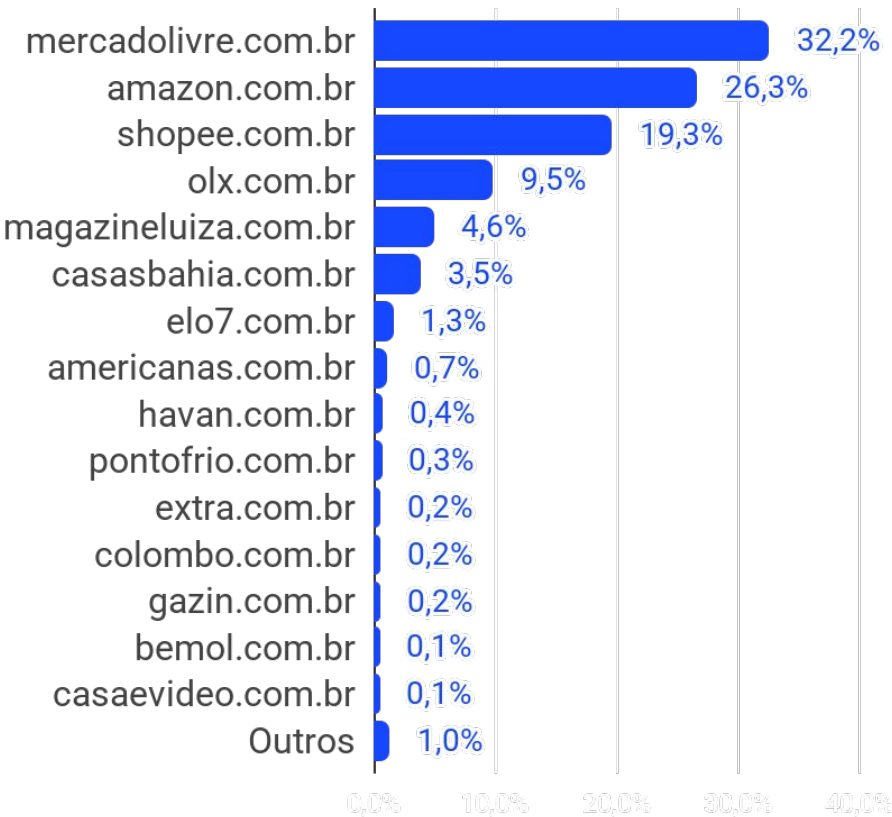
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +77,8% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Mercado Livre detém 32,2% do total.

Share of Traffic - Web

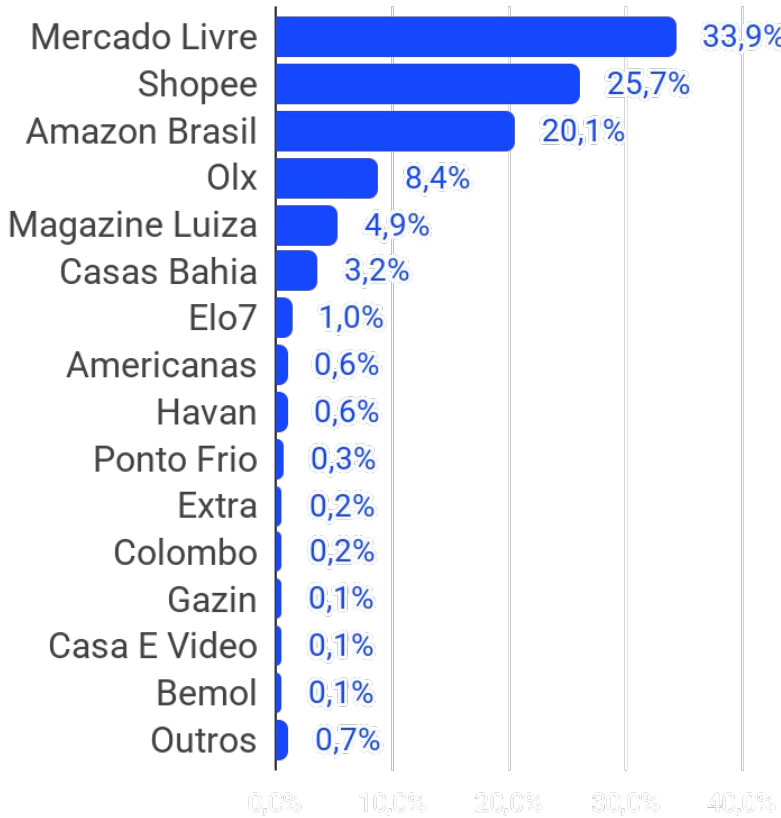


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Mercado Livre detém 33,9%, seguida por Shopee (25,7%) e Amazon Brasil (20,1%)

Share of Traffic - Consolidado

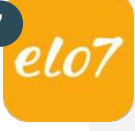


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	338.484.806	352.172.622	358.540.653	393.286.739	384.799.953	369.686.177	393.606.839	-
2 	243.468.832	270.447.438	259.495.411	285.973.913	281.340.897	276.667.127	298.580.661	-
3 	181.573.697	191.914.985	175.881.455	209.172.311	178.130.480	200.049.545	233.780.105	-
4 	106.048.640	107.605.363	101.361.859	105.736.142	102.588.533	95.711.811	97.914.824	-
5 	69.256.908	70.400.256	64.933.909	67.040.548	62.396.772	61.004.546	57.081.982	-
6 	40.123.085	43.514.745	38.020.779	39.047.845	36.470.868	34.679.470	37.057.995	-
7 	12.592.818	12.305.843	10.857.692	10.607.734	10.281.528	11.506.343	11.208.258	-
8 	18.349.747	11.846.849	10.040.867	9.658.364	8.527.956	8.216.283	7.427.860	-
9 	7.289.524	7.623.603	7.856.911	7.476.558	7.376.652	6.847.395	6.532.115	-
10 	4.690.139	4.341.944	3.148.220	2.457.865	2.422.099	1.805.219	3.013.896	▲1

Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	227.715.193	239.178.788	239.548.685	269.213.352	260.825.001	248.764.406	266.044.139	-
2 	165.748.072	175.588.011	160.547.414	191.203.917	162.166.094	183.968.924	217.118.789	-
3 	134.014.242	144.317.587	138.436.080	151.933.746	147.446.426	145.890.862	159.580.305	-
4 	85.614.201	86.977.467	82.035.103	85.717.539	82.388.344	76.930.765	78.868.863	-
5 	48.007.629	48.295.348	44.203.145	47.052.926	43.440.696	40.643.312	38.032.926	-
6 	30.647.700	33.286.722	28.431.153	29.905.802	28.497.210	26.622.077	29.037.957	-
7 	12.159.514	11.712.480	10.277.602	9.924.306	9.643.544	11.002.994	10.714.429	-
8 	14.861.740	9.344.359	7.989.962	7.677.940	6.679.665	6.669.984	5.711.190	-
9 	3.825.729	3.972.707	4.018.495	3.998.621	3.529.001	3.413.348	3.591.147	-
10 	3.701.456	3.656.702	2.685.182	2.162.170	2.006.462	1.701.275	2.395.146	▲2



Setor Moda & Acessórios

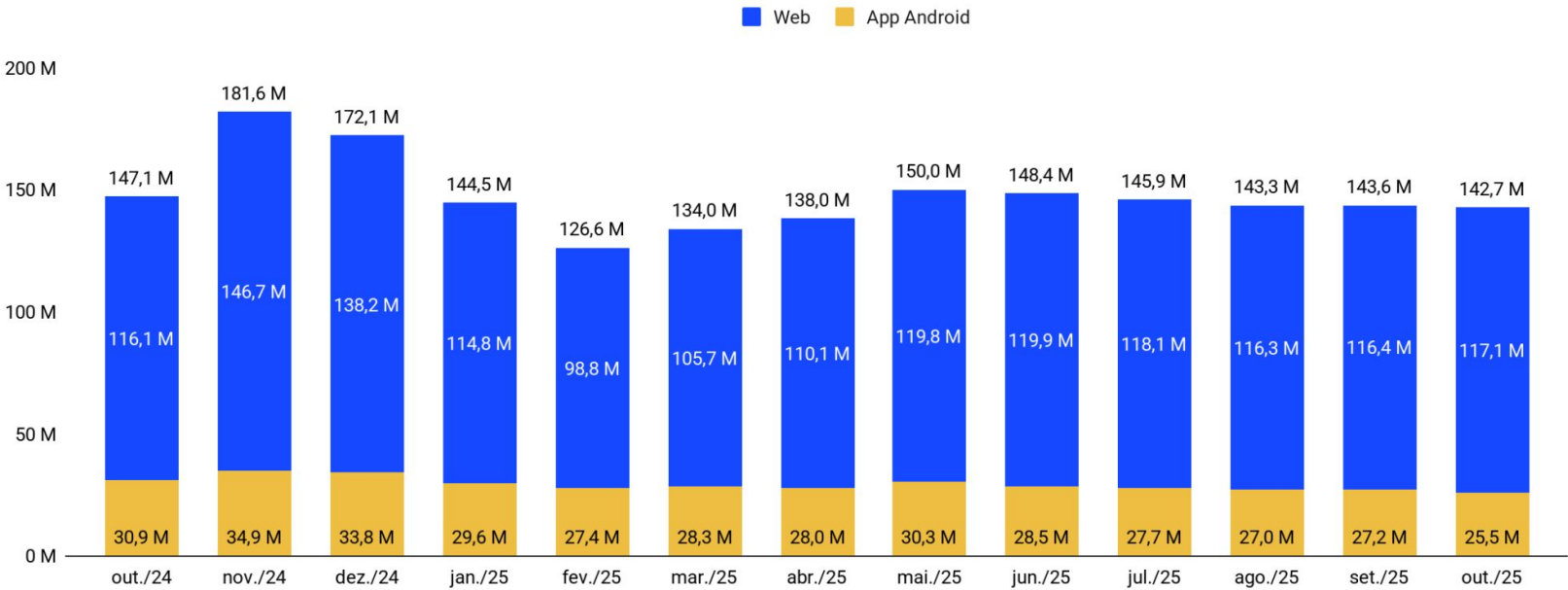
Categoria formada por 258 sites. Destes, 69 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-0,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Riachuelo teve crescimento de 9,6% no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 4ª posição.
- 3 Lojas Renner, C&A e Dafiti representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda **-6,1%** em relação ao mês anterior; de
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 17,9% do tráfego mensal, totalizando +25,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,8 milhões de acessos, Lojas Renner representa 26,7% do tráfego de aplicativos.

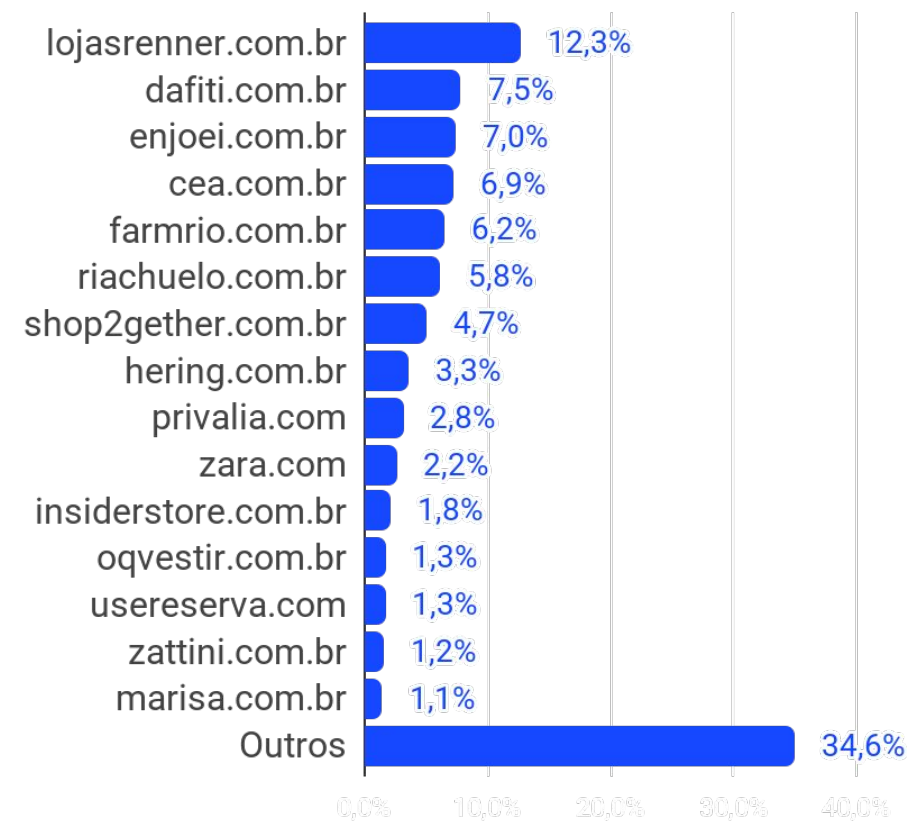
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 12,3% do Share of Traffic é do Lojas Renner, e em segundo lugar temos Dafiti, com 7,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

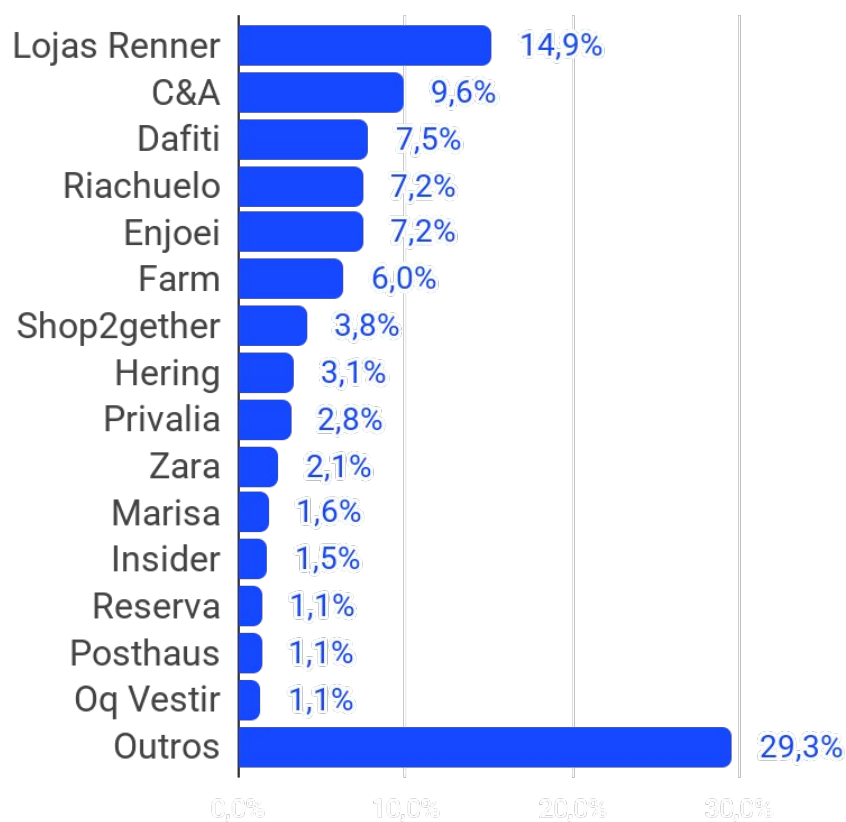


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Lojas Renner detém 14,9% do SoT, seguida por C&A, com 9,6%

Share of Traffic - Consolidado

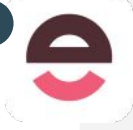


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	22.419.755	21.986.656	22.495.145	22.309.169	21.782.532	21.755.024	21.254.463	-
2 	11.613.481	13.216.960	12.597.077	12.638.868	13.429.027	13.677.548	13.765.897	-
3 	12.610.158	14.564.455	13.964.439	13.583.884	12.475.538	11.440.536	10.722.690	-
4 	11.968.248	14.566.436	12.447.864	10.235.422	11.246.808	9.363.674	10.266.413	▲1
5 	10.334.740	10.687.703	10.322.469	10.846.970	10.519.278	9.883.982	10.250.315	▼1
6 	6.647.169	6.161.130	5.438.036	5.426.999	9.133.992	8.473.449	8.611.973	-
7 	1.153.871	1.388.656	1.426.205	1.328.858	1.458.997	6.682.250	5.460.469	-
8 	3.411.106	4.646.602	5.057.997	5.410.929	4.404.393	5.401.001	4.384.015	-
9 	3.203.197	5.723.645	5.299.758	6.794.084	4.986.711	5.218.983	4.064.146	-
10 	3.147.744	3.503.760	5.324.311	4.083.871	3.066.035	2.926.972	3.058.993	-

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	14.988.202	14.577.222	15.302.403	15.276.902	14.567.666	14.626.045	14.423.565	-
2 	10.305.012	11.836.141	11.685.136	11.516.845	10.340.556	9.055.818	8.764.988	-
3 	8.262.017	8.555.444	8.374.078	8.716.035	8.570.495	8.034.681	8.231.811	-
4 	5.712.170	6.451.855	6.907.062	6.878.044	7.337.123	7.790.054	8.038.987	-
5 	3.815.855	3.352.946	3.238.716	3.359.498	7.083.933	6.453.105	7.219.475	▲1
6 	8.809.713	11.276.116	9.076.777	6.951.265	7.779.713	6.088.894	6.830.419	▲1
7 	1.153.871	1.388.656	1.426.205	1.328.858	1.458.997	6.682.250	5.460.469	▼2
8 	3.038.406	4.036.063	4.296.563	4.770.555	3.857.741	4.716.539	3.808.828	-
9 	2.528.322	4.957.086	4.382.485	5.978.595	4.079.746	4.388.405	3.269.896	-
10 	2.697.755	2.953.828	4.307.295	3.293.007	2.619.923	2.440.247	2.624.605	-



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

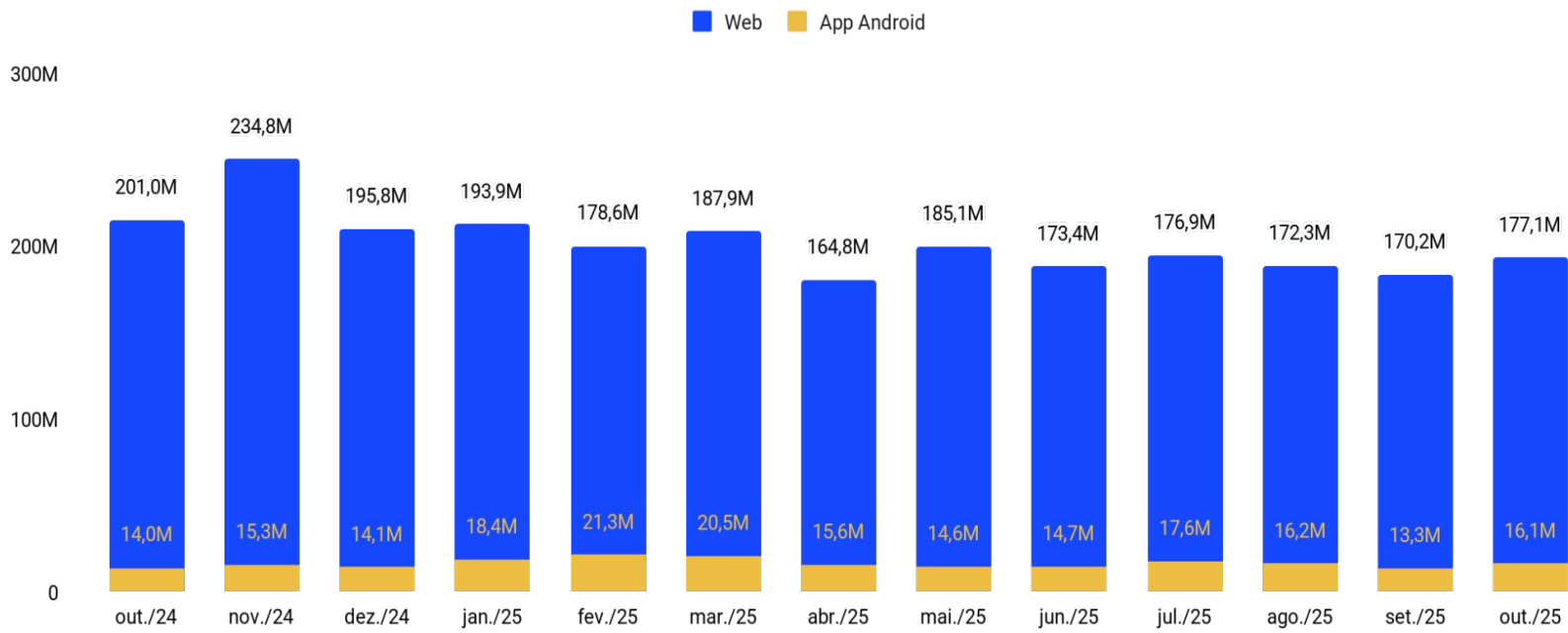
Categoria formada por 158 sites. Destes, 24 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Electrolux teve crescimento de 20,3% no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 4ª posição.
- 3 Samsung, Apple e Kabum representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+20,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 8,3% do tráfego mensal, totalizando +16,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 11,0 milhões de acessos, Samsung representa 68,5% do tráfego de aplicativos.

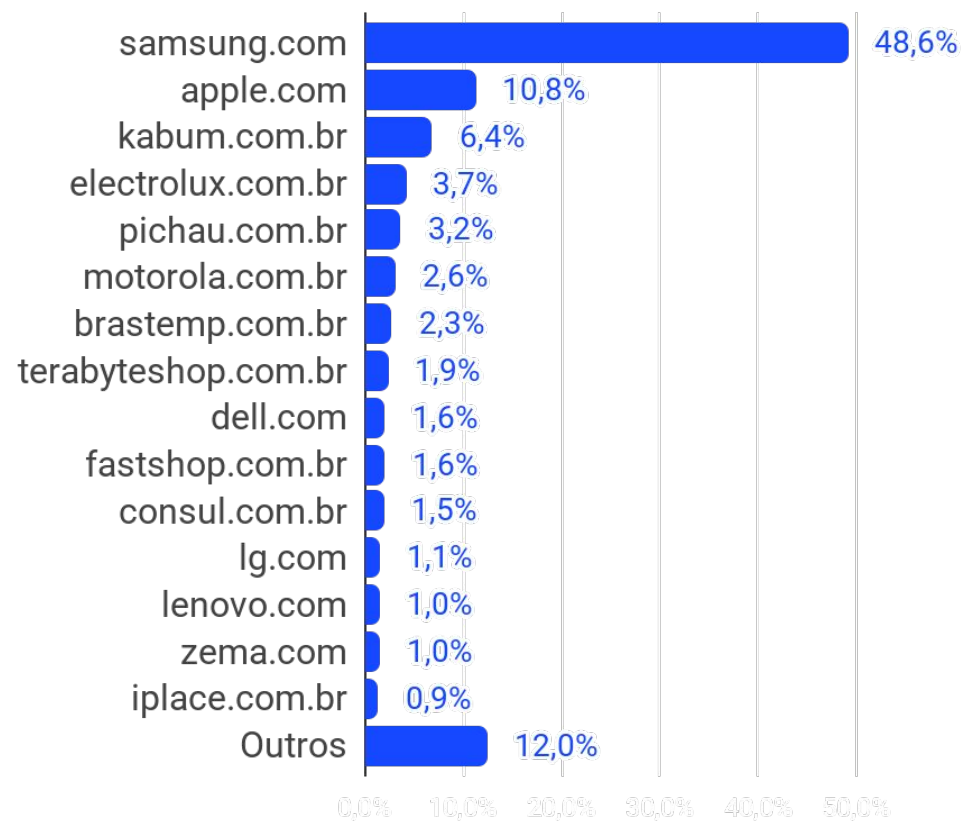
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 48,6% do Share of Traffic é do Samsung, com 37,8 pontos percentuais acima do segundo colocado, Apple (10,8%).

Share of Traffic - Web

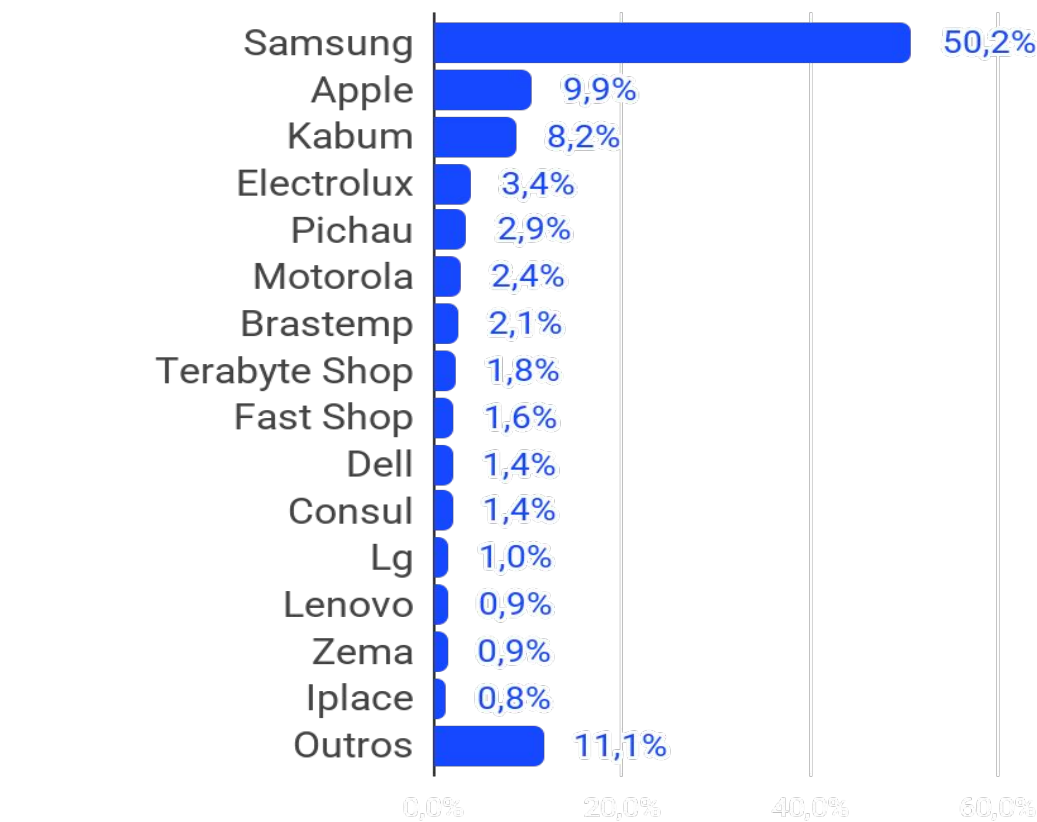


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Samsung é player isolado no setor, concentrando 50,2% do SoT

Share of Traffic - Total

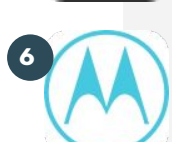
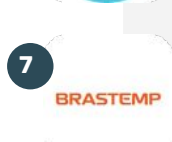


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	80.355.285	95.258.239	94.623.774	93.894.027	91.922.572	88.925.479	97.017.715	-
2 	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	20.136.758	19.189.253	-
3 	15.954.555	18.704.380	15.614.246	17.492.835	15.538.353	14.352.268	15.802.501	-
4 	6.151.074	5.776.884	6.494.154	7.643.818	6.285.882	5.390.028	6.483.200	▲1
5 	5.351.288	5.194.628	5.123.352	5.609.175	5.445.968	5.162.976	5.676.676	▲1
6 	2.534.277	3.252.870	3.391.404	3.424.008	4.880.775	5.562.237	4.554.264	▼2
7 	4.317.784	4.811.900	3.028.773	3.699.881	4.256.410	3.956.751	4.023.570	-
8 	4.331.428	4.915.948	4.540.910	4.824.367	4.313.660	3.568.002	3.448.253	-
9 	3.477.931	3.425.484	3.250.014	4.298.236	3.300.045	3.225.421	3.047.668	-
10 	3.928.573	3.605.841	2.949.438	3.266.814	2.933.098	2.755.778	2.791.652	-

Setor
Eletrônicos &
Eletrodomésticos

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	70.137.661	85.633.412	85.135.990	82.000.684	80.069.220	80.166.508	85.997.495	-
2 	20.867.997	22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	20.136.758	19.189.253	-
3 	11.949.301	14.579.178	11.349.577	12.742.573	11.698.322	10.270.897	11.247.108	-
4 	6.151.074	5.776.884	6.494.154	7.643.818	6.285.882	5.390.028	6.483.200	▲1
5 	5.351.288	5.194.628	5.123.352	5.609.175	5.445.968	5.162.976	5.676.676	▲1
6 	2.534.277	3.252.870	3.391.404	3.424.008	4.880.775	5.562.237	4.554.264	▼2
7 	4.317.784	4.811.900	3.028.773	3.699.881	4.256.410	3.956.751	4.023.570	-
8 	4.331.428	4.915.948	4.540.910	4.824.367	4.313.660	3.568.002	3.448.253	-
9 	3.928.573	3.605.841	2.949.438	3.266.814	2.933.098	2.755.778	2.791.652	▲1
10 	2.815.297	2.904.216	2.759.701	3.901.817	2.957.342	2.966.762	2.782.085	▼1



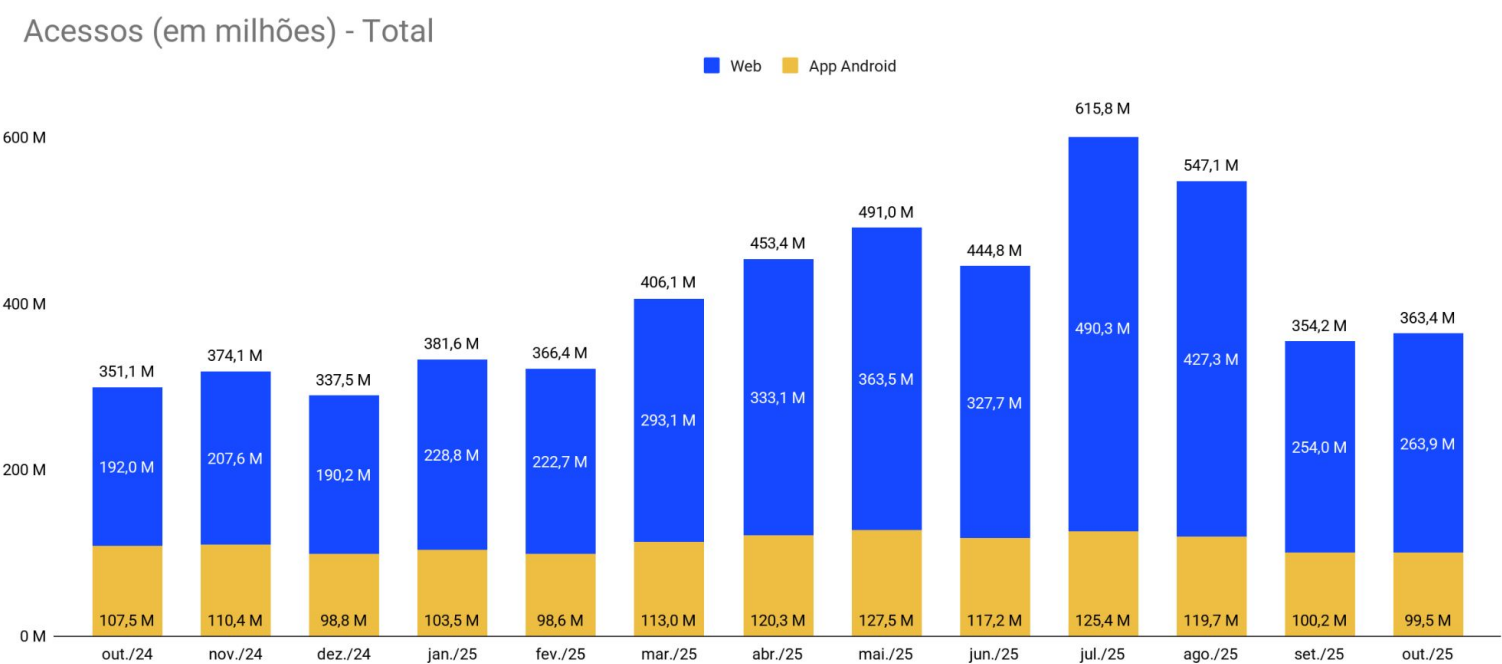
Setor Importados

Categoria formada por 53 sites. Destes, 36 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+2,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Iherb teve crescimento de 26,4% no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 Temu, Shein e AliExpress representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-0,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 27,4% do tráfego mensal, totalizando +99,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 53,3 milhões de acessos, Shein representa 53,5% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	272.184.068	303.956.646	241.891.699	409.728.582	339.051.513	147.708.786	148.640.026	-
2 	88.486.220	94.862.473	104.148.578	110.523.397	113.774.540	118.781.989	117.374.642	-
3 	57.981.948	58.977.220	66.428.045	59.630.569	61.440.528	56.642.054	62.463.839	-
4 	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	11.984.308	13.691.587	-
5 	6.879.719	7.065.069	6.731.108	6.674.960	5.977.865	5.836.697	6.612.188	-
6 	3.759.330	3.694.922	3.811.037	4.734.975	4.631.380	5.242.383	6.052.298	-
7 	1.640.843	1.624.803	2.122.362	2.446.476	2.375.509	2.421.497	2.490.329	-
8 	1.194.745	1.324.577	1.275.006	1.464.070	1.313.061	1.343.063	1.598.119	-
9 	581.621	586.727	567.334	696.415	817.569	593.688	567.743	-
10 	390.883	406.278	444.771	420.230	423.071	438.247	553.916	▲1

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	219.051.380	248.296.043	195.574.396	354.505.552	286.279.947	114.607.392	120.839.517	-
2 	38.350.839	39.637.740	50.849.022	57.351.427	65.045.676	68.220.988	64.120.426	-
3 	44.685.390	46.266.395	52.751.222	46.560.984	47.082.360	43.565.123	47.485.825	-
4 	16.767.273	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	11.984.308	13.691.587	-
5 	5.621.131	5.630.113	5.486.996	5.215.638	4.597.082	4.613.446	5.104.077	-
6 	2.133.425	2.173.857	2.048.472	2.924.044	2.944.239	3.691.085	4.692.078	-
7 	1.640.843	1.624.803	2.122.362	2.446.476	2.375.509	2.421.497	2.490.329	-
8 	1.137.144	1.217.079	1.182.719	1.385.033	1.206.552	1.251.396	1.517.858	-
9 	428.473	432.903	389.982	448.184	471.114	451.461	476.279	-
10 	364.353	423.544	459.247	561.638	500.422	415.090	466.340	-



Setor Educação, Livros & Papeleria

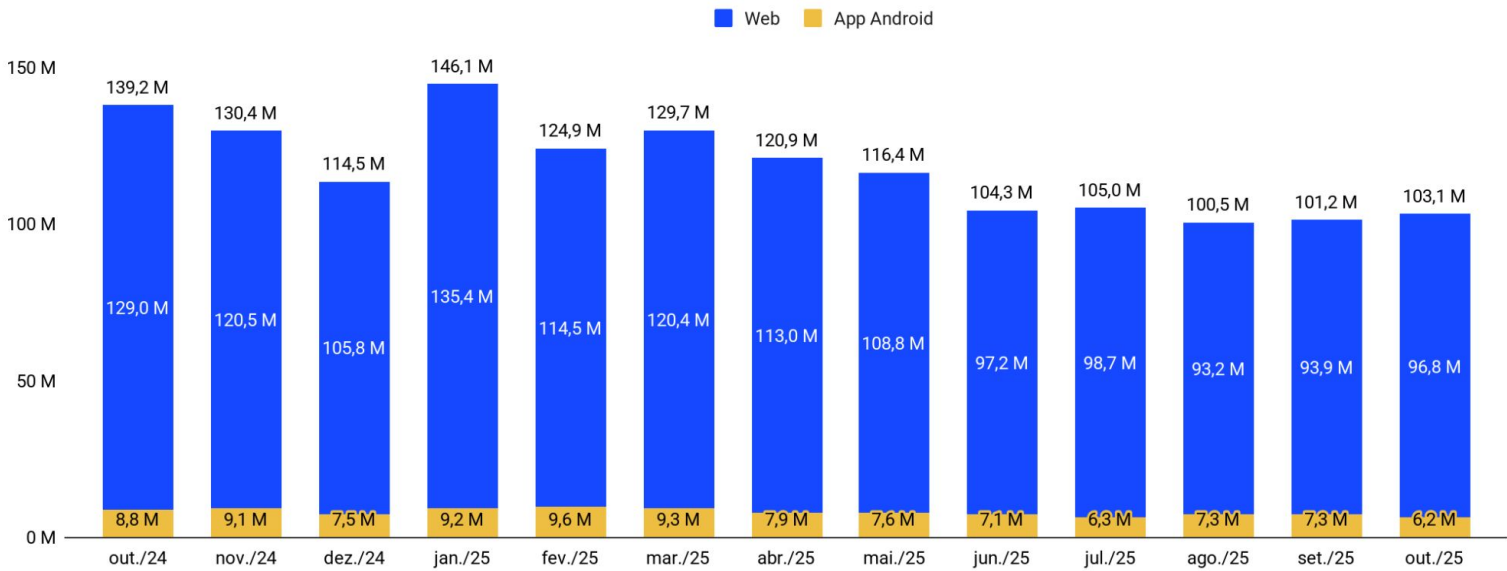
Categoria formada por 150 sites. Destes, 35 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papeleria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Pensar Cursos teve crescimento de 33,3% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, Descomplica sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-15,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 6,0% do tráfego mensal, totalizando +6,2 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,9 milhões de acessos, Gran Cursos Online representa 30,9% do tráfego de aplicativos.

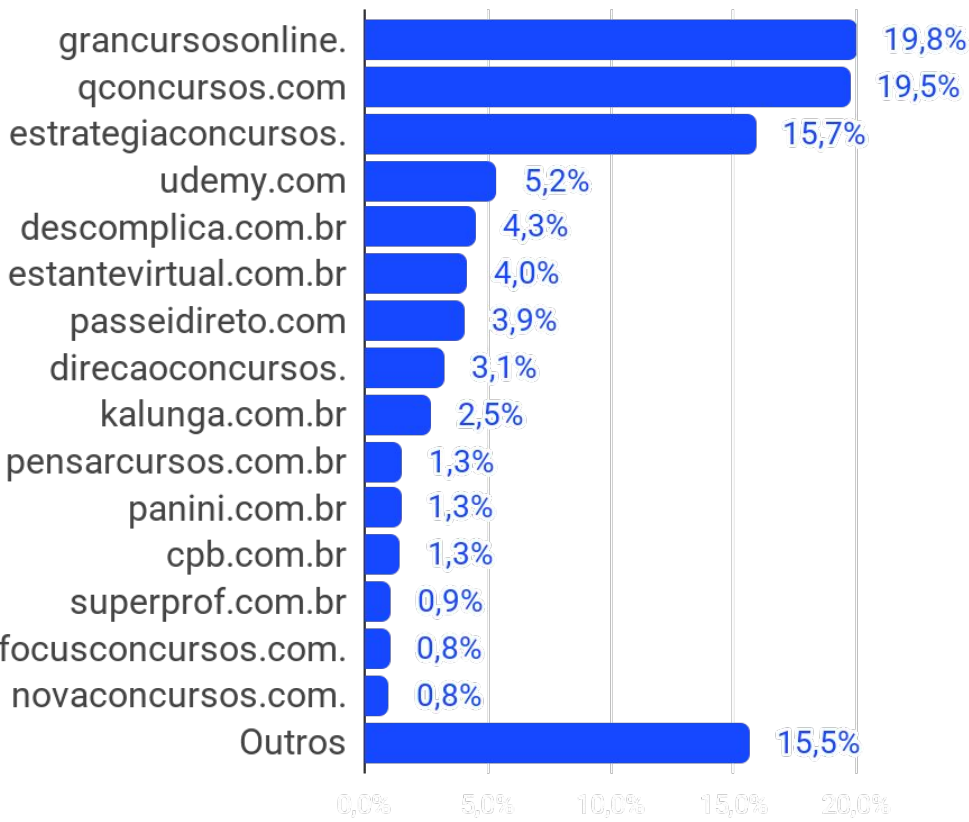
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 19,8% do Share of Traffic é do Gran Cursos Online, e em segundo lugar temos QConcursos, com 19,5% do SoT.

Share of Traffic - Web



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Gran Cursos Online detém 20,5% do SoT, seguida por QConcursos, com 20%

Share of Traffic - Consolidado

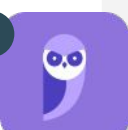


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	21.006.903	21.396.829	19.540.399	21.278.715	19.995.300	21.265.658	21.105.331	-
2 	23.549.395	24.107.434	22.300.817	20.047.188	19.090.053	19.871.199	20.661.055	-
3 	19.846.839	17.802.573	15.880.879	18.191.119	15.483.883	16.078.568	16.388.653	-
4 	7.778.943	7.848.040	6.192.955	6.418.694	6.370.640	6.132.031	6.009.283	-
5 	4.643.479	4.310.669	3.534.112	3.558.225	3.819.896	3.737.964	4.203.491	▲1
6 	4.139.854	4.209.866	3.946.887	4.076.683	4.214.132	3.620.219	3.846.082	▲1
7 	6.497.572	5.922.546	5.112.898	2.936.687	3.680.785	4.094.791	3.843.134	▼2
8 	3.604.298	3.487.277	3.230.889	3.118.829	3.636.863	2.976.311	2.989.917	-
9 	3.256.384	3.458.386	2.976.008	3.096.169	3.018.644	2.631.461	2.492.982	-
10 	3.250.900	1.232.863	1.146.883	1.010.545	1.022.696	972.166	1.295.716	▲2

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	18.610.704	19.097.688	17.377.405	19.454.026	17.949.278	19.175.662	19.187.175	-
2 	21.375.053	22.040.019	20.648.392	18.499.036	17.122.227	17.826.910	18.923.142	-
3 	18.446.629	16.728.756	14.861.071	17.176.613	14.225.377	14.635.714	15.219.004	-
4 	6.737.937	6.486.880	4.831.913	5.239.595	5.250.698	5.090.648	5.033.885	-
5 	4.638.174	4.307.806	3.533.261	3.558.225	3.819.896	3.737.964	4.203.491	▲1
6 	4.139.854	4.209.866	3.946.887	4.076.683	4.214.132	3.620.219	3.846.082	▲1
7 	6.207.146	5.753.293	4.705.683	2.893.087	3.469.143	3.995.830	3.758.675	▼2
8 	3.604.298	3.487.277	3.230.889	3.118.829	3.636.863	2.976.311	2.989.917	-
9 	3.008.754	3.159.764	2.774.408	2.901.208	2.822.616	2.532.273	2.456.691	-
10 	3.250.900	1.232.863	1.146.883	1.010.545	1.022.696	972.166	1.295.716	▲2

**Faça SEO com quem
educa os mercados de
SEO, marketing e
e-commerce.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato



Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



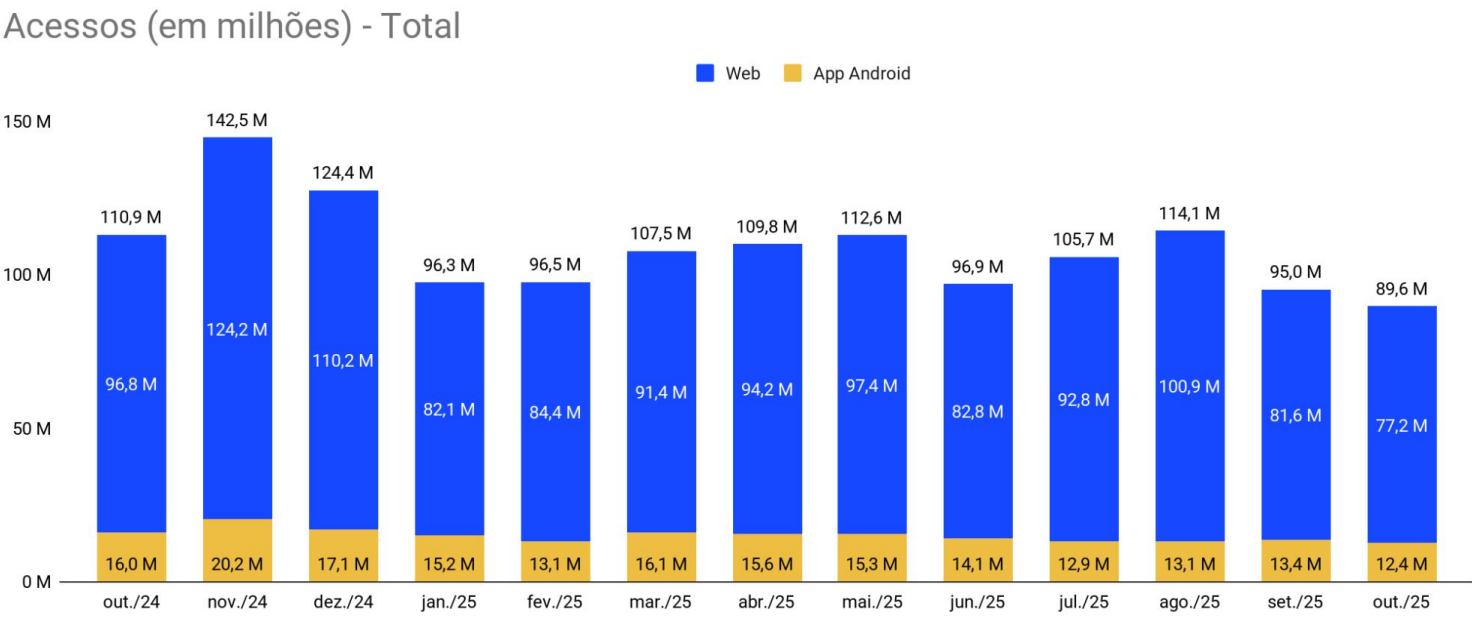
Setor Cosméticos

Categoria formada por 158 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Barbour's Beauty teve crescimento de 44,0% no MoM, subindo 4 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, Beleza na Web sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 13,8% do tráfego mensal, totalizando +12,4 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,4 milhões de acessos, O Boticário representa 43,7% do tráfego de aplicativos.

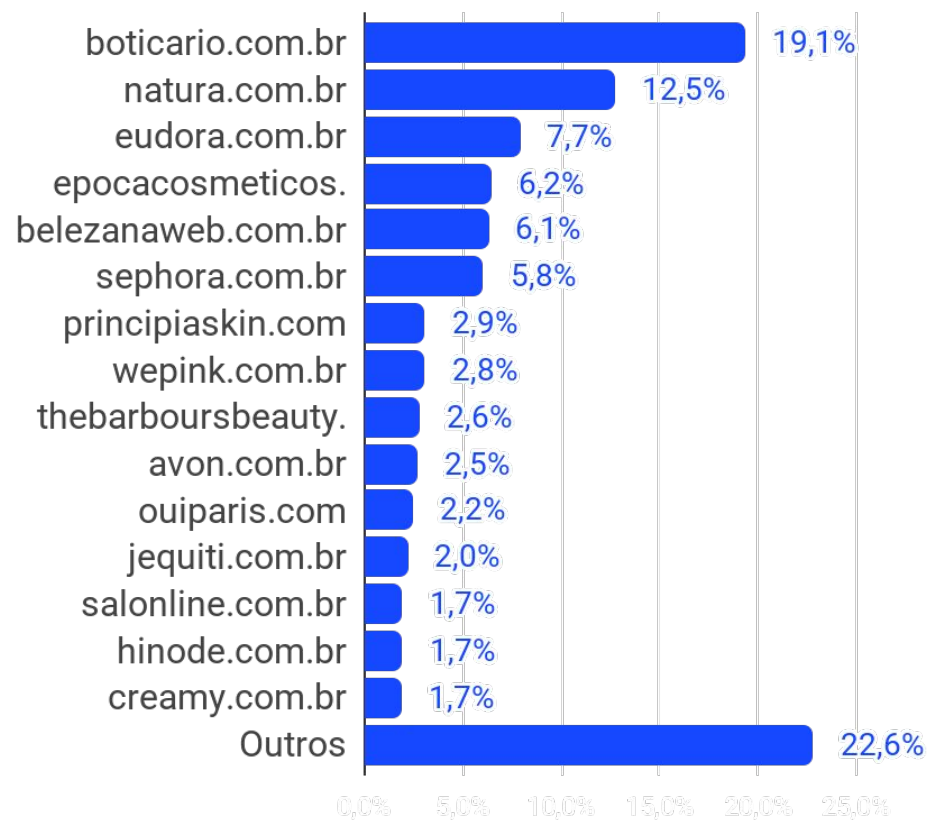
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 19,1% do Share of Traffic é do O Boticário, e em segundo lugar temos Natura, com 12,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

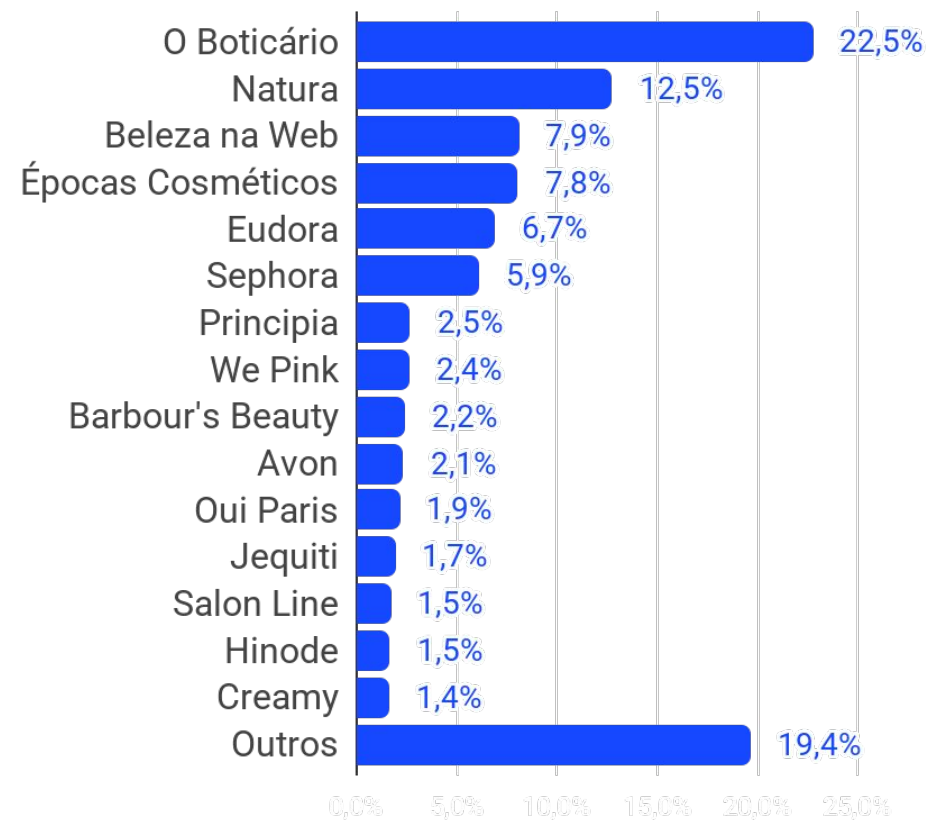


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, O Boticário detém 22,5% do SoT, seguida por Natura, com 12,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos

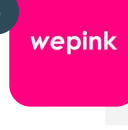
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	23.873.025	28.222.755	23.230.102	21.033.606	24.291.726	21.641.320	20.173.235	-
2 	23.565.526	20.150.156	14.157.776	20.826.779	29.047.624	12.287.835	11.216.760	-
3 	8.877.087	7.578.683	7.841.408	8.106.042	7.937.613	7.082.241	7.045.537	▲1
4 	6.869.418	6.879.979	6.605.088	6.810.995	7.006.472	6.347.661	7.026.858	▲1
5 	9.338.940	8.478.008	8.211.405	9.450.255	7.151.804	9.517.498	5.967.805	▼2
6 	3.912.047	4.292.999	3.555.455	3.653.125	3.906.366	4.711.175	5.266.659	-
7 	1.798.895	1.896.307	2.020.510	2.430.902	2.287.394	1.950.877	2.210.700	▲3
8 	3.172.484	3.471.842	2.389.684	2.441.669	2.015.398	1.763.411	2.189.959	▲3
9 	1.144.950	1.510.058	903.247	985.691	976.362	1.369.850	1.972.170	▲4
10 	1.057.232	1.461.922	1.252.666	1.316.331	966.846	1.515.461	1.916.491	▲2

Setor
Cosméticos

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	17.913.559	21.217.928	17.385.286	15.732.092	19.153.863	15.609.228	14.761.444	-
2 	21.915.299	18.461.596	12.477.585	19.263.912	27.511.012	10.713.138	9.658.013	-
3 	7.913.997	7.449.901	7.409.808	8.529.417	6.204.602	9.287.843	5.915.550	-
4 	4.811.433	4.753.278	4.413.632	4.580.428	4.595.797	4.521.066	4.813.706	-
5 	5.259.110	4.863.951	4.968.276	5.988.330	5.418.363	4.456.980	4.687.498	-
6 	3.061.967	3.592.922	2.848.010	2.895.554	3.324.194	3.621.467	4.480.899	-
7 	1.798.895	1.896.307	2.020.510	2.430.902	2.287.394	1.950.877	2.210.700	▲3
8 	3.172.484	3.471.842	2.389.684	2.441.669	2.015.398	1.763.411	2.189.959	▲3
9 	1.144.950	1.510.058	903.247	985.691	976.362	1.369.850	1.972.170	▲4
10 	1.057.232	1.461.922	1.252.666	1.316.331	966.846	1.515.461	1.916.491	▲2



Setor Casa & Móveis

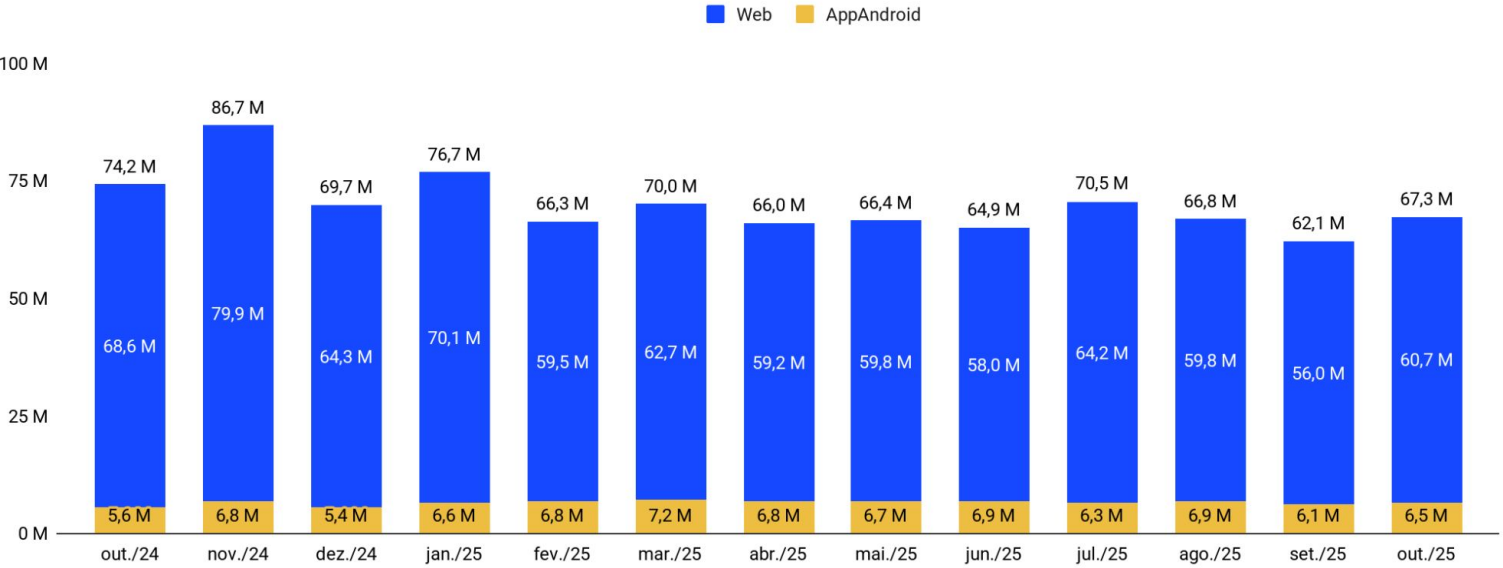
Categoria formada por 285 sites. Destes, 57 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Madesa teve crescimento de 54,2% no MoM, subindo 4 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 Leroy Merlin, Madeira & Madeira e Ferreira costa representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 9,7% do tráfego mensal, totalizando +6,5 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,1 milhões de acessos, Madeira & Madeira representa 62,2% do tráfego de aplicativos.

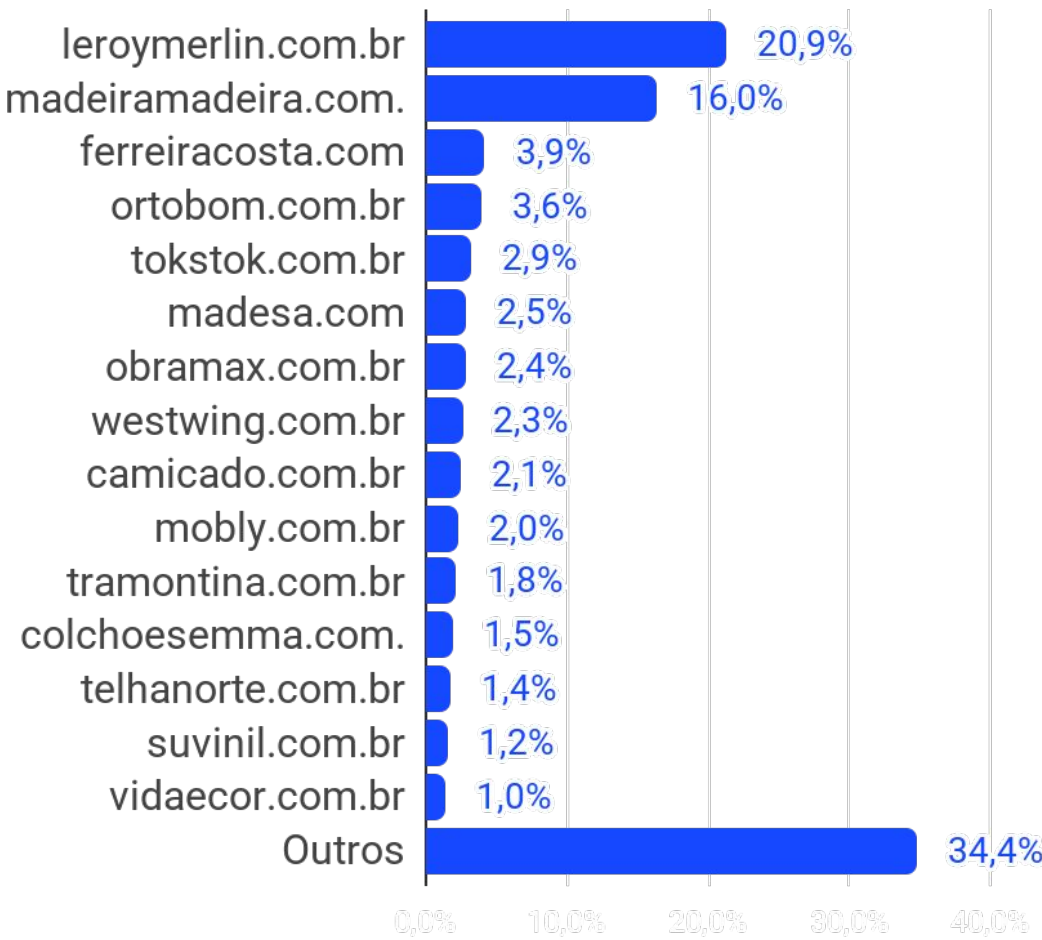
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 20,9% do Share of Traffic é do Leroy Merlin, e em segundo lugar temos Madeira & Madeira, com 16% do SoT.

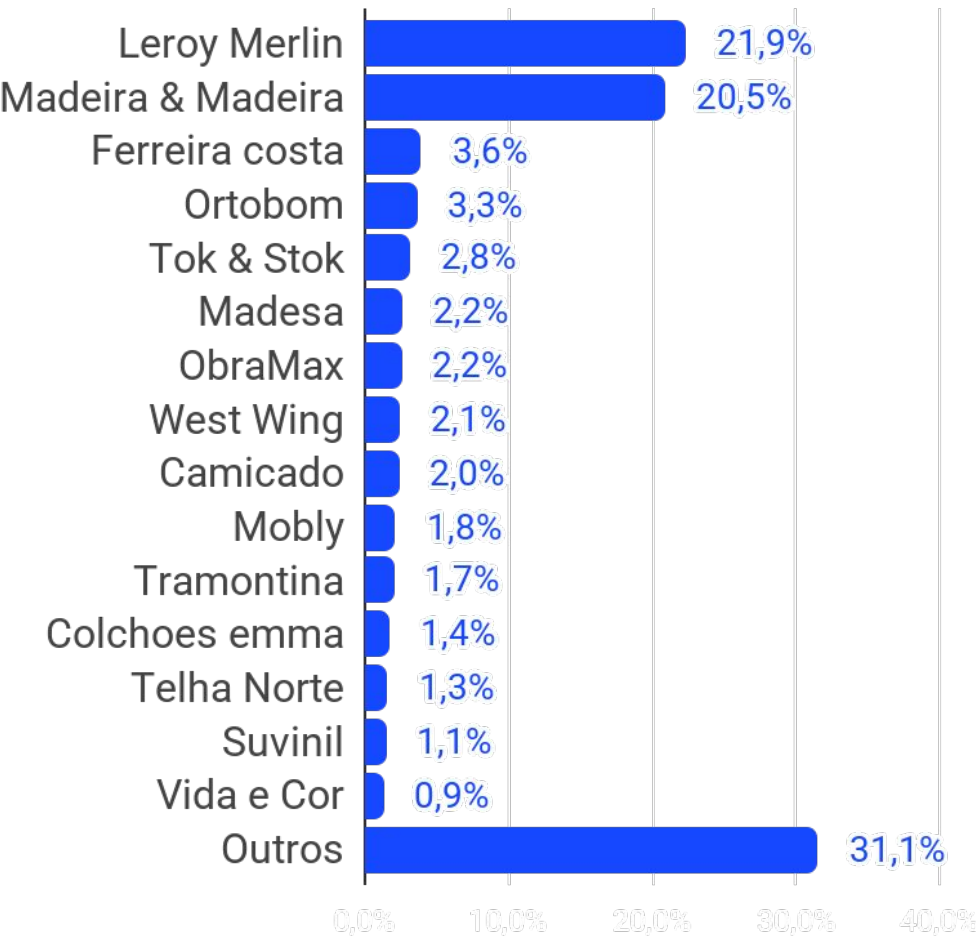
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Leroy Merlin detém 21,9% do SoT, seguida por Madeira & Madeira, com 20,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis

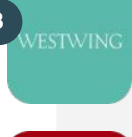
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	13.058.156	13.442.414	12.883.207	13.860.136	15.042.175	13.526.341	14.749.180	-
2 	15.276.106	15.116.444	15.758.715	16.806.200	14.004.099	12.786.266	13.804.810	-
3 	1.897.409	1.812.532	1.826.524	2.161.223	2.114.743	1.923.365	2.419.312	-
4 	2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	1.678.745	1.717.887	2.199.975	-
5 	1.842.238	1.828.852	2.006.643	2.421.984	2.215.590	1.708.424	1.888.373	-
6 	1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	1.325.899	974.550	1.502.940	▲4
7 	1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	1.511.462	1.577.971	1.485.723	▼1
8 	1.506.289	1.667.738	1.528.291	1.538.819	1.481.963	1.399.832	1.413.089	▼1
9 	935.711	946.114	866.635	1.182.093	1.151.912	1.237.476	1.359.329	-
10 	1.618.122	1.537.292	1.314.263	1.409.499	1.443.321	1.340.318	1.218.608	▼2

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	11.331.334	11.371.455	10.892.065	12.178.234	12.445.128	10.760.409	12.695.185	-
2 	10.803.910	11.206.351	11.448.582	12.883.124	10.029.365	9.716.401	9.732.933	-
3 	1.833.523	1.745.020	1.770.583	2.088.077	2.056.066	1.835.683	2.338.939	-
4 	2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	1.678.745	1.717.887	2.199.975	-
5 	1.577.391	1.472.420	1.627.346	1.899.145	1.977.789	1.614.419	1.731.119	-
6 	1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	1.325.899	974.550	1.502.940	▲4
7 	1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	1.511.462	1.577.971	1.485.723	▼1
8 	1.421.620	1.575.814	1.454.140	1.507.333	1.475.595	1.384.720	1.368.323	▼1
9 	873.749	904.982	850.770	1.149.186	1.149.316	1.232.152	1.295.813	-
10 	1.526.717	1.391.191	1.277.736	1.405.494	1.426.584	1.340.318	1.197.651	▼2

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiante e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Esportes

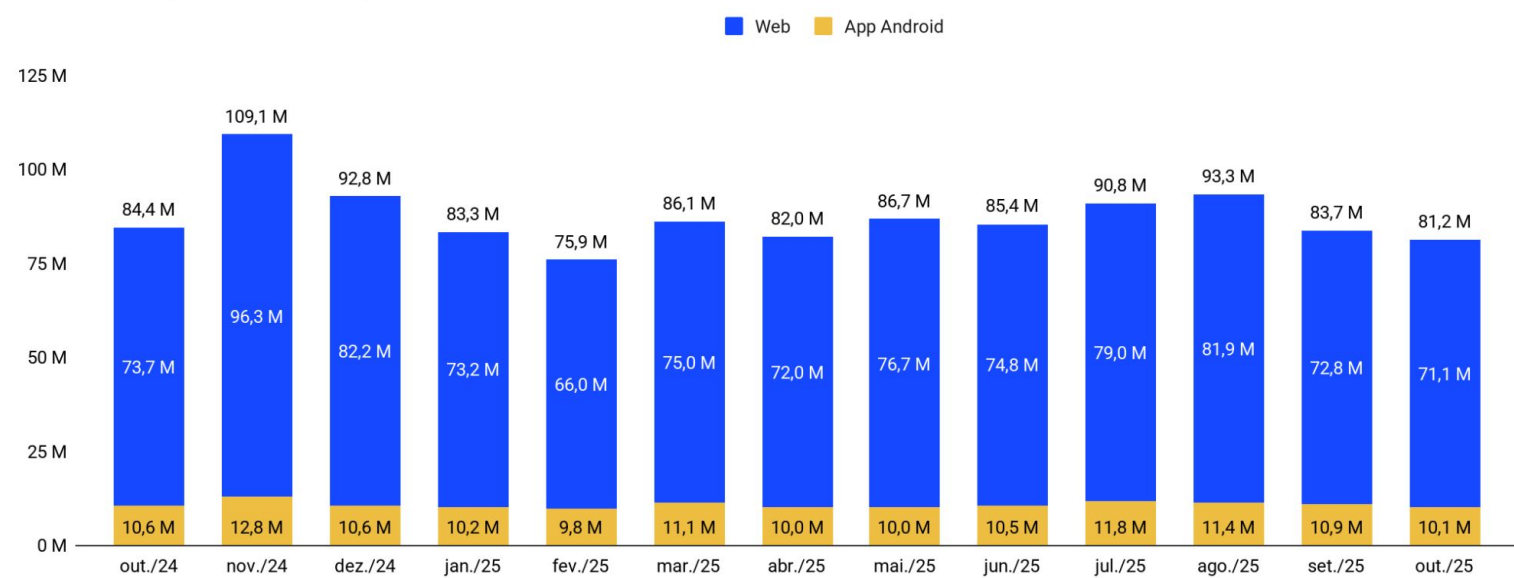
Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-3,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Olympikus teve crescimento de 9,0% no MoM, subindo 1 posições, alcançando a 5ª posição.
- 3 Netshoes, Centauro e Nike representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-7,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,4% do tráfego mensal, totalizando +10,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,3 milhões de acessos, Netshoes representa 42,1% do tráfego de aplicativos.

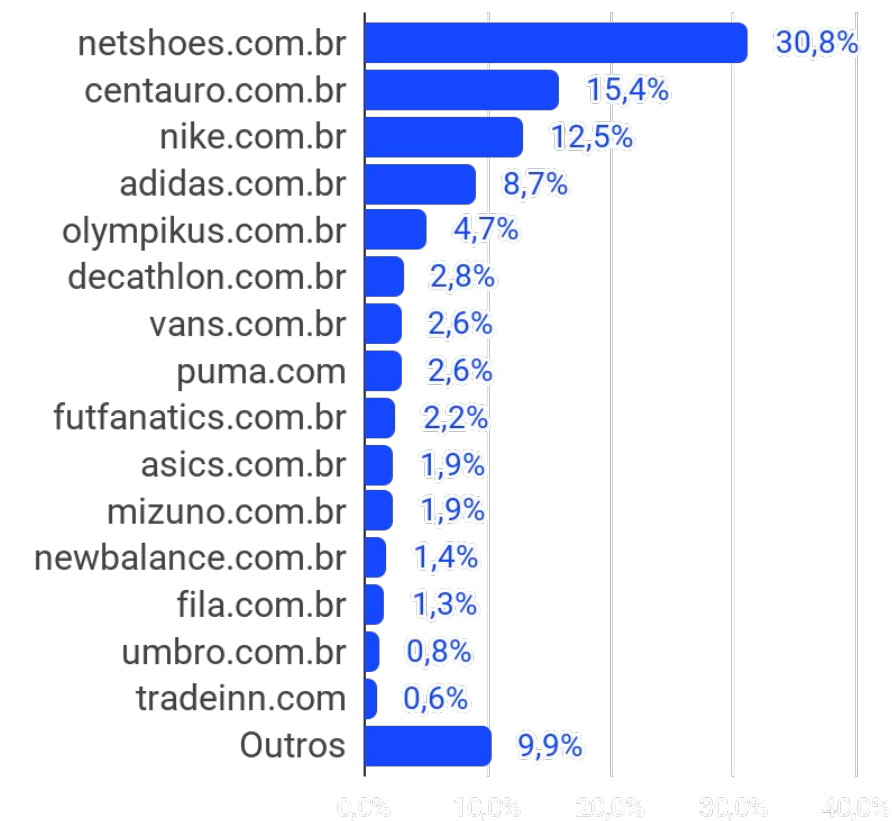
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, 30,8% do Share of Traffic é do Netshoes, e em segundo lugar temos Centauro, com 15,4% do SoT.

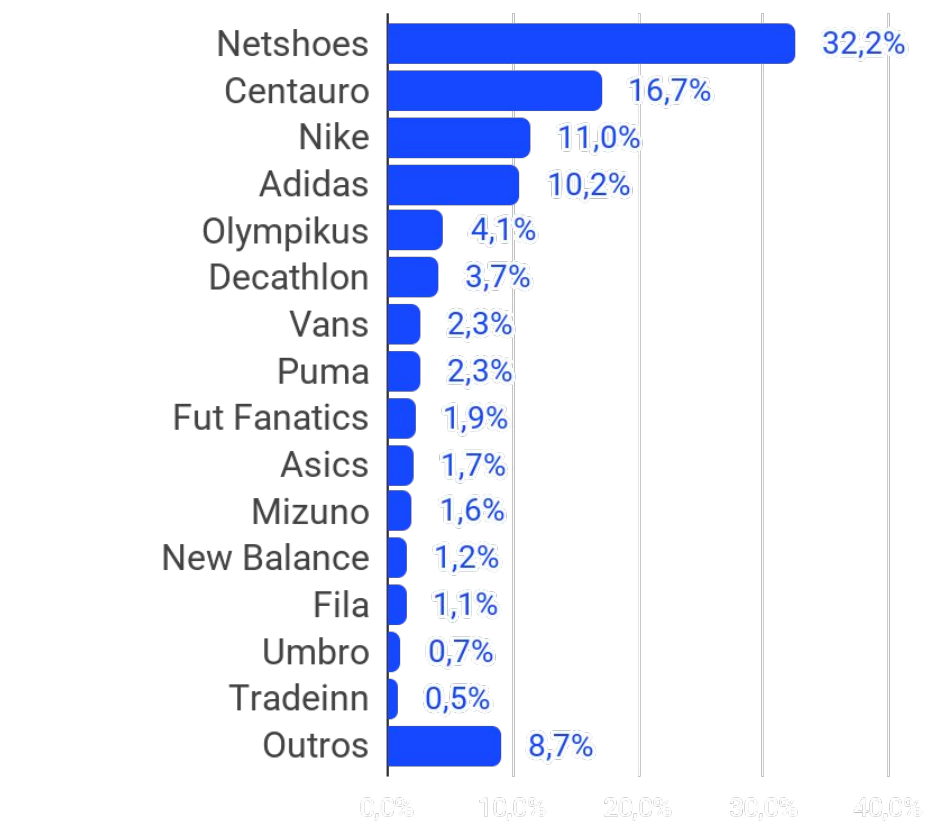
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Netshoes detém 32,2% do SoT, seguida por Centauro, com 16,7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	28.826.882	29.218.720	29.995.390	28.775.724	33.754.755	26.259.271	26.126.018	-
2 	15.016.212	15.100.144	14.403.524	15.202.508	15.225.487	14.589.088	13.549.154	-
3 	8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	10.159.423	9.408.619	8.920.065	-
4 	7.484.488	8.524.601	7.426.793	9.845.687	8.708.439	9.307.512	8.314.582	-
5 	2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	3.170.094	3.038.865	3.312.317	▲1
6 	2.752.781	3.330.085	3.712.806	4.060.939	3.211.593	3.482.771	3.038.035	▼1
7 	1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	1.828.541	1.742.460	1.858.247	▲2
8 	2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	2.636.302	1.921.836	1.846.077	▼1
9 	1.695.031	1.643.578	1.550.038	1.580.218	1.759.352	1.757.318	1.559.574	▼1
10 	934.088	1.089.019	934.551	1.120.196	1.526.897	1.395.155	1.363.653	-

Setor
Esportes

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	23.916.314	24.772.803	25.018.656	23.862.371	28.349.266	21.956.525	21.871.663	-
2 	12.568.018	12.568.669	11.870.476	12.287.821	12.427.432	12.007.030	10.927.300	-
3 	8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	10.159.423	9.408.619	8.920.065	-
4 	5.435.835	6.345.133	5.369.791	7.051.752	6.393.977	6.700.160	6.179.851	-
5 	2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	3.170.094	3.038.865	3.312.317	-
6 	2.290.633	2.538.995	2.791.531	3.028.458	2.476.467	2.173.080	1.981.350	-
7 	1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	1.828.541	1.742.460	1.858.247	▲1
8 	2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	2.636.302	1.921.836	1.846.077	▼1
9 	1.601.765	1.621.573	1.517.828	1.435.835	1.640.721	1.674.868	1.529.227	-
10 	934.088	1.089.019	934.551	1.120.196	1.526.897	1.395.155	1.363.653	-



Setor Turismo

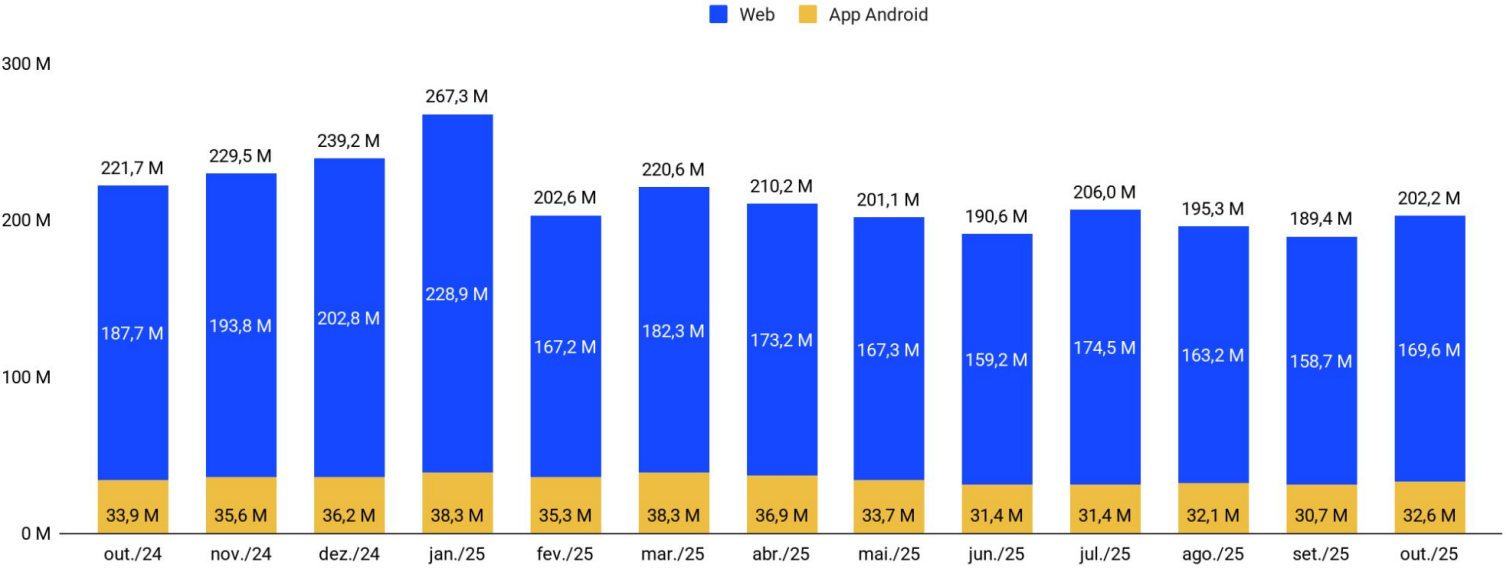
Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+6,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Airbnb teve crescimento de 14,2% no MoM, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, Click Bus sobe 1 posição, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+6,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 16,1% do tráfego mensal, totalizando +32,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,9 milhões de acessos, Voe Azul representa 18,2% do tráfego de aplicativos.

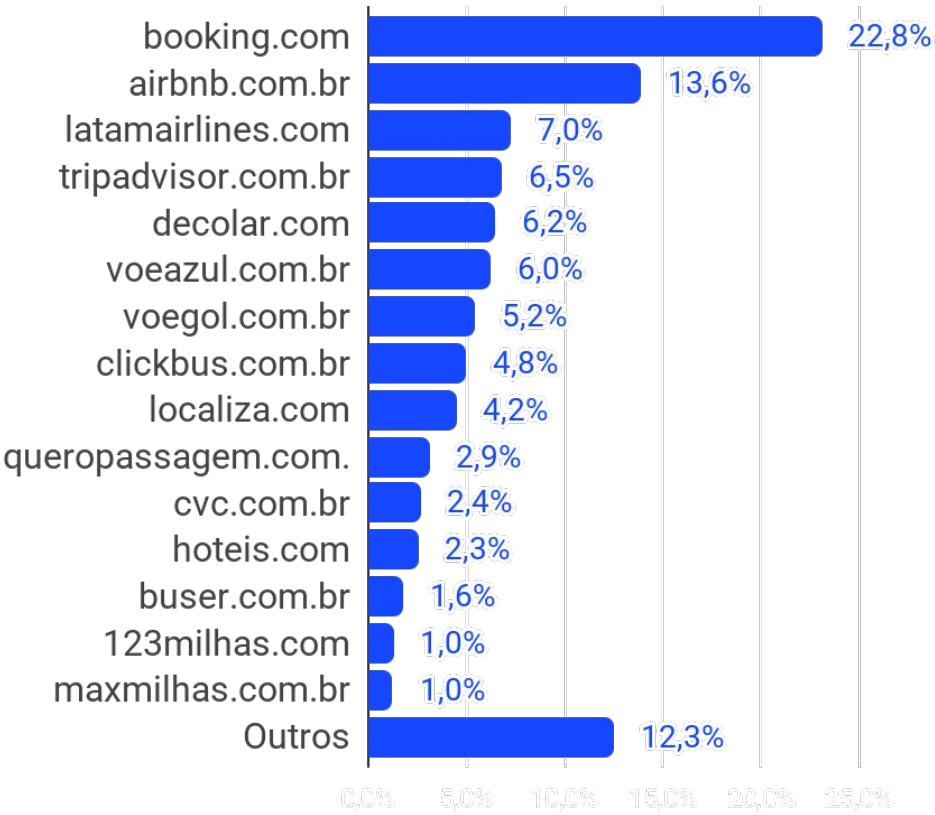
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 22,8% do Share of Traffic é do Booking, e em segundo lugar temos Airbnb, com 13,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

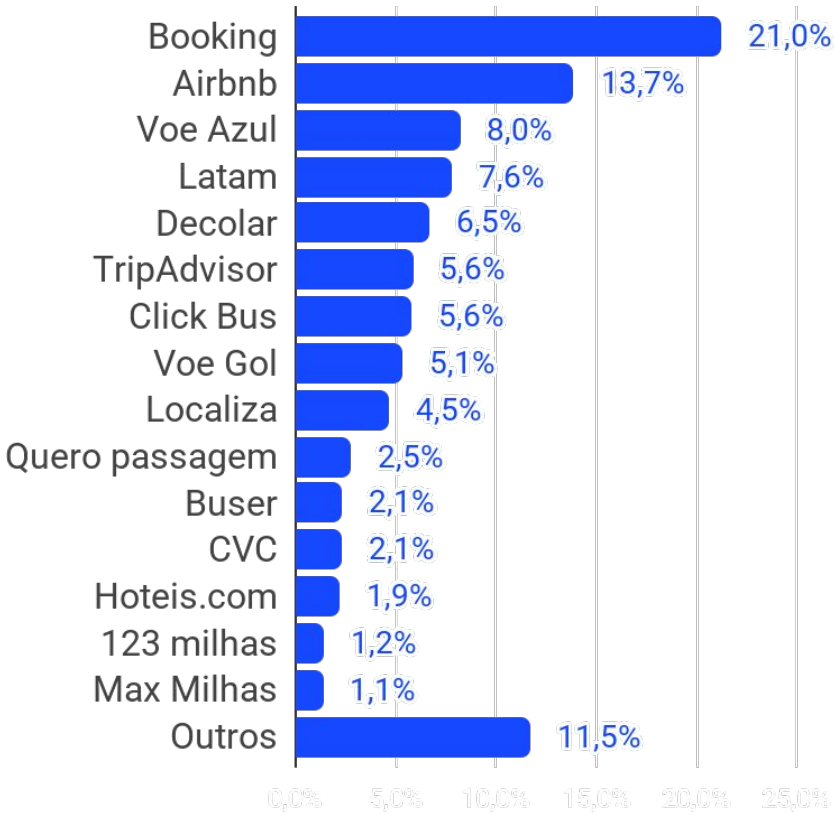


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Booking detém 21% do SoT, seguida por Airbnb, com 13,7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo

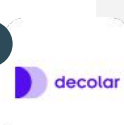
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	38.619.566	37.189.250	36.191.674	42.154.502	40.019.392	41.340.519	42.491.141	-
2 	23.548.800	22.287.175	21.587.103	24.233.568	22.991.514	24.191.128	27.630.992	-
3 	22.039.841	19.890.126	16.869.349	16.154.421	16.855.930	15.155.945	16.152.906	-
4 	24.096.409	24.300.817	20.011.426	18.202.298	19.761.770	14.559.155	15.333.125	-
5 	12.257.145	12.276.604	13.047.955	12.082.334	11.648.625	12.036.202	13.065.217	-
6 	14.059.126	13.498.378	12.983.240	13.130.562	12.018.116	11.156.142	11.360.611	-
7 	10.265.551	9.208.263	9.406.991	11.040.292	9.317.164	9.970.523	11.225.497	▲1
8 	8.536.859	8.880.563	8.268.623	9.973.172	10.511.985	10.320.910	10.382.106	▼1
9 	8.441.915	8.661.673	8.636.371	10.012.389	8.488.206	8.424.886	9.024.408	-
10 	6.182.611	4.902.658	5.233.966	5.727.590	4.723.293	4.920.723	5.149.004	-

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	35.103.608	33.729.971	33.065.780	38.812.475	36.451.524	38.063.471	38.731.322	-
2 	18.619.441	18.052.867	17.500.983	20.039.757	18.780.878	20.006.295	23.109.337	-
3 	20.867.019	21.136.548	16.291.841	15.292.081	15.998.046	10.937.532	11.920.245	-
4 	13.725.628	13.158.088	12.665.736	12.778.043	11.731.889	10.897.897	11.094.882	-
5 	10.265.299	10.499.330	10.949.674	10.182.481	9.438.229	9.930.753	10.551.183	-
6 	12.211.732	10.651.033	9.760.024	9.067.435	9.620.425	8.887.473	10.212.026	-
7 	7.002.653	7.408.967	7.066.530	8.446.959	8.974.478	8.782.409	8.811.562	-
8 	6.893.910	6.274.296	6.575.521	7.760.025	6.711.929	7.200.206	8.075.628	-
9 	6.938.038	7.200.495	7.016.210	8.360.846	7.145.404	7.090.163	7.202.921	-
10 	5.438.736	4.313.612	4.551.073	5.249.005	4.266.991	4.544.269	4.889.137	-



Setor Farmácia & Saúde

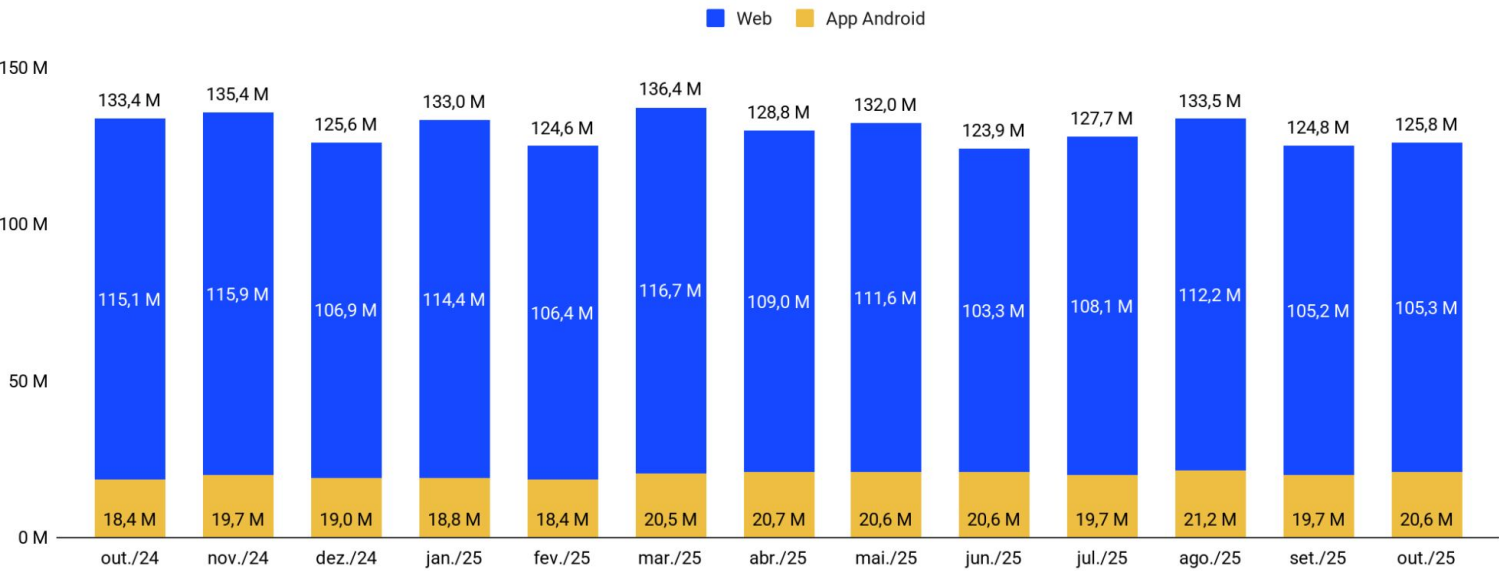
**Categoria formada por 171 sites. Destes,
50 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e
suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+0,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Panvel teve crescimento de 11,7% no MoM, se mantendo na 8ª posição.
- 3 Entre as 10 principais marcas, o ranking se mantém estável, sem nenhuma mudança no comparativo mensal.

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+4,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 16,3% do tráfego mensal, totalizando +20,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,1 milhões de acessos, Drogasil representa 34,3% do tráfego de aplicativos.

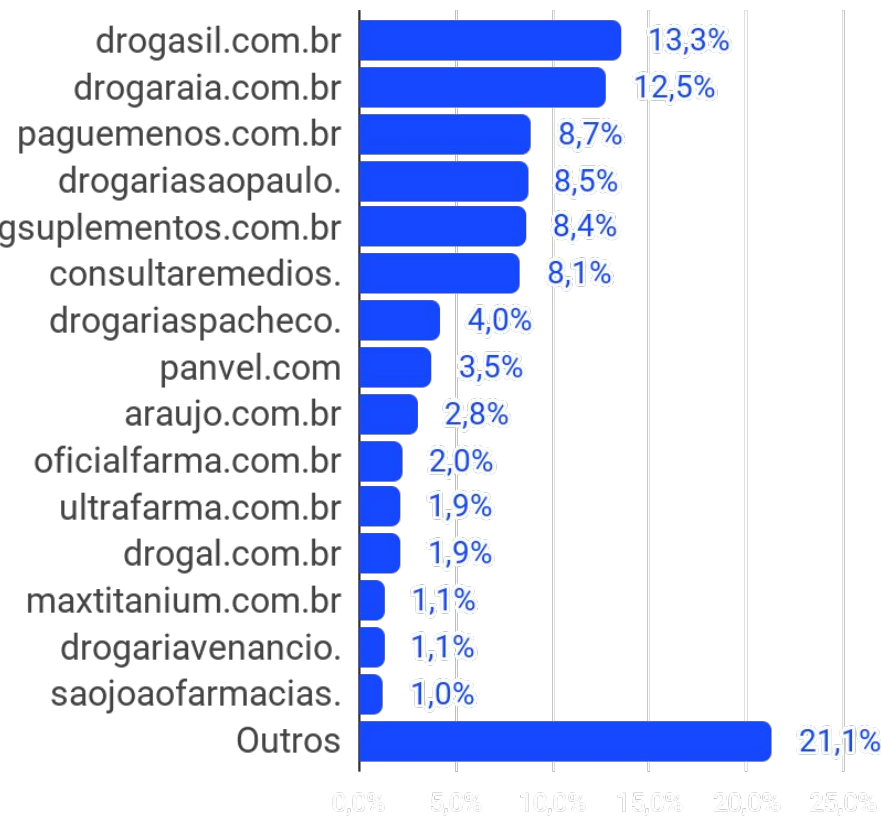
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 13,3% do Share of Traffic é do Drogasil, e em segundo lugar temos DrogaRaia, com 12,5% do SoT.

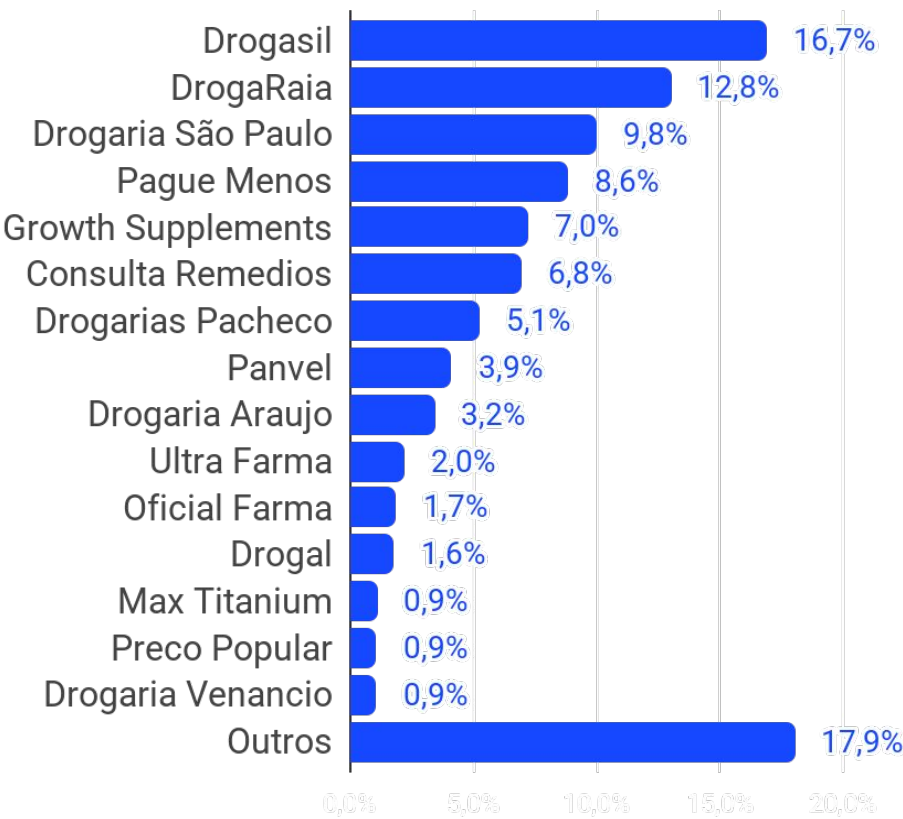
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Drogasil detém 16,7% do SoT, seguida por DrogaRaia, com 12,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	22.487.492	22.448.592	20.708.613	19.530.380	21.462.649	20.168.460	21.046.451	-
2 	15.276.788	16.281.861	15.289.911	16.474.772	16.212.001	15.830.568	16.125.592	-
3 	11.825.223	12.908.569	11.143.719	11.435.180	12.803.198	11.716.672	12.353.557	-
4 	10.785.555	11.622.648	11.067.918	10.707.945	10.797.665	10.847.341	10.878.185	-
5 	9.858.743	9.151.184	8.340.197	11.325.454	13.283.649	9.328.164	8.841.485	-
6 	10.118.119	10.225.683	8.910.337	8.651.009	8.595.658	8.645.032	8.523.681	-
7 	7.815.788	6.908.951	7.672.319	7.896.676	8.090.977	7.129.601	6.398.766	-
8 	4.998.961	5.049.301	5.053.211	4.587.934	4.801.409	4.443.620	4.965.631	-
9 	3.207.296	3.691.732	3.454.349	3.737.345	3.791.637	3.771.635	4.072.212	-
10 	2.468.064	2.708.552	2.825.503	3.047.205	3.137.024	2.516.802	2.549.064	-

Setor
Farmácia &
Saúde

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	15.400.355	15.665.884	13.926.510	13.215.390	14.560.639	13.989.136	13.991.945	-
2 	12.334.597	13.249.216	12.243.810	13.516.727	13.185.196	12.873.287	13.191.493	-
3 	9.470.901	9.874.681	9.239.861	9.036.309	9.234.319	9.192.291	9.124.314	▲1
4 	8.598.377	9.180.873	8.491.407	8.682.805	9.389.116	8.517.315	8.921.030	▲2
5 	9.858.743	9.151.184	8.340.197	11.325.454	13.283.649	9.328.164	8.841.485	▼2
6 	10.117.909	10.225.195	8.908.997	8.647.548	8.594.221	8.644.026	8.523.681	▼1
7 	4.680.129	4.561.888	4.715.585	4.828.540	4.901.002	4.372.968	4.208.662	-
8 	3.487.177	3.728.693	3.672.977	3.553.202	3.542.475	3.461.043	3.732.213	-
9 	2.254.402	2.583.398	2.128.030	2.541.138	2.719.692	2.688.945	2.953.992	-
10 	2.228.507	2.062.837	1.927.098	2.239.205	2.362.705	2.197.987	2.138.010	-

**Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





Setor Comidas & Bebidas

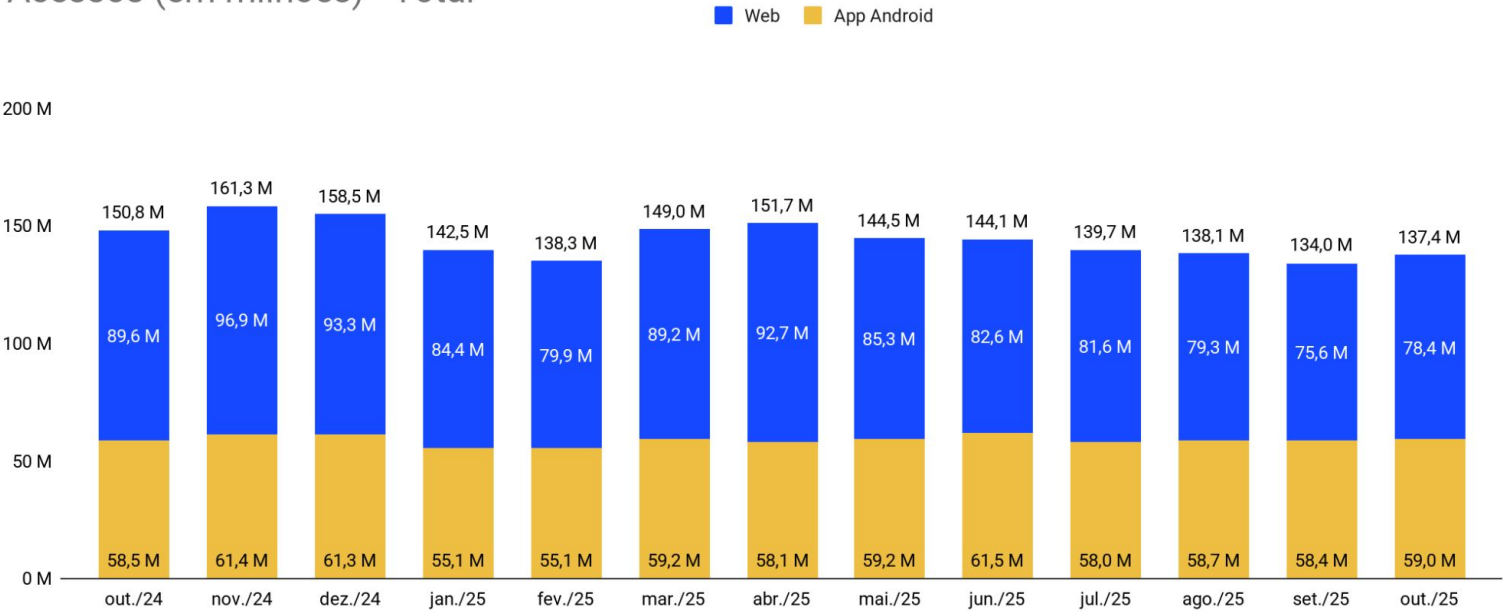
Categoria formada por 156 sites. Destes, 75 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço **+2,5%** em relação ao mês anterior; de
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Pão de Açúcar teve crescimento de 15,6% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 iFood, Carrefour e Zé Delivery representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+1,0%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 42,9% do tráfego mensal, totalizando +59,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 45,3 milhões de acessos, iFood representa 76,8% do tráfego de aplicativos.

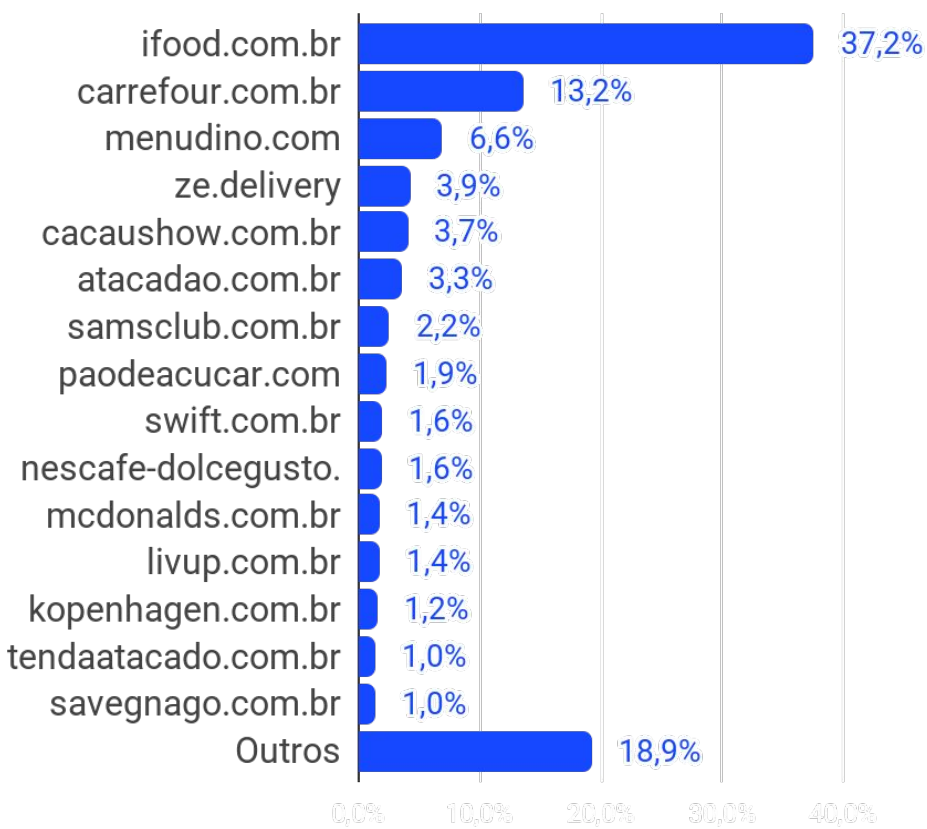
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 37,2% do Share of Traffic é do iFood, com 24 pontos percentuais acima do segundo colocado, Carrefour (13,2%), denotando que iFood é o maior player do mercado.

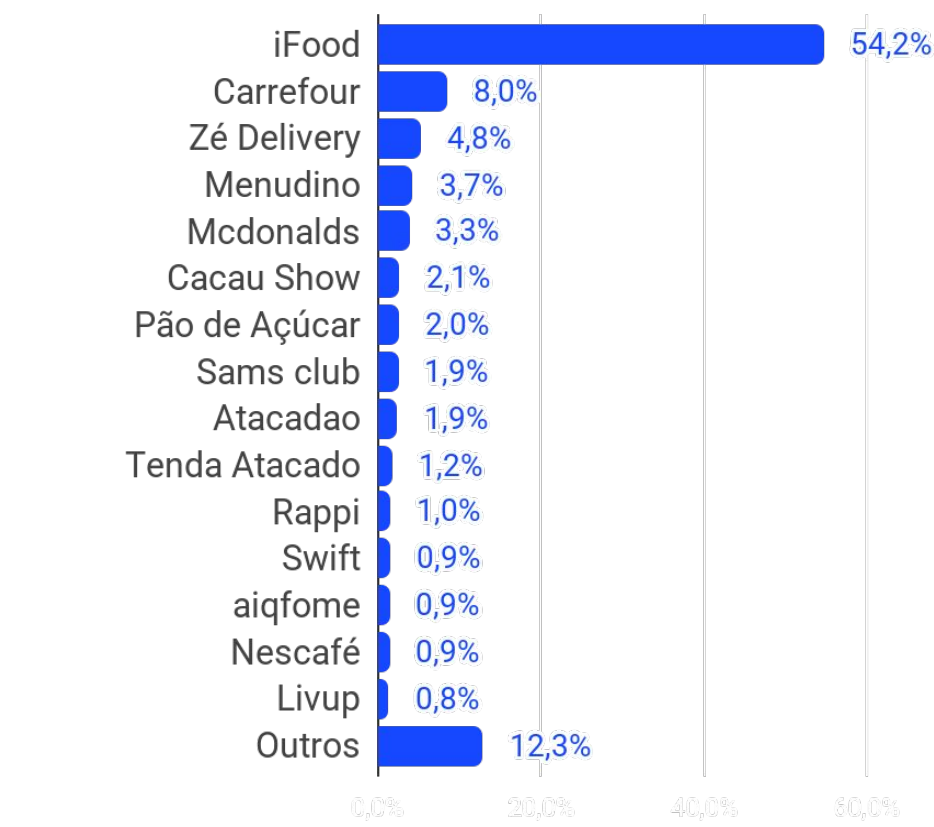
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, iFood é player isolado no setor, concentrando 54,2% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	70.609.305	71.943.806	73.202.940	70.723.235	71.463.219	70.713.318	74.492.759	-
2 	13.123.317	13.342.273	13.104.157	12.733.046	12.554.993	11.815.367	11.011.987	-
3 	6.640.828	7.705.530	6.946.050	6.938.581	6.580.281	5.998.358	6.559.500	-
4 	6.457.793	6.584.103	6.200.981	5.939.196	5.483.630	5.049.326	5.147.092	-
5 	5.086.942	5.516.020	6.303.790	4.834.174	4.882.992	4.505.446	4.499.819	-
6 	10.961.141	3.766.494	3.249.441	2.947.629	2.840.766	3.120.189	2.913.418	-
7 	3.067.086	3.012.174	3.089.016	2.681.091	2.768.770	2.419.720	2.798.022	▲2
8 	2.873.159	2.781.879	2.483.844	3.284.282	2.637.380	2.930.108	2.646.899	▼1
9 	2.404.194	1.978.173	1.921.110	2.140.657	2.189.346	2.744.181	2.553.696	▼1
10 	1.694.467	1.663.473	1.454.872	1.498.332	1.426.696	1.430.017	1.633.759	-

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	27.793.680	28.536.636	28.243.726	27.356.327	26.937.784	25.812.876	29.162.015	-
2 	12.475.925	12.797.954	12.592.560	12.237.586	11.980.181	11.201.944	10.363.846	-
3 	6.457.793	6.584.103	6.200.981	5.939.196	5.483.630	5.049.326	5.147.092	-
4 	3.389.287	4.118.325	3.855.257	3.575.636	3.097.891	2.770.152	3.027.426	▲1
5 	10.961.141	3.766.494	3.249.441	2.947.629	2.840.766	3.120.189	2.913.418	▼1
6 	2.404.194	1.978.173	1.921.110	2.140.657	2.189.346	2.744.181	2.553.696	-
7 	1.704.193	1.662.629	1.590.240	2.128.563	1.675.592	1.879.001	1.725.950	-
8 	1.690.898	1.699.364	1.480.892	1.306.147	1.528.743	1.095.026	1.492.301	▲4
9 	1.176.565	938.298	812.259	869.317	1.331.654	1.188.860	1.250.091	-
10 	1.213.172	1.319.029	1.633.127	1.749.213	1.514.773	1.420.002	1.223.344	▼2



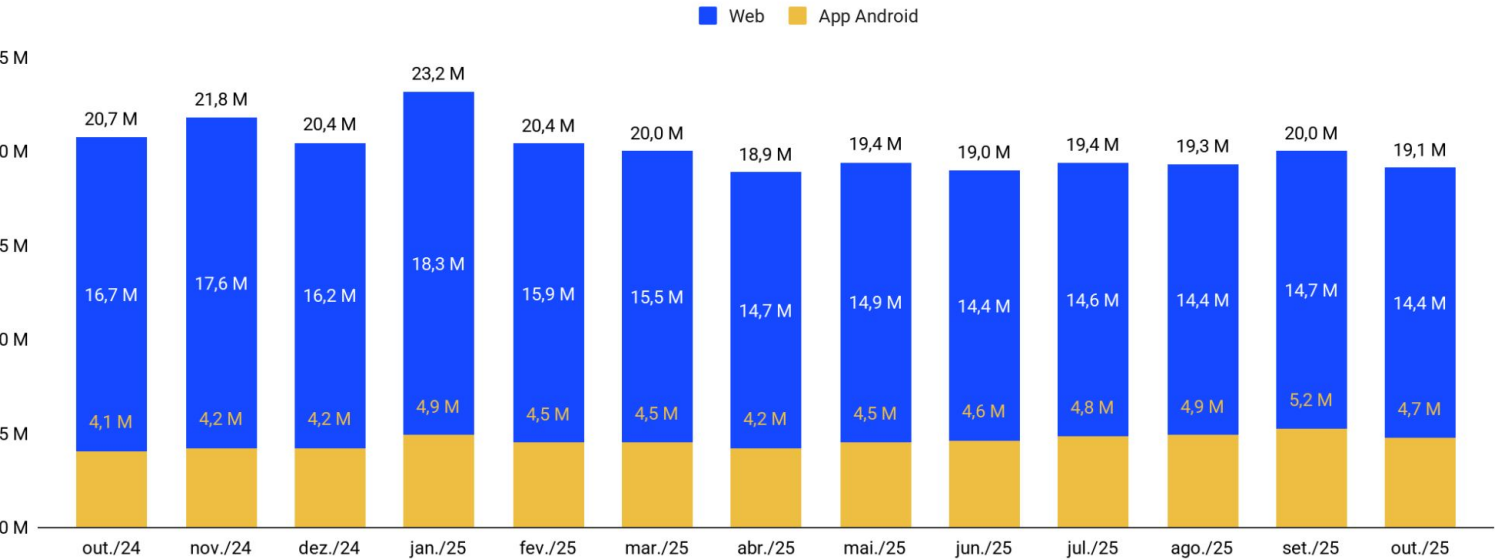
Setor Pet

Categoria formada por 79 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Tráfego do setor
nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-4,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: **Lider Da Matilha** teve crescimento de 84,2% no MoM, subindo 8 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, Petcamp sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-9,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 24,8% do tráfego mensal, totalizando +4,7 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,0 milhões de acessos, Petz representa 42,4% do tráfego de aplicativos.

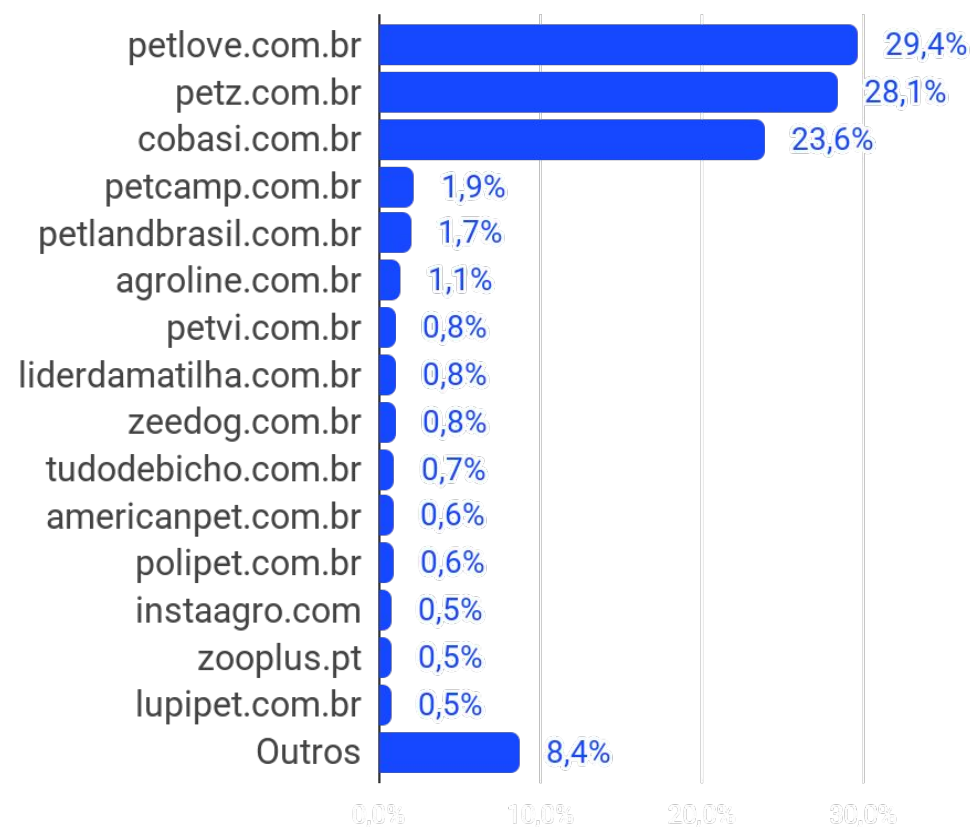
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +81,1% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Pet Love detém 29,4% do total.

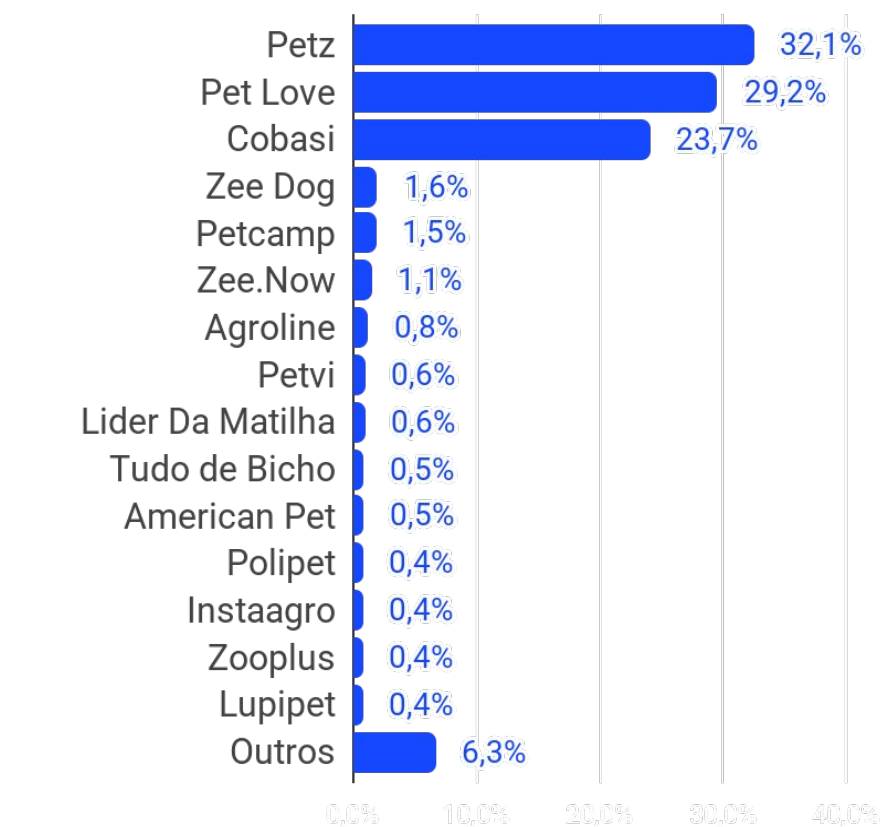
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Petz detém 32,1%, seguida por Pet Love (29,2%) e Cobasi (23,7%)

Share of Traffic - Consolidado

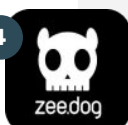
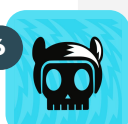


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor
Pet

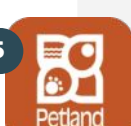
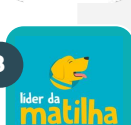
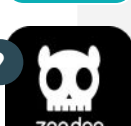
Top 10 e-commerces
da categoria (dados
de visitas mensais de
apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	6.576.727	6.032.528	5.844.295	6.085.128	5.874.874	6.195.173	6.047.729	-
2 	5.957.791	6.006.355	5.968.956	5.999.388	5.758.873	5.865.293	5.500.018	-
3 	3.937.301	4.473.156	4.635.844	4.535.301	4.217.339	4.578.693	4.470.412	-
4 	166.977	286.529	173.395	295.298	594.250	418.135	298.286	-
5 	109.467	124.059	126.706	131.206	165.720	243.215	276.374	▲1
6 	102.803	218.461	93.925	173.854	434.669	300.446	204.425	▼1
7 	86.584	104.924	98.039	117.946	129.656	152.309	152.692	▲1
8 	94.029	117.054	117.659	131.697	177.774	204.564	119.486	▼1
9 	66.347	61.696	74.878	69.583	64.621	61.641	113.569	▲8
10 	113.059	120.609	134.551	120.488	123.298	103.127	97.682	-

Setor
Pet

Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	4.830.767	4.829.402	4.612.770	4.564.928	4.394.489	4.350.973	4.228.843	-
2 	4.487.802	4.195.412	3.931.568	4.057.648	4.190.071	4.159.505	4.038.052	-
3 	3.086.810	3.375.015	3.447.494	3.500.463	3.223.427	3.452.535	3.387.740	-
4 	109.467	124.059	126.706	131.206	165.231	243.215	276.374	▲1
5 	212.498	180.901	160.428	185.543	190.583	253.941	250.985	▼1
6 	86.584	104.924	98.039	117.946	129.656	152.309	152.692	▲1
7 	94.029	117.054	117.659	131.697	177.774	204.564	119.486	▼1
8 	66.347	61.696	74.878	69.583	64.621	61.641	113.569	▲9
9 	89.353	83.211	94.378	136.994	179.875	137.282	108.785	▼1
10 	113.059	120.609	134.551	120.488	123.298	103.127	97.682	-



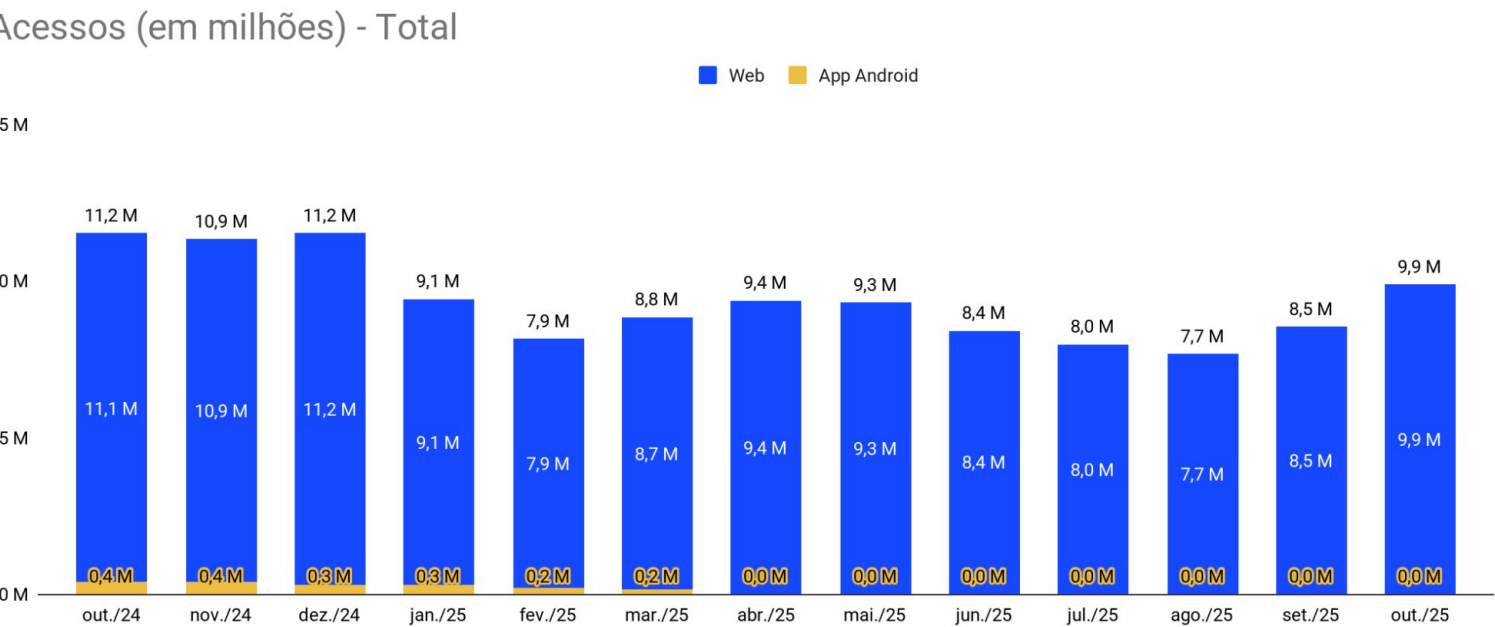
Setor Infantil

Categoria formada por 112 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+15,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Bem Vestir teve crescimento de 399,7% no MoM, subindo 20 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, Sunny Brinquedos sobe 4 posições, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,0% do tráfego mensal, totalizando +0,3mil acessos

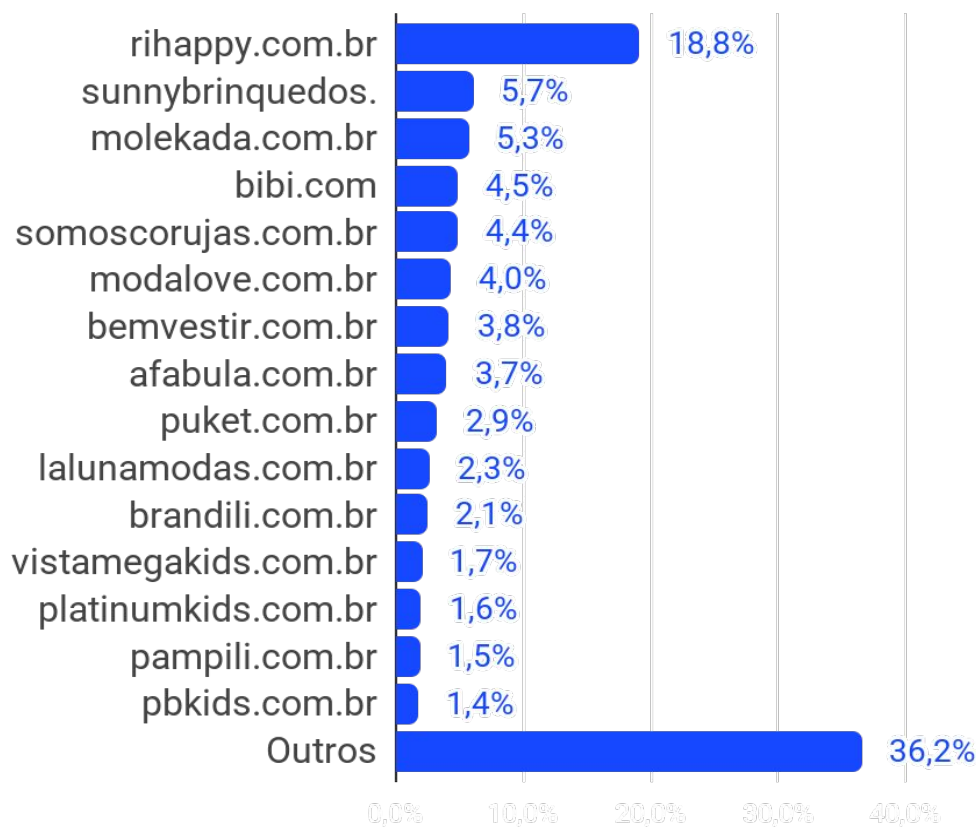
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 18,8% do Share of Traffic é do Ri happy, e em segundo lugar temos Sunny Brinquedos, com 5,7% do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	1.280.865	946.033	832.994	968.707	1.029.351	1.451.032	1.856.993	-
2 	55.729	106.542	203.069	296.368	308.606	339.392	563.429	▲4
3 	1.025.525	1.017.162	863.928	581.914	407.056	464.035	526.582	▼1
4 	330.154	370.241	330.917	300.258	230.270	334.735	442.275	▲3
5 	490.962	322.849	254.798	226.892	238.262	347.982	439.299	-
6 	356.239	364.572	459.895	309.135	268.909	361.514	392.289	▼2
7 	63.966	83.696	150.710	160.888	122.738	75.315	376.338	▲20
8 	118.630	231.241	233.780	288.078	288.833	417.966	362.019	▼5
9 	251.264	298.266	266.412	250.318	264.008	263.300	287.963	▼1
10 	164.488	164.296	218.889	170.421	151.946	244.423	228.360	▼1

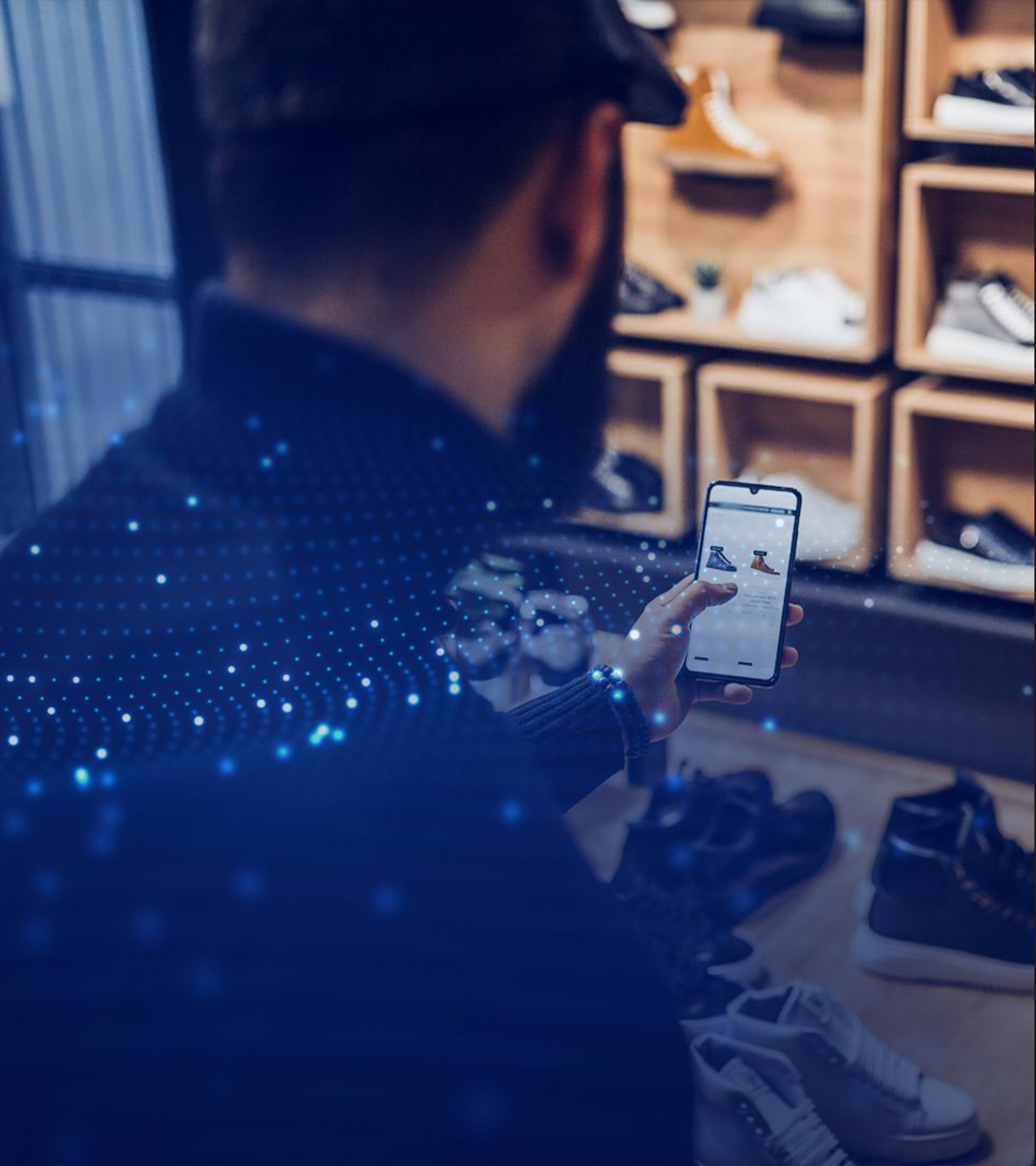
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

Conte com a maior
agência de SEO.

Entre em contato

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

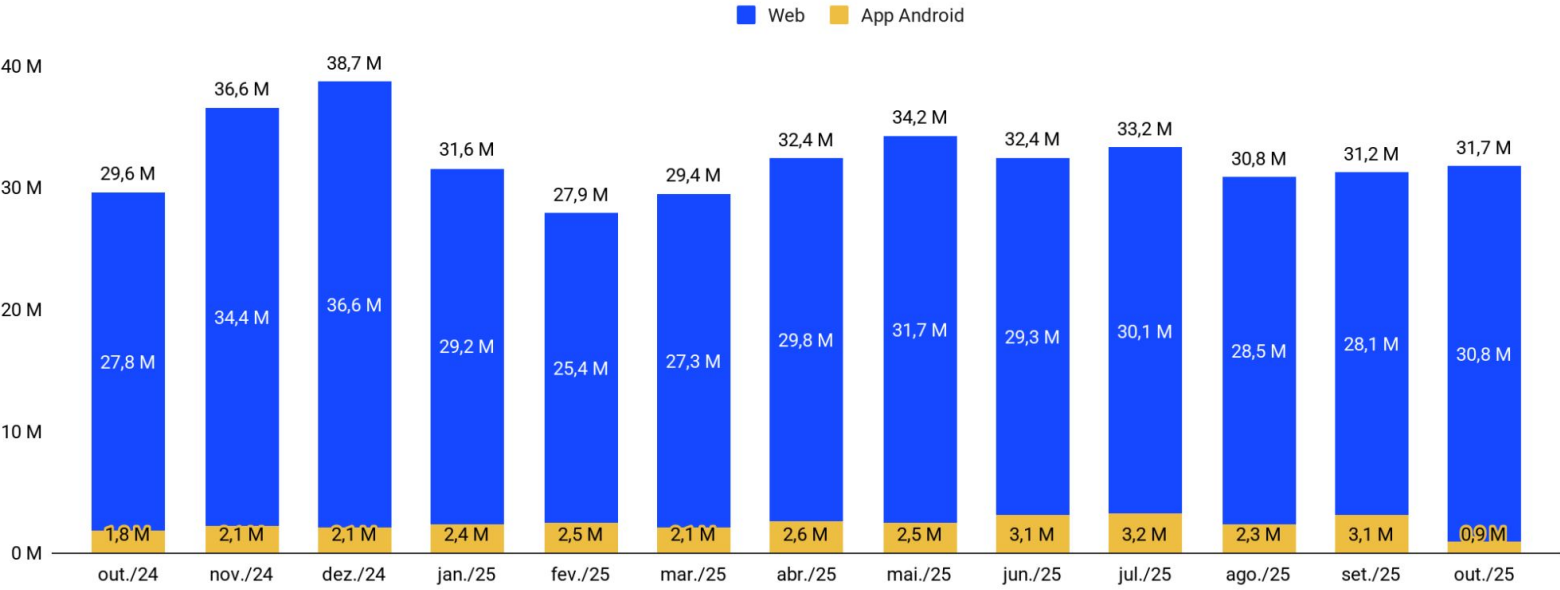
Categoria formada por 126 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Havaianas teve crescimento de 35,9% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 **Arezzo, Ana Capri e Havaianas representam o top 3 do setor**

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram queda de **-70,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 2,9% do tráfego mensal, totalizando +911,8mil acessos
- 3 Com cerca de 868,6 mil acessos , Arezzo representa 95,3% do tráfego de aplicativos.

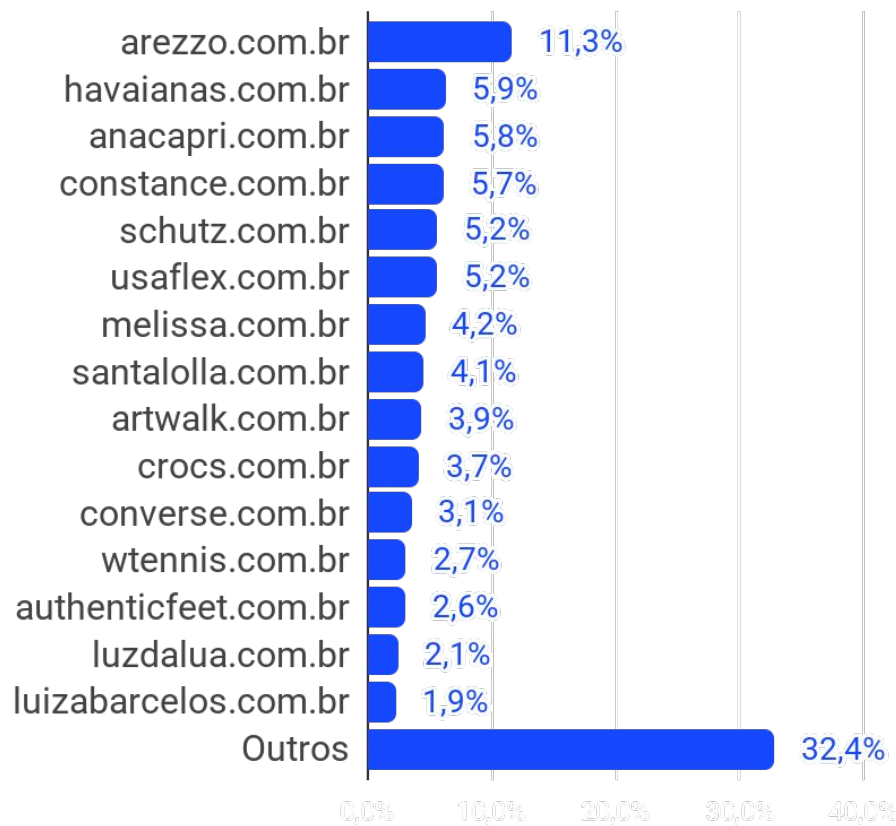
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 11,3% do Share of Traffic é do Arezzo, e em segundo lugar temos Havaianas, com 5,9% do SoT.

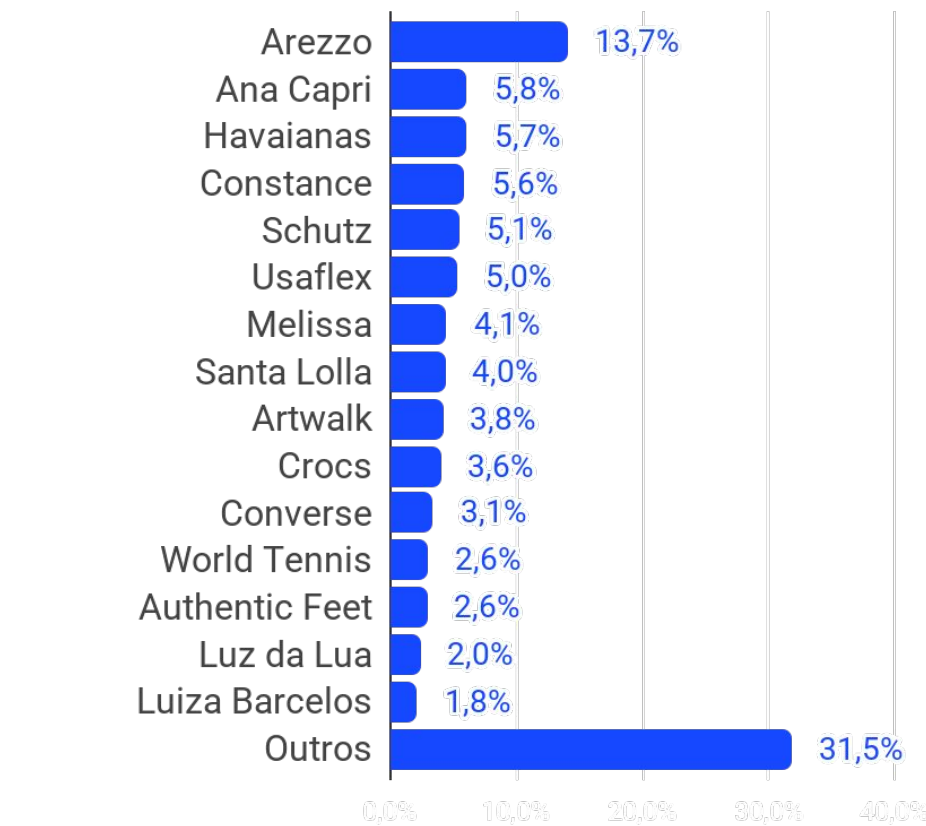
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Arezzo detém 13,7% do SoT, seguida por Ana Capri, com 5,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 AREZZO	5.583.729	5.555.446	6.223.768	6.637.724	5.492.615	5.957.618	4.341.769	-
2 ANACAPRI	1.193.654	1.527.355	1.453.630	1.609.095	1.447.087	1.889.175	1.823.090	-
3 havaianas	2.699.935	2.363.624	1.242.718	1.216.003	1.422.243	1.336.173	1.815.630	▲2
4 CONSTANCE	1.465.113	1.569.093	1.490.542	1.424.377	1.137.853	1.490.510	1.766.408	▼1
5 SCHUTZ	813.132	1.166.164	1.337.494	1.407.434	1.572.784	1.281.196	1.622.631	▲1
6 Usaflex	1.791.193	2.036.128	1.347.577	1.827.759	1.416.583	1.367.191	1.594.286	▼2
7 melissa	1.312.654	1.396.600	1.505.554	1.265.741	1.026.940	1.120.558	1.307.535	▲1
8 SANTA LÚCIA	1.160.216	1.479.519	1.241.047	1.241.299	1.226.966	1.058.294	1.259.503	▲1
9 ARTWALK	855.500	1.112.631	1.016.062	965.027	914.577	919.542	1.206.454	▲1
10 crocs	815.354	1.031.794	1.218.954	864.487	846.069	1.169.697	1.154.315	▼3

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 AREZZO	2.977.643	3.091.318	3.161.674	3.535.653	3.232.786	2.912.234	3.473.147	-
2 havaianas	2.699.935	2.363.624	1.242.718	1.216.003	1.422.243	1.336.173	1.815.630	▲3
3 ANACAPRI	1.183.060	1.521.506	1.427.616	1.558.721	1.369.364	1.864.303	1.795.815	▼1
4 CONSTANCE	1.465.113	1.569.093	1.490.542	1.424.377	1.137.853	1.490.510	1.766.408	▼1
5 SCHUTZ	812.116	1.166.164	1.329.710	1.397.974	1.568.883	1.278.503	1.606.692	▲1
6 Usaflex	1.791.193	2.036.128	1.347.577	1.827.759	1.416.583	1.367.191	1.594.286	▼2
7 melissa	1.312.654	1.396.600	1.505.554	1.265.741	1.026.940	1.120.558	1.307.535	▲1
8 SANTA LOLLA	1.160.216	1.479.519	1.241.047	1.241.299	1.226.966	1.058.294	1.259.503	▲1
9 ARTWALK	855.500	1.112.631	1.016.062	965.027	914.577	919.542	1.206.454	▲1
10 crocs	815.354	1.031.794	1.218.954	864.487	846.069	1.169.697	1.154.315	▼3



Setor Jóias & Relógios

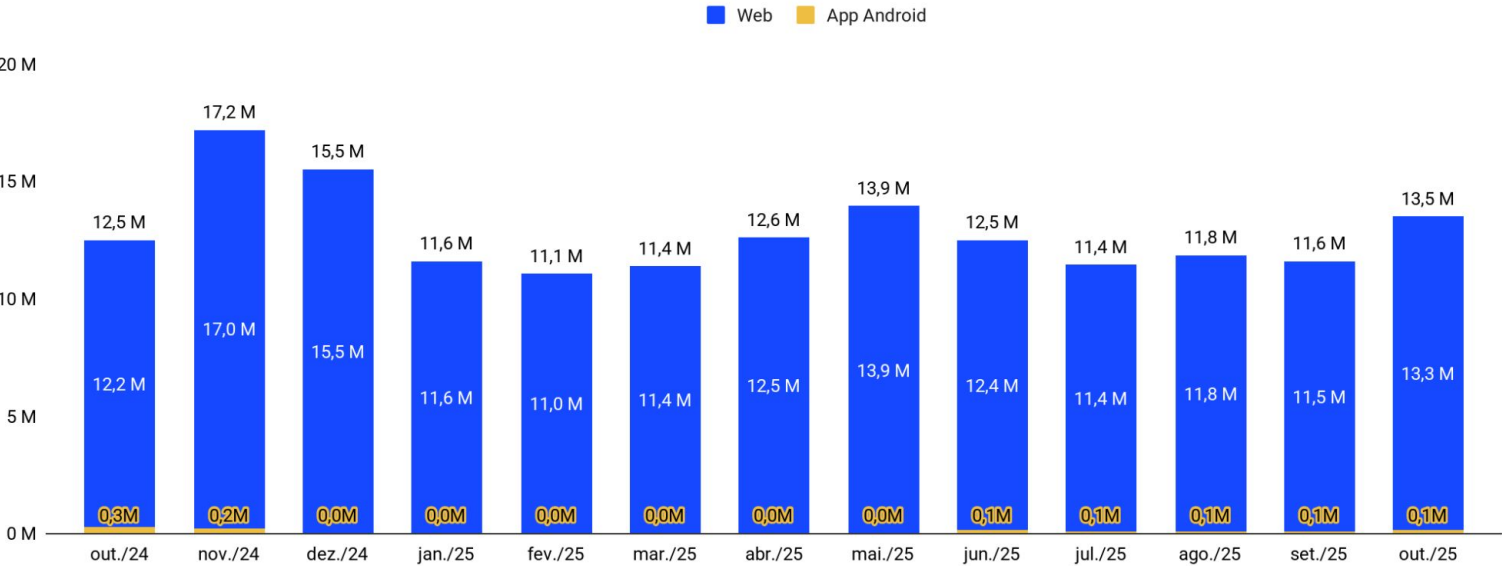
Categoria formada por 121 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+16,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Saint Germain teve crescimento de 34,1% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 9ª posição.
- 3 No ranking top 10, Pandora sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

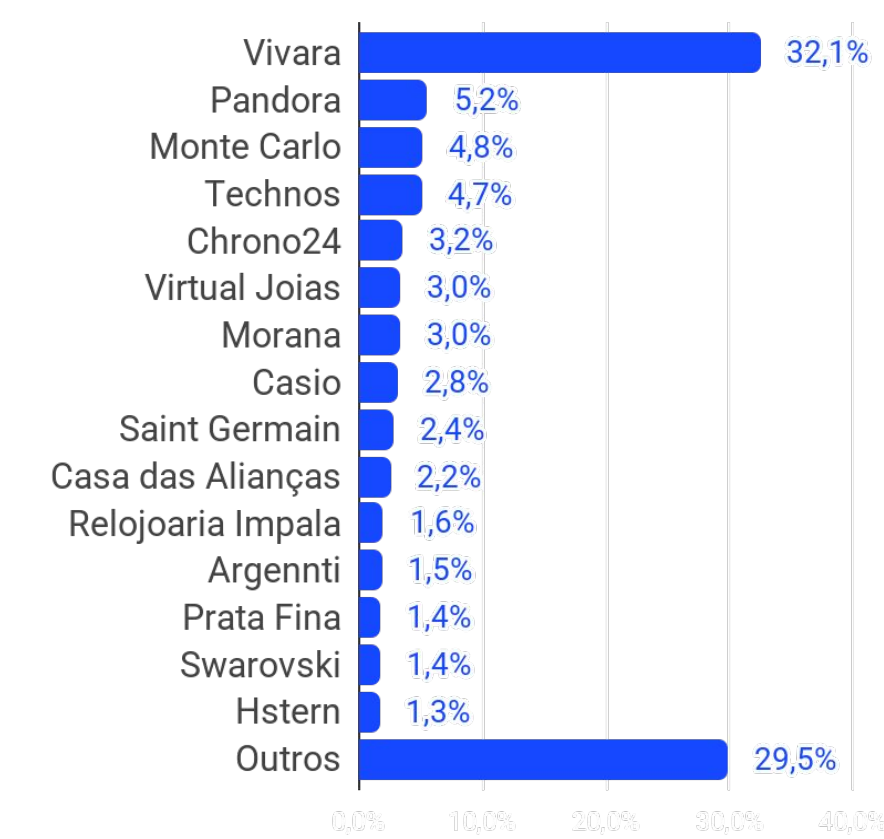
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Vivara detém 32,1% do SoT, com 26,9 pontos percentuais acima de Pandora (5,2%)

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 VIVARA	4.820.018	5.229.511	4.397.693	3.681.440	3.755.136	3.379.472	4.322.424	-
2 PANDORA	502.535	772.080	677.840	562.809	575.725	593.626	694.512	▲1
3 MONTE CARLO	587.506	571.225	435.617	547.581	495.221	541.974	648.987	▲1
4 TECHNOS	356.897	514.857	520.993	499.551	566.978	622.614	631.400	▼2
5	246.323	282.880	371.104	428.165	370.963	411.153	430.559	▲1
6 VIRTUAL JOIAS	367.832	423.281	384.374	357.067	334.733	320.843	406.221	▲2
7 MORANA	272.129	259.471	195.018	154.023	246.899	341.864	402.144	-
8 CASIO	325.679	332.211	410.758	368.041	475.273	438.164	375.552	▼3
9 Saint Germain	182.766	160.087	216.648	230.910	216.791	245.025	328.522	▲2
10 CASA DAS ALIANÇAS	307.936	407.371	385.798	306.264	273.886	260.965	300.729	▼1



Setor Itens Automotivos

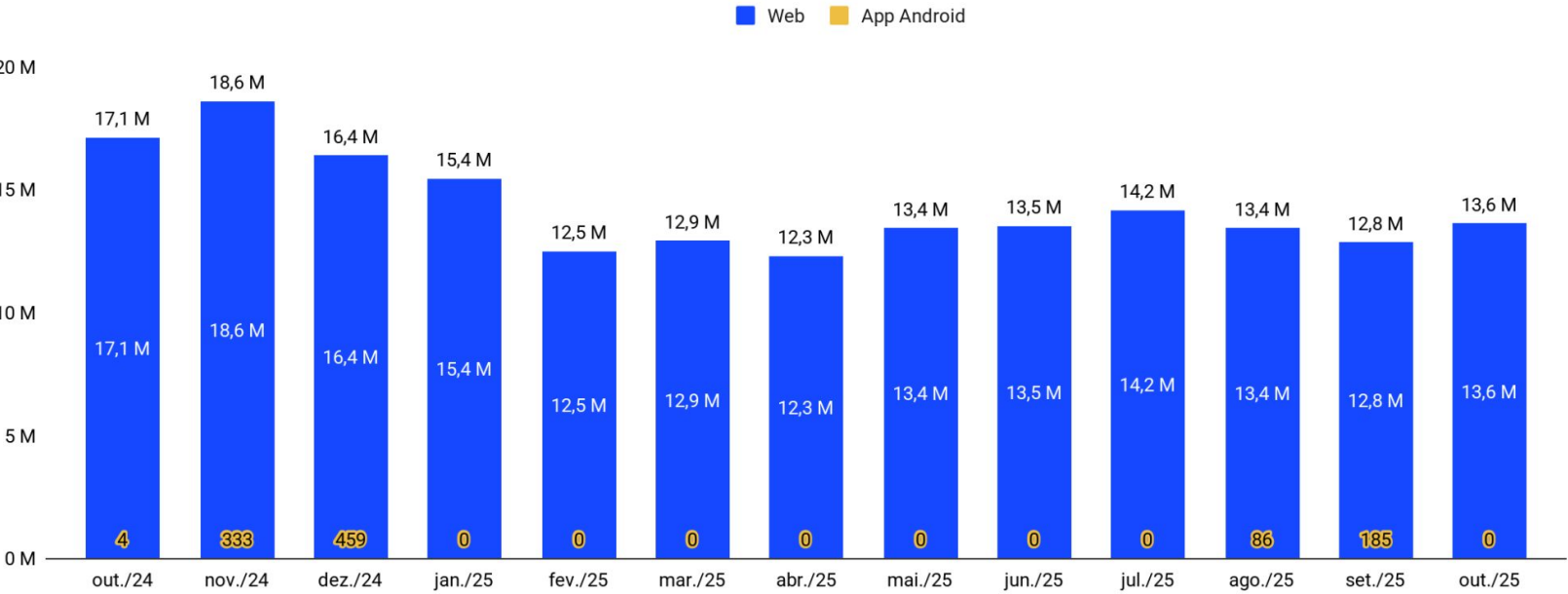
Categoria formada por 156 sites. Destes, 20 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de peças para veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+5,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: MercadoCar teve crescimento de 15,1% no MoM, se mantendo na 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, Achei Pneus sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

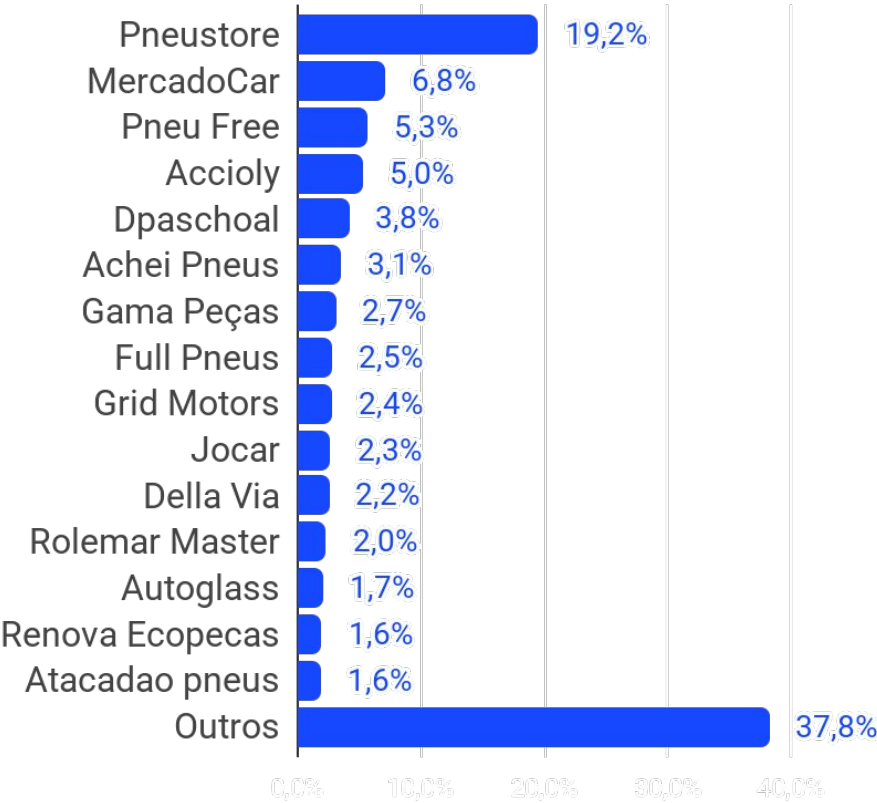
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Pneustore detém 19,2% do SoT, seguida por MercadoCar, com 6,8%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	1.986.581	2.266.095	2.613.993	2.307.962	2.166.432	2.428.742	2.606.338	-
2 	659.780	744.234	649.147	729.025	688.653	801.629	922.716	-
3 	632.302	685.459	719.763	723.679	695.880	635.102	721.980	-
4 	612.565	633.517	707.458	818.370	715.720	593.352	673.570	-
5 	612.652	711.841	581.229	777.302	838.426	504.112	517.260	-
6 	373.951	415.028	446.905	507.359	413.284	407.302	425.654	▲1
7 	391.119	534.016	492.986	561.290	504.408	468.006	369.738	▼1
8 	190.062	164.899	149.224	191.890	271.599	293.491	336.571	▲2
9 	214.263	323.053	381.936	333.988	356.388	297.425	329.242	-
10 	332.901	376.232	347.658	433.862	372.116	299.887	317.852	▼2



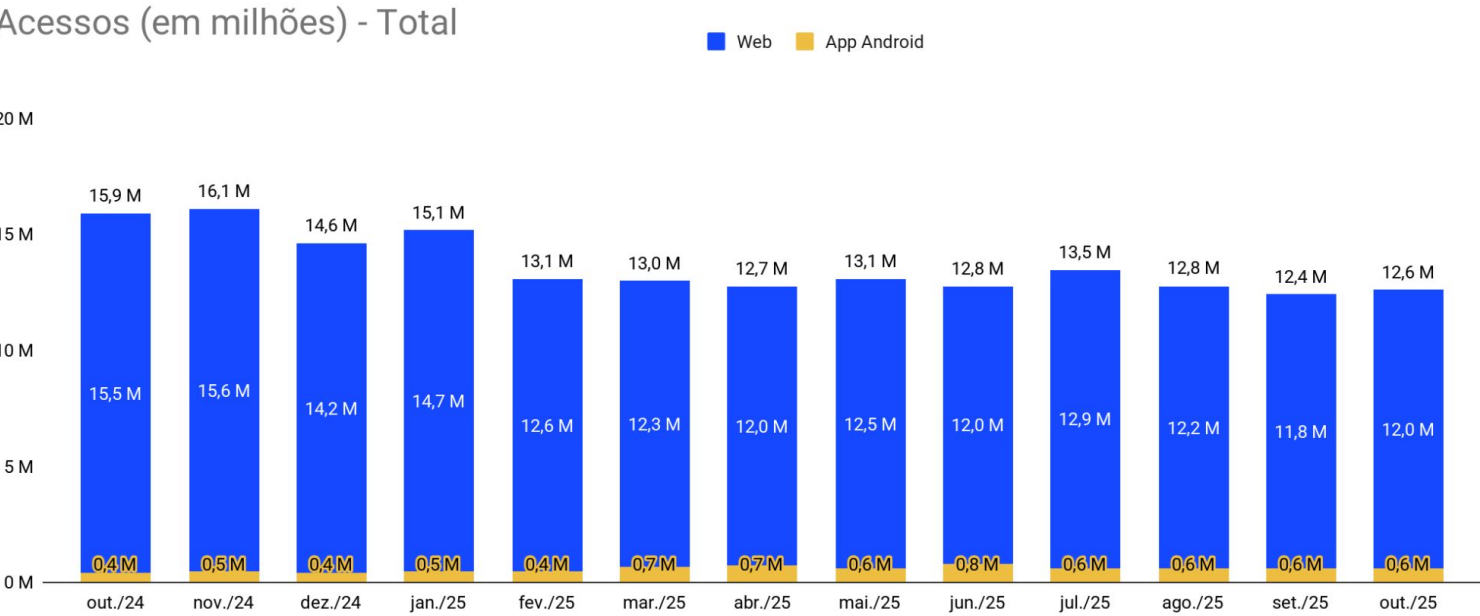
Setor Ferramentas & Acessórios

Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+1,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Super Pro Atacado teve crescimento de 15,6% no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, Leo madeiras sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

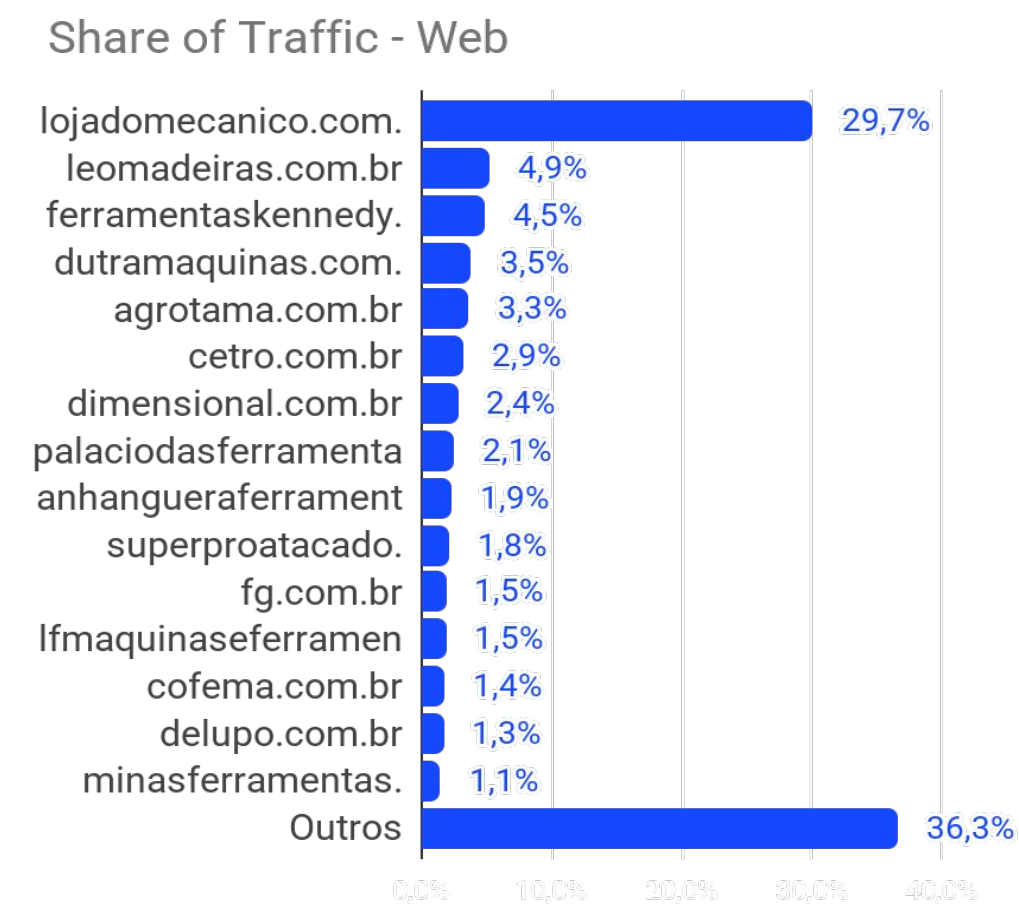
- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 4,7% do tráfego mensal, totalizando +588,9mil acessos

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

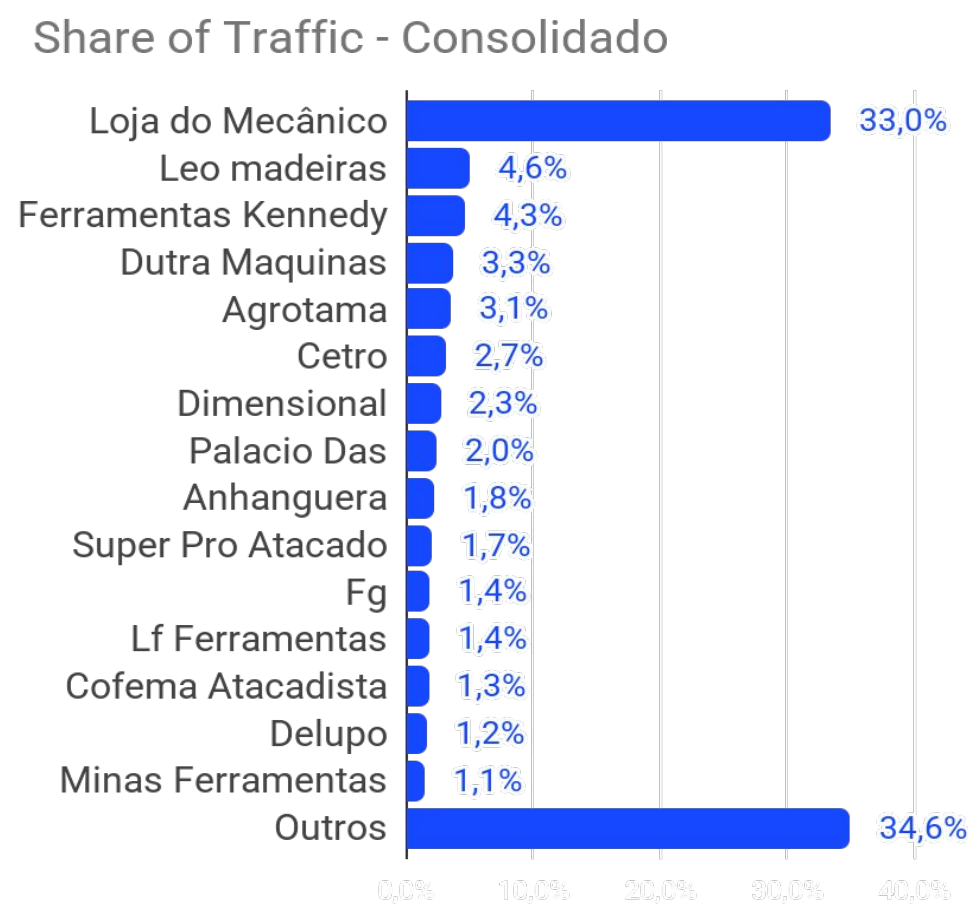
No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 29,7% do Share of Traffic é do Loja do Mecânico, com 24,9 pontos percentuais acima do segundo colocado, Leo madeiras (4,9%), denotando que Loja do Mecânico é o maior player do mercado.



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Loja do Mecânico detém 33% do SoT, com 28,4 pontos percentuais acima de Leo madeiras (4,6%)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	4.767.179	4.982.097	4.961.852	4.558.063	4.260.633	4.189.881	4.149.355	-
2 	463.966	493.587	494.412	504.670	515.574	506.395	581.395	▲1
3 	456.291	450.934	429.062	653.583	598.613	565.579	536.448	▼1
4 	496.359	508.871	447.271	452.285	437.293	386.387	414.947	-
5 	329.901	317.055	278.071	327.146	359.958	369.948	395.963	-
6 	502.128	552.151	496.688	454.566	279.527	337.494	344.239	-
7 	198.958	236.876	217.366	317.820	257.840	270.252	290.380	-
8 	339.573	327.625	287.473	232.762	275.466	229.511	249.553	▲1
9 	196.239	219.071	205.443	297.821	225.497	199.017	230.067	▲3
10 	194.871	184.930	221.729	294.220	279.255	185.182	214.137	▲3



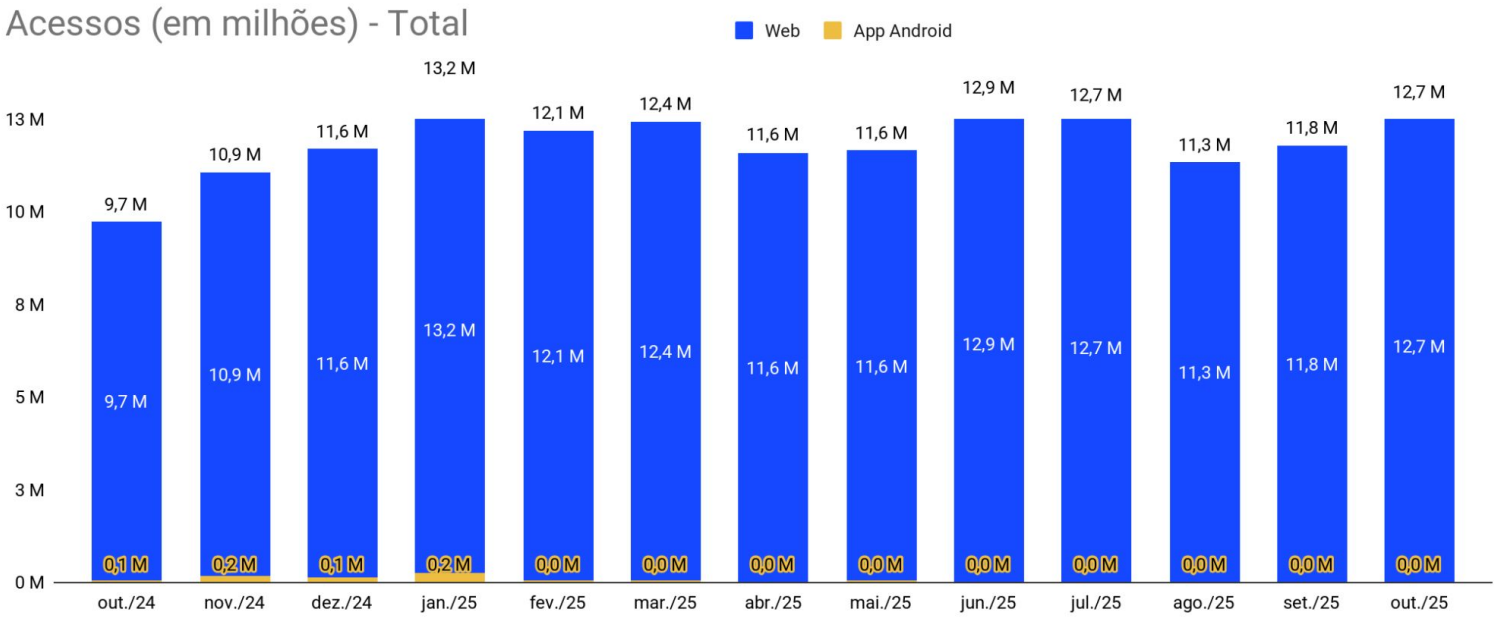
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 111 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+8,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Imaginarium teve crescimento de 77,1% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 3ª posição.
- 3 Gocase, Giuliana Flores e Imaginarium representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores e Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

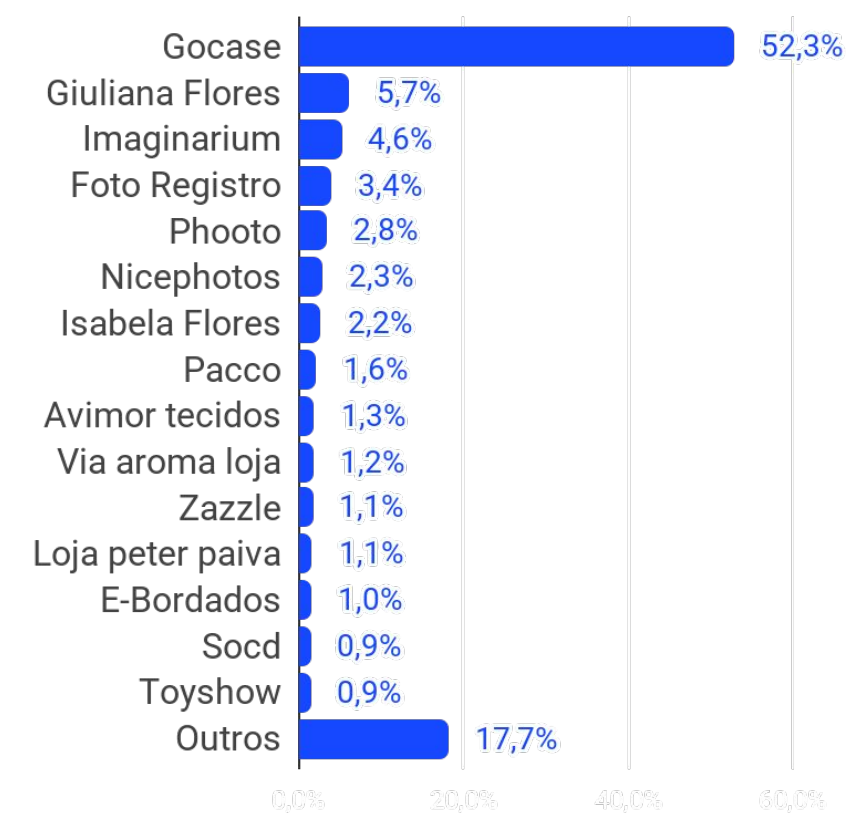
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Gocase é player isolado no setor, concentrando 52,3% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1 	4.983.731	4.562.440	5.577.065	6.993.600	5.533.170	5.946.743	6.666.914	-
2 	849.062	859.167	975.887	660.422	682.873	759.690	721.661	-
3 	328.576	480.991	532.716	0	334.451	332.018	587.982	▲2
4 	512.150	621.959	594.703	509.866	519.283	401.898	427.577	-
5 	719.842	627.170	496.955	462.230	468.649	432.986	360.058	▼2
6 	368.453	360.663	419.789	321.944	284.490	259.369	287.154	-
7 	387.813	510.127	631.517	286.112	296.171	245.901	277.761	-
8 	169.751	165.778	180.264	171.451	169.871	175.430	207.671	▲1
9 	141.648	139.645	147.438	144.794	142.901	184.858	169.219	▼1
10 	192.598	187.406	159.979	179.038	126.568	144.335	152.770	▲2

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato



Obrigado!



CONVERSION



**Relatório Setores
E-commerce no Brasil**

Relatório realizado e entregue em Outubro de 2025. Referente a Setembro de 2025.

Acesse: conversion.com.br