

Relatório Setores E-commerce no Brasil

Novembro

BETA

Relatório realizado e entregue em Dezembro de 2025.
Referente a Novembro de 2025.





Receba mensalmente
em seu e-mail uma nova
versão deste relatório.
É grátis!

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Índice

• <u>Metodologia</u>	04
• <u>Análise do E-commerce no Brasil</u>	06
• <u>Marketplace</u>	22
• <u>Moda & Acessórios</u>	27
• <u>Eletrônicos & Eletrodomésticos</u>	32
• <u>Importados</u>	37
• <u>Educação, Livros & Papelaria</u>	41
• <u>Cosméticos</u>	47
• <u>Casa & Móveis</u>	52
• <u>Esportes</u>	58
• <u>Turismo</u>	65
• <u>Farmácia & Saúde</u>	68
• <u>Comidas & Bebidas</u>	74
• <u>Pet</u>	79
• <u>Infantil</u>	84
• <u>Calçados</u>	89
• <u>Jóias e Relógios</u>	94
• <u>Itens Automotivos</u>	98
• <u>Ferramentas & Acessórios</u>	102
• <u>Presentes & Flores</u>	106
• <u>Obrigado</u>	111



Estamos em (beta) e todo feedback será muito bem-vindo!

Decidimos distribuir este estudo, completo e abrangente como o é, integral e gratuitamente. Estar em versão beta significa que estamos testando seu modelo, que pode sofrer alterações e que estamos sujeitos a bugs; e também significa que você irá construir este relatório com a gente. Você aceita todos os riscos e responsabilidades por perdas, danos, custos e outras consequências resultantes, direta ou indiretamente, da utilização destas informações.



Para reportar bugs, elogios, sugestões e críticas, encaminhe um e-mail para pesquisas@conversion.com.br.

Metodologia

- Nosso estudo analisa o tráfego dos 2000 maiores sites do Brasil, com um total de 18 categorias, sendo que para cada uma delas apresentamos o mínimo de 20 sites;
- Utilizamos como fonte de dados de audiência o SimilarWeb;
- Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android (dados de iOS não estão disponíveis);
- O número de visitas de Aplicativos Android é calculado multiplicando a quantidade de sessões por usuário pelo total de usuários ativos mensais.
- Os dados são analisados no início de cada mês, referente ao período anterior;
- Consideramos como sites de e-commerce aqueles predominantemente transacional e cuja home seja inclinado à compra ou acesso de produto adquirido;
- Os dados de canais são referentes ao tráfego desktop, pois esta é a informação disponível no SimilarWeb;
- Os dados de aplicativo são somente de dispositivos que utilizam sistema operacional Android;
- As sessões de visitas em aplicativos são simuladas através da multiplicação de usuários ativos mensais pela média de sessão por usuários mensais;
- Reavaliarmos trimestralmente a nossa amostra de sites para identificar sites que tiveram aumento de acessos e entraram no estudo;

Fonte de dados:  **similarweb**



Tome decisões
baseadas em dados,
acompanhe nosso
relatório mensal e
aumente suas vendas.

[Cadastre-se gratuitamente](#)

Análise do comércio eletrônico brasileiro em Novembro/2025

 CONVERSION



E-commerce brasileiro registra 33,9 bilhões de acessos em 12 meses

Apps lideram crescimento e setores de esportes, moda e cosméticos se destacam

O e-commerce brasileiro registrou 33,9 bilhões de acessos nos últimos 12 meses. Em novembro, o setor apresentou queda de 1,3% em relação a outubro, impulsionada pela redução de 4,8% no tráfego web, enquanto os acessos via aplicativos cresceram 10,6%.

Mercado Livre consolida posição enquanto Shopee avança em apps

O Mercado Livre mantém a liderança do e-commerce brasileiro com 15,3% de participação de mercado. A Shopee ocupa a segunda posição com 11,6%, seguida pela Amazon Brasil com 10,4%. A Shein detém 4,4% de share. As 10 maiores lojas concentram 57,5% da audiência total do setor.

A concentração de mercado nas principais plataformas reflete a consolidação do setor. O Mercado Livre se beneficia de sua ampla base de produtos e infraestrutura logística estabelecida. A Shopee tem focado em estratégias de preços e promoções frequentes.

A migração para aplicativos favorece plataformas com estratégias mobile-first. A Shopee representa 39,2% do tráfego de aplicativos no setor de marketplace, demonstrando força neste canal específico.

Esportes lidera crescimento setorial com avanço de 30,1%

O setor de esportes registrou crescimento de 30,1% em novembro. A Nike apresentou aumento de 62,4% no tráfego mensal, mantendo-se na terceira posição do ranking. A Mizuno subiu uma posição, alcançando o décimo lugar. Os aplicativos do setor cresceram 29,9%.

A Netshoes concentra 40,5% do tráfego de aplicativos no setor, totalizando cerca de 5,3 milhões de acessos. Este desempenho reflete a preferência dos consumidores por compras via mobile em produtos esportivos.

O crescimento do setor acompanha a tendência de busca por produtos relacionados a atividades físicas e bem-estar. A sazonalidade também contribui para o aumento da demanda no período.

Setor de cosméticos tem crescimento de 10,3% puxado por apps

O setor de cosméticos apresentou crescimento de 10% em novembro. A marca "Quem disse Berenice" registrou aumento de 275,2% no tráfego mensal, subindo 15 posições para alcançar a nona colocação. A Sephora subiu uma posição, chegando ao quinto lugar.

Os aplicativos de cosméticos cresceram 23,4%, totalizando cerca de 15,3 milhões de acessos. O Boticário concentra 41,3% do tráfego de aplicativos no setor, mantendo posição de liderança.

Moda e acessórios recupera com crescimento de 13,4%

O setor de moda e acessórios cresceu 13,4% em novembro. A Reserva dobrou o tráfego mensal, subindo cinco posições para alcançar o décimo lugar. A Dafiti subiu uma posição, chegando ao segundo lugar no ranking setorial.

Os aplicativos de moda cresceram 17,1%, totalizando cerca de 29,9 milhões de acessos. A Lojas Renner concentra 25,6% do tráfego de aplicativos, com 8 milhões de tráfego de aplicativos.

Turismo registra queda de 8,1% com perspectiva de recuperação sazonal

O setor de turismo apresentou retração de 8,1% em novembro. A CVC contrariou a tendência setorial, crescendo 24,5% no tráfego mensal e subindo duas posições para o décimo lugar. A Latam subiu uma posição, alcançando o terceiro lugar.

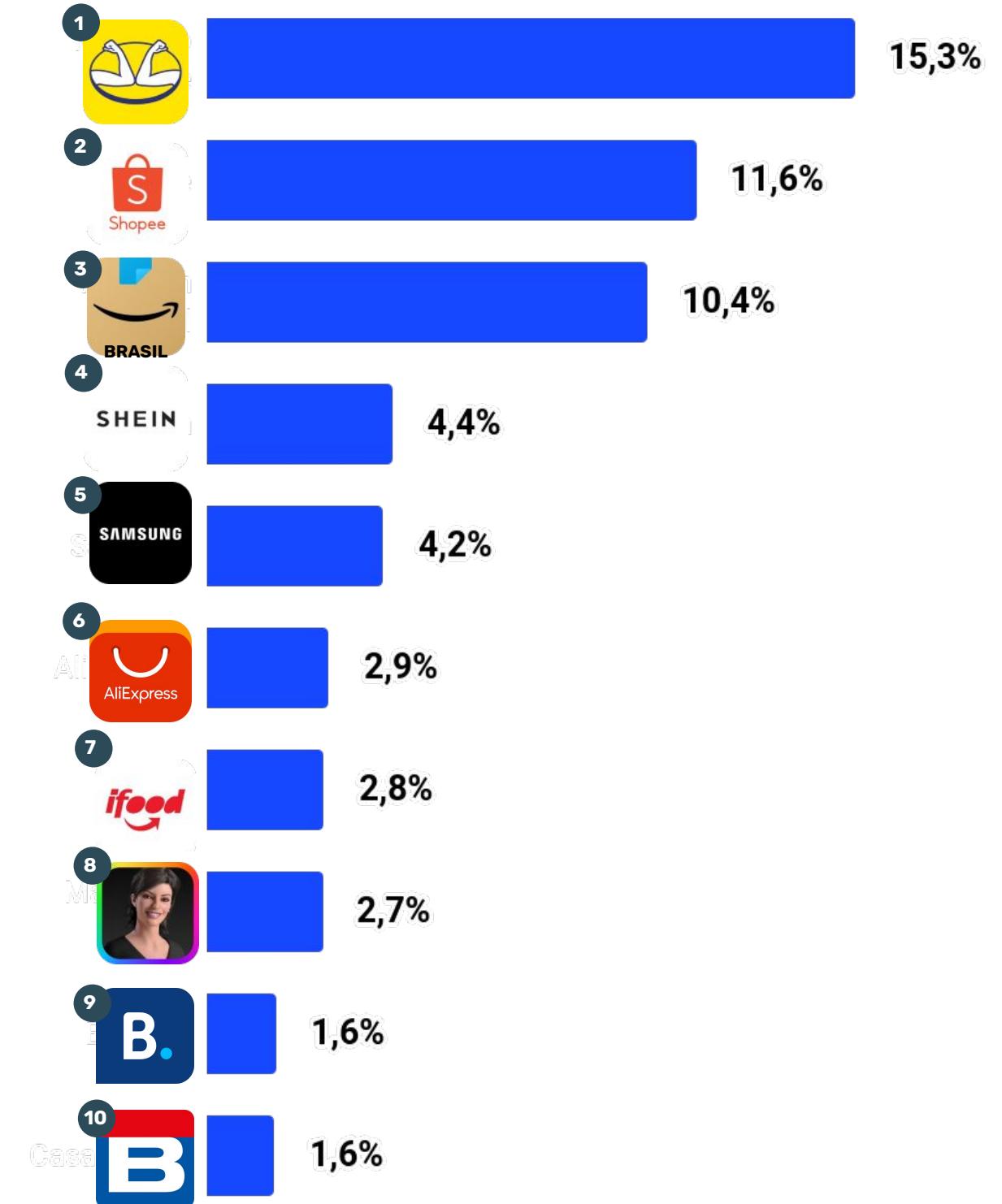
Os aplicativos de turismo cresceram 7,2%, com o Airbnb representando 15,1% do tráfego. Este crescimento sugere que consumidores estão planejando viagens para o final do ano.

O setor tradicionalmente se recupera no final do ano devido às férias de verão e festividades. As empresas que se preparam para este movimento sazonal podem capitalizar sobre a demanda reprimida.

Ranking e Market Share do E-commerce no Brasil (calculados a partir da audiência em sites e apps)

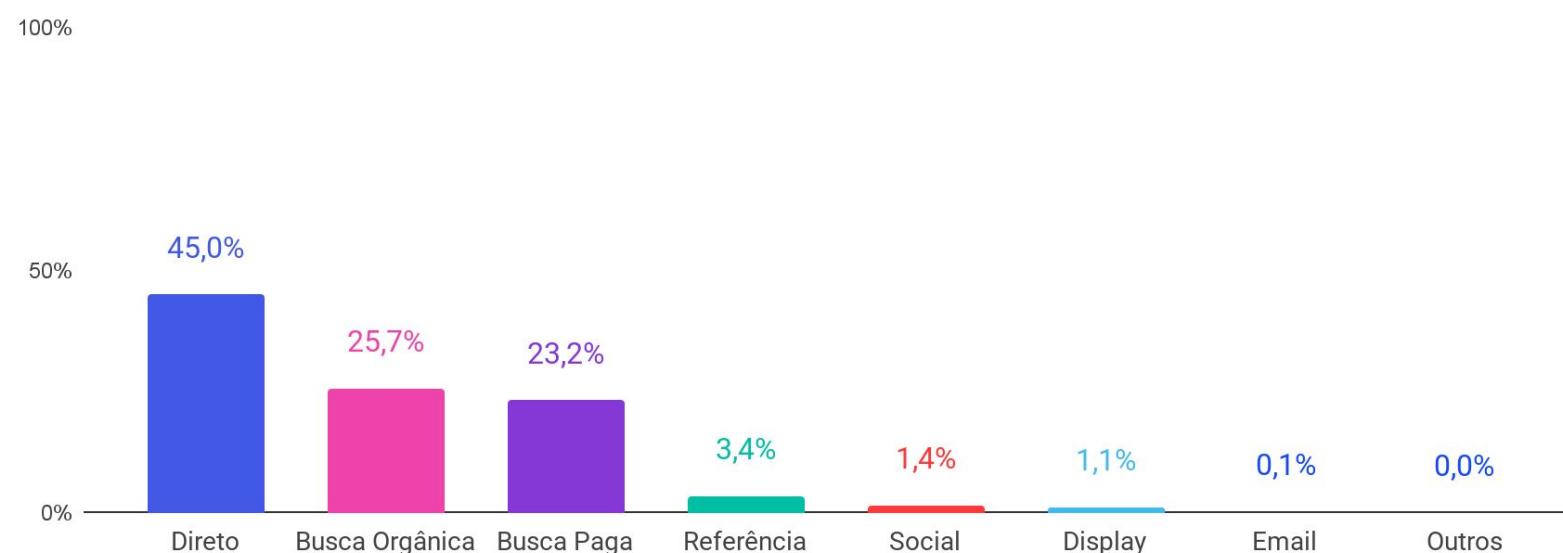
Apenas 10 das maiores lojas do Brasil detêm 57,6% de toda a audiência do e-commerce no Brasil; o líder Mercado Livre tem 15,3% de share, enquanto Shopee tem 11,6% e Amazon Brasil tem 10,4%.

Os dados de acesso referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.



Mecanismos de busca são a fonte de tráfego mais importante para e-commerce: deve haver um complemento entre orgânico e pago

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

A participação em nosso relatório e rankings é feita a partir do volume estimado de audiência dos sites, conforme metodologia que apresentamos. A audiência, por sua vez, é composta de canais de tráfego que enviam visitantes para cada e-commerce. A principal forma de entrada é o chamado "tráfego direto", que acontece quando o consumidor digita o endereço da loja diretamente no navegador,

Logo em seguida, o tráfego de busca orgânica (25,7%) e busca paga (23,2%) vêm respectivamente na segunda e terceira posição. Podemos dizer que as buscas são o mais importante canal para o e-commerce, porque elas revelam a intenção do consumidor e canalizam a demanda para as lojas virtuais. Inclusive, nas próprias lojas virtuais, o buscador é fundamental.

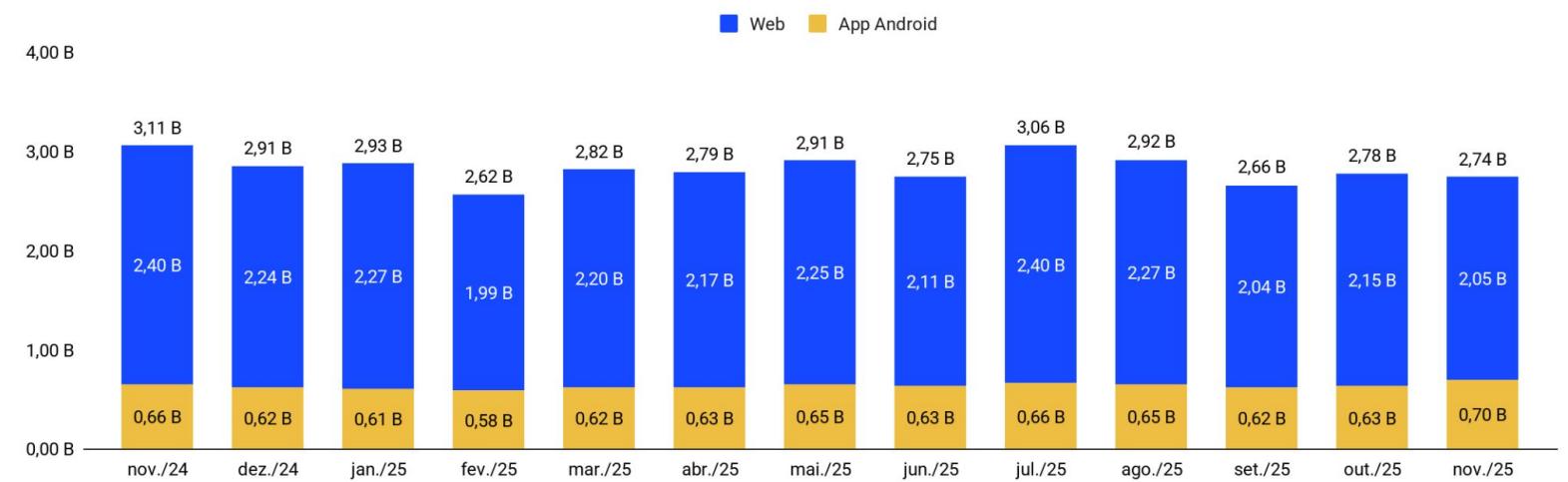
E, acima de tudo, o importante é proporcionar uma excelente experiência do usuário, fazendo com que o seu visitante queira *gastar tempo* navegando em seu site, garantindo uma probabilidade maior de retorno. Este é, aliás, o princípio do SEO Experience, a nova geração de otimização de sites.

Além de tráfego e boa experiência, é importante ter um mix de produtos robusto em seu nicho, especificação competitiva, frete rápido e ser uma marca amada pelos consumidores. Fácil?

Certamente não, mas a oportunidade está aberta a todos!

Sites e aplicativos de e-commerce somados, tiveram 33,9 bilhões de acessos do Brasil nos últimos 12 meses

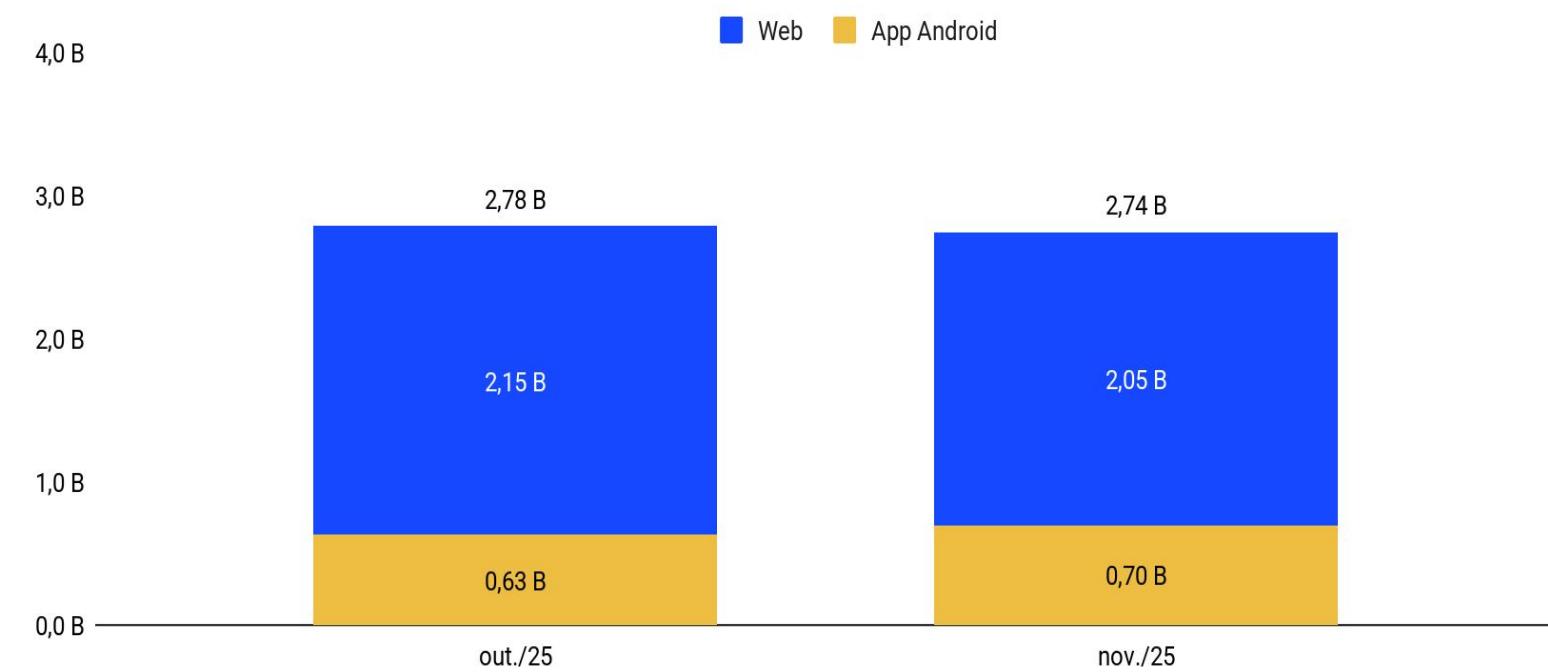
Acessos Mensais a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões)



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Em relação a Outubro/25, o movimento do e-commerce no Brasil em Novembro/25 teve queda de -1,3%, ocasionado pela diminuição dos acessos via web (-4,8%), entretanto, os acessos por apps web cresceram 10,6%

Acesso Mensal a sites e apps no ecommerce brasileiro (em bilhões) MoM



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Tendência de crescimento geral e setorial consolidado nos últimos 13 meses.

Setor	nov./24	dez./24	jan./25	fev./25	mar./25	abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25
Turismo	100%	104%	116%	88%	96%	92%	88%	83%	90%	85%	83%	88%	81%
Presentes & Flores	100%	106%	121%	111%	114%	106%	107%	118%	116%	104%	108%	117%	35%
Pet	100%	94%	106%	94%	92%	87%	89%	87%	89%	89%	92%	88%	83%
Moda & Acessórios	100%	95%	80%	70%	74%	76%	83%	82%	80%	79%	79%	79%	89%
Marketplace	100%	96%	95%	84%	90%	88%	92%	89%	97%	92%	92%	98%	102%
Jóias e Relógios	100%	90%	67%	64%	66%	73%	81%	73%	67%	69%	67%	78%	97%
Itens Automotivos	100%	88%	83%	67%	69%	66%	72%	73%	76%	72%	69%	73%	49%
Infantil	100%	102%	83%	72%	81%	85%	85%	77%	73%	70%	78%	90%	49%
Importados	100%	90%	102%	98%	109%	121%	131%	119%	165%	146%	95%	97%	70%
Ferramentas & Acessórios	100%	91%	94%	81%	81%	79%	81%	79%	84%	79%	77%	78%	51%
Farmácia & Saúde	100%	93%	98%	92%	101%	95%	98%	92%	94%	99%	92%	93%	87%
Esportes	100%	85%	76%	70%	79%	75%	79%	78%	83%	86%	77%	74%	97%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	100%	84%	85%	80%	84%	72%	80%	76%	78%	76%	74%	78%	91%
Educação, Livros & Papelaria	100%	88%	112%	96%	99%	93%	89%	80%	81%	77%	78%	79%	63%
Cosméticos	100%	87%	68%	68%	75%	77%	79%	68%	74%	80%	67%	63%	69%
Comidas & Bebidas	100%	98%	88%	86%	92%	94%	90%	89%	87%	86%	83%	85%	84%
Casa & Móveis	100%	80%	89%	77%	81%	76%	77%	75%	81%	77%	72%	78%	76%
Calçados	100%	106%	86%	76%	81%	89%	94%	89%	91%	84%	85%	87%	86%
Total Geral	100%	93%	94%	84%	90%	90%	93%	88%	98%	94%	86%	89%	88%

Maiores crescimentos e retrações do e-commerce Brasileiro (Relação novembro/25 vs outubro/25)

Dados de acessos Web, Mobile e Apps (Android)

Maiores avanços do e-commerce:

Esportes

+30,1%

Jóias e Relógios

+23,1%

Eletrônicos &
Eletrodomésticos

+16,8%

Maiores retrações do e-commerce:

Presentes & Flores

-70,2%

Infantil

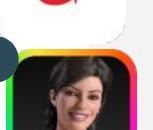
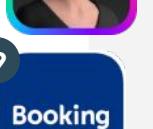
-45,8%

Ferramentas &
Acessórios

-34,3%

🛒 Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		358.540.653	393.286.739	384.799.953	369.686.177	393.606.839	420.551.058	-
2		259.495.411	285.973.913	281.340.897	276.667.127	298.580.661	317.442.992	-
3		175.881.455	209.172.311	178.130.480	200.049.545	233.780.105	286.423.220	-
4		104.148.578	110.523.397	113.774.540	118.781.989	117.374.642	120.534.260	▲1
5		94.623.774	93.894.027	91.922.572	88.925.479	97.017.715	114.872.926	▲2
6		66.428.045	59.630.569	61.440.528	56.642.054	62.463.839	79.468.198	▲3
7		73.202.940	70.723.235	71.463.219	70.713.318	74.492.759	76.140.499	▲1
8		64.933.909	67.040.548	62.396.772	61.004.546	57.081.982	74.959.866	▲2
9		36.191.674	42.154.502	40.019.392	41.340.519	42.491.141	44.948.988	▲2
10		38.020.779	39.047.845	36.470.868	34.679.470	37.057.995	43.972.221	▲2



Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
11		29.995.390	28.775.724	33.754.755	26.259.271	26.126.018	35.430.750	▲3
12		241.891.699	409.728.582	339.051.513	147.708.786	148.640.026	30.572.394	▼8
13		21.587.103	24.233.568	22.991.514	24.191.128	27.630.992	29.519.856	-
14		23.230.102	21.033.606	24.291.726	21.641.320	20.173.235	25.937.516	▲5
15		22.495.145	22.309.169	21.782.532	21.755.024	21.254.463	25.789.597	-
16		15.614.246	17.492.835	15.538.353	14.352.268	15.802.501	23.741.214	▲8
17		20.708.613	19.530.380	21.462.649	20.168.460	21.046.451	21.218.709	-
18		14.403.524	15.202.508	15.225.487	14.589.088	13.549.154	20.138.428	▲12
19		19.540.399	21.278.715	19.995.300	21.265.658	21.105.331	19.400.342	▼3
20		22.300.817	20.047.188	19.090.053	19.871.199	20.661.055	19.165.460	▼2



Ranking dos 30 maiores e-commerces do Brasil (dados de visitas mensais de apps Android e web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
21		101.361.859	105.736.142	102.588.533	95.711.811	97.914.824	19.110.404	▼15
22		19.250.541	19.121.121	17.526.449	20.136.758	19.189.253	18.682.660	▼2
23		12.883.207	13.860.136	15.042.175	13.526.341	14.749.180	17.589.614	▲3
24		20.011.426	18.202.298	19.761.770	14.559.155	15.333.125	16.967.239	▲1
25		15.289.911	16.474.772	16.212.001	15.830.568	16.125.592	15.820.443	▼2
26		16.869.349	16.154.421	16.855.930	15.155.945	16.152.906	15.802.477	▼4
27		13.104.157	12.733.046	12.554.993	11.815.367	11.011.987	15.373.900	▲10
28		15.880.879	18.191.119	15.483.883	16.078.568	16.388.653	15.242.439	▼7
29		13.964.439	13.583.884	12.475.538	11.440.536	10.722.690	15.212.139	▲10
30		15.758.715	16.806.200	14.004.099	12.786.266	13.804.810	15.199.622	▼3



Ranking dos 10 maiores apps de e-commerce (dados de visitas mensais aos apps Android)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 	121.059.331	134.040.167	133.894.471	130.776.265	139.000.356	144.205.265	-
2 	118.991.968	124.073.387	123.974.952	120.921.771	127.562.700	141.189.398	-
3 	53.299.556	53.171.970	48.728.864	50.561.001	53.254.216	55.549.894	-
4 	44.959.213	43.366.908	44.525.435	44.900.442	45.330.744	48.409.722	-
5 	46.317.303	55.223.030	52.771.566	33.101.394	27.800.510	30.572.394	-
6 	20.730.764	19.987.623	18.956.076	20.361.234	19.049.056	23.464.249	-
7 	15.334.042	17.968.393	15.964.386	16.080.621	16.661.317	21.489.867	▲1
8 	19.326.756	20.018.603	20.200.189	18.781.046	19.045.960	19.110.404	▼1
9 	13.676.823	13.069.585	14.358.168	13.076.931	14.978.014	16.387.413	-
10 	9.487.784	11.893.343	11.853.352	8.758.971	11.020.220	15.310.847	-

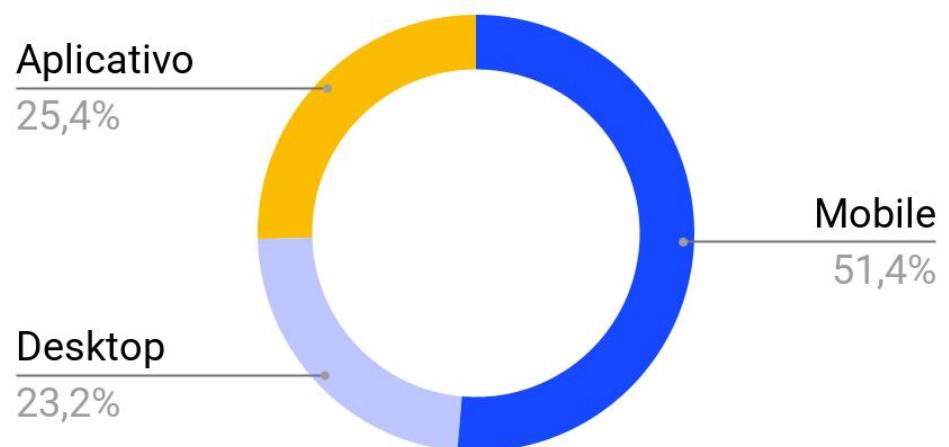
Em novembro, mais de 77% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celular

Em Novembro, +77% dos acessos a e-commerce foram feitos a partir de celulares. Trata-se de uma tendência cada vez mais forte, especialmente com a expansão da internet rápida e móvel para todos os brasileiros.

Por outro lado, cerca de 23% dos acessos a sites de e-commerce continuam sendo feitos por desktops. Tablets têm baixa participação e são agrupados nos dados de celular/mobile.

Os acessos de aplicativo contabiliza somente aparelhos com sistema operacional Android.

Participação das visitas totais por dispositivo



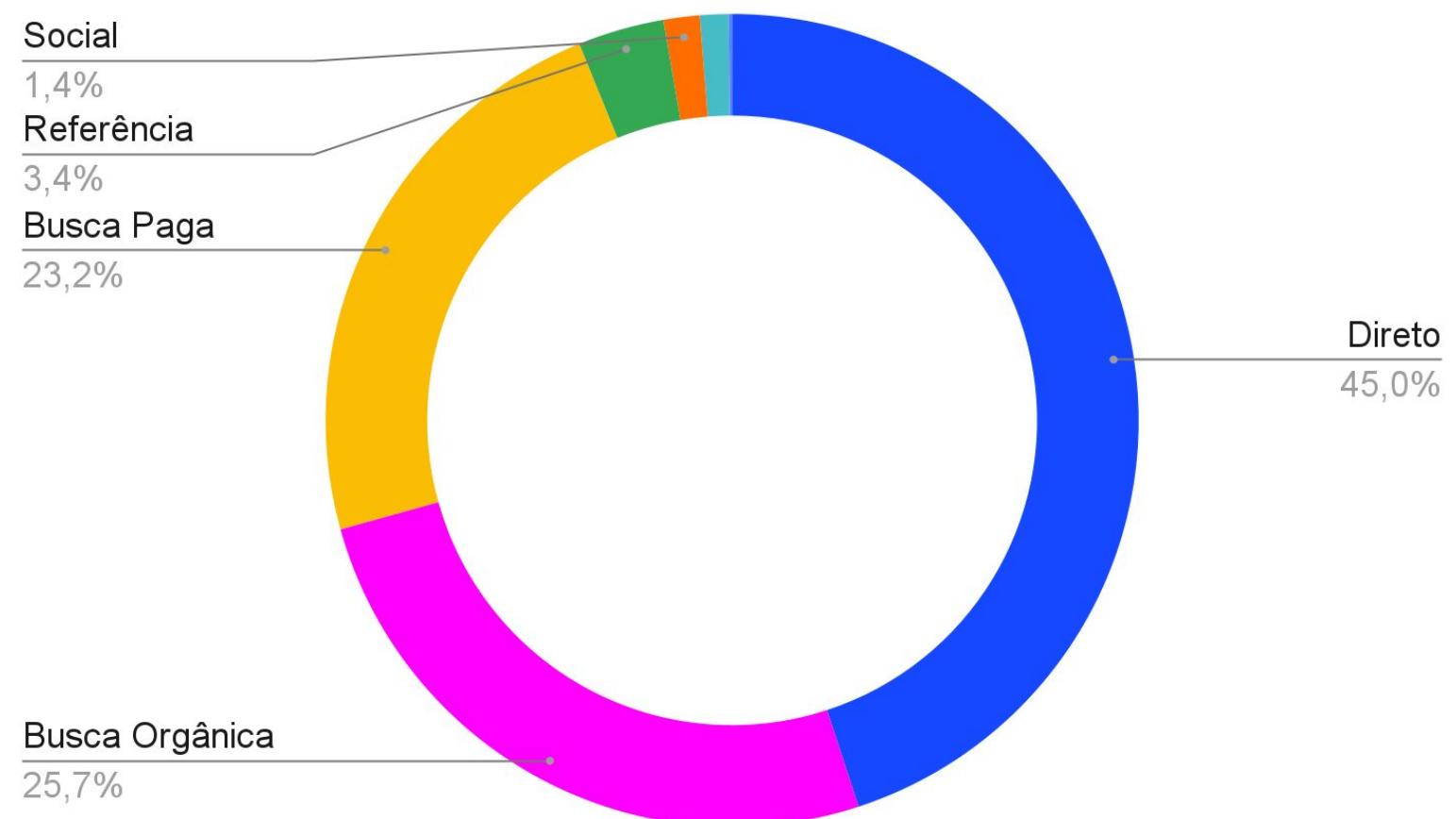
Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Participação das Visitas Totais (Novembro/25) por Dispositivo

Segmento	Mobile	Desktop	Aplicativo
Calçados	77,6%	16,4%	5,9%
Casa & Móveis	66,4%	21,5%	12,1%
Comidas & Bebidas	37,5%	14,6%	47,9%
Cosméticos	72,8%	11,7%	15,5%
Educação, Livros & Papelaria	33,1%	59,3%	7,6%
Eletrônicos & Eletrodomésticos	73,0%	17,5%	9,5%
Esportes	67,7%	19,9%	12,4%
Farmácia & Saúde	63,6%	17,4%	19,0%
Ferramentas & Acessórios	59,6%	32,6%	7,8%
Importados	43,7%	16,1%	40,2%
Infantil	85,3%	14,7%	0,0%
Itens Automotivos	74,7%	25,3%	0,0%
Jóias e Relógios	85,3%	13,2%	1,5%
Marketplace	42,3%	27,3%	30,4%
Moda & Acessórios	63,7%	17,8%	18,5%
Pet	54,0%	17,7%	28,2%
Presentes & Flores	75,3%	24,5%	0,2%
Turismo	57,4%	23,8%	18,8%
Total geral	51,3%	23,2%	25,4%

Após o canal direto (45%), a busca orgânica é o canal de tráfego mais importante do e-commerce brasileiro, com 25,7% da audiência.

Desktop | Participação das visitas por fonte de tráfego



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Principais benefícios de SEO para E-commerce

SEO é uma estratégia que ajuda a sua loja a conquistar a confiança do seu público, atrair tráfego qualificado e gratuito e, ainda, coloca o seu e-commerce à frente dos seus concorrentes quando o assunto é autoridade de marca.

- Os brasileiros confiam 77% mais em busca orgânica do que em links patrocinados, conforme estudo da [Conversion](#).
- Uma [pesquisa do Hubspot](#), atualizada em 2020, afirma que cerca de 75% dos usuários que fazem pesquisas no Google não chegam até a segunda página de resultados.
- Segundo dados da plataforma [Net Market Share](#), o Google recebeu, em 2020, 93,89% de todas as visitas mobile feitas a buscadores em todo o mundo!
- Números da [Pesquisa Consumidor Digital 2020](#), da Conversion, mostram que 62,5% das pessoas que compram online fazem alguma pesquisa no Google sobre marcas ou produtos em que possuem interesse.

**Chegou a hora de
vencer seus
concorrentes na
busca orgânica.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

Diego Ivo é
fundador e CEO





Setor Marketplace

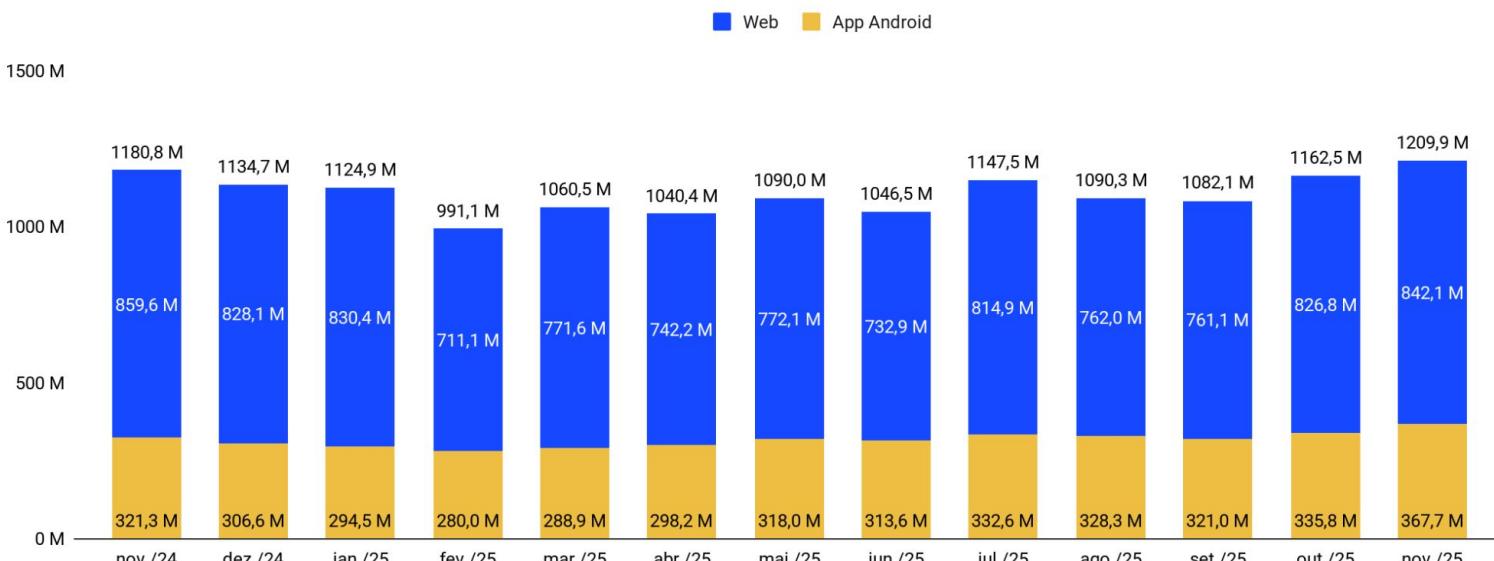
Categoria formada por 79 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites genéricos, grandes magazines e principais marcas da indústria, como Mercado Livre, Americanas e Amazon.

Setor Marketplace

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos Mensais (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+4,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Americanas teve crescimento de 42,7% no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, Magazine Luiza sobe 1 posição, alcançando o 4º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+9,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Marketplace, aplicativos representaram 30,4% do tráfego mensal, totalizando **+367,7 milhões** de acessos
- 3 Com cerca de 144,2 milhões de acessos, Shopee representa 39,2% do tráfego de aplicativos.

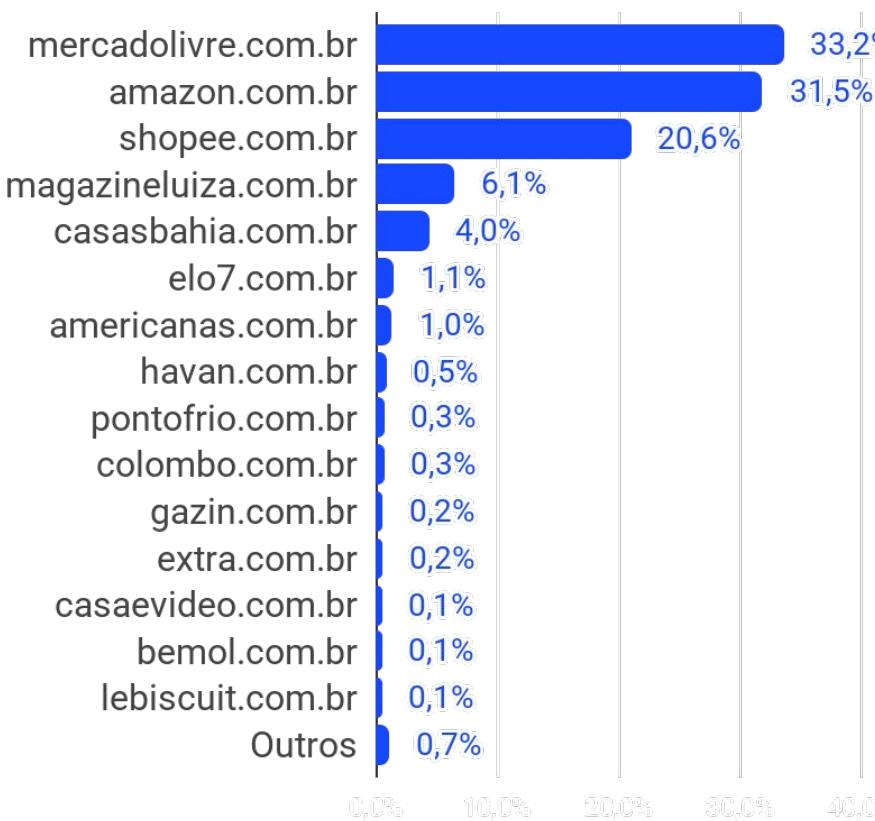
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Marketplace, considerando apenas acessos web, +85,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Mercado Livre detém 33,2% do total.

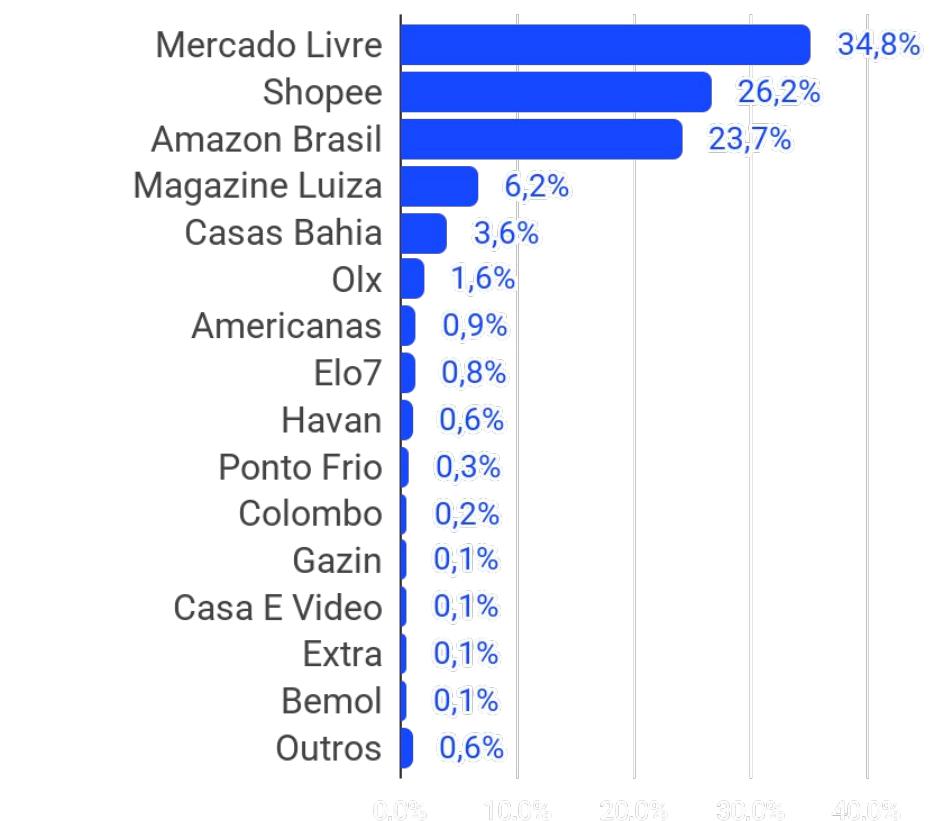
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Marketplace, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Mercado Livre detém 34,8%, seguida por Shopee (26,2%) e Amazon Brasil (23,7%).

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Marketplace

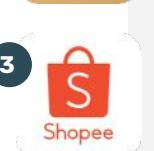
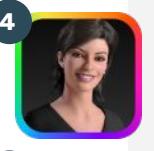
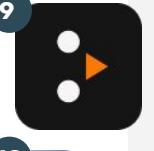
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 	352.172.622	358.540.653	393.286.739	384.799.953	369.686.177	393.606.839	420.551.058	-
2 	270.447.438	259.495.411	285.973.913	281.340.897	276.667.127	298.580.661	317.442.992	-
3 	191.914.985	175.881.455	209.172.311	178.130.480	200.049.545	233.780.105	286.423.220	-
4 	70.400.256	64.933.909	67.040.548	62.396.772	61.004.546	57.081.982	74.959.866	▲1
5 	43.514.745	38.020.779	39.047.845	36.470.868	34.679.470	37.057.995	43.972.221	▲1
6 	107.605.363	101.361.859	105.736.142	102.588.533	95.711.811	97.914.824	19.110.404	▼2
7 	11.846.849	10.040.867	9.658.364	8.527.956	8.216.283	7.427.860	10.598.636	▲1
8 	12.305.843	10.857.692	10.607.734	10.281.528	11.506.343	11.208.258	10.068.716	▼1
9 	7.623.603	7.856.911	7.476.558	7.376.652	6.847.395	6.532.115	7.775.037	-
10 	4.341.944	3.148.220	2.457.865	2.422.099	1.805.219	3.013.896	3.551.834	-

Setor Marketplace

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 	239.178.788	239.548.685	269.213.352	260.825.001	248.764.406	266.044.139	279.361.660	-
2 	175.588.011	160.547.414	191.203.917	162.166.094	183.968.924	217.118.789	264.933.353	-
3 	144.317.587	138.436.080	151.933.746	147.446.426	145.890.862	159.580.305	173.237.727	-
4 	48.295.348	44.203.145	47.052.926	43.440.696	40.643.312	38.032.926	51.495.617	▲1
5 	33.286.722	28.431.153	29.905.802	28.497.210	26.622.077	29.037.957	33.902.612	▲1
6 	11.712.480	10.277.602	9.924.306	9.643.544	11.002.994	10.714.429	9.598.640	▲1
7 	9.344.359	7.989.962	7.677.940	6.679.665	6.669.984	5.711.190	8.047.793	▲1
8 	3.972.707	4.018.495	3.998.621	3.529.001	3.413.348	3.591.147	4.204.814	▲1
9 	3.656.702	2.685.182	2.162.170	2.006.462	1.701.275	2.395.146	2.585.271	▲1
10 	1.504.153	1.645.457	2.009.305	1.899.371	1.670.687	1.781.339	2.428.627	▲2



Setor Moda & Acessórios

Categoria formada por 258 sites. Destes, 69 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem principalmente vestuário, e estão entre eles marcas e varejistas.

Setor Moda & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+13,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Reserva teve crescimento de 100,0% no MoM, subindo 3 posição, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, Dafiti sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço **+17,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Moda & Acessórios, aplicativos representaram 18,5% do tráfego mensal, totalizando +29,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 8,0 milhões de acessos, Lojas Renner representa 26,6% do tráfego de aplicativos.

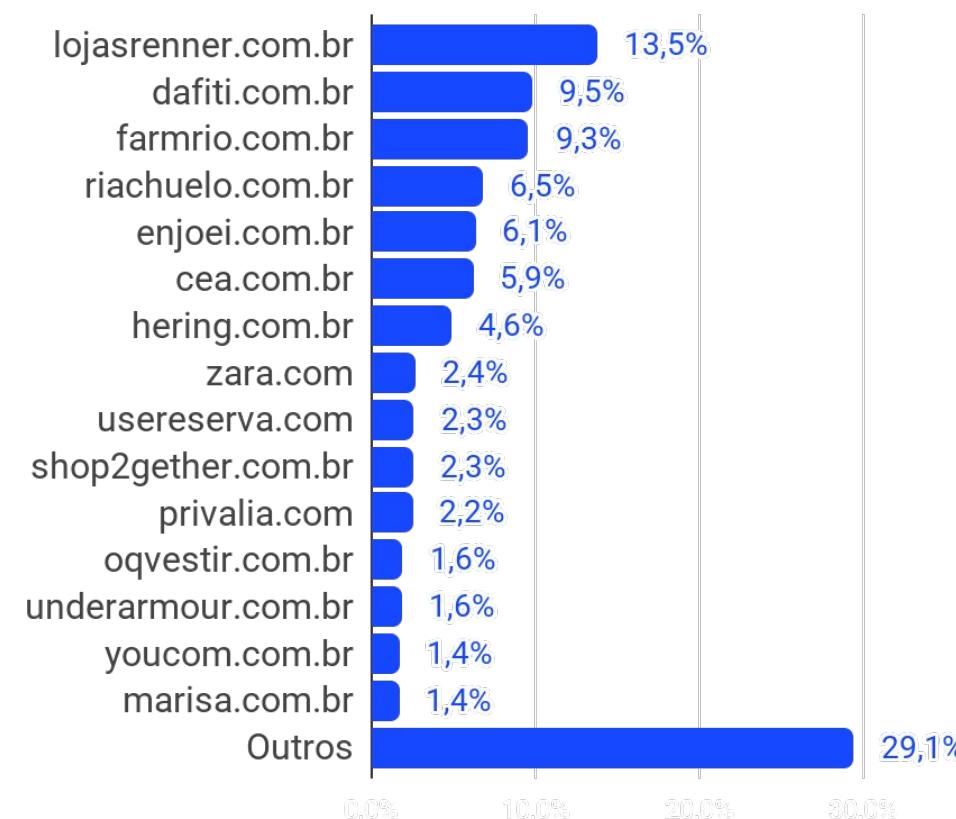
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Moda & Acessórios, considerando apenas acessos web, 13,5% do Share of Traffic é do Lojas Renner, e em segundo lugar temos Dafiti, com 9,5% do SoT.

Share of Traffic - Web

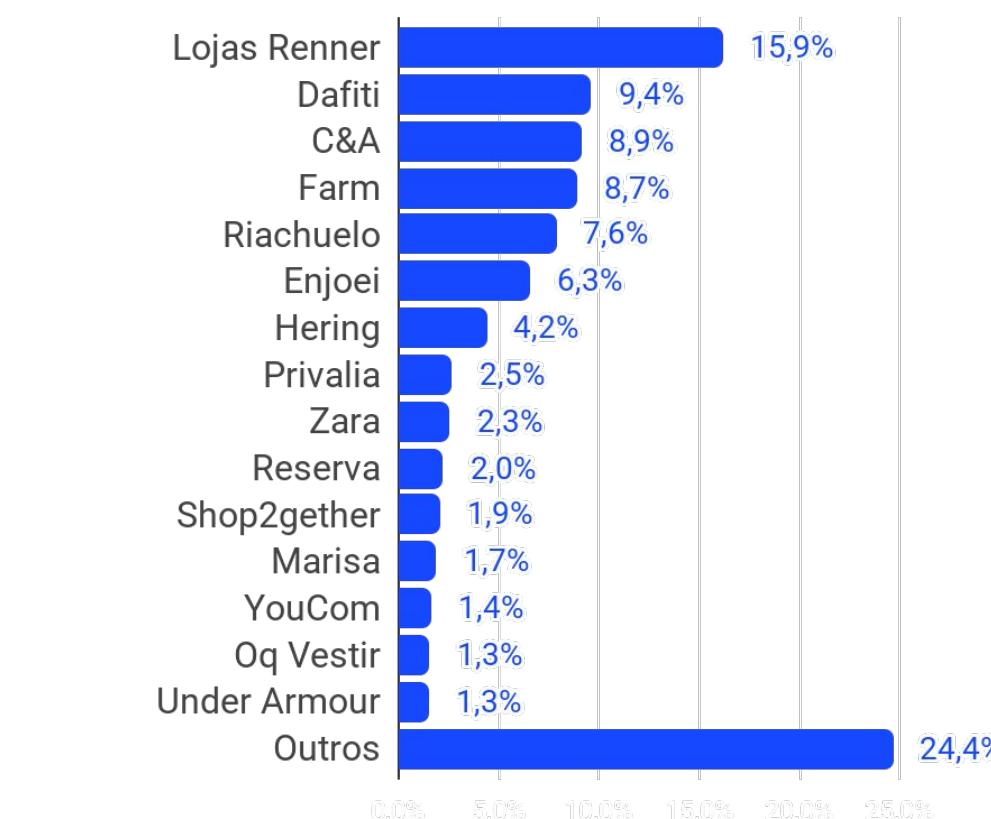


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Moda & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Lojas Renner detém 15,9% do SoT, seguida por Dafiti, com 9,4% e temos Dafiti, com 9,5% do SoT.

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Moda & Acessórios

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 	21.986.656	22.495.145	22.309.169	21.782.532	21.755.024	21.254.463	25.789.597	-
2 	14.564.455	13.964.439	13.583.884	12.475.538	11.440.536	10.722.690	15.212.139	▲1
3 	13.216.960	12.597.077	12.638.868	13.429.027	13.677.548	13.765.897	14.447.697	▼1
4 	6.161.130	5.438.036	5.426.999	9.133.992	8.473.449	8.611.973	14.074.824	▲2
5 	14.566.436	12.447.864	10.235.422	11.246.808	9.363.674	10.266.413	12.348.806	▼1
6 	10.687.703	10.322.469	10.846.970	10.519.278	9.883.982	10.250.315	10.217.832	▼1
7 	4.646.602	5.057.997	5.410.929	4.404.393	5.401.001	4.384.015	6.751.872	▲1
8 	5.723.645	5.299.758	6.794.084	4.986.711	5.218.983	4.064.146	4.001.808	▲1
9 	3.503.760	5.324.311	4.083.871	3.066.035	2.926.972	3.058.993	3.795.232	▲1
10 	1.359.296	1.429.310	1.484.538	1.583.722	1.859.250	1.635.765	3.271.562	▲3

Setor Moda & Acessórios

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		14.577.222	15.302.403	15.276.902	14.567.666	14.626.045	14.423.565	17.826.353	-
2		11.836.141	11.685.136	11.516.845	10.340.556	9.055.818	8.764.988	12.571.027	-
3		3.352.946	3.238.716	3.359.498	7.083.933	6.453.105	7.219.475	12.243.446	▲2
4		11.276.116	9.076.777	6.951.265	7.779.713	6.088.894	6.830.419	8.629.474	▲2
5		8.555.444	8.374.078	8.716.035	8.570.495	8.034.681	8.231.811	7.986.825	▼2
6		6.451.855	6.907.062	6.878.044	7.337.123	7.790.054	8.038.987	7.816.935	▼2
7		4.036.063	4.296.563	4.770.555	3.857.741	4.716.539	3.808.828	6.091.320	▲1
8		2.953.828	4.307.295	3.293.007	2.619.923	2.440.247	2.624.605	3.210.729	▲2
9		1.322.931	1.325.106	1.432.649	1.506.271	1.719.602	1.545.766	3.088.771	▲4
10		1.388.656	1.426.205	1.328.858	1.458.997	6.682.250	5.460.469	3.004.071	▼3



Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

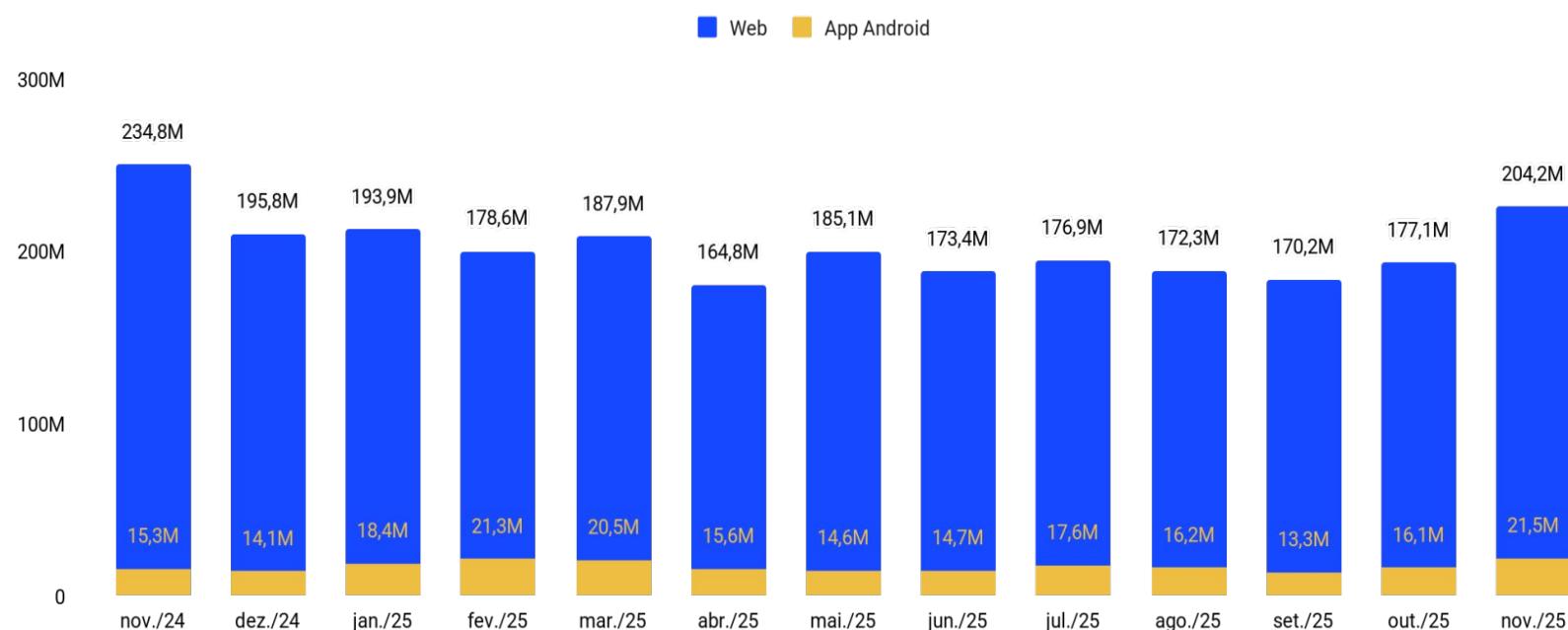
Categoria formada por 158 sites. Destes, 24 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em informática e eletrônicos, incluindo indústrias.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Setor



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+16,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Lg teve crescimento de 72,2% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 10^a posição.
- 3 No ranking top 10, Kabum sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+33,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Eletrônicos & Eletrodomésticos, aplicativos representaram 9,5% do tráfego mensal, totalizando **+21,5 milhões** de acessos
- 3 Com cerca de 15,3 milhões de acessos, Samsung representa 71,3% do tráfego de aplicativos.

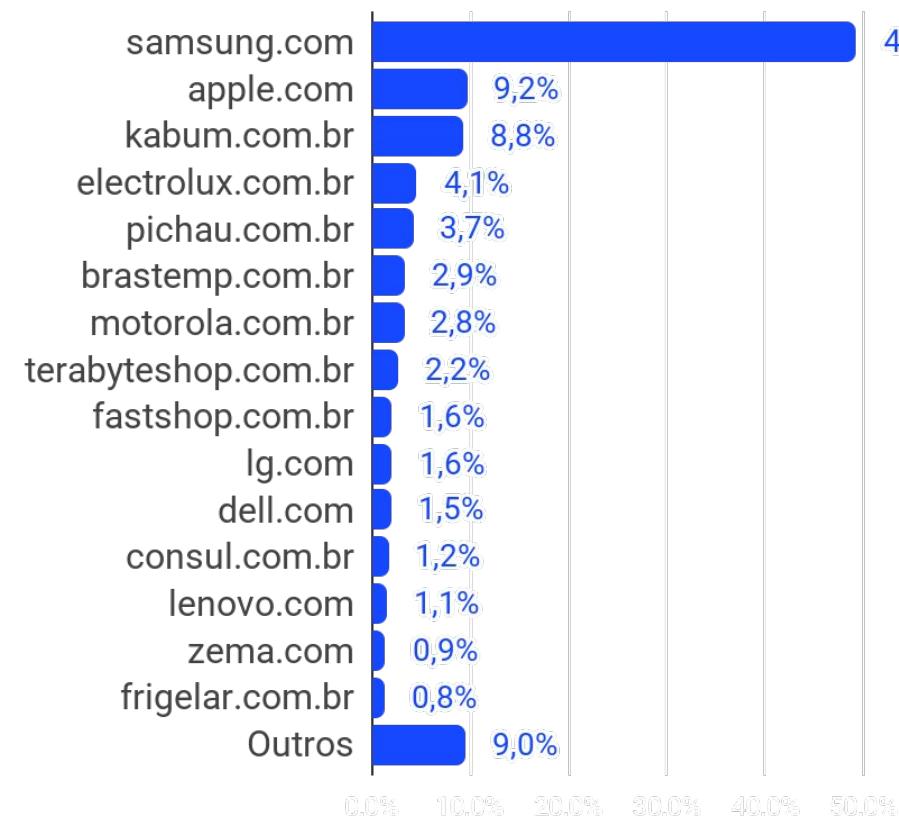
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, considerando apenas acessos web, 48,8% do Share of Traffic é do Samsung, com 39,6 pontos percentuais acima do segundo colocado, Apple (9,2%).

Share of Traffic - Web

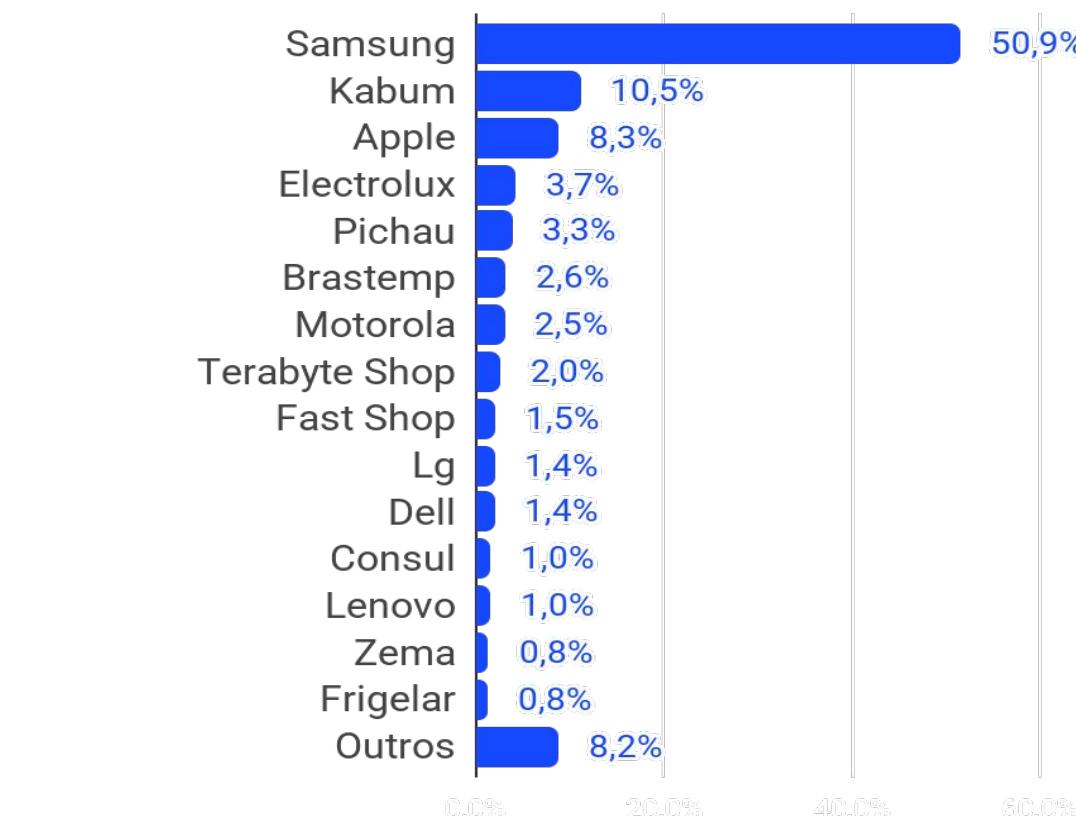


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Eletrônicos & Eletrodomésticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Samsung é player isolado no setor, concentrando 50,9% do SoT

Share of Traffic - Total

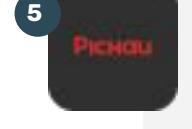


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

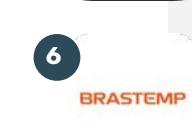
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de
dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		95.258.239	94.623.774	93.894.027	91.922.572	88.925.479	97.017.715	114.872.926	-
2		18.704.380	15.614.246	17.492.835	15.538.353	14.352.268	15.802.501	23.741.214	▲1
3		22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	20.136.758	19.189.253	18.682.660	▼1
4		5.776.884	6.494.154	7.643.818	6.285.882	5.390.028	6.483.200	8.396.688	-
5		5.194.628	5.123.352	5.609.175	5.445.968	5.162.976	5.676.676	7.488.046	-
6		4.811.900	3.028.773	3.699.881	4.256.410	3.956.751	4.023.570	5.823.973	▲1
7		3.252.870	3.391.404	3.424.008	4.880.775	5.562.237	4.554.264	5.665.120	▼1
8		4.915.948	4.540.910	4.824.367	4.313.660	3.568.002	3.448.253	4.557.754	-
9		3.425.484	3.250.014	4.298.236	3.300.045	3.225.421	3.047.668	3.332.641	-
10		2.083.429	2.465.426	2.446.275	2.055.285	2.036.764	1.869.408	3.218.375	▲2

Setor Eletrônicos & Eletrodomésticos

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		85.633.412	85.135.990	82.000.684	80.069.220	80.166.508	85.997.495	99.562.078	-
2		22.694.232	19.250.541	19.121.121	17.526.449	20.136.758	19.189.253	18.682.660	-
3		14.579.178	11.349.577	12.742.573	11.698.322	10.270.897	11.247.108	17.951.908	-
4		5.776.884	6.494.154	7.643.818	6.285.882	5.390.028	6.483.200	8.396.688	-
5		5.194.628	5.123.352	5.609.175	5.445.968	5.162.976	5.676.676	7.488.046	-
6		4.811.900	3.028.773	3.699.881	4.256.410	3.956.751	4.023.570	5.823.973	▲1
7		3.252.870	3.391.404	3.424.008	4.880.775	5.562.237	4.554.264	5.665.120	▼1
8		4.915.948	4.540.910	4.824.367	4.313.660	3.568.002	3.448.253	4.557.754	-
9		2.904.216	2.759.701	3.901.817	2.957.342	2.966.762	2.782.085	3.273.241	▲1
10		2.083.429	2.465.426	2.446.275	2.055.285	2.036.764	1.869.408	3.218.375	▲2



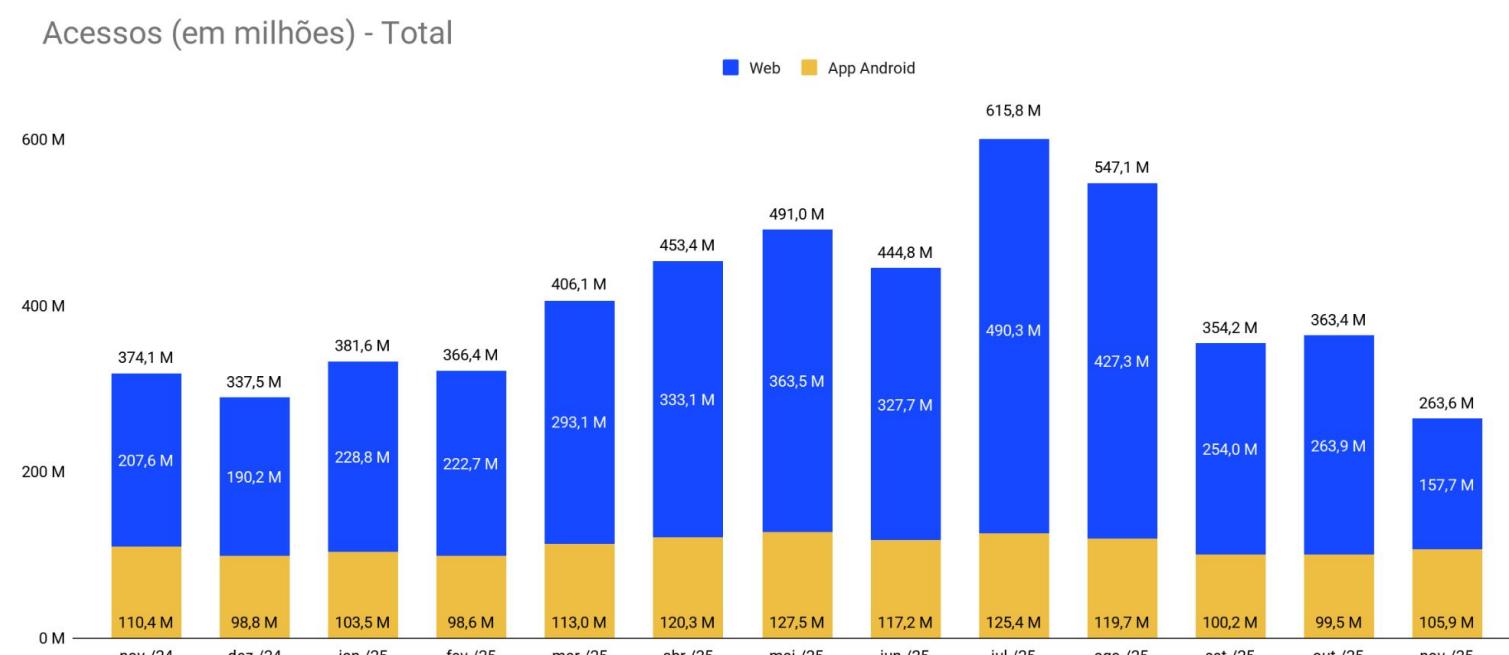
Setor Importados

Categoria formada por 53 sites. Destes, 36 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem fora do país e entregam em solo brasileiro.

Setor Importados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-27,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: AliExpress teve crescimento de 27,2% no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 No ranking top 10, Shein sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+6,4%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Importados, aplicativos representaram 40,2% do tráfego mensal, totalizando +105,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 55,5 milhões de acessos, Shein representa 52,5% do tráfego de aplicativos.

Setor Importados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 SHEIN	94.862.473	104.148.578	110.523.397	113.774.540	118.781.989	117.374.642	120.534.260	▲1
2	 AliExpress	58.977.220	66.428.045	59.630.569	61.440.528	56.642.054	62.463.839	79.468.198	▲1
3	 TEMU	303.956.646	241.891.699	409.728.582	339.051.513	147.708.786	148.640.026	30.572.394	▼2
4	 Amazon	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	11.984.308	13.691.587	14.044.018	-
5	 ebay	7.065.069	6.731.108	6.674.960	5.977.865	5.836.697	6.612.188	6.633.797	-
6	 Alibaba.com	3.694.922	3.811.037	4.734.975	4.631.380	5.242.383	6.052.298	5.876.347	-
7	 Shopee	1.624.803	2.122.362	2.446.476	2.375.509	2.421.497	2.490.329	2.772.149	-
8	 Etsy	1.324.577	1.275.006	1.464.070	1.313.061	1.343.063	1.598.119	1.528.413	-
9	 Makro	540.794	579.846	529.477	516.630	456.715	476.726	558.689	▲2
10	 iHerb	406.278	444.771	420.230	423.071	438.247	553.916	431.688	-

Setor Importados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 SHEIN	39.637.740	50.849.022	57.351.427	65.045.676	68.220.988	64.120.426	64.984.366	
2	 AliExpress	46.266.395	52.751.222	46.560.984	47.082.360	43.565.123	47.485.825	63.080.785	
3	 Amazon	14.633.286	13.832.077	15.862.730	13.800.257	11.984.308	13.691.587	14.044.018	
4	 ebay	5.630.113	5.486.996	5.215.638	4.597.082	4.613.446	5.104.077	5.117.841	
5	 Alibaba.com	2.173.857	2.048.472	2.924.044	2.944.239	3.691.085	4.692.078	4.632.282	
6	 Dhgate	1.624.803	2.122.362	2.446.476	2.375.509	2.421.497	2.490.329	2.772.149	
7	 Etsy	1.217.079	1.182.719	1.385.033	1.206.552	1.251.396	1.517.858	1.432.189	
8	 M	432.903	389.982	448.184	471.114	451.461	476.279	497.443	
9	 iHerb	313.077	326.756	309.302	341.494	360.500	401.301	370.043	
10	 DHgate	138.487	146.976	130.501	142.277	196.754	220.794	227.313	



Setor Educação, Livros & Papelaria

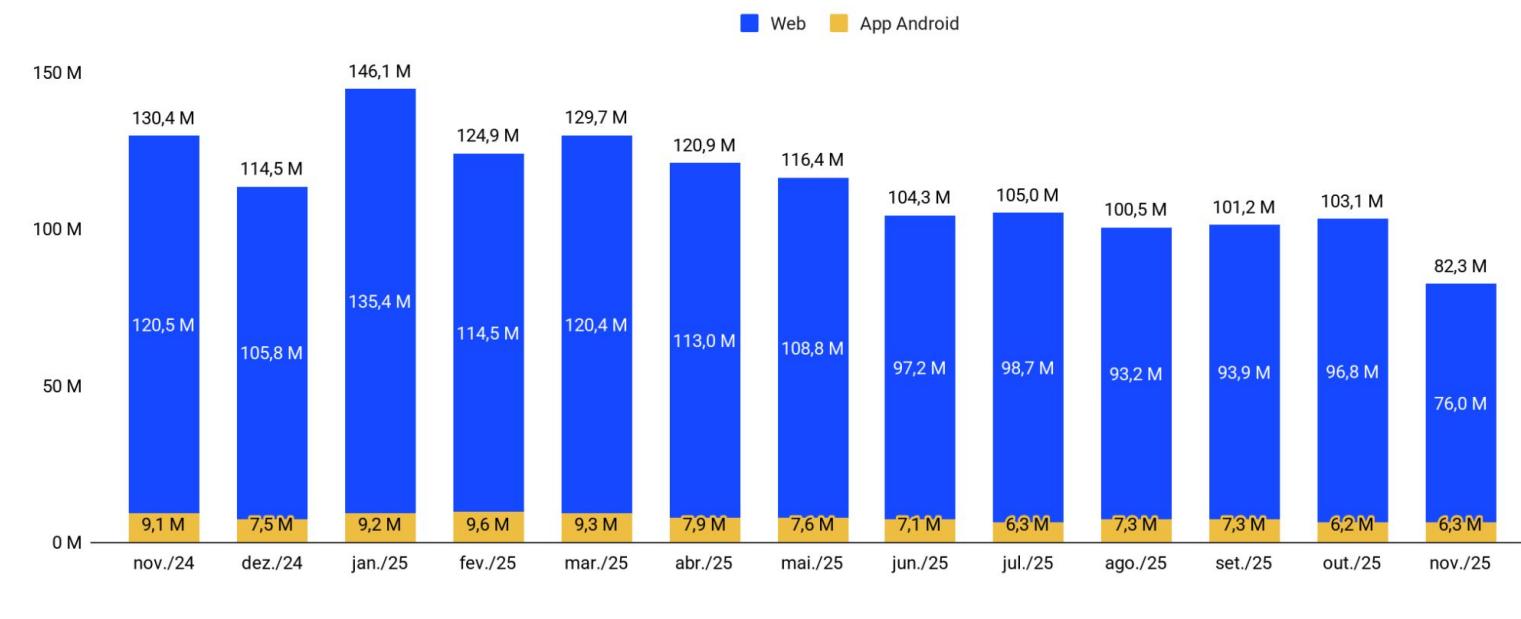
Categoria formada por 150 sites. Destes, 35 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites que vendem cursos online, livrarias e papelaria.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-20,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Pensar Cursos teve crescimento de 33,3% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 10^a posição.
- 3 No ranking top 10, Kalunga sobe 2 posições, alcançando o 7º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+0,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Educação, Livros & Papelaria, aplicativos representaram 7,6% do tráfego mensal, totalizando +6,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,0 milhões de acessos, Gran Cursos Online representa 31,6% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Educação, Livros & Papelaria, considerando apenas acessos web, 22,9% do Share of Traffic é do Gran Cursos Online, e em segundo lugar temos QConcursos, com 22,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

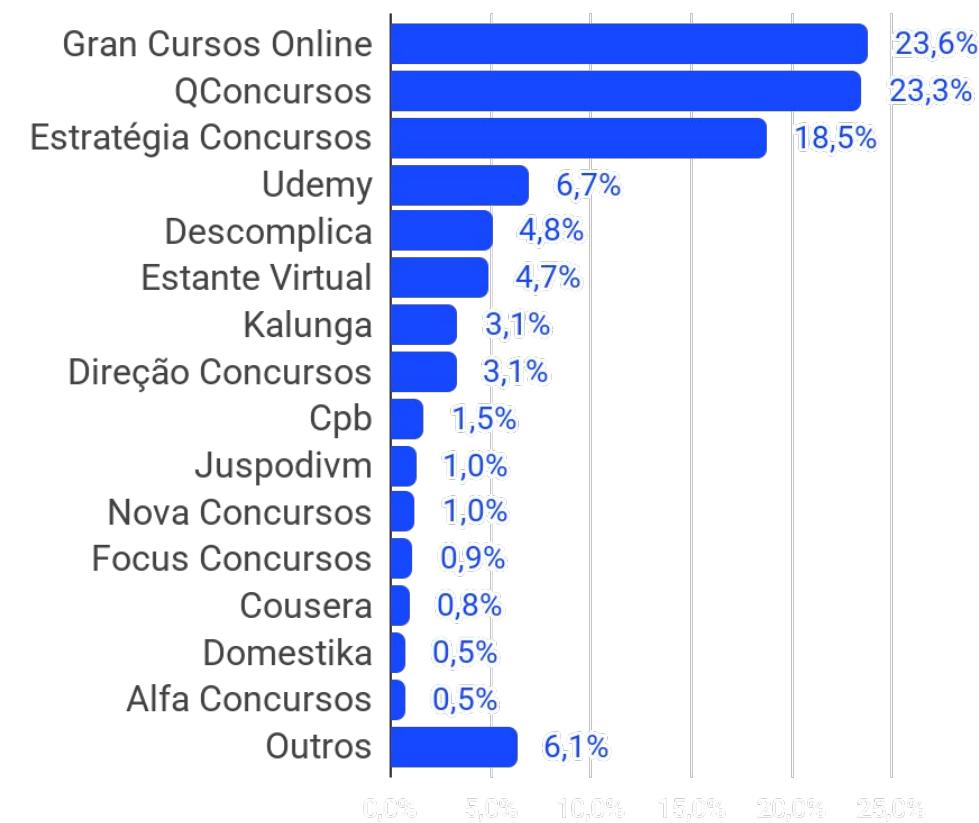


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Educação, Livros & Papelaria, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Gran Cursos Online detém 23,6%, seguida por QConcursos (23,3%) e Estratégia Concursos (18,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		21.396.829	19.540.399	21.278.715	19.995.300	21.265.658	21.105.331	19.400.342	-
2		24.107.434	22.300.817	20.047.188	19.090.053	19.871.199	20.661.055	19.165.460	-
3		17.802.573	15.880.879	18.191.119	15.483.883	16.078.568	16.388.653	15.242.439	-
4		7.848.040	6.192.955	6.418.694	6.370.640	6.132.031	6.009.283	5.484.288	-
5		4.310.669	3.534.112	3.558.225	3.819.896	3.737.964	4.203.491	3.986.808	-
6		4.209.866	3.946.887	4.076.683	4.214.132	3.620.219	3.846.082	3.848.824	-
7		3.458.386	2.976.008	3.096.169	3.018.644	2.631.461	2.492.982	2.578.401	▲2
8		3.487.277	3.230.889	3.118.829	3.636.863	2.976.311	2.989.917	2.522.551	-
9		1.403.830	1.324.479	1.056.680	1.085.015	1.142.048	1.249.104	1.195.944	▲3
10		1.087.229	841.447	837.601	1.011.788	914.663	773.896	842.657	▲6

Setor Educação, Livros & Papelaria

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		19.097.688	17.377.405	19.454.026	17.949.278	19.175.662	19.187.175	17.417.345	-
2		22.040.019	20.648.392	18.499.036	17.122.227	17.826.910	18.923.142	17.238.485	-
3		16.728.756	14.861.071	17.176.613	14.225.377	14.635.714	15.219.004	14.290.620	-
4		6.486.880	4.831.913	5.239.595	5.250.698	5.090.648	5.033.885	4.564.240	-
5		4.307.806	3.533.261	3.558.225	3.819.896	3.737.964	4.203.491	3.986.808	-
6		4.209.866	3.946.887	4.076.683	4.214.132	3.620.219	3.846.082	3.848.824	-
7		3.159.764	2.774.408	2.901.208	2.822.616	2.532.273	2.456.691	2.547.926	▲2
8		3.487.277	3.230.889	3.118.829	3.636.863	2.976.311	2.989.917	2.522.551	-
9		1.403.830	1.302.499	1.046.198	1.081.400	1.141.407	1.246.365	1.194.374	▲3
10		1.087.229	841.447	837.601	1.011.788	914.663	773.896	842.657	▲6

**Faça SEO com quem
educa os mercados de
SEO, marketing e
e-commerce.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)



Fabiane Sutiak é líder
do Conversion Academy



Setor Cosméticos

Categoria formada por 158 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada principalmente por sites de marcas e varejistas de nicho.

Setor Cosméticos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+10,%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Quem disse Berenice teve crescimento de 275,2% no MoM, subindo 15 posições, alcançando a 9^a posição.
- 3 No ranking top 10, Sephora sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+23,%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Cosméticos, aplicativos representaram 15,5% do tráfego mensal, totalizando **+15,3** milhões de acessos
- 3 Com cerca de 6,3 milhões de acessos, O Boticário representa 41,3% do tráfego de aplicativos.

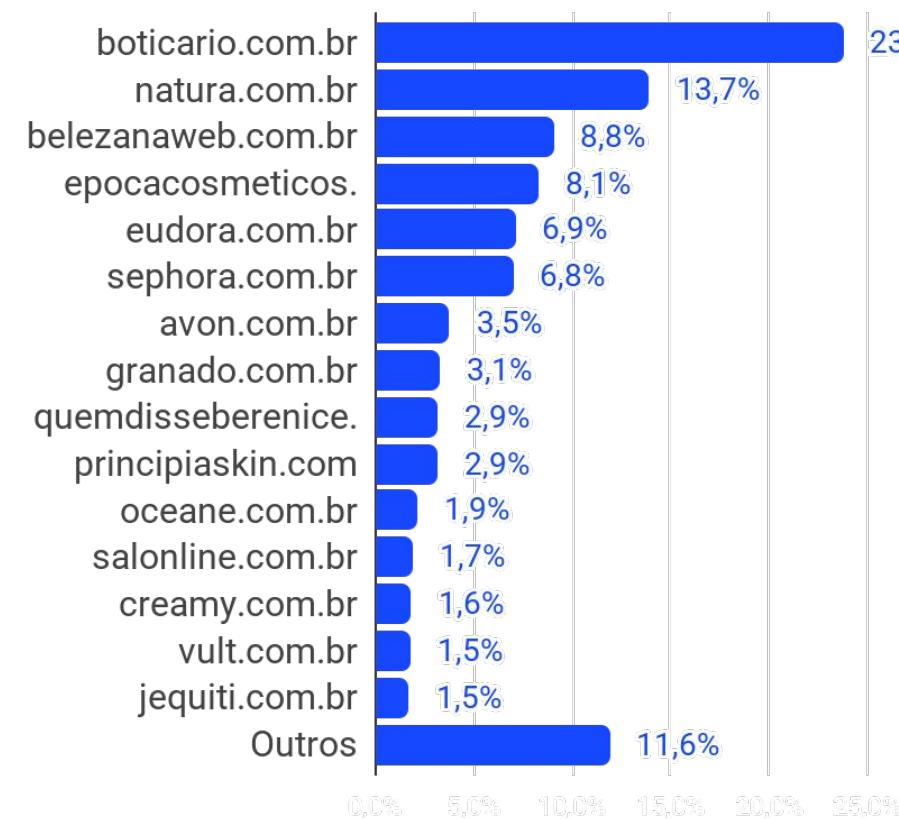
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Cosméticos, considerando apenas acessos web, 23,5% do Share of Traffic é do O Boticário, e em segundo lugar temos Natura, com 13,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

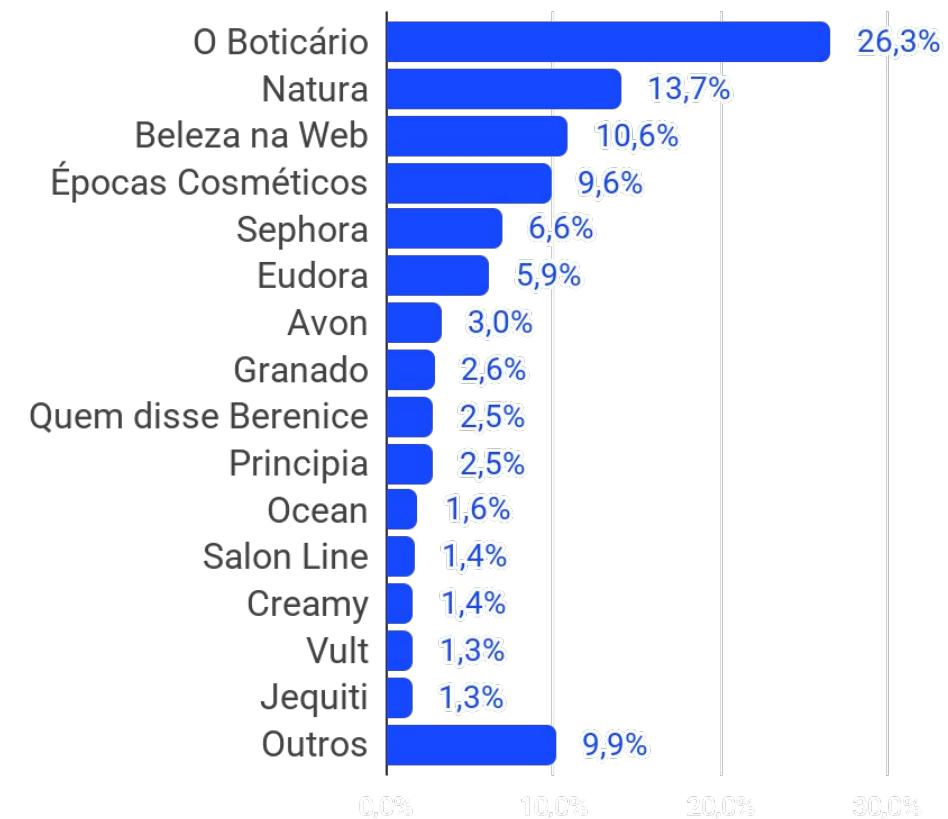


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Cosméticos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, O Boticário detém 26,3% do SoT, seguida por Natura, com 13,7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Cosméticos

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 o Boticário	28.222.755	23.230.102	21.033.606	24.291.726	21.641.320	20.173.235	25.937.516	-
2	 blz	20.150.156	14.157.776	20.826.779	29.047.624	12.287.835	11.216.760	13.566.398	-
3	 blz Beleza na Web	7.578.683	7.841.408	8.106.042	7.937.613	7.082.241	7.045.537	10.480.525	-
4	 ÉPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	6.879.979	6.605.088	6.810.995	7.006.472	6.347.661	7.026.858	9.432.222	-
5	 SEPHORA	4.292.999	3.555.455	3.653.125	3.906.366	4.711.175	5.266.659	6.523.872	▲1
6	 Eudora	8.478.008	8.211.405	9.450.255	7.151.804	9.517.498	5.967.805	5.790.958	▼1
7	 AVON	1.461.922	1.252.666	1.316.331	966.846	1.515.461	1.916.491	2.939.194	▲3
8	 GRANADO PHARMACIAS DESENDE 1876	1.025.943	959.373	2.499.320	1.054.363	1.041.957	953.707	2.550.807	▲8
9	 quem dá a diferença?	835.956	1.240.388	908.851	1.099.136	1.957.121	655.614	2.459.544	▲15
10	 PRINCIPIA	1.896.307	2.020.510	2.430.902	2.287.394	1.950.877	2.210.700	2.453.584	▼3

Setor Cosméticos

**Top 10 sites
da categoria
(dados de visitas
mensais Web)**

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 oBoticário	21.217.928	17.385.286	15.732.092	19.153.863	15.609.228	14.761.444	19.612.060	-
2	 blz Beleza na Web	18.461.596	12.477.585	19.263.912	27.511.012	10.713.138	9.658.013	11.409.507	-
3	 ÉPOCA COSMÉTICOS - PERFUMARIA	4.863.951	4.968.276	5.988.330	5.418.363	4.456.980	4.687.498	7.349.187	▲2
4	 eudora	4.753.278	4.413.632	4.580.428	4.595.797	4.521.066	4.813.706	6.714.778	-
5	 SEPHORA	3.592.922	2.848.010	2.895.554	3.324.194	3.621.467	4.480.899	5.636.669	-
6	 AVON	1.461.922	1.252.666	1.316.331	966.846	1.515.461	1.916.491	2.939.194	▲3
7	 GRANADO PHARMACIAS DESENDE 1870	1.025.943	959.373	2.499.320	1.054.363	1.041.957	953.707	2.550.807	▲8
8	 quem disse, berenice?	835.956	1.240.388	908.851	1.099.136	1.957.121	655.614	2.459.544	▲15
9	 PRINCIPIA	1.896.307	2.020.510	2.430.902	2.287.394	1.950.877	2.210.700	2.453.584	▼3



Setor Casa & Móveis

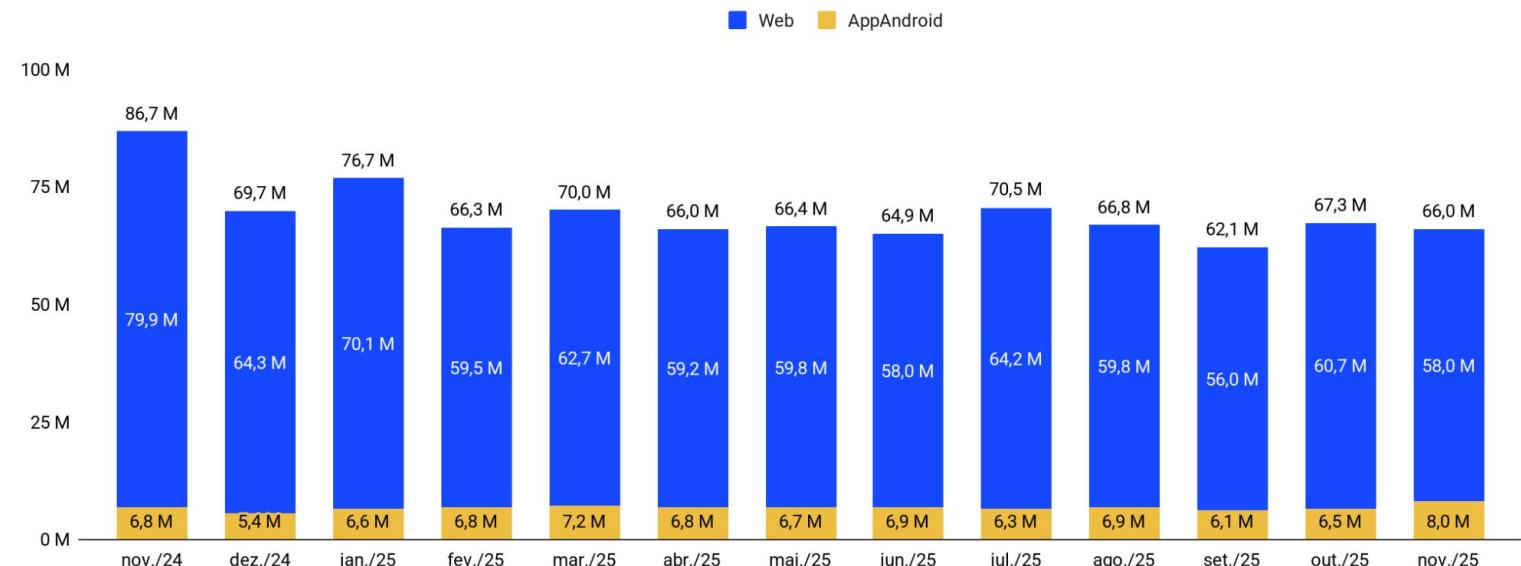
Categoria formada por 285 sites. Destes, 57 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites focados em construção, materiais para casa e móveis.

Setor Casa & Móveis

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Camicado teve crescimento de 42,9% no MoM, subindo 3 posições, alcançando a 6ª posição.
- 3 Leroy Merlin, Madeira & Madeira e Ferreira costa representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+21,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Casa & Móveis, aplicativos representaram 12,1% do tráfego mensal, totalizando +8,0 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 4,3 milhões de acessos, Madeira & Madeira representa 54,5% do tráfego de aplicativos.

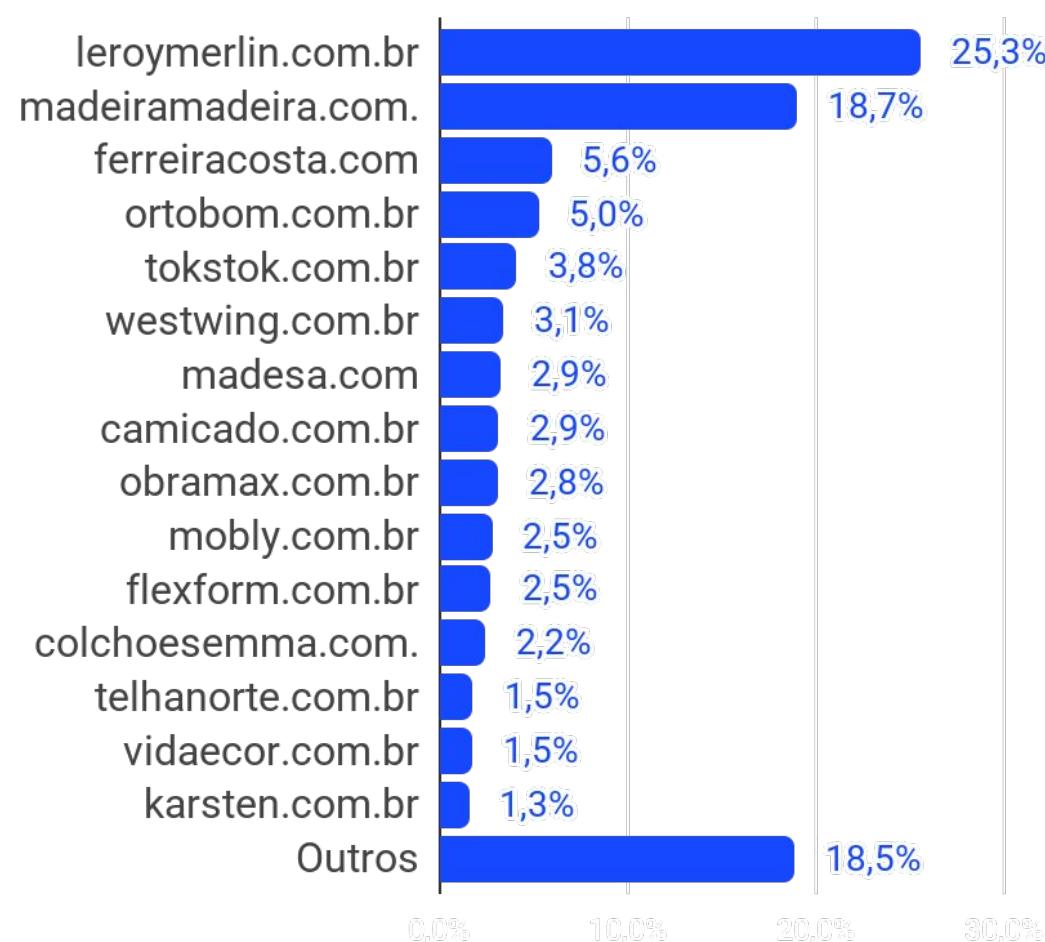
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Casa & Móveis, considerando apenas acessos web, 25,3% do Share of Traffic é do Leroy Merlin, e em segundo lugar temos Madeira & Madeira, com 18,7% do SoT.

Share of Traffic - Web

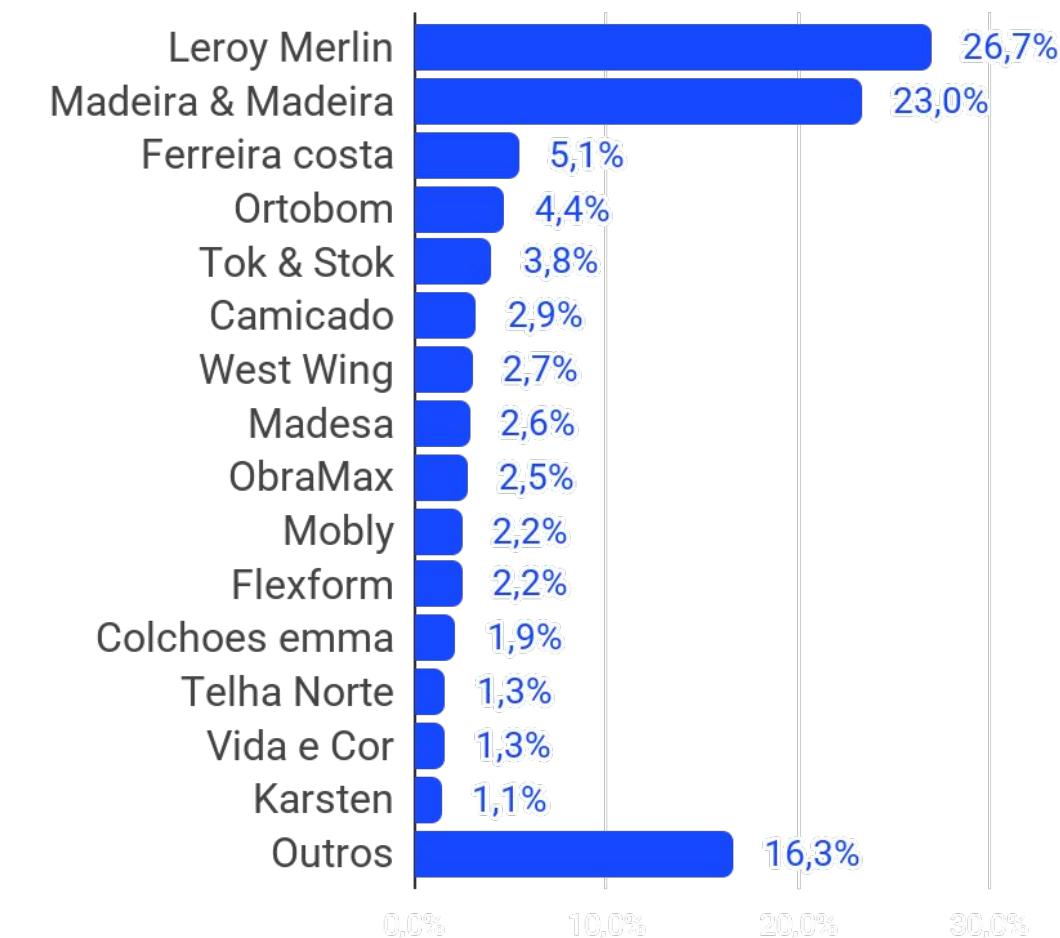


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Casa & Móveis, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Leroy Merlin detém 26,7% do SoT, seguida por Madeira & Madeira, com 23%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Casa & Móveis

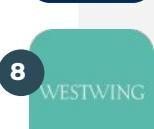
Top 10 e-commerce da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 	13.442.414	12.883.207	13.860.136	15.042.175	13.526.341	14.749.180	17.589.614	-
2 	15.116.444	15.758.715	16.806.200	14.004.099	12.786.266	13.804.810	15.199.622	-
3 	1.812.532	1.826.524	2.161.223	2.114.743	1.923.365	2.419.312	3.381.692	-
4 	1.863.969	1.589.382	1.675.055	1.678.745	1.717.887	2.199.975	2.877.099	-
5 	1.828.852	2.006.643	2.421.984	2.215.590	1.708.424	1.888.373	2.484.255	-
6 	946.114	866.635	1.182.093	1.151.912	1.237.476	1.359.329	1.942.018	▲3
7 	1.667.738	1.528.291	1.538.819	1.481.963	1.399.832	1.413.089	1.803.918	▲1
8 	1.476.517	1.479.638	1.491.770	1.325.899	974.550	1.502.940	1.708.129	▼2
9 	1.398.028	1.366.256	1.578.866	1.511.462	1.577.971	1.485.723	1.634.723	▼2
10 	1.537.292	1.314.263	1.409.499	1.443.321	1.340.318	1.218.608	1.446.337	-

Setor Casa & Móveis

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1		11.331.334	11.371.455	10.892.065	12.178.234	12.445.128	10.760.409	12.695.185	-
2		10.803.910	11.206.351	11.448.582	12.883.124	10.029.365	9.716.401	9.732.933	-
3		1.833.523	1.745.020	1.770.583	2.088.077	2.056.066	1.835.683	2.338.939	-
4		2.003.226	1.863.969	1.589.382	1.675.055	1.678.745	1.717.887	2.199.975	-
5		1.577.391	1.472.420	1.627.346	1.899.145	1.977.789	1.614.419	1.731.119	-
6		1.430.234	1.476.517	1.479.638	1.491.770	1.325.899	974.550	1.502.940	▲4
7		1.300.541	1.398.028	1.366.256	1.578.866	1.511.462	1.577.971	1.485.723	▼1
8		1.421.620	1.575.814	1.454.140	1.507.333	1.475.595	1.384.720	1.368.323	▼1
9		873.749	904.982	850.770	1.149.186	1.149.316	1.232.152	1.295.813	-
10		1.526.717	1.391.191	1.277.736	1.405.494	1.426.584	1.340.318	1.197.651	▼2

Nosso time tem uma cultura forte, uma energia contagiente e foco no cliente.

Conte com a maior agência de SEO.

[Entre em contato](#)

Letícia Rico é sócia e Líder de Conteúdo





Setor Esportes

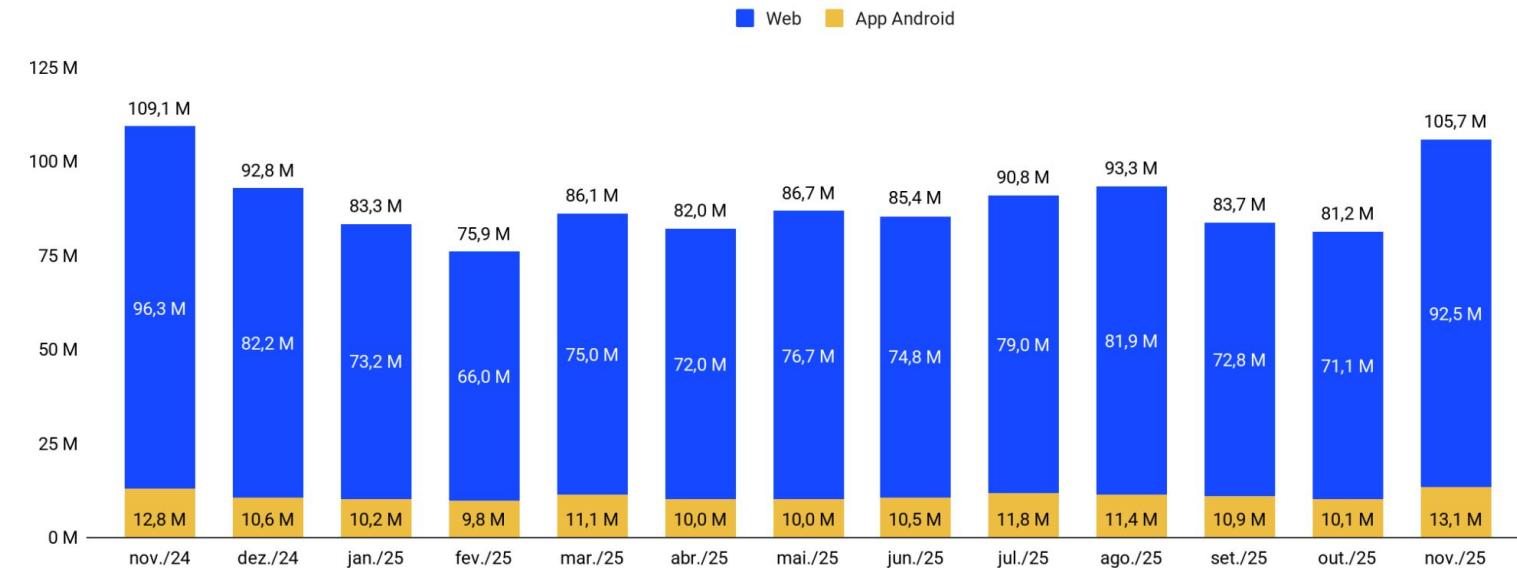
Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marca e varejistas.

Setor Esportes

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+30,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Nike teve crescimento de 62,4% no MoM, se mantendo na 3ª posição.
- 3 No ranking top 10, Mizuno sobe 1 posição, alcançando o 10º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+29,%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Esportes, aplicativos representaram 12,4% do tráfego mensal, totalizando **+13,1** milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,3 milhões de acessos, Netshoes representa 40,5% do tráfego de aplicativos.

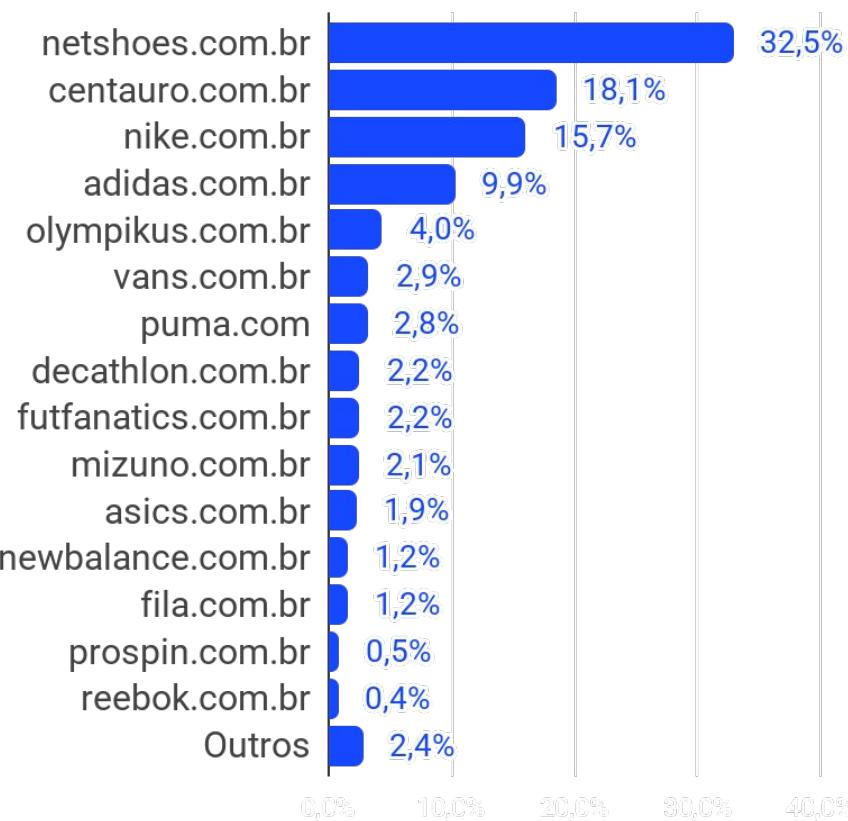
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Esportes, considerando apenas acessos web, +66,3% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Netshoes detém 32,5% do total.

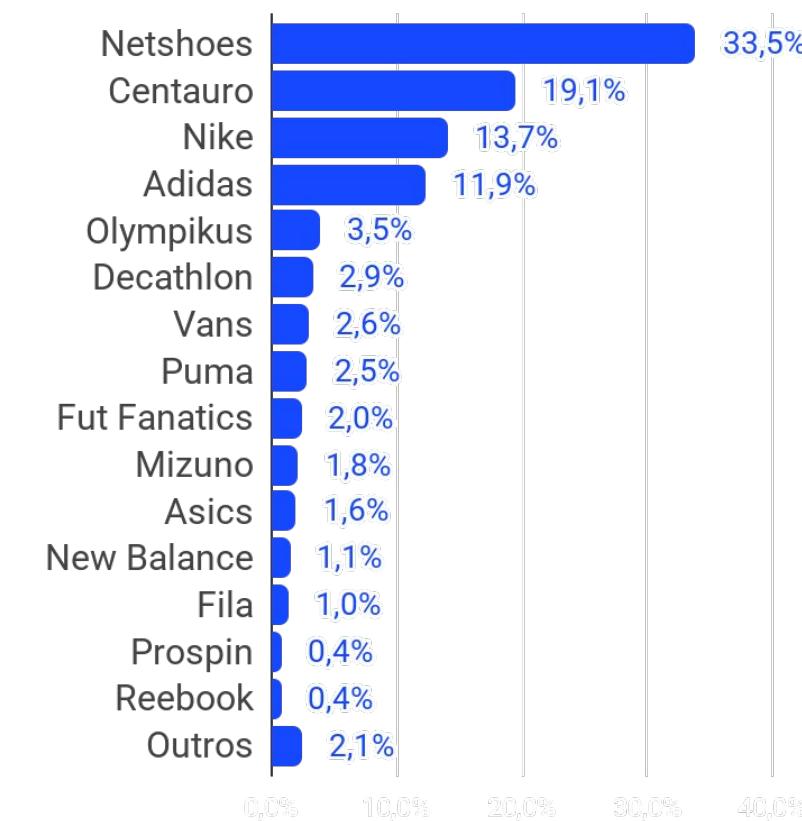
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Esportes, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Netshoes detém 32,2% do SoT, seguida por Centauro, com 16,7%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Esportes

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 	29.218.720	29.995.390	28.775.724	33.754.755	26.259.271	26.126.018	35.430.750	-
2 	15.100.144	14.403.524	15.202.508	15.225.487	14.589.088	13.549.154	20.138.428	-
3 	9.447.053	9.376.867	10.562.106	10.159.423	9.408.619	8.920.065	14.482.731	-
4 	8.524.601	7.426.793	9.845.687	8.708.439	9.307.512	8.314.582	12.545.931	-
5 	2.842.719	2.670.035	3.657.915	3.170.094	3.038.865	3.312.317	3.675.602	-
6 	3.330.085	3.712.806	4.060.939	3.211.593	3.482.771	3.038.035	3.017.041	-
7 	1.894.532	2.023.379	2.097.900	1.828.541	1.742.460	1.858.247	2.709.371	-
8 	2.292.760	2.359.407	2.689.203	2.636.302	1.921.836	1.846.077	2.600.852	-
9 	1.643.578	1.550.038	1.580.218	1.759.352	1.757.318	1.559.574	2.117.686	-
10 	982.304	1.169.761	1.309.203	1.360.260	1.390.819	1.336.060	1.898.380	▲1

Setor Esportes

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		abr./25	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	Trend
1		23.916.314	24.772.803	25.018.656	23.862.371	28.349.266	21.956.525	21.871.663	-
2		12.568.018	12.568.669	11.870.476	12.287.821	12.427.432	12.007.030	10.927.300	-
3		8.459.406	9.447.053	9.376.867	10.562.106	10.159.423	9.408.619	8.920.065	-
4		5.435.835	6.345.133	5.369.791	7.051.752	6.393.977	6.700.160	6.179.851	-
5		2.404.765	2.842.719	2.670.035	3.657.915	3.170.094	3.038.865	3.312.317	-
6		2.290.633	2.538.995	2.791.531	3.028.458	2.476.467	2.173.080	1.981.350	-
7		1.572.900	1.894.532	2.023.379	2.097.900	1.828.541	1.742.460	1.858.247	▲1
8		2.150.455	2.292.760	2.359.407	2.689.203	2.636.302	1.921.836	1.846.077	▼1
9		1.601.765	1.621.573	1.517.828	1.435.835	1.640.721	1.674.868	1.529.227	-
10		934.088	1.089.019	934.551	1.120.196	1.526.897	1.395.155	1.363.653	-



Setor Turismo

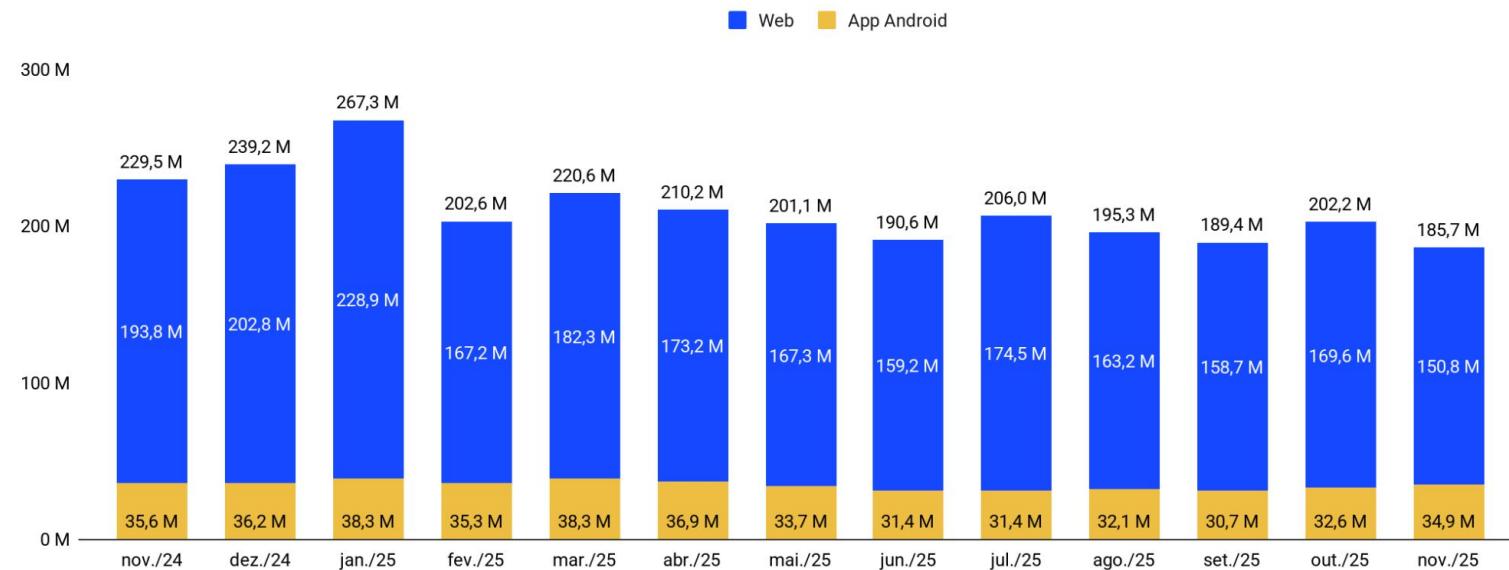
Categoria formada por 76 sites. Destes, 51 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites e agências de viagem e turismo.

Setor Turismo

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-8,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: CVC teve crescimento de 24,5% no MoM, subindo 2 posições, alcançando a 10ª posição.
- 3 No ranking top 10, Latam sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Turismo, aplicativos representaram 18,8% do tráfego mensal, totalizando +34,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 5,3 milhões de acessos, Airbnb representa 15,1% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Turismo, considerando apenas acessos web, 27,4% do Share of Traffic é do Booking, e em segundo lugar temos Airbnb, com 16,1% do SoT.

Share of Traffic - Web

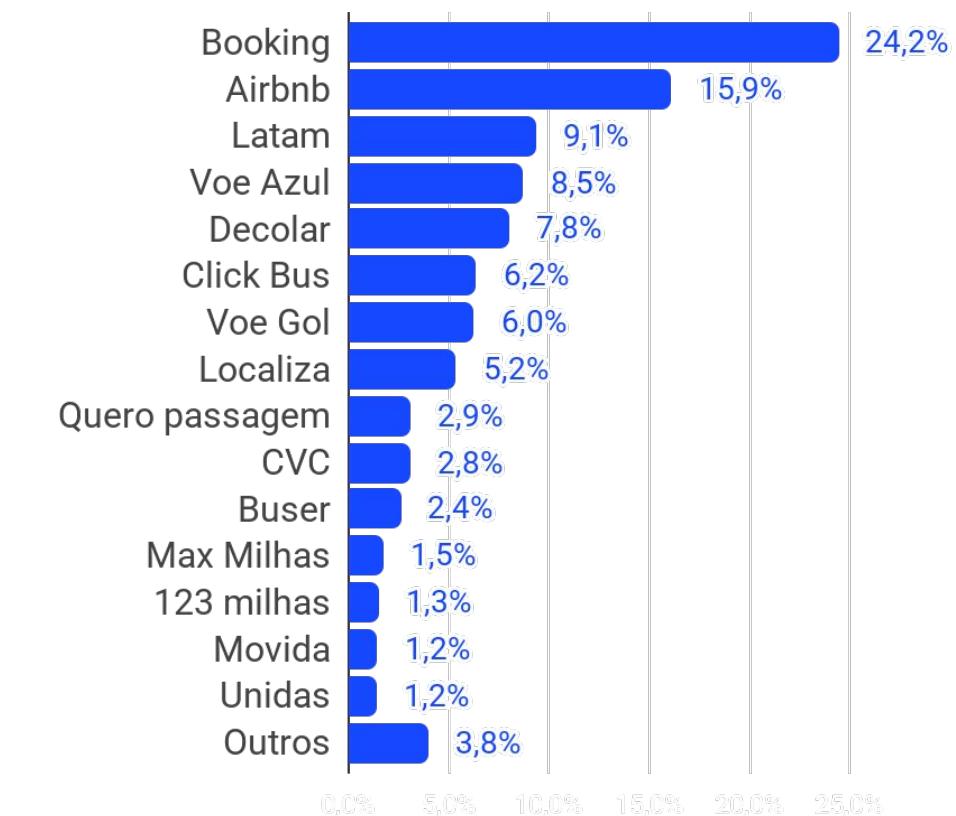


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Turismo, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Booking detém 24,2% do SoT, seguida por Airbnb, com 15,9%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Turismo

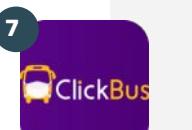
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		37.189.250	36.191.674	42.154.502	40.019.392	41.340.519	42.491.141	44.948.988	-
2		22.287.175	21.587.103	24.233.568	22.991.514	24.191.128	27.630.992	29.519.856	-
3		24.300.817	20.011.426	18.202.298	19.761.770	14.559.155	15.333.125	16.967.239	▲1
4		19.890.126	16.869.349	16.154.421	16.855.930	15.155.945	16.152.906	15.802.477	▼1
5		12.276.604	13.047.955	12.082.334	11.648.625	12.036.202	13.065.217	14.526.152	-
6		9.208.263	9.406.991	11.040.292	9.317.164	9.970.523	11.225.497	11.444.209	▲1
7		8.880.563	8.268.623	9.973.172	10.511.985	10.320.910	10.382.106	11.215.864	▲1
8		8.661.673	8.636.371	10.012.389	8.488.206	8.424.886	9.024.408	9.573.091	▲1
9		4.902.658	5.233.966	5.727.590	4.723.293	4.920.723	5.149.004	5.320.048	▲1
10		5.354.335	4.219.197	5.026.567	5.419.310	4.338.252	4.250.987	5.292.774	▲2

Setor Turismo

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		33.729.971	33.065.780	38.812.475	36.451.524	38.063.471	38.731.322	41.251.337	-
2		18.052.867	17.500.983	20.039.757	18.780.878	20.006.295	23.109.337	24.239.416	-
3		21.136.548	16.291.841	15.292.081	15.998.046	10.937.532	11.920.245	12.967.654	-
4		10.499.330	10.949.674	10.182.481	9.438.229	9.930.753	10.551.183	11.465.519	▲1
5		10.651.033	9.760.024	9.067.435	9.620.425	8.887.473	10.212.026	10.628.291	▲1
6		7.408.967	7.066.530	8.446.959	8.974.478	8.782.409	8.811.562	9.147.463	▲1
7		6.274.296	6.575.521	7.760.025	6.711.929	7.200.206	8.075.628	8.009.594	▲1
8		7.200.495	7.016.210	8.360.846	7.145.404	7.090.163	7.202.921	7.779.955	▲1
9		5.350.680	4.163.701	4.908.593	5.121.378	4.175.520	4.119.890	5.028.195	▲2
10		4.313.612	4.551.073	5.249.005	4.266.991	4.544.269	4.889.137	5.021.038	-



Setor Farmácia & Saúde

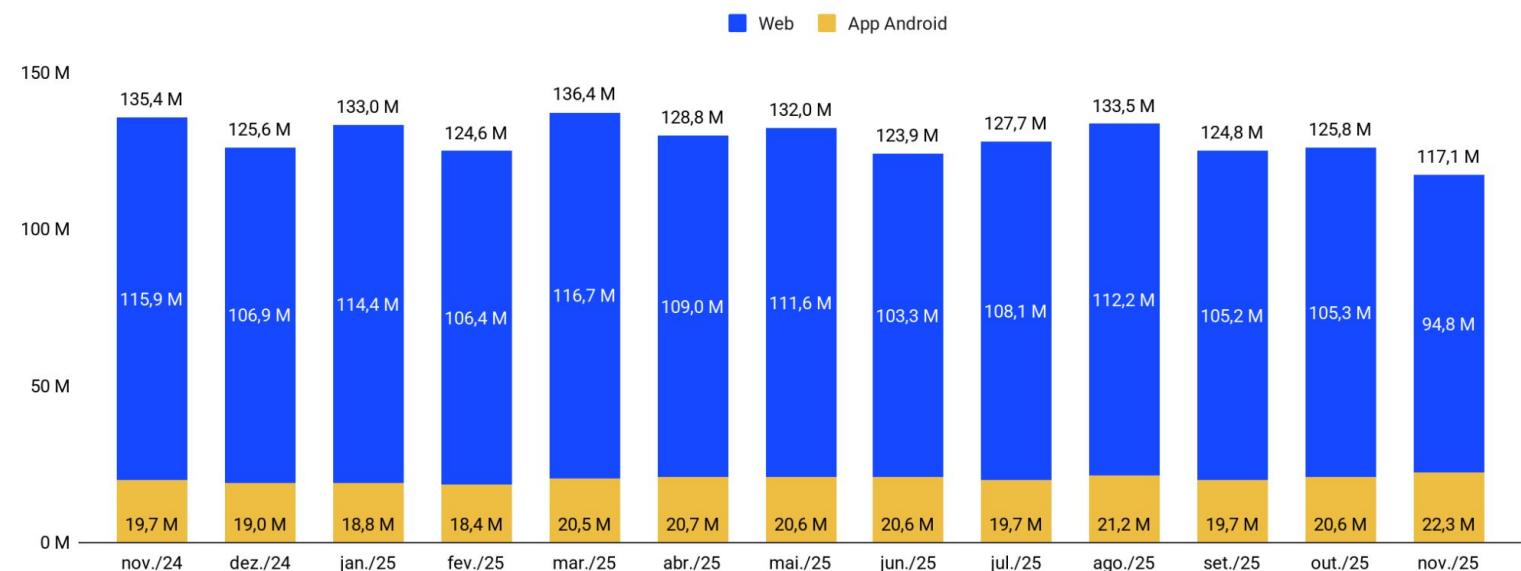
**Categoria formada por 171 sites. Destes,
50 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de farmácia e suplementação.

Setor Farmácia & Saúde

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-6,9%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Panvel teve crescimento de 31,2% no MoM, se mantendo na 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, Drogarias Pacheco sobe 1 posição, alcançando o 6º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+8,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Farmácia & Saúde, aplicativos representaram 19,0% do tráfego mensal, totalizando +22,3 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 7,4 milhões de acessos, Drogasil representa 33,3% do tráfego de aplicativos.

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Farmácia & Saúde, considerando apenas acessos web, 14,5% do Share of Traffic é do Drogasil, e em segundo lugar temos DrogRaia, com 13,6% do SoT.

Share of Traffic - Web

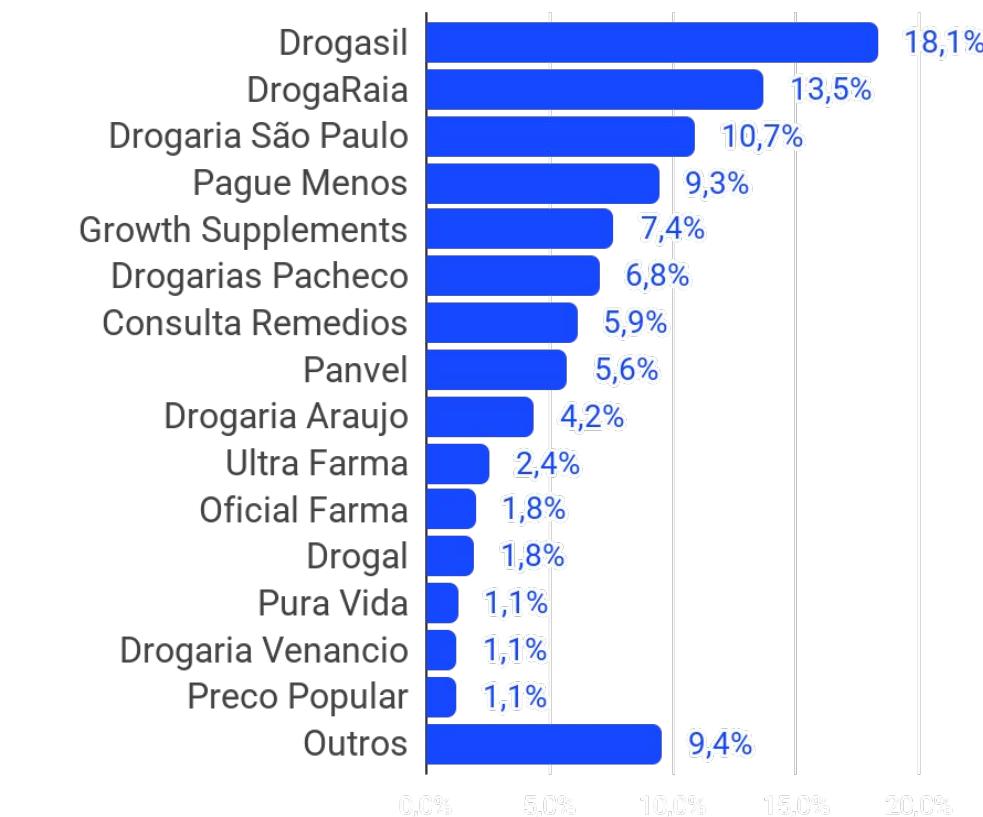


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Farmácia & Saúde, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Drogasil detém 18,1% do SoT, seguida por DrogRaia, com 13,5%

Share of Traffic - Consolidado

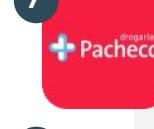
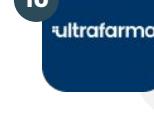


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Farmácia & Saúde

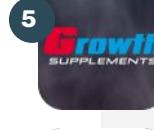
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 DROGASIL	22.448.592	20.708.613	19.530.380	21.462.649	20.168.460	21.046.451	21.218.709	-
2	 Raia	16.281.861	15.289.911	16.474.772	16.212.001	15.830.568	16.125.592	15.820.443	-
3	 Drogaria São Paulo	12.908.569	11.143.719	11.435.180	12.803.198	11.716.672	12.353.557	12.542.917	-
4	 PagueMenos	11.622.648	11.067.918	10.707.945	10.797.665	10.847.341	10.878.185	10.840.406	-
5	 Growth Supplements	9.151.184	8.340.197	11.325.454	13.283.649	9.328.164	8.841.485	8.702.267	-
6	 PanVel FARMACIAS	6.908.951	7.672.319	7.896.676	8.090.977	7.129.601	6.398.766	7.990.085	▲1
7	 Pacheco	10.225.683	8.910.337	8.651.009	8.595.658	8.645.032	8.523.681	6.945.112	▼1
8	 R	5.049.301	5.053.211	4.587.934	4.801.409	4.443.620	4.965.631	6.516.934	-
9	 ARAUJO DRUGSTORE	3.691.732	3.454.349	3.737.345	3.791.637	3.771.635	4.072.212	4.880.035	-
10	 ultrafarma	2.708.552	2.825.503	3.047.205	3.137.024	2.516.802	2.549.064	2.769.183	-

Setor Farmácia & Saúde

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		15.665.884	13.926.510	13.215.390	14.560.639	13.989.136	13.991.945	13.783.128	-
2		13.249.216	12.243.810	13.516.727	13.185.196	12.873.287	13.191.493	12.930.594	-
3		9.180.873	8.491.407	8.682.805	9.389.116	8.517.315	8.921.030	9.041.729	▲1
4		9.874.681	9.239.861	9.036.309	9.234.319	9.192.291	9.124.314	8.952.158	▼1
5		9.151.184	8.340.197	11.325.454	13.283.649	9.328.164	8.841.485	8.702.267	-
6		10.225.195	8.908.997	8.647.548	8.594.221	8.644.026	8.523.681	6.944.335	-
7		3.728.693	3.672.977	3.553.202	3.542.475	3.461.043	3.732.213	5.140.193	▲1
8		4.561.888	4.715.585	4.828.540	4.901.002	4.372.968	4.208.662	4.935.858	▼1
9		2.583.398	2.128.030	2.541.138	2.719.692	2.688.945	2.953.992	3.661.060	-
10		2.407.058	2.448.037	2.753.835	2.657.977	2.040.188	2.050.811	2.372.327	▲1

Escolha a agência
obcecada pelo
sucesso do cliente.

**Conte com a maior
agência de SEO.**

Entre em contato

Bianca Gregório é
sócia e SEO Manager





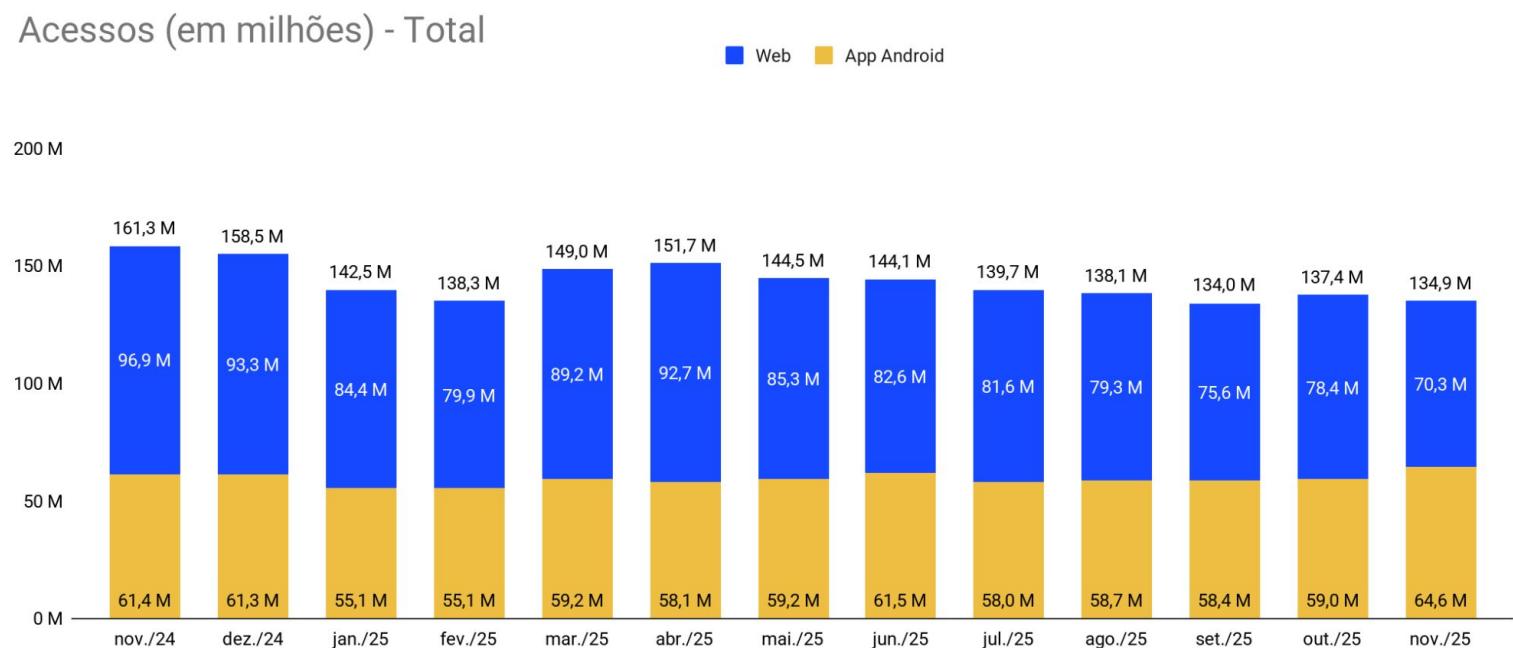
Setor Comidas & Bebidas

Categoria formada por 156 sites. Destes, 75 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de delivery de comida, mercados e venda de bebidas.

Setor Comidas & Bebidas

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Nescafé teve crescimento de 145,8% no MoM, subindo 7 posições, alcançando a 7ª posição.
- 3 No ranking top 10, Menudino sobe 1 posição, alcançando o 3º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+9,5%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Comidas & Bebidas, aplicativos representaram 47,9% do tráfego mensal, totalizando +64,6 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 48,4 milhões de acessos, iFood representa 74,9% do tráfego de aplicativos.

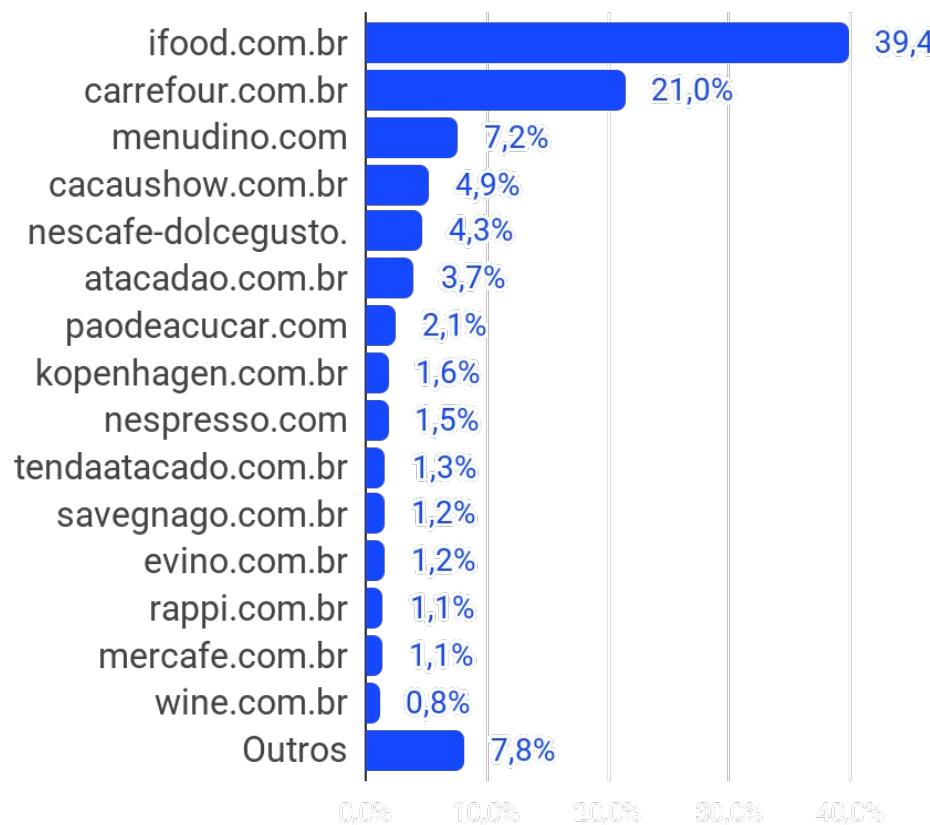
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Comidas & Bebidas, considerando apenas acessos web, 39,4% do Share of Traffic é do iFood, com 18,4 pontos percentuais acima do segundo colocado, Carrefour (21%), denotando que iFood é o maior player do mercado.

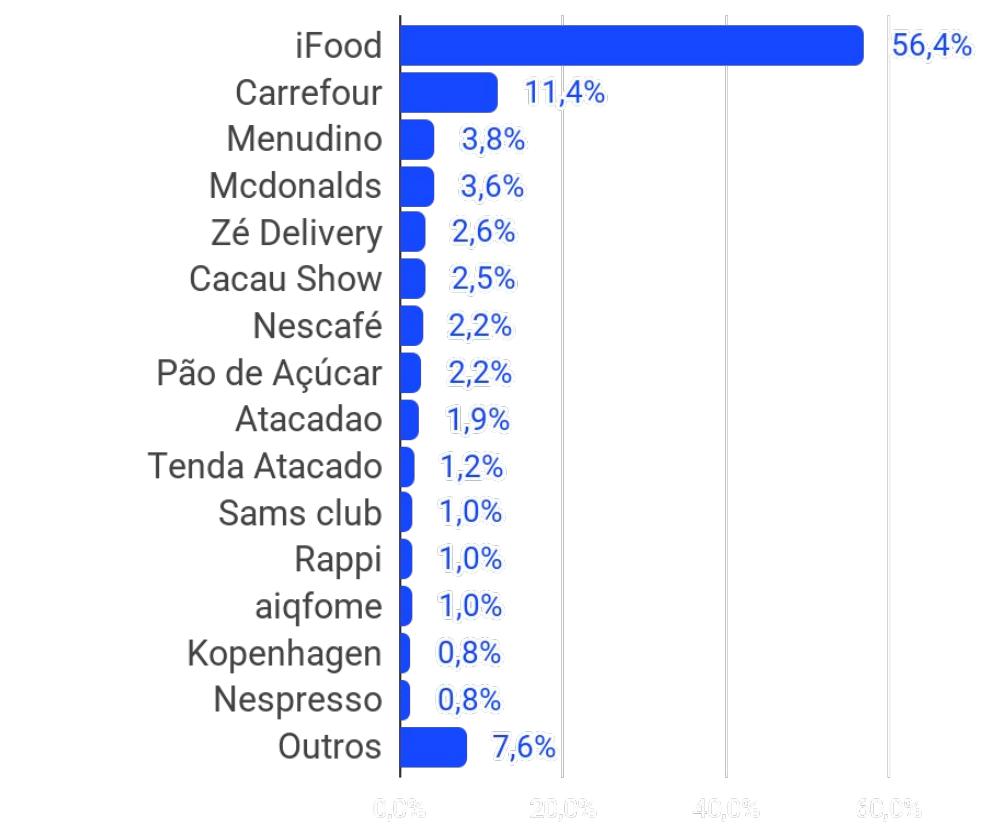
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Comidas & Bebidas, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, iFood é player isolado no setor, concentrando 56,4% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Comidas & Bebidas

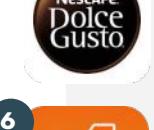
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de
dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		71.943.806	73.202.940	70.723.235	71.463.219	70.713.318	74.492.759	76.140.499	-
2		13.342.273	13.104.157	12.733.046	12.554.993	11.815.367	11.011.987	15.373.900	-
3		6.584.103	6.200.981	5.939.196	5.483.630	5.049.326	5.147.092	5.090.802	▲1
4		5.516.020	6.303.790	4.834.174	4.882.992	4.505.446	4.499.819	4.903.891	▲1
5		7.705.530	6.946.050	6.938.581	6.580.281	5.998.358	6.559.500	3.498.081	▼2
6		3.766.494	3.249.441	2.947.629	2.840.766	3.120.189	2.913.418	3.416.043	-
7		1.319.029	1.633.127	1.749.213	1.514.773	1.420.002	1.223.344	3.006.558	▲7
8		3.012.174	3.089.016	2.681.091	2.768.770	2.419.720	2.798.022	2.928.126	▼1
9		1.978.173	1.921.110	2.140.657	2.189.346	2.744.181	2.553.696	2.569.616	-
10		1.663.473	1.454.872	1.498.332	1.426.696	1.430.017	1.633.759	1.564.729	-

Setor Comidas & Bebidas

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		28.536.636	28.243.726	27.356.327	26.937.784	25.812.876	29.162.015	27.730.777	-
2		12.797.954	12.592.560	12.237.586	11.980.181	11.201.944	10.363.846	14.768.310	-
3		6.584.103	6.200.981	5.939.196	5.483.630	5.049.326	5.147.092	5.090.802	-
4		3.766.494	3.249.441	2.947.629	2.840.766	3.120.189	2.913.418	3.416.043	▲1
5		1.319.029	1.633.127	1.749.213	1.514.773	1.420.002	1.223.344	3.006.558	▲5
6		1.978.173	1.921.110	2.140.657	2.189.346	2.744.181	2.553.696	2.569.616	-
7		1.699.364	1.480.892	1.306.147	1.528.743	1.095.026	1.492.301	1.468.255	▲1
8		656.463	981.934	888.788	626.257	714.728	972.331	1.104.988	▲5
9		720.409	674.380	770.544	1.161.391	642.194	761.773	1.071.542	▲8
10		1.031.931	911.867	909.905	875.097	826.706	811.777	887.627	▲4



Setor Pet

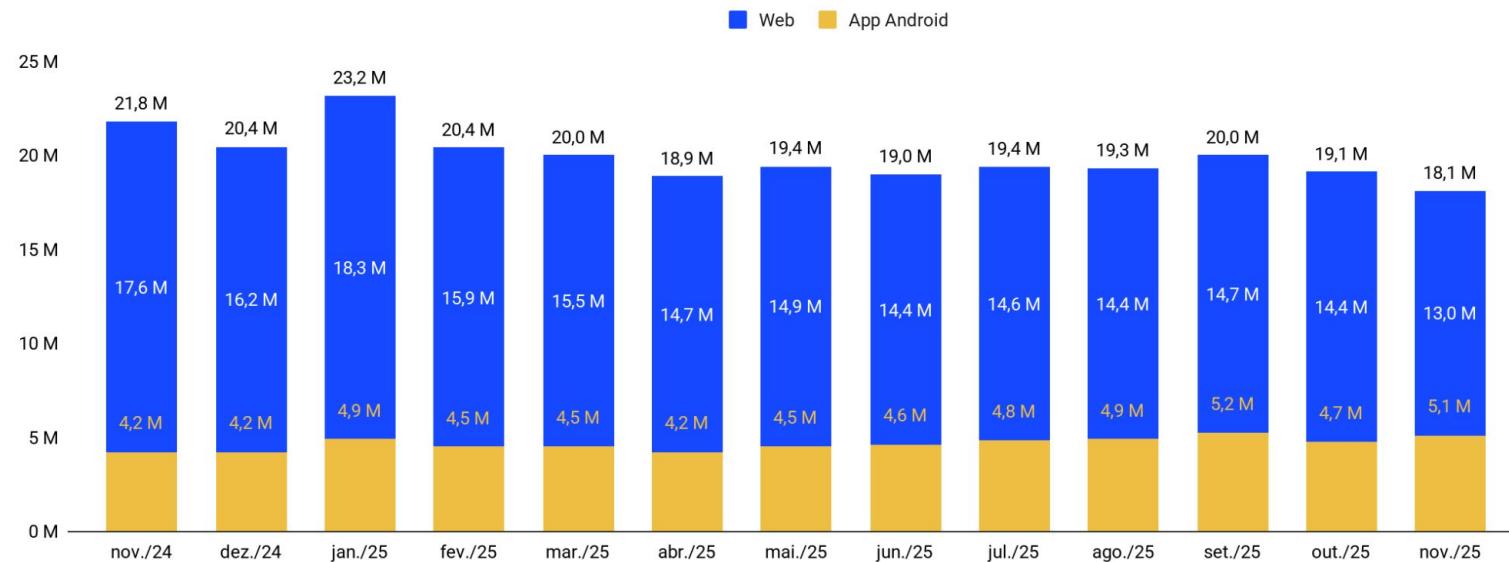
Categoria formada por 79 sites. Destes, 18 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de produtos pet.

Setor Pet

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-5,3%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Zee Dog teve crescimento de 52,8% no MoM, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, Zee.Now sobe 1 posição, alcançando o 5º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+7,7%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Pet, aplicativos representaram 28,2% do tráfego mensal, totalizando +5,1 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 2,1 milhões de acessos, Petz representa 41,6% do tráfego de aplicativos.

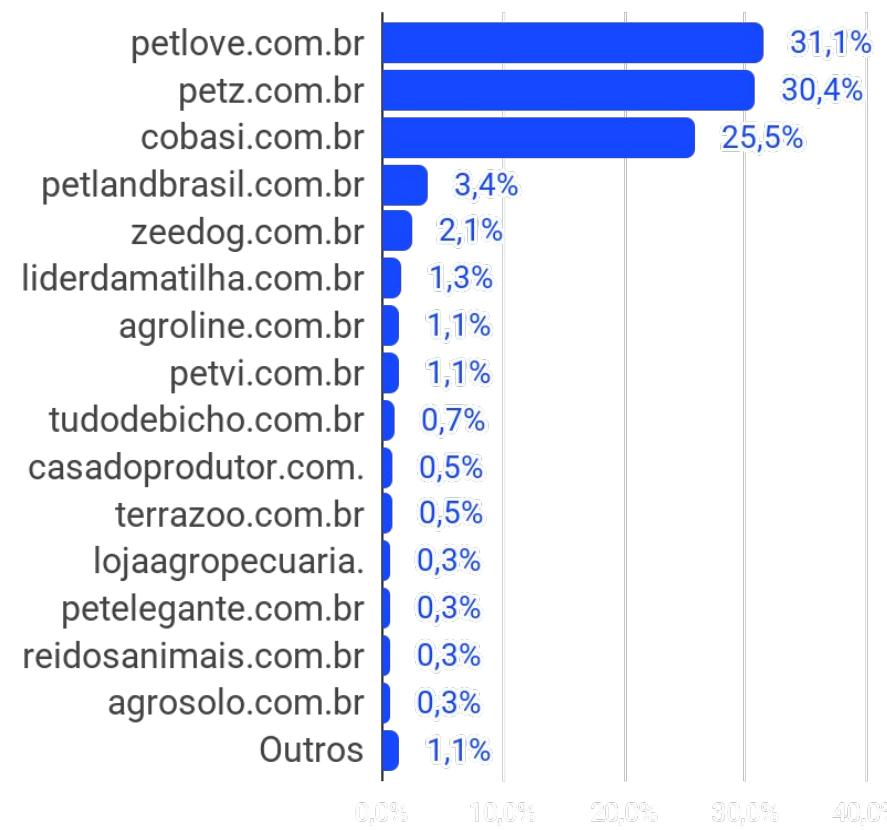
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Pet, considerando apenas acessos web, +87% do Share of Traffic está concentrado em 3 players. Pet Love detém 31,1% do total.

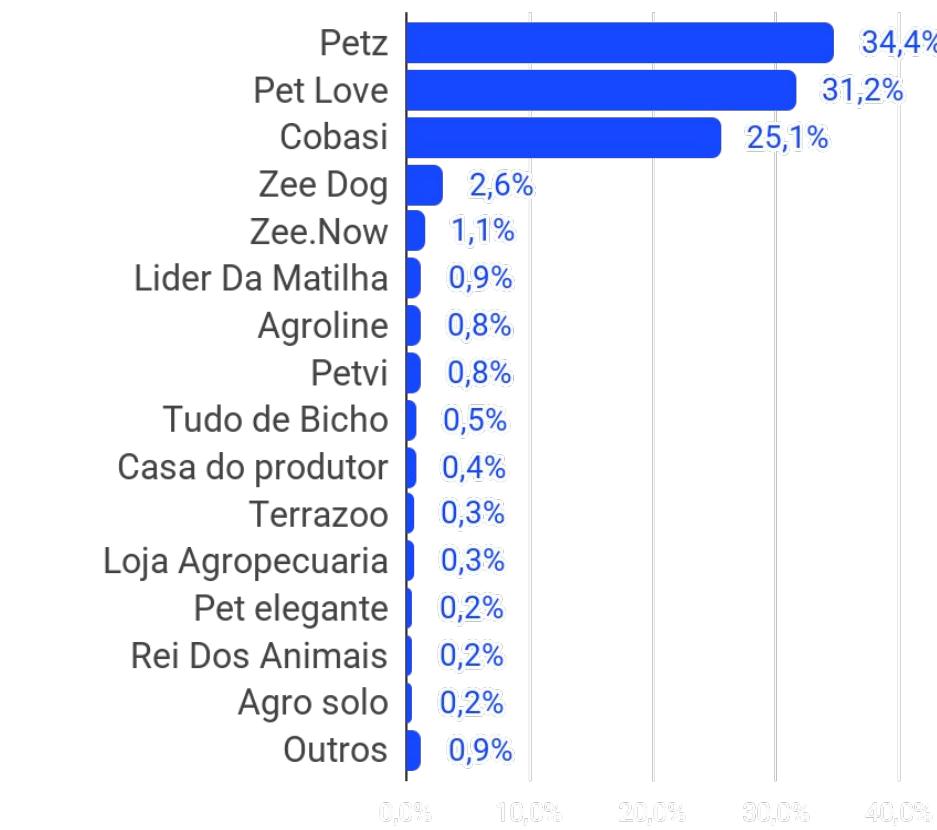
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Pet, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, a maior parcela de tráfego está concentrada em 3 players. Petz detém 34,4%, seguida por Pet Love (31,2%) e Cobasi (25,1%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Pet

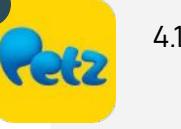
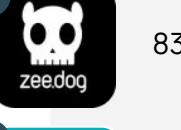
Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		6.032.528	5.844.295	6.085.128	5.874.874	6.195.173	6.047.729	6.076.503	-
2		6.006.355	5.968.956	5.999.388	5.758.873	5.865.293	5.500.018	5.494.649	-
3		4.473.156	4.635.844	4.535.301	4.217.339	4.578.693	4.470.412	4.434.143	-
4		286.529	173.395	295.298	594.250	418.135	298.286	455.779	-
5		218.461	93.925	173.854	434.669	300.446	204.425	188.363	▲1
6		61.696	74.878	69.583	64.621	61.641	113.569	165.594	▲3
7		104.924	98.039	117.946	129.656	152.309	152.692	142.343	-
8		117.054	117.659	131.697	177.774	204.564	119.486	139.193	-
9		120.609	134.551	120.488	123.298	103.127	97.682	94.437	▲1
10		73.627	59.003	69.662	73.284	73.880	54.184	63.533	▲10

Setor Pet

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		4.829.402	4.612.770	4.564.928	4.394.489	4.350.973	4.228.843	4.034.591	-
2		4.195.412	3.931.568	4.057.648	4.190.071	4.159.505	4.038.052	3.949.621	-
3		3.375.015	3.447.494	3.500.463	3.223.427	3.452.535	3.387.740	3.306.743	-
4		180.901	160.428	185.543	190.583	253.941	250.985	445.191	▲1
5		83.211	94.378	136.994	179.875	137.282	108.785	267.416	▲4
6		61.696	74.878	69.583	64.621	61.641	113.569	165.594	▲2
7		104.924	98.039	117.946	129.656	152.309	152.692	142.343	▼1
8		117.054	117.659	131.697	177.774	204.564	119.486	139.193	▼1
9		120.609	134.551	120.488	123.298	103.127	97.682	94.437	▲1
10		73.627	59.003	69.662	73.284	73.880	54.184	63.533	▲10



Setor Infantil

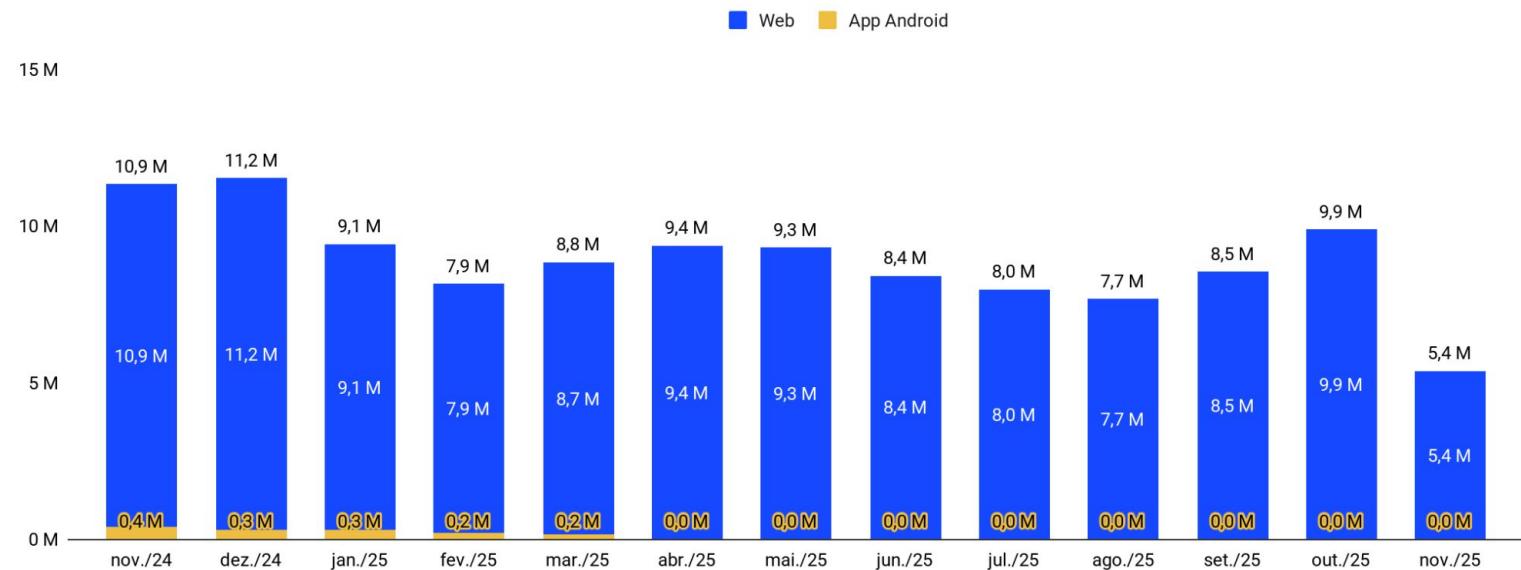
Categoria formada por 112 sites. Destes, 33 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de vestuário infantil e brinquedos.

Setor Infantil

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-45,8%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Puket teve crescimento de 45,8% no MoM, subindo 7 posições, alcançando a 2ª posição.
- 3 Ri happy, Puket e A Fabula representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.
- 2 No setor de Infantil, aplicativos representaram 0,0% do tráfego mensal, totalizando +0,6mil acessos

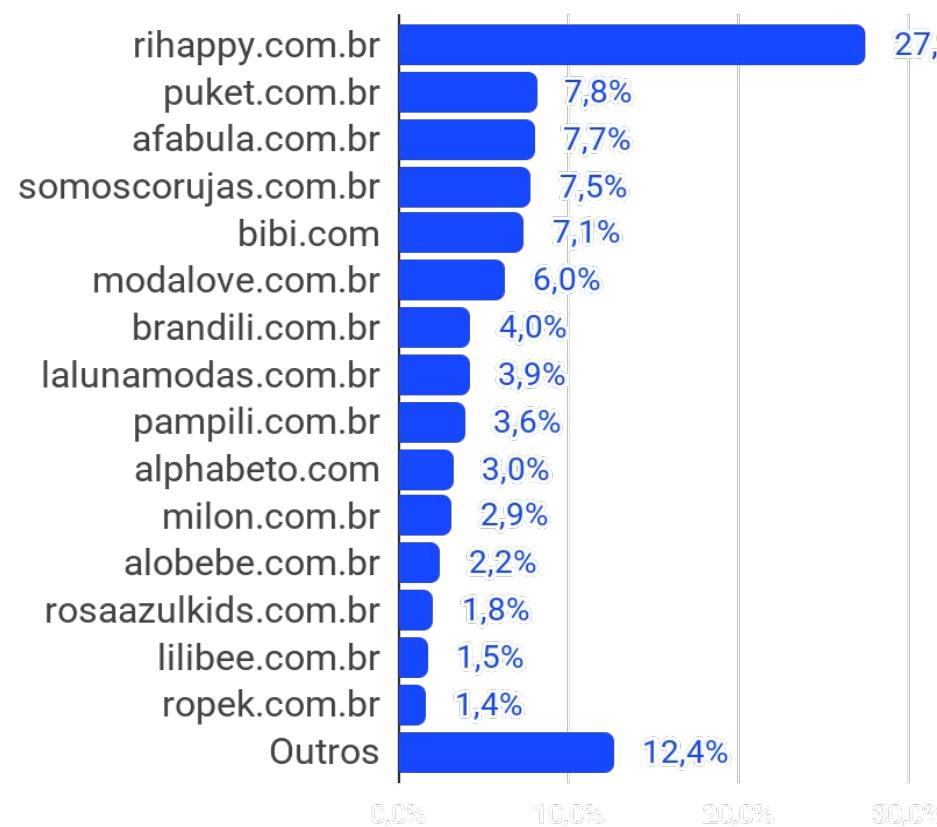
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Infantil, considerando apenas acessos web, 18,8% do Share of Traffic é do Ri happy, e em segundo lugar temos Sunny Brinquedos, com 5,7% do SoT.

Share of Traffic - Web



Setor Infantil

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		946.033	832.994	968.707	1.029.351	1.451.032	1.856.993	1.457.812	-
2		298.266	266.412	250.318	264.008	263.300	287.963	419.942	▲7
3		231.241	233.780	288.078	288.833	417.966	362.019	414.916	▲5
4		322.849	254.798	226.892	238.262	347.982	439.299	402.031	▲1
5		370.241	330.917	300.258	230.270	334.735	442.275	380.521	▼1
6		364.572	459.895	309.135	268.909	361.514	392.289	319.577	-
7		127.576	107.007	115.872	168.450	166.676	210.430	212.630	▲4
8		164.296	218.889	170.421	151.946	244.423	228.360	209.863	▲2
9		216.191	227.119	206.374	211.769	186.995	149.852	193.715	▲5
10		118.167	112.749	102.597	154.434	95.299	112.413	160.087	▲9

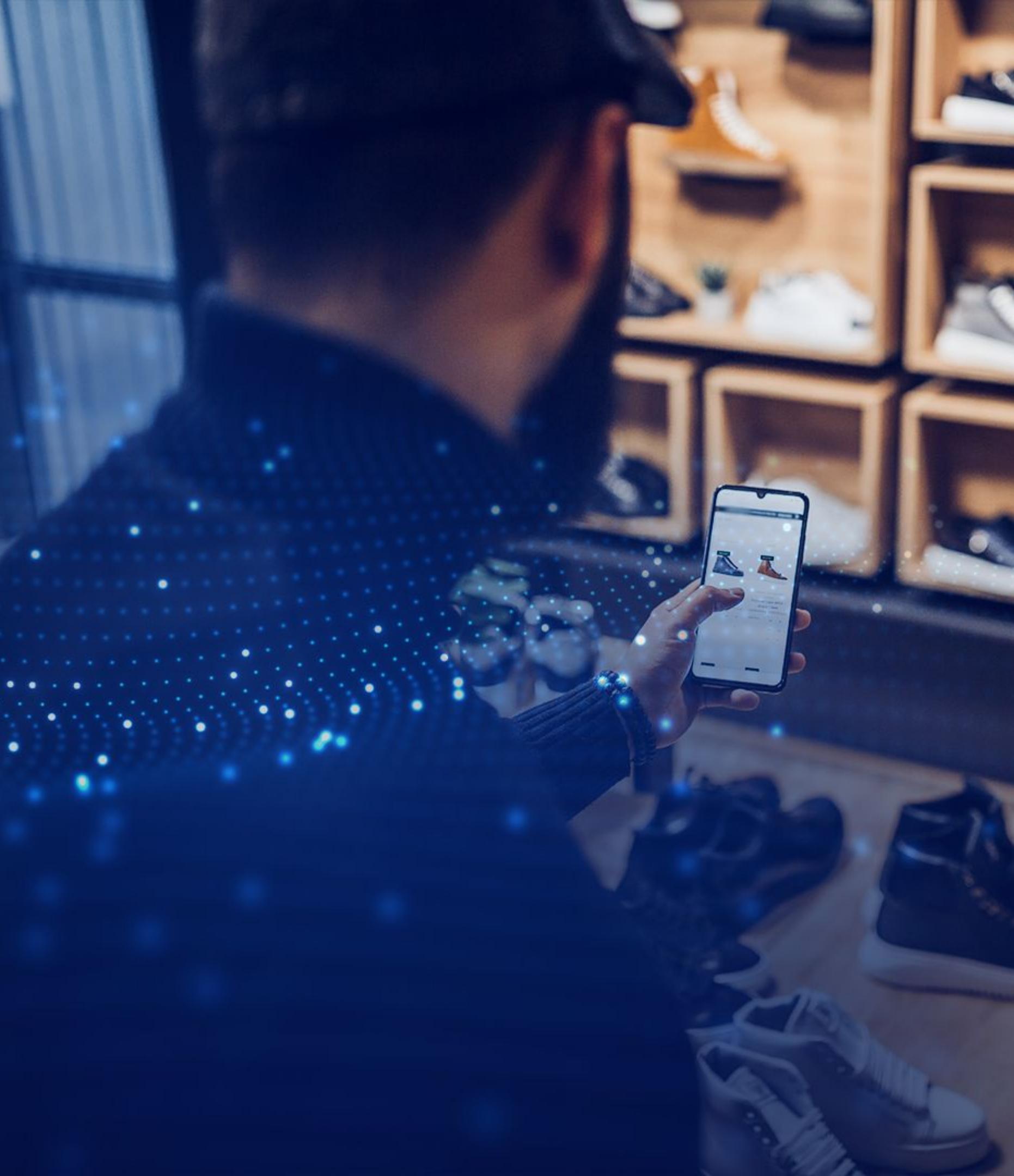
Repense sua estratégia
de busca orgânica e
cresça sua marca.

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)

Letícia Rico é sócia
e Líder de Conteúdo





Setor Calçados

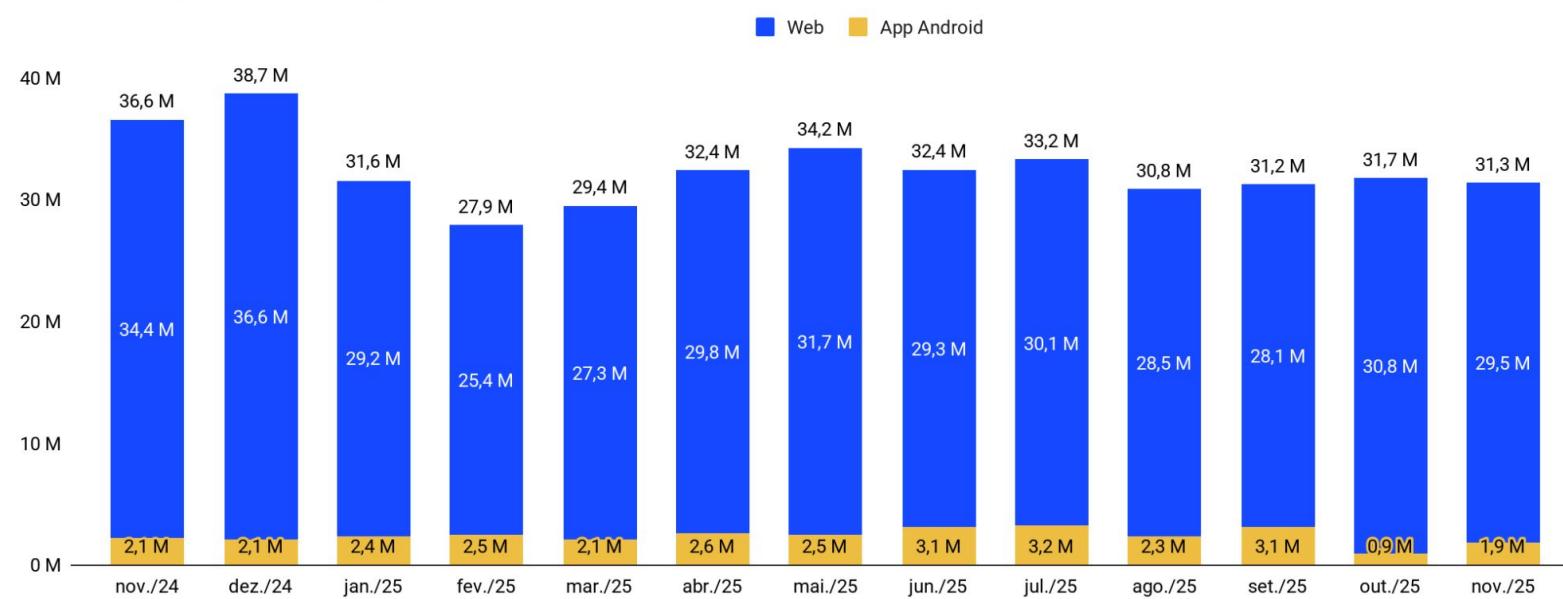
Categoria formada por 126 sites. Destes, 22 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de marcas e varejistas do setor.

Setor Calçados

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-1,2%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Havaianas teve crescimento de 83,6% no MoM, subindo 1 posição, alcançando a 2ª posição.
- 3 Arezzo, Havaianas e Ana Capri representam o top 3 do setor

Insights Apps

- 1 Aplicativos tiveram avanço de **+104,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 No setor de Calçados, aplicativos representaram 5,9% do tráfego mensal, totalizando +1,9 milhões de acessos
- 3 Com cerca de 1,8 milhões de acessos, Arezzo representa 95,5% do tráfego de aplicativos.

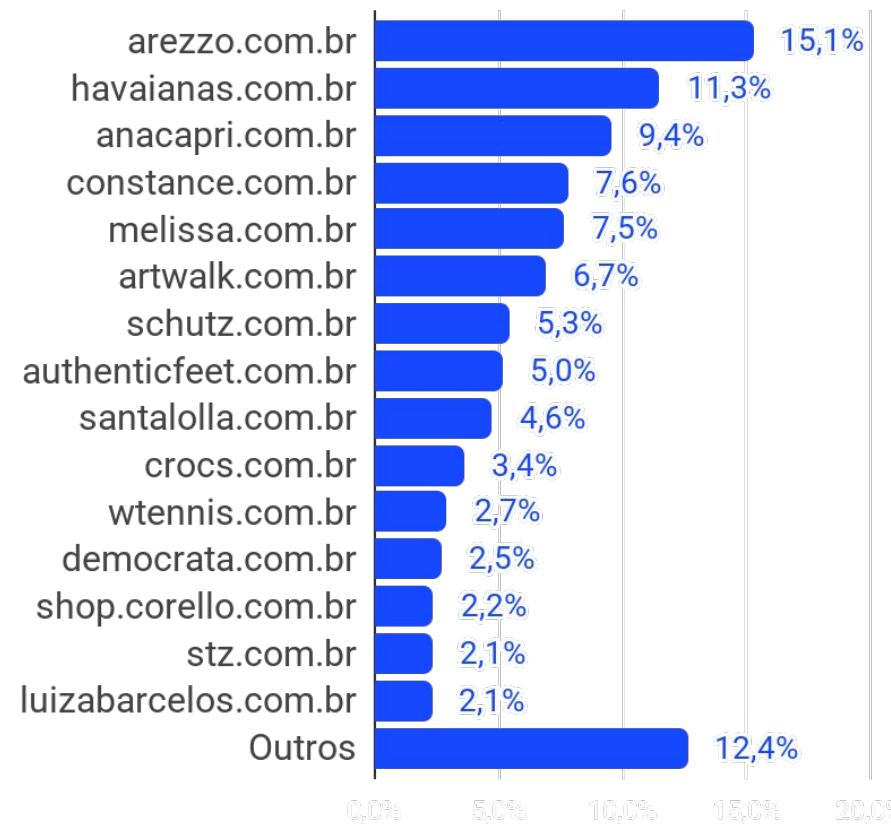
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Calçados, considerando apenas acessos web, 15,1% do Share of Traffic é do Arezzo, e em segundo lugar temos Havaianas, com 11,3% do SoT.

Share of Traffic - Web

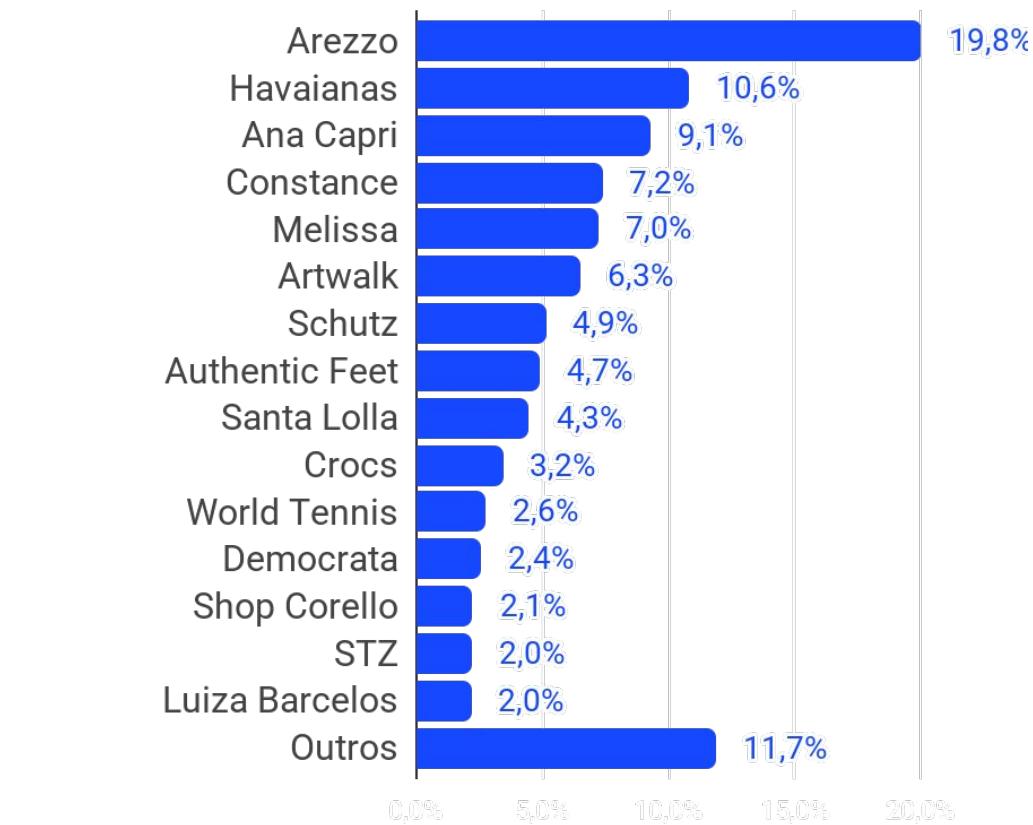


Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Calçados, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Arezzo detém 19,8% do SoT, seguida por Havaianas, com 10,6%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Calçados

Top 10 e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de apps Android e Web)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

	mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1 AREZZO	5.555.446	6.223.768	6.637.724	5.492.615	5.957.618	4.341.769	6.214.104	-
2 havaianas	2.363.624	1.242.718	1.216.003	1.422.243	1.336.173	1.815.630	3.334.125	▲1
3 ANACAPRI	1.527.355	1.453.630	1.609.095	1.447.087	1.889.175	1.823.090	2.843.419	▼1
4 CONSTANCE	1.569.093	1.490.542	1.424.377	1.137.853	1.490.510	1.766.408	2.251.435	-
5 melissa	1.396.600	1.505.554	1.265.741	1.026.940	1.120.558	1.307.535	2.202.118	▲2
6 ARTWALK	1.112.631	1.016.062	965.027	914.577	919.542	1.206.454	1.984.479	▲3
7 SCHUTZ	1.166.164	1.337.494	1.407.434	1.572.784	1.281.196	1.622.631	1.548.913	▼2
8 AUTHENTIC FEET	727.457	744.661	680.254	629.179	609.175	812.354	1.471.212	▲5
9 SANTA LOLLA	1.479.519	1.241.047	1.241.299	1.226.966	1.058.294	1.259.503	1.346.018	▼1
10 crocs	1.031.794	1.218.954	864.487	846.069	1.169.697	1.154.315	1.015.048	-

Setor Calçados

Top 10 sites da categoria (dados de visitas mensais Web)

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	AREZZO	3.091.318	3.161.674	3.535.653	3.232.786	2.912.234	3.473.147	4.438.388	-
2	havaianas	2.363.624	1.242.718	1.216.003	1.422.243	1.336.173	1.815.630	3.334.125	-
3	ANACAPRI	1.521.506	1.427.616	1.558.721	1.369.364	1.864.303	1.795.815	2.761.880	-
4	CONSTANCE	1.569.093	1.490.542	1.424.377	1.137.853	1.490.510	1.766.408	2.251.435	-
5	melissa	1.396.600	1.505.554	1.265.741	1.026.940	1.120.558	1.307.535	2.202.118	▲2
6	ARTWALK	1.112.631	1.016.062	965.027	914.577	919.542	1.206.454	1.984.479	▲3
7	SCHUTZ	1.166.164	1.329.710	1.397.974	1.568.883	1.278.503	1.606.692	1.547.176	▼2
8	AUTHENTIC FEET	727.457	744.661	680.254	629.179	609.175	812.354	1.471.212	▲5
9	SANTA LOLLA	1.479.519	1.241.047	1.241.299	1.226.966	1.058.294	1.259.503	1.346.018	▼1
10	crocs	1.031.794	1.218.954	864.487	846.069	1.169.697	1.154.315	1.015.048	-



Setor Jóias & Relógios

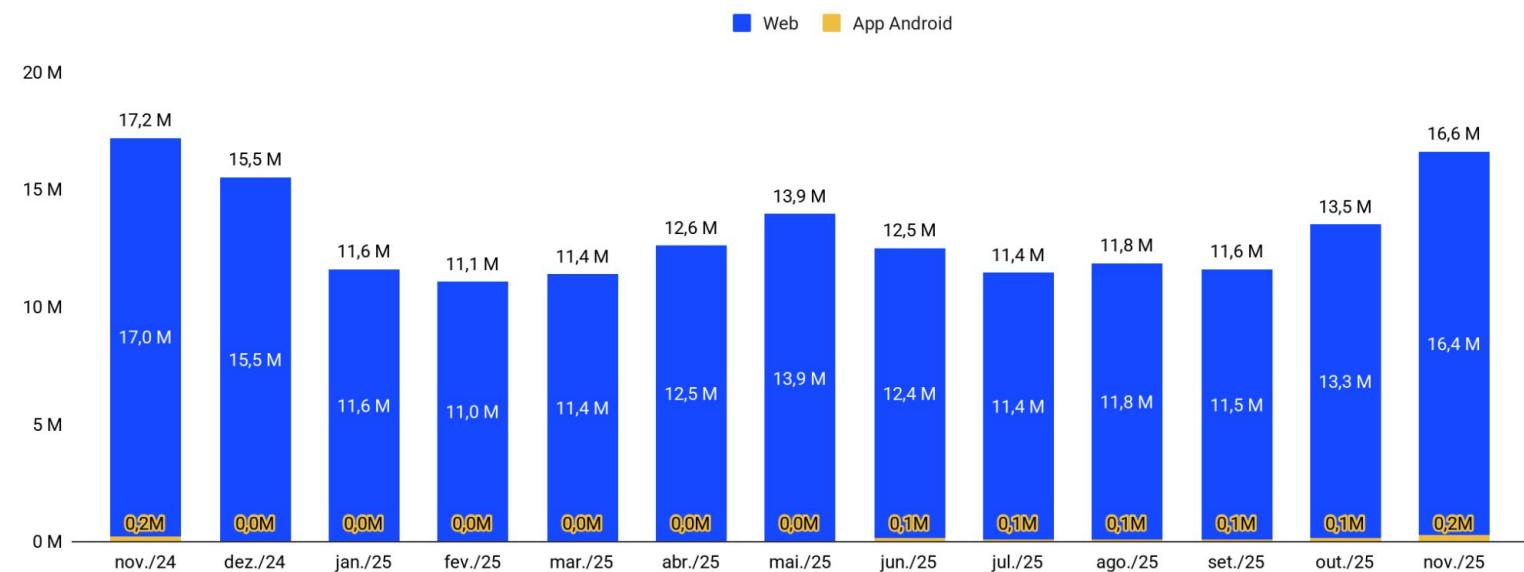
**Categoria formada por 121 sites. Destes,
16 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de marcas e
varejistas.

Setor Jóias & Relógios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve avanço de **+23,1%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Vivara teve crescimento de 122,6% no MoM, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, Monte Carlo sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Vivara, Technos e Francisca Joias** são as marcas com dados aplicativos relevantes na categoria
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

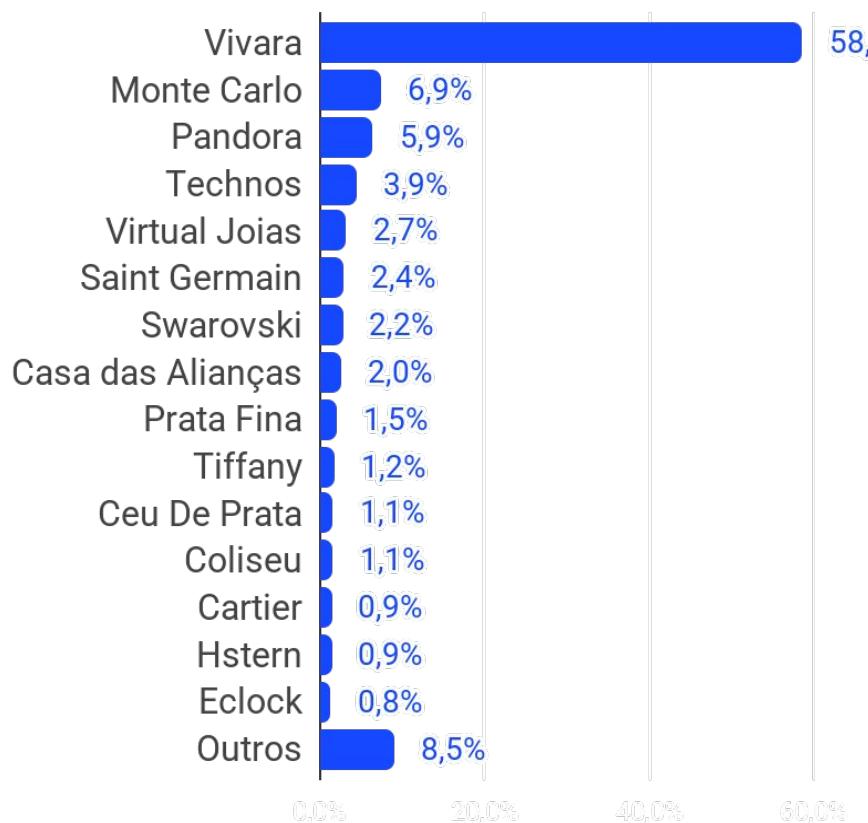
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Joias e Relógios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android,
Vivara é player isolado no setor, concentrando 58% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Setor Jóias & Relógios

Ranking dos maiores e-commerce da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 VIVARA	5.229.511	4.397.693	3.681.440	3.755.136	3.379.472	4.322.424	9.621.130	-
2	 MONTE CARLO	571.225	435.617	547.581	495.221	541.974	648.987	1.139.317	▲1
3	 PANDORA	772.080	677.840	562.809	575.725	593.626	694.512	984.568	▼1
4	 TECHNOS	514.857	520.993	499.551	566.978	622.614	631.400	654.587	-
5	 VIRTUAL JOIAS	423.281	384.374	357.067	334.733	320.843	406.221	453.665	▲1
6	 Saint Germain	160.087	216.648	230.910	216.791	245.025	328.522	393.010	▲3
7	 SWAROVSKI	157.165	152.626	164.728	174.285	156.647	186.278	366.401	▲7
8	 CASA DAS ALIANÇAS	407.371	385.798	306.264	273.886	260.965	300.729	334.783	▲2
9	 Pratafina	236.663	176.868	173.949	152.127	143.086	190.298	244.662	▲4
10	 TIFFANY & Co.	200.639	151.995	130.789	113.642	105.401	166.998	193.291	▲6



Setor Itens Automotivos

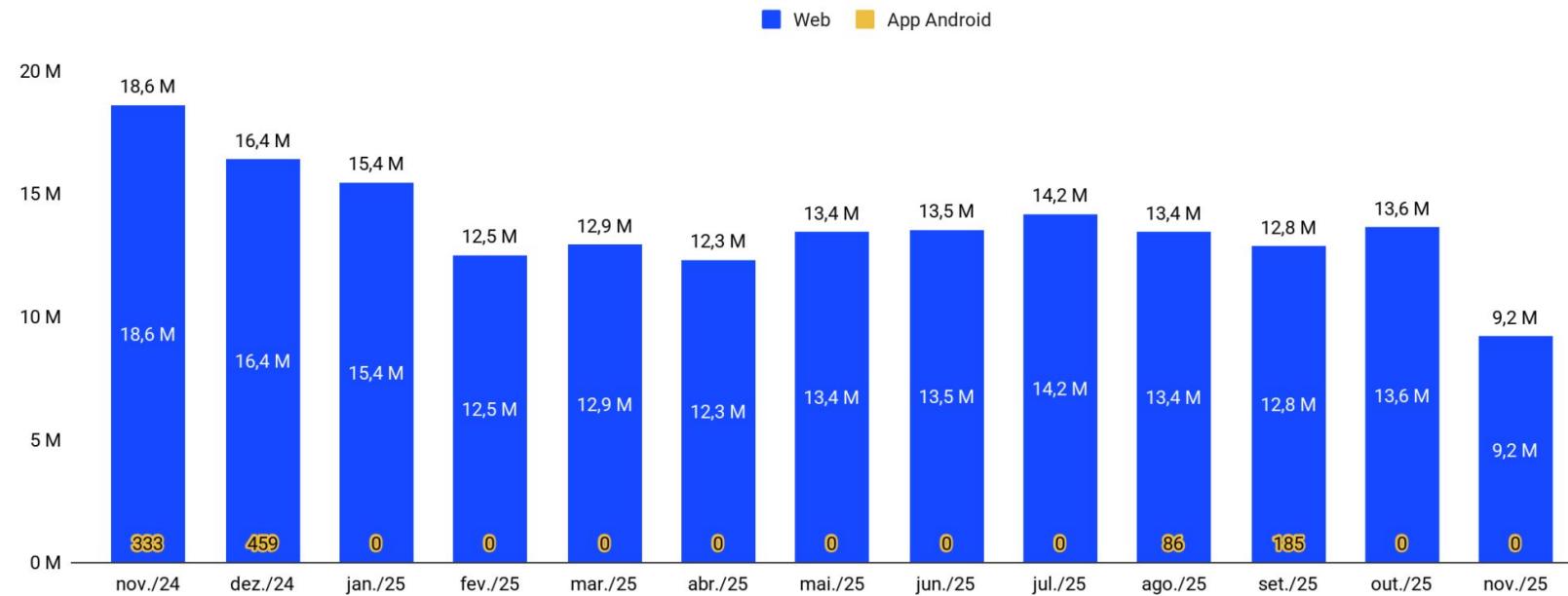
**Categoria formada por 156 sites. Destes,
20 possuem apps.**

Esta categoria é formada por sites de peças para
veículos e acessórios.

Setor Itens Automotivos

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-32,6%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Pneustore teve crescimento de 56,1% no MoM, se mantendo na 1ª posição.
- 3 No ranking top 10, Dpaschoal sobe 3 posições, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Categoria não tem aplicativos com dados significativos.

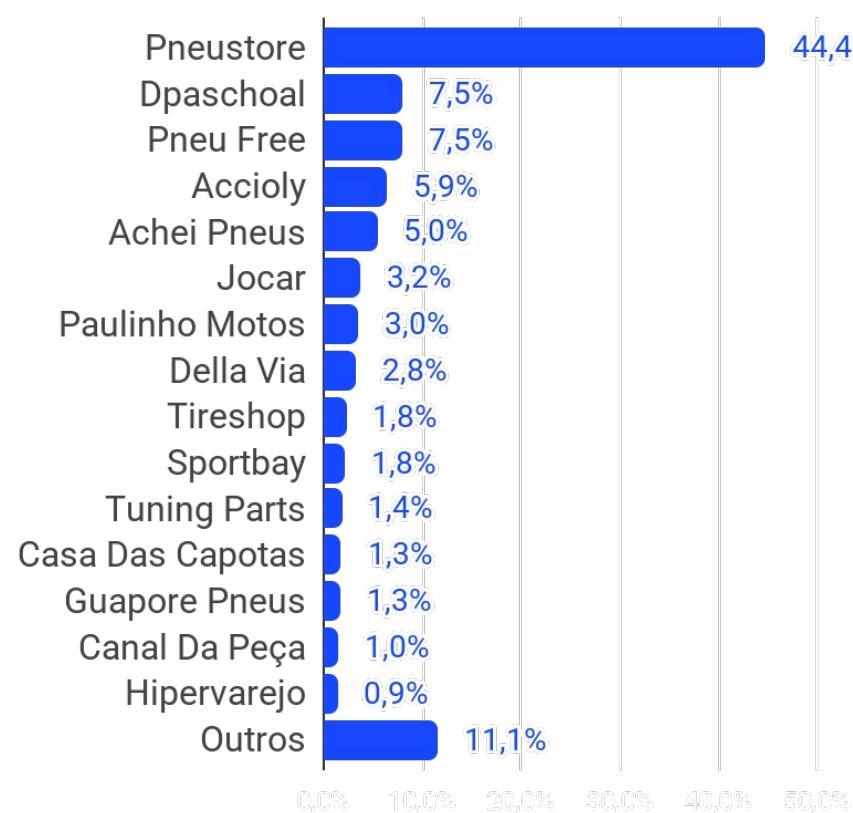
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Itens Automotivos, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Pneustore detém 44,4% do SoT, com 36,8 pontos percentuais acima de Dpaschoal (7,5%)

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Itens Automotivos

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		2.266.095	2.613.993	2.307.962	2.166.432	2.428.742	2.606.338	4.068.034	-
2		711.841	581.229	777.302	838.426	504.112	517.260	691.483	▲3
3		685.459	719.763	723.679	695.880	635.102	721.980	686.458	-
4		633.517	707.458	818.370	715.720	593.352	673.570	542.244	-
5		415.028	446.905	507.359	413.284	407.302	425.654	458.513	▲1
6		376.232	347.658	433.862	372.116	299.887	317.852	295.335	▲4
7		215.685	222.972	178.570	181.324	161.950	198.971	276.431	▲9
8		347.506	347.024	276.266	231.204	266.365	299.440	254.600	▲3
9		145.052	142.246	176.291	195.305	146.178	153.700	169.462	▲9
10		249.744	194.906	235.950	217.713	176.791	149.807	161.303	▲9



Setor Ferramentas & Acessórios

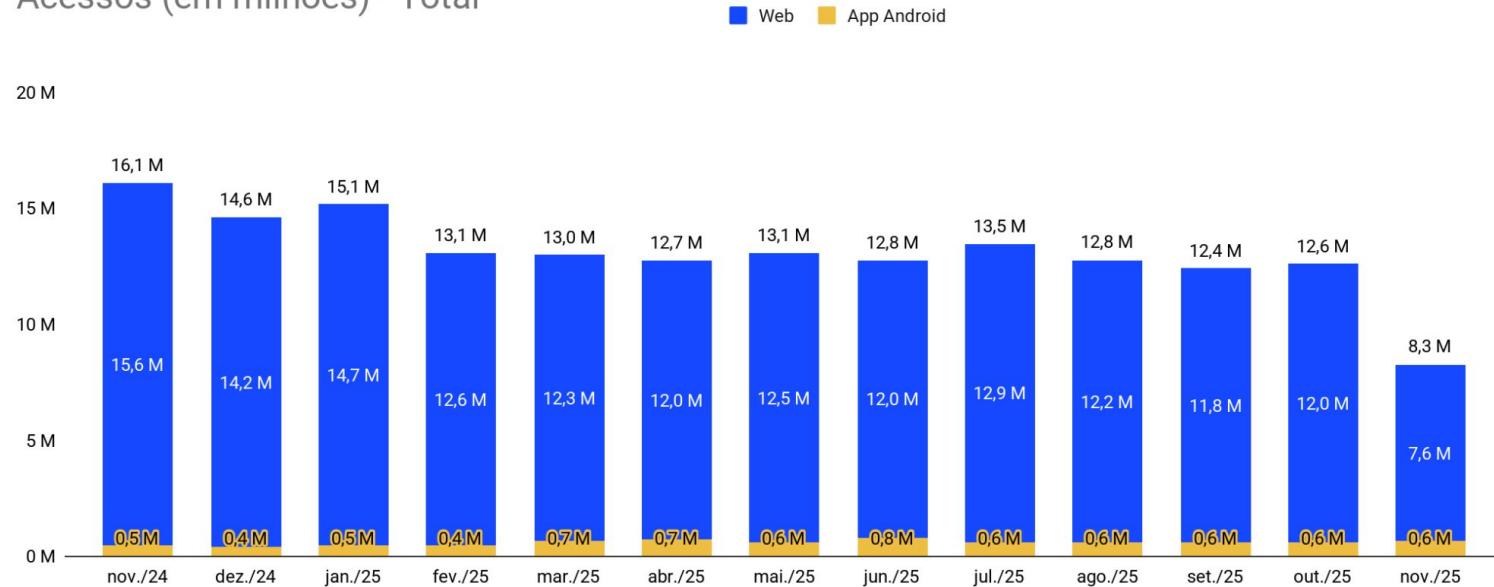
Categoria formada por 137 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de ferramentas e acessórios.

Setor Ferramentas & Acessórios

Tráfego do setor nos últimos 12 meses

Acessos (em milhões) - Total



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-34,%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Dutra Maquinas teve crescimento de 26,5% no MoM, se mantendo na 4ª posição.
- 3 No ranking top 10, Ferramentas Kennedy sobe 1 posição, alcançando o 2º lugar no setor

Insights Apps

- 1 Na categoria somente **Loja do Mecânico** e **Dutra Máquinas** apresentam dados de aplicativo relevantes.
- 2 No setor de Ferramentas & Acessórios, aplicativos representaram 7,8% do tráfego mensal, totalizando +642,1mil acessos

Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Web

No setor Ferramentas & Acessórios, considerando apenas acessos web, 47,3% do Share of Traffic é do Loja do Mecânico, com 40 pontos percentuais acima do segundo colocado, Ferramentas Kennedy (7,3%), denotando que Loja do Mecânico é o maior player do mercado.

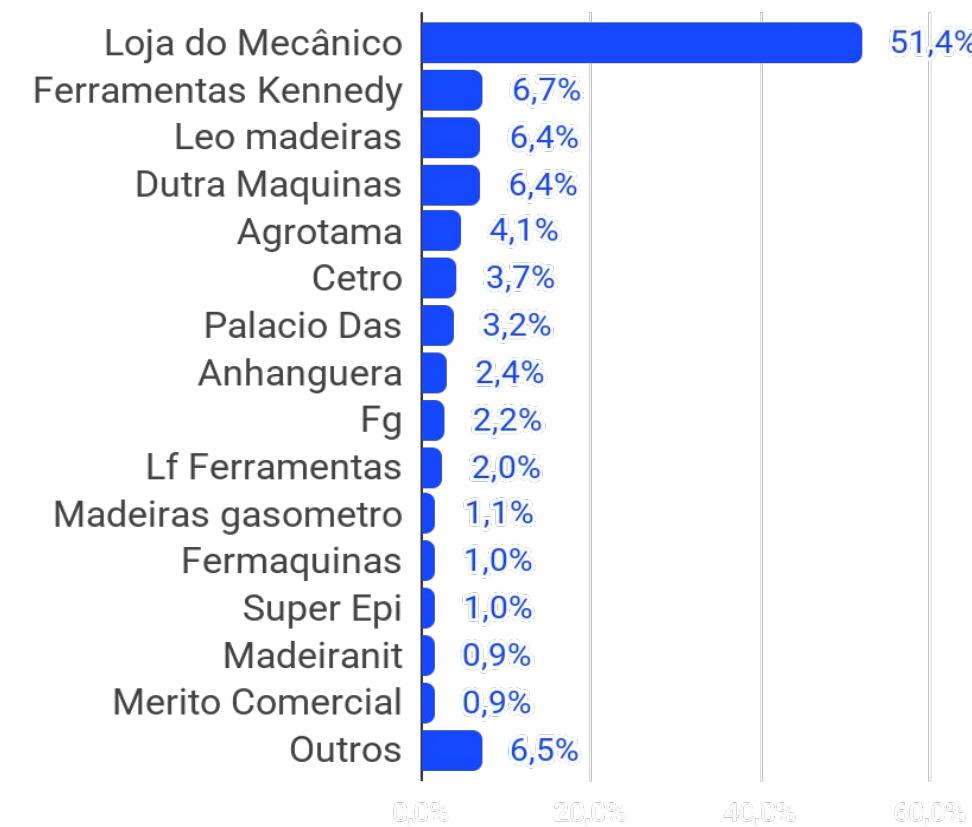
Share of Traffic - Web



Share of Traffic - Consolidado

No setor Ferramentas & Acessórios, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Loja do Mecânico é player isolado no setor, concentrando 51,4% do SoT

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Ferramentas & Acessórios

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de
dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1		4.982.097	4.961.852	4.558.063	4.260.633	4.189.881	4.149.355	4.244.361	-
2		450.934	429.062	653.583	598.613	565.579	536.448	555.655	▲1
3		493.587	494.412	504.670	515.574	506.395	581.395	530.004	▼1
4		508.871	447.271	452.285	437.293	386.387	414.947	525.076	-
5		317.055	278.071	327.146	359.958	369.948	395.963	341.087	-
6		552.151	496.688	454.566	279.527	337.494	344.239	303.408	-
7		327.625	287.473	232.762	275.466	229.511	249.553	264.550	▲1
8		219.071	205.443	297.821	225.497	199.017	230.067	200.815	▲1
9		157.238	182.150	189.023	188.926	204.066	181.905	182.284	▲2
10		119.397	129.923	148.018	127.969	156.247	179.369	161.171	▲2



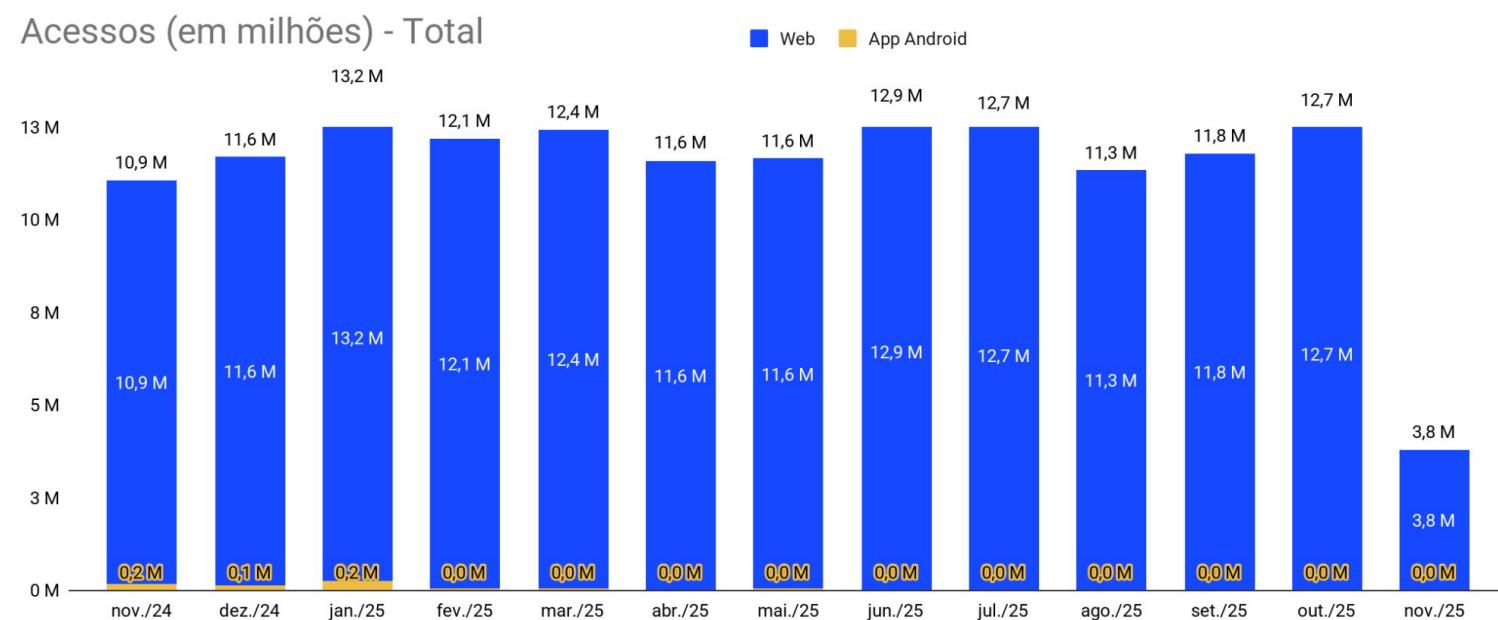
Setor Presentes & Flores

Categoria formada por 111 sites. Destes, 16 possuem apps.

Esta categoria é formada por sites de flores, presentes personalizados e fotos.

Setor Presentes & Flores

Tráfego do setor nos últimos 12 meses



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Insights de audiência (Site + App)

- 1 Setor teve queda de **-70,%** em relação ao mês anterior;
- 2 Maior crescimento entre as principais marcas: Flores Online teve crescimento de 83,2% no MoM, subindo 8 posições, alcançando a 8ª posição.
- 3 No ranking top 10, Giuliana Flores sobe 1 posição, alcançando o 1º lugar no setor

Insights Apps

- 1 **Isabela Flores** e **Giuliana Flores** são as marcas com dados de aplicativos relevantes na categoria.
- 2 Não houve mudança de posição no ranking ao adicionar dados de aplicativos.

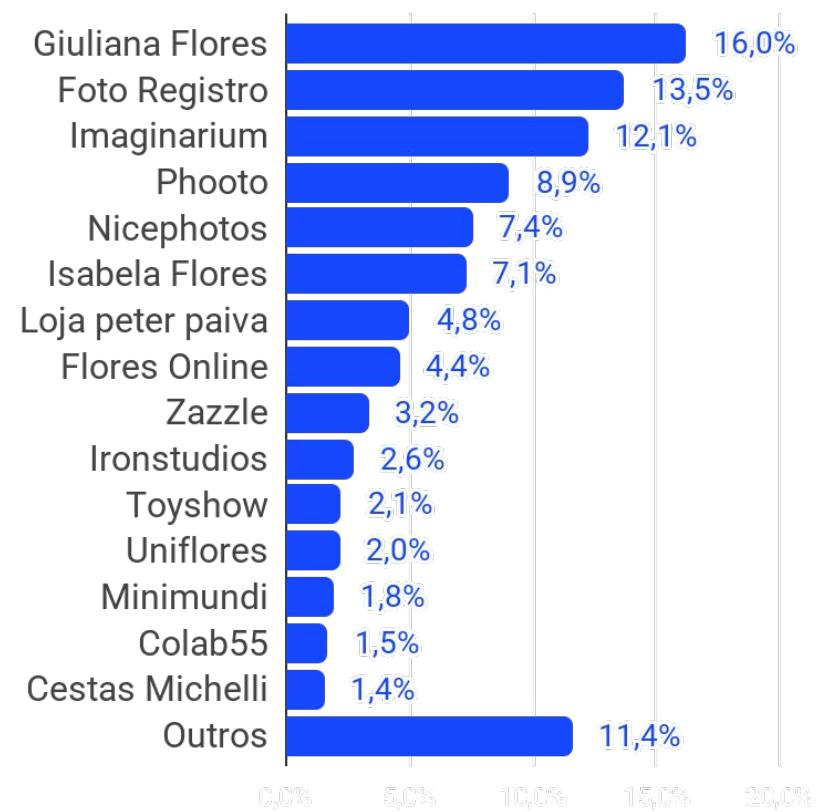
Share of Traffic

Essa métrica refere-se à parcela de tráfego pela qual cada player é responsável dentro de todo o tráfego da categoria.

Share of Traffic - Consolidado

No setor Presentes & Flores, com a inclusão dos dados de aplicativos Android, Giuliana Flores detém 16% do SoT, seguida por Foto Registro, com 13,5%

Share of Traffic - Consolidado



Fonte: SimilarWeb & Conversion.

Setor Presentes & Flores

Ranking dos maiores e-commerces da categoria (dados de visitas mensais de Apps e Webs)

Os dados referem-se a acessos no Brasil, a partir de dispositivos mobile, desktop e aplicativos Android.

		mai./25	jun./25	jul./25	ago./25	set./25	out./25	nov./25	Trend
1	 Giuliana Flores	859.167	975.887	660.422	682.873	759.690	721.661	607.752	▲1
2	 FotoRegistro	621.959	594.703	509.866	519.283	401.898	427.577	512.680	▲2
3	 imaginarium	480.991	532.716	0	334.451	332.018	587.982	457.159	-
4	 phoot!	627.170	496.955	462.230	468.649	432.986	360.058	336.048	▲1
5	 nicephotos.com.br	360.663	419.789	321.944	284.490	259.369	287.154	279.537	▲1
6	 íris bella flores	510.127	631.517	286.112	296.171	245.901	277.761	269.292	▲1
7	 lily virtual PETER PAIVA	126.711	91.139	124.469	137.898	162.899	138.558	183.282	▲5
8	 flores online	134.676	194.138	91.070	83.233	99.880	91.414	167.475	▲8
9	 Zazzle	160.616	120.767	127.918	119.090	153.346	145.482	119.922	▲2
10	 iron online store	107.428	65.313	100.418	70.539	68.171	75.076	97.425	▲10

**Inove e alcance
performance
desenvolvendo uma
cultura de experimentos
data-driven.**

**Conte com a maior
agência de SEO.**

[Entre em contato](#)



Obrigado!



CONVERSION



Relatório Setores
E-commerce no Brasil

Relatório realizado e entregue em Dezembro de 2025. Referente a Novembro de 2025.

Acesse: conversion.com.br